



**ser**  
educacional



**Relatório de  
Sustentabilidade**

**2022**

# SUMÁRIO

**03** MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

**07** PERFIL

**18** ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

**20** AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

**63** RELATÓRIO ESG

**65** GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

**79** CAPITAL HUMANO

**86** CAPITAL INTELECTUAL

**89** CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

**93** CAPITAL NATURAL

**96** CAPITAL FINANCEIRO

**98** OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL, SUMÁRIO DE CONTEÚDO  
GRI E COMPLEMENTOS





# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2022 foi relevante para a Ser Educacional, marcado pelo desenvolvimento significativo de três pilares valiosos: aquisições estratégicas, crescimento orgânico e investimentos no desenvolvimento de seu ecossistema de educação continuada. Essas iniciativas permitiram o crescimento de 30% na base total de alunos e 19,1% da receita líquida, na comparação com exercício de 2021, em função da colaboração equilibrada entre aquisições, que corresponderam por 9,4% do crescimento da receita líquida e crescimento orgânico, que representou uma ampliação de 9,7%.

Dentre as aquisições realizadas pela Companhia, o destaque de 2022 foi a integração da UNIFAEL, uma das maiores instituições de Ensino Digital superior do Brasil, que representou um investimento até o momento de R\$280,0 milhões. A transação permitiu à Ser Educacional aumentar significativamente sua participação nesse mercado, agregando 87,6 mil alunos à sua base total de alunos no início do ano. A transação possui elevado valor estratégico porque permitiu que a Companhia passe a ter alcance em todo o território nacional, aumentando de forma significativa sua capilaridade e omnicanalidade de sua oferta de cursos de graduação, pós-graduação, livres, extensão e outros, por meio de marcas regionais fortes e reconhecidas no mercado de trabalho.

No contexto do crescimento orgânico, a Companhia segue desenvolvendo seu ecossistema de educação continuada, que em 2022 apresentou crescimento significativo na comparação com o ano anterior, aumentando a representatividade das receitas auxiliares (outras receitas) da Companhia na comparação com a receita líquida e apresentou crescimento de 122%, e passou a representar 3,4% da receita líquida em 2022 comparado a 1,8% em 2021.

Essa evolução demonstra que gradualmente essas iniciativas estão ganhando importância e deverão se tornar mais relevantes nas operações da Companhia, conforme se desenvolvem. Destaque em 2022 foi o sólido crescimento da GoKursos e GoDigital.Edu, que passaram a ser marcas cada vez mais reconhecidas no mercado de cursos livres digitais, bem como o sucesso do lançamento da rede social profissional Peixe30, que ultrapassou a marca de 400 mil usuários em menos de um ano de lançamento, além da inauguração do hospital veterinário da rede DOK em Maceió (AL), que agora conta com 4 unidades com atendimento de alta complexidade.

Esse ambiente de crescimento orgânico combinado com aquisições, contou com retomada da demanda entre o segundo semestre de 2021 e primeiro semestre de 2022, refletindo principalmente o arrefecimento dos efeitos da pandemia da Covid-19. Contudo, a partir do segundo trimestre de 2022, observou-se um cenário mais desafiador, impactado especialmente pelo cenário inflacionário apresentado no decorrer do ano e que gerou impacto na renda disponível das famílias brasileiras, por consequência, na demanda por ensino superior e na estrutura de custos e despesas da Companhia.

Atenta a esse cenário, a Ser Educacional iniciou a partir do terceiro trimestre de 2022, um plano de otimização operacional que visa melhorar a taxa de ocupação de seus Campi, por meio da devolução de imóveis com baixa utilização, otimização dos custos correlatos e maior foco na oferta de cursos com ticket médio mais elevado. Outra prioridade desse plano é a redução do endividamento financeiro, de forma a reduzir o impacto das despesas financeiras nos resultados. Com isso, a Companhia busca recuperar sua alavancagem operacional enquanto segue com o desenvolvimento de seu ecossistema de educação continuada, integração da UNIFAEL e desenvolvimento combinado de suas operações de Ensino Híbrido e Digital.



unifael.edu.br

**ESSA É  
A MARCA QUE  
QUEREMOS  
DEIXAR NO  
SEU FUTURO.**

-  + de 20 anos de história
-  Somos mais de 700 Polos em todo Brasil
-  1º Centro Universitário 100% EAD no Brasil

 **UNIFAEL**  
Formando pessoas que transformam o mundo.

## DESEMPENHO OPERACIONAL

As iniciativas da Companhia no desenvolvimento das aquisições estratégicas, do crescimento orgânico e dos investimentos no desenvolvimento de seu ecossistema de educação continuada, o sucesso da implantação da Ubíqua, permitiram o crescimento da base de alunos em 2022.

A base total de alunos da Companhia teve mais um ano de expansão e cresceu 32,0% em comparação com 2021. Esse resultado veio principalmente do aumento do alunado no Ensino Digital em 77,8%, decorrente principalmente da integração dos alunos da UNIFAEL, cuja conclusão da aquisição foi divulgada pela Companhia em janeiro de 2022, bem como pelo crescimento de 2,3% da base de alunos do Ensino Híbrido, que ocorreu em virtude principalmente do crescimento da captação e redução da evasão observados no primeiro semestre de 2022, e parcialmente compensada pela redução da captação e pequeno aumento da taxa de evasão no segundo semestre de 2022.

## INVESTIMENTOS

Em 2022, foram realizadas as aquisições da Delinea Tecnologia Educacional Ltda, e (ii) Plantão Veterinário Ltda e Pet Shop Kero Kolo Ltda, concluídas em dezembro de 2021 e consolidadas a partir de janeiro de 2022; (iii) FAEL, Sociedade Técnica Educacional da Lapa S.A, anunciada em maio de 2021, concluída em janeiro de 2022. Os investimentos em aquisições totalizaram R\$295,2 milhões no exercício de 2022, um crescimento de 13,7% em comparação ao ano de 2021, sendo que esses valores incluem as aquisições acima descritas e pagamento de dívidas de aquisições financiadas em exercícios anteriores.

Os investimentos em crescimento orgânico somaram R\$108,6 milhões em 2022, um crescimento de 51,0% em comparação ao exercício de 2021. O aumento dos investimentos ocorreu porque (i) houve retomada de investimentos represados durante os anos da pandemia; (ii) foram realizados investimentos em infraestrutura, biblioteca e laboratórios para credenciamento de cursos, em especial de Medicina junto ao MEC; e (iii) foram realizados investimentos em tecnologia e conteúdo digital para dar suporte as operações da Companhia.

## QUALIDADE ACADÊMICA

A Ser Educacional apresentou resultados acadêmicos sólidos no ano de 2022, com melhoria dos indicadores do ENADE (Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes), que apresentou aumento de 11 pontos percentuais nas notas 3, 4 e 5 nos ciclos comparáveis entre os anos de 2017 e 2021, passando de 47% em 2017 para 58% em 2021. Já no IDD 2021 (Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado), a Ser Educacional apresentou o melhor desempenho dentre as empresas listadas na B3 com índice de 88% de notas entre 3, 4 e 5, em comparação a 80% em relação média dos pares de mercado. No segmento da graduação digital, os resultados também têm sido favoráveis com 92% dos cursos re-credenciados pelo MEC com nota 4 ou 5, demonstrando novamente o sólido posicionamento da Companhia com relação à sua qualidade acadêmica.

## ESG

### MEIO AMBIENTE

O grupo Ser Educacional investiu R\$ 4,5 milhões em uma usina solar localizada em sua unidade da UNINASSAU de Caruaru/PE. A usina utiliza diversas placas fotovoltaicas para transformar a luz do sol em eletricidade e enviá-la a outros locais por meio de linhas de distribuição. Quando gerada, ela é injetada na rede da concessionária de energia e o crédito de eletricidade injetada é abatido nas faturas de energia do grupo Ser Educacional, que por sua vez, colabora para a geração de energia limpa e renovável.

### RESPONSABILIDADE SOCIAL

As práticas de responsabilidade social fazem parte dos valores e do cotidiano da Companhia que investe diretamente e estimula seus alunos, professores e colaboradores a realizarem atividades que beneficiem a sociedade e as comunidades onde suas unidades estão inseridas.

As iniciativas são subdivididas em pilares primordiais: cultura, esporte e ações socioambientais. Essas atividades colaboram com o sentimento de pertencimento dos alunos junto às suas populações regionais e com a instituição que promove essas atividades, gerando uma ligação entre alunos, comunidade, governos e instituição que é extremamente benéfica para todos os envolvidos. A Companhia promove essas atividades por meio de suas instituições e coordenadas pelo Instituto Ser Educacional, que acumula milhares de atendimentos sociais nas áreas mencionadas e, desde 2019, publica anualmente seu relatório anual no formato ESG.

### GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Companhia segue seu compromisso com as melhores práticas de governança corporativa e apresenta elevados índices de conformidade do Informe de Governança Corporativa, arquivado na CVM em julho de 2022.

A Administração da Ser Educacional agradece aos seus alunos, professores, colaboradores, acionistas e prestadores de serviços pela confiança e parceria na missão de transformar o Brasil por meio da educação, transmitindo valores como o empreendedorismo, cultura e responsabilidade social para as coletividades em que suas operações estão inseridas.





# PERFIL



## MISSÃO



Produzir, disseminar e socializar conhecimento nos diversos campos do saber, formando profissionais e seres humanos empreendedores e inovadores, preparados para o mundo global do trabalho presente e futuro.

## VISÃO



Ser um dos melhores grupos educacionais do País, com crescimento constante e sustentável como agente de desenvolvimento regional onde atuam nossas instituições de ensino. Ter o reconhecimento e satisfação dos alunos, colaboradores, acionistas e da sociedade.

## VALORES



Nossos valores e diferenciais estratégicos estão na:

### QUALIDADE

Qualidade no ensino e modelo de gestão voltado à cultura da qualidade total e valorização do mérito.

### CRIATIVIDADE

Criatividade para o desenvolvimento de cursos que geram oportunidades reais de empreendedorismo e empregabilidade.

### HONESTIDADE

Honestidade e verdade em todas as ações e atitudes.

## POLÍTICA DA QUALIDADE



O SER EDUCACIONAL tem o compromisso de produzir e socializar o conhecimento e oferecer melhores condições de empregabilidade para os alunos, de acordo com os seguintes princípios:

**aperfeiçoamento contínuo dos processos e serviços, buscando a excelência organizacional**

**promoção do desenvolvimento dos colaboradores, visando à satisfação dos alunos**

**garantia do atendimento aos requisitos da legislação educacional**

### RESPEITO

Respeito aos alunos, colaboradores, acionistas, fornecedores, patrimônio e princípios do Grupo.

### AUSTERIDADE

Austeridade no uso de recursos do Grupo.

### DIVERSIDADE

Respeito às semelhanças e diferenças de pessoas, culturas e ideias.

### RESPEITO SOCIOAMBIENTAL E AO PATRIMÔNIO CULTURAL

Associação dos conceitos de globalização com o resgate e a preservação do patrimônio cultural nacional e da responsabilidade socioambiental.





**O foco principal é a satisfação do aluno**



**O valor pago pelo aluno deve proporcionar o máximo em serviços e retorno cultural, social e econômico**



**A qualidade e responsabilidade socioambiental orientam suas ações**



**É contínua a busca de inovação e competitividade**



**O lucro é fundamental para o crescimento e perenidade do Grupo**



**Valorização de seus colaboradores e incentivo ao seu desenvolvimento profissional e pessoal são constantes**





**295 mil**  
alunos de  
educação  
continuada



**61**  
unidades com  
distribuição  
omnicanal



**+1.000**  
polos  
de Ensino  
Digital



**625**  
vagas anuais  
do curso de  
Medicina <sup>(1)</sup>



Presença  
nacional: oferta via  
unidades, online e  
polos parceiros

**UNINASSAU  
UNAMA  
UNINORTE  
UNIFAEL**

marcas  
regionais fortes



Sólida estrutura de  
governança  
corporativa

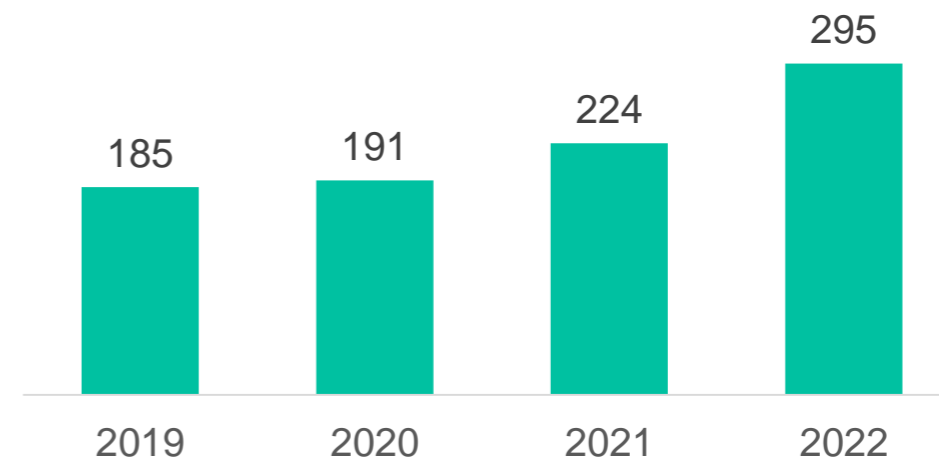


sólida combinação  
de crescimento  
orgânico e M&A

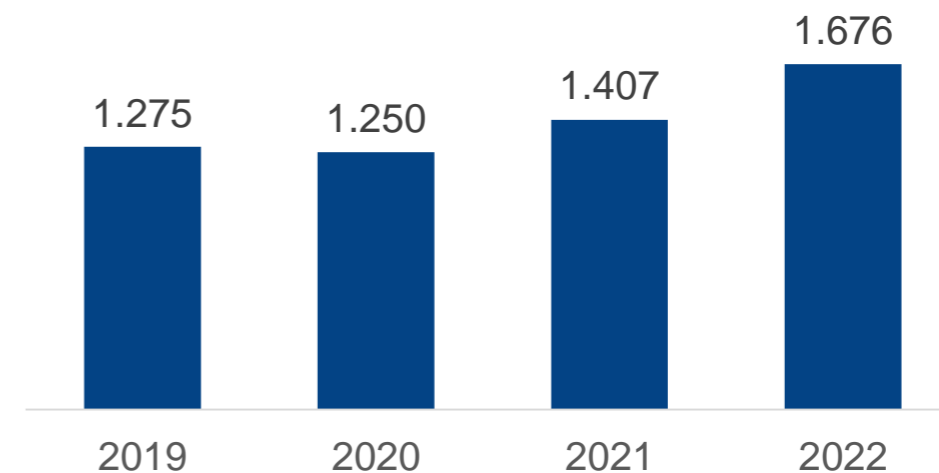


ecossistema de  
educação  
continuada

Base de alunos de ensino regulado ('000)

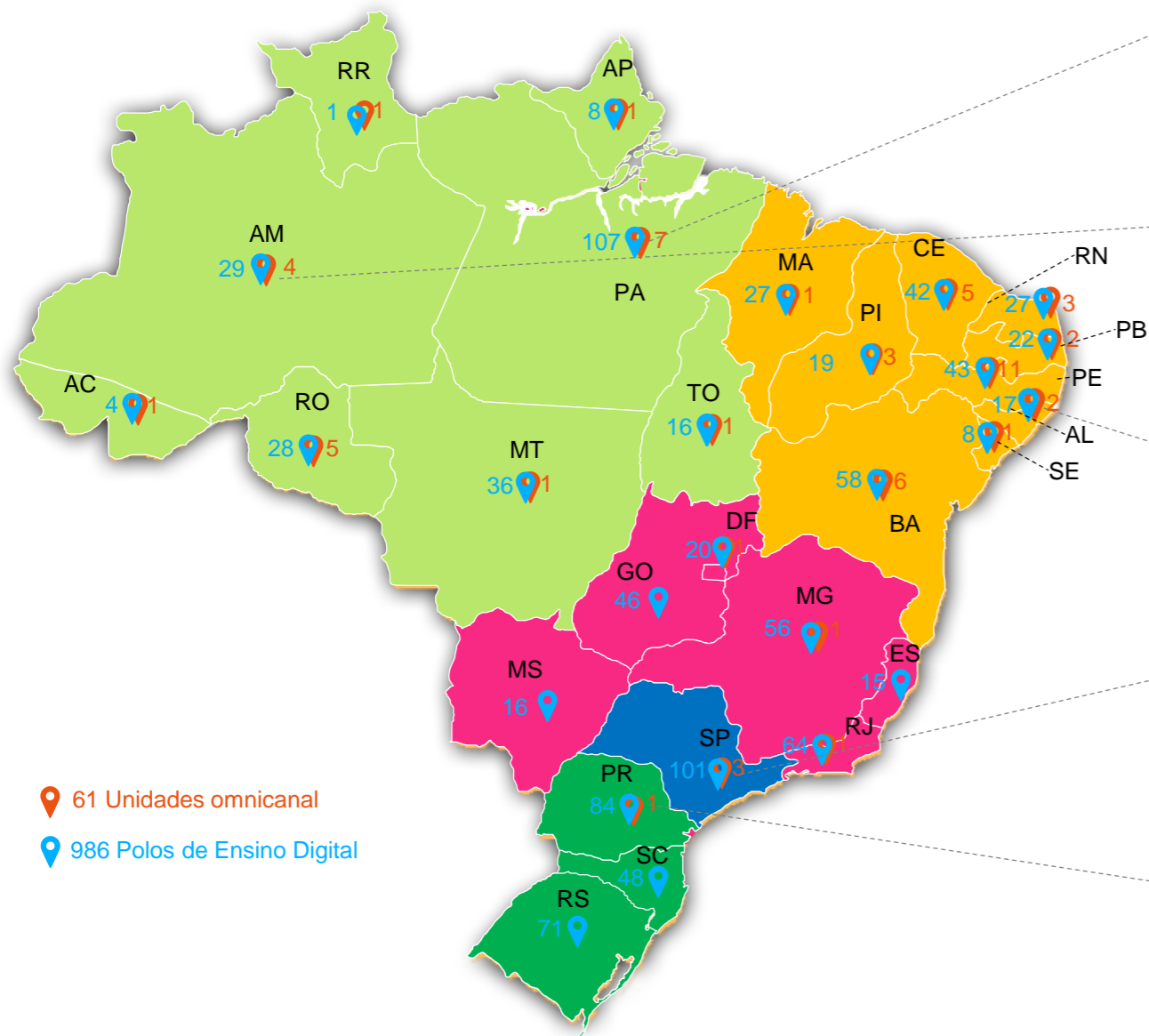


Receita líquida (R\$mm)



<sup>(1)</sup> incluem vagas do PROUNI e FIES

Rede interligada com unidades omnicanal que servem como hubs para aulas práticas aos polos parceiros da região



- Líder em Belém (PA) e maior instituição do Pará
- Melhor universidade privada do Norte do Brasil – Guia do Estudante



