

# 4T23

## RESULTADOS



**bfr**



# AVISO LEGAL

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF” ou “Companhia”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “continuar”, “esperar”, “projetar”, “planejar”, “prever”, “visar”, “almejar”, “buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados a: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados; (iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais;

(v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; (viii) os eventuais impactos decorrentes de epidemias e pandemias, especialmente no Brasil e em outros mercados em que a BRF atua; (ix) o aumento da inflação a nível global e (x) efeitos negativos das guerras na Ucrânia e em países do Oriente Médio no mercado mundial. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão “Fatores de Risco”.

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

# INDICADORES FINANCEIROS

4T23



**Receita Líquida**  
R\$ milhões

**14.426**

14.769 no 4T22



**EBITDA Ajustado**  
R\$ milhões

**1.903**

1.079 no 4T22



**Resultado Líquido<sup>1</sup>**  
R\$ milhões

**823**

(601) no 4T22



**Fluxo de Caixa Livre**  
R\$ milhões

**613**

(67) no 4T22



**Alavancagem**  
DL / EBITDA Aj. LTM

**2,01x**

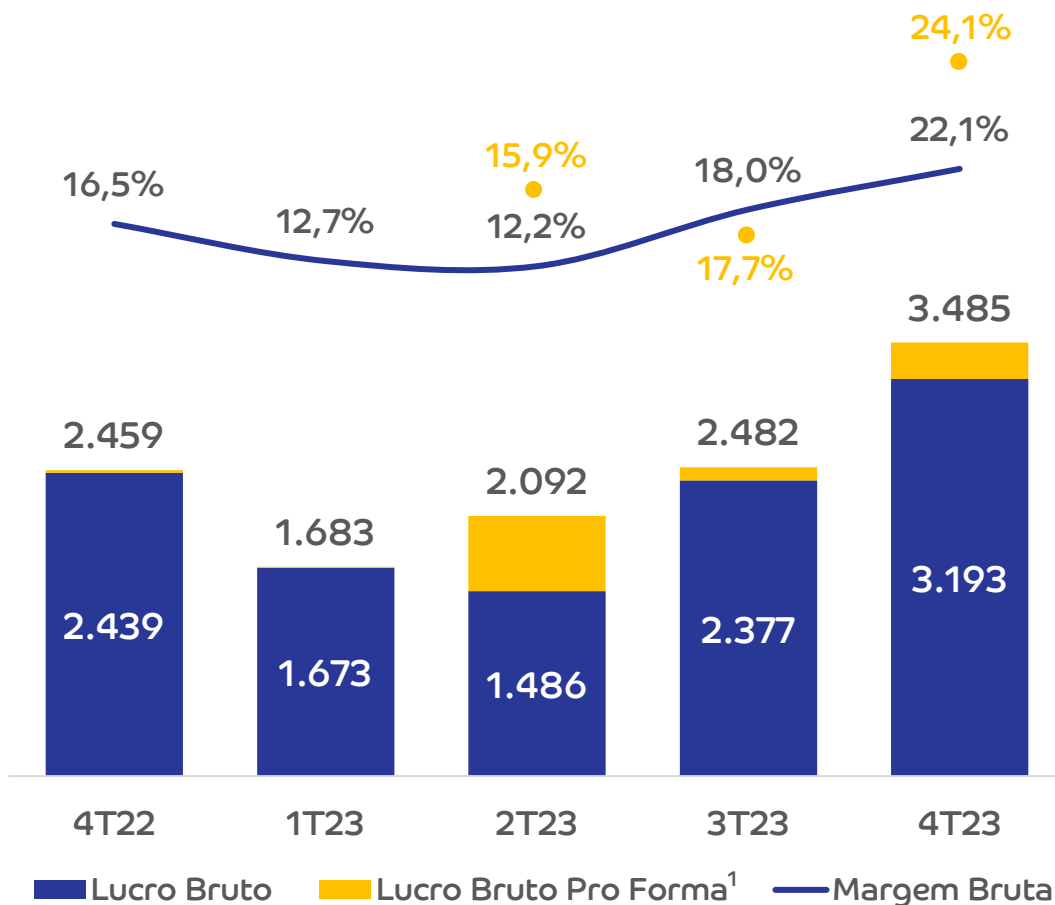
3,55x no 4T22



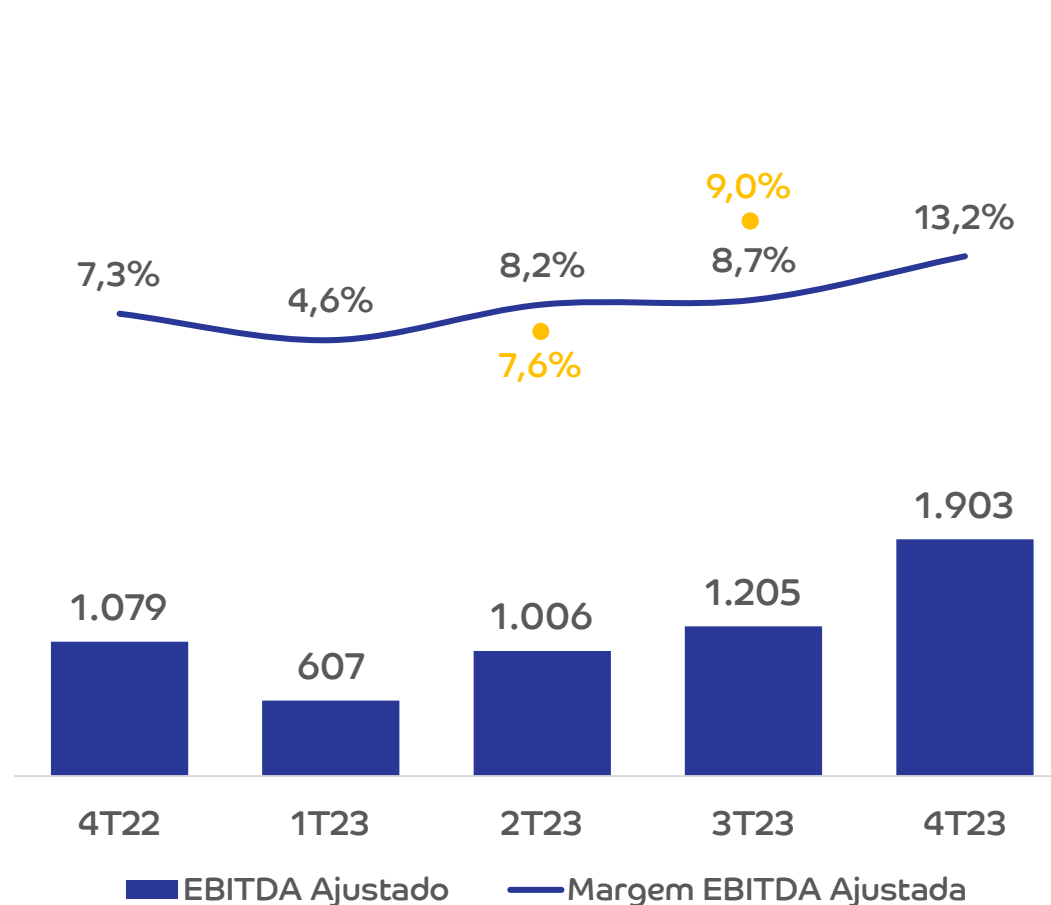
Sadia

(1) Resultado Líquido Pro Forma das Operações Continuadas, excluindo-se os impactos i) da hiperinflação da Turquia, ii) da dívida designada como hedge accounting no 2T22 e 2T23 e iii) do Acordo de Leniência no 4T22

## Lucro Bruto e Margem (R\$ milhões, %)

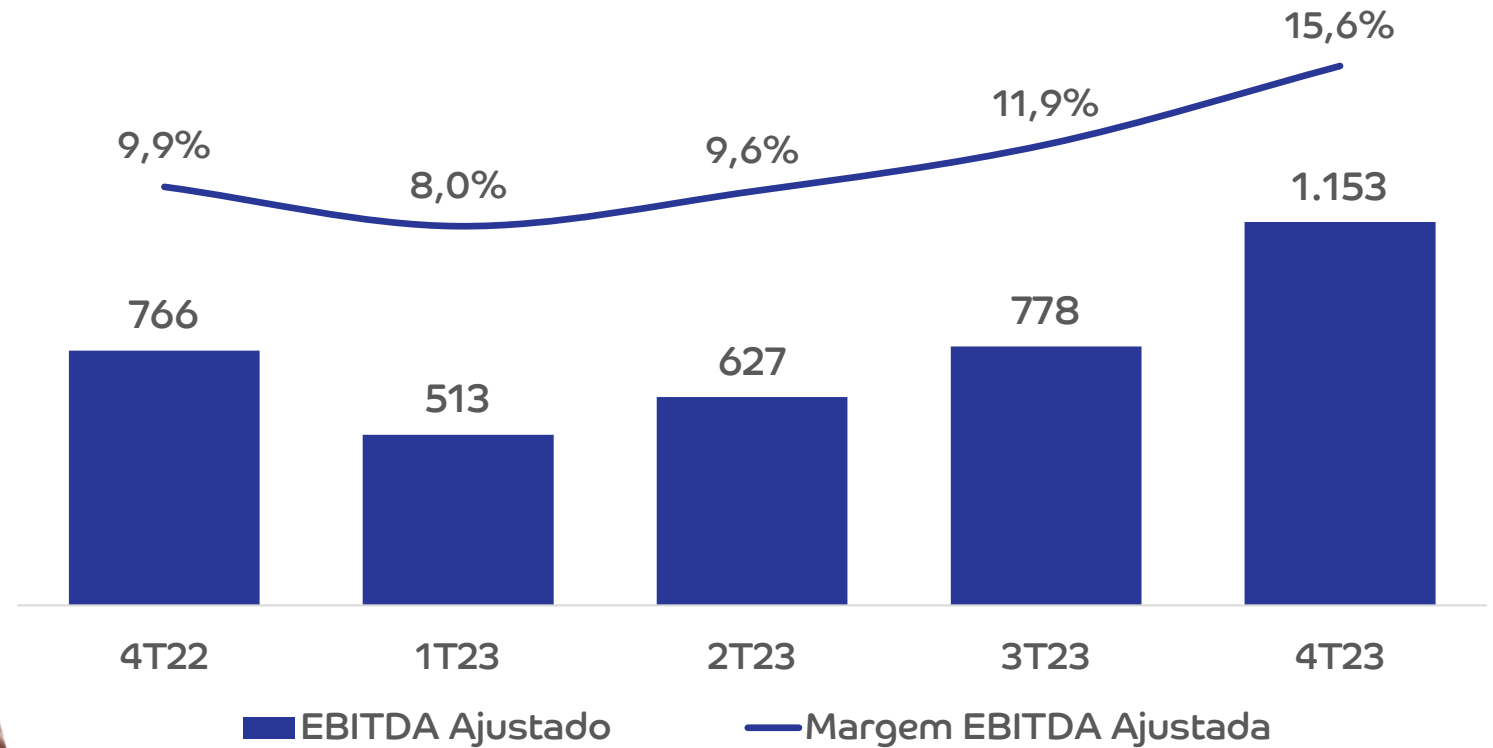


## EBITDA Ajustado e Margem (R\$ milhões, %)



(1) Exclui-se: variação cambial da dívida designada como hedge accounting no 2T23 e hiperinflação na Turquia em todos os períodos. Para mais explicações, vide o Relatório da Administração

