

Sinqia

Relações com Investidores

Apresentação Institucional



DEZEMBRO, 2022

SINQIA S.A. (B3: SQIA3)

DISCLAIMER

O presente material foi elaborado pela **Sinqia S.A. ("Sinqia") (B3: SQIA3)** e pode conter certas declarações que expressam expectativas, crenças e/ou previsões da administração sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações envolvem riscos e incertezas que podem causar resultados materialmente divergentes daqueles projetados. Tais declarações estão baseadas em dados disponíveis no momento, da Sinqia e do setor em que a Sinqia se insere, e não tem por objetivo serem completas ou servirem de aconselhamento a potenciais investidores, de forma que os leitores não devem se basear exclusivamente nas informações aqui contidas. O investimento nos valores mobiliários de emissão da Sinqia envolve determinados riscos. Antes de tomar qualquer decisão de investimento, os potenciais investidores devem analisar cuidadosamente todas as informações contidas no Formulário de Referência, nas demonstrações financeiras acompanhadas pelas respectivas notas explicativas e, se for o caso, nos documentos da oferta, entre outros. Os negócios, situação financeira, resultados operacionais, fluxo de caixa, liquidez e/ou perspectivas podem ser afetados de maneira adversa por fatores de risco atualmente conhecidos ou não. Esta apresentação não se constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário da Sinqia.



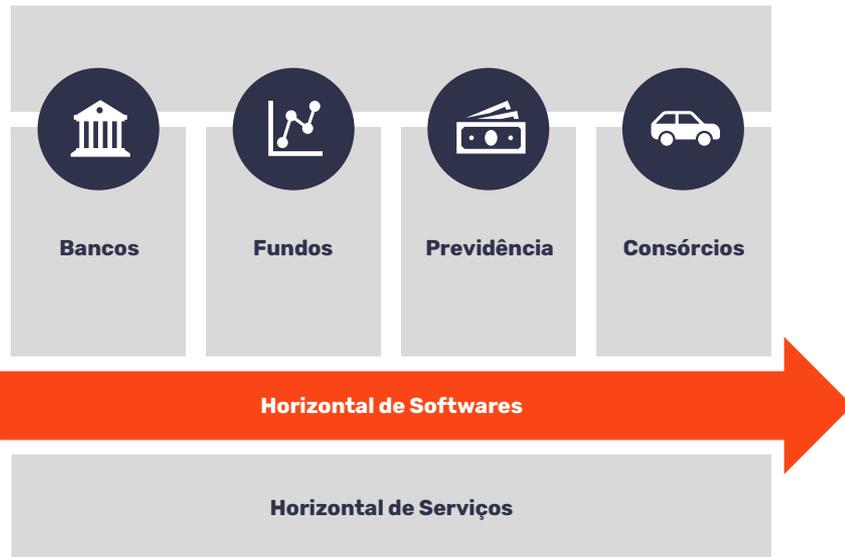
1

A Sinqia

A Sinquia construiu um **ecossistema completo** e alcançou a **liderança absoluta** em sua indústria

Ecossistema Sinquia

Um ecossistema completo construído após 23 aquisições pelos últimos 17 anos



Destques

#1 no Brasil
em Software Financeiro¹

23
Aquisições Realizadas

+700
Clientes

+2.000
Colaboradores

R\$ 638 MM
Receita Líquida
Run Rate (3T22)

R\$ 163 MM
EBITDA Aj.
Run Rate (3T22)

1: 2022 IDC FinTech Rankings

Sinqia **entregou a promessa** da última oferta de ações

Uma execução bem sucedida do plano de consolidação...

Realizamos 3 aquisições estratégicas e utilizamos R\$ 540 MM em ~4 meses...



...enquanto mantemos **firepower** suficiente para novas oportunidades.

...que permitiu um progresso relevante nos negócios...



Expandimos o portfólio da Sinqia Digital com a recuperação de crédito



Nos tornamos o **provedor mais abrangente** da vertical de fundos

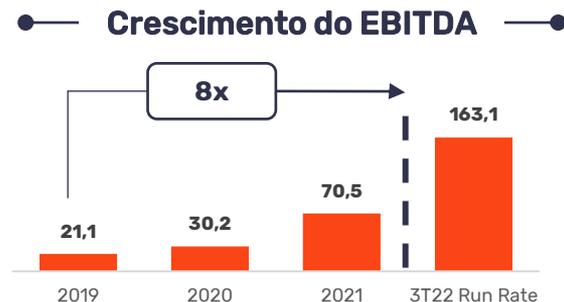
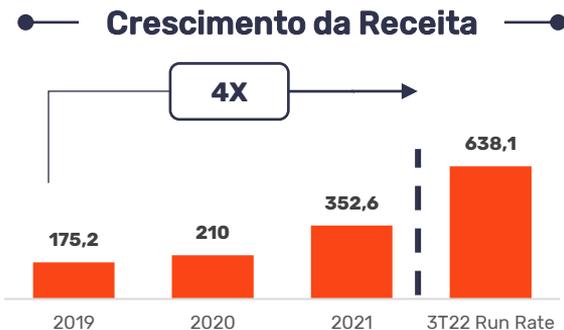


