

# Relatório

# ***INTEGRADO*** 2021



# sumário

## 1

### Boas-vindas

Relato e materialidade

Mensagem da liderança

Covid-19 e ações sociais

Nossa jornada em 2021

## 2

### Identidade: a BRF

Nossa essência

Modelo de negócio

Governança corporativa

Ética e transparência

## 3

### Estratégia: nossa visão de futuro

Cenários e perspectivas

Gerenciamento de riscos

Alocação de capital

Inovação e tecnologia

Plano BRF de Sustentabilidade

## 4

### Resultado: nossa geração de valor

Desempenho do negócio

Qualidade e segurança do alimento

Desenvolvimento do nosso time

Responsabilidade na cadeia de valor

Bem-estar animal

Gestão ambiental

## 5

### Sumário GRI

Conteúdos gerais

Tópicos materiais

## 6

### Anexos

Complemento GRI

Indicadores SASB

Carta de Asseguração

Informações corporativas e créditos

# 1.

# BOAS- VINDAS

## NESTE CAPÍTULO:

- Relato e materialidade
- Mensagem da liderança
- Covid-19 e ações sociais
- Nossa jornada em 2021





# Bem-vindos

GRI 102-29, 102-50, 102-53, 102-46, 102-56

Por mais um ano, temos orgulho em apresentar o *Relatório Integrado* da BRF, em linha com as melhores práticas de relato e com o nosso compromisso com a transparência e completude das informações que divulgamos ao mercado.

Nas próximas páginas, discorreremos sobre os tópicos mais relevantes para os negócios e para nossos públicos de relacionamento, como qualidade e segurança do alimento; bem-estar animal; desenvolvimento de nosso capital humano; ação frente às mudanças climáticas e responsabilidade na cadeia de valor. Também trazemos os avanços relativos às metas do Plano BRF de Sustentabilidade e como criamos valor para nossos *stakeholders*.

Apresentamos os desafios em mais um ano marcado pela pandemia da Covid-19, mas também nossos avanços em inovação em produtos e segmentos de negócio. O relato apresenta, ainda, nossa estratégia de alocação de capital para os próximos anos, nosso desempenho econômico-financeiro e as iniciativas endereçadas aos nossos públicos — clientes, fornecedores, produtores integrados, colaboradores e à sociedade.

Referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021, o relato foi elaborado em consonância com as diretrizes da Global

Reporting Initiative (GRI), versão Standards, opção de acordo Essencial, bem como para relato integrado da Value Reporting Foundation (VRF). Adicionalmente, são contemplados os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e, pela primeira vez, reportamos indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Por meio do documento, também prestamos contas acerca de nossa atuação quanto aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas, do qual somos signatários desde 2007, e comunicamos nossos progressos no segmento.

As informações são referentes à maior parte de nossas operações — que incluem o Brasil e mercados como Emirados Árabes e Turquia. As exceções são apontadas em notas de rodapé e referem-se a operações descontinuadas recentemente ou em processo de integração. Os dados foram assegurados por auditoria externa independente, a KPMG, e aprovados pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração.

Os indicadores econômico-financeiros correspondem às nossas demonstrações financeiras e seguem padrões brasileiros e normas do International Financial Reporting Standards (IFRS), de acordo com padrões da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Security Exchange Commission (SEC). A liderança da

BRF assume responsabilidade por este relato e reconhece os esforços de aplicação do pensamento integrado na concepção e estruturação do documento. **GRI 102-45**

## MELHORES PRÁTICAS DO MERCADO DE CAPITAIS

Além das diretrizes para elaboração do relato, atendemos às demandas de transparência de segmentos diferenciados do mercado de capitais, como o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da Bolsa Brasileira (B3), os critérios da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), e os requisitos do Dow Jones Sustainability Index (DJSI), da Bolsa de Nova York.



## DÚVIDAS E SUGESTÕES GRI 102-53

Dúvidas ou sugestões relacionadas ao conteúdo deste relatório podem ser esclarecidas pelos nossos canais:

**Tel.:**  
(55 11) 2322-5052/ 5061/ 5048

**E-mail:**  
acoes@brf.com

# Materialidade

GRI 102-21, 102-29, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-49, 103-1

A fim de apresentarmos um conteúdo relevante e alinhado com as demandas de nossos públicos de relacionamento, realizamos a revisão de nossa matriz de materialidade em 2021 para identificação e transparência acerca dos temas de maior impacto e influência para os negócios e para nossos *stakeholders*.

Em linha com os princípios de materialidade da GRI Standards e do Framework de Relato Integrado da VRF, o processo compreendeu as seguintes etapas:

## CONSULTA AOS STAKEHOLDERS

Durante a etapa de priorização, colhemos um total de 2.748 *feedbacks* de nossos públicos por meio de pesquisa *on-line*. Além disso, para captura da visão do negócio, foram realizadas 11 entrevistas com a alta liderança — CEO, vice-presidentes e diretores — da Companhia.

## PROCESSO DE MATERIALIDADE



### IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE:

mapeamento dos públicos de relacionamento e análise de documentos internos, de estudos setoriais e de *benchmark* para elaboração de lista prévia de temas relevantes para a Companhia;



### PRIORIZAÇÃO DE TEMAS:

11 entrevistas com a alta liderança da BRF e consulta *on-line* com *stakeholders* — academia, clientes, colaboradores, entidades setoriais, fornecedores, governo, imprensa, instituições financeiras, investidores, parceiros, sindicatos e terceiro setor — para priorização dos temas elencados;



### ANÁLISE E CONSOLIDAÇÃO:

apuração e consolidação dos resultados obtidos durante as pesquisas com públicos internos e externos e elaboração da matriz de materialidade com 10 temas prioritários para o negócio e para os *stakeholders*.

**TEMAS MATERIAIS E LIMITE DOS IMPACTOS** GRI 102-44, 102-46, 102-47, 103-1

## Limite dos impactos

Temas	Escopo do tema	Dentro da empresa	Fora da empresa	Indicadores GRI e SASB	ODS	Capitais da empresa
<p><b>Mudança do clima, água e energia</b></p>	Gestão da emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), uso de energia, priorização de fontes renováveis e transição para uma economia de baixo carbono, bem como a gestão de água e efluentes, reciclagem e reúso de água, estudo de vulnerabilidade hídrica do entorno e uso responsável da água, com foco na redução do uso em todos os processos.	Se aplica	Colaboradores; clientes; comunidades; acionistas, investidores e instituições financeiras; parceiros estratégicos; suprimentos; fornecedores de grãos; produtores integrados e consumidores.	103   201-2; 103   302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 103   303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5; 103   305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 305-7; SASB FB-MP-110a.1; FB-MP-110a.2; FB-MP-130a.1; FB-MP-160a.2; SASB FB-MP-140a.1; FB-MP-140a.2; FB-MP-140a.3	 	
<p><b>Responsabilidade social</b></p>	Atuação social do Instituto BRF (IBRF) e da Companhia em toda a cadeia de valor, incluindo comunidades, parceiros, fornecedores e ações internas. Também engloba medidas de prevenção de impacto a comunidades e atuação em relação à vulnerabilidade social e cenário de insegurança alimentar.	Se aplica	Comunidades; acionistas, investidores e instituições financeiras; parceiros estratégicos; suprimentos; fornecedores de grãos; produtores integrados e consumidores.	103   203-1; 203-2; 103   204-1; 103   308-1; 308-2; 103   408-1; 103   409-1; 103   412-1; 412-2; 412-3; 103   413-1; 413-2; 103   414-1; 414-2; 103   419-1; FP1; FP2; SASB FB-MP-430a.1; FB-MP-430a.2;	 	  

Legenda:



Capital Manufaturado



Capital Intelectual



Capital Humano



Capital Social e de Relacionamento



Capital Natural

**TEMAS MATERIAIS E LIMITE DOS IMPACTOS** GRI 102-44, 102-46, 102-47, 103-1

Limite dos impactos

Temas	Escopo do tema	Dentro da empresa	Fora da empresa	Indicadores GRI e SASB	ODS	Capitais da empresa
 <b>Bem-estar animal</b>	Promoção de alimentação adequada, ambiente apropriado, boas condições de saúde, possibilidade de expressar comportamento natural, manejo humanitário e capacitação e conscientização de todos que possuem contato com os animais.	Se aplica	Clientes; acionistas, investidores e instituições financeiras; parceiros estratégicos; suprimentos; fornecedores de grãos; produtores integrados e consumidores; poder público; mídia impressa e digital e colaboradores	G4-FP10; G4-FP11; G4-FP12; G4-FP13; SASB FB-MP-160a.1; FB-MP-160a.3; FB-MP-260a.1; FB-MP-410a.1; FB-MP-410a.2; FB-MP-410a.3; FB-MP-440a.1; FB-MP-440a.2; FB-MP-440a.3	  	
 <b>Desenvolvimento humano e organizacional</b>	Valorização, treinamento, capacitação de colaboradores, benefícios, política de remuneração, além de mecanismos de atração e retenção de talentos. Também envolve atuação nos pilares: liderança inspiradora, cultivar talentos, cultura de excelência e orgulho de ser BRF.	Se aplica	Colaboradores; fornecedores de grãos e produtores integrados	103   201-3; 103   401-1; 401-2; 401-3; 103   403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10; 103   404-1; 404-2; 404-3 103   405-1; 405-2; 103   412-1; 412-2; 412-3; SASB FB-MP-320a.1; FB-MP-320a.2	  	

Legenda:



Capital Manufaturado



Capital Intelectual



Capital Humano



Capital Social e de Relacionamento



Capital Natural

**TEMAS MATERIAIS E LIMITE DOS IMPACTOS** GRI 102-44, 102-46, 102-47, 103-1

## Limite dos impactos

Temas	Escopo do tema	Dentro da empresa	Fora da empresa	Indicadores GRI e SASB	ODS	Capitais da empresa
 Ética e transparência	Cultura de ética, adoção de melhores práticas e comportamento íntegro na Companhia e no relacionamento com todos os públicos. Engloba política corporativa de prevenção a práticas anticoncorrenciais, sistema de integridade e ações anticorrupção.	Se aplica	Clientes; acionistas, investidores e instituições financeiras; parceiros estratégicos; suprimentos; fornecedores de grãos; produtores integrados e consumidores; poder público; mídia impressa e digital e colaboradores	103   201-3; 103   401-1; 401-2; 401-3; 103   403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10; 103   404-1; 404-2; 404-3 103   405-1; 405-2; 103   412-1; 412-2; 412-3; SASB FB-MP-320a.1; FB-MP-320a.2 103   201-4; 103   205-1; 205-2; 205-3; 103   206-1; 103   207-1; 207-2; 103   307-1; 103   415-1; 103   419-1		
 Inovação e tecnologia	Fomento a um ambiente propício à inovação de processos e tecnologia, que seja capaz de responder e adaptar a mudanças e às novas demandas do mercado.	Se aplica	Colaboradores; clientes; suprimentos; produtores integrados; poder público	103   Abordagem de gestão	 	 
 Desperdício de alimentos	Combate ao desperdício de alimentos ao longo de toda a cadeia de valor.	Se aplica	Clientes; acionistas, investidores e instituições financeiras; consumidores; poder público e comunidades	103   306-2	 	  

**Legenda:**


Capital Manufaturado



Capital Intelectual



Capital Humano



Capital Social e de Relacionamento


















Capital Natural



**TEMAS MATERIAIS E LIMITE DOS IMPACTOS** GRI 102-44, 102-46, 102-47, 103-1

## Limite dos impactos

Temas	Escopo do tema	Dentro da empresa	Fora da empresa	Indicadores GRI e SASB	ODS	Capitais da empresa
 <b>Embalagem e reciclabilidade</b>	<p>Otimização das estruturas de embalagem de forma a diminuir o consumo de materiais e, ao mesmo tempo, manter o grau de proteção ao produto. Envolve o compromisso em aumentar a reciclabilidade das embalagens, redução de gramatura e uso de matérias-primas alternativas que mantenham a estabilidade e segurança dos produtos.</p>	Se aplica	Consumidores; sociedade e clientes	103   301-1; 301-3; 103   306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5; 103   417-1; 417-2; 417-3	 	
 <b>Segurança do alimento</b>	<p>Garantia da segurança do alimento e atuação com terceiros certificados de acordo com normas internacionais no Sistema de Gestão de Segurança do Alimento.</p>	Se aplica	Clientes; acionistas, investidores e instituições financeiras; parceiros estratégicos; suprimentos; fornecedores de grãos; produtores integrados; consumidores; poder público e mídia impressa e digital	103   416-1; 416-2; G4- FP5; SASB FB-MP-250a.1; FB-MP-250a.2; FB-MP-250a.3; FB-MP-250a.4; FB-MP-000.A; FB-MP-000.B	  	
 <b>Biodiversidade</b>	<p>Preservação de espécies (flora e fauna), ecossistemas, biomas e/ou habitats, considerando a atuação da BRF em toda a cadeia de valor, incluindo desde a originação de grãos, até processos de monitoramento e gestão de riscos.</p>	Se aplica	Clientes; acionistas, investidores e instituições financeiras; parceiros estratégicos; suprimentos; fornecedores de grãos; produtores integrados e consumidores; poder público; mídia impressa e digital e colaboradores	103   304-1	   	



## Mensagem da liderança GRI 102-14, 102-15

Diante do cenário de pandemia, de incertezas no ambiente macroeconômico, de mudanças nas demandas dos consumidores e dos desafios nos mercados internacionais, comprovamos, mais uma vez, a robustez de nossa estratégia e a resiliência da BRF. O ano de 2021 foi o primeiro de execução de nossa Visão 2030 e, em meio aos desafios, estivemos focados em realizar investimentos estratégicos e em aproveitar oportunidades com austeridade, agilidade e disciplina.

No período, seguimos orientados pelo propósito de oferecer alimentos de qualidade para milhares de pessoas no Brasil e no mundo e não medimos esforços para assegurar a saúde e a segurança de todos. Mantivemos os protocolos de saúde e segurança adotados desde 2020 e nosso Comitê Multidisciplinar de Acompanhamento Permanente seguiu atuante no monitoramento do cenário mundial e apoio à tomada de decisões assertivas. Com os avanços dos imunizantes contra a Covid-19

no período, celebramos 92% de nosso quadro de colaboradores vacinados com ao menos duas doses.

Nossas ações foram além do cuidado com nosso time e se estenderam também à sociedade. Desde o início da pandemia, em 2020, destinamos R\$ 100 milhões a iniciativas de apoio às comunidades para enfrentamento dos impactos gerados pela Covid-19. Em parceria com instituições, como Unicef e BNDES, as iniciativas envolveram desde doações de alimentos para apoio no combate à fome até a concessão de equipamentos para a área de saúde.

Com relação ao compromisso com o nosso plano estratégico e Visão 2030, conquistamos avanços importantes. Investimos em novos segmentos, como o mercado de *pet food*. Neste segmento, alcançamos a posição de um dos três maiores *players* do mercado brasileiro, com 10% de *market share*<sup>1</sup>, pela aquisição das empresas Mogiana Alimentos e Grupo Hercosul.

Lorival Nogueira Luz Jr.  
CEO Global



Evoluímos na gestão de nossas marcas e celebramos o êxito da estratégia aplicada. No mercado nacional, todas as marcas apresentaram crescimento na preferência dos consumidores, com destaque especial para a Sadia, que, além da marca de alimentos mais valiosa do País, se tornou a marca de alimentos favorita do brasileiro. Junto com a Perdigão, as duas marcas alcançaram 43,1% de preferência no ano. Já a Qualy se consolidou como líder absoluta entre as margarinas. Em vendas, a força das marcas se refletiu no aumento de 11% na comercialização de kits comemorativos, característicos do fim do ano, e no expressivo crescimento de vendas via canais proprietários da BRF.

## Tivemos importantes avanços em gestão de marcas, inovação e compromissos ESG

<sup>1</sup> Fonte: Conforme estimativas baseadas nos dados fornecidos pela ABINPET (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação)

Realizamos investimentos na ordem de R\$4,7 bilhões em novas aquisições, ampliação e modernização das nossas unidades produtivas e registramos o aumento de mais de 30% da capacidade de produção de itens de alto valor agregado no ano. No mercado internacional, investimos nas plantas de Bandirma, na Turquia e Dammam, na Arábia Saudita. Merece destaque ainda a continuidade do acordo de acionistas com o QIA, fundo soberano do Catar, na *holding* detentora da Banvit na Turquia.

No Brasil, a inovação já responde por 7% de nossas receitas e seguimos apostando em produtos sintonizados com as demandas do consumidor. Em suínos de valor agregado, lançamos novos produtos com foco em conveniência e praticidade e endereçamos campanhas focadas na versatilidade de receitas, com o objetivo de desmistificar e impulsionar o consumo dessa proteína. Também alavancamos o segmento de proteínas alternativas, com a expansão da linha Sadia Veg&Tal e parceria com a Aleph Farms, *startup* israelense voltada para a produção de carne cultivada.

Formalizamos o nosso compromisso de sermos Net Zero até 2040, contribuindo para os esforços mundiais contra o aquecimento global, e demos passos concretos nesta direção. Foram anunciados aportes de cerca de R\$130 milhões em energia limpa, em duas parcerias importantes com a AES Brasil e Pontoon, cobrindo três importantes pilares de sustentação do nosso negócio: a sustenta-

bilidade, pela redução da emissão de gases do efeito estufa; o econômico, pela competitividade de custos; e operacional, pela garantia de fornecimento de energia para nossas unidades. A BRF alcançará, assim, cerca de 90% da sua geração de energia no Brasil por meio de fontes limpas. Além disso, lançamos o primeiro frango *plant based* carbono neutro do Brasil, o Veg Frango 100% Vegetal, da linha Sadia Veg&Tal. Suas emissões são neutralizadas do grão à mesa do consumidor por meio de conservação florestal.

Neste âmbito da descarbonização e dos avanços relativos aos nossos compromissos ESG (ambiental, social e de governança, na sigla em inglês), outro marco no ano foi a publicação de nossa Política de Compra Sustentável de Grãos. A iniciativa determina diretrizes para a rastreabilidade de 100% dos grãos provenientes da Amazônia e Cerrado e reforça nosso compromisso com a preservação do meio ambiente e o combate ao desmatamento.

Avançamos, ainda, em nossas metas relativas ao bem-estar animal, à redução do desperdício e ao uso eficiente de recursos naturais. Nesse último aspecto, alcançamos 90% do consumo de energia (combustíveis + eletricidade) proveniente de fontes renováveis em nossas operações.

Nossas ações e os avanços nas metas foram reconhecidos pelo mercado. Fomos listados na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e no Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3, o que significa um endosso a nossas práticas de gestão sustentável.

Nossa jornada digital também foi protagonista no ano. Com investimentos na ordem de R\$ 180 milhões, implementamos 56 projetos e iniciativas digitais ao longo de nossa cadeia de valor, além de termos capacitado mais de 4,5 mil colaboradores em Cultura Ágil. Em 2021, inauguramos uma das unidades mais avançadas sob o conceito de indústria 4.0, que inclui, ainda, atributos de sustentabilidade. A unidade de Seropédica, no Rio de Janeiro, dispõe de controle *on-line* de toda a operação, que pode ser monitorada via aplicativo *mobile*. A planta conta ainda com luz natural e 10% de seu consumo de energia é proveniente de 600 painéis solares instalados na unidade.

Também investimos nas jornadas digitais relativas a *commodities*, à plataforma agro, à logística e nas operações globais, além de termos avançado em nossa estratégia *omnichannel*. Mais do que o foco na excelência operacional, na gestão de marcas e na qualidade dos nossos produtos, estamos empenhados em atender nossos clientes e consumidores quando, onde e como desejarem. Nessa frente, destaco a ampliação de nossa cobertura de vendas por meio da entrada da BRF na plataforma B2B da Ambev, o BEES, da parceria com a Magazine Luiza, o lançamento da plataforma de compras B2B via WhatsApp e a abertura de nove novas lojas Mercado Sadia no ano.

Todos esses avanços e a disciplina na execução de nossa Visão 2030 nos permitiram alcançar uma Receita Líquida de R\$ 48,3 bilhões, um crescimento de 22,5% em relação a 2020, e um Ebitda Ajustado de R\$ 5,6 bilhões, 7,2% superior ao do exercício anterior. Quanto ao endividamento, seguimos orientados pela disciplina financeira e nossa alavancagem proforma totalizou 2,17x<sup>2</sup> no período.

Ainda em 2021, realizamos movimentos importantes para o nosso futuro, entre os quais destaco que nos mobilizamos para realizar a oferta de ações (*follow on*) que culminou na captação de R\$ 5,4 bilhões, contribuindo em 2022 para o fortalecimento da nossa estrutura de capital e

para seguirmos com nossos planos de evolução. Como resultado da captação, de nossa disciplina financeira e do controle da alavancagem, nossa classificação de riscos pela S&P relativa à nota de crédito subiu de “BB-” para “BB” e, em escala nacional, de “brAA+” para “brAAA”.

Quanto aos movimentos com foco nos próximos anos, anunciamos em janeiro de 2022 a assinatura do memorando de entendimentos (MoU) com o Public Investment Fund (PIF), fundo soberano da Arábia Saudita. O objetivo é a criação de uma *joint venture* que atuará na cadeia completa de produção de frangos no país, ampliando nossa atuação no Oriente Médio.

Por fim, diante de todo esse contexto, gostaria de agradecer especialmente ao nosso time, formado por mais de 100 mil pessoas, pela dedicação no período, e pela confiança de nossos acionistas, fornecedores, consumidores, clientes e da sociedade. Em relação aos próximos anos, seguimos norteados por nossa Visão 2030. Acreditamos que estamos no caminho certo e queremos contribuir, cada vez mais, para um futuro melhor para todos, com alimentos de qualidade e com a geração de valor para nossos públicos.

2. Alavancagem Proforma, incluindo a captação de R\$ 5,4 bilhões com o *follow-on*.



## Covid-19 e ações sociais

Em 2021, a pandemia da Covid-19 seguiu provocando impactos na vida das pessoas, em diversos setores e no cenário macroeconômico mundial. Diante desse contexto, continuamos com o propósito de abastecer milhares de famílias no Brasil e no mundo, sem abrir mão da saúde e segurança de todos, com a adoção de diversas medidas para cuidar das pessoas envolvidas em nosso contexto operacional.

### Celebramos o marco de 92% de nosso time com as duas doses da vacina ao final de 2021

Para a saúde e segurança de nossos colaboradores, demos sequência aos protocolos instituídos em 2020. O Comitê Multidisciplinar de Acompanhamento Permanente, composto pelos principais executivos da Companhia e especialistas externos, seguiu atuante para analisar o cenário mundial e apoiar tomadas de decisão eficazes.

Nas operações, houve adaptação de estruturas, desde o transporte dos colaboradores para as unidades, organização de espaços livres nos refeitórios e instalação

de divisórias, até o planejamento de paradas e medição de temperatura na entrada. Como medida de segurança, os colaboradores do grupo de risco não elegíveis ao *homeoffice* permanecem afastados sem prejuízo de salário e benefícios e, para manter a produção, reforçamos o time das operações, além de uma série de medidas.

Diante da disponibilidade de vacinas, celebramos 98% de nosso quadro funcional com uma dose da vacina e 92% com duas doses completas ao final de 2021. Também merece destaque a continuidade de programas de suporte psicológico ao trabalhador e consultas via telemedicina, assim com a extensão de atendimento *hotline* 24h (Dr. BRF) para mais de 30 mil terceiros e produtores integrados.

#### APOIO À SOCIEDADE

Diante do agravamento de indicadores sociais no Brasil, endereçamos diversas iniciativas de apoio à sociedade, envolvendo várias ações de combate à fome e doações de equipamentos para hospitais. Desde o início da pandemia, em 2020, a BRF destinou R\$ 100 milhões a iniciativas de saúde e assistência social para enfrentamento dos impactos gerados pela Covid-19. As ações ocorreram em 13 estados no Brasil e no Distrito Federal, alcançando mais de 70 municípios,

#### SAIBA +

sobre nossa atuação na pandemia no site que estruturamos sobre as medidas de controle na cadeia.





no Chile, no Oriente Médio, em regiões como Emirados Árabes Unidos, Kuwait e Turquia, e na Ásia, em Singapura.

Apenas em 2021, mais de 451 mil itens de saúde, como equipamentos de proteção individual e materiais hospitalares, foram doados às Secretarias Municipais e Estaduais de Saúde e Hospitais, principalmente que prestam atendimento ao SUS (Sistema Único de Saúde). A companhia também participou do Matchfund-ing Salvando Vidas, do BNDES, realizando uma doação para destinação destes materiais às instituições de saúde, as quais foram dobradas pelo banco, ampliando o impacto da iniciativa para R\$ 6 milhões.

Também foram doadas pela BRF mais de 660 toneladas de alimentos. Além das doações coordenadas pelo próprio Instituto BRF (IBRF), que beneficiaram principalmente organizações e projetos sociais nos municípios com operações da empresa, somamos esforços junto a instituições como Fundação Banco do Brasil, Ação da Cidadania e Amigos do Bem para ampliar o alcance das doações de alimentos, contribuindo com o combate à fome, cenário agravado no país em função da pandemia.

O Instituto BRF, por meio do Edital Fundo Nossa Parte Pelo Todo, selecionou 50 iniciativas, em 17 municípios, para receber R\$ 1,8 milhão em investimentos em diferentes

frentes voltadas ao enfrentamento dos impactos sociais da Covid 19 nas comunidades onde a BRF está presente. Lançado em dezembro de 2020, o Fundo recebeu mais de 370 inscrições conectadas aos temas Geração de Trabalho e Renda, Saúde e Ações Emergenciais, Segurança Alimentar e Proteção Social.

O IBRF também firmou parceria com o Instituto Votorantim para implementação do Programa de Apoio à Gestão Pública em Saúde (AGP Saúde). Voltada aos municípios brasileiros com até 350 mil habitantes, a iniciativa visa promover o acesso a recursos técnicos para a área da saúde, assim como melhoria da gestão. Com o IBRF, estão sendo contemplados sete municípios — Vitória de Santo Antão (PE); Buriti Alegre (GO); Lajeado (RS); Marau (RS); Lucas do Rio Verde (MT); Paranaguá (PR) e Ponta Grossa (PR) — que, juntos, somam mais de 800 mil habitantes.

Visando combater os mais diversos impactos da pandemia na sociedade, o Instituto BRF também firmou parcerias para apoiar projetos estratégicos de recuperação social. Um destaque é a parceria firmada com a Unicef, que terá duração até o final de 2022 e viabiliza proteção social e acesso seguro a água e saúde para crianças e jovens. Outro exemplo é a parceria com o Instituto Ayrton Senna, também com duração que se estende a 2022, e visa mitigar o atraso educacional em benefício de mais de 400 mil estudantes.

## SAIBA +

sobre nossa atuação na pandemia no site que estruturamos sobre as medidas de [controle na cadeia](#).

## ESG FÓRUM: DESAFIOS SOCIAIS PÓS-PANDEMIA

Com o compromisso contínuo de inserir a sustentabilidade em sua governança, a Companhia realiza desde 2020, semestralmente, o BRF ESG Fórum expandindo a discussão da agenda ESG ao mercado e à sociedade. No primeiro evento de 2021, houve o lançamento do compromisso de sermos Net Zero até 2040. E, no segundo, executivos da BRF e especialistas debateram sobre os desafios sociais, agravados com os efeitos da pandemia, além dos reflexos no dia a dia das pessoas e a importância de diversos agentes para transformação. Com o tema “S, uma agenda que se conjuga no plural”, o debate reforçou ainda mais a necessidade de ações de enfrentamento à Covid 19.

# Nossa jornada em 2021

GRI 102-4

- ✓ **Mais de 4,6 milhões** de toneladas de alimentos produzidos em 2021
- ✓ **38 unidades** industriais no Brasil e 6 em outros países
- ✓ **54 centros** de distribuição, globalmente, incluindo BRF One Pet.
- ✓ **Mais de 300 mil** clientes e realizamos
- ✓ **+500 mil** entregas / mês
- ✓ **Mais de 100 mil** colaboradores são de
- ✓ **90 nacionalidades**

Centros de inovação	1
Unidades produtivas	1
Centros de distribuição	2
Escritórios comerciais	3

Uruguai, Argentina, Paraguai, Chile, Bolívia, Peru, Equador, Colômbia, Venezuela, Guiana, Guiana Francesa, Suriname, Panamá, Costa Rica, Nicarágua, Honduras, El Salvador, Guatemala, México, República Dominicana e Porto Rico

Centros de inovação	1
Unidades produtivas	5
Centros de distribuição	11
Escritórios comerciais	7

Turquia, Irã, Iraque, Líbano, Israel, Arábia Saudita, Iêmen, Omã, Emirados Árabes, Catar e Bahrein

Centros de distribuição	13
Escritórios comerciais	6

China, Índia, Nepal, Butão, Bangladesh, Myanmar, Laos, Tailândia, Cabodja, Vietnã, Coreia do Sul, Japão, Filipinas, Malásia, Singapura, Indonésia e Timor Leste

Centros de inovação	1
Unidades produtivas	38
Centros de distribuição	28

Brasil

## Escritório comercial 1

Mauritânia, Mali, Niger, Chade, Sudão, Etiópia, Djibouti, Somália, Senegal, Gâmbia, Guiné-Bissau, Guiné, Serra LEOa, Costa do Marfim, Burkina Faso, Gana, Togo, Benin, Nigéria, Camarões, Rep. Centro-Africana, Sudão do Sul, Guiné Equatorial, Gabão, Congo, Rep. Dem. do Congo, Uganda, Ruanda, Burundi, Quênia, Tanzânia, Angola, Zâmbia, Malawi, Moçambique, Namíbia, Botsuana, Zimbábue, África do Sul, Lesoto, Suazilândia e Madagascar

## GESTÃO AMBIENTAL

**R\$ 134,6 milhões** investidos em projetos de redução de impacto ambiental

**4** Unidades recertificadas ISO 14001 - Sistema de Gestão Ambiental

**100%** das unidades da Turquia certificadas "Zero Waste"

**7,3%** de redução no consumo de água nas operações internacionais

## NET ZERO

**3%** de redução das emissões dos escopos 1 e 2 com relação ao ano-base (2019)

**Lançamento de produto carbono neutro** Veg Frango 100% vegetal, da Sadia Veg&Tal

**Parceria junto à AES e Pontoon** para energia eólica e solar

**Instalação de painéis solares** em granjas de mais de 100 produtores integrados.

**75%** de rastreabilidade de grãos adquiridos de fornecedores diretos nos biomas Amazônia e Cerrado

## NOSSO TIME

**100.131** colaboradores

**24%** da alta liderança composta por mulheres

**28,78** de média de horas de treinamento por colaborador

**100%** dos níveis de liderança submetidos a análises de desempenho

## DESEMPENHO DO NEGÓCIO

**R\$ 48,3 bilhões** de receita líquida

**R\$ 5,5 bilhões** de EBITDA

**11,5%** de margem EBITDA líquido

**R\$ 517 milhões** de lucro líquido

**3,12x** de alavancagem líquida

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

**R\$ 100 milhões** alocados em ações de enfrentamento à pandemia desde 2020

**3.076.575** pessoas impactadas com doações de alimentos e investimentos do Instituto BRF

**R\$ 5,8 milhões** investidos pelo Instituto BRF em inovação social

**76%** das operações com ações de engajamento das comunidades no Brasil

## BEM-ESTAR ANIMAL

**54%** das unidades fabris certificadas por 3ª parte em bem-estar animal

**100%** de aves do sistema de integração livres de gaiola no Brasil

**53,6%** de baias de gestação coletivas para matrizes suínas\*

## INOVAÇÃO

**R\$ 244 milhões** investidos em Pesquisa e Desenvolvimento

**234 SKUs** lançados globalmente

**79%** dos pedidos de patente realizados dos 24 solicitados

\*compromisso de 100% até 2026



# 2.

# A BRF

## NESTE CAPÍTULO:

- Nossa essência
- Modelo de negócio
- Governança corporativa
- Ética e transparência

## TEMAS MATERIAIS:



ÉTICA E  
TRANSPARÊNCIA



# Identidade: a BRF

Somos a BRF S.A., uma companhia global de alimentos com sede no Brasil, em Itajaí - Santa Catarina, e negócios que abrangem mercados em 127 países e mais de 300 mil clientes. Nosso propósito é oferecer alimentos de qualidade cada vez mais saborosos e práticos, para pessoas e seus *pets* em todo o mundo, por meio da gestão sustentável, que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa.

Detentora de marcas consagradas, como Sadia, Perdigão, Qualy e Banvit, a BRF foi fundada há quase nove décadas e hoje está entre os principais produtores de aves, suínos e alimentos processados do planeta. [GRI 102-1](#), [102-2](#), [102-3](#), [102-6](#), [102-7](#)

Contamos com uma cadeia produtiva viva, longa, complexa e estruturada, que reúne criação e abate de animais, produção industrial e distribuição de nossas fábricas até pontos de venda, cujo funcionamento fica a cargo de um time dedicado de mais de 100 mil colaboradores, de 90 nacionalidades e que conferem pluralidade de experiências e talentos à Companhia.

Também contamos com mais de 9,9 mil produtores integrados e uma base de aproximadamente 30 mil fornecedores, entre matrizes e filiais, de outras categorias, responsáveis por abastecer a Companhia com insumos e tecnologias fundamentais ao sucesso do negócio. A estrutura operacional soma 44 plantas (38 delas no Brasil), 54 centros de distribuição globalmente e 17 escritórios fora do Brasil. [GRI 102-7](#)

Nossa estratégia atualmente tem como foco os mercados doméstico, Halal e internacional, com ênfase no Oriente Médio e na Ásia. Produzimos e comercializamos congelados, proteínas *in natura*, margarinas, frios, embutidos, vegetais, ingredientes e ração animal – segmento no qual ampliamos nossa estrutura durante o ano, com a aquisição de duas companhias. Trabalhamos para ser uma empresa de modelo cada vez mais circular, maximizando o aproveitamento da proteína animal e a geração e distribuição de valor. [GRI 102-6](#), [102-10](#)





Agimos e pensamos guiados por uma cultura cada vez mais forte, que se baseia no tripé Segurança, Integridade e Qualidade. São compromissos que balizam investimentos, inovações e processos de governança e gestão, refletindo nosso amadurecimento e aprendizado nos últimos anos. Também atuamos em sintonia com nosso Plano de Sustentabilidade, publicado em 2020, que reforça nossa jornada e compromissos ESG globais e transversais em temas como mudanças climáticas, bem-estar animal e combate ao desperdício de alimentos.

A BRF é uma companhia de capital aberto, com ações listadas na bolsa de valores brasileira (B3) e nos Estados Unidos. A Companhia encerrou 2021 com R\$ 18,3 bilhões de valor de mercado.

**GRI 102-5**

Pautados por um modelo de gestão que visa à recuperação de resultados da BRF, ao controle da alavancagem e à resiliência e perenidade dos negócios, registramos em 2021 uma receita líquida de R\$ 48,3 bilhões e um Ebitda de R\$ 5,6 bilhões.

**GRI 102-7**

Trabalhamos guiados pelas avenidas de crescimento detalhadas na Visão 2030 para construir uma companhia condizente com seu potencial e capacidade, investindo em inovação – foram 234 SKUs em escala global (87 no Brasil e 128 no segmento Internacional) e mais de R\$ 244 milhões investidos em P&D só em 2021 –, novos negócios, produtividade e diversificação de geografias, consolidando nosso propósito de alimentar o mundo.

## PORTFÓLIO & MARCAS

**GRI 102-2**

Nossa história é marcada pela junção de duas marcas icônicas na indústria de alimentos: a Sadia e a Perdigão. Ao longo do tempo, construímos reputação e protagonismo no mercado em diferentes categorias, pautados pelos atributos e portfólio de cada marca. Conheça as principais:



PERDIGÃO




PERDIX



## Nossa essência GRI 102-16, 102-43

Nossa Visão 2030 requer uma transformação ampla e gradativa das bases sobre as quais geramos nossos resultados. Todo esse esforço se baseia no protagonismo e requer o engajamento do time BRF, um grupo multicultural cujos traços comportamentais refletem a pluralidade de experiências e trajetórias de cada profissional.

A fim de amadurecermos nossa própria leitura do negócio e de como ele é materializado nas ações das equipes, realizamos ao final de 2021 uma Pesquisa Global de Engajamento, que contou com 51 mil participações e teve índice geral de engajamento de 83%.

Esse estudo revelou à liderança da BRF os principais diferenciais da cultura organizacional, bem como seus pontos de melhoria e desafios para a promoção de um ambiente aberto para o desenvolvimento. Como em edições anteriores, foram monitorados o desempenho da BRF nos pilares de Segurança, Qualidade e Integridade e a aderência aos princípios da Essência BRF (pessoas, interdependência e resultados).

### CRENÇA

Um futuro melhor para todos demanda cada vez mais alimentos de qualidade.

### COMPROMISSOS

- Qualidade
- Segurança
- Integridade

### PRINCÍPIOS

- Pessoas
- Interdependência
- Resultados

### PAIXÃO

Paixão pelo trabalho e por levar comida à mesa de milhões de pessoas.

### PROPÓSITO

**Vida Melhor** – Oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo. Fazemos isso por meio da gestão sustentável de uma cadeia viva, longa e complexa que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa.



# Modelo de negócio



## MISSÃO, VISÃO E VALORES

### CRENÇA

Um futuro melhor para todos demanda cada vez mais alimentos de qualidade

### PROPÓSITO

Vida melhor: oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos para pessoas em todo o mundo. Fazemos isso por meio da gestão sustentável de uma cadeia viva, longa e complexa, que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa

### COMPROMISSOS

Segurança, qualidade e integridade

### PRINCÍPIOS

Interdependência, Pessoas e Resultado.

**PAIXÃO POR TRABALHAR COM ALIMENTOS**

## PRINCIPAIS CAPITAIS ACESSADOS



### CAPITAL FINANCEIRO

R\$ 1.567 milhão de fluxo de caixa operacional      R\$ 17.332 milhões em dívida líquida operacional

3,12x em alavancagem líquida e 2,17x em alavancagem financeira proforma, considerando recursos do *follow-on*



### CAPITAL INTELECTUAL

A Jornada Digital BRF impulsiona a operação rumo à indústria 4.0. O BRF Hub garante um ecossistema integrado de inovação aberta



### CAPITAL SOCIAL

R\$ 5,8 milhões aportados pelo Instituto BRF em inovação social



### CAPITAL MANUFATURADO

- 44 unidades produtivas
- 54 centros de distribuição
- 3 centros de inovação
- 17 escritórios comerciais



### CAPITAL NATURAL

8641,08 ML de água consumida      32 milhões Gigajoules (GJ) de energia consumida

280.087 toneladas (t) de resíduos destinados para processos de recuperação

3.646.097 toneladas (t) de proteína animal produzida

## INSUMOS, ATIVIDADES DE NEGÓCIO E OUTPUTS



### INSUMOS

Matéria-prima, grãos e ração



### ATIVIDADES DE NEGÓCIO

Produção de alimentos, atividades comerciais, gestão da cadeia de fornecimento, logística e processo de pós-venda



### OUTPUTS

Alimentos nos segmentos de suínos, aves, pratos prontos e substitutos de carne / Alimentos no segmento pet

## IMPACTOS OU OUTCOMES<sup>1</sup>

### FINANCEIROS

- (+) fluxo de caixa
- (-) endividamento

### NATURAIS

- (-) multas, sanções ou autuações
- (+) bem-estar animal
- (-) emissão de gases de efeito estufa

### HUMANOS

- (+) desenvolvimento profissional de pessoas
- (+) percentual de favorabilidade na pesquisa de clima
- (-) epidemias
- (-) doenças ocupacionais e acidentes de trabalho

<sup>1</sup> Os sinais (-) e (+) informam se o impacto é, respectivamente, negativo ou positivo.

## GERAÇÃO DE VALOR

### INVESTIDORES E ACIONISTAS

R\$ 5.559 milhões (Ebitda ajustado)

R\$ 517 milhões lucro líquido (operações continuadas)

R\$ 18,3 bilhões (em 31/12/2021) de valor de mercado

### CLIENTES

Liderança e protagonismo na indústria global de alimentos. 234 novos produtos lançados.

### SOCIEDADE CIVIL

Impacto social mensurável, resultante de ações e intervenções nas comunidades

346 ações sociais

Quase 2,5 mil voluntários

Mais de 12 mil horas de voluntariado

### INTEGRADOS

impactos sociais e licenças ambientais

mais de 9,9 mil integrados

## Governança corporativa

Na condição de uma das maiores empresas de alimentos do país, mantemos uma estrutura de tomada de decisão que busca aliar a experiência e profissionalismo da liderança a políticas de gestão guiadas pelos nossos compromissos fundamentais.

A BRF é uma empresa listada na B3 – Bolsa de Valores do Brasil e, também, ADRs nível III na Bolsa de Nova York. Atende em suas práticas contábeis e de demonstrações financeiras os princípios internacionais de contabilidade (IFRS) e as determinações do Sistema de Controle Interno do Reporte Financeiro (SCIRF), com base na Lei Sarbanes-Oxley (SOX). Somos membros do Novo Mercado da Bolsa de valores brasileira e, por isso, atuamos de forma a estar aderentes às melhores práticas, com base nos pilares de ética, transparência e equidade.

O ano de 2021 foi marcado por desafios de mercado, macroeconômicos e sanitários que reforçaram a importância da estrutura de governança corporativa da BRF. No primeiro trimestre do ano, a Divisão de Execuções da Securities and Exchange Commission (SEC) norte-americana concluiu uma investigação que estava em curso contra a Companhia, com base nos fatos apurados nas operações Carne Fraca e Trapaça. A partir de informações detidas pela SEC, não houve recomendação de ações de execução contra o negócio.

A colaboração irrestrita entre a BRF e as autoridades brasileiras e estrangeiras foi reafirmada durante a investigação, e a divulgação dos resultados reforça a crença de nossa liderança quanto aos compromissos de Segurança, Qualidade e Integridade.

Outro evento relevante foi a aquisição de ações da BRF pela Marfrig, companhia com posição de protagonismo em nosso setor. A aproximação entre as companhias reforça as sinergias e o aporte de conhecimento sobre o mercado nas instâncias de governança, garantindo, em linha com as exigências do Novo Mercado, a participação de minoritários nos processos de tomada de decisão.

Foi relevante, ainda, a operação de oferta primária de ações, um movimento decisivo para a capitalização da Companhia e ampliação de seus investimentos atrelados à Visão 2030 que se concretizou já ao início de 2022. Foram captados R\$ 5,4 bilhões por meio dessa operação, reiterando a confiança do mercado quanto à estratégia e à resiliência do negócio, com base nas premissas de disciplina financeira, expansão global e inovação.



### BRF ENTRE AS MAIS TRANSPARENTES

Em 2021, a BRF foi destacada entre as empresas mais transparentes em sustentabilidade, de acordo com estudo desenvolvido pelo Observatório da Transparência, iniciativa do conselho consultivo da Global Reporting Initiative (GRI) no Brasil. O resultado é fruto da análise de critérios como clareza e confiabilidade de relatórios anuais, integrados e de sustentabilidade de mais de 70 empresas.

# Estrutura de governança GRI 102-18, TCFD

Confira a seguir os principais órgãos responsáveis por decisões e deliberações estratégicas para a Companhia: Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento, Comitê de Auditoria e Integridade, Comitê Executivo de Sustentabilidade e Diretoria Executiva.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Membros:** 10 (sendo 9 independentes)

**Responsabilidades:** estruturar as diretrizes gerais dos negócios, representando o legítimo direito dos acionistas, bem como formular e acompanhar a execução do planejamento estratégico.

**Critérios de nomeação:** reputação ilibada, não ocupação de cargos em concorrentes, reconhecida experiência em administração de empresas e inexistência de conflitos de interesse.

**Avaliação:** os membros do Conselho e dos Comitês de Assessoramento, possuem uma avaliação formal de desempenho.

## COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

**Grupos:** 5

**Responsabilidades:** articular saberes e áreas de domínio a fim de subsidiar decisões complexas sobre os negócios por meio de recomendações especializadas.

**Comitês ativos em 2021:** Finanças e Gestão de Riscos; Pessoas, Governança, Organização e Cultura; Qualidade e Sustentabilidade; Auditoria e Integridade; Inteligência do Consumidor.

## CONSELHO FISCAL

**Membros:** 3 (todos independentes)

**Responsabilidades:** fiscalizar a alta administração, com base nos requisitos legais e no disposto no Estatuto Social e no Regimento Interno. Seus membros são eleitos em Assembleia.

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Membros:** 8

**Responsabilidades:** realizar a gestão dos negócios em linha com as diretrizes estratégicas traçadas pelos executivos e validadas pelo Conselho de Administração.

**Critérios de nomeação:** reputação ilibada, não ocupação de cargos em concorrentes, reconhecida experiência em administração de empresas e inexistência de conflitos de interesse.

## SAIBA +

Conheça o currículo e as qualificações da liderança em [nosso site](#).

## COMITÊ EXECUTIVO DE SUSTENTABILIDADE

Além do Comitê de Qualidade e Sustentabilidade, ligado diretamente ao Conselho de Administração, dispomos de um Comitê Executivo de Sustentabilidade, a fim de fortalecer ainda mais a governança sobre o tema. Formado pelas lideranças da BRF e consultor externo, o órgão é integralmente dedicado às questões ESG.





## Ética e transparência

GRI 102-16, 102-17, 103-2, 103-3 | 205, 206, 205-1, 206-1, 419-1

Na BRF, a área de Compliance, dotada de autonomia e independência, apoiada pela alta liderança, é responsável por coordenar e garantir a melhoria contínua do Sistema de Integridade da Companhia, que visa assegurar e disseminar uma cultura de ética e transparência aplicável a todos, desde os membros da alta administração até os colaboradores das unidades operacionais.

Baseamos todos os nossos comportamentos e atitudes interna e externamente no Manual de Transparência, que foi revisado e teve nova versão publicada em 2021. O documento reúne uma série de informações sobre temas transversais, como conflitos de interesse, direitos humanos e diversidade, combate à corrupção e suborno, privacidade de dados e orientações sobre o uso do Canal de Transparência (canal de denúncias), atendendo às legislações e às especificidades de nosso negócio.

Durante 2021, a Companhia também realizou uma série de revisões em seus documentos normativos de *compliance*, com destaque para: Políticas Corporativas do Sistema de Integridade, de Conflito de Interesses, de Brindes, Presentes e Hospitalidades, de Direitos Humanos, Doações e Patrocínios e Código de Conduta de Parceiros de Negócios. A ideia é sintonizar a BRF às melhores práticas de gestão de riscos e promover a cultura de integridade.

Contamos ainda com a Política Corporativa de Prevenção às Práticas Anticoncorrenciais, documento que estabelece as diretrizes a respeito da prevenção de infrações à ordem econômica. Nessa frente, em 2021, não houve ocorrências de ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio em que a organização tenha sido identificada como participante no Brasil. Em relação ao mercado externo, houve no ano o encerramento de uma investigação por suposta concorrência desleal movida pela autoridade concorrential da Turquia contra a Banvit. A decisão final isentou a Banvit de quaisquer práticas anticoncorrenciais.

