

Relatório de
Sustentabilidade
2025



UNINASSAU



UNAMA



UNG



UNINORTE



UNIFAEAL



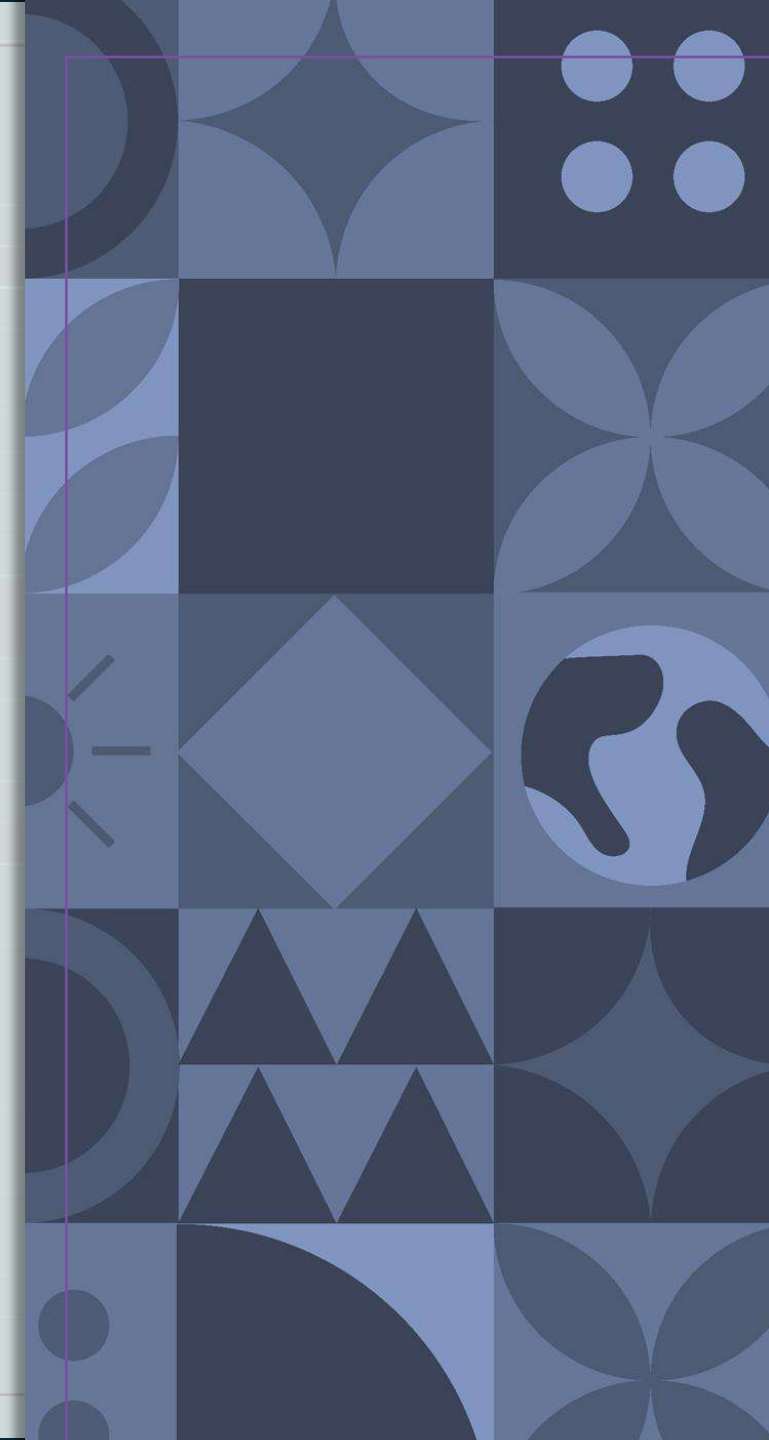
UNI7



Grupo Ser Educacional

SUMÁRIO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	03
PERFIL	09
AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS	18
RELATÓRIO ESG	75
GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA	77
CAPITAL HUMANO	94
CAPITAL INTELECTUAL	105
CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO	108
CAPITAL NATURAL	113
CAPITAL FINANCEIRO	118
OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI E COMPLEMENTOS	127



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



O exercício de 2025 confirmou o sucesso do posicionamento estratégico da Ser Educacional, cujo foco na otimização operacional, crescimento orgânico e disciplina financeira resultou em uma robusta geração de caixa, na significativa redução do endividamento e na apresentação de lucro líquido consistente em todos os trimestres do ano.

A disciplina da Companhia na execução estratégica manifestou-se na oferta de cursos de alta demanda, com destaque para as áreas de saúde e direito. Aliado a campanhas de captação e rematrícula bem-sucedidas, esse foco impulsionou a ocupação dos seus campi e fortaleceu sua base de alunos, que cresceu 4,6% na graduação, impulsionada pela notável expansão do Ensino Presencial.

Este desempenho é um reflexo direto da proposta de valor diferenciada da Ser Educacional. Sustentada por marcas de grande reconhecimento e pelo sucesso do seu inovador modelo acadêmico Ubíqua, a Companhia oferece uma aprendizagem dinâmica, focada no ensino por competências práticas e alinhada às exigências do mercado. O portfólio de cursos é constantemente atualizado e ofertado a preços competitivos em campi estrategicamente localizados.

A expansão dos cursos de medicina consolidou-se como um dos principais vetores de crescimento da Companhia. A conquista de novos credenciamentos em 2024 e 2025 permitiu uma ampliação expressiva no número de vagas e de alunos, reforçando seu papel como uma instituição de relevância nacional na formação de médicos, especialmente nas regiões Norte e Nordeste, onde a carência desses profissionais é mais acentuada.

O programa Ser Solidário, outra iniciativa estratégica de destaque, demonstrou ser um sucesso em seu primeiro ano. Ao facilitar o acesso ao Ensino Presencial por meio de parcelamento, o programa não apenas impulsionou a receita, o EBITDA ajustado e a base de alunos, mas também reforçou o compromisso da Companhia com a inclusão e a fidelização de seus estudantes.

A Companhia avançou em sua expansão orgânica de forma disciplinada, com a inauguração de seis novas unidades nos últimos dois anos, demonstrando sua capacidade de ampliar a presença geográfica com eficiência e criar avenidas de crescimento sustentável.

Por fim, a Companhia apresentou sólida evolução financeira em 2025, evidenciada pela melhoria nos processos de cobrança, que resultou no aumento da geração operacional de caixa e consequente redução do prazo médio de recebimento. Essa eficiência foi fundamental para diminuir as despesas financeiras, fortalecer a estrutura de capital e ampliar a flexibilidade financeira da Ser Educacional para os desafios e oportunidades futuras.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Ao final de 2025, a base de alunos do grupo Ser Educacional totalizava 343,5 mil, um crescimento de 4,0% em relação aos 330,3 mil registrados no encerramento de 2024.

DESEMPENHO OPERACIONAL

No ensino presencial, a evolução foi impulsionada por uma estratégia de portfólio focado nas áreas de saúde e engenharia. Essa abordagem permitiu à Companhia capitalizar seus diferenciais competitivos, como a moderna estrutura de laboratórios e clínicas, a localização privilegiada das unidades e o forte posicionamento de suas marcas.

No ensino digital, a participação dos cursos de saúde na base de graduação aumentou de 23% para 24%. Este avanço reflete os investimentos contínuos em laboratórios e a bem-sucedida integração dos sistemas de treinamento dos polos parceiros entre as marcas regionais.

INVESTIMENTOS

Os investimentos no crescimento orgânico somaram R\$92,1 milhões em 2025, uma redução de 25,9% em comparação ao exercício de 2024, quando totalizou R\$124,2 milhões, principalmente em decorrência de no exercício 2025 não ter havido obras relevantes para credenciamento de cursos de medicina ou para preparação de imóveis novos para receber alunos e colaboradores, em virtude do processo de devolução de imóveis maiores e com baixa ocupação, como ocorreu no ano passado, bem como a postergação de alguns projetos de expansão em função do foco da Companhia em manter sua eficiência operacional.

QUALIDADE ACADÊMICA

A Companhia segue comprometida com a melhoria contínua da qualidade dos seus cursos. Destaca-se em 2025 o credenciamento do curso de Medicina da UNINASSAU de Maracanaú, com nota 5 pelo MEC. O curso iniciou sua primeira turma já no primeiro trimestre do mesmo ano. Ainda no tema dos cursos de medicina, a UNINASSAU do Recife também foi reconhecida pelo MEC com nota 5.

RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL, DIVERSIDADE E GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Ser Educacional integra em sua estratégia de negócios a promoção contínua da responsabilidade social, ambiental, diversidade e governança corporativa, sendo um dos destaques da B3 em relação às melhores práticas no Brasil.

Refletindo esse compromisso, em setembro de 2025, a Companhia foi novamente reconhecida por suas iniciativas em diversidade, o que resultou na renovação da inclusão de suas ações na carteira do índice IDIVERSA B3. Este indicador destaca o desempenho de empresas que se sobressaem no Score de Diversidade desenvolvido pela B3, promovendo o avanço de boas práticas no mercado financeiro. Desde 2019, a Companhia também publica anualmente seu relatório no formato ESG, disponível em seu site de Relações com Investidores.

RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL, DIVERSIDADE E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Reafirmando seu empenho com a evolução contínua de suas práticas, em reunião do Conselho de Administração realizada em 28 de outubro de 2025, a Companhia aprovou a criação do Comitê Não-Estatutário de Sustentabilidade, o regulamento do comitê e a sua nova Política de Sustentabilidade, fortalecendo os mecanismos de promoção de suas responsabilidades sociais, ambientais e de governança.

A ADMINISTRAÇÃO

Os sólidos resultados operacionais e financeiros de 2025 confirmam a capacidade da Ser Educacional de gerar valor de forma consistente e sustentável para seus acionistas, alunos, docentes e colaboradores. Este desempenho é fruto direto do empenho, da dedicação e do alinhamento estratégico de todas as equipes que compõem a Companhia.

A Administração agradece a todos os alunos, professores, colaboradores, acionistas e parceiros pela confiança e contribuição ao longo do ano e conta com a mesma dedicação para os desafios de 2026.

Por fim, a Ser Educacional reafirma seu compromisso com a oferta de uma educação de qualidade, com foco no empreendedorismo, na responsabilidade social e no desenvolvimento sustentável do País, convicta de que a educação é um vetor essencial para a construção de um futuro mais próspero e inclusivo para o Brasil.

PERFIL



Missão, Visão e Valores

Missão



Formar **profissionais empreendedores por meio da educação inovadora**, promovendo transformação social e gerando prosperidade.

Visão



Ser reconhecida como **uma das maiores referências em educação superior**, de maneira sustentável, **formando profissionais empreendedores** que contribuam para o desenvolvimento do Brasil.

Valores



- **Compromisso** com a qualidade
- **Educação inovadora**, inclusiva e diversificada
- **Ética**, cidadania, solidariedade e justiça
- **Sustentabilidade** e responsabilidade socioambiental
- **Austeridade** no uso de recursos
- Sentimento e **ação de dono** como vocação
- Obstinação por **fazer acontecer**
- **Gente** criando o futuro

Uma das maiores empresas de ensino superior do Brasil





343 mil
alunos de educação continuada



60
unidades com distribuição omnicanal



+700
polos de Ensino Digital



1.001
vagas anuais do curso de medicina



presença Nacional: oferta via unidades, online e polos parceiros

**UNINASSAU
UNAMA
UNINORTE
UNIFAEL**

marcas regionais fortes



Sólida estrutura de governança corporativa

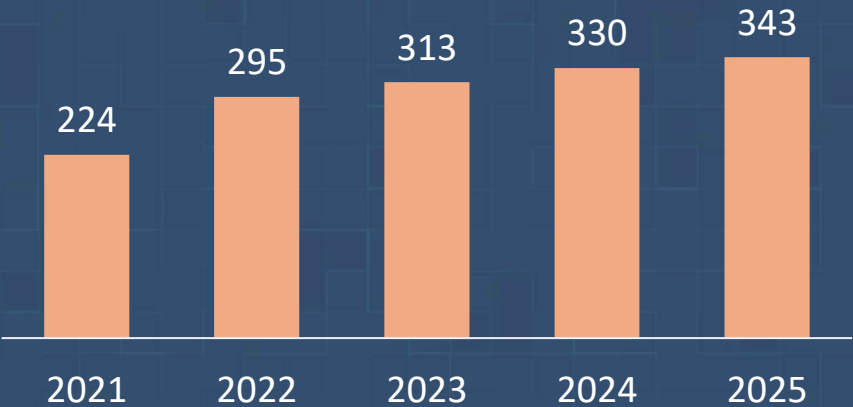


Track record de crescimento orgânico e M&A



ecossistema de educação continuada

Base de alunos de ensino regulado ('000)



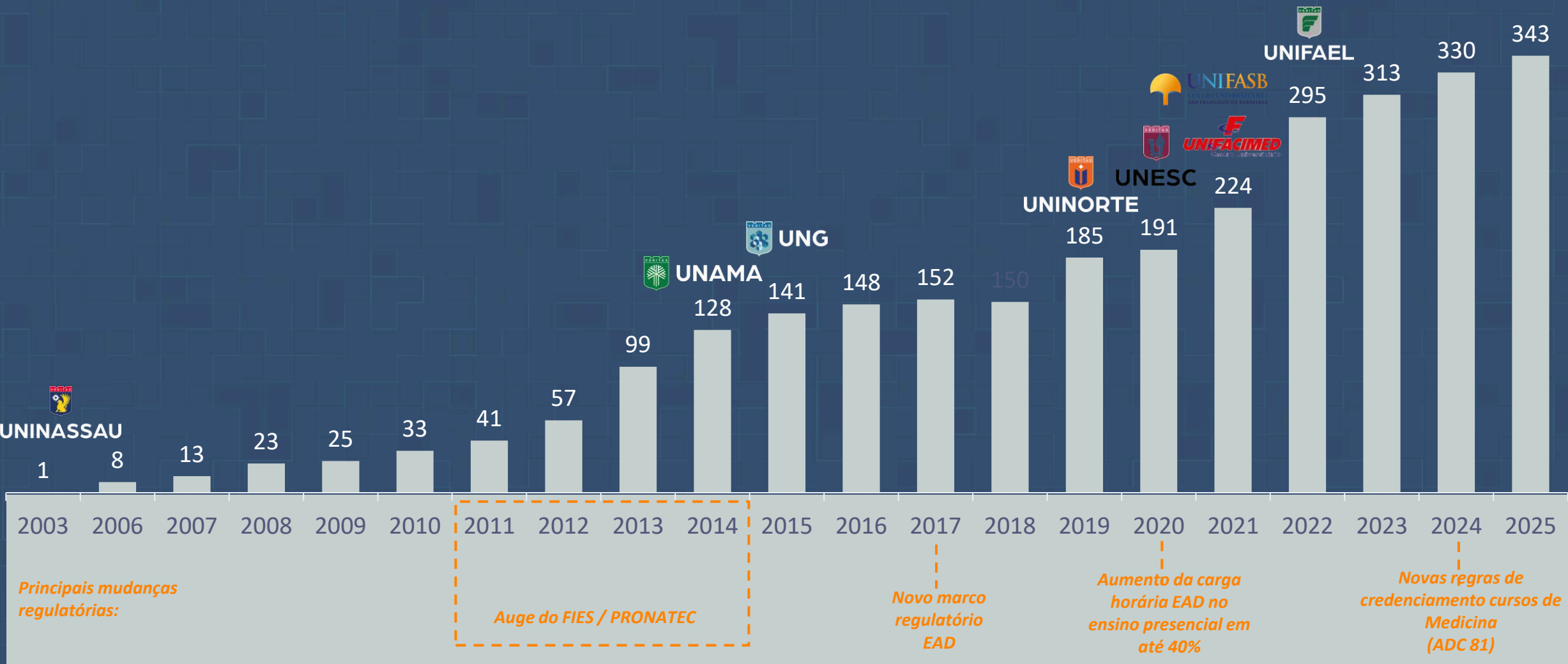
Receita líquida (R\$mm)



Linha do tempo Ser Educacional

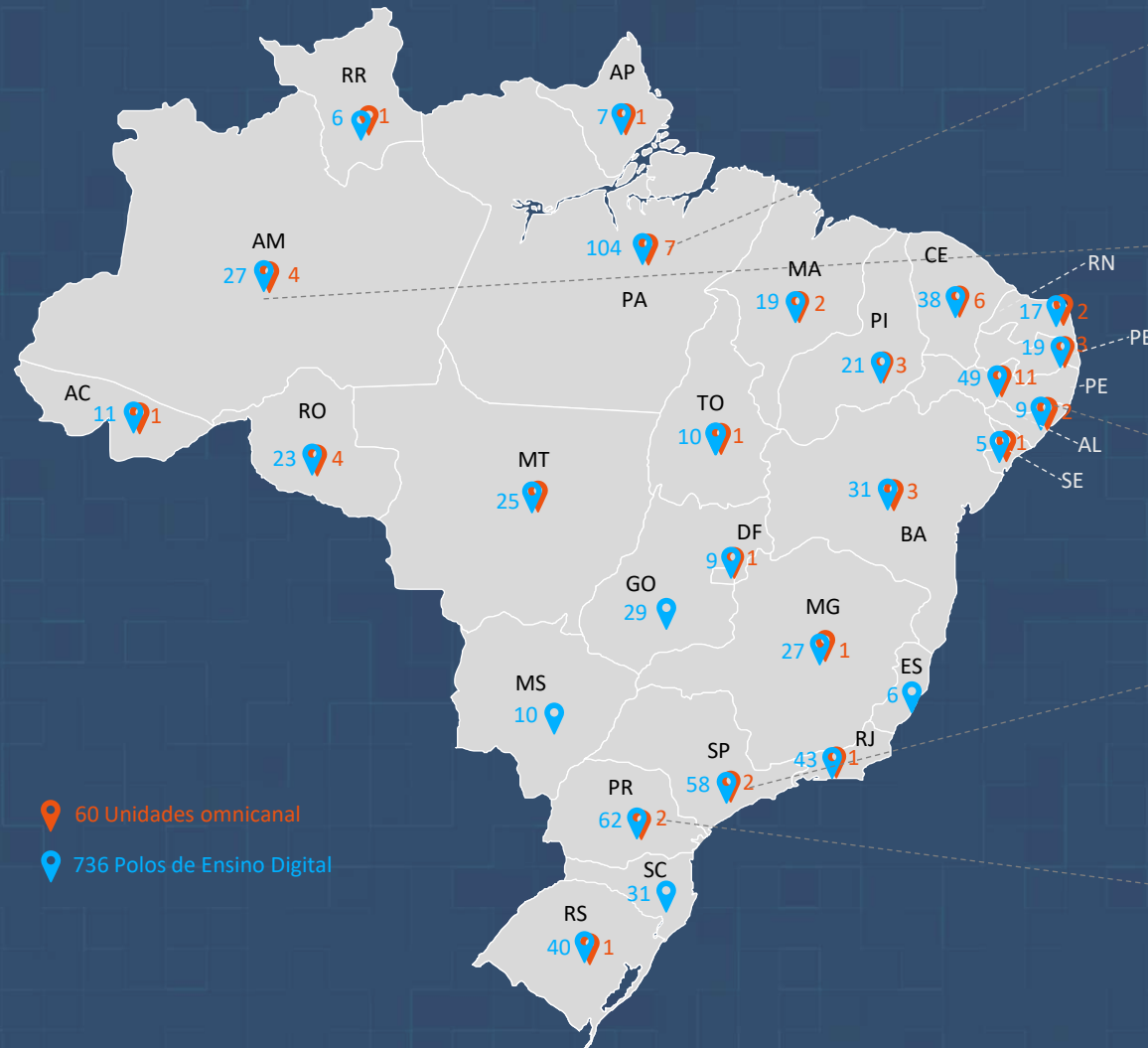


Base total de alunos ('000) e principais aquisições ao longo dos anos



Marcas regionais reconhecidas em seus mercados de atuação

Rede nacional e omnicanal, em unidades e polos com localização e infraestrutura privilegiada em seus mercados de atuação



