



ser
educacional

gente criando o futuro

First Quarter 2020

Results

May/20

This material reflects management's expectations and may contain estimates related to future events. Any information, data, forecasts or future plans herein refer to estimates, and therefore cannot be taken as concrete evidence or a promise to the market. Ser Educacional is not responsible for investment operations or decisions taken based on the information herein. These estimates are subject to change without prior notice.

This material has been prepared by Ser Educacional S.A. ("Ser Educacional" or the "Company") in accordance with the highest national and international standards and includes certain forward-looking statements that are primarily based on Ser Educacional's current expectations and projections of future events and financial trends that currently affect or may affect the Company's business. and therefore they are not guarantees of future performance. They are based on management's expectations and involve a number of risks and uncertainties that could lead the Company's financial situation and operating results to differ materially from those expressed in said forward-looking statements. Ser Educacional assumes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.

This material is disclosed solely for information purposes and should not be construed as a request or an offer to buy or sell any shares or related financial instruments. Accordingly, this presentation is not a recommendation of investment and should not be considered as such. It is not related to the specific investment objectives, financial situation or particular needs of any recipient, neither does it make a statement or provide a guarantee, either expressly or implicitly, related to the accuracy, completeness or reliability of the information herein. This presentation should not be regarded as a substitute to the recipients' judgment. Any opinion expressed herein is subject to change without prior notice and Ser Educacional does not assume the obligation to update or revise them.



ser
educacional

**Action plan
COVID-19 response**



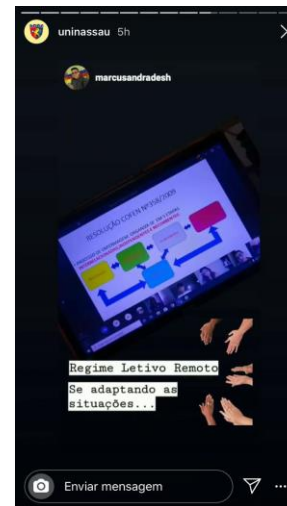
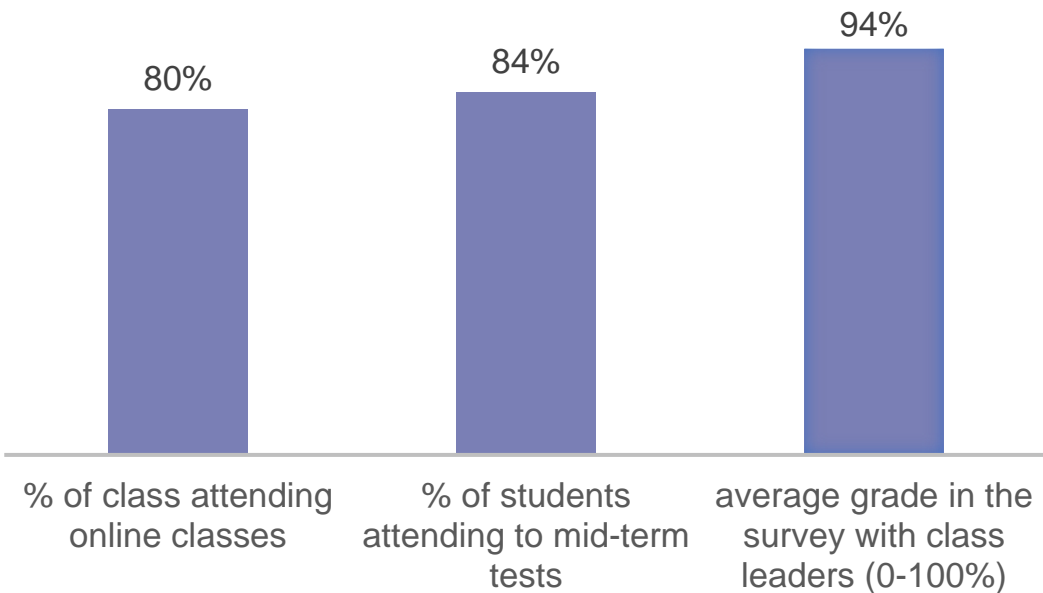
Action Plan COVID-19

| stage | 1 march / june 2020 | 2 2020.2 |
|-------------|--|---|
| key-actions | <p data-bbox="198 476 1406 519">Suspension of face-to-face classes and adoption of remote school regime</p> | <p data-bbox="1803 472 2372 515">Operational structure optimization</p> |
| | <p data-bbox="198 634 1549 715">Extension of the enrollment and re-enrollment process 2020.1 and support plan for students with financial difficulties</p> | <p data-bbox="1803 629 2372 715">Launch of new undergraduate and continuing education courses</p> |
| | <p data-bbox="198 819 1564 901">Reinforced cash position, reducing non-essential costs and expenses and adopting MP936/20</p> | <p data-bbox="1786 801 2390 925">Introduction of the on-site undergraduate courses with 40% DL workload</p> |
| | <p data-bbox="198 1029 1982 1072">Social support initiatives, monitoring of COVID-19 cases among stakeholders and home office for employees</p> | |
| | <p data-bbox="198 1215 1684 1258">Planning the resumption of traditional face-to-face classes and resuming the business plan</p> | |

Transition from classroom classes to the remote school regime



Statistics Ser Digital Classroom



Intensive communication with stakeholders

Saúde em Foco

Sistema Imunológico: Como os exercícios físicos e a nutrição podem ajudar a fortalecer a imunidade

04/05 10h30

NUTRIÇÃO / EDUCAÇÃO FÍSICA

Camila Rodrigues
Nutricionista, Mestre em Neurociência e Biologia Celular

Yamila Alves
Nutricionista e Mestre em Ciências e Tecnologia de Alimentos

Roberto Coelho
Educador Físico, Especialista em Treinamento Desportivo

Aline Brito
Educadora Física, Doutora em Farmacologia Docente e Membro da LAPH - ESE/UFPE

Transmissão no canal do **LeiaJá**, no **Youtube!**

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE

Realização: UNINABUCO UNAMA UNINASSAU UNIVERSITAS UNG UNINORTE

Apoio/Transmissão:

unamaoficial • Enviar mensagem

2.200 publicações • 46,1mil seguidores • 533 seguindo

Universidade da Amazônia
Verifi Oficial da UNAMA | Central do Ventilador: 4025.9734 | Use #UNAMA e ctoque e sua carteira pra cima | linktr.ee/unamaoficial

Seguido por unamaoficial02, brunomourab7, diacioli, e outros 24 pessoas

Volta as... JUBS 2019 Cirio 2019 Congres... POS GRADU... EAD

PUBLICAÇÕES IGTV MARCADOS

APPS PARA ESTUDAR EM CASA

DIAS DIFÍCEIS POSSIBILITAM NOVAS FORMAS DE PRODUIZIR

SUA AULA EM CASA!

LEMBRE-SE DE HIGIENIZAR OBJETOS PESSOAIS E APARELHOS ELETRÔNICOS!