Outro tema relevante é o combate ao suborno e à corrupção, abordado por nós de modo a prevenir quaisquer ocorrências envolvendo nossos colaboradores e prestadores de serviço ou parceiros de negócios em interação com agentes privados e/ou públicos. Casos de não conformidades e/ou suspeitas de violações devem ser reportadas no Canal de Transparência, que conta com gestão independente e autônoma para acolher e apurar denúncias.

Nas contratações de terceiros, a Diretoria de Compliance realiza análises reputacionais de parceiros de negócios em contratações que podem oferecer alto risco para a BRF. Tam-

bém consultamos processos judiciais e listas restritivas oficiais públicas para detectar quaisquer não conformidades e verificar potenciais riscos de fraude, corrupção e outros riscos de *compliance*, em casos de fusões e aquisições.

O combate ao suborno também está no radar da gestão de riscos da Companhia e, em 2020, resultou na obtenção pela BRF, de forma pioneira em seu setor, da certificação de sistema de gestão antissuborno ISO 37001, renovada em 2021.

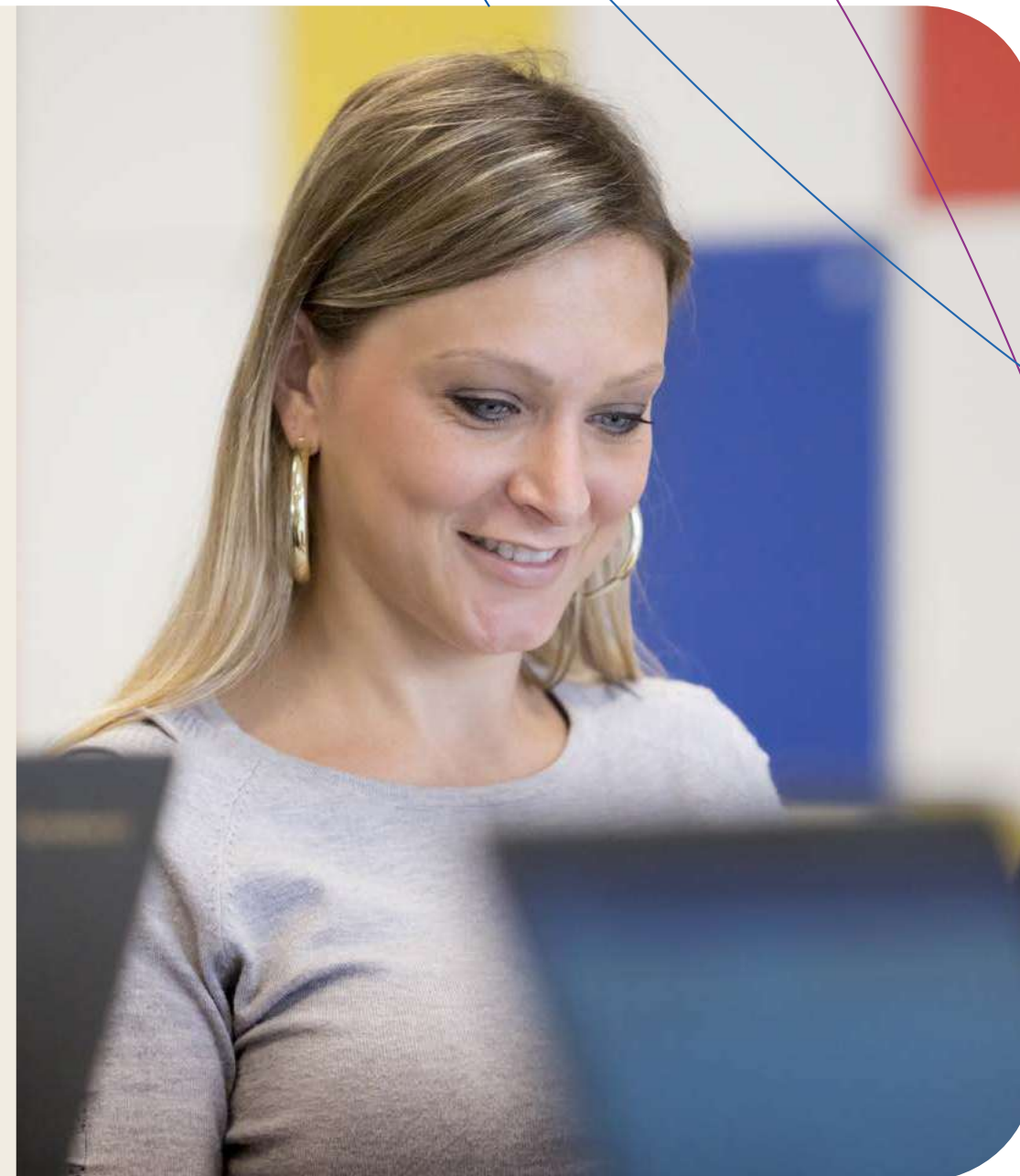
Em 2021, 100% das operações da BRF foram submetidas à avaliação de riscos relacionados às categorias “Conduta Antiética” e “Anticoncorrencial, Corrupção, Lavagem de Dinheiro & Violação de Direitos Humanos”. Os principais riscos mapeados são relativos ao descumprimento da Lei Anticorrupção, legislações correlatas e das diretrizes contidas no Sistema de Integridade e no Manual de Transparência BRF. No ano, não houve casos confirmados de corrupção na BRF, tampouco processos judiciais movidos contra a Companhia. [GRI 205-1, 205-3](#)

Em fevereiro de 2021, a Divisão de Execuções do Securities and Exchange Commission (SEC) concluiu investigação contra a BRF e declarou que não pretende recomendar qualquer ação de execução pela SEC contra a Companhia com relação às Operações Trapaça e Carne Fraca.

## SISTEMA DE INTEGRIDADE

Oito pilares guiam nosso Sistema de Integridade, em linha com a legislação e boas práticas nacionais e internacionais:

- 1. Estrutura global adequada ao nível de risco**
- 2. Políticas e procedimentos globais**
- 3. Treinamento, capacitação e comunicação**
- 4. Análise contínua de parceiros de negócios**
- 5. Controles digitais e monitoramentos ágeis adequados à dinâmica dos negócios**
- 6. Detecção e implementação de medidas de remediação**
- 7. Engajamento externo e compartilhamento de melhores práticas**
- 8. Identificação e mitigação dos riscos de *compliance***



## CONTATOS DO CANAL DE TRANSPARÊNCIA

África do Sul: 080 098 0081

Arábia Saudita: 800 814 7002

Áustria: 0800 281118

Brasil: 0800 450 0000

Catar: 00800-100-879

Chile: 1230 020 6846

China: 10-800-713-1499(N)  
10-800-130- 1430(S)

Emirados Árabes Unidos: 800 0320778

Japão: 0800-222-2090

Kuwait: 96522279505

Omã: 800 74471

Singapura: 800 492 2433

Turquia: 0800 621 0202

### Canal de Transparência GRI 103-2

Operamos nosso canal de registro de denúncias, queixas e preocupações em questões de ética e conformidade com suporte de uma empresa especializada. Todo denunciante pode entrar em contato via telefone, e-mail ou também website, com garantia de anonimato, caso assim deseje, 24 horas por dia, todos os dias do ano, nos principais idiomas das localidades onde a BRF atua, para que tenha sua queixa apurada diretamente pelas áreas responsáveis, de acordo com a natureza de cada caso.

É assegurado o sigilo de todas as informações enviadas pelo canal ao longo do processo de investigação. Atendemos integralmente às legislações relativas à proteção de dados e segurança da informação. Quando as denúncias envolvem a alta administração ou o próprio departamento de Compliance, sua análise é feita pelo Comitê de Auditoria e Integridade ou pelo Conselho de Administração, conforme o caso.

Em 2021, foram recebidas 3.156 queixas por meio do canal, das quais 100% foram endereçadas e 2.345 casos foram encerrados no período. No ano, também foram resolvidas 801 queixas registradas antes do período coberto pelo relatório.

A ferramenta é disponibilizada em diferentes mercados nos quais estamos presentes, através dos canais telefônicos (quadro ao lado), e também pelos sites: integridade.brf.com (Brasil), e compliance.brf.com (exterior).

### Treinamento & comunicação

GRI 103-2, 103-3 | 205

Em 2021, 100% dos membros do órgão de governança e dos colaboradores foram comunicados e treinados sobre temas de ética, integridade e combate à corrupção.

Além disso, para os parceiros de negócios, clientes e consumidores foram realizadas ações de sensibilização por diferentes frentes: atualização do Código de Conduta dos Parceiros de Negócios da BRF e demais políticas de *compliance* no site institucional, além de publicações institucionais para divulgação do Manual de Transparência, Canal de Transparência e Políticas do Sistema de Integridade em diversos canais.

O Código de Conduta de Parceiros de Negócios, assim como o vídeo de treinamento sobre o tema, foi disponibilizado nas plataformas utilizadas pelos parceiros de negócios para comunicação com a BRF, com o objetivo de acesso ao conteúdo e ciência sobre a conduta esperada.

**100% dos nossos colaboradores foram comunicados e treinados sobre temas de ética**

### Contribuições políticas

GRI 103-2, 103-3 | 415, 415-1

As relações entre a BRF e governos e representantes do poder público são orientadas por políticas internas e padrões éticos e morais, baseados em leis como a Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), a Lei Sarbanes-Oxley (SOx), a Lei Anticorrupção brasileira (12.846/2013) e o United Kingdom Bribery Act (UKBA). O Manual de Transparência BRF reitera que a Companhia não compactua com nenhum tipo de ato de corrupção, suborno ou quaisquer violações às legislações e temas nele abordados.

Nos âmbitos nacional e internacional, não houve doações para candidatos, partidos políticos ou qualquer agremiação política em 2021. Além disso, em observância às restrições da lei eleitoral brasileira (Lei Federal nº 13.165/2015), a BRF não possui posicionamento político-partidário e não apoia ou autoriza doações para candidatos, partidos políticos ou qualquer agremiação política.

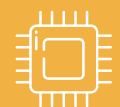


# 3. ESTRATÉGIA

## NESTE CAPÍTULO:

- Cenários e perspectivas
- Gerenciamento de riscos
- Alocação de capital
- Inovação e tecnologia
- Plano BRF de Sustentabilidade

## TEMAS MATERIAIS:



INOVAÇÃO E  
TECNOLOGIA

# Estratégia: nossa visão de futuro

Em 2021, seguimos ancorados em nossa Visão 2030 e nos compromissos relativos à sustentabilidade. Apesar dos desafios impostos pela pandemia da Covid-19 e pelo cenário macroeconômico, registramos avanços na primeira fase de nossa estratégia de crescimento.

Nos próximos itens, além do panorama acerca do ambiente externo, relembramos nossa visão e apontamos seus desdobramentos no ano. Também trazemos, pela primeira vez, os avanços do Plano BRF de Sustentabilidade e das metas assumidas.

## Análise criteriosa de cenários guia nossos planos

## Cenários e perspectivas

O ano de 2021 carregou ainda os efeitos da Covid-19, que não cessou. Além dos impactos na saúde e segurança das pessoas, houve alteração do comportamento da demanda, volatilidade nas condições macroeconômicas e – associado a outros fatores mercadológicos – aumento do custo dos insumos produtivos, principalmente de grãos.

No Brasil, o Produto Interno Bruto (PIB) encerrou o ano com aumento de 4,6%, e a taxa básica de juros (Selic) chegou a 9,25%, ante 2,0% em 2020, o maior patamar desde 2017, na tentativa de conter a inflação. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) fechou 2021 em 10,06%, maior acumulado em um ano desde 2015, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Somado a isso, segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua), a taxa de desemprego atingiu 11,6% no ano e o número de pessoas em busca de emprego chegou a 13,5 milhões. A alta da inflação, a queda na confiança do consumidor e a conjuntura econômica provocaram impactos no consumo geral no país. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, o nível do consumo das famílias brasileiras em 2021 ficou em 55,6 pontos, uma queda de 7,9% na comparação com 2020.

Por outro lado, houve crescimento do consumo de carne suína no país. Dados apontam para salto de 5% de 2020 (16,0 quilos per capita) para 2021 (16,80 quilos per capita). Também houve aumento no volume consumido de frango, com estimativas de 46 quilos per capita (2021), 2% acima dos 45,27 quilos em 2020 no volume consumido de frango, segundo a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA).

Para o próximo ano, o avanço da vacinação aponta para um cenário mais otimista com o retorno às aulas, retomada do turismo e início do calendário de grandes eventos.

### CENÁRIO INTERNACIONAL

No cenário internacional, os preços em dólares para Japão e Coreia do Sul apresentam trajetória ascendente ao longo do ano, diante da queda do estoque local e abastecimento limitado da plataforma tailandesa para a região. Por outro lado, a forte queda dos preços da carne suína na China impactou negativamente o preço médio da região, em direção contrária à elevação dos custos e fretes, pressionando as margens nesse mercado.

A produção de carne suína na China registrou oscilações acentuadas ao longo do ano, principalmente devido às novas variantes da Peste Suína Africana.



Nesse contexto, houve dois movimentos por parte dos produtores, cujos resultados foram o aumento de estoque local e preços menores.

O primeiro corresponde à adoção, por parte do produtor, de uma postura prudente em relação ao vírus e a antecipação do abate. Já o segundo envolveu a retenção dos animais no campo, como aposta no aumento de preços. Como os preços não reagiram, animais mais pesados foram abatidos, gerando ainda mais oferta no mercado.

Outro destaque no período foi a suspensão de vendas de carne, em setembro de 2021, para o país asiático, após dois casos atípicos de vaca louca terem sido notificados em Minas Gerais e Mato Grosso. Em dezembro, sob a condição de certificação, a China retirou o embargo à carne brasileira. Nesse cenário, somado aos desafios em custos, aos preços das *commodities* e ao agravamento da crise energética e logística, o mercado apresentou margem negativa, impactando nossa rentabilidade na região.

Com relação às exportações, segundo a ABPA, a Ásia importou 1,64 milhão de toneladas de carne de frango brasileira nos 12 meses de 2021, resultado 0,5% superior ao registrado no mesmo período de 2020. Para a África, foram destinadas 662,3 mil toneladas ao longo do ano, aumento de 19,2%; para a União Europeia, 193,2 mil toneladas, volume 13,23% superior; e para o Oriente Médio, 1,33 milhão de toneladas, número estável com relação a 2020, com pequena variação negativa de 0,3%.

Já no mercado de suínos, as exportações brasileiras aumentaram 11% em volume em 2021, para um novo recorde de 1,13 milhão de toneladas. A China respondeu por cerca de metade das exportações do Brasil no ano.

### RESILIÊNCIA FRENTE AO CENÁRIO

A BRF adotou estratégias para mitigação de efeitos adversos em seu desempenho. No Brasil, frente à pressão dos custos e cenário inflacionário sem precedentes, o repasse de preços, a gestão de marcas e a melhora de mix de valor agregado, assim como os investimentos em inovação, execução comercial e gestão disciplinada das despesas, contribuíram para mitigação dos impactos e para a retomada no volume de vendas.

No Halal, também adotamos uma melhor execução comercial e seguimos com os investimentos na região, e observamos, assim como no Brasil, aumento na preferência das marcas na Turquia. Os avanços na vacinação, a volta às aulas e de eventos como a Expo Dubai, nos Emirados Árabes, devem contribuir com a recuperação do canal do Food Service, nosso principal canal na região.

Em relação às exportações, mantivemos a liderança na Arábia Saudita e avançamos na obtenção de cotas de exportação para o México e de maiores volumes para Europa, Américas e África, com maior participação de produtos de valor agregado.

## PLANEJAMENTO INTEGRADO

Na BRF, contamos com uma área de inteligência de mercado, que analisa movimentos no setor, produção nos principais países, consumo e estoques. As informações obtidas apoiam a tomada de decisão acerca de ajustes em nossa produção, se necessários, bem como no melhor movimento entre oferta e demanda.

Além disso, em 2021, evoluímos em modelos de monitoramento das safras no Brasil e no mundo. Criamos uma Central de Inteligência que, com uso de tecnologias, realiza monitoramento de safras via satélite, o que permite o acompanhamento tempestivo do campo e contribui para tomada de decisões assertivas.

### SAIBA +

Veja informações sobre nossos indicadores econômico-financeiros em 2021 em [Desempenho do negócio](#).



# Gerenciamento de riscos

GRI 102-11, 102-30, 102-33, 102-34

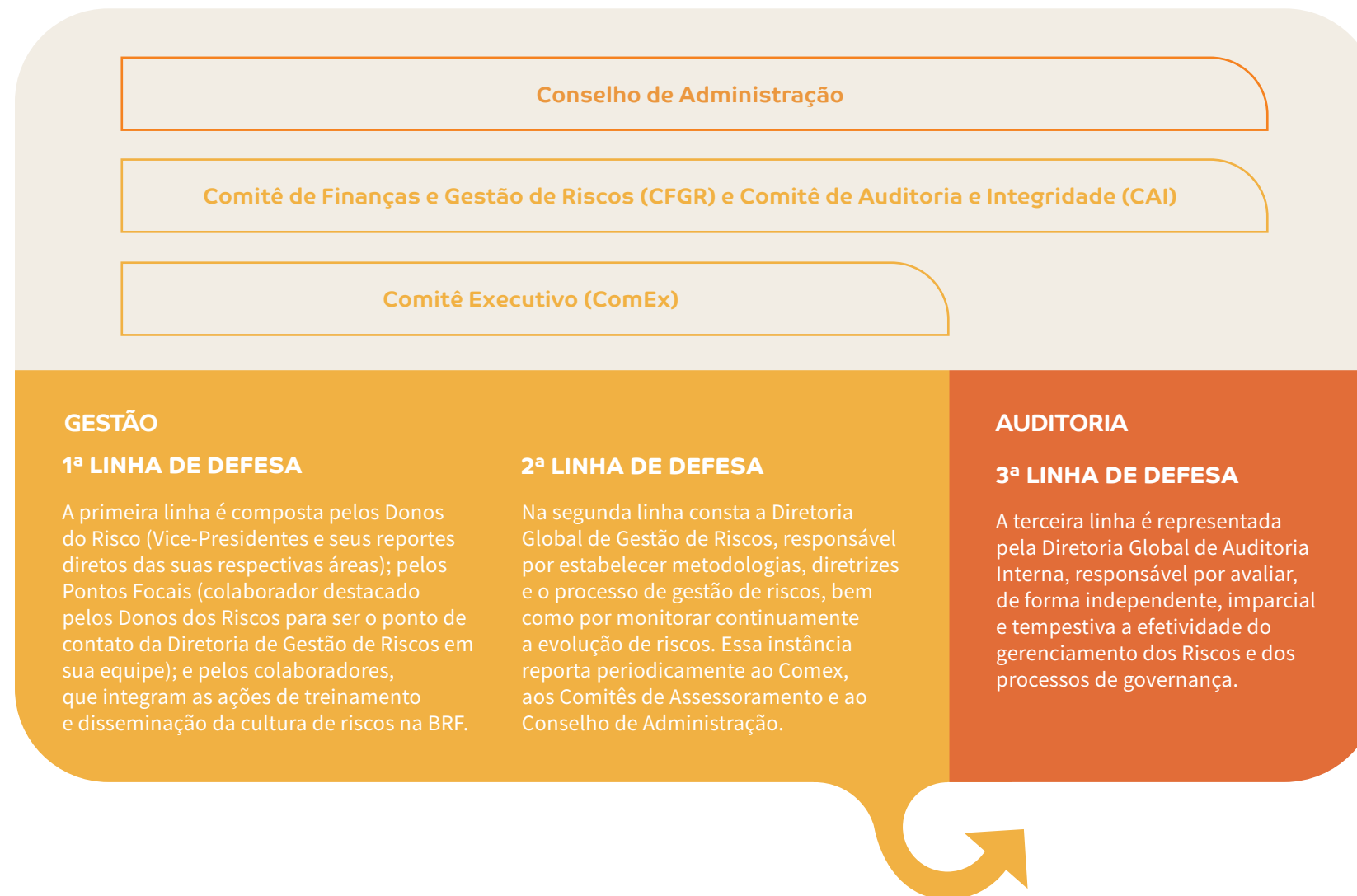
Em linha com as melhores práticas de mercado, a gestão de riscos aplicada na BRF é baseada na norma internacional ISO 31000, *framework* emitido pelo Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (Coso) e modelo proposto pelo Instituto dos Auditores Internos (IIA) - que sugere uma governança organizada por três linhas (conforme organograma ao lado).

As diretrizes e responsabilidades do processo de gestão de riscos estão formalizadas em nossa Política de Gestão de Riscos Corporativos (PGRC), aprovada pelo Conselho de Administração, divulgada em nosso portal de governança corporativa (estatuto e políticas).

## SAIBA +

**Veja mais sobre a estrutura de governança em riscos em nossa Política de Gerenciamento de Riscos Corporativos.**  
<https://ri.brf-global.com/governanca-corporativa/estatuto-e-politicas/>

## GOVERNANÇA DE GESTÃO DE RISCOS



O Conselho de Administração tem papel fundamental no desenvolvimento da cultura de gestão de riscos da BRF, assim como na manutenção de um processo robusto de gestão integrada de riscos. Cabe destacar ainda que, o Conselho de Administração conta com o suporte contínuo dos respectivos comitês de assessoramento: Comitê de Finanças & Gestão de Riscos (CFGR) e Comitê de Auditoria & Integridade (CAI).

Adicionalmente, o Comitê Executivo (Comex), atua diretamente na gestão de riscos da Companhia, tendo como principais responsabilidades, mas não se limitando a: i. patrocinar a PGRC e promover a cultura de gestão de riscos; ii. avaliar os riscos e definir o tratamento (resposta) que deve ser aplicado, adotando ações para devida mitigação e minimização da exposição; iii. estabelecer e monitorar o sistema de controles internos; e iv. acompanhar os indicadores e estratégias de mitigação de riscos prioritários.

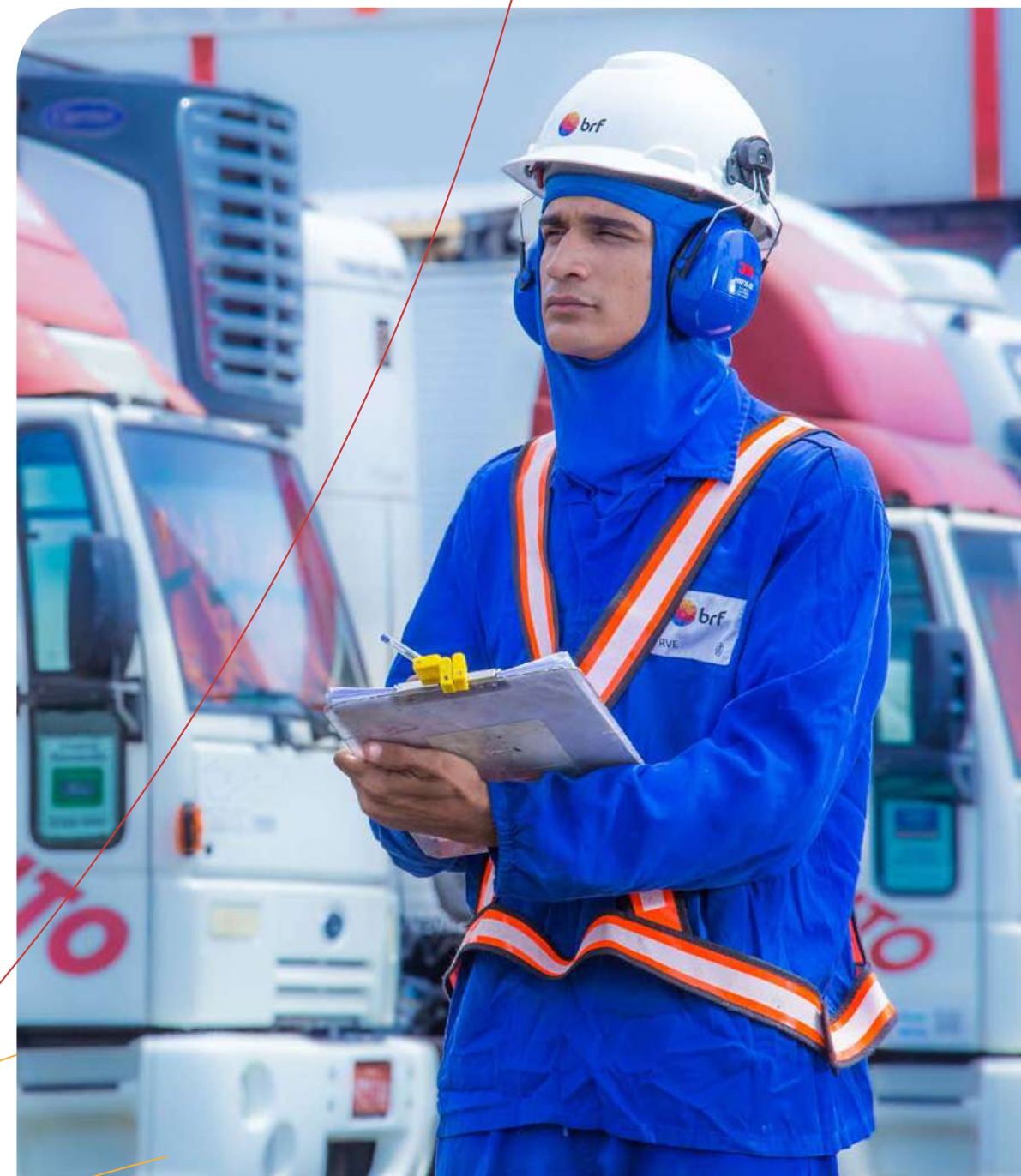
**Nosso processo de gestão de riscos mapeia, avalia e monitora os temas de maior relevância para o negócio**

Tão importante quanto os papéis e responsabilidades citados acima, a BRF também define, claramente, quem são os donos dos riscos e como o processo de gestão de riscos deve ser aplicado, continuamente, com o objetivo de garantir o cumprimento das diretrizes preestabelecidas e a efetiva gestão de riscos da Companhia.

O processo de gestão de riscos da BRF considera, dentre o contexto observado, a identificação, análise, avaliação, tratamento, reporte e monitoramento contínuo dos temas identificados. Toda governança descrita é liderada pela Diretoria Global de Riscos, que tem como mandato garantir a apropriada e oportuna gestão de riscos que a Companhia está exposta, assim como a devida comunicação e capacitação de todos envolvidos.

Todos os riscos são avaliados e classificados de acordo com seu impacto e probabilidade de materialização e estão consolidados no Mapa de Riscos, revisado anualmente e reportado à liderança, ao Conselho de Administração, bem como aos seus comitês de assessoramento.

Por fim, a gestão dos riscos é acompanhada sistematicamente pela liderança, que apoia a condução das ações para a redução do nível de exposição da Companhia. Para incentivar os líderes a reforçar a cultura de prevenção e focar na mitigação dos riscos, a BRF dispõe de um indicador global (Índice de Redução da Exposição aos Riscos), inserido, inclusive, no Programa de Bonificação Anual. Esse índice é aplicável a todos colaboradores elegíveis a bônus.





Ao longo de 2021, foram implementadas diversas ações que elevaram o nível de maturidade no tema. Destacamos, abaixo, alguns exemplos:

- **Comunicação:** Agenda intensiva de comunicação sobre gestão de riscos e controles internos, por meio de conteúdos institucionais, vídeos, webinars e encontros com a liderança;
- **Capacitação:** Treinamento de mais de 5,5 mil colaboradores em diversos países sobre gestão de riscos e controles internos;
- **Programas de Gestão BRF:** Avanço na abordagem de Gestão de Riscos e Controles Internos nos Programas de Gestão da BRF, tais como o Sistema de Excelência Operacional (SEO) e o Programa Mais Excelência (+Excelência), por meio de diretrizes específicas em cada programa, de forma que o tema se transforme em algo intrínseco ao dia a dia dos nossos colaboradores;
- **Análise de Riscos:** Evolução do mapeamento de riscos nos segmentos PET, Ingredients e Instituto BRF, assim como riscos relacionados a parcerias (*co-packers*) desenvolvidas pela BRF & novos canais de atuação (lojas e mercado eletrônico);
- **Gestão Integrada de Riscos:** Vinculação do processo de gestão de riscos aos compromissos ESG, além da priorização e direcionamento do Capex, com base nos riscos da BRF.

#### TEMAS RELEVANTES GRI 102-15

- Restrições sanitárias e técnicas
- Barreiras e proteções comerciais de mercados
- Conformidade com leis e regulamentos
- Conformidade ambiental e acesso aos recursos hídricos e energéticos
- Risco climático
- Inovação e lançamento de produtos
- Riscos cambiais e político-econômicos
- Conformidade legal e trabalhista e segurança das operações
- Falhas nos controles internos relacionados aos relatórios financeiros
- *Commodities* e natureza cíclica do negócio
- Riscos de eventos epidêmicos
- Proteção de dados
- Riscos tributários





## PRINCIPAIS RISCOS E OPORTUNIDADES GRI 102-15

Avaliamos e atualizamos tempestivamente os riscos aos quais estamos expostos. A seguir, apresentamos os principais fatores de risco mapeados, nossa abordagem de gestão e as oportunidades correlacionadas.

### Restrições sanitárias e técnicas

Capitais impactados:

Capital social e Capital natural

#### Qual o risco?

A indústria de alimentos em geral pode ser afetada por riscos decorrentes de contaminação ou deterioração de alimentos, preocupações nutricionais e relacionadas à saúde, reclamações de responsabilidade de produtos de consumo, adulteração e sabotagem de produtos, possível indisponibilidade e despesas de seguro de responsabilidade, e de percepção pública de segurança do produto. Além disso, também estamos sujeitos a riscos relacionados à criação de animais, incluindo doenças e condições climáticas adversas.

#### Como gerenciamos?

Dispomos de sistemas para monitoramento dos riscos relativos à segurança alimentar em todas as fases de produção e distribuição. *Veja em Qualidade e Segurança do Alimento.*

#### Quais as oportunidades?

A qualidade e segurança do alimento são ativos inegociáveis que integram nossa estratégia e o sistema de gestão BRF e que permeiam toda a nossa cadeia de valor.

### Barreiras e proteções comerciais de mercados

Capital impactado: Capital financeiro

#### Qual o risco?

A crescente participação da exportação de produtos brasileiros de aves, suínos e bovinos nos mercados internacionais está sujeita a riscos relativos às medidas tomadas por países importadores para proteger os produtores locais, que podem incluir barreiras comerciais — tarifárias e não tarifárias — para limitar o acesso das empresas brasileiras aos seus mercados. Em nosso setor, as barreiras não tarifárias configuram um maior desafio, especialmente as restrições sanitárias e técnicas.

#### Como gerenciamos?

Alguns países, como a Rússia e a África do Sul, têm um histórico de erguer barreiras comerciais às importações de produtos alimentícios. Muitos países desenvolvidos usam subsídios diretos e indiretos para aumentar a competitividade de seus produtores em outros mercados: a União Europeia, por exemplo, adotou um sistema de cotas para certos produtos de aves e tarifas proibitivas para outros produtos a fim de mitigar os efeitos dos menores custos de produção do Brasil sobre os produtores europeus, bem como vem avaliando novas regulamenta-

ções que podem reduzir o acesso ao mercado de determinados produtos.

Além disso, em 2021, houve a suspensão de vendas de carne bovina para a China, após dois casos atípicos de vaca louca terem sido notificados nos Estados de Minas Gerais e Mato Grosso. Em dezembro, sob a condição de certificação, a China retirou o embargo ao produto brasileiro.

Para contornar esses desafios, observamos atentamente as movimentações internacionais entre governos e autoridades e buscamos garantir o assertivo planejamento de oferta, demanda e produção das unidades da BRF no Brasil e no exterior.



### Quais as oportunidades?

Seguimos focados na evolução de nossos processos e garantia da confiança das autoridades, bem como na habilitação de plantas e participação ativa em acordos comerciais contributivos ao negócio da BRF e às necessidades dos diferentes mercados. Com foco na Visão 2030 da empresa, estamos reforçando nossos processos relativos a produtos de maior valor agregado, incluindo a expansão dos mercados para animais de companhia (*pet food*).

### Commodities e natureza cíclica do negócio

Capitais impactados:

Capital financeiro e Capital natural

### Qual o risco?

Nosso negócio está sujeito à volatilidade de preços e ao fornecimento de milho, farelo de soja, soja, embalagens (resina, petróleo), ingredientes alimentícios, ingredientes para ração animal e outras matérias-primas, bem como dos preços de venda de nossas aves e suínos. Esses preços são determinados pela oferta e demanda, que podem flutuar significativamente, sem qualquer controle. O contexto da pandemia, que não cessou em 2021, somado ao custo de frete nacional e internacional e à flutuação das taxas de câmbio e de juros provocaram impactos aos negócios.

### Como gerenciamos?

Tanto no Brasil como no exterior, a indústria é caracterizada por períodos cíclicos de preços mais altos e maior lucratividade. Nesse contex-

to, observamos de forma aprofundada os movimentos do setor, assim como a volatilidade das *commodities* a partir do monitoramento de estoques de grãos e do clima das regiões produtoras. Dessa forma, é possível orientar as decisões de compra, bem como antecipar os preços no mercado de *commodities*.

### Quais as oportunidades?

Temos oportunidades de ganhos de eficiência e competitividade por meio de uma estratégia focada na valorização dos aspectos de interdependência, entre as partes e o todo, e do planejamento criterioso da produção e do atendimento à demanda de diferentes mercados globais.

### Risco climático

GRI 103-2, 103-3, 201-2, TCFD

Capitais impactados:

Capital financeiro e Capital natural

### Qual o risco?

Consideramos os efeitos potenciais das mudanças climáticas em nossas operações e na cadeia de suprimentos e reconhecemos vulnerabilidades associadas aos recursos naturais e produtos agrícolas essenciais para nossas atividades. Os principais riscos atrelados ao tema estão relacionados às alterações nos padrões de temperatura e chuvas, incluindo secas e desastres naturais, que podem afetar a produtividade agrícola, o bem-estar animal e a disponibilidade de água e energia. Esses fatores podem impactar adversamente nossos custos e resultados operacionais.



### Como gerenciamos?

Assumimos compromissos públicos para maximizar nossa contribuição para o combate às mudanças climáticas. Além do compromisso de ser Net Zero até 2040, temos metas relativas ao consumo de energia a partir de fontes limpas e de redução no consumo de água, evoluímos nas medidas de controle para a rastreabilidade de grãos provenientes da Amazônia e do Cerrado e dispomos de ações em nossa cadeia de valor. *Saiba mais em Mudança do clima.*

### Quais as oportunidades?

Nossas operações dependem do uso de fontes de energia, como a elétrica. Nesse sentido, passamos a investir na construção de parques autoprodutores de energia proveniente de fontes limpas. Além de assegurar o fornecimento de energia em nossas unidades e mitigar as emissões de gases de efeito estufa, esses investimentos trazem oportunidades econômicas, com valores de produção mais competitivos e potencial redução de custos nos próximos 15 anos. *Saiba mais Mudança do clima.*

## Conformidade ambiental e acesso a recursos hídricos e energéticos

Capital impactado: Capital natural

### Qual o risco?

A água é um recurso essencial para nossos negócios e é utilizada na produção de grãos e de outros insumos agrícolas necessários aos nossos processos produtivos. Assim, a escassez hídrica representa um risco crítico para nossos

negócios e pode afetar de forma adversa e relevante nossas atividades e resultados operacionais. Também estamos sujeitos a restrições no volume de água que podemos coletar do meio ambiente, de acordo com nossas licenças de uso de água, que podem ser inferiores às demandas reais de nossos negócios nessas áreas, bem como ao racionamento do recurso e à indisponibilidade de energia elétrica.

### Como gerenciamos?

Analisamos periodicamente a vulnerabilidade hídrica de nossas plantas industriais, bem como das micro e macro bacias hidrográficas nas regiões em que operamos. Também buscamos o uso eficiente de recursos hídricos e energéticos em nossas operações. Além disso, trabalhamos para garantia de um monitoramento cada vez mais preciso da regularidade e conformidade de nossas operações quanto às normas e regulamentações ambientais pertinentes no Brasil e nos mercados internacionais. *Saiba mais em Mudança do clima.*

### Quais as oportunidades?

Dispomos de meta e de iniciativas para redução do consumo de água e, sempre que possível, para o seu reaproveitamento. Com relação aos recursos energéticos, investimos em plantas autoprodutoras de energia a partir de fontes limpas em linha com nossos compromissos públicos de sustentabilidade.

*Saiba mais Mudança do clima.*

## Conformidade com leis e regulamentos

Capital impactado: Capital financeiro

### Qual o risco?

O não cumprimento das leis e regulamentos anti-fraude, anticorrupção, contra a lavagem de dinheiro e outras leis e regulamentos nacionais ou internacionais aos quais estamos sujeitos podem representar riscos à continuidade dos negócios.

### Como gerenciamos?

Temos políticas e procedimentos internos projetados para garantir a conformidade com as leis e regulamentos nacionais e internacionais aplicáveis de antifraude, anticorrupção, lavagem de dinheiro e outras, potenciais violações da lei como parte de nossos processos de conformidade e controles internos. Nesse sentido, dispomos do Sistema de Integridade e atuamos na manutenção de políticas de gestão e na estruturação de canais de relacionamento, denúncia e investigação de quaisquer ocorrências reais ou potenciais. *Saiba mais em Ética e transparência.*

### Quais as oportunidades?

Somos intrinsecamente comprometidos com a integridade com a transparência na prestação de contas. Adicionalmente, dispomos de uma estrutura de governança focada em combater, prevenir, investigar e responder com agilidade a quaisquer ocorrências de não conformidade.



## Inovação e lançamento de produtos

Capitais impactados: Capital Intelectual; Capital Manufaturado e Capital Social

### Qual o risco?

Além de diversos fatores, a estratégia e sucesso do negócio dependem principalmente da nossa capacidade de inovar, de antecipar a transformação de hábitos e preferências dos consumidores, desenvolvendo e lançando produtos com propostas de valor coerentes às tendências de mercado, às necessidades dos consumidores, gerando demandas distintas e movimentando o mercado. Inovação é um dos pilares de construção futura do nosso negócio.

As tendências de priorização da saúde e do bem-estar apresentam um desafio para o desenvolvimento e comercialização de novas linhas de produtos de sucesso para atender a essas preferências do consumidor, e a eventual redução de investimentos pode impactar a nossa capacidade de gerar soluções inovadoras.

**Nossa capacidade de inovar é abordada como oportunidade de diferenciação competitiva no mercado global**

### Como gerenciamos?

Temos uma dinâmica consistente de investimento em pesquisas e desenvolvimento no Brasil e nos mercados internacionais, que nos permite adotar um modelo *consumer centric*, em que o consumidor é a principal fonte de *ideias ou de percepções* para entendimento das necessidades do nosso negócio. Além disso, contamos com parcerias estratégicas valiosas (como Hub BRF, Garagem, Ecco, Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e interações digitais, Institutos e Consultorias) que ampliam a nossa capacidade de inovação, de tecnologia, de geração de ideias, trazendo mais velocidade para as respostas que precisamos.

### Quais as oportunidades?

A tendência para a priorização da saúde e do bem-estar é ponto de atenção na BRF e representa oportunidades de desenvolvimento de produtos. Além disso, o reforço de atributos de qualidade e sustentabilidade em nossas marcas é um meio estratégico de conquistar protagonismo e liderança nos segmentos e categorias em que atuamos.





## Conformidade legal e trabalhista e segurança das operações

Capitais impactados: Capital humano

### Qual o risco?

Nosso quadro funcional soma mais de 100 mil profissionais em todo o mundo. Dessa forma, é responsabilidade da companhia respeitar a legislação local, Convenções e Acordos Coletivos de Trabalho e normas de representação. Também respeitamos a liberdade sindical e investimos em relacionamento com entidades sindicais de todos os níveis e com as demais entidades representativas dos trabalhadores. Assim, a impossibilidade de firmar Acordos Coletivos de Trabalho pode representar risco de paralisações ou greves. Por ser uma empresa de mão de obra, o Custo Total de Mão de Obra está entre nossas despesas mais significativas. Portanto, revisões de estrutura podem ocasionar despesas operacionais adicionais.

Também enfrentamos riscos relacionados à segurança de nossas instalações. A falta ou ineficácia de procedimentos de segurança, bem como da adoção desses critérios pelos colaboradores, pode resultar em acidentes, perda de produtividade e custos.

### Como gerenciamos?

Atuamos de forma contínua e transparente com sindicatos, entidades sindicais de nível superior e demais organizações que representam nossos colaboradores e mantemos ações para promoção da saúde e segurança do trabalho com foco na eliminação de riscos e na garantia da proteção à integridade das pessoas. *Saiba mais em Desenvolvimento do nosso time.*

### Quais as oportunidades?

Temos como oportunidade ser referência em segurança operacional, no respeito à vida e ao bem-estar de nossos colaboradores.

## Riscos cambiais e político-econômicos

Capital impactado: Capital financeiro

### Qual o risco?

Nos últimos anos, o cenário macroeconômico apresentou-se desafiador, com variação de campo, aumento da inflação e da taxa de juros. Em 2021, além de crise política, o dólar americano apresentou alta de 7,47% sobre o real, e a taxa básica de juros (Selic) fechou o ano em 9,25%, o maior patamar desde 2017. Esse cenário apresenta riscos que podem afetar negativamente nossa competitividade e nossa geração de resultados, já que muitas das *commodities* essenciais para manter a produção têm seus preços atrelados ao dólar.

### Como gerenciamos?

Além do monitoramento de todos os contextos de mercados em que estamos presentes, administramos uma parte de nosso risco de taxa de câmbio por meio de instrumentos derivativos de moeda estrangeira e fluxos de caixa futuros de exportações em dólares norte-americanos e outras moedas estrangeiras.

### Quais as oportunidades?

As oportunidades envolvem o reforço dos instrumentos de inteligência de negócios e diversificação de nossa atuação global, a fim de minimizar a exposição a mercados e riscos específicos.

## Falhas nos Controles Internos relacionados aos Relatórios Financeiros

Capital impactado: Capital financeiro

### Qual o risco?

A falha em manter controles internos adequados pode afetar adversamente nossa reputação e os negócios e resultar na falta de atendimento aos requisitos de relatórios públicos com precisão e em tempo hábil.

### Como gerenciamos?

Mantemos controles internos adequados sobre os relatórios financeiros que forneçam garantia razoável da confiabilidade da preparação e do relatório de nossas demonstrações financeiras para uso externo. Anualmente, passamos pela certificação independente da lei americana Sarbanes-Oxley, com parecer específico de nosso auditor externo (*publicado em nosso reporte 20-F*).

**Quais as oportunidades?**

Buscamos garantir que a geração de valor da Companhia seja consistente e coerente, pautada por uma visão de longo prazo no reconhecimento de mercado quanto à solidez do negócio.

**Riscos de eventos epidêmicos**

Capitais impactados:

Capital humano e Capital social

**Qual o risco?**

Pandemias ou surtos de doenças humanas, como o novo coronavírus, podem afetar adversamente nossos negócios e operações. Além do risco à saúde e segurança das pessoas, a disseminação mundial da Covid-19 desencadeou a implementação de medidas significativas por governos e entidades do setor privado que, por sua vez, interromperam os padrões de consumo e comércio, cadeias de suprimentos e processos de produção em escala global.

**Como gerenciamos?**

Desde o início da pandemia, instituímos protocolos para a garantia da saúde e segurança de nossos colaboradores. Continuamos com a operação de nossas fábricas, centros de distribuição, logística, cadeia de suprimentos e implantamos um programa de trabalho remoto para os escritórios administrativos. *Saiba mais em Covid-19 e ações sociais.*

**Proteção de dados GRI 103-2, 103-3 | 418**

Capitais impactados:

Capital intelectual e Capital social

**Qual o risco?**

A Companhia está sujeita a riscos associados à incapacidade de cumprir as leis de proteção de dados aplicáveis e pode ser negativamente afetada pela imposição de multas e outras formas de sanção.

**Como gerenciamos?**

Privacidade e Proteção de Dados são temas que podem provocar impactos nos negócios, incluindo aumento de riscos, custos e das obrigações de conformidade. Assim, trabalhamos constantemente para nos adequar à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), que entrou em vigor em 2020 no Brasil. Dispomos de uma área que trata de privacidade e de proteção de dados pessoais e também disponibilizamos canais de comunicação entre o titular de dados e a BRF.

**Riscos tributários**

GRI 103-2, 103-3 | 207, 207-1, 207-2

Capital impactado: Capital financeiro

**Qual o risco?**

Mudanças nas leis tributárias ou em sua interpretação podem aumentar nossa carga tributária e, como resultado, afetar negativamente nossos resultados operacionais e situação financeira. Além disso, disputas relativas à compensação de créditos tributários e o uso de incentivos fiscais podem representar riscos à reputação da Companhia.

**Como gerenciamos?**

As estratégias tributárias adotadas pela BRF consideram a mitigação de riscos à reputação corporativa, e as transações entre empresas do grupo estão sujeitas à Política de Partes Relacionadas e, portanto, sujeitas às leis e regulamentos de Preços de Transferência de cada País ou região onde as partes relacionadas estejam domiciliadas. Também dispomos de uma Política de Gestão Tributária que compreende diretrizes, papéis e responsabilidades relativos ao *compliance* tributário. *Saiba mais em nossa Política de Transações com Partes Relacionadas e na Política de Gestão Tributária.*

Adicionalmente, contamos com uma matriz de controles SOX e NSOX na área Tributária que tem por objetivo garantir a acuracidade das informações. A Companhia conta com uma gerência de Compliance Tributário, cujo papel é garantir a aderência à legislação em vigor, nas esferas federal, estadual e municipal, reduzindo riscos e melhorando os processos internos. Os assuntos estratégicos e iniciativas tributárias são avaliados pelo Comitê Tributário e os membros com poder de voto são o Vice-Presidente de Finanças e diretores da área. Caso necessário, tais assuntos são objeto de deliberação pelos comitês e/ou órgãos societários.

**Quais as oportunidades?**

Os principais processos tributários são revisados periodicamente pela Auditoria Interna e por auditores independentes, de maneira a resguardar o ingresso em políticas tributárias agressivas ou evasivas que possam gerar riscos para a Companhia e seus *stakeholders*.

**SAIBA +**

Para saber mais sobre os fatores de risco e abordagens de gestão, acesse nosso [Formulário de Referência 2021](#) e o 20-F.



## Alocação de capital

Em 2021, seguimos orientados por nossa estratégia 2030 e pela ambição de ser uma empresa com produtos de alto valor agregado, desenvolvidos com inovação e sustentabilidade, que tem no centro de sua atuação o consumidor.

Com disciplina financeira, queremos triplicar nossa receita estimada em R\$ 100 bilhões e passar de 50% para 70% a participação de produtos de alto valor agregado. Para essa expansão, prevemos investimentos na ordem de R\$ 55 bilhões até 2030, e estaremos apoiados em quatro pilares: nossas marcas, excelência operacional na cadeia integrada, transformação digital e nossa gente.

No Brasil, nossa visão envolve crescer com inovações para todas as ocasiões de consumo e atender aos diferentes perfis de consumidores com as nossas marcas. Nosso intuito é liderar os segmentos de pratos prontos e de suínos de alto valor agregado, assim como trazer inovações ao mercado de substitutos de carne e novas fontes de proteína no Brasil. No segmento pet, almejamos alcançar a liderança nos próximos cinco anos no mercado nacional.

