



**aliança**  
excelência em **saúde**

**DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS**  
**4T22/2022**

# AVISO LEGAL

Esta apresentação pode conter certas declarações prospectivas e informações relativas ao Centro de Imagem Diagnósticos S.A. (Alliança) e suas controladas, que refletem as visões atuais e / ou expectativas da Companhia a respeito de seu desempenho nos negócios, e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possa prever, prever, indicar ou implicar resultados futuros, desempenho ou realizações, e podem conter palavras como "acredita", "antecipa", "espera", "estima", "poderia", "prevê", "potencial", "provavelmente resultará" ou outras palavras ou expressões de significado semelhante.

Tais afirmações estão sujeitas a uma série de riscos, incertezas e suposições. Alertamos que um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes, quaisquer terceiros (inclusive investidores) são única e exclusivamente responsáveis por qualquer decisão de investimento ou negócio ou ação tomada em confiança nas informações e declarações contidas nesta apresentação ou por quaisquer danos consequentes, especiais ou similar.

A Alliança não se obriga a atualizar ou revisar esta apresentação mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros. Além dos fatores identificados em outro lugar nesta apresentação, os seguintes fatores, entre outros, podem causar resultados reais diferentes materialmente das declarações prospectivas ou desempenho histórico: mudanças nas preferências e condição financeira de nossos consumidores e condições competitivas nos mercados em que atuamos, mudanças nas condições econômicas, políticas e de negócios no Brasil; intervenções governamentais, resultando em mudanças na economia brasileira, impostos, tarifas ou ambiente regulatório, a nossa capacidade para competir com sucesso; mudanças em nossos negócios, a nossa capacidade de implementar com sucesso estratégias de marketing; nossa identificação de oportunidades de negócios, a nossa capacidade para desenvolver e introduzir novos produtos e serviços, mudanças no custo dos produtos e os custos operacionais; nosso nível de endividamento e outras obrigações financeiras, a nossa capacidade de atrair novos clientes; inflação no Brasil, a desvalorização do real frente ao dólar dos EUA e flutuações da taxa de juros, mudanças presentes ou futuras nas leis e regulamentos, e nossa capacidade de manter relacionamentos de negócios existentes e criar novos relacionamentos.



# DESEMPENHO OPERACIONAL E POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

PEDRO THOMPSON  
CEO

Encaminhe suas perguntas durante o evento através do chat, ou pelo WhatsApp: (11) 97781-7295



## NOVA MARCA

INÍCIO DA CONSTRUÇÃO DA MELHOR  
EMPRESA DE SAÚDE DO BRASIL

Encaminhe suas perguntas durante o evento através do chat, ou pelo WhatsApp: (11) 97781-7295

# MANIFESTO

VIDEO

# NOSSOS 5 VETORES DE ATUAÇÃO...

- ES** Estrutura Organizacional e Sistema de Gestão
- PO** Potencialização de Alavancas de Curto Prazo
- PL** Plano de Crescimento Asset Light
- DE** Desalavancagem
- RE** Rentabilidade

## ...SUPPORTADOS POR NOSSOS 5 PILARES



Crescimento



Eficiência



Clientes



Pessoas



Saúde de  
Qualidade

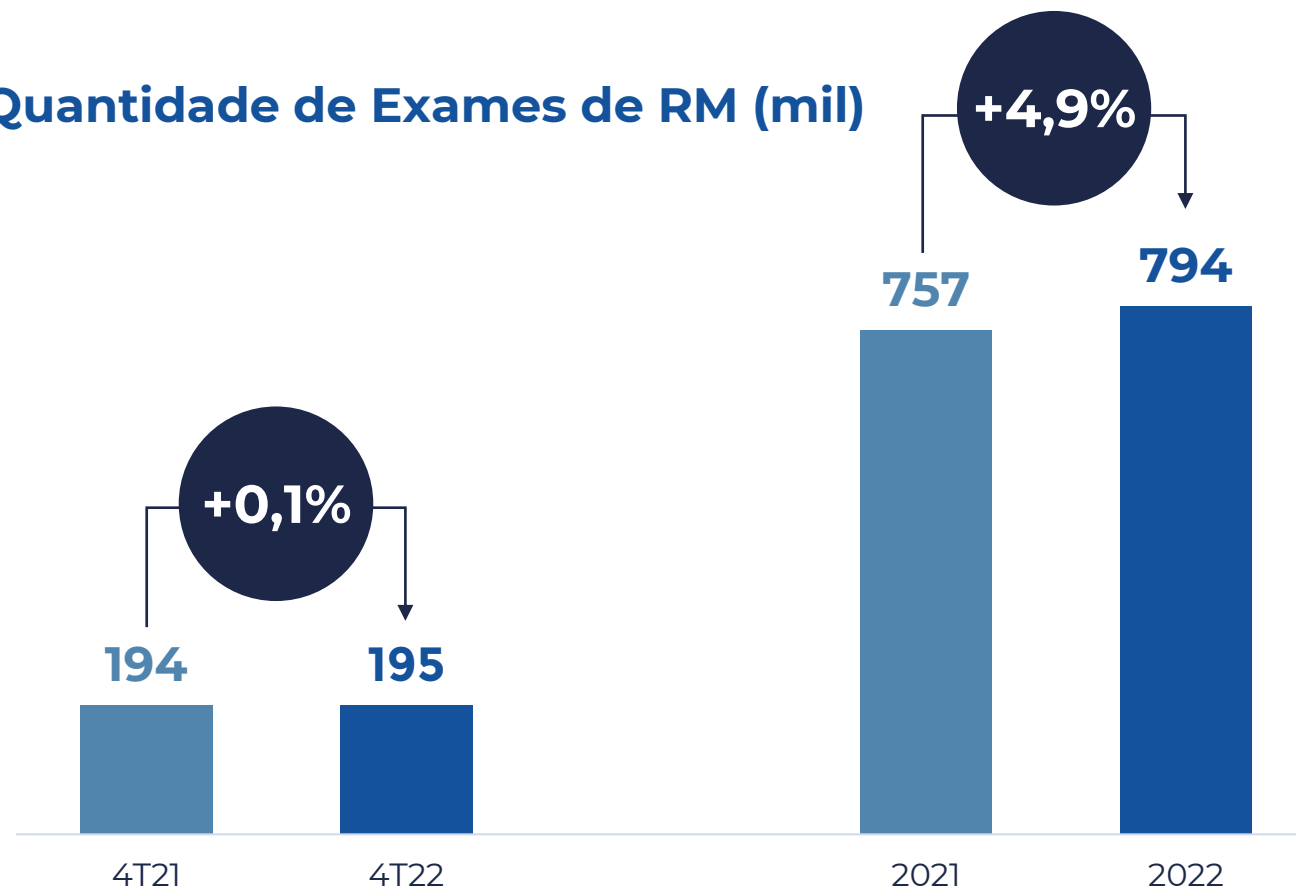
# 12 ENTREGAS EM 6 MESES...





