

MBRF

Marfrig bfr



Sadia Sadia Bassi PERNÃO Quality

National Beef Banvit PATV Tatuquembó Steakhouse

2025

RESULTADOS

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida, não devendo ser consideradas isoladamente para a tomada de qualquer decisão. As demonstrações financeiras trimestrais da Companhia, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável, estão disponíveis em <https://ri.mbrf.com/> e arquivadas na Comissão de Valores Mobiliários - CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>).

A Companhia não presta nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, em relação às informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação.

As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de dezembro de 2025 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Esta apresentação contém dados obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações.

Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

2025

Indicadores financeiros



Receita Líquida
R\$ milhões



EBITDA Ajustado
R\$ milhões



Resultado Líquido
R\$ milhões



Fluxo de Caixa Operacional
R\$ milhões



Alavancagem
DL / EBITDA Aj. LTM (R\$)

4T25

43.915

41.913 no 4T24

3.410

3.750 no 4T24

91

1.125 no 4T24

3.634

4.380 no 4T24

2025

163.963

146.530 em 2024

13.151

13.584 em 2024

358

1.619 em 2024

13.078

12.204 em 2024

3,30x

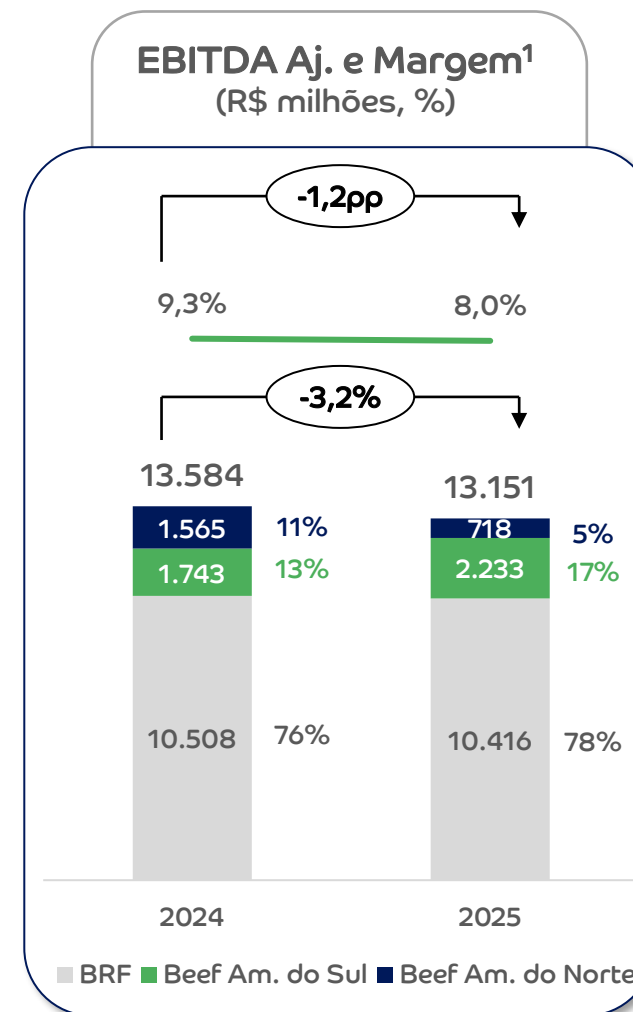
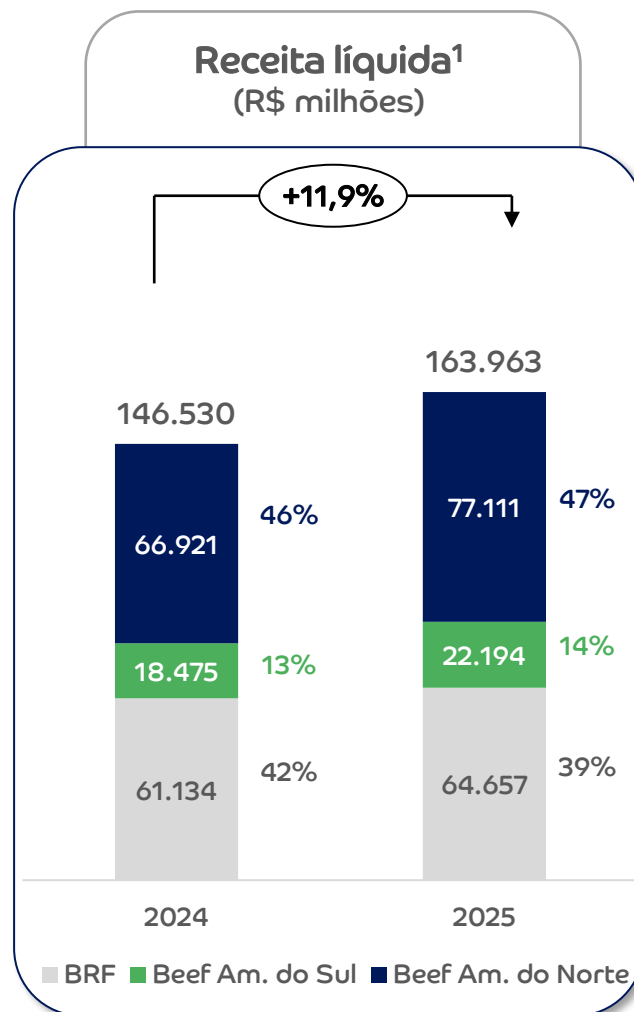
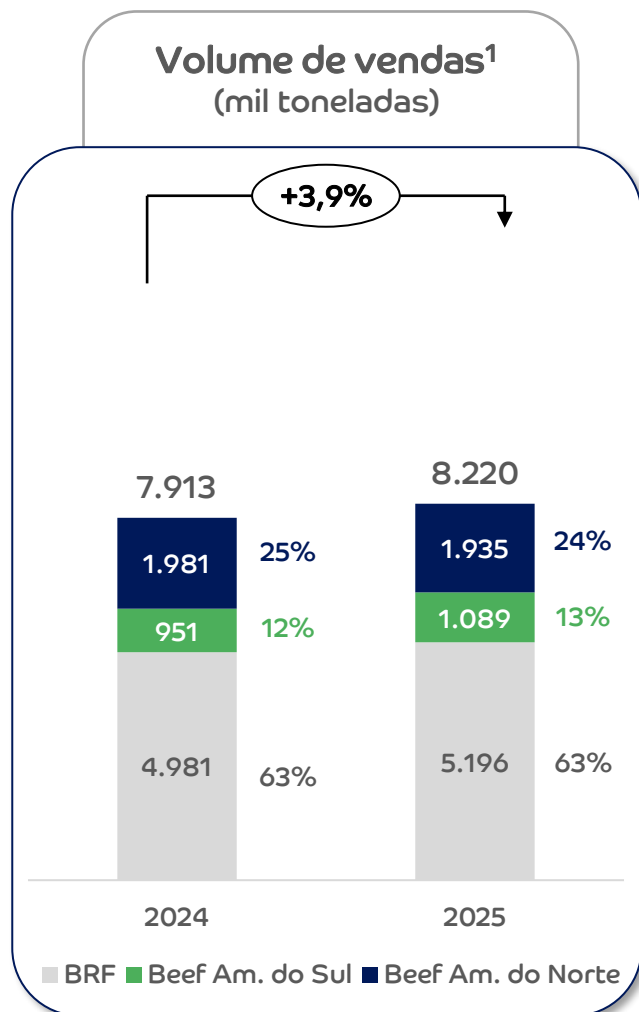
3,09x no 3T25