Globalmente, buscamos expandir nossa presença local nos mercados internacionais. Queremos acessar dois terços do consumo global por meio de presença local em mercados relevantes.

Como fio condutor dessa jornada, está o nosso compromisso com a sustentabilidade, que norteia nossas ações e a nossa criação de valor para nossos públicos. *Saiba mais em Plano BRF de Sustentabilidade.*

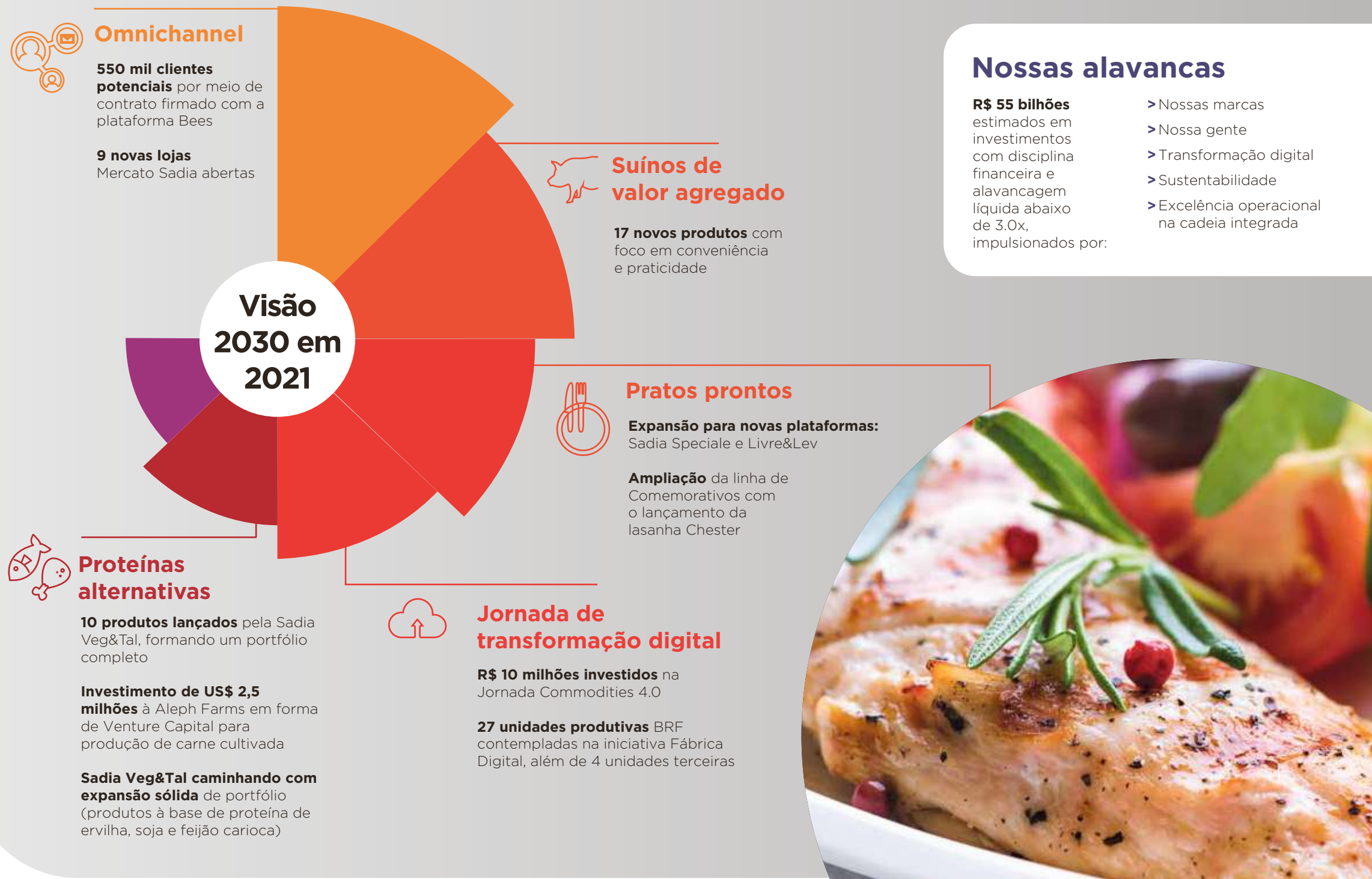




# Nossa Visão 2030

- ✓ Expandir nosso portfólio de pratos prontos para capturar um mercado em crescimento que pode chegar a **R\$ 16 bilhões até 2030<sup>1</sup>**
- ✓ Revolucionar o mercado de suínos de alto valor agregado no Brasil com potencial de **quadruplicarmos nossa presença**
- ✓ Liderar o segmento de substitutos de carne, que pode **ultrapassar a marca de R\$ 13 bilhões em 2030<sup>1</sup>**
- ✓ Aproveitar nossas sinergias para sermos um dos líderes do mercado *PET* (produtos para animais de estimação), que tem potencial de **triplicar de tamanho até 2030, atingindo R\$ 40 bilhões**
- ✓ Expandir nossa presença nos maiores centros de consumo de valor agregado do mundo, com potencial para **acessar 2/3 do consumo global**

<sup>1</sup>Fonte: ABAD.



## AVANÇOS EM 2021

O ano de 2021 foi marcado pela primeira fase de nossa Visão 2030, que cobre de 2021 a 2023. Focamos no aumento de produtividade por meio de eficiência operacional para expandir nossas margens e gerir custos, assim como em alavancar os segmentos de suínos e do mercado de *pets* no Brasil.

Celebramos em 2021 a aquisição das empresas Mogiana Alimentos e do Grupo Hercosul, ambas do segmento *pet food*, e agregamos marcas fortes ao nosso portfólio. Realizamos um criterioso processo de *due diligence* antes da compra e em linha com nossa estratégia e, posteriormente, iniciamos o processo de integração das operações, com o compartilhamento de conhecimento e melhores práticas. Nosso foco é impulsionar a estratégia comercial no canal de distribuição especializado e aproveitar as sinergias, por exemplo, de compras grãos e insumos em conjunto entre as frentes de Ingredientes e Pet. **GRI 102-10**

Em suínos de valor agregado, investimos em campanhas focadas na versatilidade de receitas da carne suína e na desmistificação de antigos conceitos, com o objetivo de impulsionar o aumento do consumo da proteína. Também aumentamos em 25% a capacidade de cortes suínos de alto valor agregado.

Já em pratos prontos, seguimos com o plano de investimento para aumentar a capacidade produtiva da categoria e alcançamos a marca de 30% de crescimento de capacidade no ano.

Em substitutos de carne, por sua vez, lançamos e expandimos a linha Sadia Veg&Tal com produtos à base de proteína de ervilha, soja e feijão carioca.

Com o foco na liderança do mercado de proteínas alternativas, em março de 2021, a BRF foi a primeira empresa brasileira a iniciar a atuação no mercado de carnes cultivadas, por meio da parceria tecnológica com a *startup* israelense Aleph Farms. Em julho de 2021, a BRF investiu 2,5 milhões de dólares na *startup* israelense para a criação da primeira iniciativa de venture capital da Companhia.

Focados no aumento de produtividade e na eficiência operacional, seguimos com nossos investimentos no aumento de capacidade de nossas plantas, na transformação digital ao longo de nossa cadeia de valor e na ampliação da estratégia *omnichannel*.

Entre os destaques, está a nova fábrica da BRF, localizada no município de Seropédica, Estado do Rio de Janeiro, 40ª unidade produtiva da Companhia, primeira dedicada exclusivamente à produção de salsichas e uma das mais avançadas em atrelar o conceito de Indústria 4.0 com sustentabilidade (*saiba mais em Inovação e tecnologia*).

Ainda na frente internacional, seguimos com a estratégia orientada por três alavancas: otimização contínua de mix de mercados e produtos; investimento na presença local e consoli-

dação da liderança no Halal; e fortalecimento da presença em mercados que representam 50% de consumo de alto valor agregado.

Para 2022, seguimos orientados por nossa Visão 2030 e na continuidade dos investimentos e iniciativas para cada uma das nossas frentes estratégicas.

## CRESCIMENTO COM EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Uma das nossas alavancas de crescimento é o nosso Sistema de Excelência Operacional (SEO), frente que temos investido na digitalização para ganho de eficiência. Em 2021, alcançamos:

**66%** de redução de perdas<sup>1</sup>

**3%** de aumento de produtividade

**46%** de redução do tempo de carregamento<sup>2</sup>

**38%** de redução de acidentes<sup>3</sup>

1. Perdas no processo produtivo (R\$ M), não consideram sinistros;

2. Tempo carregamento de produto acabado nas fábricas;

3. Taxa de gravidade: dias perdidos (atestado) e debitados (conforme tabela de débito prevista em lei) referentes a acidentes com afastamento (set/2021 X 2019).



## Estratégia Omnichannel

Queremos atender nossos clientes e consumidores quando, onde e como eles quiserem — seja no canal especializado de *pet*, seja no canal alimentar, bem como no digital ou no *on-line*. Nesse contexto, seguimos investindo em nossa estratégia *omnichannel*, que representa uma de nossas avenidas de crescimento. Nessa frente, tivemos muitos avanços em 2021. Ampliamos nossa cobertura de vendas por meio da parceria com a Magazine Luiza e fomos a primeira indústria de congelados a oferecer produtos em seu *marketplace*.

Também, lançamos a plataforma de compra via WhatsApp para nossos clientes do canal B2B e seguimos no plano de abertura de novas lojas Mercado Sadia. Em 2021, foram nove novas lojas abertas.

Como resultado, nossos níveis de serviço seguem com indicador *on time* acumulado em 90% e crescimento de 31.500 clientes movimentados ao ano, atingindo 292.766 clientes atendidos. Com as parcerias e investimentos, iremos ampliar significativamente nosso potencial de crescimento de base em nossa plataforma *omnichannel*, e seguimos empenhados em aumentar a frequência de compra e a quantidade de itens por pedido.

Nossos níveis de serviço seguem com indicador *on time* acumulado em 90% no ano





# Onde e como consumidores e clientes quiserem

## OMNICHANNEL



### B2B – Maior e melhor fornecedor de congelados

- > Aumentar **capilaridade**, com **+200 mil** clientes
- > Aumentar em **20%** mix de **produtos** na Rota
- > Crescer **market share**
- > Estar presente aonde o **cliente** está



Avançamos no conhecimento dos nossos consumidores (BIG DATA e CRM)\*

Crescer em RECEITA e RENTABILIDADE

### D2C – Experiência direta com o consumidor

- > Mercado Sadia como laboratório de execuções que podem ser replicadas no **varejo tradicional**
- > Distribuição de **100%** de nosso portfólio
- > **Aproximação** maior com o **consumidor**
- > Teste e distribuição de **inovações**



### B2B2C – Melhorar a experiência de compra das nossas marcas no varejo

- > **Aplicação de aprendizados** do Mercado Sadia e Mercado em Casa em varejistas físicos e digitais
- > Uso massivo do **digital** para estar presente onde o consumidor está
- > Fortalecimento do **posicionamento digital** de nossas marcas
- > **E-commerce** e lojas físicas varejistas
- > Crescer em **market share**



# Inovação e tecnologia

Inovação e tecnologia são ativos essenciais para alimentar o futuro. Em 2021, seguimos empenhados em alavancar nossa transformação digital ao longo de toda a nossa cadeia de valor, do grão à mesa, passando pelos fornecedores de grãos, produtores integrados, granjas, unidades produtivas, centros de distribuição e por processos corporativos, chegando até o consumidor.

No ano, implementamos 56 projetos de transformação digital em toda a BRF, com investimentos na ordem de R\$ 180 milhões em iniciativas digitais ao longo de nossa cadeia. Até 2025, a previsão de investimentos deve alcançar a ordem de R\$ 700 milhões. A seguir, apresentamos os principais destaques no ano.



## 100 MAIS INOVADORAS

Em 2021, a BRF foi a vencedora da 21ª edição do prêmio “As 100+ Inovadoras no Uso de TI de 2021”, da IT Mídia, na categoria indústria de alimentos, bebidas e fumos, com o *case* Commodities 4.0. O projeto, criado com envolvimento das áreas de Commodities e Tecnologia da Companhia, envolveu uso de tecnologias como inteligência artificial, *machine learning*, análise de dados avançada e monitoramento geoespacial, para mapear a procedência dos grãos utilizados pela Companhia. A iniciativa já proveu a economia de R\$ 9 milhões em nossa cadeia de suprimentos.



Realizador Prêmio  
Strategy& (PwC)  
+ Jornal Valor Econômico

Nome do Prêmio  
Prêmio Valor Inovação

Descrição

Ranking das 150 empresas mais inovadoras do país, com base em cinco pilares: intenção de inovar, esforço para realizar a inovação, resultados obtidos, avaliação do mercado e geração de conhecimento

Posição BRF

Top 5 no Setor de Alimentos e Bebidas (vs 7º lugar em 2020)

69ª no ranking geral (vs 110º lugar em 2020)



Realizador Prêmio  
100 Open Startups

Nome do Prêmio  
100 Open Corps

Descrição

Premia as 100 corporações com maior número e intensidade de conexões com empreendedores globalmente

Posição BRF

Top 3 no Setor de Alimentos  
Top 17 no ranking geral



Realizador Prêmio  
**ABStartups + Blanko**

Nome do Prêmio  
**Startups Awards**

Descrição

Por votação popular, premia os 10 top agentes do ecossistema de inovação (corps, startups, VCs, aceleradoras, hubs, universidades, etc)

Posição BRF

Top 10 na Categoria Corporação



Realizador Prêmio  
**Reclame AQUI**

Nome do Prêmio  
**Premio ReclameAQUI**

Descrição

A premiação surgiu há 10 anos para condecorar as empresas que mais respeitam o consumidor, valorizando o atendimento e proporcionando uma experiência positiva, e avaliam como está sua reputação com os consumidores do Reclame Aqui e uma de votação popular.

Posição BRF

Marca Sadia – vencedora na categoria “Alimentos – Perecíveis e Congelados”



Realizador Prêmio  
**100 Open Startups**

Nome do Prêmio  
**Top Corp em Engajamento na Open Innovation Week**

Descrição

Premia as corporações que as startups têm maior interesse em se conectar durante o evento OI Week Digital

Posição BRF

Top 10 Corp mais atraente para startups do evento



Realizador Prêmio  
**Grow+**

Nome do Prêmio  
**Grow+ Innovation Awards**

Descrição

Reconhecimento nacional e multisetorial de projetos e empresas que contribuam para o ecossistema de inovação

Posição BRF

1º lugar em Projetos de Impacto ESG na categoria ESG com o Projeto VEG Frango Carbono Neutro

3º lugar na colocação geral da categoria ESG com o Projeto Plataforma ECCO e ECCO Game





#### Realizador Prêmio Amanhã

Nome do Prêmio  
**Campeãs da Inovação – As 25  
empresas mais inovadoras do Sul**

Descrição  
Dentre as 150 empresas inscritas, o *ranking* tem como objetivo fazer com que cada empresa meça seu grau de inovação e tenha as ferramentas para se comparar com as demais no mesmo e em diferentes setores. Os questionários são processados na Central do IXL-Center, em Cambrigde.

Posição BRF  
5º lugar entre as 25 Empresas  
Mais Inovadoras do Sul



#### Realizador Prêmio IT Midia

Nome do Prêmio  
**100+ Inovadoras  
no Uso de Tecnologia**

Descrição  
Ranking lista as 100+ inovadoras no uso de TI de 2021, e premiou os melhores projetos de inovação de empresas em 21 categorias através de um comitê de especialistas de mercado e jornalistas da IT Mídia, também sendo considerados a cultura e processos de inovação adotados em cada projeto.

Posição BRF  
1º lugar na categoria Indústria de Alimentos, Bebidas e Fumos com o case “Commodities 4.0”



#### Realizador Prêmio ABERJE

Nome do Prêmio  
**Premio Aberje**

Descrição  
O Premio Aberje reconhece as principais organizações e profissionais por contribuírem com o fomento das boas práticas na comunicação empresarial do país no ano de 2021.

Posição BRF  
Vencedora na categoria  
Empresa do Ano

1º lugar na categoria Ética,  
Integridade e Compliance  
(empate com Klabin)

1º lugar na categoria  
Gestão de Crises



Realizador Prêmio  
**CONAREC**

Nome do Prêmio  
**Prêmio CONAREC -  
Empresas Contratantes**

Descrição  
Este Prêmio reconhece as  
empresas que são comprometidas  
com atendimento digital e a  
experiência do cliente.

Posição BRF  
Vencedora na categoria  
Alimentação



Realizador Prêmio  
**Grupo Amanhã  
+ IXL Center (EUA)**

Nome do Prêmio  
**Campeãs da Inovação do Sul**

Descrição  
Comparação multisetorial do nível  
de inovação das 25 empresas mais  
inovadoras do Sul do Brasil

Posição BRF  
Top 5 Empresa Mais inovadora  
do Sul do Brasil



Realizador Prêmio  
**Grupo Padrão**

Nome do Prêmio  
**Prêmio Consumidor Moderno  
de Excelência em Serviços ao  
Cliente**

Descrição  
Reconhece os players que se  
destacam pela excelência no  
atendimento e na experiência  
durante essa jornada. É a maior  
e mais completa avaliação da  
qualidade e da experiência dos  
serviços ao cliente do Brasil.

Posição BRF  
Vencedora na categoria Alimentos



Realizador Prêmio  
**POPAI Brasil**

Nome do Prêmio  
**Premio POPAI Brasil**

Descrição  
Conhecido como o “Oscar do  
Varejo”, o Prêmio POPAI Brasil é a  
edição nacional da única premiação  
criada para reconhecer os mais  
originais e eficazes projetos de  
arquitetura comercial, visual  
merchandising, comunicação  
visual, displays e materiais de  
comunicação no Ponto de Venda.

Posição BRF  
Ouro na categoria “Display Pequena  
Triagem” com a campanha Na Brasa  
Perdigão  
Bronze na categoria “Projetos para  
Design e Arquitetura” com o kit Ponta  
de Congelados Sadia  
Bronze na categoria “Store Design –  
Lojas entre 121m<sup>2</sup> e 500m<sup>2</sup>” com o  
Mercato Sadia na Vila Leopoldina (SP)

## exame. M20 M21

Realizador Prêmio  
**Exame**

Nome do Prêmio  
**Melhores e Maiores**

### Descrição

Realizado pela **Exame**, o ranking avalia e classifica empresas com base no desempenho do ano anterior. A análise dos dados é realizada pelo Ibmec, seguido de uma avaliação das empresas por uma comissão escolhida pela direção da **Exame**.

### Posição BRF

11º entre as maiores empresas7º entre as melhores na categoria Alimentos e Bebidas



Realizador Prêmio  
**Editora Três**

Nome do Prêmio  
**As melhores da DINHEIRO**

### Descrição

Realizada há 18 anos pela Editora Três, a premiação reconhece as empresas que melhor performaram em seus setores. A avaliação, com 31 rankings, leva em conta o desempenho das companhias em cinco áreas: governança corporativa, inovação e qualidade, recursos humanos, responsabilidade social e sustentabilidade financeira.

### Posição BRF

Vencedora na categoria “Frigoríficos”



Realizador Prêmio  
**Merco Brasil**

Nome do Prêmio  
**Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco)**

### Descrição

A 7ª edição da pesquisa de campo Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco), realizada no Brasil entre julho e dezembro de 2020, com 2.366 entrevistados revela, com divulgação exclusiva pela EXAME, as 100 empresas de 33 setores melhor avaliadas por sua reputação.

### Posição BRF

28º na classificação geral e 2º lugar no segmento alimentício



**9 mil** produtores integrados e 700 extensionistas conectados na Plataforma Digital Agro 4.0

1ª entrega de material genético com uso de drone

**+56** projetos digitais

**+500 milhões** de reais em ganhos estimados de ponta a ponta de nossa cadeia<sup>1</sup> até 2023

**+ 4,5 mil** colaboradores treinados em Cultura Ágil, prontos para multiplicar conhecimento

**3 anos** consecutivos em 1º lugar como a empresa mais inovadora no uso de tecnologia<sup>2</sup>

# Nossa jornada digital em 2021

**AGRO 4.0**

Nova funcionalidade para a Plataforma Digital Agro para a comercialização de grãos

**INDÚSTRIA 4.0**

**4 unidades** terceiras digitalizadas Inauguração da unidade em Seropédica, uma das mais avançadas no modelo 4.0

**27 unidades** produtivas próprias BRF

**QUALIDADE 4.0**

**COMMODITIES 4.0**

**10 milhões** de reais investidos na Jornada Commodities 4.0 no ano

**9 milhões** de reais de *saving* inicial

Avanços no monitoramento integrado da cadeia: Plataforma Digital de Inteligência Territorial, o Geoanalytics e o Smart Center

**LOGÍSTICA 4.0**

**MERCATO EM CASA**

**GENTE E SERVIÇOS**

**100 mil** atendimentos/mês por meio da assistente virtual Flor do RH

Gestão Eletrônica de Equipamento de Proteção Individual (EPI)

Plataforma de admissão 100% online

**CENTRAL BRF**

**ASSISTENTES VIRTUAIS**

## 100 mais inovadoras

Em 2021, a BRF foi a vencedora da 21ª edição do prêmio “As 100+ Inovadoras no Uso de TI de 2021”, da IT Mídia, na categoria indústria de alimentos, bebidas e fumos, com o Case Commodities 4.0. O projeto, criado com as áreas de Commodities e Tecnologia da Companhia, envolveu uso de tecnologias como inteligência artificial, Machine Learning, análise de dados avançada e monitoramento geoespacial, para mapear a procedência dos grãos utilizados pela Companhia. A iniciativa já proveu a economia de R\$ 9 milhões em nossa cadeia de suprimentos.

1. Ganhos através de Commodities 4.0, Agro BRF, Logística 4.0, Indústria 4.0, Planejamento E2E, Supply, entre outros  
2. Na categoria Indústria de alimentos, bebidas e fumos

## Commodities 4.0 e rastreabilidade de grãos

Em linha com nosso compromisso com a rastreabilidade de grãos, reforçado pelo lançamento de nossa política sobre o tema, investimos R\$ 10 milhões em 2021 na Jornada Commodities 4.0, com foco na atualização de plataformas existentes e implementação de novas tecnologias voltadas à garantia da rastreabilidade dos grãos adquiridos pela BRF.

Entre os destaques, estão a Plataforma Digital de Inteligência Territorial, o Geoanalytics e o Smart Center, que permitem o monitoramento integrado da cadeia de *commodities*, com banco de dados geográficos, visão espacial e rastreabilidade dos territórios, o que impacta positivamente em nosso negócio no fornecimento de grãos.

Os investimentos também estão em sintonia com uma das frentes do nosso compromisso Net Zero 2040, já que contribui para o mapeamento da procedência de 100% dos grãos da Amazônia e do Cerrado, compromisso assumido até 2025. Além de mais agilidade e assertividade na tomada de decisões de compra por parte de nossos especialistas de negócio, levando em conta a rastreabilidade de grãos e preceitos ESG, a Jornada Commodities 4.0 gerou um *saving* inicial de R\$ 9 milhões.

## Indústria 4.0

Na frente de Indústria 4.0, seguimos elevando o patamar de eficiência operacional das nossas fábricas por meio da tecnologia. A iniciativa Fábrica Digital abrangeu as 27 unidades produtivas próprias BRF, além de quatro unidades terceiras.

A digitalização abrange desde interações técnicas entre a BRF e os nossos produtores integrados até o acompanhamento nas linhas de produção, com finalização no embarque dos produtos em nossa frota. Além de aprimoramento na gestão, a iniciativa contribui para redução de perdas e desperdícios diversos em nossa cadeia produtiva.

Entre os destaques no ano está a inauguração de uma das unidades mais avançadas sob o modelo indústria 4.0, localizada em Seropédica, no Rio de Janeiro. Com investimentos na ordem de R\$ 300 milhões e geração de 400 empregos diretos até o primeiro trimestre de 2022, a planta comporta uma produção de 140 toneladas de salsicha Perdigão por dia. O destaque tecnológico fica a encargo do controle *on-line* de toda a operação, que pode ser acessada por aplicativo *mobile*, o que pode levar ao aumento de eficiência em 5% na produção, que, por mês, pode representar sete carretas a mais de produtos destinados ao consumidor.

Também concluímos investimentos na ordem de R\$ 8 milhões na modernização de nossa planta em Buriti Alegre (GO). Os recursos foram alocados em novas tecnologias de automação, Internet das Coisas, computação em nuvem e



## INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Mais do que a aplicação de novas tecnologias, buscamos a sustentabilidade e o uso eficiente de recursos em nossas plantas. A unidade de Seropédica, por exemplo, conta com luz natural em parte das instalações, além de utilizar energia limpa de aproximadamente 600 painéis solares, ocupando uma área de 1.320 m<sup>2</sup>, responsáveis por mais de 10% da energia consumida na unidade. Além disso, a água e os resíduos serão reaproveitados em diversos processos da planta.

Para a preservação da biodiversidade na região, firmamos convênio com a Fundação de Apoio à Pesquisa Científica e Tecnológica da Universidade Federal do Rio de Janeiro (Fapur) com foco no acompanhamento da qualidade da água e do habitat e na análise de parâmetros populacionais dos peixes da espécie rara denominada Rivulídeos. O intuito é abastecer os bancos de dados de órgãos ambientais, além de manter ações de manejo e conservação da espécie.

A BRF fez ainda o plantio florestal de uma área de 11.300 m<sup>2</sup> na bacia do rio Guandu, principal provedora de água para a cidade do Rio de Janeiro e Baixada Fluminense. A iniciativa ocorreu junto à prefeitura de Seropédica e ao Programa Olhos D'água, do Instituto Terra. O plantio foi efetuado no entorno de uma nascente, que é fonte de água para um produtor rural da região e será mantido pela Companhia pelos próximos três anos.



## RASTREABILIDADE DIGITAL

Em 2021, entre as iniciativas digitais implementadas, vale destacar a Rastreabilidade Digital. A ação permite a coleta dos registros desde a entrada de insumos, embalagens e matérias-primas até a produção do produto acabado.

Para viabilizar a iniciativa, as equipes envolvidas construíram mais de 200 modelos de coletas digitais, com o envolvimento de cerca de 100 pessoas. A medida possibilitou a análise e gestão de grande quantidade de dados de forma mais eficiente em todas as etapas de produção.

Por meio da plataforma, também é possível realizar o acompanhamento do consumo de insumos e embalagens por lote, o que aumenta a confiabilidade e visibilidade da informação e traz mais agilidade na execução da rastreabilidade e prontidão no atendimento às solicitações de clientes e órgãos oficiais.

análise de dados, que contribuem para automatização dos processos, ganhos de eficiência operacional e redução dos custos da produção.

Como parte da jornada Indústria 4.0, que contempla também a unidade de Marau (RS), foi possível implementar a Rastreabilidade Inteligente que permite acompanhar o processo de produção e seus desvios na produção de forma *on-line*.

Ainda em 2021, iniciamos em Toledo (PR) uma jornada para ampliar a otimização de nossas plantas por meio de soluções com o uso de Internet das Coisas (IOT), modelos preditivos e inteligência analítica, como modelo para expansão para as demais plantas da companhia.

Merece destaque também a implementação de plataforma integrada para impressão de etiquetas com código de barras com padrão internacional GS1, que traz otimização para o processo logístico, permitindo maior acurácia e velocidade na leitura dos dados.

Adicionalmente, em linha com os pilares de Gestão e Qualidade, o Programa de Autocontrole (PAC) Digital, que compreende a digitalização dos processos que compõem os Programas de Autocontrole da BRF, foi implementado em cinco unidades produtoras, que passaram a utilizar plataformas digitais para controle e gestão de dados. A iniciativa digitaliza os controles e registros de monitoramento de processos de qualidade nas unidades produtivas, de forma a promover mais agilidade nos controles e uma gestão de dados mais robusta.



### SAIBA +

Conheça o Plano BRF de Sustentabilidade em nosso site ([clique aqui](#)) e no capítulo Responsabilidade na Cadeia de Valor.



## ENTREGA COM USO DE DRONE

Em 2021, realizamos, em Toledo, no Paraná, a primeira entrega de material genético a produtor integrado com uso de um drone. Por meio da inovação, foram entregues doses de sêmen suíno para inseminação em uma granja integrada na zona rural do município.

Movido por um conjunto de baterias carregáveis por energia elétrica, o drone contribui para a redução de emissão de carbono na atmosfera, facilita a chegada às granjas, muitas delas em localidades de geografia acidentada, diminui tempo e traz ganhos ambientais. Desenvolvido de forma conjunta pelas áreas de Agropecuária e Tecnologia da BRF, o projeto integra a plataforma Digital Agro 4.0.

## Plataforma Digital Agro 4.0

A digitalização na frente agro também teve avanços em 2021, com nova funcionalidade na Plataforma Digital Agro para a comercialização de grãos. A novidade, desenvolvida em parceria entre as áreas de Commodities e Agropecuária, permite ao produtor integrado negociar grãos diretamente com a BRF, sem burocracia, com facilidade no contato e otimização do processo de comercialização.

O *app*, que se consolidou como uma ferramenta fundamental no dia a dia das granjas, traz informações como o peso das aves, status do lote, acompanhamento da saúde dos animais, programação de ração, notícias e previsões de remuneração que podem ser acessadas em tempo real.

Além disso, na frente de rastreabilidade de nutrição animal, implementamos em plataforma que digitaliza a gestão e o controle da rastreabilidade no processo produtivo de pré-misturas (premix), utilizado na produção de rações para os animais da cadeia BRF. Com isso, é possível obter maior controle do processo com informações relacionadas a dosagem, armazenagem, expedição, entre outras, disponíveis em tempo real, promovendo maior transparência do processo. **Leia mais em Bem-estar animal.**

## Logística

A frente de Logística também integra nossa jornada de transformação digital. Nosso Centro Integrado tem apoiado, cada vez mais, a tomada de decisões antecipadas do grão até a produção, com uma visão integrada ao longo da cadeia. O uso de inteligência nos permite, por exemplo, ajustar a flexibilidade das plantas, com orientações para o *mix* de produção, contribuindo para ganhos de eficiência e retornos financeiros.

O uso de tecnologia também abrange aspectos de saúde e segurança. A logística é uma área de atenção, dado o elevado volume de deslocamentos que colaboradores e terceiros realizam no transporte de produtos e de matérias-primas. Para mitigar a ocorrência de acidentes, adotamos o uso de tecnologia por meio de telemetria e sensor de fadiga, para aprimoramento da segurança dos motoristas.

Essas iniciativas posicionam a empresa na vanguarda da jornada rumo a uma logística mais segura, especialmente quando aplicadas à logística de transporte de grãos e farelos, na qual houve um destacado esforço de aproximação e aprimoramento de transportadores e motoristas. Foram realizadas reuniões semanais com os transportadores, com o objetivo de compartilhar boas práticas, promover treinamentos e conscientização sobre segurança de transporte. Também estabelecemos um cadastro digital, em que são requeridos a documentação e o comprovante de finalização do curso de direção defensiva para todos os motoristas de fretes sob a responsabilidade da BRF.

Dentro do Projeto Logística 4.0, foi implementado um piloto que visa integrar as operações primária, secundária, agro e de *commodities*. Como evolução dessa jornada, dispomos de outras iniciativas com a utilização de *advanced analytics*, *machine learning*, *chatbots* e inteligência artificial para gestão de dados de forma integrada.

### SAIBA +

Saiba mais sobre as medidas de saúde e segurança da BRF em Responsabilidade na cadeia de valor.



Nossa jornada de transformação digital implementa novos processos no Brasil e nas operações globais

### Operações Globais

Nossa jornada de transformação digital compreende também nossas operações globais. Na Turquia, implementamos o projeto de integração de plataformas e digitalização de processos de diversas etapas da cadeia, que trouxe simplificação e padronização para as fábricas locais, melhor visibilidade e gestão da cadeia de valor e aumento de produtividade para a Banvit e operações globais, em linha com o crescimento e Visão 2030.

Também implementamos o processo de Qualidade com digitalização, que contribui para otimização e rastreabilidade nos resultados laboratoriais e no gerenciamento de manifestações de clientes e consumidores.

Em 2021, também merece destaque a conclusão da implementação de uma solução global focada em apoiar o planejamento de Trade Marketing. A plataforma envolve a automatização das atividades na loja, como medir a participação de produtos na prateleira e a aderência às listas de vendas obrigatórias, com ganho de eficiência e produtividade.

Adicionalmente, hoje, 100% dos clientes B2B podem acompanhar os seus pedidos diretamente no portal BRF Customer Center, assinar documentações, enviar comprovantes de pagamento, bem como acompanhar o status de entrega. A plataforma envolve milhares de usuários, nos diversos países para onde a BRF exporta, e contribui ainda para minimizar riscos de fraudes.

### Digital Lab

Em 2021, lançamos o Digital Lab, um espaço físico dedicado à inovação e tecnologia em nossa unidade em Curitiba, proporcionando uma experiência de trabalho aos colaboradores e cocriação entre parceiros. No ambiente são realizadas sessões de *design thinking*, *design sprint*, entre outras práticas ágeis, que promovem o levantamento de oportunidades e desafios de negócios e possibilitam que as equipes atuem em formato de *squads*, com time multidisciplinar integrado ao negócio, e em co-criação com parceiros, fomentando a Cultura Ágil.



O Digital Lab também se dedica a conectar a BRF ao ecossistema de inovação, composto de *startups*, *scale-ups*, áreas internas e pesquisa. No pilar de Experimentação, exploramos tecnologias emergentes e disruptivas para validar ideias e conceitos por meio de MVPs (Minimum Viable Product) e POCs (Proofs of Concept), a fim de medir o potencial de ganho e impacto positivo para o negócio de maneira ágil e escalável. Em 2021, foram identificadas 95 oportunidades, com 32 experimentos viabilizados na Companhia, sendo 10 indicados para projetos.



### Jornada do Colaborador

As inovações também são aplicadas no ambiente interno, para os nossos colaboradores. Em 2021, destaca-se a Flor do RH, assistente virtual de atendimento sobre serviços transacionais de recursos humanos. Disponível pelo WhatsApp, a Flor realiza uma média mensal de 100 mil atendimentos e está preparada para responder 1.075 diferentes questionamentos, já que conta com mais de 21.800 exemplos de perguntas, o que contribui para um atendimento mais ágil.

Em 2021, também passamos a contar com plataforma de admissão 100% *on-line* em todas as unidades da BRF no Brasil. Com a novidade, garantimos a padronização dos contratos e aditivos de trabalho, eliminamos a necessidade de guarda física de documentos e a quantidade de papel utilizada no dia a dia para a admissão.

Também implementamos em todas as unidades da BRF no Brasil a Gestão Eletrônica de Equipamento de Proteção Individual (EPI) e a digitalização do registro, monitoramento e controle dos eventos de Pausa Térmica, de forma a promover a otimização da gestão e a garantia da segurança de nossos colaboradores. O projeto contemplou as unidades de Dourados, Nova Mutum, Lucas do Rio Verde, Rio Verde, Mineiros e Uberlândia.

### Cibersegurança

A fim de garantir maior robustez na segurança e proteção dos ambientes tecnológicos da Companhia, finalizamos a implementação da solução Autenticação Multifator MFA, que funciona como uma dupla verificação da autenticação e ajuda a proteger o acesso aos dados, aplicativos e sistemas da BRF.

Adicionalmente, foi disponibilizada uma ferramenta para classificação de informações sensíveis da empresa, aplicável a todos os setores da BRF. A tecnologia contribui para aumentar a proteção das informações, em linha com nossas políticas internas de classificação de dados, e reduzir os riscos de vazamentos.

Também implementamos tecnologias de vanguarda para aprimorar nossas camadas de segurança nos principais ativos tecnológicos da Companhia, assim como monitoramento e classificação de parceiros e fornecedores, por meio dos quais é possível avaliar a saúde geral da cibersegurança com a identificação de vulnerabilidades.

### Jornada Digital CSC

Por meio da jornada digital no atendimento do Centro de Serviços Compartilhados (CSC), incentivamos o autoatendimento por meio do uso de tecnologias como RPA, *chatbot* e plataformas. Além de promover ganhos de produtividade e a simplificação de processos, a iniciativa visa garantir uma melhor experiência para os nossos clientes internos.

## CANAL DE CULTURA ÁGIL

Para promover o engajamento de colaboradores quanto à transformação digital e adoção de tecnologias de forma integrada, disponibilizamos um canal *on-line* dedicado à cultura ágil, disponível para todos os colaboradores da BRF.



# Plano BRF de Sustentabilidade

A Sustentabilidade está na Cultura da BRF, na Visão 2030, na estratégia de negócios e na gestão cotidiana das atividades. Para a Companhia, é uma jornada que não começou agora. A BRF busca alinhar seus objetivos estratégicos para gerar valor de longo prazo, mitigar impactos negativos e maximizar efeitos positivos para seus *stakeholders*.

A governança acerca do tema envolve um Comitê Executivo de Sustentabilidade integralmente dedicado às questões ESG, bem como a Vice-presidência de Relações Institucionais, Reputação e Sustentabilidade, que passou a operar em 2021.

Adicionalmente, a cada 60 dias, aproximadamente, o Comitê de Qualidade e Sustentabilidade reúne três conselheiros da BRF e um convidado externo para diálogos de caráter estratégico sobre o assunto. No nível de gestão, há núcleos dedicados a temas como meio ambiente, bem-estar animal, responsabilidade social e relações institucionais e reputação, com tratamento específico para cada eixo.

## SAIBA +

Acesse detalhes da política de sustentabilidade aqui.



## DIRETRIZES

Com o intuito de fortalecer ainda mais a agenda ESG como parte da estratégia de negócio e aumentar a transparência, o Plano BRF de Sustentabilidade, que conta com 22 compromissos, reforça cinco ambições até 2030.

Para aumentar nossa transparência e reforçar as nossas ambições, os compromissos globais e transversais do Plano BRF de Sustentabilidade estão conectados com a Visão 2030 da BRF, em sinergia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

Confira a seguir destaques de 2021 e desdobramentos de cada compromisso do nosso plano.

### Diretrizes de sustentabilidade

Nossa gestão em sustentabilidade também é orientada pelo processo de materialidade. Por meio dele, mapeamos os temas de maior impacto e influência para os negócios e para nossos principais *stakeholders*. Em 2021, realizamos a revisão de nossa matriz, que resultou na priorização de temas como bem-estar animal, água, mudança do clima, entre outros. Veja em Relato e Materialidade.
























## NOSSAS AMBIÇÕES

- > Atuar em sinergia com nossos parceiros e impactar positivamente as comunidades.
- > Inovar e obter soluções sustentáveis para desafios globais.
- > Promover o bem-estar animal.
- > Ser inclusivo, plural e diverso.
- > Preservar o meio ambiente e ser ecoeficiente.

**SAIBA +**

 Conheça sobre **Compromissos de Sustentabilidade**




## COMPROMISSOS DE SUSTENTABILIDADE E STATUS EM 2021

Compromisso	Correlação com ODS	Prazo para cumprimento	Ambição 2021	Status em 2021	Mais informações este relatório
<b>Bem-estar animal</b>					
Certificar 100% das unidades fabris em bem-estar animal <sup>1</sup>	  	2025	51%	54%   Em 2021, expandimos a certificação de bem-estar animal para 7 novos processos de abate, e recertificamos 12 outros processos.	Bem-estar animal – Pág. 110
Empregar globalmente apenas ovos de galinhas livres de gaiola em processo industrial de alimentos	  	2025	56%	56%   Desde 2020, passamos a empregar no Brasil 100% de ovos cage free em nosso processo industrial de alimentos. Em 2021, atuamos no desenvolvimento de fornecedores de ovos cage-free para as unidades da Turquia.	Bem-estar animal – Pág. 110
Garantir a não realização de castração cirúrgica em 100% dos suínos machos <sup>2</sup>	  	2022	99%	99%   Em 2021, avançamos na realização de pesquisas e testes para realização de imunocastração em suínos machos utilizados na produção do presunto parma.	Bem-estar animal – Pág. 110
Garantir a não utilização de antibióticos promotores de crescimento na cadeia de criação de animais	  	Recorrente	100%	100%   Desde 2019, a BRF não utiliza nenhum antibiótico com o objetivo de promover o crescimento dos animais.	Bem-estar animal – Pág. 110
Garantir o uso de analgesia para 100% dos procedimentos de corte de cauda de suínos	  	2025	-	0%   Em 2021, avançamos na realização de pesquisas e benchmarks para desenvolvimento de produto para atendimento do compromisso.	Bem-estar animal – Pág. 110
Garantir que 100% das aves do sistema de integração globalmente sejam livres de gaiolas	  	2023	99.9%	99,9%   O processo de criação de aves no Brasil é 100% livre de gaiolas. Temos apenas um produtor integrado na Turquia que possui instalação em sistema de gaiolas.	Bem-estar animal – Pág. 110
Garantir que 100% dos suínos criados na BRF não passem por corte e desgaste de dentes <sup>3</sup>	  	2021	100%	100%   Procedimento realizado apenas em regime de exceção, caso o bem-estar das matrizes esteja afetado.	Bem-estar animal – Pág. 110






Compromisso	Correlação com ODS	Prazo para cumprimento	Ambição 2021	Status em 2021	Mais informações este relatório
Garantir que 100% dos suínos criados na BRF não sejam identificados através de mutilações		2021	100%	100%   Em 2021, implementamos o uso de brincos na cadeia de genética de suínos da BRF, adequando o plantel global de suínos da BRF.	Bem-estar animal – Pág. 110
Implementar 100% de baias de gestação coletiva para matrizes suínas		2026	54%	53,6%   Em 2021 avançamos 8,6% em comparação a 2020. De maneira geral, o ano foi desafiador para as adequações, principalmente em função de falta de insumos e mão de obra para as construções e elevação dos custos de insumos e serviços.	Bem-estar animal – Pág. 110
Tolerância zero em relação aos maus-tratos dos animais, sejam por abuso ou negligência		Recorrente	-	A BRF possui o compromisso de não aceitar nenhum tipo de maus-tratos aos animais. Realizamos verificação contínua das operações agropecuárias, transporte e industriais.	Bem-estar animal – Pág. 110
Utilizar enriquecimento ambiental em 100% da integração de aves e suínos de corte		2025	Implementação do enriquecimento ambiental em 100% da cadeia global de perus	Em 2021, atingimos a meta de implantação do enriquecimento ambiental em 100% da cadeia global de criação de perus. E avançamos em 1,8% da integração de frango de corte global.	Bem-estar animal – Pág. 110
<b>Ciência e inovação</b>					
Aderência de 100% dos novos projetos de inovação de produto ao indicador de sustentabilidade da BRF		2022	-	Em 2021, incluímos o critério de sustentabilidade em embalagens no fluxo de aprovação de projetos de inovação de novos produtos.	Inovação e tecnologia – Pág. 43
<b>Commodities</b>					
* Garantir rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos da Amazônia e do Cerrado <sup>6</sup>		2025	Atingir 40% de rastreabilidade do volume de grãos adquiridos de fornecedores diretos nos biomas da Amazônia e do Cerrado.	75%   Em 2021, atingimos o marco de 75% de rastreabilidade de grãos adquiridos de fornecedores diretos nos da Amazônia e do Cerrado, através de implementação um sistema de monitoramento territorial, e da definição dos critérios socioambientais previstos na nossa Política de Compras Sustentável.	Responsabilidade na cadeia de valor – Pág. 91 Mudança do clima – Pág. 126

\* Metas priorizadas para compor a remuneração variável dos executivos em 2021.



Compromisso	Correlação com ODS	Prazo para cumprimento	Ambição 2021	Status em 2021	Mais informações este relatório
<b>Comunidades</b>					
Investir R\$400 milhões nas comunidades <sup>4</sup>	 	2030	R\$ 62,7 milhões	R\$ 62,7 milhões   Dentre as iniciativas de 2021, destacamos R\$ 50 milhões em doações para área de saúde e no combate a fome devido à pandemia da Covid 19.	Responsabilidade na cadeia de valor – Pág. 91
<b>Desperdício de alimentos</b>					
* Promover educação para a redução do desperdício de alimentos a 1,5 milhão de pessoas globalmente <sup>6</sup>	 	2030	Promover educação para a redução do desperdício de alimentos a 100 mil pessoas	177 mil pessoas impactadas   Dentre as iniciativas de 2021, destacamos a promoção de 1920 horas de formação em gastronomia social por meio do projeto Cozinhas Solidárias.	Responsabilidade na cadeia de valor – Pág. 91
<b>Diversidade</b>					
* Atingir 30% de mulheres na alta liderança <sup>6</sup>		2025	24%	24%   Dentre as iniciativas implementadas no ano, destacamos o lançamento da iniciativa global “Lidere como uma Mulher” que tem por objetivo a aceleração de carreira de mulheres mapeadas como sucessoras na companhia.	Desenvolvimento de nosso time – Pág. 82
Compromisso público setorial de combate ao racismo		NA	-	Em 2021, juntamente com mais 40 empresas de diversos setores, a BRF participa do MOVER - Movimento pela Equidade Racial, que tem como objetivo combater o racismo estrutural e promover a equidade racial.	Desenvolvimento de nosso time – Pág. 82
<b>Embalagens</b>					
Ter 100% das embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis <sup>6</sup>	 	2025	Desenvolver 3 novas especificações de embalagens 100% recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis	5 especificações técnicas   Em 2021, desenvolvemos 5 novas especificações de embalagens, sendo 3 no Brasil e 2 no mercado externo.	Qualidade e segurança do alimento – Pág. 74 Gestão ambiental – Pág. 121
<b>Gases de Efeito Estufa (GEE)</b>					
Implementar linha de produto neutro em carbono		2021	1 linha de produto neutro em carbono	Em 2021, cumprimos nossa meta através do lançamento do primeiro frango plant-based carbono neutro do Brasil, o Veg Frango 100% Vegetal, que faz parte da linha Sadia Veg&Tal: o frango em tiras, em cubos e o frango desfiado.	Mudança do clima – Pág 126

\* Metas priorizadas para compor a remuneração variável dos executivos em 2021.

Compromisso	Correlação com ODS	Prazo para cumprimento	Ambição 2021	Status em 2021	Mais informações este relatório
Net Zero		2040	-	Em 2021, estabelecemos o Comitê Net Zero e implementamos um sistema digital e global para a gestão das emissões do Escopo 1 e 2. Obtivemos redução de 3% nas emissões absolutas totais do Escopo 1 e 2 com relação ao ano-base (2019) principalmente pela priorização de fontes renováveis com rastreabilidade comprovada, mesmo com o aumento significativo no fator de emissão da eletricidade no Brasil. Já para as emissões do Escopo 3, registramos aumento 4,6% nas fontes mapeadas até o momento frente a 2020 (ano-base).	Mudança do clima – Pág 126
<b>Recursos naturais</b>					
Aumentar em 50% a energia elétrica proveniente de fontes limpas	 	2030	-	Em 2021, atingimos 22% da energia elétrica na BRF foi proveniente de fontes limpas – eólica e solar. Este resultado foi possível em função da estratégia implementada pela BRF para a aquisição de energia com a priorização de fontes renováveis e limpas. Ainda neste ano, anunciamos duas parcerias para a geração de energia limpa, solar e eólica, com as quais deveremos alcançar cerca de 90% dessas fontes no Brasil.	Mudança do clima – Pág 126
* Reduzir em 13% o indicador de consumo de água na BRF <sup>6</sup>	 	2025	Redução de 3% no indicador de consumo de água na BRF e evoluir na Governança da Gestão Hídrica	0,81%   Em 2021, diagnosticamos a maturidade da gestão hídrica de nossas Unidades, desdobramos a meta de água por Unidade produtiva e pautamos o tema água em diversos fóruns de governança da Companhia.	Mudança do clima – Pág 126

\* Metas priorizadas para compor a remuneração variável dos executivos em 2021.