# ...COM RESULTADOS OPERACIONAIS JÁ APRESENTADOS

Quantidade de Exames de RM (mil)

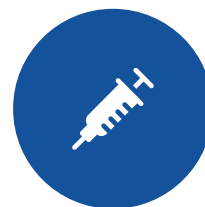




# MELHOR POSICIONAMENTO COMERCIAL E MIX MAIS EFICIENTE DE SERVIÇOS...



**Novo processo de internalização de coleta e pré-análise AC já implementados:** redução de aproximadamente 20% no custo de processamento e aumento na velocidade e qualidade da análise dos exames laboratoriais. Mais competitividade em preços, prazos e capilaridade



**Foco no oferecimento de vacinas e exames de AC de alta complexidade:** já sendo oferecidos em 64%<sup>1</sup> das nossas marcas

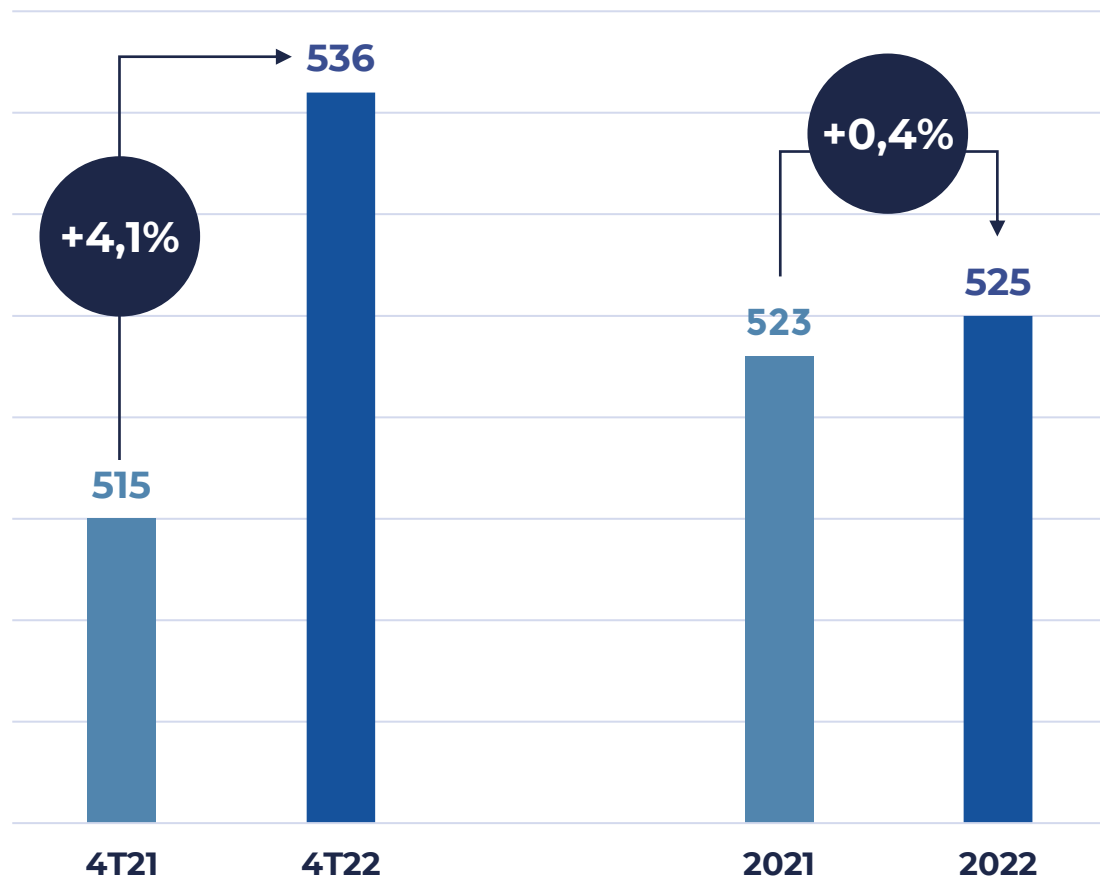


<sup>1</sup> Oferecimento de vacinas

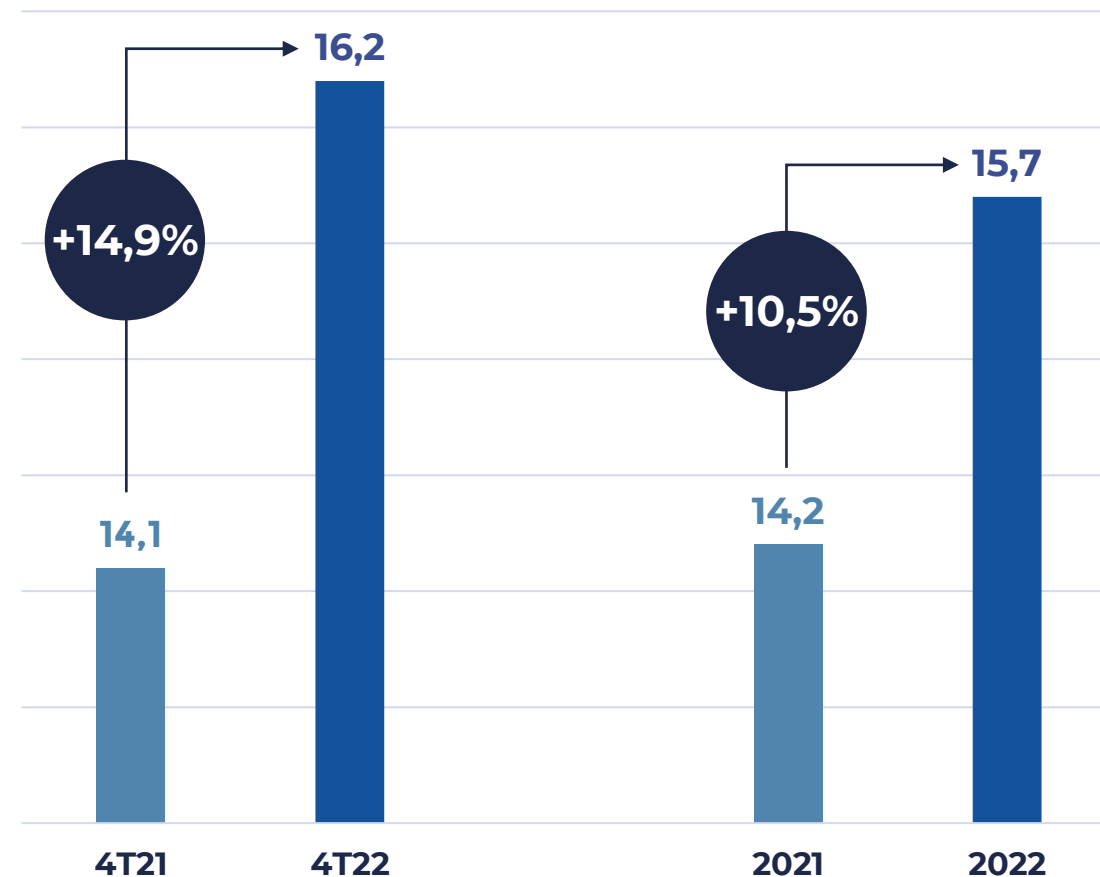
# ...IMPACTANDO POSITIVAMENTE TICKET MÉDIO