2025

Resultados consolidados 2025

MBRF

Marfrig brf



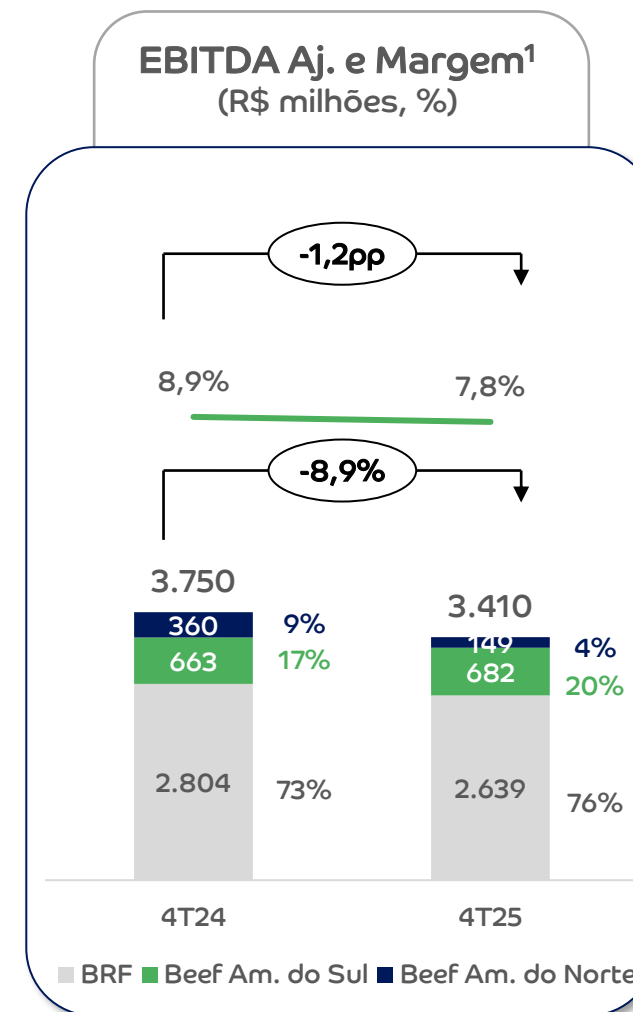
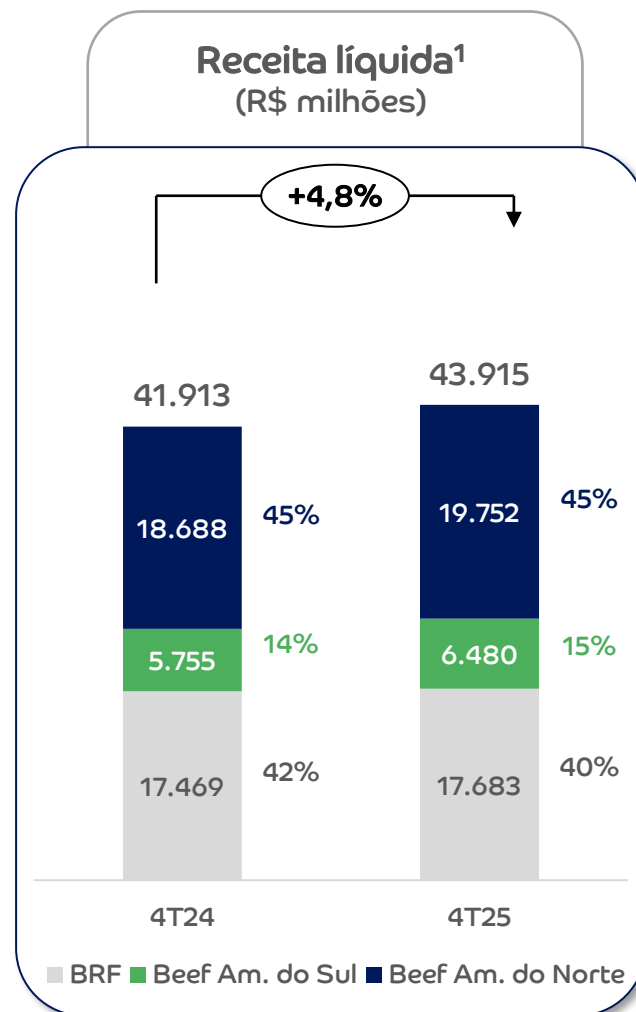
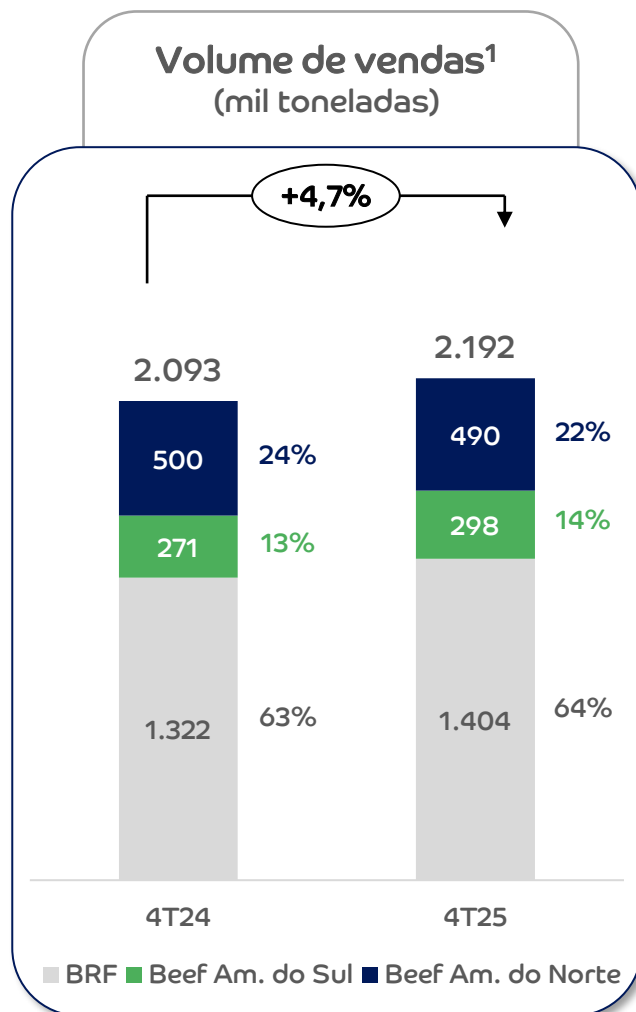
(1) Resultados Consolidados são gerenciais e contemplam somente o resultado dos ativos continuados do Brasil, Argentina e Chile até o 3T24

2025

Resultados consolidados 4T25

MBRF

Marfrig brf

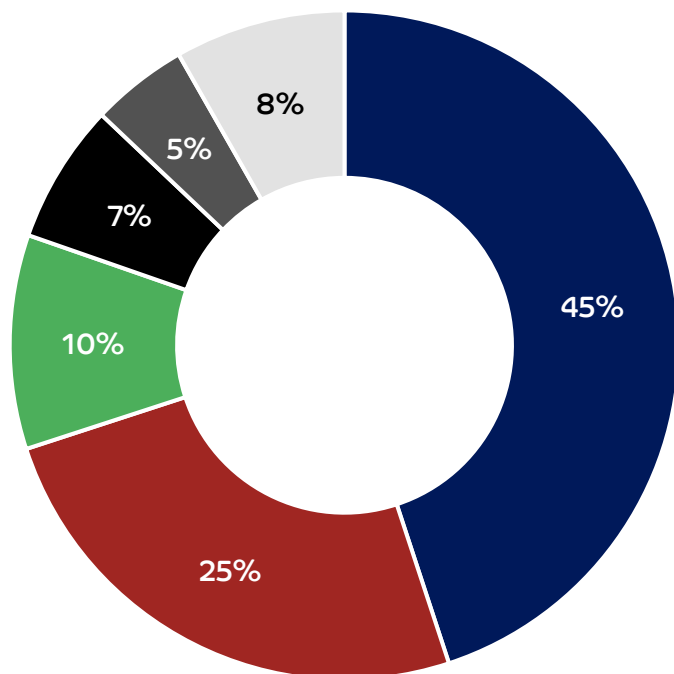


(1) Resultados Consolidados são gerenciais e contemplam somente o resultado dos ativos continuados do Brasil, Argentina e Chile até o 3T24

