brf

2T22

RESULTADOS



Aviso legal

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "projetar", "planejar", "prever", "visar“, ”almejar”, ”buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados à: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados; (iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais; (v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; e (viii) aos impactos decorrentes da pandemia causada pelo COVID-19. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão "Fatores de Risco".

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.



RESULTADOS FINANCEIROS | 2T22

RECEITA LÍQUIDA R$ MILHÕES

12.939

11.637 no 2T21

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL R$ MILHÕES

961

667 no 2T21

EBITDA AJUSTADO R$ MILHÕES

1.368

1.271 no 2T21

ALAVANCAGEM

3,14x

2,73x no 2T21

RESULTADO LÍQUIDO[1] R$ MILHÕES

(451)

(199) no 2T21

PRAZO MÉDIO DA DÍVIDA

9,0 anos

9,5 anos no 2T21

(1) Operações continuadas

IMPACTOS CONTÁBEIS NO RESULTADO

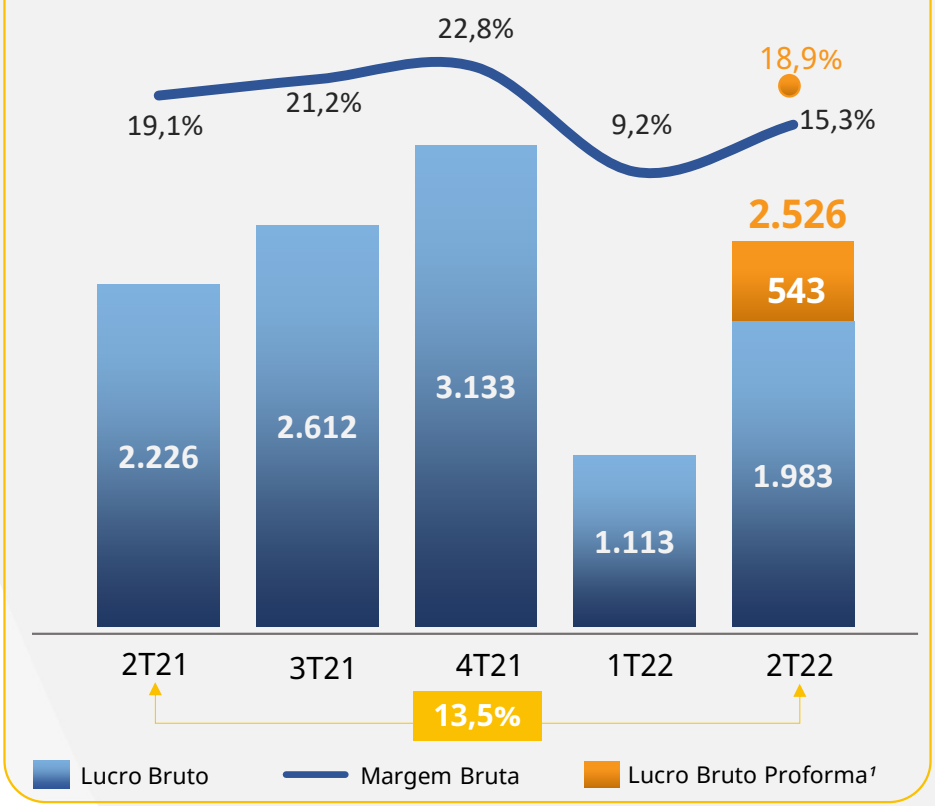
Destaques (R$ Milhões)	Resultado Consolidado Societário	Dívida Designada como Hedge Accounting	Hiperinflação Turquia	Resultado Consolidado Proforma
Receita Líquida	**12.939**	**445**	**(54)**	**13.330**
CPV	(10.956)	0	152	(10.804)
Lucro Bruto	**1.983**	**445**	**98**	**2.526**
Margem Bruta (%)	15,3%			18,9%
EBITDA	**897**	**445**	**75**	**1.417**
Margem EBITDA (%)	6,9%			10,6%
EBITDA Ajustado[1]	**1.368**	**0**	**0**	**1.368**
Margem EBITDA Ajustado (%)	10,6%			10,3%
Resultado Líquido	**(451)**	**294**	**(147)**	**(304)**



