



# ser

educacional

**RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE**

# 2023



# SUMÁRIO

- 03** MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
- 08** PERFIL
- 19** AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS
- 63** RELATÓRIO ESG
- 65** GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA
- 79** CAPITAL HUMANO
- 89** CAPITAL INTELECTUAL
- 92** CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO
- 97** CAPITAL NATURAL
- 100** CAPITAL FINANCEIRO
- 102** OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI E COMPLEMENTOS

ser  
educacional





**ser**  
educacional

**MENSAGEM DA  
ADMINISTRAÇÃO**

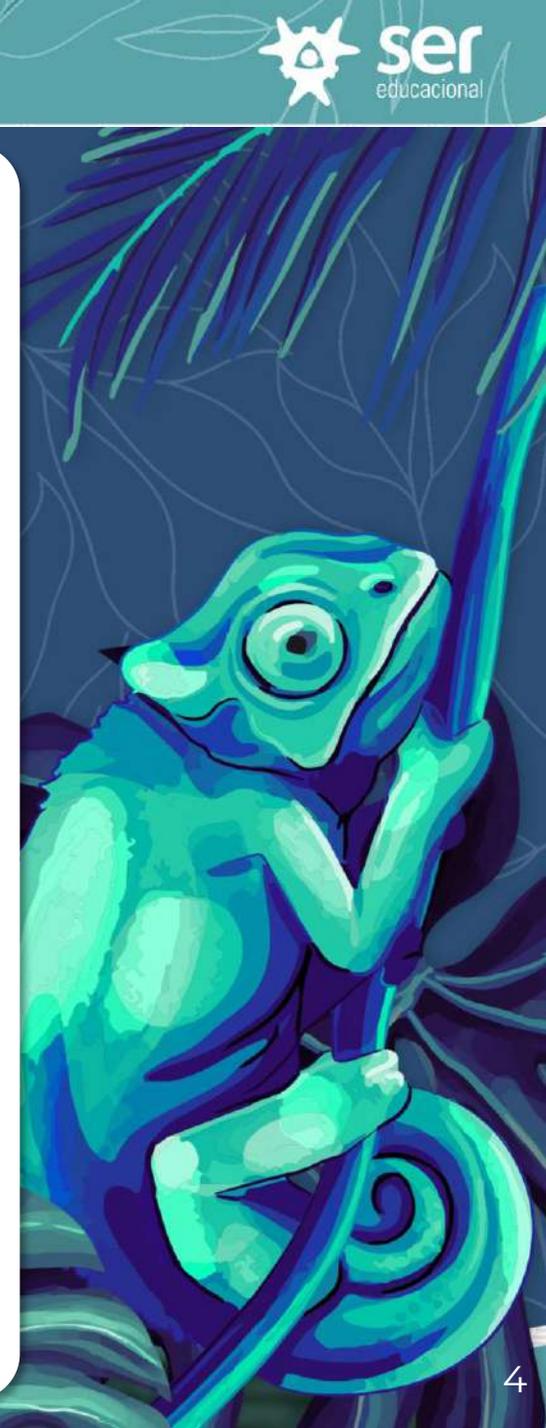
Em 2023, a Ser Educacional celebrou 20 anos de uma história dedicada à transformação social de seus alunos por meio do ensino superior de qualidade, em uma trajetória com avanços notáveis que simbolizam seu compromisso com o desenvolvimento do Brasil.

Desde a sua origem, em 2003, quando a primeira unidade da UNINASSAU foi inaugurada no Recife, a Companhia cresceu de forma sustentável, com base em uma estratégia que combinou desenvolvimento orgânico e aquisições, tornando-se o mantenedor de um portfólio de marcas relevantes: UNINASSAU, UNAMA, UNG, UNINORTE, UNIFAEL, UNIFASB, UNIFACIMED, UNESC e UNI7. Como resultado, a empresa ganhou alcance nacional, com sólida participação na transformação das sociedades em que atua por meio da promoção de ensino de qualidade associada a iniciativas sociais e inclusivas, a ponto de em 2017 a UNINASSAU ter se tornado a única instituição brasileira a ter uma cadeira na ONU, graças a projetos inovadores como o Praia Sem Barreiras, Mães Esperança, Faculdade na Comunidade e outros.

Ao longo dos últimos 4 anos, a Companhia também diversificou seu portfólio de negócios e marcas com as aquisições de edtechs de conteúdo, como a Starline e a Delínea, e de hospitais veterinários, como o DOK e o Plantão Veterinário, e com a constituição do Gokursos, marketplace de cursos livres, do b.Uni, fintech de contas e negócios financeiros digitais, e das policlínicas de saúde humana. Além de atenderem ao ecossistema do Grupo, esses negócios são expansíveis para relacionamento com o mercado (B2B e B2B2C).

Em 2023, a Companhia obteve resultados condizentes com o planejamento para o ano, cujos principais objetivos foram: a melhoria do desempenho operacional e financeiro por meio da expansão orgânica da base de alunos; a geração de sinergias das aquisições realizadas nos últimos anos; e a redução de seus indicadores de endividamento líquido. Para atingir esses objetivos definidos durante o quarto trimestre de 2022, a Companhia focou em executar atividades alinhadas com 3 pilares fundamentais:

- (i) Reorganização do portfólio de cursos, de forma a priorizar a oferta de cursos de saúde e engenharias no Ensino Híbrido, enquanto no Ensino Digital foi concluído o processo de integração da UNIFAEL e que atualmente conta com investimentos na ampliação do portfólio dos polos parceiros, visando um mix de cursos também priorizando as áreas da saúde e engenharias;
- (ii) Revisão da estrutura de custos e despesas operacionais, que possibilitou a otimização do parque imobiliário locado e que contou com significativa redução dos custos de locação e manutenção de imóveis, bem como melhoria dos índices de ocupação de espaços acadêmicos e formação de turmas; e
- (iii) Redução do endividamento financeiro, que encerrou o ano de 2023 com o índice de endividamento de dívida líquida por EBITDA ajustado em 2,18x, contra 2,68x no final de 2022.



No mesmo período, foi realizada a conclusão da aquisição pela CENESUP – Centro Nacional de Ensino Superior Ltda., de 100% das quotas representativas do capital social da Sete de Setembro Ensino Superior Ltda., mantenedora do Centro Universitário Sete de Setembro. Com mais de 20 anos de atuação no ensino superior brasileiro, a UNI7 é uma das instituições de ensino mais renomadas e tradicionais de Fortaleza, com cerca de 1.600 alunos matriculados em seus cursos de graduação de Ensino Híbrido, com destaque para os cursos de Direito, Administração, Engenharias e Psicologia, e com infraestrutura privilegiada e localização complementar às outras duas unidades mantidas pela UNINASSAU em Fortaleza, criando um potencial para geração de sinergias operacionais e expansão do portfólio de cursos da UNI7 por meio da oferta de cursos de saúde e do Ensino Digital.

O exercício social de 2023 também foi marcado pelo primeiro ano de consolidação com a UNIFAEL que permitiu que a Ser Educacional continuasse sua trajetória de crescimento e alta rentabilidade no Ensino Digital, propiciando uma oferta de ensino superior com alcance nacional e com sólida capilaridade, apoiando o desenvolvimento de seu ecossistema de educação continuada por meio da expansão de sua oferta de ensino digital e também pelo desenvolvimento das edtechs e clínicas de saúde humana e animal que completam esse ecossistema.

## DESEMPENHO OPERACIONAL

As iniciativas da Companhia no desenvolvimento das aquisições estratégicas, no crescimento orgânico e nos investimentos para o desenvolvimento de seu ecossistema de educação continuada, além da consolidação da Ubíqua no ensino híbrido, que já está no terceiro ano da sua implantação, com amplo apoio do meio acadêmico, sendo responsável por melhorias significativas na satisfação de alunos e docentes, resultaram em um ano de 2023 com sólidos indicadores operacionais, com a captação de alunos de ensino regulado apresentando crescimento de 39,9% na comparação com o mesmo período anterior, tendo o Ensino Híbrido crescimento de 10,5% e o Digital 61,8%. As taxas de evasão também apresentaram melhoria no período, com queda de 1,0 ponto percentual no Ensino Híbrido, que encerrou o trimestre em 12,4%, e 0,9 ponto percentual no Ensino Digital, que completou o mesmo período com 27,8%. Esse resultado positivo de captação e retenção de alunos permitiu que a base de alunos total da Companhia encerrasse o ano com crescimento na comparação com o mesmo período do ano anterior. A evolução da base de alunos no segmento de ensino híbrido ocorreu em virtude do foco da Companhia na oferta de um portfólio de cursos mais enxuto e dedicado às áreas de conhecimento da saúde e engenharia, visando maximizar os diferenciais competitivos da Companhia relativos à sua estrutura diferenciada de laboratórios e clínicas, bem como a localização privilegiada de suas unidades e posicionamento das marcas nas cidades em que opera. Como resultado, se destaca mais uma vez o aumento da base de alunos de saúde, que hoje corresponde a 63% da base de alunos de graduação de Ensino Híbrido e 40% da base total de graduação. Já no Ensino Digital, os cursos de saúde aumentaram sua participação em 4 pontos percentuais, passando de 16% para 20% da base de alunos de graduação e reflete os resultados da estratégia da Companhia de aumentar seus investimentos em laboratórios, da integração de sistemas e de treinamento dos polos parceiros entre as marcas regionais originais com a UNIFAEL.



## INVESTIMENTO

Em 2023, foi realizada a conclusão da aquisição pela CENESUP – Centro Nacional de Ensino Superior Ltda., de 100% das quotas representativas do capital social da Sete de Setembro Ensino Superior Ltda., mantenedora do Centro Universitário Sete de Setembro, cuja consolidação foi feita em janeiro de 2023 com investimento de R\$10,0 milhões.

Os investimentos no crescimento orgânico somaram R\$91,9 milhões em 2023, uma redução de 15,4% em comparação ao exercício de 2022, principalmente em decorrência da retomada de investimentos represados durante os anos da pandemia, realizados em infraestrutura, biblioteca e laboratórios para credenciamento de cursos, em especial de Medicina junto ao MEC, além de tecnologia e conteúdo digital para dar suporte às operações da Companhia.

Esses investimentos fazem parte também do desenvolvimento do ecossistema de educação continuada da Companhia, que estão promovendo um portfólio de cursos digitais cada vez mais completo e inovador, além de melhorias nos laboratórios de saúde, em especial a instalação de clínicas de atendimento à população, que permitem melhor formação dos alunos em aulas práticas e maior retorno dos cursos dessas áreas de conhecimento.

## QUALIDADE ACADÊMICA

Os indicadores de qualidade acadêmica apresentaram evolução no ano de 2023. De acordo com as informações referentes ao ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes) publicadas pelo INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas) em outubro de 2023 para o ciclo de 2022, as instituições de ensino da Ser Educacional atingiram 65% dos cursos avaliados com notas de 3 a 5, contra 63%, no ciclo comparável do ano de 2018.

## ESG

### Meio Ambiente

O grupo Ser Educacional investiu R\$ 4,5 milhões em 2021 em uma usina solar localizada em sua unidade da UNINASSAU de Caruaru/PE, que visa atender as suas unidades no estado de Pernambuco e vender a geração excedente. Em 2023, foram gerados 1.266,564 kWh de energia para abastecimento das unidades. Além dessa iniciativa, a Companhia também realiza esforços consistentes de conscientização de seus alunos e possui um programa de coleta de lixo reciclável em suas unidades e práticas de reuso de água.



## Responsabilidade Social

A responsabilidade social é um pilar fundamental na cultura da Ser Educacional, permeando seus valores e a rotina da Empresa. A Companhia promove as atividades de sustentabilidade nas áreas de cultura, esporte e ações socioambientais através de suas instituições e coordenadas pelo Instituto Ser Educacional, que acumula milhares de atendimentos sociais nas áreas mencionadas. Essas iniciativas não apenas fortalecem o vínculo dos alunos com suas comunidades, mas também estabelecem uma conexão positiva entre a Instituição, os estudantes, as localidades atendidas e os governos.

A conquista do Catalyst Award 2023 na categoria "Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento" pelo projeto Novas Histórias, que oferece bolsas de estudos a distância para mães em privação de liberdade, destacou o compromisso da Ser Educacional com as ações de sustentabilidade, indo além da oferta tradicional de ensino de qualidade.

Desde 2019, a Companhia publica seu relatório anual no formato ESG, que está disponível em seu site de relações com investidores.

## Governança Corporativa

Em 2023, os acionistas da Ser Educacional elegeram a Sra. Iara Xavier para compor o Conselho de Administração como membra independente, com sólida reputação e conhecimento da regulação e funcionamento do ensino superior brasileiro em substituição ao Sr. Jânio Diniz, que segue na Companhia como Presidente. Como resultado a Ser Educacional, elegeu nesse exercício social a primeira mulher a compor seu Conselho de Administração, ao mesmo tempo que deixou de ter qualquer sobreposição entre executivos que ocupam cargos no seu Diretoria Estatutária e Conselho de Administração, demonstrando que a Companhia segue seu compromisso com as melhores práticas de governança corporativa e apresenta elevados índices de conformidade do Informe de Governança Corporativa, arquivado na CVM em julho de 2023.

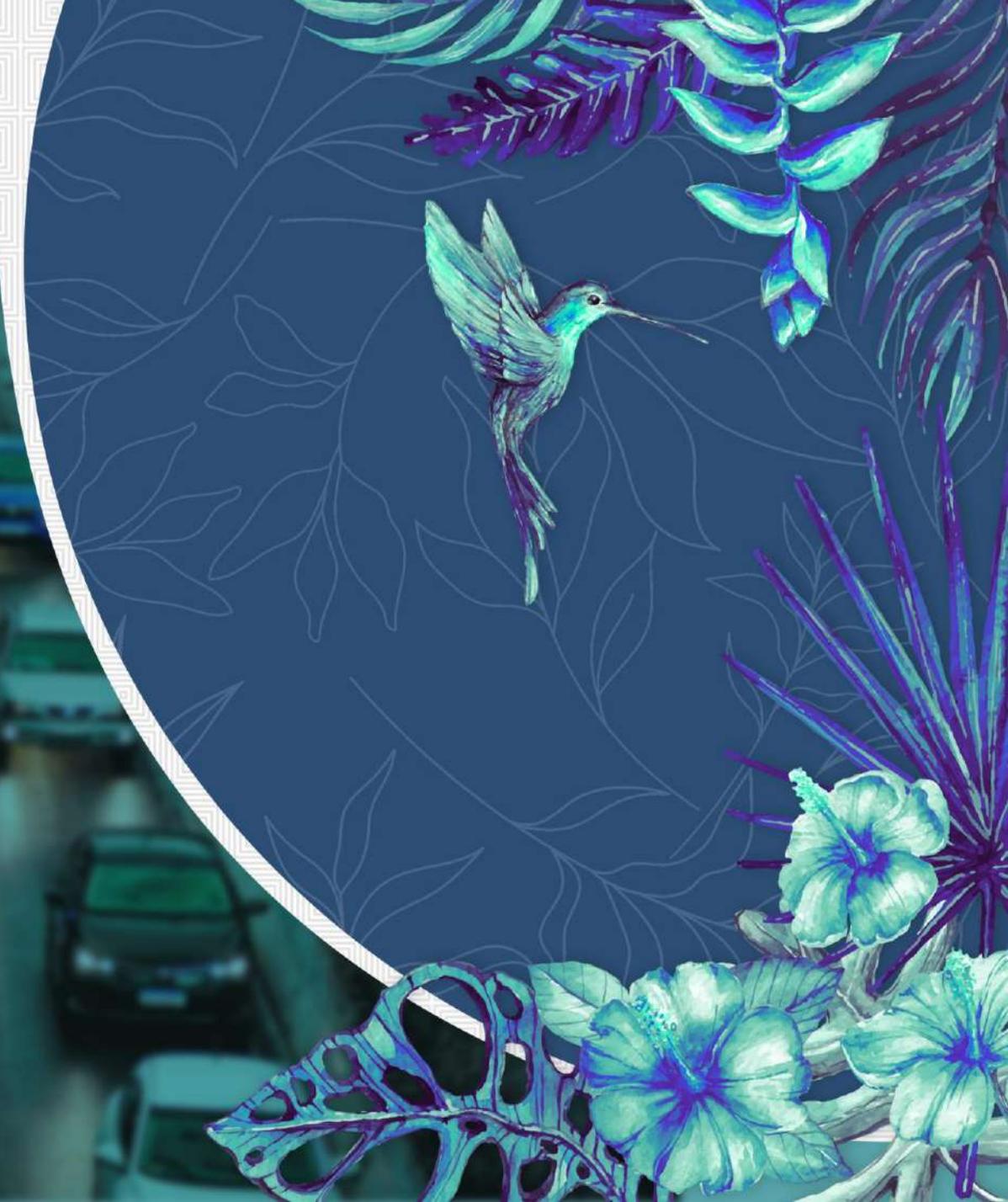
A Administração da Ser Educacional agradece aos seus alunos, professores, colaboradores, acionistas e prestadores de serviços pela confiança e parceria na missão de transformar o Brasil por meio da educação, transmitindo valores como o empreendedorismo, cultura e responsabilidade social para as coletividades em que suas operações estão inseridas.



# ser

educacional

**PERFIL**



## MISSÃO



Produzir, disseminar e socializar conhecimento nos diversos campos do saber, formando profissionais e seres humanos empreendedores e inovadores, preparados para o mundo global do trabalho presente e futuro.

## VISÃO



Ser um dos melhores grupos educacionais do País, com crescimento constante e sustentável como agente de desenvolvimento regional onde atuam nossas instituições de ensino. Ter o reconhecimento e satisfação dos alunos, colaboradores, acionistas e da sociedade.

## VALORES



Nossos valores e diferenciais estratégicos estão na:

### QUALIDADE

Qualidade no ensino e modelo de gestão voltado à cultura da qualidade total e valorização do mérito.

### CRIATIVIDADE

Criatividade para o desenvolvimento de cursos que geram oportunidades reais de empreendedorismo e empregabilidade.

### HONESTIDADE

Honestidade e verdade em todas as ações e atitudes.

### RESPEITO

Respeito aos alunos, colaboradores, acionistas, fornecedores, patrimônio e princípios do Grupo.

### AUSTERIDADE

Austeridade no uso de recursos do Grupo.