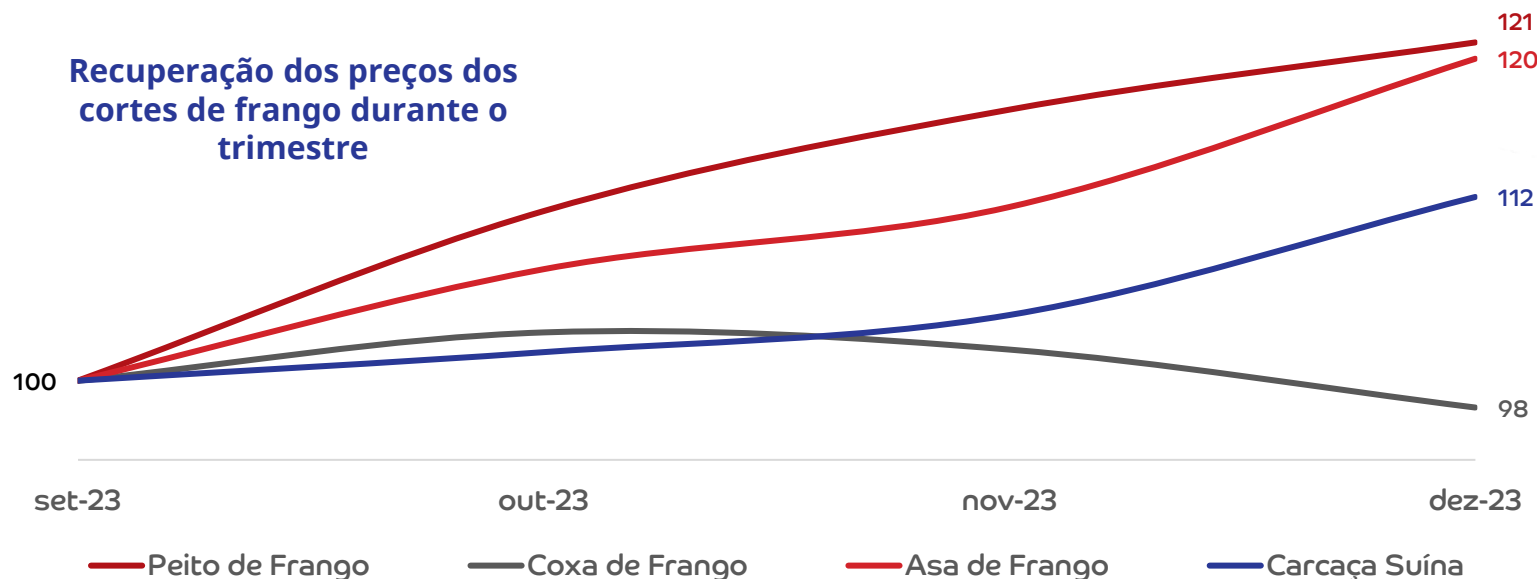
Crescimento de rentabilidade, apoiado pela sazonalidade de Comemorativos e evolução do portfólio regular



# BRASIL: NEGÓCIOS E EXECUÇÃO

4T23

## Preços do Frango e Suíno Doméstico – JOX<sup>1</sup>



### Inovação

- Racionalização do portfólio e **priorização de inovações assertivas e relevantes na ótica do consumidor**. A premiada linha **Hot Bowls** contribuiu para ganho de participação na categoria.



### Execução comercial

- Maior disponibilidade de produto** (+4 p.p.) e **ganho no share de espaço em loja** (+3 p.p.) vs 2022.
- Contínua **melhora no nível de serviço logístico** (+8,1 p.p.<sup>2</sup> e +13,5 p.p.<sup>3</sup>) vs 2022.
- Aumento no número de clientes atendidos** (vs 2022), **alcançando +280k PDVs**.



**39,2%**  
market share  
em Processados<sup>4</sup>

(1) Fonte: JOX. Base 100 = setembro/2023; (2) Indicador para pequeno varejo; (3) Indicador para grandes redes varejistas; (4) Nielsen (4T23)

# LIDERANÇA EM COMEMORATIVOS

- **Aumento de +16% no número de clientes** atendidos vs 2022, com foco no pequeno varejo.
- Avanço na execução comercial **com expansão do espaço em gôndola, com destaque para Perus e Aves Especiais.**
- Ampliação das ativações de **sell out** e troca de bolsas contribuiu para a **compra de Perus, Chester® e Sadia Supreme.**
- **Comunicação com consumidor** através das campanhas na TV e inovação das embalagens de Sadia com **QR Code.**



**72%**  
Perus<sup>1</sup>

**60%**  
Aves especiais<sup>1</sup>

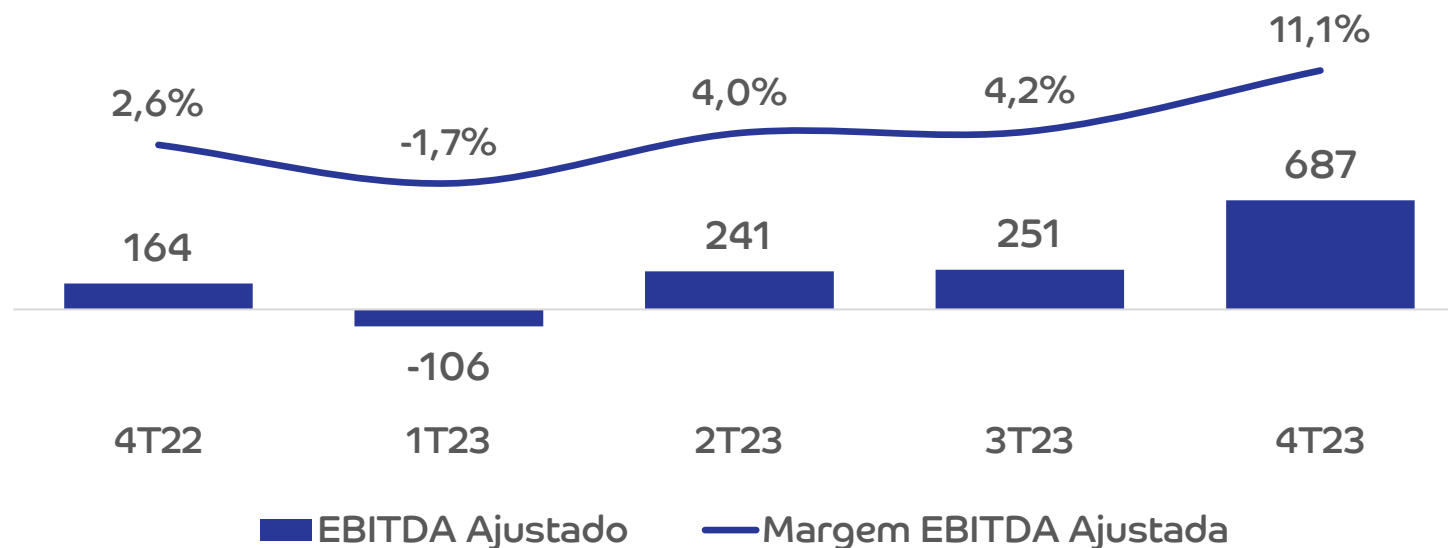
(1) Market share. Fonte: Nielsen



# SEGMENTO INTERNACIONAL

4T23

## Retorno à margem EBITDA de duplo-dígito diante da recuperação de preços de cortes de frango e griller



Key player nas exportações brasileiras de **frango**<sup>1</sup>

**27%** market share

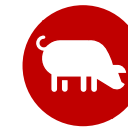
Share export.<sup>2</sup>

+3,9 p.p. Coreia do Sul

+1,3 p.p. GCC

+1,5 p.p. China

+0,5 p.p. Américas



Key player nas exportações brasileiras de **suínos**<sup>1</sup>

**18%** market share

+1,7 p.p. Singapura

+1,4 p.p. Sudeste Asiático

(1) SECEX (4T23); (2) SECEX (4T23 vs 3T23)





## Halal DDP

### GCC

Trajetória crescente da rentabilidade na região com avanço da execução comercial e recuperação relevante dos preços.