## Ticket Médio RM (R\$)



## Ticket Médio AC Ex-Covid (R\$)



# PLANO DE CRESCIMENTO ASSET LIGHT EXPANSÃO JÁ CONTRATADA...

## +16 UNIDADES DE ATENDIMENTO

PL

**alliança**  
excelência em saúde



### BAHIA: CONTRATO PPP RDB

**+1**

unidade de diagnóstico por imagem na cidade de Feira de Santana

**+13 MM**

em receita anual



### REGIÃO NORTE: UNIMED FAMA

**+7**

novas unidades, distribuídas em diferentes municípios nos estados do Amazonas, Amapá, Pará e Roraima

**+2**

estados (Acre e Rondônia) com possibilidade de expansão

**100 mil**

beneficiários



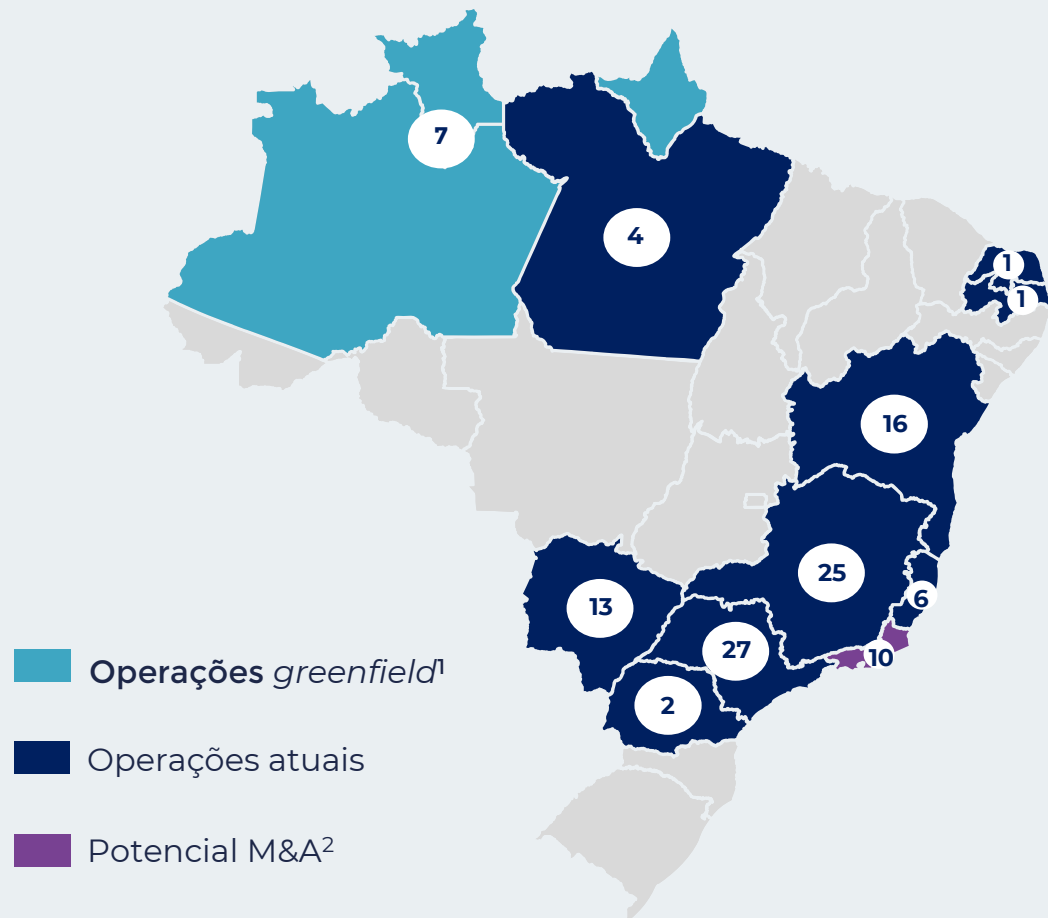
### RIO DE JANEIRO: PRO-ECHO

**+8**

clínicas, localizadas nas principais regiões metropolitanas do Rio de Janeiro

Parceria operacional com Fundo Fonte da Saúde em relação às unidades detidas pela ProECHO com potencial de futuro M&A

# ...AMPLIANDO COBERTURA NACIONAL



<sup>1</sup> Já considerando as 07 unidades que serão abertas com o contrato de Unimed FAMA