ATENÇÃO COMUNICADO

QUARENTENA CONSCIENTE

DICAS PARA OS DIAS DE RECLUSÃO

#UNINASSAU EM CASA

MEU FUTURO NÃO PODE PARAR

UNINASSAU

COMUNICADO

Prezados estudantes,

Em virtude dos recentes casos confirmados de infecção pelo Coronavírus (Covid-19), seguindo as orientações dos órgãos responsáveis, visando a saúde, segurança e bem-estar de nossos estudantes, a UNINORTE - Centro Universitário do Norte informa que a **suspensão das suas atividades acadêmicas, dos cursos de graduação presencial e semipresencial, além de pós-graduação presencial, de todos os seus campi, foi prorrogada e tem previsão de retorno para o dia 06 de abril**, podendo voltar antes ou postergar, conforme orientação das autoridades competentes.

Resaltamos que esta é uma medida preventiva e que a situação será avaliada, diariamente, no decorrer da semana. Pedimos a todos que respeitem as orientações dadas pelo Ministério da Saúde em relação à prevenção e controle do vírus.

Aproveitamos para alertar nossos estudantes e colaboradores para evitar a disseminação de boatos e informar que nossos canais oficiais (site e rede sociais) estarão atualizados sobre novos posicionamentos, sempre seguindo as orientações e determinações dos órgãos competentes. Nossa Instituição está mantendo contato com órgãos responsáveis do Governo para se informar sobre quaisquer providências necessárias visando preservar a saúde dos nossos alunos e colaboradores.

Atenciosamente,
A Direção

UNINORTE ser

CORONAVÍRUS PROTEJA-SE.

O coronavírus (Covid-19) é um vírus que está se manifestando pelo mundo deixando vítimas por meio de infecções respiratórias e provocando outras doenças. Das centenas de casos suspeitos no Brasil, o primeiro foi confirmado pelo Ministério da Saúde, em São Paulo. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), o novo vírus já matou mais de 2.800 pessoas pelo mundo.

Apesar de afetar mais as pessoas com idade acima dos 60 anos, é preciso estar atento(a) aos sintomas e formas de prevenção. Confira o que fazer para se proteger:

SINTOMAS: Febre (temperatura acima de 37,5°C), Dificuldade respiratória aguda, Imunoficiência renal.

PREVENÇÃO: Cobrir nariz e boca com antebraço ao espiralar; Manter as mãos higienizadas; Não compartilhar objetos de uso pessoal; Evitar contato com pessoas que não estejam higienizadas; Evitar contato com animais de estimação, aves e suínos.

CONTATO: Superfícies não higienizadas: maçanetas, botões de elevadores, maçanetas públicas, laboratórios, etc. Por contato físico: abraços, beijos e apertos de mão.

Em caso de suspeita de coronavírus, procure imediatamente o hospital mais próximo.

Sua saúde é urgente: CUIDE-SE!

Fonte: G1

ser UNINABUCO UNAMA UNINASSAU UNIVERSITAS UNG UNINORTE

Olá colaborador,

a quarentena continua e estamos iniciando mais uma semana de home office.

Compartilhe com a gente como está sendo essa experiência.

Publique lá no SER DIGITAL depoimentos, vídeos e fotos de momentos do seu home office com #EstamosJuntos

Vamos compartilhar nossa motivação!

Ser Digital é isso: interação e colaboração. É romper as barreiras geográficas.

Até na quarentena, continuamos juntos.

Traditionally in-person congresses transformed into online events

13 a 15 de abril **EVENTO ONLINE**

DIREITO VS COVID-19

DESAFIOS DO DIREITO EM MEIO A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS

Painel 1 - Direito Processual Civil

- Marcelo Ribeiro** - Professor de Processual Civil e Professor Universitário
- Georges Abboud** - Doutor em Direito em Ciências Jurídicas e Sociais, Professor Universitário e Advogado
- Rosalina Freitas** - Advogada Especialista em Direito e Direitos em Direitos

Painel 2 - Direito Civil

- Marcelo Becker** - Advogado e Presidente do Conselho de Direito Empresarial da OAB/PE
- Inan Furtado** - Advogado, Membro do CDBB e Professor Universitário
- Pablo Stolze** - Doutor em Direito e Professor Universitário

Painel 3 - Direito do Trabalho

- Sergio Torres** - Desembargador do TST e Professor Universitário
- Fábio Porto** - Advogado e Membro do Conselho de Trabalho
- Bento Herculano** - Desembargador do TST e Professor Universitário

Transmissão ao vivo no canal do YouTube

VAI CAIR NA OAB

Mediador: **João Jancuê** - Membro em Gestão Pública e Professor Universitário

CLIQUE AQUI

Realização: ser educacional, UNINABUCO, UNAMA, UNINASSAU, UNIVERITAS, UNG, UNINORTE

CHEGA NA LIVE

FATOS E FAKES SOBRE CONTAMINAÇÃO E HIGIENIZAÇÃO - COVID 19

22/04 às 18h, com >>>

- Dr. Bactéria** (Roberto Martins) - Biomédico e repórter da TV RECORD
- Prof. Thiago Araújo** - Coordenador de Pesquisa e Extensão da Uninassau
- Adrielle Fontes** - Biomédica, Mestre em Imunovirologia e Diretora da UNAMA Porto Velho

/uninassau /unamaoficial @uninassau @unamaoficial

UNINABUCO UNAMA UNINASSAU UNIVERITAS UNG UNINORTE

UMA AULA PELA SOLIDARIEDADE

Periodontia Dentística Implantodontia VIA ZOOM

JUNTOS CONTRA A COVID-19

07/05- 16hs às 19:30hs

Gustavo Giordani, Thiago Ottoboni, Magda Feres, Marcelo Giordani, Marcelo Faveri

#BATE PAPO

29/04 19h

A relação das marcas, público e influenciadores digitais em tempo de isolamento social

- Helô Paiva** - Publicitária e Assessora de Protagonismo Digital
- Khalli Jezini** - Fundador e CEO da Kornerz
- Mario Camarão** - Professor da Unama e Pesquisador em Mídias Digitais

Edoardo Cavalcanti - Editor Geral do LeiaJa e Coordenador da Pós-Graduação em Marketing Digital da UNINASSAU

Transmissão ao vivo no canal do **LeiaJa**, no YouTube!

ser UNAMA UNINASSAU LeiaJa

PROGRAMA ARENA UNINASSAU Carreiras

Tema: Disseminação de #FakeNews nos dias de hoje.

Prof. Emilson Ferreira

É HOJE dia 30/04

UNINASSAU

PROGRAMA ARENA UNINASSAU Carreiras

Tema: A relação do empreendedorismo digital e isolamento social.

Janaina Costa

É HOJE dia 23/04

UNINASSAU

Initiatives that combined quarantine support, donations and brand activation



LIVE EM APOIO AO: **HOSPITAL SOLIDÁRIO**

GALO da MADRUGADA
Folia que salva vidas

30 ABRIL Das 17h às 22h

FIQUE EM CASA E CANTE #COMOSCO

TRIANON

- MICHELLE MELO
- GUSTAVO TRAVASSOS
- SOM DA TERRA

EM CASA

- MAESTRO LÚCIO AZEVEDO
- MARRON BRASILEIRO
- GUI MENEZES
- FABIANA PIMENTINHA
- ANDRÉ RIO
- ALMIR ROUCHE

Logos: YouTube/Leijaonline, UNINASSAU, UNINABUCO, LeijaJa.com, SECOVIPE, O GALO DO MATUTINO



UNINASSAU @UNINASSAU_ · 21 h

Quer ganhar 10 bolsas de Graduação EAD? Então segue a dica do @WesleySafadao e não perde! acessa uninassau.edu.br/sorteio. Sua volta por cima vai ser maior do que você imagina!