Ganho de *market share* de Processados (+2,2 p.p. vs 2022) alinhado com a estratégia de aumento do volume de itens de valor agregado.

### Turquia

Resultados positivos com melhor desempenho dos portfólios in natura e de processados, cuja categoria apresentou ganho de 2 p.p. de *market share* (vs 2022).

**ساديا** **37,6%**  
Sadia market share nos países do GCC



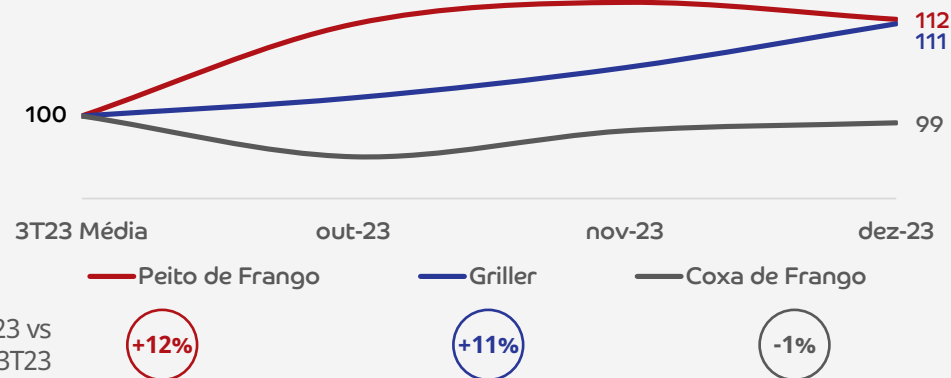
**21,2%**  
Banvit market share na Turquia



## Internacional

Redução do estoque de produto acabado em ~77kton (vs 2022).

Preço Exportação - BRF (USD/kg). Base 100 = Média 3T23

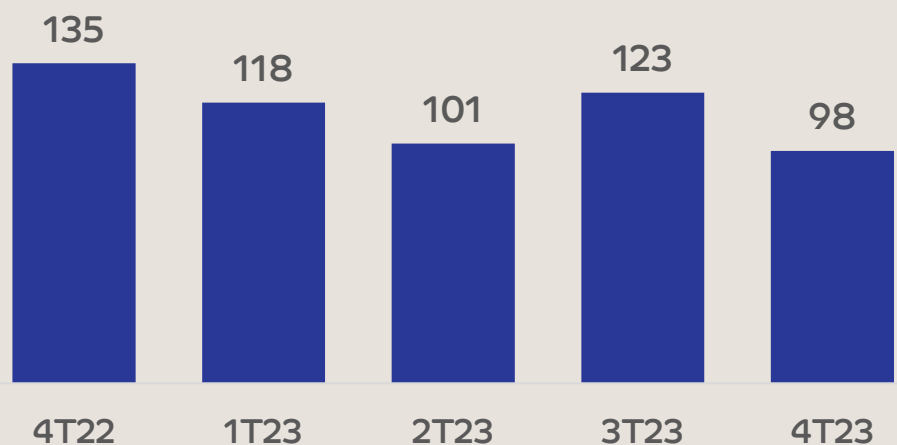
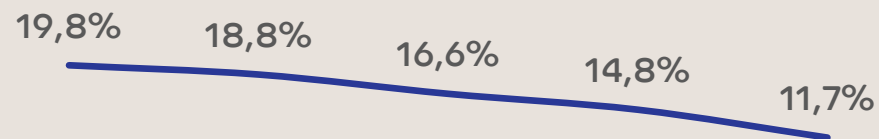


## Exportações Diretas e Ásia

Retorno da exportação de frango para o Reino Unido. 16 novas habilitações para exportação, totalizando 66 em 2023, contribuíram para maior flexibilidade e captura de oportunidades.

# OUTROS SEGMENTOS

Contínua captura de eficiências do BRF+ segue contribuindo para a maximização dos resultados do segmento *Core* da Companhia



■ EBITDA Ajustado — Margem EBITDA Ajustada

(1) Best Ingredients Suppliers

## PET FOOD

- Aumento da participação da categoria Super Premium Natural nas vendas (2023 x 2022).
- Expansão das vendas para o mercado internacional em 2023, fechando o ano com os primeiros embarques para os Emirados Árabes Unidos.
- Extensão do Programa BRF+ para a operação Pet, potencializando ganhos de eficiência.

brf pet

Balance  
BIOFRESH<sup>SM</sup>  
SUPERPREMIUM

GRAN PLUS  
GUABI NATURAL  
SUPERPREMIUM

## INGREDIENTS

- Início das exportações de hidrolisados para a Europa fortalece a estratégia de diversificação de mercados e foco em produtos de valor agregado.
- Reconhecimento na premiação da Revista Prêmio Bis<sup>1</sup> nas categorias de Proteínas de Soja e Vegetal.

