



ser
educacional

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2024**



SUMÁRIO

03 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

08 PERFIL

17 AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

76 RELATÓRIO ESG

78 GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

93 CAPITAL HUMANO

103 CAPITAL INTELECTUAL

108 CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

113 CAPITAL NATURAL

116 CAPITAL FINANCEIRO

125 OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL, SUMÁRIO DE CONTEÚDO
GRI E COMPLEMENTOS

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



Mensagem da Administração

A Ser Educacional apresenta os resultados de 2024, sinalizando uma nova fase em sua trajetória operacional e estratégica. Essa evolução é fruto da conclusão de um abrangente processo de otimização iniciado no final de 2022, que gerou sinergias significativas nesse período, especialmente ao longo deste exercício social.

Essas conquistas posicionam a Empresa para um novo ciclo de crescimento e, nesse sentido, a Companhia está implementando uma série de iniciativas estratégicas com o intuito de expandir suas atividades acadêmicas, ao mesmo tempo em que busca aumentar suas margens operacionais e financeiras. Essas ações visam impulsionar a geração de caixa, mas também contribuir para a diminuição da alavancagem financeira. A seguir, são apresentados os principais destaques:

Expansão dos Cursos de Medicina: A expansão dos cursos de medicina foi impulsionada pela decisão favorável obtida pela Companhia no julgamento da Ação Declaratória de Constitucionalidade (ADC 81), realizada em junho de 2024. Essa decisão estabeleceu normas claras para o processo de credenciamento de novos cursos de medicina, afetando 13 processos administrativos que estavam em tramitação junto ao MEC. Desde a deliberação do STF, a Companhia conquistou 480 novas vagas anuais em medicina em 12 processos administrativos. Destas, 360 vagas foram obtidas por meio da conclusão favorável de 6 processos administrativos, resultando na autorização do MEC. As outras 120 vagas surgiram de 2 decisões judiciais, que correspondem a liminares que tiveram seus vestibulares concluídos em 2025.1 e seguem pendentes de decisão final. Ainda há 4 processos que se encontram em discussão administrativa e/ou judicial após o indeferimento do MEC. Como consequência dessas ações, a Companhia ampliou significativamente sua oferta de vagas nos cursos de medicina, passando de 521 vagas anuais no primeiro trimestre de 2023 para 1.001 vagas anuais atualmente. Isso representa um aumento de 92,1% na comparação entre os dois períodos. Além disso, a Companhia aguarda os resultados de suas 21 propostas que passaram para a segunda fase do programa Mais Médicos 3 e que podem criar uma rodada adicional de expansão de vagas de cursos de medicina.

Criação do Programa Ser Solidário (SS): Lançado com sucesso em agosto de 2024, este programa de parcelamento de matrículas para a graduação de ensino presencial visa facilitar o acesso à educação de seus alunos. O SS foi novamente utilizado para o vestibular de 2025.1, dessa vez implantando em sua integralidade para todos os alunos elegíveis na graduação de ensino presencial.

Mensagem da Administração

Melhoria do desempenho operacional e abertura de novas unidades: Nos últimos quatro semestres, a Companhia registrou crescimento contínuo na base de alunos de graduação híbrida, com uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 5,4% entre 2024 e 2022. Esse crescimento, junto à renovação da base nos primeiros anos do curso, fortalece a resiliência operacional e assegura a sustentabilidade da base de alunos para os próximos anos. Além disso, no primeiro semestre de 2025, a Companhia iniciou operações em três novas unidades: Bragança (PA), por meio da marca UNAMA; Manaus (AM), pela UNINORTE; e Florianópolis (SC), pela UNIFAEL. Essa expansão está alinhada com a estratégia de abrir novas unidades situadas em localizações privilegiadas e focadas na oferta de cursos com alta demanda no mercado, como nas áreas de saúde e direito.

Foco na redução do endividamento financeiro e aumento da geração de caixa: com a melhoria do desempenho financeiro e operacional, abertura de novos cursos de medicina e a implantação do SS, a Companhia está habilitada a acelerar seu plano de redução do endividamento financeiro e aumento da rentabilidade financeira, enquanto retoma o pagamento de dividendos aos acionistas já em 2025.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Em 2024, o grupo Ser Educacional encerrou o ano com uma base total de 330,3 mil alunos, crescimento de 5,6% em comparação aos 312,9 mil alunos ao final de 2023. A evolução da base de alunos na modalidade de oferta de ensino presencial ocorreu em virtude do foco da Companhia na oferta de um portfólio de cursos mais enxuto e dedicado às áreas de conhecimento da saúde e engenharia, visando maximizar os diferenciais competitivos da Companhia relativos à sua estrutura diferenciada de laboratórios e clínicas, bem como a localização privilegiada de suas unidades e posicionamento das marcas nas cidades em que opera.

Na modalidade de oferta de ensino digital, os cursos de saúde aumentaram sua participação em 3 pontos percentuais, passando de 20% para 23% da base de alunos de graduação, refletindo os resultados da estratégia da Companhia de aumentar seus investimentos em laboratórios e da integração de sistemas de treinamento dos polos parceiros entre as marcas regionais originais com a UNIFAEL.

Mensagem da Administração

INVESTIMENTOS

Os investimentos no crescimento orgânico somaram R\$124,2 milhões em 2024, um aumento de 35,2% em comparação ao exercício de 2023, quando totalizou R\$91,9 milhões, principalmente em decorrência da retomada de investimentos em infraestrutura, biblioteca e laboratórios para credenciamento de cursos, em especial de Medicina junto ao MEC, além de tecnologia e conteúdo digital para dar suporte às operações da Companhia.

Esses investimentos fazem parte também do desenvolvimento do ecossistema de educação continuada, que estão promovendo um portfólio de cursos digitais cada vez mais completo e inovador, além de melhorias nos laboratórios de saúde, em especial a instalação de policlínicas de atendimento à população, que permitem melhor formação dos alunos em aulas práticas e maior retorno dos cursos dessas áreas de conhecimento.

QUALIDADE ACADÊMICA

Em 2024, as unidades da Ser Educacional tiveram destaque em seus indicadores de qualidade acadêmica. As unidades de Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho e Belo Horizonte se destacaram ao alcançar a nota 4 (máximo 5) no Índice Geral de Cursos (IGC). Além disso, as unidades de Maceió, Salvador, João Pessoa, Juazeiro, Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho, Boa Viagem, Belo Horizonte e Rio de Janeiro, juntamente com Fortaleza e Belém, obtiveram nota 4 (máximo 5) no Conceito Preliminar de Curso (CPC) em mais da metade de seus cursos, refletindo um aumento substancial nesse indicador.

RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL, DIVERSIDADE E GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Ser Educacional é uma empresa listada no NOVO MERCADO da B3 desde 2013, o segmento mais destacado da B3 em relação às melhores práticas de governança corporativa no Brasil. A Companhia integra em sua estratégia de negócios a promoção contínua da responsabilidade social, ambiental, diversidade e governança corporativa.

Mensagem da Administração

RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL, DIVERSIDADE E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Em 2024, a Ser Educacional foi reconhecida por suas iniciativas em diversidade, resultando na inclusão de suas ações na carteira do índice IDIVERSA B3, a partir de setembro de 2024.

O IDIVERSA B3 tem como objetivo servir como um indicador de desempenho das ações de empresas que se destacam no Score de Diversidade, desenvolvido pela B3, promovendo boas práticas e avanços no mercado financeiro em relação à diversidade.

Ainda em 2024, a Companhia publicou seu Relatório de Transparência e Igualdade Salarial entre Mulheres e Homens, apresentando dados significativos sobre o tema:

- a) Em 80% das empresas controladas pela Companhia, com relatórios publicados, a população feminina é superior à masculina.
- b) Em 60% das empresas com relatórios publicados, a população que se declara negra é maior do que a de não negros.
- c) O salário contratual mediano (não pago) das mulheres é equivalente ou superior ao dos homens em 77% das empresas que publicaram relatórios. Quando se considera a remuneração média, incluindo descontos e acréscimos, esse percentual é de 70%.

Desde 2019, a Companhia publica anualmente seu relatório no formato ESG, disponível em seu site de relações com investidores. Em 2025, está prevista a criação de seu primeiro comitê não-estatutário ESG.

A Administração da Ser Educacional agradece aos seus alunos, professores, colaboradores, acionistas e prestadores de serviços pela confiança e parceria durante o ano de 2024 e espera contar com esta mesma dedicação durante o ano de 2025.

ser

educacional

PERFIL



Missão



Formar **profissionais empreendedores por meio da educação inovadora**, promovendo transformação social e gerando prosperidade.

Visão



Ser reconhecida como **uma das maiores referências em educação superior**, de maneira sustentável, **formando profissionais empreendedores** que contribuam para o desenvolvimento do Brasil.

Valores



- **Compromisso** com a qualidade
- **Educação inovadora**, inclusiva e diversificada
- **Ética**, cidadania, solidariedade e justiça
- **Sustentabilidade** e responsabilidade socioambiental
- **Austeridade** no uso de recursos
- Sentimento e **ação de dono** como vocação
- Obstinação por **fazer acontecer**
- **Gente** criando o futuro

Uma das maiores empresas de ensino superior do Brasil





373mil
alunos de educação continuada



62
unidades com distribuição omnicanal



+800
polos de Ensino Digital



1.001
vagas anuais do curso de medicina



presença Nacional: oferta via unidades, online e polos parceiros

**UNINASSAU
UNAMA
UNINORTE
UNIFAEL**

marcas regionais fortes



Sólida estrutura de governança corporativa

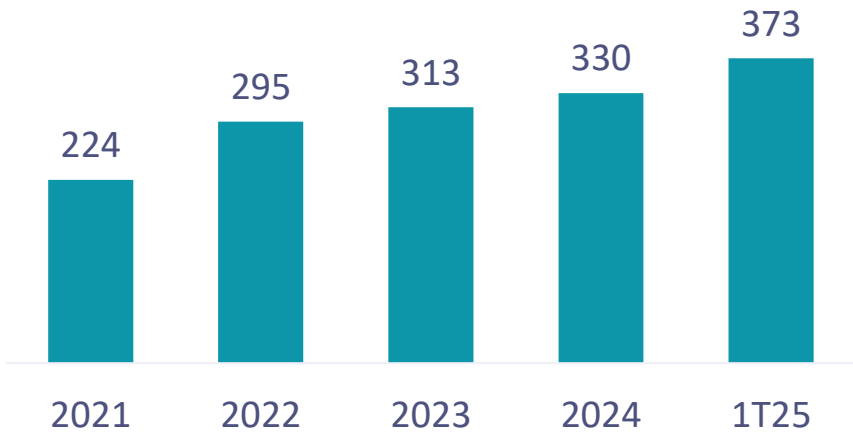


Track record de crescimento orgânico e M&A

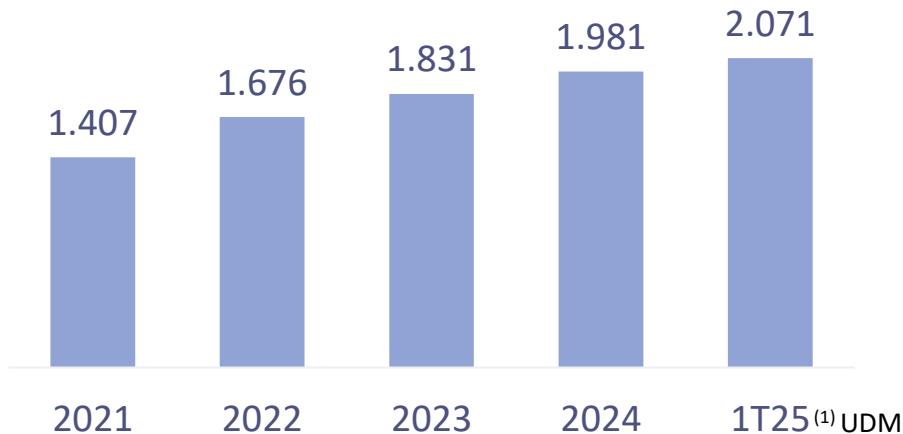


ecossistema de educação continuada

Base de alunos de ensino regulado ('000)



Receita líquida (R\$mm)

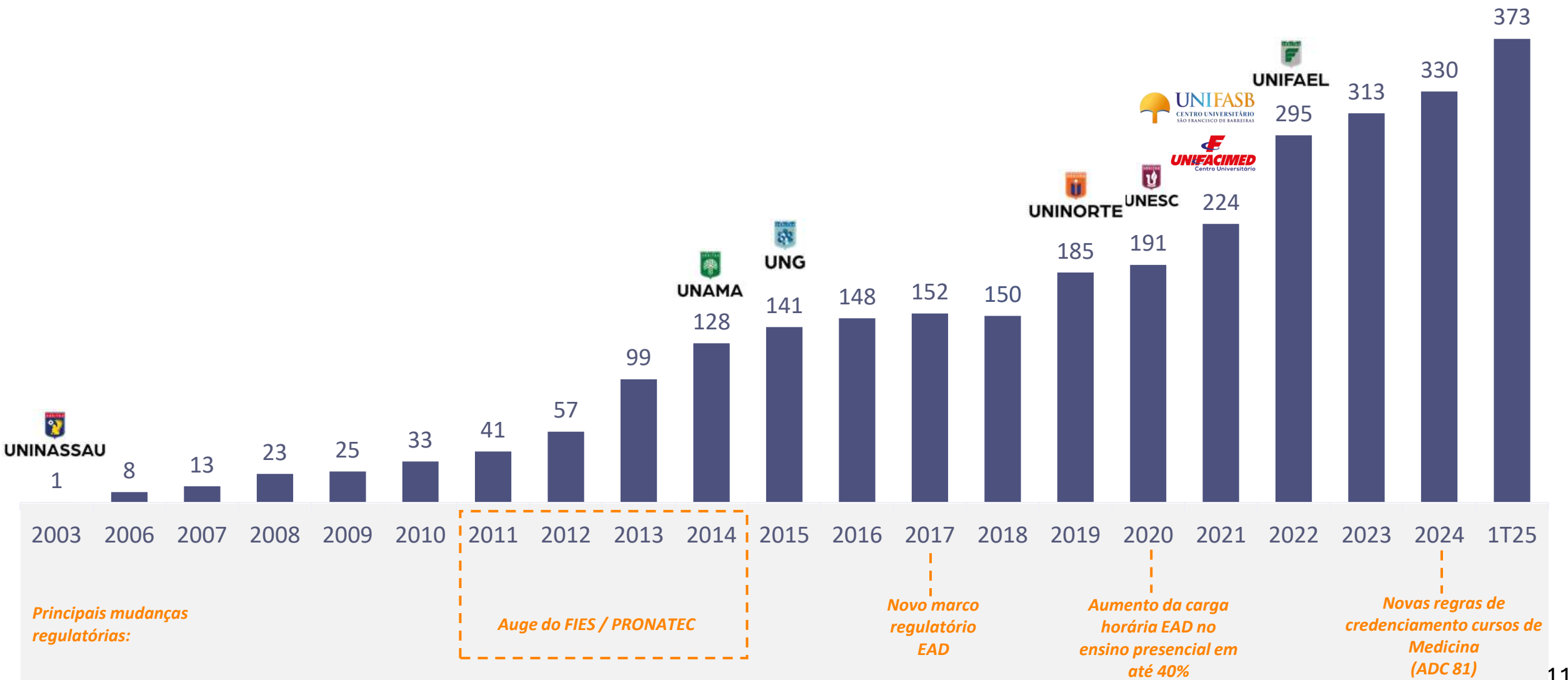


⁽¹⁾ UDM – Últimos Doze Meses

Linha do tempo Ser Educacional



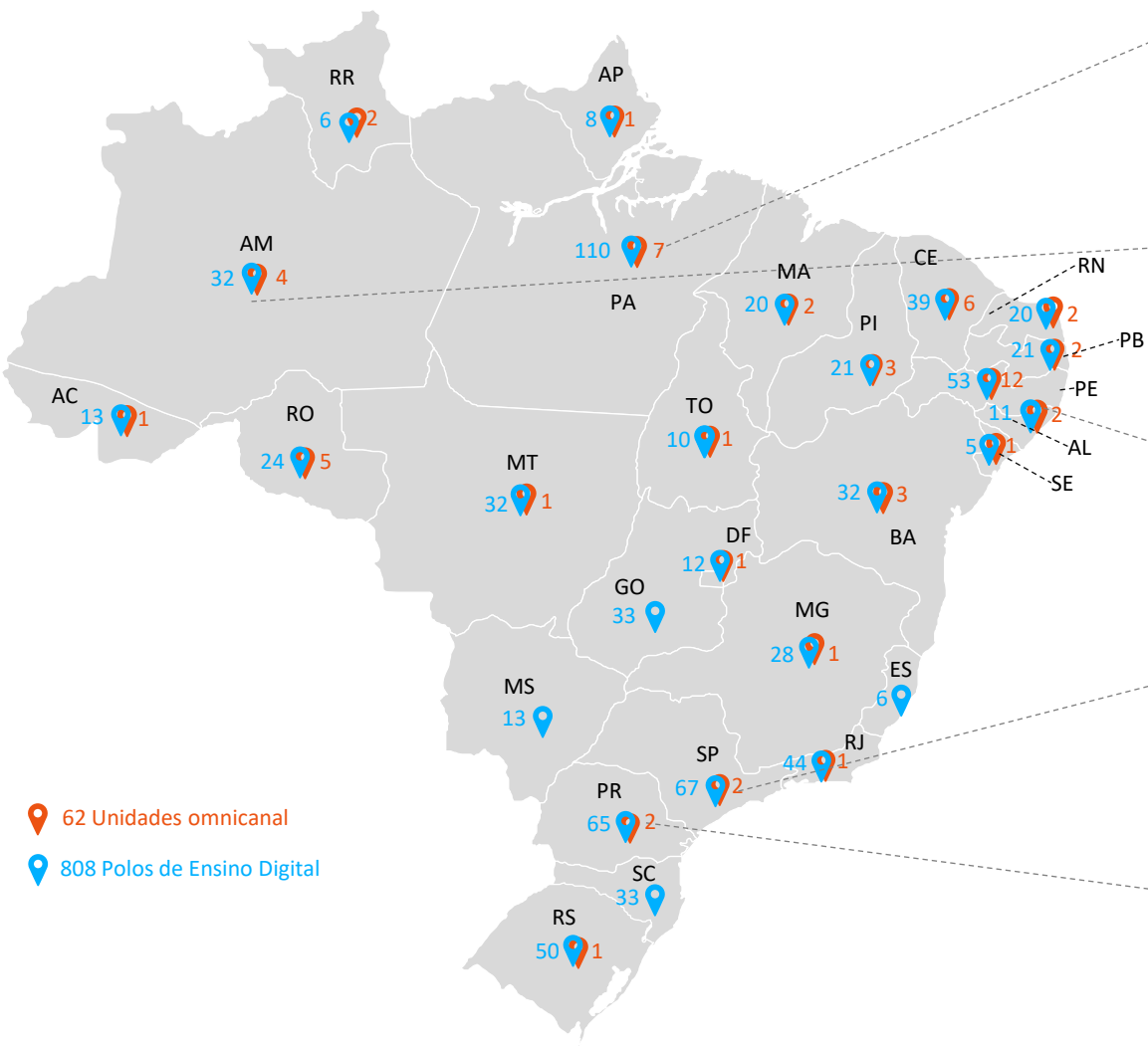
Base total de alunos ('000) e principais aquisições ao longo dos anos



Marcas regionais reconhecidas em seus mercados de atuação



Rede nacional e omnicanal, em unidades e polos com localização e infraestrutura privilegiada em seus mercados de atuação



62 Unidades omnicanal
808 Polos de Ensino Digital



- Líder em Belém e maior instituição do Pará (PA)



- Líder em Manaus (AM) e maior instituição do estado do Amazonas



- Marca mais lembrada do NE, líder na RM de Recife e Pernambuco (PE)



- Líder em Guarulhos (SP)
Top of Mind e Referência em Odontologia e Veterinária



- Referência em Ensino Digital
- Ampla rede de polos parceiros

Estrutura focada na melhor experiência dos alunos



Sala de aula invertida



Ampla estrutura de laboratórios



Localização privilegiada

Novas avenidas de receitas e maximização da utilização dos ativos educacionais

Saúde

Novas marcas para oferta de educação continuada e criação de uma rede de clínicas especializadas



Medicina



Odontologia



Medicina Veterinária

Digital



Marketplace de cursos digitais



Produtora de conteúdo digital



Serviços Correlatos



Fintech



Rede social profissional



Gestão de provas e certificados para cursos

Modelo acadêmico com tecnologia e pedagogia de última geração



Hub de projetos integra o melhor do ensino digital e presencial

 **sponsor**
by  **ubíqua**

Aulas com profissionais renomados do mercado

 **ser experience**
by  **ubíqua**

Experiência imersiva em vários locais do Brasil

 **navega**
by  **ubíqua**

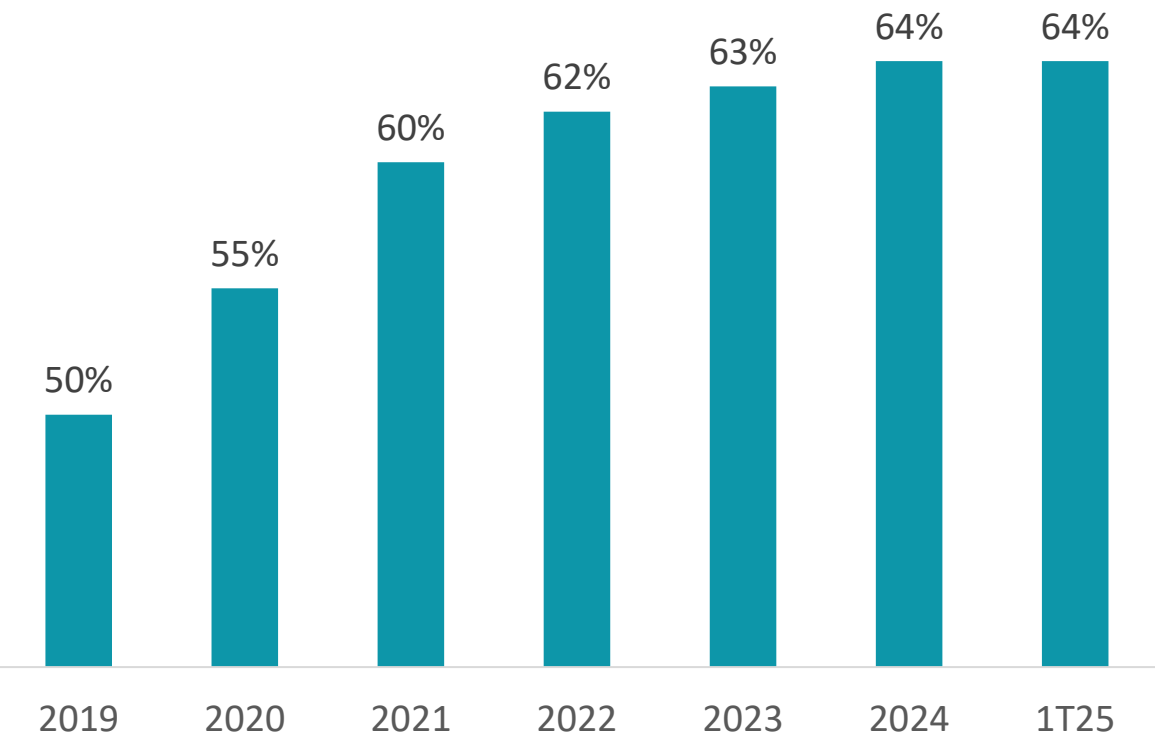
Conexão com influenciadores e instituições internacionais