### DIVERSIDADE

Respeito às semelhanças e diferenças de pessoas, culturas e ideias.

### RESPEITO SOCIOAMBIENTAL E AO PATRIMÔNIO CULTURAL

Associação dos conceitos de globalização com o resgate e a preservação do patrimônio cultural nacional e da responsabilidade socioambiental.

## Política de Qualidade

Compromisso em produzir e socializar o conhecimento e oferecer melhores condições de empregabilidade para os alunos, de acordo com os seguintes princípios:

aperfeiçoamento contínuo dos processos e serviços, buscando a excelência organizacional

promoção do desenvolvimento dos colaboradores, visando à satisfação dos alunos

garantia do atendimento aos requisitos da legislação educacional



O foco principal é a satisfação do aluno



O valor pago pelo aluno deve proporcionar o máximo em serviços e retorno cultural, social e econômico



A qualidade e responsabilidade socioambiental orientam suas ações



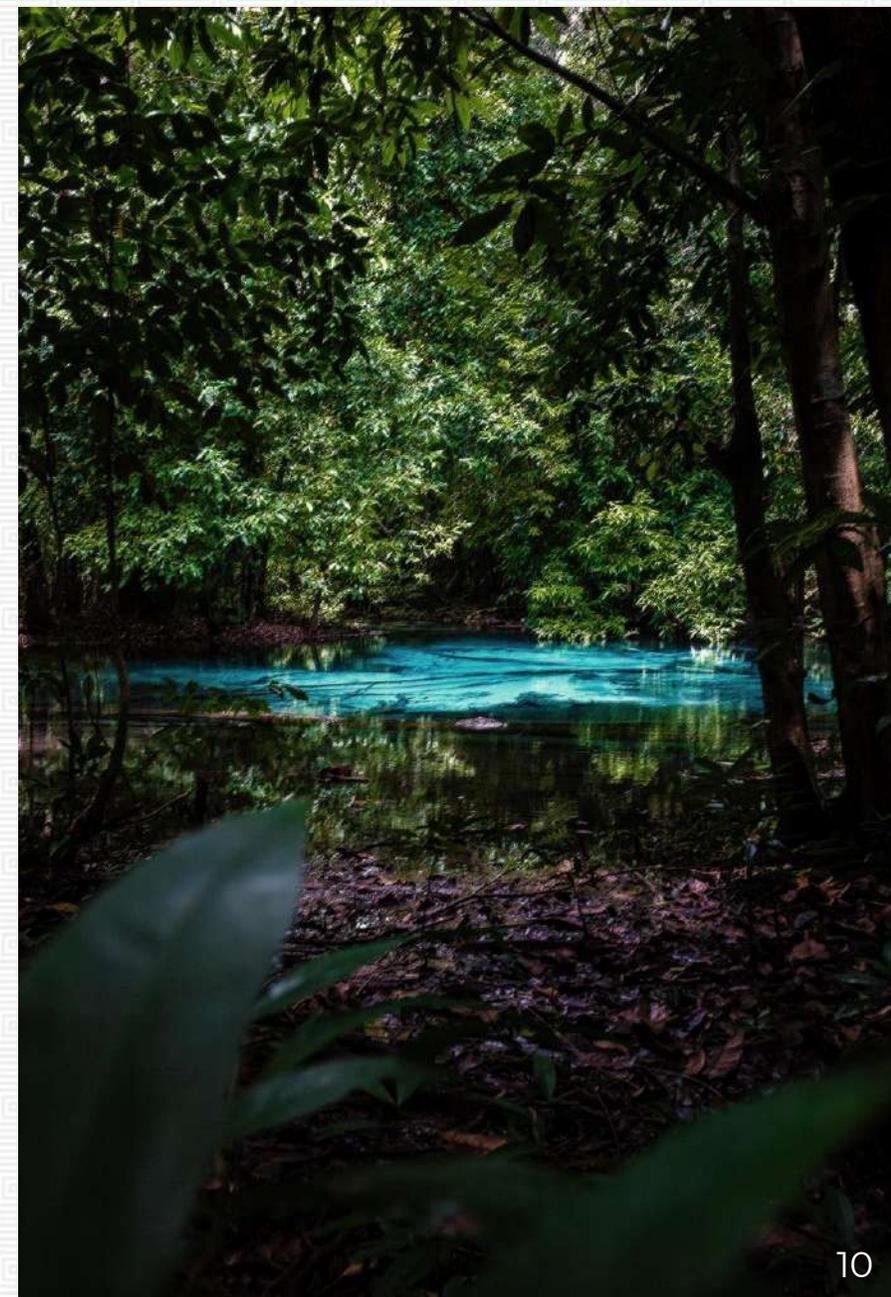
É contínua a busca de inovação e competitividade



O lucro é fundamental para o crescimento e perenidade do Grupo



Valorização de seus colaboradores e incentivo ao seu desenvolvimento profissional e pessoal são constantes



# Uma das maiores empresas de educação continuada do Brasil



351 mil  
alunos de  
educação  
continuada



58  
unidades com  
distribuição  
omnicanal



+1.000  
polos  
de Ensino  
Digital



625  
vagas anuais  
do curso de  
Medicina <sup>(1)</sup>



Presença  
nacional: oferta  
via unidades,  
online e polos  
parceiros

UNINASSAU  
UNAMA  
UNINORTE  
UNIFAEL

marcas  
regionais fortes



Sólida estrutura  
de governança  
corporativa

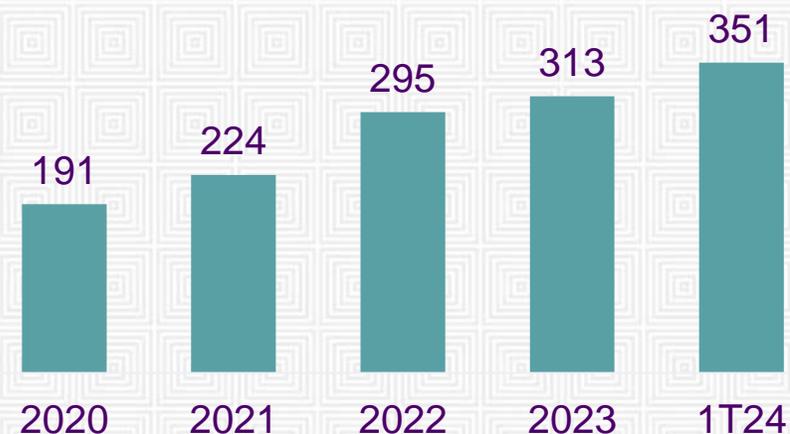


sólida  
combinação de  
crescimento  
orgânico e M&A



ecossistema de  
educação  
continuada

Base de alunos de ensino regulado ('000)

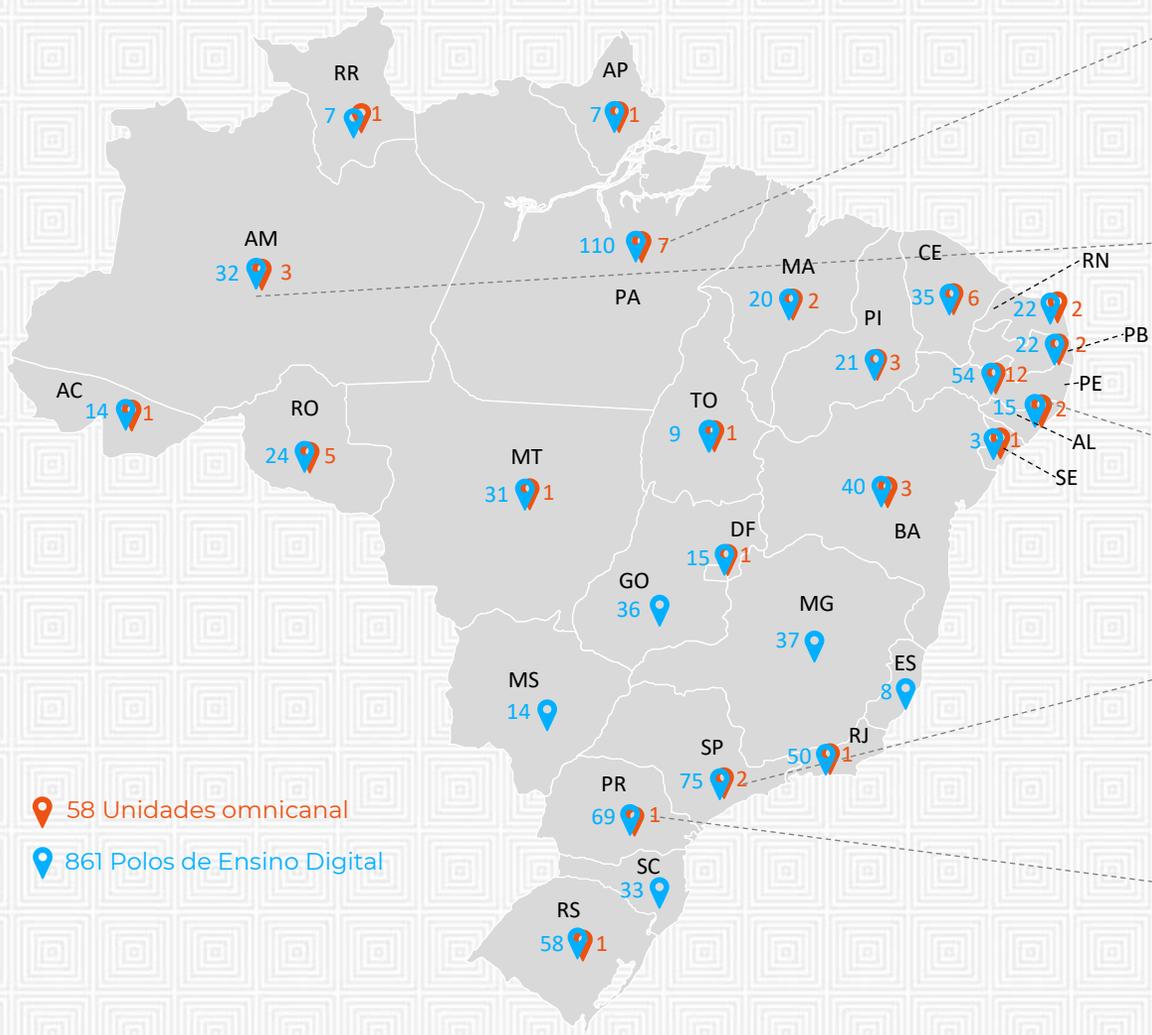


Receita Líquida (R\$mm)



<sup>(1)</sup> incluem vagas do PROUNI e FIES <sup>(2)</sup> UDM – Últimos Doze Meses

Rede interligada com unidades omnicanal que servem como hubs para aulas práticas aos polos parceiros da região



- Líder em Belém (PA) e maior instituição do Pará
- Melhor universidade privada do Norte do Brasil – Guia do Estudante



- Líder em Manaus (AM) e maior instituição do Amazonas
- Top of mind últimos 5 anos



- Marca mais lembrada do Nordeste, líder na Região Metropolitana do Recife e Pernambuco



- Líder em Guarulhos (SP) Top of Mind e Referência em Odontologia e Veterinária



- Referência em Ensino Digital
- Ampla rede de polos parceiros

Estrutura focada na melhor experiência dos alunos



*Sala de aula invertida*



*Ampla estrutura de laboratórios*



*Unidades enxutas e em localizações privilegiadas*

## 1 Capilaridade e flexibilidade da oferta de cursos



Expansão das unidades omnicanal e integração com a rede de polos



Expansão da oferta para todas as praças relevantes do Brasil



Maturação da oferta de cursos online de desenvolvimento do marketplace



Aumento da base de conteúdos disponíveis

## 2 Novas formas de relacionamento com alunos e expandir a oferta de cursos e serviços correlatos



Serviços que acompanham os alunos quando estão ou não estudando ao longo de suas carreiras



Entrada no mercado B2B e B2B2C



Geração de receitas auxiliares à oferta de cursos



Integração entre os mercados de cursos regulados e não regulados

## 3 Diferenciação dos cursos ofertados



Maturação da Ubíqua e criação de novos diferenciais acadêmicos e experiência dos alunos



Unidades com estrutura premium, bem localizadas e com foco em cursos com aulas práticas



Expansão das redes de multiclinicas, clínicas de odontologia e hospitais veterinários



Expansão da base de cursos de pós-graduação, extensão e não regulados

## 4 Maximizar a utilização de ativos educacionais



Aumento da base de alunos para diluição dos custos fixos



Aumento da utilização dos conteúdos digitais e estruturas físicas



Integração inteligente das operações do ecossistema no centro de serviços compartilhados



Solidez financeira, com índices de alavancagem que maximizem a geração de valor/ação aos acionistas

**ser**  
ecossistema  
educação  
continuada



Hub de projetos integra o melhor do ensino digital e presencial



*Aulas com profissionais renomados do mercado*

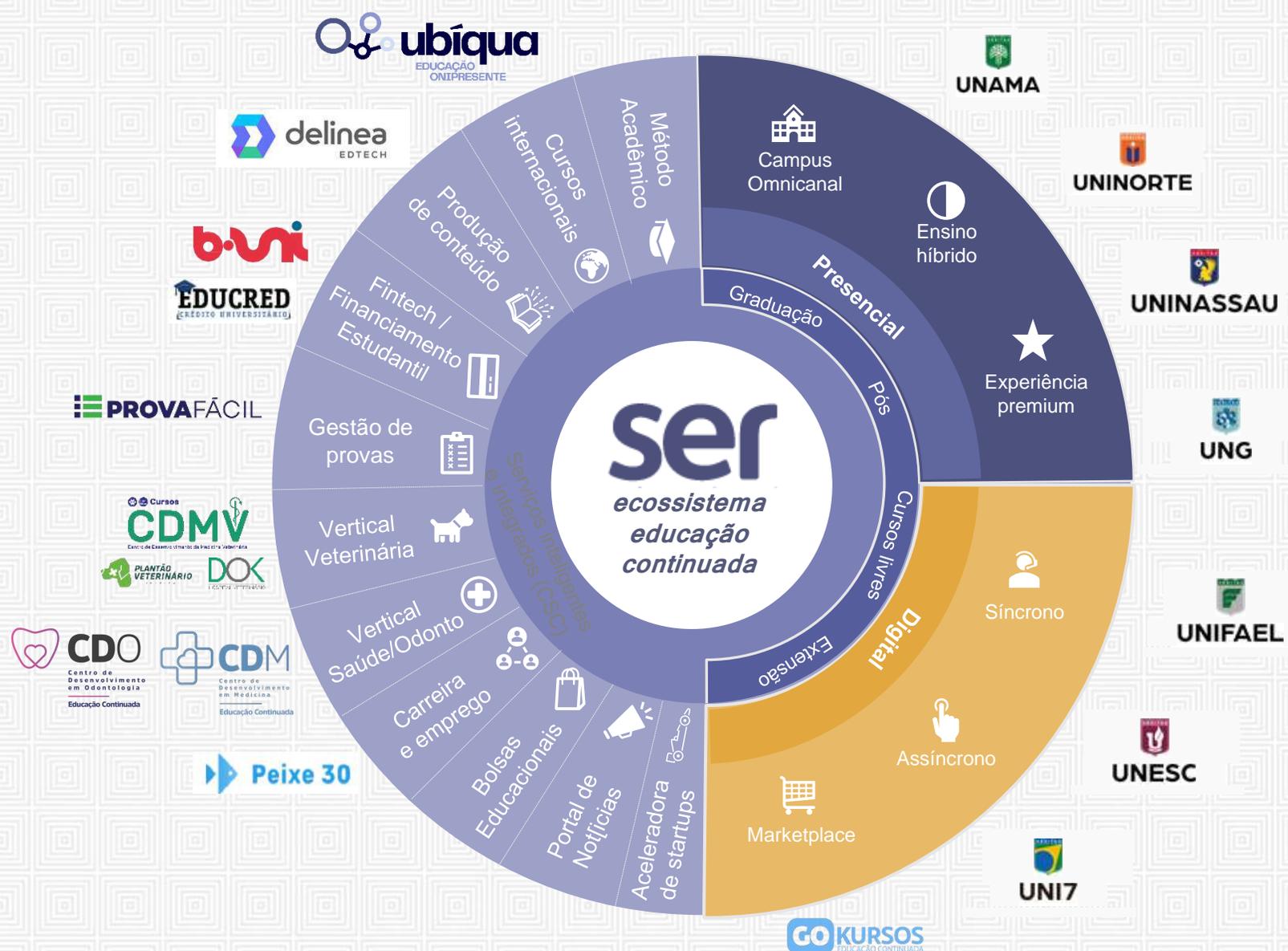


*Experiência imersiva em vários locais do Brasil*



*Conexão com influenciadores e instituições internacionais*

# Ecosistema de educação continuada cada vez mais completo



## Saúde

*Novas marcas para oferta de educação continuada e criação de uma rede de clínicas especializadas*



*Medicina*



*Odontologia*



*Medicina Veterinária*



## Digital



*Marketplace de cursos digitais*



*Produtora de conteúdo digital*

## Serviços Correlatos



*Fintech*



*Rede social profissional*



*Gestão de provas e certificados para cursos*

# Combinação de movimentos de crescimento orgânico e aquisições

## Pré-IPO 2013

Ano	Cidade	Segmento
2007	Campina Grande (PB)	Ensino Híbrido
2008	Maceió (AL)	Ensino Híbrido
2008	Natal (RN)	Ensino Híbrido
2011	Belém (PA)	Ensino Híbrido
2012	Aracaju (SE)	Ensino Híbrido
2013	Teresina e Parnaíba (PI)	Ensino Híbrido

Expansão Nordeste



- 1º Credenciamento de Ensino Digital
- 18 unidades

## IPO – Pré-COVID-19

Ano	Cidade	Segmento
2014	Belém Santarém (PA)	Ensino Híbrido
2015	Guarulhos (SP)	Ensino Híbrido
2015	Rio de Janeiro (RJ)	Ensino Híbrido
2015	Fortaleza (CE)	Ensino Híbrido
2019	Manaus (AM)	Ensino Híbrido

Expansão Norte / Sudeste

- 273 polos de ensino digital
- +70 unidades credenciadas
- Transformação do perfil das unidades para oferta omnicanal
- Maiores operações do Nordeste se tornam centros universitários

## 2020 – 2023

Ano	Cidade	Segmento
2020	Cacoal (RO)	Medicina
2020	B. Horizonte (BH)	Edtech
2021	Vilhena (RO)	Medicina
2021	Barreiras (BA)	Medicina
2021	R. Janeiro (RJ) e Recife	Medicina Veterinária
2021	Belo Horizonte (BH)	Edtech
2021	Florianópolis (SC)	Edtech
2021	B. Horizonte (BH)	Edtech
2022	Curitiba (PR)	Ensino Digital
2023	Fortaleza (CE)	Ensino Híbrido

Capilaridade Nacional e desenvolvimento do ecossistema de educação continuada



- Expansão do Ensino Digital +500 polos orgânicos
- Operacionalização de 13 unidades omnicanal

## Curto prazo

*Sinergias, consolidação e retomada*



Sinergias das aquisições recentes



Consolidação do Ensino Digital



Retomada do crescimento do Ensino Híbrido

## Médio prazo

*Maturação e desalavancagem*



Sinergias da oferta combinada das techs



Maturação das novas unidades e clínicas



Maturação da integração entre unidades e polos



Redução da alavancagem financeira

## Longo prazo

*Consolidação do modelo de oferta combinada e flexível*



Maturação da geração receitas auxiliares de serviços correlatos



Oferta combinada entre modalidades de ensino



Sinergias entre serviços correlatos e ensino

*Abertura da rede de clínicas, novas unidades, integração das unidades com polos e integração das techs*

*Integração completa do ecossistema de educação continuada*

**ser**  
educacional

**AÇÕES**  
**SOCIOAMBIENTAIS**



A Diretoria de Governança Social e Ambiental do grupo Ser Educacional foi criada em 2018 para estimular e criar estratégias para integrar a sustentabilidade no processo de gestão da Empresa, de modo a contribuir com os setores do Grupo no estabelecimento de diretrizes e princípios relativos ao seu desenvolvimento sustentável nas esferas social, ambiental e dentro das melhores práticas de governança.