brf ingredients



brf 10

# BRF+: CAPTURAS DO PROGRAMA DE EFICIÊNCIA

4T23



CUSTO DO ANIMAL



INDÚSTRIA



COMERCIAL E LOGÍSTICA

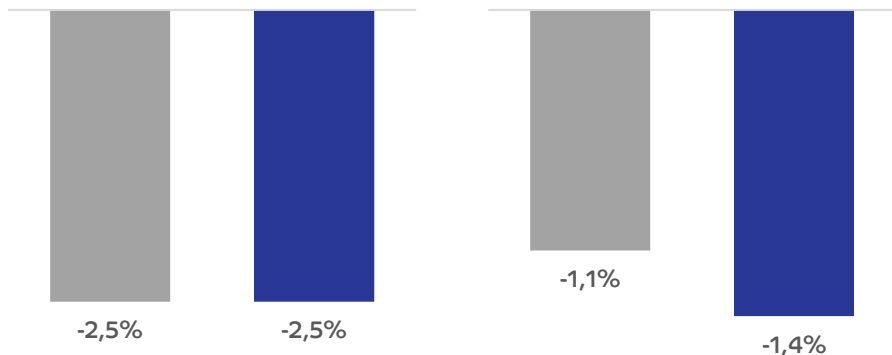
■ 2023FY vs 2022FY

■ 4T23 vs 4T22

↓ + Conversão Alimentar

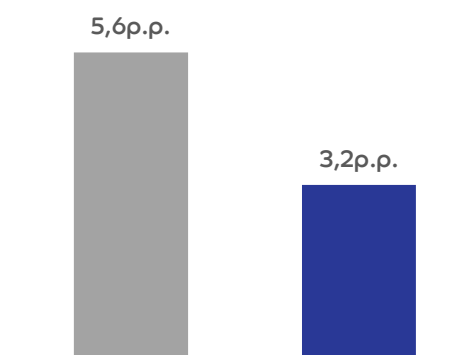
Frango

Suíños

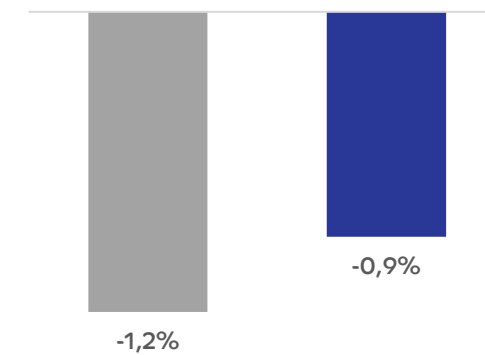


↑ + Rendimento In Natura

Frango

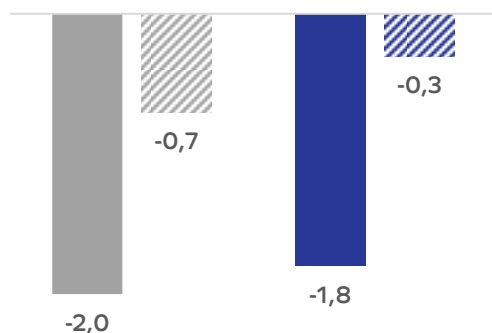


↓ + Devoluções - Brasil



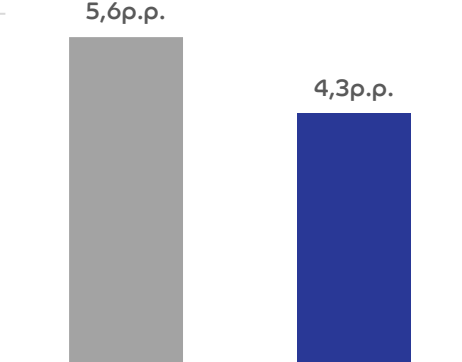
↓ + Mortalidade

Frango e Suíños (p.p.)