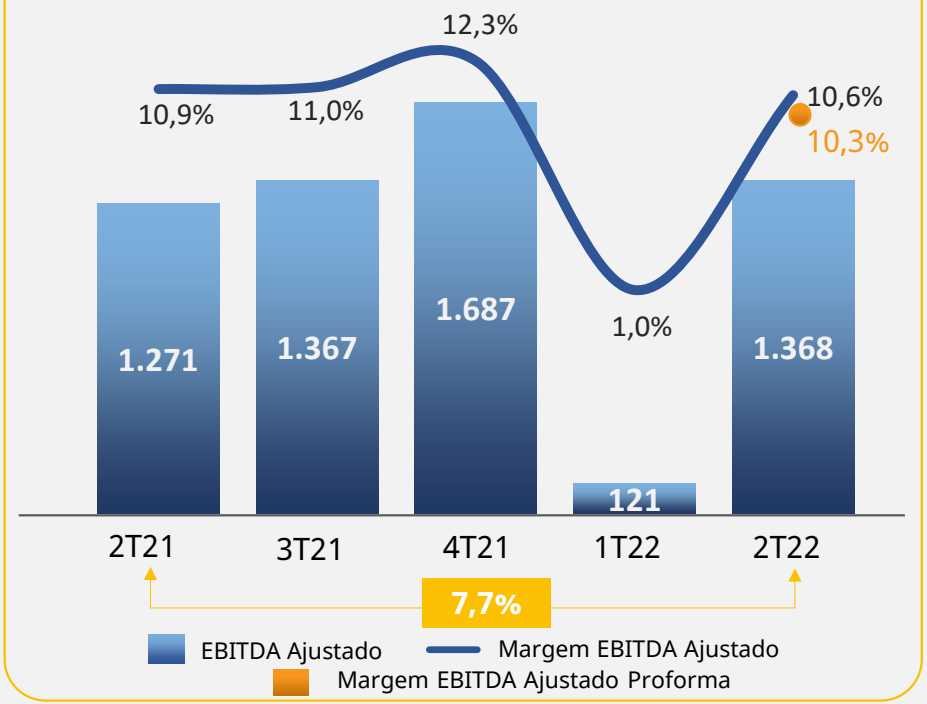
[1] Ajustes incluem: dívida designada como *hedge accounting*, hiperinflação da Turquia, recuperações tributárias, participação de acionistas não controladores e reestruturação corporativa. Para detalhamento consultar Relatório da Administração, capítulo EBITDA Ajustado.

RETOMADA DE MARGENS COM MELHOR PERFORMANCE EM TODOS OS MERCADOS

LUCRO BRUTO E MARGEM (R$ MILHÕES) (%)



EBITDA AJUSTADO E MARGEM (R$ MILHÕES) (%)



¹ Lucro Bruto ex-variação cambial da designação da dívida conforme Nota Explicativa 24.5 e hiperinflação da Turquia

AMBIENTE DE NEGÓCIOS BRASIL

Retomada de rentabilidade diante de um cenário de consumo mais favorável apesar das incertezas do ambiente macroeconômico.

Cadeia produtiva equilibrada e estoques em patamares adequados contribuíram para melhorar a execução comercial e otimizar o mix de produtos e canais de venda.

Portfólio abrangente para capturar oportunidades em diferentes cenários.

Cenário de custos se manteve pressionado no segundo trimestre com destaque para soja (+12,5% a/a)[2], milho (+1,0% a/a)[2], óleo de soja (+32,1% a/a)[2] , diesel (+56,7%. a/a)[3] e embalagem plástica (+5,9% a/a)[4].

Evolução da Preferência das Marcas[1]

Sadia	27,7% (+0,5 p.p.)
Perdigão	15,6% (+0,8 p.p.)
Qualy, Claybom, Deline	62,0% (+1,6 p.p.)



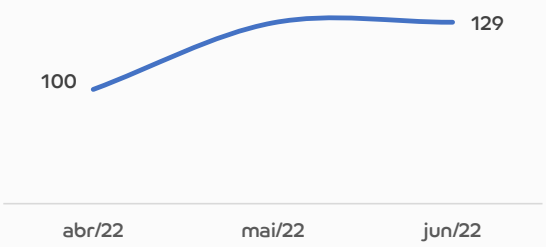
[1]Dados Kantar – YTD – Comparação com o mesmo período (YTD) de 2021; [2] Variação da média móvel de 6 meses dos preços dos grãos e óleos 2T22 vs 2T21; Fonte: Bloomberg e CEPEA/ESALQ ; [3] Fonte: Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis – ANP (Média 2T22 vs média 2T21); [4] Variação da media do preço trimestral em U$/ton do Polietileno. Fonte: Bloomberg

PERSPECTIVA DOS NEGÓCIOS 2022

BRASIL

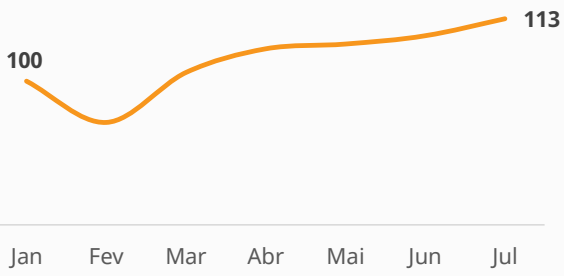
Melhora sequencial de resultados ao longo do trimestre, diante da tendência positiva em processados e frango *in natura.*

Lucro Bruto BRF– Base 100

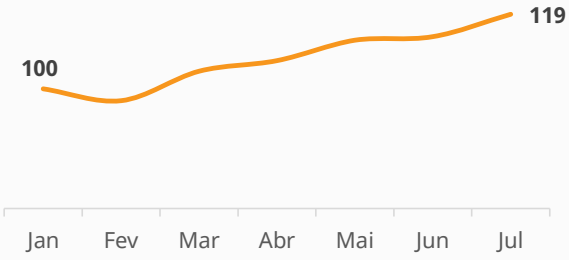


Preços de frango e suíno em recuperação.

