brf
RESULTADOS
1T21

# AVISO LEGAL

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "projetar", "planejar", "prever", "visar“, “almejar”, “buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados à: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados; (iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais; (v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; e (viii) aos impactos decorrentes da pandemia causada pelo COVID-19. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão "Fatores de Risco".

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

# DESEMPENHO & VANTAGENS COMPETITIVAS

PERDIGÃO

# RESULTADO **RESILIENTE MESMO EM CENÁRIO DESAFIADOR,** NO **1T21**

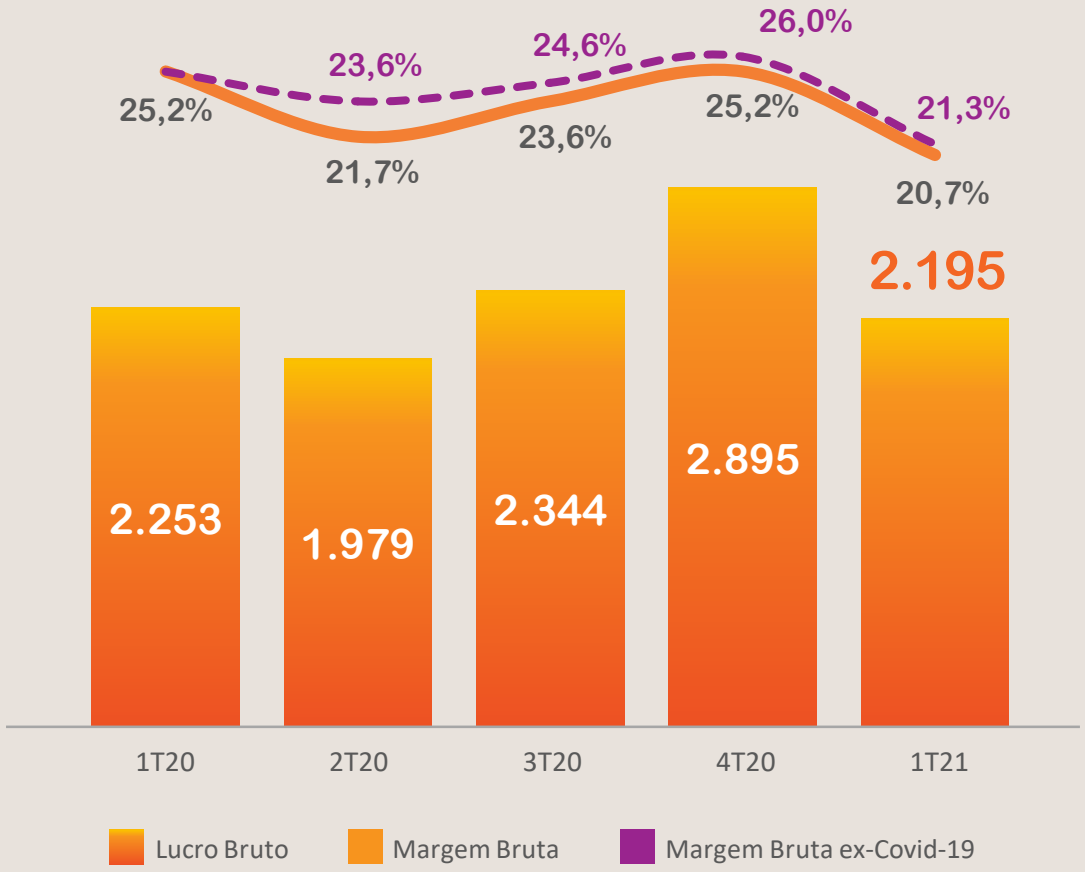
| | | | |
|---|---|---|---|
| Receita **Líquida R$ milhões** | **10.592** +18,4% a/a | **Fluxo de Caixa Livre R$ milhões** | **707** |
| EBITDA **Ajustado[1] R$ milhões** | **1.234** -1,4% a/a | **Alavancagem[1]** | **2,96x** |
| Lucro **Líquido[1] R$ milhões** | **22** Revertendo prejuízo de R$ 38 MM no 1T20 | **Prazo Médio da Dívida** | **9,7 anos** 4,5 anos (1T20) |