Sua atuação se insere nos seguintes âmbitos:

1. Realização de programas e projetos estratégicos, com o objetivo de incorporar os critérios ESG nas operações realizadas pela Empresa;
2. Acompanhamento das unidades do grupo Ser Educacional na realização das ações do Calendário Social Acadêmico;
3. Realização e acompanhamento de projetos de assistência e inclusão social.

## Calendário Inclusivo 2023

A criação do Calendário Inclusivo tem o objetivo de apresentar à comunidade acadêmica do grupo Ser Educacional datas comemorativas que não aparecem no anuário tradicional, voltadas para o meio ambiente, direitos humanos, diversidade e inclusão.

[Clique aqui para acessar](#)



Grupo Ser Educacional

## Lançamento do Programa Ser Mulher

O Programa Ser Mulher foi lançado em 2023 com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento intelectual, comportamental e emocional de mulheres, em especial mulheres vítimas de violência doméstica. Para tanto, estão previstas 04 (quatro) ações:

- Oferta de bolsas de EAD para mulheres vítimas de violência;
- Apoio psicológico e jurídico para as usuárias do projeto, através das clínicas-escola de psicologia e Núcleos de Práticas Jurídicas;
- Grupo de Estudos (Re)Começar, cujo objetivo é fomentar o debate sobre as violências de gênero e doméstica;
- Seminário Internacional sobre Violência Contra a Mulher

Parcerias importantes foram firmadas para realização do Programa, como o Instituto Maria da Penha e o Grupo Mulheres do Brasil.



# UNINASSAU

Lançamento do Programa

# Ser Mulher

Transformação por meio da educação

 **11/08 19h**

 R. Guilherme Pinto,  
**400 - Derby**

**PARTICIPE**



## Lançamento do Programa de Voluntariado do Grupo Ser Educacional

O Programa de Voluntariado do grupo Ser Educacional foi lançado em 11/08, com o objetivo de implementar sua política de voluntariado a partir de ações que contribuam para o desenvolvimento da consciência social dos estudantes e o fortalecimento de valores humanos que reflitam práticas de solidariedade e altruísmo. Suas diretrizes têm como fundamento o engajamento da comunidade acadêmica, especialmente os alunos, como voluntários nas ações sociais realizadas pelas IES do Grupo e seus parceiros. O Programa será realizado em parceria com o Movimento Transforma Brasil cuja plataforma de voluntariado estimula a ação voluntária e o engajamento cívico no Brasil. O acesso às oportunidades de ação voluntária também estarão disponíveis na plataforma do Peixe 30.



### LANÇAMENTO DO



Sua contribuição nos inspira  
a **seguir em frente**

 **11/08 | 19h**

 Transmissão ao vivo no  
**Youtube da UNINASSAU**

### PARTICIPE



Seminário Internacional sobre cidadania  
e direitos humanos para as mulheres:

## Diagnóstico e perspectivas socioeconômicas

 **30 NOV**  **14H às 20H**

 **Transmissão pelo canal do  
Youtube da UNINASSAU**



Saiba mais em:

**(81) 3412-6255**

**INSTITUTOSERPROJETOS@SEREDUCACIONAL.COM**



[Clique aqui](#)



## Realização do Seminário Internacional sobre Cidadania e Direitos Humanos para as Mulheres

O Seminário Internacional sobre Cidadania e Direitos Humanos para as Mulheres foi realizado em 30/11. O evento fez parte do Programa Ser Mulher e seu objetivo foi debater com especialistas e autoridades sobre a cultura da violência contra as mulheres no mundo, considerando suas diversas formas e abordagens, bem como, as boas práticas relacionadas à sua prevenção e combate.

## Programa Formativo de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão

O Programa Formativo em Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão, tem o objetivo de ampliar o conhecimento da comunidade acadêmica e sociedade em geral, sobre Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão com vistas a atuação profissional e desenvolvimento pessoal. Os minicursos foram gravados em formato de videoaula para acesso, pela plataforma GoKursos, com as seguintes temáticas:

- Direitos humanos: conceito e evolução histórica
- Relações étnico raciais
- Gênero e diversidade sexual
- Vulnerabilidade e diversidade



The screenshot shows the GoKursos interface. At the top, it says 'GO KURSOS' and 'Programa Formativo em Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão'. A user profile for 'monica.dornelas' is visible. A sidebar on the left lists course topics: 'Direitos Humanos: Conceito e Evolução Histórica', 'Relações Étnico Raciais', 'Gênero e Diversidade Sexual', 'Vulnerabilidade e Diversidade', and 'Material Complementar'. The main content area features a title card with the course name and a 'Sobre o Curso' section. The text describes human rights as basic freedoms for all and diversity/inclusion as concepts gaining space in contemporary society. It mentions that the course is part of a series of minicourses.



The screenshot shows a video player interface. The video content features Professor Deyglis Fragoso standing in front of a blue background with the Ser Educacional logo and the course title. The video player includes a progress bar at 00:00:06 / 01:00:36, a volume icon, and a 'CONTENÚDO DO CURSO' button. Below the video, the title 'GÊNERO E DIVERSIDADE - PROFESSOR DEYGLIS FRAGOSO' is displayed. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar, system tray with weather (31°C), and date (15/01/2024).

## Criação da Calculadora Universitária de Carbono

A Calculadora Universitária de Carbono foi criada para sensibilizar a comunidade acadêmica e sociedade sobre os impactos negativos da emissão de carbono desenfreada, além de informar sobre as medidas que podem ser adotadas para redução da emissão de carbono.

[Link de acesso a calculadora](#)



### Que tal reduzir seu impacto no mundo junto com a gente?

Preencha seus dados e defina uma meta pessoal. A gente te dá umas dicas de como alcançá-la e, daqui a um ano, você calcula suas emissões de novo. Ah, e pode ficar tranquilo que a gente te lembra disso!

<input type="text" value="Nome"/>	<input type="text" value="CPF"/>
<input type="text" value="Email"/>	<input type="text" value="Em quantos % você quer reduzir?"/>

Enviar



## Qual a pegada que você deixa no mundo?

A pegada de carbono é um cálculo que mensura as emissões de gases do efeito estufa originadas por pessoa.

Utilize a nossa calculadora para descobrir a sua pegada e veja como reduzir seu impacto no meio-ambiente.

Vamos juntos construir um futuro mais sustentável.



## Criação do Manual para mobilização e participação social em situação de riscos e desastres

O Manual para mobilização e participação social em situação de riscos e desastres tem o objetivo de abordar de forma breve e didática, os principais conceitos relacionados à ocorrência de situações de riscos e desastres, com ênfase na atuação e mobilização da sociedade em ações de prevenção e enfrentamento destes eventos.

[Clique aqui para acessar o Manual na íntegra](#)



## Realização do I Congresso ESG do Grupo Ser Educacional

O I Congresso ESG do Grupo Ser Educacional integra a Política de Sustentabilidade da Empresa que inclui programas de capacitação interna para os colaboradores e externa para a sociedade.

**UNINASSAU**

I CONGRESSO DE **ESG**

Tema: **Práticas Sociais e Ambientais para o Desenvolvimento Sustentável**

A partir das: **12 e 13 DEZ 18h30 às 22H**

Mais informações e Inscrições: [conheca.sereducacional.com/congresso-esg](https://conheca.sereducacional.com/congresso-esg)

UNAMA UNG UNINORTE UNIFAEF

instituto ser educacional

**PROGAMAÇÃO:** **12 DEZ**

**18h30 ABERTURA**

Tema: **A SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL E PESSOAL COMO DETERMINAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO**

**Profº Janguê Diniz**  
Fundador do grupo SER Educacional

Tema: **A IMPORTÂNCIA DAS PRÁTICAS ESG NO AMBIENTE EMPRESARIAL**

**Profº Jânjo Diniz**  
CEO do grupo SER Educacional

**19h**

Tema: **ESG E MUDANÇAS CLIMÁTICAS, FUTURO DO MEIO AMBIENTE BRASILEIRO**

**Profº Carlos Nobre**  
Referência mundial em mudanças climáticas

**20h**

Tema: **CONSUMO E SUSTENTABILIDADE: O BINÔMIO DA GESTÃO**

**Profª Loredana Kotinski**  
Pesquisadora da DigiMedia, na Universidade de Aveiro (Portugal)

**20h45**

Tema: **RESÍDUOS SÓLIDOS E ENERGIA, PANORAMAS E APLICAÇÕES**

**Profº Dr. Eduardo Maia**  
Doutor em Geotecnia Ambiental

**PROGAMAÇÃO:** **13 DEZ**

**18h30 ABERTURA**

Tema: **OS AXIOMAS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA**

**Nivaldo de Barros**  
Conselheiro certificado pelo IBCC

**19h10**

Tema: **AS ORGANIZAÇÕES DE TERCEIRO SETOR E A REALIDADE DO ESG EM TEMPOS DE CRISES AMBIENTAL E CLIMÁTICAS**

**Mario Mantovani**  
Fundador e Diretor de Relações Institucionais Voluntário na ANAMMA

**20h**

Tema: **A ÉTICA COMO ALICERCE PARA A DIVERSIDADE DENTRO DAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS**

**Carlos Linhares**  
Sócio - Diretor da Linhares Monteiro Desenvolvimento de Pessoas

**20h40**

Tema: **ESG E A EMERGÊNCIA DA NOVA AGENDA URBANA E DE CLIMA**

**Maurício Guerra**  
Diretor de Meio Ambiente Urbano do Ministério do Meio Ambiente e Mudança Climática do Gov. Federal

Link de acesso ao 1º dia do Congresso:

<https://www.youtube.com/watch?v=jk2Ds2JIoVlk>

Link de acesso ao 2º dia do Congresso:

<https://www.youtube.com/watch?v=R18AlLjeWg>

O calendário social acadêmico faz parte da política de responsabilidade social do grupo Ser Educacional, sendo apresentado anualmente às suas unidades, com uma agenda voltada para realização dos seus programas, projetos e campanhas sociais. Sua execução, depende do envolvimento de toda a comunidade acadêmica. Alunos, diretores de unidades, coordenadores de curso, equipe de marketing, professores, todos são essenciais no processo de realização de suas atividades. Nos indicadores abaixo estão consolidados os seus resultados, juntamente com os resultados das ações de extensão.

<b>INDICADORES SOCIAIS</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Número de eventos realizados	2.339	12.474	14.772
Número de alunos envolvidos	35.793	102.074	126.968
Número de docentes envolvidos	7.240	6.984	7.014
Número de pessoas diretamente beneficiadas	180.839	536.249	577.246

*Capacita:* Ofertas de cursos de qualificação gratuitos e abertos ao público.



Capacita UNINORTE



Capacita UNINASSAU Natal

*Em 2023, foram ofertados mais de mais de 200 mil vagas em cursos gratuitos de qualificação profissional.*



## *Trota Legal*

Ação de boas-vindas aos calouros das Instituições do Grupo Ser Educacional, por meio de ações e campanhas que reforcem a solidariedade, a consciência cidadã e a responsabilidade social, em oposição às brincadeiras violentas e pejorativas.

*Em 2023, foram arrecadadas mais de 23 Ton de donativos.*

## *Cromossomo de Amor: atividades para pessoas com Síndrome de Down*

No mês em que é comemorado o Dia Internacional da Síndrome de Down, realização de atividades, voltadas para o segmento.



*Em 2023, aproximadamente milhares de pessoas com Síndrome de Down foram beneficiadas com as ações realizadas.*

## *Diga não à Discriminação Racial*

No mês em que é comemorado o Dia Internacional contra a Discriminação Racial, realização de atividades voltadas à sensibilização da comunidade acadêmica e a sociedade em geral para a importância de adotar atitudes antirracistas.



## *Dia da Terra*

Campanha de conscientização sobre o uso racional ou mesmo o não uso do plástico no dia a dia. O objetivo é evitar que o plástico seja o grande vilão da natureza, prejudicando a fauna e a flora.



## *Ser Leitor*

Realização de atividades que estimulem a leitura e disseminem o hábito de ler.



## Maio Amarelo

O Movimento Internacional Maio Amarelo é uma ação de conscientização e educação para a redução dos altos índices de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo. Devido a sua importância, anualmente, no mês de maio, as Unidades do grupo Ser Educacional se unem ao movimento e realizam atividades voltadas ao tema, como palestras, debates, blitz educativas em bares e restaurantes, distribuição de folhetos educativos, dentre outras.



*Doe sangue, doe vida.*

No mês em que é comemorado o Dia Mundial de Doação de Sangue e Medula Óssea, realização de ações de incentivo à doação de sangue.



## *Ação Tropical/Dia Mundial de Limpeza*

Ação realizada no Dia Mundial de Limpeza, que em 2023 foi comemorado em 16 de setembro. Em parceria com o Instituto Limpa Brasil, foram realizadas ações de limpeza de praias, parques e praças, além de drive Thru para arrecadação de recicláveis, eletrônicos, livros usados, medicamentos vencidos, óleo de cozinha e roupas, contando ainda com uma programação online de palestras e workshops.



*Em 2023, foram coletados cerca de 1.220 toneladas de resíduos, com engajamento de aproximadamente 600.000 voluntários.*

## *Faculdade na Comunidade*

Realização de serviços de saúde e atendimentos sociais às comunidades. As ações são realizadas durante a Semana da Responsabilidade Social, promovida pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES).



*Em 2023, os alunos das unidades do grupo Ser Educacional realizaram milhares de atendimentos sociais e de saúde.*

## *Projeto Lendas*

Realização de ações de sensibilização da comunidade acadêmica para a importância da preservação da memória cultural, como um elemento essencial na formação da identidade individual e coletiva.



## *Diga sim à Consciência Negra*

No mês em que é comemorado o Dia da Consciência Negra, realização de ações de conscientização e sensibilização para a importância da adoção de posturas antirracistas.



## *Diga não à Violência contra as Mulheres*

No mês em que é comemorado o Dia Internacional de Combate à Violência contra as Mulheres, realização de ações de sensibilização sobre a problemática.



## *Natal Solidário*

Campanha de arrecadação de brinquedos e donativos diversos para serem doados no Natal a grupos socialmente vulneráveis.



## *Ser Educacional de Portas Abertas: Mutirão Nacional das Práticas Pedagógicas*

O Mutirão Nacional das práticas pedagógicas do grupo Ser Educacional traz como proposta a realização de uma grande campanha com o intuito de reforçar a atuação das instituições de ensino do grupo Ser Educacional na oferta de serviços de saúde e atendimentos sociais à sociedade.

*Em 2023, a ação envolveu cerca de 3.700 alunos na realização de atendimentos sociais e de saúde, que beneficiaram diretamente milhares de pessoas.*



## *Projeto Bike Sem Barreiras*

O Projeto Bike Sem Barreiras é uma ação de inclusão social do grupo Ser Educacional com o objetivo de integrar pessoas com deficiência aos espaços de convivência da cidade. O projeto iniciou suas atividades em 2016, sendo implantado, inicialmente, em Recife. Desde então, o projeto vem crescendo, sendo implantado em outras unidades do grupo Ser Educacional, já podendo ser vivenciado nas seguintes unidades: UNINASSAU Salvador, João Pessoa, São Luís, Maceió, Petrolina, Fortaleza, Aracaju e Natal, além da UNINORTE/Manaus e da UNIVERITAS Rio de Janeiro.

*Desde seu lançamento, o projeto já beneficiou em torno de 8.500 pessoas*



## *Projeto Praia Sem Barreiras*

Inaugurado em 17 de março de 2013, no Recife, o projeto Praia Sem Barreiras tem por objetivo garantir o acesso ao lazer, através da equiparação de oportunidade entre pessoas com deficiência, idosos e pessoas com baixa mobilidade, oferecendo banho de mar assistido, por meio de cadeiras anfíbias, piscinas, quadra para prática de vôlei sentado, bem como outras atrações para o público usuário do serviço. Atualmente, o projeto é realizado em Recife e Natal.



*O Projeto já atendeu, diretamente, mais de 14.400 pessoas, contabilizadas até dezembro de 2023.*

## *Programa EAD Social*

O Programa EAD Social, realizado pelas instituições mantidas pelo grupo Ser Educacional, oferece bolsas, na modalidade de Ensino a Distância, 100% integrais, de graduação, pós-graduação e técnico-profissionalizante, para os segmentos mais vulneráveis, social e economicamente, da nossa sociedade.