- Líder em Belém e maior instituição do Pará (PA)



- Líder em Manaus (AM) e maior instituição do estado do Amazonas



- Marca mais lembrada do NE, líder na RM de Recife e Pernambuco (PE)



- Líder em Guarulhos (SP)
Top of Mind e Referência em Odontologia e Veterinária



- Referência em Ensino Digital
- Ampla rede de polos parceiros

Estrutura focada na melhor experiência dos alunos



Sala de aula invertida



Ampla estrutura de laboratórios



Localização privilegiada

Novas avenidas de receitas e maximização da utilização dos ativos educacionais

Saúde

Novas marcas para oferta de educação continuada e criação de uma rede de clínicas especializadas



Medicina



Odontologia



Medicina Veterinária

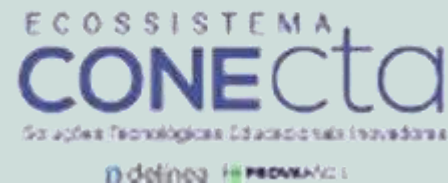
Digital



Marketplace de cursos digitais



Produtora de conteúdo digital



Serviços Correlatos



Fintech



Rede social profissional



Gestão de provas e certificados para cursos

Modelo acadêmico com tecnologia e pedagogia de última geração



Hub de projetos integra o melhor do ensino digital e presencial



Aulas com profissionais renomados do mercado



Experiência imersiva em vários locais do Brasil

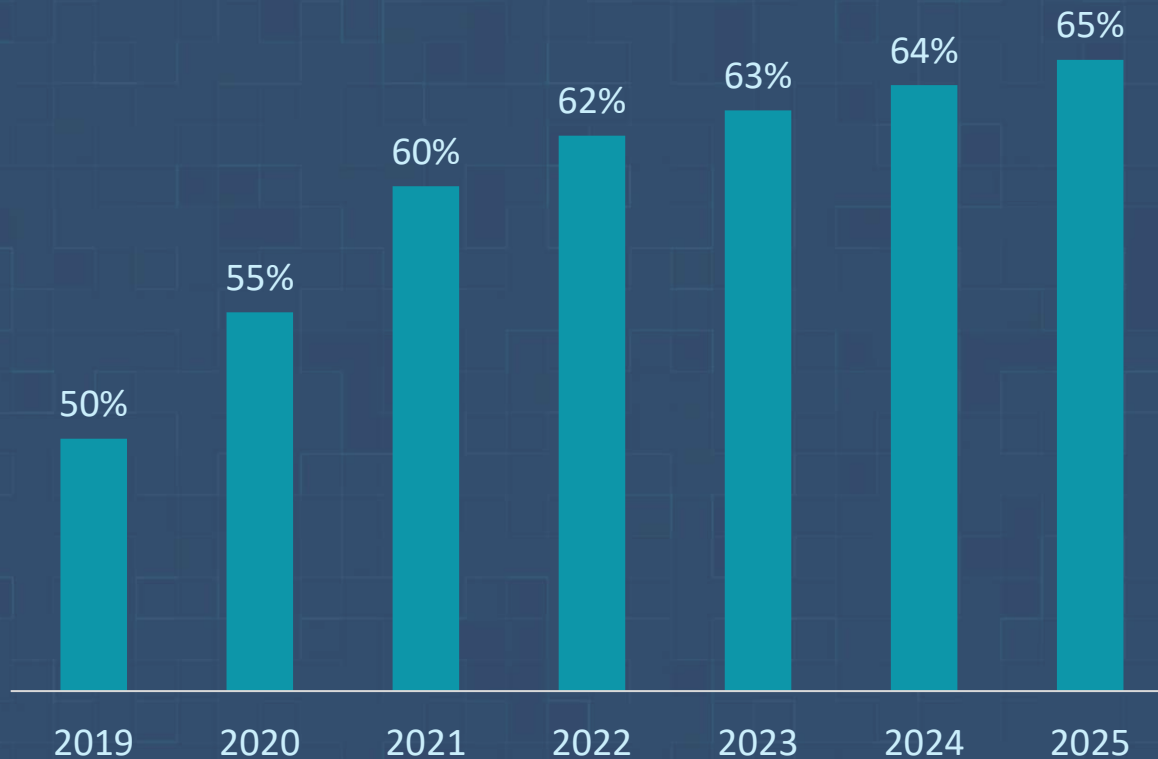


Conexão com influenciadores e instituições internacionais

Sólida exposição a cursos de saúde

Cursos com prazo médio longo (4-5 anos) e ticket médio mais elevado e atrativos para o mercado de trabalho

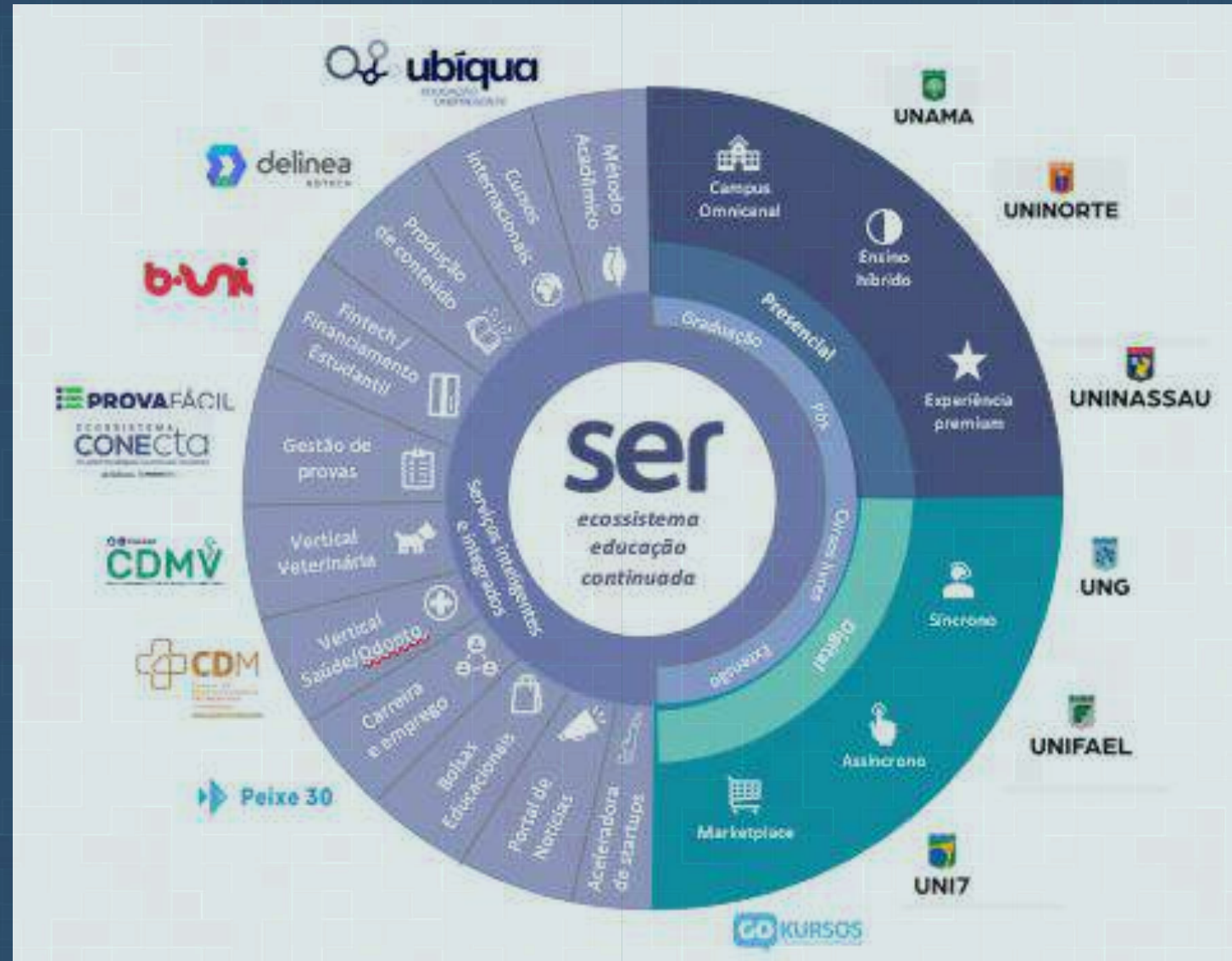
Participação dos cursos de saúde na base de alunos de ensino presencial



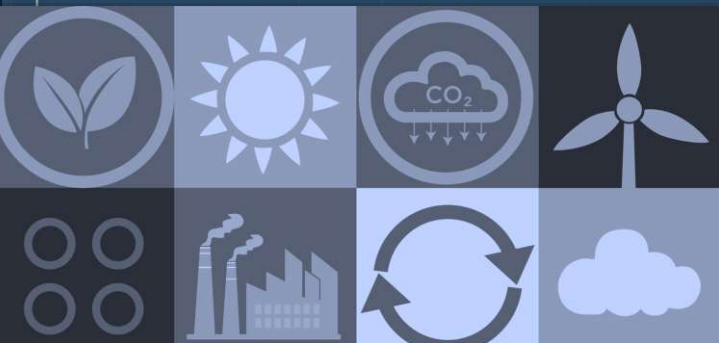
Cursos de saúde com maior demanda no ensino presencial



Ecossistema de educação continuada cada vez mais completo



AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS





DIRETORIA DE GOVERNANÇA SOCIAL E AMBIENTAL.

SOBRE A DIRETORIA DE GOVERNANÇA SOCIAL E AMBIENTAL

Desde 2018, promovendo **sustentabilidade na gestão**.

- Integra práticas sustentáveis aos processos da Empresa.
- Atua nas esferas ambiental, social e governança (ESG).
- Alinhada às melhores práticas do mercado.
- Envolve todos os setores no crescimento sustentável.

ATUAÇÃO E IMPACTO

A Diretoria consolida iniciativas em um **ecossistema de sustentabilidade**, envolvendo:



Alunos



Colaboradores



Parceiros



Fornecedores



Comunidades



DIRETORIA DE GOVERNANÇA SOCIAL E AMBIENTAL.

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS



Inclusão
Social (PCD)



EAD Social



Ser Mulher



Ações
Humanitárias



Programas
Ambientais



Programas
Acadêmicos



COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Regulamentado em outubro de 2025, o Comitê de Sustentabilidade assessora o Conselho de Administração na supervisão das práticas e divulgações relacionadas à sustentabilidade.

Sua atuação segue as normas IFRS S1 e S2, abrangendo riscos e oportunidades climáticas e demais aspectos ESG relevantes para a Companhia.

O Comitê é composto por 5 membros, indicados pelo Conselho de Administração, com participação mínima de um conselheiro, podendo incluir especialistas externos.

IARA DE
MORAES
XAVIER
BRAGA

MEMBRO DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

ADRIANO
LISBOA DE
AZEVEDO

DIRETOR DE
OPERAÇÕES

LUCIANA DE
SOUZA LEAO

DIRETORA DE
GENTE E GESTÃO

ADRIANE
MENDES
VIEIRA MOTA

GERENTE DE
GOVERNANÇA
AMBIENTAL E
SOCIAL

RODRIGO DE
MACEDO
ALVES

DIRETOR DE
RELAÇÕES COM
INVESTIDORES

PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

BIKE SEM BARREIRAS

Lançado em 2016, o **Projeto Bike sem Barreiras** propicia bicicletas adaptadas para pessoas com deficiência visual, física, mental ou múltipla. Os equipamentos estão disponíveis para a população sempre aos finais de semana e feriados, gratuitamente. Atualmente, o projeto está em execução nas cidades de **Recife, João Pessoa, Salvador, Guarulhos, Fortaleza, Maceió, Aracajú, São Luís, Manaus, Natal, Rio de Janeiro e Petrolina.**



2016
Início do projeto

MAIS DE 10
ESTADOS

+ 1.500
atendimentos
em 2025



PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

PRAIA SEM BARREIRAS

O Projeto **Praia Sem Barreiras** acontece atualmente na praia de Boa Viagem - PE. A iniciativa oferece às pessoas com deficiência, idosos e pessoas com baixa mobilidade, banho de mar assistido, por meio de cadeiras anfíbias, piscinas e quadra para prática de vôlei sentado.



+ 1.400
atendimentos em
2025



PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

CIRCO SEM BARREIRAS

Em 2025, foi realizada a 10ª edição do Projeto **Circo Sem Barreiras**, voltado a jovens com síndrome de Down e deficiências intelectuais, utilizando a arte circense como ferramenta de inclusão e promoção da cidadania. Criado em 2014, o projeto já beneficiou mais de 200 alunos e possui reconhecimento nacional e internacional, com prêmios e apoios institucionais.





PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

PROGRAMA EAD SOCIAL

O **Programa EAD Social** oferece bolsas 100% integrais (graduação, pós e técnico), na modalidade a distância, para públicos em situação de vulnerabilidade social e econômica.

PROJETOS

Mãe Esperança

Para mães de crianças com doenças raras

Mãe Esperança

Para mães de crianças com autismo

Mãe Esperança

Para mães de crianças com câncer

Novas Histórias

Para mães em privação de liberdade

Novas Histórias LGBTQIA+

para pessoas LGBTQIA+ privadas de liberdade

Novas Histórias TEA

Para pessoas com TEA

Mãos Livres

Para pessoas com tetraplegia

Ser Mulher

Para mulheres vítimas de violência

Estudantes do Futuro

Para jovens em vulnerabilidade econômica

PROGRAMA EAD SOCIAL

PROJETO MÃOS LIVRES - 2025

A Ser Educacional concedeu bolsa integral EAD a **Cleyton Cipriano Pinto**, pessoa com tetraplegia, internado há mais de 20 anos no Hospital Geriátrico e de Convalescentes Dom Pedro II (SP), ampliando seu acesso à educação.

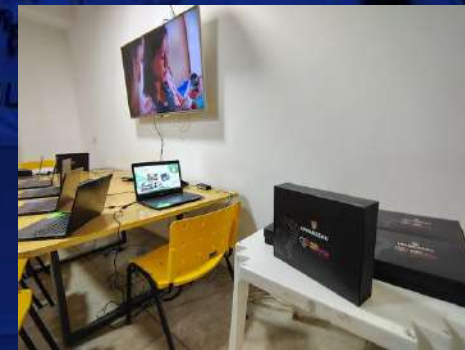
A iniciativa incluiu também uma tecnologia assistiva inovadora, que permite o uso do computador por meio dos **movimentos da cabeça e do rosto**.



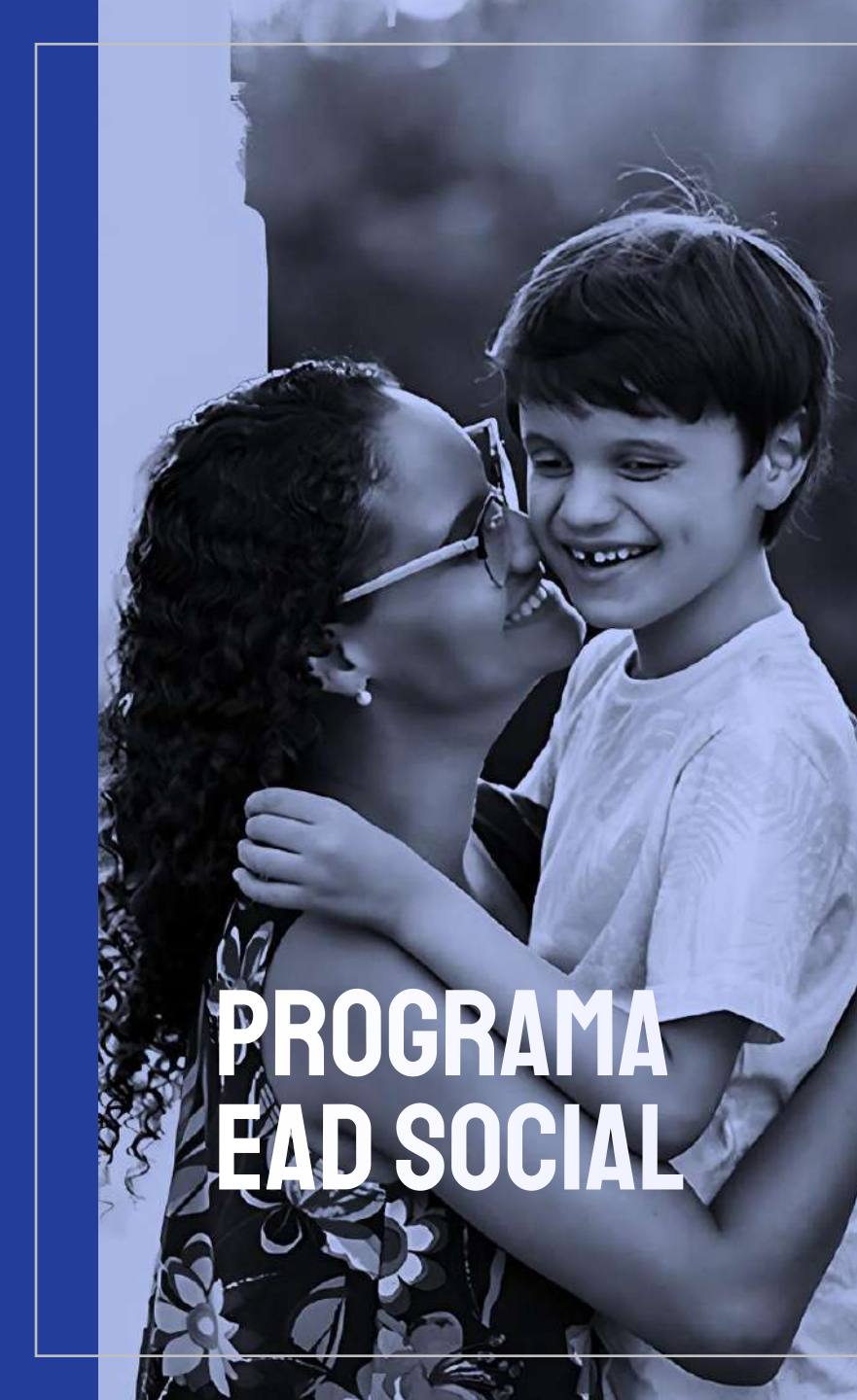
MÃE ESPERANÇA

Concessão de oito bolsas integrais de graduação EAD destinadas a mães de crianças em tratamento oncológico. A iniciativa fez parte do **Programa Mãe Esperança**, que tem como objetivo abrir novas portas por meio da educação para mulheres que enfrentam diariamente a luta contra o câncer ao lado de seus filhos.

Para garantir o acesso pleno às aulas, foi firmada uma parceria com a Avanade, que disponibilizou computadores para as mães beneficiadas, promovendo inclusão digital e igualdade de oportunidades.



PROGRAMA EAD SOCIAL



MÃE ESPERANÇA:

Graduação EAD para mães de pessoas com autismo.

NOVAS HISTÓRIAS:

Graduação EAD para pessoas com autismo.

100

bolsas ofertadas
em 2025

Em 2025, A Ser Educacional, por meio do Instituto Ser e suas IES, realizou mais uma concessão de **100 bolsas de graduação EAD gratuitas** para pessoas com TEA e mães de crianças autistas.

PROGRAMA EAD SOCIAL



PROGRAMA SER MULHER

PROGRAMA SER MULHER

O **Programa Ser Mulher** foi lançado em 2023 com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento intelectual, comportamental e emocional de mulheres, em especial mulheres vítimas de violência doméstica.