Preço do frango inteiro – CEPEA (Base 100)[1]

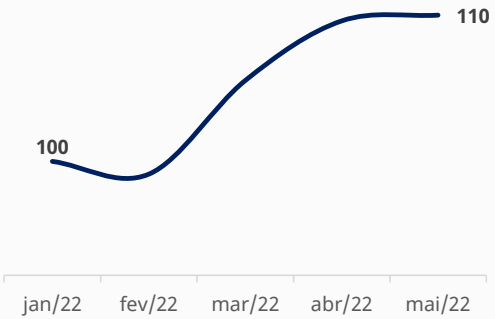


Preço da carcaça suína – CEPEA (Base 100)[1]



Resiliência de alimentos...

Consumo nos lares brasileiros (ABRAS)[2]



... mesmo diante de cenário macroeconômico **desafiador.**

Rendimento Médio Real do Trabalho	**-6,3% a/a[3]**
Inflação	**IPCA +11,9%[4]** **IGP-M +10,7%[5]**

[1] Fonte: CEPEA – Média Mensal; [2] Fonte: ABRAS - Consumo nos Lares contempla todos os formatos de varejo alimentar operados pelo setor supermercadista visando acompanhar a realidade de consumo de alimentos (Base 100); [3] Fonte: IBGE; [4] Variação acumulada 12 meses, Fonte: IBGE; [5] Variação acumulada 12 meses, Fonte: FGV.



AMBIENTE DOS NEGÓCIOS
MERCADO INTERNACIONAL

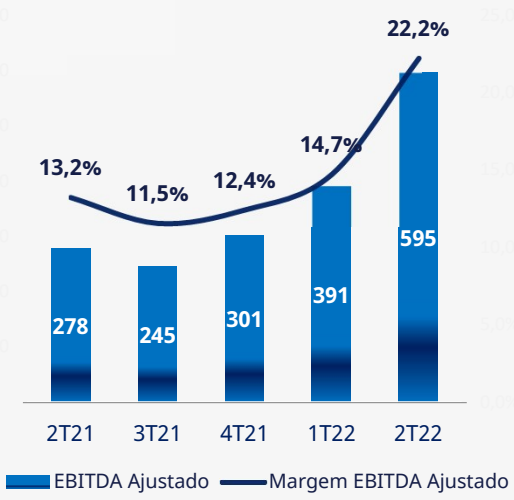
Market Share[1]

Sadia — **38,8%** (+2,1 p.p vs. 2T21)

Banvit — **21,3%** (+0,8 p.p vs. 2T21)

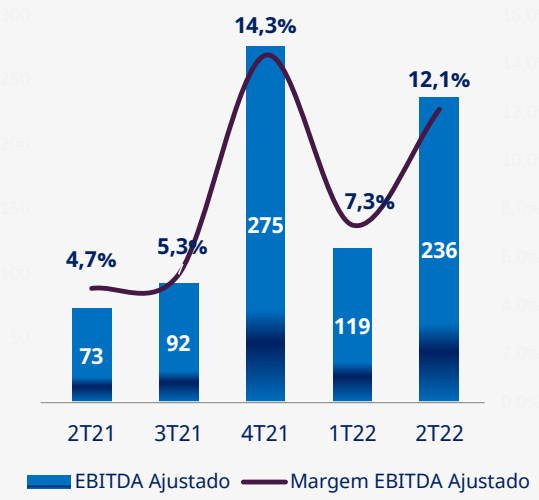
HALAL DDP

Aumento de volume e expansão de margem



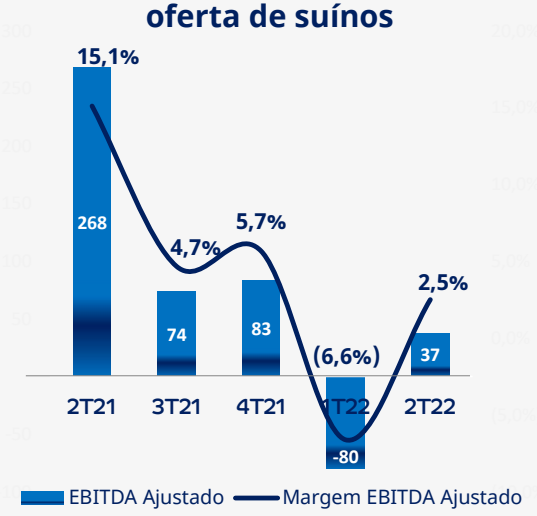
EXPORTAÇÕES DIRETAS

Agilidade na captura de oportunidades



ÁSIA

Melhora sensível da rentabilidade, ainda afetada pelo desequilíbrio na oferta de suínos



(1) Fonte: Nielsen.