- Líder em Manaus (AM) e maior instituição do estado do Amazonas
- Top of mind últimos 5 anos



- Marca mais lembrada do Nordeste, líder na Região Metropolitana do Recife e Pernambuco
- Detentora das primeiras vagas de Medicina do Ser Educacional



- Líder em Guarulhos (SP)  
Top of Mind e Referência em Odontologia e Veterinária



- Referência em Ensino Digital
- Ampla rede de polos parceiros

Estrutura focada na melhor experiência dos alunos



Sala de aula invertida



Ampla estrutura de laboratórios



Unidades enxutas e em localizações privilegiadas

## 1 Capilaridade e flexibilidade da oferta de cursos



Expansão das unidades omnicanal e integração com a rede de polos



Expansão da oferta para todas as praças relevantes do Brasil



Maturação da oferta de cursos online de desenvolvimento do marketplace



Aumento da base de conteúdos disponíveis

## 2 Novas formas de relacionamento com alunos e expandir a oferta de cursos e serviços correlatos



Serviços que acompanham os alunos quando estão ou não estudando ao longo de suas carreiras



Entrada no mercado B2B e B2B2C



Geração de receitas auxiliares à oferta de cursos



Integração entre os mercados de cursos regulados e não regulados

## 3 Diferenciação dos cursos ofertados



Maturação da Ubíqua e criação de novos diferenciais acadêmicos e experiência dos alunos



Unidades com estrutura premium, bem localizadas e com foco em cursos com aulas práticas



Expansão das redes de multiclinicas, clínicas de odontologia e hospitais veterinários



Expansão da base de cursos de pós-graduação, extensão e não regulados

## 4 Maximizar a utilização de ativos educacionais



Aumento da base de alunos para diluição dos custos fixos



Aumento da utilização dos conteúdos digitais e estruturas físicas



Integração inteligente das operações do ecossistema no centro de serviços compartilhados



Solidez financeira, com índices de alavancagem que maximizem a geração de valor/ação aos acionistas

**ser**  
ecossistema  
educação  
continuada



Hub de projetos integra o melhor do ensino digital e presencial

 **sponsor**  
by 

*Aulas com profissionais renomados do mercado*

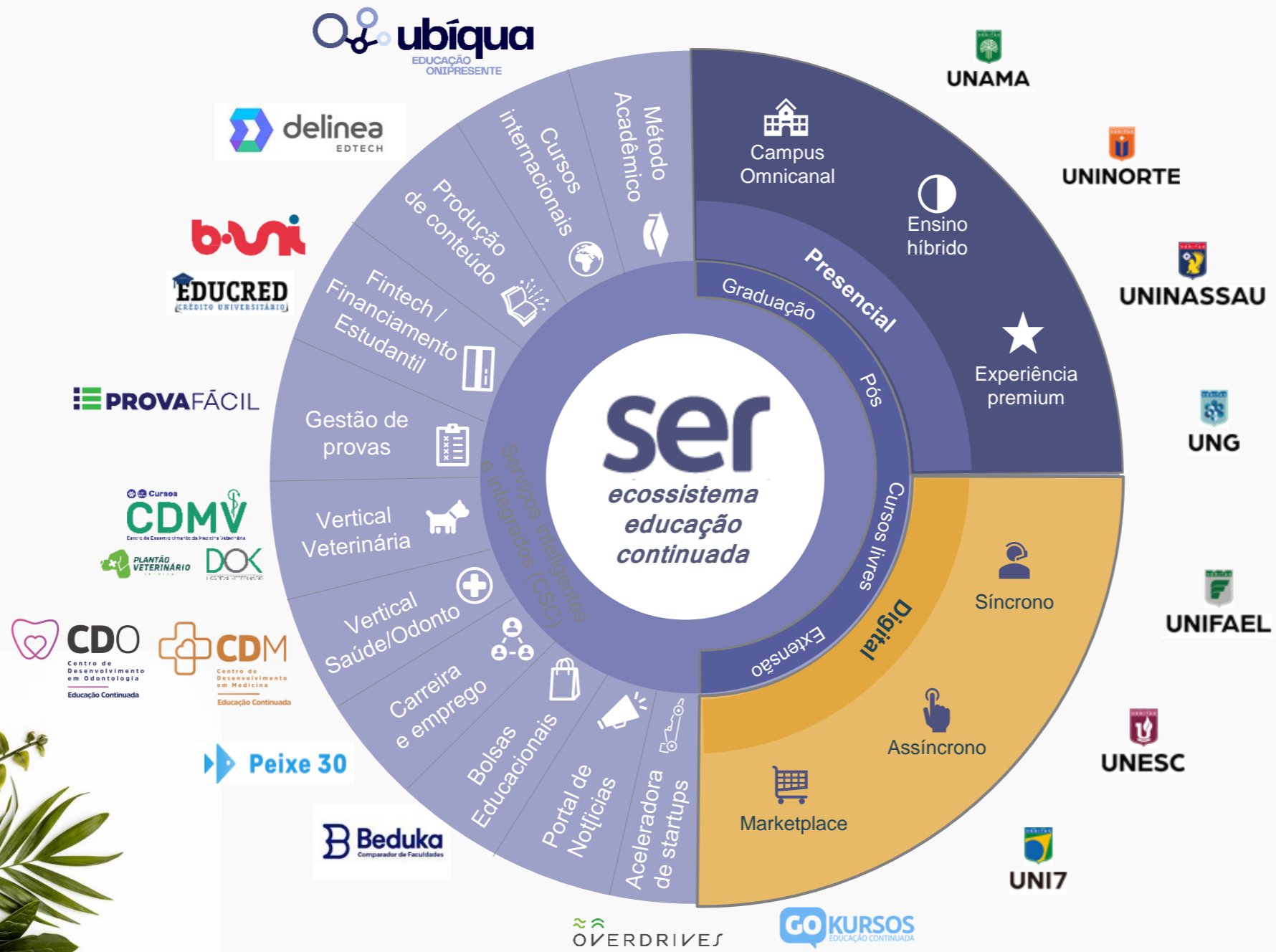
 **ser experience**  
by 

*Experiência imersiva em vários locais do Brasil*

 **navega**  
by 

*Conexão com influenciadores e instituições internacionais*

# Ecosistema de educação continuada cada vez mais completo



## Saúde

*Novas marcas para oferta de educação continuada e criação de uma rede de clínicas especializadas*



*Medicina*



*Odontologia*



*Medicina Veterinária*

## Digital



*Marketplace de cursos digitais*



*Produtora de conteúdo digital*



*Buscador de faculdades*

## Serviços Correlatos



*Fintech*



*Rede social profissional*



*Gestão de provas e certificados para cursos*

# Combinação de movimentos de crescimento orgânico e aquisições

## Pré-IPO 2013

Ano	Cidade	Segmento
2007	Campina Grande (PB)	Ensino Híbrido
2008	Maceió (AL)	Ensino Híbrido
2008	Natal (RN)	Ensino Híbrido
2011	Belém (PA)	Ensino Híbrido
2012	Aracaju (SE)	Ensino Híbrido
2013	Teresina e Parnaíba (PI)	Ensino Híbrido

Expansão Nordeste



- 1º Credenciamento de Ensino Digital
- 18 unidades

## IPO – Pré-COVID-19

Ano	Cidade	Segmento
2014	Belém Santarém (PA)	Ensino Híbrido
2015	Guarulhos (SP)	Ensino Híbrido
2015	Rio de Janeiro (RJ)	Ensino Híbrido
2015	Fortaleza (CE)	Ensino Híbrido
2019	Manaus (AM)	Ensino Híbrido

Expansão Norte / Sudeste



- 273 polos de ensino digital
- +70 unidades credenciadas
- Transformação do perfil das unidades para oferta omnicanal
- Maiores operações do Nordeste se tornam centros universitários

## 2020 – 2022

Ano	Cidade	Segmento
2020	Cacoal (RO)	Medicina
2020	Belo Horizonte (MG)	Edtech
2021	Vilhena (RO)	Medicina
2021	Barreiras (BA)	Medicina
2021	Rio de Janeiro (RJ) e Recife (PE)	Medicina Veterinária  
2021	Belo Horizonte (MG)	Edtech
2021	Florianópolis (SC)	Edtech
2021	Belo Horizonte (MG)	Edtech
2022	Curitiba (PR)	Ensino Digital

Capilaridade Nacional e desenvolvimento do ecossistema de educação continuada



- Expansão do Ensino Digital +500 polos orgânicos
- Operacionalização de 13 unidades omnicanal



## Curto prazo

*Sinergias, consolidação e retomada*



Sinergias das aquisições recentes



Consolidação do Ensino Digital



Retomada do crescimento do Ensino Híbrido

## Médio prazo

*Maturação e desalavancagem*



Sinergias da oferta combinada das techs



Maturação das novas unidades e clínicas



Maturação da integração entre unidades e polos



Redução da alavancagem financeira

## Longo prazo

*Consolidação do modelo de oferta combinada e flexível*



Maturação da geração receitas auxiliares de serviços correlatos



Oferta combinada entre modalidades de ensino



Sinergias entre serviços correlatos e ensino

*Abertura da rede de clínicas, novas unidades, integração dos unidades com polos e integração das techs*

*Integração completa do ecossistema de educação continuada*

# ÉTICA E TRANSPARÊNCIA



O Código de Conduta da Ser Educacional reflete o compromisso de alcançar os objetivos empresariais com responsabilidade social, valorizando nosso relacionamento com acionistas, empregados, clientes e fornecedores, preservando o meio ambiente e contribuindo para o desenvolvimento das comunidades em que estamos inseridos.

O código é baseado nos valores e princípios estabelecidos pela Companhia, e sustenta a busca pelas boas práticas de governança corporativa e contábeis, por uma comunicação transparente, objetiva e tempestiva, e por ações e decisões sempre realizadas com responsabilidade, qualidade, honestidade, confiança, respeito e lealdade.

É dever de todos os integrantes da Ser Educacional cumprir e fazer cumprir as disposições do código, ficando atribuído aos líderes o dever adicional de divulgar e assegurar o cumprimento em suas respectivas áreas de trabalho. Assim sendo, entende-se que condutas que possam caracterizar infração a qualquer dos princípios do código, bem como aquelas em desconformidade com leis e padrões éticos da sociedade em geral, serão consideradas faltas graves. Para zelar por essa prática, a Ser Educacional dispõe do Comitê de Conduta.

A Companhia produz informação, educação e cultura e se pauta pelo respeito às leis, reconhecendo sua responsabilidade perante a sociedade brasileira de prestar serviços de educação de qualidade.

A Ser Educacional se compromete com o pleno exercício de seus valores para com todos aqueles com quem se relaciona e, por essa razão, não admite:

- Atitudes racistas ou preconceituosas para com religião, convicção filosófica ou política, nacionalidade, situação econômica familiar, origem, sexo, cor, etnia, deficiência, idade, estado obstétrico, preferência sexual, biotipo, estado de saúde ou estado civil;

- Atitudes ofensivas, sejam verbais, gráficas ou comportamentais que possam ir contra a integridade física e moral de qualquer um;

- Utilização de mão de obra infantil ou escrava;

- Oferta ou aceite de suborno;

- Veiculação de propaganda enganosa;

- Agressão ao meio ambiente; e

- Assédio moral ou sexual envolvendo qualquer conduta verbal ou física de humilhação, coação ou ameaça aos integrantes da Companhia, ou de criação de ambiente profissional hostil que, injustificadamente, interfira no desempenho individual ou afete as condições de trabalho do envolvido.

A fim de ordenar e regular tais condutas, o Código de Conduta está disponível em [www.sereducacional.com](http://www.sereducacional.com), onde parceiros, fornecedores, clientes, acionistas, comunidade e investidores também podem acessá-lo.

Em 2021, a Companhia revisou, aprimorou e ampliou a divulgação do seu Programa de Integridade, em consonância com a Lei nº 12.846/2013 e sua regulamentação pelo Decreto nº 8.420/2015, de 18 de março de 2015.



# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

O calendário social acadêmico faz parte da política de responsabilidade social do grupo Ser Educacional. As atividades sociais e de extensão são apresentadas anualmente às unidades, com uma agenda voltada para realização dos seus programas, projetos e campanhas sociais. Sua execução depende do envolvimento de toda a comunidade acadêmica. Alunos, diretores de unidades, coordenadores de curso, equipe de marketing, professores, todos são essenciais no processo de realização de suas atividades.

<b>INDICADORES SOCIAIS</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021*</b>	<b>2022</b>
Número de eventos realizados	3.261	326	2.339	12.474
Número de alunos envolvidos	57.940	15.074	35.793	102.074
Número de docentes envolvidos	4.416	1.588	7.240	6.984
Número de pessoas diretamente beneficiadas	99.265	104.169	180.839	536.249

\*A suspensão das atividades presenciais repercutiu diretamente no número de eventos realizados, bem como de alunos e docentes envolvidos. Os indicadores de 2021, demonstram um aumento em relação ao ano anterior, reflexo do avanço da cobertura vacinal, que permitiu o retorno parcial das atividades presenciais. No entanto, o ensino híbrido e à distância, bem como o investimento de tecnologias na educação, têm se tornado uma realidade que veio para ficar e, neste sentido, os próximos anos serão desafiadores, não só no que se refere à adequação do Calendário Social aos novos tempos, mas no envolvimento da comunidade acadêmica, especialmente dos alunos, nestas ações.

## Capacita

Reforçando o seu compromisso em promover a sua missão e a sua visão empresarial, anualmente, a Ser Educacional oferta, para a população das localidades nas quais opera suas instituições de ensino, cursos de qualificação gratuitos e abertos ao público.



Curso na área de saúde



UNG

# +200mil

vagas em cursos gratuitos de qualificação profissional foram ofertadas em 2022.

Curso na área de saúde



UNINASSAU



## Trote legal

O Trote Legal, projeto que engaja alunos e colaboradores de todas as unidades espalhadas pelo Brasil, é uma iniciativa de boas-vindas aos calouros das instituições do grupo Ser Educacional, por meio de ações e campanhas que reforcem a solidariedade, a consciência cidadã e a responsabilidade social, em oposição às brincadeiras violentas e pejorativas. Com foco principalmente na conscientização dos nossos alunos e colaboradores, essas ações, ao longo de 2022, beneficiaram as comunidades e proporcionaram...



# +15.000kg

de donativos arrecadados.



Arrecadação de alimentos  
UNINASSAU Mossoró



UNINORTE – Entrega de alimentos  
ao Grupo de Apoio à Criança com  
Câncer do Amazonas.

## CROMOSSOMO DE AMOR: ATIVIDADES PARA PESSOAS COM SÍNDROME DE DOWN

No mês em que é comemorado o Dia Internacional da Síndrome de Down, a Campanha promove a realização de atividades voltadas para o segmento.

Em 2022, **aproximadamente 11.000 pessoas com Síndrome de Down foram beneficiadas** com as ações realizadas.



Oficina de fabricação de ovos de Páscoa – UNINASSAU Recife



Atividade recreativa – UNAMA Belém



## DIGA SIM À CONSCIÊNCIA NEGRA

No mês em que é comemorado o Dia da Consciência Negra, realização de ações de conscientização e sensibilização para a importância da adoção de posturas antirracistas.



Diga sim à Consciência Negra- UNINASSAU



## DIGA NÃO À DISCRIMINAÇÃO RACIAL

No mês em que é comemorado o Dia Internacional contra a Discriminação Racial, realização de atividades voltadas à sensibilização da comunidade acadêmica e da sociedade em geral para a importância de adotar atitudes antirracistas.



Palestra sobre o tema – UNAMA Belém



Palestra sobre o tema – UNINORTE

## DIA DA TERRA

Campanha Ser Sustentável para eliminação da circulação de copos descartáveis nas unidades do grupo Ser Educacional e Centro Administrativo.



Distribuição de copos reutilizáveis - UNINASSAU

A Eliminação da circulação de copos descartáveis significou a redução de consumo de aproximadamente 1.300.000,00 copos nas unidades do grupo Ser Educacional e Centro Administrativo.



Distribuição de copos reutilizáveis UNINORTE

## MAIO AMARELO

O Movimento Internacional Maio Amarelo é uma ação de conscientização e educação para a redução dos altos índices de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo. Devido à sua importância, anualmente, no mês de maio, as unidades do grupo Ser Educacional se unem ao movimento e realizam atividades voltadas ao tema, como palestras, debates, blitz educativas em bares e restaurantes, distribuição de folhetos educativos, dentre outras.



Blitz educativa – UNINASSAU



Simulação de acidente de trânsito - UNINASSAU

## DOE SANGUE, DOE VIDA.

No mês em que é comemorado o Dia Mundial de Doação de Sangue e Medula Óssea, realização de ações de incentivo à doação de sangue.



14 de Junho  
Dia Mundial do Doador de Sangue

Peça da Campanha



Ação na UNINORTE

## AÇÃO TROPICAL

O projeto Ação Tropical é uma grande campanha que faz parte do Calendário Social Acadêmico e tem o intuito de conscientizar as pessoas sobre a importância do cuidado com o meio ambiente, promovendo a reflexão sobre as ações de cidadania e coletividade e orientando na manutenção da limpeza urbana e das praias. Em 2022, a exemplo do que já vem acontecendo nos anos anteriores, as unidades do grupo Ser Educacional se uniram ao Instituto Limpa Brasil para a realização, no dia 19 de Setembro, do Dia Mundial de Limpeza. Foram realizadas ações de limpeza de praias, parques e praças, além de drive-thru para arrecadação de recicláveis, eletrônicos, livros usados, medicamentos vencidos, óleo de cozinha e roupas, contando ainda com uma programação online de palestras e workshops. Números da ação no Brasil demonstram o sucesso da parceria, que reúne além do Instituto Limpa Brasil e as instituições de ensino do grupo Ser Educacional, organizações governamentais, da sociedade civil e a sociedade em geral.



## DIA MUNDIAL DE LIMPEZA

No Dia Mundial de Limpeza, comemorado em 19 de setembro de 2022, o grupo Ser Educacional, em parceria com o Instituto Limpa Brasil, realizou ações de limpeza de praias, parques e praças, além de drive Thru para arrecadação de recicláveis, eletrônicos, livros usados, medicamentos vencidos, óleo de cozinha e roupas, contando ainda com uma programação online de palestras e workshops.



Ação tropical UNINASSAU Recife

Em 2022, foram coletados em torno de **610 toneladas de resíduos**, bem como **doados 3.299kg de alimentos e 8.846 peças de roupas**.



Ação tropical UNAMA Santarém

## FACULDADE NA COMUNIDADE

Realização de serviços de saúde e atendimentos sociais às comunidades. As ações são realizadas durante a Semana da Responsabilidade Social, promovida pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES).

Em 2022, o Faculdade na Comunidade **mobilizou aproximadamente 3.000 alunos**, que realizaram em torno de **7.000 atendimentos**, beneficiando cerca de **12.000 pessoas**.



Faculdade na Comunidade  
UNAMA Porto Velho



Faculdade na Comunidade – UNIJUAZEIRO



Faculdade na Comunidade – UNIJUAZEIRO



## PROJETO DÊ BOLA PARA A PAZ

Ação realizada com estudantes de escolas públicas, com o intuito de estimular a prática de uma cultura de paz através do esporte.