PROJETOS

PROJETO SINAL VERMELHO

BANCO VERMELHO

PROJETO ESPAÇO SEGURO

CARAVANA FEMINICÍDIO
ZERO

PROTOCOLO VIOLETA

CADEIRA VAZIA

PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

PROJETO SINAL VERMELHO

O **Projeto Sinal Vermelho** tem o intuito de dar mais celeridade na resolução de casos de feminicídio registrados em Pernambuco. Para tanto, alunos do UNINASSAU – Centro Universitário Maurício de Nassau Recife, que fazem parte da V3l0z, academia de desenvolvedores da Instituição de Ensino Superior (IES), criaram a ferramenta ‘Sinal Vermelho’. Através da ferramenta, familiares e amigos interessados em registrar casos de feminicídios devem acessar o <http://sinalvermelho.uninassau.edu.br/> e preencher as informações necessárias, como número do processo, nome da vítima, ano do feminicídio e nome do responsável pelo preenchimento. Após cadastrado, cada caso receberá uma cor para indicar se ele é recente ou antigo: branco, de zero a doze meses; amarelo, entre um e quatro anos; e vermelho, acima de quatro anos. A ação é uma parceria da UNINASSAU com o Instituto Banco Vermelho (IBV), tendo o apoio do Tribunal de Justiça de Pernambuco - TJPE.



PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

BANCO VERMELHO

A **Ser Educacional** apoiou a campanha internacional Banco Vermelho, de combate ao feminicídio, promovendo conscientização e mobilização social.

Em 2025, foram instalados bancos vermelhos (gigantes e mini) em espaços públicos e privados, incentivando a reflexão e o engajamento da comunidade.

Cada instalação conta com mensagens de conscientização e QR Code com acesso a informações, canais de denúncia e apoio às vítimas.



PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

PROJETO ESPAÇO SEGURO

O **Projeto Espaço Seguro** atende ao eixo de orientação e acolhimento do Programa Ser Mulher e tem o objetivo de transformar as unidades da Ser Educacional em espaços de oportunidade para atender, acolher e informar a mulher, em situação de violência, sobre os seus direitos e de como ela pode ter acesso aos serviços oferecidos pela rede de atendimento à mulher em situação de violência garantidos pelo poder público. Para tanto, colaboradores de todas as unidades foram treinados para realizar o acolhimento adequado, as orientações cabíveis e o encaminhamento das vítimas à rede de apoio para mulheres em situação de violência. O Projeto foi lançado em 9 de dezembro de 2024, na UNINASSAU Dorotéia, em Fortaleza, com a presença da ativista Maria da Penha.



PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

CARAVANA FEMINICÍDIO ZERO

A **Caravana Feminicídio Zero** atende ao eixo de orientação e acolhimento do Programa Ser Mulher. A ação é itinerante e por onde passa, oferta para as mulheres vítimas de violência consultorias jurídicas e psicológicas por meio dos docentes dos cursos de Direito e Psicologia das unidades da Ser Educacional. Além disso, há a distribuição da cartilha Maria da Penha, entrega de materiais educacionais e roda de conversa sobre a quebra do ciclo da violência.



PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

PROTOCOLO VIOLETA

O Projeto teve como objetivo a capacitação gratuita sobre o **Protocolo Violeta**, contribuindo para a disseminação de práticas de acolhimento, prevenção e enfrentamento à violência contra a mulher. O curso foi ofertado na modalidade on-line, com carga horária de 10 horas, e teve como público-alvo empreendedores e colaboradores dos estabelecimentos previstos na legislação municipal. O Protocolo Violeta é uma Lei Municipal, de autoria das vereadoras Andreza Romero e Cida Pedrosa, que estabelece diretrizes para a prevenção e o combate à violência e à importunação sexual contra mulheres no município do Recife.



+3,5 MIL

Capacitações em 2025.

PROGRAMAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

SER MULHER

PROJETO CADEIRA VAZIA

O **Projeto Cadeira Vazia** atende ao eixo de sensibilização e mobilização social do Programa Ser Mulher. Foi lançado em 6 de dezembro de 2024, na UNINASSAU Recife, marcando um importante passo na ampliação das ações institucionais voltadas à promoção dos direitos das mulheres e à prevenção da violência de gênero.

Em 2025, o Projeto Cadeira Vazia foi ampliado, passou a contar com novos parceiros e ganhou maior alcance, consolidando-se como uma importante ferramenta de conscientização, mobilização social e fortalecimento da cultura de respeito, equidade e proteção à vida das mulheres.





PROGRAMAS AMBIENTAIS

PROGRAMAS AMBIENTAIS

**Representações
Institucionais**

Campanhas de sensibilização

- Consumo consciente
- Mudanças climáticas
- Gerenciamento de resíduos.

**Programa de redução de
resíduos**

**Projeto de coleta e
destinação de remédios
vencidos ou em desuso**

**Geração e consumo de
energia limpa:**
Usina solar de Pernambuco

Parque zoológico da UNAMA
Zoounama se torna referência na
reintegração de animais da fauna
amazônica.

Campanha SER sustentável:
Eliminação do consumo de
copos e resíduos plásticos
nas unidades da Companhia.



PROGRAMAS AMBIENTAIS

REPRESENTAÇÃO NOS CONSELHOS AMBIENTAIS (CONSEMA E COMAM)

O Centro Universitário Maurício de Nassau - UNINASSAU, Instituição de ensino da Ser Educacional, tem assento nos Conselhos Estadual e Municipal do Meio Ambiente. A Instituição considera ser de extrema importância ocupar esta vaga, pois a reconhece como o espaço legítimo de construção e troca de saberes, bem como de formulação e controle das políticas públicas voltadas à temática



REPRESENTAÇÃO COMITÊ GESTOR DO PROJETO ORLA

Centro Universitário Maurício de Nassau – UNINASSAU é membro do Comitê Gestor do Projeto Orla Parque, que tem como objetivo requalificar toda a orla da capital pernambucana e apresentar as bases para promover o desenvolvimento sustentável desse espaço, através da participação ativa dos usuários deste território na identificação, reconhecimento e avaliação dos problemas e conflitos existentes.

PROGRAMAS AMBIENTAIS

CAMPANHA “HÁ GOSTO PELO CAPIBARIBE”

É realizada anualmente há 16 anos pela **ONG Recapibaribe**, promovendo uma barqueata pelo rio Capibaribe, reunindo 200 pescadores para retirar a maior quantidade de lixo do rio. A Campanha visa chamar a atenção da sociedade recifense e, sobretudo, da gestão pública a respeito da situação de degradação em que se encontra o rio Capibaribe.

Em 2025, a **Ser Educacional** apoiou a campanha, arrecadando alimentos não perecíveis para os pescadores que participaram da ação. Alunos e professores participaram da barqueata, realizando a coleta de resíduos.





PROGRAMAS AMBIENTAIS

PROJETO DE COLETA E DESTINAÇÃO DE REMÉDIOS VENCIDOS OU EM DESUSO

O descarte inadequado de medicamentos e suas embalagens representa um grande risco à saúde pública e ao meio ambiente. Medicamentos vencidos ou sobras podem contaminar o solo, a água e impactar negativamente a vida marinha e terrestre, além de gerar problemas de automedicação e intoxicação.

Diante disso, o Projeto implanta em 2025 um programa de coleta de medicamentos vencidos, sobras e suas embalagens nas universidades da **Ser Educacional**, sob a coordenação executiva das Coordenações de Farmácia das unidades, abrangendo tanto a comunidade interna quanto externa.





PROGRAMAS AMBIENTAIS

ZooUNAMA



O ZooUNAMA, em Santarém (PA), foi fundado em 1997 com foco na conservação da fauna amazônica e na educação ambiental. Vinculado à UNAMA e ao Grupo Ser Educacional, atua como espaço de ensino, pesquisa e extensão. Destaca-se como um importante centro de preservação na Amazônia, abrigando espécies nativas — inclusive ameaçadas — e desenvolvendo ações como reabilitação, manejo sustentável e soltura de animais.





PROGRAMAS AMBIENTAIS

ZooUNAMA

Em 2025, o ZooUNAMA fortaleceu seu papel na educação ambiental e no engajamento comunitário, recebendo milhares de visitantes e promovendo experiências educativas com escolas, universidades e projetos sociais.



24.892

Total de pessoas que passaram pelo ZooUNAMA em 2025



18.902

visitantes **pagantes** para conhecer o Zoo



NO CASH

5.375

Público não pagante com **acesso inclusivo**



89

Escolas **atendidas**



5.990

Visitas educacionais
Experiências imersivas para estudantes e projetos acadêmicos



4

Eventos acadêmicos
Incluindo imersões e **palestras educativas**

O ZooUNAMA promove ensino, pesquisa e conservação, recebendo alunos e pesquisadores e oferecendo estágios acadêmicos para estudantes da Ser Educacional em diversas áreas, com foco na prática profissional.

RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

CAPACITA

O **Projeto Capacita** oferece cursos gratuitos e técnicos nos meses de janeiro e julho, promovendo qualificação, empreendedorismo e geração de renda.

+100 mil

vagas ofertadas
em 2025



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

TROTE LEGAL

O **Trote Legal** é uma ação de boas-vindas aos calouros das instituições da Ser Educacional, por meio de ações e campanhas que reforcem a solidariedade, a consciência cidadã e a responsabilidade social, em oposição às brincadeiras violentas e pejorativas.

+ 20 mil Kg

de donativos arrecadados
em 2025



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

DOWN DAY

O **Projeto Down Day** tem como objetivo promover, no mês em que é comemorado o Dia Internacional da Síndrome de Down, diversas atividades para jovens com Síndrome de Down como forma de contribuir com a inclusão social deste segmento.

+ 6 mil

Pessoas com Síndrome de Down foram beneficiadas com as ações realizadas em 2025.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

PROJETO DISCRIMINAÇÃO, JAMAIS!

O **Projeto Discriminação, jamais!** tem o objetivo de realizar, no mês em que é comemorado o Dia Internacional contra a Discriminação Racial, atividades voltadas à sensibilização da comunidade acadêmica e a sociedade em geral para a importância de adotar atitudes antirracistas.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

SER LEITOR

O **Projeto Ser Leitor** tem o objetivo de estimular o hábito da leitura, desenvolver o pensamento crítico e enriquecer o conhecimento dos participantes, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

DIA DA TERRA

O **Dia da Terra** tem o objetivo de aumentar a conscientização da comunidade acadêmica sobre questões ambientais e promover ações de preservação e proteção do meio ambiente. É uma oportunidade para refletir sobre o impacto humano no planeta e incentivar práticas sustentáveis.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

MAIO AMARELO

O **Movimento Internacional Maio Amarelo** é uma ação de conscientização e educação para a redução dos altos índices de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo. Devido a sua importância, anualmente, no mês de maio, as unidades da Ser Educacional se unem ao movimento e realizam atividades voltadas ao tema, como palestras, debates, blitz educativas em bares e restaurantes, distribuição de folhetos educativos, dentre outras.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

MUTIRÃO NACIONAL DAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

O **Mutirão Nacional das Práticas Pedagógicas** da Ser Educacional traz como proposta a realização de uma grande campanha com o intuito de reforçar a atuação das instituições de ensino da Ser Educacional na oferta de serviços de saúde e atendimentos sociais à sociedade.

+ 7 mil

alunos envolvidos em atendimentos sociais e da saúde



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

SER SUSTENTÁVEL

O **Projeto Ser Sustentável**, realizado em junho pela Ser Educacional, promove conscientização e educação ambiental, incentivando práticas sustentáveis e a preservação do meio ambiente. 🌱



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

DOE SANGUE, DOE VIDA.

O **Projeto Doe Sangue, Doe Vida** tem o objetivo de estimular a comunidade acadêmica a realizar a doação de sangue e medula óssea.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

SEMANA NACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA

O Projeto tem o objetivo de realizar ações voltadas para o combate ao preconceito, à discriminação e ao capacitismo sofridos pelo segmento.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

AÇÃO TROPICAL/DIA MUNDIAL DE LIMPEZA

O **Projeto Ação Tropical/Dia Mundial da Limpeza** promove conscientização ambiental e ações de limpeza em espaços públicos e naturais. A Ser Educacional, em parceria com o Instituto Limpa Brasil, também promoveu em 2025 o lançamento de iniciativas ligadas à sustentabilidade, como o Ser Recicla e a COP30.

+ 200 Kg

de materiais recicláveis coletados em 2025



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

FACULDADE NA COMUNIDADE

O **Projeto Faculdade na Comunidade** conecta a academia às comunidades há mais de 10 anos, oferecendo serviços e orientações que melhoram a qualidade de vida da população.

+ 30 mil

pessoas beneficiadas
em 2025



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

PROJETO LENDAS

O **Projeto Lendas** (Semana da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural) propõe a realização de ações de sensibilização da comunidade acadêmica para a importância da preservação da memória cultural, percebendo-a como um elemento essencial na formação da identidade individual e coletiva.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

O Projeto tem o objetivo de realizar, no mês em que é comemorado o **Dia da Consciência Negra**, ações de conscientização e sensibilização sobre temáticas relacionadas à igualdade racial, à cultura afro-brasileira e ao combate ao racismo.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

PROJETO FLORESER: ATIVIDADES PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA

O **Projeto FloreSER** propõe que todas as unidades da Ser Educacional realizem, no mês em que é comemorado o Dia Internacional de Combate à Violência contra a Mulher, ações que tenham como público prioritário mulheres vítimas de violência, além de ações de sensibilização, formação e informação sobre a temática voltadas para outros públicos como alunos, colaboradores e outros segmentos da sociedade.

UNIFAE

PROJETO
FLORE(SER)

ONDE HÁ APOIO E ACOLHIMENTO,
A VIOLÊNCIA NÃO CRIA RAÍZES.

21 Dias de Ativismo
Pelo Fim da Violência
Contra as Mulheres.

Atividade:
Data:
Local:

instituto ser educacional

Logos de parceiros: 4 UNIDADE DE SAÚDE, 6 HUMANIDADE EM AÇÃO, 10 ANOS DE EXPERIÊNCIA.

UNINASSAU

PROJETO
FLORE(SER)

ONDE HÁ APOIO E ACOLHIMENTO,
A VIOLÊNCIA NÃO CRIA RAÍZES.

21 Dias de Ativismo Pelo Fim
da Violência Contra as Mulheres.

RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

NATAL SOLIDÁRIO

O **Projeto Natal Solidário** tem o objetivo de mobilizar a comunidade acadêmica para a doação de brinquedos, roupas, alimentos, ou outros itens, de modo a proporcionar a passagem de um Natal feliz para as famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PROGRAMA SOCIAL ACADÊMICO

PROJETOS DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO

DIA INTERNACIONAL EM LEMBRANÇA DAS VÍTIMAS DE ACIDENTES DE TRÂNSITO

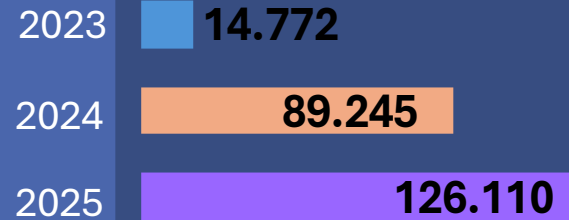
O **Dia Mundial em Lembrança das Vítimas de Acidentes de Trânsito** é comemorado sempre no terceiro domingo de cada mês, com o objetivo de reforçar a importância de adotar atitudes preventivas de acidentes de trânsito. Neste período, entre outras unidades, são realizadas ações em campi localizados no municípios de Cabo de Santo Agostinho, Caruaru e Belém, cidades estas que têm o Crucifixo Automotivo instalado.



RESULTADO DOS INDICADORES DO CALENDÁRIO SOCIAL ACADÊMICO 2023-2025

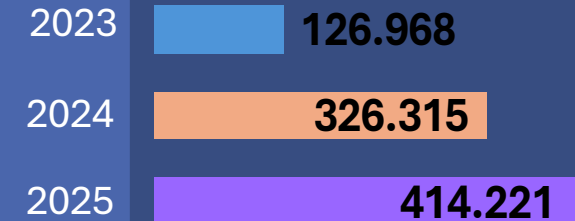
Eventos
realizados
2023-2025

230.127



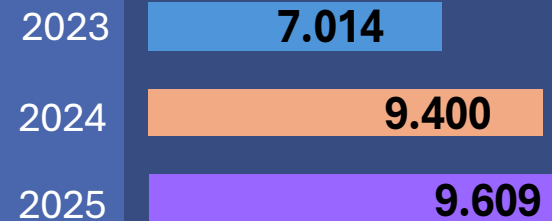
Alunos
Envolvidos
2023-2025

867.504



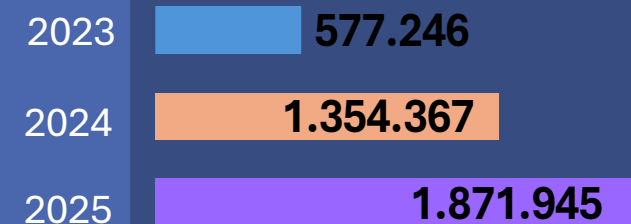
Docentes
Envolvidos
2023-2025

26.023



Pessoas
Beneficiadas
2023-2025

3.803.558





UNINASSAU



Ao volante.

ALGUMAS
MULHERES
PERDEM
O LUGAR
QUE UM HOMEM
Ocupa.

Uma vítima de feminicídio
poderia estar ocupando
este assento.



SAIBA MAIS SOBRE NOSSOS PROJETOS EM

social.sereducacional.com

PROJETOS EM PARCERIAS

CADEIRA VAZIA AO VOLANTE

Em parceria com a Rede Teletáxi Recife, a Ser Educacional realizou o lançamento do projeto Cadeira Vazia ao Volante, integrante do Programa Ser Mulher. O evento ocorreu no dia 15 de maio, às 14h, no Bloco B do Centro Universitário UNINASSAU Recife, e contou com a participação de 100 motoristas de táxi.

A iniciativa, de caráter pioneiro, tem como objetivo capacitar motoristas para atuarem na prevenção e no enfrentamento à violência contra a mulher no transporte urbano, reforçando o compromisso social e o engajamento na promoção de uma cultura de respeito e proteção.





QUEM LÊ, VIAJA.

Em uma parceria com o **CONORTE** e a **Bienal Internacional do Livro de Pernambuco**, a Ser Educacional realizou o projeto “**Quem Lê, Viaja!**”. A iniciativa transformou o transporte público em um espaço de incentivo à leitura, com 30 ônibus da Região Metropolitana do Recife equipados com porta-livros e cartazes educativos. A ação ocorreu entre outubro e dezembro de 2025 e convidou os passageiros a participar da campanha “Pegue um livro, doe um livro”, estimulando o compartilhamento literário e a circulação contínua de livros.



PROJETOS EM PARCERIAS

PARASURF 2025

A **Ser Educacional** apoiou etapas do circuito estadual e seletiva para o evento internacional de surf em parceria com a CBSurf (Confederação Brasileira de Surf), promovendo inclusão, acessibilidade e desenvolvimento do esporte adaptado.

Durante as ações, foram oferecidos atendimentos fisioterapêuticos e apresentados projetos de inclusão como **Praia sem Barreiras e Bike sem Barreiras**.

3 EVENTOS APOIADOS



- Surf Kids Geração Futuro
- Jisk Pernambucano de Surf
- Seletiva Mundial ISA



UNINASSAU ESPORTES

PREMIAÇÃO MELHORES DO ANO DA CBDU



Em março, recebemos a premiação de melhor Instituição do Desporto Universitário do Brasil.



CIRCUITO ESPORTIVO GOIANA



O departamento de Esportes da SER organizou, em parceria com a prefeitura de Goiana, o circuito esportivo. Tivemos mais de **50 colégios envolvidos e mais de 400 crianças participantes.**

FESTIVAL DE GINÁSTICA



Em abril, realizamos o tradicional festival de ginástica UNINASSAU. Mais de 40 instituições inscritas e um número recorde de participantes: foram **494 crianças** participando do nosso evento.

JOGOS INTERNOS COLÉGIO MADRE DE DEUS



Fechamos uma parceria para os jogos internos do Colégio Madre de Deus, com duas turmas, uma do ensino fundamental (8ºA – com 32 alunos) e uma do ensino médio (2ºC – com 34 alunos).