PERSPECTIVAS DOS NEGÓCIOS INTERNACIONAL 2022

HALAL DDP

Liderança absoluta com mais de 45 anos no mercado

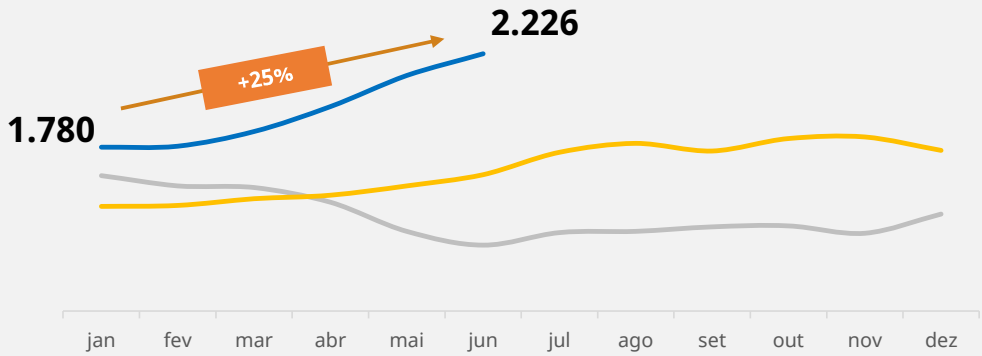
- **Inauguração da fábrica de Dammam, Arábia Saudita.** Aumento da capacidade produtiva de itens de valor agregado
- **Retorno** da exportação de produtos processados da **fábrica de Abu Dhabi**, Emirados Árabes Unidos, para a Arábia Saudita
- Retomada do turismo e **expansão da economia local** com destaque para a Copa do Mundo no Catar
- **Forte estrutura comercial e logística** permitem captura de maior rentabilidade na cadeia de valor



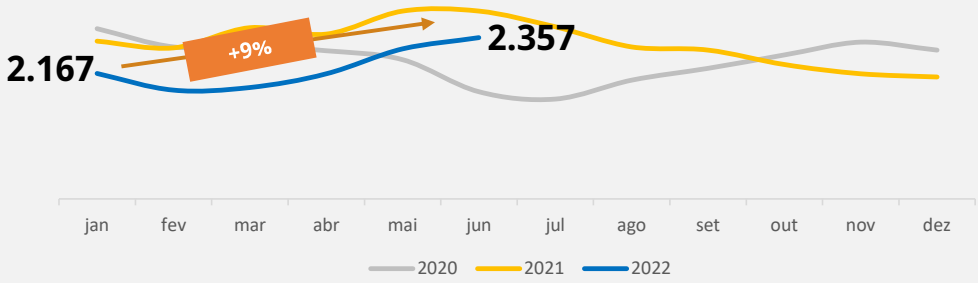
EXPORTAÇÕES DIRETAS

Tendência crescente no volume e preços de exportações brasileiras de frango

Preço de exportações de frango - SECEX (USD/Kton)



Preço de exportações de suínos – SECEX (USD/Kton)

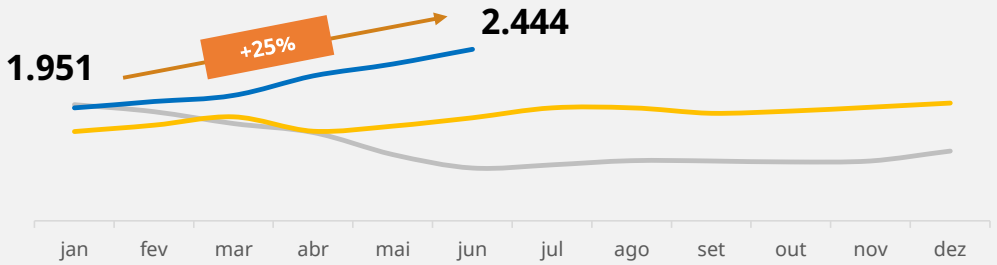


PERSPECTIVAS DOS NEGÓCIOS INTERNACIONAL 2022

JAPÃO

Redução de 7%[1] do estoque local no Japão, que favorece a dinâmica de preço

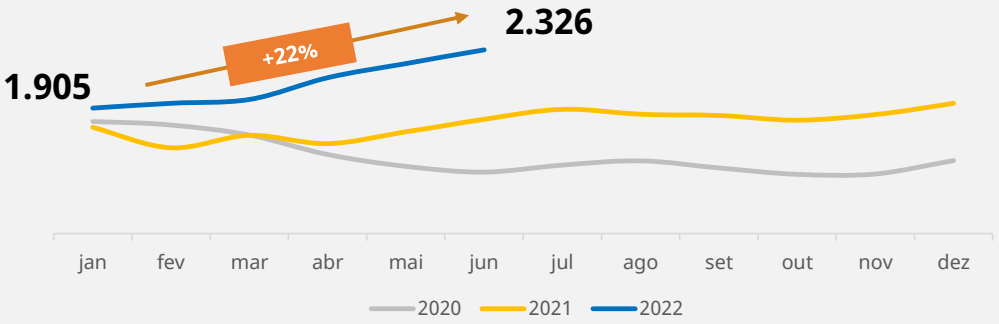
Preço de exportações de frango – SECEX (USD/Kton)