<sup>1</sup> Respeitando os requisitos religiosos e/ou culturais demandados por nossos clientes

<sup>2</sup> Garantir que, quando a castração cirúrgica for necessária para produção de produtos específicos, esta deverá ser realizada com a utilização de analgésicos e anestésicos.

<sup>3</sup> Em casos extremos (quando houver comprometimento do bem-estar da matriz), a prática será admitida.

<sup>4</sup> Aumentar a geração de valor compartilhado da companhia com investimento de recursos próprios nas comunidades, especialmente em agendas de desenvolvimento social e inclusão econômica.

<sup>5</sup> Levando o programa a 100% dos territórios com operação BRF em todo o mundo até 2030.

<sup>6</sup> Metas ESG atreladas ao sistema de remuneração variável da Companhia (Inclui elegíveis a bônus e executivos em conformidade com Acordo Coletivo de Trabalho vigente na data do pagamento).

## Pactos e acordos globais GRI 102-12, 102-13

Para além de seus compromissos estratégicos, a BRF participa ativamente de iniciativas voluntárias globais, bem como de associações e entidades setoriais, a fim de maximizar sua contribuição para o desenvolvimento sustentável e de seu setor de atuação. São elas:

### Iniciativas externas

- **Pacto Global:** a BRF é signatária desde 2007 e membro do Conselho Orientador da Rede Brasil do Pacto Global da ONU desde 2019, com participação da vice-presidência. Também integra a Plataforma Ação pelo Clima da Rede Brasil do Pacto Global.
  - **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):** a Companhia conecta o seu Plano Estratégico às metas dos ODS.
  - **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção:** a iniciativa reúne empresas engajadas na busca por um mercado mais ético e íntegro.
  - **Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPacto):** iniciativa que mobiliza as empresas no combate ao trabalho escravo em cadeias produtivas.
  - **Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS):** a BRF assinou, em 2020, em conjunto com 50
- empresas brasileiras, o manifesto em prol do desenvolvimento sustentável e do combate ao desmatamento ilegal na Amazônia. Em 2021, aderiu à carta pela Neutralidade Climática.
  - **Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura:** a iniciativa atua na proteção, conservação e uso sustentável das florestas como um potencial brasileiro de mitigação da mudança do clima.
  - **Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE):** desde 2012, o Instituto BRF é associado ao GIFE, iniciativa com foco em gerar conhecimento a partir de articulações em rede para aperfeiçoar o ambiente político institucional do investimento social e ampliar a qualidade, legitimidade e relevância da atuação dos investidores sociais privados.
  - **Climate Change, Water Security and Forest (CDP):** mobiliza investidores, companhias e governos para fortalecimento de ações colaborativas relativas à gestão responsável das emissões de gases de efeito estufa, dos recursos hídricos e florestais, bem como ao combate às mudanças climáticas.
  - **Universidades e ONGs de Bem-estar Animal:** a BRF atua em parceria com ONGs internacionais de proteção animal e com universidades de referência no tema, a fim de promover melhorias na cadeia produtiva relacionadas ao bem-estar animal.



**Os pilares  
estratégicos estão  
conectados aos ODS**



- **RedEAmérica:** o Instituto BRF é vice-coordenador do bloco brasileiro da associação (período de 2019-2021), que promove a transformação do investimento e das práticas sociais de empresas e fundações da América Latina em desenvolvimento de comunidades sustentáveis.
- **Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Council (IIRC):** as diretrizes de relatos recomendadas por essas duas organizações guiam as práticas e prestações de contas da BRF, além de contribuírem para a definição de métricas e indicadores para as operações.
- **Programa Brasileiro GHG Protocol:** o Registro Público de Emissões é utilizado como ferramenta de divulgação anual do inventário global de emissões de gases de efeito estufa, auditado por entidade independente.
- **Science Based Targets initiative (SBTi):** a BRF aderiu à iniciativa SBTi, que mobiliza as empresas para a adoção de metas baseadas em ciência para a redução de suas emissões de gases de efeito estufa (GEE). Em linha com a campanha “Race to Zero” das Nações Unidas, a SBTi visa globalmente o atingimento dos objetivos do Acordo de Paris: limitar o aquecimento global a 1.5°C, em relação aos níveis pré-industriais.
- **MOVER:** A BRF é integrante do Movimento pela Equidade Racial (MOVER), que tem por

objetivo combater o racismo por meio de ações que atuem na redução do cenário de desigualdade racial no Brasil. **Saiba mais em [www.somosmover.org](http://www.somosmover.org)**

- **Round Table on Responsible Soy (RTRS):** Em 2021, a BRF tornou-se membro da Round Table on Responsible Soy. A RTRS, é uma associação internacional sem fins lucrativos, fundada em 2006 e com sede na Suíça, que tem como objetivo fomentar a produção e comercialização de soja e seus derivados de forma sustentável, respeitando critérios socioambientais definidos por um padrão de certificação reconhecido internacionalmente. A associação conta com membros da iniciativa privada, da sociedade civil e do terceiro setor.
- **Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO):** Em 2020, a BRF tornou-se membro da RSPO, organização não governamental que reúne os principais stakeholders da cadeia do óleo de palma, entre eles, produtores, indústrias, varejistas, investidores e outras organizações. A RSPO tem como objetivo minimizar os impactos no meio ambiente e nas comunidades das regiões produtoras. Para isso, desenvolveu uma lista de critérios socioambientais, a fim de contribuir para uma cadeia mais sustentável.
- **Reciclar pelo Brasil:** a BRF aderiu à plataforma em 2019, que fomenta ações de logística reversa, em conjunto com demais empresas brasileiras.

## Participações em associações e entidades

### GRI 102-13

- Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA);
- Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS);
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA);
- Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA);
- Associação Brasileira de Reciclagem Animal (ABRA);
- Associação Gaúcha de Avicultura (ASGAV);
- Associação Catarinense de Avicultura (ACAV);
- Associação de Avicultores de Minas Gerais (AVIMIG);
- Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- Conselho Empresarial Brasil-China (CEBC);
- Sindicato Nacional da Indústria de Alimentação Animal (SINDIRAÇÕES);
- Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (ADIAL-Goiás);
- International Poultry Council (IPC);
- Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI);
- The Marine Ingredients Association (IFFO);
- Conselho Empresarial dos BRICS (CEBRICS);
- Conselho Empresarial Brasil-Japão (CEBRAJ);
- Conselho Empresarial BrasilArgentina (CEBRAR);
- Conselho Empresarial Brasil-México (CEBRAMEX);
- Conselho Empresarial Brasil-Chile (CEBRACHILE);
- B20 (Grupo empresarial do G-20);
- Conselho Orientador da Rede Brasil do Pacto Global da ONU ;
- Rede Brasil do Pacto Global (signatária);
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).

# 4.

# RESULTADOS

## NESTE CAPÍTULO:

- Desempenho do negócio
- Qualidade e segurança do alimento
- Desenvolvimento do nosso time
- Responsabilidade na cadeia de valor
- Bem-estar animal
- Gestão ambiental

## TEMAS MATERIAIS:



SEGURANÇA DO ALIMENTO



BIODIVERSIDADE



EMBALAGEM E RECICLABILIDADE



MUDANÇA DO CLIMA, ÁGUA E ENERGIA



RESPONSABILIDADE SOCIAL



BEM-ESTAR ANIMAL



DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL



# Resultados: nossa criação de valor

Em linha com nossa Visão 2030 e com nossos compromissos relativos à gestão sustentável dos negócios e ao longo de nossa cadeia de valor, direcionamos nossos esforços à retomada de nossos resultados econômico-financeiros e à criação de valor para todos os nossos públicos — dos colaboradores, fornecedores e parceiros aos nossos clientes e à sociedade.

Neste capítulo, são apresentados os compromissos, abordagens de gestão, destaques e indicadores de desempenho relativos às frentes mais relevantes para os negócios e para nossos públicos de relacionamento.

## O Comitê de Finanças e Gestão de Riscos (CFGR) revisa as demonstrações financeiras, que são aprovadas pelo Conselho de Administração

## Desempenho do negócio

GRI 103-2, 103-3 | 201

A gestão do desempenho econômico é monitorada por meio de relatórios trimestrais e anuais de resultados e demonstrações financeiras, auditados por partes terceiras. Além disso, o Comitê de Finanças e Gestão de Riscos (CFGR) revisa as demonstrações financeiras, que posteriormente são aprovadas pelo Conselho de Administração.





### Confira a seguir os destaques relativos ao nosso desempenho econômico-financeiro:

Em 2021, totalizamos R\$ 48,3 bilhões de receita líquida, um crescimento de 22,5% em relação a 2020, decorrente de um melhor desempenho comercial no segmento Brasil; do aumento da receita líquida do segmento Internacional, com maiores volumes nas exportações diretas e dinâmica de preços; do

impacto positivo de *hedge* de R\$ 318 milhões ao ano; e dos maiores volumes e faturamento no negócio de Ingredientes.

Adicionalmente, registramos no período R\$ 5,5 bilhões de Ebitda Ajustado, um aumento de 7,2%, e 11,5% e margem Ebitda, uma redução de 2,6 p.p. frente ao exercício anterior, um reflexo de nossa capacidade de execução, sem perder o foco na visão de longo prazo.

#### PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS (R\$ MILHÕES)\*

	2021	2020	Δ 2021 e 2020 (%)
Receita operacional líquida	48.343	39.470	22,5%
Lucro bruto	10.166	9.336	8,9%
Margem bruta	21,0%	23,7%	(2,6) p.p.
Margem Ebitda	11,5%	13,1%	(1,6) p.p.
Ebitda ajustado	5.559	5.187	7,2%
Margem Ebitda ajustada	11,5%	13,1%	(1,6) p.p.
Lucro líquido (operações continuadas)	517	1.390	(62,8%)
Margem líquida (operações continuadas)	1,1%	3,5%	(2,5) p.p.
Lucro líquido (total societário)	437	1.390	(68,5%)
<b>MARGEM LÍQUIDA TOTAL</b>	<b>0,9%</b>	<b>3,5%</b>	<b>(2,6) P.P.</b>

\* Todos os dados de 2021 consideram as informações da BRF One Pet, a partir da data de aquisição.

#### EBITDA (R\$ MILHÕES)\*

	2021	2020	Δ 2021 e 2020 (%)
<b>Resultado Líquido Consolidado</b>	<b>517</b>	<b>1.390</b>	<b>(62,8%)</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(552)	(242)	127,9%
Financeiras Líquidas	3.045	1.699	79,2%
Depreciação e Amortização	2.746	2.394	14,7%
<b>Ebitda</b>	<b>5.756</b>	<b>5.241</b>	<b>9,8%</b>
Margem Ebitda (%)	11,9	13,3	(1,4) p.p.
Impactos Operação Carne Fraca/Trapaça	9	232	(96,1%)
Valor justo de florestas	(16)	(22)	(24,3%)
Recuperações tributárias	(125)	(350)	(64,2%)
Participação de acionistas não controladores	(18)	(7)	175,6%
Outras**	(76)	91	(157,6%)
<b>Ebitda Ajustado</b>	<b>5.559</b>	<b>5.187</b>	<b>7,2%</b>
Margem Ebitda Ajustado (%)	11,5	13,1	(1,6) p.p.
Impacto ICMS PIS/COFINS	0	92	n.m.
Ebitda Ajustado Ex-Efeitos Tributários*	5.559	5.095	9,1%
Margem Ebitda Ajustado Ex-Efeitos Tributários* (%)	11,5	12,9	(1,4) p.p.

\* Todos os dados de 2021 consideram as informações da BRF One Pet, a partir da data de aquisição.

\*\*Outros refere-se a ajustes de resultado na alienação de negócios e impairment.

## ENDIVIDAMENTO

O endividamento líquido totalizou R\$ 17.332 milhões em 2021, um aumento de 22,5% quando comparado a 2020, enquanto a alavancagem líquida, medida pela razão entre o endividamento líquido e o Ebitda Ajustado, atingiu 3,12x no período, frente a 3,06x no exercício anterior. Já a alavancagem Proforma atingiu 2,17x, incluindo a captação de R\$ 5,4 bilhões com o follow-on O resultado é reflexo das recentes aquisições realizadas no ano no segmento *pet*, das empresas Hercosul e Mogiana Alimentos.

Adicionalmente, o prazo médio do endividamento foi estendido para 9 anos em 2021, incremento de 0,9 ano em comparação a 2020.

Em linha com a estratégia de alongamento do perfil de endividamento em moeda local, diversificando as fontes de financiamento e otimizando a relação prazo/custo de seus instrumentos de dívida, concluímos principalmente no ano de 2021 as seguintes operações:

- 1.** Emissão de R\$ 1.000 milhões em Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA) lastreados em debêntures;
- 2.** Emissão de R\$ 400 milhões via Crédito Rural;
- 3.** Emissão de R\$ 1.186 milhões em operações de Trade Finance;
- 4.** Recompra de Senior Unsecured Notes com vencimento em 2030 no montante equivalente a R\$297 milhões (US\$59 milhões); e
- 5.** Antecipação de R\$ 249 milhões em operações de Trade Finance de curto prazo.

### ENDIVIDAMENTO\* (R\$ MILHÕES)

	Circulante	Não Circulante	2021	2020	Δ 2021 e 2020 (%)
Moeda nacional	(1.037)	(8.076)	(9.112)	(6.665)	36,7%
Moeda estrangeira	(2.494)	(14.219)	(16.713)	(16.125)	3,6%
Endividamento bruto	(3.531)	(22.295)	(25.825)	(22.790)	13,3%
<b>Caixa e aplicações**</b>					
Moeda nacional	4.996	15	5.011	4.461	12,3%
Moeda estrangeira	3.039	443	3.482	4.177	-16,6%
Total aplicações	8.035	458	8.493	8.638	-1,7%
Endividamento líquido	4.505	(21.837)	(17.332)	(14.152)	22,5%

\*Todos os dados de 2021 consideram as informações da BRF One Pet, a partir da data de aquisição.

\*\* O caixa considerado é composto por: Caixa e Equivalentes de Caixa, Aplicações Financeiras, Caixa Restrito e Ativos Financeiros Derivativos.

## CAPEX

No ano, vale destacar as aquisições das empresas no segmento de Pet Food – Hercosul e Mogiana Alimentos – de R\$ 966 milhões e do maior dispêndio com Capex em R\$ 1.220 milhões, na comparação anual. A evolução do Capex é decorrente da aceleração de investimentos em ampliação e modernização de unidades produtivas, em projetos de eficiência energética e operacional, e dos avanços em programas referentes à jornada digital

### CAPEX (R\$ MILHÕES)\*

	2021	2020	Δ 2021 e 2020 (%)
Crescimento	729	388	87,9%
Eficiência	198	56	253,6%
Suporte	669	420	59,3%
Ativos biológicos	1.228	971	26,5%
Arrendamento mercantil e outros	857	627	36,7%
<b>TOTAL</b>	<b>3.681</b>	<b>2.462</b>	<b>49,5%</b>
Total M&A	971	(65)	(1593,8%)
<b>TOTAL – CAPEX + M&amp;A</b>	<b>4.652</b>	<b>2.397</b>	<b>94,1%</b>

\*Todos os dados de 2021 consideram as informações da BRF One Pet, a partir da data de aquisição.

## VALOR ADICIONADO E DISTRIBUÍDO

### GRI 201-1

Em 2021, somamos R\$ 14.711 bilhões de valor distribuído (R\$ 13.780 bilhões em 2020) — destinados a pagamentos de impostos, remuneração de pessoal e despesas para operação — cuja distribuição é apresentada a seguir:

## SAIBA +

Veja mais nas nossas [informações financeiras](#)

### VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ MILHÕES)\* GRI 201-1

	2021	2020	2019
Pessoal	5.772	5.784	5.243
Impostos, taxas e contribuições	4.657	4.236	3.893
Remuneração do capital de terceiros	3.765	2.370	3.350
Acionistas	517	1.390	1.213
<b>TOTAL</b>	<b>14.711</b>	<b>13.780</b>	<b>14.143</b>

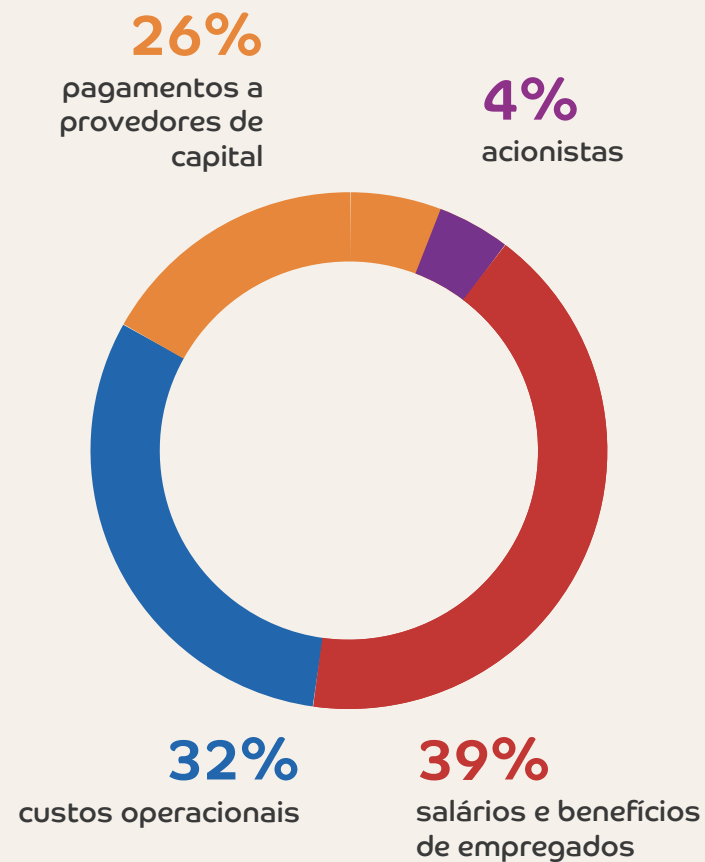
### VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$ MILHÕES)\* GRI 201-1

	2021	2020	2019
<b>TOTAL</b>	<b>33.632</b>	<b>25.689</b>	<b>19.304</b>

\*Todos os dados de 2021 consideram as informações da BRF One Pet, a partir da data de aquisição.



### VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO EM 2021 (%)



### DESEMPENHO DOS MERCADOS\*

#### Brasil

No período, nossa estratégia de repasse de preços, diante do cenário inflacionário, e a maior venda no mix de valor agregado contribuíram para resultados consistentes no Brasil, mesmo diante do cenário adverso. Registramos receita líquida de R\$ 24,8 bilhões, crescimento de 17,6% em comparação a 2020.

	2021	2020	Varição anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>2.301</b>	<b>2.333</b>	<b>(1,4%)</b>
Aves ( <i>in natura</i> )	456	465	(2,0%)
Suínos e outros ( <i>in natura</i> )	128	121	5,6%
Processados	1.717	1.746	(1,7%)
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>24.809</b>	<b>21.094</b>	<b>17,6%</b>
Preço médio (R\$/kg)	10,78	9,04	19,3%
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>5.350</b>	<b>5.194</b>	<b>3,0%</b>
Margem bruta (%)	21,6	24,6	(3,1) p.p.
<b>Ebitda ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>2.928</b>	<b>3.079</b>	<b>(4,9%)</b>
Margem Ebitda ajustada (%)	11,8	14,6	(2,8) p.p.
<b>Ebitda ajustado ex-efeitos tributários (R\$ milhões)</b>	<b>2.928</b>	<b>2.987</b>	<b>(2,0%)</b>
Margem Ebitda ajustado ex-efeitos tributários (%)	11,8	14,2	(2,4) p.p.

\*Todos os dados de 2021 consideram as informações da BRF One Pet, a partir da data de aquisição.

**INTERNACIONAL**

	2021	2020	Varição anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>1.958</b>	<b>1.880</b>	<b>4,1%</b>
Aves ( <i>in natura</i> )	1.498	1.444	3,8%
Suínos e outros ( <i>in natura</i> )	188	195	(3,4%)
Processados	271	242	12,2%
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>21.515</b>	<b>17.240</b>	<b>24,8%</b>
Preço médio (R\$/kg)	10,99	9,17	19,9%
CPV	(17.274)	(13.370)	29,2%
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>4.240</b>	<b>3.870</b>	<b>9,6%</b>
Margem bruta (%)	19,7	22,4	(2,7) p.p.
<b>Ebitda ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>2.142</b>	<b>2.101</b>	<b>2,0%</b>
Margem Ebitda ajustada (%)	10,0	12,2	(2,2) p.p.

**Ásia**

No mercado asiático, observamos uma demanda por alimentos aquecida na China e no Japão e preços em dólares ascendentes neste país e na Coreia do Sul. Por outro lado, a forte queda dos preços da carne suína na China impactou negativamente o preço médio da região, em direção contrária ao movimento dos custos e fretes, pressionando as margens neste mercado.

Diante desse contexto e do aumento de custos atrelados aos preços das *commodities* e ao agravamento da crise energética, imobiliária e logística, o mercado apresentou margem negativa, o que impactou fortemente a rentabilidade da Companhia na região.

**ÁSIA**

	2021	2020	Varição anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>551</b>	<b>554</b>	<b>(0,6%)</b>
Aves ( <i>in natura</i> )	384	378	1,8%
Suínos e outros ( <i>in natura</i> )	151	156	(3,2%)
Processados	15	20	(25,1%)
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>6.285</b>	<b>5.658</b>	<b>11,1%</b>
Preço médio (R\$/kg)	11,41	10,21	11,8%
CPV	(5.284)	(4.059)	30,2%
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>1.001</b>	<b>1.599</b>	<b>(37,4%)</b>
Margem bruta (%)	15,9	28,3	(12,3) p.p.
<b>Ebitda ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>674</b>	<b>1.418</b>	<b>(52,5%)</b>
Margem Ebitda ajustada (%)	10,7	25,1	(14,3) p.p.



## GANHO DE MARKET SHARE E LIDERANÇA

Merecem destaque aumento da participação de processados e produtos de valor agregado e a posição de liderança das nossas marcas nessas categorias, sendo a Sadia a líder com 38,1% de *market share* no GCC<sup>1</sup>, enquanto a Banvit ocupou a liderança no mercado turco com 22,3% de participação, equivalente a 7 p.p. de espaço com relação ao segundo competidor.

<sup>1</sup> Conselho de Cooperação do Golfo, que reúne Estados localizados na região do Golfo Pérsico.

### Mercado Halal DDP

A receita líquida na Distribuição Halal seguiu em expansão no período, com manutenção de volumes e aumento dos preços em dólares, tanto das operações no GCC quanto no mercado turco.

#### MERCADO HALAL DDP

	2021	2020	Variação anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>722</b>	<b>717</b>	<b>0,8%</b>
Aves ( <i>in natura</i> )	586	598	(2,0%)
Suíños e outros ( <i>in natura</i> )	2	2	(21,8%)
Processados	135	117	15,6%
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>8.742</b>	<b>7.282</b>	<b>20,0%</b>
Preço médio (R\$/kg)	12,10	10,16	19,1%
CPV	(6.522)	(5.556)	17,4%
CPV/Kg	(9,03)	(7,75)	16,5%
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>2.219</b>	<b>1.726</b>	<b>28,6%</b>
Margem bruta (%)	25,4	23,7	1,7 p.p.
<b>Ebitda ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>1.019</b>	<b>556</b>	<b>83,3%</b>
Margem Ebitda ajustada (%)	11,7	7,6	4,0 p.p.



### Exportações diretas

No exercício, registramos crescimento de 12,4% nos volumes de exportação com preços em dólares, em função da maior demanda internacional por alimentos, principalmente nas regiões do Oriente Médio, Norte da África e Américas. A elevação dos preços compensou, parcialmente, os aumentos dos custos e a alta acentuada das tarifas de frete marítimo registrados no período.

#### EXPORTAÇÕES DIRETAS

	2021	2020	Varição anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>685</b>	<b>609</b>	<b>12,4%</b>
Aves ( <i>in natura</i> )	528	468	12,7%
Suínos e outros ( <i>in natura</i> )	35	36	(2,2%)
Processados	121	105	15,7%
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>6.488</b>	<b>4.300</b>	<b>50,9%</b>
Preço médio (R\$/kg)	9,47	7,06	34,3%
CPV	(5.467)	(3.755)	45,6%
CPV/Kg	(7,98)	(6,16)	29,6%
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>1.020</b>	<b>545</b>	<b>87,1%</b>
Margem bruta (%)	15,7%	12,7%	3,0 p.p.
<b>Ebitda ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>450</b>	<b>127</b>	<b>254,5%</b>
Margem Ebitda ajustada (%)	6,9%	3,0%	4,0 p.p.

## AVANÇOS NAS EXPORTAÇÕES

Em 2021, mantivemos a liderança nas exportações para a Arábia Saudita, com avanços no desenvolvimento de nossos negócios na região. Além disso, celebramos a obtenção de cotas de exportação para o México e maiores volumes para Europa, Américas e África, com maior participação de produtos de valor agregado.



### Outros Segmentos

O resultado de Outros Segmentos é composto pelas seguintes unidades: Ingredientes (soluções em ingredientes naturais e inovadores para indústrias de saúde e nutrição); Global Desk (área responsável pela liquidação de alguns produtos *in natura* e negociação de contratos de energia, entre outros); e Pet Food (rações animais).

Em 2021, o desempenho foi impulsionado, principalmente, pelo negócio Ingredientes.

### Corporate

Em 2021, o segmento foi impactado, principalmente, pelo resultado líquido de provisões para contingências cíveis e tributárias; pela alienação e baixa de ativos imobilizados; e pelas ações implementadas de prevenção e combate aos efeitos da Covid-19.

#### SAIBA +

[Acesse aqui](#) nossas **Demonstrações Financeiras completas**

## PET EM EXPANSÃO

O negócio de *pet*, que foi alavancado pelas novas aquisições da Hercosul e da Mogiana, também contribuiu para a rentabilidade da frente de Outros Segmentos. No período, ampliamos nosso portfólio com o lançamento de oito novos produtos, sendo sete das marcas Three Dogs e Three Cats, dedicados à fase sênior de cães e gatos, segmento que apresenta uma demanda cada vez mais aquecida, considerando o aumento da expectativa de vida dos *pets*. Adicionalmente, seguimos com o processo de integração da gestão das empresas adquiridas, e o desempenho do segundo semestre de 2021 contemplou parcialmente resultados das empresas. No quarto trimestre, Mogiana e Hercosul estiveram 100% no resultado.

### OUTROS SEGMENTOS + INGREDIENTES

	2021	2020	Variação anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>363</b>	<b>266</b>	<b>36,4%</b>
Ingredientes	206	173	18,6%
Pet	72	7	954,6%
Outras Vendas	85	85	(0,8%)
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>2.020</b>	<b>1.135</b>	<b>77,9%</b>
CPV	(1.446)	(864)	67,4%
CPV/Kg	(3,99)	(3,25)	22,8%
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>574</b>	<b>272</b>	<b>111,2%</b>
Margem bruta (%)	28,4	23,9	4,5 p.p.
<b>EBITDA ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>468</b>	<b>218</b>	<b>114,1%</b>
Margem EBITDA ajustada (%)	23,2	19,2	3,9 p.p.

### CORPORATE

	2021	2020	Variação anual (%)
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>n.m</b>
<b>EBITDA ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>21</b>	<b>(211)</b>	<b>n.m</b>



## FORTALECIMENTO DAS MARCAS E RENTABILIDADE

Além dos ganhos de produtividade e da assertividade na estratégia comercial, nossa entrega de valor é calcada na gestão e fortalecimento de nossas marcas. No período atingimos recorde de preferência em alimentos alcançando 43,1%, com crescimento tanto na *shopper* principal de nossas marcas, as mulheres, quanto no público consumidor do amanhã, os jovens. Além disso, mantivemos o patamar de preferência das nossas marcas em margarinas superior a 60%. No período ouvimos 60 mil consumidores para acompanhar mudanças de comportamento e tendências, convertendo *insights* de consumidor em oportunidades de negócio para BRF. Também

construímos um ativo importante: uma base de clientes proprietária, com 600 mil cadastros. Por fim, investimos no fortalecimento de nossas marcas com diversas ações:

- Em 2021, Sadia lançou novos produtos para diversas ocasiões de consumo e públicos, reforçando as linhas de congelados, Bem-estar, Veg & Tal e Livre Lev. A marca se manteve sempre presente na comunicação às mulheres, reforçando vínculo emocional em campanhas como Férias e em datas especiais como o Dia das Mães e Natal. Para aproximar-se dos jovens, fechou o patrocínio da NBA, trouxe ativações na CCXP e no

Oscar. Além disso, contou com campanhas impulsionando categorias Big Bets da BRF, como Pratos Prontos e Suínos, em que incentivou o consumo em campanha protagonizada pelo *chef* Felipe Bronze.

- No aniversário de 87 anos da BRF, celebramos 50 anos do nosso Lek Trek, o icônico personagem da Sadia. Em comemoração, lançamos uma campanha com ações na TV, nas redes sociais e uma exposição temática em Concórdia (SC), berço da Sadia. O mascote foi criado em 1971, como Frango Veloz, para marcar a inovação do lançamento do frango defumado e a rapidez do seu prepa-

## Lançamos diversas campanhas com embaixadores no ano





ro. Seus traços evoluíram ao longo dos anos, junto à consolidação da marca Sadia, que hoje é líder não somente no Brasil, como em mercados internacionais.

- Perdigão anunciou nova embaixadora da marca: Ivete Sangalo, estrela da campanha “O Sabor de Perdigão tem poder” que cobriu as categorias mais volumétricas da marca, como mortadela, defumados e pratos prontos. Na Brasa esteve presente o ano todo em momentos relevantes ao consumidor (feriados, finais semana e datas especiais), além do território de futebol. Contou também com estratégia digital perene no ano digital e off-line. E ao final do ano, inovou com novos sabores de lasanha com Chester edição limitada para o Natal.
- Qualy completou 30 anos em 2021 e, em celebração, homenageou as comunidades locais das cidades onde estão as unidades produtivas com murais artísticos e realizou promoção Casa Nova Qualy, que contou com a participação de Taís Araujo e Lázaro Ramos, impactando cerca de 72 milhões de pessoas. Além disso, reforçou seu pilar socioambiental, firmando o compromisso de compensação das embalagens, garantindo a reciclagem de 100% do plástico utilizado nos produtos Qualy, em parceria com a “eureciclo”. A marca também lançou o “Tudo de Bolo”, uma plataforma gratuita dedicada a pessoas que obtêm sua renda da confeitaria caseira, oferecendo conteúdos de capacitação e gestão de negócios. Qualy foi

fundamental para sustentar nossa posição de liderança. Deline fortaleceu nossa atuação regional com promoção no Norte e Nordeste, enquanto Claybom ganhou preferência e *market share* entre consumidores e retomamos ativações na marca Sofiteli, levando à liderança no canal foco, Cash & Carrier.

No mercado internacional, mantivemos nosso foco em categorias de maior valor agregado, com uma agenda de inovação concentrada em alimentos processados com 128 produtos lançados em 2021. No mercado asiático e de exportações diretas, expandimos nosso portfólio com 88 SKUs, com o objetivo de capturar novos volumes e atender as necessidades dos clientes, ampliando nossa participação nos mercados internacionais.

**87  
SKUs**

lançados no Brasil

**R\$ 244  
milhões**

investidos em Pesquisa e Desenvolvimento no ano



## RECONHECIMENTO DAS MARCAS

### BRASIL

**Sadia:** Marca líder em alimentos no último trimestre de 2021;

**Perdigão:** Cresce 1,7 pp em preferência na categoria de alimentos;

**Qualy:** Líder em preferência e *market share* na categoria de margarinas.

(\*) Fonte: Kantar Insights e Nielsen 2021.



### PET FOOD

10% de participação de mercado, conforme estimativas em dados da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet)

Líder de participação de mercado no Paraguai e Uruguai.

# MARCAS



### INTERNACIONAL

**Sadia:** líder com 38,1% de *market share* no GCC (região do Conselho de Cooperação do Golfo);

**Banvit:** mantém liderança na Turquia em todas as categorias em que atua no mercado doméstico.

# Qualidade e segurança do alimento

GRI 103-2, 103-3 | 416, 417

Do campo à mesa do consumidor, temos o compromisso de garantir a qualidade em toda a nossa cadeia produtiva. Assim, a segurança do alimento e a qualidade percebida pelos consumidores e clientes são inegociáveis para a BRF e foco de investimentos e de ações tempestivas de monitoramento e controle.

A governança do tema engloba uma diretoria executiva específica, que passou a se reportar diretamente ao CEO em 2021, o Comitê de Qualidade e Sustentabilidade e envolvimento do Conselho de Administração. Dispomos de uma Política de Qualidade que reconhece e reflete nosso compromisso com a qualidade e segurança dos alimentos, tendo como prioridade o atendimento aos requisitos legais, de mercados e às necessidades dos clientes e consumidores.

Adicionalmente, o pilar Qualidade do Sistema de Excelência Operacional (SEO) traz as orientações, ferramentas e medidas de controle de qualidade para nossas atividades.

## Esforços pela qualidade mobilizam a alta administração da BRF



## CONFORMIDADE ÉTICA E SOCIOAMBIENTAL

GRI 103-2, 103-2 | 307, 419, 419-1

Em 2021, evoluímos em nossos processos e adotamos a Auditoria Ética Comercial dos Membros da Sedex (SMETA), um dos formatos de auditoria ética mais utilizados no mundo. Baseada no código de conduta Ethical Trading Initiative (ETI), avalia aspectos relativos à legislação trabalhista, de saúde e segurança, meio ambiente e ética empresarial.

Por contemplar diversos aspectos, a auditoria é reconhecida por diversos clientes da BRF, de forma a contribuir para a padronização e otimização dos processos. Em 2021, foram auditadas oito unidades (Capinzal, Concórdia, Lajeado, Serafina Corrêa, Toledo, Videira, Chapecó e Bandirma), sendo seis por meio do protocolo SMETA e duas em consonância com protocolo específico do cliente McDonald's.

Das oito unidades auditadas, seis apresentaram zero não conformidades. Além disso, a unidade de Toledo foi reconhecida como a melhor fornecedora da rede do McDonald's. Na frente de responsabilidade social, a unidade possui nota máxima (*score green*), que atesta zero inconformidades.



# Qualidade e segurança do campo à mesa

## > Cadeias produtivas:

Com uma estrutura de integração total, intitulada de Integração Vertical, todos os pontos da nossa cadeia são de controle e de responsabilidade da BRF. Por meio da gestão do início ao fim de nossa cadeia, buscamos garantir a qualidade e segurança dos produtos. *Saiba mais em Responsabilidade na Cadeia de Valor.*

## > Rastreabilidade:

Temos como meta garantir a rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos da Amazônia e do Cerrado até 2025 e, em 2021, divulgamos nossa Política de Compra Sustentável de Grãos, que reforça nosso compromisso na preservação do meio ambiente e no combate ao desmatamento. *Saiba mais em Responsabilidade na Cadeia de Valor.*



## > Laboratórios:

nossos laboratórios contam com equipe multidisciplinar de médicos veterinários, biólogos, químicos, engenheiros, engenheiros de alimentos, administradores, farmacêuticos, biotecnologistas, biomédicos, entre outros responsáveis por mapear, por meio de análises microbiológicas, físico-químicas, bromatológicas, de resíduos, de qualidade das embalagens e sensoriais, a qualidade e a segurança dos nossos produtos.

> **Certificações:** nosso sistema de gestão da qualidade da empresa é amplamente usado para certificar nossos processos e unidades, além de atualizar e testar sua governança operacional. Dispomos de uma série de certificações que atestam a adoção das melhores práticas da cadeia de fornecedores às fábricas.

*Leia mais no box Certificações e auditorias.*

## > Clientes e consumidores:

o consumidor está no centro das nossas ações. Para atendermos suas expectativas e assegurarmos a qualidade diferenciada frente ao mercado, realizamos testes e ouvimos continuamente nossos potenciais públicos. A partir dessas e das avaliações nos laboratórios, buscamos caminhos para melhorar continuamente e inovar em nossas operações. *Saiba mais em Clientes e consumidores.*

**SAIBA +** veja mais informações aqui



## MONITORAMENTO E CONTROLE DA QUALIDADE E DA SEGURANÇA DO ALIMENTO

GRI 103-2, 103-3| 416, 416-1

Em 2021, foram revisados seis documentos normativos dos 30 publicados em 2020, relacionados à qualidade e à segurança dos produtos, cujos critérios abrangem 100% de nossas categorias significativas, produtos e serviços, bem como riscos sanitários, regulatórios e relacionados ao potencial não atendimento de normas internacionais de segurança e qualidade na produção de alimentos.

Para o controle de qualidade, especificamente, realizamos a avaliação sistemática de características como aspectos de embalagem, aparência, odor, sabor e textura para todos os produtos nas nossas unidades industriais. Para os produtos estratégicos, intitulados de ícones, dispomos de um programa de monitoramento específico para assegurar a qualidade percebida, e essas análises são intensificadas para garantia da qualidade pós-cadeia de distribuição.

As avaliações são realizadas em nosso Centro de Inovação em Jundiaí (SP), por analistas sensoriais treinados, e são desdobradas na adoção de padrões gradativamente mais rígidos de qualidade. Também adotamos o Índice de Qualidade, que analisa e monitora reclamações e resultados da nossa performance microbiológica.

A BRF realiza avaliação dos perigos por processo; 100% dos produtos, ou das categorias de produtos, estão contemplados na avaliação dos impactos na saúde e segurança do consumidor e na busca por melhorias. Cabe destacar que todas as unidades produtoras possuem planos de HACCP (sigla em inglês para Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) implementados, nos quais é realizada a avaliação da severidade *versus* probabilidade de ocorrência de perigos ou pontos críticos para cada processo produtivo. A partir dessa avaliação, é determinado o risco relacionado à saúde e à segurança dos alimentos produzidos. Em 2021, 100% dos nossos produtos foram avaliados quando aos perigos. GRI 416-1

A fim de reforçar nossa Cultura de Segurança dos Alimentos, aplicamos um diagnóstico quantitativo para nortear nossas ações de melhoria contínua para os próximos anos. Avaliamos, ainda, nosso sistema de qualidade por meio das auditorias internas e externas, que ocorrem anualmente lideradas pela área de Garantia da Qualidade Corporativa.

Desdobramos anualmente metas relativas à qualidade. Em 2021, foram priorizados: redução de reclamações; melhoria da aderência de produtos ícones; redução de contaminação microbiológica; redução de não conformidades em auditorias; atendimento à aderência de certificações/habilitações; e fortalecimento da cultura de segurança dos alimentos

## INOVAÇÃO ATRELADA À CONFORMIDADE

Em 2021, concluímos a implementação do projeto PLM (Product Lifecycle Management, na sigla em inglês). Disponibilizada aos times de Pesquisa & Desenvolvimento, Qualidade e CSC, a iniciativa tem como foco promover maior robustez nos processos do ciclo de vida do produto, garantir a conformidade e reduzir perdas. Também implementamos no ano uma plataforma automatizada e padronizada de gestão das auditorias internas de Qualidade Corporativa.



## CERTIFICAÇÕES E AUDITORIAS

Para a garantia da qualidade e segurança ao longo de toda a cadeia produtiva, além de auditorias internas, dispomos de rotinas de certificações implantadas e auditadas periodicamente. Para nossos fornecedores, contamos com um programa de certificação, baseado em requisitos internacionais de certificação de acordo com o programa Global Markets da Global Food Safety Initiative (GSFI).

No campo, nossos processos produtivos são verificados continuamente e auditados por nossos clientes e por entidades internacionais. Entre as certificações que detemos, estão os selos Global G.A.P para produção agropecuária e Certified Humane de bem-estar animal.

Também são realizadas auditorias externas com frequência, para certificação dos processos em diferentes normas internacionais, seja de qualidade e de meio ambiente, seja de segurança. Nessa frente, destacam-se as certificações de qualidade ISO 9001 (Sistema de Gestão de Qualidade), de Segurança dos Alimentos BRC, IFS, entre outras. Nossos clientes também realizam

auditorias externas em plantas habilitadas para exportação no Brasil, na Turquia e em Abu Dhabi.

Órgãos reguladores, como o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) no Brasil; Ministry of Food, Agriculture and Livestock na Turquia; e Abu Dhabi Agriculture & Food Safety Authority (Adafsa), auditam e verificam nossas atividades atestando compliance com os requisitos legais aplicados.

Outro exemplo é a certificação Operador Econômico Autorizado (OEA), emitida pela Receita Federal do Brasil, que nos qualifica como empresa segura e confiável nas nossas Operações de Comércio Exterior.

Em 2021, os novos processos certificados OEA foram: abate e cortes de frangos/galinhas de Francisco Beltrão; abate e cortes de suínos e produção de embutidos curados em Concórdia; produção de margarina em Vitória do Santo Antão; e a produção de produtos industrializados em Dammam (Arábia Saudita).

### SAIBA +

Veja mais em **Bem-estar animal**.





**VOLUME DE PRODUÇÃO FABRICADO EM UNIDADES OPERACIONAIS CERTIFICADAS POR ORGANIZAÇÃO INDEPENDENTE CONFORME NORMAS INTERNACIONAIS DE GESTÃO DE SEGURANÇA DE ALIMENTOS\* GRI FP5**

	2019	2020	2021
Produção total de alimentos (toneladas)	5.234.684,00	5.269.423,00	5.614.720,00
Produção de alimentos fabricados em unidades operacionais certificadas por organização independente em conformidade com normas internacionalmente reconhecidas de sistema de gestão de segurança de alimentos (toneladas)	1.571.719,00	1.784.847,00	2.287.065,00
Percentual do volume de alimentos fabricados em unidades operacionais certificadas por organização independente em conformidade com normas internacionalmente reconhecidas de sistema de gestão	30,03%	33,87%	40,73%

\* Não foram contemplados dados da BRF One Pet.

**CERTIFICAÇÕES DE TERCEIROS, DE ACORDO COM NORMAS INTERNACIONAIS NO SISTEMA DE GESTÃO DE SEGURANÇA DE ALIMENTOS**

Certificação	Produto final/ matéria-prima	Unidade
<b>2018</b>		
ISO 17025: 2005	Matéria-prima	Brasil (Carambeí, Videira, Concórdia, Jundiá, Marau, Uberlândia, Francisco Beltrão, Dois Vizinhos, Toledo, Lucas do Rio Verde e Capinzal)
<b>2020</b>		
BRC	Produto final/ matéria-prima	Brasil (Marau, Chapecó, Capinzal, Toledo, Paranaguá)
IFS	Produto final/ matéria-prima	Brasil (Serafina Corrêa, Dourados, Rio Verde, Toledo, Uberlândia, Dois Vizinhos, Concórdia, Videira, Tatuí)
FSSC22000	Produto final/ matéria-prima	Turquia (Izmir frango, Izmir peru, Bandirma e Elazig)
<b>2021</b>		
BRC	Produto final/ matéria-prima	Brasil (Marau, Chapecó, Capinzal, Toledo, Vitória do Santo Antão, Paranaguá)
IFS	Produto final/ matéria-prima	Brasil (Serafina Corrêa, Dourados, Rio Verde, Toledo, Uberlândia, Dois Vizinhos, Concórdia, Videira, Tatuí, Francisco Beltrão)
FSSC22000	Produto final/ matéria-prima	Turquia (Izmir frango, Izmir peru, Bandirma e Elazig) Abu Dhabi (Kizad)
ISO22000	Produto final	Arábia Saudita (Joody)

## CONFORMIDADE EM MARKETING E ROTULAGEM

GRI 103-2, 103-3 | 417, 417-1

A área de registro e rotulagem da BRF é responsável por verificar os requisitos legais necessários (nome, lista de ingredientes, *claims*, tamanho de letra, tabela nutricional, entre outros) em 100% das categorias de produtos e em todos os projetos de mudança de rótulo.

As embalagens e matérias-primas usadas em 100% de nossas categorias de produtos seguem um modelo de homologação, que contempla o envolvimento de áreas técnicas (P&D e Qualidade). Há verificações, ainda, de todas as matérias-primas e ingredientes adicionados aos produtos, bem como das embalagens que tenham ou possam vir a ter contato direto com nossos produtos. Todas as embalagens têm orientação quanto à categoria de reciclagem conforme a norma ABNT NBR 13230.

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Com o intuito de atestar a qualidade de nossos produtos aos consumidores, também avaliamos a inclusão de informações adicionais, como selos de reciclagem e coleta seletiva e certificações de mercados específicos (como a Halal, voltada aos padrões islâmicos). No caso da marca Sadia, por exemplo, alguns produtos trazem informações relacionadas ao bem-estar animal, selo orgânico e sobre saudabilidade.

## PADRÕES DE ROTULAGEM ADOTADOS



**Terceirização de componentes (informação exigida):** nos casos de terceirização da produção, os produtos ou serviços são submetidos a um processo de homologação, seguindo normas corporativas, e toda a rotulagem é verificada pela BRF.

**Uso seguro de produto ou serviço (informação mandatória):** abordamos o tema nos rótulos dos produtos.

**Substâncias que possam gerar impacto socioambiental (informação mandatória):** todos os insumos usados na fabricação devem atender às legislações vigentes e passar por homologação de áreas como P&D, Regulatório, Qualidade e Suprimentos.

**Disposição do produto e impactos ambientais ou sociais:** as embalagens têm orientação quanto à categoria de reciclagem, conforme a norma ABNT NBR 13230.

## NUTRIÇÃO E SAUDABILIDADE

GRI FP5, FP6, FP7

No escopo de consumo humano, buscamos criar produtos que devem combinar, em equilíbrio, conveniência, praticidade, sabor e patamares adequados de nutrientes, bem como atender a diferentes perfis e demandas.

Há mais de 10 anos, atuamos em conjunto com a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA) em prol da saudabilidade. Entre as medidas que adotamos, estão:

- Não adicionamos gorduras trans em nossos alimentos, com exceção àquelas naturalmente presentes nos derivados de leite e carne bovina;
- Por meio da inovação, buscamos melhorias no perfil dos alimentos que produzimos, a fim de mitigar potenciais impactos à saúde do consumidor;
- Realizamos estudos tempestivos para diminuir os níveis de sódio e gordura saturada nos produtos, sem alterar aspectos sensoriais e a segurança dos alimentos
- Desde 2016, quando anunciamos uma redução de 30% do teor de sódio em produtos da marca Sadia, buscamos atender aos acordos setoriais estabelecidos e mantemos nosso portfólio alinhado aos teores definidos entre as entidades representativas da indústria e o Ministério da Saúde.