UNINASSAU ESPORTES

NOVOS PERFIS PARA ALGUMAS UNIDADES NO INSTAGRAM

@timeuninassaujp

@esporte.uninassauslz

@uninassaesportes.recife





JUBS UNINASSAU

JUBS UNINASSAU

O Centro Universitário Maurício de Nassau Recife encerrou sua participação nos Jogos Universitários Brasileiros (JUBs) 2025, em Natal (RN), com mais de 40 medalhas conquistadas em diversas modalidades. Nesta edição, a SER conquistou mais de 100 medalhas entre as unidades da **UNINASSAU**, **UNAMA**, **UNINORTE** e **UNG**.

MANTIVEMOS A HEGEMONIA DO BEACH SOCCER!



Momento histórico
para a Ser
Educativa! Na
modalidade
Futvôlei, o pódio
foi todo nosso, no
masculino e
feminino.





Nosso vôlei de praia
continua sua trajetória de
conquistas nas duplas e
no quarteto misto.



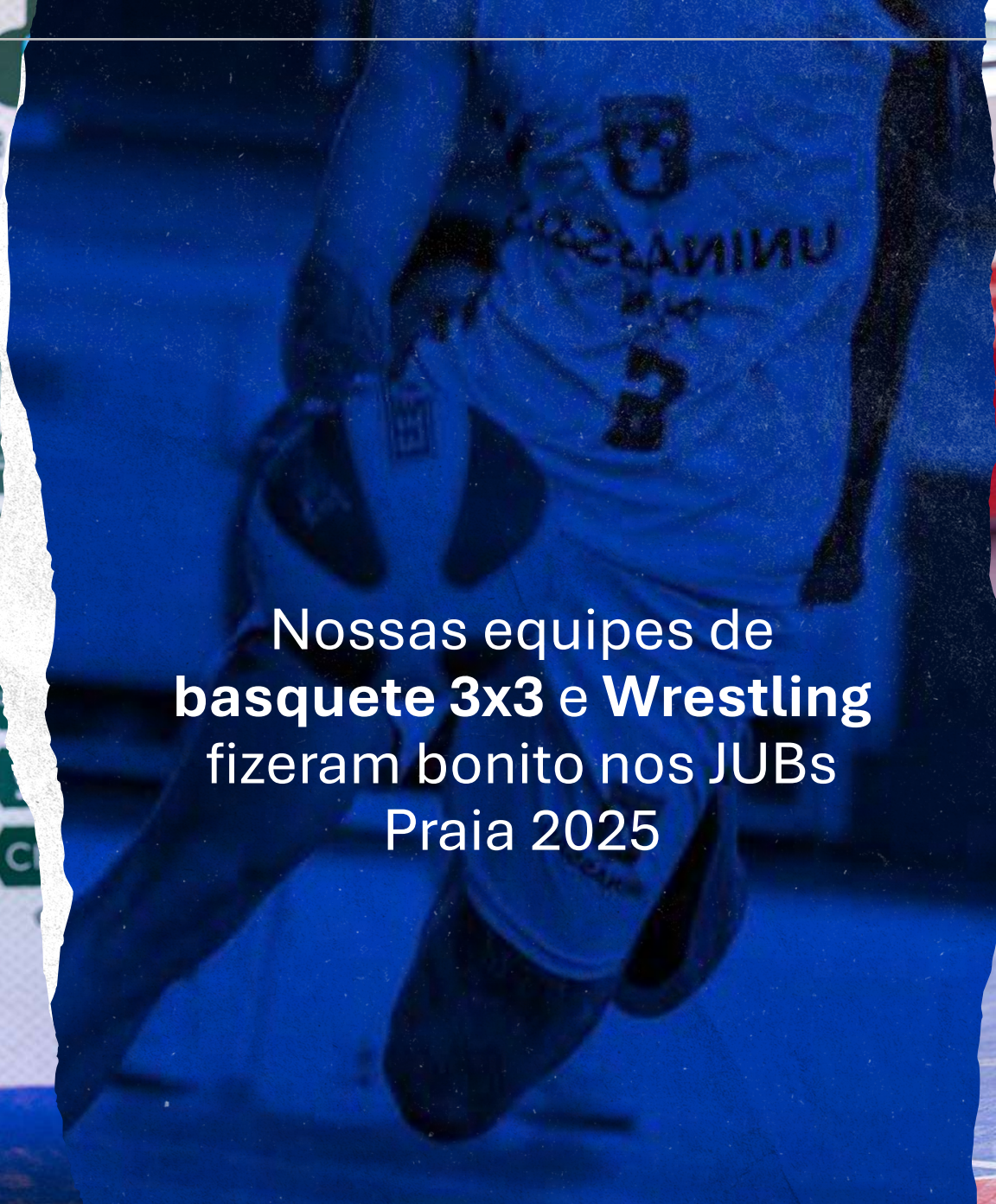


Mais um momento histórico para a Ser Educacional! Nossas equipes de Beach Hand fizeram as finais da modalidade com as unidades do Rio de Janeiro, Recife e João Pessoa.





Nossas equipes de
basquete 3x3 e Wrestling
fizeram bonito nos JUBs
Praia 2025





Todas as unidades da Ser Educacional participantes do JUBs Praia 2025 conquistaram medalhas.

UNINASSAU MAIOR VENCEDORA DO DESPORTO UNIVERSITÁRIO NACIONAL

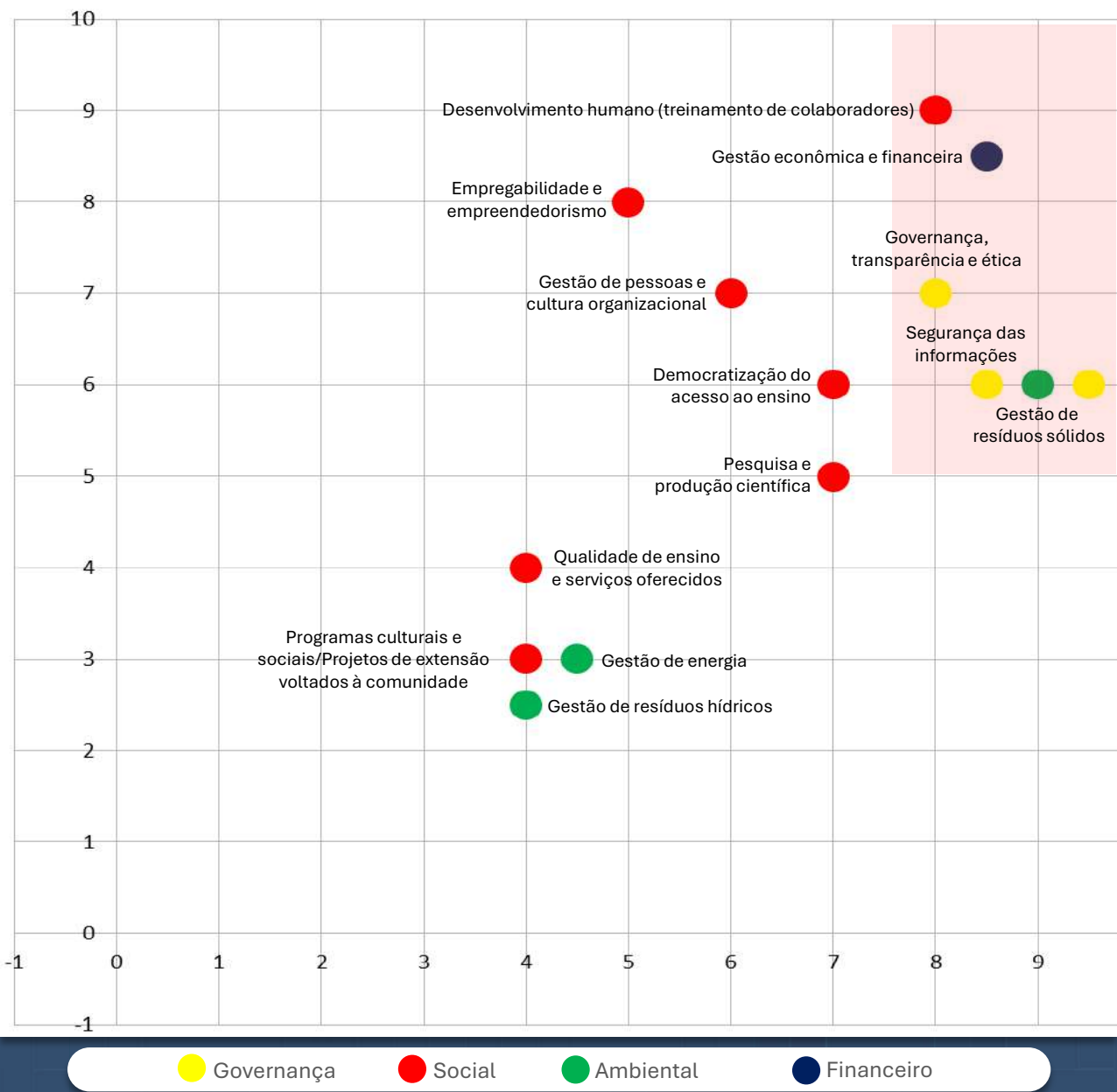


Relatório ESG

Sobre o Relatório ESG

Apresentamos o oitavo Relatório ESG do Ser Educacional, visando apoiar nossos investidores e *stakeholders* a avaliar como estamos gerenciando os fatores ambientais, sociais e de governança corporativa.

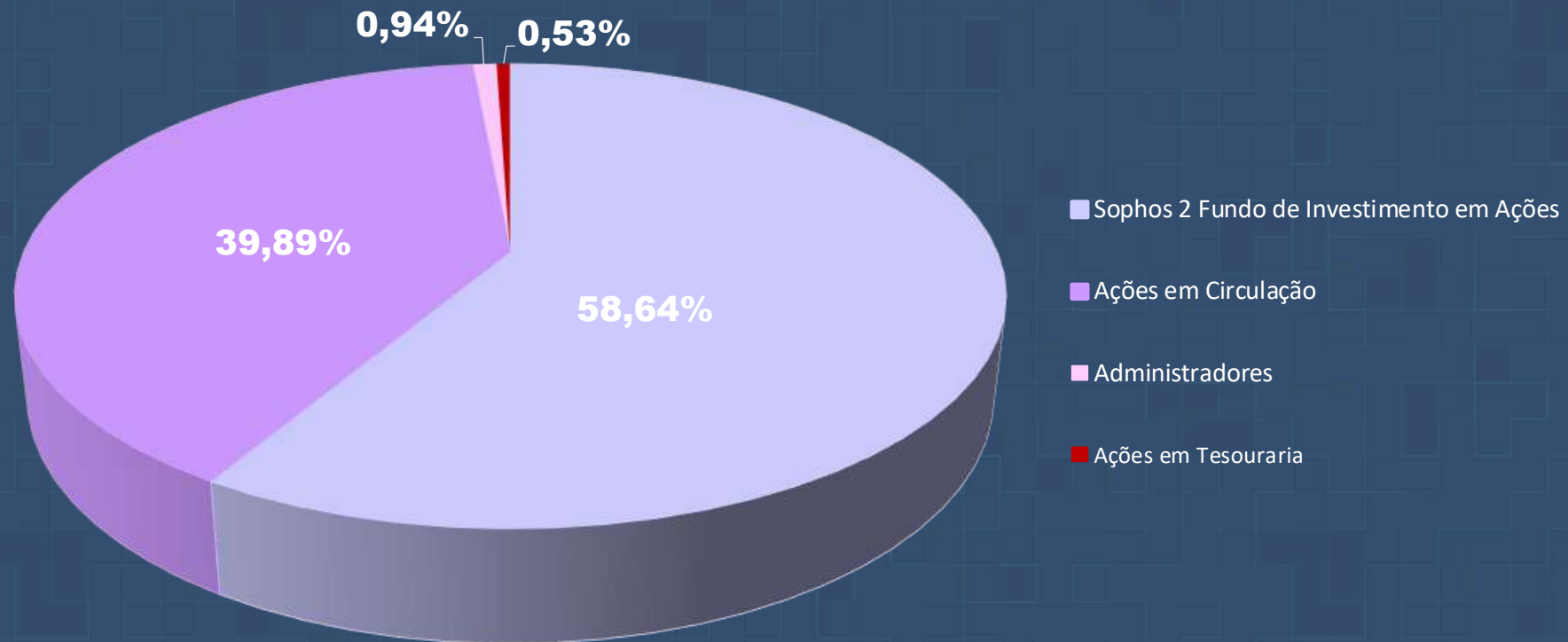
O desempenho econômico, social, de governança e ambiental do Ser Educacional é apresentado de forma sistêmica e articulada aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). A opção “Essencial” escolhida está de acordo com as diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative) Standards. Neste relatório, estão descritos resultados e ações alcançados durante 2025. O processo adotado para definir o conteúdo e os limites dos aspectos materiais incluiu avaliação de uma consultoria externa com relação ao mercado e *benchmark*.



GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA



GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA



Direito dos acionistas e minoritários

- ★ Política de dividendos prevê distribuição de ao menos 30% do lucro líquido, com distribuição semestral
- ★ 100% de tag along

GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

1. Listagem no Novo Mercado, segmento especial da B3 que reúne as empresas de capital aberto com avançados níveis de governança;
2. Capital social composto apenas por ações ordinárias;
3. Publicação de manual de participação nas assembleias gerais, visando facilitar e estimular a participação dos acionistas;
4. Mecanismos de administração de conflitos de interesse em assembleias gerais estabelecidos no Estatuto Social da Companhia conforme prática recomendada pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa;
5. Realização, prevista no Estatuto Social, de oferta pública de aquisição de ações (OPA) dirigida a todos os acionistas em casos de realização de transações em que se configure a alienação, direta ou indireta, do controle acionário da Companhia, acompanhada de parecer prévio fundamentado do Conselho de Administração;
6. Funções, papéis e responsabilidades de todos os agentes de governança da Companhia, isto é, do Conselho de Administração, da Diretoria e do Conselho Fiscal, definidos com clareza no Estatuto Social da Companhia, no Regimento Interno do Conselho de Administração, no Regimento interno do Conselho Fiscal e no Regimento do Comitê de Finanças;
7. Conselho de Administração composto por 5 membros, sendo 3 membros independentes, e sem sobreposição entre diretorias executivas e conselheiros;
8. Regimento interno para o Conselho de Administração, normatizando suas responsabilidades, atribuições e regras de funcionamento;
9. Pessoas diferentes exercem os cargos de presidente do Conselho de Administração e de diretor-presidente;

GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

10. Estratégias da Companhia estabelecidas pelo Conselho de Administração conforme seu regimento interno, que determina que esse órgão deve estabelecer a orientação geral dos negócios e decidir sobre questões estratégicas considerando os impactos das atividades na sociedade e no meio ambiente, visando à perenidade da Companhia e à criação de valor no longo prazo, avaliando periodicamente a exposição aos riscos mapeados na matriz de risco, bem como analisando a eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, dos controles internos e do sistema de integridade/conformidade (compliance);
11. Remuneração dos membros do Conselho de Administração proporcional às atribuições, responsabilidades e demanda de tempo, não havendo remuneração baseada em participação em reuniões e nem remuneração variável para os membros;
12. Diretor-presidente avaliado anualmente em processo formal conduzido pelo Conselho de Administração com base na verificação do atingimento das metas de desempenho financeiro e não financeiro estabelecidas para a Companhia;
13. Plano de sucessão do diretor-presidente aprovado e coordenado pelo Conselho de Administração;
14. Avaliação dos demais diretores estatutários realizada anual e formalmente pelo Conselho de Administração, que verifica o atingimento pelos diretores das metas de desempenho financeiro e não financeiro da Companhia, considerando-se também para a avaliação as proposições do diretor-presidente quanto às metas acordadas e à permanência, à promoção ou ao desligamento dos executivos nos respectivos cargos, o que também é discutido/deliberado nas reuniões do Conselho de Administração;

GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

15. Remuneração da diretoria estabelecida conforme a Política de Remuneração da Companhia, devidamente aprovada pelo Conselho de Administração, sendo composta por uma parcela fixa e uma parcela variável, sendo que a esta última estão atreladas metas de médio e longo prazos, relacionadas de forma clara e objetiva à geração de valor econômico para a Companhia no longo prazo;
16. Estrutura de incentivos alinhada aos riscos definidos pelo Conselho de Administração e em conformidade com a Política de Remuneração da Companhia – devidamente aprovadas por esse órgão - a qual garante que uma mesma pessoa não controle o processo decisório e a sua respectiva fiscalização. A política veda, ainda, a deliberação de qualquer pessoa de sua própria remuneração;
17. Inexistência na Companhia de reserva de cargos de diretoria ou posições gerenciais para indicação direta por acionistas;
18. Conselho Fiscal instalado desde 2014;
19. Regimento interno para o Conselho Fiscal, normatizando suas responsabilidades, atribuições e regras de funcionamento;
20. Comitê de conduta dotado de independência e autonomia e vinculado diretamente ao Conselho de Administração;
21. Canal de denúncias administrado internamente pelo Comitê de Conduta, dotado de independência, autonomia e imparcialidade para acolher críticas, dúvidas, reclamações e denúncias;
22. Política de Dividendos aprovada pelo Conselho de Administração, definindo, entre outros aspectos, periodicidade de pagamento e percentual do lucro líquido ajustado a ser distribuído;

GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

23. Política de Indicação aprovada pelo Conselho de Administração que estabelece o procedimento a ser observado para recomendar a nomeação de um candidato como membro desse órgão, da diretoria ou dos comitês de assessoramento;
24. Política de Gerenciamento de Riscos aprovada pelo Conselho de Administração e devidamente executada pela diretoria;
25. Política de Gestão de Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesses aprovada pelo Conselho de Administração, que estabelece as regras que devem ser observadas em todas as transações de negócios da Companhia e/ou de suas controladas envolvendo as partes relacionadas, bem como outras situações que envolvam possíveis conflitos de interesses;
26. Comitê de Auditoria da Companhia, não estatutário, bem como o regimento interno do referido Comitê de Auditoria, que obedece as diretrizes determinadas pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. - Brasil, Bolsa e Balcão, aprovado pelo Conselho de Administração, em reunião realizada em 29 de abril de 2021;
27. Comitê de Sustentabilidade, não estatutário, bem como o regimento interno do referido Comitê de Sustentabilidade, aprovado pelo Conselho de Administração, em reunião realizada em 28 de outubro de 2025;
28. Política de Sustentabilidade aprovada pelo Conselho de Administração, em reunião realizada em 28 de outubro de 2025.

GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Conselho de Administração

Conselho de Administração	
Composição	Mínimo 5 e máximo 7 membros, eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral.
Prazo do Mandato	Mandato unificado de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2025	8
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	5
Membros Independentes	3
Idade (mínima, média, máxima)	2025 mínima: 50, média: 67, máxima: 75
Divisão por Gênero	Homens: 80% Mulheres: 20%
Remuneração (mínima, média, máxima)	Mínima: R\$ 300,0 mil Média: R\$ 998,2 mil Máxima: R\$ 4.003,9 mil
Avaliação do C.A.	Anual

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
José Janguê Bezerra Diniz	Presidente	62	Masculino	Não	Não	Educação e Direito
Herbert Steinberg	Vice-Presidente Independente	71	Masculino	Sim	Sim	Indústria Farmacêutica e Mercado Financeiro
Francisco Muniz Barreto	Conselheiro Independente	56	Masculino	Sim	Sim	Mercado Financeiro
Iara de Moraes Xavier Braga	Conselheira	72	Feminino	Sim	Não	Educação e Saúde
Flávio César Maia Luz	Conselheiro Independente	75	Masculino	Sim	Sim	Setor Elétrico e Varejo

O Conselho de Administração da Companhia possui a maioria de seus membros independentes e sem sobreposição entre diretorias executivas e conselheiros.