2025

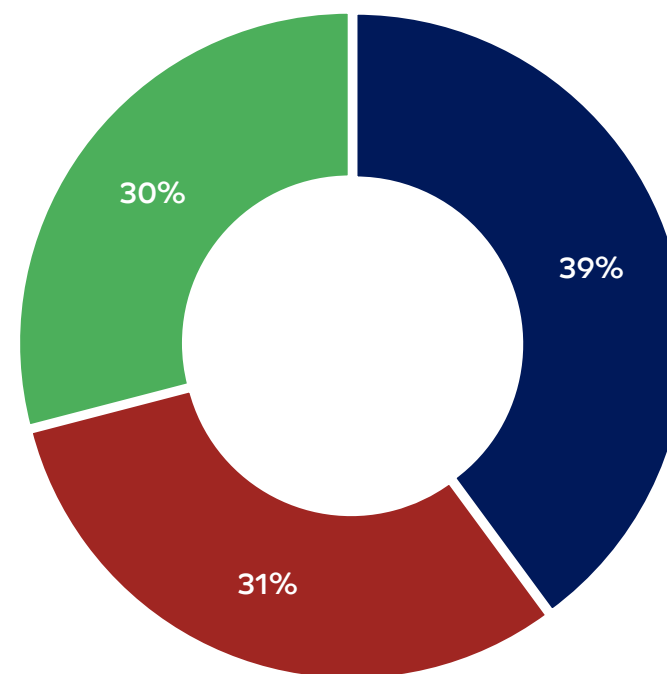
Plataforma multiproteína com presença global

Diversificação geográfica
Receita líquida – 2025



■ EUA ■ Brasil ■ Ásia ■ Oriente Médio ■ Europa ■ Outros

Diversificação de portfólio
Volume – 2025



■ Processados ■ Aves e Suínos ■ Bovinos

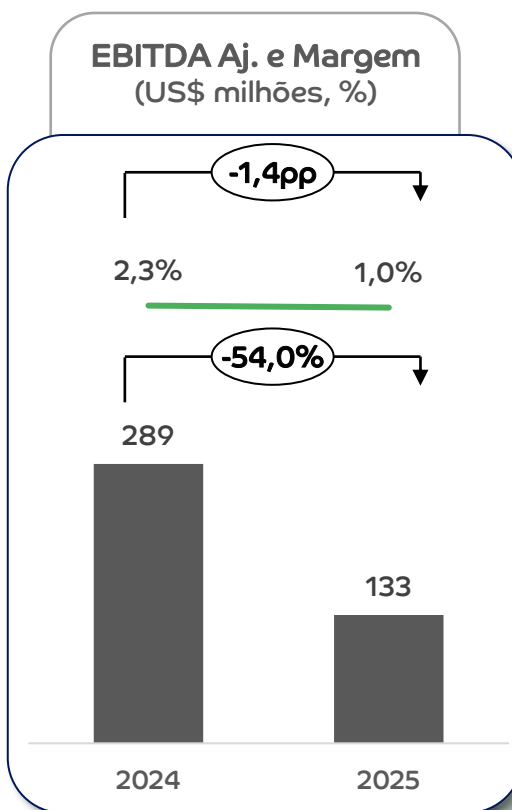
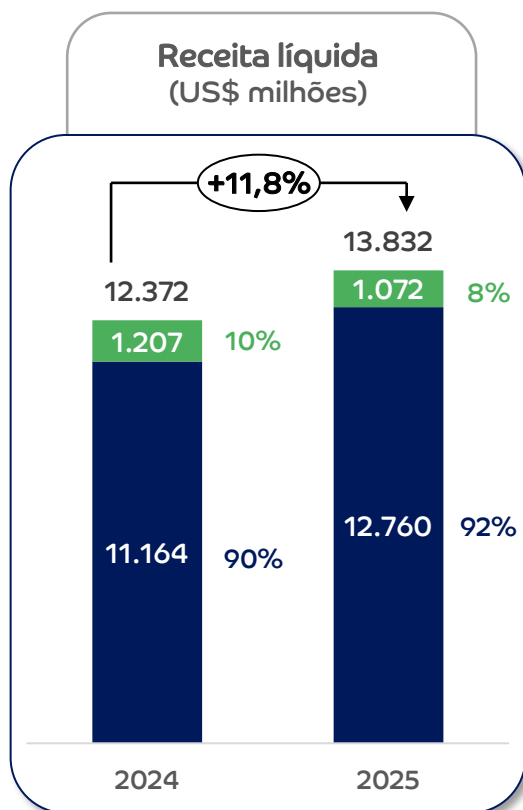
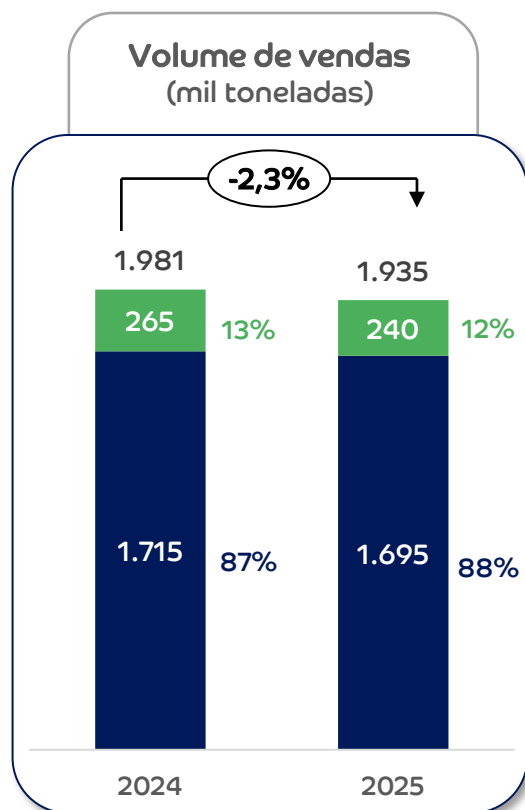
2025

Beef América do Norte 2025

MBRF

Marfrig bfr

Menor volume diante da queda do abate na indústria de 6%, que foi parcialmente compensado pelo maior peso médio da carcaça. Forte demanda por carne bovina resultou em maiores preços, embora não suficientes para compensar os preços mais altos da compra do gado.



