



BRF S.A.

**COMPANHIA ABERTA
CNPJ 01.838.723/0001-27
NIRE 42.300.034.240
CVM 16269-2**

COMUNICADO AO MERCADO

BRF lança campanha focada em Sustentabilidade

A BRF S.A. ("BRF" ou "Companhia") (B3: BRFS3; NYSE: BRFS) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que lança hoje campanha com o objetivo de reforçar as atitudes sustentáveis que fazem parte da sua essência e orientam a gestão da sua cadeia, desde a compra de grãos, passando pelos cuidados de bem-estar animal, abrangendo a ecoeficiência na produção e incluindo até a distribuição e venda dos alimentos.

Dentre as principais mensagens que compõem a campanha, cabe destacar: investimentos para redução de impactos ambientais; preservação de florestas e recursos naturais, como água e energia; cuidados com o bem-estar animal, mediante a obtenção de certificações e estabelecimento de parcerias renomadas no mercado. Neste sentido, vale lembrar que a BRF é única empresa de alimentos a configurar no Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3.

Ao longo de seus 86 anos de história, a Companhia desenvolveu uma consciência sobre sua responsabilidade social e será um agente de inspiração para que mais pessoas e organizações façam algo no mesmo sentido. Clique [aqui](#) e veja a Campanha.

São Paulo, 29 de setembro de 2020

Carlos Alberto Bezerra de Moura

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

BRF S.A.