<sup>2</sup> Adicionando a operação de ProEcho no Rio de Janeiro, 08 unidades



**+15%**

CRESCIMENTO DA REDE

	2017	2022	2023+
UNIDADES DE ATENDIMENTO	118	97	112
ESTADOS	10	10	13
MUNICÍPIOS	57	43	51

# REVERSÃO DA TENDÊNCIA



**Melhor gap dos últimos três trimestres: tendência de crescimento**



**Receita 4T22 em linha com 4T21, após 4 trimestres de queda**

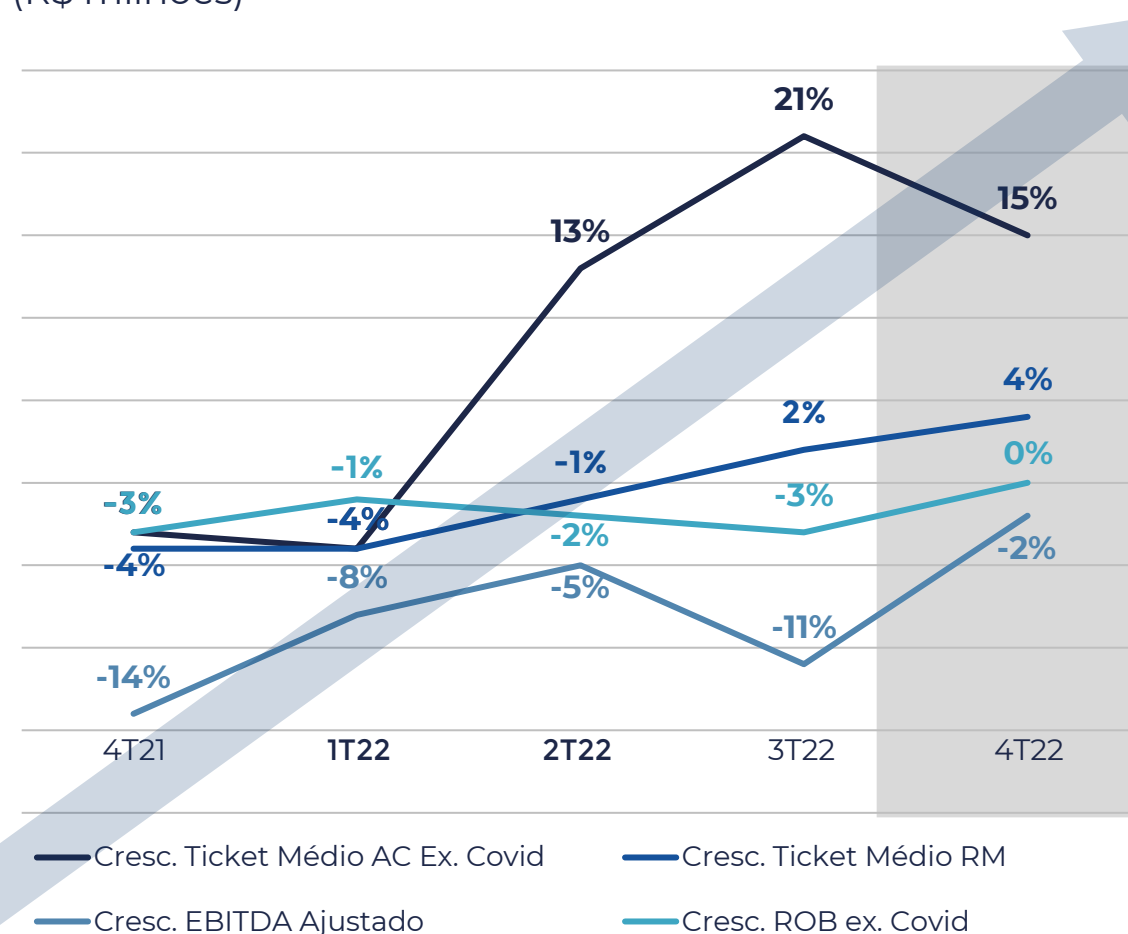


**Queda natural de receitas com exames COVID já praticamente compensada pelo aumento de receitas de exames de imagem**



## Evolução das principais métricas YoY

(R\$ milhões)



# DESEMPENHO FINANCEIRO



Encaminhe suas perguntas durante o evento através do chat, ou pelo WhatsApp: (11) 97781-7295

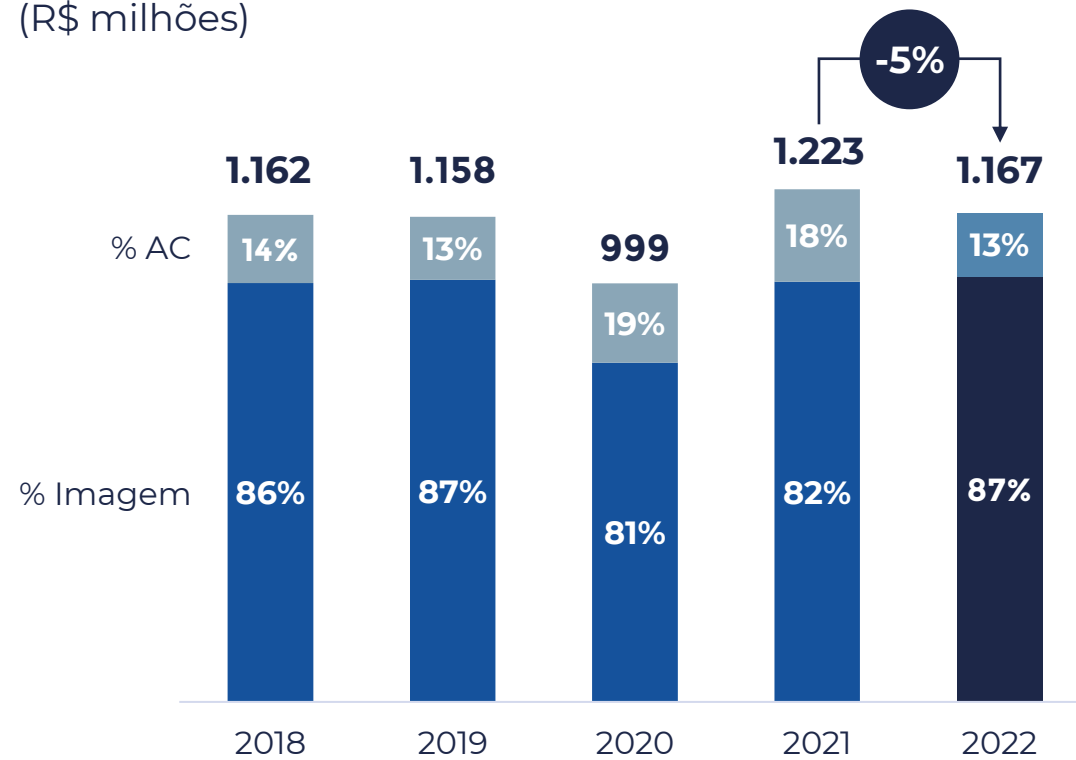
# ABERTURA RECEITA BRUTA

Contribuição de exames Covid no mix caiu para 0,2% do total no 4T22 vs 2,8% no 4T21

Receita Bruta Ex. Covid em linha com 4T21

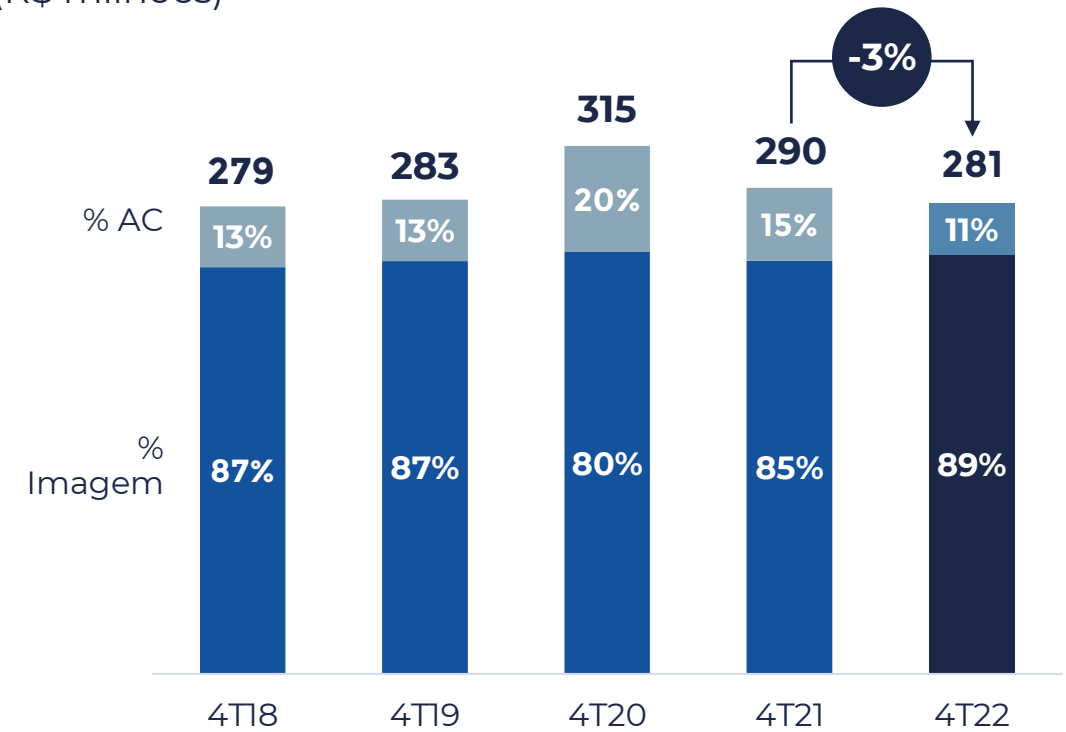
## Evolução da Receita Bruta (ajustada)<sup>1</sup> acumulada