■ Mercado interno

■ Mercado externo

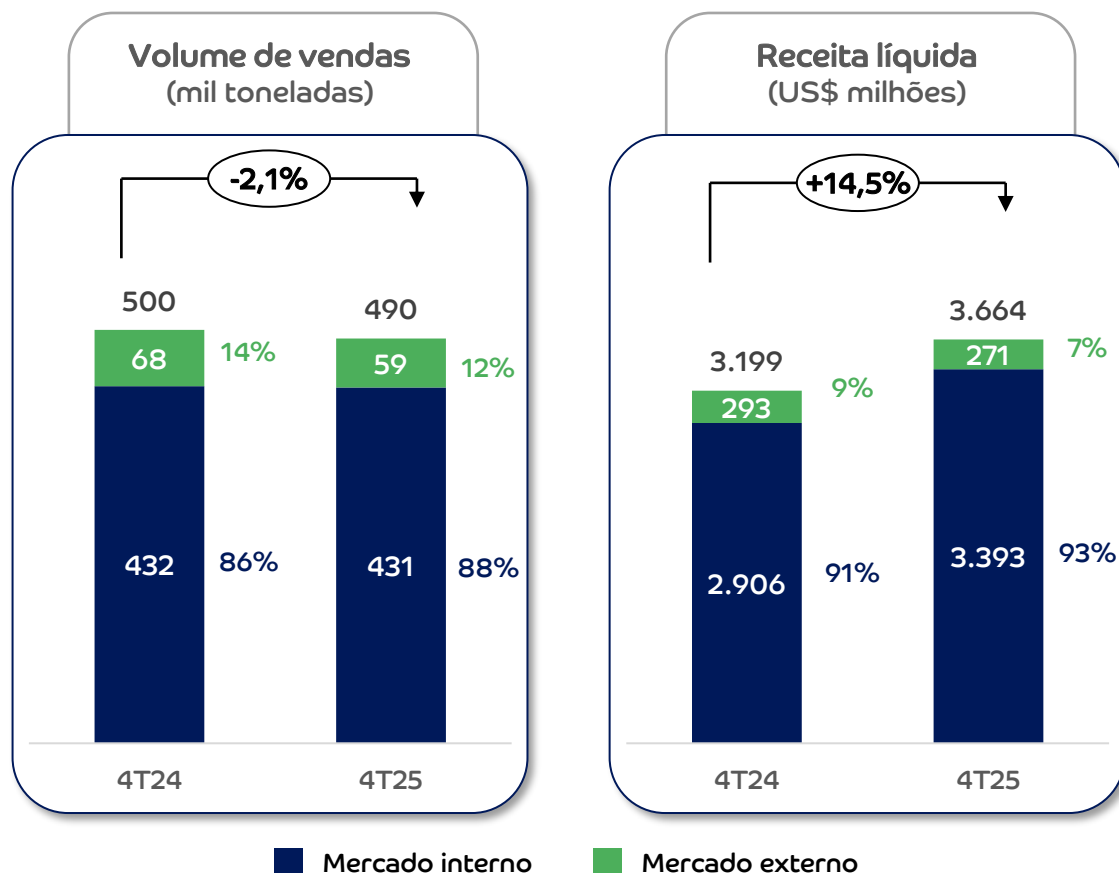
2025

Beef América do Norte 4T25

MBRF

Marfrig brf

Menor volume diante da queda do abate na indústria de 6%, que foi parcialmente compensado pelo maior peso médio da carcaça. Forte demanda por carne bovina resultou em maiores preços, embora não suficientes para compensar os preços mais altos da compra do gado.



2025

MBRF

Marfrig brf

Beef América do Norte: dados de mercado EUA

Preço de compra de gado
(USDA KS Steer \$/cwt)



Drop Credit
(\$/cwt)



Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)



Spread
(Cutout Ratio)



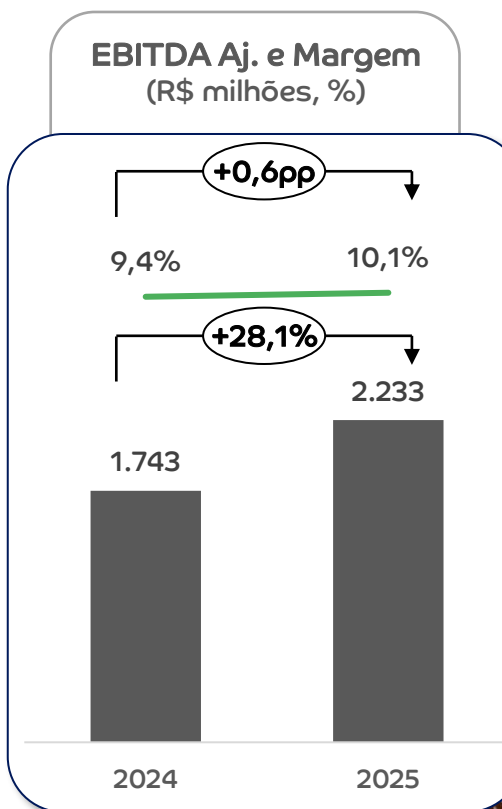
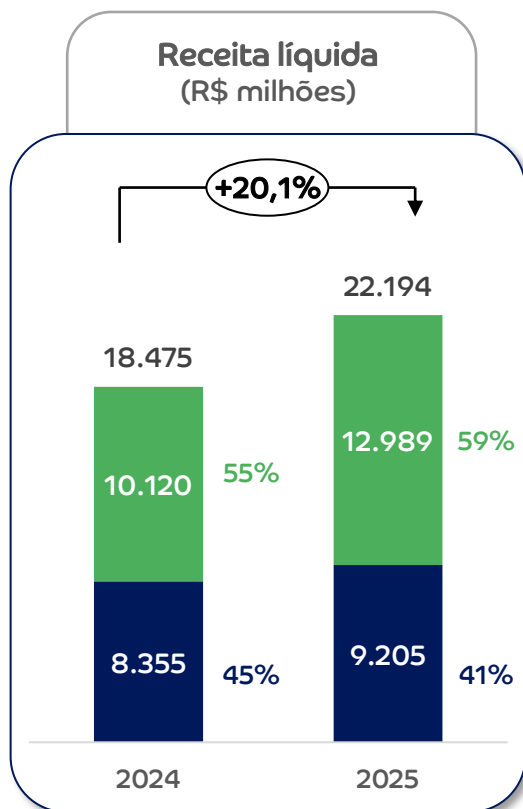
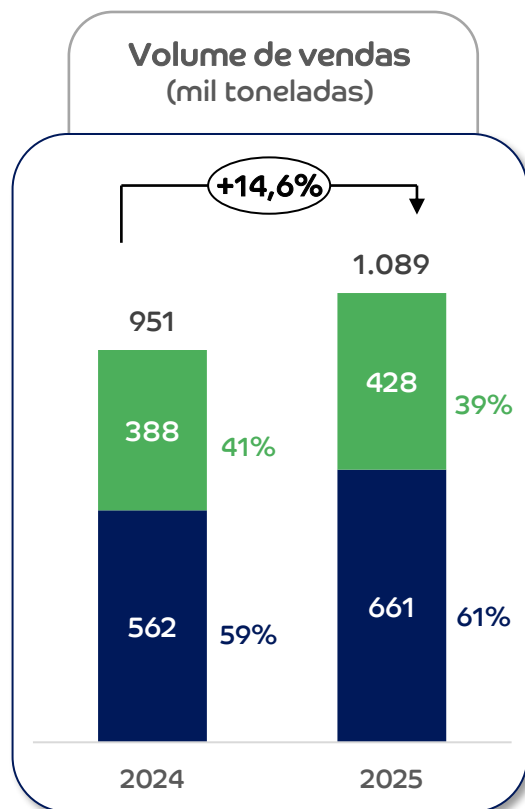
2025

Beef América do Sul 2025

MBRF

Marfrig bfr

Crescimento de volume e receita com patamar saudável de rentabilidade, impulsionado por ganhos de produtividade decorrentes dos investimentos, aumento na ocupação dos complexos industriais e maior foco em produtos de valor agregado.