COREIA DO SUL

Aumento das vendas de frango para a Coreia do Sul diante da isenção de impostos de importação

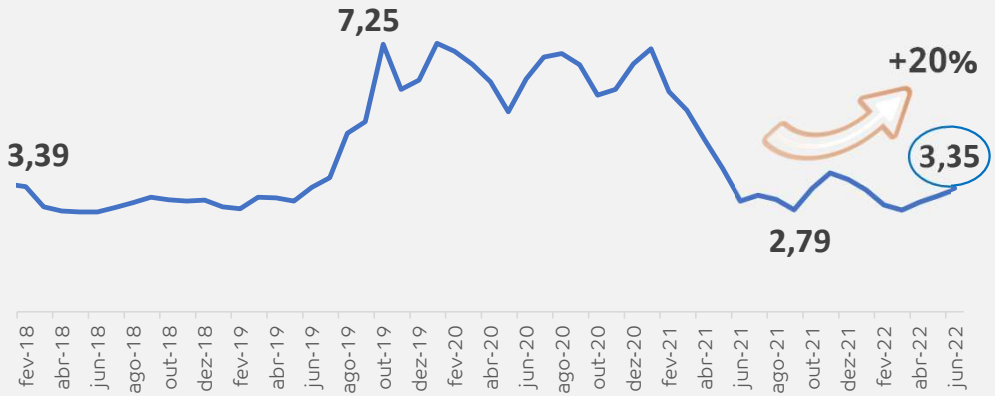
Preço de exportações de frango – SECEX (USD/Kton)



CHINA

Mercado chinês mostra sinais de recuperação, com preço voltando a patamar pré peste suína africana

Preço spot de produtos suínos no atacado[2] – China (USD/Kg)



1. Fonte: Agriculture & LiveStock Corporation – estoque de carne congelada importada no Japão 2T22 x 2T21; 2. Ministério do Comércio da China – Fonte: Bloomberg



OUTROS SEGMENTOS

PET FOOD

SINERGIAS SENDO CAPTURADAS, COM CRESCIMENTO NO *TOP* E *BOTTOM LINE*

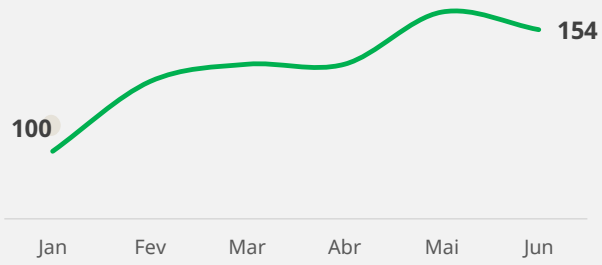
Expansão da capacidade produtiva com investimento em úmidos e **otimização do *footprint* industrial.**

Expansão da distribuição direta no RJ e em SP com consolidação logística e otimização do portfolio.