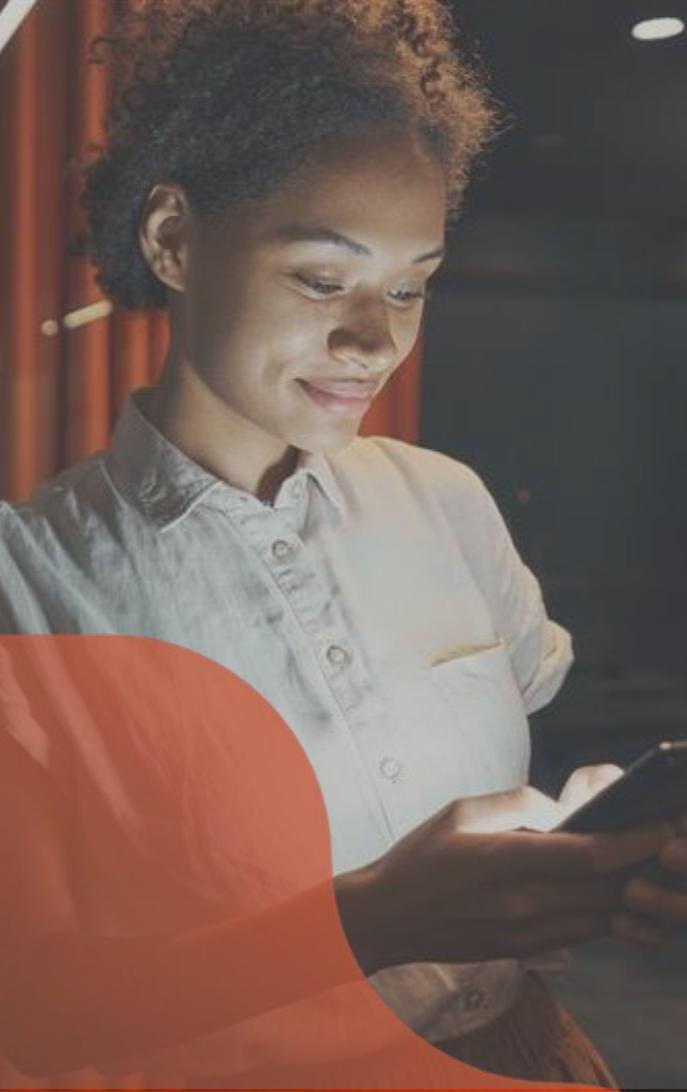
Nos tornamos o **provedor dominante** da vertical de consórcios



Fortalecemos nossa liderança, nos tornando **3x maior do que o segundo player do mercado**

...e uma significativa evolução nos números.

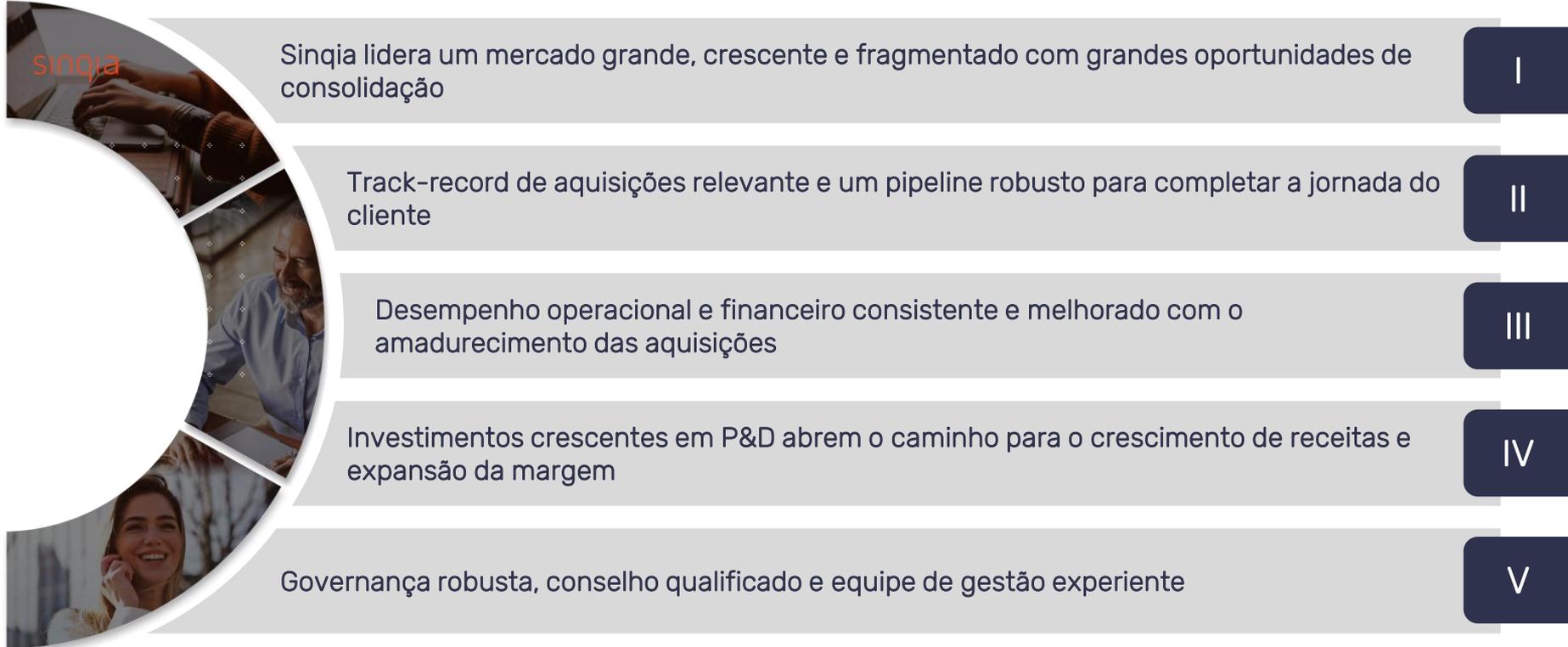




2

Principais Destiques

Principais Destaques



Sinqia lidera um grande e crescente mercado endereçável...