1. Incluindo gastos Covid-19

# **MARGEM EBITDA SUSTENTÁVEL** DADA A MAIOR AUSTERIDADE NOS GASTOS E DESPESAS

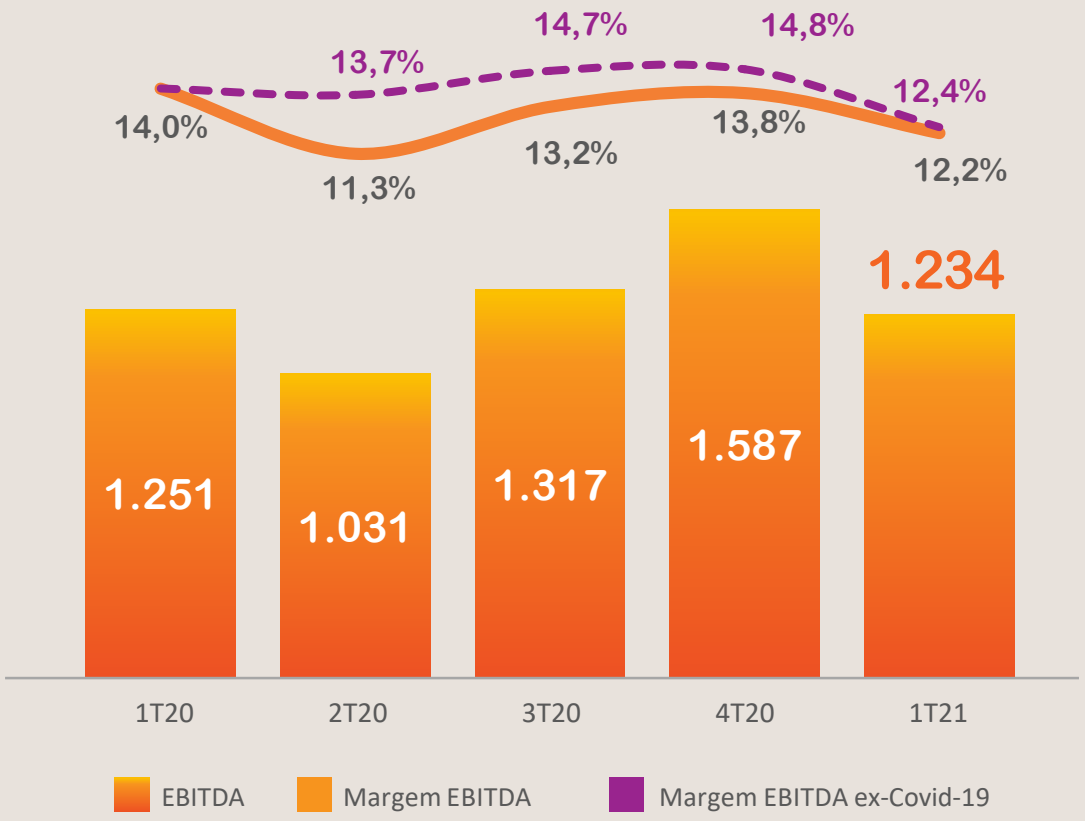
## **LUCRO BRUTO E MARGEM I** (R$ MILHÕES) (%)