Conselho Fiscal

Conselho Fiscal	
Composição	3 membros efetivos e 3 membros suplentes
Prazo do Mandato	Mandato até a assembleia geral ordinária seguinte à sua eleição, sendo permitida reeleição.
Reuniões realizadas em 2025	5
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	6
Membros Independentes	1 titular independente e 1 suplente independente
Idade (mínima, média, máxima)	2025 mínima: 46, média: 66, máxima: 75
Divisão por Gênero	100% Homens
Remuneração	Remuneração total em 2025: R\$ 360 mil

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Fernando Eduardo Ramos Santos	Presidente	46	Masculino	Sim	Não	Auditoria
José Écio Pereira da Costa Jr.	Conselheiro efetivo indicado pelos minoritários	75	Masculino	Sim	Sim	Auditoria e Consultoria
Nazareno Habib Ouvidor Bichara	Conselheiro Efetivo	54	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro e Auditoria
Francisco de Assis Gomes Silva	Conselheiro Suplente	75	Masculino	Sim	Não	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Nelson Luiz Paula de Oliveira	Conselheiro suplente indicado pelos minoritários	73	Masculino	Sim	Sim	Mercado Financeiro, Consultoria e Varejo
Antônio Carlos Moreira Ventura	Conselheiro Suplente	72	Masculino	Sim	Não	Gestão Financeira e Consultoria

GESTÃO E GOVERNANÇA
CORPORATIVA

Diretoria Executiva

Diretoria Executiva	
Composição	Mínimo 4, máximo 9 membros, acionistas ou não, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração.
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Total de Membros	5
Idade (mínima, média, máxima)	2025 mínima: 50, média: 55, máxima: 61
Divisão por Gênero	Homens: 80% Mulheres: 20%
Remuneração (mínima, média, máxima)	mínima: 1.015,7 mil média: 3.442,8 mil máxima: 5.161,4 mil
Avaliação da Diretoria	Anual

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Experiência/ Indústria
Jânio Janguê Bezerra Diniz	Diretor Presidente	58	Masculino	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Adriano Azevedo	Diretor de Operações	52	Masculino	Educação
Simone Bérغامo	Diretora de Ensino	61	Feminino	Educação
João Albérico Porto de Aguiar	Diretor Financeiro	53	Masculino	Educação e Varejo
Rodrigo de Macedo Alves	Diretor de Relações com Investidores	50	Masculino	Mercado de Capitais

Comitê de Auditoria

Comitê de Auditoria	
Composição	3 membros, eleitos pelo Conselho de Administração, sendo que (a) a maioria deverá ser independente nos termos da regulamentação aplicável; (b) ao menos 1 (um) membro deverá ser conselheiro independente da Companhia, conforme definição do Regulamento do Novo Mercado; (c) ao menos 1 (um) membro deverá ter reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária, de controles internos, informações e operações financeiras e de auditoria, cumulativamente, nos termos da regulamentação aplicável.
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2025	7
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	3
Membros Independentes	2
Idade (mínima, média, máxima)	2025 mínima: 56, média: 63, máxima: 75
Divisão por Gênero	100% Homens
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Flávio César Maia Luz	Membro	75	Masculino	Sim	Sim	Setor Elétrico e Varejo
Francisco Muniz Barreto	Membro	56	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro
Marcelo Amaral Moraes	Membro	59	Masculino	Sim	Sim	Educação e Varejo

GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Comitê de Finanças

Comitê de Finanças	
Composição	4 membros efetivos
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2025	5
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	4
Membros Independentes	1
Idade (mínima, média, máxima)	2025 mínima: 50, média: 58, máxima: 75
Divisão por Gênero	100% Homens
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Francisco Muniz Barreto	Membro	56	Masculino	Sim	Não	Mercado Financeiro
Flávio César Maia Luz	Membro	75	Masculino	Sim	Sim	Setor Elétrico e Varejo
João Albérico Porto de Aguiar	Membro	53	Masculino	Não	Não	Educação e Varejo
Rodrigo de Macedo Alves	Membro	50	Masculino	Não	Não	Mercado de Capitais

GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Comitê de Gente, Gestão e Governança

Comitê de Gente, Gestão e Governança	
Composição	5 membros efetivos
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2025	5
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	5
Membros Independentes	2
Idade (mínima, média, máxima)	2025 mínima: 49, média: 62, máxima: 79
Divisão por Gênero	100% Homens
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Jânio Janguê Bezerra Diniz	Vice-Presidente	58	Masculino	Não	Não	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Herbert Steinberg	Presidente	71	Masculino	Sim	Sim	Indústria Farmacêutica e Mercado Financeiro
Joaldo Janguê Bezerra Diniz	Membro	49	Masculino	Não	Não	Educação, Tecnologia, Serviços, Finanças, Qualidade e Operações
Mário Bardella Junior	Membro	79	Masculino	Sim	Sim	Educação Executiva e Coaching
Adriano Azevedo	Membro	52	Masculino	Não	Não	Educação

GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Comitê de Inovação

Comitê de Inovação	
Composição	2 membros efetivos
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2025	4
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	2
Membros Independentes	1
Idade (mínima, média, máxima)	2025 mínima: 49, média: 53, máxima: 58
Divisão por Gênero	100% Homens
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Jânio Janguê Bezerra Diniz	Membro	58	Masculino	Não	Não	Educação, Construção e Incorporação Imobiliária
Joaldo Janguê Bezerra Diniz	Membro	49	Masculino	Não	Não	Educação, Tecnologia, Serviços, Finanças, Qualidade e Operações

GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Comitê de Sustentabilidade

Comitê de Sustentabilidade	
Composição	5 membros efetivos
Prazo do Mandato	Mandato de 1 ano, sendo permitida a reeleição.
Reuniões realizadas em 2025	1
Percentual de Participação	100%
Total de Membros	5
Membros Independentes	0
Idade (mínima, média, máxima)	2025 mínima: 44, média: 55, máxima: 72
Divisão por Gênero	Homens: 40% Mulheres: 60%
Remuneração	Os membros dos comitês recebem remuneração por participarem de tais comitês. Um membro de comitê pode receber uma remuneração equivalente a até 30% da remuneração fixada para um membro do Conselho de Administração.

Membro	Cargo	Idade	Gênero	Externo	Independente	Experiência/ Indústria
Iara de Moraes Xavier Braga	Conselheira	72	Feminino	Sim	Não	Educação e Saúde
Adriano Azevedo	Diretor de Operações	52	Masculino	Não	Não	Educação
Rodrigo de Macedo Alves	Diretor de Relações com Investidores	50	Masculino	Não	Não	Mercado de Capitais
Luciana Leão	Diretora de Gente e Gestão	56	Feminino	Não	Não	Educação e Varejo
Adriane Mendes	Gerente de Governança Ambiental e Social	44	Feminino	Não	Não	Educação, Meio Ambiente e Impactos

Em reunião realizada em 28 de outubro de 2025, o Conselho de Administração aprovou a criação do Comitê de Sustentabilidade não Estatutário da Companhia, o qual será composto por, no mínimo, 5 membros, bem como o regimento interno do Comitê. Nesta mesma reunião, o Conselho de Administração aprovou a Política de Sustentabilidade da Ser Educacional.

A gestão de riscos da Companhia é exercida em conformidade com a sua Política de Gestão de Riscos disponível no site de Relações com Investidores, conforme link a seguir: <https://ri.sereducacional.com/governanca-corporativa/estatuto-social-politicas-e-regimentos/>.

Anualmente, os órgãos de governança responsáveis efetuam a revisão dos riscos aos quais a Companhia está exposta, avaliando possíveis necessidades de atualização da Política de Gestão de Riscos. Os Riscos aos quais a Companhia está exposta podem ser verificados no Formulário de Referência e nas Demonstrações Financeiras Completas, referentes ao encerramento do exercício 2025, no nota explicativa 4, arquivados na Comissão de Valores Mobiliários – CVM e também disponíveis no site de Relações com Investidores, conforme link abaixo:

Formulário de Referência 2026:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/9e8b3823-cbb8-77cf-34ca-4724de0a9d6a?origin=2>

Demonstrações Financeiras Completas 2025:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/0f9a5d9f-0a3d-8a5e-2410-3a0b4eff3d1e?origin=2>

Risco de Mercado

O risco do fluxo de caixa ou valor justo associado com taxa de juros da Companhia decorre de empréstimos de curto e longo prazo, debêntures, passivos de arrendamento e aplicações financeiras substancialmente atreladas a taxas pós fixadas ao certificado de depósitos interbancários (CDI). A Companhia analisa sua exposição à taxa de juros de forma dinâmica, avaliando cenários e levando em consideração refinanciamento e renovação de posições existentes. Com base nessa avaliação, a Companhia monitora o risco de variação significativa na taxa de juros e calcula o impacto sobre o resultado.

Risco de Crédito

Riscos de crédito relacionados à possibilidade de inadimplência de nossos alunos, bem como ao fato de que estamos sujeitos a determinadas obrigações contratuais que impõem restrições às nossas operações, incluindo a manutenção de níveis de endividamento mínimo, de acordo com os termos e as condições de contratos de financiamento que celebramos e de nossa escritura de emissão de debêntures. Na hipótese de descumprimento por nós de quaisquer dessas obrigações contidas nos referidos instrumentos, a totalidade do valor principal, juros futuros e quaisquer multas devidas nos termos dos referidos instrumentos poderão tornar-se imediatamente devidos e exigíveis.

Com relação ao risco de crédito associado às instituições financeiras, a Companhia concentra os saldos de caixa e equivalentes de caixa e títulos e valores mobiliários com instituições financeiras e fundos de investimentos com rating institucional mínimo de brBBB, pela Standard & Poors, BBB(br), pela Fitch Ratings, e Baa1.br, pela Moody's.

Risco de Liquidez

Riscos de liquidez decorrente de não dispormos de recursos líquidos suficientes para honrarmos nossos compromissos financeiros em decorrência de descasamento de prazo ou de volume entre os nossos recebimentos e os nossos pagamentos previstos.

O controle da liquidez e do fluxo de caixa da Companhia e de suas controladas são monitorados diariamente pelas áreas de gestão da Companhia, de modo a garantir que a geração operacional de caixa e a captação prévia de recursos, quando necessária, sejam suficientes para manutenção do cronograma de compromissos financeiros, não gerando riscos de liquidez para a Companhia e suas controladas.

Em reunião realizada em 19 de fevereiro de 2025, o Conselho de Administração aprovou a atualização do Código de Conduta e Integridade da Companhia, o qual pode ser acessado no website de Relações com Investidores da Companhia (<https://ri.sereducacional.com/>), clicando em “Governança Corporativa”, “Código de Conduta e Integridade” e, por fim “Código de Conduta e Integridade”, ou diretamente através do link (<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/917d7f8f-0743-72d6-937d-f73913f8d520?origin=1>)

Em reunião realizada em 28 de outubro de 2025, o Conselho de Administração aprovou a criação do Comitê de Sustentabilidade não Estatutário da Companhia, o qual será composto por, no mínimo, 5 membros, bem como o regimento interno do Comitê. Nesta mesma reunião, o Conselho de Administração aprovou a Política de Sustentabilidade da Ser Educacional.

Todas as políticas e regimentos dos órgãos de governança corporativa da Companhia podem ser obtidos na página de Relações com Investidores no link abaixo:

<https://ri.sereducacional.com/governanca-corporativa/estatuto-social-politicas-e-regimentos/>

CAPITAL HUMANO



CAPITAL HUMANO

Distribuição por sexo

2025



55,1%

44,9%

2024



55,2%

44,8%

2023



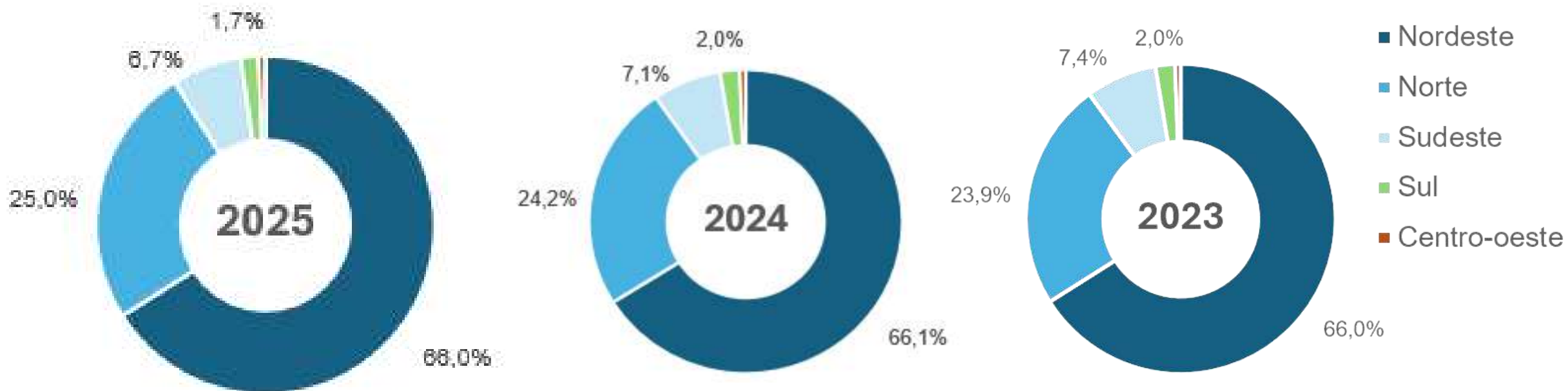
55,2%

44,8%

Sexo	2025		2024		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%
Feminino	7.741	55,1	7.357	55,2	7.015	55,2
Masculino	6.296	44,9	5.978	44,8	5.701	44,8
Total	14.037	100	13.335	100	12.716	100

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Distribuição por região geográfica



Forte presença no Nordeste e Norte

Nossos colaboradores estão concentrados nas regiões Nordeste, Norte e Sudeste do país. No período mais recente passamos a ter maior presença nas demais regiões, visto que em 2021 as regiões Sul e Centro-oeste representavam juntas 0,5% do total de colaboradores do grupo.

Dentro da região Nordeste, destacam-se os estados de Pernambuco, Ceará e Bahia que juntos correspondem a 76% dos colaboradores nesta região, com presença não apenas nas capitais como também nas principais cidades do Nordeste.

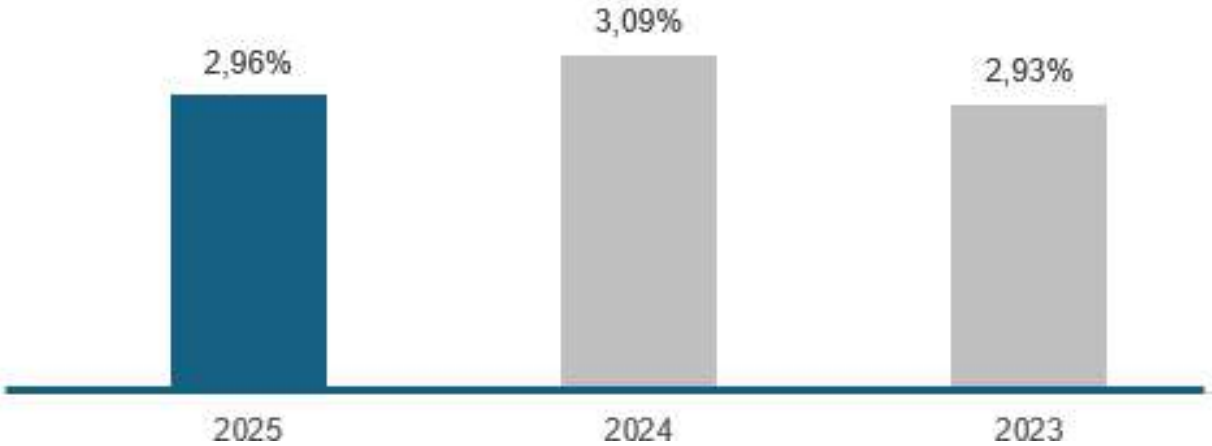
Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Distribuição por faixa etária e sexo

Faixa Etária	2025			2024			2023		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
18 a 25	703	495	1.198	686	436	1.122	633	383	1.016
26 a 35	2.633	1.979	4.612	2.551	1.864	4.415	2.516	1.832	4.348
36 a 45	2.561	2.018	4.579	2.503	1.955	4.458	2.404	1.930	4.334
46 a 55	1.386	1.208	2.594	1.209	1.156	2.365	1.091	1.042	2.133
56 a 65	414	509	923	366	485	851	327	435	762
Mais de 65 anos	44	87	131	42	82	124	44	79	123
Total	7.741	6.296	14.037	7.357	5.978	13.335	7.015	5.701	12.716

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Índice de rotatividade,
médio mensal



Distribuição por nível hierárquico e sexo

Nível Hierárquico	2025			2024			2023		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Diretores	35	70	105	33	68	101	39	69	108
Acadêmicos	3.762	3.125	6.887	3.449	2.872	6.321	3.215	2.701	5.916
Média gestão	978	606	1.584	896	596	1.492	871	572	1.443
Operacional	2.966	2.495	5.461	2.979	2.442	5.421	2.890	2.359	5.249
Total	7.741	6.296	14.037	7.357	5.978	13.335	7.015	5.701	12.716

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Observamos estabilidade no quadro geral da composição de nossas equipes, tanto em termos da distribuição por níveis hierárquicos quanto por sexo, ao longo dos últimos anos.

Distribuição por grau de instrução e sexo

Grau de Instrução	2025			2024			2023		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Pós-doutorado	23	14	37	46	28	74	56	34	90
Pós-graduação	4.097	3.348	7.445	3.833	3.135	6.968	3.502	2.890	6.392
Graduação	2.266	1.469	3.735	2.145	1.360	3.505	2.158	1.356	3.514
Nível médio	1.201	1.274	2.475	1.186	1.237	2.423	1.158	1.202	2.360
Abaixo do nível médio	154	191	345	147	218	365	141	219	360
Total	7.741	6.296	14.037	7.357	5.978	13.335	7.015	5.701	12.716

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Liderança qualificada

Entre os nossos diretores, gerentes, coordenadores e supervisores, no ano de 2024, 95% possuíam a graduação ou níveis superiores de qualificação. Com destaque para pós-graduações e pós-doutorados que cobrem a 61% deste recorte.

Equipe preparada

Como resultado, a escolaridade média estimada para o nosso quadro de colaboradores em 2025 alcançou 18,6 anos de estudo.

Distribuição por escolaridade, sexo e região geográfica

Região geográfica	2025			2024			2023		
	F	M	Média	F	M	Média	F	M	Média
Nordeste	18,7	18,3	18,5	18,6	18,2	18,4	18,6	18,1	18,4
Norte	19,1	18,7	18,9	19,0	18,7	18,9	19,0	18,7	18,8
Sudeste	18,4	18,6	18,5	18,4	18,5	18,4	18,3	18,3	18,3
Sul	19,6	20,1	19,8	19,6	19,5	19,5	18,5	18,4	18,5
Centro-oeste	18,1	18,5	18,2	18,8	18,3	18,6	19,0	20,1	19,4
Média	18,8	18,5	18,6	18,7	18,4	18,6	18,7	18,3	18,5

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Aprendizado contínuo

Permanecemos evoluindo nossas equipes na direção da alta performance por meio da educação. Sendo sempre um destaque para a maior escolaridade entre as mulheres frente aos homens ano após ano.

Nosso benefício educacional, entre outras estratégias, vem contribuindo para que nossos colaboradores continuem evoluindo permanentemente.