Atualmente, são beneficiados pelo Programa: mães que possuem filhos com doenças raras, através do Projeto Mãe Esperança; pessoas com tetraplegia, através do Projeto Mãos Livres; jovens em situação de vulnerabilidade econômica, através do Projeto Estudantes do futuro; mães em privação de liberdade que possuem filhos menores de 12 anos de idade, através do Projeto Novas Histórias; pessoas do segmento LGBTQIA+, em privação de liberdade, por meio do Projeto Novas Histórias LGBTQIA+; pessoas com Transtorno do Espectro Autista, através do Projeto Novas Histórias TEA; e mulheres vítimas de violência, através do Programa Ser Mulher.

*Em 2023, o Programa EAD Social passou a ofertar bolsas 100% integrais para mulheres vítimas de violência. Cerca de 100 mulheres foram beneficiadas.*

*Desde seu lançamento, o Programa EAD Social ofertou mais de 1.000 bolsas 100% integrais.*

## *XII Maratona Internacional Maurício de Nassau*

A Maratona Internacional Maurício de Nassau é um grande evento de atletismo de nível nacional e internacional, que reúne anualmente atletas renomados do Brasil e do mundo, articulando com os atletas de Pernambuco e do Nordeste com os segmentos da cultura e do trade turismo do município de Recife. Com o tema “Ultrapasse seus limites nesse desafio de tirar o fôlego”, o evento ofereceu percursos de 5km, 10km, 21km e 42km, atendendo a todos os públicos apaixonados por corrida. As categorias foram cuidadosamente divididas para garantir que atletas de todas as origens se sentissem representados, incluindo o público geral, universitários e Pessoas com Deficiência (PCD). A participação do público PCD no evento assume um papel de relevância significativa, visto que simboliza um poderoso exemplo de inclusão e superação no contexto esportivo. Ao proporcionar um espaço inclusivo para a participação desse grupo, a competição teve o intuito de fortalecer os valores da igualdade e responsabilidade social. A XII Maratona foi realizada no dia 24 de setembro, no Recife Antigo, com largada às 4h da manhã para os corredores do percurso de 42km.



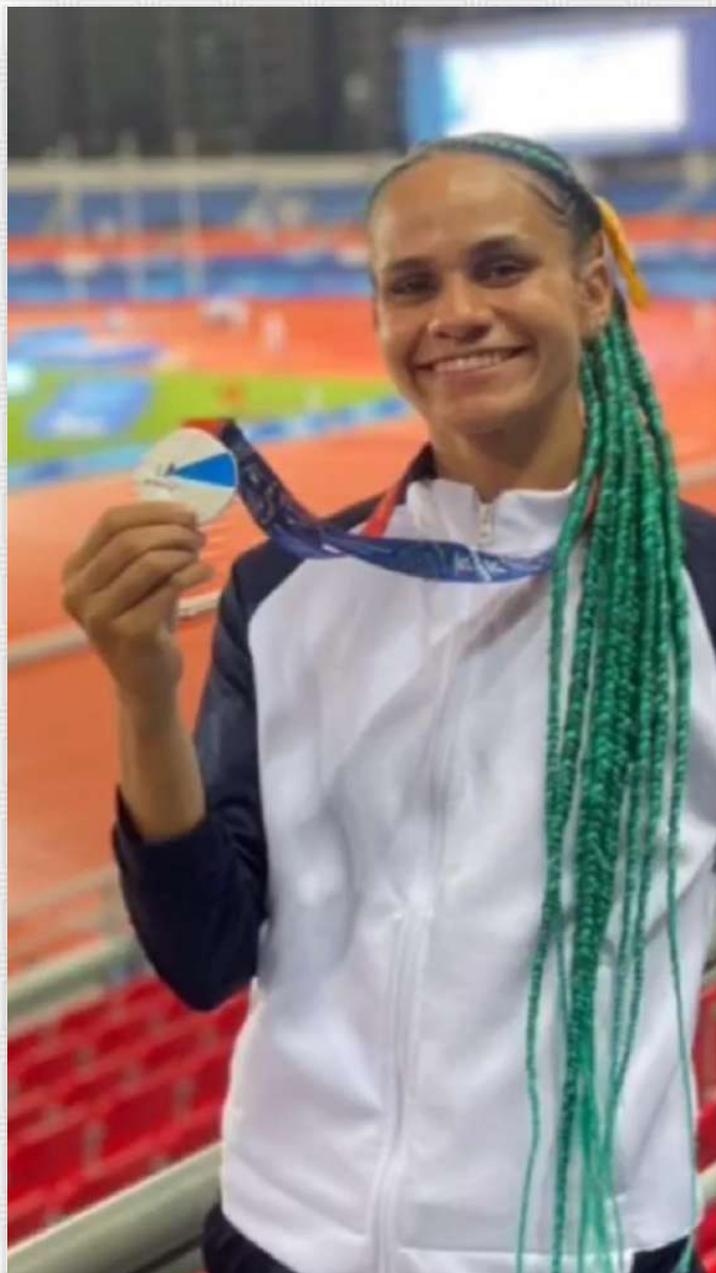


## *JUBs Praia*

- Em 2023 o Jub's Praia aconteceu na cidade de São Luís no Maranhão.
- Levamos uma delegação de 90 integrantes entre atletas, técnicos e dirigentes. Diversas modalidades basquete 3x3, vôlei de praia, hand beach, beach soccer, beach wrestling, futevôlei, beach tênis, futmesa, crosstraining, skate, vôlei 4x4 e a novidade dos jogos "Surf".
- No Surf, levamos para a competição nosso atleta Cauã Nunes. antes mesmo da modalidade ser inserida no calendário universitário, já tínhamos esse campeão na vida e no esporte no nosso time. Isso mostra o quanto a UNINASSAU entende que o esporte e a educação devem estar lado a lado, para podermos, juntos, transformar nossa sociedade.

## *Mundial Universitário Chengdu - China*

Em julho, nossos atletas foram representar o Brasil no Mundial Universitário que aconteceu em Chengdu na China. Ao todo, foram oito atletas de nossas instituições, com destaque para Mãozinha (João Marcelo), como é mais conhecido, que conquistou a medalha de prata com a seleção de basquete, e para Letícia Nonato, que conquistou a medalha de prata com o revezamento 4x100m. Além dos dois, tivemos a participação de Tayna (tênis), João Falcão, Sarah Freitas, Pedro Oliveira, Matheus Aguiar e Guilherme Orenhas (todos pelo atletismo).





## *Torneio Internacional Universitário Ekaterinburg - Rússia*

Em junho, recebemos o convite da Confederação Brasileira de Desporto Universitário – CBDU para representar o Brasil, com nossa equipe de Futsal, no Torneio Internacional Universitário na cidade de Ekaterinburg, na Rússia, o qual aconteceu no mês de agosto.

Pela primeira vez, estávamos levando o nome da UNINASSAU para o continente europeu na parte esportiva, e nossos garotos fizeram bonito e voltaram com o título do torneio, além de levar a taça tivemos o melhor jogador e artilheiro da competição, mostrando a força da UNINASSAU no desporto universitário não só nacional, como também internacionalmente.

Esse título vem coroar todo o empenho dos nossos atletas e treinadores ao longo desses 20 anos de história da UNINASSAU.

## *Jogos Universitários Brasileiros (JUBs)*

Em 2023, os jogos universitários brasileiros aconteceram na cidade de Joinville – SC, sendo um dos JUBs mais difíceis, uma vez que foi necessário atravessar o país para representar a UNINASSAU na competição. Assim foi a jornada, com dificuldades, superações, combates, vitórias, conquistas e títulos. Saímos de Joinville com a certeza que fizemos o nosso melhor e que era só esperar o resultado final, para conquistar o tão sonhado Hexacampeonato Nacional.



## Troféu Eficiência CBDU

Esse ano foi desafiador para todos que fazem o departamento de esportes do grupo Ser Educacional, ano que precisamos nos superar para chegar ao nosso objetivo maior. Foram mais de 300 instituições de ensino superior participando dos JUBs e conseguimos colocar quatro das nossas unidades entre as quinze melhores do desporto universitário nacional, com destaque para a UNINASSAU/PE, que ficou em primeiro lugar.



## TROFÉU PROFESSOR LUIZÃO



### CLASSIFICAÇÃO FINAL DO TROFÉU EFICIÊNCIA - 2023

CLASSIFICAÇÃO POR IES		
Ranking	IES	Pontuação
1º	UNINASSAU-PE	1726
2º	UNIATENEU-CE	1242
3º	UNIP-SP	1235
4º	UFRN-RN	945
5º	UNIFOR-CE	769
6º	UNICESUMAR-PR	765
7º	UNINASSAU-PB	666
8º	UFS-SE	604
9º	MULTIVIX-ES	559
10º	UNIT-SE	518
11º	UNISANTANNA-SP	455
12º	UFG-GO	407
13º	UNB-DF	405
14º	UNINASSAU-BA	381
15º	UNINASSAU-MA	361

## *Premiação Melhores do Ano*

Para coroar o ano de 2023, o tão sonhado título de Campeã Brasileira do Desporto Universitário. Nos últimos três anos, a UNINASSAU foi eleita como a melhor instituição do desporto universitário nacional. Com o título conquistado em 2023, a UNINASSAU tornou-se hexacampeã brasileira do desporto universitário, reforçando o compromisso do grupo Ser Educacional em transformar a sociedade por meio da educação de qualidade, produzindo, disseminando e socializando conhecimento nos diversos campos do saber, formando profissionais, mas, acima de tudo, seres humanos preparados para o mundo global do trabalho presente e futuro.



## ZOOUNAMA

O ZOOUNAMA é o único zoológico do Brasil mantido por um Centro Universitário e que trabalha diretamente na preservação da fauna amazônica. A maior parte dos animais que chegam ao espaço são encontrados em rodovias – alguns gravemente feridos por causa de acidentes – ou vítimas de maus-tratos em cativeiro. Atualmente, ocupa uma área de 149 hectares, cedida em comodato pelo Ministério da Defesa/ Exército.



O ZOOUNAMA promove visitas monitoradas adequadas para o diversificado público do zoológico sobre questões a respeito da conservação da natureza, sua fauna, o uso responsável dos recursos naturais e da interferência humana no meio ambiente. Durante o passeio, é falado sobre a história do local, da interação do homem com a natureza, além de fornecer científicas relacionadas à taxonomia, ecologia e biologia das espécies que estão no zoológico.

*No ano de 2023, o ZOOUNAMA atendeu 137 escolas, do 1º ano do ensino fundamental ao 3º ano do ensino médio, de escolas públicas e privadas, alcançando crianças e adultos com ações de educação ambiental e sensibilização do público quanto à conservação e à importância dos animais e do meio ambiente para a sociedade.*



**Em 2022:**  
117 escolas  
4.446 alunos  
11.930 visitantes

**Em 2023:**  
137 escolas  
5.206 alunos  
20.665 visitantes (até 31/12)

Por ser um laboratório vivo de ambiente aberto, o ZOOUNAMA, possibilita a estudantes de graduação de diversas instituições realizarem atividades de aulas práticas e teóricas, estágios supervisionados e extracurriculares, além de pesquisas científicas na área socioambiental. A produção científica, dentre as várias atividades desenvolvidas pelo ZOOUNAMA, é uma das que merece notável destaque, pois é através dela que o conhecimento produzido é difundido e democratizado até a comunidade/sociedade. É realizada por alunos, professores e graduandos de toda região e é visado por pesquisadores de todo o Brasil. Os estágios são relacionados diretamente a clínica e manejo de animais silvestres, onde os alunos acompanham a rotina do zoológico e colocam em prática seus conhecimentos adquiridos no período da graduação.

Em 2023, houve um aumento significativo na atividade do ZOOUNAMA, resultando em mais de 20.000 visitantes nas suas dependências. Este crescimento pode ser atribuído, em parte, à colaboração com estagiários do curso de Medicina Veterinária e da LAMMASE. Além disso, houve um impulso na produção científica, refletindo o compromisso contínuo com a pesquisa e o desenvolvimento de novos conhecimentos no campo da Zoologia e da Medicina Veterinária.



As produções do ano de 2023 foram:

- SANTOS, C.; PONTES, I. Estudo etológico do cachorro-do-mato (*Cerdocyon thous*) em cativeiro. Trabalho de Conclusão de Curso, UNAMA Centro Universitário da Amazônia. 2023.
- BENTES, A. C. Proposta de enriquecimento ambiental para *Ateles marginatus* em cativeiro na Amazônia Oriental. Trabalho de Conclusão de Curso, UNAMA Centro Universitário da Amazônia. 2023.
- SANTOS, B.; SOUZA, L. Análise microbiológica da pele do peixe-boi do ZOOUNAMA. Trabalho de Conclusão de Curso, UNAMA Centro Universitário da Amazônia. 2023.
- SILVA, S. Análise Multilocus em peixes-boi-marinho (*Trichechus manatus*) e peixes-boi-amazônicos (*T. inunguis*): contribuições para o reconhecimento da zona híbrida. UFPA/UFMG/SEA. 2022. EM ANDAMENTO.

O ZOOUNAMA realiza trabalhos de manutenção e reabilitação de animais selvagens que são resgatados ou apreendidos pelos órgãos fiscalizadores existentes na região.

Em 2023, o ZOOUNAMA registrou a entrada de 339 animais, incluindo 62 répteis, 159 aves e 118 mamíferos. Esses números indicam um possível aumento nas atividades de fiscalização e nas interferências humanas nos habitats naturais, a partir das conversões de ambientes, entre outros fatores, afetando diretamente a fauna. Esses eventos ressaltam a importância vital do ZOOUNAMA na preservação do estoque genético da biodiversidade amazônica.

Grupos	2022		2023	
	Nº	%	Nº	%
Répteis	51	18,15	62	18,29
Aves	133	47,33	159	46,90
Mamíferos	97	34,52	118	34,81
<b>Total</b>	<b>281</b>	<b>100,00</b>	<b>339</b>	<b>100,00</b>



Um trabalho que se destaca no ZOOUNAMA é o Projeto Peixe-boi, que recebe filhotes órfãos de peixes-boi-da-Amazônia, reabilita-os e os devolve ao seu ambiente natural. Após esse processo, os animais são monitorados a fim de verificar se estão se adaptando ao ambiente natural.

No ano de 2022, o Projeto Peixe-boi recebeu 10 (dez) filhotes órfãos encontrados por pessoas residentes das comunidades de rios da região de Santarém e resgatados pelos órgãos ambientais.

Em 2023, 14 (quatorze) filhotes de peixes-bois-da-amazônia foram resgatados e encaminhados ao ZOOUNAMA para estabilização, reabilitação, aclimatação e soltura, em um processo que pode levar até 08 anos para ser realizado.





Alinhado com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis** da **ONU**, o Grupo Ser Educacional, através de sua usina fotovoltaica localizada na BR 104, km 68, nº 1215, no Agreste de Pernambuco, produziu 1,57 GWh de **energia limpa** no ano de 2023.

Esse resultado é fruto do nosso compromisso e incentivo à inovação e sustentabilidade no Brasil, gerando grande impacto ambiental, social e econômico.

Confira os números da nossa usina no ano de 2023:



Energia Gerada

1.569,01 MWh



Carvão Economizado

627,25 ton



CO<sub>2</sub> Evitado

745,21 ton



Árvores Plantadas

1.019

## Total acumulado 2022 a 2024



Energia Gerada

**3.044 MWh**



Carvão Economizado

**1.217,70 ton**



CO<sub>2</sub> Evitado

**1.445,77 ton**



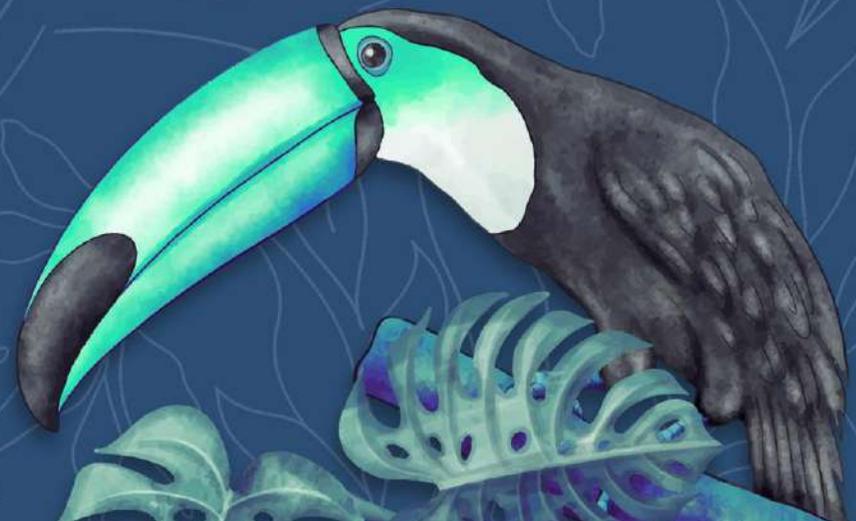
Árvores Plantadas

**1.977**

# ser

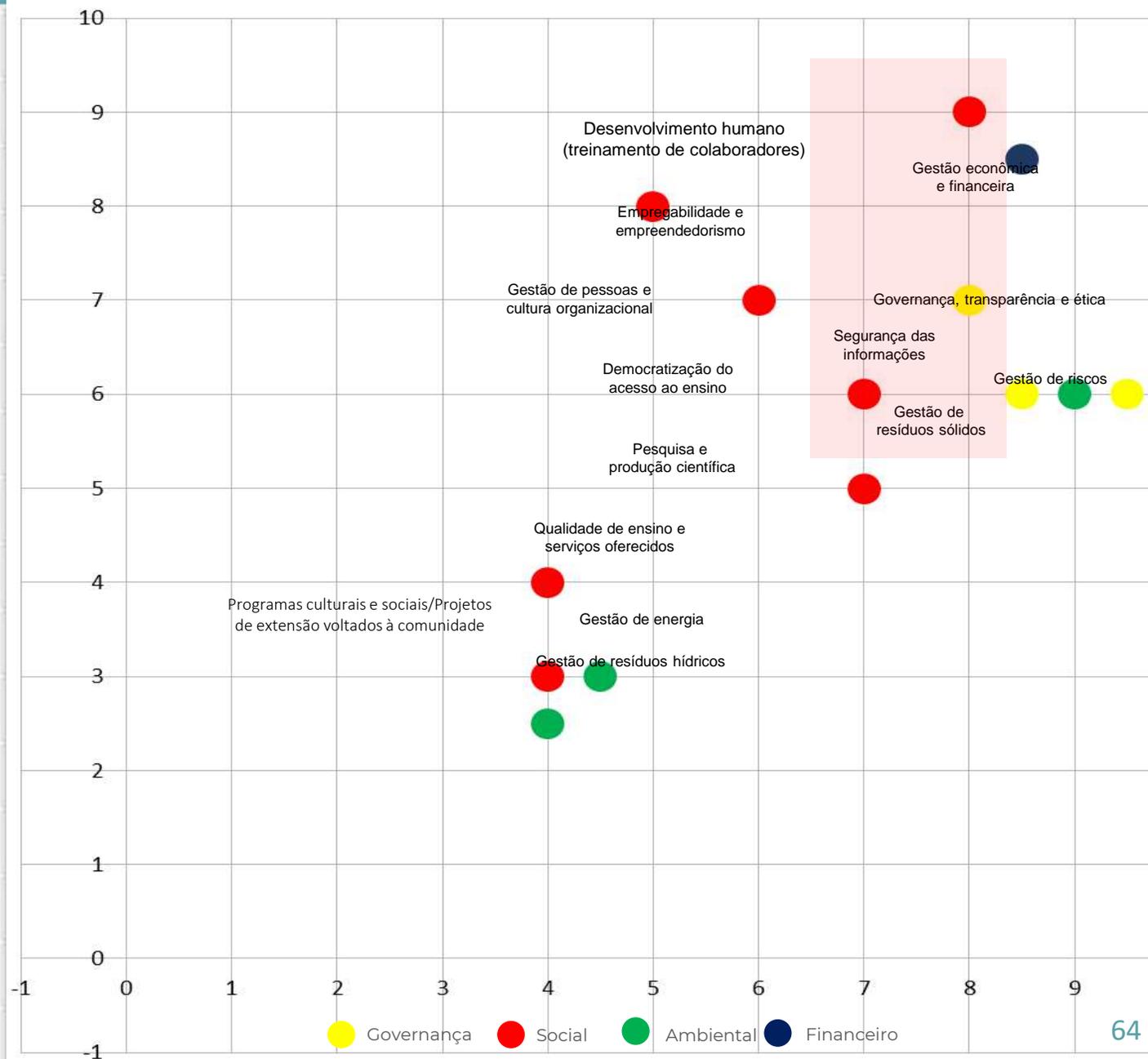
educacional

**RELATÓRIO ESG**



Apresentamos o quarto Relatório ESG do Ser Educacional, visando apoiar nossos investidores e *stakeholders* a avaliar como estamos gerenciando os fatores ambientais, sociais e de governança corporativa.