**Custos Covid-19:**
**R$ 64,2 mi – 1T21**



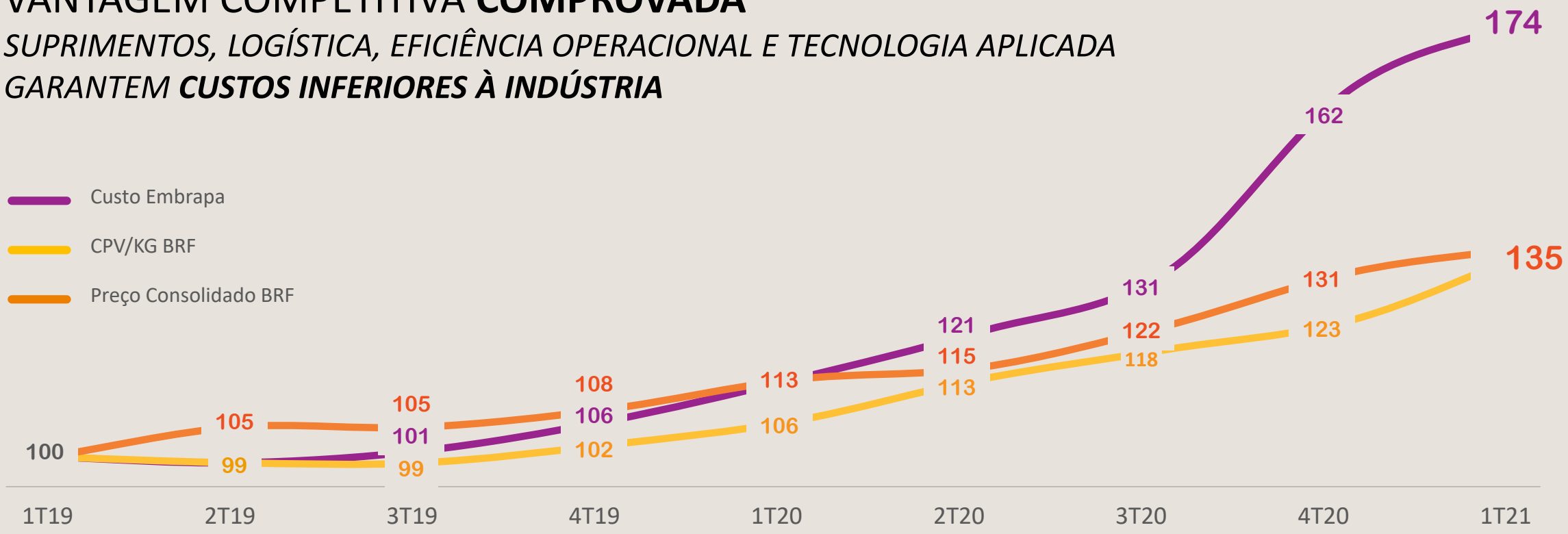

## **EBITDA E MARGEM I** (R$ MILHÕES) (%)

**Gastos Covid-19:**
**R$ 80,2 mi - 1T21**

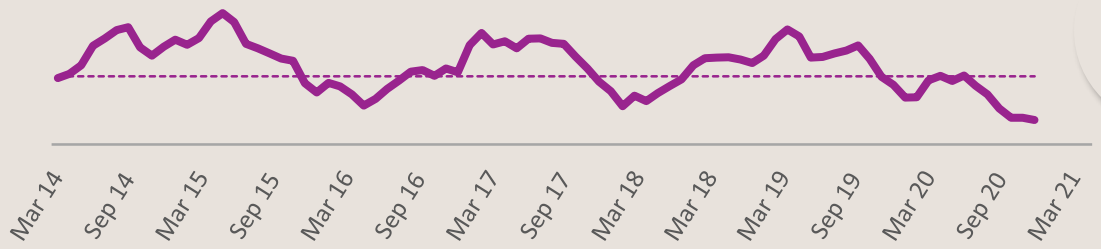


# VANTAGEM COMPETITIVA **COMPROVADA**

*SUPRIMENTOS, LOGÍSTICA, EFICIÊNCIA OPERACIONAL E TECNOLOGIA APLICADA GARANTEM **CUSTOS INFERIORES À INDÚSTRIA***

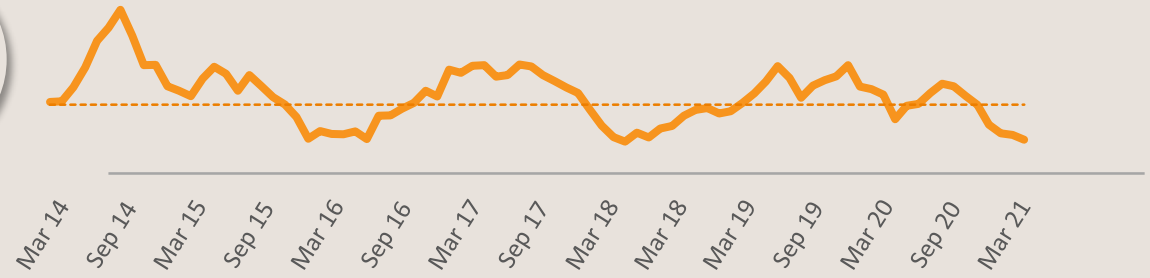



**MARGEM DO PRODUTOS – FRANGO**




MÉDIA HISTÓRICA

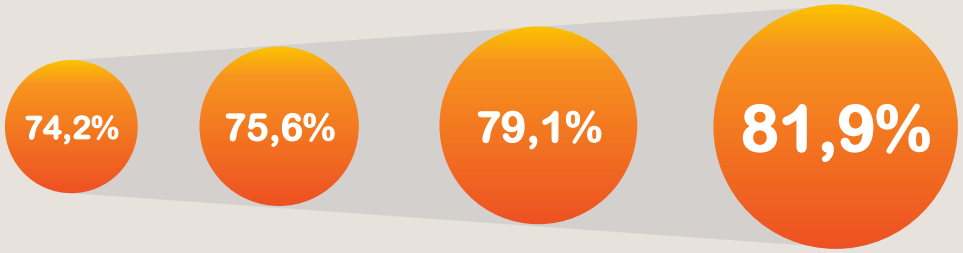
**MARGEM DO PRODUTOR – SUÍNO**




Custo Embrapa – Média dos índices de frango e suíno que considera os custos de produção; CPV/Kg BRF – Custo consolidado do produto vendido por quilo; Preço BRF - Preço consolidado – Mercado Externo e Interno, mix, impacto FX.

# **AVANÇAMOS EM INOVAÇÃO** IMPULSIONANDO O PORTFÓLIO COM MAIOR VALOR AGREGADO

## EVOLUÇÃO – VALOR AGREGADO BRASIL[1]




1T18 1T19 1T20 1T21

## RECEITA DE INOVAÇÃO NO BRASIL[2] (% DA RECEITA TOTAL)

2018 2019 2020 1T21

(1) Incluindo as categorias de processados e in natura high value (como linha *Na Brasa Perdigão*, *Frango Fác*il, entre outros). (2) Lançamentos dos últimos 24 meses

# **LIDERANÇA ABSOLUTA** EM TODOS OS MERCADOS, COM ESTRATÉGIA MULTICANAL, POTENCIALIZANDO NOSSAS MARCAS

Sadia

**Preferência[1] no Q1 21 de 26,7 pts (+3,7% em relação ao Q420),** mantendo a posição de primeira marca preferida em proteínas