Em 2021, expandimos a categoria de Pratos Prontos com a linha Sadia Livre&Lev, com produtos como o presunto feito de carne 100% pernil suíno, que traz um produto livre de corantes e aromas. A linha também conta com *wraps* congelados, que são feitos com ingredientes caseiros como tomate seco, rúcula, peito de frango, mostarda e mel. As embalagens da nova linha ainda vêm com um QR Code que direciona o cliente para uma página do Livre&Lev, com dicas e receitas saudáveis.

Já na categoria de proteínas alternativas, dispomos do portfólio da linha Sadia Veg&Tal, com produtos elaborados à base de vegetais e temperos naturais, como vegetais congelados sem perder nutrientes, tortas feitas com massa integral e mix de grãos e alternativas 100% vegetais que imitam frango e carne, atendendo aos diferentes perfis de consumidores e demandas.

Fora do Brasil, em nossa unidade fabril de Abu Dhabi, também lançamos na linha Sadia os nuggets de frango com vegetais, feitos com frango Halal e rapidamente congelados para preservar os nutrientes. Crocantes por fora, nutritivos e frescos por dentro, sem corantes ou aromas artificiais.

Além disso, dado o cenário mundial de insegurança alimentar e o agravamento da fome, e em linha com a Década de Ação sobre Nutri-

ção das Nações Unidas (ONU), a BRF busca coordenar ações com foco na educação para redução do desperdício de alimentos, inclusão socioeconômica e acesso ao alimento. Por meio do Instituto BRF, fortalecemos parcerias estratégicas com a Gastromotiva, com o Programa Mesa Brasil, com a UNICEF e com as organizações locais em cidades de atuação da BRF, conforme detalhado no tópico **Comunidades**.





## PRESENÇA DIGITAL



### NOSSOS PORTAIS

[www.brf-global.com](http://www.brf-global.com)

[www.brf-global.com/en/](http://www.brf-global.com/en/)

[www.brf-global.com/es/](http://www.brf-global.com/es/)

[www.perdigao.com.br](http://www.perdigao.com.br)

[www.sadia.com.br](http://www.sadia.com.br)

[www.quality.com.br](http://www.quality.com.br)

[www.banvit.com](http://www.banvit.com)

[www.mercatoemcasa.com.br](http://www.mercatoemcasa.com.br)

[www.centralbrf.com.br/](http://www.centralbrf.com.br/)



### MÍDIAS SOCIAIS

[facebook.com/wearebrf](https://facebook.com/wearebrf)

[instagram.com/brf\\_global](https://instagram.com/brf_global)

[linkedin.com/company/brf](https://linkedin.com/company/brf)

[youtube.com/user/brfglobal](https://youtube.com/user/brfglobal)

[twitter.com/BRF\\_Brasil](https://twitter.com/BRF_Brasil)

## SAIBA +

Visite Estratégia Omnichannel.

## SATISFAÇÃO DE CLIENTES E CONSUMIDORES GRI 102-43

Pautados pela transparência, pela ética e pelo nosso compromisso com a qualidade e segurança de nossos produtos, atendemos desde clientes – empresas, processadores, distribuidores e pontos de venda de diferentes portes, espalhados pelo Brasil e pelo mundo — até o consumidor final.

Além de medidas de controle (**veja em Qualidade e segurança do alimento**), investimos tempestivamente em tecnologias e processos para garantir a qualidade dos serviços e do atendimento prestado.

### Experiência e satisfação

Nosso Serviço de Atendimento ao Consumidor segue as diretrizes do Código de Defesa do Consumidor, bem como normas corporativas e regulamentações internacionais, a fim de garantirmos a melhor experiência dos consumidores e clientes nos canais de relacionamento.

A fim de melhor atender nossos clientes, buscamos acelerar a digitalização do atendimento. Como exemplo, dispomos de uma assistente virtual para a marca Sadia, disponível também por WhatsApp, e do portal BRF Customer Center, e, em 2021, expandimos

nossa assistente virtual e atendimento via whatsapp para outras marcas, como Perdigão, Qualy e Balance. Dessa forma, visamos uma experiência centrada no cliente, com diversas informações e recursos para possibilitar o rastreamento do pedido de ponta a ponta, por meio de uma solução *all-in-one*.

Já a plataforma de SAC permite a gestão em tempo real dos processos e ganho de agilidade nas respostas e tratativas, melhorando a experiência do cliente. Em 2021, no SAC Brasil, foram recebidos 35.549 contatos, sendo 82% deles neutros ou positivos e 18% de reclamações. Já no SAC internacional, foram recebidos 1.925 contatos.

Também endereçamos pesquisas com consumidor em 2021, com foco em nossos produtos por mercado e por localidade. Os resultados nos direcionam para melhorias contínuas para manter sempre a alta aceitação dos nossos produtos já reconhecida pelos nossos consumidores.

Em 2021, o índice de satisfação NPS (Net Promoter Score) atingiu o resultado de 60.33, aumento de 2.50 em comparação ao ano de 2020. Apesar de não ser mais considerado como meta o NPS de consumidor, pelo segundo ano conseguimos permanecer da zona de excelência.

## Privacidade do cliente

GRI 103-2, 103-3, 418-1

Na BRF, reconhecemos a importância de proteger a privacidade de nossos públicos. Contamos com uma Política de Privacidade e endereçamos ações para garantir a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O projeto para cumprimento da LGPD foi executado em 2019 e em 2020, quanto também foi criada a área de Privacidade. Em 2021, os processos foram submetidos à auditoria interna e seguem em constante desenvolvimento e evolução.

## CONHEÇA NOSSAS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE

> [BRF Global](#)

> [Sadia](#)

> [Perdigão](#)

> [Qualy](#)

## E NOSSOS CANAIS DE ATENDIMENTO AO TITULAR

> [Qualy](#)

> [Perdigão](#)

> [Sadia](#)

## Desenvolvimento do nosso time GRI 102-8, 103-2, 103-3 | 401

Somos uma empresa diversa e plural e, ao final de 2021, somávamos 100.131 mil profissionais, espalhados por 17 países, que representam um elo fundamental para o desenvolvimento de nossas atividades e para que possamos oferecer alimentos de qualidade para pessoas em todo o mundo.

A gestão de nosso capital humano compreende ações com foco na atração, retenção e desenvolvimento de nossos times, assim como para valorização da diversidade e promoção da saúde e segurança. Também é ancorada nos pilares que refletem nossa cultura, descritos a seguir.

### BRF ENTRE AS MELHORES PARA TRABALHAR

Em 2021, a BRF foi eleita pela *Forbes* como a melhor empresa para trabalhar no Brasil e entre as melhores no mundo.

Também foi destaque no ranking do site de empregos Indeed, cuja avaliação é realizada de acordo com experiências de colaboradores e ex-colaboradores ao longo dos últimos dois anos.

## PILARES DE RECURSOS HUMANOS



**Liderança Inspiradora:** assegurar a consistência e a estabilidade da estrutura e dos times de liderança para engajar e inspirar o alto desempenho e os comportamentos que esperamos.

**Cultivar Talentos:** estabelecer um ambiente que promova a identificação, desenvolvimento e retenção de talentos, e que estimule a alta performance, de forma a garantir a sustentação para o negócio.

**Cultura de Excelência:** desenvolver uma organização eficiente com cultura de alto desempenho e meritocracia, em linha com as melhores práticas de gestão de pessoas.

**Orgulho de ser BRF:** garantir o engajamento e o alinhamento dos colaboradores para a execução da estratégia, bem como promover um ambiente de segurança e bem-estar e as melhores práticas de recursos humanos e reconhecimento.

**PERFIL DO NOSSO TIME\* GRI 102-8**
**EMPREGADOS<sup>1</sup> POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO**

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	52.263	33.347	85.610	54.032	37.406	91.438	52.959	39.392	92.351
Temporário	297	230	527	1.020	1.208	2.228	265	333	598
Exterior <sup>2</sup>	5.945	760	6.705	4.642	2.701	7.343	4.571	2.611	7.182
<b>TOTAL</b>	<b>58.505</b>	<b>34.337</b>	<b>92.842</b>	<b>59.694</b>	<b>41.315</b>	<b>101.009</b>	<b>57.795</b>	<b>42.336</b>	<b>100.131</b>

\* Não foram contemplados dados da BRF One Pet.

<sup>1</sup> Este indicador não contempla estagiários e aprendizes.

<sup>2</sup> Não há classificação do tipo de contrato nas operações fora do Brasil.

**EMPREGADOS<sup>1</sup> POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO**

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Integral	52.013	32.959	84.972	54.992	38.492	93.484	53.203	39.633	92.836
Parcial	542	612	1.154	60	122	182	21	92	113
Exterior <sup>2</sup>	5.950	766	6.716	4.642	2.701	7.343	4.571	2.611	7.182
<b>TOTAL</b>	<b>58.505</b>	<b>34.337</b>	<b>92.842</b>	<b>59.694</b>	<b>41.315</b>	<b>101.009</b>	<b>57.795</b>	<b>42.336</b>	<b>100.131</b>

<sup>1</sup> Este indicador não contempla estagiários e aprendizes.

<sup>2</sup> Não há classificação do tipo de contrato nas operações fora do Brasil.



### EMPREGADOS<sup>1</sup> POR GÊNERO E REGIÃO

Região	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
África	7	3	10	6	2	8
Ásia	23	37	60	26	36	62
Europa	95	89	184	17	19	36
Latam (exceto Brasil)	36	12	48	38	12	50
Brasil	55.052	38.614	93.666	53.224	39.725	92.949
Mena (incluindo Turquia)	4.481	2.560	7.041	4.484	2.542	7.026
<b>TOTAL</b>	<b>59.694</b>	<b>41.315</b>	<b>101.009</b>	<b>57.795</b>	<b>42.336</b>	<b>100.131</b>

### EMPREGADOS<sup>1</sup> POR FAIXA ETÁRIA

	2020	2021
Abaixo de 30 anos	36.665	33.257
Entre 30 e 50 anos	57.371	57.200
Acima de 50 anos	8.843	9.674
<b>TOTAL</b>	<b>102.879</b>	<b>100.131</b>

<sup>1</sup> Este indicador não contempla estagiários e aprendizes.



**EMPREGADOS E TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO**

	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	68	7	75	67	9	76	68	10	78
Gerência	458	139	597	462	145	607	486	176	662
Supervisores e coordenadores	1.996	712	2.708	2.126	863	2.989	2.140	933	3.073
Administrativo	4.362	4.006	8.368	4.270	4.575	8.845	4.351	4.705	9.056
Operacional e vendas	51.621	29.473	81.094	52.768	35.723	88.491	50.750	36.512	87.262
Estagiários e aprendizes	874	1.039	1.913	821	1.049	1.870	959	1.161	2.120
<b>TOTAL</b>	<b>59.379</b>	<b>35.376</b>	<b>94.755</b>	<b>60.514</b>	<b>42.364</b>	<b>102.878</b>	<b>58.754</b>	<b>43.497</b>	<b>102.251</b>

**INDIVÍDUOS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA**

	2019	2020	2021
Membros dos órgãos de governança	22	22	22

**Atração e retenção de talentos**

Para a construção de uma organização eficiente e de alto desempenho, buscamos atrair e reter talentos alinhados aos nossos valores e capacitá-los para assumirem posições chave e de liderança.

Com o objetivo de formar líderes, selecionamos 44 profissionais, por meio do programa de Trainee Supply, para atuação nas áreas da indústria, agro, qualidade e grãos.

Também merece destaque o Programa Acelera Vendas, voltado para o público acadêmico, por meio do qual selecionamos profissionais com pós-doutorado para a área Comercial. No ano, 20 talentos foram selecionados.

**Política de remuneração**

**GRI 102-35, 103-2, 103-3, 201-3**

Com foco na retenção de nossos colaboradores, a remuneração fixa é alinhada às boas práticas de mercado e ao desempenho individual. Já a remuneração variável de curto prazo é definida a partir de indicadores de desempenho alcançáveis no prazo de um ano.

As diretrizes e práticas de remuneração dos administradores e colaboradores são avaliadas anualmente pelo Comitê de Pessoas, Governança, Organização e Cultura. Caso necessário, a recomendação de eventuais modificações de remuneração é submetida ao Conselho de Administração.

Cabe destacar que todos os colaboradores da Companhia são contemplados pelas políticas vigentes relativas a benefícios pós-emprego (previdência privada). O plano é disponibilizado para todos os empregados do Brasil, e o nível de participação em 2021 foi de 47,78%. A contribuição média para a previdência foi de 2% em relação ao salário-base.

## DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

### GRI 103-2, 103-3 | 404, 404-2

Preparar nossos talentos para os desafios atuais e futuros do negócio e das demandas globais é uma prioridade para a BRF. Assim, visamos garantir o treinamento e a educação adequados para as diversas áreas e setores da Companhia.

Todos os níveis hierárquicos da BRF são contemplados pelos programas de capacitação e treinamento, de forma que todas as áreas e cargos participem de uma aprendizagem contínua. Nossos programas de desenvolvimento incluem a participação em congressos e programas de aprendizagem focados em necessidades individuais.

Em 2021, oferecemos 2.697.429,37 horas de treinamentos, uma média de 28,78 horas por colaborador. **GRI 404-1**

### MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL\* GRI 404-1

Categoria funcional	2021
Diretoria	4,29
Gerência	18,95
Supervisores e coordenadores	41,83
Administrativo	16,8
Operacional e vendas	31,25
<b>TOTAL</b>	<b>29,01</b>

\*Não foram contemplados dados da BRF One Pet.

### MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL\* GRI 404-1

Categoria funcional	2021
Aprendizes	17,27
Estagiários	23,42
<b>TOTAL</b>	<b>18,58</b>

\*Não foram contemplados dados da BRF One Pet.

### MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO\* GRI 404-1

Gênero	2020	2021
Homens	29,75	31,98
Mulheres	20,93	24,54
<b>TOTAL</b>	<b>26,09</b>	<b>28,78</b>

\*Não foram contemplados dados da BRF One Pet.

Tivemos 28,78 horas de capacitação, em média, para cada colaborador em 2021





## CAPACITAÇÃO EM 2021

- Aumento de 137,14% no volume de conteúdo oferecido por meio da Academia Digital em relação a 2020;
- 59.656 downloads realizados de conteúdos na Get Abstract (aumento de 49,7% frente a 2020);
- 5.234 cursos concluídos no LinkedIn Learning (licença restrita a 1.500 usuários);
- Mais de R\$ 2,6 milhões investidos em cursos de graduação e pós-graduação, um aumento de 62% em relação a 2020.

**SAIBA +** Visite nosso [site](#).

### Programas de capacitação

Desde 2018, contamos com a Universidade Corporativa – Academia BRF –, que reúne escolas de negócio voltadas a diferentes áreas e níveis e oferece treinamentos legais e institucionais. Também investimos em ações externas de aprendizagem, como custeio parcial ou integral de cursos, de acordo com a análise de sua relevância para os talentos e para os negócios.

Por meio da Academia Digital, disponível para 30 mil colaboradores, são oferecidos mais de 2.500 mil conteúdos *on-line* (cursos, vídeos, materiais) e academias da Universidade Corporativa, com cursos presenciais/virtuais e incentivos educacionais, que incluem graduação e pós-graduação. Em 2021, foram disponibilizados aproximadamente 55 mil conteúdos por meio da Academia Digital, do LinkedIn Learning e do Get Abstract.

Também dispomos de outros programas, como o Viva o Tempero BRF e Integração de Líderes treinamentos obrigatórios e programas internos como o Treinamento no Local de Trabalho (TLT) e capacitações específicas para uso de maquinário e melhores práticas agropecuárias.

Há, ainda, treinamentos para áreas específicas como a Academia de Vendas, com sessões de treinamento na Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Kuwait, Omã e Qatar focados na padronização dos processos

de venda, em *merchandising* e no portfólio de produtos; o Agro Academy, direcionado à formação e à capacitação de profissionais da área rural; e o Chicken Academy, um treinamento anual que reúne as principais lideranças que compõem a cadeia de produção de frango de corte.

### Análise de desempenho GRI 404-3

Por meio do Ciclo de Alta Performance, os colaboradores são avaliados quanto ao seu desempenho, e os resultados são desdobrados em ações de desenvolvimento, bem como na composição dos processos de mérito, bônus, recrutamento interno e sucessão.

Todos os níveis administrativos e da liderança são contemplados pelo ciclo, que ocorre com periodicidade mensal. Em 2021, 11.752 profissionais e líderes foram avaliados por meio da ferramenta, o que representa 100% do nosso quadro funcional.

Também realizamos a avaliação desempenho operacional, voltada aos profissionais de Vendas, Logística, Qualidade e Operadores Líderes da indústria. No período, 30.733 colaboradores foram avaliados, o que corresponde a 38,81% do total de colaboradores.

**SAIBA +**  
veja tabela completa em **Anexos**.

## VALORIZAÇÃO À DIVERSIDADE

GRI 103-2, 103-3 | 405, 405-1, 405-2

Como empresa brasileira, com mais de 90 nacionalidades em nosso quadro funcional, reconhecemos a diversidade, a multiculturalidade e a pluralidade como aspectos inerentes à nossa cultura.

Buscamos estabelecer um ambiente inclusivo e acolhedor e fomentamos diálogos construtivos que endossem nossa contribuição para uma sociedade mais justa e nosso compromisso com o respeito a todas as pessoas. Temos uma política de tolerância zero a qualquer tipo de discriminação. Para além disso, acreditamos na importância da adoção de políticas afirmativas de inclusão, representadas pelos nossos compromissos públicos e ações.

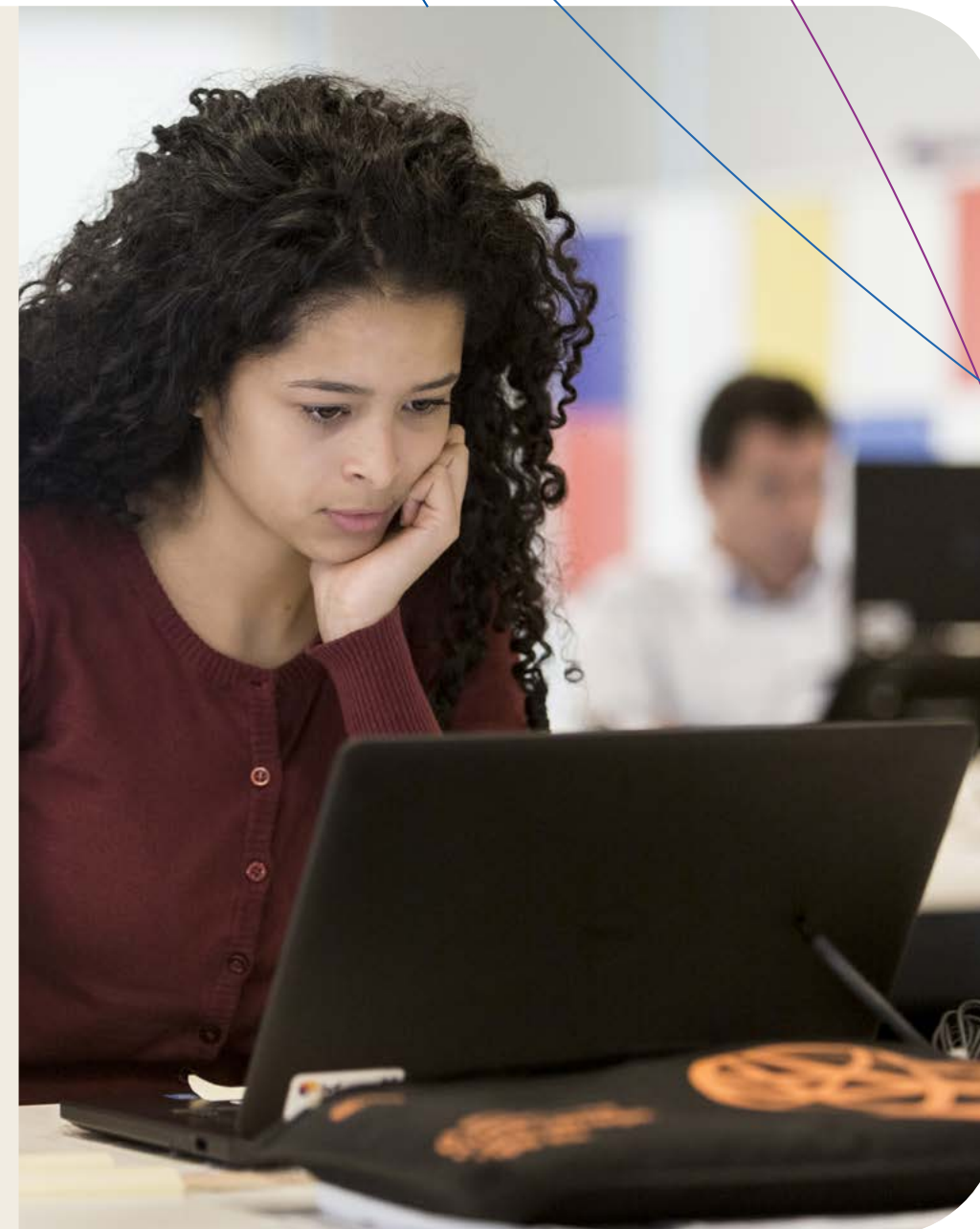
Nossa atuação é pautada em quatro pilares: conscientização, atração e retenção, desenvolvimento de carreira e governança. Para maior engajamento e conscientização acerca da importância da diversidade e inclusão, contamos com uma rede com mais de 60 Embaixadores de Diversidade, espalhados pelo Brasil e pelo mundo. A rede atua no compartilhamento de experiências de acordo com a realidade local, bem como contribui para promoção de diálogos e ações em datas celebrativas e de conscientização e implementação de projetos pilotos.

## COMPROMISSOS

Com foco na promoção da equidade de gênero na BRF, temos como meta alcançar 30% de mulheres em posições de alta liderança até 2025 (considerando cargos de gerência executiva e acima). Em 2021, avançamos dois pontos percentuais e o encerramos o ano com 24%. Além disso, em 2021 somamos 23% de mulheres no Conselho de Administração e Fiscal.

### SAIBA +

Veja o compromisso [aqui](#)



## INICIATIVAS DE DESTAQUE

### Equidade de gênero

Na frente de equidade de gênero, definimos que 50% das vagas do programa de aceleração e desenvolvimento devem ser destinadas a mulheres. Também desenvolvemos *pipeline* para posições de liderança por meio de programas de entrada: em 2021, mulheres representaram 55% dos trainees e 40% dos supervisores Acelera.

Nesse contexto, destaca-se o Lidere como uma Mulher, uma jornada de aceleração de carreira de mulheres mapeadas como sucessoras na Companhia globalmente. Também lançamos, em 2021, o Elas em Foco, um programa com objetivo de empoderar, desenvolver e dar voz e visibilidade às mulheres.

### Pessoas com deficiência

Em 2021, lançamos o Programa de Ações Inclusivas, em parceria com o Senai, para captar e treinar mais de 80 pessoas com deficiência para cargos iniciais de operação em nossas unidades. Na área comercial, em 2021, realizamos processo seletivo em nossas lojas Mercado em São Paulo com foco na inclusão de pessoas com deficiência, negras e 50+. A ação será estendida às novas lojas que serão abertas no Brasil ao longo dos próximos anos.

Adicionalmente, em parceria com a IOS, selecionamos e capacitamos 20 profissionais com deficiência para atuar como promotores. Em todas as três iniciativas, a liderança imediata foi treinada para garantir um ambiente inclusivo e saber como liderar com empatia.

### Imigrantes

A nossa agenda de diversidade e inclusão também envolve a inclusão de imigrantes, que somam mais de 5 mil em nosso quadro funcional, em sua maioria haitianos, venezuelanos e senegaleses. Nessa frente, desde 2019 firmamos parceria com a ONU Migração e o governo brasileiro com o programa Operação Acolhida, com envolvimento direto do Instituto BRF e da área de Recursos Humanos, para a contratação de imigrantes venezuelanos.

Em 2021, endereçamos ações de escuta ativa com imigrantes, a fim de entender quais as suas necessidades, aspirações e desafios para o desenvolvimento de um plano de ação assertivo. No mesmo ano, instituímos a função de tradutor em nossas unidades operacionais, onde há maior concentração de imigrantes, a fim de facilitar a comunicação entre os falantes de língua portuguesa e os demais colaboradores.

Ainda em 2021, passamos a integrar a Empresa com Refugiados, da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR). Além disso, por meio do Instituto BRF, investimos R\$ 400 mil no projeto Súper Panas, da Unicef, que tem como objetivo assegurar que a população migrante e em situação de refúgio, em especial crianças e adolescentes, tenham acesso a espaços de lazer com segurança. O projeto conta com uma equipe de mais de 170 educadores, psicólogos e assistentes.

### Equidade Racial

Juntamente com mais 40 empresas de diversos setores, a BRF participa do MOVER – Movimento pela Equidade Racial em 2021, que tem como objetivo combater o racismo estrutural e promover a equidade racial.

Também participamos em 2021 do Dia de MOVER — maior ação corporativa de letramento racial promovida no país. Sob o pilar de conscientização, o evento abordou o racismo estrutural e a importância do engajamento de todos no combate à desigualdade racial na sociedade e no mercado de trabalho.

## SAIBA +

Conheça mais sobre o MOVER em <https://somosmover.org/>

Veja em Anexos informações sobre a diversidade em órgãos de governança e em nosso quadro funcional.

## COMPROMISSOS MOVER

# 01

10 mil vagas de liderança para pessoas negras até 2030.

# 02

Empregar e capacitar através de oportunidades que equilibram a visibilidade dos profissionais negros.

# 03

Conscientizar a população sobre o tema, trazendo conteúdos diversos e relevantes.



## SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 103-2, 103-3 | 403, 403-1, 403-4, 403-8

A garantia da saúde e segurança, o bem-estar e a integridade de nossos colaboradores são prioridade global para a BRF. Nesse contexto, dispomos de uma Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), com diretrizes para prevenir e reduzir os acidentes, incidentes e perdas, e acerca das responsabilidades quanto à gestão de riscos relacionada à preservação humana, do patrimônio, da produção, do meio ambiente e da comunidade.

Também contamos com 88 documentos normativos de Saúde e Segurança, 67 Normas Corporativas e 20 Instruções Corporativas sobre o tema, disponíveis no Sistema de Gestão de Saúde e Segurança. Integrado ao Sistema de Gestão BRF, compreende também os programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), de Programa de Conservação Auditiva (PCA), Programa de Ergonomia (PE) e a Gestão de Informações dos Requisitos Legais. Em 2021, 92,4% dos colaboradores eram cobertos pelo sistema (veja em [Anexos](#)).

A estrutura de governança é composta por diversos comitês e fóruns, dentre eles, os Fóruns Técnicos Corporativos, o Comitê Executivo, o Comitê Saúde e Segurança Negócio, o Comitê Saúde e Segurança Diretoria, o Comitê Saúde e Segurança Unidade, o Comitê Saúde e Segurança Processo, o Comitê Operacional da Unidade, o Comitê Operacional Executivo e os Grupos de Transformação – com envolvimento de diversas instâncias da BRF.

Nossas atividades seguem leis e regulamentos em todos os mercados em que atuamos. Contamos com indicadores, metas e programas construídos de acordo com avaliações periódicas de riscos, com envolvimento direto de nossa liderança. Entre as ações de destaque para promoção da saúde e segurança, estão a criação de metas de SST, sistematização de KPIs, monitoramento e controle de riscos de alto potencial, auditorias nas unidades e governança por meio de comitês voltados a temas de saúde e segurança do trabalho.

**Contamos com quase 90 normativas de SST, 67 normas corporativas e 20 instruções sobre o tema**

Para garantir também aos prestadores de serviços condições e ambientes de trabalho seguros e saudáveis, contamos com o Processo de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) para terceiros, formalizado por meio do Manual de SST para terceiros. O documento traz diretrizes de saúde e segurança, medidas preventivas e corretivas das principais atividades, riscos específicos, assim como abrange tópicos que envolvem a qualificação e documentação exigidas para terceiros, entre outros.

Além disso, o transporte de nossos produtos e de matérias-primas exige um elevado volume de deslocamentos de terceiros. Para garantir a saúde e segurança nas atividades de logísticas, contamos com o Programa de Saúde e Segurança em Transportes.

Por meio do programa, todos os parceiros logísticos são avaliados em diferentes indicadores e são contemplados por normas corporativas sobre saúde e segurança, critérios de avaliação do motorista e excelência logística.

## Controle de riscos

GRI 403-2, 403-3, 403-4, 403-9

O gerenciamento de riscos em saúde e segurança é realizado de forma transversal, abrangendo todos os mercados e áreas. A gestão do controle de riscos está em consonância com a norma NBR 14280 e normas corporativas específicas, e a taxa de lesões observa a metodologia da Administração de Segurança e Saúde Ocupacional (OSHA). Os óbitos integram as taxas de lesões, e o cálculo de dias perdidos inclui dias corridos, cujo início da contagem ocorre um dia após o acidente.

Os processos envolvem controles operacionais e administrativos para eliminar ou minimizar ameaças, acidentes, doenças relacionadas ao ambiente de trabalho e óbitos. Os riscos identificados são priorizados e discutidos mensalmente, envolvendo Diretoria, Regional e Unidade, para acompanhamento de metas de redução. As metas são acompanhadas por um sistema de gestão que mede, além dos indicadores fim, os indicadores meio em cada etapa de evolução.

Também investigamos todas as ocorrências ou quase ocorrências e realizamos uma avaliação contínua do sistema de saúde e segurança com monitoramento de indicadores proativos e reativos. Esse processo é endossado por reuniões semanais e mensais em todos os níveis da organização.

Todos os processos e colaboradores são abrangidos pelo sistema de gestão de Saúde e Segurança da BRF, que é aderente aos requisitos legais aplicáveis, sobretudo as Normas Regulamentadoras (NRs) de Saúde e Segurança do Trabalho do Ministério da Economia, bem como da CLT.

Por meio do Programa de Gestão de Riscos, contamos com um processo sistemático para identificação, avaliação e tratamento ou mitigação dos riscos presentes nas instalações, processos e atividades desenvolvidas na BRF, de acordo com padrões internacionais de gerenciamento de riscos (ISO 31000). O sistema de gestão também contempla o “Mapeamento de Risco das Tarefas”. Os resultados obtidos são mensalmente debatidos nos comitês de Saúde e Segurança entre as lideranças e áreas técnicas.

Além disso, a classificação de atividades e operações perigosas está alinhada às atividades descritas pela NR16 (atualização Portaria SEPRT nº 1.357, de 09 de dezembro de 2019), e a caracterização ou descaracterização da periculosidade das atividades é atestada por meio de laudo técnico elaborado por Médico do Trabalho ou Engenheiro de Segurança do Trabalho.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), formada por colaboradores eleitos, participa mensalmente de reuniões estratégicas com a liderança com o objetivo de conhecer os riscos e adotar medidas de controle e

meios de prevenção de acidentes e incidentes. O grupo possui total autonomia para opinar, sugerir melhorias e intervir em processos quando algum risco grave for identificado.

Durante a integração, todos os colaboradores são orientados sobre a obrigatoriedade de relatar acidentes, incidentes e desvios críticos ocorridos. Também são instruídos a informar não conformidades identificadas ao gestor ou à Cipa, bem como propor melhorias. Também dispomos do Programa de Observação e Prevenção, uma das ferramentas utilizadas quando um funcionário observa algum desvio ou incidente e aborda o infrator. Os colaboradores recebem treinamento para que a abordagem ocorra de forma amigável, de forma a evitar constrangimento e represálias.

Em 2021, a BRF teve a melhor performance de Segurança de sua história com menor número de acidentes com e sem afastamento, com base nos critérios da OSHA. Foram registradas 1.287 lesões (1.845 em 2020), das quais 149 (234 em 2020) foram consideradas graves. A taxa de lesões graves foi de 0,78, frente a 1,26 em 2020 **(veja a tabela completa em Anexos)**. Os principais tipos de acidente de trabalho graves na BRF em 2021 foram: fratura, luxação, cortes, entorses e lesões mais sérias; relacionados principalmente com intervenções em máquinas e equipamentos, queda de mesmo nível e por atividades manuais com utilização de faca. **GRI 403-9**



Reconhecemos que a maior causa desses acidentes ainda é o comportamento inseguro, seguido das condições de risco numa menor proporção. Por isso, trabalhamos constantemente na conscientização e no reforço de práticas de prevenção.

Todos os acidentes são registrados no sistema SIA em até 24h após a ocorrência e é criada uma comissão de investigação, conforme gravidade da ocorrência. Essa comissão deve coletar as evidências e realizar análise de causas, informações que são apresentadas aos fóruns da liderança. A depender da gravidade da ocorrência, são emitidos alertas vermelhos para toda a Companhia. **GRI 403-2**

### Treinamentos e campanhas de conscientização **GRI 403-5**

A fim de maximizar a percepção de risco e, conseqüentemente, promover sua mitigação e eliminação, promovemos fóruns de capacitação para nossos colaboradores. Entre eles, destaca-se a divulgação da Política de Saúde e Segurança e as Regras de Ouro da empresa no processo de integração de colaboradores, além de informações obrigatórias sobre uso, guarda e conservação de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual).

Para trabalhadores que realizam operação de equipamentos ou atividades especiais ou com riscos de alto potencial, há treinamentos

específicos conforme estabelecem as Normas Regulamentadoras (NRs) e as diretrizes internas da BRF. Também realizamos treinamento com base no Procedimento Operacional das atividades, com orientações que consideram riscos e suas medidas de controle.

Em 2021, merece destaque a implantação do programa The Risk Factor, com o objetivo capacitar colaboradores em percepção e conscientização de riscos e mitigar a exposição a eles. Foram capacitados mais de 900 líderes de Operações e 2.700 colaboradores. Em 2022, seguiremos com a formação de Multiplicadores Champion do programa e com a capacitação de todos os times da BRF.

## ANÁLISE DE PROCESSOS

O time técnico de Engenheiros de Segurança, Lideranças, Ergonomistas e Área de Saúde Ocupacional é responsável por analisar perigos que apresentam risco de doenças profissionais e relativos a acidentes de trabalho em cada tarefa, em 100% dos processos.

A avaliação resulta na classificação desses perigos, em uma análise pelas áreas técnicas em conjunto com as lideranças dos processos e em planos de ação para cada um deles. O foco principal é a eliminação total dos perigos mapeados e, se não for possível, no desenvolvimento de estratégias de mitigação e controle do risco.

## MAIS INFORMAÇÕES SOBRE

Saiba mais sobre nossa atuação em saúde e segurança e conheça nossas políticas e manuais:

- > **Nossa Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente**
- > **Segurança global e meio ambiente**
- > **Manual de SSMA para terceiros**





### Saúde dos colaboradores GRI 403-3, 403-6

Na gestão da saúde dos colaboradores, atuamos de forma preventiva, direcionando ações com base em estudo epidemiológico gerado por meio dos indicadores de saúde ocupacional.

Os sistemas de gestão de saúde ocupacional são controlados e liberados o acesso apenas para integrantes do time de saúde. Os prontuários médicos dos trabalhadores são arquivados nos Serviços de Saúde e ficam sob guarda e responsabilidade do médico coordenador do Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

É realizada avaliação minuciosa da saúde dos trabalhadores e dos riscos aos quais estão expostos para garantia do bem-estar do indivíduo. As condutas médicas são individualizadas, direcionadas de forma confidencial, garantindo a integridade do sigilo das informações.

Adicionalmente, além de realizarmos campanhas de prevenção obrigatórias (referentes a infecções sexualmente transmissíveis, tabagismo e alcoolismo), incentivamos hábitos saudáveis de vida, disponibilizando também planos de saúde e odontológicos e convênios para acesso a academias.

## ATUAÇÃO PREVENTIVA

Sob a área de saúde, especificadamente, adotamos uma estratégia voltada ao acompanhamento de nossos colaboradores e à prevenção, por meio dos Centros de Saúde BRF. Entre os programas aplicados, estão os de saúde da gestante e recém-nascidos, campanhas de vacinação, mudanças de hábitos de vida e outras ações locais específicas de cada população.

Adicionalmente, contamos com programas como Controle Médico de Saúde Ocupacional, Proteção Respiratória e Conservação Auditiva com foco na garantia da integridade e do bem-estar dos nossos colaboradores.



**GRÃOS:**

compra de grãos, farelo e óleo, orientada por nossa Política de Compra de Grãos, para a alimentação de aves e suínos

# RESPONSABILIDADE NA CADEIA DE VALOR

**RAÇÃO****10.071**

toneladas de ração e *premix* produzidas no Brasil em 22 plantas de rações

**GRANJAS:****9,9 mil**

produtores integrados respondem pela produção de 1,72 bilhão de frangos abatidos/ano e 10,06 milhões de suínos abatidos/ano

**DISTRIBUIÇÃO:****54**

centros de distribuição responsáveis por + de 500 mil entregas mensais, globalmente, incluindo BRF One Pet.

**FÁBRICAS****44**

unidades produtivas, distribuídas nas regiões das Américas, África, Ásia e Oriente Médio

**PONTOS DE VENDA:****+ de 2 milhões**

de toneladas de alimentos comercializados

**30 mil**

fornecedores aproximadamente, entre matrizes e filiais

**9,9 mil**

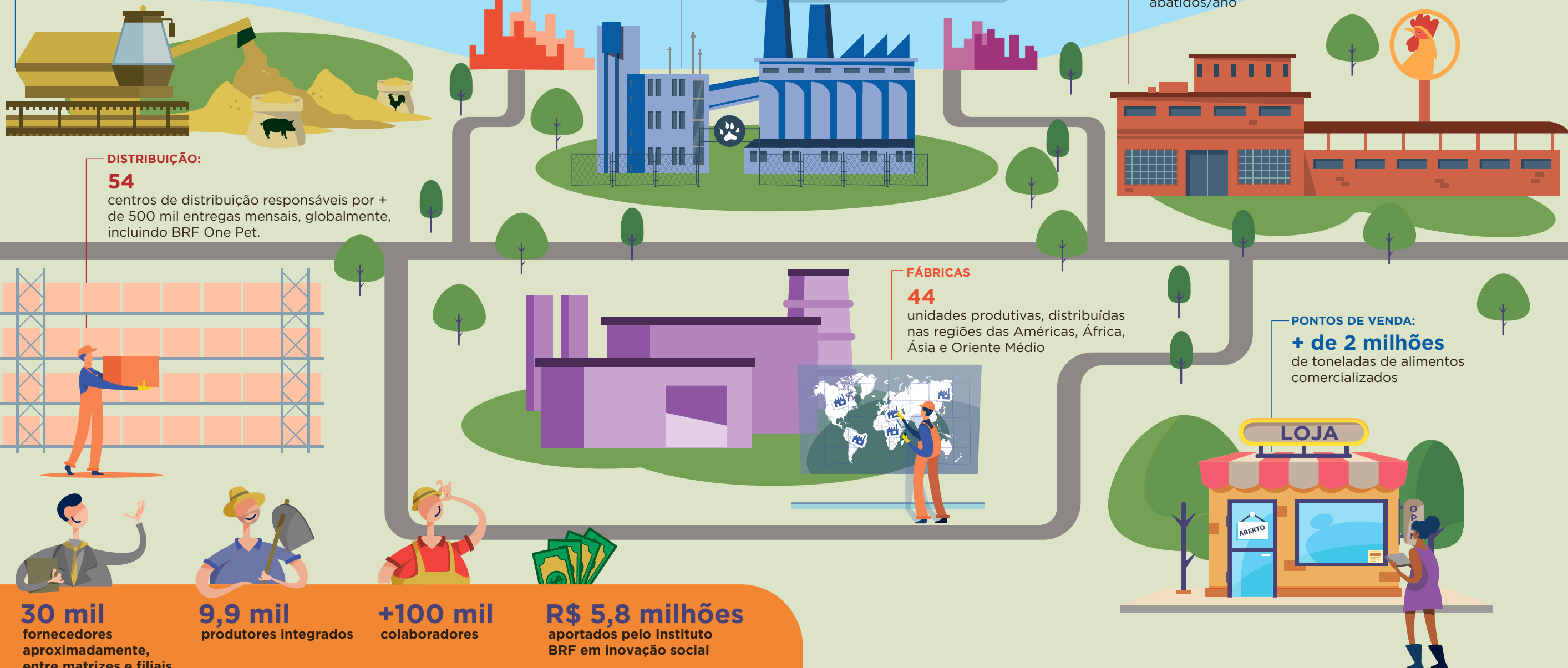
produtores integrados

**+100 mil**

colaboradores

**R\$ 5,8 milhões**

aportados pelo Instituto BRF em inovação social



## DIREITOS HUMANOS

GRI 103-2, 103-3 | 408, 103-2, 103-3 | 409, 103-2, 103-3 | 412, 408-1, 409-1, 412-1

Para orientar nossas ações em âmbito global, assim como de nossos parceiros de negócios, lançamos em 2021 nossa Política Corporativa de Direitos Humanos. O documento traz diretrizes relativas à proteção aos direitos humanos de forma transversal e em conformidade com normas nacionais e internacionais, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos.

Entre os tópicos abordados, estão regras relativas à não discriminação; ao direito à remuneração justa; à observância de direitos trabalhistas e da saúde e segurança de colaboradores e parceiros; ao combate ao trabalho forçado, infantil e escravo; à liberdade de associação e de expressão, bem como ao direito à terra pelas comunidades, incluindo os povos tradicionais e indígenas; e ao meio ambiente.

A BRF combate todas as formas de discriminação e espera que seus colaboradores e parceiros sempre respeitem a diversidade e não tolerem comportamentos discriminatórios, garantindo tratamento justo a todos. Casos de

não conformidades e/ou suspeitas de violações devem ser reportadas no Canal de Transparência, que conta com gestão independente e autônoma para acolher e apurar denúncias.

Todas as denúncias recebem tratamento igualitário e são endereçadas a fim de remediar qualquer violação aos direitos humanos dentro e fora das operações da BRF. Uma vez registradas, as denúncias são direcionadas ao nosso time de investigações internas, que realiza a apuração dos fatos e apoia as áreas na aplicação de medidas corretivas ou disciplinares.

A responsabilidade em relação à integração dos direitos humanos nas operações da BRF é endereçada desde a alta liderança até pessoas-chave das Diretorias de Suprimentos, Grãos, Agropecuária, Recursos Humanos, Compliance e Sustentabilidade.

Outros normativos consistem na Política de Sustentabilidade, na Norma Corporativa de Análise Reputacional Contínua de Parceiros de Negócio, no Código de Conduta de Parceiros de Negócio e no Manual de Transparência. Além da garantia aos direitos humanos, os documentos contemplam diretrizes sobre inibição de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.

## 100% dos contratos dispõem das cláusulas que tratam do tema de direitos humanos



**SAIBA +** em Cadeia de fornecimento.



Os riscos significativos relacionados ao trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo encontram-se na cadeia de fornecimento agropecuária e na cadeia de *commodities*, tanto no Brasil quanto no exterior. Como medidas para a mitigação desses riscos, além dos normativos, os parceiros são avaliados tempestivamente quanto à reputação e histórico de processos judiciais e/ou administrativos relacionados à utilização de mão de obra infantil ou escrava; assédio moral, sexual ou discriminação, entre outros.

De 2.595 potenciais novos parceiros de negócios avaliados para contratação, 1.029 deles tiveram o contrato efetivamente assinado em 2021 e 100% dos contratos dispõem das cláusulas que tratam do tema de Direitos Humanos. As empresas adquiridas no segmento *pet* também foram avaliadas sob os aspectos de direitos humanos. **GRI 412-3**

**Riscos em direitos humanos são mitigados por due diligence e análises em parceiros atuais ou potenciais**

### Gestão de riscos em direitos humanos

#### **GRI 412-1, 412-2**

Para mitigar os riscos de violação aos direitos humanos, conduzimos processo de *due diligence* em nossos potenciais e atuais parceiros de negócios, antes de firmar e/ou renovar contratos, acordos de negócios, doações e patrocínios. Em 2021 foram mais de 6,5 mil análises reputacionais de parceiros de negócios realizadas, com a renovação de mais de 500 análises referentes a contratos de alto risco para a Companhia.

Periodicamente, também realizamos consulta em Listas Públicas do Ministério do Trabalho e Emprego, no Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) e no Portal da Transparência – Lista Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), a fim de identificar a inclusão de eventuais parceiros nestas listas e endereçar tratativas das áreas envolvidas no processo de contratação.



Em 2021, 2.595 novos potenciais parceiros de negócios para contratações, consideradas como de alto risco, foram analisados quanto aos riscos relativos aos direitos humanos.

Esse monitoramento contínuo permite que a BRF responda de forma adequada e tempestiva a novos riscos identificados de violações aos direitos humanos, por meio das devidas diligências.

Com o novo processo de rastreabilidade de grãos, há também a verificação de áreas que possuem sobreposição com territórios indígenas e quilombolas oficialmente declarados, sendo restritas as compras de áreas rastreadas que apresentem este tipo de sobreposição, assegurando o respeito à vida e ao uso da terra dos povos tradicionais que ocupam estas áreas.

## SAIBA +

[Acesse a Política Corporativa de Direitos Humanos aqui](#)



Cabe à área de Compliance, esclarecer dúvidas à Política Corporativa de Direitos Humanos; estabelecer procedimentos necessários para sua implementação; e adotar medidas preventivas de detecção e de remediação violações aos direitos humanos. Também é responsável por disseminar, inclusive por meio de treinamentos e comunicações, as regras relativas ao tema. Nesse sentido, 100%<sup>1</sup> dos colaboradores foram treinados em diretrizes relativas à garantia dos direitos humanos, com 3.614 horas de capacitação.

<sup>1</sup>O percentual de 100% refere-se a 90.837 empregados, sendo eles contratados até a data de 31/11/2021 e considerados ativos, ou seja, excluindo-se os afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro do treinamento.

## CADEIA DE FORNECIMENTO

**GRI 102-9, 103-2, 103-3 | 204, 308, 408, 412, 414, 308-1, 308-2, 409-1, 412-1, 414-1**

Somos uma empresa global, com uma cadeia de fornecedores viva, complexa e extensa, composta por diversos perfis de parceiros — de suprimentos, logística e *commodities* até nossos produtores integrados. Ao final de 2021, somávamos uma rede formada por mais de 9.900 produtores agropecuários integrados e aproximadamente 30 mil fornecedores, entre matrizes e filiais.

Em relação a *commodities*, nossa carteira em 2021 foi composta por 1.573 fornecedores, entre produtores rurais, cerealistas, cooperativas, *tradings*, revendas, dentre outros. Para essa frente, priorizamos os melhores preços disponíveis aliados à melhor distribuição logística e capacidade operacional para otimização dos custos das matérias-primas utilizadas.

Em 2021, considerando as 2.679 unidades produtivas da BRF, 89,22% do volume de compras foi realizado com fornecedores nacionais. Além de estimular a economia local, a escolha de fornecedores locais permite garantir a agilidade no abastecimento e neutralizar possíveis impactos de variação cambial.

### Nossa cadeia de fornecedores

- **Suprimentos (*Procurement*):** fornecedores de embalagens, ingredientes e insumos, recursos energéticos, serviços em geral (TI, públicos e logísticos), materiais de Capex, MRO (manutenção e reparo de operações) e fornecedores de logística (fretes marítimo e rodoviário, armazéns etc.);
- **Commodities:** fornecedores de grãos (milho, sorgo, soja, por exemplo) / fornecedores de derivados do complexo soja (farelos e óleos, por exemplo);
- **Produtores Parceiros Integrados:** produção animal.