Projeto Dê Bola para a Paz no Centro Cultural Indígena Paiter UNINASSAU Cacoal



Projeto Dê Bola para a Paz - UNINASSAU João Pessoa

## DIGA NÃO À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

No mês em que é comemorado o Dia Internacional de Combate à Violência realiza-se ações de sensibilização sobre a problemática.



Diga não à violência contra a mulher- UNINORTE

## SER EDUCACIONAL DE PORTAS ABERTAS: MUTIRÃO NACIONAL DAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

O Mutirão Nacional das práticas pedagógicas do grupo Ser Educacional, traz como proposta a realização de uma grande campanha com o intuito de reforçar a atuação das instituições de ensino do grupo Ser educacional na oferta de serviços de saúde e atendimentos sociais à sociedade.

Em 2022, ação envolveu cerca de **3.000 alunos**, que realizaram aproximadamente **3.700 atendimentos**, beneficiando diretamente **10.000 pessoas**.



Ser Educacional Portas Abertas - UNINORTE



Ser Educacional Portas Abertas  
UNINASSAU



Ser Educacional Portas Abertas - UNINORTE

## PROJETO BIKE SEM BARREIRAS

O Projeto “Bike Sem Barreiras” é uma ação de inclusão social do grupo Ser Educacional, com o objetivo de integrar pessoas com deficiência aos espaços de convivência da cidade. O projeto iniciou suas atividades em 2016, sendo implantado, inicialmente, em Recife. Desde então, a ação vem crescendo, sendo implantado em outras unidades do grupo Ser Educacional, já podendo ser vivenciado nas UNINASSAU: Salvador (BA), João Pessoa (PB), São Luís (MA), Maceió (AL), Petrolina (PE), Fortaleza (CE), Aracaju (SE) e Natal (RN), além da UNINORTE Manaus (AM) e da UNIVERITAS Rio de Janeiro (RJ).

Desde seu lançamento, o projeto já **beneficiou em torno de 6.000 pessoas.**



*Matéria completa*



## PROJETO PRAIA SEM BARREIRAS

Inaugurado em 17 de março de 2013, no Recife, o projeto Praia Sem Barreiras tem por objetivo garantir o acesso ao lazer, através da equiparação de oportunidade entre pessoas com deficiência, idosos e pessoas com baixa mobilidade, oferecendo banho de mar assistido, por meio de cadeiras anfíbias, piscinas, quadra para prática de vôlei sentado, bem como outras atrações para o público usuário do serviço. Após mais de 2 anos de interrupção, devido à pandemia da COVID-19, o Projeto retomou as atividades no dia 03 de dezembro de 2022.



*Matéria completa*

O Projeto já envolveu, diretamente, **mais de 8.500 pessoas**, contabilizadas até o final de novembro de 2019, quando foi interrompido.



## PROJETO CIRCO SOCIAL UNINASSAU

O Projeto Circo Social UNINASSAU é uma realização do grupo Ser Educacional, através do Instituto Ser Educacional, em parceria com a Cia Brincantes de Circo, e tem como objetivo realizar oficinas arte-educativas para adolescentes e jovens com Síndrome de Down de modo a propiciar, através da atividade circense, o acesso à arte e à cultura como instrumentos de cidadania e inclusão social. A primeira turma do Projeto iniciou em março de 2014. Os participantes contam com aulas de técnicas circenses de acrobacias de solo, equilíbrio e malabares, além de aulas de dança. Os pais e acompanhantes também são envolvidos no Projeto e participam de diversas atividades, realizadas em parceria com o Centro Universitário Maurício de Nassau, através de atendimentos sociais realizados por alunos sob a supervisão de seus professores.



*Matéria completa*

Em 2022, o projeto realizou sua 9ª edição, contemplando 25 alunos.



## PROGRAMA EAD SOCIAL

O Programa EAD Social, realizado pelas instituições mantidas pelo grupo Ser Educacional, oferece bolsas de graduação, pós-graduação e técnico-profissionalizante, na modalidade de Ensino a Distância, para os segmentos mais vulneráveis, social e economicamente, da nossa sociedade.

Em 2022, cerca de 500 pessoas foram beneficiadas pelo Programa EAD Social.



**mãe esperança**  
Grupo Ser Educacional - Gente criando o futuro

**A gente constrói o futuro com oportunidades, aprendizado e esperança.**

REALIZAÇÃO:  UNINASSAU  UNINASSAU SOCIAL

APOIO:  amar  
ALIANÇA DE MÃES E CRIANÇAS

*Matéria completa*



## PROGRAMA EAD SOCIAL

Atualmente, o Programa EAD Social está estruturado por meio dos seguintes projetos:

1. Projeto Mãe Esperança - Concessão de bolsas integrais (100%) de graduação e pós-graduação, na modalidade EAD, para as mães que possuem filhos com doenças raras, com acompanhamento humanizado;
2. Projeto Mãos Livres - Concessão de bolsas integrais (100%) de graduação, na modalidade EAD, para pessoas com tetraplegia, com acompanhamento humanizado;
3. Projeto Estudantes do Futuro - Concessão de bolsas de graduação integrais (100%), na modalidade EAD, para jovens, com vistas a estimular o seu desenvolvimento pessoal e profissional;
4. Projetos Novas Histórias: Concessão de bolsas de graduação integrais (100%), na modalidade EAD para mães em privação de liberdade que possuem filhos menores de 12 anos de idade;
5. Projetos Novas Histórias LGBTQIA+: Concessão de bolsas integrais (100%), na modalidade EAD, para pessoas do segmento LGBTQIA+, em privação de liberdade;
6. Projeto Novas Histórias: Concessão de bolsas integrais (100%), na modalidade EAD, para pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA).



## 3. ZOOUNAMA

Cuidar do meio ambiente não é apenas um ato de responsabilidade social, mas um compromisso que todos nós devemos ter para o nosso próprio bem-estar e convívio com a natureza. Pensando nisso, o grupo Ser Educacional mobiliza alunos e colaboradores para esta causa, por meio do ZOOUNAMA - Zoológico do Centro Universitário da Amazônia, sediado em Santarém, no Pará. O Projeto foi criado em 1993, a partir da necessidade de receber e abrigar, de forma adequada, animais da fauna amazônica oriundos de apreensões pelos órgãos competentes. Atualmente, ocupa uma área de 149 hectares, cedida em comodato pelo Ministério da Defesa/Exército e, nos últimos quatro anos, reintroduziu mais de 500 animais silvestres na natureza.



O ZOOUNAMA promove visitas monitoradas adequadas para o diversificado público do zoológico sobre questões a respeito da conservação da natureza, sua fauna, o uso responsável dos recursos naturais e da interferência humana no meio ambiente. Durante o passeio, é falado sobre a história do local, da interação do homem com a natureza, além de fornecer informações científicas relacionadas à taxonomia, ecologia e biologia das espécies que estão no Zoológico.

No ano de 2022, o ZOOUNAMA atendeu 117 escolas, de 1º ano do fundamental ao 3º ano do médio, de escolas públicas e privadas, atingindo crianças e adultos com ações de educação ambiental e sensibilização do público quanto à conservação e à importância dos animais e do meio ambiente para a sociedade.



Por ser um laboratório vivo de ambiente aberto, o ZOOUNAMA, possibilita a estudantes de graduação de diversas instituições realizarem atividades de aulas práticas e teóricas, estágios supervisionados e extracurriculares, além de pesquisas científicas na área socioambiental.

Em 2022, foi criada a Liga Acadêmica de Manejo e Medicina de Animais Silvestres e Exóticos na Amazônia com os alunos de Medicina Veterinária e o ZOOUNAMA auxiliou nas atividades do grupo com palestras e minicursos.



A produção científica, dentre as várias atividades desenvolvidas pelo ZOOUNAMA, é uma das que merece notável destaque, pois é através dela que o conhecimento produzido é difundido e democratizado até a comunidade/sociedade. É realizada por alunos, professores e graduandos de toda região e é visado por pesquisadores de todo o Brasil. Os estágios são relacionados diretamente à clínica e manejo de animais silvestres, onde os alunos acompanham a rotina do Zoológico e colocam em prática seus conhecimentos adquiridos no período da graduação. Em 2022, ampliamos o número de alunos recebidos assim como a realização de estágios extracurriculares, estágios supervisionados, produções científicas em publicação em revista e produção de TCC.

As produções do ano de 2022 foram:

- KARLA KELLY DE SOUZA MENEZES. Relato de caso: Atendimento Clínico Emergencial em Jiboia-arco-íris (*Epicrates cenchria*) vítima de espancamento com bastão de madeira. Trabalho de conclusão de curso do Curso de Medicina Veterinária. UNAMA. 2022.
- LUIZ FELIPE REIS RODRIGUES. Análise do Manejo e Desenvolvimento de filhotes de Peixe-boi-da-amazônia (*Trichechus inunguis*) em cativeiro. Trabalho de conclusão de curso do Curso de Medicina Veterinária. UNAMA. 2022.

- SÁVIA MOREIRA DA SILVA. Análise Multilocus em peixes-boi marinho (*T. manatus*) peixes-boi amazônicos (*T. inunguis*): contribuições para o reconhecimento da zona híbrida. UFPA/UFMG/SEA. 2022. EM ANDAMENTO.
- NORONHA RCR, ALMEIDA BRR, CHAGAS MCS, TAVARES FS, CARDOSO AL, BASTOS CEMC, SILVA NKN, KLAUTAU AGCM, LUNA FO, ATTADEMO FLN, LIMA DS, SABIONI LA, SAMPAIO MIC, OLIVEIRA JM, NASCIMENTO LASD, MARTINS C, VICARI MR, NAGAMACHI CY, PIECZARKA JC. Karyotypes of Manatees: New Insights into Hybrid Formation ( *Trichechus inunguis* × *Trichechus m. manatus*) in the Amazon Estuary. *Dev Comp Immunol*. 2022 Jul;132:104398. doi: 10.1016/j.dci.2022.104398. Epub 2022 Mar 17.
- SÁ ALA, BAKER PKB, BREAUX B, OLIVEIRA JM, KLAUTAU AGCM, LEGATZKI K, LUNA FO, ATTADEMO FLN, HUNTER ME, CRISCITIELLO MF, SCHNEIDER MPC, SENA LDS. Novel insights on aquatic mammal MHC evolution: Evidence from manatee DQB diversity. *Dev Comp Immunol*. 2022 Jul;132:104398. doi: 10.1016/j.dci.2022.104398. Epub 2022 Mar 17. PMID: 35307479.

O ZOOUNAMA realiza trabalhos de manutenção e reabilitação de animais selvagens que são resgatados ou apreendidos pelos órgãos fiscalizadores existentes na região.

No ano de 2022, o ZOOUNAMA recebeu 281 animais oriundos de resgates e apreensões pelos órgãos ambientais e de segurança de Santarém, sendo eles 133 espécies de aves, 97 mamíferos e 51 répteis. Deste total, 113 foram reabilitados e devolvidos à natureza e 69 estão em processo de reabilitação nas dependências da Instituição. Dos espécimes que tiveram óbito, muitos chegaram em estado crítico de saúde, impossibilitando sua reabilitação. Se comparado ao ano de 2021, em que o Zoológico recebeu 406 animais dentre aves, mamíferos e répteis, oriundos de resgates e apreensões pelos órgãos ambientais e de segurança de Santarém, podemos correlacionar que a diminuição de animais recebidos no ZOOUNAMA no ano de 2022 pode estar ligada diretamente à diminuição da pressão antrópica sobre a vida selvagem da região. Assim sendo, é um dado positivo para a conservação da fauna selvagem no município de Santarém.



Um trabalho que se destaca no ZOOUNAMA é o projeto Peixe-boi que recebe filhotes órfãos de peixes-boi-da-Amazônia, reabilita e devolve ao seu ambiente natural. Após esse processo, os animais são monitorados a fim de verificar se o animal está se adaptando ao ambiente natural.

No ano de 2022, o Projeto Peixe-boi recebeu 10 (dez) filhotes órfãos encontrados por pessoas residentes das comunidades de rios da região de Santarém e resgatados pelos órgãos ambientais. Em julho de 2022, foi realizada a soltura de peixes-boi-da-Amazônia na comunidade Igarapé do Costa, os quais foram reabilitados no Projeto Peixe-boi do ZOOUNAMA. Nesta ocasião, foram soltos seis animais (Lanna, Elô, Aninha, Pêtro, João e Pauxis), sendo um com rádio-telemetria. Foi realizada também a educação ambiental com alunos e comunidade local sobre a importância da conservação da espécie. Nesse evento, tivemos a presença dos principais órgãos ambientais e de segurança do município.



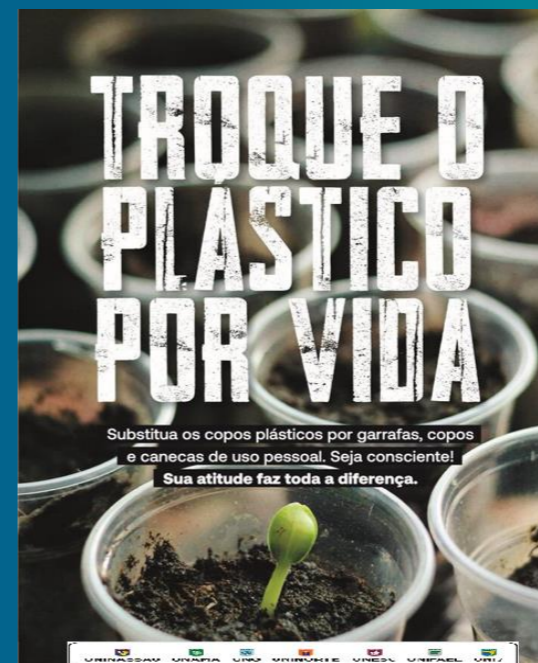


## Conselho Municipal do Meio Ambiente

Com um mandato que vai de 31/05/2021 a 31/05/22, o Centro Universitário Maurício de Nassau, instituição de ensino do grupo Ser Educacional, ganhou assento no Conselho Municipal do Meio Ambiente, em Recife (PE). A Instituição considera ser de extrema importância ocupar esta vaga, pois a reconhece como um espaço legítimo de construção e troca de saberes, bem como de formulação e controle das políticas públicas voltadas à temática.

## CAMPANHA SER MAIS SUSTENTÁVEL

Deixar um planeta mais saudável para as próximas gerações é uma atitude de amor ao próximo. Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos (ABRELPE), estima-se que, no Brasil, são consumidos cerca de 720 milhões de copos descartáveis todos os dias, isso equivale a 1,5 tonelada de plásticos, que poderiam ser reciclados. Há alguns anos, o grupo Ser Educacional incentiva a redução do consumo de descartáveis em suas unidades, já tendo, inclusive, abolido o uso de canudos plásticos em suas cantinas e refeitórios. Periodicamente, também distribui aos seus novos colaboradores canecas e garrafas reutilizáveis. Em 2021, realizou a campanha #SermaisSustentável, que incentivou suas unidades de ensino a restringirem a utilização de copos descartáveis por 30 dias. Em 2022, por meio de sua Diretoria de Governança Social e Ambiental, investiu na sensibilização da comunidade acadêmica para a substituição do copo plástico descartável por canecas e garrafas reutilizáveis, bem como na compra de copos biodegradáveis para eliminar em 100% a circulação do copo plástico descartável em todas as unidades e Centro Administrativo. As lanchonetes também foram notificadas sobre a proibição de utilização deste material em suas operações de venda.

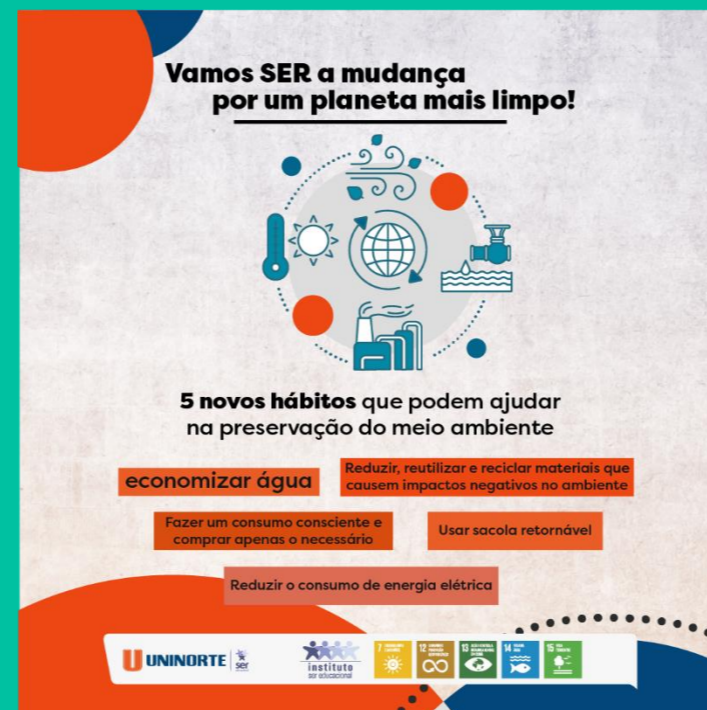




Segundo pesquisa recente do We Are Social, iniciativa especializada em monitorar o comportamento digital ao redor do mundo, o Brasil, em 2022, foi o terceiro país com maior tempo gasto por dia na internet. Em média, gastamos dez horas do nosso dia navegando em qualquer dispositivo, quase o dobro da média global. Diante deste cenário, torna-se crucial que o espaço digital da nossa rede seja tomado por um conteúdo responsável, socialmente construtivo e que dialogue com as principais carências que possuímos enquanto sociedade. Por isso, o Ser Educacional usa suas plataformas para veicular campanhas de conscientização que instruem os alunos, colaboradores e todos que estejam ligados direta ou indiretamente ao ecossistema da Empresa. As temáticas abordadas são as mais diversas e incluem incentivo à leitura, apoio à pessoa com deficiência, conscientização no trânsito, estímulo à doação de sangue e questões de gênero e/ou raciais.



*Dia Internacional da Biodiversidade*



*Preservação do meio ambiente*



*Dia Mundial da Água*

**“As mãos rompem o silêncio e fazem a comunicação de quem não ouve, mas vê, sente e se emociona”**

(Autor desconhecido)

Você sabia que a LIBRAS foi reconhecida como a segunda língua oficial do Brasil? A Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002 a reconhece como meio legal de comunicação e expressão.

Em homenagem ao Dia Nacional da Língua Brasileira de Sinais, desejamos despertar em você a vontade de conhecer a importância deste tema tão relevante. Para isso, o grupo Ser Educacional disponibiliza, em sua Universidade Corporativa, o curso de Libras para todos os colaboradores, com informações essenciais para que você aprenda os sinais e compreenda esta ferramenta de inclusão social.