- Guabi Natural e Biofresh – **ANCLIVEPA**
- Balance e Faro – **APAS**

Campanha Balance – por pets mais saudáveis

Evolução Lucro Bruto PET – Base 100



INGREDIENTS

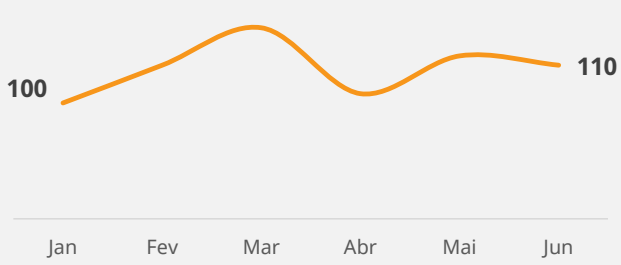
ECONOMIA CIRCULAR COM GERAÇÃO DE VALOR PARA NUTRIÇÃO E SAÚDE

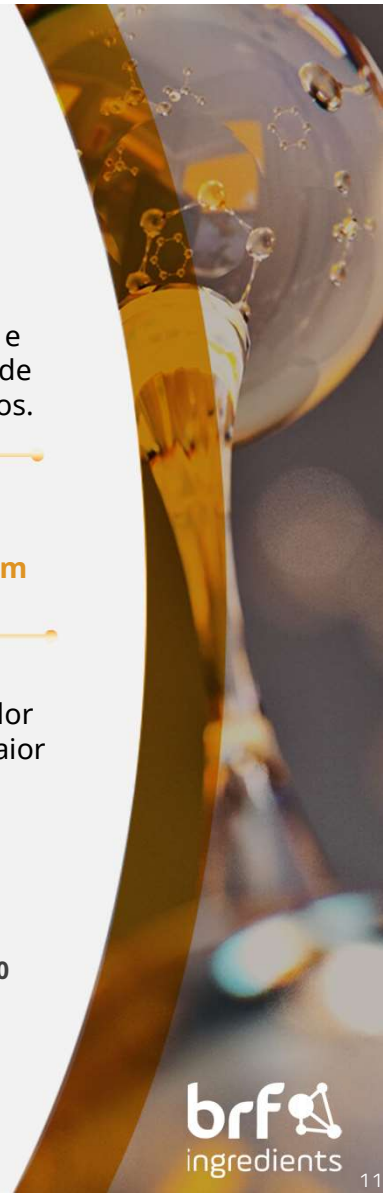
Crescimento no volume de vendas e manutenção da excelente rentabilidade do negócio, com boa captura de preços.

Ampliação da presença em novos países, iniciando comercialização de **ingredientes para nutrição animal em novos mercados.**

Lançamento da nova marca de hidrolisados, produtos com maior valor agregado e presença na FENAGRA, maior feira do setor de *Ingredients.*

Evolução Lucro Bruto Ingredients – Base 100





brf ingredients

DESTAQUES ESG

Categoria Ouro no Monitor de Iniciativas Corporativas pelos Animais (MICA), da ONG Mercy For Animals.

4ª empresa de alimentos mais bem avaliada em Responsabilidade ESG no ranking da Merco Consultoria.

10 anos Instituto BRF:
Implementação de diversas iniciativas para promover a inclusão socioeconômica, a inovação social e a cidadania corporativa partir de duas frentes: 1. Educação para redução do desperdício; 2. Educação para o futuro.



1 ano de Jornada Net Zero:
Atingimento de cerca de 90%[1] de rastreabilidade dos grãos de fornecedores diretos dos biomas Amazônia e Cerrado. E fomento à utilização de energia limpa em nossas operações e de nossos integrados.

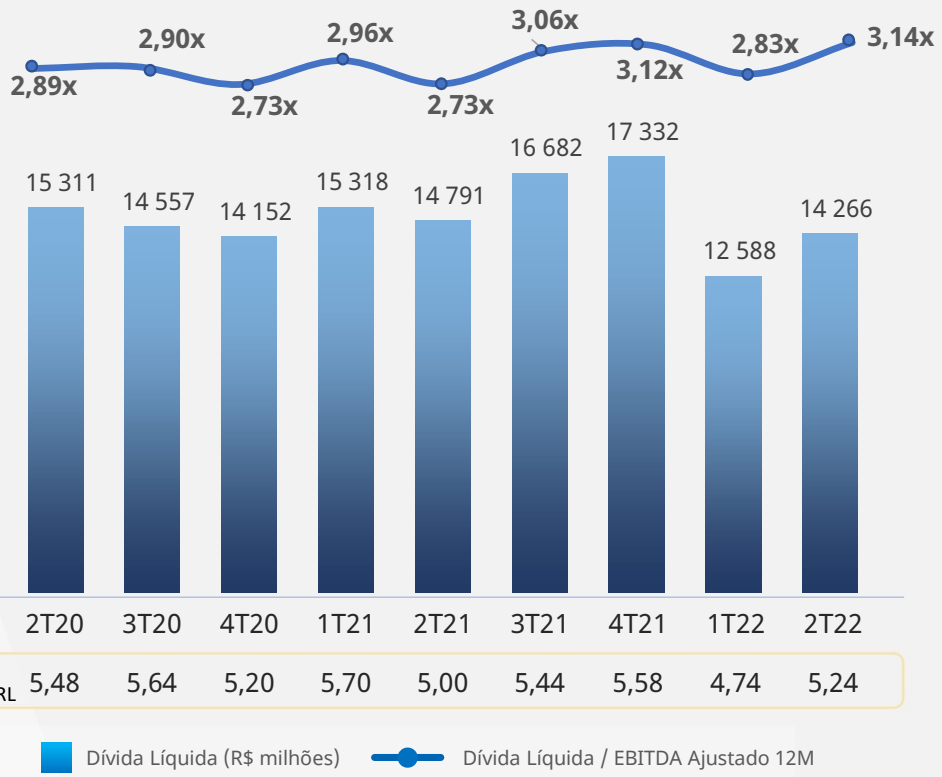
1. Resultado acumulado de janeiro-junho de 2022