Sólida exposição a cursos de saúde



Cursos com prazo médio longo (4-5 anos) e ticket médio mais elevado e atrativos para o mercado de trabalho

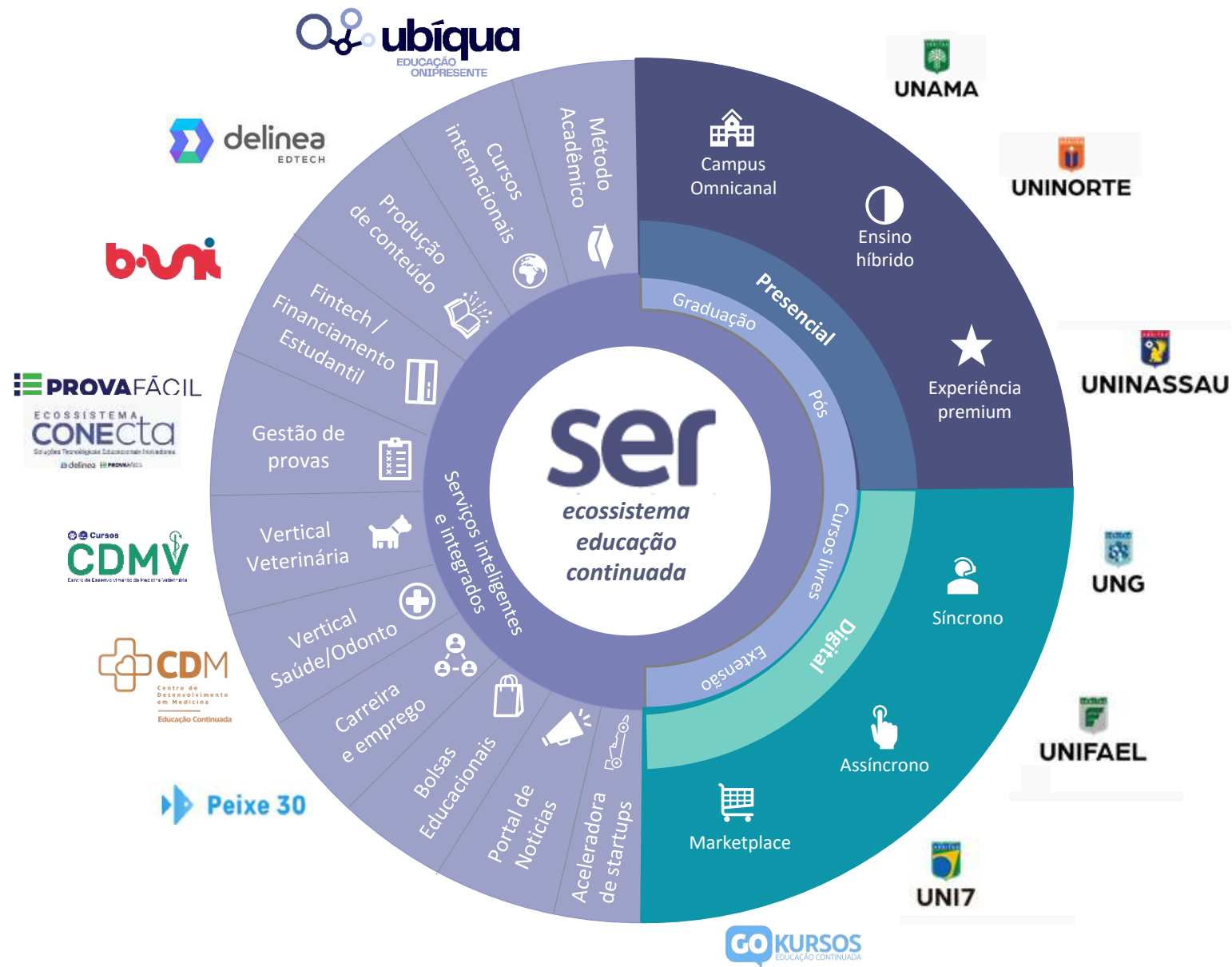
Participação dos cursos de saúde na base de alunos de ensino híbrido



Cursos de saúde com maior demanda no ensino híbrido



Ecosistema de educação continuada cada vez mais completo



AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS



A Diretoria de Governança Social e Ambiental da Ser Educacional foi criada em 2018 com o objetivo de promover a integração da sustentabilidade nos processos de gestão da Empresa. Seu foco é impulsionar a implementação de estratégias que atendam aos princípios de desenvolvimento sustentável nas esferas social, ambiental e de governança, alinhando-se às melhores práticas nesses campos. Inserida no organograma da empresa dentro da Diretoria Executiva de Ensino/Diretoria de Operações, a Diretoria atua de forma estratégica para envolver todos os setores do Grupo no estabelecimento de diretrizes que norteiam o seu crescimento sustentável.

Com a criação da Diretoria de Governança Social e Ambiental, as práticas já existentes foram consolidadas em um ecossistema que promove a sustentabilidade e a responsabilidade social em toda a cadeia produtiva da Ser Educacional, envolvendo alunos, colaboradores, parceiros, fornecedores e as comunidades onde a Companhia está presente, reforçando o compromisso com o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento dos laços com as localidades onde atua.

As práticas socioambientais aqui relatadas estão inseridas em programas e projetos estratégicos:

1. Programas de Inclusão Social para pessoas com deficiência
2. Programa EAD Social
3. Programa Ser Mulher
4. Programas de Ações Humanitárias
5. Programas Ambientais
6. Programas Sociais Acadêmicos

O Comitê de Sustentabilidade, aprovado em dezembro de 2024 pela presidência da Companhia, e em fase de regulamentação, é uma iniciativa destinada a promover práticas sustentáveis dentro da organização, visando reduzir o impacto ambiental das operações e promover a conscientização sobre questões ambientais entre os funcionários.

A SER Educacional reconhece a importância da sustentabilidade e do desenvolvimento socioambiental em suas operações. A criação do Comitê de Sustentabilidade visa promover a conscientização sobre as práticas e o desenvolvimento sustentável na Empresa, implementar ações que reduzam o impacto ambiental e social da Empresa e engajar toda a comunidade de colaboradores, alunos e comunidades locais em iniciativas sustentáveis.

Sua implementação possibilitará a integração das dimensões social, ambiental, de governança e territorial nas políticas, processos, práticas e procedimentos dos sistemas da SER Educacional, em linha com as demais políticas da Instituição.

Programas e Projetos Estratégicos

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Projeto Bike sem Barreiras

Lançado em 2016, o Projeto Bike sem Barreiras propicia bicicletas adaptadas para pessoas com deficiência visual, física, mental ou múltipla. Os equipamentos estão disponíveis para a população sempre aos finais de semana e feriados, gratuitamente. Atualmente, o projeto está em execução nas cidades de Recife, João Pessoa, Salvador, Guarulhos, Fortaleza, Maceió, Aracajú, São Luís, Manaus, Natal, Rio de Janeiro e Petrolina.

Em 2024, o projeto atendeu cerca de 3.000 pessoas com deficiência.



PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Projeto Praia sem Barreiras

O Projeto Praia Sem Barreiras acontece em várias praias do Brasil. A iniciativa oferece às pessoas com deficiência, idosos e pessoas com baixa mobilidade, banho de mar assistido, por meio de cadeiras anfíbias, piscinas e quadra para prática de vôlei sentado, bem como outras atrações para o público usuário do serviço, garantindo o acesso ao lazer para essas para pessoas, através da equiparação de oportunidade.



Em 2024, o projeto atendeu cerca de 1.000 pessoas com deficiência.



PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Calçada Sensorial Itinerante

O projeto Calçada Sensorial Itinerante tem como objetivo sensibilizar a sociedade, promover a conscientização e fomentar uma cultura de inclusão, destacando a importância da preservação e manutenção de calçadas públicas acessíveis. A ação consiste em um equipamento de até 20 módulos, com 02 metros cada, simulando uma calçada acidentada, onde as pessoas são convidadas a realizar o percurso usando cadeiras de rodas, bengalas e vendas para poderem sentir as dificuldades de locomoção enfrentadas por pessoas com dificuldade de mobilidade a exemplo de idosos e pessoas com deficiência. Ao incentivar a empatia e a compreensão, o projeto visa inspirar um planejamento urbano mais inclusivo e reforçar a necessidade de infraestrutura acessível em nossas comunidades.



PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Esporte sem Barreiras

O projeto Esporte sem Barreiras tem o objetivo de promover a acessibilidade física e atitudinal em estádios de futebol, garantindo que pessoas com deficiência possam participar plenamente das experiências esportivas. Em 2024, em parceria com Sport Clube do Recife, o Projeto realizou uma vistoria técnica nos arredores da sede social do Clube para fazer uma avaliação das necessidades que as pessoas com deficiência física têm para ir e sair do estádio. O Projeto possibilitou também, em parceria com a Grão Bares e Eventos, a confecção de um cardápio em Braille no Restaurante localizado nas dependências do clube, promovendo a acessibilidade e inclusão para todas as pessoas cegas ou com baixa visão que queiram frequentar o estabelecimento.



PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Parasurf 2024

A Ser Educacional, através do Instituto Ser Educacional e UNINASSAU, apoiou o torneio CBSurf Cabedelo Parasurf 2024. Realizado pela Confederação Brasileira de Surf, em parceria com a Federação Paraibana de Surf, o CBSurf Cabedelo Parasurf 2024 aconteceu no período de 8 a 11 de agosto na praia de Intermares, em Cabedelo/PB, e contou com estrutura 100% acessível para os atletas e o público participarem do evento.

Ao todo, foram 53 surfistas, 41 homens e 12 mulheres, de onze estados diferentes, disputando uma vaga em cada categoria para a seleção brasileira de parasurf. Na ocasião, a Ser Educacional disponibilizou alunos dos cursos de fisioterapia, além de ter levado os projetos Bike Sem Barreiras e Praia Sem Barreiras. Durante o evento, os participantes puderam vivenciar todas as experiências proporcionadas pelos Projetos disponibilizados. De maneira geral, foi um momento muito produtivo e educativo para todos que estavam envolvidos.



De 25 a 29 de setembro, a Companhia também apoiou a 2ª etapa do CBSurf Porto de Galinhas Parasurf 2024. Durante o evento, alunos da UNINASSAU ofereceram atendimentos fisioterapêuticos para os atletas. Além disso, o evento também contou com a participação dos projetos Bike sem Barreiras e Calçada Sensorial.

Programas e Projetos Estratégicos

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

17ª Edição da COSP

O Instituto Ser Educacional integrou a delegação brasileira de 2024 na 17ª Sessão da Conferência dos Estados Partes da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência (COSP/CDPD), contribuindo para o avanço das discussões e ações relacionadas à inclusão social, especialmente no que tange à participação plena e efetiva das pessoas com deficiência na atual conjuntura internacional. O evento é realizado pela Organização das Nações Unidas (ONU) e, em 2024, aconteceu entre os dias 11 e 13 de junho, em Nova Iorque. Reforçando seu compromisso com o ODS 10 – Redução das Desigualdades e o ODS 17 – Parcerias para os Objetivos, o Instituto Ser Educacional expandiu as fronteiras de atuação do projeto Bike sem Barreiras, doando duas bicicletas adaptadas para a população americana com deficiência visual, física, mental, múltipla ou mobilidade reduzida. O evento de entrega das bikes aconteceu na sede da ONG Mantena, em Nova Jersey. A ação, que tem o apoio do Consulado do Brasil em Nova Iorque, também conta com a parceria da Legião da Boa Vontade (LBV) Brasil e do Grupo Mulheres do Brasil. **Esta iniciativa reflete os esforços contínuos da Companhia para promover acessibilidade, dignidade e equidade social além das fronteiras.**



PROGRAMA EAD SOCIAL

O Programa EAD Social, realizado pelas instituições mantidas pela Ser Educacional, oferece bolsas, na modalidade de Ensino à Distância, 100% integrais, de graduação, pós-graduação e técnico-profissionalizante, para os segmentos mais vulneráveis, social e economicamente, da nossa sociedade. Atualmente, são beneficiadas pelo Programa mães que possuem filhos com doenças raras, através do Projeto Mãe Esperança; pessoas com tetraplegia, através do Projeto Mãos Livres; jovens em situação de vulnerabilidade econômica, através do Projeto Estudantes do futuro; mães em privação de liberdade que possuem filhos menores de 12 anos de idade, através do Projeto Novas Histórias; pessoas do segmento LGBTQIA+, em privação de liberdade, por meio do Projeto Novas Histórias LGBTQIA+; pessoas com Transtorno do Espectro Autista, através do Projeto Novas Histórias TEA; e mulheres vítimas de violência, através do Programa Ser Mulher.

Em 2024, o Programa Tech Divas passou a integrar o EAD Social. O Programa Tech Divas é uma iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDEC) da [Prefeitura do Recife](#) e tem o objetivo de aumentar a quantidade de mulheres atuando no ecossistema de tecnologia da cidade do Recife. Através de Termo de Cooperação Técnica celebrado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico da cidade do Recife (SDEC), o Centro Universitário Maurício de Nassau – UNINASSAU, Polo Graças, ofertará 10 (dez) bolsas de estudo em cursos de graduação digital, na área de Tecnologia da Informação, às mulheres da cidade do Recife que tenham participado das capacitações técnicas promovidas no âmbito do Programa Tech Divas.



PROGRAMA EAD SOCIAL

Projeto mãos livres: colação de grau de Yoko Farias

Em 2024, Yoko Farias, de 40 anos, pessoa com tetraplegia e usuária do Projeto Mãos Livres, colou grau no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da UNINASSAU Recife. A trajetória de Yoko foi marcada por superação e resiliência. Criada pela avó materna, ela enfrentou a perda precoce da mãe, vítima de um câncer agressivo, e encontrou forças para persistir.

“Minha avó e minha mãe sempre foram minhas maiores inspirações. Foi graças a elas que aprendi a superar as dificuldades desde cedo. O projeto Mãos Livres não apenas me abriu as portas da faculdade, mas também será uma verdadeira ‘virada de chave’ para minha entrada no mercado de trabalho”, declarou a aluna.



PROGRAMA EAD SOCIAL

Projeto Novas Histórias: Colação de Grau de mulheres em privação de liberdade

Em setembro de 2024, duas mulheres em privação de liberdade e usuárias do Projeto Novas Histórias, colaram grau na Unidade de Custódia e Reinserção Feminina (UCRF) de Ananindeua, nos cursos de Design de Interiores e Licenciatura em Letras, habilitação em Língua Portuguesa. A formatura é a conclusão do programa “Novas Histórias”, que envolve a Secretaria de Estado de Administração Penitenciária (SEAP) e a Universidade da Amazônia (UNAMA), que integra a Ser Educacional.



“É um momento único na minha vida, um momento de superação, de aprendizado. Ao longo desses três anos, foram muitos aprendizados e muitos conhecimentos. Posso dizer que hoje eu me sinto realizada, me sinto com dever cumprido, muito importante pra mim. Estou muito feliz por ser uma das primeiras concluintes aqui. É muito gratificante, apesar dos muitos desafios, muitas batalhas, mas o sabor da vitória é muito maravilhoso, é imprescindível”, disse Rosa Cravo, uma das concluintes, ao final da solenidade.

PROGRAMA EAD SOCIAL

Projeto Estudantes do Futuro: Colação de grau de jovens atendidos pelo projeto

Em setembro de 2024, 23 alunos do projeto colaram grau. A solenidade aconteceu em Santana dos Garrotes, onde está sediado o Instituto Janguê Diniz. O projeto Estudantes do Futuro é uma parceria do Instituto Janguê Diniz com a UNINASSAU, no intuito de propiciar bolsas de graduação digital para jovens da cidade de Santana dos Garrotes, na Paraíba.

Em 2024, 100 novas bolsas foram ofertadas.



PROGRAMA SER MULHER

O Programa Ser Mulher foi lançado em 2023 com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento intelectual, comportamental e emocional de mulheres, em especial mulheres vítimas de violência doméstica.



Cursos de Capacitação para o Protocolo Violeta

O Protocolo Violeta, Lei nº 19.061, iniciativa da Câmara Municipal do Recife e sanção da Prefeitura do Recife, tem por objetivo combater a violência e a importunação sexual em bares, restaurantes, hotéis, academias de ginástica e afins. Profissionais destes segmentos realizam cursos e treinamentos sobre a temática. Os cursos de capacitação são oferecidos gratuitamente pela Ser Educacional e contam com o apoio e divulgação da ABRASEL/PE, ABIH/PE e CREF.

Em 2024, aproximadamente 3.000 pessoas foram capacitadas.



PROGRAMA SER MULHER

Projeto Sinal Vermelho

O projeto Sinal Vermelho tem o intuito de dar mais celeridade na resolução de casos de feminicídio registrados em Pernambuco. Para tanto, alunos do UNINASSAU – Centro Universitário Maurício de Nassau Recife, que fazem parte da V3l0z, academia de desenvolvedores da Instituição de Ensino Superior (IES), criaram a ferramenta ‘Sinal Vermelho’. Através da ferramenta, familiares e amigos interessados em registrar casos de feminicídios devem acessar o <http://sinalvermelho.uninassau.edu.br/> e preencher as informações necessárias, como número do processo, nome da vítima, ano do feminicídio e nome do responsável pelo preenchimento. Após cadastrado, cada caso receberá uma cor para indicar se ele é recente ou antigo: branco, de zero a doze meses; amarelo, entre um e quatro anos; e vermelho, acima de quatro anos. A ação é uma parceria da UNINASSAU com o Instituto Banco Vermelho (IBV), tendo o apoio do Tribunal de Justiça de Pernambuco - TJPE. Em 2024, o primeiro processo foi julgado, tendo o réu sido condenado a 26 anos de prisão.

PROGRAMA SER MULHER

Projeto Banco Vermelho

A Ser Educacional apoia o projeto Banco Vermelho, campanha pelo fim da violência contra a mulher. A iniciativa integra uma ação internacional, o Movimento Banco Vermelho, que é contra o feminicídio. Cada banco tem uma mensagem diferente sobre o tema, incentivando a população a sentar, refletir, levantar, agir. Cada unidade possui, também, um QR Code, que leva ao Instagram do Movimento @bancovermelho, com informações sobre o projeto, canais de ajuda às vítimas, de denúncias, e os apoiadores da iniciativa. Com o intuito de sensibilizar a comunidade acadêmica e provocar o debate sobre a temática, em 2024, a Ser Educacional apoiou a instalação de bancos vermelhos gigantes e mini bancos em suas unidades. A ação é uma parceria com o Instituto Banco Vermelho.



PROGRAMA SER MULHER

Caravana Feminicídio Zero

A Caravana Feminicídio Zero atende ao eixo de orientação e acolhimento do Programa Ser Mulher. A ação é itinerante e por onde passa, oferta para as mulheres vítimas de violência consultorias jurídicas e psicológicas por meio dos docentes dos cursos de Direito e Psicologia das unidades da Ser Educacional. Além disso, há a distribuição da cartilha Maria da Penha, entrega de materiais educacionais e roda de conversa sobre a quebra do ciclo da violência.



PROGRAMA SER MULHER

Projeto Espaço Seguro

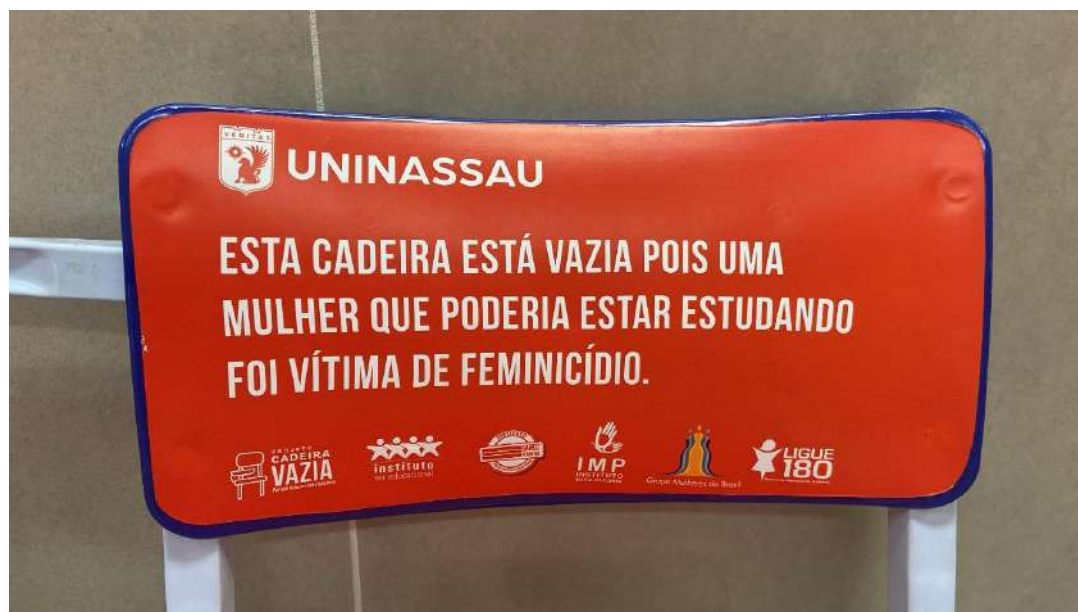
O Projeto Espaço Seguro atende ao eixo de orientação e acolhimento do Programa Ser Mulher e tem o objetivo de transformar as unidades da Ser Educacional em espaços de oportunidade para atender, acolher e informar a mulher, em situação de violência, sobre os seus direitos e de como ela pode ter acesso aos serviços oferecidos pela rede de atendimento à mulher em situação de violência garantidos pelo poder público. Para tanto, colaboradores de todas as unidades da Ser Educacional foram treinados para realizar o acolhimento adequado, as orientações cabíveis e o encaminhamento das vítimas à rede de apoio para mulheres em situação de violência. O Projeto foi lançado em 09/12, na UNINASSAU Dorotéia, em Fortaleza, com a presença da ativista Maria da Penha.