1. Acesse: <http://sereducacional.com/universidadecorporativa>
2. Busque por LIBRAS
3. Faça o curso e compartilhe conhecimento

CLIQUE AQUI E ACESSE A UNIVERSIDADE CORPORATIVA



24/04 – Dia Nacional da Língua Brasileira de Sinais



Dia Nacional de Língua Brasileira de Sinais



Dia Internacional contra a LGBTIfobia



Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência



Dia Nacional de Doação de Órgãos



Dia Mundial de Doação de Sangue



## SETEMBRO AMARELO

**VOCÊ NÃO ESTÁ SÓ.**

Mesmo quando parece que não há saída, saiba que alguém está disposto a ajudar você.

Acesse [www.enderecodosite.com.br](http://www.enderecodosite.com.br) para mais dicas e informações de onde encontrar apoio psicológico.

As nossas clínicas-escolas oferecem atendimento gratuito. Conte com o grupo Ser Educacional para superar esse momento.

Setembro Amarelo

## OUTUBRO ROSA

AUTOCUIDADO PODE SALVAR A sua vida

UNINABUCO .DIGITAL

Outubro Rosa

## NOVEMBRO AZUL

Sua saúde vale mais que o preconceito. **Previna-se!**

- Pratique exercícios.
- Cuide da sua alimentação.
- Cuide da sua saúde mental.
- Faça a higiene íntima corretamente.
- Faça o exame de próstata.

Autocuidado é coisa de homem **SIM**

Prevenir é sempre a melhor opção para garantir uma vida mais longa!

Novembro Azul

## PROTEJAM NOSSAS CRIANÇAS!

18 de Maio,  
Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual Infantil

Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual Infantil

## SOS CHUVAS

Chegou a hora de ser **solidário!**

Estamos arrecadando **donativos** em prol da população atingida pelas fortes chuvas no Nordeste.

**FAÇA SUA DOAÇÃO**

- Alimentos não-perecíveis
- Água mineral
- Colchões
- Cobertores
- Itens de higiene pessoal
- Materiais de limpeza.

ENCONTRE A UNIDADE MAIS PRÓXIMA DE VOCÊ!

UNINASSAU

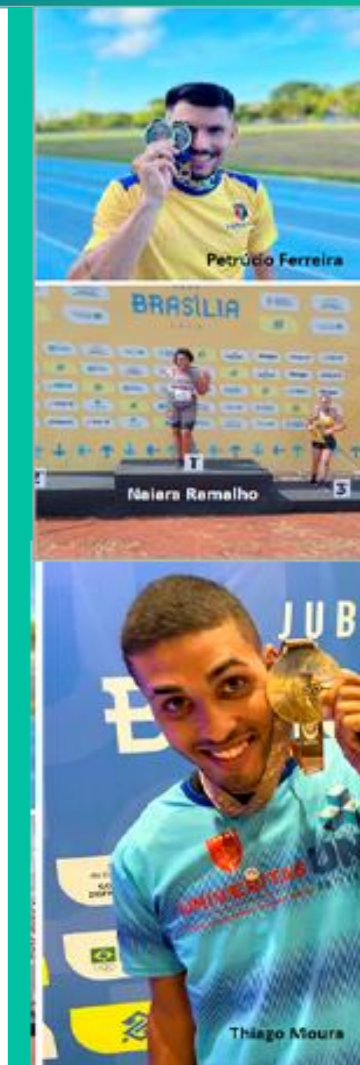
SOS Chuvas

## INCENTIVO AOS ESPORTES

O departamento de esportes foi criado no ano de 2003, juntamente com o nascimento do Ser Educacional. No início, eram apenas as equipes de basquete, vôlei e caratê. Atualmente, são mais de 14 modalidades. Ao longo dos 19 anos de história, diversos profissionais e atletas olímpicos foram formados, a exemplo de Joanna Maranhão, Etiene Medeiros, Yane Marques e Érica Sena. O Grupo apoia também o projeto Casa do Atleta, que proporciona a vinda de atletas do interior para a capital, onde podem estudar e treinar. Em março de 2022, recebemos o prêmio de melhores do ano de 2021, junto com o título de melhor universidade do Brasil (UNINASSAU RECIFE), tendo seis atletas do grupo Ser Educacional recebido premiações de melhores de suas modalidades, das unidades de João Pessoa, Recife, Salvador e São Paulo, com grande destaque para Thiago Moura, da UNG, que foi eleito o melhor atleta universitário do BRASIL em 2021.

Na temporada 2022, começamos com um dos melhores resultados no JUB's de Praia. Conquistamos nosso pentacampeonato com as meninas do Beach Soccer, além dos inéditos títulos do Futevôlei e Beach Wrestling. Ao todo, foram nove troféus para nossa galeria. O grupo Ser Educacional levou mais de 600 atletas para disputa dos Jogos Universitários Brasileiros em Brasília, com destaque para a UNINASSAU RECIFE que fez sua melhor campanha nos jogos dos últimos anos, desbancando grandes instituições do Sul e Sudeste do País. A recompensa maior após uma campanha histórica, chegou no fim de novembro/22, onde a UNINASSAU RECIFE conquistou seu Pentacampeonato Nacional, um título que hoje no Brasil só duas instituições detêm, entre as quais a UNINASSAU. Atualmente, o departamento de esportes tem mais de 3.500 atletas em todo o Brasil. Temos o programa Seletivas Esportivas que realizamos todo ano.

Este programa foi criado em 2021, para ajudar na captação de novos alunos e descobrir novos talentos. No semestre 2023.1, tivemos mais de cinco mil inscrições, algo inédito para uma instituição de ensino superior em todo Brasil.



**+20 títulos** conquistados em 2022!

Nossa galeria de troféus conta hoje com **+600 troféus** conquistados nas diversas modalidades ofertadas pela Ser Educacional.

## GRUPO SER EDUCACIONAL APOIA O PRIMEIRO CAMPEONATO BRASILEIRO DE PARASURF

Entre os dias 14 e 18 de setembro, a praia de Maracaípe, em Ipojuca/PE, sediou o primeiro campeonato brasileiro de PARASURF. O evento foi realizado pela CBSURF – Confederação Brasileira de Surf e teve o apoio do grupo Ser Educacional, que durante os cinco dias de evento, promoveu e coordenou o funcionamento de uma arena inclusiva, possibilitando que o público presente pudesse contar com diversas atividades inclusivas.

Entre as atividades disponíveis para o público estavam os projetos Praia Sem Barreiras, Bike Sem Barreiras e Calçada Sensorial, que são realizados pelo Instituto Ser Educacional. Além disso, o evento contou com vídeos



com legendas e tradução em libras, placas informativas em braile, e muitos outros equipamentos que tornaram ampla e irrestrita a participação de surfistas e visitantes com diversas limitações.

O evento serviu como seletiva para o mundial da modalidade, o ISA World Para Surfing Championship.



## MARATONA INTERNACIONAL MAURÍCIO DE NASSAU

A Companhia trabalha e investe fortemente no esporte como instrumento de formação do cidadão. Nestes anos de existência, vários atletas já se formaram e se destacaram na vida esportiva e profissional. Dentro dessa filosofia, o Grupo criou, no Recife, a Maratona Internacional Maurício de Nassau. A Maratona Internacional Maurício de Nassau é um grande evento de atletismo de nível internacional, que reúne, anualmente, atletas renomados do Brasil e do mundo. Sua programação compreende provas curtas de 5 km e 10 km, além da meia maratona de 21 km e da grande prova de 42 km. Em julho de 2020, em função da pandemia da COVID-19, a Ser Educacional emitiu um comunicado oficial, informando o cancelamento da 11ª edição da Maratona Internacional Maurício de Nassau. Em dezembro de 2022, a XI Maratona Internacional Maurício de Nassau voltou a ser realizada, depois de um hiato de dois anos, com novo circuito, unindo as cidades de Recife e Olinda, com percurso plano, que não se repete, recebendo feedback positivo dos atletas.





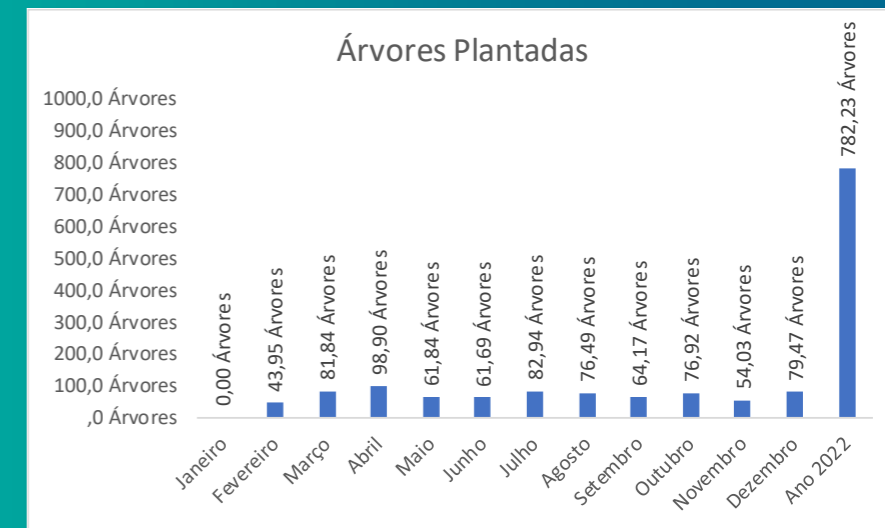
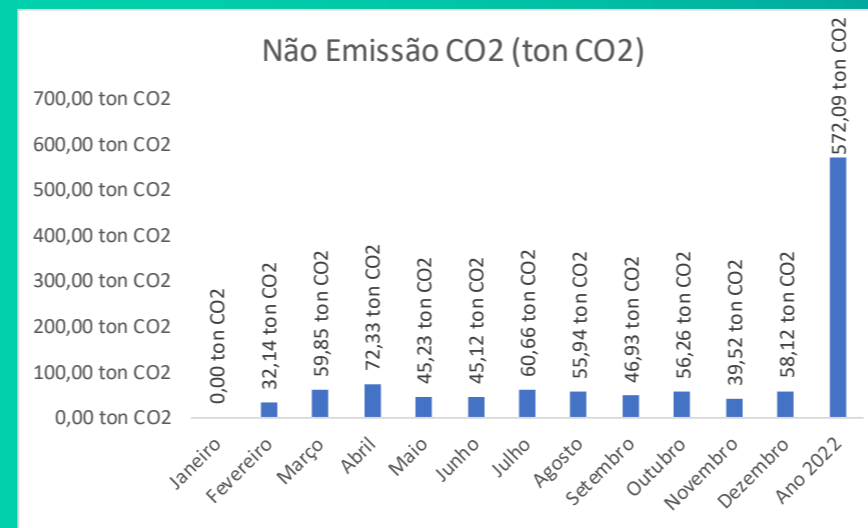
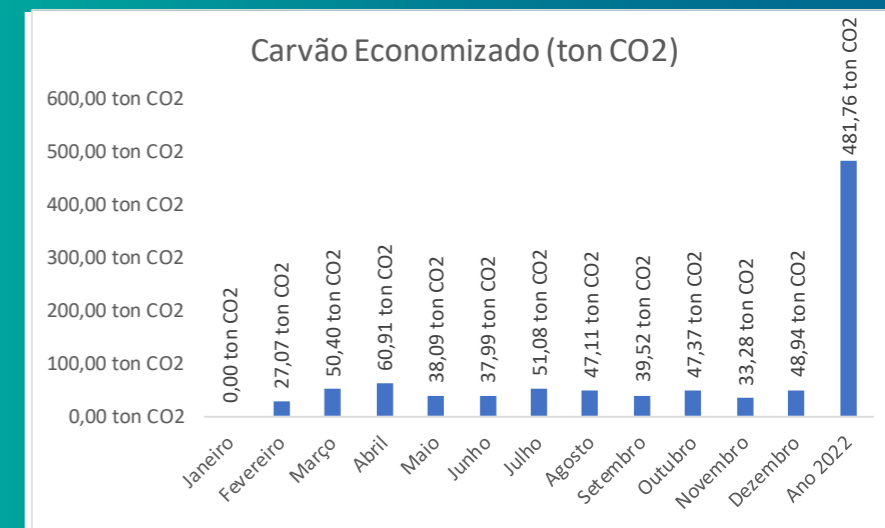
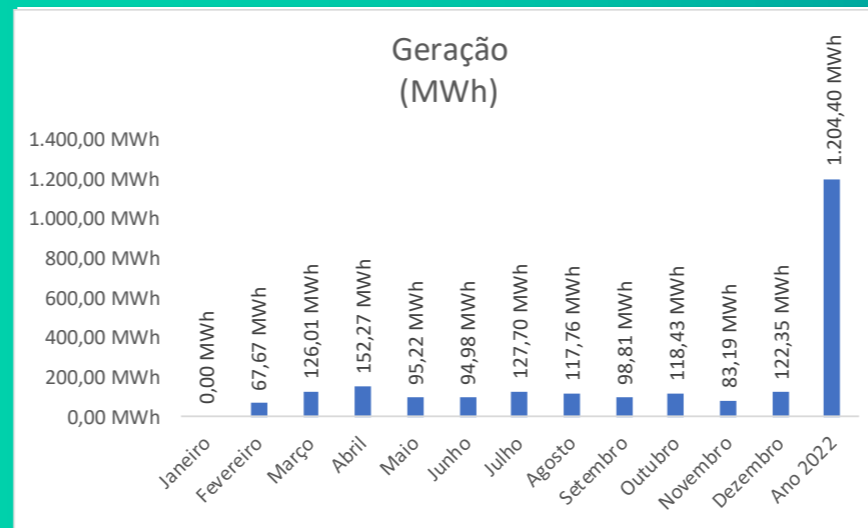
A preocupação com o desenvolvimento sustentável fez com que o grupo Ser Educacional investisse R\$ 4,5 milhões em uma usina solar em Pernambuco. A usina vai alimentar todas as unidades de baixa tensão que fazem parte do grupo Ser Educacional e são localizadas em Pernambuco, além de algumas de alta tensão que ainda não estão no Mercado Livre de Energia. Com a criação desta usina, além de gerar energia elétrica 'limpa' para as suas instituições de ensino superior localizadas na região, ainda haverá, a longo prazo, uma redução de custos da Empresa. A economia será de 88% e o esperado é que o investimento retorne em menos de três anos. Somando-se ao ganho econômico e tão importante quanto, será o ganho ambiental com o aumento do uso de recursos naturais e diminuição do desmatamento e emissão de gases poluentes.

O desenvolvimento sustentável é uma realidade para o grupo Ser Educacional. Nossa usina solar localizada na BR 104, KM 68, n 1215 - Agamenon Magalhães, na cidade de Caruaru, Agreste Pernambucano, tem potência instalada de 1000 kW, tendo uma produção anual média de 114 MWh de energia limpa.

A destinação dessa energia é para consumo próprio, compensando 15 de nossas unidades com consumos mais significativos na área de concessão da Usina, no caso, no estado de Pernambuco.

A usina teve o início da operação em 15 de fevereiro de 2022, gerando aproximadamente 1,2GWh em 2022. Sendo um excelente resultado energético para o Grupo, trazendo consigo, as benesses ambientais, sociais e econômicas.

- 1 – CO2 não emitidos na camada de ozônio -> 572,09 ton;
- 2 – Carvão Mineral padrão que deixou de ser utilizado -> 481,76 ton;
- 3 – Árvores preservadas -> 782 Árvores;
- 4 – Energia injetada na rede -> 911 MWh;
- 5 – Economia total gerada -> R\$ 670.000,00





A Diretoria de Governança Social e Ambiental do grupo Ser Educacional foi criada para estimular e criar estratégias para integrar a sustentabilidade no processo de gestão da Empresa, de modo a contribuir com os setores do Grupo no estabelecimento de diretrizes e princípios relativos ao seu desenvolvimento sustentável nas esferas social, ambiental e dentro das melhores práticas de governança.

Em 2022, algumas ações merecem destaque:

## CRIAÇÃO DO MANUAL PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS NEUTROS E SUSTENTÁVEIS

O Manual para realização de eventos neutros e sustentáveis tem o objetivo de estabelecer diretrizes para o desenvolvimento de práticas sustentáveis na realização dos eventos do Grupo Ser Educacional, possibilitando o controle dos impactos negativos nos níveis social, econômico e ambiental, que esses eventos podem gerar.

### ARQUIVO DO MANUAL NA ÍNTEGRA:

[https://sereducacionalbr-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/institutoserprojetos\\_sereducacional\\_com/ETy16b7qE-EpCvsg6-cbUJkgB9uV7E9T\\_JOjo3ILeyk3Qvg?e=LTNGjx](https://sereducacionalbr-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/institutoserprojetos_sereducacional_com/ETy16b7qE-EpCvsg6-cbUJkgB9uV7E9T_JOjo3ILeyk3Qvg?e=LTNGjx)



## CRIAÇÃO DO MANUAL PARA REALIZAÇÃO DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

O Manual para realização de compras sustentáveis tem o objetivo de estabelecer diretrizes para o desenvolvimento de práticas sustentáveis na realização dos processos de compras e gestão de contratações realizados pelo grupo Ser Educacional, possibilitando o controle dos impactos negativos nos níveis social, econômico e ambiental que essas operações podem gerar.

### ARQUIVO DO MANUAL NA ÍNTEGRA:

[https://sereducacionalbr-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/institutoserprojetos\\_sereducacional\\_com/Eck00myTabpIhnDYML2R\\_IkB9eHAZTKqGtnPYQaakwsQ1w?e=XUxWUO](https://sereducacionalbr-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/institutoserprojetos_sereducacional_com/Eck00myTabpIhnDYML2R_IkB9eHAZTKqGtnPYQaakwsQ1w?e=XUxWUO)



## REALIZAÇÃO DE CAMPANHA AMBIENTAL PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA E SOCIEDADE EM GERAL

Com o intuito de impactar não só a comunidade acadêmica, mas toda a sociedade, a Diretoria de Governança Social e Ambiental, por meio das redes sociais do grupo Ser Educacional, realizou campanha ambiental sobre os temas consumo consciente, uso racional de água e energia e descarte adequado de resíduos sólidos.

O objetivo central é divulgar os principais conceitos sobre os temas abordados e apresentar dicas e orientações práticas para o dia a dia, de modo a provocar na comunidade acadêmica e na sociedade em geral, a reflexão sobre o impacto ambiental, econômico e social de suas escolhas.

Todas as bandeiras e IES foram contempladas com a Campanha, a exemplo das evidências abaixo.



## TEMA CONSUMO DE ÁGUA E ENERGIA:



Arquivo Instagram UNG

Disponível em: <https://www.instagram.com/p/Cmh5IZB0vmk/>

Arquivo Instagram UNESC

Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CmWn3RZN4kB/>

## TEMA CONSUMO CONSCIENTE E DESCARTE CORRETO DE RESÍDUOS:



Arquivo Instagram UNINORTE

Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CmG-coUON70/>



## CRIAÇÃO DE CURSOS DE CAPACITAÇÃO NA ÁREA DE SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE

A criação dos cursos de capacitação na área de sustentabilidade e meio ambiente tem o objetivo de fornecer instrumentos conceituais aos seus participantes, com vistas a adoção de novos hábitos e atitudes, capazes de gerar resultados positivos para a preservação dos recursos naturais do planeta, bem como a formação de uma sociedade ambientalmente responsável.