O mercado endereçável da Sinqia cresceu em média 15% a.a. desde 2012 e possui perspectivas positivas para os próximos anos

TAM

Composição

% do mercado brasileiro de software

Expansão do TAM

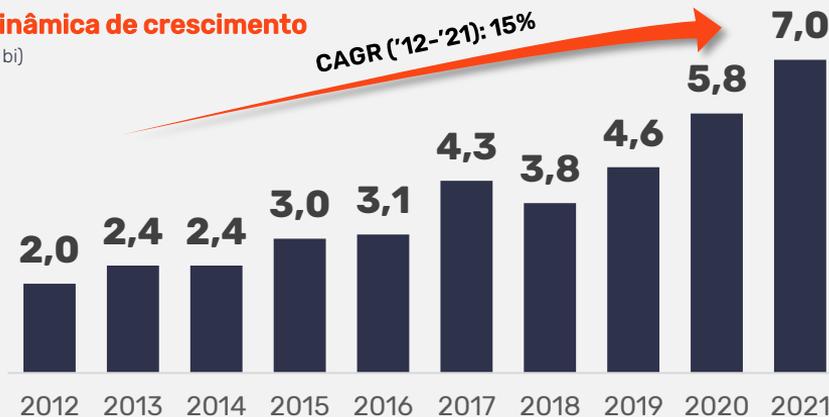
a partir de aquisições em diferentes segmentos



Dinâmica de crescimento

(R\$ bi)

CAGR ('12-'21): 15%



Incumbentes

Investimentos para se manterem competitivos

Maior digitalização



Disruptivos

Investimentos para se tornarem competitivos

Maior escala, novos produtos



Indústria e Varejo

Lançamento de empreendimentos financeiros

Novos negócios

I ... e está posicionada para aproveitar as **oportunidades de consolidação**

A liderança de mercado e o track-record notório fazem a Sinqia o principal consolidador do mercado

TAM



Mercado altamente fragmentado
+1.000 empresas tech



Único consolidador com um **track-record relevante**



Fortes barreiras de entrada devido à **regulação, taxação e linguagem**



Clara onda de consolidação devido a **Competição e sucessão**



A Singia comprovou um **track record** relevante de aquisições...

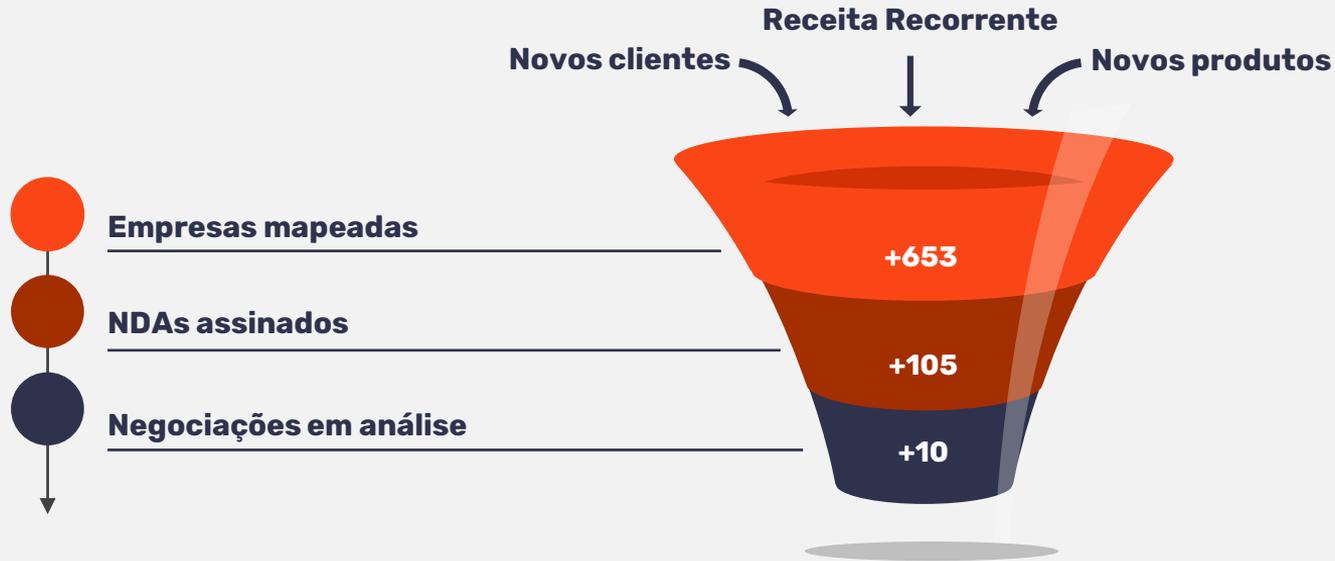
● — 1º Ciclo — ●
● — 2º Ciclo — ●
● — 3º Ciclo — ●
● — 4º Ciclo — ●