Sua volta por cima vai ser maior do que você imagina
Concorra a 10 bolsas integrais de estudo no EAD da UniNassau

uninassau.edu.br

Sua volta por cima vai ser maior do que você imagina
Concorra a 10 bolsas integrais de estudo no EAD da UniNassau

UNINASSAU @UNINASSAU_ · 21 h

@WesleySafadao Nosso mais novo aluno. Exemplo de que o aprendizado não pode parar! #WsEmCasa2 #LiveDoSafadao



#livejoelmaemcasa



YOUTUBE/JOELMAOFICIAL

FIQUE EM CASA E CANTE #COMIGO

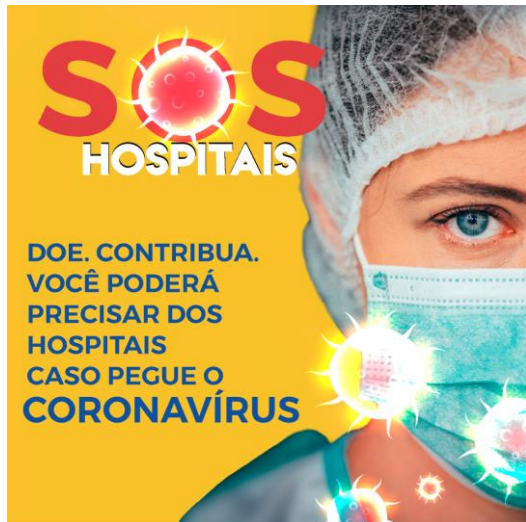
Joelma
em casa

UNAMA

Campaigns to support society in combating the effects of COVID-19



Campaign to donate food baskets through educational institutions



Donation campaign for hospitals involved in combating COVID-19



Este aplicativo foi desenvolvido exclusivamente para avaliação de sintomas de gripe pela COVID-19. Não deve ser usado na suspeita de outras doenças.

*Caso necessário, profissionais de saúde irão te orientar por meio de uma videochamada sobre sua condição de saúde.



App that assists in the online service of the population by health professionals in the fight against COVID-19

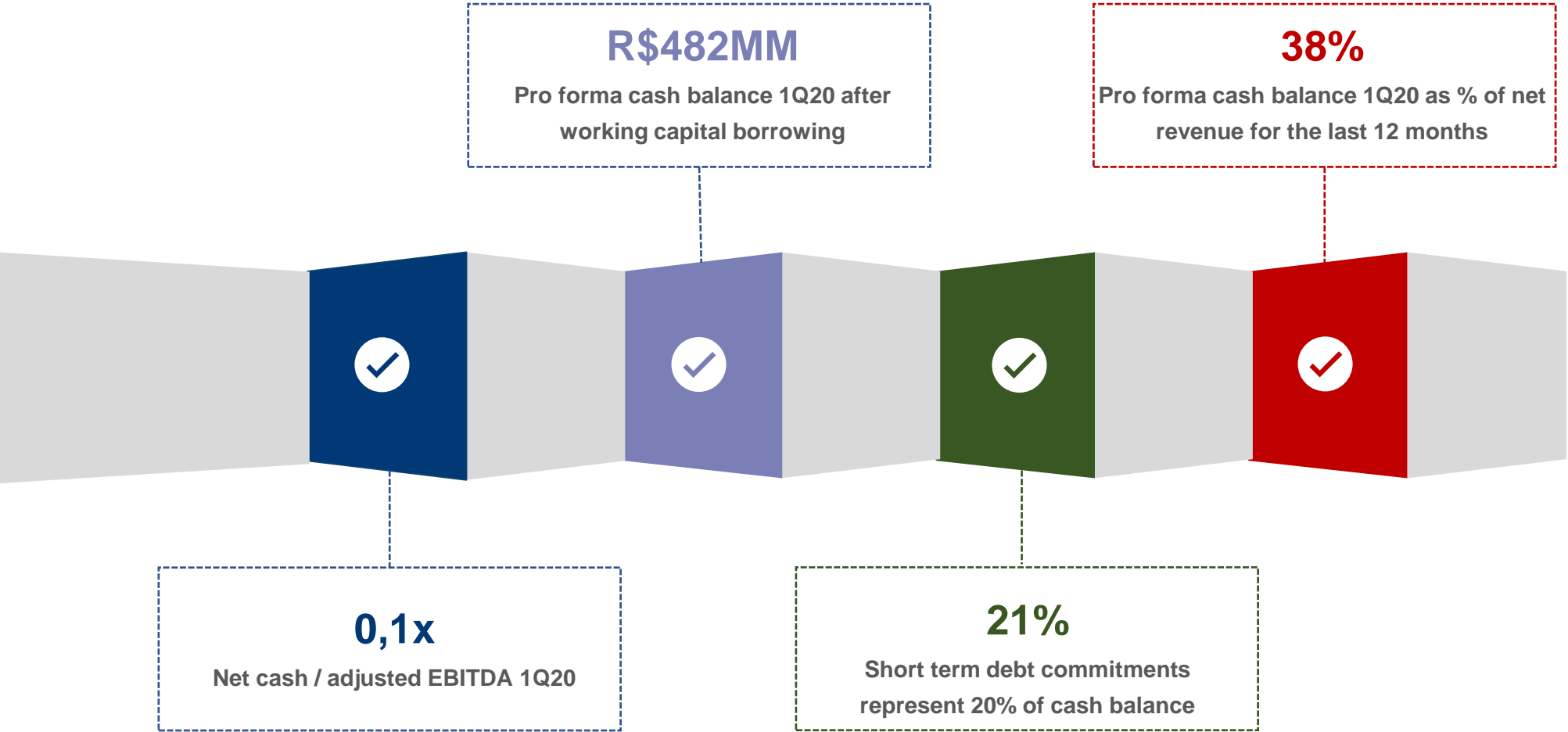


Students from UNINORTE health courses producing hand sanitizers for free distribution in Manaus (AM)



Meals produced and donated by students of the UNINASSAU gastronomy course to health professionals who work to combat COVID-19 in hospitals in Fortaleza (CE)