■ Mercado interno

■ Mercado externo

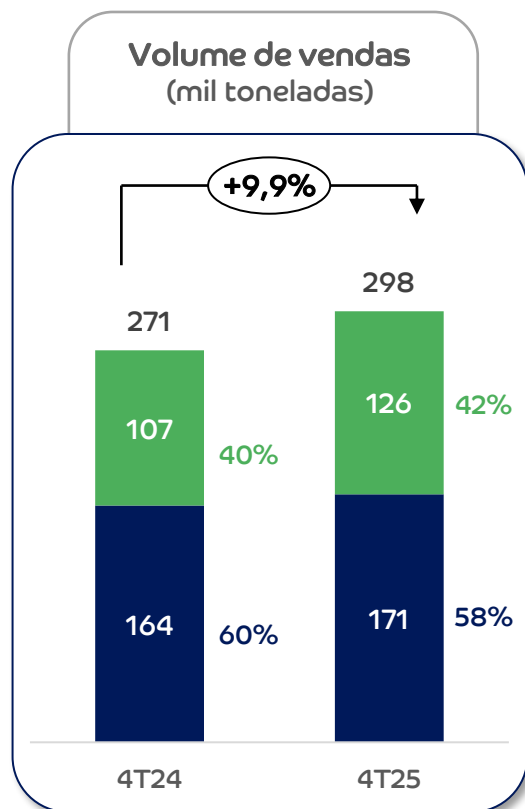
2025

Beef América do Sul 4T25

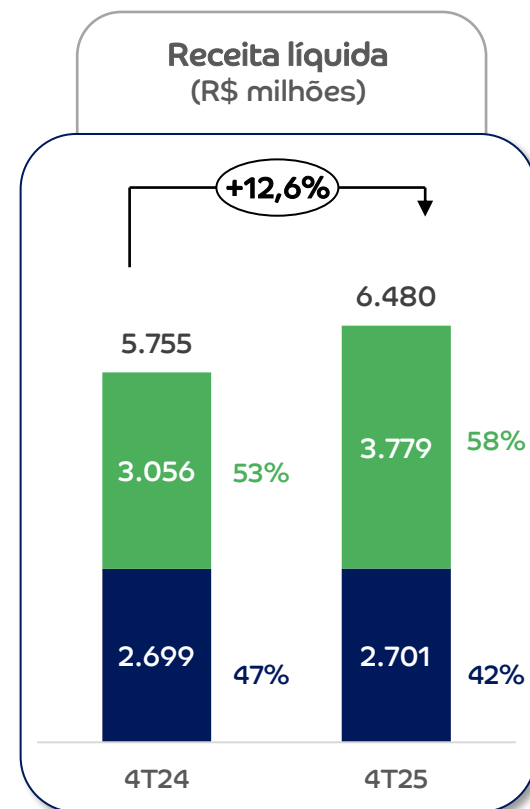
MBRF

Marfrig bfr

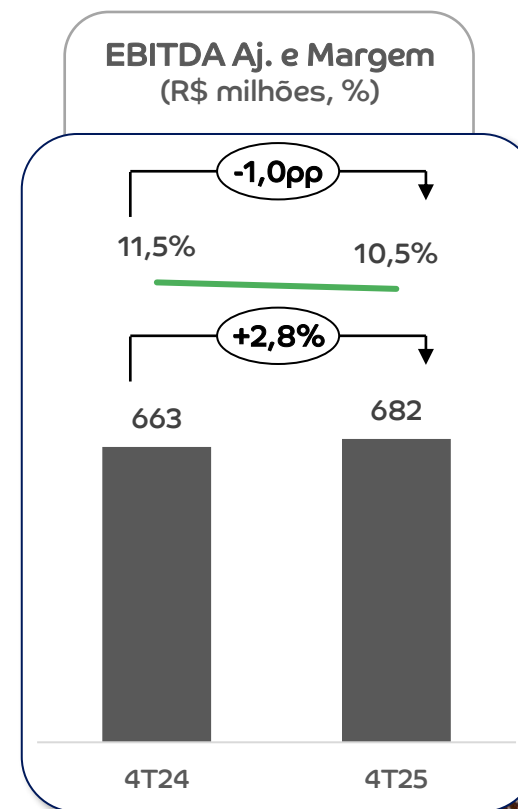
Crescimento de volume e receita com patamar saudável de rentabilidade, impulsionado por ganhos de produtividade decorrentes dos investimentos, aumento na ocupação dos complexos industriais e maior foco em produtos de valor agregado.



■ Mercado interno



■ Mercado externo



2025

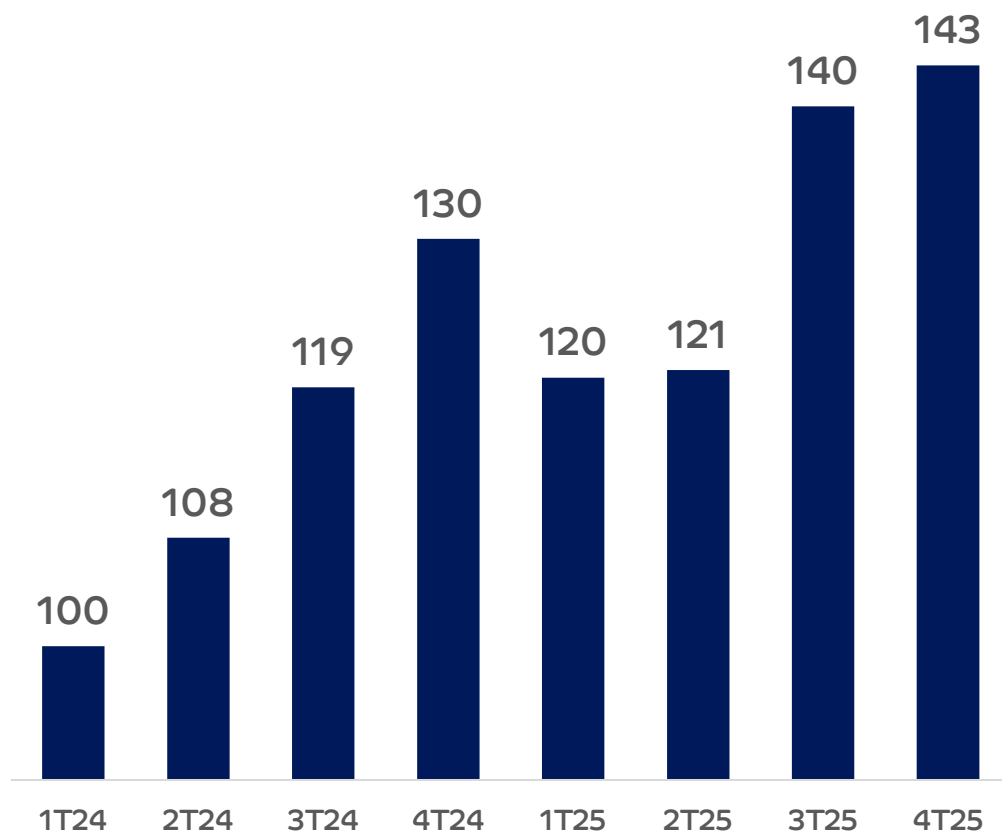
Beef América do Sul: destaques

MBRF

Marfrig bfr

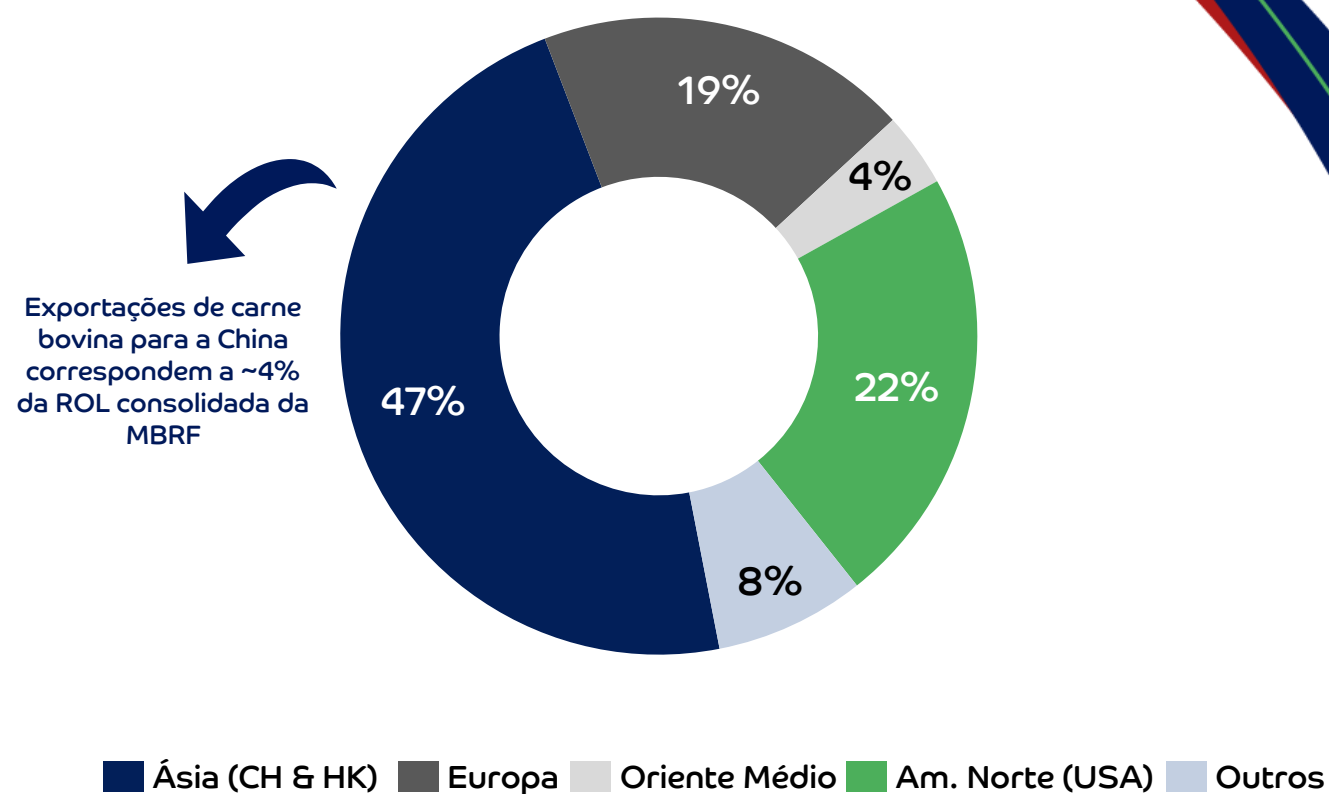
Evolução do volume: operações continuadas