EV médio de R\$ 2,7 MM EV médio de R\$ 16,8 MM EV médio de R\$ 46,9 MM EV médio de R\$ 216,8 MM



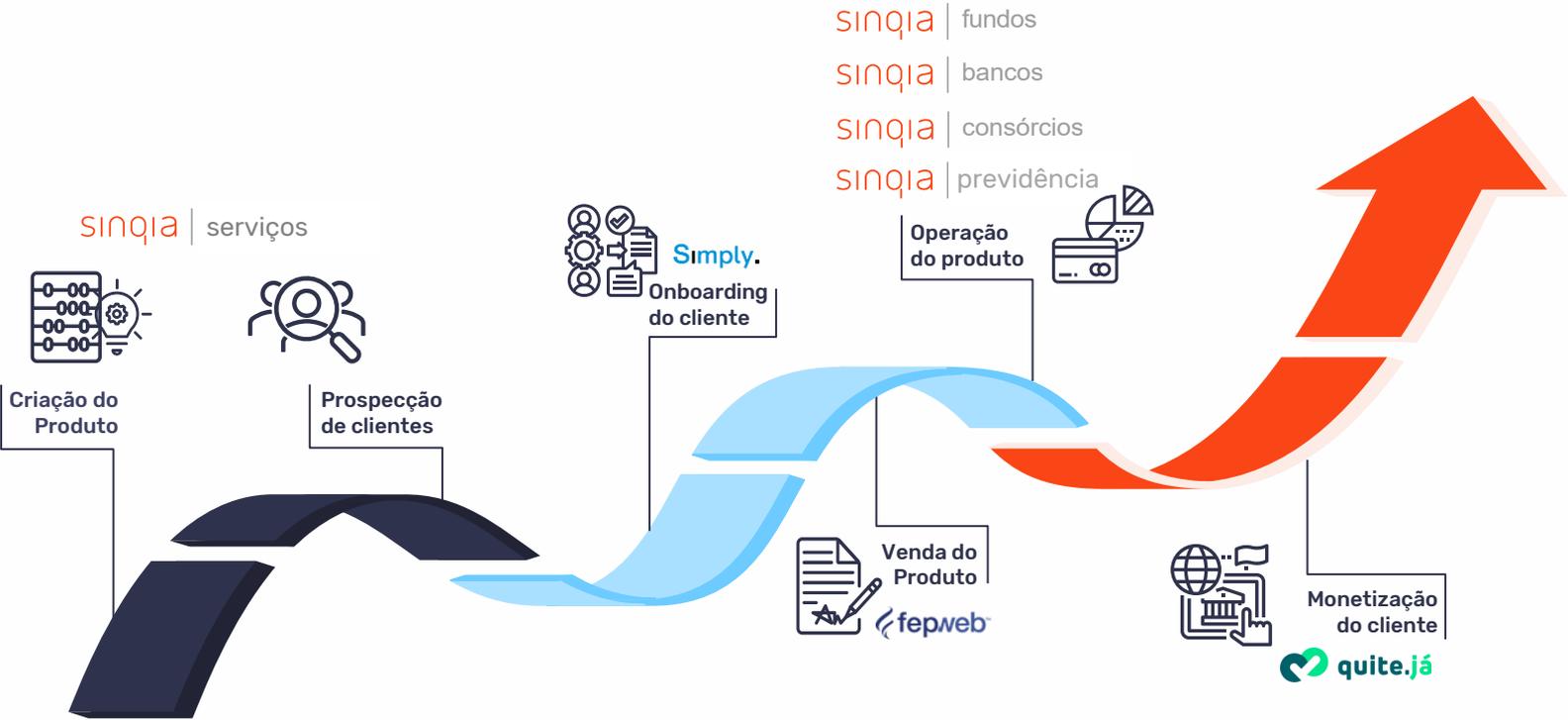
... enquanto sustenta um **pipeline robusto e balanceado**...

Busca contínua por oportunidades





... e vem completando a **jornada do cliente...**



... para uma base de clientes composta por **nomes relevantes**

A companhia atende a mais de 700 instituições financeiras, incluindo os principais bancos tradicionais e bancos digitais do Brasil