ESTRUTURA DE CAPITAL



GESTÃO DE CAPITAL | SÓLIDA LIQUIDEZ APESAR DO AUMENTO DA ALAVANCAGEM

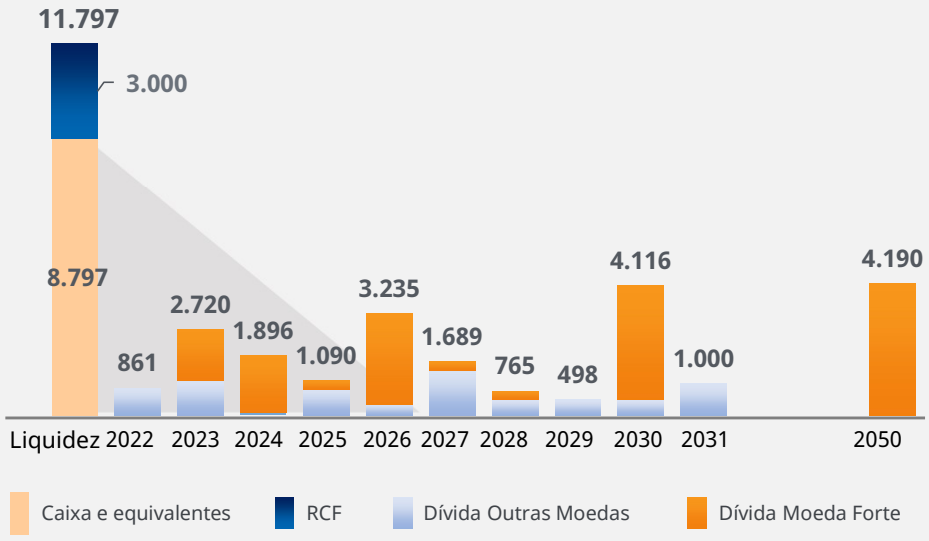
ALAVANCAGEM FINANCEIRA



PERFIL DE VENCIMENTO DO ENDIVIDAMENTO (R$ MM)

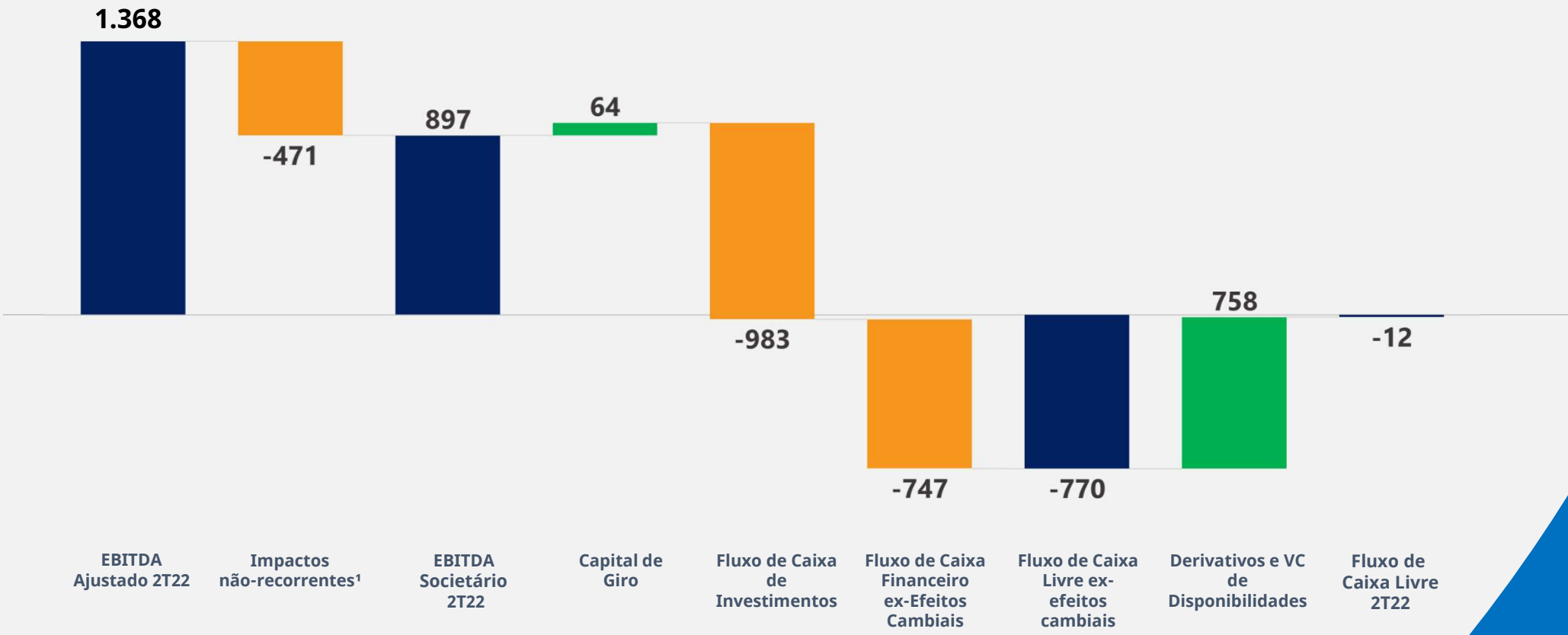
Dívida Bruta
Outras moedas: 32%
Moeda forte: 68%

