2WEnergia

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020

SUMÁRIO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO 4
APRESENTAÇÃO 10
PERFIL 18
GOVERNANÇA CORPORATIVA 30
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL 42
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W 48
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO 56
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL 64
FOCO NO MEIO AMBIENTE 72
PERSPECTIVAS 2W 82
ÍNDICE GRI 86
APÊNDICE 100

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

1

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO [102-14]

REINVENTANDO A RELAÇÃO DA SOCIEDADE COM A ENERGIA

Pode parecer um propósito audacioso, e até fora do alcance de uma única empresa. Mas aqui na 2W Energia acreditamos que parcerias consistentes e duradouras entre pessoas e empresas – que buscam soluções efetivas para o bem comum – podem realmente transformar a forma como todos nós consumimos energia no dia a dia.

É por isso que apostamos nos nossos colaboradores, clientes, líderes, parceiros de negócio e sociedade. Jamais alcançaremos algo sozinhos, e a publicação deste primeiro Relatório de Sustentabilidade é mais uma maneira de nos aproximarmos desse propósito.

O novo consumidor quer mudança, poder de escolha e liberdade, e o mercado de energia precisa acompanhar esse consumidor mais consciente. Com tecnologia através de nossos aplicativos, telemetria com medidores inteligentes e disponibilidade para atender as necessidades dos clientes faremos esta mudança. A 2W lidera essa nova onda do setor e está pronta para contribuir com esse movimento!

Para isso, precisamos levar informação ao consumidor e democratizar o poder de escolha para uma energia mais limpa: é o que nos move. Atuamos como uma plataforma de serviços que integra comercialização, gestão, migração de clientes para o mercado livre, produtos estruturados de energia, I-REC, entre outros, e tudo isso com o poder de geração de energia renovável. Oferecemos produtos que promovem esse consumo consciente de energia, ampla possibilidade de escolha e que ainda proporciona redução de custos ao consumidor.

O ano de 2020 foi, de longe, o melhor para a 2W Energia. Mesmo diante de um cenário de crise econômica e de pandemia, conseguimos expandir os nossos negócios e ainda inovar e oferecer novas soluções e produtos para que nossos clientes passassem por esse momento atípico. Também seguimos com o desenvolvimento de nosso parque eólico no Rio Grande do Norte, que proporcionará o fornecimento de energia própria a nossos clientes já a partir de 2022.

Para dar suporte a esse crescimento de forma sustentável, focamos na pauta de ESG (Environmental, Social and Governance) e também tivemos uma grande novidade: a abertura de capital da companhia. Seguimos voluntariamente os mais elevados padrões internacionais de governança e nossos balanços são auditados trimestralmente pela Ernst & Young.

Outro movimento interno importante foi a reformulação do Conselho de Administração da companhia. Hoje contamos com sete cadeiras, sendo três ocupadas por membros independentes: Leonardo Pereira, que foi presidente da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) de 2012 a 2017 e passou a ser o Presidente do nosso Conselho de Administração; Ana Novaes, que também já foi diretora da CVM, e Luiz Mariano, que tem uma vasta experiência na área de Gente & Gestão.

Com foco em proporcionar o uso de energia de fonte 100% renovável, iremos construir cinco parques próprios de geração de energia e vamos alcançar mais de 1GW de capacidade instalada até 2024. O primeiro é o Projeto Eólico Anemus, que está localizado no Rio Grande do Norte e será construído em parceria com a WEG, grande fornecedora para projetos eólicos no Brasil e no mundo. Ela fornecerá os 33 aerogeradores utilizados nesse parque, cujo total será de 138,6MW de capacidade instalada.

Nós queremos ser protagonistas na transformação social no Brasil, por isso, vamos investir parte do nosso Capex em projetos sociais próximos aos nossos parques. Estimamos que na primeira fase do plano de geração própria haverá investimentos de R$ 20 milhões.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

Nessa intenção de impactar positivamente a sociedade brasileira, aderimos ao Movimento Capitalismo Consciente, pois acreditamos em nosso papel como empresa promotora de bem-estar social para além do lucro financeiro. Entendemos que o ciclo virtuoso entre investimento, pessoas, meio ambiente e sociedade gera valor a longo prazo e traz propósito para a companhia e para as pessoas que aqui estão.