PERDIGÃO

**Preferência[1] Q1 21 de 14,3 pts (+4,5pts em relação ao Q420)** consolidando-se como a segunda marca em proteínas

Qualy

**Preferência[1] Q1 21 de 53,2 pts (+2,9pts em relação ao Q420)** com indicador 5 vezes maior que a 2ª colocada

سادیا
Sadia

Encerramos o 1T21 com a **participação agregada de 36,5% no GCC[2]**

Banvit

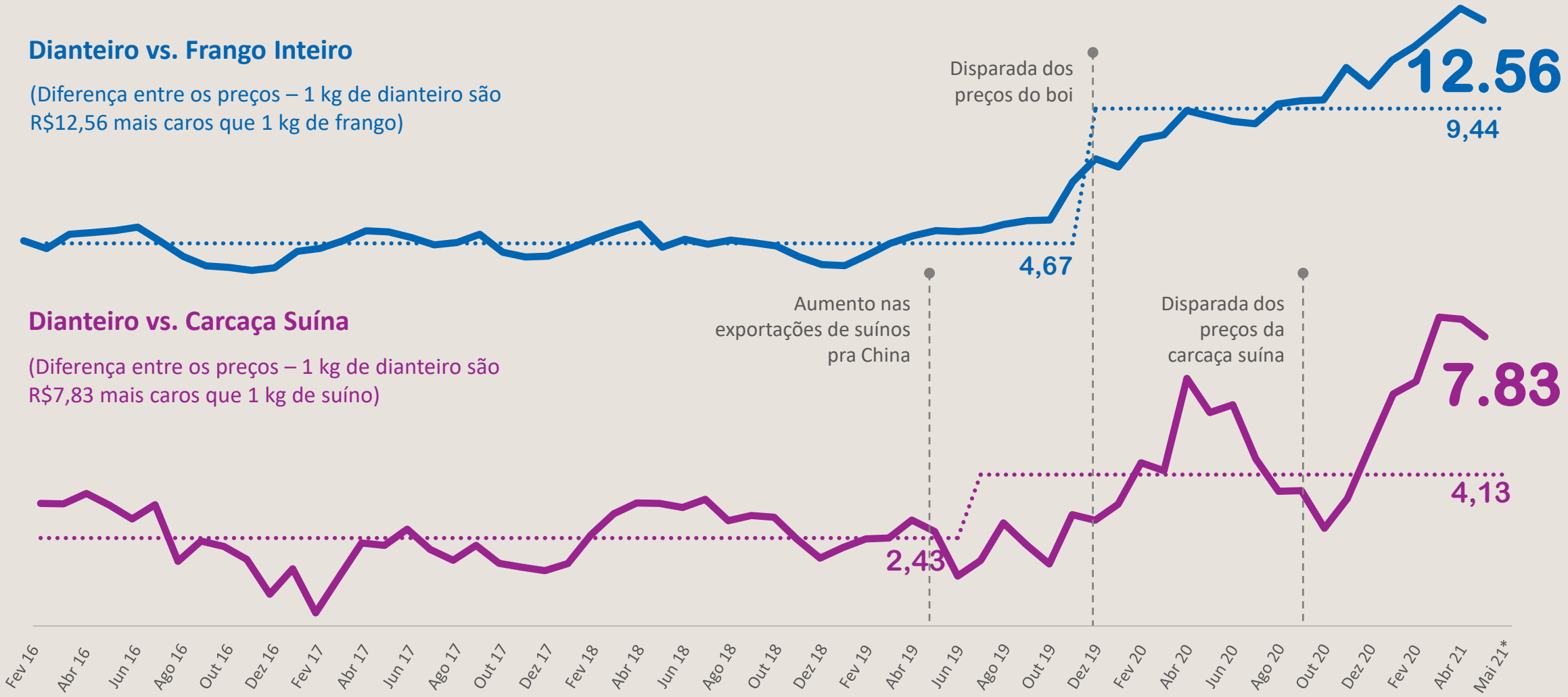
**Nossa participação de mercado na Turquia foi de 21,1%,** crescimento de +0,5p.p. x 1T20 [2]

Fonte: 1: Kantar Insights ; 2:Nielsen;.