Base 100 = 1T24



Principais destinos: mercado externo

% da receita



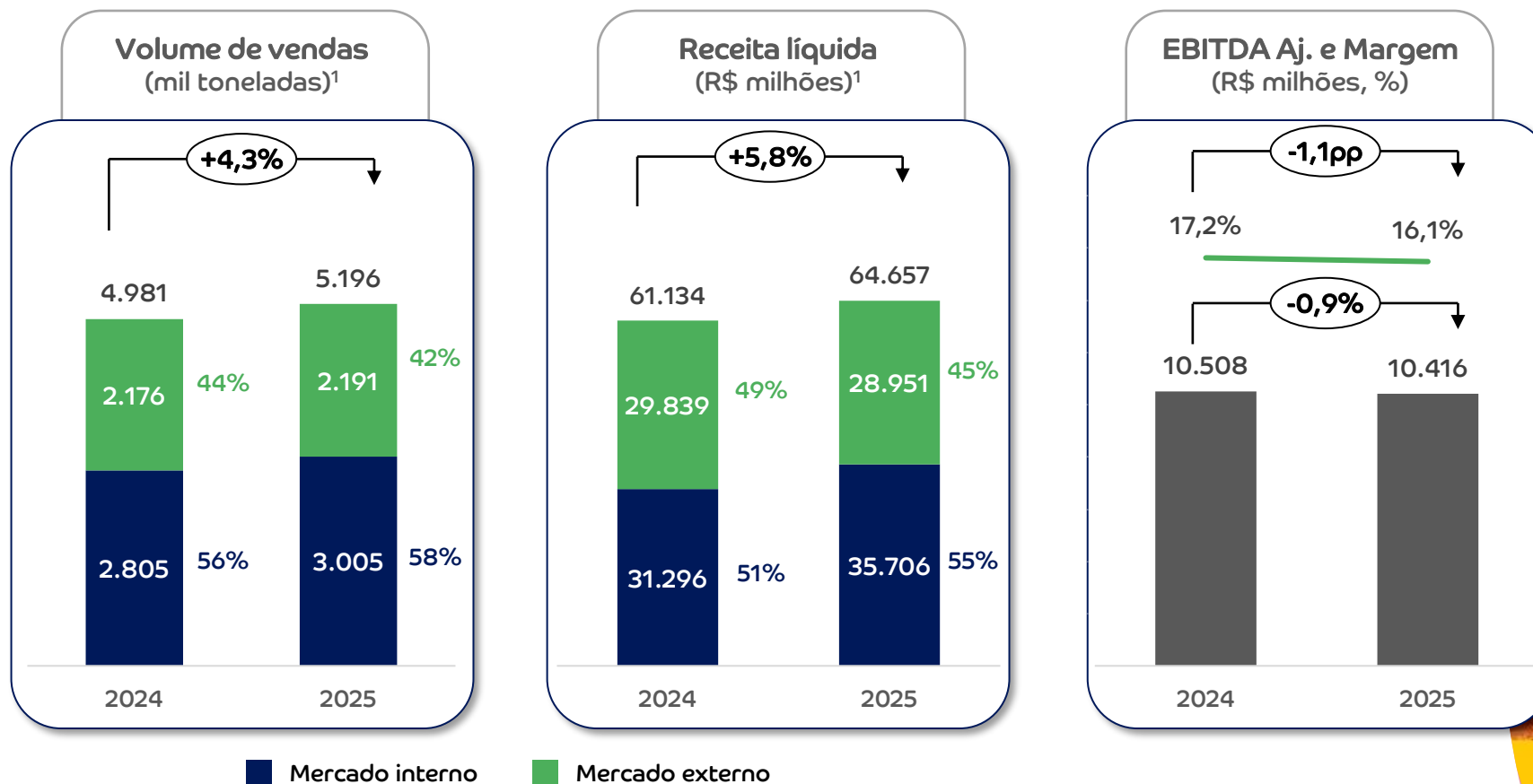
2025

BRF 2025

MBRF

Marfrig brf

Maior volume histórico, com crescimento da participação do portfólio de Processados no consolidado. No mercado interno, destaque para o volume de Processados, com ganhos de market share. Boa dinâmica de negócios no mercado externo, diante da agilidade para mitigar as restrições de exportação de frango, que se encerraram em janeiro de 2026.



(1) Considera-se como Mercado Interno as vendas realizadas no Brasil e Mercado Externo, as vendas realizadas no exterior