Em 2020 também nos tornamos uma empresa autorizada pelo Instituto Totum a transacionar I-REC, certificação internacional que atesta a proveniência da energia renovável consumida pelo cliente. E lançamos o Selo Verde 2W, entregue aos nossos clientes que consomem energia limpa. Além disso, firmamos uma parceria com a Fundação Black Jaguar, para o plantio de 1.000 árvores, incentivando a biodiversidade brasileira e contribuindo para o reflorestamento do bioma do rio Araguaia entre Goiás e a Amazônia, além de ajudar no processo de descarbonização.

Para oferecer conhecimento e energia renovável para todo o país, a 2W Energia criou o Programa de Agentes Autônomos, pois acreditamos que esse modelo permite levar renda para associados espalhados pelo Brasil. Essas pessoas recebem treinamento e capacitação oferecidos pela 2W de maneira virtual. Nós chamamos esses agentes de nossos "Hyperlocal Entrepreneurs", por serem pessoas conectadas com suas comunidades locais e que levam nossas soluções a todas as regiões, multiplicando informação e desenvolvimento em todo o país.

Levar informação ao consumidor e democratizar o poder de escolha para uma energia mais limpa: é o que nos move.

A 2W também é membro do Pacto Global da ONU e passou a atender 13 dos 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). Com a associação ao Pacto Global, nos destacamos por ter em nossas condutas os 10 princípios básicos que contemplam o apoio e respeito incondicional à proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente, trabalho com equidade para todos e políticas que visam combater o trabalho infantil e escravo, políticas de preservação do meio ambiente e responsabilidade ambiental e, por fim, combate à corrupção em todas as suas formas. A companhia e todos os seus colaboradores atuam com o objetivo de contribuir positivamente para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades em que está inserida, buscando preservar, respeitar e fortalecer sua rede de relacionamentos.

Também fomos contemplados em 2020 na lista da Great Place to Work como uma das melhores empresas brasileiras onde trabalhar. Hoje, já temos 43% de mulheres em nosso time e queremos aumentar ainda mais essa presença, incentivando a diversidade de gênero, classe social, raça e orientação sexual. E esse é só o começo!

Convido a todos para descobrir, nas próximas páginas, os principais destaques e ações da companhia neste cenário promissor, e se juntar à 2W Energia para reinventarmos a relação da sociedade com a energia.

Boa leitura.

Cláudio Ribeiro
Diretor-presidente

Em 2020 passamos a transacionar I-REC, certificação internacional que atesta a proveniência da energia renovável consumida pelos clientes.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

2 APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

APRESENTAÇÃO

A 2W Energia lidera a segunda onda do mercado de energia do Brasil e vai levar energia limpa e poder de escolha a todos os brasileiros, com digitalização, inteligência e informação.

O propósito da companhia é reinventar a relação da sociedade com a energia com uma plataforma integrada de soluções em energia, desde a geração até a comercialização e consumo, provendo produtos diferenciados para os clientes. O modelo da 2W é disruptivo e poderá levar energia renovável a todos os brasileiros.

SOBRE O RELATÓRIO

[102-52, 102-53, 102-54]

É com grande alegria e orgulho que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da 2W Energia. Diante de um momento transformador e promissor, decidimos publicar esse documento como mais uma ferramenta de transparência e de importantes indicadores globais para que nosso negócio seja cada vez mais sustentável e espalhe o poder de escolha a todos os brasileiros.

A partir de agora, o Relatório de Sustentabilidade da 2W Energia será emitido anualmente, com base na opção Essencial do Global Reporting Initiative – GRI. Para qualquer dúvida sobre o documento, entre em contato pelo e-mail sustentabilidade@2wenergia.com.br.

MATERIALIDADE

[103-1, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47]

Para definir a forma de abordagem dos conceitos a serem tratados no Relatório de Sustentabilidade, a companhia seguiu os padrões de materialidade, que orienta sobre os temas de maior importância para os *stakeholders* em relação aos negócios e fatores externos.

O primeiro processo de materialidade foi realizado por meio da análise de estudos setoriais e de metodologias relacionadas a *ratings* de ESG, tendências nacionais e internacionais e seus potenciais impactos no negócio da 2W, resultando em tópicos pré-selecionados. Em seguida, por meio de entrevistas direcionadas, foi realizada uma avaliação e priorização dos temas junto aos executivos da companhia.

Os temas materiais são apresentados a seguir e consolidam a lista de assuntos e sua relação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), indicadores GRI e sua abrangência em relação à 2W. Os temas serão revisados para o próximo ciclo de relato, ampliando a pesquisa a cada dois anos.