Para uma gestão em linha com nossos valores relativos à ética, aos direitos humanos, ao bem-estar animal, à conformidade socioambiental e segurança operacional, dispomos de uma série de normativos que devem ser seguidos por todos os fornecedores da BRF. Entre eles, está o Código de Conduta para Fornecedores BRF, a Política Corporativa de Direitos Humanos, a Política de Compra Sustentável de Grãos e os Compromissos de Bem-estar Animal.

### Programa de Monitoramento de Cadeia

Para garantir que nossas premissas de qualidade e sustentabilidade sejam replicadas para nossos fornecedores ao redor do planeta, contamos com nosso Programa de Monitoramento de Cadeia. Desde a compra de grãos até os serviços de frete e logística, monitoramos os

parceiros para garantir uma conduta ética, sustentável, transparente e 100% alinhada com os nossos objetivos.

Estruturado para fortalecer o controle de riscos socioambientais, a disseminação de um modelo de negócio responsável e a evolução dos parceiros, o Programa engloba auditorias de qualidade, disseminação do Código de Conduta de Parceiros de Negócio da BRF, consultas a dados públicos e requisitos considerados em cláusulas contratuais.

### Requisitos do Programa

- **Listas públicas:** quinzenalmente, cruzamos informações de listas públicas do Brasil, incluindo do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e do Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (Ceis) com a nossa base de fornecedores. Caso o fornecedor esteja presente em qualquer uma dessas listas, seu registro é bloqueado pelo sistema para futuras negociações, até que sua situação seja regularizada e comprovada por uma certidão negativa.
- **Código de Conduta de Parceiros BRF:** o documento estabelece regras que devem orientar a conduta ética e socioambiental de fornecedores no relacionamento com a BRF. Os aspectos estão diretamente

alinhados ao código interno, nosso Manual de Transparência, e às nossas diretrizes e compromissos de sustentabilidade.

- **Direitos humanos e práticas trabalhistas:** não toleramos o trabalho infantil e toda e qualquer forma de trabalho em condições degradantes ou forçadas e incompatíveis com a dignidade humana que coloquem em risco a saúde e a vida do trabalhador, como jornada exaustiva, trabalho forçado e servidão por dívida. Para orientar nossos parceiros com relação a essas premissas fundamentais, lançamos uma Política Corporativa de Direitos Humanos (veja em **Direitos Humanos**).
- **Bem-estar animal:** o bem-estar animal é uma de nossas principais preocupações. Estruturamos nossas práticas e compromissos por meio do programa global Bem-Estar Animal Feito pela BRF, que engloba as mesmas normas corporativas de criação e abate de animais para unidades próprias e para integradas. Nessa frente, realizamos auditorias e verificações regulares e, em caso de não conformidades, é estabelecido um plano de ação conjunto para

**Contamos com um Programa de Monitoramento de Cadeia para assegurar as boas práticas**



adequação, podendo levar ao rompimento do contrato nos casos de comprovação de não atendimento dos procedimentos estabelecidos.

- **Autoavaliação:** nossos fornecedores devem preencher um questionário acerca de informações técnicas e a assinatura dessa autoavaliação é monitorada. No documento, práticas sociais e ambientais do Código de Conduta da BRF são reforçadas.
- **Rastreabilidade de Grãos:** entre nossos compromissos em sustentabilidade está garantir a rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos da Amazônia e do Cerrado até 2025. Nesse aspecto, em 2021, além de atingirmos o marco de 75% dos grãos de fornecedores diretos rastreados nos biomas Amazônia e Cerrado, também lançamos a Política de Compra Sustentável de Grãos, que reforça nosso compromisso na preservação do meio ambiente e no combate ao desmatamento, implementando soluções sustentáveis para desafios globais.

#### Gestão de contratos e avaliação

Para elaborar e gerir contratos e documentos, contamos com um sistema que arquiva todos os anexos obrigatórios junto ao processo do integrado desde 2019. Em 2021, fechamos o ano com mais de 27 mil contratos ativos na área de Suprimentos.

Todos os prestadores de serviços da BRF integram nossa gestão pós-compra realizada pelas unidades produtivas. Checamos todos os meses o cumprimento das obrigações trabalhistas, licenças, tributos, Carteira de Trabalho e Previdência Social (CTPS) e FGTS. Solicitamos evidências, entre elas guias, certidões negativas e comprovantes de contribuições tributárias, previdenciárias e fiscais.

Ainda no eixo de prevenção de riscos, mantemos uma política de compras que compreende diretrizes de negociação, gestão, análise e aprovação, segregações de funções, tipos de compras e demais regras pertinentes ao negócio com relação aos diversos tipos de aquisição.

Além disso, desde 2019, contamos com o Sistema de Excelência Operacional (SEO) em toda a cadeia de produção agropecuária, focando qualidade, otimização de custos de produção e melhorias na previsibilidade de entrega dos processos agropecuários.

Em 2021, mais de 98% de nossos fornecedores (6.316 fornecedores) foram selecionados com base em critérios sociais e ambientais, salvo exceções como concessionárias e órgãos de serviços públicos, fornecedores com Código de Conduta próprio e fornecedores críticos (para estes casos, são adotados fluxos de aprovação e tratativas específicas). Durante a contratação e a vigência do contrato, avaliamos toda a cadeia em temas como Compliance, Ambiental, Social, Código e Conduta, principalmente os fornecedores de alto impacto. Além disso, 100% do volume de compras da BRF foi realizado com fornecedores em situação de conformidade com suas normas e diretrizes em relação a aspectos sociais, ambientais e de direitos humanos. **GRI 414-1, FP1**

Adicionalmente, 98,5% (96% em 2020) dos fornecedores de alta e média criticidade da categoria Food (Ingredientes, Embalagens e Matérias-Primas) estavam de acordo com normas e certificações internacionalmente reconhecidas pela Global Food Safety Initiative (GFSI), uma das principais em relação à gestão de qualidade da cadeia de fornecedores.

**GRI 308-1, 414-2, FP2**

## SAIBA +

Conheça mais clicando aqui



## RASTREABILIDADE E COMPRA SUSTENTÁVEL DE GRÃOS

Entre nossos compromissos em sustentabilidade está a garantia de rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos da Amazônia e do Cerrado até 2025. No ano de 2021 intensificamos nossa jornada rumo a esse objetivo atingindo grandes resultados. Foi implantada integralmente uma plataforma tecnológica de monitoramento territorial, que permite o cadastro das propriedades dos nossos fornecedores diretos e o monitoramento destas áreas para a garantia de um fornecimento sustentável.

Um grande marco nessa jornada foi a publicação da Política de Compra Sustentável de Grãos que contempla os critérios utilizados no monitoramento dos fornecedores e suas áreas produtivas. A Política prevê entre seus critérios o desmatamento zero para o bioma amazônico a partir de julho de 2008 e um rígido controle de desmatamentos no Bioma Cerrado. Também estão inclusos critérios de sobreposições com comunidades tradicionais e quilombolas, unidades de conservação, embargos ambientais e trabalho escravo.

**Implantamos nossa ferramenta de monitoramento territorial durante 2021**

Ao final de 2021, obtivemos o resultado de 75% de rastreabilidade dos grãos originados de fornecedores diretos\* em toda atuação de compra direta da BRF na Amazônia e Cerrado, o que engloba quatro estados e 61 municípios e mais de mil áreas cadastradas e monitoradas.

Como próximos passos, estamos avaliando modelos, tecnologias e iniciativas de benefícios para a rastreabilidade de fornecedores indiretos\*\*. Focamos o engajamento dos nossos parceiros para soluções conjuntas que tragam benefícios à cadeia como um todo.

### Fornecimento sustentável de *commodities* agrícolas

Em 2021 somamos cerca de 1,6 mil fornecedores de grãos, farelos e óleos. Os insumos são essenciais para nossa produção e, por isso, contamos com uma área específica focada no processo de compra, logística, recebimento, beneficiamento e armazenamento destas *commodities*, além de um rígido controle sobre os riscos socioambientais e de compliance que podem influenciar esse negócio. Esse controle foi ainda mais reforçado em 2021 com avanço da rastreabilidade e o lançamento da Política de Compra Sustentável de Grãos.



**\* Fornecedores diretos:** são os que entregam os grãos diretamente para a BRF. Ex: produtores rurais.

**\*\* Fornecedores indiretos:** são aqueles

que agem como intermediários no processo de compra e venda, como tradings, cooperativas, cerealistas, esmagadoras e outros negociadores.





## SAIBA +

Acesse a Política de Compra Sustentável de Grãos

Conheça mais sobre nossa atuação em rastreabilidade



Em 2021, avaliamos 100% dos nossos fornecedores em relação a impacto ambiental. No total, 1.084 foram classificados como fornecedores de maior risco potencial de acordo com dois critérios: localização e fornecedores indiretos\*\*. Para o critério de localização, foram considerados fornecedores da Amazônia e do Cerrado. Estes são biomas sensíveis e mais suscetíveis a danos ambientais. Já para os fornecedores indiretos\*\*, foram classificados como maior risco potencial, por conta de sua dependência de outros fornecedores. Com isso, temos o alongamento e maiores restrições no monitoramento socioambiental da cadeia. Para mitigar estes impactos potenciais, todos os fornecedores são requeridos a ler e assinar o código de conduta de parceiros da companhia. Que contempla diversas diretrizes quando ao atendimento de rígidos critérios socioambientais. **GRI 414-2.**

\* Fornecedores diretos: são os que entregam os grãos diretamente para a BRF. Ex: produtores rurais.

\*\* Fornecedores indiretos: são aqueles que agem como intermediários no processo de compra e venda, como tradings, cooperativas, cerealistas, esmagadoras e outros negociadores.

## Gestão de conformidade na cadeia de fornecimento de grãos

Periodicamente, os fornecedores diretos\* e as áreas de produção relacionadas ao nosso fornecimento de grãos passam por uma análise socioambiental que monitora os critérios definidos pela companhia em sua Política de Compra Sustentável de Grãos.

Em 2021, 291 áreas, pertencentes a 179 fornecedores, foram restritas ao fornecimento para a BRF por não aderirem aos critérios definidos na política.

Para a análise de casos que necessitam de um aprofundamento para a tomada de decisão quanto à restrição, foi instituído um Comitê Multidisciplinar de Sustentabilidade de Grãos. Neste comitê, são reunidas as diretorias de Commodities, Sustentabilidade, Jurídico e Compliance, que trazem suas expertises para o enriquecimento das análises e tomada de decisão.

Foram submetidos nove casos para análise do Comitê no ano de 2021. Quatro deles foram finalizados como aptos com ressalvas, seguindo com as negociações mediante um acompanhamento; e cinco foram finalizados com a recomendação de restrição até que sejam apresentadas evidências ou propostas de resolução das inaptidões avaliadas.



# 2021

## Março

Implementação de uma plataforma de cadastro territorial e início da associação das áreas dos fornecedores.

## Agosto

Definição dos critérios de monitoramento socioambiental e publicação da Política de Compra Sustentável de grãos.

## Dezembro

75% de rastreabilidade de fornecedores diretos nos biomas Amazônia e Cerrado.



< Seja um parceiro agrícola

Você é parte fundamental da nossa cadeia produtiva e essa parceria pode ser ainda mais forte.

Para quem também é produtor agrícola, a BRF abre a oportunidade para os interessados venderem grãos para a produção de ração dos nossos animais.

Pronto para mais uma parceira de sucesso?



Quero receber uma proposta



### Suprimentos

Contamos com profissionais de suprimentos no Brasil, no Oriente Médio, na Turquia e na China. Nessa frente, adotamos uma política de compras que garante maior competitividade de custos, segurança nas operações e conformidade com nossas diretrizes.

Para atender nossa demanda, atuamos com grandes contratos corporativos e com contratos regionais ou locais, de forma a buscar as melhores oportunidades com ganho de escala e agilidade no atendimento. O processo é constantemente auditado internamente, via sistema próprio da BRF, pelas áreas de Controles Internos e Auditoria Corporativa, além de auditoria externa.

Para os casos de irregularidade comprovada, aplicamos uma política de consequência severa. Os fornecedores também são auditados e avaliados quanto à gestão de qualidade e processo. A partir de reincidência de Relatórios de Não Conformidade (RNCs), são realizados planos e ações que vão desde alinhamentos, visitas técnicas, desenvolvimento de fornecedores alternativos e/ou efetivo bloqueio do parceiro.

### Logística

Em nossa operação logística, contamos com mais de 2,4 mil parceiros em mais de 50 países da Europa, África do Sul, Oriente Médio, Ásia e Américas, incluindo todos os estados brasileiros. Ao todo, somam-se em média 49 milhões de quilômetros rodados por mês e 13.287 motoristas e ajudantes.

Diante dos riscos nessa frente, contamos com um Programa de Saúde, Segurança e Meio Ambiente em Transportes (SSMA), que compreende iniciativas focadas na redução de acidentes, impactos ambientais, combate à exploração sexual infanto-juvenil nas estradas e conformidade com a Lei 13.103/15, que regulamenta a profissão de motorista de caminhão no Brasil.

Desde que foi implementado, em 2012, o programa ajudou a reduzir em 64% a frequência de acidentes com a frota de mais de 9.500 caminhões que levam os produtos da BRF do campo à mesa do consumidor em todo o Brasil. O resultado é reflexo de programas rígidos de segurança e capacitação, como uso de tecnologia embarcada, por meio de telemetria e sensor de fadiga dentro das cabines, bem como sensor frontal de aproximação indicando risco de colisão.

Os sensores instalados dentro das cabines identificam, por exemplo, sinais de sono e fadiga do motorista (um bocejo, por exemplo), e um sinal sonoro é ativado. O sistema também identifica desvios de condução, como uso de celular com o veículo em movimento, e registra as anomalias de forma *on-line* para serem imediatamente tratadas. Atualmente, estas tecnologias abrangem cerca de 11 mil motoristas e ajudantes.

Para apoiar os motoristas que apresentam sinais de cansaço, instalamos, em rodovias do Paraná e de Santa Catarina, as Salas de Alerta do Sono, com café, água e material de orienta-

ção sobre segurança e saúde na direção, além de equipamentos para exercícios físicos, como bicicleta ergométrica. Além disso, solicitamos, uma vez por ano, a execução de exame toxicológico e mensalmente a aplicação do *checklist* de manutenção do veículo.

Em 2021, 470 fornecedores de logística foram avaliados em relação a impactos socioambientais. No período, houve um acidente por tombamento. A BRF realizou a mitigação completa dos possíveis impactos ambientais causados.

### Produtores Integrados

Integram nossa cadeia mais de 9.900 produtores integrados, responsáveis pela criação dos animais. Temos uma parceria de longo prazo com esse público, com os quais mantemos contratos de produção integrada e através de um sistema vertical de integração, que envolve monitoramento, gestão e controle acerca das práticas adotadas, em consonância com as diretrizes para fornecedores e do Programa Bem-estar Animal Feito na BRF.

Todos os produtores integrados e candidatos passam por uma avaliação de *compliance* para análise de enquadramento na definição de Pessoa Politicamente Exposta e se possuem relação societária ou parentesco com colaboradores e/ ou fornecedores da BRF, o que pode caracterizar possível conflito de interesse.

Também são avaliados quanto aos aspectos de sustentabilidade nas dimensões governança, econômica, social e ambiental, através do Índice de Conformidade da Integração, com base na Norma de Expansão e Modernização das Estruturas da Integração Agropecuária e no Sistema de Excelência Operacional (SEO).

Por meio do Programa de Monitoramento da Cadeia, 100% dos produtores no Brasil são acompanhados em aspectos de sustentabilidade e *compliance*, que englobam tópicos como cumprimento da legislação trabalhista, inibição ao trabalho infantil e ao trabalho forçado ou análogo ao escravo.

Na frente ambiental, especificamente, uma área específica para Controle e Gestão Ambiental é dedicada a monitorar os fornecedores junto com os extensionistas - colaboradores ligados à agropecuária que fazem visitas periódicas às propriedades integradas.

Em 2021, foram avaliados 9.600 produtores integrados. Em 22 deles, foram identificados impactos reais e potenciais negativos, e as relações foram encerradas com 21 produtores integrados, em função de licenças vencidas e não renovadas. Para a BRF, é premissa inegociável que todos os seus produtores integrados estejam devidamente licenciados ambientalmente e cumpram as condicionantes.

Também merece destaque o BRF Week 2021, evento dedicado aos produtores em que reforçamos compromissos de sustentabilidade e tópicos como otimização do uso da terra e proteção ambiental.

Realizamos, ainda, pesquisa de satisfação com os produtores, que somou 84% de aderência em 2021.

**SAIBA +**  
em Bem-estar animal.

## AVALIAÇÃO SOCIOAMBIENTAL GRI 308-2, 414-2

Em 2021, 19.171 fornecedores foram avaliados com relação a aspectos socioambientais. Dessa soma, três foram identificados como causadores de impactos ambientais e seis de impactos sociais negativos reais e potenciais e as relações com a BRF foram descontinuadas.

Na Agropecuária, 100% das propriedades são monitoradas com relação aos principais riscos ambientais, por meio de *check lists* prévios e visitas regulares às propriedades. Também monitoramos 100% dos produtores integrados por meio de visitas às granjas, nas quais apontamos potenciais inconformidades. Caso os critérios não sejam 100% atendidos, suspendemos o alojamento dos animais até que sejam sanadas as possíveis pendências. GRI 308-2



## COMUNIDADES

GRI 103-2, 103-3 | 413, 203-1

A atuação da BRF também envolve impulsionar agendas positivas nas comunidades do entorno, com soluções capazes de promover o desenvolvimento local. Em 2021, além das ações de combate à pandemia (**leia em Covid-19 e ações sociais**), por meio do Instituto BRF endereçamos projetos e ações focadas em inovação social, qualidade de vida e bem-estar.

A governança do Instituto BRF é composta por uma assembleia de associados, um Conselho Fiscal e uma diretoria dividida entre diretor presidente e diretoria executiva. A equipe técnica é responsável pelas atividades da instituição e por manter um diálogo constante com stakeholders e comunidades, contando com o apoio dos Comitês de Investimento Social, formados por colaboradores das unidades produtivas, sedes administrativas, filiais de vendas e centros de distribuição.

Diretrizes corporativas como as Normas de Investimento Social, de Voluntariado Corporativo e de Relacionamento Institucional, bem como as Políticas de Sustentabilidade, de Doações e Patrocínios e de Direitos Humanos, norteiam a incorporação de aspectos socioambientais, de governança e financeiros às práticas direcionadas às comunidades.

As prioridades de investimentos e de projetos são orientadas por análise de dados de plataformas e de índices como o ISE (B3 - Brasil, Bolsa e Balcão) e Dow Jones Sustainability Index, bem como pelo

## Instituto BRF

Compromisso:

# R\$ 400 milhões

em investimentos nas comunidades até 2030

Frentes prioritárias:

# Alimento

que Transforma

# Educação

para o Futuro



Benchmarking de Investimento Social Corporativo (BISC), uma ferramenta de gestão que direciona práticas de acordo com as tendências e experiências positivas do mercado.

Ao todo, foram realizadas 346 ações sociais em 2021, que mobilizaram quase 2,5 mil pessoas em mais de 12 mil horas de voluntariado por meio do Programa Voluntários BRF, iniciativa de engajamento dos colaboradores em ações de cidadania e voluntariado corporativo. Somadas às horas voluntárias dedicadas por diretores e Comitês de Investimento Social à gestão do Instituto, as horas equivalem a R\$ 535 mil investidos por meio do voluntariado. Adicionalmente, a Companhia destinou mais de R\$ 5,8 milhões para a estruturação dos projetos do Instituto BRF.

### Iniciativas de destaque

GRI 103,2, 103-3 | 203, 413

O Instituto BRF atua por meio de diversas iniciativas em duas frentes prioritárias: Alimento que Transforma e Educação para o Futuro, essa última lançada ao final de 2021. A seguir, apresentamos as iniciativas de destaque no ano:

**+ de 35 toneladas de alimentos doadas geraram 380 mil refeições a pessoas em situação de insegurança alimentar**

#### Alimento que Transforma:

- **Programa Cozinhas Solidárias:** A iniciativa, realizada pela organização social Gastro-motiva, busca incentivar o uso do alimento como ferramenta de transformação social e oferecer refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade. O Programa também atua no combate ao desperdício e proporciona a formação profissional e a educação alimentar e nutricional, promovendo o empreendedorismo e a geração de renda. Com a parceria com o Instituto BRF, em 2021 foram mantidas as operações de 12 cozinhas nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba e Salvador. A parceria também previu a doação mensal de cinco toneladas de proteínas, que abasteceram 36 cozinhas nas quatro cidades. Ao todo, foram doadas mais de 35 toneladas, o que contribuiu para levar mais de 380 mil refeições a pessoas em situação de insegurança alimentar. Em 2022 a parceria será ampliada com expansão do Programa para dois municípios no Centro-Oeste e instalação de uma Cozinha Solidária em Seropédica.
- **Ecco comunidades:** O Programa é uma iniciativa do Instituto BRF em conjunto com as organizações Quintessa e Prosas e que tem como objetivo apoiar soluções inovadoras que atuam na redução de perdas e desperdícios de alimentos em cinco municípios com presença BRF: Dourados (MS), Lucas do Rio Verde (MT), Nova Mutum (MT), Rio Verde (GO) e Uberlândia (MG). A iniciativa

contempla a aceleração e implementação de soluções de *startups* orientadas para o tema, além de prever o fortalecimento de organizações da sociedade civil locais, para que possam acompanhar e apoiar o desenvolvimento dos projetos. Em 2021, o Programa previu o diagnóstico dos municípios e selecionou oito *startups* para frente de aceleração de pilotos e cinco Organizações Sociais para fortalecimento, com elaboração de diagnósticos individualizados, *workshops* e mentorias. Ao todo foram investidos R\$ 1.534.000,00 nas ações e mais de 60 atores locais foram mobilizados para construção de uma rede de apoio às soluções. Em 2022, Cinco das oito soluções serão selecionadas para receberem investimento de R\$ 90 mil cada e serem implementadas nos cinco municípios, quando então serão definidas metas e indicadores por piloto.

- **Natal que alimenta:** Em 2021, o Instituto BRF se uniu à Gastromotiva para a campanha Natal que Alimenta. Influenciadores digitais e chefs da BRF foram convidados para preparar e distribuir refeições natalinas para pessoas em situação de insegurança alimentar nas unidades da Gastromotiva do Rio de Janeiro e São Paulo. Em paralelo, também foram doadas refeições em Curitiba e Salvador, por meio das Cozinhas Solidárias Gastromotiva apoiadas pelo IBRF. Com a campanha mais de 40 mil refeições natalinas foram distribuídas.

## Educação para Redução do Desperdício de Alimentos

- **Pesquisa sobre Perdas e Desperdício de Alimentos:** iniciativa do Instituto BRF com o Núcleo de Pesquisa em Filantropia, da Fundação José Egydio Setúbal (FJLES), para fomentar a pesquisa científica sobre o cenário de perdas e desperdício de alimentos no Brasil e as soluções sob o âmbito do investimento social. O trabalho realizado com doutorandos e pós-doutorandos de diferentes áreas será base para vídeos e artigos sobre o tema, além de contribuir para o esclarecimento e aprimoramento de ações de inovação social.
- **Comida Invisível:** Em 2021, o IBRF passou a patrocinar a plataforma Comida Invisível, que conecta pessoas e empresas com organizações sociais que recebem alimentos. A parceria também englobou a plataforma Comida Invisível Educa, frente de educação com conteúdos interativos sobre boas práticas para uso integral do alimento voltados para organizações sociais que recebem doações por meio da plataforma. Os conteúdos ficam disponíveis a 100% das organizações que acessam o ambiente virtual do Comida Invisível e conta com uma série de cursos, receitas, informações e dicas de redução de desperdício.

## COMPROMISSOS PARA A REDUÇÃO DO DESPÉRDÍCIO

Entre os compromissos assumidos por meio do Plano BRF de Sustentabilidade está a promoção da educação para a redução do desperdício de alimentos a 1,5 milhão de pessoas globalmente até 2030.

Internamente, realizamos pilotos nos restaurantes com uso de psicologia comportamental para evitar o desperdício. Como parte da Plataforma Ecco, implementamos totens nas unidades fabris, com dicas sobre a redução do desperdício de alimentos para os colaboradores.

Em 2021, a iniciativa foi premiada pela Grow+ na categoria ESG. Para ampliar o alcance externo, foi firmada a parceria com o Manual do Mundo, que criou um vídeo dedicado e pensado exclusivamente para o tema. Ao todo, o conteúdo soma mais de 470 mil visualizações.

O Instituto BRF tem firmado parcerias e trabalhado em iniciativas voltadas à educação

e redução do desperdício. É o caso das parcerias firmadas com a Fundação José Egydio Setúbal, Gastromotiva, Prosas e Quintessa, Comida Invisível e Programa Mesa Brasil do Sesc. Os projetos abordam a educação sob diferentes perspectivas que incluem a produção científica, incentivo à inovação, desenvolvimento de conhecimentos e habilidades e ações de cultura e engajamento de diferentes públicos-chave. Também viabilizam a doação de proteínas a pessoas em insegurança alimentar por meio do Programa Mesa Brasil do Sesc, que incluem, entre outras, a parceria anual com a Perdigão para doação de mais de 200 mil Chesters em todo o País.

Em 2021, foram investidos R\$ 314 mil na produção de conteúdo e patrocínio a iniciativas no tema. No ano, mais de 176 mil pessoas foram impactadas com pelas ações de educação para redução do desperdício de alimentos.



## Doações de alimentos e combate à fome

O Instituto BRF acredita que com o alimento é possível combater desigualdades, criar oportunidades e mudar vidas. Assim, desenvolvemos parcerias e apoiamos iniciativas de combate à fome e que contribuam para a redução do desperdício de alimentos. Apoiamos o Programa Mesa Brasil do Sesc e as 7 Casas do Instituto Ronald McDonald com doações de proteínas a famílias e crianças em situação de vulnerabilidade. Em 2021, foram doadas cerca de 600 toneladas de alimentos nestas duas parcerias.

### Educação para o Futuro

- **Apoio à Unicef:** Em 2021, o Instituto BRF uniu-se ao Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) para que crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social tenham acesso a conectividade, higiene e apoio social. A iniciativa soma R\$ 4,5 milhões em doações e deve beneficiar mais de 15 mil pessoas, incluindo pais, professores e escolas, nos territórios onde a empresa está presente no Brasil.
- **Parceria Instituto Ayrton Senna:** Investimento de R\$ 5 milhões em parceria entre Instituto BRF e Instituto Ayrton Senna (IAS) cujo foco é o suporte pedagógico e tecnologias educacionais do IAS em mais de 1.800 escolas do ensino fundamental de municípios do Rio Grande do Sul e Lucas do Rio Verde (MT). O objetivo da parceria é contribuir com a recuperação da alfabetização associada ao desenvolvimento socioemocional e cognitivo de alunos.



A frente prioritária “Educação para o futuro” foi lançada em 2021, como desdobramento dos trabalhos desenvolvidos pelo Instituto BRF para enfrentamento aos efeitos da pandemia

### SAIBA +

Veja essas e outras iniciativas.

## PROGRAMA VOLUNTÁRIOS BRF

O Programa Voluntários BRF visa conectar colaboradores e comunidades onde estamos presentes. Em 2021, foram realizadas 346 ações, em 38 municípios. Foram mobilizadas cerca de 2,5 mil participações voluntárias, representando mais de 12 mil horas de trabalho voluntário e beneficiando 88.575 pessoas.

### Impactos econômicos indiretos

**GRI 103-2, 103-3 | 203, 203-2, 413-1, 413-2**

A compreensão dos impactos econômicos indiretos permite avançarmos em uma agenda de sustentabilidade de longo prazo que esteja atenta às oportunidades e necessidades específicas dos municípios para desenvolvimento territorial. Dentre os impactos indiretos significativos da operação, destacam-se:

#### Positivos

- Movimentação na economia dos municípios, com atração de novos negócios e potenciais fornecedores;
- Desenvolvimento econômico do município;
- Atração de investimento em infraestrutura;
- Oportunidades de vagas de trabalho;
- Mobilização de diferentes atores em torno de temas relevantes para população, como empreendedorismo e educação;
- Investimento social privado e filantropia corporativa, promovendo desenvolvimento local e impacto social positivo.

#### Negativos

- Crescimento desordenado;
- Exposição a fluxos migratórios sem que haja infraestrutura para acomodar as necessidades populacionais, com riscos associados, por exemplo, à xenofobia, e fragilidade econômica;

- Uso compartilhado de recursos naturais com as comunidades;
- Efeitos sobre a infraestrutura viária e os serviços públicos municipais;
- Riscos de exposição à exploração sexual infanto-juvenil nas estradas, com maior fluxo de caminhões.

Nesse contexto, das 38 unidades fabris da BRF no Brasil, 75,76% possuem programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades das comunidades locais, 21,21% dispõem de plano de engajamento de *stakeholders* baseado no mapeamento das partes interessadas e 75,76% contam com comitês e processos de consulta ampla à comunidade. **GRI 102-43, 413-1**

Entre os destaques de 2021, houve a conclusão do processo de diagnóstico social do município de Seropédica (RJ) pelo Instituto Elos, com apoio do IBRF. No processo foram realizadas três viagens a campo para escuta de diferentes atores locais e visitas a bairros, escolas e associações, para elaboração de plano de ação para implementação de uma metodologia de desenvolvimento comunitário, prevista para 2022. Também foi iniciado o trabalho do Instituto BRF para a Turquia, por meio da BRF Banvit, com o plantio de árvores nativas para reflorestamento na região de Bandirma, próxima a uma das unidades produtivas no país.



# Bem-estar animal

FP10, FP11, FP12

Ética e sustentabilidade são princípios que norteiam nossa conduta com relação ao bem-estar animal, assim como a transformação positiva de toda a nossa cadeia de produção. Temos tolerância zero a maus-tratos aos animais e atuamos em sintonia com as melhores práticas, por meio de projetos e metas públicas, além de sermos guiados por certificações, parcerias e trabalhos colaborativos e propositivos com entidades renomadas no mercado.

Nossas práticas são conduzidas de forma integrada e abrangente e contemplam a responsabilidade desde a criação até o abate dos animais. A relevância do tema é endossada por nossos compromissos globais e transversais, conectados com a Visão 2030 da BRF.

## SAIBA +

Conheça todos os nossos compromissos públicos em Plano BRF de Sustentabilidade e, a seguir, as principais iniciativas em linha com os compromissos assumidos.

### PROGRAMA GLOBAL: BEM-ESTAR ANIMAL FEITO NA BRF

Por meio do programa global Bem-estar Animal Feito na BRF, estabelecemos políticas, normas, processos e indicadores de acordo com as especificidades de cada localidade onde atuamos, sejam ambientais e culturais, sejam climáticas ou religiosas.

O programa tem como premissa o conceito dos cinco domínios do Bem-Estar Animal, uma evolução das 5 Liberdades dos Animais desenvolvidas no ano de 1979 pelo Farm Animal Welfare Committee (FAWC). Além dos estados fisiológicos dos animais, esses domínios levam em consideração o comportamento e seus estados mentais.





## 5 domínios dos animais

### 1. Nutrição

Consumo adequado de alimentos nutritivos sendo uma experiência agradável;

### 2. Ambiente

Boas condições que oferecem conforto e segurança;

### 3. Saúde

Cuidados que garantem robustez e vitalidade;

### 4. Comportamento

Atividades variadas e desafios gratificantes;

### 5. Estado mental

Priorizar conforto, interesse e confiança e evitar experiências negativas.

Diversas áreas da Companhia, de todos os níveis, incluindo a alta liderança, são engajadas pelo programa. Os indicadores-chave e a evolução dos compromissos públicos são discutidos mensalmente pelos diretores de operação (agropecuária e industrial), bem como pela Vice-Presidência Institucional, Reputação, Instituto BRF e Sustentabilidade.

Também contamos com um grupo diversificado de especialistas e todas as decisões em relação aos cuidados e instalações que envolvem os animais passam por aprovação das áreas técnicas.

Em alinhamento ao programa, adotamos a Matriz de Conformidade em Bem-Estar Animal, tendo como base o atendimento à legislação nacional e protocolos internacionais. A ferramenta elaborada pelo time de especialistas em Bem-estar Animal, tendo como base legislação nacionais e internacionais, bem como protocolos reconhecidos internacionalmente na temática, é adotada especialmente para os processos de abate de suínos e aves e na produção agropecuária de frangos de corte, perus de corte e suínos.

As unidades têm autonomia para realizar auto-avaliações mensais nos principais requisitos de bem-estar animal. Na área de agropecuária, a avaliação dos produtores integrados é realizada nas cadeias de frango de corte, perus de corte e suínos, de forma amostral, pelos oficiais de bem-estar animal.

100% das plantas de abate de frangos de corte, suínos e perus foram avaliadas com periodicidade mensal quanto aos critérios de recebimento e abate de animais vivos. Ao todo, foram realizadas 372 avaliações do processo de recebimento e abate de animais vivos

Em 2021, foram avaliados pelos oficiais de bem-estar animal cerca de 2.500 produtores

## SAIBA +

Conheça mais sobre o FAWC

## ROBUSTEZ NA GOVERNANÇA

Em 2021, o bem-estar animal foi alçado à Vice-Presidência como parte da criação da VP Institucional, Reputação, Instituto BRF e Sustentabilidade (Iris). Também foram instituídas no período a Diretoria de Sustentabilidade e a Gerência de Bem-estar Animal, com equipes formadas por médicos veterinários e zootecnista, dedicadas a alavancar os avanços nos compromissos relativos à temática.

A equipe também acompanha a evolução dos indicadores, dos monitoramentos, dos comitês, das tomadas de decisão e dos treinamentos relacionados ao tema. Além disso, contamos com grupos de trabalho multidisciplinares para tratativas de assuntos específicos relativos ao bem-estar animal, que envolvem diversas áreas da empresa, como Operações, Qualidade, Planejamento e Suprimentos.

integrados, representando cerca de 30% das propriedades avaliadas.

As não conformidades mapeadas foram acompanhadas e tratadas pelos oficiais de bem-estar de cada unidade. Saiba mais no subitem Gestão na cadeia produtiva.

Em 2022, está previsto o lançamento das matrizes na cadeia de avós e bisavós de suínos, matrizes produtoras de ovos férteis e incubatório.

Também são realizadas, nas unidades, auditorias de segunda parte por equipe corporativa e, em algumas unidades, auditorias de terceira parte por certificadoras e clientes. Para correção das não conformidades, é estabelecido um plano de ação para adequação dos requisitos, acompanhado pelos Oficiais de Bem-estar Animal de cada planta.

## SAIBA +

Conheça mais sobre o programa Bem-estar Animal Feito na BRF



## CAPACITAÇÃO DOS TIMES E ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS*

GRI 102-43

Acreditamos que a conscientização é um meio importante para alavancar os resultados em bem-estar animal. Nesse sentido, mantemos um programa de treinamentos e capacitação contínua. Além disso, é realizada a avaliação de *gaps*, a partir dos quais é estabelecido plano de ação de curto, médio e longo prazos.

Nossos Oficiais de Bem-Estar Animal são profissionais capazes de, além de colocar em prática as diretrizes, treinar e multiplicar a capacitação para 100% dos colaboradores, produtores integrados e terceiros que trabalham com animais vivos, desde o incubatório e centrais de sêmen até o abate.

Em 2021, foram capacitados 290 Oficiais de Bem-Estar Animal - profissionais da cadeia agropecuária, de transporte de cargas vivas e abate de animais. No ano, também foi elaborado material para a escola de formação técnica em bem-estar de aves e suínos no abate. Quanto aos produtores integrados, há treinamentos com a equipe técnica (composta por médicos veterinários, zootecnistas, agrônomos e técnicos

agrícolas), durante as visitas técnicas e também nas reuniões semestrais com os produtores integrados, além da divulgação de conteúdos sobre o tema no Portal dos Integrados e no jornal BRF Rural.

Atuamos também com o compartilhamento de conhecimento técnico com pesquisas relativas à realidade produtiva brasileira, por meio de instituições como a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), a Universidade de São Paulo (USP), a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e a Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Adicionalmente, a fim de disseminar conceitos de bem-estar animal para nossos *stakeholders*, dispomos de um portal, com página dedicada ao tema, em que são apresentadas as diretrizes adotadas pela BRF. Os resultados da Matriz de Conformidade são reportados mensalmente no encontro mensal e na página da BRF a todos os Oficiais de Bem-Estar Animal.

Promovemos, ainda, a educação do consumidor por meio de webséries disponíveis no site da empresa e no YouTube, bem como por publicações nas redes sociais da BRF, como Facebook, LinkedIn e Instagram. O bem-estar animal é comunicado, também, por meio das linhas Sadia BIO e Sadia Orgânico, que abordam o diferencial de bem-estar animal.

### Padrões e certificações GRI FP5

Entre os padrões de certificações renomadas que adotamos, estão o GLOBALG.A.P., o Certified Humane, certificação internacional que considera a qualidade de vida dos animais desde o nascimento, e o produto livre de antibiótico.

Atualmente, 58% dos suínos são abatidos em unidades que possuem certificação de terceira parte, por meio do protocolo da North America Meat Institute, exclusivamente na temática bem-estar animal. Para frangos de corte, 71% dos frangos são abatidos sob certificação de terceira parte, conforme protocolo da National Chicken Council. As auditorias são conduzidas por profissionais aprovados pela Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO). Em 2021, 7 novos processos de abate de aves e suínos foram certificados, além da recertificação dos demais processos.

**Atualmente, 58% do processo de abate de suínos é certificado por organizações externas**

Também colaboramos ativamente com discussões sobre bem-estar animal de entidades setoriais, como a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) e o International Poultry Council, dos quais somos membros.

Participamos ativamente do grupo 3 Ts Alliance com World Animal Protection e ao lado de um grupo global de especialistas. De forma colaborativa, são endereçados estudos para encerrar práticas de alteração física em suínos, incluindo corte de cauda, corte de dentes e castração cirúrgica. O objetivo é utilizar as informações coletadas como evidências para melhoria das práticas na indústria global em benefício do bem-estar dos suínos.





**CERTIFICAÇÕES DE TERCEIROS, DE ACORDO COM NORMAS INTERNACIONAIS DE BEM-ESTAR ANIMAL**

Certificação	Unidade
<b>2020</b>	
North America Meat Institute - PAACO Suínos	Brasil (Campos Novos, Concórdia, Lajeado BRF e Toledo)
National Chicken Council - PAACO Aves	Brasil (Capinzal, Chapecó, Concórdia, Serafina Corrêa, Marau, Herval D'Oeste, Toledo, Dois Vizinhos e Mineiros)
Certified Humane	Brasil (Lucas do Rio Verde)
Zero ATB	Brasil (Lucas do Rio Verde)
Global GAP	Brasil (Marau)
<b>2021</b>	
North America Meat Institute - PAACO Suínos	Brasil (Campos Novos, Concórdia, Lajeado BRF, Herval D'Oeste e Toledo)
National Chicken Council - PAACO Aves	Brasil (Capinzal, Chapecó, Concórdia, Lajeado Minuano, Serafina Corrêa, Marau, Videira, Toledo, Francisco Beltrão, Carambeí, Dois Vizinhos, Lucas do Rio Verde, Mineiros e Rio Verde)
Certified Humane	Brasil (Lucas do Rio Verde)
Zero ATB	Brasil (Lucas do Rio Verde)
Global GAP I.F.A. e C.F.M.	Brasil (Marau)

**RANKING INTERNACIONAL**

Nosso compromisso é reconhecido por meio do ranking internacional Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW). A BRF ocupou o nível 2 do *ranking* por dois anos consecutivos (2016 e 2017) e, atualmente, está alocada no nível 3 (2018, 2019 e 2020).

As empresas são classificadas conforme sua reponsabilidade e comprometimento nas categorias: Compromisso e Política de Gestão, Governança e Implementação de Políticas, Liderança e Inovação, e Relatórios de Desempenho e Impacto.

Também fomos classificados pelo instrumento de mercado Farm Animal Investment Risk and Return (FAIRR) como risco baixo em bem-estar animal no ano de 2021 e 2020. O objetivo do *ranking* é construir uma rede global de investidores focados e engajados nos riscos ligados à produção animal.

### Gestão da cadeia produtiva

Dispomos de um sistema de integração vertical, que contempla parcerias com produtores de criação de animais. A BRF fornece os animais (para suínos, grande parte com genética própria), insumos e assistência técnica, e os produtores integrados participam com as instalações, equipamentos, água, energia elétrica e mão de obra, necessários à criação e desenvolvimento dos plantéis, seguindo as diretrizes do Programa Global Bem-Estar Animal. Conheça nossa cadeia em *Responsabilidade na Cadeia de Valor*.

Nossas operações envolvem frango de corte (Brasil e Turquia), perus de corte (Brasil e Turquia) e suínos (Brasil) produzidos sob a supervisão e controle da BRF por meio de operações próprias e parceiros integrados. A BRF não possui em sua cadeia produtiva a produção de bovinos. A carne bovina e produtos lácteos (provenientes de produtores de bovinos de leite); e ovos para uso industrial são provenientes de fornecedores homologados, que assinam o documento Código de Conduta de Fornecedores, que contempla requisitos de bem-estar animal.

Em 2021, iniciamos um processo de mapeamento dos fornecedores de insumos de origem animal. A Gerência de Bem-estar Animal elaborou questionários relativos aos aspectos relevantes relativos ao tema, com informações a respeito de métodos de criação, abate, certificação, mutilações e enriquecimento

ambiental. Esses questionários foram encaminhados aos nossos fornecedores de carne bovina e produtos lácteos.

Com a ação, nosso intuito é movimentar a cadeia na busca de melhores práticas para todos os animais que integram nossa cadeia produtiva. Veja na tabela a proporção de animais criados na BRF e provenientes de fornecedores.

### SAIBA +

Para mais informações, clique aqui



#### PERCENTUAL DE ANIMAIS NA CADEIA DE PRODUTOS BRF

Espécie	Percentual	País	Notas adicionais
Frango de corte	54,48%	Brasil: 98,16% Turquia: 1,83%	Produção de frangos na Turquia e no Brasil, 100% em conjunto com parceiros integrados.
Suínos	21,60%	Brasil: 100%	Produção alocada no Brasil por parceiros integrados.
Perus	1,62%	Brasil: 99,83% Turquia: 0,17%	Produção de perus na Turquia e no Brasil, com 100% da produção em conjunto com parceiros integrados.
Bovinos	0,30%	Brasil: 99,82% Turquia: 0,17%	Não criamos ou abatemos esses animais. A matéria prima é adquirida de fornecedores terceirizados.
Ovos	0,00%	Brasil: 56% Turquia: 44%	Não criamos ou abatemos esses animais que produzem ovos não férteis. A matéria-prima é adquirida de fornecedores terceirizados.
Produtos lácteos	0,40%	Brasil: 100%	Não criamos ou abatemos animais que produzem leite. Os produtos lácteos são adquiridos de empresas que entregam o produto pronto para utilização.

### Criação e abate

Em linha com as melhores práticas, dispomos de normas e instruções corporativas das melhores práticas, inclusive de manejo para cada etapa da criação de aves e suínos, desde as matrizes até o abate.

Tais normas contemplam o atendimento às cinco liberdades fundamentais, parâmetros zootécnicos, como densidade de alojamento, número de comedouros e bebedouros, sistema

de aquecimento e resfriamento, quantidade e qualidade de água, níveis nutricionais, controle de ambiente (temperatura, umidade, ventilação, iluminação e qualidade da “cama”).

Os dados são acompanhados periodicamente por nossa equipe técnica, por meio da Ficha de Acompanhamento de Lote, que também inclui *checklist* com pontos obrigatórios de verificação. Em linha com padrões como o GLOBAL G.A.P. e o Certified Humane, da criação ao abate de

animais, monitoramos mensalmente indicadores como mortalidade, densidade (animais alojados por metro quadrado), animais eliminados, calos de patas, mortalidade de transporte, contusões e fraturas, com foco na melhoria dos processos.

Com relação ao transporte dos animais, outro aspecto relevante para nossa gestão, temos o objetivo de manter o transporte de cargas vivas restrito a no máximo 8 horas, (bastante

### POLÍTICAS E PRÁTICAS, POR ESPÉCIE E TIPO DE CRIAÇÃO, RELACIONADAS A ALTERAÇÕES FÍSICAS E USO DE ANESTÉSICO

Espécie/criação	Tipos de alterações físicas realizadas nessa espécie	Práticas de criação desses animais e se anestésicos são usados durante as alterações físicas
Frango de corte	Não são realizadas alterações físicas nas aves	
Matrizes de Frango de corte	Tratamento de bico (debicagem)	As matrizes de frango são 100% debicados no incubatório por meio de equipamento a laser. É cortado 1/3 do bico em região onde há menos receptores nervosos
Perus de corte	Tratamento de bico (debicagem)	Os perus de corte são 100% debicados no incubatório por meio de equipamento a laser. É cortado 1/3 do bico em região onde há menos receptores nervosos
Suínos	Corte de cauda	100% dos animais criados na integração da BRF globalmente passam por corte de cauda, até o terceiro dia de vida, para evitar risco de canibalismo durante as fases de crescimento e engorda. Essa prática está de acordo com a Diretiva 120/2008 (relativa às normas mínimas de proteção de suínos).
Suínos	Castração	99% dos animais criados na integração da BRF globalmente passam por imunocastração. A castração cirúrgica é feita em cerca de 1% dos suínos e exclusivamente nos animais dedicados à produção de presunto parma, no qual será implementando o uso de analgesia ou a eliminação da prática até 2022.



## TOLERÂNCIA ZERO COM MAUS TRATOS

Na BRF, nossa tolerância é zero para maus-tratos de animais, seja por abuso, seja por negligência. Assim, o bem-estar animal é parte do contrato de parceria com os produtores integrados, transportadores e colaboradores. No caso de identificação de qualquer irregularidade, uma investigação é conduzida e, caso comprovada, penalizações são adotadas.

Esse posicionamento é endossado por nossos compromissos públicos em relação ao bem-estar animal, o Manual de Transparência da BRF e por nossas práticas ao longo da cadeia de valor.

### SAIBA +

Leia mais em **Plano BRF de Sustentabilidade** e em **Gestão da cadeia produtiva**

abaixo dos limites máximos exigidos por lei) evitando percursos de longa distância de animais vivos. Dispomos de um comitê que envolve as áreas de Sustentabilidade, Agropecuária, Operações e SSMA para registro das melhores práticas por meio de instruções de trabalho. As ações incluem, por exemplo, simulados para que os colaboradores tomem medidas assertivas em caso de possíveis acidentes e treinamento de 100% dos motoristas que transportam cargas vivas.

Globalmente, em nossas operações de abate, temos a premissa que os animais devem passar pelo processo de insensibilização antes do abate. Podemos afirmar que globalmente, 100% dos suínos e perus são insensibilizados antes da sangria.