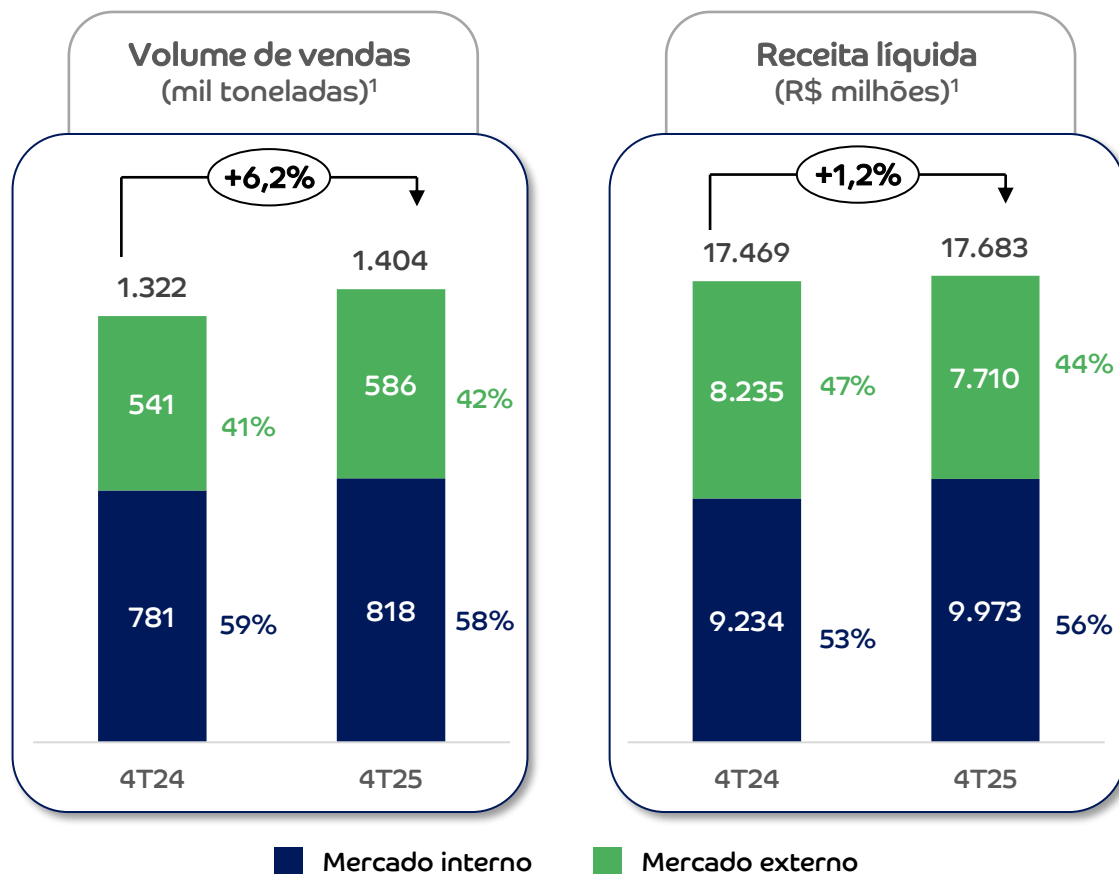
2025

BRF 4T25

MBRF

Marfrig bfr

Maior volume histórico, com crescimento da participação do portfólio de Processados no consolidado. No mercado interno, destaque para o volume de Processados, com ganhos de market share. Boa dinâmica de negócios no mercado externo, diante da agilidade para mitigar as restrições de exportação de frango, que se encerraram em janeiro de 2026.



(1) Considera-se como Mercado Interno as vendas realizadas no Brasil e Mercado Externo, as vendas realizadas no exterior



2025

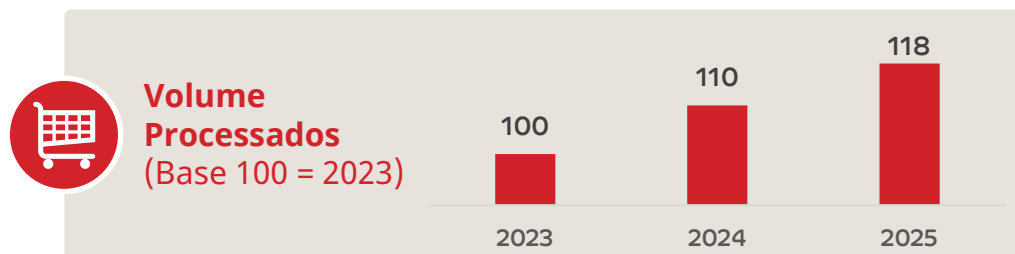
BRF: destaques – Mercado Interno

MBRF

Marfrig bfr

Portfólio regular

- Consistência da estratégia comercial:** crescimento de +8% a/a no número de clientes atendidos, aumento do volume e ganhos de market share em Processados.



- Melhora contínua nos indicadores de desempenho em loja:** maior disponibilidade de produto (+1,6pp) e aderência ao preço sugerido (+1,1pp a/a).
- Inovações assertivas e convenientes para os consumidores** com destaque para a linha de pratos prontos Meu Menu Perdigão e novos Hot Bowls Sadia.

Comemorativos

- Continuidade da liderança de nossas marcas no Natal brasileiro,** com **Sadia** consolidada como “Top of Mind” na categoria Ceia de Natal e **Perdigão** celebrando o seu **pioneirismo** com os 45 anos de Chester.
- Contribuição das inovações,** destacando os novos produtos da linha Chester.



15



2025

BRF: destaques – Mercado Externo

MBRF

Marfrig bfr

GCC e Turquia

- **GCC: crescimento de volume**, impulsionado pela venda local, reforçando as **vantagens competitivas na região: marcas fortes e distribuição**. Destaque para **Processados**, que atingiu o **maior volume histórico**, com ganho de market share de 1,3pp a/a.
- **Turquia: recorde de volume vendido em Processados**, mitigando os efeitos do cenário de maior oferta de frango.

Sadia 38,6%
market share
no GCC¹

Banvit 24,3%
market share
na Turquia¹

Exportações Diretas

- **Cone Sul: recorde histórico de volume em Processados**, suportado pelas marcas fortes na região.
- **Exportações Diretas: conquista de 230 novas habilitações desde 2022.**

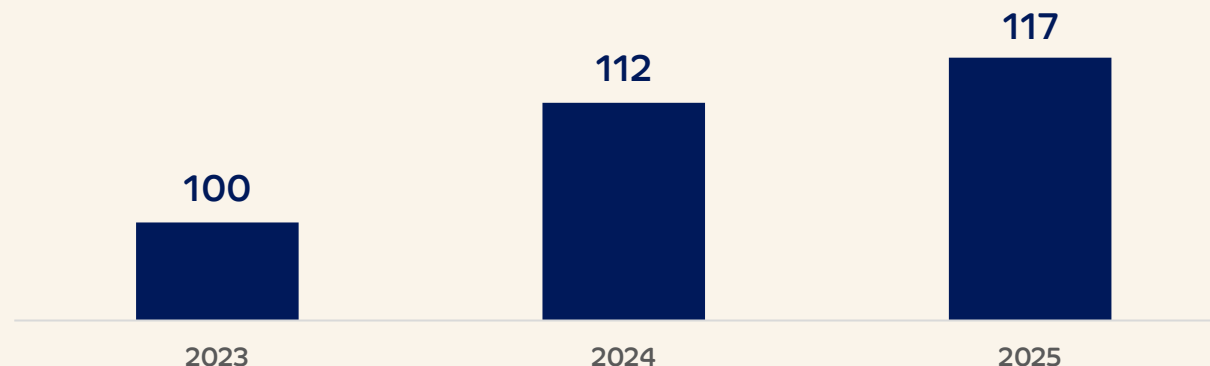
Sadia
PATY

vienissima!



Volume Processados
(Base 100 = 2023)

(1) Nielsen



16



2025

Aceleração dos investimentos, preparando a Companhia para atender a demanda crescente por proteínas



M&As
R\$1.059 mm

**Fábrica de processados na
província de Henan**

**Entrada no segmento de
frango resfriado, com abate
local na Arábia Saudita,
através da Addoha¹**

**Expansão do portfólio
para gelatina e colágeno
com a aquisição de 50% da
Gelprime**

(1) Addoha Poultry Company na Arábia Saudita, na qual a BRF Arabia detém uma participação minoritária de 26%