Os cursos de capacitação estão disponíveis nas plataformas da Universidade Corporativa, voltada para atender a todos os colaboradores do grupo Ser Educacional e Gokursos, para atender, de forma gratuita, qualquer pessoa que tenha interesse na formação. Seguem os cursos criados:



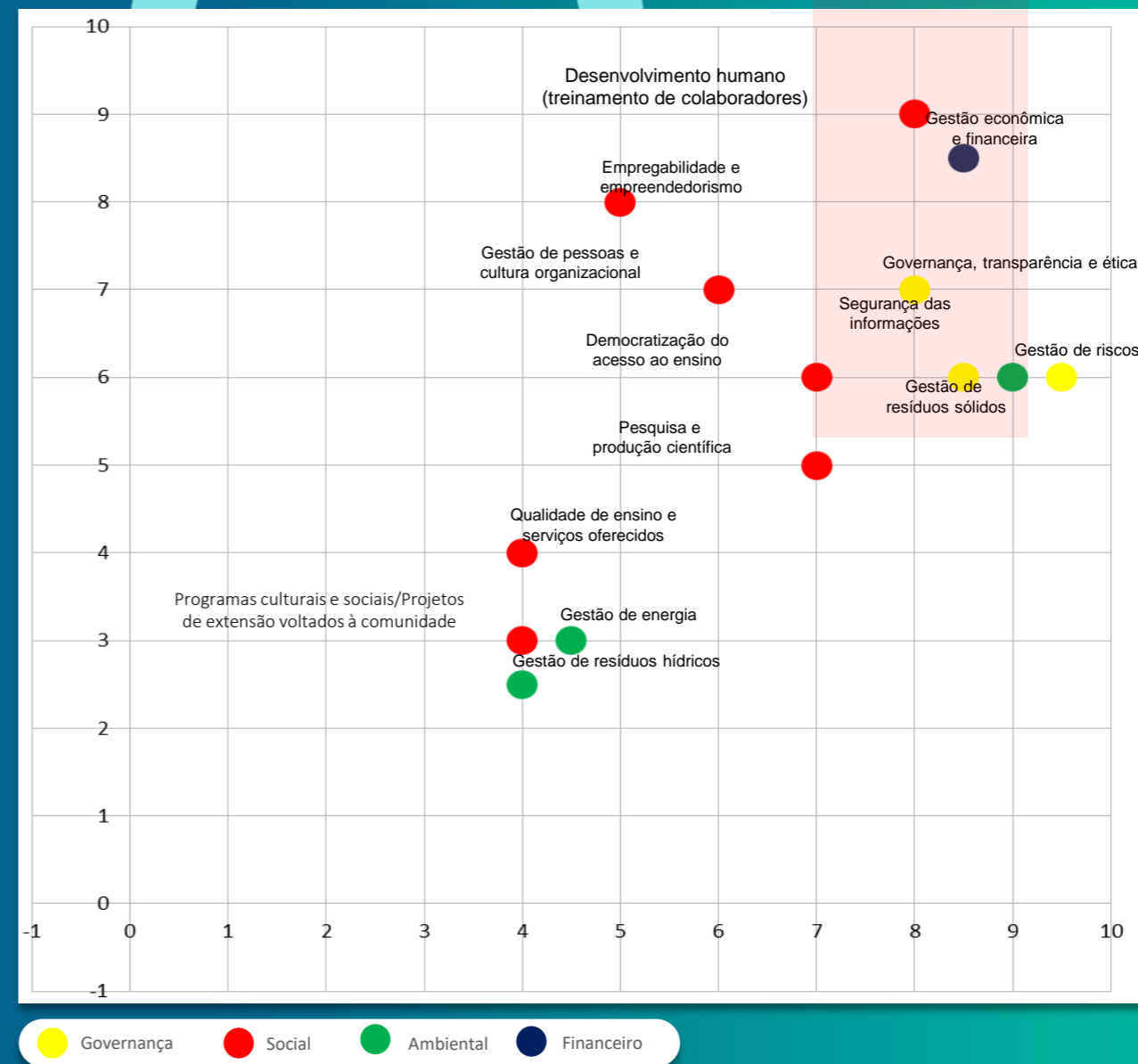
Link de acesso aos cursos: <http://sereduc.com/GrBkIQ>



# RELATÓRIO ESG

Apresentamos o quarto Relatório ESG do Ser Educacional, visando apoiar nossos investidores e *stakeholders* a avaliar como estamos gerenciando os fatores ambientais, sociais e de governança corporativa.

O desempenho econômico, social, de governança e ambiental do Ser Educacional é apresentado de forma sistêmica e articulada aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). A opção “Essencial” escolhida está de acordo com as diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative) Standards. Neste relatório, estão descritos resultados e ações alcançados durante 2022. O processo adotado para definir o conteúdo e os limites dos aspectos materiais incluiu avaliação de uma consultoria externa com relação ao mercado e *benchmark*.



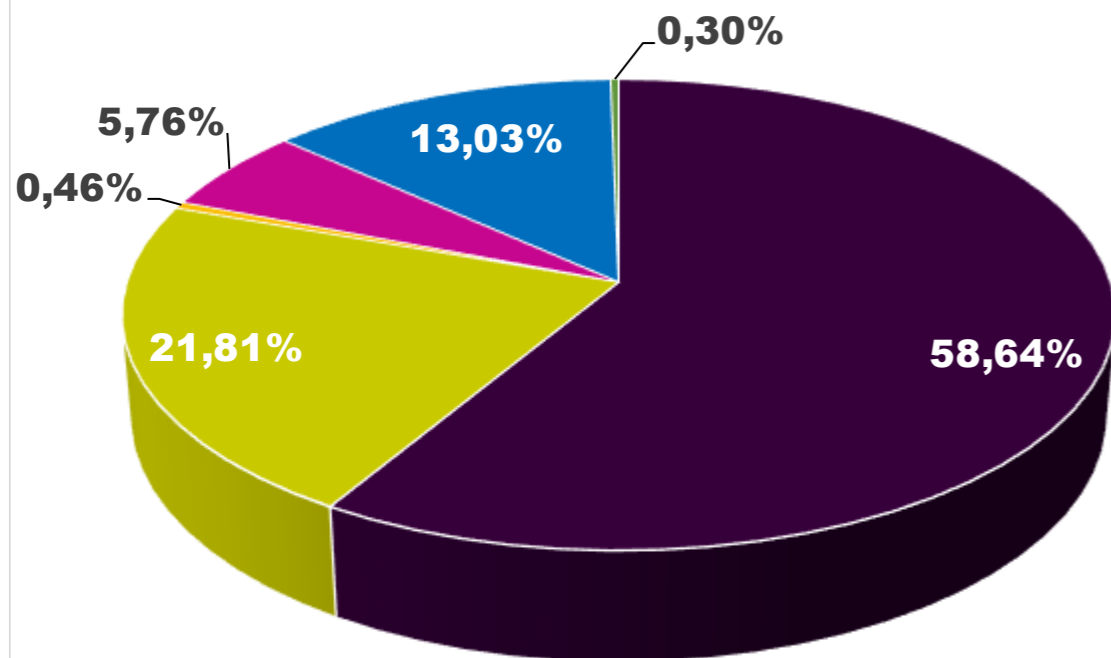




# GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA



Composição Acionária



- Sophos Fundo de Investimento em Ações
- Ações em Circulação
- Administradores
- Cape Ann Asset Management Limited
- Vokin - VKN Administração de Recursos Ltda.
- Ações em Tesouraria

## Direito dos acionistas e minoritários

- Política de dividendos: prevê distribuição de ao menos 30% do lucro líquido, com distribuição semestral
- 100% de *tag along*



1. Listagem no Novo Mercado, segmento especial da B3 que reúne as empresas de capital aberto com avançados níveis de governança;
2. Capital social composto apenas por ações ordinárias;
3. Publicação de manual de participação nas assembleias gerais, visando facilitar e estimular a participação dos acionistas;
4. Mecanismos de administração de conflitos de interesse em assembleias gerais estabelecidos no Estatuto Social da Companhia conforme prática recomendada pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa;
5. Realização, prevista no Estatuto Social, de oferta pública de aquisição de ações (OPA) dirigida a todos os acionistas em casos de realização de transações em que se configure a alienação, direta ou indireta, do controle acionário da Companhia, acompanhada de parecer prévio fundamentado do Conselho de Administração;
6. Funções, papéis e responsabilidades de todos os agentes de governança da Companhia, isto é, do Conselho de Administração, da Diretoria e do Conselho Fiscal, definidos com clareza no Estatuto Social da Companhia, no Regimento Interno do Conselho de Administração, no Regimento interno do Conselho Fiscal e no Regimento do Comitê de Finanças;
7. Conselho de Administração composto por 6 membros, sendo 4 membros independentes, e sem sobreposição entre diretorias executivas e conselheiros;
8. Regimento interno para o Conselho de Administração, normatizando suas responsabilidades, atribuições e regras de funcionamento;
9. Pessoas diferentes exercem os cargos de presidente do Conselho de Administração e de diretor-presidente;
10. Estratégias da Companhia estabelecidas pelo Conselho de Administração conforme seu regimento interno, que determina que esse órgão deve estabelecer a orientação geral dos negócios e decidir sobre questões estratégicas considerando os impactos das atividades na sociedade e no meio ambiente, visando à perenidade da Companhia e à criação de valor no longo prazo, avaliando periodicamente a exposição aos riscos mapeados na matriz de risco, bem como analisando a eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, dos controles internos e do sistema de integridade/conformidade (compliance);

11. Remuneração dos membros do Conselho de Administração proporcional às atribuições, responsabilidades e demanda de tempo, não havendo remuneração baseada em participação em reuniões e nem remuneração variável para os membros;
12. Diretor-presidente avaliado anualmente em processo formal conduzido pelo Conselho de Administração com base na verificação do atingimento das metas de desempenho financeiro e não financeiro estabelecidas para a Companhia;
13. Plano de sucessão do diretor-presidente aprovado e coordenado pelo Conselho de Administração;
14. Avaliação dos demais diretores estatutários realizada anual e formalmente pelo Conselho de Administração, que verifica o atingimento pelos diretores das metas de desempenho financeiro e não financeiro da Companhia, considerando-se também para a avaliação as proposições do diretor-presidente quanto às metas acordadas e à permanência, à promoção ou ao desligamento dos executivos nos respectivos cargos, o que também é discutido/deliberado nas reuniões do Conselho de Administração;
15. Remuneração da diretoria estabelecida conforme a Política de Remuneração da Companhia, devidamente aprovada pelo Conselho de Administração, sendo composta por uma parcela fixa e uma parcela variável, sendo que a esta última estão atreladas metas de médio e longo prazos, relacionadas de forma clara e objetiva à geração de valor econômico para a Companhia no longo prazo;
16. Estrutura de incentivos alinhada aos riscos definidos pelo Conselho de Administração e em conformidade com a Política de Remuneração da Companhia – devidamente aprovadas por esse órgão - a qual garante que uma mesma pessoa não controle o processo decisório e a sua respectiva fiscalização. A política veda, ainda, a deliberação de qualquer pessoa de sua própria remuneração;
17. Inexistência na Companhia de reserva de cargos de diretoria ou posições gerenciais para indicação direta por acionistas;
18. Conselho Fiscal instalado desde 2014;
19. Regimento interno para o Conselho Fiscal, normatizando suas responsabilidades, atribuições e regras de funcionamento;
20. Comitê de conduta dotado de independência e autonomia e vinculado diretamente ao Conselho de Administração;

21. Canal de denúncias administrado internamente pelo Comitê de Conduta, dotado de independência, autonomia e imparcialidade para acolher críticas, dúvidas, reclamações e denúncias;
22. Política de Dividendos aprovada pelo Conselho de Administração, definindo, entre outros aspectos, periodicidade de pagamento e percentual do lucro líquido ajustado a ser distribuído;
23. Política de Indicação aprovada pelo Conselho de Administração que estabelece o procedimento a ser observado para recomendar a nomeação de um candidato como membro desse órgão, da diretoria ou dos comitês de assessoramento;
24. Política de Gerenciamento de Riscos aprovada pelo Conselho de Administração e devidamente executada pela diretoria;
25. Política de Gestão de Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesses aprovada pelo Conselho de Administração, que estabelece as regras que devem ser observadas em todas as transações de negócios da Companhia e/ou de suas controladas envolvendo as partes relacionadas, bem como outras situações que envolvam possíveis conflitos de interesses;
26. Comitê de Auditoria da Companhia, não estatutário, bem como o regimento interno do referido Comitê de Auditoria, que obedece as diretrizes determinadas pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. - Brasil, Bolsa e Balcão, aprovado pelo Conselho de Administração, em reunião realizada em 29 de abril de 2021;



Conselho de Administração		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	Mínimo 5 e máximo 7 membros, eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral	José Janguê Bezerra Diniz	Presidente	59	Masculino	Não	Não	Educação e Direito
Prazo do mandato	Mandato unificado de 1 ano, sendo permitida a reeleição	Herbert Steinberg	Vice-Presidente Independente	68	Masculino	Sim	Sim	Indústria farmacêutica e mercado financeiro
Reuniões Realizadas em 2022	12	Francisco Muniz Barreto	Conselheiro	53	Masculino	Sim	Não	Mercado financeiro
Percentual de participação	100%	Iara de Moraes Xavier Braga	Conselheira Independente	69	Feminino	Sim	Sim	Educação e Saúde
Total de membros	6	Fávio César Maia Luz	Conselheiro Independente	72	Masculino	Sim	Sim	Setor elétrico e varejo
Membros independentes	4	Sidney Levy	Conselheiro Independente	47	Masculino	Sim	Sim	Empresário
Idade (mínima, média e máxima)	2022 Mínima: 47; Média: 61; Máxima: 72							
Divisão por gênero	Homens: 83% Mulheres: 17%							
Remuneração (mínima, média e máxima)	Mínima: 300,0 mil Média: 663,5 mil Máxima: 2,5 milhões							
Avaliação do CA	Anual							

A Companhia segue sua contínua busca por melhorias em suas práticas ESG. Nesse sentido, na Assembleia Geral Ordinária, realizada em abril de 2023, os acionistas da Ser Educacional elegeram a Sra. Iara Xavier, sua primeira Conselheira Independente, aumentando sua diversidade no Conselho de Administração, que por sua vez passou a ter maioria de seus membros independentes e sem sobreposição entre diretorias executivas e conselheiros.

Diretoria Executiva		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Experiência/ Indústria
Composição	Mínimo 4, máximo 9 membros, acionistas ou não, eleitos pelo Conselho de Administração	Jânio Janguiê Bezerra Diniz	Conselheiro Diretor-Presidente	55	Masculino	Educação, construção e incorporação imobiliária
Prazo do mandato	Mandado de 1 ano, sendo permitida a reeleição	Adriano Azevedo	Diretor de operações	49	Masculino	Educação
Total de membros	5	Simone Bêrgano	Diretora Acadêmica	58	Feminino	Educação
Idade (mínima, média e máxima)	Mínima: 47 Média: 52 Máxima: 58	João Albérico Porto de Aguiar	Diretor Financeiro	50	Masculino	Educação e varejo
Divisão por gênero	Homens = 80% Mulheres = 20%	Rodrigo de Macedo Alves	Diretor de relações com investidores	47	Masculino	Mercado de capitais
Remuneração (mínima, média e máxima)	Mínima: 433,9 mil Média: 887,1 mil Máxima: 1,9 milhão					
Avaliação da Diretoria	Anual					

Conselho Fiscal		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	3 membros efetivos e 3 membros suplentes	Fernando Eduardo Ramos Santos	Presidente	43	Masculino	Sim	Não	Auditoria
Prazo do mandato	Mandato até a assembléia geral ordinária seguinte à sua eleição, sendo permitida reeleição	José Écio Pereira da Costa Jr.	Conselheiro Efetivo indicado pelos minoritários	72	Masculino	Sim	Sim	Auditoria e Consultoria
Reuniões Realizadas em 2022	5	Nazareno Habib Ouidor Bichara	Conselheiro Efetivo	51	Masculino	Sim	Não	Mercado financeiro e Auditoria
Percentual de participação	100%	Francisco de Assis Gomes Silva	Conselheiro Suplente	70	Masculino	Sim	Não	Educação, construção e incorporação imobiliária
Total de membros	6	Nelson Luiz Paula de Oliveira	Conselheiro Suplente indicado pelos minoritários	70	Masculino	Sim	Sim	Mercado Financeiro, Consultoria e Varejo
Membros independentes	1 titular independente 1 suplente independente	Antônio Carlos Moreira Ventura	Conselheiro Suplente	69	Masculino	Sim	Não	Gestão Financeira e Consultoria
Idade (mínima, média e máxima)	2022 Mínima: 43; Média: 62; Máxima: 72							
Divisão por gênero	100% homens							
Remuneração	Remuneração total em 2022: R\$ 360 mil							



Comitê de Auditoria		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	3 membros, eleitos pelo Conselho de Administração, sendo que (a) a maioria deverá ser independente nos termos da regulamentação aplicável; (b) ao menos 1 (um) membro deverá ser conselheiro independente da Companhia, conforme definição do Regulamento do Novo Mercado; (c) ao menos 1 (um) membro deverá ter reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária, de controles internos, informações e operações financeiras e de auditoria, cumulativamente, nos termos da regulamentação aplicável.	Flávio César Maia Luz	Membro	72	Masculino	Sim	Sim	Setor elétrico e Varejo
Prazo de mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição							
Reuniões Realizadas em 2022	7							
Percentual de participação	100%							
Total de membros	3	Francisco Muniz Barreto	Membro	53	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro
Membros independentes	2							
Idade (mínima, média e máxima)	Mínima: 53; Média: 60; Máxima: 72							
Divisão por gênero	100% homens							
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente à até 30% da remuneração fixada para um membro do conselho de Administração.	Marcelo Amaral Moraes	Membro	56	Masculino	Sim	Sim	Educação e Varejo

Comitê de Finanças		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	4 membros efetivos	Francisco Muniz Barreto	Membro	53	Masculino	Sim	Não	Mercado financeiro
Prazo do mandato	1 ano, com direito a reeleição	Flávio César Maia Luz	Membro	72	Masculino	Sim	Sim	Setor elétrico e varejo
Reuniões Realizadas em 2022	5	Rodrigo de Macedo Alves	Membro	47	Masculino	Não	Não	Mercado de capitais
Percentual de participação	100%	João Albérico Porto de Aguiar	Membro	50	Masculino	Não	Não	Educação e varejo
Total de membros	4							
Membros independentes	1							
Idade (mínima, média e máxima)	Mínima: 47; Média: 55; Máxima: 72							
Divisão por gênero	100% homens							
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente à até 30% da remuneração fixada para um membro do conselho de Administração.							