PROGRAMA SER MULHER

Projeto Cadeira Vazia

O Projeto Cadeira Vazia atende ao eixo de sensibilização e mobilização social do Programa Ser Mulher. Em cada sala de aula, de todas as unidades da Ser Educacional, haverá uma cadeira vazia simbolizando uma mulher vítima de feminicídio, que poderia estar ocupando essa cadeira, que será sinalizada com a mensagem do projeto e um QR Code, que leva às informações sobre o Programa Ser Mulher e aos canais de ajuda às vítimas. O Projeto foi lançado em 06/12/2024, na UNINASSAU Recife.



PROGRAMA DE AÇÕES HUMANITÁRIAS

SOS Rio Grande do Sul

A Ser Educacional, através do Instituto Ser e de suas IES, realizou a campanha S.O.S Rio Grande do Sul em prol das vítimas das chuvas. Em 2024, o Estado foi atingido por fortes chuvas que causaram destruição de cidades, bairros e residências, deixando parte da população em situação de vulnerabilidade social e precisando de mantimentos básicos para sobrevivência.

- 25.763kg de alimentos
- 6.367l de água
- 47.020 peças de roupas
- 2.392 pares de calçados
- 82 unidades de colchões
- 1.277 unidades de cobertores
- 2.736 unidades de agasalhos
- 6.208 unidades de sabonetes
- 418 unidades de toalhas
- 1.798 unidades de fraldas
- 2.499,8kg de ração
- 3.800 unidades de escova de dente
- 3.800 unidades de pasta de dente



A UNINASSAU convoca toda a sua comunidade acadêmica para ajudar na campanha.

SOS

RIO GRANDE DO SUL

Diante da situação de calamidade pública enfrentada pelos gaúchos, o governo do Estado reativou o **canal de doações** para a conta **SOS Rio Grande do Sul**.



Foi restabelecida a chave PIX:
CNPJ: **92.958.800/0001-38**
Instituição: **Banrisul**

 **UNINASSAU**  **Instituto Ser Educacional**  **SOS RIO GRANDE DO SUL**
O futuro não une.

Faça parte dessa corrente do bem, DOE!

PROGRAMAS AMBIENTAIS

Ações de redução de resíduos

A Diretoria de Governança Social e Ambiental tem realizado ações para redução de resíduos com o objetivo de minimizar o descarte inadequado, promover a logística reversa e aumentar a conscientização da comunidade acadêmica. Fazem parte destas ações: instalação de recipientes para coleta de eletroeletrônicos, pilhas e baterias portáteis, em fim de vida útil; instalação de coletores de medicamentos vencidos, dentre outros. Em 2024, foram realizados mutirões de limpeza e coleta amostral de resíduos em parceria com o Instituto Limpa Brasil.



PROGRAMAS AMBIENTAIS

Campanha Há gosto pelo Capibaribe

A Campanha “Há gosto pelo Capibaribe” é realizada anualmente há 15 anos pela ONG Recapibaribe, promovendo uma barqueata pelo rio Capibaribe, reunindo 200 pescadores para retirar a maior quantidade de lixo do rio. A Campanha visa chamar a atenção da sociedade recifense e, sobretudo, da gestão pública a respeito da situação de desprezo e degradação em que se encontra o rio Capibaribe. Em 2024, a Ser Educacional apoiou a campanha, arrecadando alimentos não perecíveis para os pescadores que participaram da ação. Alunos e professores participaram da barqueata, realizando a coleta de quase 20 toneladas de lixo.





MUDAS DE REFLORESTAMENTO DOADAS PELO PROJETO plantando futuro

Plantio: 29/11/2024

O Grupo Ser Educacional, através da UNINASSAU, em parceria com o Colégio Agrícola Dom Agostinho Ikas da UFRPE (CODAI/UFRPE) e a Prefeitura de São Lourenço da Mata, tem o prazer de convidá-lo para o lançamento do plantio inicial do **Projeto Plantando o Futuro**, no dia 29 de novembro de 2024, às 10h, no CODAI de São Lourenço da Mata (Rodovia PE-05, Km 25, Nº 4000, Tinha - São Lourenço da Mata/PE).

Este projeto visa promover o reflorestamento, a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, contribuindo para a recuperação de áreas degradadas e o combate às mudanças climáticas.

Sua presença será essencial para celebrarmos juntos esse importante passo rumo a um futuro mais verde e sustentável.

Logos: CODAI, UNINASSAU, Prefeitura de São Lourenço da Mata, Plantar Juntos, São Lourenço da Mata.

PROGRAMAS AMBIENTAIS

Projeto Plantando Futuro

No dia 29/11, a Ser Educacional, por meio da UNINASSAU, deu início ao Projeto Plantando Futuro. A ação foi realizada em parceria com o Colégio Agrícola Dom Agostinho Ikas (CODAI/UFRPE) e a Prefeitura de São Lourenço da Mata. A ação acontece no CODAI e integra o programa estadual Plantar Juntos, da Secretaria de Meio Ambiente, Sustentabilidade e de Fernando de Noronha (SEMAS/PE).

A UNINASSAU, por meio do projeto de consumo consciente Green Friday, fez a doação de 1000 mudas de árvores nativas. O número é referente à quantidade de matrículas realizadas no dia 24 de novembro, durante uma campanha da Black Friday. O objetivo dessa iniciativa foi promover o reflorestamento, a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, contribuindo para a recuperação de áreas degradadas.

A área de plantio, o monitoramento, a adubação e a irrigação são de responsabilidade do CODAI. Junto ao colégio, a UNINASSAU promove pesquisas e publicações sobre as plantas e o acompanhamento. Já a Prefeitura cede trabalhadores para a realização do plantio e para promover a educação ambiental em escolas do município.



PROGRAMAS AMBIENTAIS

XIII Maratona Internacional Maurício de Nassau: Compensação de Carbono Neutro

O UNINASSAU - Centro Universitário Maurício de Nassau Recife realizou, em 29/09, a 13ª Maratona Internacional Maurício de Nassau. Essa edição contou com a parceria da Kroma Energia, que **compensou mais de 3,5 toneladas de carbono emitidas pelo evento**. A iniciativa visou neutralizar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas ao evento. A Kroma realizou um inventário detalhado das emissões e adquiriu os créditos de carbono necessários para compensar o impacto ambiental da corrida. O processo de compensação foi concluído após a contabilização completa das emissões, que incluiu o transporte de participantes e equipe, o consumo de energia e a geração de resíduos.



Cada crédito de carbono adquirido pela Kroma representa a compensação de uma tonelada de CO₂. Esses créditos são fundamentais para financiar projetos ambientais que visam reduzir ou remover gases de efeito estufa da atmosfera, incluindo iniciativas de reflorestamento e desenvolvimento de energia renovável.





PROGRAMAS AMBIENTAIS

Representação nos Conselhos Estadual (CONSEMA) e Municipal do Meio Ambiente (COMAM)

O Centro Universitário Maurício de Nassau - UNINASSAU, instituição de ensino do grupo Ser Educacional, tem assento nos Conselhos Estadual e Municipal do Meio Ambiente. A Companhia considera ser de extrema importância ocupar esta vaga, pois a reconhece como o espaço legítimo de construção e troca de saberes, bem como de formulação e controle das políticas públicas voltadas à temática.

Representação no Comitê Gestor do Projeto Orla

O Centro Universitário Maurício de Nassau – UNINASSAU é membro do Comitê Gestor do Projeto Orla Parque, que tem como objetivo requalificar toda a orla da capital pernambucana e apresentar as bases para promover o desenvolvimento sustentável desse espaço, através da participação ativa dos usuários deste território na identificação, reconhecimento e avaliação dos problemas e conflitos existentes.



O ZOOUNAMA é o único zoológico do Brasil mantido por um Centro Universitário e que trabalha diretamente na preservação da fauna amazônica. A maior parte dos animais que chegam ao espaço são encontrados em rodovias – alguns gravemente feridos por causa de acidentes – ou vítimas de maus-tratos em cativeiro. Atualmente, ocupa uma área de 149 hectares, cedida em comodato pelo Ministério da Defesa/ Exército.



PROGRAMAS AMBIENTAIS

ZooUNAMA

O ZooUNAMA, localizado em Santarém, no Pará, foi criado com o objetivo de promover a conservação da fauna amazônica e a educação ambiental. Fundado em 1997, o zoológico faz parte do ecossistema acadêmico da Ser Educacional, através da UNAMA – Universidade da Amazônia, funcionando como um espaço de ensino, pesquisa e extensão. Desde sua criação, o ZooUNAMA se consolidou como um dos principais centros de conservação de fauna silvestre na região amazônica. Ele abriga uma ampla diversidade de espécies nativas, algumas ameaçadas de extinção, e desenvolve atividades que incluem o resgate e reabilitação de animais, programas de manejo sustentável e projetos de reprodução em cativeiro.



PROGRAMAS AMBIENTAIS

ZooUNAMA

Conservação e Pesquisa

Conservação de Espécies

O programa de conservação de espécies do ZooUNAMA segue as diretrizes estabelecidas pela Associação Brasileira de Zoológicos e Aquários do Brasil (AZAB), com foco na preservação de espécies ameaçadas e na promoção de ações sustentáveis para a biodiversidade. Este programa abrange uma série de estratégias, envolvendo desde a preservação de espécies locais até a participação em programas de reprodução em cativeiro e reintrodução de animais no seu habitat natural. O ZooUNAMA abriga em suas dependências 216 animais da fauna amazônica. Em 2024, o ZooUNAMA acolheu um total de 270 espécimes, distribuídos em três grandes grupos taxonômicos: répteis, aves e mamíferos. Esses animais foram resgatados de diversas situações, incluindo apreensões por órgãos ambientais. Cada grupo representa uma parte significativa da biodiversidade amazônica, destacando o papel essencial do zoológico na conservação e reabilitação da fauna regional.

- **Espécimes recebidos: 270 (répteis, aves e mamíferos)**
- **Animais em risco de extinção sob cuidado: 60 indivíduos de 10 espécies**
- **Animais reintroduzidos na natureza: 10 (3 tartarugas, 1 jiboia, 1 jacaré, 3 marrecas)**
- **Projetos de pesquisa em andamento: 2 (Projeto Peixe-boi e Projeto Serpentes do Tapajós)**
- **Estudos publicados: 1 (com colaboração de universidades e instituições)**
- **Auditoria externa: 1 (AZAB - 2023)**

PROGRAMAS AMBIENTAIS

ZooUNAMA

Educação e Engajamento Comunitário

Em 2024, o ZooUNAMA reafirmou seu papel como um dos principais centros de visitação e educação ambiental da região ao receber um total de 22.822 visitantes. Entre os números registrados, 11.169 foram visitantes pagantes, refletindo o interesse do público em geral em conhecer a biodiversidade e as iniciativas do Zoológico. Além disso, 7.339 pessoas realizaram visitas como não-pagantes, incluindo grupos que têm gratuidade garantida, membros de comunidades parceiras e participantes de eventos especiais promovidos pelo Zoológico.

Total de visitantes: 22.822

- Pagantes: 11.169
- Não pagantes: 7.339

Um importante destaque deve ser feito: recebemos número expressivo de 4.314 visitas educacionais, provenientes de escolas, universidades e projetos de extensão, evidenciando o compromisso do ZooUNAMA com a educação ambiental. Essas visitas enriqueceram o aprendizado de crianças, jovens e adultos, proporcionando-lhes experiências imersivas sobre conservação, sustentabilidade e a fauna amazônica.

Visitas educacionais: 4.314

- Escolas atendidas: 100
- Eventos e atividades acadêmicas realizados: 4 (incluindo Imersão ZooUNAMA e palestras)



PROGRAMAS AMBIENTAIS

ZooUnama

Atividades Acadêmicas

O ZooUNAMA é comprometido com a educação, a pesquisa e a conservação ambiental, abre suas portas para receber alunos e pesquisadores de universidades tanto locais quanto nacionais, fortalecendo sua posição como um espaço de aprendizado e troca de conhecimento. Além disso, o zoológico mantém um programa de estágio acadêmico exclusivo para estudantes de Medicina Veterinária, proporcionando-lhes vivenciar práticas profissionais em um ambiente real de manejo de fauna silvestre.

O programa também inclui estágios para outros cursos oferecidos pela UNAMA – Centro Universitário da Amazônia, abrangendo áreas como Biologia, Biomedicina, Psicologia, Pedagogia, Engenharia Civil, Arquitetura, dentre outras. Exclusivo para alunos da Ser Educacional, este programa reforça o compromisso institucional de aliar teoria e prática, incentivando o desenvolvimento profissional e pessoal dos estudantes. **Atualmente, a UNAMA possui 4 estudantes universitários em estágio curricular.**



Impactos ambientais positivos obtidos pelo uso de energia renovável:



Período	CO2 Evitado, Toneladas	Carvão Economizado, Toneladas	Árvores Plantadas, Unidades
2022	480,09	404,29	656,97
2023	745,28	627,60	1.019,86
2024	798,77	672,65	1.093,06
Total Geral	2.024,14	1.704,54	2.769,89



Alinhado com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis** da **ONU**, o Grupo Ser Educacional, através de sua usina fotovoltaica localizada na BR 104, km 68, nº 1215, no Agreste de Pernambuco, produziu 1,7 GWh de **energia limpa** no ano de 2024.

Esse resultado é fruto do nosso compromisso e incentivo à inovação e sustentabilidade no Brasil, gerando grande impacto ambiental, social e econômico.

A preocupação com o desenvolvimento sustentável fez com que a Ser Educacional investisse em uma usina solar em Pernambuco, a qual vem gerando energia limpa para a Companhia desde 2022. A usina alimenta todas as unidades de baixa tensão que fazem parte da Ser Educacional e são localizadas em Pernambuco, além de algumas de alta tensão que ainda não estão no Mercado Livre de Energia, contribuindo também na redução de custos da Empresa e gerando ganho ambiental com o aumento do uso de recursos naturais e diminuição do desmatamento e emissão de gases poluentes.

Energia Solar - Compensação			
Mês	Energia Compensada (kWh)	Valor Economizado	R\$/kWh
jan/24	97.388	77.061	0,79
fev/24	133.120	119.901	0,90
mar/24	150.472	137.437	0,91
abr/24	143.736	131.063	0,91
mai/24	143.173	128.294	0,90
jun/24	109.757	100.723	0,92
jul/24	78.080	61.513	0,79
ago/24	130.868	113.887	0,87
set/24	176.707	187.184	1,06
out/24	209.829	229.576	1,09
nov/24	194.104	196.557	1,01
dez/24	133.714	154.852	1,16
Total Geral	1.700.948	1.638.049	0,95

RESULTADOS

Resultado dos Indicadores do Calendário Social Acadêmico e das Atividades de Extensão

O calendário social acadêmico faz parte da política de responsabilidade social da Ser Educacional, sendo apresentado anualmente às suas unidades, com uma agenda voltada para realização dos seus programas, projetos e campanhas sociais. Sua execução, depende do envolvimento de toda a comunidade acadêmica. Alunos, diretores de unidades, coordenadores de curso, equipe de marketing, professores, todos são essenciais no processo de realização de suas atividades. Nos indicadores abaixo estão consolidados os seus resultados, juntamente com os resultados das ações de extensão.

INDICADORES SOCIAIS	2022	2023	2024*
Número de eventos realizados	12.474	14.772	89.245
Número de alunos envolvidos	102.074	126.968	326.315
Número de docentes envolvidos	6.984	7.014	9.400
Número de pessoas diretamente beneficiadas	536.249	577.246	1.354.367

* Em 2024, houve um aumento nos indicadores em função da implementação da extensão curricularizada em todos os cursos, conforme determinação legal do MEC

PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Capacita

O Projeto Capacita tem como finalidade ofertar à sociedade, nos meses de janeiro e julho, cursos gratuitos, de modo a atender as demandas do mercado e possibilitar alternativas de geração de renda. O Capacita também oferta cursos técnicos, voltados para alunos universitários.

Em 2024, foram ofertados mais de 200 mil vagas em cursos gratuitos de qualificação profissional.



Programas e Projetos Estratégicos

PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Trote Legal 2024.1

O Trote Legal é uma iniciativa de boas-vindas aos calouros das instituições da Ser Educacional, por meio de ações e campanhas que reforcem a solidariedade, a consciência cidadã e a reponsabilidade social, em oposição às brincadeiras violentas e pejorativas.

Em 2024, foram arrecadados mais de 22.000 Kg de donativos.



Programas e Projetos Estratégicos

PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Down Day

O projeto Down Day tem como objetivo promover, no mês em que é comemorado o Dia Internacional da Síndrome de Down, diversas atividades para jovens com Síndrome de Down como forma a contribuir com inclusão social deste segmento.

Em 2024, cerca de 6.500 pessoas com Síndrome de Down foram beneficiadas com as ações realizadas.



Seminário de abertura

Grupo de estudo
PSICOLOGIA E
Relações Raciais

Palestra: Educação Antirracista

Data: 28/03 às 15h

Local: Uninassau Olinda

Palestrante: Dra. Palloma Trindade

Presidente da Comissão de Igualdade Racial OAB Olinda

Líder do Comitê de Igualdade Racial - GMB Recife.



PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Projeto Discriminação, jamais!

O Projeto Discriminação, jamais! tem o objetivo de realizar, no mês em que é comemorado o Dia Internacional contra a Discriminação Racial, atividades voltadas à sensibilização da comunidade acadêmica e da sociedade em geral para a importância de adotar atitudes antirracistas.



PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Ser Leitor

O Projeto Ser Leitor tem o objetivo de estimular o hábito da leitura, desenvolver o pensamento crítico e enriquecer o conhecimento dos participantes, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo.



Programas e Projetos Estratégicos

PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Dia da Terra

O Dia da terra tem o objetivo de aumentar a conscientização da comunidade acadêmica sobre questões ambientais e promover ações de preservação e proteção do meio ambiente. É uma oportunidade para refletir sobre o impacto humano no planeta e incentivar práticas sustentáveis.



PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Maio Amarelo

O Movimento Internacional Maio Amarelo é uma ação de conscientização e educação para a redução dos altos índices de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo. Devido a sua importância, anualmente, no mês de maio, as unidades da Ser Educacional se unem ao movimento e realizam atividades voltadas ao tema, como palestras, debates, blitz educativas em bares e restaurantes, distribuição de folhetos educativos, dentre outras.



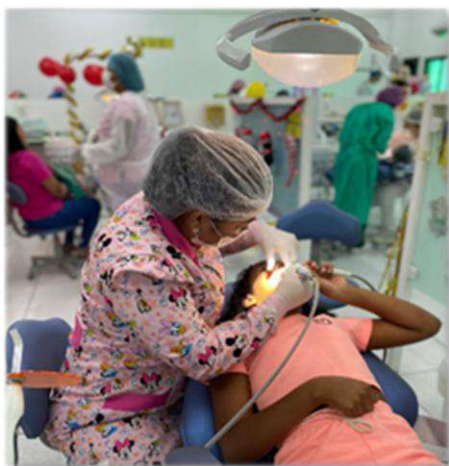
PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Mutirão Nacional das Práticas Pedagógicas

O Mutirão Nacional das Práticas Pedagógicas da Ser Educacional, traz como proposta a realização de uma grande campanha com o intuito de reforçar a atuação das instituições de Ensino da Companhia na oferta de serviços de saúde e atendimentos sociais à sociedade.

Em 2024, a ação envolveu cerca de 7.000 alunos na realização de atendimentos sociais e de saúde, que beneficiaram diretamente as pessoas das comunidades nas quais a Ser Educacional opera.





PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Ser Sustentável

O Projeto Ser Sustentável é uma iniciativa da Ser Educacional, que acontece em junho, em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho. O Projeto tem como objetivo promover a conscientização e a educação ambiental, incentivando práticas sustentáveis entre alunos, professores e toda a comunidade acadêmica. A data busca celebrar a natureza e mobilizar esforços para proteger o nosso planeta, abordando questões como conservação, biodiversidade e mudanças climáticas.

PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Ação Tropical/Dia Mundial de Limpeza

O Projeto Ação Tropical/Dia Mundial de Limpeza tem o intuito de conscientizar as pessoas sobre a importância do cuidado com o meio ambiente, promovendo a reflexão sobre as ações de cidadania e coletividade e orientando na manutenção da limpeza urbana e das praias. Em 2024, a exemplo do que já vem acontecendo nos anos anteriores, as unidades da Ser educacional se uniram ao Instituto Limpa Brasil para participação na Campanha do Dia Mundial de Limpeza, que foi realizada em 20 de setembro.

Em 2024, foram coletadas cerca de 1.250 toneladas de resíduos, com engajamento de aproximadamente 620.000 voluntários.





PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Doe Sangue, Doe Vida

O Projeto Doe Sangue, Doe Vida, tem o objetivo de estimular a comunidade acadêmica a participar da doação de sangue e medula óssea.



PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Semana Nacional da Pessoa com Deficiência Intelectual e Múltipla

O Projeto tem o intuito de realizar ações voltadas para o combate ao preconceito, discriminação e o capacitismo sofridos pelo segmento.



Programas e Projetos Estratégicos

PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Faculdade na Comunidade

O Projeto Faculdade na Comunidade tem o objetivo de promover ações que visem a comunicação da academia com as comunidades locais, de modo que estas participem ativamente da vida acadêmica, que, por sua vez, deve se comprometer efetivamente com a melhoria das condições de vida da comunidade, ao repartir com ela o saber que produz e as informações que detém. A Ser Educacional, por meio de suas instituições de ensino, realiza a ação há mais de 10 anos, tendo beneficiado milhares de pessoas por meio de atendimentos sociais como aferição de pressão arterial; avaliação nutricional; orientação jurídica; oficinas de alongamento; fisioterapia em bolas; consultoria contábil para empreendedores individuais; palestras educativas; escovação bucal; plantão psicológico; orçamento doméstico, dentre outros.

Em 2024, os alunos das unidades da Ser Educacional realizaram milhares de atendimentos sociais e de saúde.



PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Projeto Lendas (Semana da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural)

O Projeto Lendas propõe a realização de ações de sensibilização da comunidade acadêmica para a importância da preservação da memória cultural, percebendo-a como um elemento essencial na formação da identidade individual e coletiva.





PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Semana da Consciência Negra

O Projeto tem o objetivo de realizar, no mês em que é comemorado o Dia da Consciência Negra, ações de conscientização e sensibilização sobre temáticas relacionadas à igualdade racial, à cultura afro-brasileira e ao combate ao racismo.



PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Dia Internacional em Lembrança das Vítimas de Acidentes de Trânsito

O Dia Mundial em Lembrança das Vítimas de Acidentes de Trânsito, é comemorado sempre no terceiro domingo de cada mês, com o objetivo de reforçar a importância de adotar atitudes preventivas de acidentes de trânsito. Neste período, são realizadas ações nas unidades localizadas nas cidades de Cabo de Santo Agostinho, Caruaru e Belém, cidades estas onde estão instalados o Crucifixo automotivo.



PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Projeto FloreSER: Atividades para mulheres vítimas de violência

O Projeto FloreSER propõe que todas as unidades da Ser Educacional realizem, no mês em que é comemorado o Dia Internacional de combate à violência contra a mulher, ações que tenham como público prioritário mulheres vítimas de violência, além de ações de sensibilização, formação e informação sobre a temática voltadas para outros públicos como alunos, colaboradores e outros segmentos da sociedade.



PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

Projetos do Calendário Social Acadêmico

Natal Solidário

O projeto Natal Solidário tem o objetivo de mobilizar a comunidade acadêmica para a doação de brinquedos, roupas, alimentos, ou outros itens, de modo a proporcionar a passagem de um Natal feliz para as famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica.



JUL2024

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

03 - DIA NACIONAL DE COMBATE À DISCRIMINAÇÃO RACIAL

13 - DIA DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

14 - DIA DA LIBERDADE DE PENSAMENTO

15 - DIA INTERNACIONAL DO JOVEM

17 - DIA DE PROTEÇÃO AS FLORESTAS

30 - DIA INTERNACIONAL DA AMIZADE

Capacita 2024.2 - Ação do Calendário Social Acadêmico

*Aluno, procure a coordenação do seu curso para maiores informações e participe!

instituto
ser educacional

UNINASSAU UNAMA UNG UNINORTE UNIFAEEL UNI7

Grupo Ser Educacional



17 - DIA DE PROTEÇÃO AS FLORESTAS

No dia 17 de julho é celebrado em todo o mundo o Dia de Proteção às Florestas. A data tem como objetivo chamar a atenção para a importância das florestas presentes em todo o planeta, tir de várias espécies de animais e plantas. Aproximadamente 20% das espécies vivem no Brasil, em especial na Floresta Amazônica, e estão constantemente ameaçadas pelo desmatamento, uma das grandes causas de destruição de florestas no país.

A data é uma oportunidade para ressaltar o papel das florestas no ecossistema: fornecimento de água, alimentos e medicamentos, sequestro de carbono, regulação do clima e controle de erosões, entre outros. Elas também são fundamentais para a manutenção da biodiversidade, desempenham funções sociais e econômicas importantes aos seres humanos.

Confira algumas ações que contribuem para a preservação das florestas e que qualquer cidadão pode fazer:

- Optar por produtos fabricados com madeiras de reflorestamento;
- Informar de sobre práticas das empresas de que consome;
- Dar sempre prioridade para o uso de papéis reciclados.

CALENDÁRIO INCLUSIVO 2024

A Ser Educacional e o Instituto Ser Educacional, anualmente, publicam seu Calendário Inclusivo, cujo objetivo é divulgar e provocar a reflexão sobre datas comemorativas relativas ao meio ambiente, diversidade e inclusão. Por meio das plataformas das unidades da Companhia, o calendário inclusivo é divulgado para alunos, colaboradores e todos que estejam ligados direta ou indiretamente ao ecossistema da SER.

DEZ2024

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

14 - DIA NACIONAL DE COMBATE À POBREZA

O Dia Nacional de Combate à Pobreza é comemorado em 14 de dezembro. A data tem o objetivo de conscientizar a sociedade sobre o elevado número de pessoas que ainda estão vivendo na extrema pobreza, segundo a miséria, fome crônica e violência.

A definição oficial de pobreza e extrema pobreza usada pelo Estado brasileiro é dada segundo o Decreto nº 5.209, de 17 de setembro de 2004, e suas alterações posteriores. Esse decreto regulamentou a Lei nº 10.836, de 9 de janeiro de 2004, a qual criou o Programa Bolsa Família. De acordo com o artigo 10 do decreto, a pobreza e a extrema pobreza são caracterizadas por uma renda familiar per capita de até R\$ 154,00 e R\$ 77,00, respectivamente.

A pobreza extrema é considerada um crime contra os Direitos Humanos, e todos os governos devem assegurar que os seus habitantes vivam com qualidade de vida e dignidade.

03 - DIA INTERNACIONAL DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

05 - DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTÁRIO

06 - DIA NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO DOS HOMENS PELO FIM DA VIOLENCIA DOMÉSTICA CONTRA A MULHER

09 - DIA INTERNACIONAL CONTRA A CORRUPÇÃO

10 - DIA DA DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS HUMANOS

12 - DIA DA INCLUSÃO SOCIAL

13 - DIA NACIONAL DO CEGO

14 - DIA NACIONAL DE COMBATE À POBREZA

* Natal Solidário - Ação do Calendário Social Acadêmico

*Aluno, procure a coordenação do seu curso para maiores informações e participe!

instituto
ser educacional

UNINASSAU UNAMA UNG UNINORTE UNIFAEEL UNI7

Grupo Ser Educacional



CALENDÁRIO INCLUSIVO

2024

instituto
ser educacional

UNINASSAU UNAMA UNG UNINORTE UNIFAEEL UNI7

Grupo Ser Educacional

68

XIII Maratona Internacional Maurício de Nassau

A Companhia trabalha e investe fortemente no esporte como instrumento de formação do cidadão. A UNINASSAU é hepta campeã dos Jogos Universitários de Pernambuco, bicampeã brasileira dos Jogos Universitários (JUBs) e bicampeã do Troféu Eficiência CBDU, consolidando-se assim como uma das melhores instituições do esporte universitário do País, com vários atletas tendo participado dos Jogos Pan-Americanos e Olímpicos. Nestes anos de existência, vários atletas já se formaram e se destacaram na vida esportiva e profissional.

Dentro dessa filosofia, a Ser Educacional criou, no Recife, a Maratona Internacional Maurício de Nassau, que, em 2024, alcançou sua décima terceira edição. Essa edição contou, mais uma vez, com a parceria da Kroma Energia, que compensou mais de 3,5 toneladas de carbono emitidas pelo evento. Além de promover a atividade física, a Ser Educacional também teve como objetivo ofertar um evento mais sustentável. Com o tema “Prepare-se para superar seus próprios records”, a corrida deu as seguintes opções de provas: 5km, 10km, 21km ou 42km, possibilitando a participação de corredores amadores e profissionais no evento esportivo. As categorias foram cuidadosamente divididas para garantir que atletas de todas as origens se sentissem representados, incluindo o público geral, universitários e Pessoas com Deficiência (PCD). A participação do público PCD no evento assume um papel de relevância significativa, visto que simboliza um poderoso exemplo de inclusão e superação no contexto esportivo. Ao proporcionar um espaço inclusivo para a participação desse grupo, a competição teve o intuito de fortalecer os valores da igualdade e responsabilidade social.



- 30 atletas convocados para representar o Brasil em diversas competições nacionais e internacionais.
- Mais de 200 medalhas conquistadas.
- Três atletas nas Olimpíadas de Paris e dois Paralímpicos.
- Eleita pela 18ª vez a melhor universidade do Desporto Universitário de Pernambuco.
- Sétimo título do Troféu Eficiência, sendo a primeira universidade do Brasil a conquistar esse título.



Jogos Universitários de Pernambuco: 18º Título estadual.

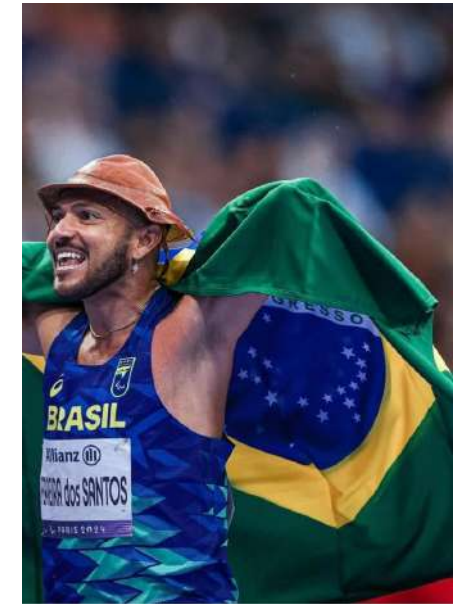
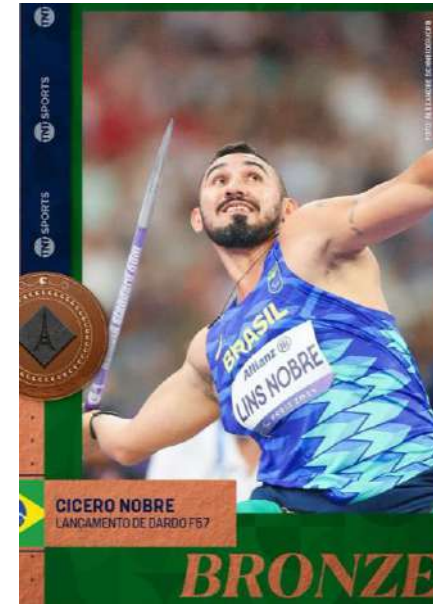




UNINASSAU - 2º lugar nos Jogos Universitários Brasileiros (JUBs) nas modalidades Rugby masculino e feminino, Futebol feminino e Fut 7 masculino.



UNINASSAU - Convocações do treinador Abraão Nascimento e dos atletas Sarah Suelen, Ingrid Iohanna, Jackson Amaral e João André para representar o Brasil no Brics 2024.



Olimpíadas e Paralimpíadas - Carol Pires, Petrúcio Ferreira, Cícero Nobre, José Fernando “Balotelli” e João Marcelo representando o Brasil e a Ser Educacional.



Jub's Brasília - 118 medalhas entre várias modalidades

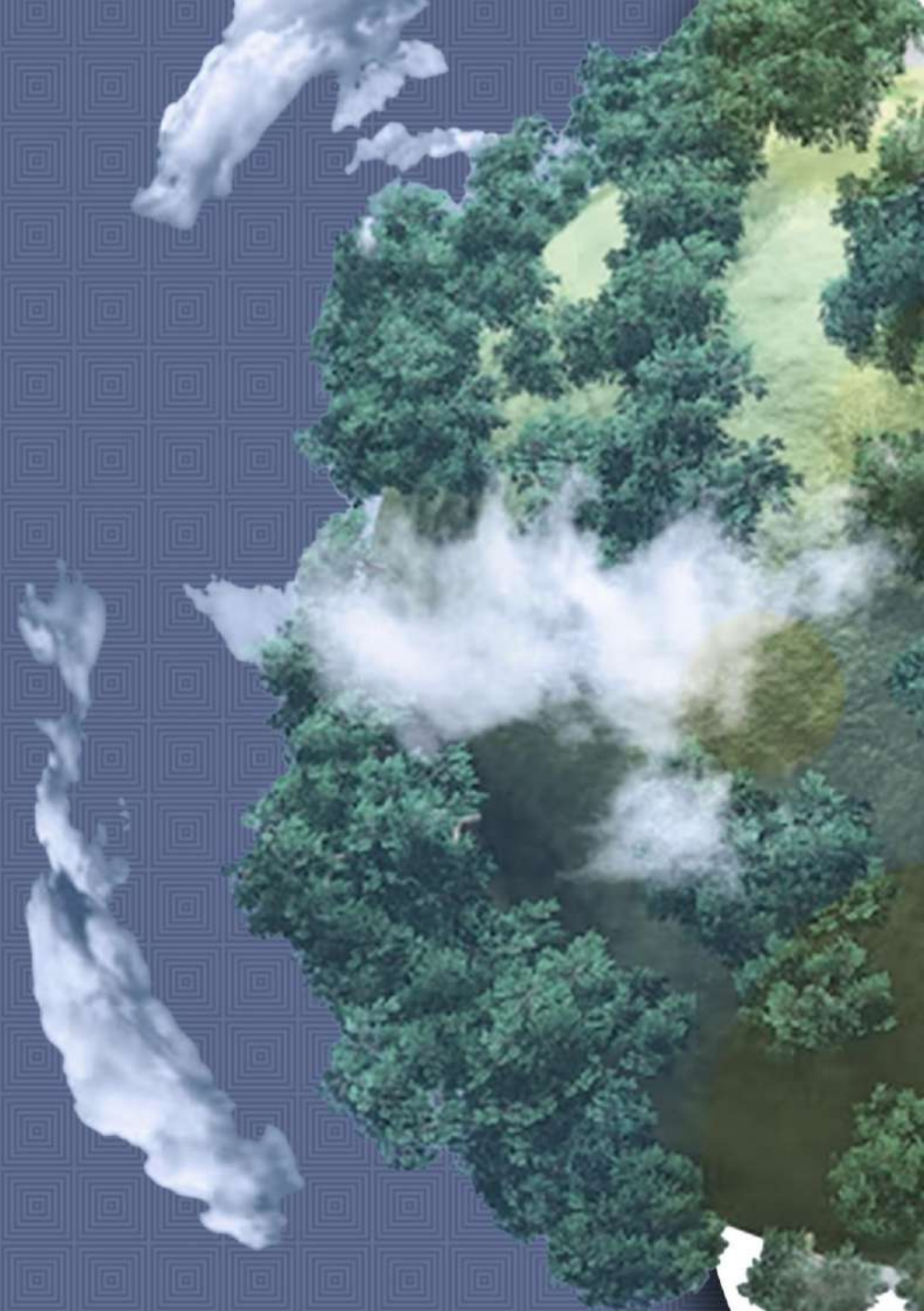


Troféu de melhor universidade do Desporto Universitário de Pernambuco.



Prêmio de Melhor Universidade do Brasil no ano de 2024

RELATÓRIO ESG



Sobre o Relatório ESG



Apresentamos o sétimo Relatório ESG do Ser Educacional, visando apoiar nossos investidores e *stakeholders* a avaliar como estamos gerenciando os fatores ambientais, sociais e de governança corporativa.

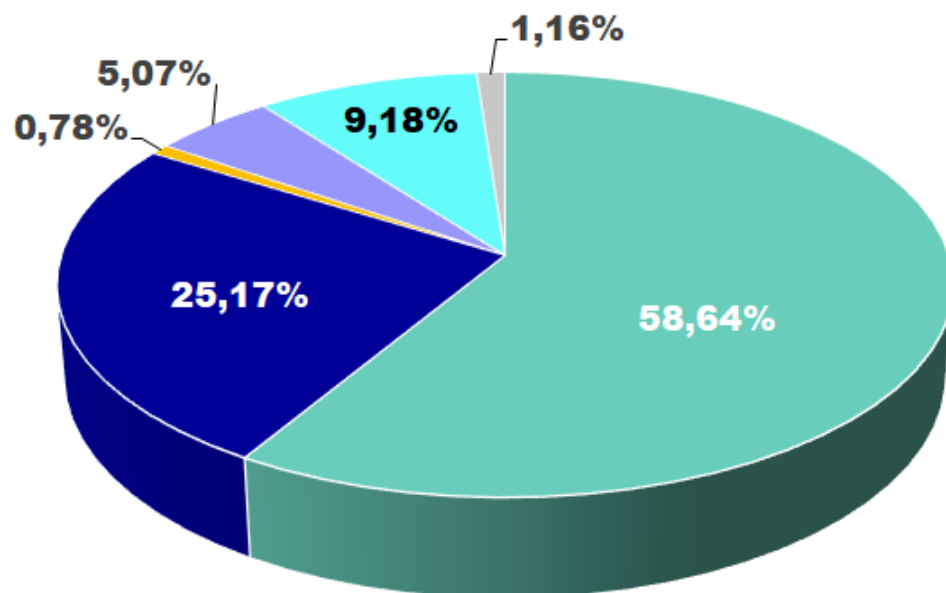
O desempenho econômico, social, de governança e ambiental do Ser Educacional é apresentado de forma sistêmica e articulada aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). A opção “Essencial” escolhida está de acordo com as diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative) Standards. Neste relatório, estão descritos resultados e ações alcançados durante 2024. O processo adotado para definir o conteúdo e os limites dos aspectos materiais incluiu avaliação de uma consultoria externa com relação ao mercado e *benchmark*.



GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA



Direito dos acionistas e minoritários



- Sophos 2 Fundo de Investimento em Ações
- Ações em Circulação
- Administradores
- JPMorgan Chase & CO.
- Vokin - VKN Administração de Recursos Ltda.
- Ações em Tesouraria

1 Política de dividendos prevê distribuição de ao menos 30% do lucro líquido, com distribuição semestral

2 100% de tag along

1. Listagem no Novo Mercado, segmento especial da B3 que reúne as empresas de capital aberto com avançados níveis de governança;
2. Capital social composto apenas por ações ordinárias;
3. Publicação de manual de participação nas assembleias gerais, visando facilitar e estimular a participação dos acionistas;
4. Mecanismos de administração de conflitos de interesse em assembleias gerais estabelecidos no Estatuto Social da Companhia conforme prática recomendada pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa;
5. Realização, prevista no Estatuto Social, de oferta pública de aquisição de ações (OPA) dirigida a todos os acionistas em casos de realização de transações em que se configure a alienação, direta ou indireta, do controle acionário da Companhia, acompanhada de parecer prévio fundamentado do Conselho de Administração;
6. Funções, papéis e responsabilidades de todos os agentes de governança da Companhia, isto é, do Conselho de Administração, da Diretoria e do Conselho Fiscal, definidos com clareza no Estatuto Social da Companhia, no Regimento Interno do Conselho de Administração, no Regimento interno do Conselho Fiscal e no Regimento do Comitê de Finanças;
7. Conselho de Administração composto por 5 membros, sendo 3 membros independentes, e sem sobreposição entre diretorias executivas e conselheiros;
8. Regimento interno para o Conselho de Administração, normatizando suas responsabilidades, atribuições e regras de funcionamento;
9. Pessoas diferentes exercem os cargos de presidente do Conselho de Administração e de diretor-presidente;
10. Estratégias da Companhia estabelecidas pelo Conselho de Administração conforme seu regimento interno, que determina que esse órgão deve estabelecer a orientação geral dos negócios e decidir sobre questões estratégicas considerando os impactos das atividades na sociedade e no meio ambiente, visando à perenidade da Companhia e à criação de valor no longo prazo, avaliando periodicamente a exposição aos riscos mapeados na matriz de risco, bem como analisando a eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, dos controles internos e do sistema de integridade/conformidade (compliance);

11. Remuneração dos membros do Conselho de Administração proporcional às atribuições, responsabilidades e demanda de tempo, não havendo remuneração baseada em participação em reuniões e nem remuneração variável para os membros;
12. Diretor-presidente avaliado anualmente em processo formal conduzido pelo Conselho de Administração com base na verificação do atingimento das metas de desempenho financeiro e não financeiro estabelecidas para a Companhia;
13. Plano de sucessão do diretor-presidente aprovado e coordenado pelo Conselho de Administração;
14. Avaliação dos demais diretores estatutários realizada anual e formalmente pelo Conselho de Administração, que verifica o atingimento pelos diretores das metas de desempenho financeiro e não financeiro da Companhia, considerando-se também para a avaliação as proposições do diretor-presidente quanto às metas acordadas e à permanência, à promoção ou ao desligamento dos executivos nos respectivos cargos, o que também é discutido/deliberado nas reuniões do Conselho de Administração;
15. Remuneração da diretoria estabelecida conforme a Política de Remuneração da Companhia, devidamente aprovada pelo Conselho de Administração, sendo composta por uma parcela fixa e uma parcela variável, sendo que a esta última estão atreladas metas de médio e longo prazos, relacionadas de forma clara e objetiva à geração de valor econômico para a Companhia no longo prazo;
16. Estrutura de incentivos alinhada aos riscos definidos pelo Conselho de Administração e em conformidade com a Política de Remuneração da Companhia – devidamente aprovadas por esse órgão - a qual garante que uma mesma pessoa não controle o processo decisório e a sua respectiva fiscalização. A política veda, ainda, a deliberação de qualquer pessoa de sua própria remuneração;
17. Inexistência na Companhia de reserva de cargos de diretoria ou posições gerenciais para indicação direta por acionistas;
18. Conselho Fiscal instalado desde 2014;
19. Regimento interno para o Conselho Fiscal, normatizando suas responsabilidades, atribuições e regras de funcionamento;
20. Comitê de conduta dotado de independência e autonomia e vinculado diretamente ao Conselho de Administração;

21. Canal de denúncias administrado internamente pelo Comitê de Conduta, dotado de independência, autonomia e imparcialidade para acolher críticas, dúvidas, reclamações e denúncias;
22. Política de Dividendos aprovada pelo Conselho de Administração, definindo, entre outros aspectos, periodicidade de pagamento e percentual do lucro líquido ajustado a ser distribuído;
23. Política de Indicação aprovada pelo Conselho de Administração que estabelece o procedimento a ser observado para recomendar a nomeação de um candidato como membro desse órgão, da diretoria ou dos comitês de assessoramento;
24. Política de Gerenciamento de Riscos aprovada pelo Conselho de Administração e devidamente executada pela diretoria;
25. Política de Gestão de Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesses aprovada pelo Conselho de Administração, que estabelece as regras que devem ser observadas em todas as transações de negócios da Companhia e/ou de suas controladas envolvendo as partes relacionadas, bem como outras situações que envolvam possíveis conflitos de interesses;
26. Comitê de Auditoria da Companhia, não estatutário, bem como o regimento interno do referido Comitê de Auditoria, que obedece as diretrizes determinadas pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. - Brasil, Bolsa e Balcão, aprovado pelo Conselho de Administração, em reunião realizada em 29 de abril de 2021;

Conselho de Administração	
Composição	Mínimo 5 e máximo 7 membros, eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral.
Prazo do Mandato	Mandato unificado de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2024	10
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	5
Membros Independentes	3
Idade (mínima, média, máxima)	2024 mínima: 49, média: 66, máxima: 74
Divisão por Gênero	Homens: 80% Mulheres: 20%
Remuneração (mínima, média, máxima)	Mínima: R\$ 300,0 mil Média: R\$ 736,2 mil Máxima: R\$ 2.481,2 mil
Avaliação do C.A.	Anual

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
José Janguê Bezerra Diniz	Presidente	61	Masculino	Não	Não	Educação e Direito
Herbert Steinberg	Vice-Presidente Independente	70	Masculino	Sim	Sim	Indústria Farmacêutica e Mercado Financeiro
Francisco Muniz Barreto	Conselheiro Independente	55	Masculino	Sim	Sim	Mercado Financeiro
Iara de Moraes Xavier Braga	Conselheira	71	Feminino	Sim	Não	Educação e Saúde
Flávio César Maia Luz	Conselheiro Independente	74	Masculino	Sim	Sim	Setor Elétrico e Varejo

O Conselho de Administração da Companhia possui a maioria de seus membros independentes e sem sobreposição entre diretorias executivas e conselheiros.