Prazo Médio
2T22: 9,0 anos
2T21: 9,5 anos



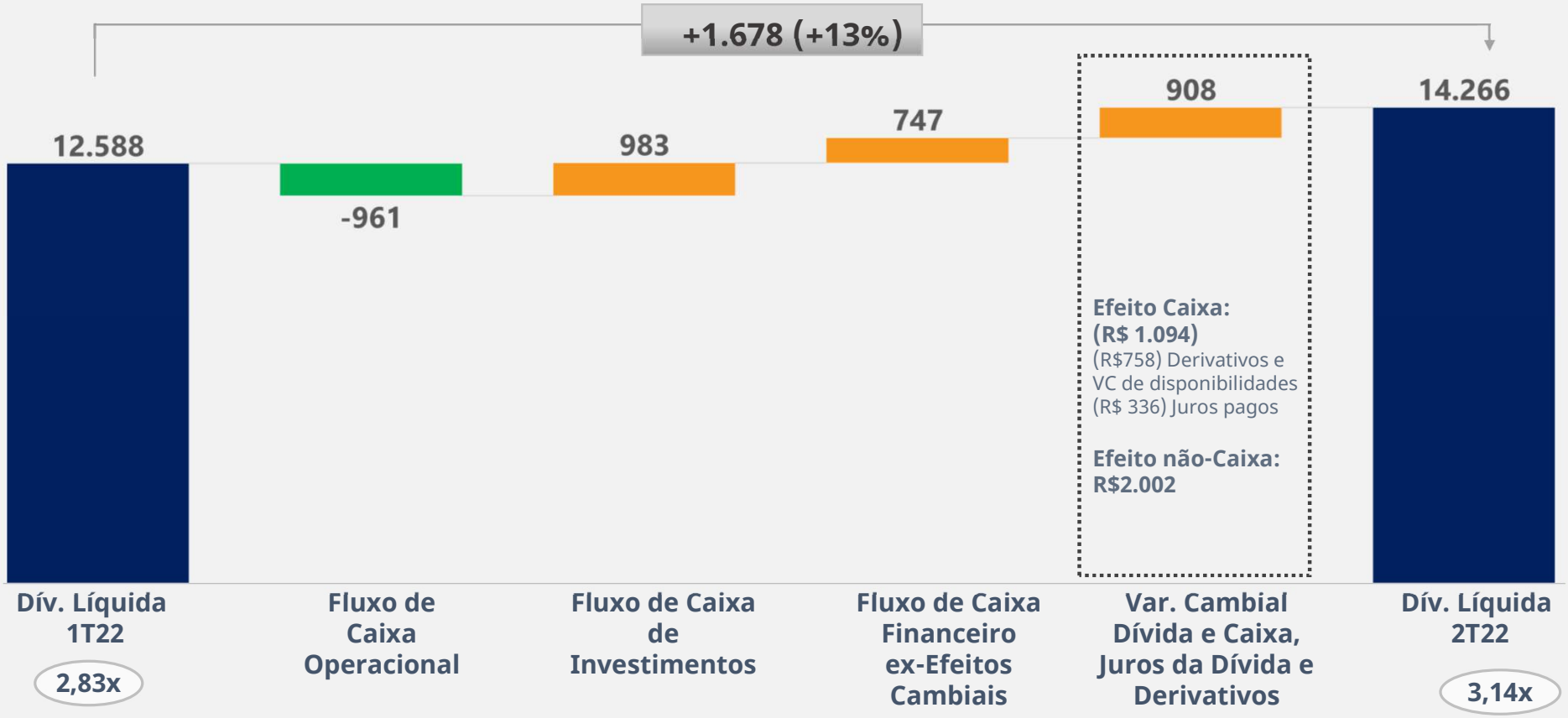
O cronograma da dívida considera somente o valor principal. Vide endividamento total, nota explicativa 15.

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA LIVRE (R$ MILHÕES)



¹ Impactos da variação cambial da dívida, hiperinflação da Turquia e outros itens não-recorrentes

EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA (R$ MILHÕES)



Alavancagem Líquida (dívida líq./EBITDA Aj.)



MENSAGENS FINAIS

CONSIDERAÇÕES FINAIS

NEGÓCIOS
Melhora de margens em todos os segmentos[1].

FOCO 2022
Plano de simplificação contribui para maior agilidade na captura de oportunidades de mercado visando eficiência e crescimento.

Nível de serviço e execução comercial como alavanca de captura de novos volumes de venda.

Redução do capital empregado para potencializar geração de caixa livre.

OPORTUNIDADES 2° SEMESTRE
Perspectiva positiva com a Copa do Mundo contribuindo nas operações do Brasil e Oriente Médio.



1. Comparação 2Q22 x 1Q22

Q&A