Distribuição conforme Censo de Inclusão

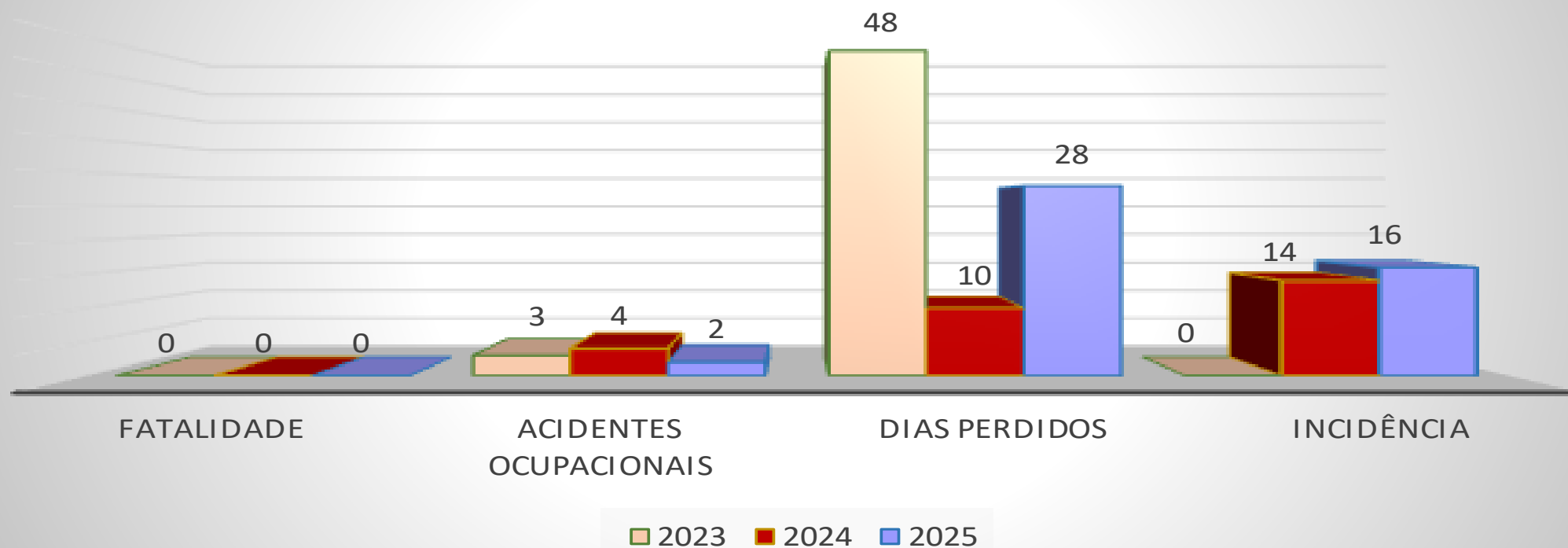
Região Geográfica	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefere não Responder	Total
Nordeste	1,3%	25,0%	7,6%	28,7%	0,2%	0,3%	0,5%	63,6%
Norte	0,4%	7,6%	2,4%	13,8%	0,1%	0,0%	0,2%	24,5%
Sudeste	0,2%	4,7%	1,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,1%	8,4%
Sul	0,0%	1,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Centro-Oeste	0,0%	0,4%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	2,0%	39,1%	11,3%	46,0%	0,4%	0,4%	0,9%	100,0%

Região Geográfica	Feminino	Masculino	Não Binário	Outros	Prefere não Responder	Total
Nordeste	37,2%	26,0%	0,1%	0,1%	0,2%	63,6%
Norte	14,3%	10,0%	0,1%	0,1%	0,0%	24,5%
Sudeste	4,7%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	8,4%
Sul	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Centro-Oeste	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	58,3%	41,0%	0,2%	0,2%	0,3%	100,0%

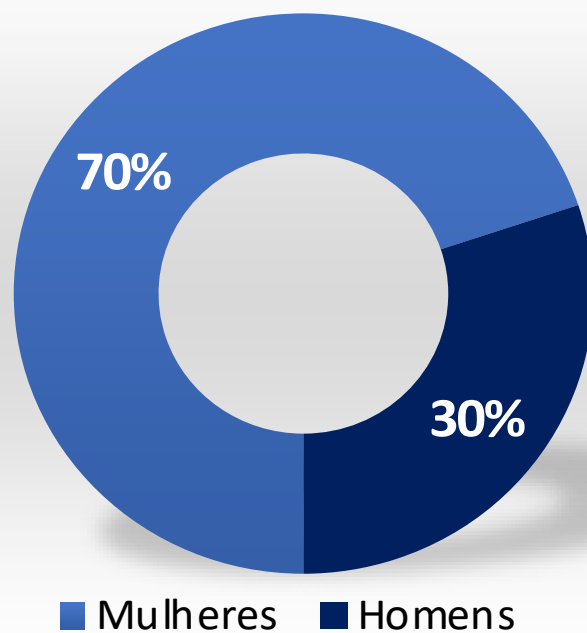
Em 2025, a Companhia realizou seu terceiro censo anônimo, não obrigatório, para obtenção de dados relacionados à autodeclaração de raça, gênero e deficiência de seus empregados e administradores, obtendo uma adesão de 59% de respondentes da pesquisa sobre o total de colaboradores da Companhia.

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

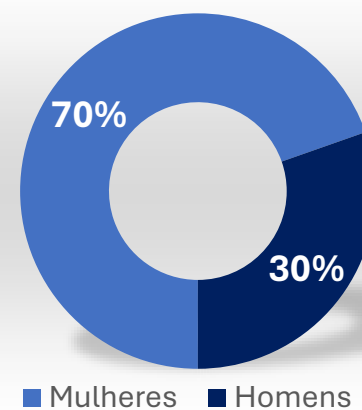
Acidentes Registrados



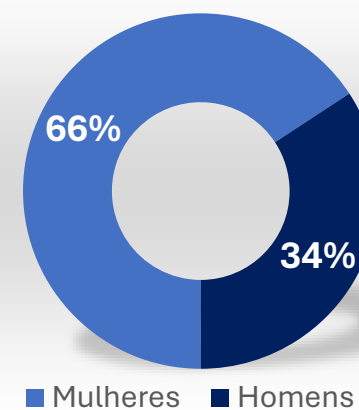
CIPA - Gestão 2025/2026



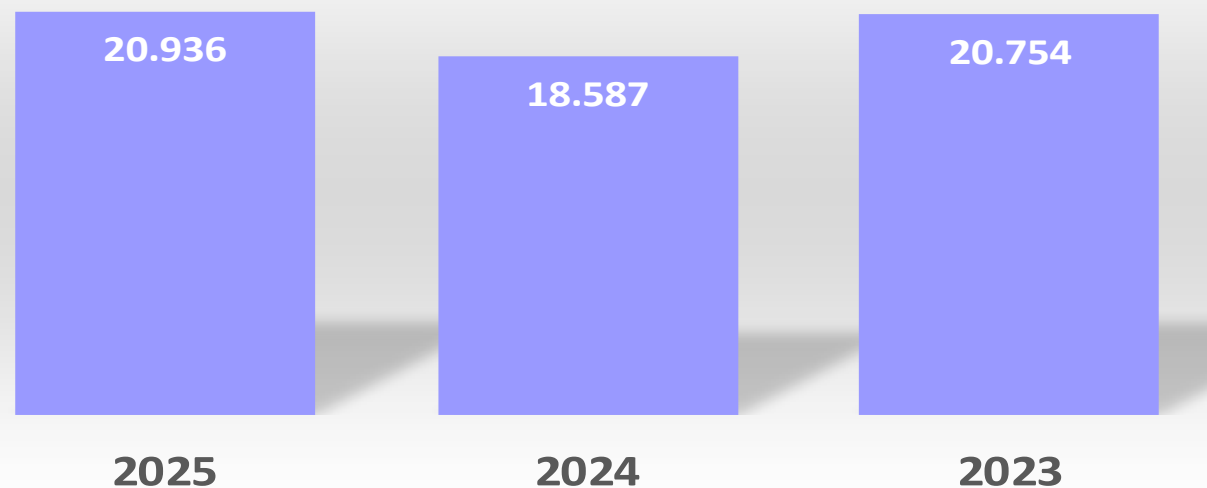
CIPA - Gestão 2024/2025



CIPA - Gestão 2023/2024



Quantidade de Fornecedores



Não há dependência ou vulnerabilidade em relação a qualquer fornecedor, pois a Companhia atua com uma vasta lista de empresas. Os fornecedores são selecionados com base em propostas de serviços, com o objetivo de identificar aqueles que oferecem os melhores termos e condições para cada negócio.

Fornecedores

Cadeia de fornecedores

Engloba agência de publicidade, editoras, empresas de segurança, empresas de telemarketing, empresas de limpeza, entre outros.

CAPITAL INTELECTUAL



GoKursos

GoDigitalEdu por AI: um portal que permite a criação e organização completa de cursos online, incluindo ementa, bibliografia sugerida, estratégia de vendas, marketing e referências de mercado, tudo feito online em uma ferramenta inovadora e exclusiva da GoDigitalEdu, uma das maiores empresas de cursos digitais do Brasil. Os cursos são criados na hora, com a utilização de inteligência artificial. Basta o professor escolher o tema do curso que pretende ministrar e em segundos os resultados aparecem na tela! Crie seu curso online agora no portal: <http://porai.godigitaledu.com>

Ser Digital

Parceria com a Accenture para melhorar a experiência dos alunos em todas as etapas do processo de aprendizado e contato com as instituições de ensino da Companhia. Construção das soluções tecnológicas que sustentam a nova realidade digital.

Iniciativas do programa Ser Digital

Inteligência artificial

- Introdução da SOFIA (*Software* de Inteligência Artificial) no curso de Empreendedorismo em 2018;
- Resposta de perguntas sobre conteúdo acadêmico 24hx7; e
- Comparação das notas entre alunos e sugestão automática de conteúdos para melhoria de aprendizado.

b.Uni

Lançamento do b.Uni, a primeira fintech de contas digitais do setor de educação superior, dedicada a criar produtos e serviços financeiros pensados para alunos, incentivando sua vinda ao mercado financeiro por meio de nossa oferta diferenciada e atrativa para esse público que conhecemos muito bem suas necessidades e particularidades, disponibilizando produtos diferenciados de crédito para esse segmento, tais como: cashback para aqueles que pagam suas mensalidades pontualmente, além de cartões de crédito, seguros e outros.

UBÍQUA

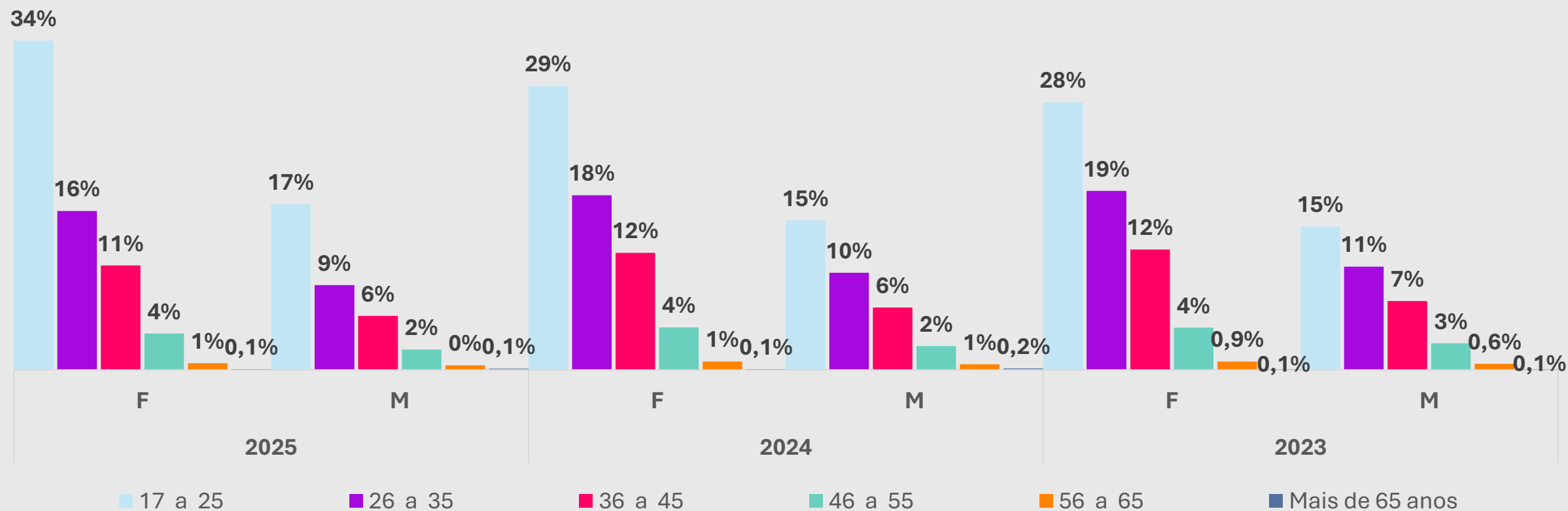
Implantação da Ubíqua, método acadêmico inovador que combina metodologias ativas de ensino, baseada no modelo TPACK - Technological Pedagogical Content Knowledge (Conhecimento Tecnológico e Pedagógico do Conteúdo), calcado nas melhores práticas pedagógicas, alta tecnologia e flexível na combinação de conteúdos modernos, interativos e intuitivos.

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



Ensino: distribuição da base de alunos

Distribuição da Base de Alunos



Ensino: financiamentos e qualidade

Em 2024, as unidades da Ser Educacional tiveram destaque em seus indicadores de qualidade acadêmica. As unidades de Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho e Belo Horizonte se destacaram ao alcançar a nota 4 (máximo 5) no Índice Geral de Cursos (IGC). Além disso, as unidades de Maceió, Salvador, João Pessoa, Juazeiro, Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho, Boa Viagem, Belo Horizonte e Rio de Janeiro, juntamente com Fortaleza e Belém, obtiveram nota 4 (máximo 5) no Conceito Preliminar de Curso (CPC) em mais da metade de seus cursos, refletindo um aumento substancial nesse indicador.

A Companhia segue comprometida com a melhoria contínua da qualidade dos seus cursos. Destaca-se em 2025 o credenciamento do curso de Medicina da UNINASSAU de Maracanaú, com nota 5 pelo MEC. O curso iniciou sua primeira turma já no primeiro trimestre do mesmo ano. Ainda no tema dos cursos de medicina, a UNINASSAU do Recife também foi reconhecida pelo MEC com nota 5

Financiamentos estudantis	dez/25	dez/24	dez/23
Alunos de Graduação Híbrida (presencial)	182.040	164.879	149.817
Alunos FIES	13.324	14.959	14.393
% de Alunos FIES	7,3%	9,1%	9,6%
Alunos EDUCRED	70	42	60
% de Alunos EDUCRED	0,0%	0,0%	0,0%
Alunos PRAVALER	3.638	3.068	2.406
% de Alunos PRAVALER	2,0%	1,9%	1,6%
Total de Alunos com Financiamento	17.032	18.069	16.859
% de Alunos com Financiamento	9,4%	11,0%	11,3%
Alunos de Graduação Digital	139.859	142.951	129.318
PROUNI Graduação Híbrida	22.900	17.033	15.893
PROUNI Graduação Digital	4.196	5.116	6.860
Total de Alunos com PROUNI	27.096	22.149	22.753
% de Alunos PROUNI	8,4%	7,2%	8,2%

Disciplina	Número de horas/aula x alunos		
	2025	2024	2023
Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade	2.940.840	2.559.540	2.367.480
Empreendedorismo	3.538.560	3.181.680	2.974.140
Desenvolvimento Sustentável e Direitos Individuais	3.730.860	3.240.660	-
Responsabilidade Socioambiental	30.600	113.520	1.476.960
Total	10.240.860	9.095.400	6.818.580

Em 2025, mais de 170 mil alunos foram aprovados nas disciplinas ligadas ao tema de responsabilidade socioambiental, trabalhabilidade e empreendedorismo, provendo aos estudantes da Ser Educacional informação que possibilita atuação com alcance nos três pilares da sustentabilidade: social, ambiental e econômico.

CAPITAL NATURAL



Consumo de Energia

Consumo de Energia por Região - kW

Região	2025	2024	2023
CO	135.940	130.151	98.760
N	14.372.175	12.180.653	11.738.176
NE	21.612.026	21.906.198	20.235.516
SE	1.623.258	1.795.397	1.846.334
S	97.727	96.310	54.962
Total Geral	37.841.125	36.108.709	33.973.748
kW/Aluno de grad. presencial	207,9	219,0	226,8

Gasto com Energia por Região - Reais

Região	2025	2024	2023
CO	148.239	143.945	94.718
N	11.788.530	13.736.062	10.924.507
NE	18.537.267	21.270.481	17.744.030
SE	1.590.879	1.758.756	1.542.434
S	136.055	122.834	43.057
Total Geral	32.200.970	37.032.078	30.348.745

Eficiência Energética

Período	CO2 Evitado, <i>Toneladas</i>	Carvão Economizado, <i>Toneladas</i>	Árvores Plantadas, <i>Unidades</i>
2023	745,28	627,60	1.019,86
2024	798,77	672,65	1.093,06
2025	782,03	658,56	1.070,16
abr/26	255,30	214,99	349,36
Total Geral	2.581,38	2.173,80	3.532,44



Alinhado com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis** da **ONU**, o Grupo Ser Educacional, através de sua usina fotovoltaica localizada na BR 104, km 68, nº 1215, no Agreste de Pernambuco, produziu **1,6 GWh** de **energia limpa** no ano de 2025.

Esse resultado é fruto do nosso compromisso e incentivo à inovação e sustentabilidade no Brasil, gerando grande impacto ambiental, social e econômico.



Eficiência Energética

Energia Solar - Dados de Geração			
Período	Geração (MWh)	Eficiência média	Horas de Funcionamento Médio
2024	1.681,62	16,03%	6,64
2025	1.646,38	15,74%	6,47

Energia Solar - Compensação			
Período	Energia Compensada (kWh)	Valor Economizado	R\$/kWh
2024	1.700.948	1.638.049	0,95
2025	1.783.727	1.893.112	1,06

Consumo de Água

Consumo de Água por Região - M³			
Região	2025	2024	2023
CO	2.873	2.343	1.730
N	35.357	52.387	33.287
NE	173.725	158.611	151.845
SE	28.128	32.755	25.839
S	936	729	344
Total Geral	241.020	246.825	213.045
M³/Aluno	0,7	0,7	0,7

Gasto com Água por Região - Reais			
Região	2025	2024	2023
CO	25.777	59.534	33.647
N	63.084	1.141.660	771.857
NE	1.243.245	3.451.508	2.822.441
SE	3.993.781	852.070	783.745
S	767.977	8.523	4.426
Total Geral	6.093.864	5.513.295	4.416.115



CAPITAL FINANCEIRO



Desempenho Operacional e Financeiro

A Ser Educacional tem como atividades principais o desenvolvimento e administração de atividades nas áreas de ensino superior, de graduação presencial e digital, pós-graduação, educação profissional e outras áreas associadas à educação e à participação, como sócio ou acionista, em outras sociedades empresariais no Brasil. De forma geral, conduzimos a gestão da Companhia por meio de práticas como o controle de custos e despesas, a administração de riscos financeiros, a definição de políticas de investimentos e o planejamento financeiro e orçamentário. No que se refere à análise financeira da Companhia, divulgamos indicadores financeiros que permitem uma visão ampla e precisa da situação financeira da Companhia, promovendo transparência e auxiliando na tomada de decisões estratégicas. Entre os indicadores divulgados estão o EBITDA Ajustado, o Lucro Líquido Ajustado, o endividamento, a alavancagem financeira e a geração de caixa operacional líquida.