✓ Concluído em 2025

⌚ Em andamento,
conclusão em 2026

MBRF

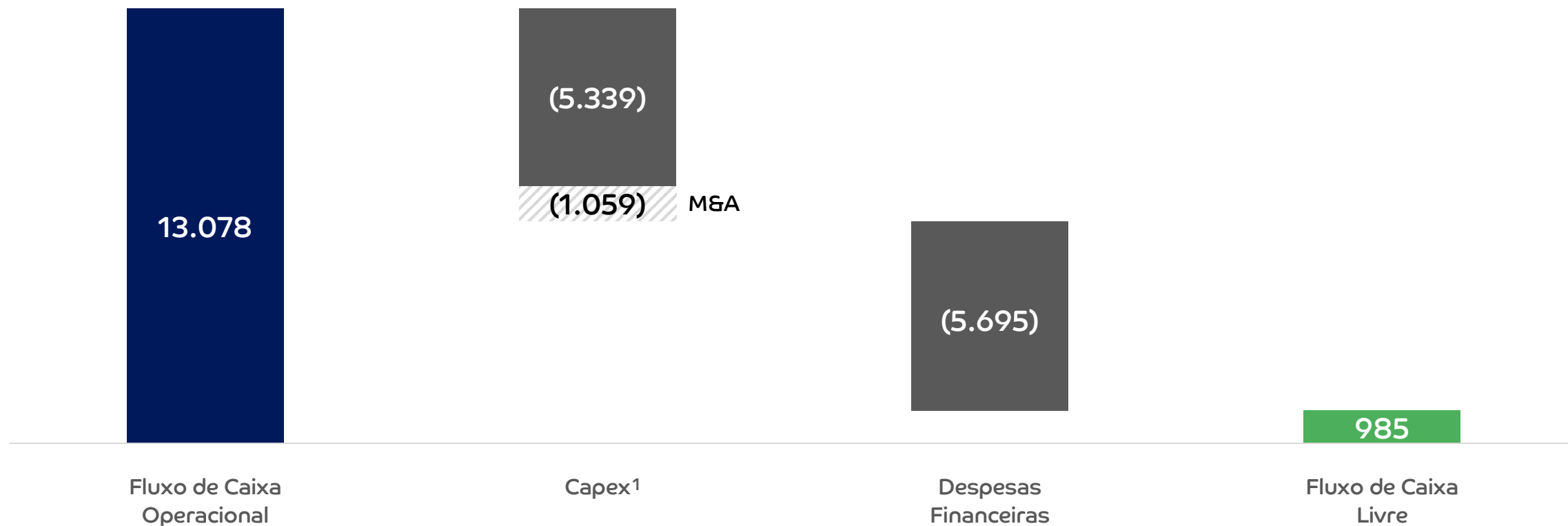


**Destques
financeiros**

2025

Fluxo de Caixa Livre 2025

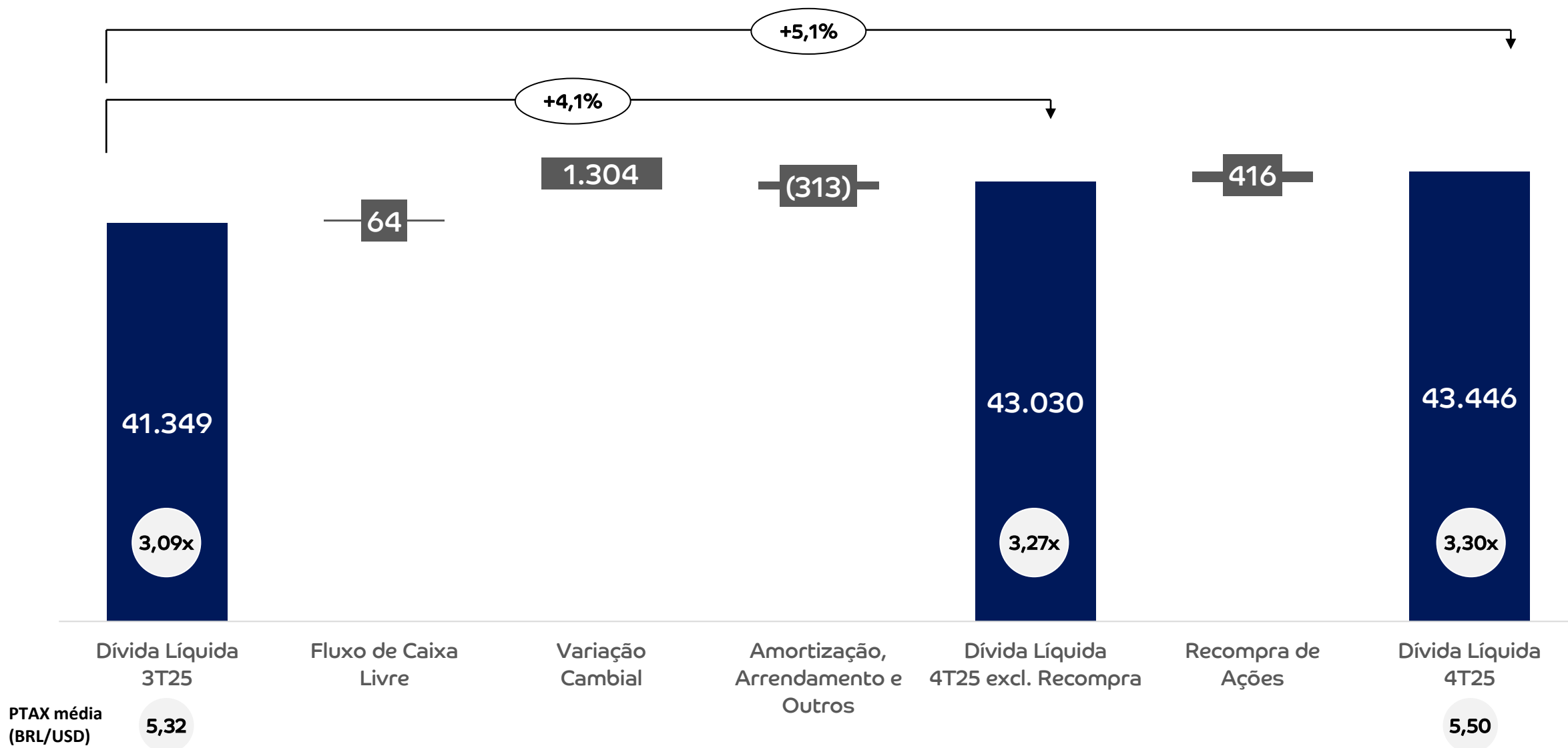
R\$ milhões



(1) Exclui as recompras de ações da BRF S.A.

2025

Evolução da Dívida Líquida



MBRF



**Destques
ESG**

2025

Destques e avanços da agenda ESG



Controle de origem

100% de monitoramento da cadeia de bovinos considerando fornecedores diretos e indiretos, mantendo também 100% do controle dos grãos no Brasil.

Programa Verde+: reinclusão de mais de 180 fazendas em 2025.



Governança da sustentabilidade

Conquista do Triplo A do CDP (Clima, Segurança Hídrica e Florestas).



Bem-estar animal

100% de ovos livres de gaiola em todas as operações.



Mudanças climáticas

80% de energia renovável, diante da meta global de atingir 100% até 2030.

Lançamento do **Protocolo Carne Baixo Carbono** em parceria com a Embrapa.

2025

Considerações finais

Resultados sólidos



Maior faturamento e volume desde a consolidação de BRF (2022).

Presença global fortalecida pela plataforma multiproteína com marcas fortes e preparada para atender a demanda crescente por proteínas.



Beef América do Norte

Queda no volume em linha com o abate da indústria, que foi parcialmente compensado pelo maior peso médio da carcaça.



Beef América do Sul

Ganho expressivo de volume, resultado do aumento de capacidade e produtividade ao longo dos últimos anos.



BRF

Maior volume histórico consolida a trajetória de crescimento principalmente de processados.

Retomada das exportações para a União Europeia e aquisição da Gelprime reforçam a estratégia de diversificação dos negócios com foco em expansão da rentabilidade.



Sinergias e eficiências

Implementação da frente de otimização da estrutura corporativa, com avanços na integração comercial e nas iniciativas de *supply chain* e *value engineering*.

Captura adicional de R\$1bi¹ com o Programa de Eficiência em 2025 com contínuo avanço dos indicadores operacionais.



Gente

Consolidação do movimento robusto e estratégico de desenvolvimento de nossos colaboradores, com o recorde de 1,8 milhão de treinamentos concluídos, somando 4,2 milhões de horas de capacitação.

MBRF

Marfrig bfr



(1) Os valores de captura se referem a ganhos de cada um dos indicadores na comparação com o mesmo período do ano anterior; estes mesmos valores estão/estarão refletidos no resultado obedecendo o giro de estoque de nossa cadeia

NOVA LINHA POP SADIA

Sua lanchonete em casa



MBRF



Sadia

Sala Bani



Qualy

National Beef

Banvit

PATY

Tacuarembó
Steakhouse

Q&A