(R\$ milhões)



## Evolução da Receita Bruta (ajustada)<sup>1</sup> no período

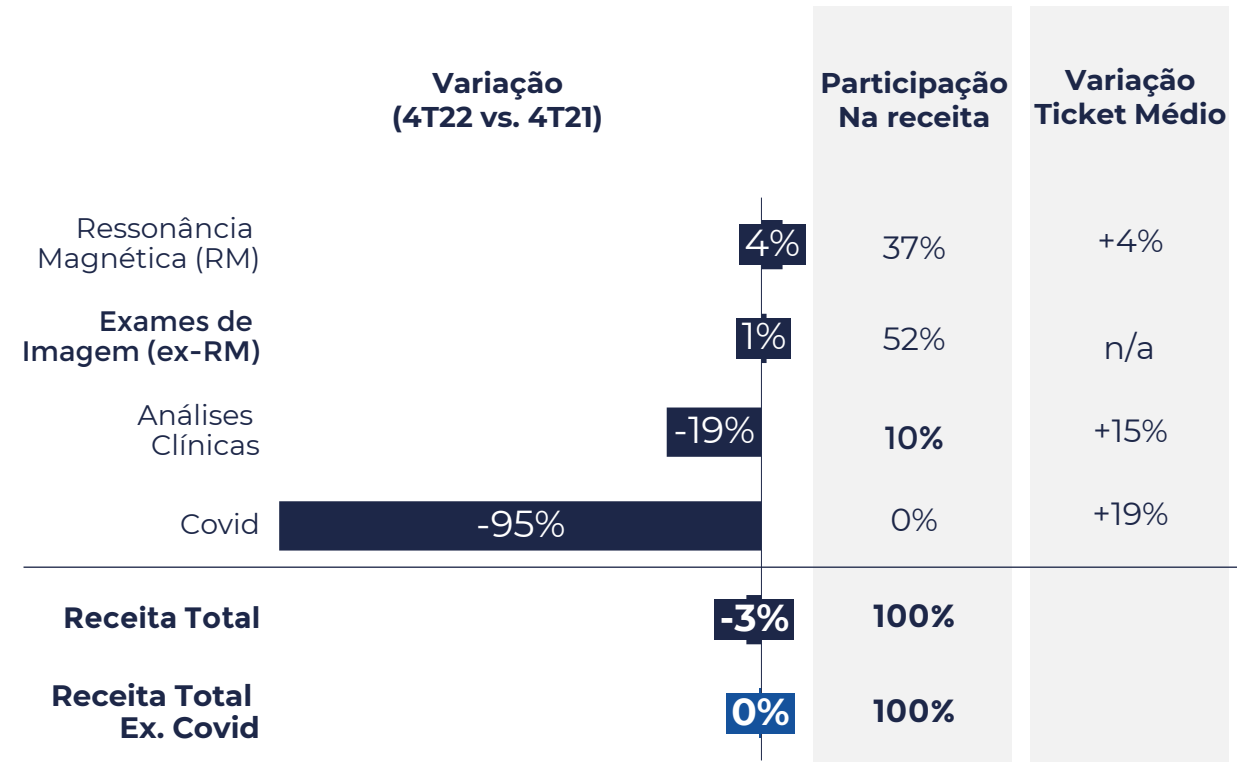
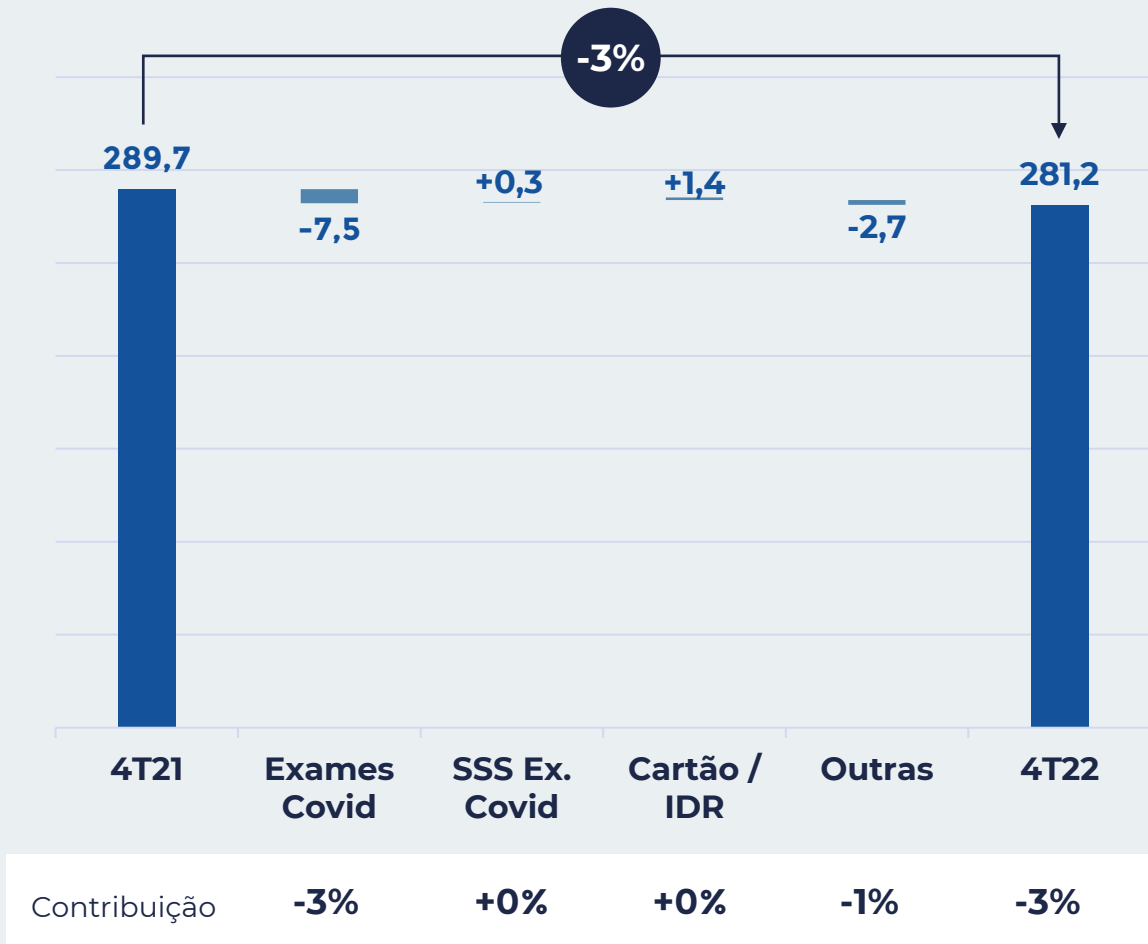
(R\$ milhões)