Cash-generating company and strong balance sheet generate value





ser
educacional

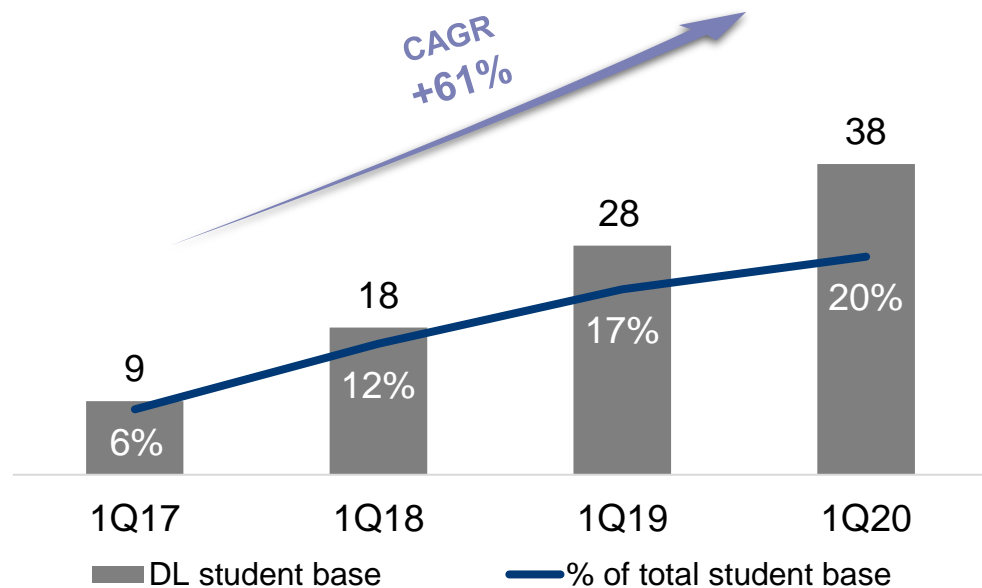
1Q20 Results

Resumption of growth of the student base

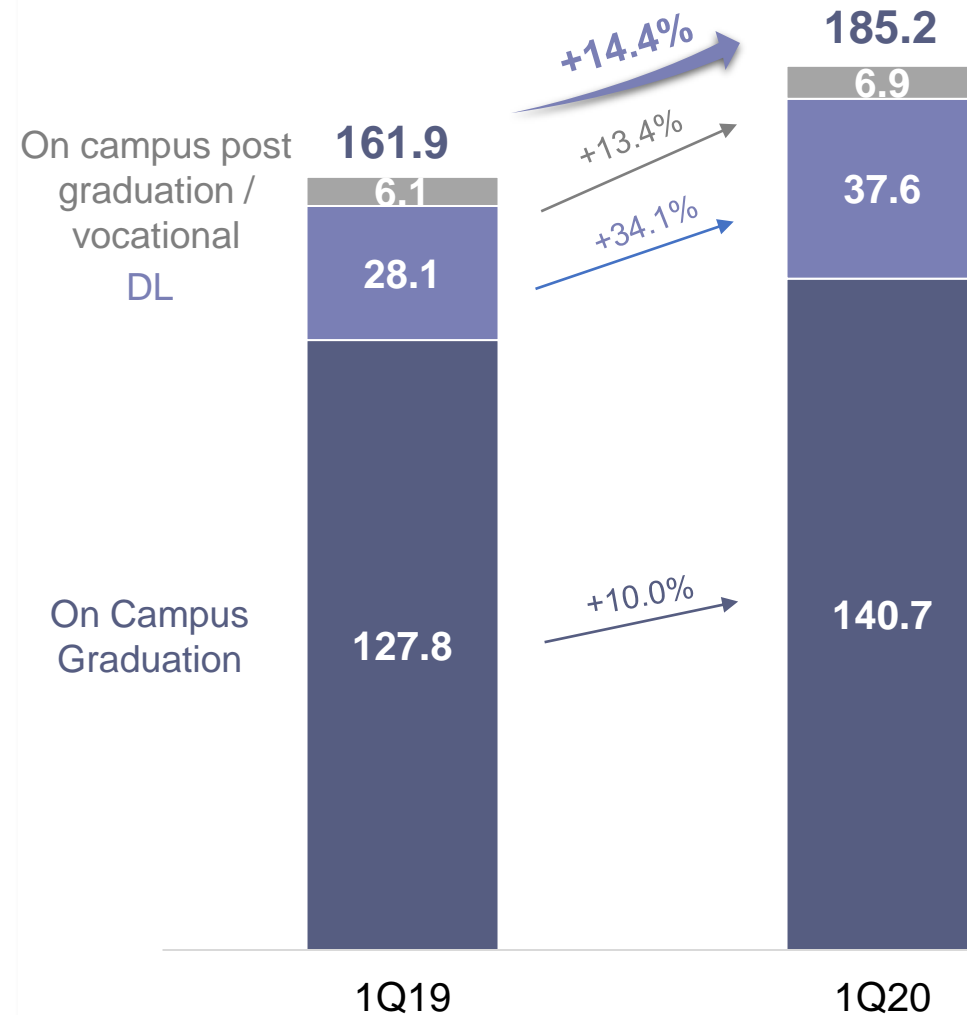
1Q20 undergraduate intake ('000)

| In `000 students | 1Q20 | 1Q19 | Δ (%) |
|------------------------------|------|------|------------|
| Undergraduate intake | 58.4 | 51.8 | +12.7% |
| <i>DL</i> | 16.5 | 14.8 | +11.5% |
| <i>On campus</i> | 41.9 | 37.0 | +13.2 p.p. |
| <i>On campus Ex-UNINORTE</i> | 36.2 | 37.0 | -2.2% |

DL student base evolution ('000 undergraduate + graduate ('000)

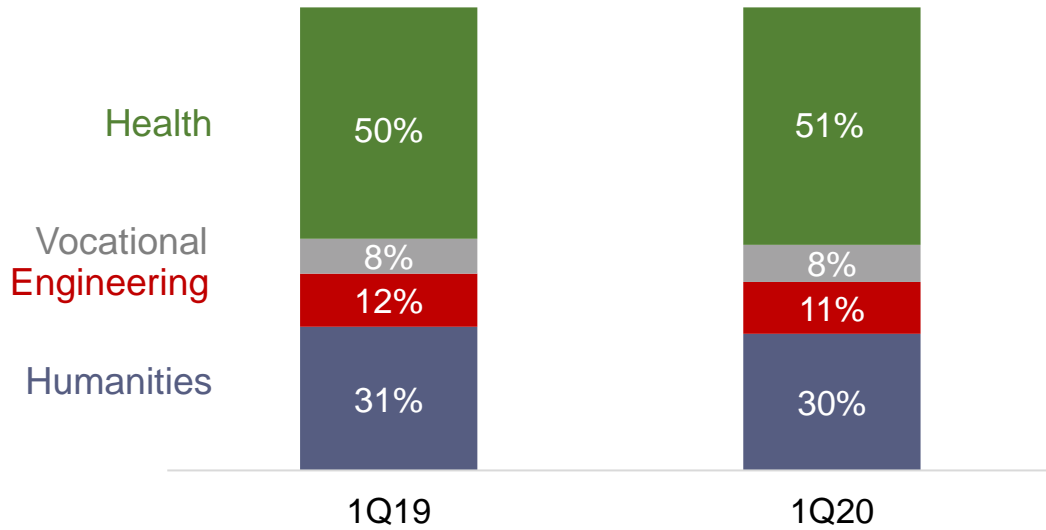


Student base ('000)