Bancos tradicionais

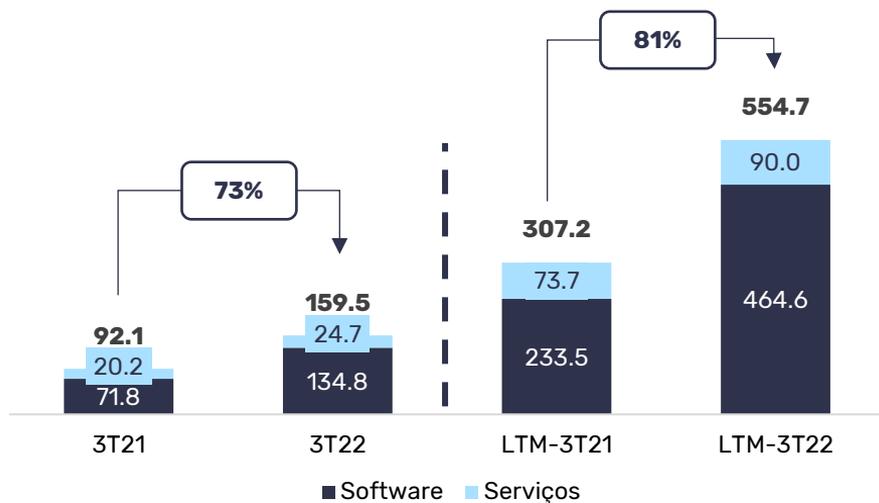


Bancos digitais

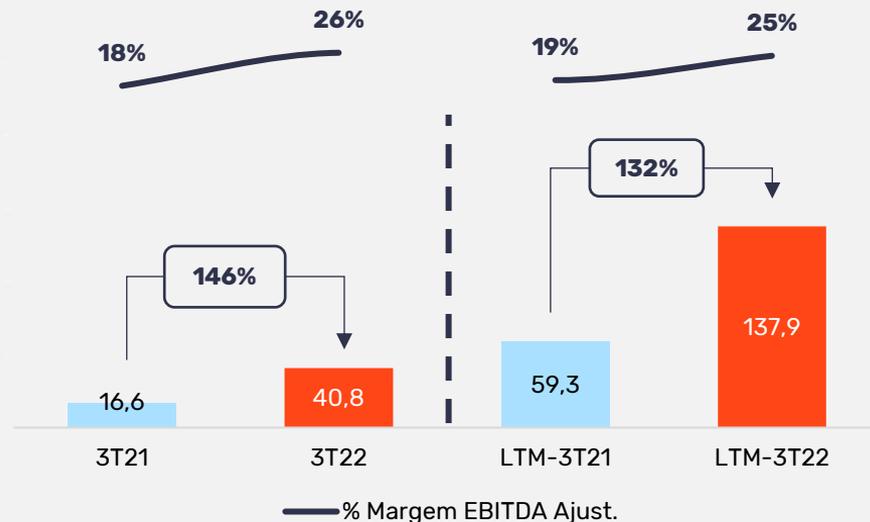


O amadurecimento das aquisições está impulsionando o crescimento da receita líquida e a expansão da margem...

Receita Líquida (R\$ MM)



EBITDA Ajustado (R\$ MM)



IV

Investimentos em P&D abrem o caminho para o crescimento de receitas e expansão da margem...

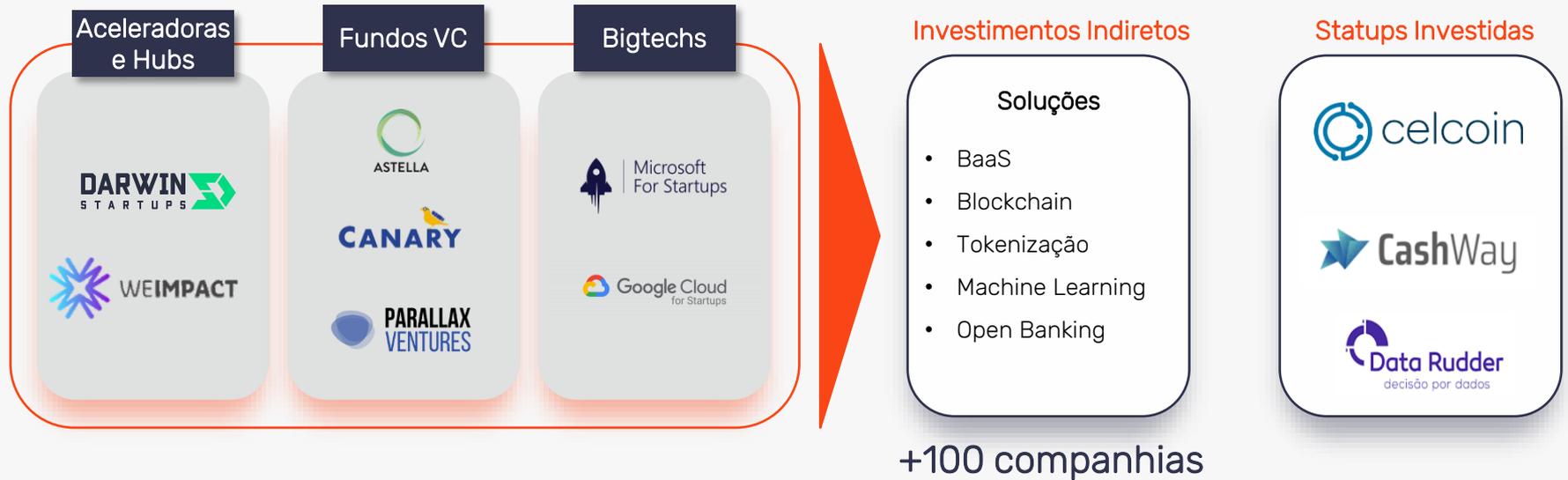
P&D como alavanca de crescimento

P&D como alavanca de lucratividade

	Margem Bruta 3T22	Novos produtos	Redução do tempo de desenvolvimento	Integração com as verticais	Atualizar a tecnologia	Unificar diferentes produtos	Migrar para o Cloud
sinqia Bancos	45%		✓	✓	✓		✓
sinqia Fundos	58%	✓		✓	✓		✓
sinqia Previdência	42%			✓		✓	
sinqia Consórcios	65%		✓	✓	✓	✓	
sinqia Digital	44%	✓		✓			