O desempenho econômico, social, de governança e ambiental do Ser Educacional é apresentado de forma sistêmica e articulada aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). A opção “Essencial” escolhida está de acordo com as diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative) Standards. Neste relatório, estão descritos resultados e ações alcançados durante 2023. O processo adotado para definir o conteúdo e os limites dos aspectos materiais incluiu avaliação de uma consultoria externa com relação ao mercado e *benchmark*.



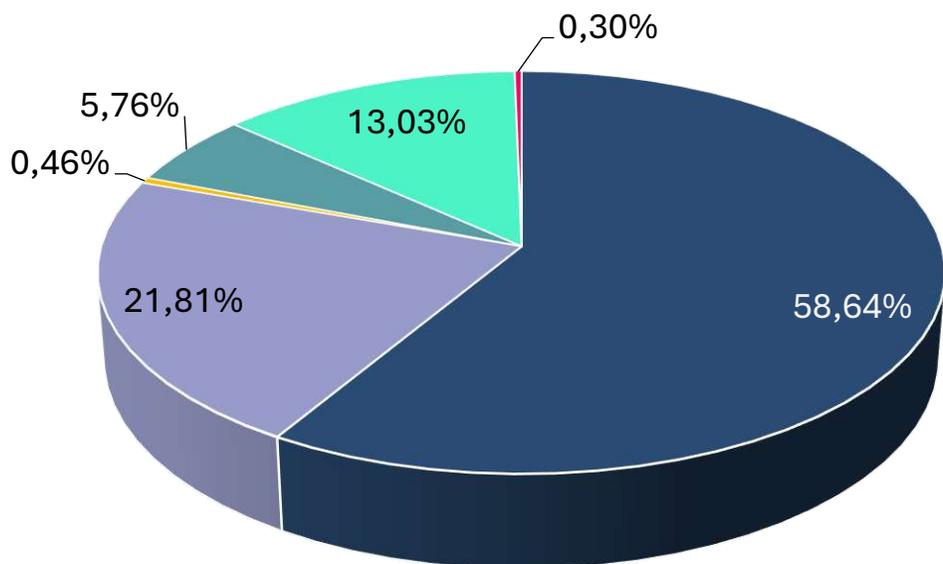
# ser

educacional

**GESTÃO E  
GOVERNANÇA  
CORPORATIVA**



## Composição Acionária



- Sophos 2 Fundo de Investimento em Ações
- Ações em Circulação
- Administradores
- Cape Ann Asset Management Limited
- Vokin - VKN Administração de Recursos Ltda.
- Ações em Tesouraria

## Direito dos acionistas e minoritários

- Política de dividendos: prevê distribuição de ao menos 30% do lucro líquido, com distribuição semestral
- 100% de *tag along*



1. Listagem no Novo Mercado, segmento especial da B3 que reúne as empresas de capital aberto com avançados níveis de governança;
2. Capital social composto apenas por ações ordinárias;
3. Publicação de manual de participação nas assembleias gerais, visando facilitar e estimular a participação dos acionistas;
4. Mecanismos de administração de conflitos de interesse em assembleias gerais estabelecidos no Estatuto Social da Companhia conforme prática recomendada pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa;
5. Realização, prevista no Estatuto Social, de oferta pública de aquisição de ações (OPA) dirigida a todos os acionistas em casos de realização de transações em que se configure a alienação, direta ou indireta, do controle acionário da Companhia, acompanhada de parecer prévio fundamentado do Conselho de Administração;
6. Funções, papéis e responsabilidades de todos os agentes de governança da Companhia, isto é, do Conselho de Administração, da Diretoria e do Conselho Fiscal, definidos com clareza no Estatuto Social da Companhia, no Regimento Interno do Conselho de Administração, no Regimento interno do Conselho Fiscal e no Regimento do Comitê de Finanças;
7. Conselho de Administração composto por 6 membros, sendo 4 membros independentes, e sem sobreposição entre diretorias executivas e conselheiros;
8. Regimento interno para o Conselho de Administração, normatizando suas responsabilidades, atribuições e regras de funcionamento;
9. Pessoas diferentes exercem os cargos de presidente do Conselho de Administração e de diretor-presidente;
10. Estratégias da Companhia estabelecidas pelo Conselho de Administração conforme seu regimento interno, que determina que esse órgão deve estabelecer a orientação geral dos negócios e decidir sobre questões estratégicas considerando os impactos das atividades na sociedade e no meio ambiente, visando à perenidade da Companhia e à criação de valor no longo prazo, avaliando periodicamente a exposição aos riscos mapeados na matriz de risco, bem como analisando a eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, dos controles internos e do sistema de integridade/conformidade (compliance);

11. Remuneração dos membros do Conselho de Administração proporcional às atribuições, responsabilidades e demanda de tempo, não havendo remuneração baseada em participação em reuniões e nem remuneração variável para os membros;
12. Diretor-presidente avaliado anualmente em processo formal conduzido pelo Conselho de Administração com base na verificação do atingimento das metas de desempenho financeiro e não financeiro estabelecidas para a Companhia;
13. Plano de sucessão do diretor-presidente aprovado e coordenado pelo Conselho de Administração;
14. Avaliação dos demais diretores estatutários realizada anual e formalmente pelo Conselho de Administração, que verifica o atingimento pelos diretores das metas de desempenho financeiro e não financeiro da Companhia, considerando-se também para a avaliação as proposições do diretor-presidente quanto às metas acordadas e à permanência, à promoção ou ao desligamento dos executivos nos respectivos cargos, o que também é discutido/deliberado nas reuniões do Conselho de Administração;
15. Remuneração da diretoria estabelecida conforme a Política de Remuneração da Companhia, devidamente aprovada pelo Conselho de Administração, sendo composta por uma parcela fixa e uma parcela variável, sendo que a esta última estão atreladas metas de médio e longo prazos, relacionadas de forma clara e objetiva à geração de valor econômico para a Companhia no longo prazo;
16. Estrutura de incentivos alinhada aos riscos definidos pelo Conselho de Administração e em conformidade com a Política de Remuneração da Companhia – devidamente aprovadas por esse órgão - a qual garante que uma mesma pessoa não controle o processo decisório e a sua respectiva fiscalização. A política veda, ainda, a deliberação de qualquer pessoa de sua própria remuneração;
17. Inexistência na Companhia de reserva de cargos de diretoria ou posições gerenciais para indicação direta por acionistas;
18. Conselho Fiscal instalado desde 2014;
19. Regimento interno para o Conselho Fiscal, normatizando suas responsabilidades, atribuições e regras de funcionamento;
20. Comitê de conduta dotado de independência e autonomia e vinculado diretamente ao Conselho de Administração;

21. Canal de denúncias administrado internamente pelo Comitê de Conduta, dotado de independência, autonomia e imparcialidade para acolher críticas, dúvidas, reclamações e denúncias;
22. Política de Dividendos aprovada pelo Conselho de Administração, definindo, entre outros aspectos, periodicidade de pagamento e percentual do lucro líquido ajustado a ser distribuído;
23. Política de Indicação aprovada pelo Conselho de Administração que estabelece o procedimento a ser observado para recomendar a nomeação de um candidato como membro desse órgão, da diretoria ou dos comitês de assessoramento;
24. Política de Gerenciamento de Riscos aprovada pelo Conselho de Administração e devidamente executada pela diretoria;
25. Política de Gestão de Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesses aprovada pelo Conselho de Administração, que estabelece as regras que devem ser observadas em todas as transações de negócios da Companhia e/ou de suas controladas envolvendo as partes relacionadas, bem como outras situações que envolvam possíveis conflitos de interesses;
26. Comitê de Auditoria da Companhia, não estatutário, bem como o regimento interno do referido Comitê de Auditoria, que obedece as diretrizes determinadas pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. - Brasil, Bolsa e Balcão, aprovado pelo Conselho de Administração, em reunião realizada em 29 de abril de 2021;



Conselho de Administração	
Composição	Mínimo 5 e máximo 7 membros, eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral.
Prazo do Mandato	Mandato unificado de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2023	12
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	5
Membros Independentes	3
Idade (mínima, média, máxima)	2023 mínima: 48, média: 62, máxima: 73
Divisão por Gênero	Homens: 80% Mulheres: 20%
Remuneração (mínima, média, máxima)	Mínima: R\$ 300,0 mil Média: R\$ 663,5 mil Máxima: R\$ 2.481,2 mil
Avaliação do C.A.	Anual

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
José Janguê Bezerra Diniz	Presidente	60	Masculino	Não	Não	Educação e Direito
Herbert Steinberg	Vice-Presidente Independente	69	Masculino	Sim	Sim	Indústria Farmacêutica e Mercado Financeiro
Francisco Muniz Barreto	Conselheiro	54	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro
Iara de Moraes Xavier Braga	Conselheira Independente	70	Feminino	Sim	Sim	Educação e Saúde
Flávio César Maia Luz	Conselheiro Independente	73	Masculino	Sim	Sim	Setor Elétrico e Varejo

A Companhia segue sua contínua busca por melhorias em suas práticas ESG. Nesse sentido, na Assembleia Geral Ordinária, realizada em abril de 2023, os acionistas da Ser Educacional elegeram a Sra. Iara Xavier, sua primeira Conselheira Independente, aumentando sua diversidade no Conselho de Administração, que por sua vez passou a ter maioria de seus membros independentes e sem sobreposição entre diretorias executivas e conselheiros.

## Conselho Fiscal

Composição	3 membros efetivos e 3 membros suplentes
Prazo do Mandato	Mandato até a assembleia geral ordinária seguinte à sua eleição, sendo permitida reeleição.
Reuniões realizadas em 2023	5
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	6
Membros Independentes	1 titular independente e 1 suplente independente
Idade (mínima, média, máxima)	2023 mínima: 44, média: 63, máxima: 73
Divisão por Gênero	100% Homens
Remuneração	Remuneração total em 2023: R\$ 360 mil

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Fernando Eduardo Ramos Santos	Presidente	44	Masculino	Sim	Não	Auditoria
José Écio Pereira da Costa Jr.	Conselheiro efetivo indicado pelos minoritários	73	Masculino	Sim	Sim	Auditoria e Consultoria
Nazareno Habib Ouvidor Bichara	Conselheiro Efetivo	52	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro e Auditoria
Francisco de Assis Gomes Silva	Conselheiro Suplente	71	Masculino	Sim	Não	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Nelson Luiz Paula de Oliveira	Conselheiro suplente indicado pelos minoritários	71	Masculino	Sim	Sim	Mercado Financeiro, Consultoria e Varejo
Antônio Carlos Moreira Ventura	Conselheiro Suplente	70	Masculino	Sim	Não	Gestão Financeira e Consultoria

## Diretoria Executiva

Composição	Mínimo 4, máximo 9 membros, acionistas ou não, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração.
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Total de Membros	5
Idade (mínima, média, máxima)	2023 mínima: 48, média: 53, máxima: 59
Divisão por Gênero	Homens: 80% Mulheres: 20%
Remuneração (mínima, média, máxima)	mínima: 507,2 mil média: 1.053,0 mil máxima: 2.433,8 mil
Avaliação da Diretoria	Anual

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Experiência/ Indústria
Jânnyo Janguê Bezerra Diniz	Diretor Presidente	56	Masculino	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Adriano Azevedo	Diretor de Operações	50	Masculino	Educação
Simone Bérghamo	Diretora de Ensino	59	Feminino	Educação
João Albérico Porto de Aguiar	Diretor Financeiro	51	Masculino	Educação e Varejo
Rodrigo de Macedo Alves	Diretor de Relações com Investidores	48	Masculino	Mercado de Capitais

## Comitê de Auditoria

**Composição**

3 membros, eleitos pelo Conselho de Administração, sendo que (a) a maioria deverá ser independente nos termos da regulamentação aplicável; (b) ao menos 1 (um) membro deverá ser conselheiro independente da Companhia, conforme definição do Regulamento do Novo Mercado; (c) ao menos 1 (um) membro deverá ter reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária, de controles internos, informações e operações financeiras e de auditoria, cumulativamente, nos termos da regulamentação aplicável.

**Prazo do Mandato**

Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.

**Reuniões realizadas em 2023**

7

**Percentual de Participação**

100%

**Total de Membros**

3

**Membros Independentes**

2

**Idade (mínima, média, máxima)**

2023  
mínima: 54, média: 61, máxima: 73

**Divisão por Gênero**

100% Homens

**Remuneração**

Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Flávio César Maia Luz	Membro	73	Masculino	Sim	Sim	Setor Elétrico e Varejo
Francisco Muniz Barreto	Membro	54	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro
Marcelo Amaral Moraes	Membro	57	Masculino	Sim	Sim	Educação e Varejo

## Comitê de Finanças

Comitê de Finanças		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	4 membros efetivos	Francisco Muniz Barreto	Membro	54	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.	Flávio César Maia Luz	Membro	73	Masculino	Sim	Sim	Setor Elétrico e Varejo
Reuniões realizadas em 2023	5	João Albérico Porto de Aguiar	Membro	51	Masculino	Não	Não	Educação e Varejo
Percentual de Participação	100%	Rodrigo de Macedo Alves	Membro	48	Masculino	Não	Não	Mercado de Capitais
Total de Membros	4							
Membros Independentes	1							
Idade (mínima, média, máxima)	2023 mínima: 48, média: 56, máxima: 73							
Divisão por Gênero	100% Homens							
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.							

Comitê de Gente, Gestão e Governança		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	5 membros efetivos	Jânio Janguê Bezerra Diniz	Presidente	56	Masculino	Não	Não	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.	Herbert Steinberg	Vice-Presidente	69	Masculino	Sim	Sim	Indústria Farmacêutica e Mercado Financeiro
Reuniões realizadas em 2023	5	Joaldo Janguê Bezerra Diniz	Membro	47	Masculino	Não	Não	Educação, Tecnologia, Serviços, Finanças, Qualidade e Operações
Percentual de Participação	100%							
Total de Membros	5	Mário Bardella Junior	Membro	76	Masculino	Sim	Sim	Educação Executiva e Coaching
Membros Independentes	2	Adriano Azevedo	Membro	50	Masculino	Não	Não	Educação
Idade (mínima, média, máxima)	2023 mínima: 47, média: 60, máxima: 77							
Divisão por Gênero	100% Homens							
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.							

Comitê de Inovação	
Composição	3 membros efetivos
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2023	4
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	3
Membros Independentes	1
Idade (mínima, média, máxima)	2023 mínima: 47, média: 50, máxima: 56
Divisão por Gênero	100% Homens
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Jânio Janguê Bezerra Diniz	Membro	56	Masculino	Não	Não	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Sidney Levy	Membro	48	Masculino	Sim	Sim	Empresário
Joaldo Janguê Bezerra Diniz	Membro	47	Masculino	Não	Não	Educação, Tecnologia, Serviços, Finanças, Qualidade e Operações

## Riscos de mercado

## Detalhamento

### Risco de mercado

O risco do fluxo de caixa ou valor justo associado com taxa de juros do Grupo decorre de empréstimos de curto e longo prazo, debêntures, passivos de arrendamento e aplicações financeiras substancialmente atreladas a taxas pós fixadas ao certificado de depósitos interbancários (CDI). O Grupo analisa sua exposição à taxa de juros de forma dinâmica, avaliando cenários e levando em consideração refinanciamento e renovação de posições existentes. Com base nessa avaliação, o Grupo monitora o risco de variação significativa na taxa de juros e calcula o impacto sobre o resultado.

### Risco de crédito

Risco relacionado à possibilidade de inadimplência de nossos alunos, bem como ao fato de que estamos sujeitos a determinadas obrigações contratuais que impõem restrições às nossas operações, incluindo a manutenção de níveis de endividamento mínimo, de acordo com os termos e as condições de contratos de financiamento que celebramos e de nossa escritura de emissão de debêntures. Na hipótese de descumprimento por nós de quaisquer dessas obrigações contidas nos referidos instrumentos, a totalidade do valor principal, juros futuros e quaisquer multas devidas nos termos dos referidos instrumentos poderão tornar-se imediatamente devidos e exigíveis.