Comitê de Gente, Gestão e Governança		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	5 membros	Jânio Janguê Bezerra Diniz	Presidente	55	Masculino	Não	Não	Educação, construção e incorporação imobiliária
Prazo do mandato	1 ano, com direito a reeleição	Herbert Steinberg	Vice-Presidente	68	Masculino	Sim	Sim	Indústria farmacêutica e mercado financeiro
Reuniões Realizadas em 2022	4	Joaldo Janguê Bezerra Diniz	Membro	46	Masculino	Não	Não	Educação, tecnologia, serviços, finanças, qualidade e operações
Percentual de participação	100%	Mário Bardella Junior	Membro	76	Masculino	Sim	Sim	Educação executiva e coaching
Total de membros	5	Adriano Azevedo	Membro	49	Masculino	Não	Não	Educação
Membros independentes	2							
Idade (mínima, média e máxima)	Mínima: 46; Média: 59; Máxima: 76							
Divisão por gênero	100% homens							
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente à até 30% da remuneração fixada para um membro do conselho de Administração.							

Comitê de Inovação		Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Composição	3 membros	Jânyo Janguiê Bezerra Diniz	Membro	55	Masculino	Não	Não	Educação, construção e incorporação imobiliária
Prazo do mandato	1 ano, com direito à reeleição	Sidney Levy	Membro	47	Masculino	Sim	Sim	Empresário
Reuniões Realizadas em 2022	4	Joaldo Janguiê Bezerra Diniz	Membro	46	Masculino	Não	Não	Educação, tecnologia, serviços, finanças, qualidade e operações
Percentual de participação	100%							
Total de membros	3							
Membros independentes	1							
Idade (mínima, média e máxima)	Mínima: 46; Média: 49; Máxima: 55							
Divisão por gênero	100% homens							
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente à até 30% da remuneração fixada para um membro do conselho de Administração.							

## Riscos de mercado

## Detalhamento

### Risco de mercado

O risco do fluxo de caixa ou valor justo associado com taxa de juros do Grupo decorre de empréstimos de curto e longo prazo, debêntures, passivos de arrendamento e aplicações financeiras substancialmente atreladas a taxas pós-fixadas ao certificado de depósitos interbancários (CDI). O Grupo analisa sua exposição à taxa de juros de forma dinâmica, avaliando cenários e levando em consideração refinanciamento e renovação de posições existentes. Com base nessa avaliação, o Grupo monitora o risco de variação significativa na taxa de juros e calcula o impacto sobre o resultado.

### Risco de crédito

Risco relacionado à possibilidade de inadimplência de nossos alunos, bem como ao fato de que estamos sujeitos a determinadas obrigações contratuais que impõem restrições às nossas operações, incluindo a manutenção de níveis de endividamento mínimo, de acordo com os termos e as condições de contratos de financiamento que celebramos e de nossa escritura de emissão de debêntures. Na hipótese de descumprimento por nós de quaisquer dessas obrigações contidas nos referidos instrumentos, a totalidade do valor principal, juros futuros e quaisquer multas devidas nos termos dos referidos instrumentos poderão tornar-se imediatamente devidos e exigíveis.

Com relação ao risco de crédito associado às instituições financeiras, o Grupo concentra os saldos de caixa e equivalentes de caixa e títulos e valores mobiliários com instituições financeiras e fundos de investimentos com rating institucional mínimo de brBBB, pela Standard & Poors, BBB(br), pela Fitch Ratings, e Baa1.br, pela Moody's.

### Risco de liquidez

O risco de liquidez é o risco de não dispormos de recursos líquidos suficientes para honrarmos nossos compromissos financeiros em decorrência de descasamento de prazo ou de volume entre os nossos recebimentos e os nossos pagamentos previstos.

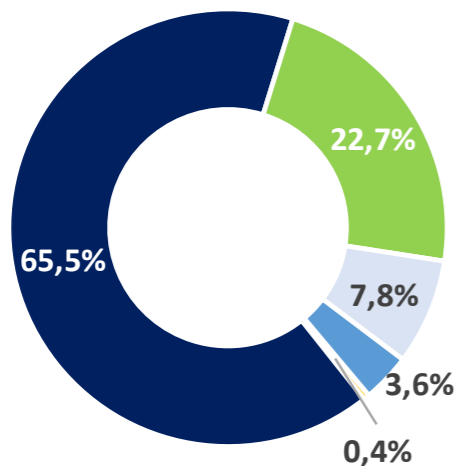
O controle da liquidez e do fluxo de caixa nosso e de nossas controladas são monitorados diariamente pelas nossas áreas de gestão de modo a garantir que a geração operacional de caixa e a captação prévia de recursos, quando necessária, sejam suficientes para manutenção do nosso cronograma de compromissos financeiros, não gerando riscos de liquidez para nós e nossas controladas.

Políticas e Regimentos aprovados em 2021 e em 2022		Data de aprovação
Regimento Interno do Comitê de Inovação		27/05/2022
Política de Gerenciamento de Riscos		24/05/2022
Regimento Interno do Comitê de Auditoria não Estatutário		29/04/2021
Demais políticas em vigor	Política de Indicação de Administradores	24/10/2018
	Política de Remuneração de Administradores	24/10/2018
	Regimento Interno do Conselho de Administração	24/10/2018
	Política de Dividendos	Aprovação em 28/04/2017 e atualização em 09/05/2019
Demais políticas em vigor	Regimento Interno do Conselho Fiscal	29/07/2019
	Política de Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesses	22/08/2019
	Política de Divulgação de Informações Relevantes	
	Política de Negociação com Ações	



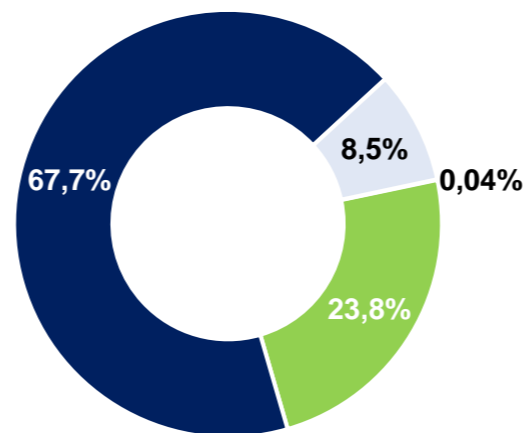
# CAPITAL HUMANO

2022



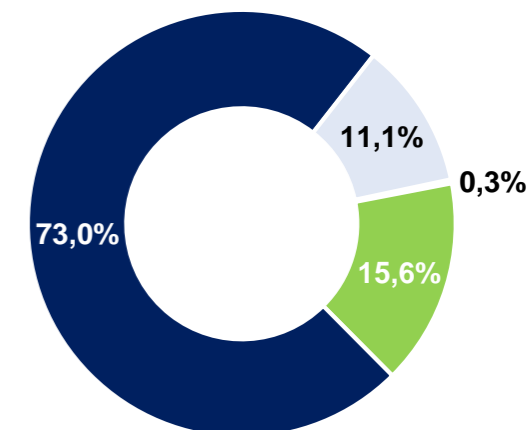
Centro-Oeste Nordeste Norte Sudeste Sul

2020



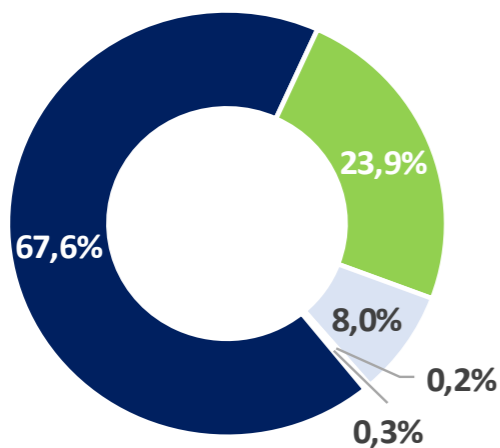
Centro-Oeste Norte Nordeste Sudeste

2018



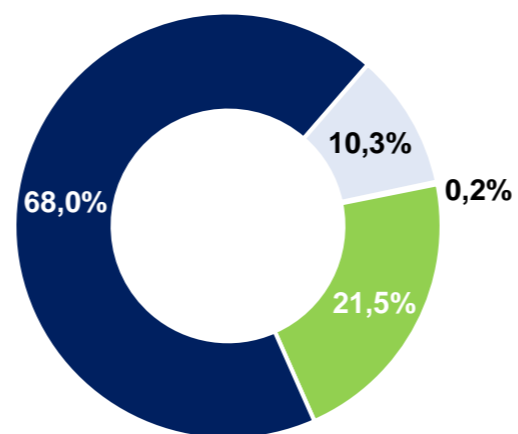
Centro-Oeste Norte Nordeste Sudeste

2021



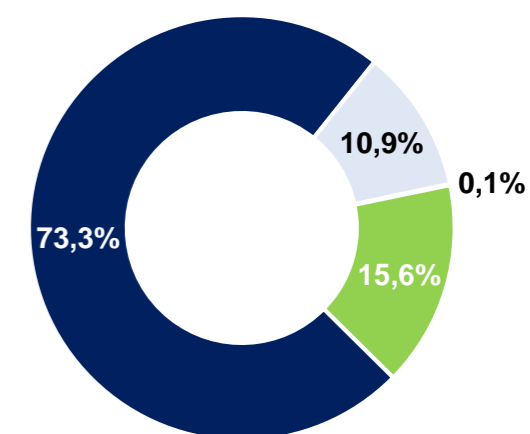
Centro-Oeste Nordeste Norte Sudeste Sul

2019



Centro-Oeste Norte Nordeste Sudeste

2017



Centro-Oeste Norte Nordeste Sudeste

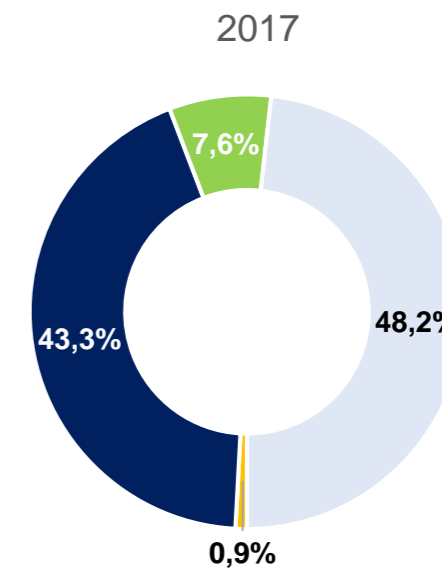
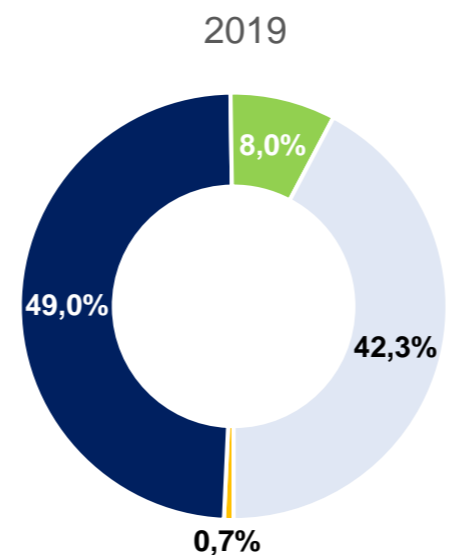
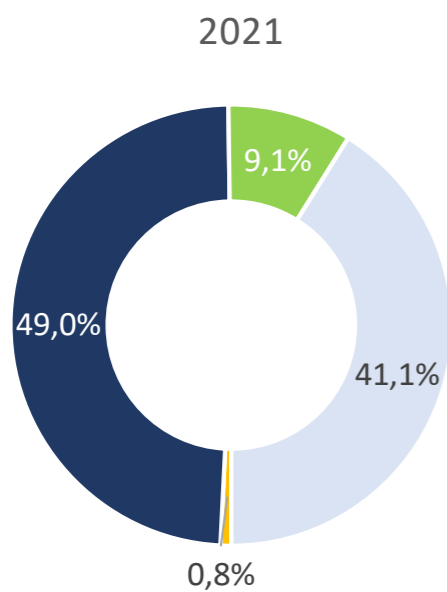
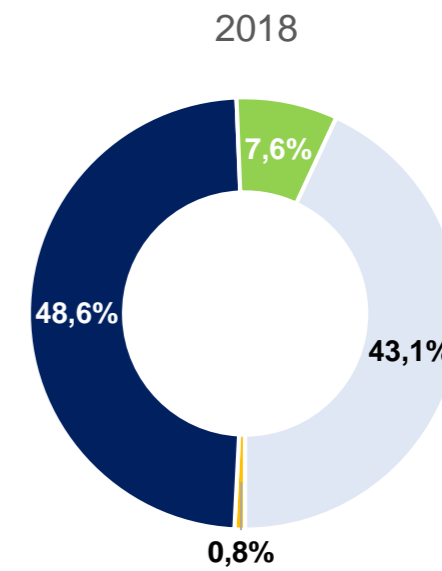
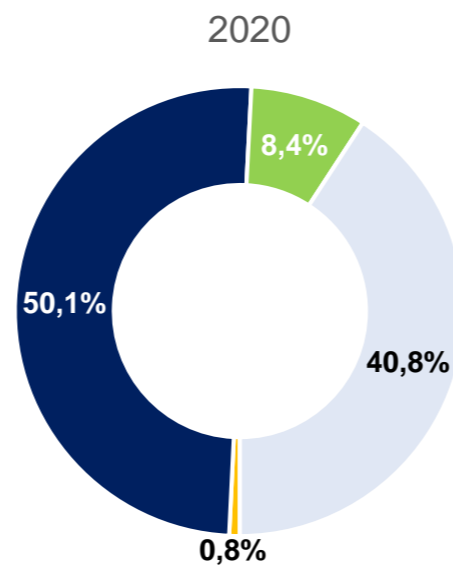
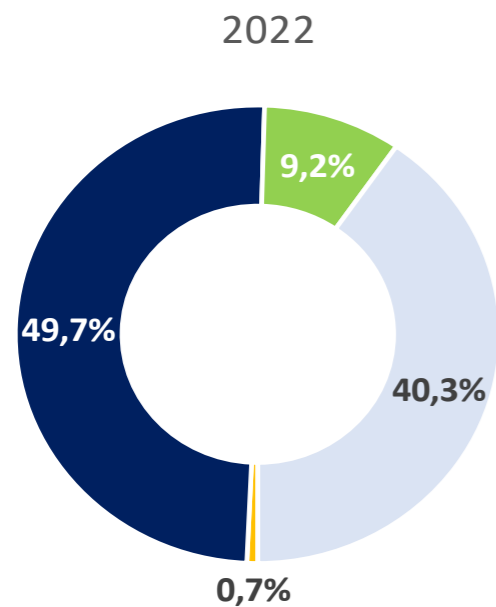


# Perfil dos colaboradores

Descrição	31 de dezembro de 2022	31 de dezembro de 2021	31 de dezembro de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de dezembro de 2018	31 de dezembro de 2017
Índice de rotatividade	3,34	2,74	2,37	3,71	3,90	3,63

Número de colaboradores por faixa etária																		
Faixa etária	2022			2021			2020			2019			2018			2017		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
18 a 25	1.031	655	1.686	858	554	1.412	692	502	1.194	650	487	1.137	514	455	969	509	439	948
26 a 35	2.880	2.132	5.013	2.651	2.019	4.670	2.490	1.901	4.391	2.606	2.057	4.663	2.401	1.945	4.346	2.465	1.953	4.418
36 a 45	2.277	1.871	4.148	2.079	1.733	3.812	1.876	1.567	3.443	2.004	1.736	3.740	1.798	1.714	3.512	1.959	1.816	3.775
46 a 55	968	934	1.901	861	825	1.686	771	738	1.509	876	876	1.752	816	851	1.667	869	917	1.786
56 a 65	343	385	727	283	341	624	267	277	544	335	359	694	290	341	631	311	377	688
Mais de 65 anos	45	62	107	32	61	93	26	62	88	34	87	121	33	86	119	37	99	136
<b>Total</b>	<b>7.543</b>	<b>6.039</b>	<b>13.582</b>	<b>6.764</b>	<b>5.533</b>	<b>12.297</b>	<b>6.122</b>	<b>5.047</b>	<b>11.169</b>	<b>6.505</b>	<b>5.602</b>	<b>12.107</b>	<b>5.852</b>	<b>5.392</b>	<b>11.244</b>	<b>6.150</b>	<b>5.601</b>	<b>11.751</b>

Faixa etária	Δ 2022 x 2021			Δ 2021 x 2020			Δ 2020 x 2019			Δ 2019 x 2018			Δ 2018 x 2017		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
18 a 25	20,1%	18,3%	19,4%	24,0%	10,4%	18,3%	6,5%	3,1%	5,0%	26,5%	7,0%	17,3%	1,0%	3,6%	2,2%
26 a 35	8,6%	5,6%	7,3%	6,5%	6,2%	6,4%	-4,5%	-7,6%	-5,8%	8,5%	5,8%	7,3%	-2,6%	-0,4%	-1,6%
36 a 45	9,5%	8,0%	8,8%	10,8%	10,6%	10,7%	-6,4%	-9,7%	-7,9%	11,5%	1,3%	6,5%	-8,2%	-5,6%	-7,0%
46 a 55	12,4%	13,2%	12,8%	11,7%	11,8%	11,7%	-12,0%	-15,8%	-13,9%	7,4%	2,9%	5,1%	-6,1%	-7,2%	-6,7%
56 a 65	21,2%	12,8%	16,6%	6,0%	23,1%	14,7%	-20,3%	-22,8%	-21,6%	15,5%	5,3%	10,0%	-6,8%	-9,5%	-8,3%
Mais de 65 anos	39,9%	1,7%	14,9%	23,1%	-1,6%	5,7%	-23,5%	-28,7%	-27,3%	3,0%	1,2%	1,7%	-10,8%	-13,1%	-12,5%
<b>Total</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,1%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-9,9%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>11,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-4,3%</b>