IV

... enquanto **investimentos em inovação** estão estendendo o alcance da Sinqia muito além





3

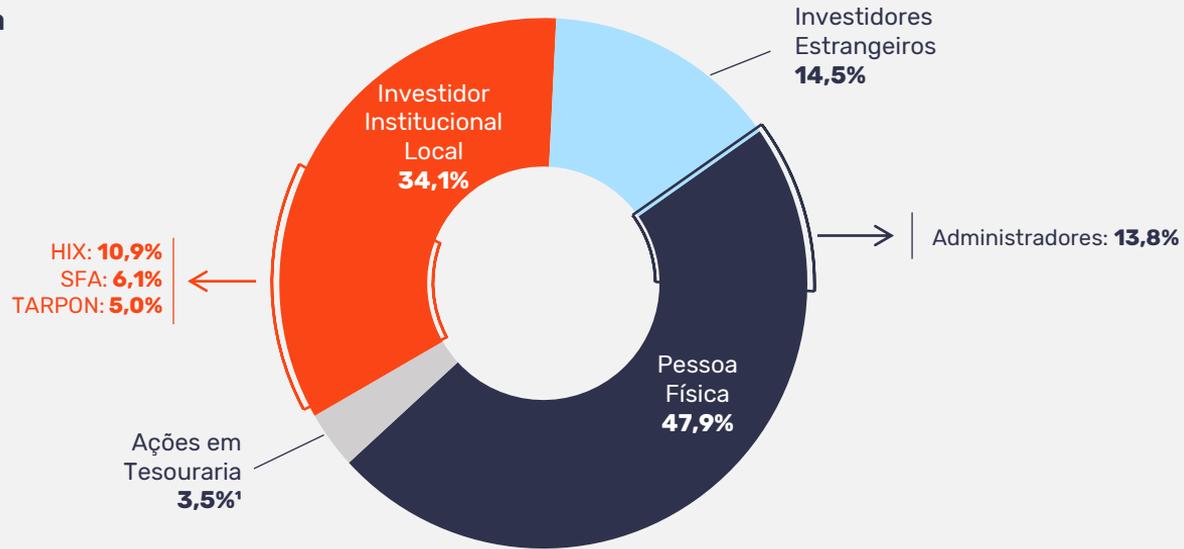
Governança



A Sinqia possui uma sólida **Governança Corporativa...**

Como uma *Full Corporation*, a Companhia é comprometida na entrega de valor aos mais de 80.000 acionistas

Composição acionária



SQIA
B3 LISTED NM

SMLL B3

IBRA B3

IGCT B3

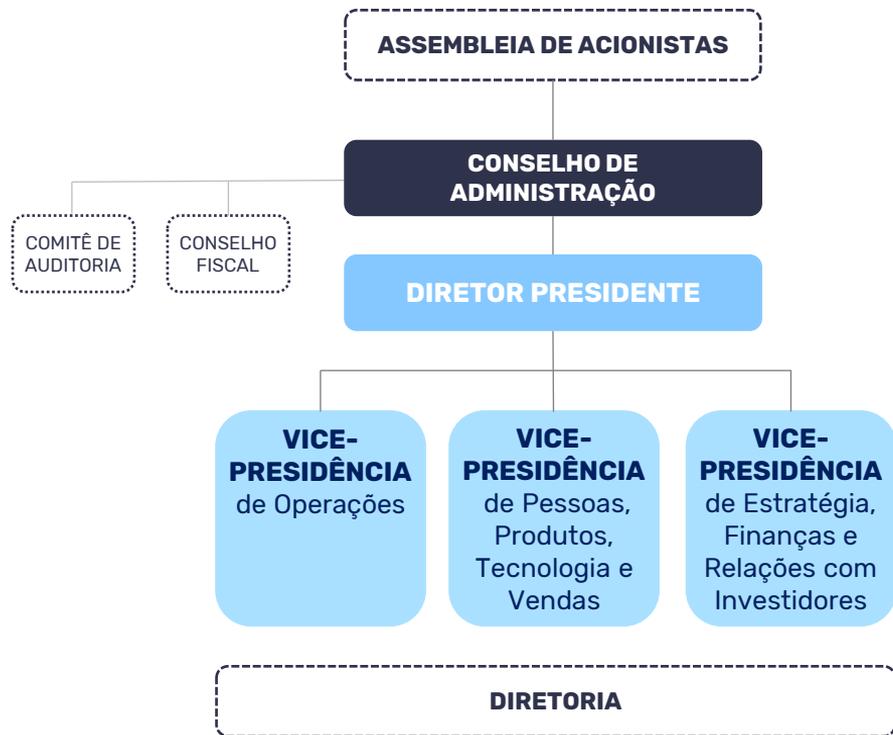
IGC-NM B3

IGC B3

ITAG B3

IGPTWB3

... com um Conselho **qualificado** e Diretoria **experiente**...