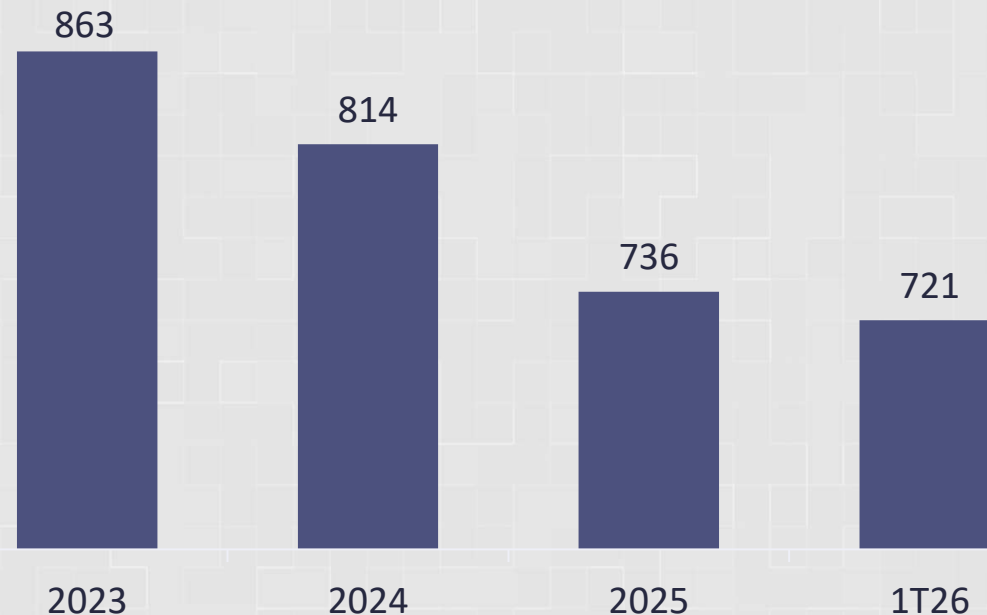
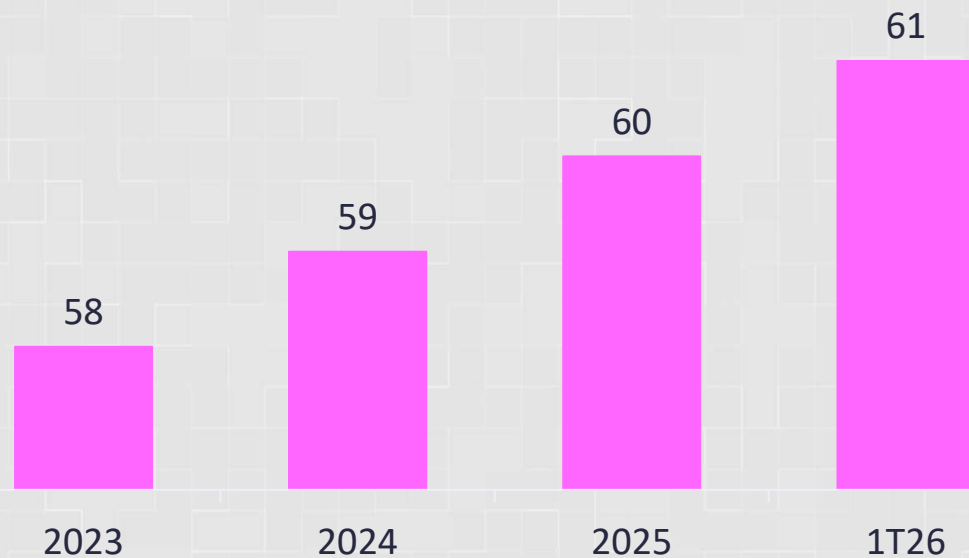
O exercício de 2025 confirmou o sucesso do posicionamento estratégico da Ser Educacional, cujo foco na otimização operacional, crescimento orgânico e disciplina financeira resultou em uma robusta geração de caixa, na significativa redução do endividamento e na apresentação de lucro líquido consistente em todos os trimestres do ano. A disciplina da Companhia na execução estratégica manifestou-se na oferta de cursos de alta demanda, com destaque para as áreas de saúde e direito. Aliado a campanhas de captação e rematrícula bem-sucedidas, esse foco impulsionou a ocupação dos seus campi e fortaleceu sua base de alunos, que cresceu 4,6% na graduação, impulsionada pela notável expansão do Ensino Presencial. Entre os resultados mais relevantes, destacam-se: (i) o crescimento da receita líquida de 11,9% em relação a 2024, devido ao aumento do volume de alunos matriculados na graduação presencial, reflexo de melhores taxas de captação e evasão, ao crescimento da base de alunos do curso de Medicina, implementação bem-sucedida do programa Ser Solidário e ao repasse da inflação; (ii) o aumento de 141,7% no lucro líquido ajustado que passou de R\$99,1 milhões para R\$239,4 milhões; (iii) a elevação de 3,2 pontos percentuais na margem EBITDA ajustada, que alcançou 25,2% ao final do ano; e (iv) crescimento de 58,5% na geração de caixa operacional líquida, enquanto a relação dívida líquida/EBITDA ajustado foi reduzida de 1,64x para 0,90x, melhor índice desde o 1T21.



Evolução da base de unidades e polos operacionais

de campi em operação
(cursos presenciais e online)

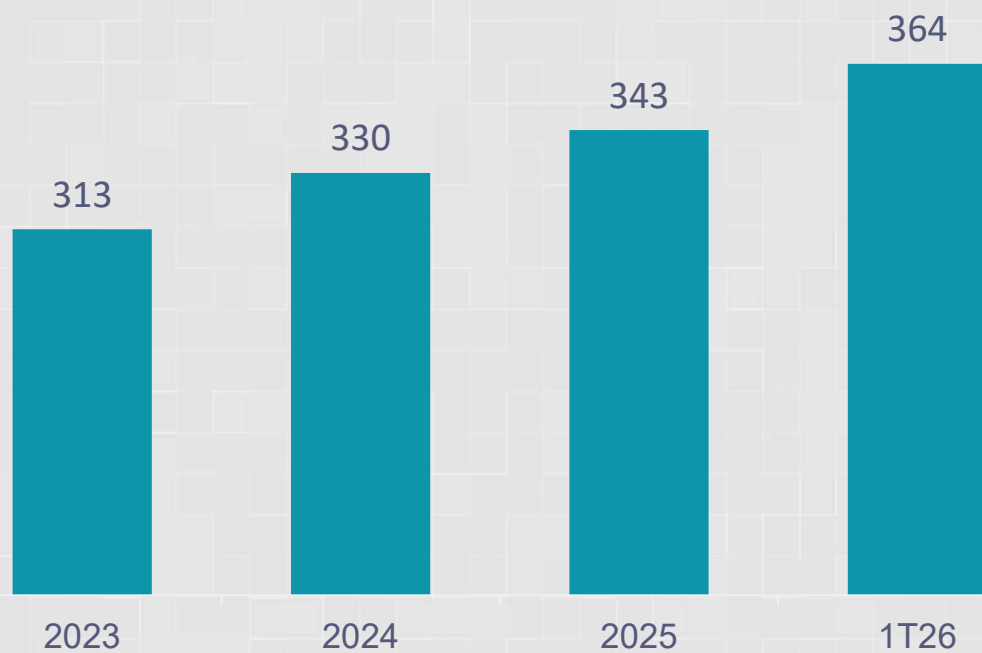
Polos de ensino a distância



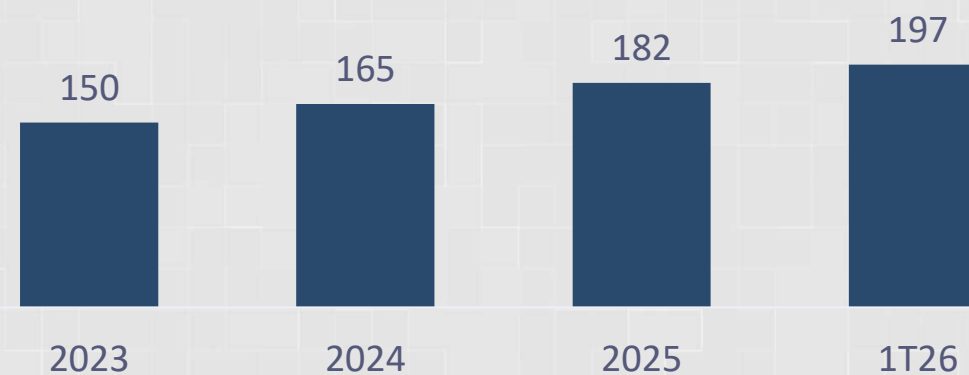
CAPITAL FINANCEIRO

Evolução da base de alunos

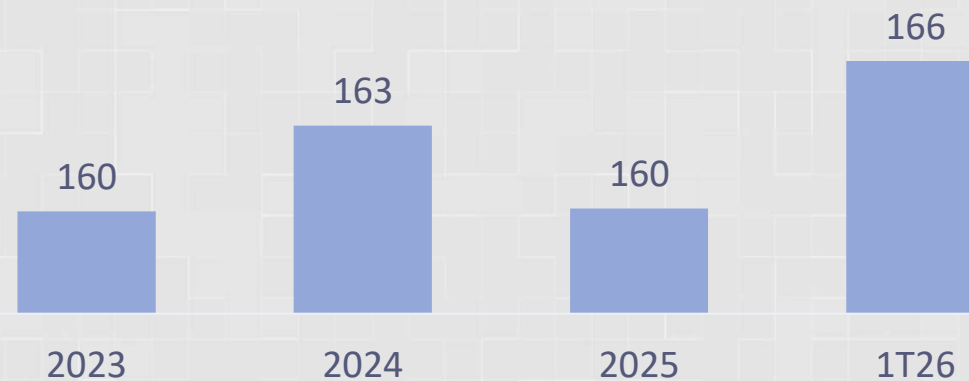
Base total de alunos ('000)



Base de alunos de graduação presencial ('000)



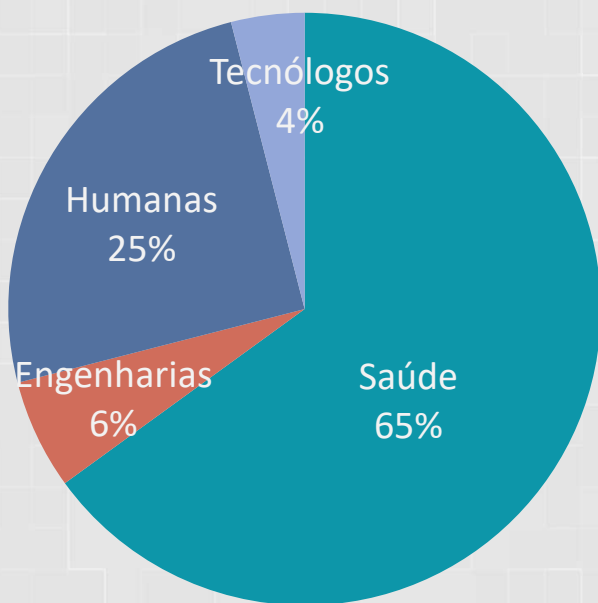
Base de alunos de ensino EAD + Semipresencial
(graduação e pós-graduação) ('000)



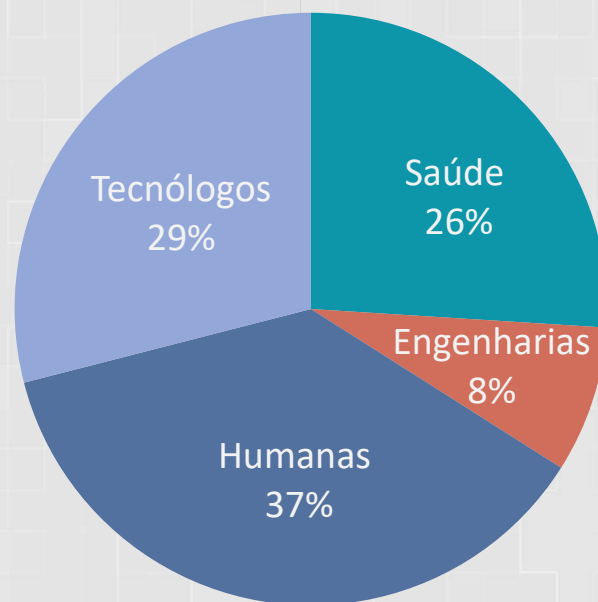
CAPITAL FINANCEIRO

Distribuição da base de alunos por área do conhecimento

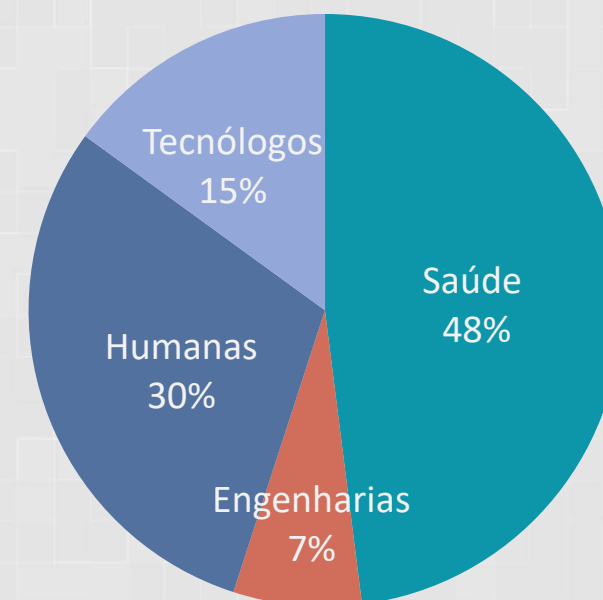
Base de alunos de graduação de
Ensino Presencial por área do conhecimento



Base de alunos de graduação de
Ensino EAD + Semipresencial
por área do conhecimento



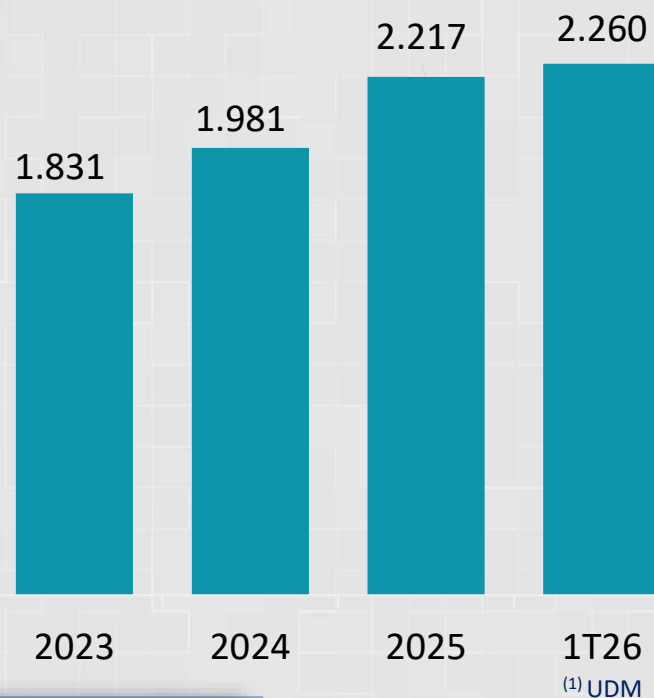
Base de alunos total de graduação
por área do conhecimento



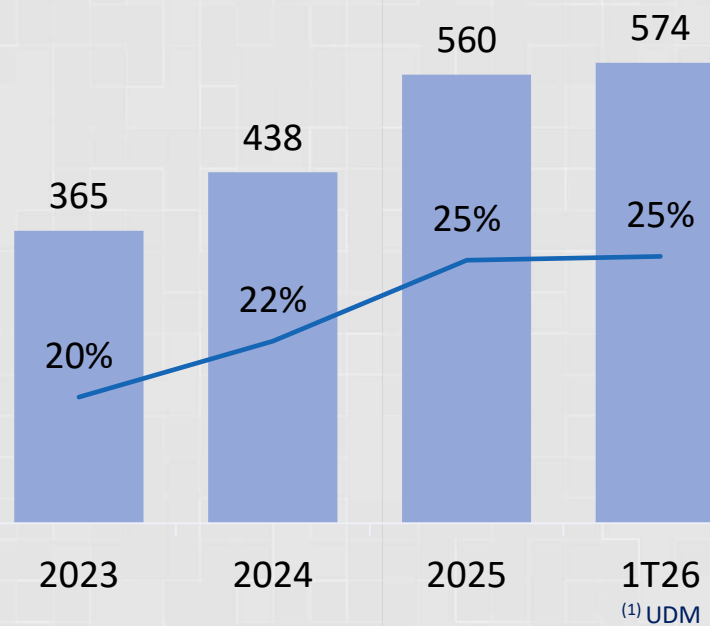
CAPITAL FINANCEIRO

Desempenho financeiro

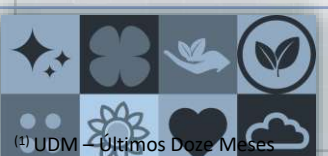
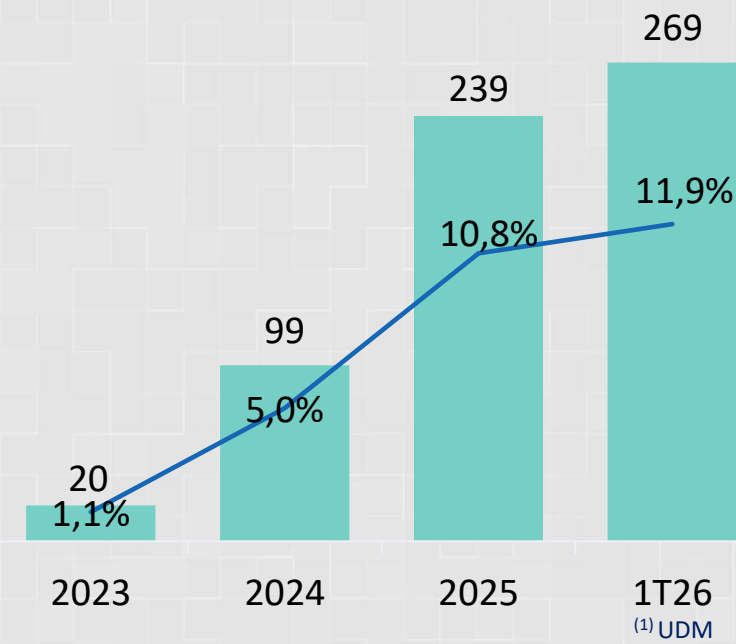
Receita líquida (R\$MM)



EBITDA ajustado (R\$MM) e Margem EBITDA Ajustada (%)



Lucro líquido ajustado (R\$ MM) e Margem Líquida Ajustada (%)