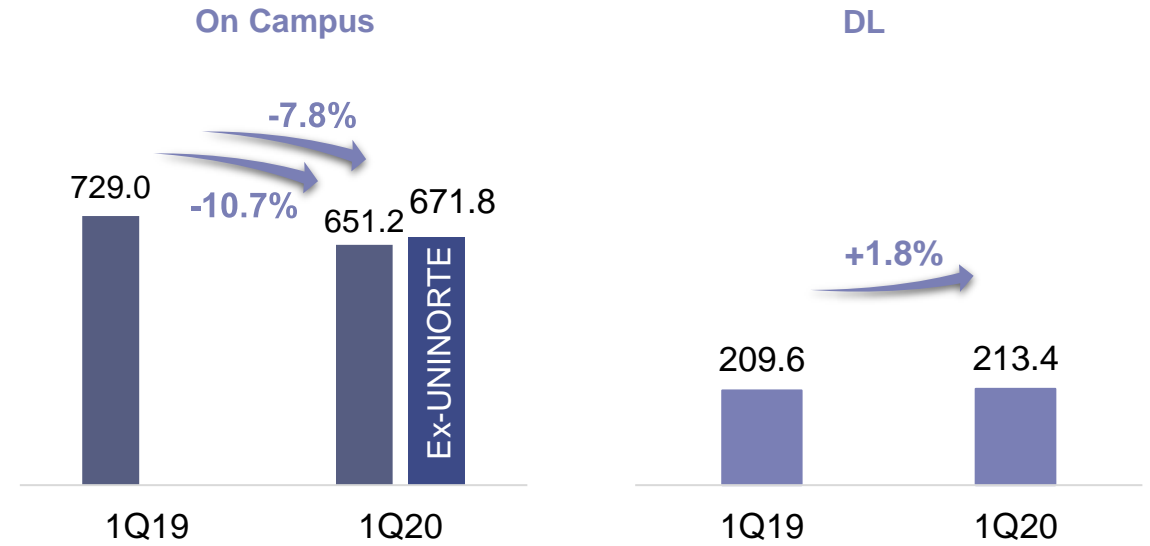


Details of the student base and average ticket

On-campus student base by segment

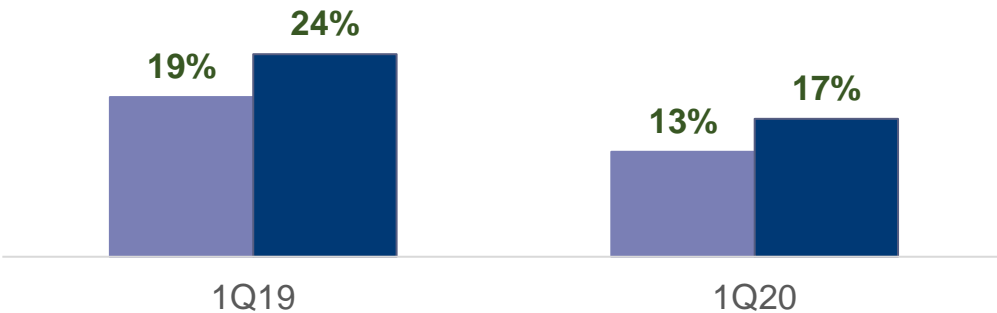


On campus and DL average ticket (R\$/month)

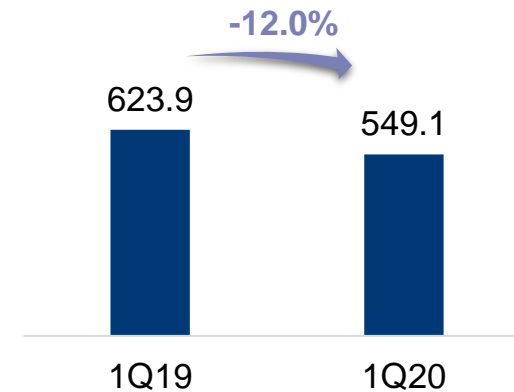


% of FIES students

- % of FIES students / total student base
- % of FIES students / on campus student base



Consolidated average ticket R\$/month



Results Summary (R\$MM)

| 1Q20 x 1Q19 Results | 1Q20 | 1Q19 | Δ (%) |
|-----------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Net Revenue | 308.6 | 304.2 | +1.4% |
| Adjusted Cash Gross Profit | 194.7 | 191.6 | +1.6% |
| <i>Adjusted Cash Gross Margin</i> | 63.1% | 63.0% | +0.1 p.p. |
| Adjusted EBITDA(*) | 77.6 | 97.1 | -20.0% |
| <i>Adjusted EBITDA Margin</i> | 25.2% | 31.9% | -6.8 p.p. |
| Adjusted Net Income(*) | 29.4 | 63.9 | -53.9% |
| <i>Adjusted Net Margin</i> | 9.5% | 21.0% | -11.5 p.p. |
| <i>Earnings per share(*)</i> | 0.23 | 0.50 | -53.9% |

* Adjusted for non-recurring events, interest income on agreements / other and minimum rental payments

Analysis of results by segment (R\$MM)

| | 1Q20 | | | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | On campus | New units ⁽¹⁾ | DL | UNINORTE | Consolidated |
| Net Income | 246.4 | 9.6 | 24.3 | 28.2 | 308.5 |
| Adjusted Cash Gross Profit | 153.7 | 6.7 | 19.6 | 14.7 | 194.7 |
| <i>Adjusted Cash Gross Margin</i> | <i>62.4%</i> | <i>70.0%</i> | <i>80.6%</i> | <i>52.1%</i> | 63.1% |
| Adjusted EBITDA* | 65.6 | (0.1) | 8.1 | 4.1 | 77.6 |
| <i>Adjusted EBITDA Margin</i> | <i>26.6%</i> | <i>-0.8%</i> | <i>33.2%</i> | <i>14.4%</i> | 25.2% |

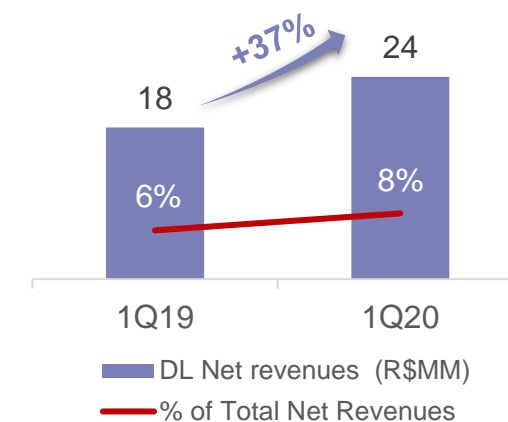
(1) Concept: Units with less than 2 years of operations

Expanding Units: Garanhuns, Mossoró, Juazeiro do Norte, Maracanaú, Porto Velho, Arapiraca, Marabá, Boa Vista, Rio Branco, Sobral, Belo Horizonte and Brasília