Conselho de Administração

- Luciano Camargo** – Presidente do Conselho (fundador)
- Bernardo Gomes** – Membro (fundador)
- Carlos Furlan** – Conselheiro Independente
- Carolina Strobel** – Conselheira Independente
- Gustavo Roxo** – Conselheiro Independente
- Roberto Dagnoni** – Conselheiro Independente
- Rodrigo Heilberg** – Conselheiro Independente

Diretoria Executiva

- Bernardo Gomes** – Diretor Presidente
- Claudio Prado** – Diretor Vice-Presidente de Operações
- João Bolonha** – Diretor Vice-Presidente de Pessoas, Produtos, Tecnologia e Vendas
- Thiago Rocha** – Diretor Vice-Presidente de Estratégia, Finanças e Relações com Investidores

... fortalecendo a **cultura** e o investimento no **Capital Humano**

NOSSAS PESSOAS



Sinqia Live

Live quinzenal de estratégia com a *alta gestão*

Cultura

Melhoria e padronização de **benefícios**

Atitude



Protagonismo e incentivo ao conhecimento
Sinqia Up

Avanço no **e-NPS** (*Employee Net Promoter Score*)

Engajamento



Entre as melhores empresas para trabalhar
GPTW

← Exponenciando nossas oportunidades →



4

Anexo

Crescimento robusto, consistente e sustentável



Mais uma entrega de resultados sólidos confirmam a consistência da estratégia e a capacidade de execução.



Oportunidades de cross-selling e unificação de produtos tem grande potencial de crescimento e ganho de rentabilidade



Experiência, histórico de sucesso, capacidade financeira e pipeline robusto mantém o M&A como grande acelerador de crescimento



Maturidade, mercado promissor e equipe reforçada garantem continuidade de forma equilibrada e sustentável.

A Sinqia provém um **portfolio único de produtos**

Visão geral

Principais módulos

SINQIA | bancos

Solução bancária mais abrangente do Brasil

- Core bancário
- Investimentos
- Crédito
- Pagamentos
- Câmbio
- Canais
- Módulos regulatórios

SINQIA | fundos

Solução sólida para administração de fundos

- Administração
- Controladoria
- Custódia
- Distribuição
- Riscos
- Módulos regulatórios

SINQIA | previdência

Solução completa para fundos de previdência

- Gestão de ativos
- Gestão de passivos
- Canais
- Módulos ERP
- Módulos regulatórios

SINQIA | consórcios

Solução completa em software para administradores de consórcios

- Gestão de grupo
- Canais
- Módulos ERP
- Módulos regulatórios

SINQIA | digital

SINQIA | serviços



O mais completo
no Brasil



Altamente adaptável
às necessidades do cliente



Altamente responsivo
a mudanças regulatórias

II Etapas de M&A na Sinqia

Produtos e Serviços

Quais produtos e serviços são ofertados pela target e alinhamento aos objetivos da Companhia

Análise Financeira e Valuation

A partir das etapas anteriores, é projetado o possível desempenho futuro da target e estruturada uma análise financeira para a operação

Precificação

A partir da análise financeira da operação, é definida qual a precificação e incentivos justos para a aquisição

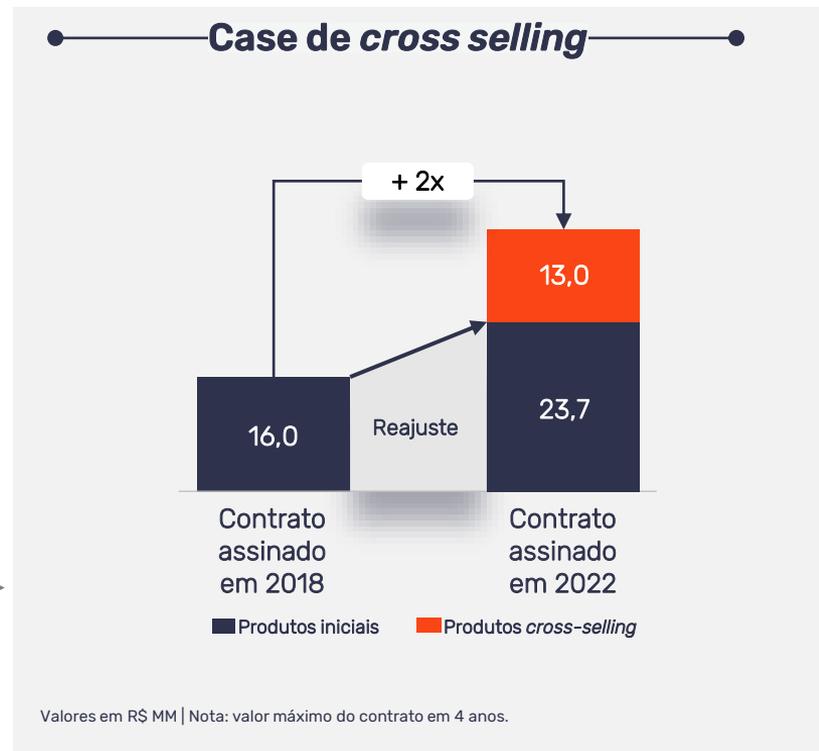
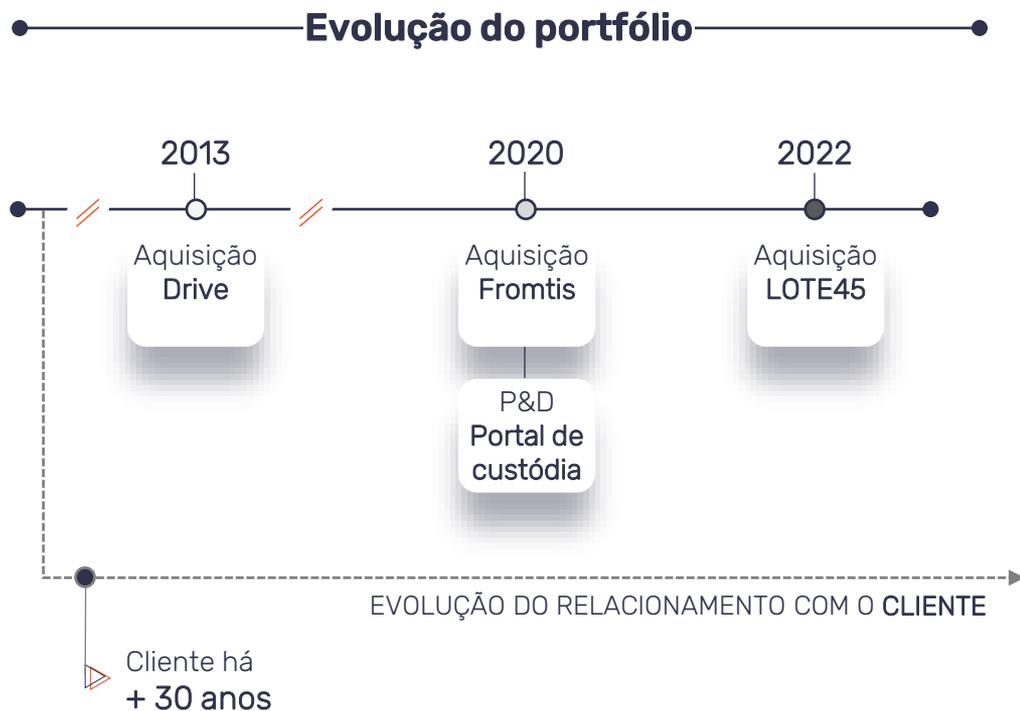
Análise do Mercado