■ Diretor

■ Operacional

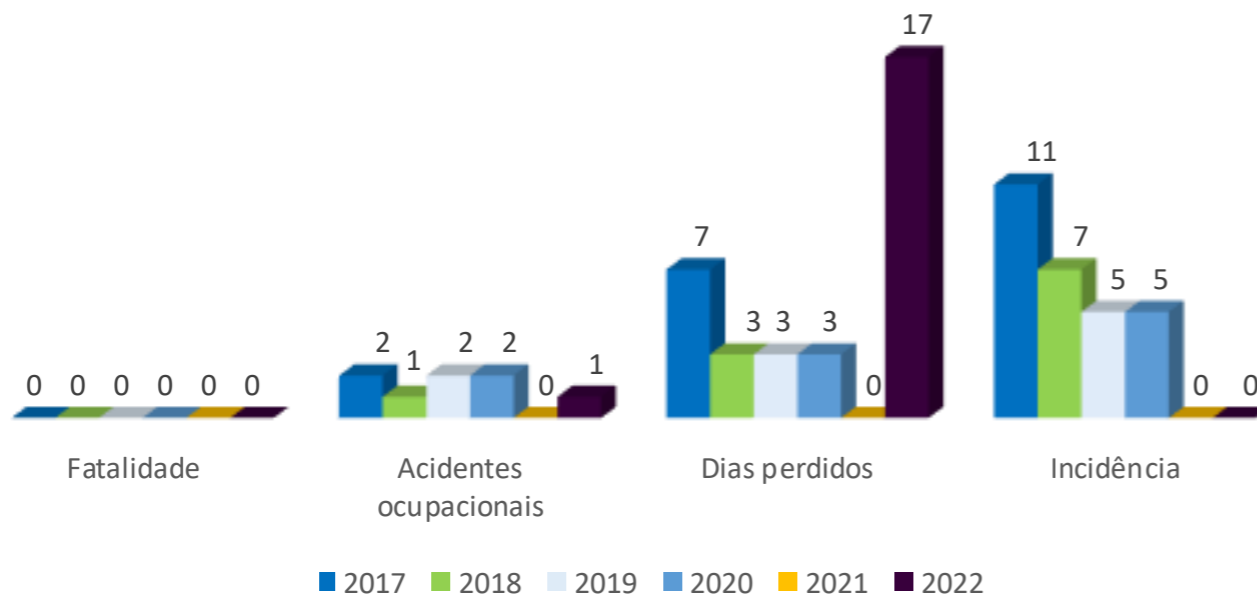
■ Acadêmico

■ Média Gestão e Especialista

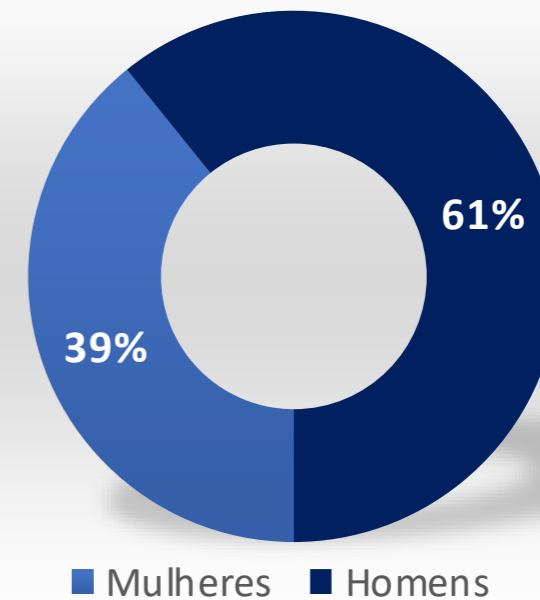
Nível hierárquico	2022			2021			Δ 2022 x 2021		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Diretor	35	64	99	33	64	97	4,8%	0,1%	1,7%
Acadêmico	3.847	2.906	6.752	3.349	2.676	6.025	14,9%	8,6%	12,1%
Média gestão e especialista	739	516	1.254	665	454	1.119	11,1%	13,6%	12,1%
Operacional	2.923	2.554	5.477	2.717	2.339	5.056	7,6%	9,2%	8,3%
<b>Total</b>	<b>7.543</b>	<b>6.039</b>	<b>13.582</b>	<b>6.764</b>	<b>5.533</b>	<b>12.297</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,4%</b>

Nível hierárquico	2020			2019			2018			2017		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Diretor	32	53	85	34	54	88	29	60	89	31	69	100
Acadêmico	3.117	2.474	5.591	3.268	2.669	5.937	2.887	2.574	5.461	2.707	2.387	5.094
Média gestão e especialista	557	380	937	565	400	965	480	372	852	501	391	892
Operacional	2.416	2.140	4.556	2.638	2.479	5.117	2.456	2.386	4.842	2.911	2.754	5.665
<b>Total</b>	<b>6.122</b>	<b>5.047</b>	<b>11.169</b>	<b>6.505</b>	<b>5.602</b>	<b>12.107</b>	<b>5.852</b>	<b>5.392</b>	<b>11.244</b>	<b>6.150</b>	<b>5.601</b>	<b>11.751</b>

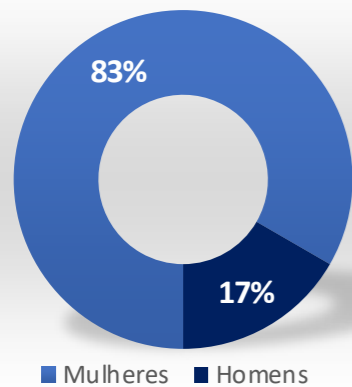
## Acidentes Registrados



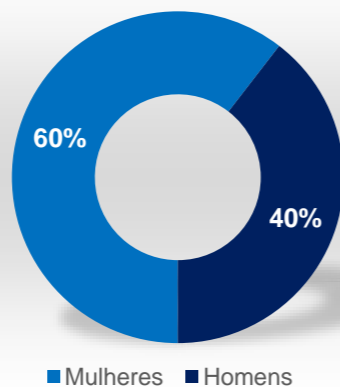
## CIPA - Gestão 2022/2023



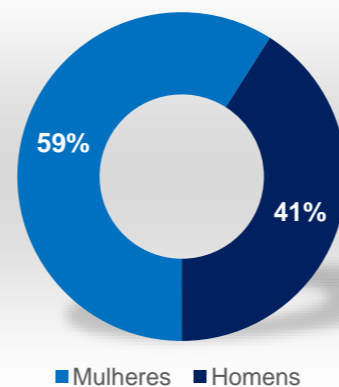
### CIPA - Gestão 2021/2022



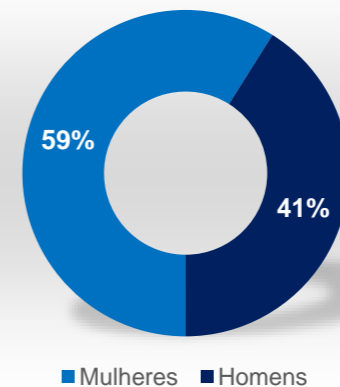
### CIPA - Gestão 2020/2021



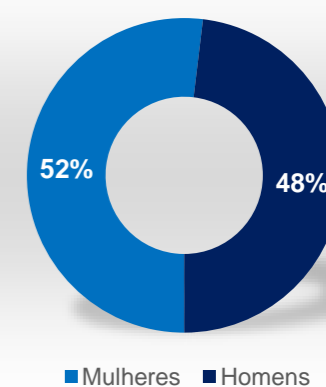
### CIPA - Gestão 2019/2020



### CIPA - Gestão 2018/2019



### CIPA - Gestão 2017/2018

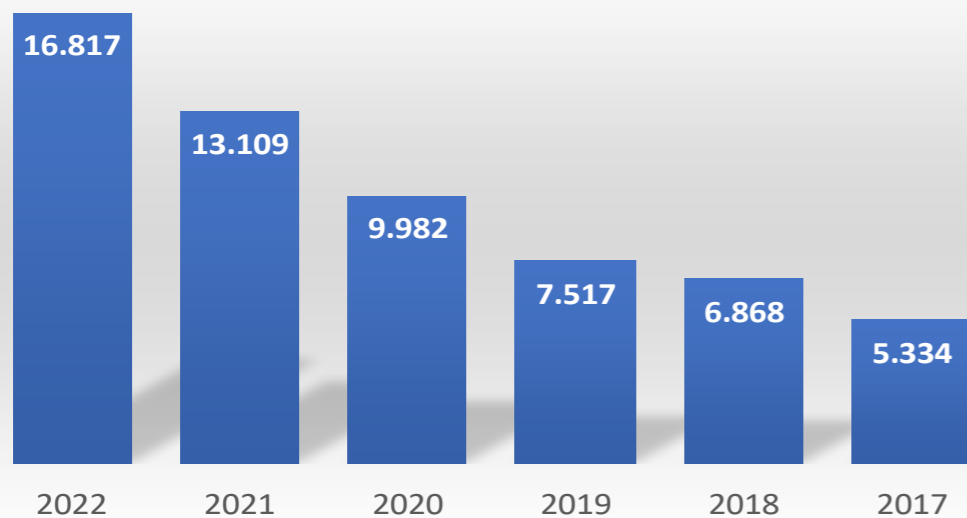


## Fornecedores

Cadeia de fornecedores

Engloba agência de publicidade, editoras, empresas de segurança, empresas de telemarketing, empresas de limpeza, entre outros.

### Quantidade de Fornecedores



Não há dependência ou vulnerabilidade em relação a qualquer fornecedor, pois a Companhia atua com uma vasta lista de empresas. Os fornecedores são selecionados com base em propostas de serviços, com o objetivo de identificar aqueles que oferecem os melhores termos e condições para cada negócio.



# CAPITAL INTELECTUAL



GoDigitalEdu por AI: um portal que permite a criação e organização completa de cursos online, incluindo ementa, bibliografia sugerida, estratégia de vendas, marketing e referências de mercado, tudo feito online em uma ferramenta inovadora e exclusiva da GoDigitalEdu, uma das maiores empresas de cursos digitais do Brasil. Os cursos são criados na hora, com a utilização de inteligência artificial. Basta o professor escolher o tema do curso que pretende ministrar e em segundos os resultados aparecem na tela! Crie seu curso online agora no portal: <http://porai.godigitaledu.com>

## Ser Digital

Parceria com a Accenture para melhorar a experiência dos alunos em todas as etapas do processo de aprendizado e contato com as instituições de ensino da Companhia. Construção das soluções tecnológicas que sustentam a nova realidade digital.

## Iniciativas do programa Ser Digital

### Overdrives

- Aceleradora de startups. O montante destinado à iniciativa foi de R\$3,0MM. O programa foi estruturado em 2018 e selecionou 20 startups aceleradas em 5 turmas desde 2019;

Em 2019 - 2021:

- Startups de outros estados (Minas Gerais, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraíba e Rio Grande do Norte) aceleradas na Overdrives;
- Programa de aceleração com metodologia híbrida que permite gerar resultados relevantes sem custos de estrutura física;
- Das 20 startups investidas, 16 seguem ativas e 10 vêm crescendo recorrentemente;
- O programa de aceleração da Overdrives foi considerado um dos três melhores do Brasil, segundo o Start-up Awards, maior premiação do ecossistema empreendedor da América Latina.

### Inteligência artificial

- Introdução da SOFIA (*Software* de Inteligência Artificial) no curso de Empreendedorismo em 2018;
- Resposta de perguntas sobre conteúdo acadêmico 24x7; e
- Comparação das notas entre alunos e sugestão automática de conteúdos para melhoria de aprendizado.



## UBÍQUA

- Implantação da Ubíqua, método acadêmico inovador que combina metodologias ativas de ensino, baseada no modelo TPACK - Technological Pedagogical Content Knowledge (Conhecimento Tecnológico e Pedagógico do Conteúdo), calcado nas melhores práticas pedagógicas, alta tecnologia e flexível na combinação de conteúdos modernos, interativos e intuitivos.

## b.Uni

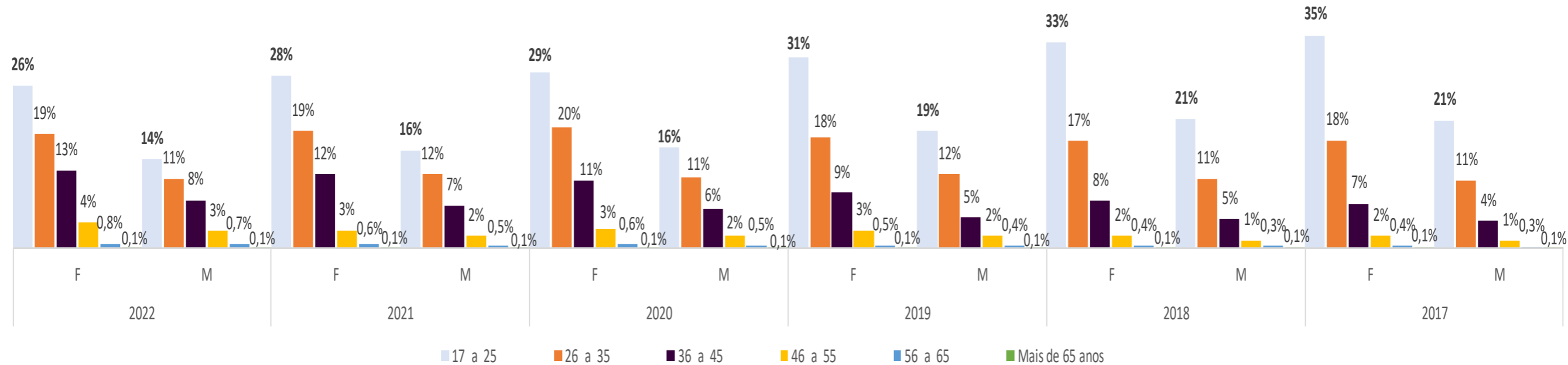
- Lançamento do b.Uni, a primeira fintech de contas digitais do setor de educação superior, dedicada a criar produtos e serviços financeiros pensados para alunos, incentivando sua vinda ao mercado financeiro por meio de nossa oferta diferenciada e atrativa para esse público que conhecemos muito bem suas necessidades e particularidades, disponibilizando produtos diferenciados de crédito para esse segmento, tais como: cashback para aqueles que pagam suas mensalidades pontualmente, além de cartões de crédito, seguros e outros.





# CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

## Distribuição da Base de Alunos



## Qualidade de ensino

### ENADE

A Ser Educacional apresentou resultados acadêmicos sólidos no ano de 2022, com melhoria dos indicadores do ENADE (Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes), que apresentou aumento de 11 pontos percentuais nas notas 3, 4 e 5 nos ciclos comparáveis entre os anos de 2017 e 2021, passando de 47% em 2017 para 58% em 2021.

### CPC (Conceito Preliminar de Curso)

97% dos cursos do Ser Educacional tiveram, em 2019, nota igual ou superior a 3. O conceito, que vai de 1 a 5 (sendo 5 o valor máximo), é um indicador preliminar da situação dos cursos de graduação no país.

### IGC (Índice Geral de Cursos)

Todas as unidades tiveram nota superior ou igual a 3 - nota que dispensa visitas da comissão do MEC, além de possibilitar que a instituição de ensino superior participe dos programas do governo.

### IDD

No IDD 2021 (Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado), a Ser Educacional apresentou o melhor desempenho dentre as empresas listadas na B3 com índice de 88% de notas entre 3, 4 e 5, em comparação a 80% em relação média dos pares de mercado. No segmento da graduação digital, os resultados também têm sido favoráveis com 92% dos cursos credenciados pelo MEC com nota 4 ou 5, demonstrando novamente o sólido posicionamento da Companhia com relação à sua qualidade acadêmica.

<b>Financiamentos estudantis</b>	<b>dez/22</b>	<b>dez/21</b>	<b>dez/20</b>	<b>dez/19</b>	<b>dez/18</b>	<b>dez/17</b>
<b>Alunos de Graduação Híbrida (presencial)</b>	<b>136.100</b>	<b>132.711</b>	<b>131.613</b>	<b>145.496</b>	<b>127.837</b>	<b>133.945</b>
Alunos FIES	14.321	16.319	20.137	34.156	40.427	55.565
% de Alunos FIES	10,5%	12,3%	15,3%	23,5%	31,6%	41,5%
Alunos EDUCRED	1.738	2.885	3.779	4.464	3.952	2.390
% de Alunos EDUCRED	1,3%	2,2%	2,9%	3,1%	3,1%	1,8%
Alunos PRAVALER	1.071	356	1.612	2.168	3.265	2.873
% de Alunos PRAVALER	0,8%	0,3%	1,2%	1,5%	2,6%	2,1%
<b>Total de Alunos com Financiamento</b>	<b>17.130</b>	<b>19.560</b>	<b>25.528</b>	<b>40.788</b>	<b>47.644</b>	<b>60.828</b>
% de Alunos com Financiamento	12,6%	14,7%	19,4%	28,0%	37,3%	45,4%
<b>Alunos de Graduação Digital</b>	<b>126.349</b>	<b>74.251</b>	<b>38.997</b>			
PROUNI Graduação Híbrida	12.123	15.630	14.177			
PROUNI Graduação Digital	5.196	850	592			
<b>Total de Alunos com PROUNI</b>	<b>17.319</b>	<b>16.480</b>	<b>14.769</b>			
% de Alunos PROUNI	6,6%	8,0%	8,7%			

<b>Disciplina</b>	<b>Número de horas/aula x alunos</b>					
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade	2.146.740	2.311.080	1.764.240	1.835.640	83.820	-
Empreendedorismo	2.647.140	2.150.220	1.482.420	1.672.140	1.536.420	774.300
Responsabilidade Socioambiental	1.467.120	1.175.400	1.587.300	1.329.420	1.268.100	195.720
<b>Total</b>	<b>6.261.000</b>	<b>5.636.700</b>	<b>4.833.960</b>	<b>4.837.200</b>	<b>2.888.340</b>	<b>970.020</b>



Em 2022, mais de 100 mil alunos foram aprovados nas disciplinas Responsabilidade Socioambiental, Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade e Empreendedorismo, provendo aos estudantes do Ser Educacional informação que possibilita atuação com alcance nos três pilares da sustentabilidade: social, ambiental e econômico.