<sup>1</sup> Exclui "receita de construção", lançamento contábil referente ao investimento realizado na RBD (PPP Bahia)

# ABERTURA RECEITA BRUTA

Aumento Exames de imagem já compensando queda COVID



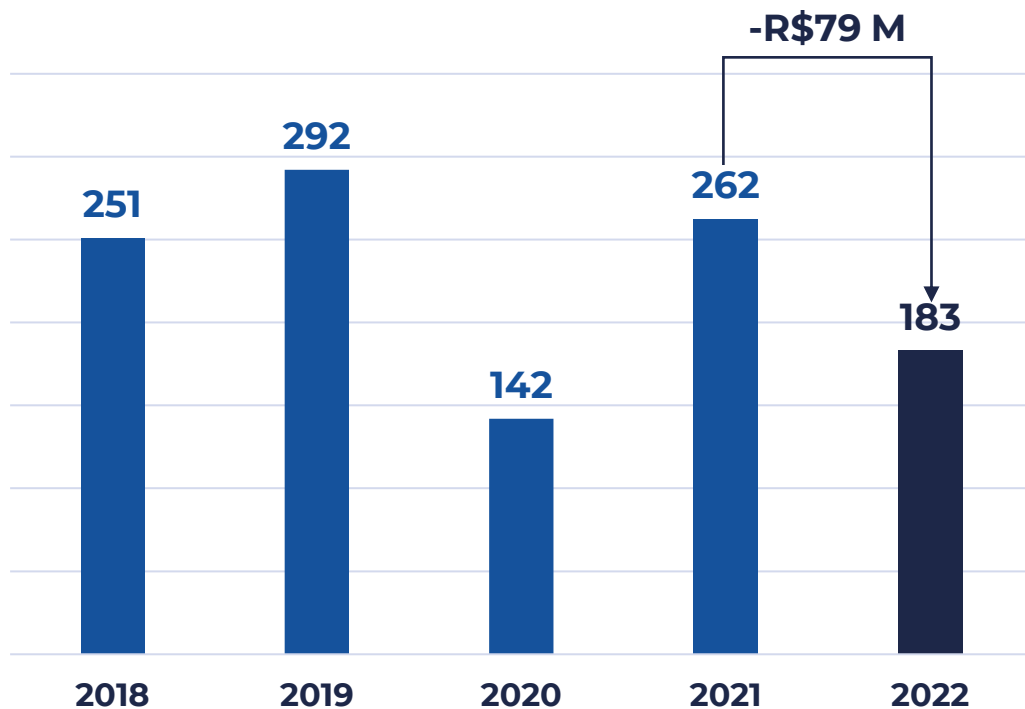


# EBITDA AJUSTADO

Impactado pela reestruturação em curso

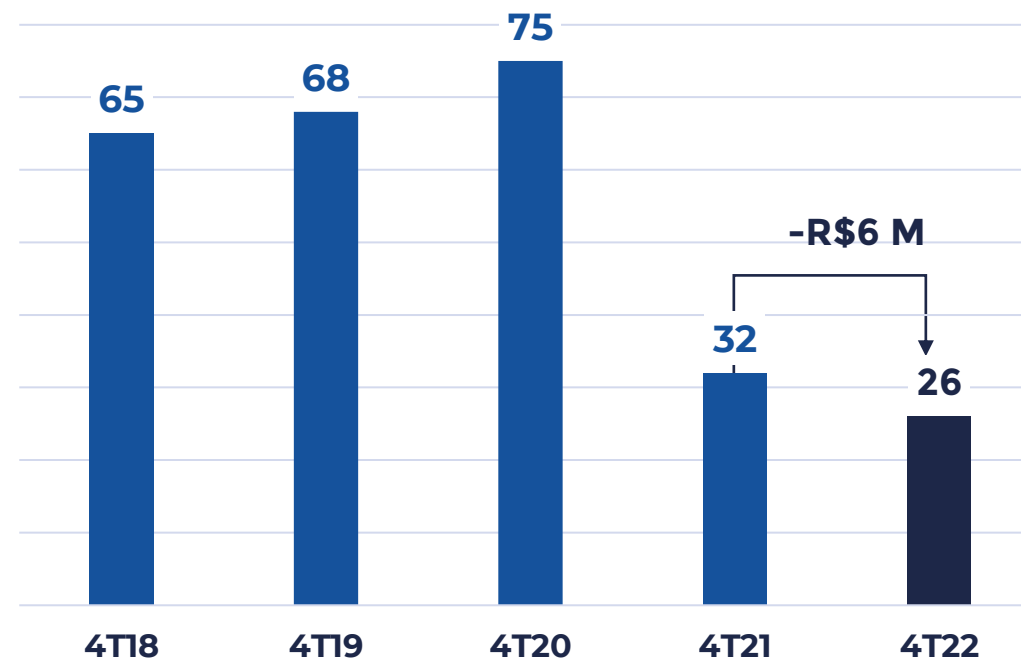
## Evolução do EBITDA ajustado<sup>1</sup> acumulado

(R\$ milhões)



## Evolução do EBITDA ajustado<sup>1</sup> no período

(R\$ milhões)



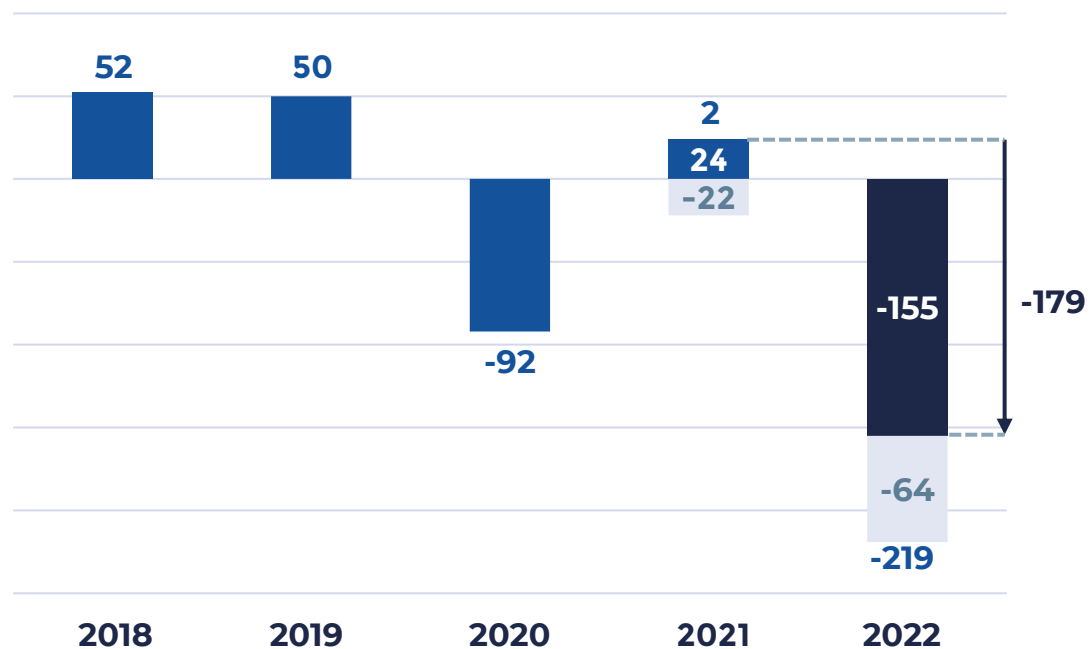
<sup>1</sup> Ajuste ref. à recuperação dos investimentos realizados pela RBD, na parceria público privada com o Estado da Bahia e às despesas não recorrentes