Conselho Fiscal		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	3 membros efetivos e 3 membros suplentes	Fernando Eduardo Ramos Santos	Presidente	45	Masculino	Sim	Não	Auditoria
Prazo do Mandato	Mandato até a assembleia geral ordinária seguinte à sua eleição, sendo permitida reeleição.	José Écio Pereira da Costa Jr.	Conselheiro efetivo indicado pelos minoritários	74	Masculino	Sim	Sim	Auditoria e Consultoria
Reuniões realizadas em 2024	5	Nazareno Habib Ouvidor Bichara	Conselheiro Efetivo	53	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro e Auditoria
Percentual de Participação	100%	Francisco de Assis Gomes Silva	Conselheiro Suplente	73	Masculino	Sim	Não	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Total de Membros	6	Nelson Luiz Paula de Oliveira	Conselheiro suplente indicado pelos minoritários	72	Masculino	Sim	Sim	Mercado Financeiro, Consultoria e Varejo
Membros Independentes	1 titular independente e 1 suplente independente	Antônio Carlos Moreira Ventura	Conselheiro Suplente	71	Masculino	Sim	Não	Gestão Financeira e Consultoria
Idade (mínima, média, máxima)	2024 mínima: 45, média: 65, máxima: 74							
Divisão por Gênero	100% Homens							
Remuneração	Remuneração total em 2024: R\$ 360 mil							

Diretoria Executiva		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Experiência/ Indústria
Composição	Mínimo 4, máximo 9 membros, acionistas ou não, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração.	Jânio Janguê Bezerra Diniz	Diretor Presidente	57	Masculino	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.	Adriano Azevedo	Diretor de Operações	51	Masculino	Educação
Total de Membros	5	Simone Bérghamo	Diretora de Ensino	60	Feminino	Educação
Idade (mínima, média, máxima)	2024 mínima: 49, média: 54, máxima: 60	João Albérico Porto de Aguiar	Diretor Financeiro	52	Masculino	Educação e Varejo
Divisão por Gênero	Homens: 80% Mulheres: 20%	Rodrigo de Macedo Alves	Diretor de Relações com Investidores	49	Masculino	Mercado de Capitais
Remuneração (mínima, média, máxima)	mínima: 530,5 mil média: 1.105,2 mil máxima: 2.548,1 mil					
Avaliação da Diretoria	Anual					

Comitê de Auditoria	
Composição	3 membros, eleitos pelo Conselho de Administração, sendo que (a) a maioria deverá ser independente nos termos da regulamentação aplicável; (b) ao menos 1 (um) membro deverá ser conselheiro independente da Companhia, conforme definição do Regulamento do Novo Mercado; (c) ao menos 1 (um) membro deverá ter reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária, de controles internos, informações e operações financeiras e de auditoria, cumulativamente, nos termos da regulamentação aplicável.
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2024	7
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	3
Membros Independentes	2
Idade (mínima, média, máxima)	2024 mínima: 55, média: 62, máxima: 74
Divisão por Gênero	100% Homens
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Flávio César Maia Luz	Membro	74	Masculino	Sim	Sim	Setor Elétrico e Varejo
Francisco Muniz Barreto	Membro	55	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro
Marcelo Amaral Moraes	Membro	58	Masculino	Sim	Sim	Educação e Varejo

Comitê de Finanças		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	4 membros efetivos	Francisco Muniz Barreto	Membro	55	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.	Flávio César Maia Luz	Membro	74	Masculino	Sim	Sim	Setor Elétrico e Varejo
Reuniões realizadas em 2024	5	João Albérico Porto de Aguiar	Membro	52	Masculino	Não	Não	Educação e Varejo
Percentual de Participação	100%	Rodrigo de Macedo Alves	Membro	49	Masculino	Não	Não	Mercado de Capitais
Total de Membros	4							
Membros Independentes	1							
Idade (mínima, média, máxima)	2024 mínima: 49, média: 57, máxima: 74							
Divisão por Gênero	100% Homens							
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.							

Comitê de Gente, Gestão e Governança



Comitê de Gente, Gestão e Governança	
Composição	5 membros efetivos
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2024	5
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	5
Membros Independentes	2
Idade (mínima, média, máxima)	2024 mínima: 48, média: 61, máxima: 78
Divisão por Gênero	100% Homens
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Jânio Janguê Bezerra Diniz	Vice-Presidente	57	Masculino	Não	Não	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Herbert Steinberg	Presidente	70	Masculino	Sim	Sim	Indústria Farmacêutica e Mercado Financeiro
Joaldo Janguê Bezerra Diniz	Membro	48	Masculino	Não	Não	Educação, Tecnologia, Serviços, Finanças, Qualidade e Operações
Mário Bardella Junior	Membro	78	Masculino	Sim	Sim	Educação Executiva e Coaching
Adriano Azevedo	Membro	51	Masculino	Não	Não	Educação

Comitê de Inovação		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	2 membros efetivos	Jânio Janguê Bezerra Diniz	Membro	57	Masculino	Não	Não	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.	Joaldo Janguê Bezerra Diniz	Membro	48	Masculino	Não	Não	Educação, Tecnologia, Serviços, Finanças, Qualidade e Operações
Reuniões realizadas em 2024	4							
Percentual de Participação	100%							
Total de Membros	2							
Membros Independentes	1							
Idade (mínima, média, máxima)	2024 mínima: 48, média: 52, máxima: 57							
Divisão por Gênero	100% Homens							
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.							

A gestão de riscos da Companhia é exercida em conformidade com a sua Política de Gestão de Riscos disponível no site de Relações com Investidores, conforme link a seguir: <https://ri.sereducacional.com/governanca-corporativa/estatuto-social-politicas-e-regimentos/>.

Anualmente, os órgãos de governança responsáveis efetuam a revisão dos riscos aos quais a Companhia está exposta, avaliando possíveis necessidades de atualização da Política de Gestão de Riscos. Os Riscos aos quais a Companhia está exposta podem ser verificados no Formulário de Referência e nas Demonstrações Financeiras Completas, referentes ao encerramento do exercício 2024, no nota explicativa 4, arquivados na Comissão de Valores Mobiliários – CVM e também disponíveis no site de Relações com Investidores, conforme link abaixo:

Formulário de Referência 2025:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/2386a83b-8416-3035-6301-784be72987c3?origin=1>

Demonstrações Financeiras Completas 2024:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/b0be1ece-8b23-114e-e645-e173346dfbeb?origin=1>

Risco de Mercado

O risco do fluxo de caixa ou valor justo associado com taxa de juros da Companhia decorre de empréstimos de curto e longo prazo, debêntures, passivos de arrendamento e aplicações financeiras substancialmente atreladas a taxas pós fixadas ao certificado de depósitos interbancários (CDI). A Companhia analisa sua exposição à taxa de juros de forma dinâmica, avaliando cenários e levando em consideração refinanciamento e renovação de posições existentes. Com base nessa avaliação, a Companhia monitora o risco de variação significativa na taxa de juros e calcula o impacto sobre o resultado.

Risco de Crédito

Riscos de crédito relacionados à possibilidade de inadimplência de nossos alunos, bem como ao fato de que estamos sujeitos a determinadas obrigações contratuais que impõem restrições às nossas operações, incluindo a manutenção de níveis de endividamento mínimo, de acordo com os termos e as condições de contratos de financiamento que celebramos e de nossa escritura de emissão de debêntures. Na hipótese de descumprimento por nós de quaisquer dessas obrigações contidas nos referidos instrumentos, a totalidade do valor principal, juros futuros e quaisquer multas devidas nos termos dos referidos instrumentos poderão tornar-se imediatamente devidos e exigíveis.

Com relação ao risco de crédito associado às instituições financeiras, a Companhia concentra os saldos de caixa e equivalentes de caixa e títulos e valores mobiliários com instituições financeiras e fundos de investimentos com rating institucional mínimo de brBBB, pela Standard & Poors, BBB(br), pela Fitch Ratings, e Baa1.br, pela Moody's.

Risco de Liquidez

Riscos de liquidez decorrente de não dispormos de recursos líquidos suficientes para honrarmos nossos compromissos financeiros em decorrência de descasamento de prazo ou de volume entre os nossos recebimentos e os nossos pagamentos previstos.

O controle da liquidez e do fluxo de caixa da Companhia e de suas controladas são monitorados diariamente pelas áreas de gestão da Companhia, de modo a garantir que a geração operacional de caixa e a captação prévia de recursos, quando necessária, sejam suficientes para manutenção do cronograma de compromissos financeiros, não gerando riscos de liquidez para a Companhia e suas controladas.

Políticas e Regimentos



Em 18 dezembro de 2024, o Conselho de Administração aprovou a atualização de seu regimento interno com o objetivo de aumentar a aderência ao regulamento do Novo Mercado.

Todas as políticas e regimentos dos órgãos de governança corporativa da Companhia podem ser obtidos na página de Relações com Investidores no link abaixo:

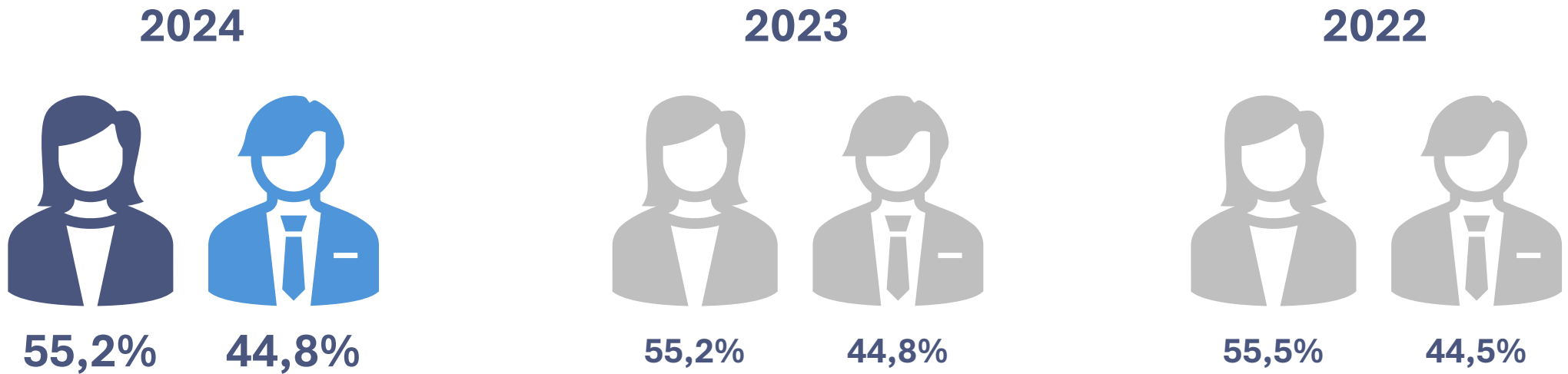
<https://ri.sereducacional.com/governanca-corporativa/estatuto-social-politicas-e-regimentos/>

Em reunião realizada em 19 de fevereiro de 2025, o Conselho de Administração aprovou a atualização do Código de Conduta e Integridade da Companhia, o qual pode ser acessado no website de Relações com Investidores da Companhia (<https://ri.sereducacional.com/>), clicando em “Governança Corporativa”, “Código de Conduta e Integridade” e, por fim “Código de Conduta e Integridade”, ou diretamente através do link (<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/917d7f8f-0743-72d6-937d-f73913f8d520?origin=1>)



CAPITAL HUMANO

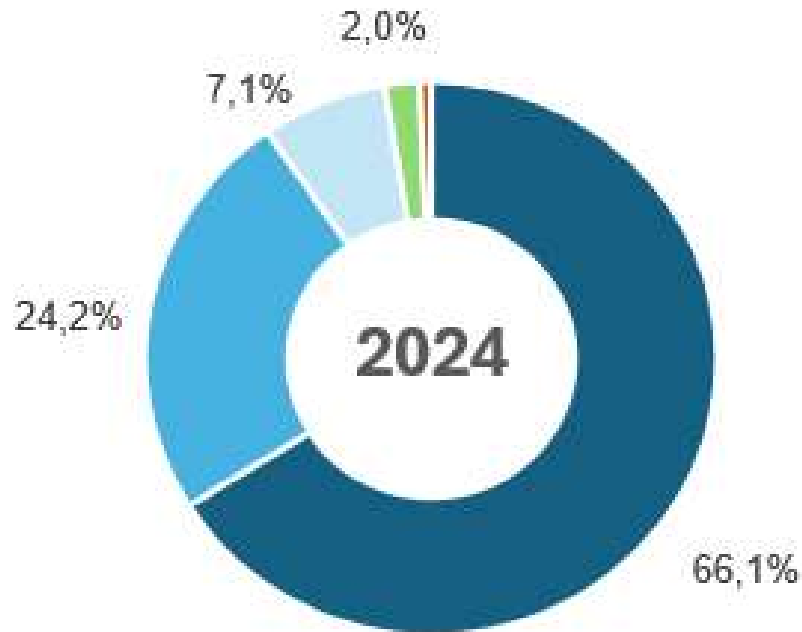
Distribuição por sexo



Sexo	2024		2023		2022	
	Total	%	Total	%	Total	%
Feminino	7.357	55,2	7.015	55,2	7.504	55,2
Masculino	5.978	44,8	5.701	44,8	6.078	44,8
Total	13.335	100,0	12.716	100,0	13.582	100,0

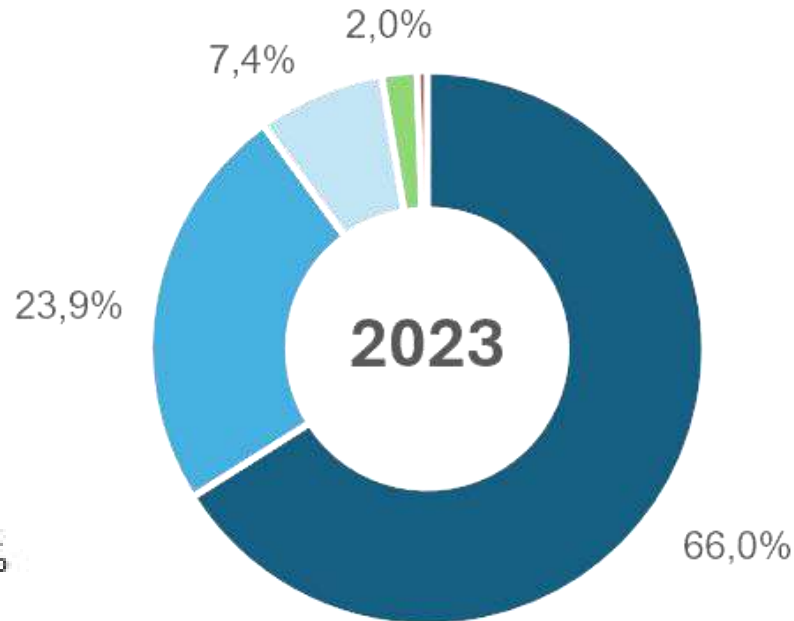
Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Distribuição por região geográfica

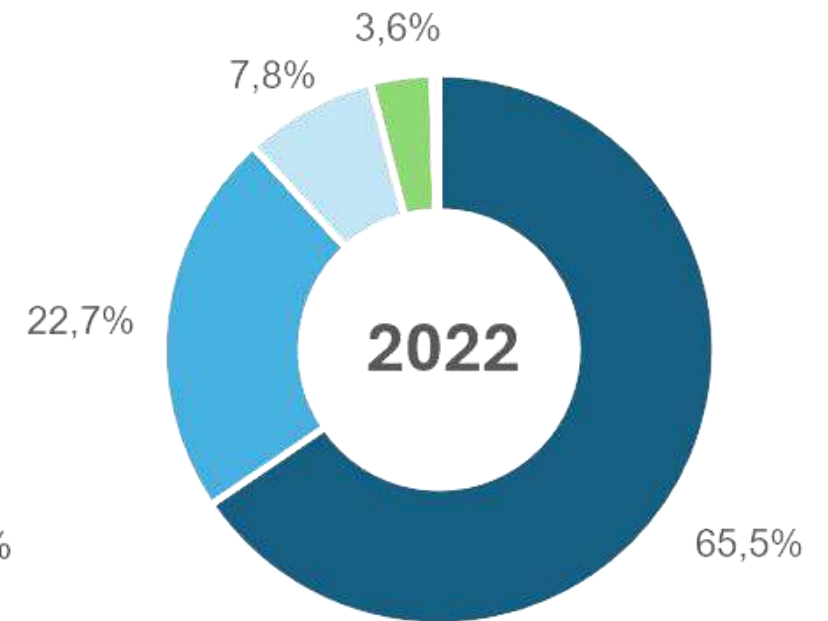


Forte presença no Nordeste e Norte

Nossos colaboradores estão concentrados nas regiões Nordeste, Norte e Sudeste do país. No período mais recente passamos a ter maior presença nas demais regiões, visto que em 2021 as regiões Sul e Centro-oeste representavam juntas 0,5% do total de colaboradores do grupo.



Dentro da região Nordeste, destacam-se os estados de Pernambuco, Ceará e Bahia que juntos correspondem a 76% dos colaboradores nesta região, com presença não apenas nas capitais como também nas principais cidades do Nordeste.



- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul
- Centro-oeste

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Distribuição por faixa etária e sexo



Faixa Etária	2024			2023			2022		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
18 a 25	686	436	1.122	633	383	1.016	1.030	655	1.685
26 a 35	2.551	1.864	4.415	2.516	1.832	4.348	2.880	2.132	5.012
36 a 45	2.503	1.955	4.458	2.404	1.930	4.334	2.238	1.910	4.148
46 a 55	1.209	1.156	2.365	1.091	1.042	2.133	968	934	1.902
56 a 65	366	485	851	327	435	762	343	385	728
Mais de 65 anos	42	82	124	44	79	123	45	62	107
Total	7.357	5.978	13.335	7.015	5.701	12.716	7.504	6.078	13.582

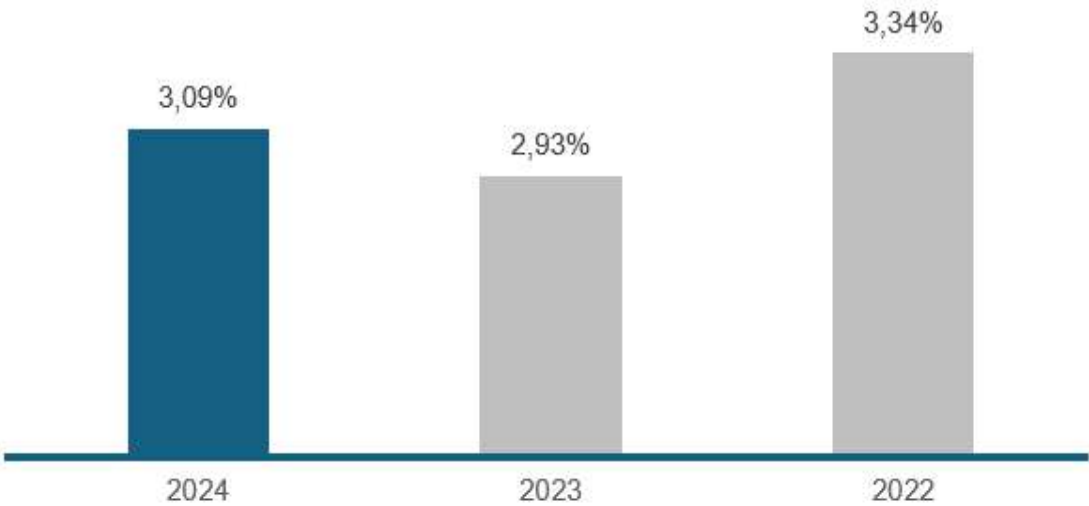
Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Combinação de inovação e maturidade

Encerramos o ano de 2024 com 66% dos nossos colaboradores situados com idades entre 26 e 45 anos.

Índice de rotatividade, médio mensal

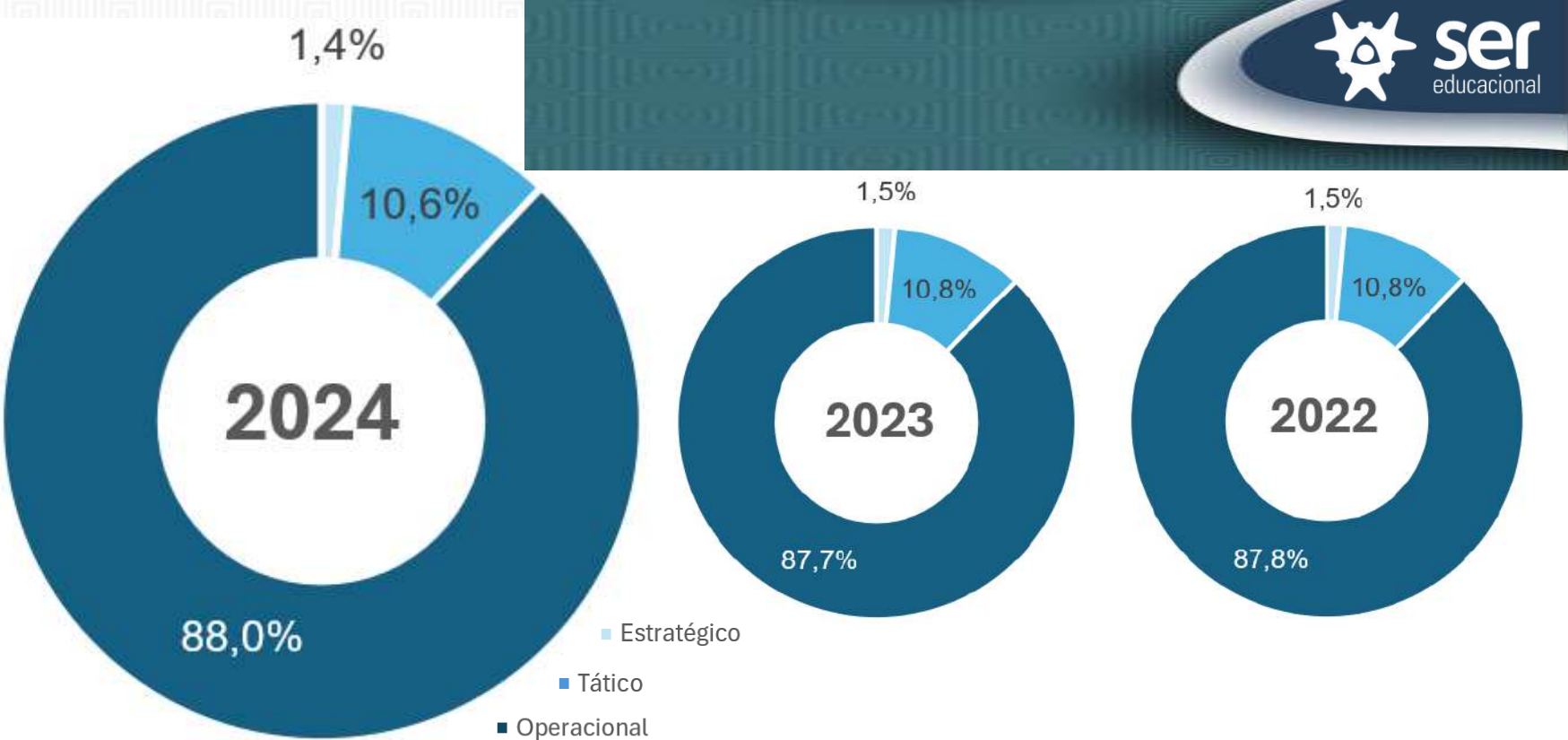
Empreendemos ajustes em nossas equipes, ao longo de 2024, objetivando maior eficiência e sinergia.