# CAPITAL NATURAL



## Consumo de Energia por Região - kW

Região	2022	2021	2020	2019	2018	2017	VAR. % 2022x2021	VAR. % 2021x2020	VAR. % 2020x2019	VAR. % 2019x2018	VAR. % 2018x2017
CO	70.228	57.213	11.148	5.627	8.454	-	22,7%	413,2%	98,1%	-33,4%	N/M
N	11.104.752	7.466.063	6.155.581	8.196.090	7.605.093	8.210.899	48,7%	21,3%	-24,9%	7,8%	-7,4%
NE	19.069.839	11.591.011	9.868.401	20.881.154	18.306.591	18.731.339	64,5%	17,5%	-52,7%	14,1%	-2,3%
SE	1.726.129	1.055.266	961.276	2.030.929	2.308.481	2.740.456	63,6%	9,8%	-52,7%	-12,0%	-15,8%
S	58.602	-	-	-	-	-	N/M	N/M	N/M	N/M	N/M
<b>Total Geral</b>	<b>32.029.550</b>	<b>20.169.553</b>	<b>16.996.406</b>	<b>31.113.800</b>	<b>28.228.619</b>	<b>29.682.695</b>	<b>58,8%</b>	<b>18,7%</b>	<b>-45,4%</b>	<b>10,2%</b>	<b>-4,9%</b>
kW/Aluno de grad. presencial	235,3	152,0	129,1	213,8	220,8	221,6	54,8%	17,7%	-39,6%	-3,2%	-0,4%

## Gasto com Energia por Região - Reais

Região	2022	2021	2020	2019	2018	2017	VAR. % 2022x2021	VAR. % 2021x2020	VAR. % 2020x2019	VAR. % 2019x2018	VAR. % 2018x2017
CO	72.341	53.687	10.032	21.872	6.610	-	34,7%	435,2%	-54,1%	230,9%	N/M
N	10.208.439	7.354.514	5.599.647	9.426.244	8.485.101	7.825.909	38,8%	31,3%	-40,6%	11,1%	8,4%
NE	15.402.062	10.245.569	15.170.244	19.980.741	17.700.366	16.562.328	50,3%	-32,5%	-24,1%	12,9%	6,9%
SE	916.119	1.075.307	976.763	1.667.818	1.906.039	1.731.468	-14,8%	10,1%	-41,4%	-12,5%	10,1%
S	540.884	-	-	-	-	-	N/M	N/M	N/M	N/M	N/M
<b>Total Geral</b>	<b>27.139.845</b>	<b>18.729.076</b>	<b>21.756.686</b>	<b>31.096.675</b>	<b>28.098.116</b>	<b>26.119.704</b>	<b>44,9%</b>	<b>-13,9%</b>	<b>-30,0%</b>	<b>10,7%</b>	<b>7,6%</b>

## Consumo de Água por Região - M<sup>3</sup>

Região	2022	2021	2020	2019	2018	2017	VAR. % 2022x2021	VAR. % 2021x2020	VAR. % 2020x2019	VAR. % 2019x2018	VAR. % 2018x2017
CO	1.342	378	46	47	-	-	255,2%	721,4%	-2,1%	N/M	N/M
N	28.573	24.709	26.555	38.176	7.122	4.445	15,6%	-7,0%	-30,4%	436,0%	60,2%
NE	144.312	83.017	92.726	115.128	111.802	87.946	73,8%	-10,5%	-19,5%	3,0%	27,1%
SE	33.226	15.779	10.355	11.004	16.774	18.969	110,6%	52,4%	-5,9%	-34,4%	-11,6%
S	536	-	-	-	-	-	N/M	N/M	N/M	N/M	N/M
<b>Total Geral</b>	<b>207.989</b>	<b>123.882</b>	<b>129.682</b>	<b>164.355</b>	<b>135.698</b>	<b>111.360</b>	<b>67,9%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-21,1%</b>	<b>21,1%</b>	<b>21,9%</b>
M <sup>3</sup> /Aluno	0,7	0,6	0,7	0,9	0,9	0,7	27,2%	-18,3%	-23,7%	-1,6%	23,7%

## Gasto com Água por Região - Reais

Região	2022	2021	2020	2019	2018	2017	VAR. % 2022x2021	VAR. % 2021x2020	VAR. % 2020x2019	VAR. % 2019x2018	VAR. % 2018x2017
CO	24.124	7.259	9.361	993	-	-	232,3%	-22,5%	843,1%	N/M	N/M
N	586.929	518.301	525.748	683.123	85.418	46.597	13,2%	-1,4%	-23,0%	699,7%	83,3%
NE	2.064.129	1.389.382	1.453.011	2.529.281	3.176.396	2.806.534	48,6%	-4,4%	-42,6%	-20,4%	13,2%
SE	774.151	314.200	205.134	262.718	409.335	496.722	146,4%	53,2%	-21,9%	-35,8%	-17,6%
S	7.211	-	-	-	-	-	N/M	N/M	N/M	N/M	N/M
<b>Total Geral</b>	<b>3.456.545</b>	<b>2.229.142</b>	<b>2.193.253</b>	<b>3.476.114</b>	<b>3.671.149</b>	<b>3.349.853</b>	<b>55,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>-36,9%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>9,6%</b>

# CAPITAL FINANCEIRO





# Demonstração do valor adicionado

Descrição da conta (reais mil)	01/01/2022 a 31/12/2022	01/01/2021 a 31/12/2021	01/01/2020 a 31/12/2020	01/01/2019 a 31/12/2019	01/01/2018 a 31/12/2018	01/01/2017 a 31/12/2017
<b>Receitas</b>	<b>1.621.773</b>	<b>1.337.089</b>	<b>1.170.470</b>	<b>1.237.997</b>	<b>1.217.435</b>	<b>1.211.478</b>
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	3.428.929	2.804.769	2.439.015	2.119.534	1.847.993	1.640.922
Outras receitas	(1.693.886)	(1.349.857)	(1.145.579)	(801.497)	(542.315)	(365.249)
Deduções da receita	(1.693.886)	(1.349.857)	(1.145.579)	(801.497)	(542.315)	(365.249)
Provisão/reversão de créditos liq. duvidosa	(113.270)	(117.823)	(122.966)	(80.040)	(88.243)	(64.195)
<b>Insumos adquiridos de terceiros</b>	<b>(692.651)</b>	<b>(360.706)</b>	<b>(124.114)</b>	<b>(257.216)</b>	<b>(254.886)</b>	<b>(245.649)</b>
Custos Prods., Mercs e Serviços vendidos	(182.805)	(94.913)	(81.457)	(82.982)	(55.220)	(47.214)
Materiais, Energia, Serv. de terceiros e outros	(55.635)	(35.568)	(37.261)	(53.660)	(54.918)	(51.397)
Outros	(454.211)	(230.225)	(5.396)	(120.574)	(144.748)	(147.038)
Publicidade e propaganda	(162.176)	(130.896)	(90.747)	(80.170)	(83.548)	(92.517)
Outros	(292.035)	(99.329)	85.351	(40.404)	(61.200)	(54.521)
<b>Valor Adicionado Bruto</b>	<b>929.122</b>	<b>976.383</b>	<b>1.046.356</b>	<b>980.781</b>	<b>962.549</b>	<b>965.829</b>
<b>Retenções</b>	<b>(214.318)</b>	<b>(184.870)</b>	<b>(175.651)</b>	<b>(130.906)</b>	<b>(76.348)</b>	<b>(65.090)</b>
Depreciação, amortização e exaustão	(214.318)	(184.870)	(175.651)	(130.906)	(76.348)	(65.090)
<b>Valor adicionado líquido produzido</b>	<b>714.804</b>	<b>791.513</b>	<b>870.705</b>	<b>849.875</b>	<b>886.201</b>	<b>900.739</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>	<b>129.141</b>	<b>36.044</b>	<b>32.617</b>	<b>52.345</b>	<b>78.141</b>	<b>84.044</b>
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>843.945</b>	<b>827.557</b>	<b>903.322</b>	<b>902.220</b>	<b>964.342</b>	<b>984.783</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>	<b>843.945</b>	<b>827.557</b>	<b>903.322</b>	<b>902.220</b>	<b>964.342</b>	<b>984.783</b>
Pessoal	665.232	553.355	525.798	519.005	523.425	513.721
Remuneração direta	665.232	553.355	525.798	519.005	523.425	513.721
Impostos, taxas e contribuições	68.326	43.111	89.127	57.267	62.893	59.119
Federais	15.311	(1.605)	47.842	4.858	12.214	8.950
Municipais	53.015	44.716	41.285	52.409	50.679	50.169
Remuneração de capitais de terceiros	332.535	178.608	123.363	189.576	176.745	214.468
Juros	317.435	165.470	134.623	173.241	101.470	134.727
Aluguéis	15.100	13.138	(11.260)	16.335	75.275	79.741
Remuneração de capitais próprios	(222.148)	52.483	165.034	136.372	201.279	197.475





**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL, SUMÁRIO DE CONTEÚDO  
GRI E COMPLEMENTOS**



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram adotados por países e empresas, sob mediação da Organização das Nações Unidas (ONU), para mitigar as mudanças climáticas. Os ODS são constituídos por 17 metas e 169 objetivos acordados internacionalmente, com o objetivo de serem implantados até 2030.

A elaboração do conteúdo do relatório da Ser Educacional considera os ODS. A Companhia entende que o setor privado tem papel fundamental para o atingimento das metas. Como uma instituição de ensino superior, o papel da Ser Educacional é ainda mais essencial, não só porque seu campo de atuação está diretamente ligado à meta 4 (educação de qualidade), mas também no sentido de que alunos e professores podem trocar experiências, engajar-se e propor soluções em prol do atingimento das metas.

As iniciativas do Ser Educacional também estão ligadas aos ODS 3 (saúde e bem-estar), 5 (igualdade de gênero), 6 (água potável e saneamento), 7 (energia limpa e acessível), 8 (trabalho decente e crescimento econômico) e 9 (indústria, inovação e infraestrutura).

Ao longo do Relatório, as iniciativas do Ser Educacional foram correlacionadas com os ODS.

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Conteúdo geral		Página/resposta
Perfil organizacional		
102-1	Nome da organização	Ser Educacional
102-2	Principais marcas, produtos e serviços	<a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a>
102-3	Localização da sede da organização	Rua Treze de Maio, nº 254, Santo Amaro Recife, PE, Brasil
102-4	Número e nome de países em que a organização opera	<a href="#">Clique aqui</a>
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	Companhia de capital aberto, com ações negociadas no Novo Mercado, da B3
102-6	Mercados em que a organização atua	<a href="#">Clique aqui</a>
102-7	Porte da organização	<a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a>
102-8	Número total de empregados por tipos de contrato de trabalho e gênero	<a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a> <a href="#">Clique aqui</a>
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	<a href="#">Clique aqui</a>
102-10	Mudanças significativas ocorridas no período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores	Não houve mudanças significativas
102-11	Como a organização adota a abordagem ou o princípio da precaução	A partir da página 213 do FRE2023
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas que a organização subscreve ou endossa	<a href="#">Clique aqui</a>
102-13	Participação em associações/Empresas de Apoio	<a href="#">Clique aqui</a>



Conteúdo geral		Página/resposta
<b>Estratégia</b>		
102-14	Mensagem da Administração	<a href="#">Clique aqui</a>
<b>Ética e Integridade</b>		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	<a href="#">Missão e visão</a> <a href="#">Valores e princípios</a>
<b>Governança</b>		
102-18	Estrutura de governança e sua composição	<a href="#">Corpo Diretivo</a>

Conteúdo geral		Página/resposta
<b>Engajamento de <i>stakeholders</i></b>		
102-40	Grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	<a href="#">Clique aqui</a>
102-42	Base usada para a identificação e a seleção de <i>stakeholders</i>	<a href="#">Clique aqui</a>
102-43	Abordagem adotada para engajar <i>stakeholders</i>	<a href="#">Clique aqui</a>
102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas pelos <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela organização para abordá-los	<a href="#">Clique aqui</a>
<b>Práticas de relato</b>		
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	As demonstrações financeiras incluem todas as operações da Ser Educacional
102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material	<a href="#">Clique aqui</a>
102-47	Temas materiais	<a href="#">Clique aqui</a>
102-48	Reformulações de informações	Não houve mudanças significativas
102-49	Mudanças no reporte	Este é o quarto relatório ESG emitido pela Ser Educacional
102-50	Período coberto pelo relatório	1/1/2022 a 31/12/2022
9102-51	Data do relatório anterior mais recente	Publicado em 2022, com ano-base 2021
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	ri@sereducacional.com
102-54	Declaração de reporte de acordo com as diretrizes da GRI Standards	Essencial
102-55	Sumário de conteúdo da GRI	<a href="#">Clique aqui</a>
102-56	Políticas e práticas quanto à verificação externa	Este documento não foi submetido a verificação externa



Tópicos específicos de divulgação		Página/resposta	
Econômica Série			
Tópico: Desempenho econômico			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	<a href="#">Clique aqui</a>
Desempenho econômico-financeiro	201-1	Desempenho econômico-financeiro	<a href="#">Demonstração do valor adicionado</a>

Série Ambiental		Página/resposta	
Tópico: Energia			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	<a href="#">Clique aqui</a>
Energia	302-1	Consumo de energia dentro da organização	<a href="#">Consumo de energia</a>
Tópico: Água			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	<a href="#">Clique aqui</a>
Água	303-1	Total de retirada de água por fonte	<a href="#">Consumo de água</a>



Série Social		Página/resposta	
Tópico: Emprego			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	• 103-2	• Abordagem de gestão e seus componentes	<a href="#">Clique aqui</a>
	• 103-3	• Avaliação da abordagem de gestão	<a href="#">Clique aqui</a>
Emprego	• 401-1	• Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	<a href="#">Perfil dos colaboradores</a>
	401-2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	Auxílio refeição, plano de assistência médica e desconto para os colaboradores que optarem em estudar nos cursos ofertados pelo Grupo.



Série Social			Página/resposta
Tópico: Treinamento e educação			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes (Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais)	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	<a href="#">Clique aqui</a>
Treinamento e educação	404-1	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	A Ser Educacional realiza periodicamente treinamentos voltados a seus colaboradores, porém o controle sobre a carga horária está sendo aperfeiçoado

Tópico: Privacidade do cliente			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	<a href="#">Clique aqui</a>
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	O canal de denúncias está aberto ao recebimento de denúncias de terceiros, incluindo fornecedores, prestadores de serviço e clientes
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Possuímos um canal de ética externo terceirizado responsável pelo recebimento, registro e encaminhamento dos relatos para tratamento. O canal pode ser acessado pelo link: <a href="http://canalconfidencial.com.br/sereducacional/">canalconfidencial.com.br/sereducacional/</a>
Privacidade do cliente	418-1	Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	Não foram registradas queixas comprovadas relativas à violação de privacidade

## 103-1, 103-2, 103-3 – Treinamento e educação

A Companhia promove treinamentos periódicos sobre o Código de Ética para seus colaboradores, sendo que, para os recém-admitidos, esse tema está inserido na Reunião de Integração, durante o início de suas atividades. Professores, coordenadores de curso e diretores de unidade possuem manuais de procedimentos, criando uma univocidade de ações dos profissionais do Grupo. Os manuais de procedimentos são transformados em cursos, seguindo a metodologia de educação a distância, e são aplicados nos períodos de socialização dos novos colaboradores e nos momentos de reciclagem, seguindo as orientações do Plano Anual de Treinamento (PAT). No final de cada curso, o colaborador passa por avaliação para verificar o seu aprendizado. Antes do início das aulas do período letivo, são promovidas semanas pedagógicas apresentando temas pertinentes à atualização dos docentes, temas para reflexões da rotina acadêmica, oficinas metodológicas, além de orientações próprias da instituição de ensino superior.

## 103-1, 103-2, 103-3 – Emprego

A política de remuneração tem por objetivo incentivar os colaboradores a buscar a melhor rentabilidade dos investimentos e projetos desenvolvidos por nós, alinhando interesses dos colaboradores com os nossos. No curto prazo, buscamos esse alinhamento por meio de salários e pacote de benefícios compatíveis com os níveis de mercado. No médio prazo, fazemos isso por meio do pagamento de bônus e participação nos nossos resultados a determinados colaboradores, buscando premiar o alcance e a superação de metas individuais com as nossas metas, alinhadas ao orçamento, planejamento estratégico e de mercado. Finalmente, no longo prazo, buscamos reter profissionais qualificados por meio de plano baseado na concessão de uma premiação financeira atrelada à nossa valorização, medida pela valorização da cotação de ações de nossa emissão.

O Conselho de Administração, ao menos uma vez ao ano, realiza uma avaliação do desempenho de seus colaboradores para fins de decisão da remuneração variável.

## 103-1, 103-2, 103-3 – Água e energia

O Ser Educacional possui departamentos específicos que cuidam das atividades socioambientais, do controle de qualidade acadêmica, da auditoria acadêmica, da auditoria independente e interna e de departamento específico para atuar em atividades como: brigada de incêndio, segurança no trabalho, medicina ocupacional, tratamento de resíduos e melhoria do desempenho de consumo de insumos como luz e energia.

Por possuir como uma de suas investidoras a International Finance Corporation (IFC), a Companhia deve atender a diversos requisitos de impacto social requeridos. Como resultado do atendimento a tais critérios, a Companhia, em 2017, foi apontada como um caso de sucesso, conforme estudo realizado pela IFC.

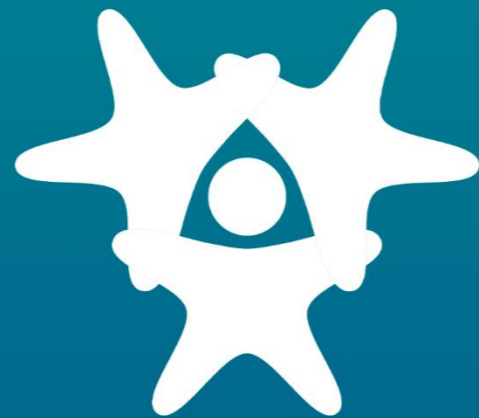
Em 2022, o Ser Educacional apresentou um aumento de 40,4% nos gastos com concessionárias, em decorrência da retomada gradativa das atividades administrativas e aulas práticas presenciais, além dos aumentos de tarifas no período e da integração das instituições adquiridas, parcialmente compensado pelos esforços para melhoria de eficiência da matriz energética da Companhia, tais como a usina solar de Caruaru.

Do total de custos do Ser Educacional em 31 de dezembro de 2022, 54,1% decorrem de custos com pessoal e encargos sociais; 4,4% de custos com água, energia elétrica e telefonia. A partir do primeiro trimestre de 2019, houve a adoção do IFRS 16 – Leases / CPC 06 (R2). A norma substituiu as normas de arrendamentos existentes, incluindo o CPC 06 (R1) (IAS 17), Operações de Arrendamento e o ICPC 03 (IFRIC 4, SIC 15 e SIC 27), Aspectos Complementares das Operações de Arrendamento. A nova diretriz traz um modelo único de arrendamento, baseado no direito de uso do ativo em troca de uma contraprestação, com tratamento semelhante ao arrendamento mercantil financeiro. Em 2022, uma vez que as atividades presenciais administrativas e de aulas práticas foram retomadas, com o arrefecimento da pandemia, os contratos de aluguel voltaram ao seu curso normal. O incremento nos custos com aluguéis ocorreu em virtude do reajuste previsto de contratos em linha com a inflação, do aumento da base de imóveis locados e do retorno dos aluguéis de vários imóveis da UNINORTE que foram antecipados em maio de 2017, classificados como “Contrato de Aluguel Vantajoso”, que foram reconhecidos como amortização até maio de 2022, além do impacto da mensuração de aluguéis que eram tratados como despesas e foram calculados conforme as normas contábeis do IFRS-16, tendo seus efeitos sido, na prática, reclassificados para as contas de depreciação e juros sobre arrendamentos.

## Iniciativas socioambientais

Em 2010, o grupo Ser Educacional criou uma estrutura específica para desenvolver projetos sociais de demanda espontânea e induzida, o Instituto Ser Educacional, que acumula milhares de atendimentos sociais e desenvolve ações socioambientais, culturais, esportivas e de cidadania, inclusão social e enfrentamento da violência. As ações são executadas por alunos e professores e contribuem para a formação de indivíduos atentos à realidade e dispostos a agir para melhorá-la, expandindo essas ações para além do ambiente universitário. Em 2022, foi criada a Diretoria de Governança Social e Ambiental do grupo Ser Educacional para estimular e criar estratégias para integrar a sustentabilidade no processo de gestão da Empresa, de modo a contribuir com os setores do Grupo no estabelecimento de diretrizes e princípios relativos ao seu desenvolvimento sustentável nas esferas social, ambiental e dentro das melhores práticas de governança. As iniciativas estão detalhadas no Relatório de Sustentabilidade 2022.





**ser**  
educacional



UNINASSAU



UNAMA



UNG



UNINORTE



UNIFAEL



UNI7



Grupo Ser Educacional