·SPECIALE· Sadia

# **PORTFÓLIO RESILIENTE** EM EVENTUAL CENÁRIO DE DOWNTRADE

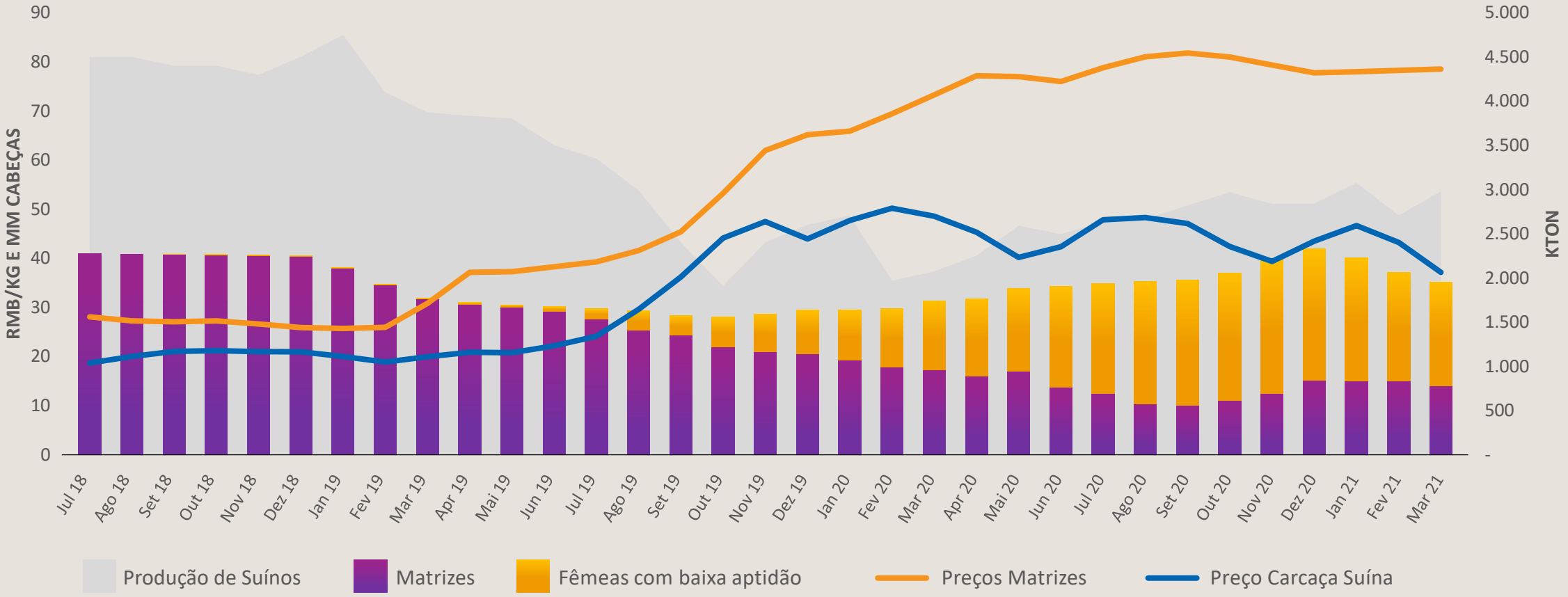
*MAIOR SPREAD HISTÓRICO VERSUS DIANTEIRO BOVINO*




Fonte: JOX; Cepea. *média até o dia 06/maio

# **MERCADO CHINÊS:** *CONTINUIDADE DO DESEQUILÍBRIO ENTRE OFERTA E DEMANDA*

**ESTOQUE NACIONAL CHINÊS; PREÇOS DE MATRIZES; PRODUÇÃO DE SUÍNOS E PREÇO DE CARCAÇA SUÍNA**




Fonte: Ministry of Agriculture and Rural Affairs e Bloomberg

# KSA | *MEDIDA DO GOVERNO SAUDITA PODERÁ AFETAR A COMERCIALIZAÇÃO DE FRANGO IN NATURA PELOS EXPORTADORES A ESTE MERCADO*

*Saudi Food and Drug Authority* (“SFDA”) notificou a OMC a redução do prazo de validade de frangos *in natura* congelados e seus cortes, de 1 ano para 3 meses

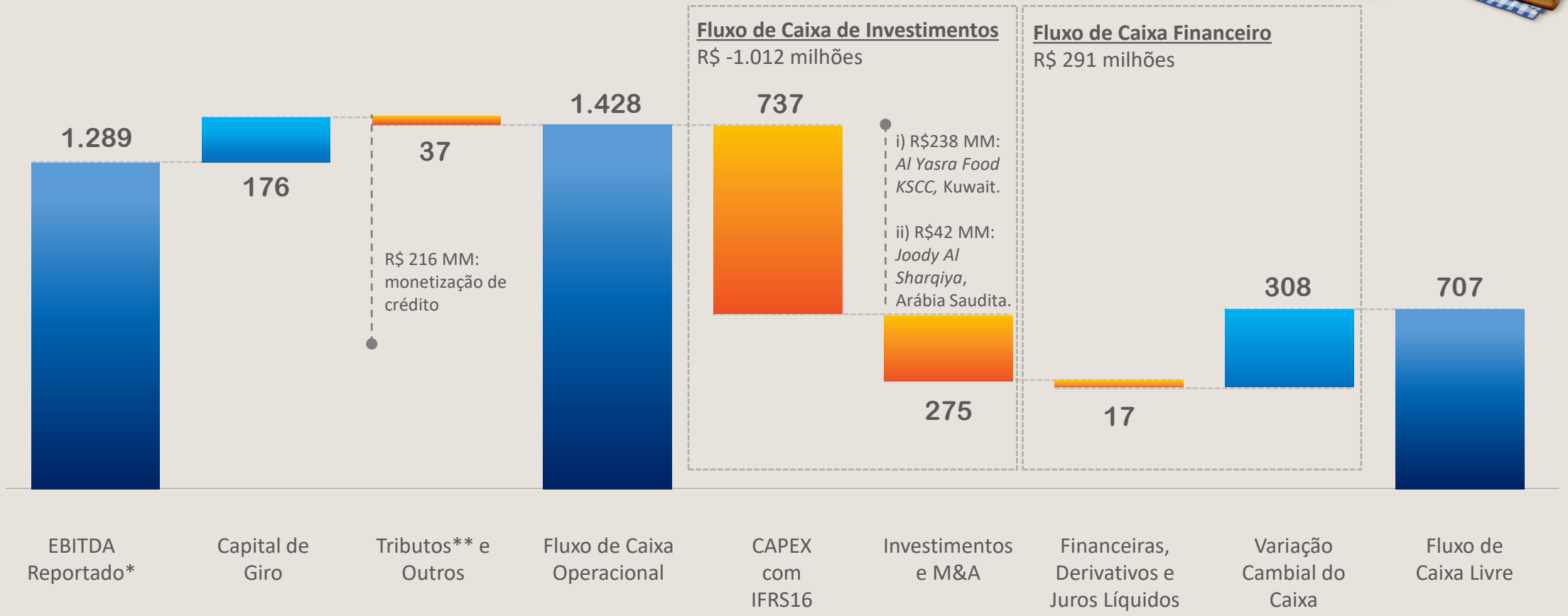
Comentários poderão ser apresentados em até 60 dias contados da data da notificação da referida alteração, até 05 de julho de 2021.