#### Aves

**Alteração física:** os frangos de corte não passam por alteração física durante sua vida.



## Práticas para criação e abate de animais

**Espaço para movimentar-se:** estipulamos a densidade máxima de alojamento de aves, em nossas instalações e nos parceiros integrados, de 39 kg/m<sup>2</sup>, em linha com a diretiva europeia considerada uma das melhores do mundo. Cerca de 52% dos frangos de corte criados na BRF globalmente são abatidas com densidade inferior a 30 kg/m<sup>2</sup>.

**Livres de gaiola:** 100% das matrizes produtoras de ovos férteis são livres de gaiola e têm acesso a ninho, ferramenta necessária para exercício do seu comportamento natural; 56% dos ovos utilizados em produtos industrializados são provenientes de ovos *cage*

### Conforto e enriquecimento ambiental:

Utilizamos cama de aviário de boa qualidade e adotamos como métrica cerca de 15 cm de profundidade para perus e 10 cm de profundidade para frangos. Toda cama (composta por maravalha e/ou casca de arroz) vem de fornecedor aprovado garantindo qualidade controlada, livre de contaminantes. Ao todo, 100% dos perus têm acesso a objetos de bicar para que possam expressar de forma mais ampla o comportamento natural.

*free*. Já no Brasil, 100% das aves são livres de gaiola.

**Alimentação:** os frangos de corte possuem acesso livre à água e alimentação, ração elaborada por nutricionistas conforme necessidades de desenvolvimento de cada fase do animal.

**Temperatura adequada:** Para a manutenção das condições de conforto térmico dos animais, são utilizados equipamentos e as temperaturas e umidades máximas e mínimas da instalação são registradas diariamente para controle e monitoramento dos padrões adotados.

**Tempo para descanso:** respeitamos o mínimo de 8h de luz ao dia e 4h de escuro, seguindo o ritmo dia/noite e a intensidade de luz adequada para cada fase, em cada sistema de criação.

**Debicagem:** utilizamos infravermelho, em vez do sistema de corte e cauterização, em 100% da produção de perus, assim como de matrizes de frango de corte, para realização da debicagem, respeitando o limite de 1/3 do bico superior, uma vez na vida.

**Respeito aos critérios das localidades:** atendemos também às especificidades culturais, religiosas e de mercados, de clientes e de certificações.

**Perus livres de gaiola:** nenhum peru na BRF Global fica confinado em gaiolas e todos possuem liberdade de movimento dentro da instalação.

**Engorda de perus:** cerca de 87% do processo de engorda dos animais se dá em um sistema de aviários convencionais, que são instalações que trabalham com cortinas abertas usando o máximo da condição natural do ambiente. As demais instalações operam com sistema diferenciado, que permite maior controle sobre as variáveis ambientais extremas, tais como temperatura e umidade.

**Transporte de aves:** o transporte dos perus e frangos é realizado em consonância com as diretrizes do Comitê Corporativo de Transporte de Carga Viva.

**Abate de perus:** o processo de abate dos animais segue os princípios de bem-estar animal e 100% dos perus são insensibilizados antes do abate.

**Avaliação e manejo:** Todos os veículos são avaliados assim que recepcionados na fábrica e o manejo é realizado por profissionais capacitado em bem-estar animal.

## INOVAÇÃO DE PROCESSO

Além das melhores práticas, buscamos tecnologias avançadas utilizadas mundialmente. Entre elas, destaca-se o processo de insensibilização pré-abate com uso de gás, implantado na unidade de Marau (RS), garantindo que os animais não retornem da insensibilização antes do abate. Esse modelo de insensibilização é o único no Brasil.

Além disso, as unidades de Marau (RS), Serafina Corrêa (SC), Toledo (PR), Capinzal (SC), Concórdia (SC) e Chapecó (SC) possuem sistema fechado de televisão (CFTV)\*, instalado em áreas chaves do processo de recebimento e abate de aves. Com o sistema, é possível monitorar as aves durante todo o manejo, desde o recebimento até a última etapa de abate, de forma a assegurar o emprego das melhores práticas. Em 2022, será instalado o CFTV também para monitoria do abate de suínos.

\* As imagens são de uso exclusivo interno da Cia.

### Suínos

**Avaliação e manejo:** 100% dos animais são avaliados assim que recepcionados na fábrica e o manejo é realizado por profissionais treinados em bem-estar animal.

**Liberdade nas instalações:** todos os suínos de engorda na BRF são livres para se movimentarem dentro da instalação. A densidade máxima de alojamento de suínos em nossas instalações e nos parceiros integrados deve ser para o sistema vertical de creche de 0,33kg/m<sup>2</sup> e para suínos em fase de terminação de 0,95m<sup>2</sup>/100kg, seguindo a diretiva europeia considerada uma das melhores do mundo. Atualmente, 100% dos animais alojados na fase de crechário estão dentro da densidade máxima estipulada.

**Desmame:** A idade mínima de desmame deve ser de 21 dias, com idade média aproximada de 25 dias, ou seja, entrando na quarta semana de vida dos leitões.

**Gestação coletiva:** adotamos o sistema de gestação coletiva como forma obrigatória em todos os projetos de expansão da Companhia e temos como compromisso de, até 2026, implementar 100% de baias de gestação coletiva para matrizes suínas. Em 2021, somamos 53,6% do plantel de fêmeas alojadas em gestação coletiva, conforme previsto pela Diretiva 120/2008 da União Europeia, o que representa mais de 200 mil fêmeas alojadas nesse sistema.

**Castração:** 99% da castração é realizada por meio de imunocastração (técnica não cirúrgica e não invasiva realizada pela aplicação de vacinas sem efeito colateral). Para o restante (cerca de 1%), a castração cirúrgica é realizada até o terceiro dia de vida do animal, para elaboração de uma linha específica de produto.

**Eutanásia a campo:** 100% dos extensionistas utilizam equipamentos adequados para eutanásia a campo.

**Abate:** 100% dos suínos são insensibilizados antes do abate.

**Abolição de práticas:**  
Não realizamos corte ou desgaste de dentes de suínos. A exceção ao desgaste ocorre somente em casos extremos, em que o bem-estar da fêmea está afetado. Além disso, 100% não passam por alteração de orelhas



**PERCENTUAL DE ESPÉCIES POR TIPO DE HABITAÇÃO (%)\* GRI FP11**

Tipo de habitação	2019			2020			2021		
	Perus	Frangos	Suínos	Perus	Frangos	Suínos	Perus	Frangos	Suínos
Pressão negativa (cortinas amarelas ou azuis)	3,28	30,35		3,28	31,67		12,5	30,7	
Pressão positiva (cortinas abertas e aproveitamento da condição natural do ambiente)	96,72	31,2		96,7	27,61		87,5	25,1	
Dark House (cortinas pretas x pratas e presença de <i>cooling</i> - equipamento para resfriar o ambiente - e nebulizadores)		38,45			41,12			44,2	
Gestação coletiva			35			45			53,6
Gestação individual			65			55			46,4

\*Não aplicável para BRF One Pet.

**Globalmente, a BRF não utiliza antibióticos de forma profilática em animais de sua cadeia produtiva**

**Uso de medicamentos GRI FP12**

Com relação ao uso de antibióticos e de medicamentos em geral, atuamos de acordo com as evidências científicas de resistência antimicrobiana na população humana e com a visão da Organização Mundial da Saúde (OMS), que classifica os antimicrobianos em três níveis: criticamente importantes, altamente importantes e importantes.

Nossa equipe de médicos veterinários avalia e garante a biossegurança, bem-estar animal, profilaxia, prevenção de enfermidades e manutenção da saúde dos animais, e preza, constantemente, por alternativas aos medicamentos como vacinas, prebióticos e probióticos.

Globalmente, a BRF não utiliza antibióticos de forma profilática em animais de sua cadeia produtiva. Também não são utilizados hormônios com a finalidade de promover crescimento na integração de aves e suínos. Além disso, não são utilizados antibióticos classificados pela Organização Mundial de Saúde como altamente críticos à saúde humana na cadeia de aves da BRF e estamos trabalhando para redução do uso dessa classe de medicamentos na cadeia de suínos.

Atuamos, juntamente com os produtores integrados, com foco em prevenir doenças e adotamos antimicrobianos quando necessário. Nesses casos, os veterinários avaliam os animais e a presença de lesões por meio de necropsia e todos os antimicrobianos são prescritos apenas por esses profissionais e registrados na Ficha de Acompanhamento de Lote. O período de retirada é rigorosamente seguido e inspecionado.

Todos os produtos são adquiridos e fornecidos pela BRF, e os produtores integrados são proibidos de usar ou comprar qualquer produto por conta própria. O antimicrobiano deve estar de acordo com os requisitos regulamentares das legislações locais e somente pode ser utilizado de acordo com a licença do produto no país onde será administrado. Outro requisito é que deve ser considerado eficaz por meio de análise histórica do teste de sensibilidade aos antibióticos.

## Gestão ambiental GRI 103-2, 103-3 | 307

Em nosso processo produtivo, buscamos o uso eficiente de recursos naturais, assim como a mitigação dos impactos ambientais provenientes de nossas atividades, inclusive no pós-consumo.

Nesse sentido, por meio da Política de Sustentabilidade, da Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), de padrões corporativos internos e referências como as diretrizes ISO 14001, do Programa +Excelência e do Sistema de Excelência Operacional, realizamos a gestão dos potenciais impactos e oportunidades relacionados ao capital natural.

Por meio do Índice de Sustentabilidade Ambiental (ISA), nosso indicador interno, acompanhamos indicadores de efluentes, resíduos, emissões atmosféricas, ruído, odor, outorgas e

licenças ambientais, bem como a conformidade das operações frente aos requisitos legais e de processos ambientais.

Os indicadores ambientais do ISA valem para as unidades de armazenamento de grãos, além das unidades industriais e agropecuárias, no Brasil e em Abu Dhabi. Em 2021, implementamos os controles em formato de teste nas unidades industriais e agropecuárias da Turquia, que passarão a integrar o indicador global com controle sistêmico em 2022. No ano, o ISA apresentou acréscimo de atendimento de 1,5% em relação a 2020.

Nossos avanços foram reconhecidos em nossa performance no CDP, refletindo uma gestão cada vez mais alinhada com a Visão 2030 de Sustentabilidade. Melhoramos na dimensão

Florestas, avançando uma posição, de C para B-, na gestão da cadeia da Soja. Já para a cadeia Óleo de Palma, evoluímos de D para C. Na dimensão Clima, em vista do estabelecimento de nossas metas de redução de emissões de gases de efeito estufa, também tivemos melhoria da classificação de C em 2020 para B em 2021. Já na dimensão de Água, mantivemos o mesmo desempenho, em B-.

### SAIBA +

[Acesse nosso Relatório Green Bond](#)

## INVESTIMENTOS EM PROJETOS AMBIENTAIS<sup>1</sup>

Em 2021, investimos R\$ 134,6 milhões em projetos de redução de impacto ambiental, de acordo com as categorias elegíveis aos *green bonds* emitidos pela BRF, a fim de maximizar nossos investimentos em eficiência energética, energias renováveis e redução de emissão de gases de efeito estufa, entre outras frentes

<sup>1</sup> O montante investido está sujeito à avaliação por certificadora externa e pode sofrer ajustes.



## Conformidade ambiental

### GRI 307-1

A conformidade com leis e regulamentos ambientais é foco constante de nossas práticas de gestão. Nesse contexto, são realizadas reuniões mensais com equipe multidisciplinar, especialista na matéria (Jurídico Ambiental e área técnica do Meio Ambiente), cujo objetivo é a gestão do cumprimento das obrigações ambientais pela BRF. Em 2021, foi recebido um montante de R\$ 1.630.983,52 em multas de caráter ambiental. No ano anterior, o valor foi de R\$ 1.144.921,38. Houve redução no número de sanções monetárias, de 15 recebidas em 2020 para 11 em 2021. A BRF considera como multa significativa o valor superior a R\$ 150 mil.

## Gestão de resíduos

### GRI 103-2, 103-3 | 306, 306-1, 306-2

A gestão de resíduos e a reciclabilidade das embalagens que utilizamos integram nossa gestão ambiental. Como parte do Sistema de Excelência Operacional (SEO), contamos com o Gerenciamento de Resíduos, uma ferramenta de padronização do inventário de resíduos sólidos, que compreende indicadores específicos para a sua gestão, assim como o elemento Contratação e Homologação de Terceiros, que padroniza a gestão dos fornecedores para destinação e tratamento dos resíduos sólidos.

Por meio do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos organizamos iniciativas voltadas para o melhor gerenciamento de resíduos. Para o controle, atuamos sob as premissas dos 3 ou 5Rs — Recusar, Repensar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar — em toda a cadeia de valor, desde fornecedores até o pós-consumo.

No caso da compostagem, o principal método de descarte é a transformação dos resíduos em fertilizante orgânico, com o descarte legal e ambientalmente adequados. A separação de resíduos orgânicos e outras categorias de resíduos (recicláveis e não recicláveis) para descarte também é adotada nas operações administrativas.

Nas granjas próprias e integradas no Brasil, por meio do Programa de Logística Reversa dos Resíduos de Saúde Animal é realizada a coleta de resíduos perigosos no campo e nos incubatórios.

Em 2021 também houve a instalação de centrais de resíduos em todas as unidades de recebimento e beneficiamento de grãos. Essas centrais consistem na construção de uma estrutura civil para separação de resíduos sólidos e líquidos, de forma a garantir a correta destinação dos resíduos de nossas filiais de grãos, de acordo com a legislação.

## ZERO WASTE NA TURQUIA

No mercado internacional, contamos com a certificação Zero Waste em todas as nossas unidades na Turquia. O reconhecimento endossa nosso sistema de gestão de resíduos e nossas práticas com foco na proteção do meio ambiente e da saúde humana, assim como os recursos em processos de gerenciamento de descartes.

Em 2021, obtivemos certificação Zero Waste para nossa fábrica de abate de perus em Izmir e de frango e produção de ração em Elazig, na Turquia. Em 2020, a fábrica de abate de frango em Bandirma, também na Turquia, e as unidades de abate de frango e de produção de rações em Izmir já haviam recebido o reconhecimento.



**TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS À DISPOSIÇÃO FINAL, POR TIPO DE OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO<sup>1</sup> (T)\* GRI 306-4**

	2019	2020	2021
Tipo	Quantidade	Quantidade	Quantidade
<b>Resíduos Perigosos</b>			
Reciclagem	197,02	170,87	284,20
Rerrefino	52,76	135,94	220,36
Reutilização	49,67	1,20	-
Recuperação	32,04	7,70	-
Armazenamento no local	5,82	0,30	-
<b>Total</b>	<b>337,31</b>	<b>316,01</b>	<b>504,56</b>
<b>Resíduos Não Perigosos</b>			
Reciclagem	36.659,82	37.432,32	67.347,29
Compostagem	291.937,86	170.009,76	209.733,88
Reutilização	5.905,82	7.649,64	242,96
Recuperação	32.595,19	71.635,34	2.762,88
<b>Total</b>	<b>367.098,69</b>	<b>286.727,06</b>	<b>280.087,01</b>

\* Não foram contemplados dados da BRF One Pet.

<sup>1</sup> Todas as operações de recuperação foram realizadas off-site, com exceção do “armazenamento no local”, que ocorreu nas dependências da BRF.

**TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS À DISPOSIÇÃO FINAL, POR TIPO DE DISPOSIÇÃO<sup>1</sup> (T)\* GRI 306-5**

	2019	2020	2021
Tipo	Quantidade	Quantidade	Quantidade
<b>Resíduos Perigosos</b>			
Incineração	377,61	594,01	884,29
Aterro industrial e autoclavagem	374,97	369,24	195,68
<b>Total</b>	<b>752,58</b>	<b>963,25</b>	<b>1.079,97</b>
<b>Resíduos Não Perigosos</b>			
Incorporação no solo	24.378,22	11.231,27	-
Aterro industrial e autoclavagem	104.732,66	140.494,35	115.979,72
<b>Total</b>	<b>129.110,88</b>	<b>151.725,62</b>	<b>115.979,72</b>

\* Não foram contemplados dados da BRF One Pet.

<sup>1</sup> Todas as operações de destinação foram realizadas off site.

## Embalagem e reciclabilidade

GRI 103-2, 103-3 | 301, 301-1, 301-3, 306-2

Como parte do Plano de Sustentabilidade, temos como compromisso alcançar 100% das embalagens recicláveis, reutilizáveis e biodegradáveis até 2025. A área de P&D já atua nesse processo com a otimização de estruturas de embalagem, de forma a diminuir o consumo de materiais e, ao mesmo tempo, manter o grau de proteção ao produto.

Também buscamos atuar na redução de gramatura e no uso de matérias alternativas que mantenham a estabilidade e segurança dos produtos. No caso das embalagens recicláveis, dependendo da necessidade da aparência do produto, adotamos estruturas em monomaterial que facilitam o processo de reciclagem. Como exemplo, caixas de papelão e embalagens rígidas utilizadas para a produção de margarinas fazem uso de materiais recicláveis.

**Temos como compromisso alcançar 100% das embalagens recicláveis até 2025**

## MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME (TONELADA) <sup>1</sup> GRI 301-1

Nome do material	2020	2021
Alumínio	288,48	289,36
Celulose	162.277,78	155.289,86
Colágeno	468,56	2.029,27
PS (poliestireno)	1.714,39	2.973,51
Pead (poliestireno de alta densidade)	119,94	1.452,47
Pebd (polietirenos de baixa densidade)	25.588,59	21.232,73
Pet (polietileno tereftalato)	50,67	608,85
Pp (polipropileno)	20.536,19	15.937,78
Pallet	39.462,82	63.771,68
PVC (policloreto de vinila)	2.025,57	1.736,80
PE (polietileno)	-	30,89
Tripa celulósica	3.516,77	3.124,29
Outros	56.536,21	33.831,20
Reutilizáveis	-	1.598,78
<b>Consumo total</b>	<b>312.585,98</b>	<b>303.907,47</b>

<sup>1</sup> Materiais utilizados em produto final. Dados do Brasil, Turquia e Abu Dhabi. Não foram contemplados os dados da BRF One Pet.

## COMPENSAÇÃO DE 100% DAS EMBALAGENS QUALY

Em 2021, a Qualy anunciou o compromisso de compensar 100% de seus potes de margarina e manteiga. Com isso, a marca que já tinha sua embalagem 100% desenhada para reciclagem e já incentivava o reúso dos potes, irá promover a reciclagem da mesma quantidade do plástico utilizado e contribuir com a valorização da cadeia de reciclagem do polipropileno no Brasil. Para a iniciativa, contamos com a parceria da eureciclo e prevemos a coleta de oito mil toneladas do material por ano.

Nos processos produtivos, as embalagens danificadas são encaminhadas para a reciclagem, reduzindo o impacto ambiental. Além disso, parte das caixas de papelão utilizadas pela BRF são produzidas a partir de papelão reciclado.

Cabe ressaltar que nossas embalagens têm orientação ao consumidor quanto à categoria de reciclagem, conforme a norma ABNT NBR 13230.

A companhia participa, por meio da Associação Brasileira da Indústria da Alimentação (Abia), do Acordo Setorial de Embalagens em atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), que prevê uma redução de resíduos recicláveis enviados ao aterro, entre outras ações.

A BRF é membro da Plataforma Reciclar pelo Brasil, em conjunto com demais empresas comprometidas com o estabelecimento do plano logístico reversa no país, com foco em aumentar a quantidade dos resíduos reciclados, ampliar a receita das cooperativas e melhorar a renda dos catadores envolvidos. Até 2021, o programa da Plataforma promoveu ações de melhoria e gestão em 201 associações e cooperativas em 26 estados, impactando diretamente mais de 4.900 associados.





## Mudança do clima GRI 201-2

A mudança do clima e a falha na sua contenção figuram entre os principais riscos globais para os próximos anos, de acordo com o recente relatório publicado pelo Fórum Econômico Mundial. Internamente, levamos em consideração os efeitos potenciais das mudanças climáticas em nossas operações e cadeia de suprimentos e reconhecemos vulnerabilidades associadas a recursos naturais e produtos agrícolas essenciais para nossas atividades.

Diante desse contexto e como uma das maiores companhias de alimentos do mundo, com uma extensa cadeia produtiva, assumimos compromissos públicos para maximizar nossa contribuição nessa agenda.

### Net Zero até 2040

Em junho de 2021, assumimos o compromisso global de sermos Net Zero até 2040, tanto em nossas operações, quanto em nossa cadeia produtiva. Essa iniciativa reforça a agenda ESG e garante o cumprimento das ações de forma responsável, inovadora e que impacte posi-

vamente o meio ambiente, a cadeia produtiva e as comunidades em que estamos inseridos.

O compromisso Net Zero contempla ações para reduzir, até 2030, 35% das emissões Escopo 1 (emissões diretas) e Escopo 2 (emissões relativas ao consumo de energia elétrica); 12,3% das emissões do Escopo 3, (emissões indiretas na cadeia de valor da Companhia), e, até 2040, o compromisso neutralizar emissões residuais.

Essas metas de redução foram traçadas com base em nosso inventário de emissões de 2019 e 2020, respectivamente. Com o avanço dessa jornada, a BRF aderiu à Science Based Targets (SBTi) e está em processo de validação das metas.

Ao assumir o compromisso de ser Net Zero até 2040, a Companhia também identificou um conjunto de iniciativas em quatro frentes prioritárias para a sua cadeia de valor, que incluem a **Compra Sustentável de Grãos**, Fomento à **Agricultura de Baixo Carbono**, aumento do **Uso Energia Renovável** com prioridade para fontes limpas e incremento da **Eficiência Operacional**.

### SAIBA +

Veja todos os **nossos compromissos em Plano BRF de Sustentabilidade**.

Conheça mais sobre o compromisso Net Zero



### PRESENÇA NA COP26: NET ZERO DO COMPROMISSO À MESA

Em 2021, a BRF marcou presença na Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima de 2021, a COP26, realizada na Escócia, onde reforçamos nosso compromisso Net Zero e apresentamos inovações nessa frente.

O Veg Frango 100% Vegetal, da linha Sadia Veg&Tal, tem suas emissões neutralizadas do grão à mesa por meio de conservação florestal. Com o anúncio, cumprimos um dos nossos compromissos de sustentabilidade, que previa a disponibilização de linha carbono neutro em 2021.

A iniciativa foi premiada pela Grow Innovation Awards, em primeiro lugar na categoria ESG e como vencedora da categoria de projetos de impacto.

### Gestão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

GRI 103-2, 103-3 | 305, TCFD

Como membro fundador do Programa Brasileiro GHG Protocol, a Companhia segue há mais de 10 anos sua metodologia para o cálculo do inventário anual de gases de efeito estufa. Em 2021, levamos a jornada digital para a gestão global das emissões de GEE por meio do uso de uma ferramenta automatizada para a coleta de dados e cálculo das emissões, aumentando a acurácia e a frequência de monitoramento.

## RECONHECIMENTOS

Diante dos compromissos que assumimos para uma economia de baixo carbono, das iniciativas que endereçamos e da transparência acerca da gestão de nossas emissões, integramos a carteira do Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3. Além disso, nosso inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) é reconhecido com o Selo Ouro pelo Programa Brasileiro GHG Protocol e a Companhia foi reconhecida com o Selo Clima Paraná Ouro Plus.

Em 2021, registramos aumento de 10% nas emissões dos escopos 1 e 2, em comparação a 2020, e redução de 3% com relação ao ano-base (2019). O desempenho das emissões da BRF foi fortemente impactado pelo aumento do fator de emissão do GRID no Brasil, ocasionando um aumento significativo das emissões do Escopo 2 da BRF em 2021 quando comparado ao ano de 2020. A intensidade é calculada a partir da soma entre Escopo 1 e Escopo 2 e divisão pela tonelada produzida na BRF.

GRI 305-4, 305-5, TCFD

O mapeamento, quantificação e a gestão das emissões da cadeia de valor (Escopo 3) representa um desafio para qualquer organização e, para a BRF, não seria diferente. Temos ciência da relevância dessas emissões e já identificamos os elos prioritários e as principais iniciativas que contribuirão para a redução das emissões. O *roadmap* completo das emissões na cadeia de valor está em elaboração.

Assim, atualmente, as fontes de emissões do Escopo 3 mensuradas pela BRF são referentes à logística *upstream*, tratamento externo de resíduos e viagens a negócio. Em 2021, registramos incremento de 4,6% nas emissões de GEE no Escopo 3, em função do aumento significativo de resíduos enviados para tratamento externo por meio de compostagem e aumento na distância percorrida pelo segmento da logística para garantir o abastecimento de matérias-primas para as unidades e transporte de animais no campo.





**EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (t CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)<sup>1</sup> GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, TCFD**

Escopo 1	2019	2020	2021	Variación 2021 x 2019
<b>Total de emissões brutas de CO<sub>2</sub>e</b>	<b>337.066,52</b>	<b>304.502,30</b>	<b>318.393,38</b>	<b>-6%</b>
<b>Emissões biogênicas - Escopo 1</b>	<b>2.090.691,25</b>	<b>2.033.534,18</b>	<b>2.161.670,02</b>	<b>3%</b>
Escopo 2	2019	2020	2021	Variación 2021 x 2019
<b>Total de emissões brutas de CO<sub>2</sub>e</b>	<b>240.799,08</b>	<b>203.934,39</b>	<b>240.622,99</b>	<b>-0,1%</b>
Escopo 3	2019	2020	2021	Variación 2021 x 2020
<b>Total de emissões brutas de CO<sub>2</sub>e</b>	<b>736.489,57</b>	<b>699.695,17</b>	<b>731.895,45</b>	<b>4,6%</b>

<sup>1</sup> Todos os dados, de 2019 a 2021, consideram as informações da BRF One Pet. As emissões do Escopo 1 e Escopo 2 de 2019 e 2020 foram recalculadas em função da incorporação das operações One PET e dos ajustes dos Potenciais de Aquecimento Global (GWP), conforme nota técnica do Programa Brasileiro GHG Protocol. Os gases incluídos no cálculo são dióxido de carbono, óxido nitroso, metano e hidrofluorcarbonetos. Os demais gases não são gerados pelas atividades da BRF. Os dados referentes ao Escopo 1 e Escopo 2 são auditados por terceira parte.

**INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (ESCOPO 1 E ESCOPO 2)<sup>2</sup>GRI TCFD**

	2019	2020	2021
Total de emissões de GEE (t CO <sub>2</sub> equivalente)	577.865,60	508.436,69	559.016,37
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,119	0,096	0,104

<sup>2</sup> Não considera as emissões biogênicas



**Energia GRI 103-2, 103-3 | 302**

Além de buscar o uso eficiente de energia elétrica, visamos aumentar para 50% a participação de energia elétrica a partir de fontes limpas até 2030 na BRF, de forma a alavancar também nosso compromisso Net Zero.

**+ de 100 produtores integrados instalaram painéis solares em 2021**

Entre os avanços de 2021 na cadeia de valor, mais de 100 produtores integrados instalaram os painéis solares em suas granjas. A ação foi possível por meio do convênio com o Banco do Brasil, que disponibilizará R\$ 200 milhões em limites de crédito para financiar investimentos na instalação de painéis de energia solar nas granjas dos produtores integrados.

A BRF ainda dispõe de 28,9 mil hectares de florestas plantadas – com árvores como pinus e eucalipto – em oito estados e 192 fazendas (100 fazendas próprias e 92 fazendas arrendadas), que servem de fonte de energia renovável para nossas unidades. A iniciativa auxilia na regulação climática e no estoque de carbono.

**ENERGIA PROVENIENTE DE FONTES RENOVÁVEIS**

Em 2021, o percentual de energia (combustíveis e eletricidade) proveniente de fontes renováveis foi de

**90%**

**CONSTRUÇÃO DE PARQUES DE AUTOGERAÇÃO**

Em 2021, firmamos uma parceria com a AES Brasil Energia para a formação de uma *joint venture* com controle compartilhado para a construção de um parque eólico no Complexo Eólico Cajuína, Rio Grande do Norte.

A unidade terá capacidade instalada de 160 MWm, com geração de 80 MWm, que serão comercializados com a BRF por meio de contrato de compra e venda de energia de 15 anos. O investimento estimado para o desenvolvimento do parque eólico é de aproximadamente R\$ 5,2 milhões por MW instalado.

Também celebramos um contrato com a Pontoon para a construção de um parque de energia solar em Mauriti e Milagres, no Ceará, com capacidade instalada de 320 Megawatt pico (MWp). Em 1.170 hectares, serão instalados 600 mil painéis solares, que permitirão que a energia gerada seja distribuída às nossas unidades no Sul do País. O parque deve iniciar as operações em 2024.

Com as parcerias, atenderemos cerca de 90% da energia elétrica de nossas operações no Brasil, de forma a mitigar riscos de escassez de abastecimento, permitir que operemos com custos mais competitivos e alavancar a meta de alcançar 50% energia elétrica a partir de fontes limpas.

O consumo total de energia foi de 32,03 milhões de GJ, 3,7% maior em comparação com 2020. A intensidade energética foi de 5,95 GJ/t em 2021, 1,6% maior em relação ao exercício anterior. **GRI 302-1, 302-4**

**CONSUMO DE ENERGIA (GJ)\* GRI 302-1**

Fonte	2019	2020	2021
<b>Energia elétrica de fontes não renováveis</b>			
Gás Natural	856.532,97	860.153,82	890.992,16
Petróleo	38.830,36	102.214,12	62.823,89
Nuclear	51.018,30	53.317,67	65.158,08
Carvão mineral	213.365,86	372.541,00	391.728,43
Outros (Turquia)	7.070,60	7.506,64	0,00
<b>Total</b>	<b>1.166.818,08</b>	<b>1.395.733,25</b>	<b>1.410.702,55</b>
<b>Energia elétrica de fontes renováveis GRI 302-1</b>			
Hidrelétrica	5.625.245,18	6.035.158,26	4.576.254,78
Biomassa	691.254,24	197.190,92	630.942,42
Eólica	648.623,61	637.052,38	1.731.078,89
Fotovoltaica	56.655,74	77.633,43	113.834,71
Geotérmica	12.477,52	13.247,01	9.118,09
<b>Total</b>	<b>7.034.256,28</b>	<b>6.960.281,99</b>	<b>7.061.228,90</b>

**TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (GJ) GRI 302-1**

	2019	2020	2021
Combustíveis de fontes não renováveis	1.697.371,88	1.954.026,56	1.801.979,10
Combustíveis de fontes renováveis	21.115.117,71	20.569.203,34	21.764.940,30
Energia de fontes renováveis	7.034.256,28	6.960.281,99	7.061.228,90
Energia de fontes não renováveis	1.166.818,08	1.395.733,25	1.410.702,55
<b>Total</b>	<b>31.013.563,95</b>	<b>30.879.245,14</b>	<b>32.038.850,90</b>

\* Todos os dados, de 2019 à 2021, consideram as informações da BRF One Pet.

**CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ)<sup>1</sup> GRI 302-1**

	2019	2020	2021
BPF	15.726,91	130.696,46	29.326,59
Óleo diesel	111.927,70	101.624,87	104.197,20
Gás natural	960.071,84	1.001.717,77	919.260,80
Gasolina	126.849,12	106.090,04	112.398,00
GLP	389.408,26	514.594,34	522.349,83
Xisto	93.388,05	99.303,08	114.446,68
<b>Total</b>	<b>1.697.371,88</b>	<b>1.954.026,56</b>	<b>1.801.979,10</b>

**CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ)<sup>1</sup> GRI 302-1**

	2019	2020	2021
Álcool de cana	190.972,41	170.183,24	132.263,09
Biodiesel	6.805,64	6.321,34	6.462,02
Óleo vegetal ou animal	156.514,78	213.244,79	160.046,46
Biomassa (madeira de reflorestamento)	20.760.824,87	20.179.453,96	21.466.168,70
<b>Total</b>	<b>21.115.117,71</b>	<b>20.569.203,34</b>	<b>21.764.940,30</b>

**ENERGIA CONSUMIDA FORA DA ORGANIZAÇÃO (GJ)<sup>1</sup> GRI 302-2**

	2019	2020	2021
<b>Total</b>	<b>5.532.870,20</b>	<b>5.636.633,39</b>	<b>5.976.170,46</b>

**INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ POR TONELADA DE ALIMENTO PRODUZIDO) <sup>1</sup> GRI 302-3**

	2019	2020	2021
Dentro da organização	6,38	5,86	5,95

<sup>1</sup> Todos os dados, de 2019 à 2021, consideram as informações da BRF One Pet.





### Água GRI 103-2, 103-3 | 303, 303-1, 303-5

Buscamos o uso eficiente da água nas nossas operações e na cadeia de valor e temos como meta reduzir em 13% o indicador de consumo de água da BRF até 2025. Além da garantia do cumprimento de requisitos legais, prezamos pelo uso eficiente do recurso, com foco na priorização do reaproveitamento e reuso da água, sempre que possível.

Em linha com nossos compromissos, destacamos as unidades de Bandirma e Abu Dhabi, que possuem quase 30% do volume de água consumida na unidade proveniente do sistema de reciclo de água.

Na cadeia de valor, por meio do Código de Conduta para Parceiros de Negócio, informamos sobre a necessidade de manter a regularidade com as legislações ambientais, que envolvem outorgas de uso de água e suas condicionantes. Para os produtores integrados, realizamos o monitoramento e a orientação para regularidade das outorgas e condicionantes nas granjas.

No ano, 59.677,91 ML de água foram captados, considerando todos os sites fabris da BRF<sup>1</sup>, uma redução de 0,41% em valor absoluto comparado a 2020. O volume de água consumida no período, entre a água nova captada e a devolvida mediante tratamento, foi de 8.641 ML, ou seja 85% da água que captamos é devolvida devidamente tratada. Ao longo de 2021, mensuramos a maturidade da gestão hídrica de todas as unidades produtivas e inserimos em nosso sistema de excelência operacional um capítulo que padroniza a governança para a ecoeficiência hídrica de nossas unidades, e o tema água passou a ser pauta das reuniões gerenciais e de nossos comitês. Em 2021, alcançamos a redução de 0,81% no indicador de água em relação a 2020, com destaque para a performance do mercado internacional, com redução de 7,3% em seu indicador de água..

<sup>1</sup> Não considera o consumo de operações PET e atividades não anexas aos parques fabris.

## GESTÃO DE RISCOS RELATIVOS À ESCASSEZ HÍDRICA

A fim de compreender o crescimento da demanda local e mensurar a nossa exposição à escassez hídrica, analisamos as bacias hidrográficas nas regiões em que estão localizadas nossas atividades industriais e as características de uso dos recursos hídricos locais.

Por meio de uma ferramenta de vulnerabilidade hídrica, desenvolvida internamente com base em referências<sup>2</sup> globais, aplicamos duas abordagens analíticas complementares: um olhar operacional interno, relacionado às nossas rotinas e atividades; e um olhar externo, ambiental, vinculado às características das bacias hidrográficas onde o empreendimento está inserido e aos múltiplos usos da água nas regiões. Também participamos de fóruns de discussão de gestão hídrica local e regional. Os indicadores de ambas as abordagens são integrados, o que nos permite observar a vulnerabilidade hídrica.

Em 2021, expandimos a ferramenta para as operações internacionais e mapeamos as unidades industriais que devem ser priorizadas e monitoradas. Em 2021 foram captados cerca de 15.000ML de água das unidades que apresentam médio-alto nível de vulnerabilidade e, em sua maioria, estão localizadas no Sul do Brasil. Todas as unidades da Companhia possuem planos de contingência de maneira a garantir as suas atividades sem impactos relevantes.

### GRI 303-3

A gestão do tema é tratada em diversas instâncias na Companhia, desde comitês locais e regionais das unidades até nível de Conselho. Desde 2020, a BRF mantém o Comitê “Steering Committee” de Água, composto pela alta liderança e áreas técnicas, para dar celeridade à gestão dos recursos hídricos de suas operações.

<sup>2</sup> Aqueduct, CDP Water Security.

## RECICLAGEM E REUSO DA ÁGUA GRI 303-3, 303-5

Relação do volume de água reutilizada e reciclada pelo volume total de água nova retirada (%)

2019

7,93

2020

12,10

2021

18,24

### CONSUMO DE ÁGUA (ML)\* GRI 303-5

	2021
Água captada	59.677,91
Efluentes	51.036,83
<b>Consumo de água</b>	<b>8.641,08</b>

\* Não foram contemplados dados da BRF One Pet.

### Efluentes

GRI 303-2

Na BRF, tratamos todos os efluentes oriundos de nossas atividades, a fim de mitigar danos ambientais aos corpos hídricos e ao solo. Para melhor gestão e controle, é realizado o monitoramento dos padrões de lançamento de efluentes, que variam de acordo com a destinação final e parâmetros estabelecidos em legislações e em outorgas de uso de água.

Assim, 100% da água utilizada para o processamento de nossos alimentos é tratada em linha com os padrões estabelecidos pelas legislações ambientais. Em 2021, mantivemos uma taxa de retorno da água captada ao meio ambiente de 85%. Cabe ressaltar que a natureza dos efluentes da BRF é orgânica, ou seja, composta principalmente por proteínas e gorduras e por detergentes biodegradáveis

### VOLUME TOTAL DE ÁGUA CAPTADA, POR FONTE\* (ML)<sup>1</sup> GRI 303-3

Fonte	2019	2020	2021
Águas superficiais	36.940,69	39.390,70	36.754,83
Águas subterrâneas	22.268,55	18.982,32	21.132,51
Água de terceiros	1.700,89	1.550,59	1.790,57
<b>Total</b>	<b>60.910,13</b>	<b>59.923,61</b>	<b>59.677,91</b>

\* Não foram contemplados dados da BRF One Pet.

<sup>1</sup> Toda a água captada pela BRF é classificada como água doce.

utilizados no processo de higienização. Não há substâncias particularmente preocupantes nos efluentes.

Também realizamos o acompanhamento da qualidade dos rios onde captamos e lançamos os nossos efluentes, após o devido tratamento. As informações contribuem para uma gestão antecipada, com foco na mitigação de possíveis impactos nas regiões onde atuamos e na promoção de uma convivência harmônica com o meio ambiente.

Dispomos, ainda, de uma diretriz corporativa, aplicável às atividades industriais e agropecuárias, que padroniza e orienta as atividades geradoras de efluentes sobre os parâmetros e frequência para monitoramento e conformi-

dade da emissão de efluentes. São analisados parâmetros como matéria orgânica, compostos organoclorados e ecotoxicidade. Em 2021, tivemos uma remoção de até 99% de carga poluidora quando avaliamos o parâmetro Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO).

#### VOLUME TOTAL DE ÁGUA DESCARTADA, POR FONTE\* (ML)<sup>1</sup> GRI 303-4

Fonte	2019	2020	2021
Águas superficiais	5.296,76	50.151,33	51.010,41
Rede municipal de coleta	110,19	131,07	11,53
Solo	246,85	173,51	14,89
<b>Total</b>	<b>5.653,80</b>	<b>50.455,91</b>	<b>51.036,83</b>

\* Não foram contemplados dados da BRF One Pet.

<sup>1</sup> Em 2021, foram descartados cerca de 15.000 ML de água das unidades que apresentam médio-alto nível de vulnerabilidade, considerando que algumas destas possuem reúso de água em suas instalações. A maioria destas unidades está no Sul do Brasil.

**100% da água utilizada para o processamento de nossos alimentos é tratada**

#### Biodiversidade GRI 103-2, 103-3 | 304

A preservação da biodiversidade integra nossa gestão ao longo de nossa cadeia de valor e os compromissos assumidos no Plano de Sustentabilidade BRF. Entre os destaques, o compromisso de garantir a rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos da Amazônia e do Cerrado, atrelado à meta Net Zero até 2040, contribui diretamente para a redução do desmatamento em nossa cadeia e, conseqüentemente, a preservação da biodiversidade.

Em 2021, um marco nessa frente foi o lançamento da Política de Compra Sustentável de Grãos, que apresenta as diretrizes utilizadas na gestão e no monitoramento dos fornecedores de grãos. Dentre elas, está a não originação de áreas desmatadas legal ou ilegalmente do bioma Amazônia, a partir de julho de 2008. Além disso, não originamos grãos de áreas

com sobreposição com unidades de conservação de proteção integral, destinadas para a conservação da biodiversidade local.

Com relação às práticas de gestão, realizamos processo de *due diligence* ambiental de novos parceiros de negócios e de novas operações, a fim de garantir uma atuação responsável com os ecossistemas. Além disso, o monitoramento quinzenal de listas públicas socioambientais, como a Lista de Embargos do Ibama e a Lista Suja do Trabalho Escravo, visa garantir que nossos parceiros de negócio atendam todos os requisitos legais das principais legislações socioambientais, incluindo a não degradação da biodiversidade.

Nesse contexto, quaisquer desvios encontrados são analisados junto ao fornecedor com medidas de remediação ou distrato endereçado.

#### REFLORESTAMENTO NA TURQUIA

Em linha com nossos compromissos, em 2021 iniciamos o projeto “Banvit Forest”, de reflorestamento na Turquia, por meio da nossa marca Banvit. Em parceria com a ONG local ÇEKÜL e com apoio do Instituto BRF, realizaremos o plantio de 20 mil mudas de pinheiros na região de Bandirma.





# 5.

# GRI

NESSE CAPÍTULO:

- Conteúdos gerais
- Tópicos materiais



# Sumário de conteúdo da GRI <sup>102-55</sup>

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>				
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>				
GRI 101 não possui conteúdos				
<b>Perfil Organizacional</b>				
102-1 Nome da organização				
102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços				
102-3 Localização da sede da organização				
102-4 Local de operações				
102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica				
102-6 Mercados atendidos				
102-7 Porte da organização				

\* A BRF não vende produtos ou serviços proibidos.