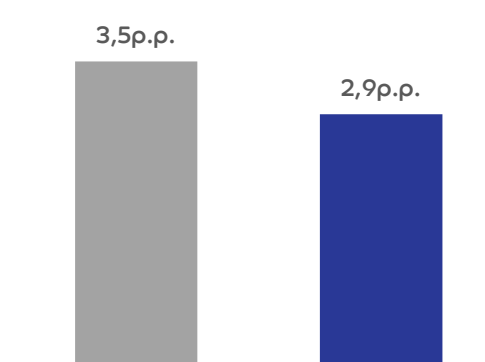
↑ + Eclosão

Frango



↑ + Rendimento In Natura

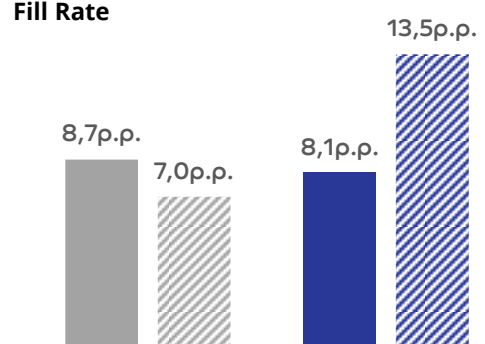
Suíños



↑ + Nível de Serviço Logístico<sup>1</sup>

■ OTIF

▨ Fill Rate

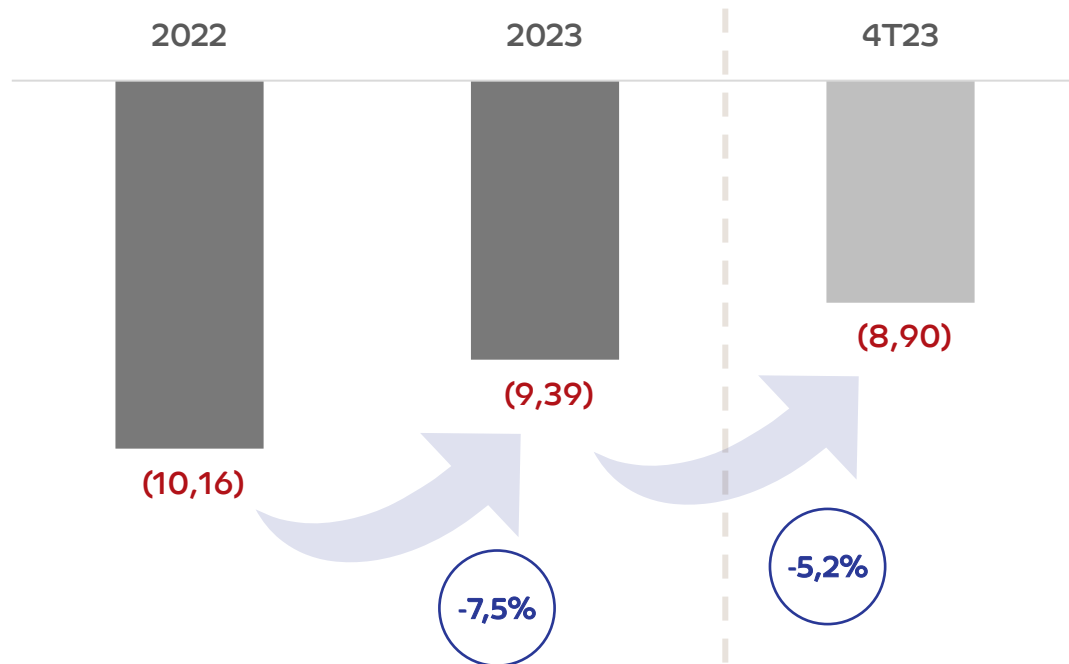


■ Frango

▨ Suíños

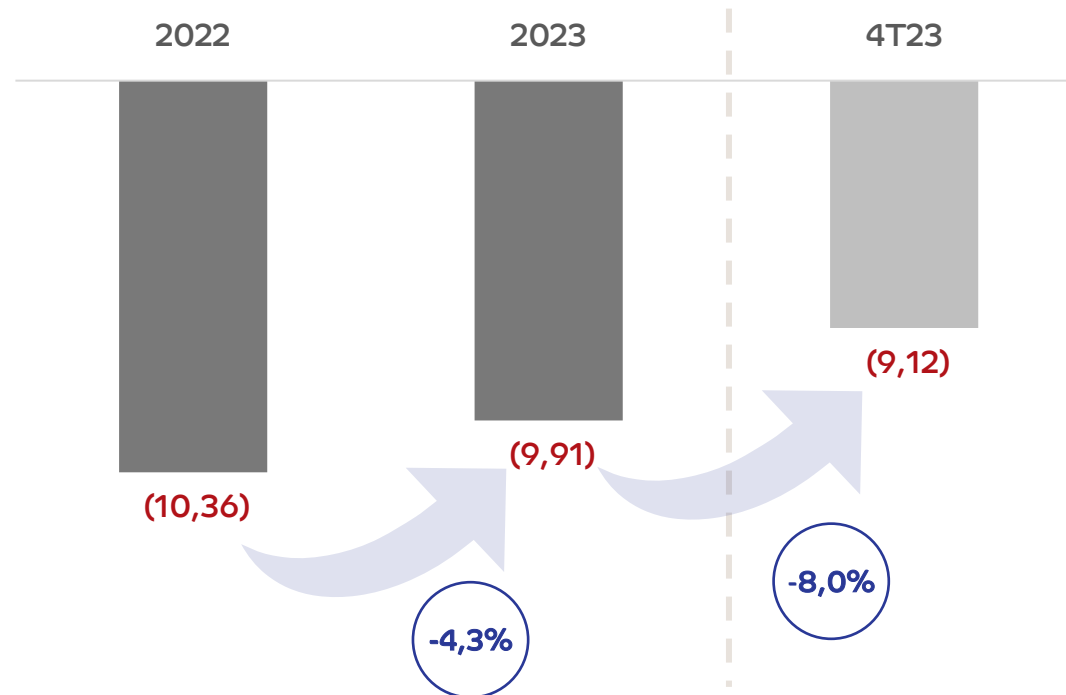
(1) OTIF: indicador para pequeno varejo; Fill Rate: indicador para grandes redes varejistas

## Segmento Brasil: CPV/kg (R\$)



- **Redução acentuada** majoritariamente justificada pelo menor patamar de custo de consumo dos grãos e;
- Contribuição consistente das iniciativas do **Programa de Eficiência BRF+**.

## Segmento Internacional: CPV/kg (R\$)



- **4T23: menor custo do produto vendido no ano** como reflexo do giro de estoques e ganhos evolutivos de eficiência



# DESTAQUES ESG

## Mudanças Climáticas, Recursos Naturais e Rastreabilidade



Em 2023, obtivemos **redução de 26% nas emissões absolutas** totais do Escopo 1 e 2 com relação ao ano-base (2019), resultado da estratégia de **priorização de fontes renováveis** com rastreabilidade comprovada.



Temos a **meta de até 2030 atingir 50% de energia elétrica limpa (eólica e solar) proveniente de autoprodução**. Em 2023, iniciamos a operação do **parque eólico** em parceria com a AES, que **representou 14% da matriz elétrica da Companhia do mês de dezembro/23**. Em conjunto com investimentos já realizados em energia solar, **temos contratado cerca de 90% da demanda de energia elétrica de nossas operações no Brasil**.



Atingimos **100% de rastreabilidade dos fornecedores diretos de grãos e 77% dos indiretos na Amazônia e Cerrado**.

## Bem-estar Animal



Pelo segundo ano consecutivo, conquistamos a **categoria Ouro no Monitor de Iniciativas Corporativas pelos Animais**, da Mercy for Animals, que analisa as boas práticas de empresas em bem-estar animal.

## Governança



Mantivemos presença na carteira do **ISE** e do **Índice Carbono Eficiente (ICO2)**, ambos organizados pela B3. Avançamos nas cinco dimensões do ISE, com destaque para Modelo de Negócio e Inovação.