A Companhia avaliará os reflexos em conexão com as autoridades competentes para a adoção de eventuais medidas aplicáveis, em consonância com os Acordos Cobertos pela OMC na Aplicação das Medidas Sanitárias e Fitossanitárias e Barreiras Técnicas ao Comércio.

# ESTRUTURA DE CAPITAL

# FLUXO DE CAIXA | *FORTE GERAÇÃO DE CAIXA, RETOMADA DOS INVESTIMENTOS, MESMO EM AMBIENTE DESAFIADOR, COM DISCIPLINA FINANCEIRA*

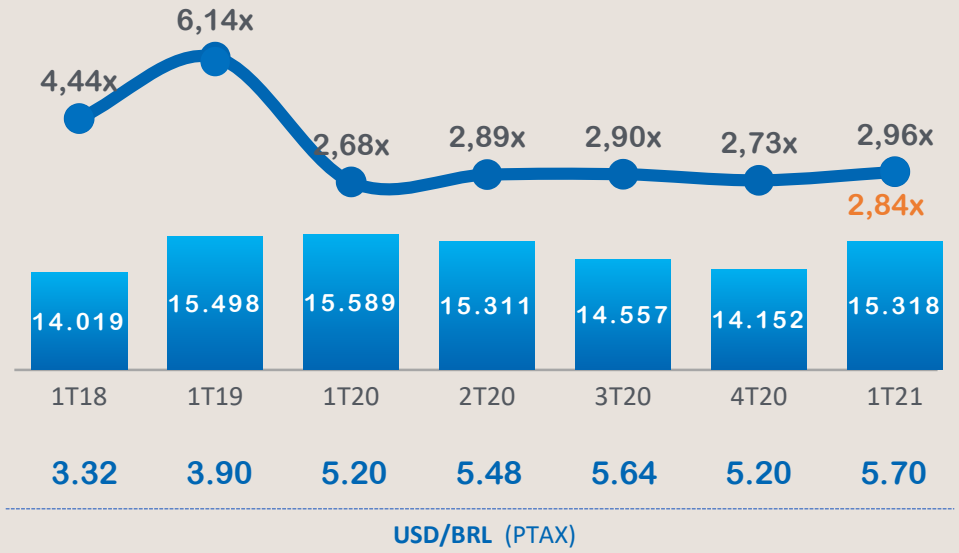
## EVOLUÇÃO DO FLUXO DE CAIXA LIVRE 1T21 (R$ milhões)