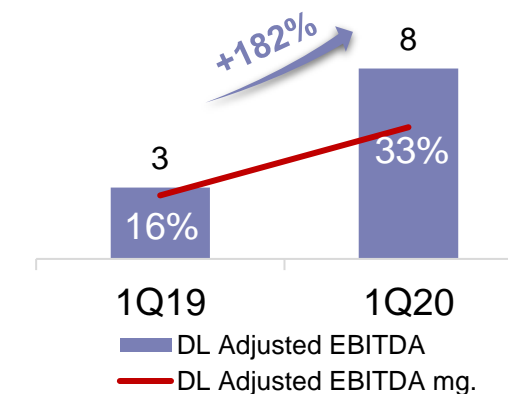
* Allocation of results are not audited

Solid DL Organic Growth

Net Revenues

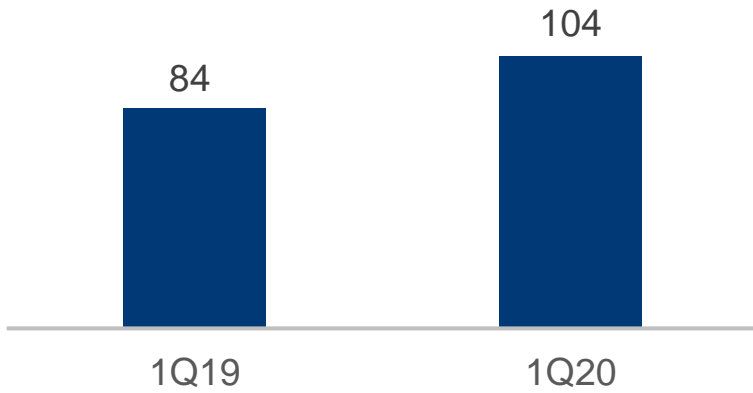


Adjusted EBITDA

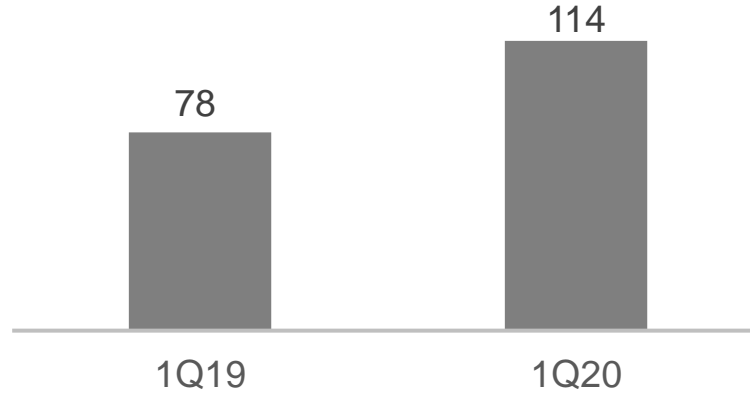


Net Receivables Days (NRD)

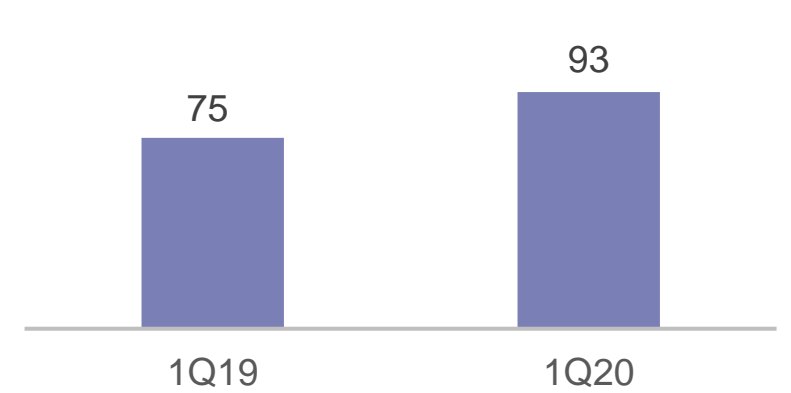
NRD (days)



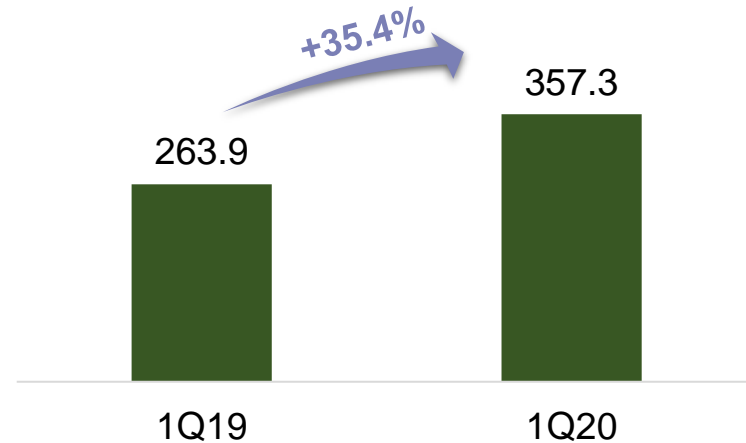
NRD FIES (days)



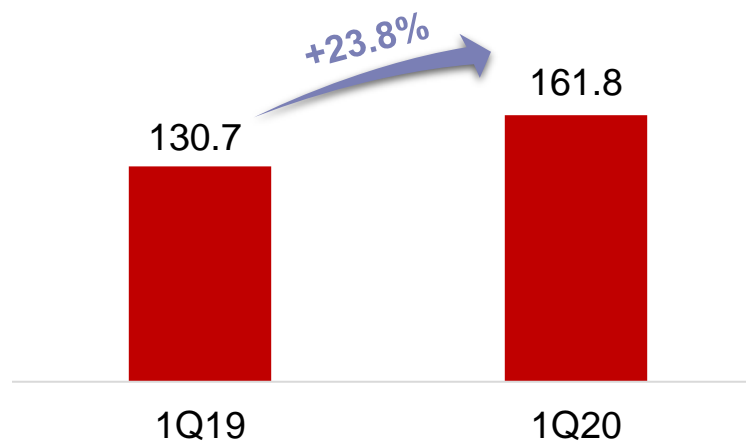
NRD Out of pockets students (days)



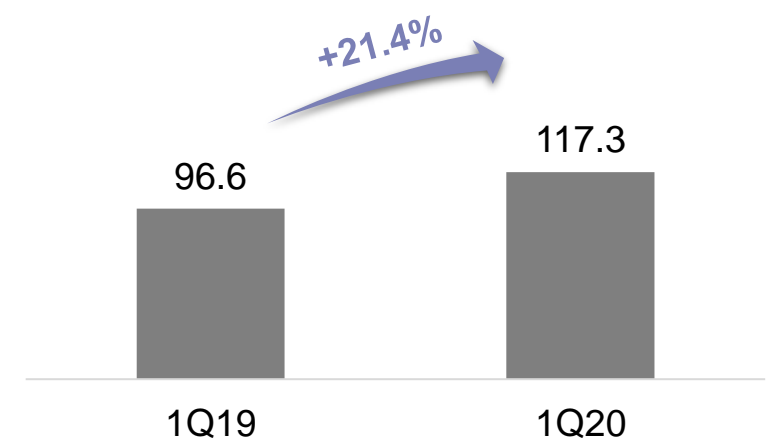
Gross account receivables from EX-FIES students (R\$MM)



Total EX-FIES student base ('000)