Distribuição por nível hierárquico e sexo

Observamos estabilidade no quadro geral da composição de nossas equipes, tanto em termos da distribuição por níveis hierárquicos quanto por sexo, ao longo dos últimos anos.

No entanto, é destacado que a participação feminina no nível estratégico vem crescendo, alcançando 42% de participação em 2024.



Nível Hierárquico	2024			2023			2022		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Estratégico	77	107	184	76	112	188	79	118	197
Tático	859	561	1.420	840	533	1.373	892	569	1.461
Operacional	6.421	5.310	11.731	6.099	5.056	11.155	6.533	5.391	11.924
Total	7.357	5.978	13.335	7.015	5.701	12.716	7.504	6.078	13.582

Estratégico (presidente, diretores e gerentes)
Tático (coordenadores, supervisores e outros)
Operacional (analistas, atendentes, assistentes e outros)

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Distribuição por grau de instrução e sexo



Grau de Instrução	2024			2023			2022		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Pós-doutorado	46	28	74	56	34	90	74	58	132
Pós-graduação	3.833	3.135	6.968	3.502	2.890	6.392	3.856	3.070	6.926
Graduação	2.145	1.360	3.505	2.158	1.356	3.514	2.128	1.299	3.427
Nível médio	1.186	1.237	2.423	1.158	1.202	2.360	1.302	1.399	2.701
Abaixo do nível médio	147	218	365	141	219	360	144	252	396
Total	7.357	5.978	13.335	7.015	5.701	12.716	7.504	6.078	13.582

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Liderança qualificada

Entre os nossos diretores, gerentes, coordenadores e supervisores, no ano de 2024, 95% possuíam a graduação ou níveis superiores de qualificação. Com destaque para pós-graduações e pós-doutorados que cobrem a 61% deste recorte.

Equipe preparada

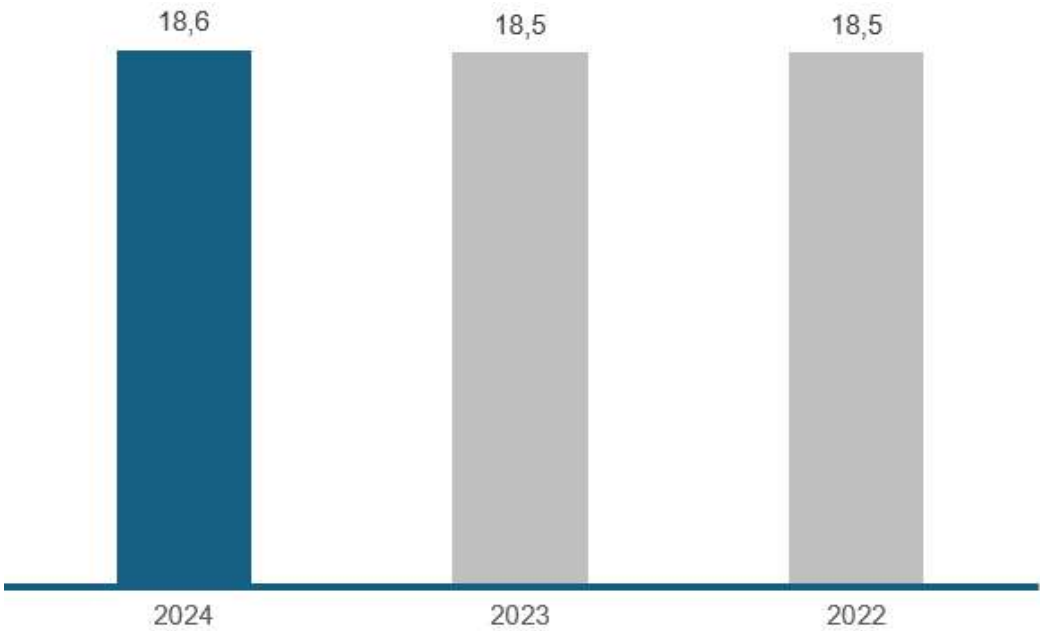
Como resultado, a escolaridade média estimada para o nosso quadro de colaboradores em 2024 alcançou 18,6 anos de estudo.

Distribuição por escolaridade, sexo e região geográfica



Região geográfica	2024			2023			2022		
	F	M	Média	F	M	Média	F	M	Média
Nordeste	18,6	18,2	18,4	18,6	18,1	18,4	18,6	17,9	18,3
Norte	19,0	18,7	18,9	19,0	18,7	18,8	19,1	18,7	19,0
Sudeste	18,4	18,5	18,4	18,3	18,3	18,3	18,5	18,3	18,4
Sul	19,6	19,5	19,5	18,5	18,4	18,5	18,4	18,8	18,5
Centro-oeste	18,8	18,3	18,6	19,0	20,1	19,4	18,9	19,6	19,2
Média	18,7	18,4	18,6	18,7	18,3	18,5	18,7	18,2	18,5

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.



Aprendizado contínuo

Permanecemos evoluindo nossas equipes na direção da alta performance por meio da educação. Sendo sempre um destaque para a maior escolaridade entre as mulheres frente aos homens ano após ano.

Nosso benefício educacional, entre outras estratégias, vem contribuindo para que nossos colaboradores continuem evoluindo permanentemente.

Distribuição conforme Censo de Inclusão



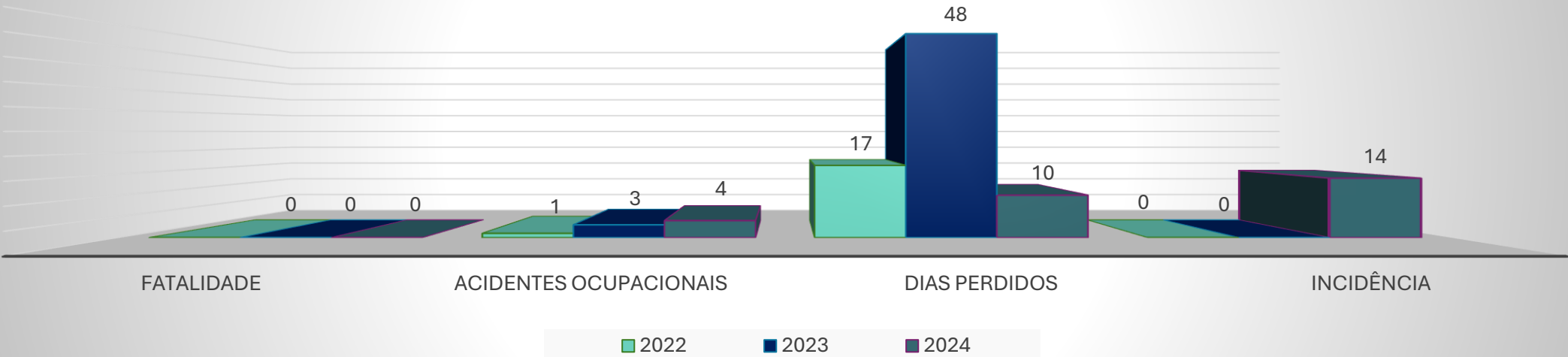
Região Geográfica	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefere não Responder	Total
Nordeste	1,4%	26,6%	8,4%	28,6%	0,2%	0,3%	0,8%	66,3%
Norte	0,5%	7,3%	2,3%	12,5%	0,1%	0,1%	0,2%	23,1%
Sudeste	0,1%	4,4%	0,7%	1,8%	0,0%	0,0%	0,1%	7,2%
Sul	0,0%	1,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Centro-Oeste	0,0%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	2,1%	40,3%	11,7%	44,0%	0,4%	0,4%	1,2%	100,0%

Região Geográfica	Feminino	Masculino	Não Binário	Outros	Prefere não Responder	Total
Nordeste	38,0%	27,8%	0,1%	0,2%	0,2%	66,3%
Norte	13,0%	9,9%	0,1%	0,0%	0,1%	23,1%
Sudeste	3,9%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%
Sul	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Centro-Oeste	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	57,0%	42,2%	0,2%	0,2%	0,3%	100,0%

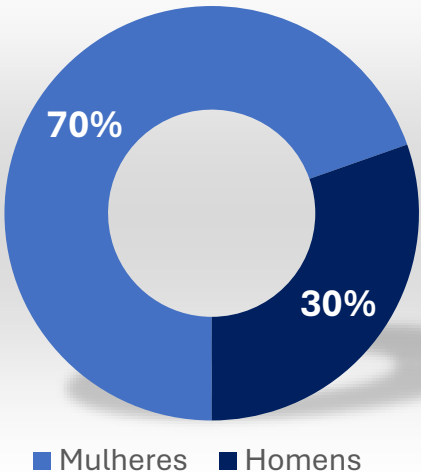
Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Em 2024, a Companhia realizou, pelo segundo ano consecutivo, um censo anônimo, não obrigatório, para obtenção de dados relacionados à autodeclaração de raça, gênero e deficiência de seus empregados e administradores, obtendo uma adesão de 66% (sessenta e seis por cento) de respondentes da pesquisa sobre o total de colaboradores da Companhia.

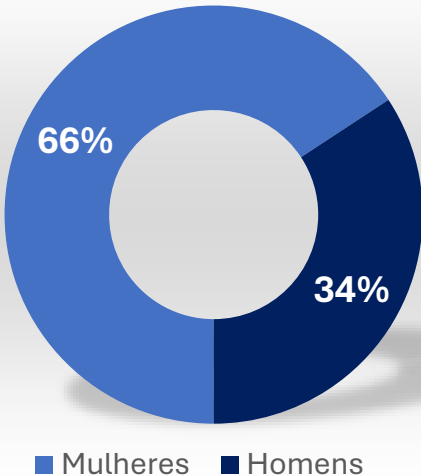
Acidentes Registrados



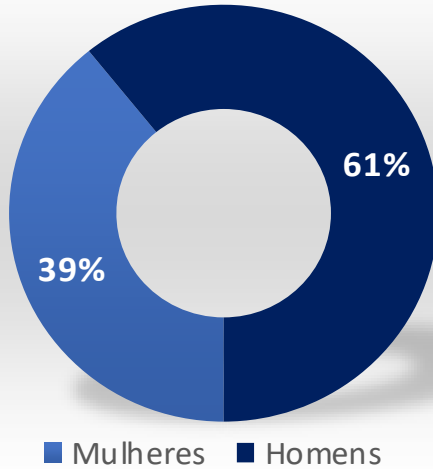
CIPA - Gestão 2024/2025



CIPA - Gestão 2023/2024



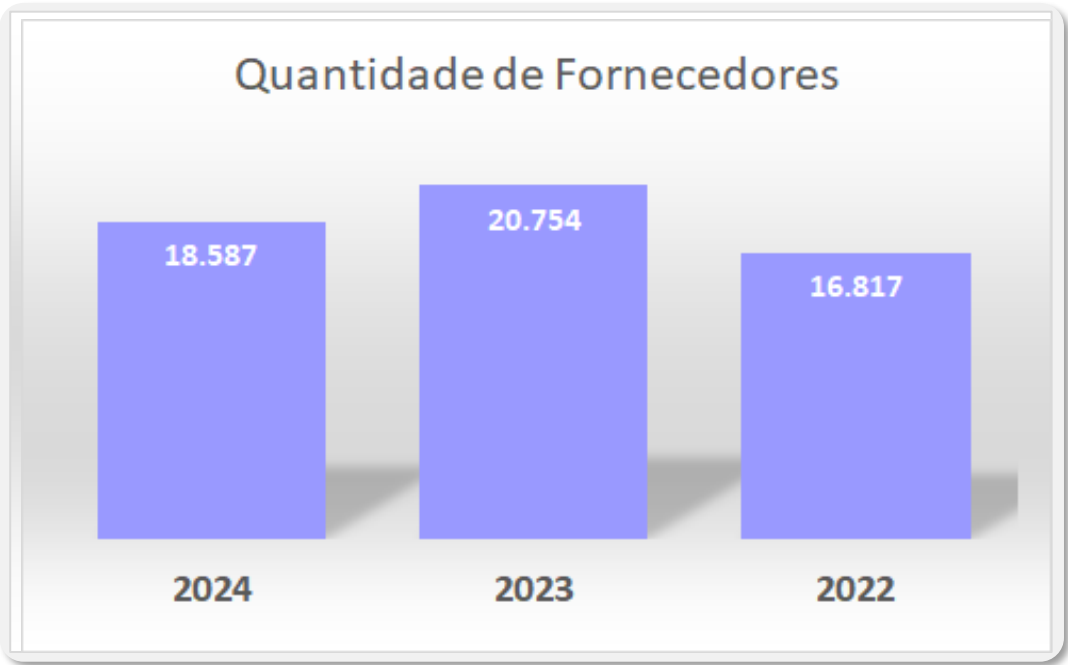
CIPA - Gestão 2022/2023



Fornecedores

Engloba agência de publicidade, editoras, empresas de segurança, empresas de telemarketing, empresas de limpeza, entre outros.

Cadeia de fornecedores



Não há dependência ou vulnerabilidade em relação a qualquer fornecedor, pois a Companhia atua com uma vasta lista de empresas. Os fornecedores são selecionados com base em propostas de serviços, com o objetivo de identificar aqueles que oferecem os melhores termos e condições para cada negócio.



CAPITAL INTELECTUAL

GoKursos

GoDigitalEdu por AI: um portal que permite a criação e organização completa de cursos online, incluindo ementa, bibliografia sugerida, estratégia de vendas, marketing e referências de mercado, tudo feito online em uma ferramenta inovadora e exclusiva da GoDigitalEdu, uma das maiores empresas de cursos digitais do Brasil. Os cursos são criados na hora, com a utilização de inteligência artificial. Basta o professor escolher o tema do curso que pretende ministrar e em segundos os resultados aparecem na tela! Crie seu curso online agora no portal: <http://porai.godigitaledu.com>

Ser Digital

Parceria com a Accenture para melhorar a experiência dos alunos em todas as etapas do processo de aprendizado e contato com as instituições de ensino da Companhia. Construção das soluções tecnológicas que sustentam a nova realidade digital.

Iniciativas do programa Ser Digital

Inteligência artificial

- Introdução da SOFIA (*Software* de Inteligência Artificial) no curso de Empreendedorismo em 2018;
- Resposta de perguntas sobre conteúdo acadêmico 24x7; e
- Comparação das notas entre alunos e sugestão automática de conteúdos para melhoria de aprendizado.

b.Uni

Lançamento do b.Uni, a primeira fintech de contas digitais do setor de educação superior, dedicada a criar produtos e serviços financeiros pensados para alunos, incentivando sua vinda ao mercado financeiro por meio de nossa oferta diferenciada e atrativa para esse público que conhecemos muito bem suas necessidades e particularidades, disponibilizando produtos diferenciados de crédito para esse segmento, tais como: cashback para aqueles que pagam suas mensalidades pontualmente, além de cartões de crédito, seguros e outros. Em 2024, foi investido o montante de aproximadamente R\$15,4 milhões no desenvolvimento de novos produtos ou serviços.

UBÍQUA

Implantação da Ubíqua, método acadêmico inovador que combina metodologias ativas de ensino, baseada no modelo TPACK - Technological Pedagogical Content Knowledge (Conhecimento Tecnológico e Pedagógico do Conteúdo), calcado nas melhores práticas pedagógicas, alta tecnologia e flexível na combinação de conteúdos modernos, interativos e intuitivos.



HUB SALA DE AULA

 **notável
mestre**
byo&ubiqua

 **navega**
byo&ubiqua

 **PhD**
compartilha byo&ubiqua

 **sponsor**
byo&ubiqua

 **ser+
empreendedor**
byo&ubiqua

 **híbrido**
byo&ubiqua

OS PROJETOS DO HUB DE SALA DE AULA

Os projetos do Hub Sala de Aula integram a matriz curricular e estão conectados às disciplinas dos cursos. Com propostas específicas em cada iniciativa, os alunos têm a oportunidade de aperfeiçoarem habilidades necessárias no mercado de trabalho atual e são incentivados em diversas áreas, como no empreendedorismo, na pesquisa e na criação de novos produtos.



Incentiva o empreendedorismo que gera sustentabilidade e impacto social positivo nos alunos

Promove network e conexão com profissionais relevantes do mercado de trabalho das mais diversas áreas do conhecimento, que atuam dentro dos cursos e das disciplinas



Promove contatos e experiências de sala de aula com profissionais inspiradores do mercado de trabalho, acadêmico e especialistas convidados

Amplia conhecimentos e habilidades do aluno a partir da disciplina de Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade, oportunizando conexões profissionais nacionais e internacionais



Experiência do aluno com o universo da pesquisa, a partir de aulas com pesquisadores dos programas de mestrados e doutorados das IES que integram a Ser Educacional

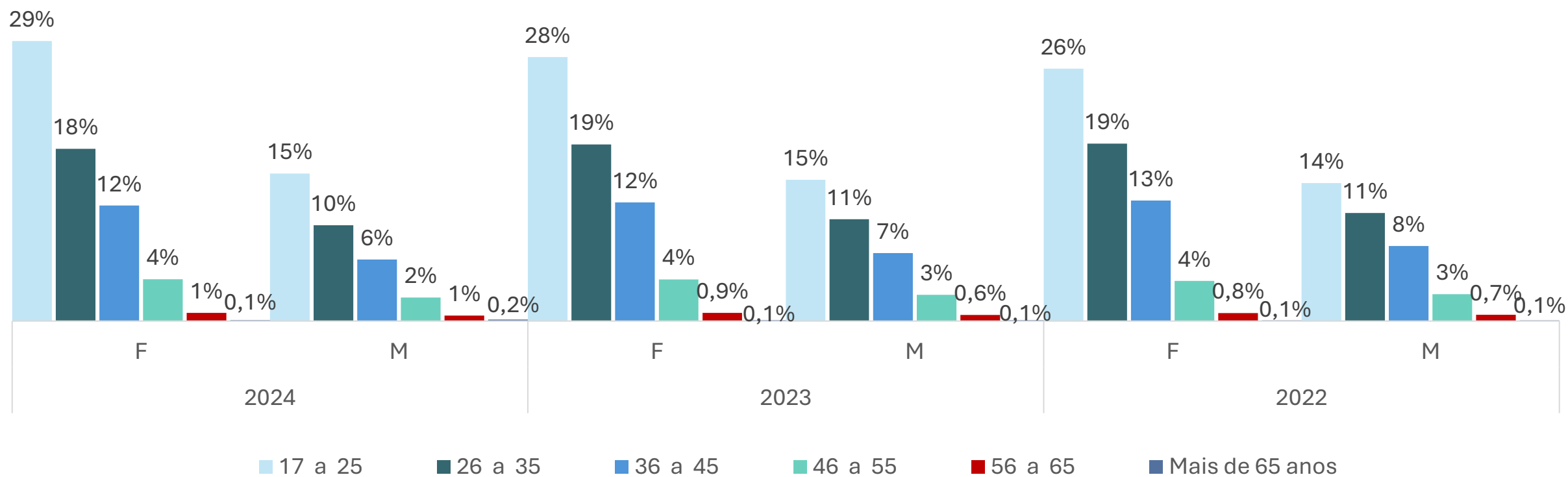
Reúne o ensino presencial com o ensino on-line e atende a necessidade de integrar as tecnologias digitais à educação presencial





CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Distribuição da Base de Alunos



Em 2024, as unidades da Ser Educacional tiveram destaque em seus indicadores de qualidade acadêmica. As unidades de Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho e Belo Horizonte se destacaram ao alcançar a nota 4 (máximo 5) no Índice Geral de Cursos (IGC). Além disso, as unidades de Maceió, Salvador, João Pessoa, Juazeiro, Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho, Boa Viagem, Belo Horizonte e Rio de Janeiro, juntamente com Fortaleza e Belém, obtiveram nota 4 (máximo 5) no Conceito Preliminar de Curso (CPC) em mais da metade de seus cursos, refletindo um aumento substancial nesse indicador.

Financiamentos estudantis	dez/24	dez/23	dez/22
Alunos de Graduação Híbrida (presencial)	164.879	149.817	136.100
Alunos FIES	14.959	14.393	14.321
% de Alunos FIES	9,1%	9,6%	10,5%
Alunos EDUCRED	42	60	1.738
% de Alunos EDUCRED	0,0%	0,0%	1,3%
Alunos PRAVALER	3.068	2.406	1.071
% de Alunos PRAVALER	1,9%	1,6%	0,8%
Total de Alunos com Financiamento	18.069	16.859	17.130
% de Alunos com Financiamento	11,0%	11,3%	12,6%
Alunos de Graduação Digital	142.951	129.318	126.349
PROUNI Graduação Híbrida	17.033	15.893	12.123
PROUNI Graduação Digital	5.116	6.860	5.196
Total de Alunos com PROUNI	22.149	22.753	17.319
% de Alunos PROUNI	7,2%	8,2%	6,6%

Disciplina	Número de horas/aula x alunos		
	2024	2023	2022
Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade	2.559.540	2.367.480	2.146.740
Empreendedorismo	3.181.680	2.974.140	2.647.140
Desenvolvimento Sustentável e Direitos Individuais	3.240.660	-	-
Responsabilidade Socioambiental	113.520	1.476.960	1.467.120
Total	9.095.400	6.818.580	6.261.000

Em 2024, mais de 151 mil alunos foram aprovados nas disciplinas ligadas ao tema de responsabilidade socioambiental, trabalhabilidade e empreendedorismo, provendo aos estudantes da Ser Educacional informação que possibilita atuação com alcance nos três pilares da sustentabilidade: social, ambiental e econômico.