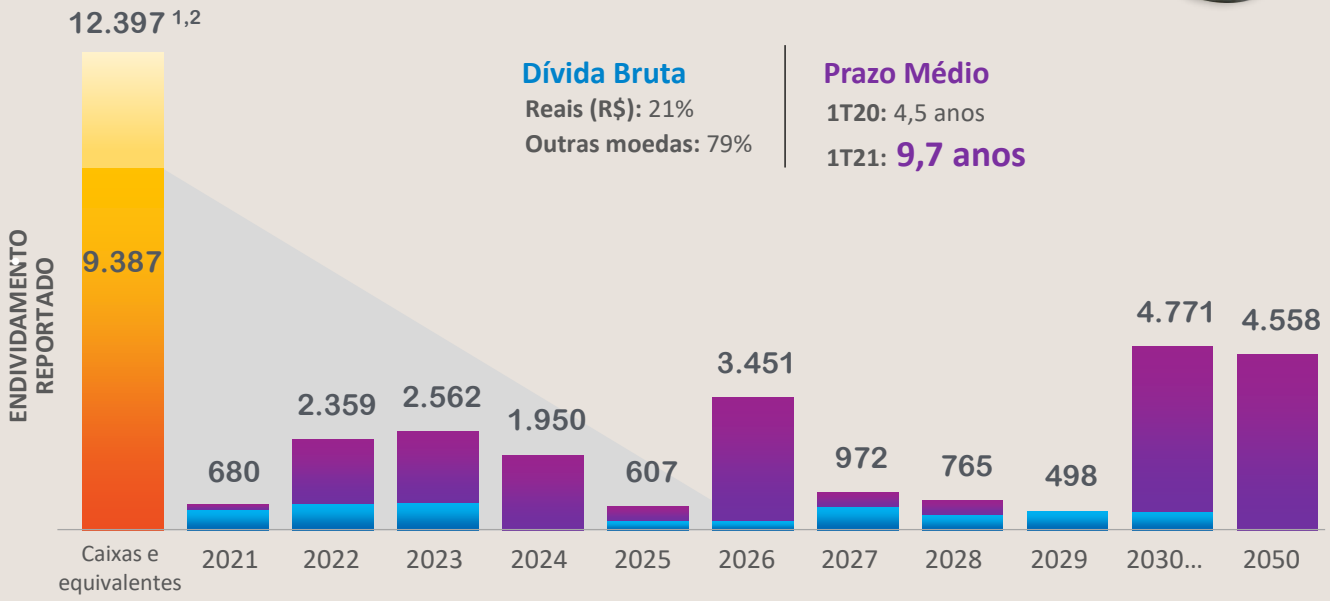



*EBITDA reportado cuja diferença para o EBITDA Ajustado encontra-se na página 13 do Relatório da Administração.
**Sobre Tributos - Nota explicativa 9 das Informações Financeiras Intermediárias.

# GESTÃO DE CAPITAL | *RESILIÊNCIA ANTE CENÁRIO CAMBIAL ADVERSO E SUSTENTAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS*

## ALAVANCAGEM FINANCEIRA E CRONOGRAMA DA DÍVIDA 1T21




Dívida Líquida (R$ milhões)

Dívida Líquida / EBITDA Ajustado 12M

Dívida Líquida / EBITDA Ajustado 12M USD

Caixa equivalentes

Linha de Crédito Rotativo

Dívida Moeda Estrangeira

Dívida R$

Nota: [1] As informações acima contemplam eventuais derivativos que objetivam a troca de moeda *(cross currency swaps)*.
Para reconciliar o valor apresentado com o endividamento total é necessário somar os juros apropriados e custos diferidos (R$864 milhões 1T'21 / R$847 milhões 1T'20) e os Outros Passivos Financeiros (R$678 milhões 1T'21 / R$1.572 milhões 1T'20);
[2] 59% do caixa é denominado em moeda forte e 41% em outras moedas.

# ESG

# BRF **ESG** | *#NossaPartePeloTodo*

## DESTAQUES

Assinatura dos primeiros contratos da **parceria com o Banco do Brasil** para financiar a instalação **de painéis de energia solar nas granjas dos integrados.**

Adesão ao ***Round Table on Responsible Soy*** (RTRS), a maior plataforma de sustentabilidade na cadeia de soja.

Ranking Internacional *Business Benchmark on Farm Animal Welfare* (BBFAW) - tier 3.

Adesão ao **compromisso "Equidade é Prioridade"** da rede Brasil do Pacto Global da ONU.

A **BRF foi a 2ª empresa** do setor de alimentos mais bem avaliada por sua reputação na **pesquisa da Merco.**

Ranking das "Melhores Empresas para Trabalhar" **da Forbes em 2020. Entre as companhias brasileiras, apenas sete aparecem no ranking, e a BRF está entre elas.**

Anúncio da **doação de mais R$ 50 milhões** que serão direcionados a ações de combate à COVID-19.

**Encerramento das investigações** da *Securities and Exchange Commission (SEC)* e do *U.S. Department of Justice* (DoJ).

**Resultado da Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária.**

Signatários da carta-manifesto **"Neutralidade Climática: uma grande oportunidade"**, idealizada pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).

# BRF **ESG** | *SUSTENTABILIDADE COMO UM DOS PILARES ESTRATÉGICOS DA GERAÇÃO DE VALOR*

## 22 COMPROMISSOS PÚBLICOS

- Bem-estar animal
- Rastreabilidade
- Recursos naturais
- Inovação
- Diversidade, entre outros

Acompanhe a evolução no nosso site: *https://www.brf-global.com/sustentabilidade/*

| Categoria | Compromisso atrelado à remuneração variável |
|---|---|
| **Commodities** | Garantir rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos das Amazônia e do Cerrado até 2025 |
| **Recursos naturais** | Reduzir em 13% o indicador de consumo de água na BRF até 2025 |
| **Desperdício de alimentos** | Promover educação para a redução do desperdício de alimentos a 1,5 milhão de pessoas globalmente até 2030 |
| **Diversidade** | Atingir 30% de mulheres na alta liderança até 2025 |
| **Embalagens** | Ter 100% das embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis até 2025 |

# 1T21 CONSIDERAÇÕES FINAIS

# VISÃO 2030: PRIMEIROS AVANÇOS

*CRIAÇÃO DA VICE-PRESIDÊNCIA DE NOVOS NEGÓCIOS LIDERADA POR MARCEL SACCO*

## PRATOS PRONTOS E SUÍNOS

**Inovação - Lançamentos realizados:** Shelf Stable Perdigão e Sous Vide Sadia Speciale.

**Inovação Suínos de Valor Agregado com lançamentos realizados:** Linha Suíno Fácil.

## PROTEÍNAS ALTERNATIVAS

**Lançamento** de **Frango Veg&Tal** em **cubos, tiras** e **desfiado.**

**Linha Veg&Tal** com produção local.

**Parceria anunciada com Aleph Farms** para desenvolvimento de carne cultivada.

# VISÃO 2030: PRIMEIROS AVANÇOS

## PET

Nova linha PET de **snacks dentais** para cachorros com marca Balance.