# RESULTADO LÍQUIDO

Menor lucro operacional e maior despesa financeira no período

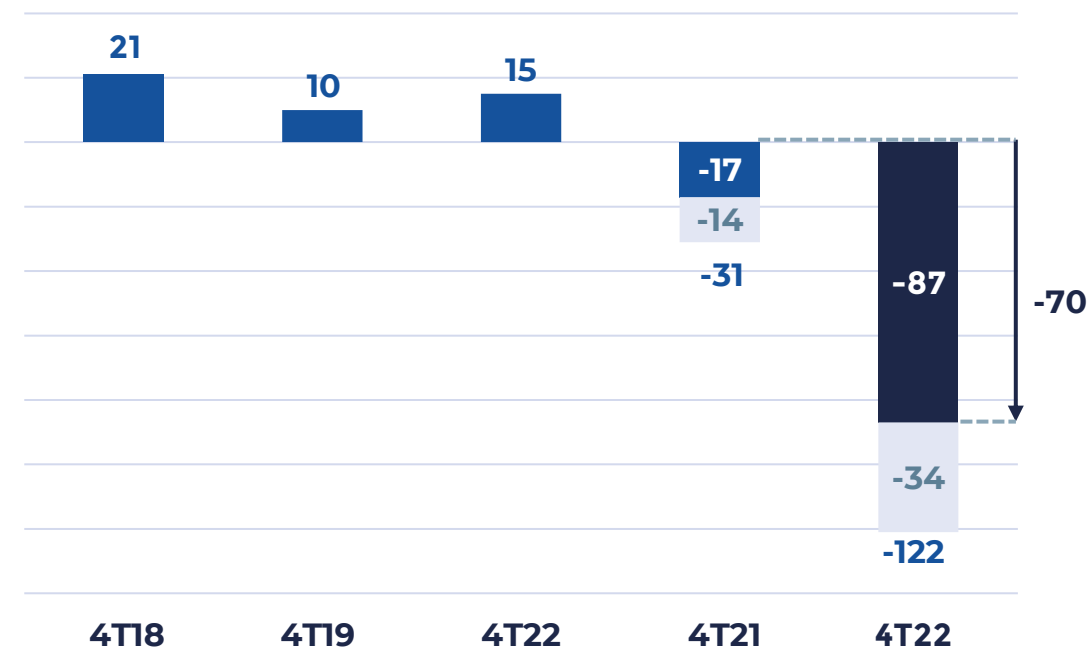
## Evolução do Resultado Líquido acumulado

(R\$ milhões)



## Evolução do Resultado Líquido no período

(R\$ milhões)