CAPITAL NATURAL



Consumo de Energia por Região - kW			
Região	2024	2023	2022
CO	130.151	98.760	70.228
N	12.180.653	11.738.176	11.104.719
NE	21.906.198	20.235.516	19.069.787
SE	1.795.397	1.846.334	1.726.124
S	96.310	54.962	58.602
Total Geral	36.108.709	33.973.748	32.029.460
kW/Aluno de grad. presencial	219,0	226,8	235,3

Gasto com Energia por Região - Reais			
Região	2024	2023	2022
CO	143.945	94.718	72.341
N	13.736.062	10.924.507	10.208.439
NE	21.270.481	17.744.030	15.402.062
SE	1.758.756	1.542.434	916.119
S	122.834	43.057	540.884
Total Geral	37.032.078	30.348.745	27.139.845

Consumo de Água por Região - M³			
Região	2024	2023	2022
CO	2.343	1.730	1.342
N	52.387	33.287	28.573
NE	158.611	151.845	144.312
SE	32.755	25.839	33.226
S	729	344	536
Total Geral	246.825	213.045	207.989
M³/Aluno	0,7	0,7	0,7

Gasto com Água por Região - Reais			
Região	2024	2023	2022
CO	59.534	33.647	24.124
N	1.141.660	771.857	586.929
NE	3.451.508	2.822.441	2.064.129
SE	852.070	783.745	774.151
S	8.523	4.426	7.211
Total Geral	5.513.295	4.416.115	3.456.545

CAPITAL FINANCEIRO



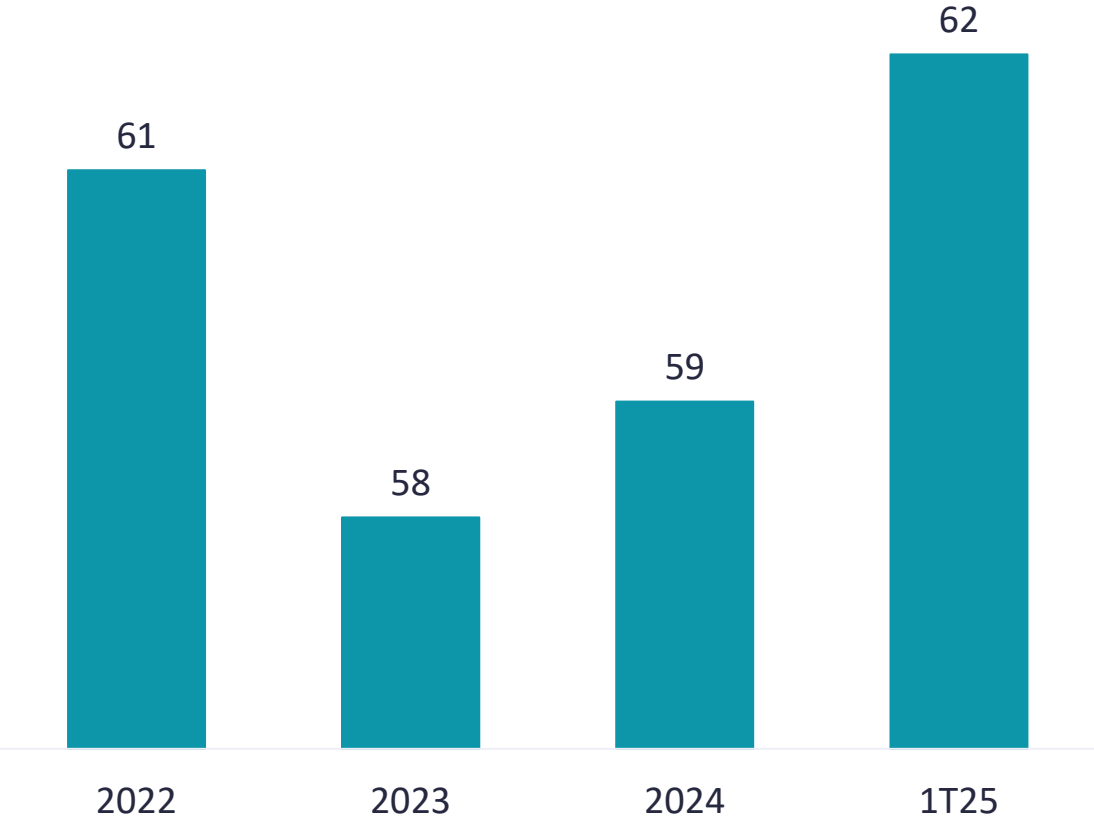
A Ser Educacional tem como atividades principais o desenvolvimento e administração de atividades nas áreas de ensino superior, de graduação presencial e digital, pós-graduação, educação profissional e outras áreas associadas à educação e à participação, como sócio ou acionista, em outras sociedades empresariais no Brasil. De forma geral, conduzimos a gestão da Companhia por meio de práticas como o controle de custos e despesas, a administração de riscos financeiros, a definição de políticas de investimentos e o planejamento financeiro e orçamentário. No que se refere à análise financeira da Companhia, divulgamos indicadores financeiros que permitem uma visão ampla e precisa da situação financeira da Companhia, promovendo transparência e auxiliando na tomada de decisões estratégicas. Entre os indicadores divulgados estão o EBITDA Ajustado, o Lucro Líquido Ajustado, o endividamento, a alavancagem financeira e a geração de caixa operacional líquida.

Em 2024, encerramos o ano sinalizando uma nova fase em nossa trajetória operacional e estratégica, com a conclusão de um abrangente processo de otimização iniciado no final de 2022, que gerou sinergias significativas, especialmente ao longo deste exercício social. Entre os resultados mais relevantes, destacam-se: (i) o crescimento da receita líquida de 8,2% em relação a 2023, devido ao aumento do volume de alunos matriculados na graduação presencial e digital, em função da melhoria das taxas de captação e evasão, ao crescimento da base de alunos do curso de Medicina e ao repasse da inflação; (ii) o aumento de 393,2% no lucro líquido ajustado que passou de R\$20,1 milhões para R\$99,1 milhões; e (iii) a elevação de 2,2 pontos percentuais na margem EBITDA ajustada, que alcançou 22,1% ao final do ano. Adicionalmente, a geração de caixa operacional líquida cresceu 50,7%, enquanto a relação dívida líquida/EBITDA ajustado foi reduzida de 2,17x para 1,64x, com a disponibilidade de caixa apresentando um crescimento de 26,2% comparado a dezembro de 2023.

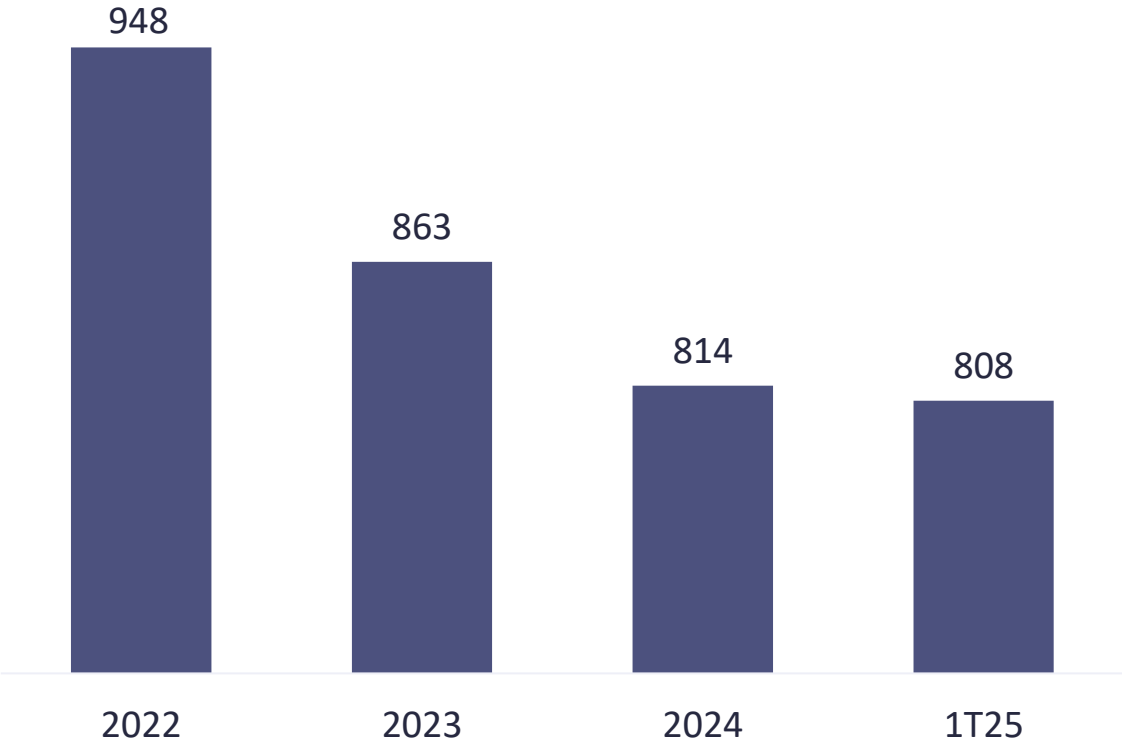
Evolução da base de unidades e polos operacionais



de campi em operação
(cursos híbridos e online)



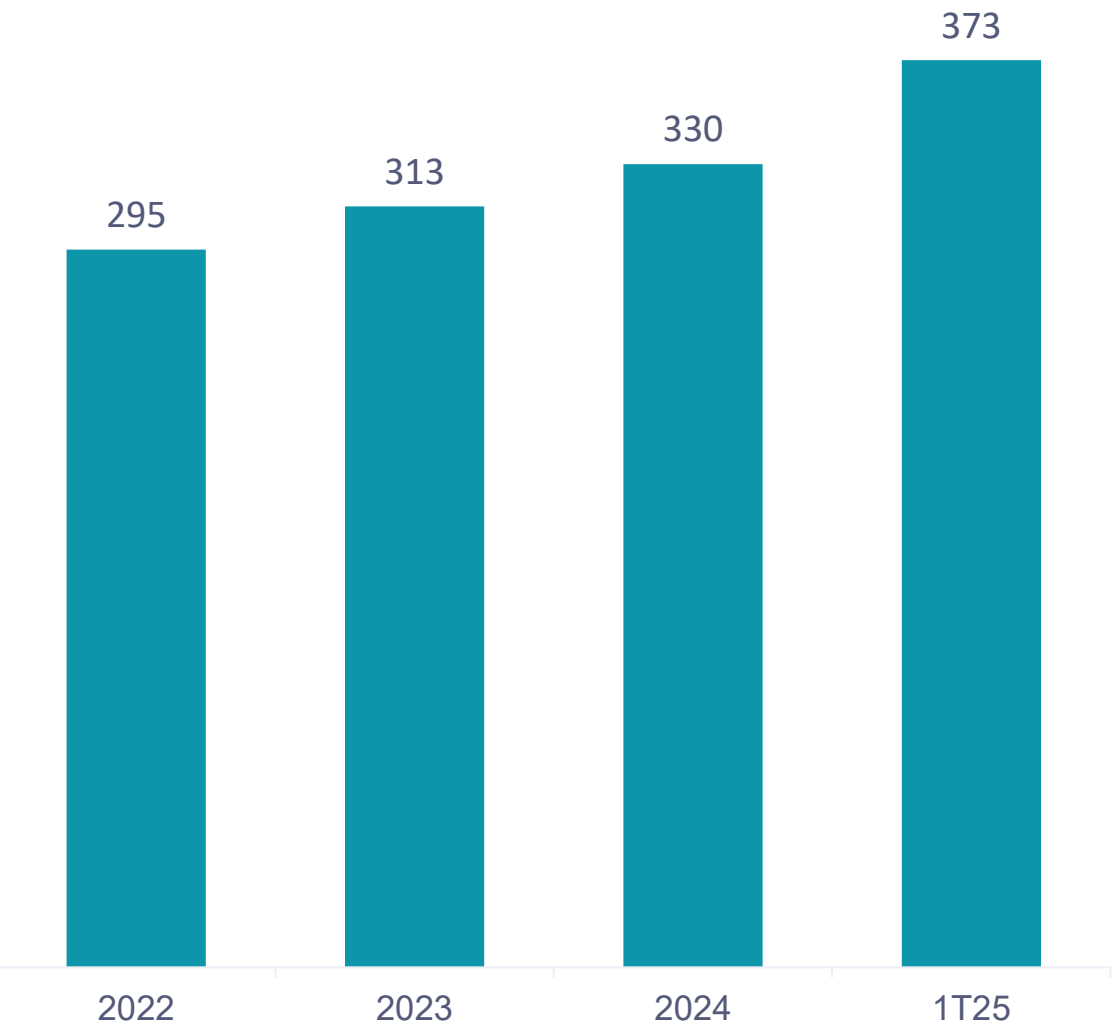
Polos de ensino digital



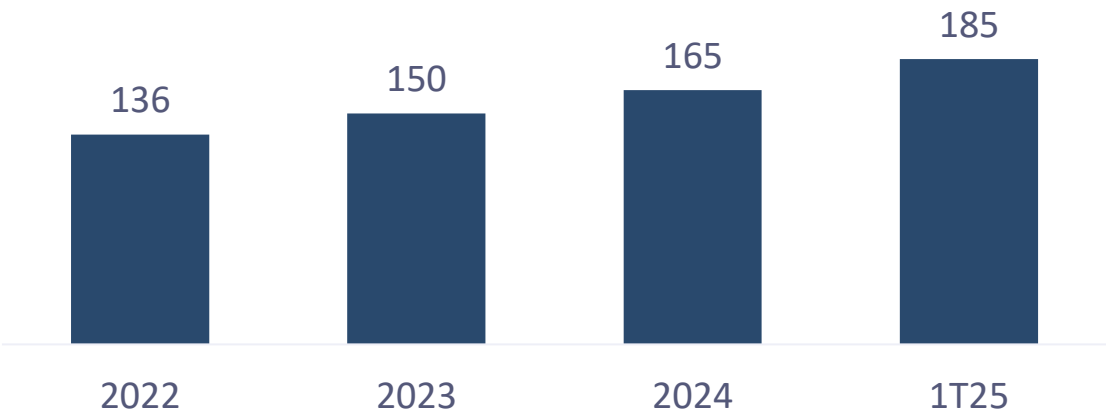
Evolução da base de alunos



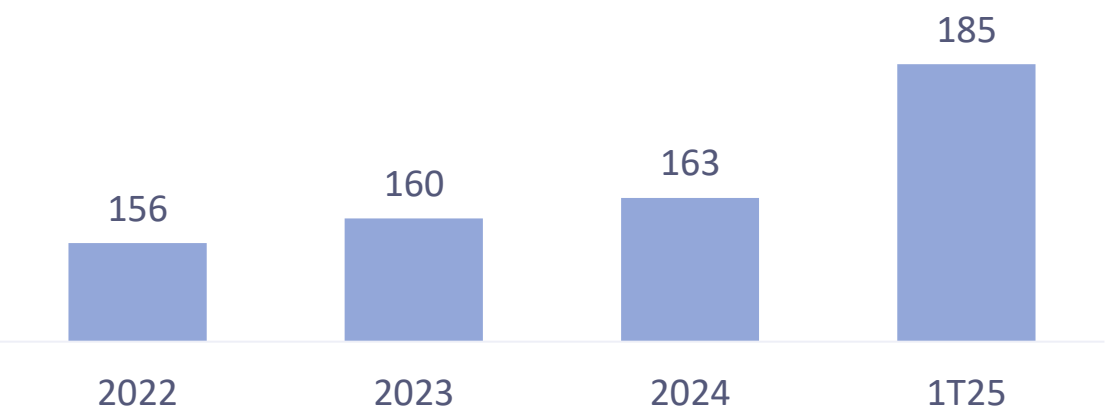
Base total de alunos ('000)



Base de alunos de graduação presencial ('000)



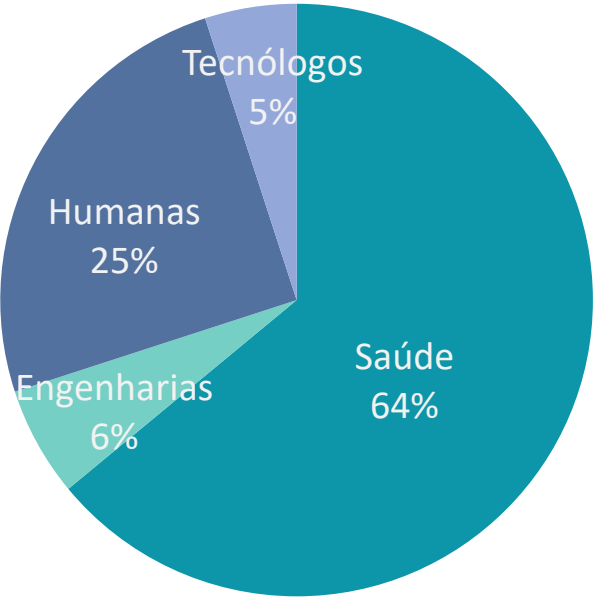
Base de alunos de ensino digital (graduação e pós-graduação) ('000)



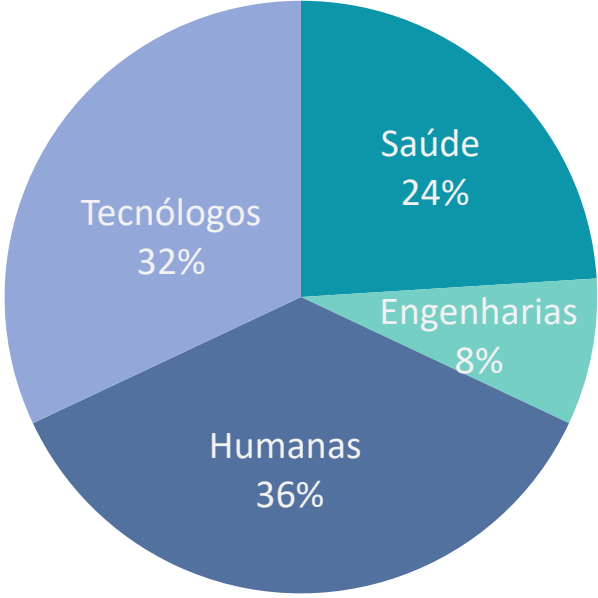
Distribuição da base de alunos por área do conhecimento



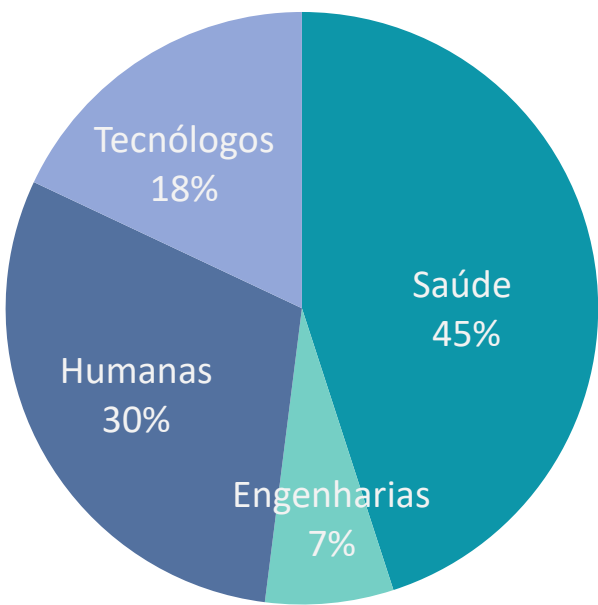
Base de alunos de graduação de **Ensino Híbrido** por área do conhecimento



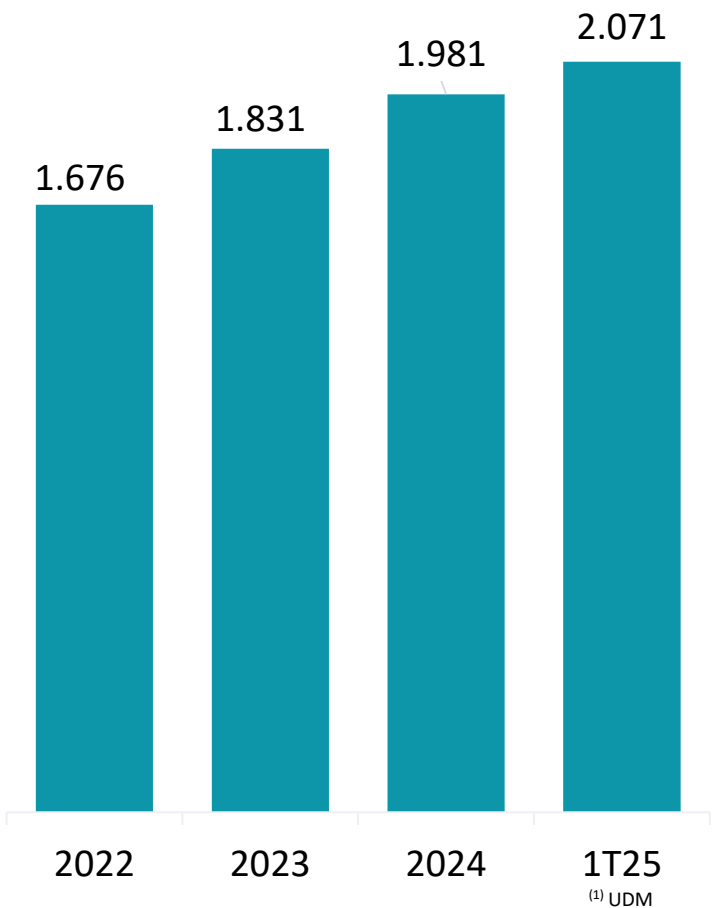
Base de alunos de graduação de **Ensino Digital** por área do conhecimento



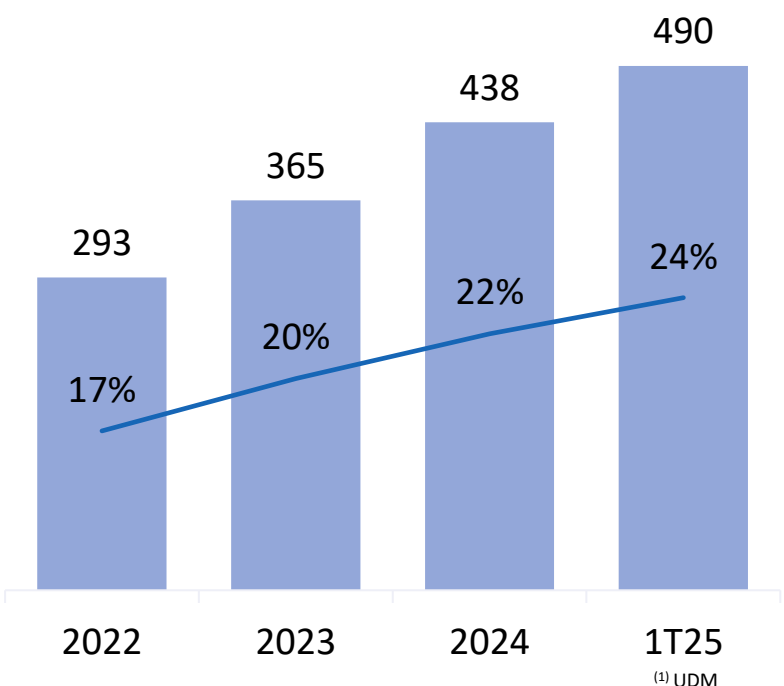
Base de alunos total de graduação por área do conhecimento