Com relação ao risco de crédito associado às instituições financeiras, o Grupo concentra os saldos de caixa e equivalentes de caixa e títulos e valores mobiliários com instituições financeiras e fundos de investimentos com rating institucional mínimo de brBBB, pela Standard & Poors, BBB(br), pela Fitch Ratings, e Baa1.br, pela Moody's.

### Risco de liquidez

O risco de liquidez é o risco de não dispormos de recursos líquidos suficientes para honrarmos nossos compromissos financeiros em decorrência de descasamento de prazo ou de volume entre os nossos recebimentos e os nossos pagamentos previstos.

O controle da liquidez e do fluxo de caixa nosso e de nossas controladas são monitorados diariamente pelas nossas áreas de gestão de modo a garantir que a geração operacional de caixa e a captação prévia de recursos, quando necessária, sejam suficientes para manutenção do nosso cronograma de compromissos financeiros, não gerando riscos de liquidez para nós e nossas controladas.

Políticas e Regimentos aprovados em 2021 e em 2022		Data de aprovação
	Regimento Interno do Comitê de Inovação	27/05/2022
	Política de Gerenciamento de Riscos	24/05/2022
	Regimento Interno do Comitê de Auditoria não Estatutário	29/04/2021
Demais políticas em vigor	Política de Indicação de Administradores	24/10/2018
	Política de Remuneração de Administradores	24/10/2018
	Regimento Interno do Conselho de Administração	24/10/2018
	Política de Dividendos	Aprovação em 28/04/2017 e atualização em 09/05/2019
Demais políticas em vigor	Regimento Interno do Conselho Fiscal	29/07/2019
	Política de Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesses	22/08/2019
	Política de Divulgação de Informações Relevantes	
	Política de Negociação com Ações	

# CAPITAL HUMANO



2023



55,2%

44,8%

2022



55,5%

44,5%

2021

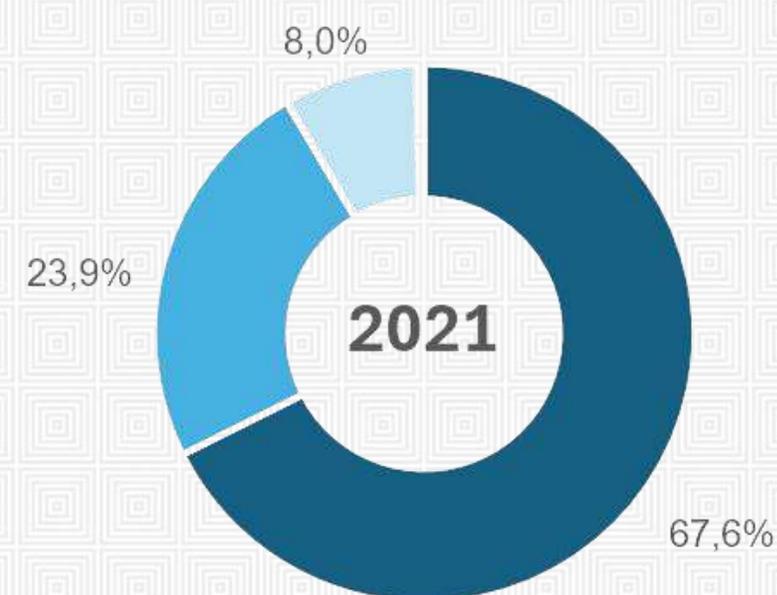
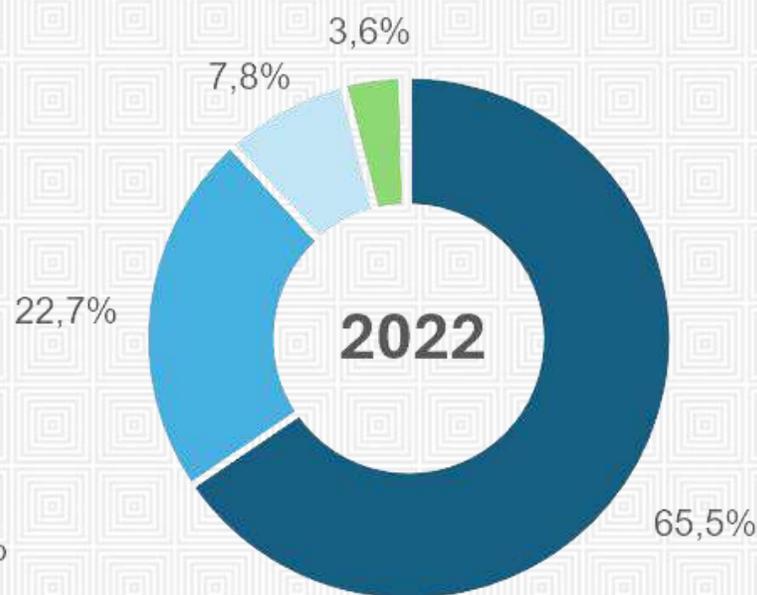
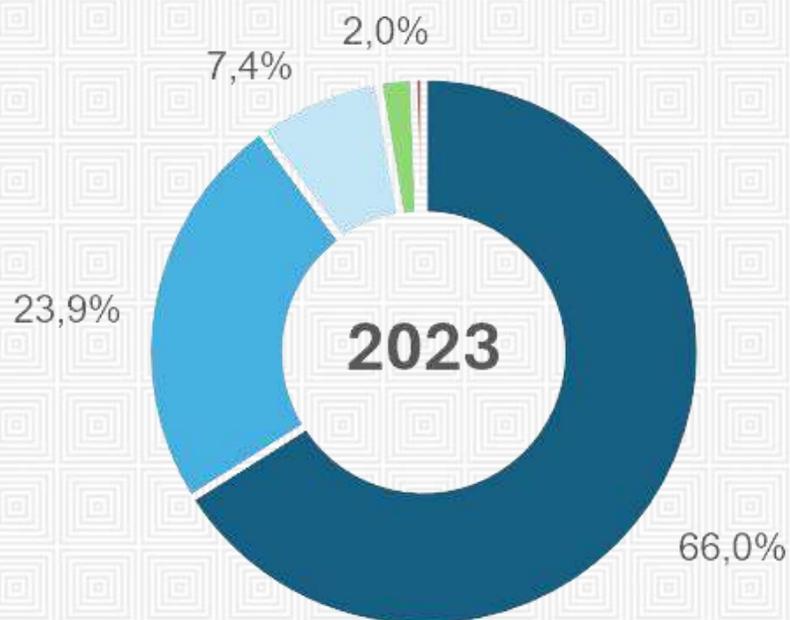


55,0%

45,0%

Sexo	2023		2022		2021	
	Total	%	Total	%	Total	%
Feminino	7.015	55,2	7.543	55,5	6.764	55,0
Masculino	5.701	44,8	6.039	44,5	5.533	45,0
<b>Total</b>	<b>12.716</b>	<b>100</b>	<b>13.582</b>	<b>100</b>	<b>12.297</b>	<b>100</b>

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.



## Forte presença no Nordeste e Norte

Nossos colaboradores estão concentrados nas regiões Nordeste, Norte e Sudeste do país. No período mais recente passamos a ter maior presença nas demais regiões, visto que em 2021 as regiões Sul e Centro-oeste representavam juntas 0,5% do total de colaboradores do grupo.

Dentro da região Nordeste, destacam-se os estados de Pernambuco, Ceará e Bahia que juntos correspondem a 76% dos colaboradores nesta região, com presença não apenas nas capitais como também nas principais cidades do Nordeste.

- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul
- Centro-oeste

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Faixa Etária	2023			2022			2021		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
18 a 25	633	383	<b>1.016</b>	1.030	655	<b>1.685</b>	858	554	<b>1.412</b>
26 a 35	2.516	1.832	<b>4.348</b>	2.880	2.132	<b>5.012</b>	2.651	2.019	<b>4.670</b>
36 a 45	2.404	1.930	<b>4.334</b>	2.277	1.871	<b>4.148</b>	2.079	1.733	<b>3.812</b>
46 a 55	1.091	1.042	<b>2.133</b>	968	934	<b>1.902</b>	861	825	<b>1.686</b>
56 a 65	327	435	<b>762</b>	343	385	<b>728</b>	283	341	<b>624</b>
Mais de 65 anos	44	79	<b>123</b>	45	62	<b>107</b>	32	61	<b>93</b>
<b>Total</b>	<b>7.015</b>	<b>5.701</b>	<b>12.716</b>	<b>7.543</b>	<b>6.039</b>	<b>13.582</b>	<b>6.764</b>	<b>5.533</b>	<b>12.297</b>

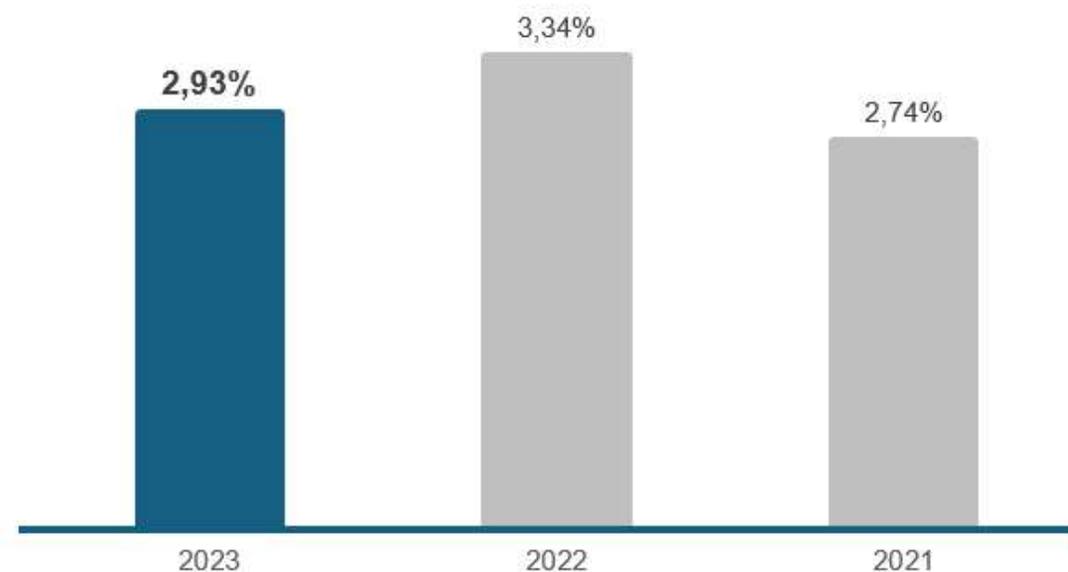
## Perfil dinâmico e inovador

Encerramos o ano de 2023 com 66% dos nossos colaboradores situados com idades entre 26 e 45 anos completos.

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

## Índice de rotatividade médio mensal

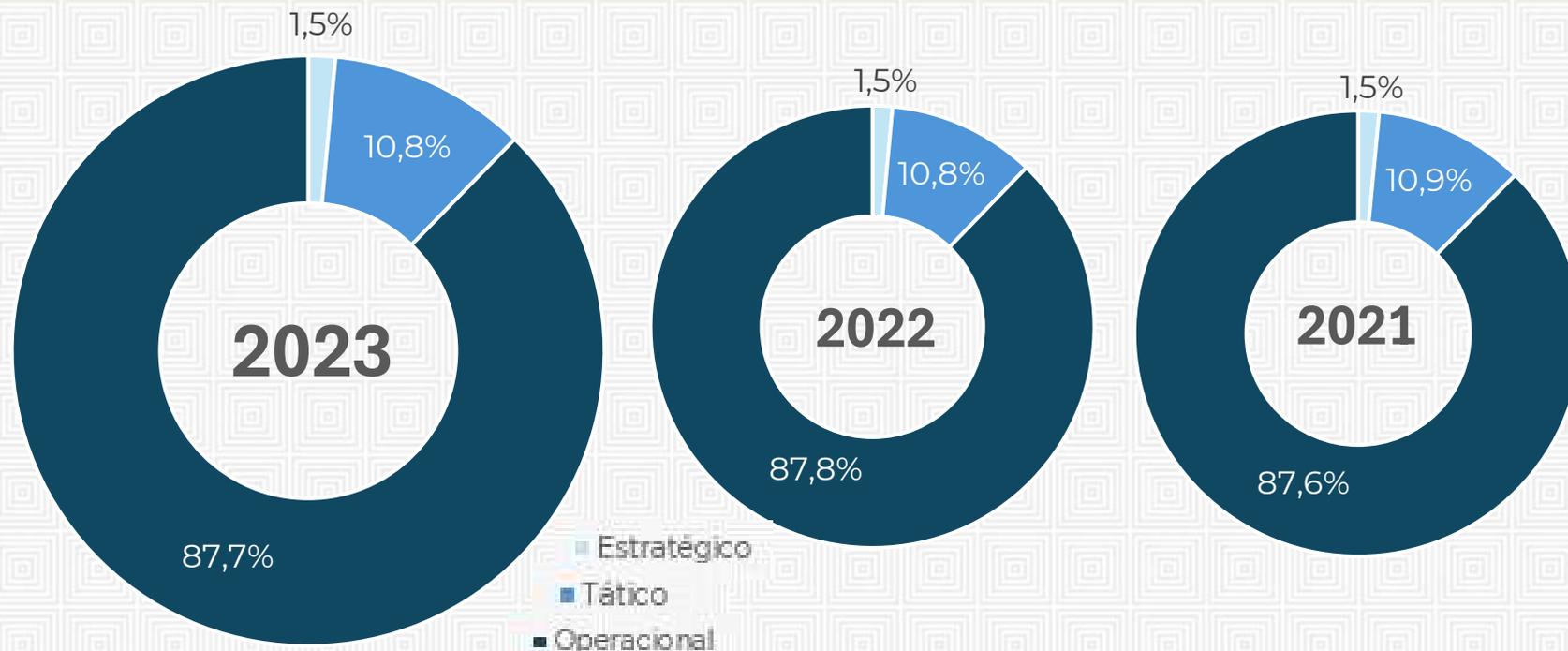
Voltamos a reduzir a rotatividade de nossas equipes, promovendo um ambiente de trabalho meritocrático e orientado a resultados.



# Distribuição por Nível Hierárquico e Sexo

Modificamos a apresentação, deste ano, dos nossos dados quanto aos níveis hierárquicos buscando melhorar o poder de explicação da composição de nossas equipes.

Observamos estabilidade na composição de nossas equipes em termos da distribuição por diferentes níveis hierárquicos e sexo, ao longo dos últimos anos.



Nível Hierárquico	2023			2022			2021		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Estratégico	76	112	<b>188</b>	79	118	<b>197</b>	76	110	<b>186</b>
Tático	840	533	<b>1.373</b>	892	569	<b>1.461</b>	835	504	<b>1.339</b>
Operacional	6.099	5.056	<b>11.155</b>	6.533	5.391	<b>11.924</b>	5.814	4.958	<b>10.772</b>
<b>Total</b>	<b>7.015</b>	<b>5.701</b>	<b>12.716</b>	<b>7.504</b>	<b>6.078</b>	<b>13.582</b>	<b>6.725</b>	<b>5.572</b>	<b>12.297</b>

Estratégico (presidente, diretores e gerentes)

Tático (coordenadores, supervisores e outros)

Operacional (analistas, atendentes, assistentes e outros)

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Grau de Instrução	2023			2022			2021		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Pós-doutorado	56	34	<b>90</b>	74	58	<b>132</b>	74	63	<b>137</b>
Pós-graduação	3.502	2.890	<b>6.392</b>	3.856	3.070	<b>6.926</b>	3.271	2.674	<b>5.945</b>
Graduação	2.158	1.356	<b>3.514</b>	2.128	1.299	<b>3.427</b>	1.807	1.093	<b>2.900</b>
Nível médio	1.158	1.202	<b>2.360</b>	1.308	1.399	<b>2.707</b>	1.260	1.321	<b>2.581</b>
Abaixo do nível médio	141	219	<b>360</b>	144	252	<b>396</b>	137	245	<b>382</b>
<b>Total</b>	<b>7.015</b>	<b>5.701</b>	<b>12.716</b>	<b>7.510</b>	<b>6.078</b>	<b>13.588</b>	<b>6.549</b>	<b>5.396</b>	<b>11.945</b>

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

## Priorizando a qualificação

Entre os nossos diretores, gerentes, coordenadores e supervisores, no ano de 2023, 93% possuíam a graduação ou níveis superiores de qualificação.

Com resultado, a escolaridade média estimada para o nosso quadro de colaboradores em 2023 foi de 18,5 anos de estudo.

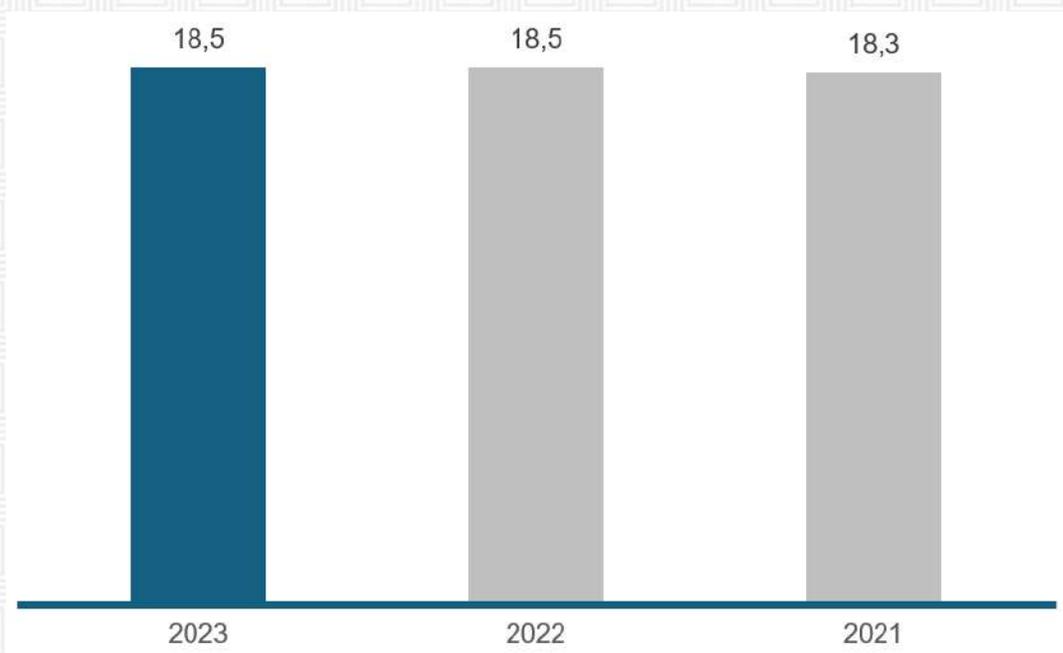
## Presença feminina

Entre os nossos colaboradores docentes com os mais elevados níveis de qualificação (pós-doutorado e pós-graduação), as mulheres representaram em 2023 um parcela de 54% deste grupo.