## Social

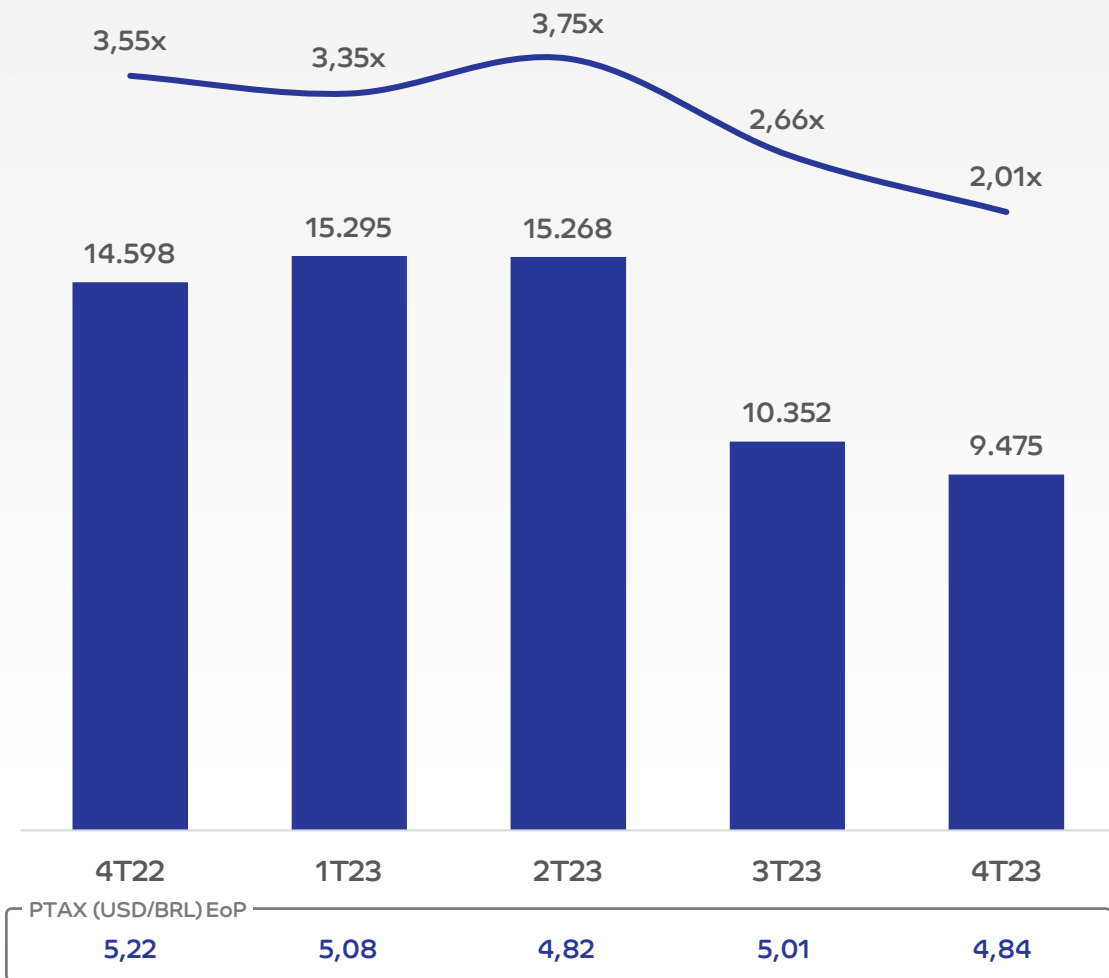


O Programa de Voluntários BRF realizou no ano passado **ações de mobilização em 100% dos municípios onde a Companhia está presente** gerando impacto social positivo, com destaque para as iniciativas em educação, segurança alimentar e redução do desperdício de alimentos



# ESTRUTURA DE CAPITAL

## Dívida Líquida (R\$ MM) e Alavancagem<sup>1</sup> (x)



## Perfil do Endividamento (R\$ MM)

O cronograma da dívida considera o valor do Principal com o *accrua* do IPCA

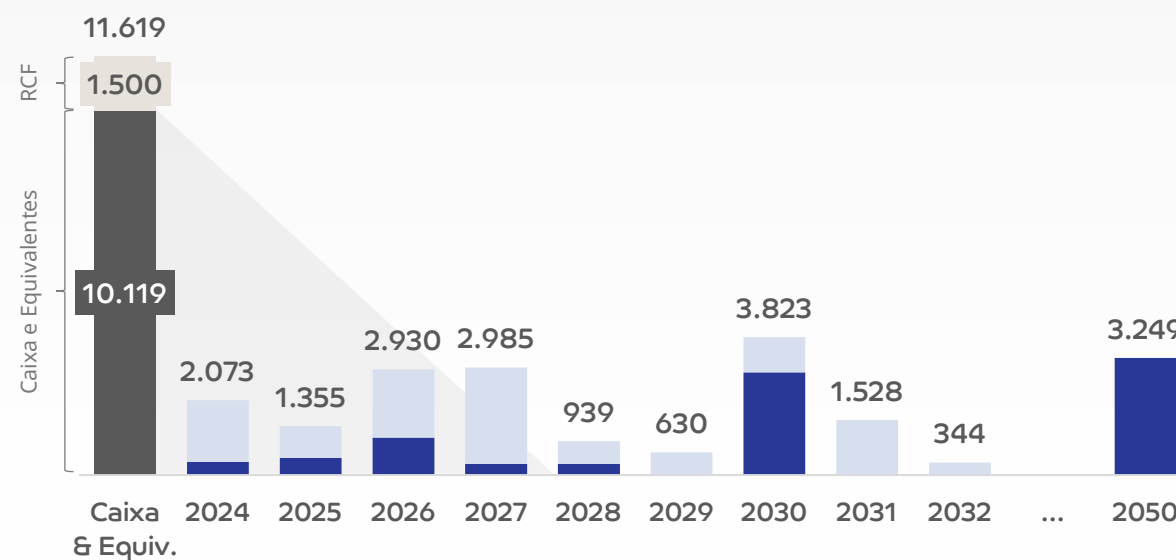
**71%**  
mercado de capitais

**43%** dívida bruta  
em moeda forte<sup>2</sup>

**7,9** anos  
prazo médio

■ Moedas Fortes

■ Outras Moedas



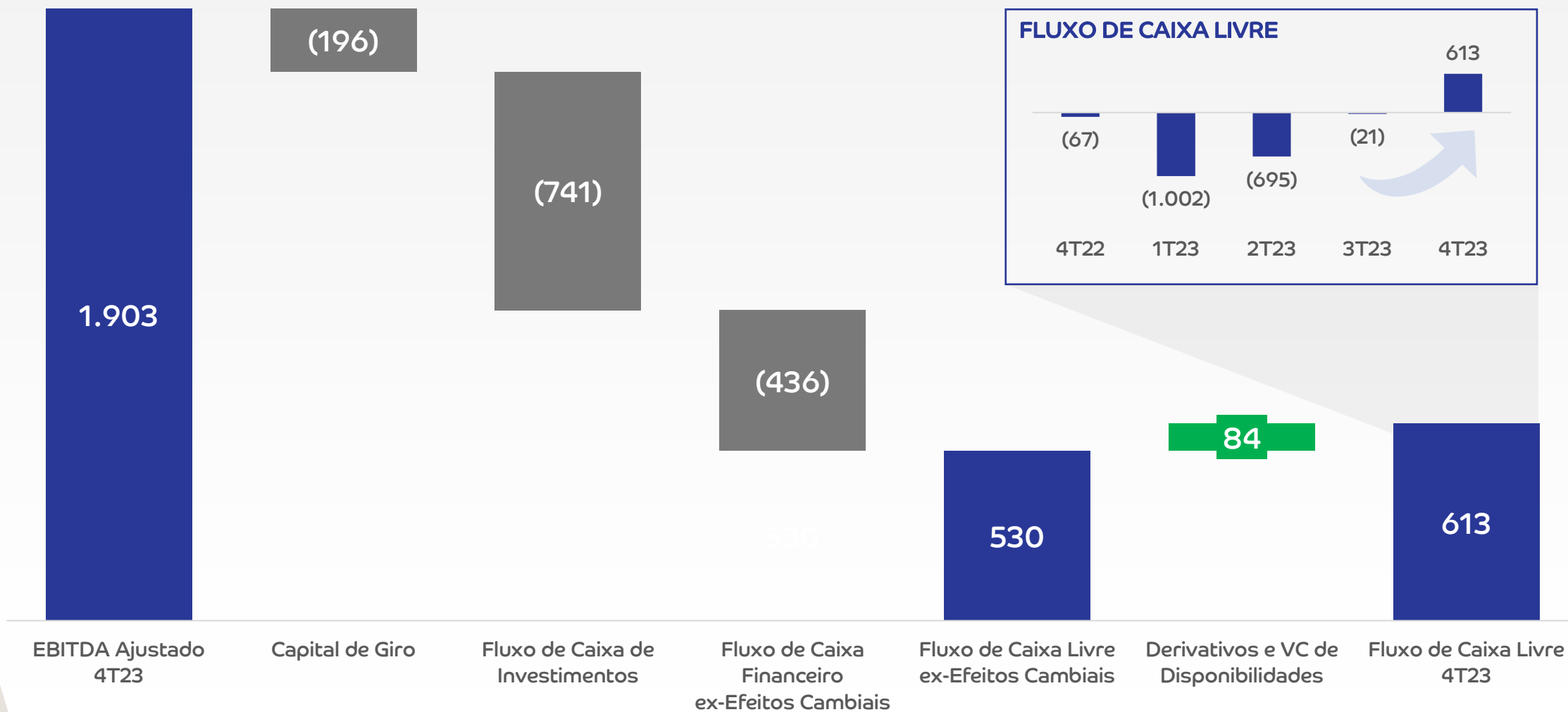
(1) Alavancagem: Dívida Líquida / EBITDA Ajustado LTM; (2) Considera-se as seguintes moedas: USD (dólar dos Estados Unidos), EUR (Euro) e AED (Dirham dos Emirados Árabes Unidos)