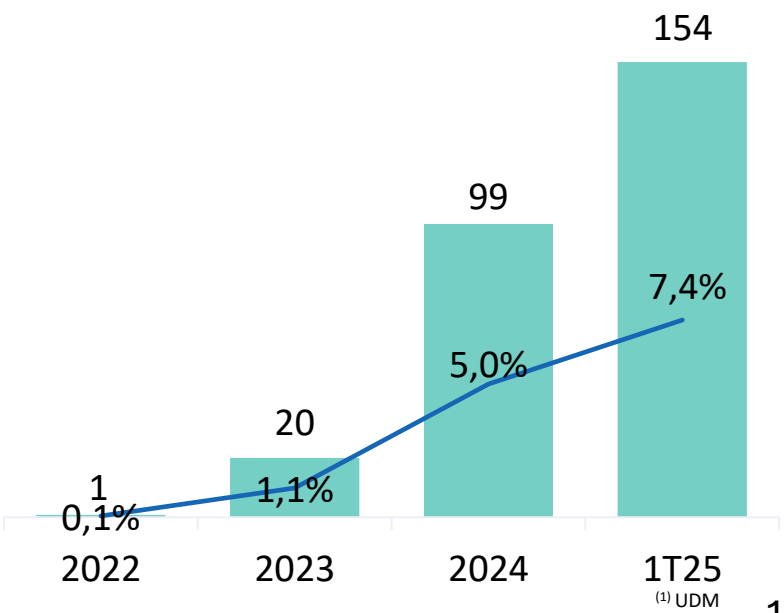
Receita líquida (R\$MM)



EBITDA ajustado (R\$MM)
e Margem EBITDA Ajustada (%)



Lucro líquido ajustado (R\$ MM)
e Margem Líquida Ajustada (%)

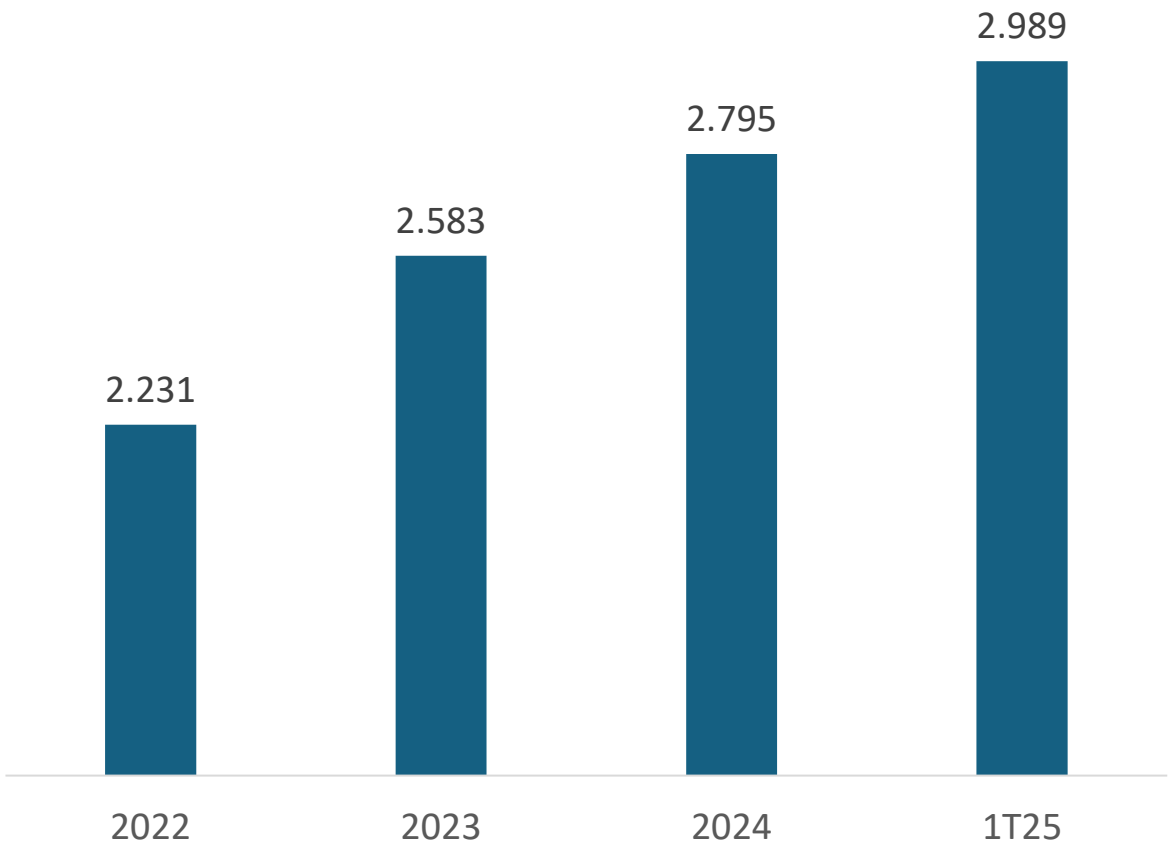


⁽¹⁾ UDM – Últimos Doze Meses

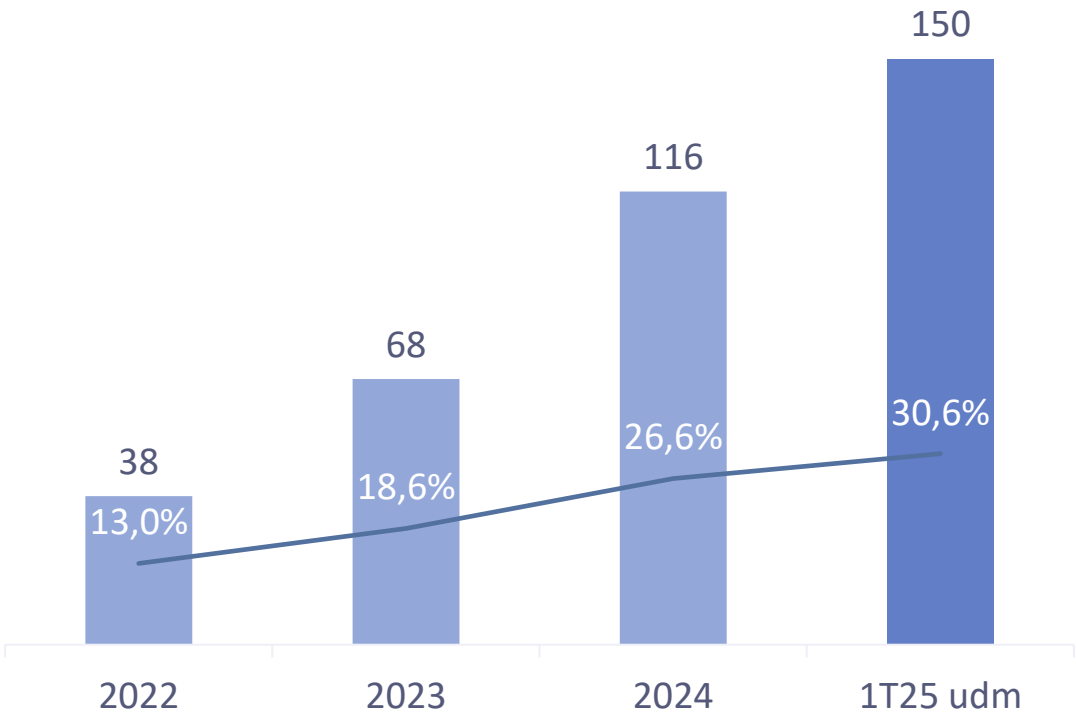
Aumento relevante da eficiência operacional e desalavancagem financeira



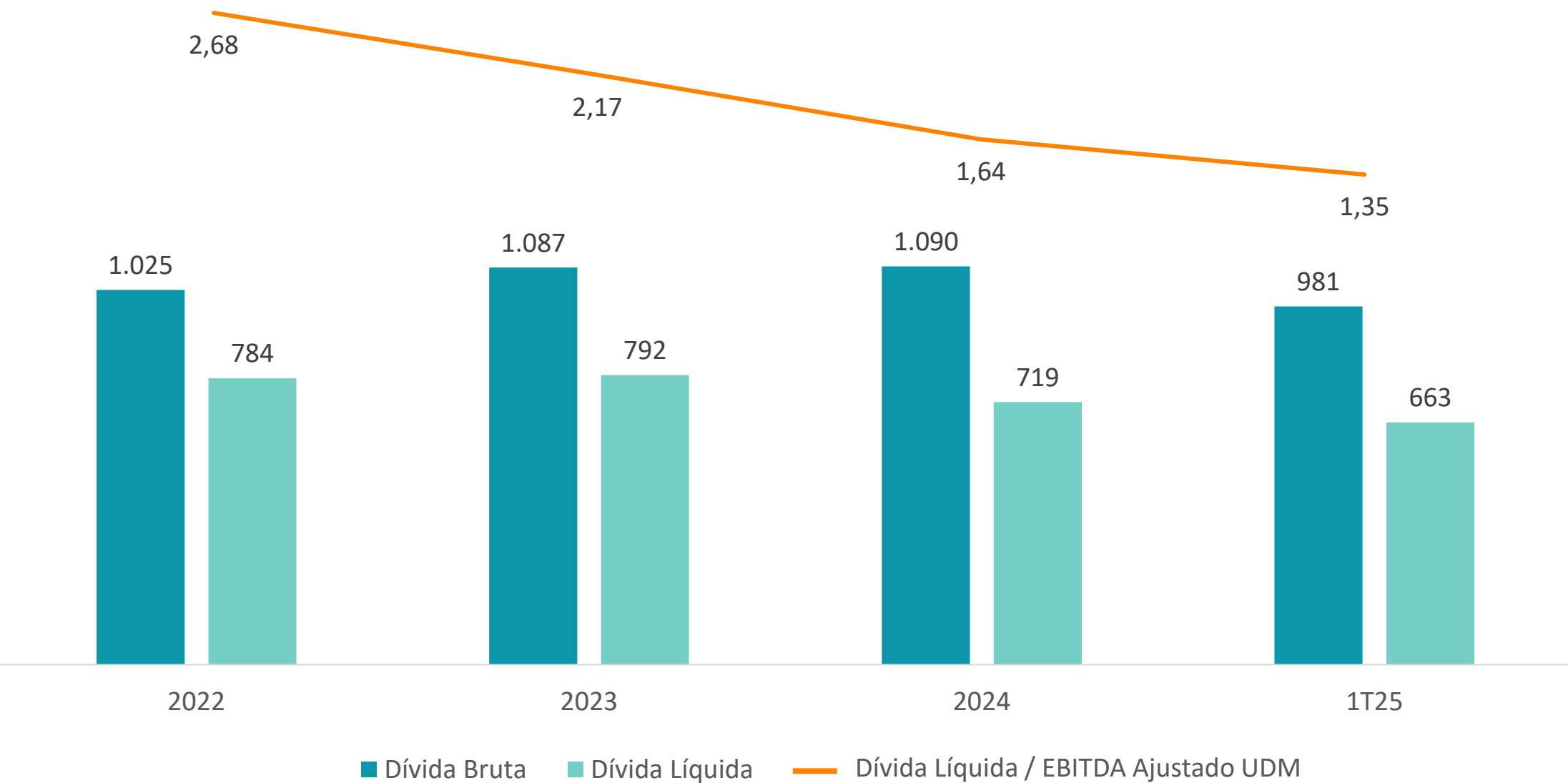
Alunos de graduação de ensino híbrido por unidade



Geração operacional de caixa líquida (GOC) pós-Capex (R\$MM) e conversão em EBITDA Ajustado (%)



Endividamento e alavancagem financeira (R\$MM)



Demonstração do Valor Adicionado



As demonstrações financeiras completas estão disponíveis no [site de RI da Ser Educacional](#).

Descrição da conta (reais mil)	01/01/2024 a 31/12/2024	01/01/2023 a 31/12/2023
Receitas	1.857.760	1.736.417
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	4.432.039	3.971.348
Outras receitas	(2.376.533)	(2.074.445)
Deduções da receita	(2.376.533)	(2.074.445)
Provisão/reversão de créditos liq. duvidosa	(197.746)	(160.486)
Insumos adquiridos de terceiros	(572.433)	(506.024)
Custos Prods., Mercs e Serviços vendidos	(191.475)	(185.640)
Materiais, Energia, Serv. de terceiros e outros	(70.190)	(59.672)
Outros	(310.768)	(260.712)
Publicidade e propaganda	(151.262)	(138.566)
Outros	(159.506)	(122.146)
Valor Adicionado Bruto	1.285.327	1.230.393
Retenções	(222.434)	(225.863)
Depreciação, amortização e exaustão	(222.434)	(225.863)
Valor adicionado líquido produzido	1.062.893	1.004.530
Valor adicionado recebido em transferência	94.434	68.252
Valor adicionado total a distribuir	1.157.327	1.072.782
Distribuição do valor adicionado	1.157.327	1.072.782
Pessoal	600.155	593.422
Remuneração direta	510.831	501.047
Benefícios	39.364	36.744
FGTS	49.960	55.631
Impostos, taxas e contribuições	219.709	189.425
Federais	151.138	128.964
Municipais	68.571	60.461
Remuneração de capitais de terceiros	338.625	317.979
Juros	239.198	227.730
Aluguéis	21.144	21.158
Outros	78.283	69.091
Remuneração de capitais próprios	(1.162)	(28.044)





OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI E COMPLEMENTOS

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram adotados por países e empresas, sob mediação da Organização das Nações Unidas (ONU), para mitigar as mudanças climáticas. Os ODS são constituídos por 17 metas e 169 objetivos acordados internacionalmente, com o objetivo de serem implantados até 2030.

A elaboração do conteúdo do relatório da Ser Educacional considera os ODS. A Companhia entende que o setor privado tem papel fundamental para o atingimento das metas. Como uma instituição de ensino superior, o papel da Ser Educacional é ainda mais essencial, não só porque seu campo de atuação está diretamente ligado à meta 4 (educação de qualidade), mas também no sentido de que alunos e professores podem trocar experiências, engajar-se e propor soluções em prol do atingimento das metas.

As iniciativas do Ser Educacional também estão ligadas aos ODS 3 (saúde e bem-estar), 5 (igualdade de gênero), 6 (água potável e saneamento), 7 (energia limpa e acessível), 8 (trabalho decente e crescimento econômico) e 9 (indústria, inovação e infraestrutura).

Ao longo do Relatório, as iniciativas do Ser Educacional foram correlacionadas com os ODS.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Sumário de Conteúdo GRI



Conteúdo geral		Página/resposta
Perfil organizacional		
102-1	Nome da organização	Ser Educacional
102-2	Principais marcas, produtos e serviços	Clique aqui Clique aqui Clique aqui
102-3	Localização da sede da organização	Rua Dr. Osvaldo Lima, nº 133, Edf. Garagem S/N, Derby, Recife, PE, Brasil CEP 52010-180
102-4	Número e nome de países em que a organização opera	Clique aqui
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	Companhia de capital aberto, com ações negociadas no Novo Mercado, da B3
102-6	Mercados em que a organização atua	Clique aqui
102-7	Porte da organização	Clique aqui Clique aqui Clique aqui Clique aqui
102-8	Número total de empregados por tipos de contrato de trabalho e gênero	Clique aqui Clique aqui Clique aqui Clique aqui
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	Clique aqui
102-10	Mudanças significativas ocorridas no período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores	Não houve mudanças significativas
102-11	Como a organização adota a abordagem ou o princípio da precaução	A partir da página 216 do FRE2025
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas que a organização subscreve ou endossa	Clique aqui
102-13	Participação em associações/Empresas de Apoio	Clique aqui

Sumário de Conteúdo GRI



Conteúdo geral		Página/resposta
Estratégia		
102-14	Mensagem da Administração	Clique aqui
Ética e Integridade		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Missão e visão Valores e princípios
Governança		
102-18	Estrutura de governança e sua composição	Corpo Diretivo

Sumário de Conteúdo GRI



Conteúdo geral		Página/resposta
Engajamento de <i>stakeholders</i>		
102-40	Grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Clique aqui
102-42	Base usada para a identificação e a seleção de <i>stakeholders</i>	Clique aqui
102-43	Abordagem adotada para engajar <i>stakeholders</i>	Clique aqui
102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas pelos <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela organização para abordá-los	Clique aqui
Práticas de relato		
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	As demonstrações financeiras incluem todas as operações da Ser Educacional
102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material	Clique aqui
102-47	Temas materiais	Clique aqui
102-48	Reformulações de informações	Não houve mudanças significativas
102-49	Mudanças no reporte	Este é o sétimo relatório ESG emitido pela Ser Educacional
102-50	Período coberto pelo relatório	1/1/2024 a 31/12/2024
9102-51	Data do relatório anterior mais recente	Publicado em 2024, com ano-base 2023
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	ri@sereducacional.com
102-54	Declaração de reporte de acordo com as diretrizes da GRI Standards	Essencial
102-55	Sumário de conteúdo da GRI	Clique aqui
102-56	Políticas e práticas quanto à verificação externa	Este documento não foi submetido a verificação externa

Sumário de Conteúdo GRI



Tópicos específicos de divulgação			Página/resposta
Econômica Série			
Tópico: Desempenho econômico			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Clique aqui
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Clique aqui
Desempenho econômico-financeiro	201-1	Desempenho econômico-financeiro	Demonstração do valor adicionado

Sumário de Conteúdo GRI



Série Ambiental		Página/resposta
Tópico: Energia		
Formas de gestão	103-1 Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Clique aqui
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	Clique aqui
Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Consumo de energia
Tópico: Água		
Formas de gestão	103-1 Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Clique aqui
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	Clique aqui
Água	303-1 Total de retirada de água por fonte	Consumo de água

Série Social			Página/resposta
Tópico: Emprego			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Clique aqui
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Clique aqui
Emprego	401-1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	Perfil dos colaboradores
	401-2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	Auxílio refeição, plano de assistência médica e desconto para os colaboradores que optarem em estudar nos cursos ofertados pela Companhia.

Série Social			Página/resposta
Tópico: Treinamento e educação			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes (Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais)	Clique aqui
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Clique aqui
Treinamento e educação	404-1	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	A Ser Educacional realiza periodicamente treinamentos voltados a seus colaboradores, porém o controle sobre a carga horária está sendo aperfeiçoado
Tópico: Privacidade do cliente			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	O canal de denúncias está aberto ao recebimento de denúncias de terceiros, incluindo fornecedores, prestadores de serviço e clientes
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Possuímos um canal de ética externo terceirizado responsável pelo recebimento, registro e encaminhamento dos relatos para tratamento. O canal pode ser acessado pelo link: canalconfidencial.com.br/sereducacional/
Privacidade do cliente	418-1	Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	Não foram registradas queixas comprovadas relativas à violação de privacidade

103-1, 103-2, 103-3 – Treinamento e educação

A Companhia promove treinamentos periódicos sobre o Código de Ética para seus colaboradores, sendo que, para os recém-admitidos, esse tema está inserido na Reunião de Integração, durante o início de suas atividades. Professores, coordenadores de curso e diretores de unidade possuem manuais de procedimentos, criando uma univocidade de ações dos profissionais do Grupo. Os manuais de procedimentos são transformados em cursos, seguindo a metodologia de educação a distância, e são aplicados nos períodos de socialização dos novos colaboradores e nos momentos de reciclagem, seguindo as orientações do Plano Anual de Treinamento (PAT). No final de cada curso, o colaborador passa por avaliação para verificar o seu aprendizado. Antes do início das aulas do período letivo, são promovidas semanas pedagógicas apresentando temas pertinentes à atualização dos docentes, temas para reflexões da rotina acadêmica, oficinas metodológicas, além de orientações próprias da instituição de ensino superior.

103-1, 103-2, 103-3 – Emprego

A política de remuneração tem por objetivo incentivar os colaboradores a buscar a melhor rentabilidade dos investimentos e projetos desenvolvidos por nós, alinhando interesses dos colaboradores com os nossos. No curto prazo, buscamos esse alinhamento por meio de salários e pacote de benefícios compatíveis com os níveis de mercado. No médio prazo, fazemos isso por meio do pagamento de bônus e participação nos nossos resultados a determinados colaboradores, buscando premiar o alcance e a superação de metas individuais com as nossas metas, alinhadas ao orçamento, planejamento estratégico e de mercado. Finalmente, no longo prazo, buscamos reter profissionais qualificados por meio de plano baseado na concessão de uma premiação financeira atrelada à nossa valorização, medida pela valorização da cotação de ações de nossa emissão.

O Conselho de Administração, ao menos uma vez ao ano, realiza uma avaliação do desempenho de seus colaboradores para fins de decisão da remuneração variável.

103-1, 103-2, 103-3 – Água e energia

A Ser Educacional possui departamentos específicos que cuidam das atividades socioambientais, do controle de qualidade acadêmica, da auditoria acadêmica, da auditoria independente e interna e de departamento específico para atuar em atividades como: brigada de incêndio, segurança no trabalho, medicina ocupacional, tratamento de resíduos e melhoria do desempenho de consumo de insumos como luz e energia.

Por possuir como uma de suas investidoras a International Finance Corporation (IFC), a Companhia deve atender a diversos requisitos de impacto social requeridos. Como resultado do atendimento a tais critérios, a Companhia, em 2017, foi apontada como um caso de sucesso, conforme estudo realizado pela IFC.

Em 2024, a Ser Educacional apresentou um aumento de 19,9% nos gastos com concessionárias, em virtude do aumento da base de alunos de ensino presencial, em especial em cursos de saúde, que possuem carga horária maior em função das aulas práticas, e do crescimento das unidades mais novas, na comparação dos resultados entre 2024 e 2023, além do aumento tarifário em diversos estados, parcialmente compensado pelos esforços para melhoria de eficiência da matriz energética da Companhia, tais como a usina solar de Caruaru.

Do total de custos da Ser Educacional em 31 de dezembro de 2024, 53,5% decorrem de custos com pessoal e encargos sociais; 5,8% de custos com água, energia elétrica e telefonia; e 2,4% de custos com aluguéis. Em 2024, os custos com aluguéis apresentaram uma redução de 0,1%, quando comparados com 2023, devido a (i) aumento do volume de contratos de aluguel que não se enquadram na regra do IFRS 16 (máquinas, equipamentos e locações de curto prazo); (ii) efeitos não-recorrentes referentes a multas de devoluções de imóveis locados conforme readequação imobiliária, decorrente do plano de otimização operacional implementado pela Companhia, que visou otimizar a locação e ocupação do parque imobiliário.

Iniciativas socioambientais

Em 2010, a Ser Educacional criou uma estrutura específica para desenvolver projetos sociais de demanda espontânea e induzida, o Instituto Ser Educacional, que acumula milhares de atendimentos sociais e desenvolve ações socioambientais, culturais, esportivas e de cidadania, inclusão social e enfrentamento da violência. As ações são executadas por alunos e professores e contribuem para a formação de indivíduos atentos à realidade e dispostos a agir para melhorá-la, expandindo essas ações para além do ambiente universitário. Em 2022, foi criada a Diretoria de Governança Social e Ambiental da Ser Educacional para estimular e criar estratégias para integrar a sustentabilidade no processo de gestão, de modo a contribuir com os setores da Companhia no estabelecimento de diretrizes e princípios relativos ao seu desenvolvimento sustentável nas esferas social, ambiental e dentro das melhores práticas de governança. As iniciativas estão detalhadas no Relatório de Sustentabilidade 2024.



ser
educacional