<b>GRI STANDARDS</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetos de Desenvolvimento Sustentável</b>
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-8 Informações sobre empregados outros trabalhadores	82, 83, 84		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	97		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	17, 40		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	29		
	102-12 Iniciativas externas	59		
	102-13 Participação em associações	59		
<b>Estratégia</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	9		
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	9		
<b>Ética e Integridade</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	23, 19		16
	102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações éticas	23		



GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
<b>Governança</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	22		
	102-30 Eficácia dos processos de gestão de riscos	29		
	102-33 Comunicação de preocupações críticas	29		
	102-34 Natureza e número total de preocupações críticas	29		
<b>Engajamento de stakeholders</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	4		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	No Brasil, em Viena e no Chile, 100% dos colaboradores são abrangidos por acordos de negociação coletiva e representados pelos sindicatos dos trabalhadores. Nos demais países onde a BRF atua, a maioria deles no Oriente Médio e na Ásia, não há prática de negociação coletiva por cultura e/ou legislação local.		8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	4		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	4, 19, 81, 109, 112		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	4, 5, 6, 7, 8		

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
<b>Práticas de reporte</b>				
102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		3		
102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos		3, 4, 5, 6, 7, 8		
102-47 Lista de tópicos materiais		4, 5		
102-48 Reformulações de informações	Reformulações de informações constam em notas de rodapé ao longo do relatório.			
102-49 Alterações no relato		4		
102-50 Período coberto pelo relatório		4		
102-51 Data do relatório mais recente		2020.		
102-52 Ciclo de emissão do relatório		Anual.		
102-53 Contato para perguntas sobre o relatório		4		
102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção "Essencial".			
102-55 Sumário de conteúdo da GRI		136		
102-56 Verificação externa		3		

## GRI 102: Conteúdos gerais 2016

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
<b>TÓPICOS MATERIAIS</b>				
<b>Desempenho econômico</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 62		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	62		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	65		8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climática	34, 127		13
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	85		
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	O valor total de subvenções para investimento recebidos pela BRF no Brasil foi de: 2021: R\$ 147 milhões 2020: R\$ 154 milhões 2019: R\$ 188 milhões.		
<b>Impactos econômicos indiretos</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 106, 107		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	106, 107		



<b>GRI STANDARDS</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetos de Desenvolvimento Sustentável</b>
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	105		5, 9, 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	109		1, 3, 8
<b>Práticas de compras</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 97		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	97		
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	97		8
<b>Combate à corrupção</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	23, 25		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	23		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	23, 24		16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	162		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	24		16

<b>GRI STANDARDS</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetos de Desenvolvimento Sustentável</b>
<b>Concorrência desleal</b>				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	23, 25		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	25		
	GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	23	
<b>Tributos</b>				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 37		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		
	GRI 207: Tributos 2020	207-1 Abordagem tributária	37	
207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal		37		1, 10, 17
<b>Materiais</b>				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 124		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	124		

<b>GRI STANDARDS</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetos de Desenvolvimento Sustentável</b>
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	124		8, 12
	301-3 Produtos e embalagens recuperados	124	De acordo com a legislação, não é permitido o uso de embalagens primárias e secundárias feitas a partir de materiais reciclados.	8, 12
<b>Energia</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 129		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	25, 129		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	130, 131		7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	131		7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	131		7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	130		7, 8, 12, 13
<b>Água e Efluentes</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 132		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	132		



GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 303: Água e efluentes 2019	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	132		6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	133		6
	303-3 Captação de água	132, 133		6, 8, 12
	303-4 Descarte de água	134		6
	303-5 Consumo de água	132, 133		6
<b>Biodiversidade</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 134		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	134		
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegida	O ativo florestal da BRF destinado à produção energética possui 28,9 mil ha de área produtiva distribuída em 8 estados e 192 fazendas, entre próprias (100 fazendas) e arrendadas (92 fazendas). Dessa área total, 89% está plantada com espécies pertencentes ao gênero <i>Eucalyptus</i> , 1,5% com <i>Pinus</i> , 0,3% outros gêneros (Araucária, Bambu, Mimosa) e 9,2% é área aberta que está aguardando o próximo ciclo de plantio. Das 192 fazendas, 41 estão a uma distância de até 10 km de alguma unidade de Conservação (UC). Mais informações, na página 165.		6, 14, 15

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável	
<b>Emissões</b>					
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 127			
	103-3 Avaliação da forma de gestão	127			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	128		3, 12, 13, 14, 15	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	128		3, 12, 13, 14, 15	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	128		3, 12, 13, 14, 15	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	127, 128		13, 14, 15	
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	127, 128		13, 14, 15	
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	A BRF não produz, importa ou exporta SDO. Alguns gases de refrigeração não Kyoto, que se enquadram como SDO, são utilizados pela BRF para manutenção de sistemas de refrigeração e ar-condicionado comercial. Neste caso, o total adquirido em 2021 foi de 1.430 kg CFC-11.			3, 12
	305-7 Emissões de NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> e outras emissões atmosféricas significativas		170		3, 12, 14, 15

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
<b>Resíduos</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 122		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	122		
GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	122		3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	122		3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados		A BRF não realiza a divulgação dos resíduos geridos de forma nominal por cada tipo de resíduo, pois trata-se de uma informação estratégica que mostra detalhes das suas operações. As quantidades de resíduos perigosos e não perigosos por tipo de destinação e operação de recuperação estão disponibilizadas nos indicadores.	3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	123		3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	123		3, 6, 11, 12, 14, 15



<b>GRI STANDARDS</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetos de Desenvolvimento Sustentável</b>
<b>Conformidade ambiental</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 74, 121		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	74, 121		
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	122		16
<b>Avaliação ambiental de fornecedores</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 97		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	97, 99		
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	97, 104		

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
<b>Emprego</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 82		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	82		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	171		5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	O Brasil representa mais de 92% do quadro de empregados da BRF e, para todos, são oferecidos os seguintes benefícios: seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência, licenças parentais, convênio farmácia, plano odontológico, programa Apoio, serviços de telemedicina e convênio academia. Para os trabalhadores de jornada integral, são concedidos mais dois benefícios: fundo de pensão e plano de aquisição de ações.		3, 5, 8
	401-3 Licença maternidade/ paternidade	174		5, 8

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
<b>Saúde e segurança do trabalho</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 90		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	90		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	90		8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	90, 92		3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	90, 93		3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	90		8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	92		8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	93		3



GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	A BRF mantém relações comerciais com fornecedores homologados conforme normas corporativas, com análise reputacional e atendimento dos compromissos trabalhista com seus colaboradores. O contrato assinado entre as partes possui cláusulas relacionadas a manutenção da segurança de saúde dos trabalhadores.		8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	90, 175		8
	403-9 Acidentes de trabalho	90, 91, 176		3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	Nos últimos três anos, não houve mortes de empregados em função de doenças profissionais. Em 2019, houve 142 casos de doenças profissionais seguidos por 198 casos em 2020. Em 2021, foram 295 casos e as principais causas destas doenças foram atrito (26 casos), esforço excessivo (48 casos), escorregão sem queda (82) e exposição a ruído (25). No momento, a BRF não realiza o controle de doenças ocupacionais com profissionais terceirizados.		3, 8, 16

<b>GRI STANDARDS</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetos de Desenvolvimento Sustentável</b>
<b>Capacitação e educação</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 86		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	86		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	86		4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	86		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	87, 177		
<b>Diversidade e igualdade de oportunidades</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 88		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	88		

<b>GRI STANDARDS</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetos de Desenvolvimento Sustentável</b>
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	88, 178		5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	88, 182		5, 8, 10
<b>Trabalho infantil</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 95, 97		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	95, 97		
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	95		8, 16
<b>Trabalho forçado ou análogo ao escravo</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 95, 97		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	95, 97		
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	95, 97		8



<b>GRI STANDARDS</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetos de Desenvolvimento Sustentável</b>
<b>Avaliação em direitos humanos</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 95, 97		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	95, 97		
GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto em direitos humanos	95, 96, 97		
	412-2 Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	96		
	412-3 Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à avaliação referente a direitos humanos	96		
<b>Comunidades locais</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 105		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	105		

<b>GRI STANDARDS</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetos de Desenvolvimento Sustentável</b>
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	109		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	109		1, 2
<b>Avaliação social de fornecedores</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 97		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	97		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	97, 99		5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	99, 101, 104		5, 8, 16
<b>Contribuições Políticas</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	25		
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	25		16

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
Saúde e segurança do consumidor				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 74, 76		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	74, 76		
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	76		
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2020, foram registrados 20 casos de não conformidade que resultaram em multa ou penalidade. Em 2021, foram registrados 39 casos.		16
Suplemento Setorial de Alimentos - Saúde e segurança do consumidor	FP5 Percentagem do volume de produção fabricado em locais certificados por terceiros, de acordo com normas internacionalmente reconhecidas		78	

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
Suplemento Setorial de Alimentos - Saúde e segurança do consumidor	FP6 Percentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que possuem redução de gordura saturada, gorduras trans, sódio e adição de açúcares	No último ano, não houve lançamentos específicos de produtos com baixo teor de gorduras saturadas e trans, sódio ou açúcares adicionados, bem como adição de nutrientes. Porém, seguimos trabalhando em categorias com oportunidades de melhoria de formulação para atendimento às normas de rotulagem e acompanhando as tendências dos consumidores através das linhas Sadia Livre&Lev, com produtos livre de aditivos e ingredientes naturais, e da linha Veg&Tal, com portfólio elaborado à base de vegetais, conforme reportado no tópico Nutrição e Saudabilidade		2
	FP7 Percentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contenham aumento de ingredientes nutritivos e aditivos alimentares como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e funcionais	No último ano, não houve lançamentos específicos de produtos com baixo teor de gorduras saturadas e trans, sódio ou açúcares adicionados, bem como adição de nutrientes. Porém, seguimos trabalhando em categorias com oportunidades de melhoria de formulação para atendimento às normas de rotulagem e acompanhando as tendências dos consumidores através das linhas Sadia Livre&Lev, com produtos livre de aditivos e ingredientes naturais, e da linha Veg&Tal, com portfólio elaborado à base de vegetais, conforme reportado no tópico Nutrição e Saudabilidade		2



<b>GRI STANDARDS</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetos de Desenvolvimento Sustentável</b>
<b>Marketing e rotulagem</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 74, 79		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	74, 79		
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	79		12
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Em 2020, houve 13 casos de não conformidade em relação à rotulagem e, em 2021, seis casos.		16
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Em 2019, houve um caso de não conformidade identificado pelo Conselho de autorregulamentação. Em 2020, houve duas não conformidades que geraram multas e duas não conformidades com códigos voluntários. Em 2021, não foram identificadas não conformidades.		16
<b>Privacidade do cliente</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 37		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2021, houve sete casos de queixas relativas a violação da privacidade do cliente recebidas por partes externas e comprovadas pela Companhia.		16
<b>Conformidade socioeconômica</b>				
	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	4, 5, 6, 7, 8		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	25, 74		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	74		
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas	A BRF considera como multa significativa aquelas de valor superior a R\$ 150 mil. Em 2021, foi pago o montante total de R\$ 657 mil referente à 32 autuações de caráter socioeconômico, sendo apenas uma delas classificada como significativa e trata-se à uma autuação no âmbito trabalhista.		16
<b>ALIMENTOS SAUDÁVEIS E ACESSÍVEIS</b>				
<b>Bem-estar animal</b>				
	FP10 Políticas e práticas, por espécie e raça, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésico	110		
Suplemento Setorial de Alimentos – Bem-estar animal	FP11 Percentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação	110		

GRI STANDARDS	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetos de Desenvolvimento Sustentável
Suplemento Setorial de Alimentos – Bem-estar animal	FP12 Políticas e práticas com relação ao uso de antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	110, 120		2
Suplemento Setorial de Alimentos – Bem-estar animal	FP13 Número total de casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos	<p>Em 2021, foram recebidas multas com um montante total de R\$ 687.852,83 referentes a leis e regulamentos e aderência a normas voluntárias relacionadas ao transporte, manuseio e práticas de abate de animais.</p> <p>As não conformidades foram acompanhadas pelos oficiais de bem-estar animal de cada planta notificada, junto com os times de operações, sustentabilidade e jurídico da Companhia. Foram construídos planos de ação para correção das não conformidades e 100% das defesas elaboradas pelos advogados foram validadas pelo time de bem-estar animal. Como boa prática, as ações identificadas como oportunidades de melhoria do processo de forma sistêmica foram replicadas para todas as demais unidades que trabalham com a espécie que motivou o auto de infração.</p>		

## INFORMAÇÕES TCFD

A TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures) é uma força tarefa que tem como objetivo impulsionar e padronizar os disclosures de informações financeiras relacionadas às mudanças climáticas, nos pilares de governança, gestão de riscos, estratégia e métricas e metas. Durante este relatório, a sinalização do TCFD acompanhou algumas informações sinalizando sua aderência às recomendações do protocolo, que é um primeiro esforço da BRF em divulgar suas informações referenciando metodologias e frameworks reconhecidos no mercado. Neste momento, não se pretende cobrir integralmente todas as recomendações propostas pela TCFD, mas sinalizar o esforço contínuo da organização para atender as melhores práticas de reporte e metodologias que tenham o objetivo de impulsioná-las.

### OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1. Erradicação da pobreza

2. Fome zero e agricultura sustentável

3. Saúde e bem-estar

4. Educação de qualidade

5. Igualdade de gênero

6. Água potável e saneamento

7. Energia limpa e acessível

8. Trabalho decente e crescimento econômico

9. Indústria, inovação e infraestrutura

10. Redução das desigualdades

11. Cidades e comunidades sustentáveis

12. Consumo e produção responsáveis

13. Ação contra a mudança global do clima

14. Vida na água

15. Vida terrestre

16. Paz, justiça e instituições eficazes

17. Parcerias e meios de implementação



# 6.

# ANEXOS

## NESTE CAPÍTULO:

- Complemento GRI
- Indicadores SASB
- Carta de Asseguração
- Informações corporativas e créditos



# Complemento GRI

## GRI 205-2. COMUNICAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO

### MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA QUE FORAM COMUNICADOS E QUE RECEBERAM CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

Região <sup>1</sup>	Membros do órgão de governança	2019		2020		2021	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Brasil	número	10	10	16	16	16	16
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

<sup>1</sup> Não aplicável ao mercado internacional. Os membros do órgão de governança da BRF ficam no Brasil, onde está a sede da Companhia.



**EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR CATEGORIA FUNCIONAL**

Categorias	Empregados	2019		2020		2021	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Diretoria	número	74	74	76	76	77	77
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gerência	número	547	547	608	608	657	657
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Supervisão e coordenação	número	2.706	2.695	2.919	2.919	3.041	3.041
	%	100%	99,6%	100%	100%	100%	100%
Administrativo	número	18.122	17.997	18.146	18.146	16.706	16.706
	%	100%	99,3%	100%	100%	100%	100%
Operação e vendas	número	66.380	66.380	71.058	71.058	68.596	68.596
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>número</b>	<b>87.829</b>	<b>87.645</b>	<b>92.807</b>	<b>92.807</b>	<b>89.077</b>	<b>89.077</b>
	<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>99,8%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Colaboradores contratados até 30/11/2021. <sup>2</sup> Apenas colaboradores ativos. <sup>3</sup> Não foram considerados os colaboradores afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro em sistema.

Além dos empregados, 100% dos estagiários (1.390) e 100% dos aprendizes (370) foram comunicados e treinados em políticas e treinamentos anticorrupção.

**PARCEIROS DE NEGÓCIO QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO**

Região	Parceiros de negócio	2019		2020		2021	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
África	número	0	0	19	0	0	0
	%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Ásia	número	0	0	22	0	8	8
	%	0%	0%	100%	0%	32%	32%
Europa	número	0	0	642	0	26	26
	%	0%	0%	100%	0%	1,48%	1,48%
Latam (exceto Brasil)	número	0	0	39	0	0	0
	%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Brasil	número	30.232	0	26.865	1.030	4.067	4.067
	%	100%	0%	100%	3,83%	11,58%	11,58%
Mena	número	0	0	926	0	3843	3.843
	%	0%	0%	100%	0%	26%	26%
<b>TOTAL</b>	<b>número</b>	<b>30.232</b>	<b>0</b>	<b>28.513</b>	<b>1.030</b>	<b>3.926</b>	<b>3.926</b>
	<b>%</b>	<b>95,1%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>3,61%</b>	<b>10,38%</b>	<b>10,38%</b>



**UNIDADES OPERACIONAIS PRÓPRIAS, ARRENDADAS OU GERIDAS DENTRO OU NAS ADJACÊNCIAS DE ÁREAS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL E ÁREAS DE ALTO VALOR DE BIODIVERSIDADE SITUADAS FORA DE ÁREAS PROTEGIDA GRI 304-1<sup>1</sup>**

Identificação unidade <sup>2</sup>	Localização (Estado)	Tipo de Propriedade	Área (ha)	Distância de UC mais próxima (Até 10 km)	Atributo da área de proteção ambiental
1	Paraná (Brasil)	Própria	1,15	5,7	
2	Paraná (Brasil)	Própria	73,1	3,56	
3	Paraná (Brasil)	Arrendada	336,59	0	Conserva faixa de Campos Gerais, que se constituem em ecossistema peculiar que alterna capões da floresta de araucária, matas de galerias e afloramentos rochosos, além de locais de beleza cênica como os canyons e de vestígios arqueológicos e pré-históricos.
4	Paraná (Brasil)	Arrendada	103,89	5,62	
5	Paraná (Brasil)	Arrendada	41,22	4,88	
6	Paraná (Brasil)	Arrendada	112,47	0	
7	Santa Catarina (Brasil)	Própria	135,28	8,3	Uso múltiplo sustentável dos recursos florestais e a pesquisa científica, com ênfase em métodos para exploração sustentável de florestas nativas
8	Santa Catarina (Brasil)	Própria	292,17	9	Promover a conservação de significativos remanescentes da Floresta Ombrófila Mista do oeste do estado de Santa Catarina, a experimentação e o manejo florestal, a geração de conhecimentos, a educação ambiental e o uso múltiplo sustentável dos recursos naturais.

Identificação unidade <sup>2</sup>	Localização (Estado)	Tipo de Propriedade	Área (ha)	Distância de UC mais próxima (Até 10 km)	Atributo da área de proteção ambiental
9	Santa Catarina (Brasil)	Própria	49,5	2	<p>Promover a conservação de significativos remanescentes da Floresta Ombrófila Mista do oeste do estado de Santa Catarina, a experimentação e o manejo florestal, a geração de conhecimentos, a educação ambiental e o uso múltiplo sustentável dos recursos naturais.</p>
10	Rio Grande do Sul (Brasil)	Própria	363,9	6,8	
11	Santa Catarina (Brasil)	Própria	26,65	2,9	
12	Santa Catarina (Brasil)	Própria	167,99	5	
13	Santa Catarina (Brasil)	Própria	36,6	5,8	
14	Santa Catarina (Brasil)	Própria	8,46	7,5	
15	Santa Catarina (Brasil)	Própria	10,38	0,4	
16	Santa Catarina (Brasil)	Própria	10,02	4,3	
17	Santa Catarina (Brasil)	Própria	42,42	0,2	
18	Santa Catarina (Brasil)	Própria	91,94	1	
19	Santa Catarina (Brasil)	Própria	40,42	5	
20	Santa Catarina (Brasil)	Arrendada	32,61	9,8	
21	Santa Catarina (Brasil)	Arrendada	128,4	3,9	

Identificação unidade <sup>2</sup>	Localização (Estado)	Tipo de Propriedade	Área (ha)	Distância de UC mais próxima (Até 10 km)	Atributo da área de proteção ambiental
22	Rio Grande do Sul (Brasil)	Própria	30,34	2,9	Promover a conservação de significativos remanescentes da Floresta Ombrófila Mista do norte do estado do Rio Grande do Sul e ambientes associados (estepe), a experimentação e o manejo florestal, a geração de conhecimentos, a educação ambiental e o uso múltiplo sustentável dos recursos naturais.
23	Santa Catarina (Brasil)	Arrendada	14,77	5,8	Proteger amostras representativas de diversas comunidades biológicas características dos ecossistemas do Parque, em especial a Floresta com Araucária e vegetação rupestre, e proteger os processos-chave naturais para a persistência e evolução dessas comunidades, principalmente o processo de sucessão.
24	Santa Catarina (Brasil)	Arrendada	40,09	6,8	
25	Paraná (Brasil)	Própria	4,28	3,79	Proteção integral de porção da Floresta Ombrófila Mista, da fauna representativa da região, dos recursos hídricos e demais recursos ambientais protegidos, bem como do seu entorno.
26	Santa Catarina (Brasil)	Própria	40,11	5,9	Conservar remanescentes de Floresta Estacional Decidual, como compensação aos impactos ambientais gerados pela Usina Hidrelétrica de Itá, no Rio Uruguai.
27	Santa Catarina (Brasil)	Arrendada	50,06	6,8	
28	Santa Catarina (Brasil)	Arrendada	19,04	3,8	Tem a finalidade de proteger a biodiversidade da Floresta Ombrófila Mista (Floresta de Araucária), formada por araucária ( <i>Araucaria angustifolia</i> ), xaxim ( <i>Dicksoniasellowiana</i> ), imbuia ( <i>Ocotea porosa</i> ), cedro ( <i>Cedrelafissilis</i> ) e demais espécies arbóreas. Serve de abrigo para diversas espécies da fauna, desde cervídeos ( <i>Mazama sp.</i> ) a felinos, dentre eles o gato-maracajá ( <i>Leopardus wiedii</i> ), gato-mourisco ( <i>Puma yagouaroundi</i> ) e a onça-parda ( <i>Puma concolor</i> ). Espécies que fazem parte de uma paisagem exuberante, formada por paredões rochosos e cânions, onde se predomina a presença de cactos, como o Ora-pro-nóbis ( <i>Notocactus linkii</i> ).

Identificação unidade <sup>2</sup>	Localização (Estado)	Tipo de Propriedade	Área (ha)	Distância de UC mais próxima (Até 10 km)	Atributo da área de proteção ambiental
29	Santa Catarina (Brasil)	Própria	34,46	9,36	Garantir a conservação de importantes remanescentes de Floresta com Araucárias, formação vegetal da Mata Atlântica extremamente ameaçada pela ação antrópica e sub-representada no Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC).
30	Santa Catarina (Brasil)	Própria	483,35	4,5	
31	Paraná (Brasil)	Própria	16,95	6,3	Proteger um dos mais significativos remanescentes da Mata Atlântica na América do Sul, palco do espetáculo das Cataratas do rio Iguaçu e moradia de espécies importantes da biodiversidade brasileira.
32	Mato Grosso do Sul (Brasil)	Própria	6,66	8	Preservar a área de fundo de vale do Córrego Paragem, sua vegetação nativa remanescente de Floresta Estacional Semidecidual da Mata Atlântica, que revestia a quase totalidade da região da Grande Dourados e possui cerca de 19 hectares.
33	Pernambuco (Brasil)	Arrendada	230,07	9,8	Conservação da vegetação de Floresta Estacional Semidecidual onde se encontra a espécie ameaçada <i>Paubrasilia echinata</i> (pau-brasil), bem como outras espécies do bioma Atlântico na região Nordeste, inclusive algumas integrantes do Centro de Endemismos de Pernambuco. Ressalta-se que esta região é considerada como uma das mais porções ameaçadas da Floresta Atlântica brasileira, contando com diversas espécies consideradas como em risco elevado de extinção.
34	Pernambuco (Brasil)	Própria	28,45	7,3	Preservar refúgio de grandes aves e certos mamíferos de médio porte. Sua área, então, pode funcionar como um microcorredor ecológico entre sistemas florestais, para tais espécies. Contempla os anseios da comunidade da região de São Lourenço da Mata de preservar reservas de Mata Atlântica do Estado de Pernambuco, possibilitando a realização de atividades de pesquisa científica, educação ambiental, ecoturismo e visitação pública.



Identificação unidade <sup>2</sup>	Localização (Estado)	Tipo de Propriedade	Área (ha)	Distância de UC mais próxima (Até 10 km)	Atributo da área de proteção ambiental
35	Paraná (Brasil)	Arrendada	20,17	4,55	Preservação de Floresta Ombrófila Mista ou Floresta com Araucária, os recursos hídricos, em especial quedas d'água e cachoeiras, as fontes e nascentes, bem como a integração entre o Primeiro e o Segundo Planaltos do Paraná por meio de Corredor de Biodiversidade que possibilita o fluxo gênico o trânsito de fauna silvestre e a salvaguarda dos pontos de parada e reprodução de avifauna.
36	Paraná (Brasil)	Arrendada	57,92	5,2	
37	Paraná (Brasil)	Arrendada	4,01	4,2	
38	Rio Grande do Sul (Brasil)	Arrendada	47,98	6,1	Proteger os recursos ambientais e a conservação da diversidade biológica.
39	Paraná (Brasil)	Arrendada	101,21	8,87	Proteger os últimos remanescentes naturais contidos na região onde está inserida, preservando assim toda a biodiversidade local e garantindo a geração dos serviços ecossistêmicos, benefícios diretos e indiretos que toda sociedade recebe dos ambientes naturais.
40	Paraná (Brasil)	Arrendada	177,42	2,55	
41	Paraná (Brasil)	Arrendada	82,94	8,29	

<sup>1</sup> Nenhuma das Unidades de Conservação (UCs) constam no Sistema IUCN de Categorias de Gestão de Áreas de Proteção Ambiental ou na banco de dados da Convenção de Ramsar. Por sua vez, todas as UC's foram criadas em atendimento com a Lei nº 9.985, de 18 de Julho de 2000, que institui o Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza.

<sup>2</sup> Todas são unidades operacionais da BRF.

## GRI 305-7. EMISSÕES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS

### EMISSÕES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (TON.)<sup>1</sup> GRI 305-7

	2019	2020	2021
NOx	1.345,26	1.872,96	1.962,7
SOx	262,61	208,62	284,05
Poluentes orgânicos persistentes (POP)	0,00	0,00	0,00
Compostos orgânicos voláteis (COV)	0,00	0,00	0,00
Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês)	0,00	0,00	0,00
Material particulado (MP)	3.006,79	2.133,86	2.776,13
Monóxido de carbono	9.373,47	7182,43	5.444,30

<sup>1</sup>Dados consideram as emissões de Brasil, Kizad e Turquia. As metodologias de apuração dos dados seguem as seguintes normas: Amostragem: NBR 10700 - Planejamento de amostragem em dutos e chaminés de fontes estacionárias; NBR 10701- Determinação de pontos de amostragem em dutos e chaminés de fontes estacionárias; NBR 12020 - Efluentes gasosos em dutos e chaminés de fonte estacionária - Calibração dos equipamentos utilizados em amostragem. Vazão e Umidade: NBR 11967- Efluentes gasosos em dutos e chaminés de fontes estacionárias – Determinação da umidade; NBR 10702 – Efluentes gasosos em duto e chaminés de fontes estacionárias - Determinação da massa molecular em base seca; NBR 11966 - Efluentes em dutos e chaminés de fontes estacionárias - Determinação da velocidade e Vazão.



## GRI 401-1. NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS

### EMPREGADOS CONTRATADOS, POR FAIXA ETÁRIA

	2019		2020		2021	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	14.928	45%	18.942	52%	16.221	49%
Entre 30 e 50 anos	5.589	11%	8.695	15%	9.062	16%
Acima de 50 anos	179	2%	219	2%	320	3%
<b>TOTAL</b>	<b>20.696</b>	<b>22%</b>	<b>27.856</b>	<b>27%</b>	<b>25.603</b>	<b>26%</b>

### EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO

	2019		2020		2021	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Homens	12.600	21%	14.801	24%	13.736	24%
Mulheres	8.096	23%	13.055	31%	11.867	29%
<b>TOTAL</b>	<b>20.696</b>	<b>22%</b>	<b>27.856</b>	<b>27%</b>	<b>25.603</b>	<b>26%</b>

**EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO**

	2019		2020		2021	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Ásia	3	30%	2	20%	2	25%
África	303	201%	21	35%	13	21%
Europa	36	19%	7	4%	5	14%
Latam (exceto Brasil)	19	43%	8	17%	13	26%
Brasil	19.552	22%	26.544	28%	24.149	26%
Mena (Incluindo Turquia)	783	12%	1.274	18%	1.421	20%
<b>TOTAL</b>	<b>20.696</b>	<b>22%</b>	<b>27.856</b>	<b>27%</b>	<b>25.603</b>	<b>26%</b>

**EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA**

	2019		2020		2021	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	11.909	36%	12.373	34%	14.994	45%
Entre 30 e 50 anos	6.754	13%	6.789	12%	11.101	19%
Acima de 50 anos	880	9%	624	7%	933	10%
<b>TOTAL</b>	<b>19.543</b>	<b>21%</b>	<b>19.786</b>	<b>19%</b>	<b>27.028</b>	<b>27%</b>



**EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR GÊNERO**

	2019		2020		2021	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Homens	12.079	20%	12.184	20%	15.912	28%
Mulheres	7.464	21%	7.602	18%	11.116	26%
<b>TOTAL</b>	<b>19.543</b>	<b>21%</b>	<b>19.786</b>	<b>19%</b>	<b>27.028</b>	<b>27%</b>

**EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR REGIÃO**

	2019		2020		2021	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Ásia	1	10%	2	20%	4	50%
África	496	328%	13	22%	11	18%
Europa	463	245%	11	6%	7	19%
Latam (exceto Brasil)	155	352%	4	8%	10	20%
Brasil	17.882	20%	19.063	20%	25.608	28%
Mena (Incluindo Turquia)	546	9%	693	10%	1.388	20%
<b>TOTAL</b>	<b>19.543</b>	<b>21%</b>	<b>19.786</b>	<b>19%</b>	<b>27.028</b>	<b>27%</b>

**LICENÇAS PATERNIDADE E MATERNIDADE<sup>1</sup>**

	gênero	2020	2021
Empregados elegíveis à licença	homens	60.310	58.556
	mulheres	42.098	43.248
Empregados que tiraram a licença no ano vigente com término previsto para o ano vigente	homens	2.364	2.111
	mulheres	1.211	1.076
Empregados que tiraram a licença no ano anterior com término previsto para o ano vigente	homens	69	75
	mulheres	845	845
Empregados que tiraram a licença no ano vigente com término previsto para o ano seguinte	homens	6	72
	mulheres	602	1.033
Total de empregados que tiraram a licença no ano vigente	homens	2.370	2.183
	mulheres	1.813	2.109
Total de empregados que tiraram a licença com expectativa de retorno para o ano vigente	homens	2.433	2.186
	mulheres	2.056	1.921
Total de empregados que não retornaram ao trabalho no período do relatório após o término da licença	homens	-	-
	mulheres	-	1
Taxa de retorno	homens	100%	100%
	mulheres	100%	100%
Taxa de retenção	homens	84%	80%
	mulheres	71%	69%

**GRI 401-3.  
LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE**

<sup>1</sup> O indicador contempla aprendizes, que possuem o direito legal às licenças parentais, bem como estagiários, cujo benefício é concedido pela organização.

**GRI 403-8 (2018). TRABALHADORES COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO**
**EMPREGADOS E TRABALHADORES COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA<sup>1</sup>**

		2019	2020	2021
Número total de indivíduos	Nº	94.755	102.872	102.251
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	Nº	87.536	94.967	94.461
	%	92,4%	92,3%	92,4%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente.	Nº	87.536	94.967	94.461
	%	92,4%	92,3%	92,4%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa.	Nº	87.536	94.967	94.461
	%	92,4%	92,3%	92,4%

<sup>1</sup> Todos os trabalhadores fixos que não são empregados da BRF, mas prestam serviços regulares em suas unidades (como motoristas, profissional de limpeza e dos restaurantes etc.) são cobertos pelos sistemas de gestão de saúde e segurança. Não há ainda o monitoramento global deste indicador.

**GRI 403-9 (2018). ACIDENTES DE TRABALHO****ACIDENTES DE TRABALHO – EMPREGADOS**

	2019	2020	2021
Número de horas trabalhadas	180.980.232,13	185.950.987,88	191.808.181,36
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	1	2	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0,01	0,01	0
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	214	234	149
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	1,18	1,26	0,78
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	1.754	1.845	1.287
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	9,69	9,92	6,71

**ACIDENTES DE TRABALHO – TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS, MAS CUJO TRABALHO E/OU LOCAL DE TRABALHO É CONTROLADO PELA ORGANIZAÇÃO**

	2019	2020	2021
Número de horas trabalhadas	31.926.893,49	39.030.832,10	39.696.502,44
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	68	81	41
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	2,13	2,08	1,03
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	147	227	135
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	4,6	5,82	3,4



**GRI 404-3. PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM AVALIAÇÕES REGULARES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA****EMPREGADOS QUE RECEBEM ANÁLISES DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)**

	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gerência	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Supervisores e coordenadores	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Administrativo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Operacional e vendas	39,01%	17,62%	30,23%	48,67%	24,71%	38,81%
<b>TOTAL</b>	<b>46,31%</b>	<b>27,33%</b>	<b>38,56%</b>	<b>55,15%</b>	<b>34,76%</b>	<b>46,71%</b>

**GRI 405-1. DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS**
**INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR GÊNERO (%)**

		Membros dos órgãos de governança
2019	Homens	90,91%
	Mulheres	9,09%
	Total	100%
2020	Homens	86,36%
	Mulheres	13,64%
	Total	100%
2021	Homens	81,82%
	Mulheres	18,18%
	Total	100%

**INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR FAIXA ETÁRIA (%)**

		Membros dos órgãos de governança
2019	Abaixo de 30 anos	0%
	Entre 30 e 50 anos	27,27%
	Acima 50 anos	72,73%
	Total	100%
2020	Abaixo de 30 anos	0%
	Entre 30 e 50 anos	28,57%
	Acima 50 anos	71,43%
	Total	100%
2021	Abaixo de 30 anos	0%
	Entre 30 e 50 anos	27,27%
	Acima 50 anos	72,73%
	Total	100%

**EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%)**

	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	90,57%	9,43%	86,21%	13,79%	87,18%	12,82%
Gerência	74,83%	25,17%	75,21%	24,79%	73,41%	26,59%
Supervisores e coordenadores	73,07%	26,93%	71,26%	28,74%	69,64%	30,36%
Administrativo	50,60%	49,40%	48,06%	51,94%	48,05%	51,95%
Operacional e vendas	61,64%	38,36%	59,36%	40,64%	58,16%	41,84%
<b>TOTAL</b>	<b>61,02%</b>	<b>38,98%</b>	<b>58,77%</b>	<b>41,23%</b>	<b>57,72%</b>	<b>42,28%</b>

**TRABALHADORES, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%)**

	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Aprendizes	46,30%	53,70%	4,52%	56,48%	45,58%	54,42%
Estagiários	44,51%	55,49%	44,08%	55,92%	43,99%	56,01%
<b>TOTAL</b>	<b>45,82%</b>	<b>54,18%</b>	<b>43,94%</b>	<b>56,06%</b>	<b>45,24%</b>	<b>54,76%</b>

**EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA (%)**

	2019			2020			2021		
	< 30 anos	Entre 30 e 50 anos	> 50 anos	< 30 anos	Entre 30 e 50 anos	> 50 anos	< 30 anos	Entre 30 e 50 anos	> 50 anos
Diretoria	0,00%	79,25%	20,75%	0,00%	79,31%	20,69%	0,00%	78,21%	21,79%
Gerência	5,31%	85,91%	8,78%	2,33%	87,29%	10,38%	2,42%	88,67%	8,91%
Supervisores e coordenadores	9,79%	81,89%	8,32%	11,71%	80,60%	7,69%	10,02%	83,31%	6,67%
Administrativo	37,05%	57,41%	5,54%	38,13%	56,51%	5,36%	35,28%	60,48%	4,24%
Operacional e vendas	35,39%	53,54%	11,07%	36,24%	52,56%	11,20%	34,08%	55,60%	10,32%
<b>TOTAL</b>	<b>34,80%</b>	<b>54,71%</b>	<b>10,49%</b>	<b>35,50%</b>	<b>53,94%</b>	<b>10,56%</b>	<b>33,21%</b>	<b>57,13%</b>	<b>9,66%</b>

**TRABALHADORES, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA (%)**

	2019			2020			2021		
	< 30 anos	Entre 30 e 50 anos	> 50 anos	< 30 anos	Entre 30 e 50 anos	> 50 anos	< 30 anos	Entre 30 e 50 anos	> 50 anos
Aprendizes	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Estagiários	96,27%	3,73%	0,00%	97,45%	2,55%	0,00%	95,01%	4,99%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>99,00%</b>	<b>1,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>98,73</b>	<b>1,27%</b>	<b>0,00%</b>	<b>98,94%</b>	<b>1,06%</b>	<b>0,00%</b>



**EMPREGADOS NEGROS (PRETOS E PARDOS), POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)<sup>1</sup>**

	2019	2020	2021
Diretoria	9,43%	8,62%	6,41%
Gerência	8,08%	8,05%	6,04%
Supervisores e coordenadores	14,53%	17,32%	16,11%
Administrativo	2,39%	2,36%	2,27%
Operacional e vendas	38,51%	40,97%	40,23%
<b>TOTAL</b>	<b>36,11%</b>	<b>38,40%</b>	<b>37,58%</b>

**TRABALHADORES NEGROS (PRETOS E PARDOS), POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)<sup>1</sup>**

	2019	2020	2021
Aprendizes	42,07%	125,27%	49,08%
Estagiários	19,80%	7,90%	27,89%
<b>TOTAL</b>	<b>36,10%</b>	<b>37,55%</b>	<b>44,57%</b>

**EMPREGADOS COM DEFICIÊNCIA, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)<sup>1</sup>**

	2019	2020	2021
Diretoria	5,66%	5,17%	5,13%
Gerência	1,85%	1,48%	1,21%
Supervisores e coordenadores	1,77%	1,86%	1,76%
Administrativo	0,20%	0,17%	0,20%
Operacional e vendas	3,26%	3,01%	3,05%
<b>TOTAL</b>	<b>3,07%</b>	<b>2,84%</b>	<b>2,90%</b>

**TRABALHADORES COM DEFICIÊNCIA, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)<sup>1</sup>**

	2019	2020	2021
Aprendizes	0,22%	1,91%	0,12%
Estagiários	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,48%</b>	<b>0,10%</b>

<sup>1</sup> Os percentuais informados contemplam informações de empregados e trabalhadores no Brasil sobre o quadro total de empregados e trabalhadores da BRF, por isso os números podem estar subestimados.

### GRI 405-2. PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS

#### PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE RECEBIDO PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS - POR CATEGORIA FUNCIONAL<sup>1</sup>

	2019	2020	2021
Diretoria	1,14	1,04	0,92
Gerência	1,01	1,01	0,98
Supervisão e coordenação	0,97	1,03	1,00
Administrativo	0,84	0,85	0,85
Operação e Vendas	0,86	0,85	0,85

<sup>1</sup> Este indicador foi calculado tomando-se em conta a média dos salários-base dos empregados do Brasil, que representam aproximadamente 93% dos colaboradores totais da BRF.

## Indicadores SASB

### SASB FB-MP-000.A – NÚMERO DE UNIDADES DE FABRICAÇÃO E PROCESSAMENTO

#### NÚMERO DE INSTALAÇÕES DE PROCESSAMENTO E FABRICAÇÃO

	2019	2020	2021
	37	37	44

**SASB FB-MP-000.B – PRODUÇÃO DE PROTEÍNA ANIMAL POR CATEGORIA COM O PERCENTUAL DA PRODUÇÃO TERCEIRIZADA**
**PRODUÇÃO DE PROTEÍNA ANIMAL POR CATEGORIA COM O PERCENTUAL DA PRODUÇÃO TERCEIRIZADA (TONELADAS)**

	2019			2020			2021		
	frango	peru	suínos	frango	peru	suínos	frango	peru	suínos
Produção total	2.394.950	939.593	70.751	2.428.341	1.056.201	9.408	2.516.173	1.052.496	77.428
Produção terceirizada total	225.382	-	-	221.993	15.671	-	242.722	21.644	-
Produção terceirizada (%)	9,41%	0,00%	0,00%	9,14%	1,48%	0,00%	9,65%	2,06%	0,00%

**SASB FB-MP-140A.3 – NÚMERO DE INCIDENTES DE NÃO CONFORMIDADE COM LICENÇAS DE QUALIDADE DA ÁGUA, NORMAS E REGULIÇÕES**

Não houve incidentes relacionados a não-conformidades com licenças de qualidade da água, normas e regulações no período coberto por este relatório.

**SASB FB-MP-160A.1 – QUANTIDADE DE DEJETOS E ESTERCO ANIMAL GERADO, PERCENTUAL ADMINISTRADO DE ACORDO COM UM PLANO DE GESTÃO DE NUTRIENTES**

No Brasil, a BRF trabalha com a gestão ambiental de 100% dos produtores integrados por meio do Sistema de Excelência Operacional. Anualmente, todas as propriedades dos produtores integrados e granjas próprias recebem vistorias trimestrais ambientais, por meio da ferramenta de gestão ambiental Rotas Ambientais Agro. Nas vistorias, a propriedade é avaliada sob o aspecto de meio ambiente e, consequentemente, é realizada a gestão dos dejetos e composteiras na integração e granjas próprias.

Além disso, durante o processo de licenciamento ambiental, há a descrição e monitoramento da geração e destinação dos resíduos na propriedade. A BRF suporta e orienta anualmente todos os produtores integrados quanto ao manejo correto dos resíduos gerados na propriedade, assim como acompanha na cadeia de terminação, o processo de licenciamento ambiental. Também recomenda e incentiva todos os produtores a utilizarem os dejetos como biofertilizantes orgânicos, em linha com as legislações vigentes.

Em 2021, foram produzidas 3.422.160 toneladas de dejetos animais e esterco na cadeia de terminação, sendo 100% administrados em conformidade com as legislações e regulamentações aplicáveis.

### SASB FB-MP-160A.2 – PORCENTAGEM DE PASTAGENS E TERRAS DE PASTAGEM MANEJADAS DE ACORDO COM OS CRITÉRIOS DO PLANO CONSERVAÇÃO DE RECURSOS NATURAIS DO USDA (NRCS)

O processo de criação da BRF é intensivo, ou seja, todos os animais são criados em instalações sem acesso a áreas externas e não é realizado pastoreio. Assim, não é necessária a criação e gestão de áreas de pastagem.

### SASB FB-MP-160A.3 – PRODUÇÃO DE PROTEÍNA ANIMAL A PARTIR DE OPERAÇÕES CONCENTRADAS DE ALIMENTAÇÃO ANIMAL (CAFOS)

O conceito de CAFO não é utilizado na gestão da BRF.

### SASB FB-MP-250A.1 – AUDITORIA DA INICIATIVA GLOBAL DE SEGURANÇA ALIMENTAR (GFSI) (1) TAXA DE NÃO CONFORMIDADE E (2) ASSOCIADA TAXA DE AÇÃO CORRETIVA PARA (A) NÃO CONFORMIDADES MAIORES E (B) NÃO CONFORMIDADES MENORES

Em 22 processos auditados não foram identificadas inconformidades relevantes. Somente foram observados desvios pontuais que não comprometem a segurança dos produtos, principalmente em procedimentos/documentos.

No entanto, em dois processos foram identificadas três não conformidades maiores, sendo uma relacionada à ausência de um plano de riscos e oportunidades na unidade de Joody e duas na unidade de Bandirma, sendo uma re-

lacionada ao procedimento de monitoramento do equipamento raio-X e outra a falhas no processo de controle de pragas. Todas essas não conformidades foram tratadas com ações corretivas cabíveis e consideradas mitigadas pelo órgão certificador.

Houve um incremento no número de auditorias para certificação GFSI em 2021 em comparação com 2020, em virtude de novos processos que foram certificados e pela postergação de auditorias de 2020 (ocasionada pela pandemia), o que gerou um aumento no número de não conformidades identificadas.

Em 2021, foram realizadas e concluídas 163 ações corretivas, sendo 152 delas relacionadas a não conformidades menores (taxa de 1,13) e 11 delas a não conformidades maiores (taxa de 3,67)

	2019	2020	2021
Número total de unidades ou instalações que sofreram auditoria da GFSI	21	17	24
Número total de não conformidades menores identificadas	120	78	134
Número total de não conformidades maiores identificadas	0	0	3
Taxa de não conformidades menores	5,71	4,59	5,58
Taxa de não conformidades maiores	0	0	0,13



### SASB FB-MP-250A.2 – PORCENTAGEM DE INSTALAÇÕES DE FORNECEDORES CERTIFICADAS PELA INICIATIVA GLOBAL DE SEGURANÇA ALIMENTAR (GFSI)

Em 2021, 98% de nossos fornecedores de materiais diretos atenderam nosso padrão de qualidade, contra 96% em 2020. O resultado está associado à gestão dos times de suprimentos da BRF quanto à valorização das normas internas e a eficiência do programa BRF IFS Global Markets no apoio e adequação de pequenos e médios fornecedores.

	2021
Número total de instalações de fornecedores certificadas pela GFSI	454
Número total de instalações de fornecedores	465
Percentual de instalações de fornecedores certificadas pela GFSI	98%

### SASB FB-MP-250A.3 – (1) NÚMERO DE RECALLS EMITIDOS E (2) TOTAL PESO DOS PRODUTOS QUE SOFRERAM RECALLS

Não foi realizado recall de produtos em 2021.

### SASB FB-MP-250A.4 – DISCUSSÃO DOS MERCADOS QUE PROÍBEM A IMPORTAÇÃO DOS PRODUTOS DA ENTIDADE

Em 2021 a BRF, sob alegação das autoridades chinesas de restrição sanitária, teve as suspensões das unidades produtoras de Marau (RS) para os cortes congelados de aves, e em Lucas do Rio Verde (MT) para cortes congelados de suínos.

O motivo da suspensão de Marau ocorreu por alegação da autoridade chinesa em identificar pés de frango com presença de calos e películas fora do padrão exigido. No caso de Lucas do Rio Verde, a suspensão foi motivada pela alegação da autoridade chinesa acerca da identificação de sinais de descongelamento em embalagens de cortes congelados de suínos em um container.

Cabe ressaltar que realizamos o acompanhamento mensal de indicador de plantas habilitadas, que está atrelado às metas de executivos da BRF. Em 2021, o indicador esteve alinhado ao previsto para o ano, independentemente dos casos referenciados.

### SASB FB-MP-260A.1 – PORCENTAGEM DA PRODUÇÃO ANIMAL QUE RECEBEU (1) ANTIBIÓTICOS MEDICAMENTE IMPORTANTES E (2) ANTIBIÓTICOS NÃO MEDICAMENTE IMPORTANTES, POR TIPO ANIMAL

O uso de antibióticos em frangos de corte foi de 2,36 mg/kg, representando um aumento de 50% em comparação com 2020. Isso se deve em parte à pandemia de Covid-19 e surtos de doenças em regiões específicas, que aumentaram os desafios de saúde e bem-estar para os animais. Apesar do aumento de uso de antibióticos, o indicador ainda é considerado adequado.

Em termos de produção de suínos, houve uma redução de 18% no uso de antibióticos, quando comparado ao ano de 2020, apesar dos desafios enfrentados devido à pandemia. A BRF não utiliza antibiótico altamente crítico à saúde humana na cadeia de aves (perus e frangos de corte) globalmente desde junho de 2021 e tem trabalhado para viabilizar a retirada dessa classe de medicamentos na suinocultura. Também não utiliza de nenhum antibiótico ou hormônios que tenha como finalidade a promoção de crescimento ou ganho de peso dos animais.

### SASB FB-MP-260A.1 – PORCENTAGEM DA PRODUÇÃO ANIMAL QUE RECEBEU (1) ANTIBIÓTICOS MEDICAMENTE IMPORTANTES E (2) ANTIBIÓTICOS NÃO MEDICAMENTE IMPORTANTES, POR TIPO ANIMAL

2021

#### Frangos

Produção total de proteína animal	3.342.045
-----------------------------------	-----------

Miligramas por quilograma de animal <sup>1</sup>	2,36
--	------

#### Perus

Produção total de proteína animal	116.942
-----------------------------------	---------

Miligramas por quilograma de animal <sup>1</sup>	20,67
--	-------

#### Suínos

Produção total de proteína animal	1.294.346,18
-----------------------------------	--------------

Miligramas por quilograma de animal <sup>1</sup>	223
--	-----

<sup>1</sup> foram consideradas os miligramas de medicamentos importantes à saúde humana, seguindo a classificação da Organização Mundial de Saúde que estabelece uma criticidade de uso de antibióticos, conforme seu impacto na saúde humana.

### SASB FB-MP-320A.2 – DESCRIÇÃO DOS ESFORÇOS PARA AVALIAR, MONITORAR E MITIGAR CONDIÇÕES RESPIRATÓRIAS CRÔNICAS E AGUDAS

Todas as ações definidas no Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) são baseadas em uma análise criteriosa dos riscos contidos no PPRA. As avaliações de cada indivíduo consideram o histórico de exposição aos agentes e resultados dos exames de monitoramento. A partir do resultado das avaliações, são direcionadas ações em saúde de forma individual e coletiva.

### SASB FB-MP-410A.2 – PORCENTAGEM DE VENDAS DE OVOS COM CASCA SEM GAIOLAS

As galinhas matrizes são criadas soltas em um aviário, na proporção de sete a 10 fêmeas para um macho (galo), que fertiliza estas galinhas periodicamente para produção de ovos férteis. Não existem galinhas matrizes em gaiolas devido à necessidade de coito periódico para fertilização dos ovos. Em 2021, foram vendidas 700 mil unidades de ovos provenientes das matrizes, ou seja, 100% destes ovos é proveniente de animais livres de gaiolas.

## Demais indicadores SASB

Os indicadores SASB da tabela abaixo estão comunicados por meio de correlações com indicadores GRI presentes neste relatório\*:

Código do indicador SASB	Título do indicador	Correlação GRI
FB-MP-110a.1	Emissões brutas - escopo 1	GRI 305-1
FB-MP-110a.2	Discussão de longo e curto prazo estratégia ou plano para gerir as emissões (escopo 1), e uma análise dos objetivos de redução das emissões e desempenho em relação a essas metas	GRI 103-2, 103-3   305
FB-MP-130a.1	(1) Total de energia consumida, (2) percentual de eletricidade de grid, (3) percentagem renovável	GRI 302-1
FB-MP-140a.1	(1) água total retirada, (2) água total consumido, percentagem de cada um em regiões com Estresse hídrico de linha de base alta ou extremamente alta	GRI 303-1
FB-MP-140a.2	Descrição dos riscos da gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	GRI 103-2, 103-3   303
FB-MP-320a.1	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e (2) taxa de fatalidade	GRI 403-8
FB-MP-410a.1	Porcentagem de carne suína produzida sem o uso de celas de gestação (estábulo de porcas)	FP11
FB-MP-410a.3	Porcentagem da produção certificada em padrões externos de bem-estar animal	GRI FP5
FB-MP-430a.1	Percentual de livestockos de fornecedores com implementação do critério do plano de conservação da Natural Resources Conservation Service (NRCS) ou equivalente	N/A
FB-MP-430a.2	Porcentagem de fornecedores e instalações de produção contratadas verificadas para atender às normas de bem-estar animal	FP2
FB-MP-440a.3	Discussão da estratégia para gerenciar oportunidades e riscos para alimentar o abastecimento e o fornecimento de livestock apresentado pela mudança climática	GRI 201-2

\* Em relação aos indicadores SASB FB-MP-440a.1 e SASB FB-MP-440a.2, estamos aperfeiçoando as medições.



# Relatório de asseguração

KPMG Auditores Independentes Ltda.

Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A

04711-904 - São Paulo/SP - Brasil

Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil

Telefone +55 (11) 3940-1500

kpmg.com.br

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas

**BRF S.A.**

Itajaí - SC

### Introdução

Fomos contratados pela BRF S.A. ("BRF" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Integrado 2021" da BRF ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

### Responsabilidades da administração da BRF

A administração da BRF é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Integrado 2021" de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Auditores Independentes ("KPMG") aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e consequentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da BRF e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da BRF, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da BRF. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* - GRI (*GRI-Standards*) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC);
- avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
  - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;

- análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Integrado 2021 da BRF, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* - GRI (*GRI-Standards*), com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 28 de abril de 2022

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares  
Contador CRC 1SP257710/O-4



# Créditos

## COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO

Diretoria de Sustentabilidade

Diretoria de Relações com Investidores

## CONTEÚDO, DESIGN E CONSULTORIA

Projeto editorial integrado e consultoria  
**grupo report - rpt.sustentabilidade**

### Edição e reportagem

Guto Lobato e Barbara Calache

### Consultoria GRI

Daniel Thurler e Thatiele Moura

### Gestão de projetos e relacionamento

Ana Carolina de Souza Matsuzaki  
e Taynah Capecchi

### Projeto gráfico e diagramação

Sergio Almeida e Paula Mosti

### Infográfico

Henrique Assale

### Revisão ortográfica

Katia Shimabukuro

### Fotografia

Acervo BRF