Qual o potencial de crescimento do mercado em que a target atua

Sinergias e Estratégia

Como o negócio se pluga à Sinqia e qual seria seu futuro dentro da Companhia, uma vez adquirida

Integrações como alavancas de crescimento por meio da execução do *cross-selling* – **Case Sinqia Fundos**



Integrações como **alavancas de lucratividade** por meio da unificação de produtos – **Case Sinquia Previdência**



Produtos e tecnologia como ferramentas para captura de eficiência e novas vendas

Inovação

Foco na **integração do ecossistema** Sinqia



Crescimento do portfólio de **produtos Digital**

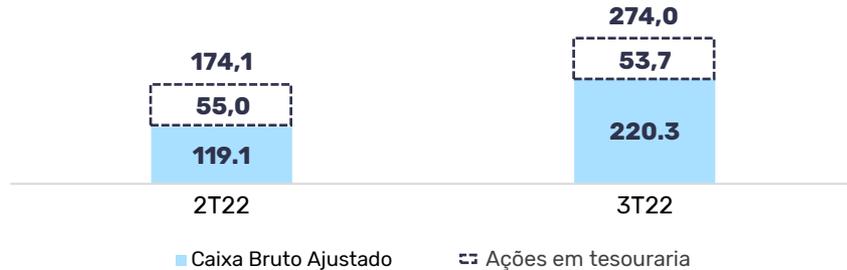


Cross Sell



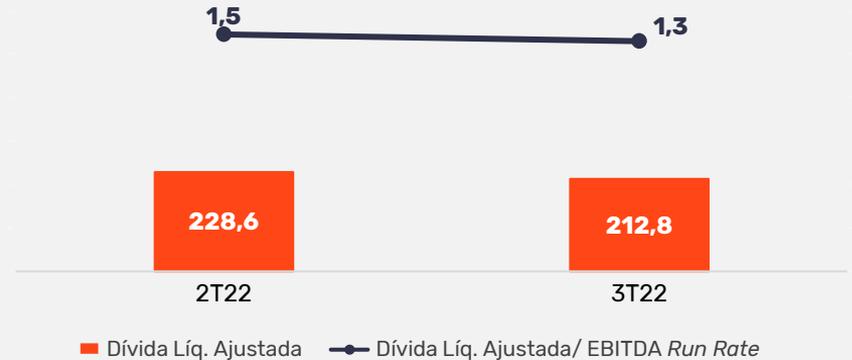
Nível de caixa confortável para dar suporte à nossa estratégia de crescimento inorgânico

Composição do Caixa Bruto Ajustado¹



- Totalizou **R\$ 220,3 MM (+ R\$ 101,1 MM vs. 2T22)** e inclui: (i) R\$ 35,9 milhões cedidos em garantia de dívidas

Dívida Líquida Ajustada²



- Somou **R\$ 212,8 MM (-R\$ 15,8 MM vs. 2T22)** e não considera ações em tesouraria, representando 1,3x o EBITDA ajustado anualizado do 3T22



Sinqia S.A. (B3: SQIA3) Relações com Investidores



ri@sinqia.com.br



+55 (11) 3478-4788
+55 (11) 4450-4433



ri.sinqia.com.br

sinqia