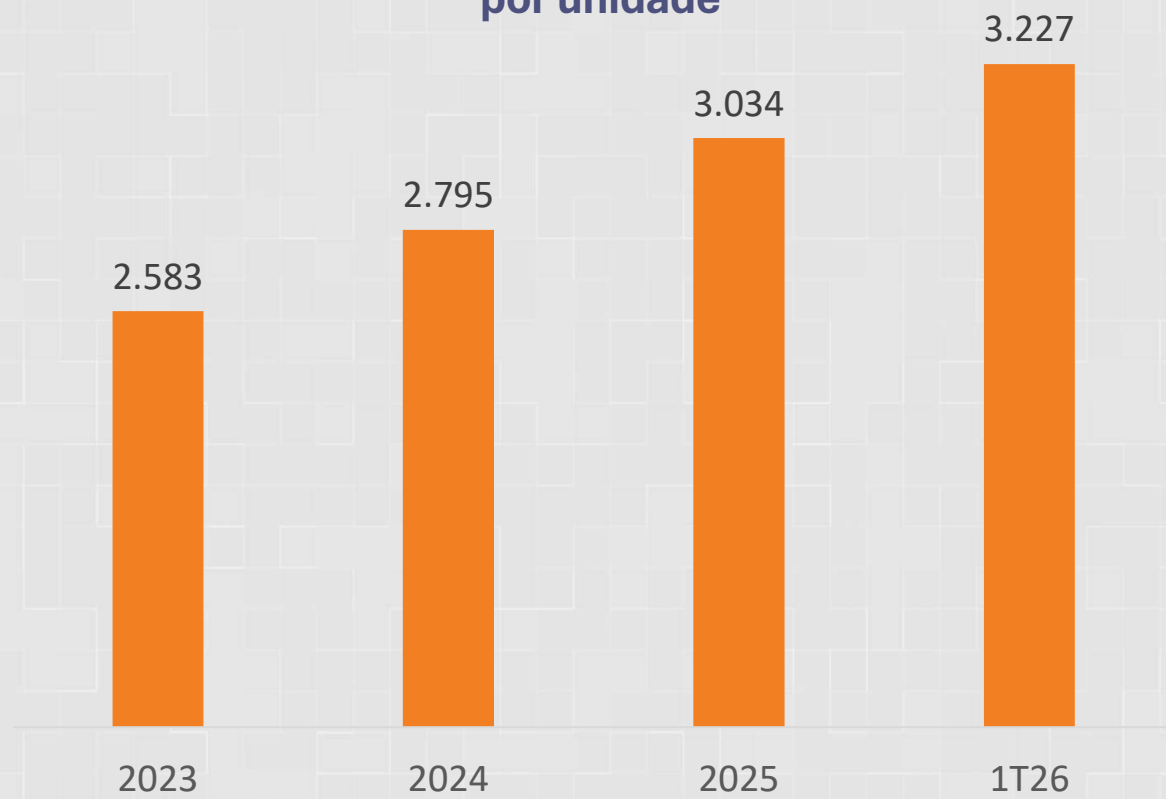


⁽¹⁾ UDM – Últimos Doze Meses

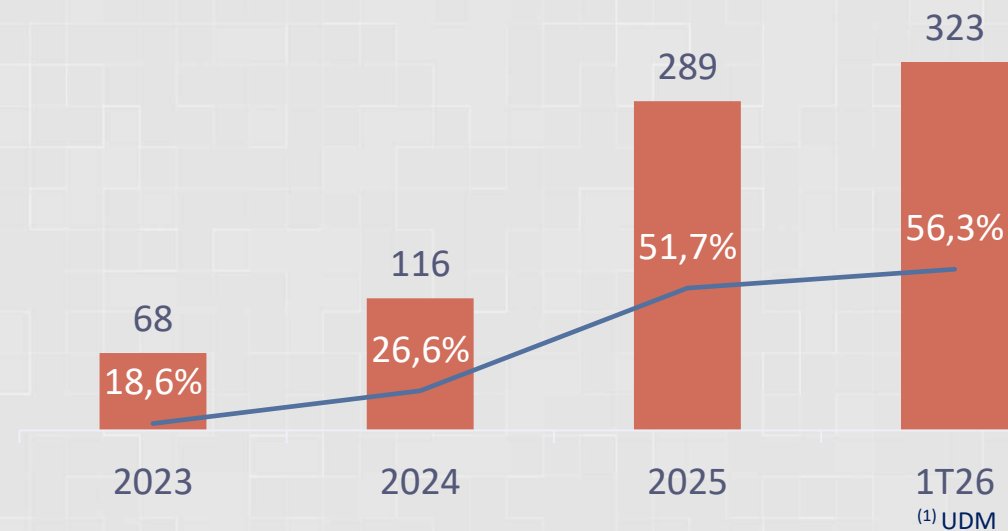
CAPITAL FINANCEIRO

Aumento relevante da eficiência operacional e desalavancagem financeira

Alunos de graduação de ensino presencial
por unidade



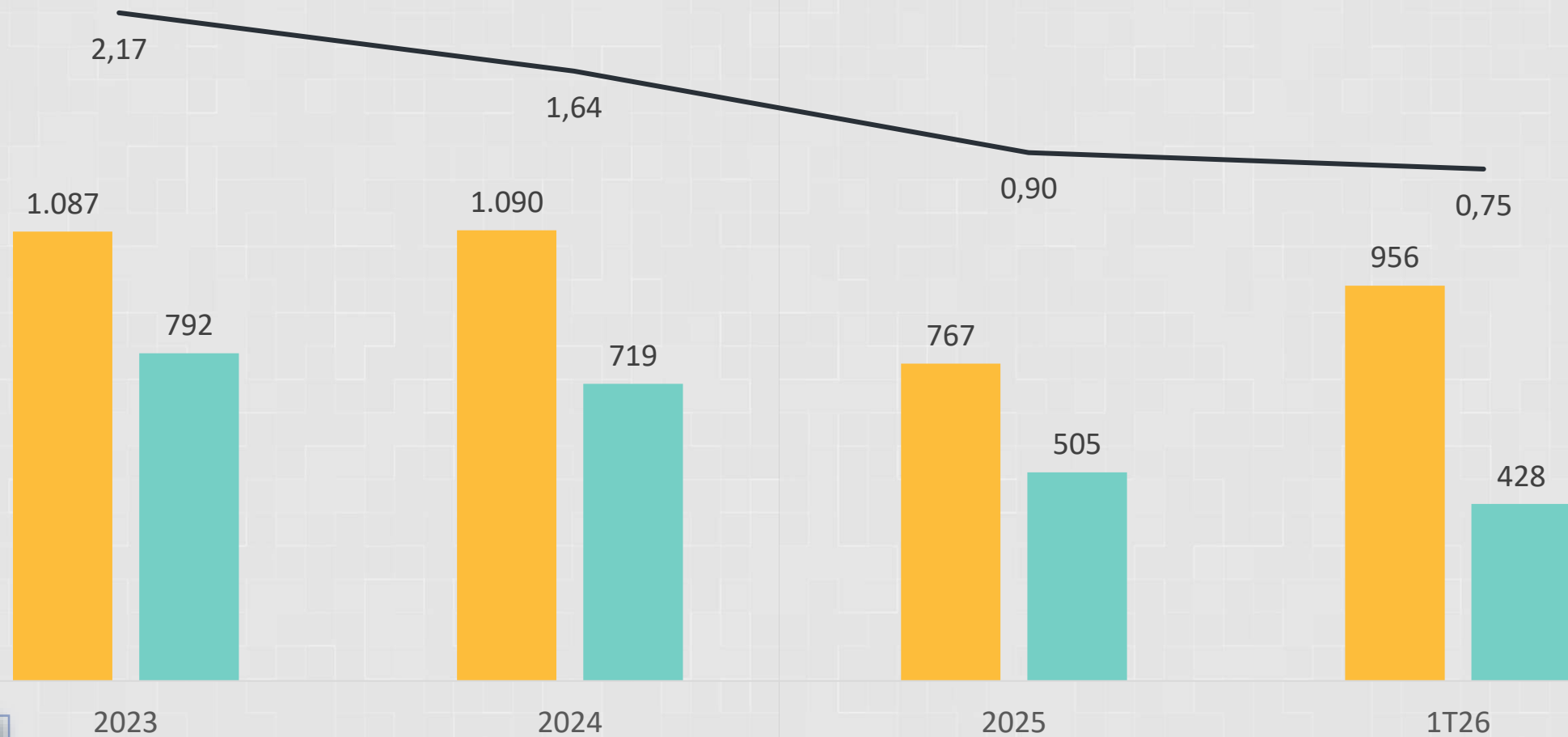
Geração operacional de caixa líquida (GOC) pós-Capex (R\$MM) e conversão em EBITDA Ajustado (%)



(1) UDM – Últimos Doze Meses

CAPITAL FINANCEIRO

Endividamento e alavancagem financeira (R\$MM)



■ Dívida Bruta ■ Dívida Líquida — Dívida Líquida / EBITDA Ajustado UDM

CAPITAL FINANCEIRO

As demonstrações financeiras completas estão disponíveis no [site de RI da Ser Educacional](#).

Demonstração do Valor Adicionado

Descrição da conta (reais mil)	01/01/2025 a 31/12/2025	01/01/2024 a 31/12/2024	01/01/2023 a 31/12/2023
Receitas	2.086.789	1.857.760	1.736.417
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	5.078.835	4.432.039	3.971.348
Outras receitas	(2.774.614)	(2.376.533)	(2.074.445)
Deduções da receita	(2.774.614)	(2.376.533)	(2.074.445)
Provisão/reversão de créditos liq. duvidosa	(217.432)	(197.746)	(160.486)
Insumos adquiridos de terceiros	(542.497)	(572.433)	(506.024)
Custos Prods., Mercs e Serviços vendidos	(204.996)	(191.475)	(185.640)
Materiais, Energia, Serv. de terceiros e outros	(61.622)	(70.190)	(59.672)
Outros	(275.879)	(310.768)	(260.712)
Publicidade e propaganda	(140.122)	(151.262)	(138.566)
Outros	(135.757)	(159.506)	(122.146)
Valor Adicionado Bruto	1.544.292	1.285.327	1.230.393
Retenções	(224.640)	(222.434)	(225.863)
Depreciação, amortização e exaustão	(224.640)	(222.434)	(225.863)
Valor adicionado líquido produzido	1.319.652	1.062.893	1.004.530
Valor adicionado recebido em transferência	105.253	94.434	68.252
Valor adicionado total a distribuir	1.424.905	1.157.327	1.072.782
Distribuição do valor adicionado	1.424.905	1.157.327	1.072.782
Pessoal	637.894	600.155	593.422
Remuneração direta	542.630	510.831	501.047
Benefícios	44.230	39.364	36.744
FGTS	51.034	49.960	55.631
Impostos, taxas e contribuições	235.428	219.709	189.425
Federais	153.902	151.138	128.964
Municipais	81.526	68.571	60.461
Remuneração de capitais de terceiros	337.147	338.625	317.979
Juros	265.163	239.198	227.730
Aluguéis	19.825	21.144	21.158
Outros	52.159	78.283	69.091
Remuneração de capitais próprios	214.436	(1.162)	(28.044)



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI COMPLEMENTOS



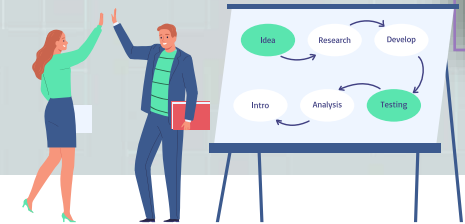
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram adotados por países e empresas, sob mediação da Organização das Nações Unidas (ONU), para mitigar as mudanças climáticas. Os ODS são constituídos por 17 metas e 169 objetivos acordados internacionalmente, com o objetivo de serem implantados até 2030.

A elaboração do conteúdo do relatório da Ser Educacional considera os ODS. A Companhia entende que o setor privado tem papel fundamental para o atingimento das metas. Como uma instituição de ensino superior, o papel da Ser Educacional é ainda mais essencial, não só porque seu campo de atuação está diretamente ligado à meta 4 (educação de qualidade), mas também no sentido de que alunos e professores podem trocar experiências, engajar-se e propor soluções em prol do atingimento das metas.

As iniciativas do Ser Educacional também estão ligadas aos ODS 3 (saúde e bem-estar), 5 (igualdade de gênero), 6 (água potável e saneamento), 7 (energia limpa e acessível), 8 (trabalho decente e crescimento econômico) e 9 (indústria, inovação e infraestrutura).

Ao longo do Relatório, as iniciativas do Ser Educacional foram correlacionadas com os ODS.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Sumário de Conteúdo GRI

Conteúdo geral		Página/resposta
Perfil organizacional		
102-1	Nome da organização	Ser Educacional
102-2	Principais marcas, produtos e serviços	Clique aqui Clique aqui Clique aqui
102-3	Localização da sede da organização	Rua Dr. Osvaldo Lima, nº 133, Edf. Garagem S/N, Derby, Recife, PE, Brasil CEP 52010-180
102-4	Número e nome de países em que a organização opera	Clique aqui
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	Companhia de capital aberto, com ações negociadas no Novo Mercado, da B3
102-6	Mercados em que a organização atua	Clique aqui
102-7	Porte da organização	Clique aqui Clique aqui Clique aqui Clique aqui
102-8	Número total de empregados por tipos de contrato de trabalho e gênero	Clique aqui Clique aqui Clique aqui Clique aqui
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	Clique aqui
102-10	Mudanças significativas ocorridas no período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores	Não houve mudanças significativas
102-11	Como a organização adota a abordagem ou o princípio da precaução	A partir da página 194 do FRE2026
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas que a organização subscreve ou endossa	Clique aqui
102-13	Participação em associações/Empresas de Apoio	Clique aqui

Sumário de Conteúdo GRI

Conteúdo geral		Página/resposta
Estratégia		
102-14	Mensagem da Administração	Clique aqui
Ética e Integridade		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Missão e visão Valores e princípios
Governança		
102-18	Estrutura de governança e sua composição	Corpo Diretivo

Sumário de Conteúdo GRI

Conteúdo geral		Página/resposta
Engajamento de <i>stakeholders</i>		
102-40	Grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Clique aqui
102-42	Base usada para a identificação e a seleção de <i>stakeholders</i>	Clique aqui
102-43	Abordagem adotada para engajar <i>stakeholders</i>	Clique aqui
102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas pelos <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela organização para abordá-los	Clique aqui
Práticas de relato		
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	As demonstrações financeiras incluem todas as operações da Ser Educacional
102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material	Clique aqui
102-47	Temas materiais	Clique aqui
102-48	Reformulações de informações	Não houve mudanças significativas
102-49	Mudanças no reporte	Este é o oitavo relatório ESG emitido pela Ser Educacional
102-50	Período coberto pelo relatório	1/1/2025 a 31/12/2025
102-51	Data do relatório anterior mais recente	Publicado em 2025, com ano-base 2024
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	ri@sereducacional.com
102-54	Declaração de reporte de acordo com as diretrizes da GRI Standards	Essencial
102-55	Sumário de conteúdo da GRI	Clique aqui
102-56	Políticas e práticas quanto à verificação externa	Este documento não foi submetido a verificação externa

Sumário de Conteúdo GRI

Tópicos específicos de divulgação			Página/resposta
Econômica Série			
Tópico: Desempenho econômico			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Clique aqui
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Clique aqui
Desempenho econômico-financeiro	201-1	Desempenho econômico-financeiro	Demonstração do valor adicionado

Sumário de Conteúdo GRI

Série Ambiental			Página/resposta
Tópico: Energia			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Clique aqui
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Clique aqui
Energia	302-1	Consumo de energia dentro da organização	Consumo de energia
Tópico: Água			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Clique aqui
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Clique aqui
Água	303-1	Total de retirada de água por fonte	Consumo de água

Sumário de Conteúdo GRI

Série Social			Página/resposta
Tópico: Emprego			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Clique aqui
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Clique aqui
Emprego	401-1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	Perfil dos colaboradores
	401-2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	Auxílio refeição, plano de assistência médica e desconto para os colaboradores que optarem em estudar nos cursos ofertados pela Companhia.

Sumário de Conteúdo GRI

Série Social			Página/resposta
Tópico: Treinamento e educação			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes (Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais)	Clique aqui
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Clique aqui
Treinamento e educação	404-1	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	A Ser Educacional realiza periodicamente treinamentos voltados a seus colaboradores, porém o controle sobre a carga horária está sendo aperfeiçoado
Tópico: Privacidade do cliente			
Formas de gestão	103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Clique aqui
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	O canal de denúncias está aberto ao recebimento de denúncias de terceiros, incluindo fornecedores, prestadores de serviço e clientes
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Possuímos um canal de ética externo terceirizado responsável pelo recebimento, registro e encaminhamento dos relatos para tratamento. O canal pode ser acessado pelo link: canalconfidencial.com.br/sereducacional/
Privacidade do cliente	418-1	Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	Não foram registradas queixas comprovadas relativas à violação de privacidade

Complementos dos Indicadores GRI

103-1, 103-2, 103-3 – Treinamento e educação

A Companhia promove treinamentos periódicos sobre o Código de Ética para seus colaboradores, sendo que, para os recém-admitidos, esse tema está inserido na Reunião de Integração, durante o início de suas atividades. Professores, coordenadores de curso e diretores de unidade possuem manuais de procedimentos, criando uma univocidade de ações dos profissionais da Companhia. Os manuais de procedimentos são transformados em cursos, seguindo a metodologia de educação a distância, e são aplicados nos períodos de socialização dos novos colaboradores e nos momentos de reciclagem, seguindo as orientações do Plano Anual de Treinamento (PAT). No final de cada curso, o colaborador passa por avaliação para verificar o seu aprendizado. Antes do início das aulas do período letivo, são promovidas semanas pedagógicas apresentando temas pertinentes à atualização dos docentes, temas para reflexões da rotina acadêmica, oficinas metodológicas, além de orientações próprias da instituição de ensino superior.

103-1, 103-2, 103-3 – Emprego

A política de remuneração tem por objetivo incentivar os colaboradores a buscar a melhor rentabilidade dos investimentos e projetos desenvolvidos por nós, alinhando interesses dos colaboradores com os nossos. No curto prazo, buscamos esse alinhamento por meio de salários e pacote de benefícios compatíveis com os níveis de mercado. No médio prazo, fazemos isso por meio do pagamento de bônus e participação nos nossos resultados a determinados colaboradores, buscando premiar o alcance e a superação de metas individuais com as nossas metas, alinhadas ao orçamento, planejamento estratégico e de mercado. Finalmente, no longo prazo, buscamos reter profissionais qualificados por meio de plano baseado na concessão de uma premiação financeira atrelada à nossa valorização, medida pela valorização da cotação de ações de nossa emissão.

O Conselho de Administração, ao menos uma vez ao ano, realiza uma avaliação do desempenho de seus colaboradores para fins de decisão da remuneração variável.

103-1, 103-2, 103-3 – Água e energia

A Ser Educacional possui departamentos específicos que cuidam das atividades socioambientais, do controle de qualidade acadêmica, da auditoria acadêmica, da auditoria independente e interna e de departamento específico para atuar em atividades como: brigada de incêndio, segurança no trabalho, medicina ocupacional, tratamento de resíduos e melhoria do desempenho de consumo de insumos como luz e energia.

Por possuir como uma de suas investidoras a International Finance Corporation (IFC), a Companhia deve atender a diversos requisitos de impacto social requeridos. Como resultado do atendimento a tais critérios, a Companhia, em 2017, foi apontada como um caso de sucesso, conforme estudo realizado pela IFC.

Em 2025, a Ser Educacional apresentou uma redução de 11,5% nos gastos com concessionárias, na comparação com 2024, em virtude principalmente da devolução de imóveis de maior tamanho e menor taxa de ocupação e do aumento da eficiência operacional nas demais unidades, além da incidência da “bandeira verde” de consumo de energia durante o período de verão e dos esforços para melhoria de eficiência da matriz energética da Companhia, tais como a usina solar de Caruaru.

O custo dos serviços prestados apresentou uma melhora significativa em termos de eficiência, totalizando R\$ 905,0 milhões e representando 40,8% da receita líquida em 2025. Este número representa uma redução de 4,0 pontos percentuais em comparação aos 44,8% registrados em 2024, quando o custo total foi de R\$ 887,1 milhões. O aumento nominal dos custos foi influenciado principalmente por três fatores: (i) Pessoal e Encargos: Impacto do dissídio salarial anual e da expansão da base de cursos na área da saúde; (ii) Serviços de Terceiros e Outros: Aumento dos pagamentos a preceptores, maior número de alunos em estágios avançados dos cursos de saúde e medicina, e o repasse de custos aos municípios referente às vagas do programa Mais Médicos; (iii) Aluguéis: redução dos contratos de aluguel que não se enquadram no IFRS16; e (iv) Inflação: Efeito do aumento geral de preços sobre os custos operacionais ao longo de 2025. Do total de custos da Ser Educacional em 31 de dezembro de 2025, 54,8% decorrem de custos com pessoal e encargos sociais; 5,1% de custos com água, energia elétrica e telefonia; e 2,2% de custos com aluguéis.

Iniciativas socioambientais

Em 2010, a Ser Educacional criou uma estrutura específica para desenvolver projetos sociais de demanda espontânea e induzida, o Instituto Ser Educacional, que acumula milhares de atendimentos sociais e desenvolve ações socioambientais, culturais, esportivas e de cidadania, inclusão social e enfrentamento da violência. As ações são executadas por alunos e professores e contribuem para a formação de indivíduos atentos à realidade e dispostos a agir para melhorá-la, expandindo essas ações para além do ambiente universitário. Em 2022, foi criada a Diretoria de Governança Social e Ambiental da Ser Educacional para estimular e criar estratégias para integrar a sustentabilidade no processo de gestão, de modo a contribuir com os setores da Companhia no estabelecimento de diretrizes e princípios relativos ao seu desenvolvimento sustentável nas esferas social, ambiental e dentro das melhores práticas de governança. Em outubro de 2025, o Conselho de Administração aprovou a criação do Comitê de Sustentabilidade não Estatutário da Companhia, o qual será composto por, no mínimo, 5 membros, bem como o regimento interno do Comitê. Nesta mesma reunião, o Conselho de Administração aprovou a Política de Sustentabilidade da Ser Educacional. As iniciativas estão detalhadas neste Relatório de Sustentabilidade 2025.



ser
educacional