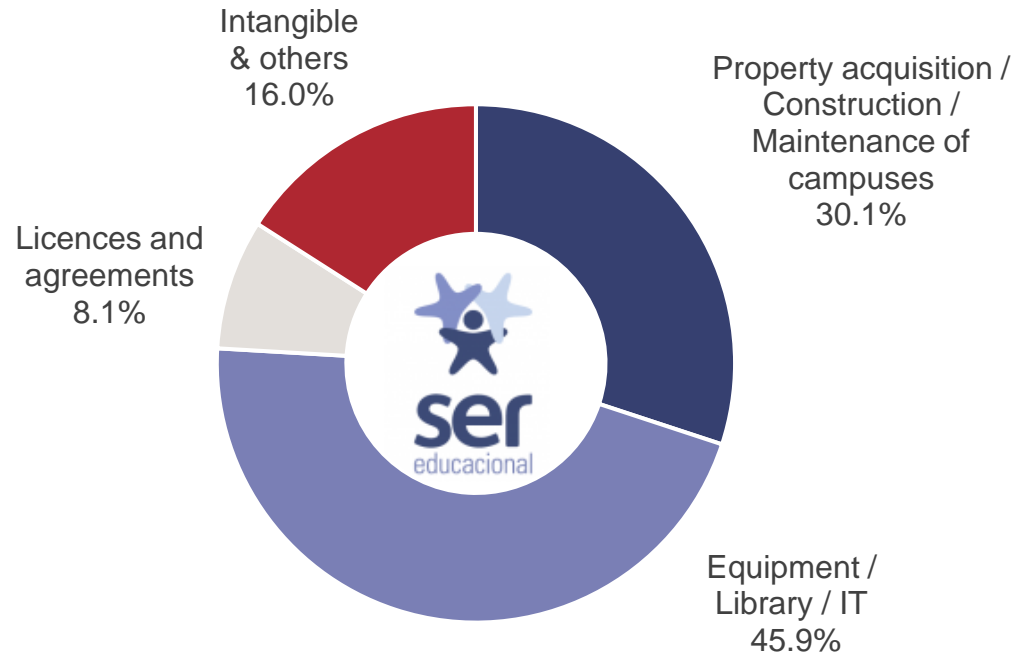


EX-FIES undergraduate student base ('000)

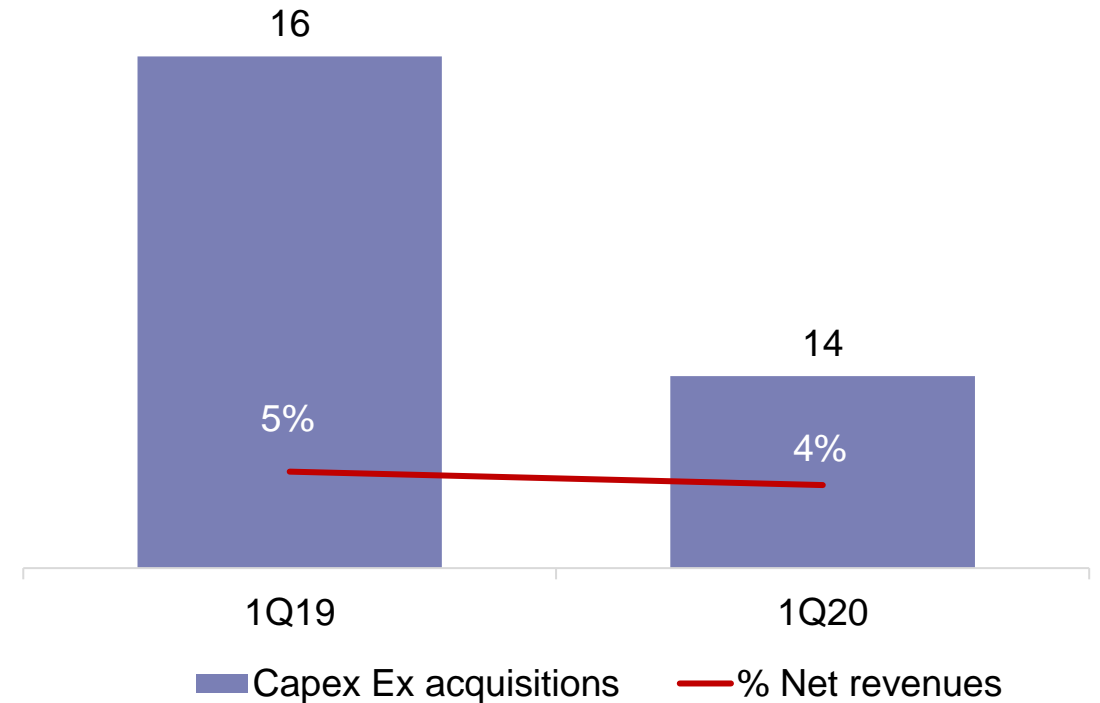


CAPEX (R\$MM)

CAPEX breakdown: R\$13.7M



CAPEX Evolution (R\$MM)