¹ Ajuste ref. às despesas não recorrentes

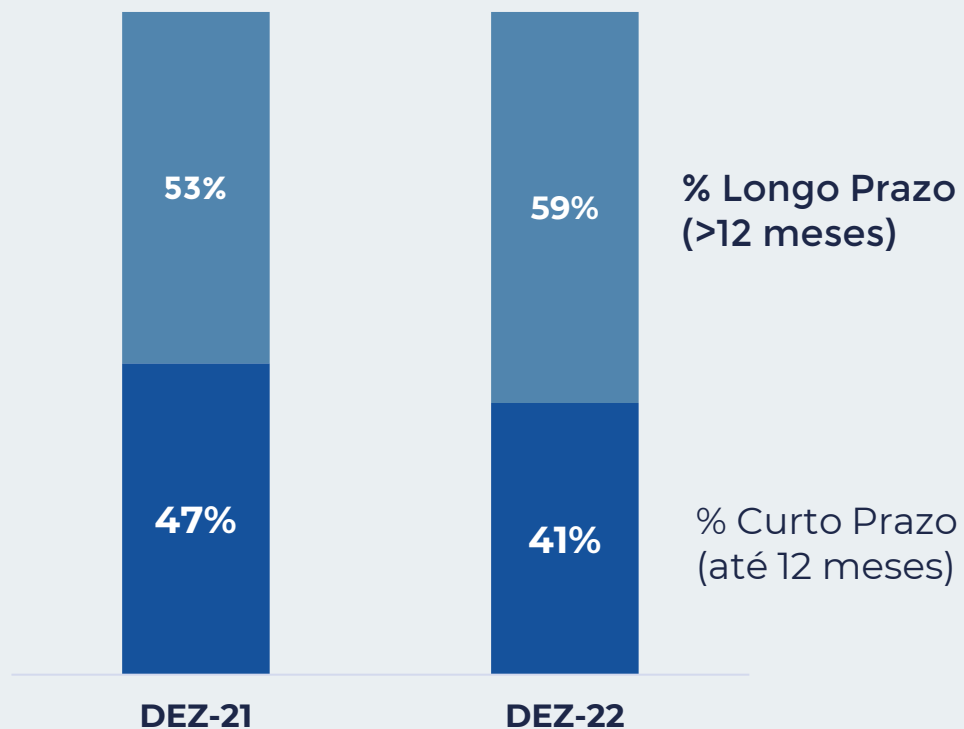
■ Lucro líquido aj¹

■ Desp. Não recorrentes

# DÍVIDA LÍQUIDA

Ações já em curso para desalavancagem

## Abertura da dívida<sup>1</sup> %

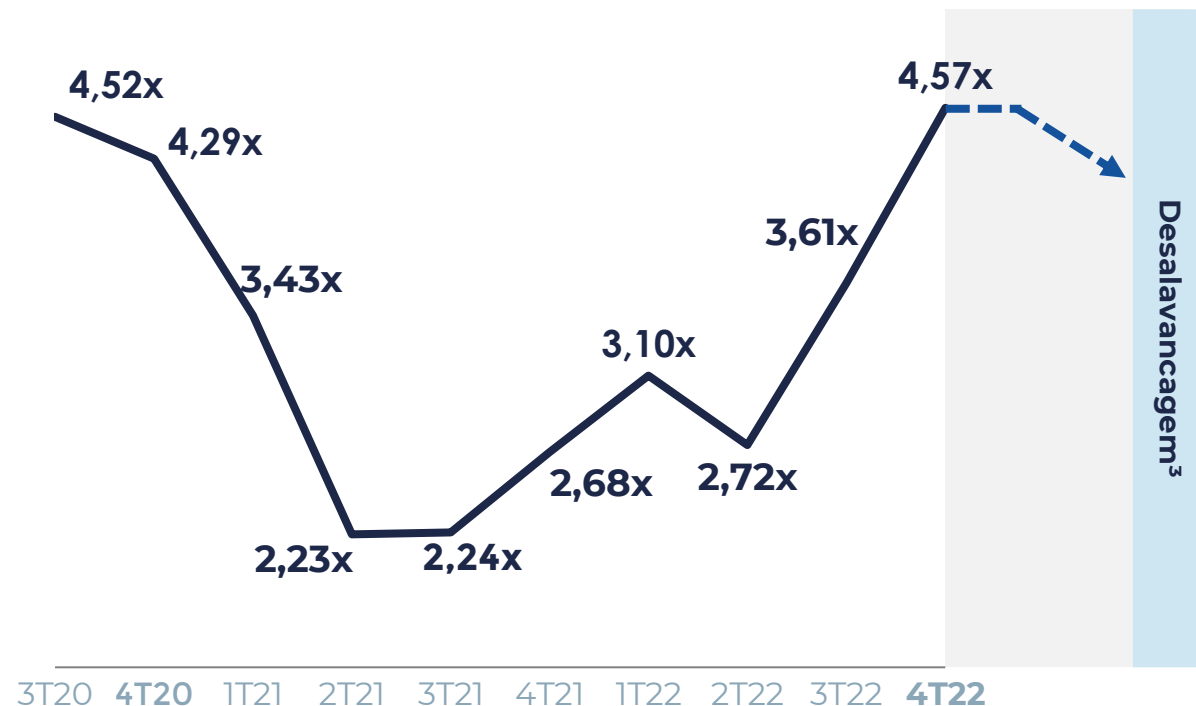


<sup>1</sup> Empréstimos, financiamentos e debêntures

<sup>2</sup> Ajuste ref. à recuperação dos investimentos realizados pela RBD, na parceria publico privada com o Estado da Bahia e às despesas não recorrentes

<sup>3</sup> Perspectivas baseadas em estudos internos

## Alavancagem financeira – Dívida Líquida / EBITDA Ajustado<sup>2</sup>



# MENSAGENS FINAIS

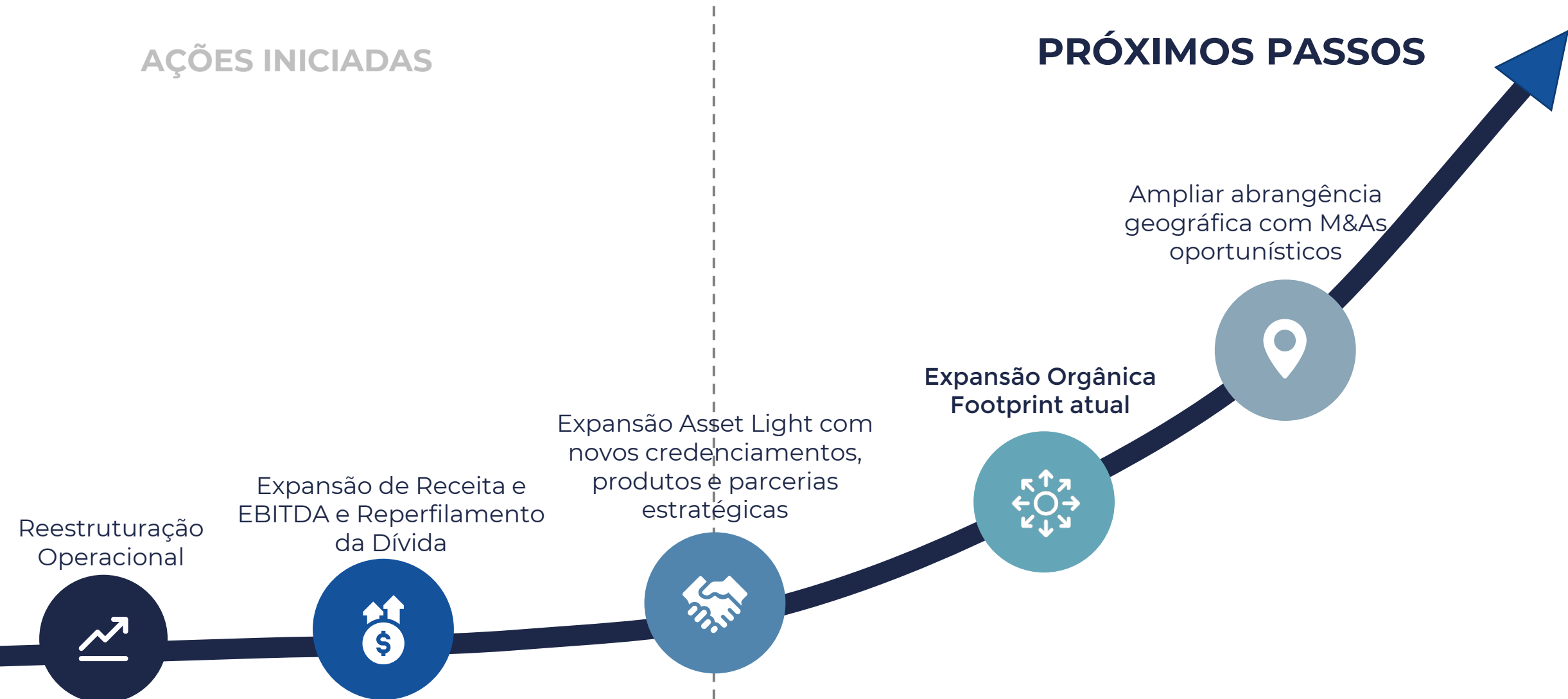
PEDRO THOMPSON  
CEO

# REESTRUTURAÇÃO ONGOING

RESULTADOS JÁ APRESENTADOS, COM PERSPECTIVAS FUTURAS POSITIVAS

## AÇÕES INICIADAS

## PRÓXIMOS PASSOS





## COMPROMISSO COM TRANSPARÊNCIA E EQUIDADE



Alinhamento de interesses com acionistas  
(plano de metas e bônus anuais)



Proximidade ao mercado de capitais



# PERGUNTAS & RESPOSTAS

Encaminhe suas perguntas através do chat,  
ou pelo WhatsApp: (11) 97781-7295



**alliança**  
excelência em **saúde**

# RELAÇÕES COM INVESTIDORES

[ri@allianca.com](mailto:ri@allianca.com)