Entre os demais colaboradores (não docentes) com este mesmo nível de qualificação, as mulheres representaram 59%. O que está em linha com a maior escolaridade média das mulheres, em torno de 18,7 anos de estudo em 2023.

## Quantidade Média de Anos de Estudo na Formação Escolar dos Colaboradores da Ser Educacional

Região geográfica	2023			2022			2021		
	F	M	Média	F	M	Média	F	M	Média
Nordeste	18,6	18,1	<b>18,4</b>	18,6	17,9	<b>18,3</b>	18,5	17,9	<b>18,2</b>
Norte	19,0	18,7	<b>18,8</b>	19,1	18,7	<b>19,0</b>	18,9	18,4	<b>18,7</b>
Sudeste	18,3	18,3	<b>18,3</b>	18,5	18,3	<b>18,4</b>	18,3	18,2	<b>18,2</b>
Sul	18,5	18,4	<b>18,5</b>	18,4	18,8	<b>18,5</b>	-	-	-
Centro-oeste	19,0	20,1	<b>19,4</b>	18,9	19,6	<b>19,2</b>	18,2	19,1	<b>18,6</b>
<b>Média</b>	<b>18,7</b>	<b>18,3</b>	<b>18,5</b>	<b>18,7</b>	<b>18,2</b>	<b>18,5</b>	<b>18,6</b>	<b>18,1</b>	<b>18,3</b>



Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

### Atração e retenção de talentos

Através de nosso benefício educacional, transformamos as vidas de milhares de nossos colaboradores e seus familiares, facilitando o acesso ao ensino superior de qualidade. São cursos de graduação e pós-graduação oferecidos em todo o Brasil, tanto na modalidade de ensino presencial quanto no ensino à distância.

Na tabela acima, observamos que o indicador da média dos anos de anos de estudo na formação escolar dos colaboradores da Ser Educacional subiu de 18,3 anos em 2021, para 18,5 anos em 2023.

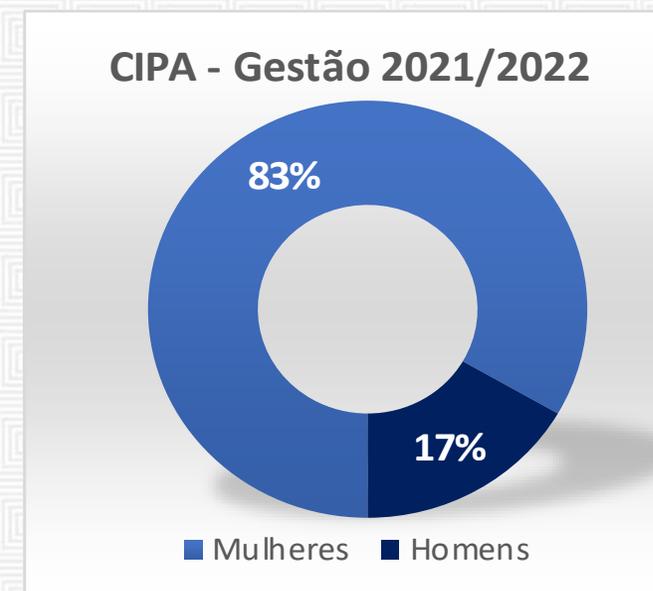
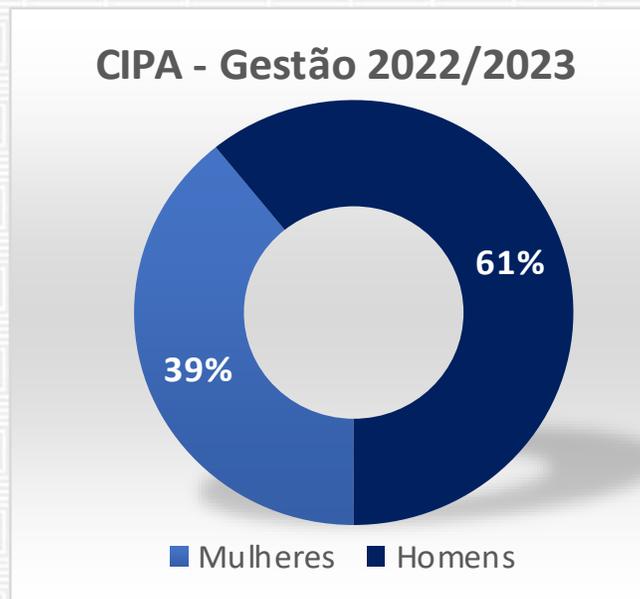
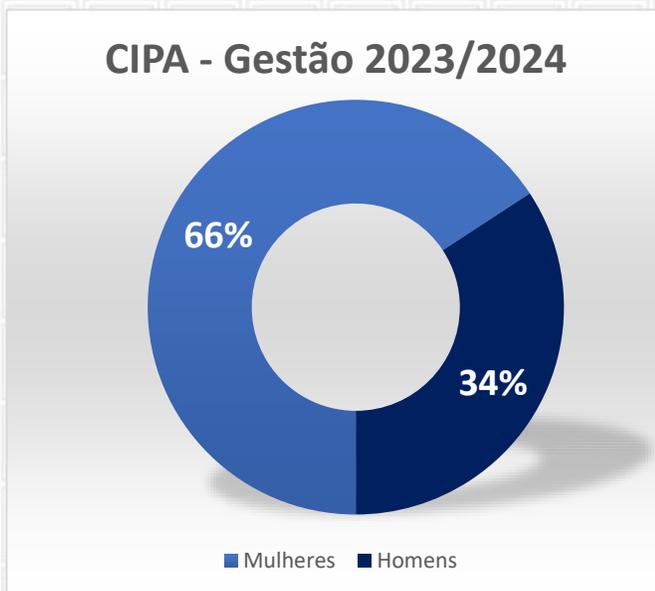
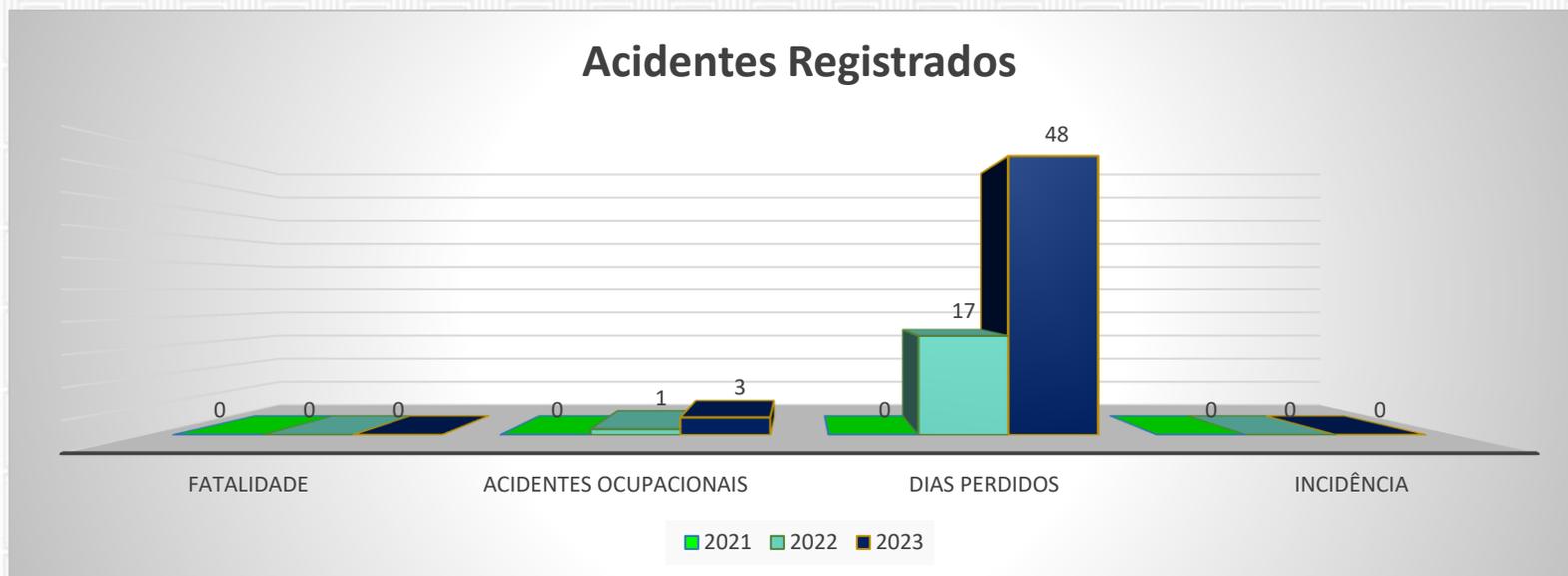
# Distribuição conforme Censo de Inclusão

Região Geográfica	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefere não Responder	Total
Nordeste	1,6%	25,2%	8,3%	28,5%	0,2%	0,2%	0,6%	<b>64,5%</b>
Norte	0,5%	7,6%	2,4%	12,8%	0,1%	0,1%	0,3%	<b>23,7%</b>
Sudeste	0,2%	4,8%	0,7%	2,2%	0,0%	0,0%	0,1%	<b>7,9%</b>
Sul	0,0%	1,6%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>2,3%</b>
Centro-Oeste	0,0%	0,6%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	<b>1,5%</b>
Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
<b>Total</b>	<b>2,3%</b>	<b>39,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>44,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>100,0%</b>

Região Geográfica	Feminino	Masculino	Não Binário	Outros	Prefere não Responder	Total
Nordeste	37,5%	26,6%	0,1%	0,1%	0,2%	<b>64,5%</b>
Norte	14,2%	9,4%	0,1%	0,1%	0,0%	<b>23,7%</b>
Sudeste	4,4%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>7,9%</b>
Sul	1,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>2,3%</b>
Centro-Oeste	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,5%</b>
Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
<b>Total</b>	<b>58,7%</b>	<b>40,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>100,0%</b>

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Em 2023, a Companhia realizou um censo anônimo, não obrigatório, para obtenção de dados relacionados à autodeclaração de raça e gênero de seus empregados e administradores, obtendo uma adesão de 61% (sessenta e um por cento) de respondentes da pesquisa sobre o total de colaboradores da Companhia.

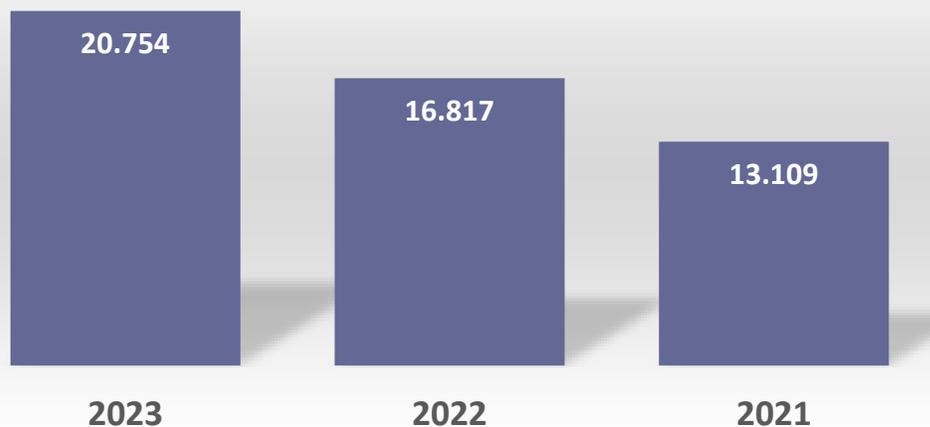


## Fornecedores

Cadeia de fornecedores

Engloba agência de publicidade, editoras, empresas de segurança, empresas de telemarketing, empresas de limpeza, entre outros.

### Quantidade de Fornecedores



Não há dependência ou vulnerabilidade em relação a qualquer fornecedor, pois a Companhia atua com uma vasta lista de empresas. Os fornecedores são selecionados com base em propostas de serviços, com o objetivo de identificar aqueles que oferecem os melhores termos e condições para cada negócio.

# CAPITAL INTELLECTUAL



## GoKursos

GoDigitalEdu por AI: um portal que permite a criação e organização completa de cursos online, incluindo ementa, bibliografia sugerida, estratégia de vendas, marketing e referências de mercado, tudo feito online em uma ferramenta inovadora e exclusiva da GoDigitalEdu, uma das maiores empresas de cursos digitais do Brasil. Os cursos são criados na hora, com a utilização de inteligência artificial. Basta o professor escolher o tema do curso que pretende ministrar e em segundos os resultados aparecem na tela! Crie seu curso online agora no portal: <http://porai.godigitaledu.com>

## Ser Digital

Parceria com a Accenture para melhorar a experiência dos alunos em todas as etapas do processo de aprendizado e contato com as instituições de ensino da Companhia. Construção das soluções tecnológicas que sustentam a nova realidade digital.

## Iniciativas do programa Ser Digital

### Overdrives

- Aceleradora de startups. O montante destinado à iniciativa foi de R\$3,0MM. O programa foi estruturado em 2018 e selecionou 20 startups aceleradas em 5 turmas desde 2019;

Em 2019 - 2021:

- Startups de outros estados (Minas Gerais, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraíba e Rio Grande do Norte) aceleradas na Overdrives;
- Programa de aceleração com metodologia híbrida que permite gerar resultados relevantes sem custos de estrutura física;
- Das 20 startups investidas, 16 seguem ativas e 10 vêm crescendo recorrentemente;
- O programa de aceleração da Overdrives foi considerado um dos três melhores do Brasil, segundo o Start-up Awards, maior premiação do ecossistema empreendedor da América Latina.

### Inteligência artificial

- Introdução da SOFIA (*Software* de Inteligência Artificial) no curso de Empreendedorismo em 2018;
- Resposta de perguntas sobre conteúdo acadêmico 24hx7; e
- Comparação das notas entre alunos e sugestão automática de conteúdos para melhoria de aprendizado.



## UBÍQUA

Implantação da Ubíqua, método acadêmico inovador que combina metodologias ativas de ensino, baseada no modelo TPACK - Technological Pedagogical Content Knowledge (Conhecimento Tecnológico e Pedagógico do Conteúdo), calcado nas melhores práticas pedagógicas, alta tecnologia e flexível na combinação de conteúdos modernos, interativos e intuitivos.

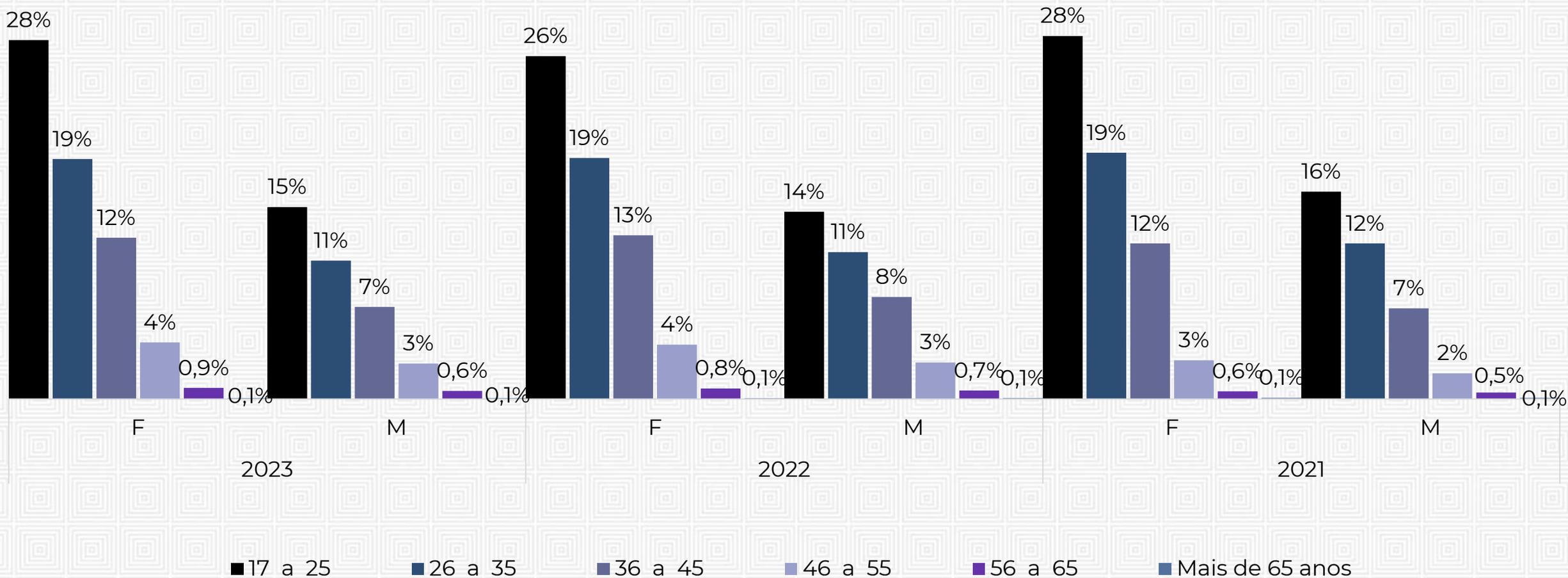
## b.Uni

Lançamento do b.Uni, a primeira fintech de contas digitais do setor de educação superior, dedicada a criar produtos e serviços financeiros pensados para alunos, incentivando sua vinda ao mercado financeiro por meio de nossa oferta diferenciada e atrativa para esse público que conhecemos muito bem suas necessidades e particularidades, disponibilizando produtos diferenciados de crédito para esse segmento, tais como: cashback para aqueles que pagam suas mensalidades pontualmente, além de cartões de crédito, seguros e outros.

# CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



## Distribuição da Base de Alunos



Qualidade de ensino	
ENADE	A Ser Educacional apresentou resultados acadêmicos sólidos no ano de 2023, com melhoria dos indicadores do ENADE (Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes), que apresentou aumento de 2 pontos percentuais nas notas 3, 4 e 5 nos ciclos comparáveis entre os anos de 2018 e 2022, passando de 63% em 2018 para 65% em 2022.
CPC (Conceito Preliminar de Curso)	91% dos cursos do Ser Educacional tiveram, em 2022, nota igual ou superior a 3. O conceito, que vai de 1 a 5 (sendo 5 o valor máximo), é um indicador preliminar da situação dos cursos de graduação no país.
IGC (Índice Geral de Cursos)	Todas as unidades tiveram nota superior ou igual a 3 - nota que dispensa visitas da comissão do MEC, além de possibilitar que a instituição de ensino superior participe dos programas do governo.
IDD	No IDD 2022 (Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado), a Ser Educacional apresentou o melhor desempenho dentre as empresas listadas na B3 com índice de 82% de notas entre 3, 4 e 5, em comparação a 62% referente à média dos pares de mercado. No segmento da graduação digital, os resultados também têm sido favoráveis, com a Ser Educacional apresentando índice de notas entre 3, 4 e 5 superior à média dos pares de mercado, demonstrando novamente o sólido posicionamento da Companhia com relação à sua qualidade acadêmica.

<b>Financiamentos estudantis</b>	<b>dez/23</b>	<b>dez/22</b>	<b>dez/21</b>
<b>Alunos de Graduação Híbrida (presencial)</b>	<b>149.817</b>	<b>136.100</b>	<b>132.711</b>
Alunos FIES	14.393	14.321	16.319
% de Alunos FIES	9,6%	10,5%	12,3%
Alunos EDUCRED	60	1.738	2.885
% de Alunos EDUCRED	0,0%	1,3%	2,2%
Alunos PRAVALER	2.406	1.071	356
% de Alunos PRAVALER	1,6%	0,8%	0,3%
<b>Total de Alunos com Financiamento</b>	<b>16.859</b>	<b>17.130</b>	<b>19.560</b>
% de Alunos com Financiamento	11,3%	12,6%	14,7%
<b>Alunos de Graduação Digital</b>	<b>129.318</b>	<b>126.349</b>	<b>74.251</b>
PROUNI Graduação Híbrida	15.893	12.123	15.630
PROUNI Graduação Digital	6.860	5.196	850
<b>Total de Alunos com PROUNI</b>	<b>22.753</b>	<b>17.319</b>	<b>16.480</b>
% de Alunos PROUNI	8,2%	6,6%	8,0%

Disciplina	Número de horas/aula x alunos		
	2023	2022	2021
Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade	2.367.480	2.146.740	2.311.080
Empreendedorismo	2.974.140	2.647.140	2.150.220
Responsabilidade Socioambiental	1.476.960	1.467.120	1.175.400
<b>Total</b>	<b>6.818.580</b>	<b>6.261.000</b>	<b>5.636.700</b>

Em 2023, mais de 113 mil alunos foram aprovados nas disciplinas Responsabilidade Socioambiental, Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade e Empreendedorismo, provendo aos estudantes do Ser Educacional informação que possibilita atuação com alcance nos três pilares da sustentabilidade: social, ambiental e econômico.

# ser

educacional



**CAPITAL  
NATURAL**



## Consumo de Energia por Região - kW

Região	2023	2022	2021
CO	98.760	70.228	57.213
N	11.738.176	11.104.719	7.466.063
NE	20.235.516	19.069.787	11.591.011
SE	1.846.334	1.726.124	1.055.266
S	54.962	58.602	-
<b>Total Geral</b>	<b>33.973.748</b>	<b>32.029.460</b>	<b>20.169.553</b>
kW/Aluno de grad. presencial	226,8	235,3	152,0

## Gasto com Energia por Região - Reais

Região	2023	2022	2021
CO	94.718	72.341	53.687
N	10.924.507	10.208.439	7.354.514
NE	17.744.030	15.402.062	10.245.569
SE	1.542.434	916.119	1.075.307
S	43.057	540.884	-
<b>Total Geral</b>	<b>30.348.745</b>	<b>27.139.845</b>	<b>18.729.076</b>

## Consumo de Água por Região - M<sup>3</sup>

Região	2023	2022	2021
CO	1.730	1.342	378
N	33.287	28.573	24.709
NE	151.845	144.312	83.017
SE	25.839	33.226	15.779
S	344	536	-
<b>Total Geral</b>	<b>213.045</b>	<b>207.989</b>	<b>123.882</b>
<b>M<sup>3</sup>/Aluno</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>

## Gasto com Água por Região - Reais

Região	2023	2022	2021
CO	33.647	24.124	7.259
N	771.857	586.929	518.301
NE	2.822.441	2.064.129	1.389.382
SE	783.745	774.151	314.200
S	4.426	7.211	-
<b>Total Geral</b>	<b>4.416.115</b>	<b>3.456.545</b>	<b>2.229.142</b>

# CAPITAL FINANCEIRO



As demonstrações financeiras completas estão disponíveis no [site de RI da Ser Educacional](#).

Descrição da conta (reais mil)	01/01/2023 a 31/12/2023	01/01/2022 a 31/12/2022	01/01/2021 a 31/12/2021
<b>Receitas</b>	<b>1.731.425</b>	<b>1.621.773</b>	<b>1.337.089</b>
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	3.964.897	3.428.929	2.804.769
Outras receitas	(2.074.445)	(1.693.886)	(1.349.857)
Deduções da receita	(2.074.445)	(1.693.886)	(1.349.857)
Provisão/reversão de créditos liq. duvidosa	(159.027)	(113.270)	(117.823)
<b>Insumos adquiridos de terceiros</b>	<b>(505.242)</b>	<b>(692.651)</b>	<b>(360.706)</b>
Custos Prods., Mercs e Serviços vendidos	(184.827)	(182.805)	(94.913)
Materiais, Energia, Serv. de terceiros e outros	(59.672)	(55.635)	(35.568)
Outros	(260.743)	(454.211)	(230.225)
Publicidade e propaganda	(138.566)	(162.176)	(130.896)
Outros	(122.177)	(292.035)	(99.329)
<b>Valor Adicionado Bruto</b>	<b>1.226.183</b>	<b>929.122</b>	<b>976.383</b>
<b>Retenções</b>	<b>(232.320)</b>	<b>(214.318)</b>	<b>(184.870)</b>
Depreciação, amortização e exaustão	(232.320)	(214.318)	(184.870)
<b>Valor adicionado líquido produzido</b>	<b>993.863</b>	<b>714.804</b>	<b>791.513</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>	<b>68.252</b>	<b>129.141</b>	<b>36.044</b>
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>1.062.115</b>	<b>843.945</b>	<b>827.557</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>	<b>1.062.115</b>	<b>843.945</b>	<b>827.557</b>
Pessoal	710.122	665.232	553.355
Remuneração direta	710.122	665.232	553.355
Impostos, taxas e contribuições	72.435	68.326	43.111
Federais	12.195	15.311	(1.605)
Municipais	60.240	53.015	44.716
Remuneração de capitais de terceiros	315.177	332.535	178.608
Juros	293.953	317.435	165.470
Aluguéis	21.224	15.100	13.138
Remuneração de capitais próprios	(35.619)	(222.148)	52.483





# **OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI E COMPLEMENTOS**

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram adotados por países e empresas, sob mediação da Organização das Nações Unidas (ONU), para mitigar as mudanças climáticas. Os ODS são constituídos por 17 metas e 169 objetivos acordados internacionalmente, com o objetivo de serem implantados até 2030.

A elaboração do conteúdo do relatório da Ser Educacional considera os ODS. A Companhia entende que o setor privado tem papel fundamental para o atingimento das metas. Como uma instituição de ensino superior, o papel da Ser Educacional é ainda mais essencial, não só porque seu campo de atuação está diretamente ligado à meta 4 (educação de qualidade), mas também no sentido de que alunos e professores podem trocar experiências, engajar-se e propor soluções em prol do atingimento das metas.

As iniciativas do Ser Educacional também estão ligadas aos ODS 3 (saúde e bem-estar), 5 (igualdade de gênero), 6 (água potável e saneamento), 7 (energia limpa e acessível), 8 (trabalho decente e crescimento econômico) e 9 (indústria, inovação e infraestrutura).

Ao longo do Relatório, as iniciativas do Ser Educacional foram correlacionadas com os ODS.

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Conteúdo geral		Página/resposta
<b>Perfil organizacional</b>		
102-1	Nome da organização	Ser Educacional
102-2	Principais marcas, produtos e serviços	<a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a>
102-3	Localização da sede da organização	Rua Treze de Maio, nº 254, Santo Amaro Recife, PE, Brasil
102-4	Número e nome de países em que a organização opera	<a href="#">Clique aqui</a>
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	Companhia de capital aberto, com ações negociadas no Novo Mercado, da B3
102-6	Mercados em que a organização atua	<a href="#">Clique aqui</a>
102-7	Porte da organização	<a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a>
102-8	Número total de empregados por tipos de contrato de trabalho e gênero	<a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a>
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	<a href="#">Clique aqui</a>
102-10	Mudanças significativas ocorridas no período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores	Não houve mudanças significativas
102-11	Como a organização adota a abordagem ou o princípio da precaução	A partir da página 213 do FRE2024
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas que a organização subscreve ou endossa	<a href="#">Clique aqui</a>
102-13	Participação em associações/Empresas de Apoio	<a href="#">Clique aqui</a>

Conteúdo geral		Página/resposta
Estratégia		
102-14	Mensagem da Administração	<a href="#">Clique aqui</a>
Ética e Integridade		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	<a href="#">Missão e visão</a> <a href="#">Valores e princípios</a>
Governança		
102-18	Estrutura de governança e sua composição	<a href="#">Corpo Diretivo</a>

Conteúdo geral		Página/resposta
Engajamento de <i>stakeholders</i>		
102-40	Grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	<a href="#">Clique aqui</a>
102-42	Base usada para a identificação e a seleção de <i>stakeholders</i>	<a href="#">Clique aqui</a>
102-43	Abordagem adotada para engajar <i>stakeholders</i>	<a href="#">Clique aqui</a>
102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas pelos <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela organização para abordá-los	<a href="#">Clique aqui</a>
Práticas de relato		
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	As demonstrações financeiras incluem todas as operações da Ser Educacional
102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material	<a href="#">Clique aqui</a>
102-47	Temas materiais	<a href="#">Clique aqui</a>
102-48	Reformulações de informações	Não houve mudanças significativas
102-49	Mudanças no reporte	Este é o quarto relatório ESG emitido pela Ser Educacional
102-50	Período coberto pelo relatório	1/1/2023 a 31/12/2023
9102-51	Data do relatório anterior mais recente	Publicado em 2023, com ano-base 2022
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	ri@sereducacional.com
102-54	Declaração de reporte de acordo com as diretrizes da GRI Standards	Essencial
102-55	Sumário de conteúdo da GRI	<a href="#">Clique aqui</a>
102-56	Políticas e práticas quanto à verificação externa	Este documento não foi submetido a verificação externa

Tópicos específicos de divulgação

Página/resposta

Econômica Série

Tópico: Desempenho econômico

Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	<a href="#">Clique aqui</a>
Desempenho econômico-financeiro	201-1	Desempenho econômico-financeiro	<a href="#">Demonstração do valor adicionado</a>

Série Ambiental		Página/resposta	
Tópico: Energia			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	<a href="#">Clique aqui</a>
Energia	302-1	Consumo de energia dentro da organização	<a href="#">Consumo de energia</a>
Tópico: Água			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	<a href="#">Clique aqui</a>
Água	303-1	Total de retirada de água por fonte	<a href="#">Consumo de água</a>

Série Social		Página/resposta	
Tópico: Emprego			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	<a href="#">Clique aqui</a>
Emprego	401-1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	<a href="#">Perfil dos colaboradores</a>
	401-2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	Auxílio refeição, plano de assistência médica e desconto para os colaboradores que optarem em estudar nos cursos ofertados pelo Grupo.

Série Social			Página/resposta
Tópico: Treinamento e educação			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes (Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais)	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	<a href="#">Clique aqui</a>
Treinamento e educação	404-1	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	A Ser Educacional realiza periodicamente treinamentos voltados a seus colaboradores, porém o controle sobre a carga horária está sendo aperfeiçoado

Tópico: Privacidade do cliente			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	O canal de denúncias está aberto ao recebimento de denúncias de terceiros, incluindo fornecedores, prestadores de serviço e clientes
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Possuímos um canal de ética externo terceirizado responsável pelo recebimento, registro e encaminhamento dos relatos para tratamento. O canal pode ser acessado pelo link: <a href="http://canalconfidencial.com.br/sereducacional/">canalconfidencial.com.br/sereducacional/</a>
Privacidade do cliente	418-1	Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	Não foram registradas queixas comprovadas relativas à violação de privacidade

## 103-1, 103-2, 103-3 – Treinamento e educação

A Companhia promove treinamentos periódicos sobre o Código de Ética para seus colaboradores, sendo que, para os recém-admitidos, esse tema está inserido na Reunião de Integração, durante o início de suas atividades. Professores, coordenadores de curso e diretores de unidade possuem manuais de procedimentos, criando uma univocidade de ações dos profissionais do Grupo. Os manuais de procedimentos são transformados em cursos, seguindo a metodologia de educação a distância, e são aplicados nos períodos de socialização dos novos colaboradores e nos momentos de reciclagem, seguindo as orientações do Plano Anual de Treinamento (PAT). No final de cada curso, o colaborador passa por avaliação para verificar o seu aprendizado. Antes do início das aulas do período letivo, são promovidas semanas pedagógicas apresentando temas pertinentes à atualização dos docentes, temas para reflexões da rotina acadêmica, oficinas metodológicas, além de orientações próprias da instituição de ensino superior.

## 103-1, 103-2, 103-3 – Emprego

A política de remuneração tem por objetivo incentivar os colaboradores a buscar a melhor rentabilidade dos investimentos e projetos desenvolvidos por nós, alinhando interesses dos colaboradores com os nossos. No curto prazo, buscamos esse alinhamento por meio de salários e pacote de benefícios compatíveis com os níveis de mercado. No médio prazo, fazemos isso por meio do pagamento de bônus e participação nos nossos resultados a determinados colaboradores, buscando premiar o alcance e a superação de metas individuais com as nossas metas, alinhadas ao orçamento, planejamento estratégico e de mercado. Finalmente, no longo prazo, buscamos reter profissionais qualificados por meio de plano baseado na concessão de uma premiação financeira atrelada à nossa valorização, medida pela valorização da cotação de ações de nossa emissão.

O Conselho de Administração, ao menos uma vez ao ano, realiza uma avaliação do desempenho de seus colaboradores para fins de decisão da remuneração variável.

## 103-1, 103-2, 103-3 – Água e energia

O Ser Educacional possui departamentos específicos que cuidam das atividades socioambientais, do controle de qualidade acadêmica, da auditoria acadêmica, da auditoria independente e interna e de departamento específico para atuar em atividades como: brigada de incêndio, segurança no trabalho, medicina ocupacional, tratamento de resíduos e melhoria do desempenho de consumo de insumos como luz e energia.

Por possuir como uma de suas investidoras a International Finance Corporation (IFC), a Companhia deve atender a diversos requisitos de impacto social requeridos. Como resultado do atendimento a tais critérios, a Companhia, em 2017, foi apontada como um caso de sucesso, conforme estudo realizado pela IFC.

Em 2023, o Ser Educacional apresentou um aumento de 15,9% nos gastos com concessionárias, em decorrência da inflação do período, da retomada total das atividades administrativas e aulas práticas presenciais, na comparação dos resultados entre 2023 e 2022, da aquisição da UNI7, do aumento da base de alunos de Ensino Híbrido, em especial em cursos de saúde que possuem carga horária maior em função das aulas práticas, parcialmente compensado pelos esforços para melhoria de eficiência da matriz energética da Companhia, tais como a usina solar de Caruaru.

Do total de custos do Ser Educacional em 31 de dezembro de 2023, 53,6% decorrem de custos com pessoal e encargos sociais; 4,9% de custos com água, energia elétrica e telefonia. A partir do primeiro trimestre de 2019, houve a adoção do IFRS 16 – Leases / CPC 06 (R2). A norma substituiu as normas de arrendamentos existentes, incluindo o CPC 06 (R1) (IAS 17), Operações de Arrendamento e o ICPC 03 (IFRIC 4, SIC 15 e SIC 27), Aspectos Complementares das Operações de Arrendamento. A nova diretriz traz um modelo único de arrendamento, baseado no direito de uso do ativo em troca de uma contraprestação, com tratamento semelhante ao arrendamento mercantil financeiro. Em 2023, o incremento nos custos com aluguéis ocorreu devido a (i) efeitos relativos à remensuração de aluguéis seguindo as normas do IFRS 16 e que reclassificaram custos para a linha de aluguéis mínimos pagos em 2022; (ii) aumento do volume de contratos de aluguel que não se enquadram na regra do IFRS 16; e (iii) efeitos não-recorrentes referentes a multas de devoluções de imóveis locados conforme o plano de readequação imobiliária implementado pela Companhia.

## Iniciativas socioambientais

Em 2010, o grupo Ser Educacional criou uma estrutura específica para desenvolver projetos sociais de demanda espontânea e induzida, o Instituto Ser Educacional, que acumula milhares de atendimentos sociais e desenvolve ações socioambientais, culturais, esportivas e de cidadania, inclusão social e enfrentamento da violência. As ações são executadas por alunos e professores e contribuem para a formação de indivíduos atentos à realidade e dispostos a agir para melhorá-la, expandindo essas ações para além do ambiente universitário. Em 2022, foi criada a Diretoria de Governança Social e Ambiental do grupo Ser Educacional para estimular e criar estratégias para integrar a sustentabilidade no processo de gestão da Empresa, de modo a contribuir com os setores do Grupo no estabelecimento de diretrizes e princípios relativos ao seu desenvolvimento sustentável nas esferas social, ambiental e dentro das melhores práticas de governança. As iniciativas estão detalhadas no Relatório de Sustentabilidade 2023.

# ser

educacional