Desenvolvimento de co-packer para as marcas **Balance e GÜD.**

## OMNICHANNEL

Foco no **desenvolvimento e expansão de canais digitais**, relacionamento com o **consumidor** e **experiência física**

MERCATO EM CASA **Forte ritmo de crescimento**

MERCATO Sadia **Lançamento da segunda loja** (em Itajaí).
Planejada **inauguração de mais 10 lojas** em 2021.

# DESAFIOS NO CURTO PRAZO NÃO DESVIAM NOSSO FOCO NO LONGO PRAZO

- Vantagens competitivas: gestão eficiente de grãos, eficiência operacional, marcas e inovação mitigam impactos adversos de curto prazo
- Geração de caixa relevante em momento adverso
- Menos gasto com Covid x 2020

**Brasil: defesa de rentabilidade** com inovação e melhoria de mix de produtos e canais

1. **6,7%** ROB 1T21 e **81,9%** portfólio de valor agregado
2. Foco em excelência e execução
3. Disciplina na execução de investimentos

Sadia | PERDIGÃO | Qualy

**Internacional:** potencial *upside* com ASF na China e ritmo de vacinação

1. Inovação com agregação de valor

سادیا Sadia | Banvit

2. Menor impacto do hedge

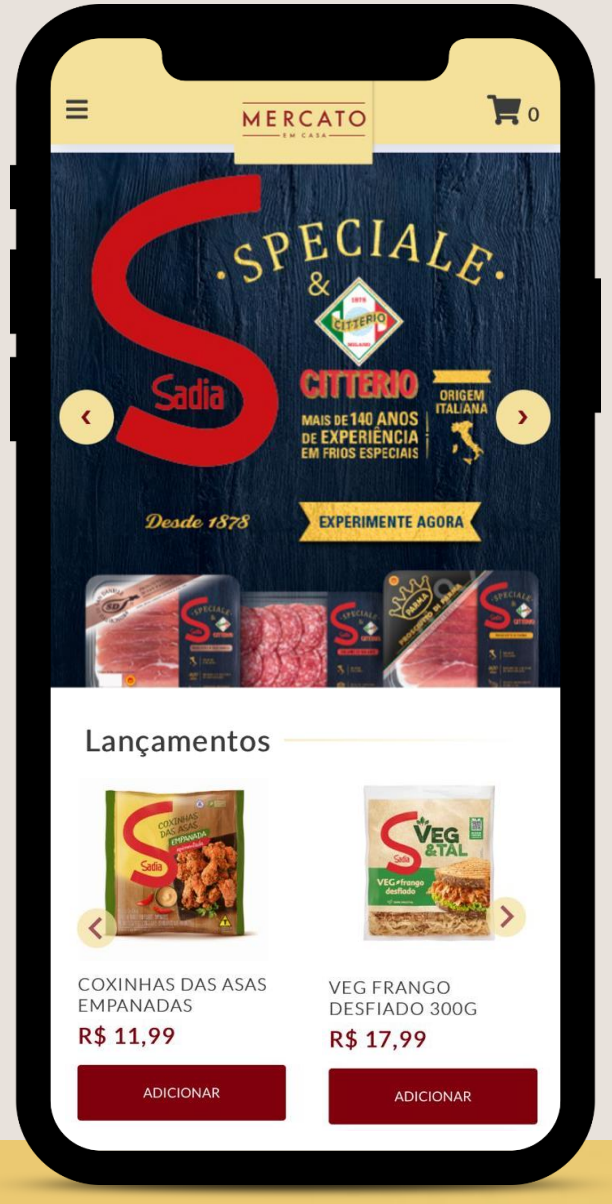
3. Investimentos em Bandirma – Turquia

# Q&A

PERDIGÃO
Linguiça tipo
Calabresa
defumada
LINGUIÇA TIPO CALABRESA 400g

QUER DEIXAR SUA ROTINA MAIS PRÁTICA E SABOROSA?

# FAZ MERCATO EM CASA.




MERCATO EM CASA

*mercatoemcasa.com.br*

**BRF1T21**

*Cupom*[1]

USE O **CUPOM** E GANHE **20% DE DESCONTO VÁLIDO ATÉ DOMINGO** **(16 MAIO)**

[1] Válido somente pelas cidades atendidas pelo Mercato em Casa.

brf

# 1T21

RESULTADOS

Sadia PERDIGÃO Qualy Claybom Banvit سادیا Sadia PERDIX


Para mais informação sobre a BRF acesse:
**brf-global.com**

**Contatos RI:**
+55 11 2322 5377
acoes@brf-br.com