# FLUXO DE CAIXA LIVRE

4T23

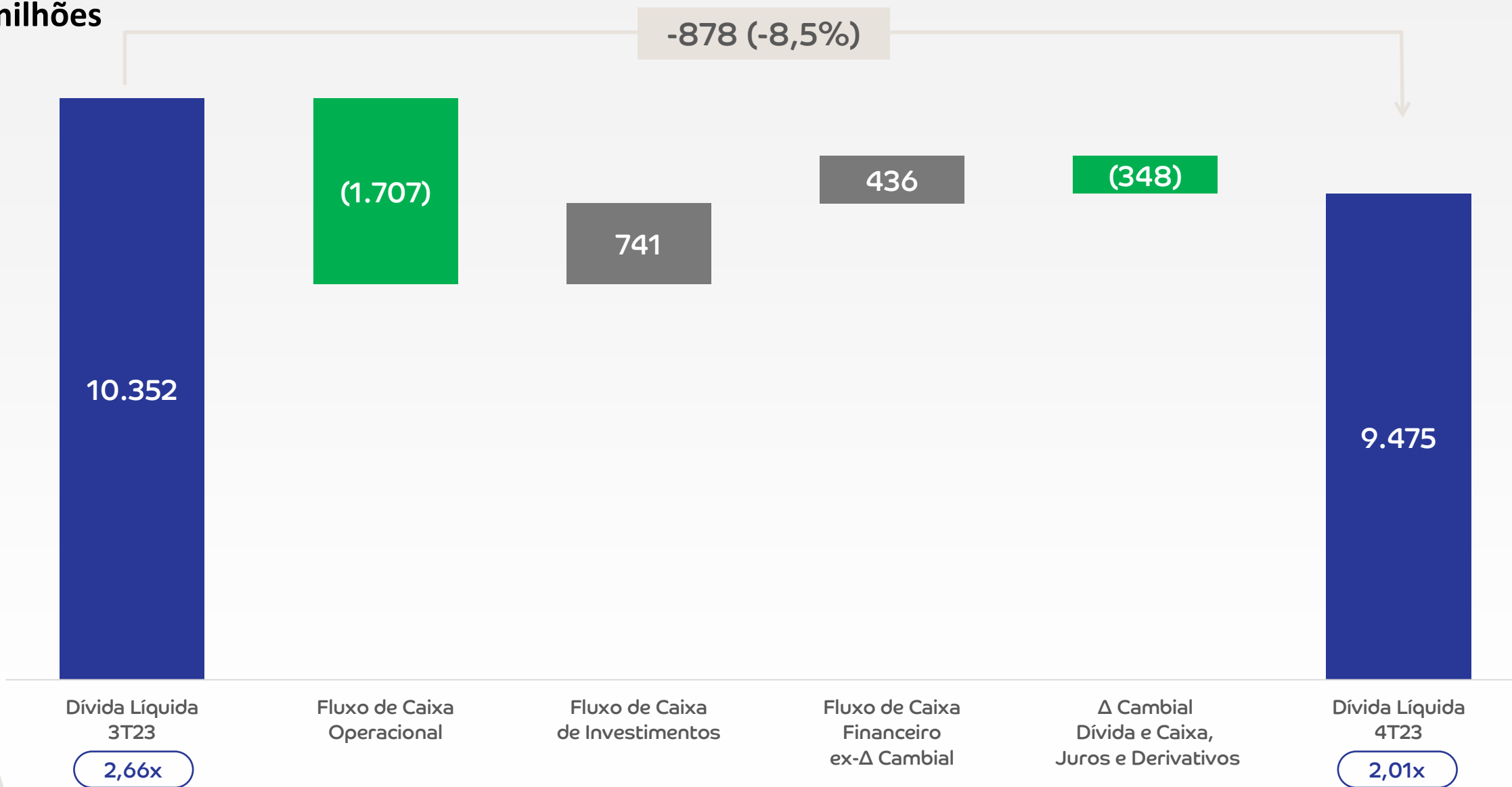
R\$ milhões



# EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

4T23

R\$ milhões



Alavancagem: Dívida Líquida / EBITDA Aj. LTM

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

4T23



**Lucro Líquido de R\$823 MM e geração de Caixa Livre de R\$613 MM no trimestre** (recuperação operacional e disciplina financeira). **Menor alavancagem dos últimos 7 anos (2,01x).**



**Programa de Eficiência: captura adicional de R\$525 MM<sup>1</sup> no trimestre e continuidade com BRF+ 2.0.**



**Redução representativa dos estoques em geral** (giro = 75 dias), menor nível dos estoques sem venda e em portos, **capturando economia dos custos financeiro e de armazenagem.**



**Evolução contínua da rentabilidade no Brasil**, ancorada pelo avanço da **execução comercial, menor FIFO** (maior integração entre o planejamento de produção e vendas) e **melhor desempenho de todo o portfólio.**



Retorno à margem **EBITDA de duplo-dígito no Internacional com a recuperação de preços em todas as geografias.**  
**66 novas habilitações em 2023**, incluindo o retorno ao Reino Unido.



**Resultado histórico de Taxa de Frequência (-12%)<sup>2</sup> e Gravidade (-81%)<sup>2</sup>**, consolidando **a BRF como referência de mercado.** Melhoria significativa nos KPIs de gente e desenvolvimento contínuo dos colaboradores.



(1) Os valores de captura se referem a ganhos de cada um dos indicadores na comparação com o mesmo período do ano anterior; estes mesmos valores estão/estarão refletidos no resultado da Companhia obedecendo o giro de estoque de nossa cadeia; (2) 2023 vs 2022



**Q&A**