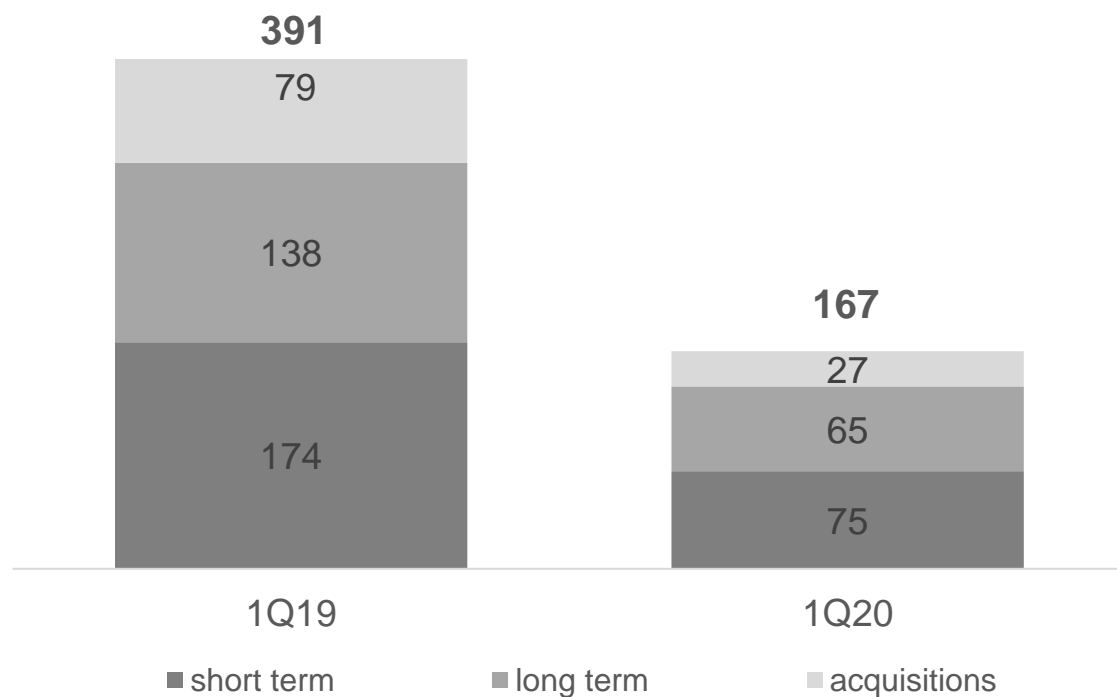


Main investments 1Q20

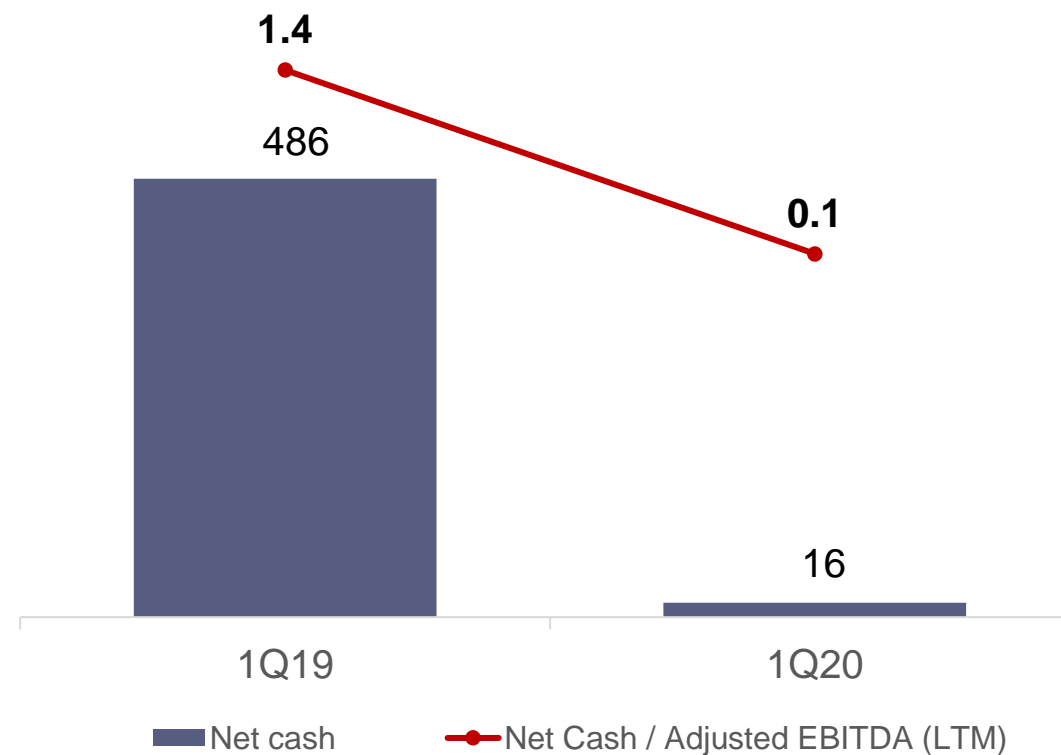
- Recife
- Caruaru
- Belém
- Santarém

Gross indebtedness and financial leverage (R\$ MM)

Gross debt



Net Cash and Net Cash / Adjusted EBITDA (R\$ MM)





ser
educacional

***Business plan
update***

Continuing Education (EC) expands opportunities for Ser Educacional



* Science, Technology, Engineering and Mathematics

New DL portfolio scheduled for launch in 2H20



DL
content and
distribution
partnerships



On-site
undergraduate
courses with 40%
DL workload



DL
Marketplace



Launch of
UNINABUCO
DL courses



New DL
post degree
portfolio
of courses

GoKursos: *continuing Education marketplace*

Individual learning journey offered as a mix of regulated and non-regulated education

01

Offering on single course basis or by subscription, with derivative products for new purchases

04

Experience optimized for mobile, but adapted to all screens with over a thousand courses available

05



02

100% online courses including nanodegrees

03

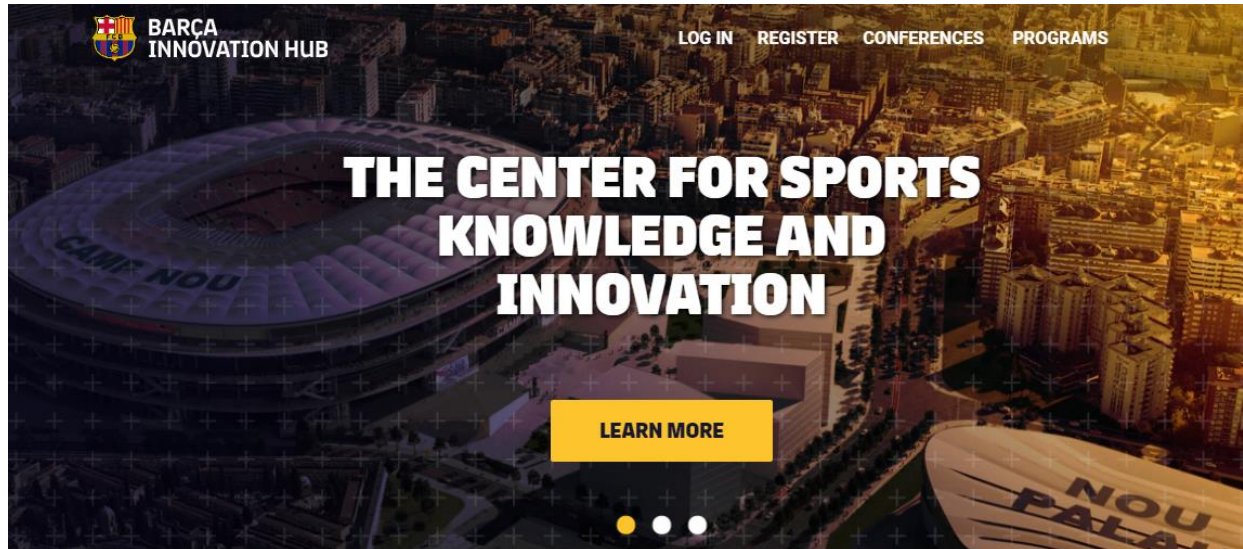
Classes start immediately after purchase

06

Possibility of using (upon evaluation) the content for undergraduate or postgraduate courses in any college in Brazil

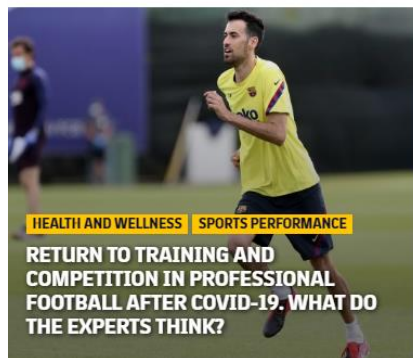


- Partnership with IG (3rd largest Brazilian content portal with 58mm unique users / month)
- Distribution system via revenue sharing
- In testing phase: beta version (Cursos.ig.com.br)



BARÇA INNOVATION HUB Universitas

- 🏆 Elite-premium EAD courses
- 🏆 Available in Portuguese, Spanish and English
- 🏆 Sports-certified courses:
 - Sports performance
 - Analysis and technology
 - Health and wellness
 - Fan engagement and big data
 - Smart Installations
 - collective sports
 - Social innovation



Value generation levers

- ✓ *DL Ramp up*
- ✓ Entry into the continuing education market
- ✓ UNINORTE synergies
- ✓ Acquisitions
- ✓ Solid financial position



Ser Educacional Contact Info

Jânnyo Diniz (CEO)
João Aguiar (CFO)
Rodrigo Alves (IRO)
Geraldo Soares (IRM)

Telephone: +55 (11) 2769-3223

E-mail: ri@sereducacional.com

Website: www.sereducacional.com/ri



UNINABUCO UNAMA UNINASSAU UNIVERITAS UNG UNINORTE