TEMA MATERIAL:

RELACIONAMENTO COM CLIENTES

Buscar sempre inovar e manter altos padrões de relacionamento com os clientes.

INDICADORES:
GRI 102-6, 102-40, 102-43

ABRANGÊNCIA:
- Geração de valor
- Abrangência externa

VISÃO:
Promover e acompanhar o relacionamento com o cliente visando manter ótimas e duradouras relações.

TEMA MATERIAL:

PRIORIZAÇÃO DE FONTES RENOVÁVEIS PARA A GERAÇÃO DE ENERGIA

Buscar continuamente formas limpas de geração de energia, que contribuam com o desenvolvimento sustentável e tragam vantagens competitivas para os negócios.

INDICADORES:
GRI 301-1, 302-1, 303-5, 306-3, 307-1

ABRANGÊNCIA:
- Geração de valor e fortalecimento da reputação
- Abrangência externa

VISÃO:
Identificar, incentivar e inovar na utilização de energia de fontes renováveis.

TEMA MATERIAL:

GESTÃO DA CARREIRA, DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Gerar oportunidades de desenvolvimento profissional em um ambiente igualitário.

INDICADORES:
GRI 201-3; 401-1, 401-2, 401-3,403-2, 403-5, 403-9, 404-1, 404-2, 405-1, 405-2

ABRANGÊNCIA:
- Geração de valor
- Abrangência externa

VISÃO:
Desenvolver os colaboradores, garantindo a inclusão de todos os grupos, e inovar em oportunidades de desenvolvimento de carreira e manutenção de talentos.

TEMA MATERIAL:

PREVENÇÃO, MONITORAMENTO E COMBATE À CORRUPÇÃO

Submeter rotinas de avaliações de risco relacionadas à corrupção, garantindo maior proteção interna e atuando preventivamente.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

INDICADORES:
GRI 205-1, 205-2, 205-3

ABRANGÊNCIA:
- Fortalecimento da reputação
- Abrangência externa

VISÃO:
Sustentar uma cultura que garanta as conformidades com os regulamentos, transparência e gestão de riscos.

TEMA MATERIAL:

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

Engajar a comunidade ao fomentar a economia por meio de programas de desenvolvimento e contratação de mão de obra local.

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

INDICADORES:
GRI 413-1; 413-2

ABRANGÊNCIA:
- Fortalecimento da reputação
- Abrangência externa

VISÃO:
Impulsionar ações que beneficiem a relação entre as comunidades locais e a companhia, oferecendo oportunidades de desenvolvimento.

TEMA MATERIAL:

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Investir em soluções criativas e exercer liderança com inovação e novas tecnologias, além de contribuir para a promoção de uma industrialização inclusiva e sustentável.

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS

INDICADORES:
GRI 103-2, 103-3

ABRANGÊNCIA:
- Geração de valor
- Abrangência externa

VISÃO:
Antecipar as tendências e utilizar os serviços e plataformas digitais de forma a agregar mais conhecimento e desenvolvimento em suas tecnologias.

TEMA MATERIAL:

GESTÃO DE RISCOS E CRISE

Permitir a construção de uma visão integrada dos riscos e controles, garantindo processos de avaliação do grau de impacto, probabilidade de ocorrência e definição de controles apropriados.

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

INDICADORES:
GRI 102-11, 102-29, 102-30, 102,31

ABRANGÊNCIA:
- Proteção de valor
- Abrangência externa

VISÃO:
Assegurar uma cultura de *compliance* que controle os riscos inerentes ao negócio e possíveis situações de crise.

17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

A 2W Energia mantém estreito relacionamento com os seus *stakeholders*, propiciando, acima de tudo, a geração de valor para todas as partes. Atualmente, a companhia se relaciona diretamente com clientes, possíveis clientes (*leads*), colaboradores e terceiros, fornecedores, conselheiros, acionistas e investidores, instituições financeiras, governo e órgãos reguladores (CCEE, ONS, ANEEL), comunidade, imprensa, concorrentes, comercializadores de energia, geradores de energia e parceiros de negócio. [102-40]

Em resumo, os *stakeholders* da 2W Energia estão subdivididos em cinco grupos: clientes, investidores e comunidade financeira, comunidade, funcionários e acionistas, parceiros. A lista detalhada dos *stakeholders* que integram cada um dos grupos está no apêndice deste relatório. [102-42]

O principal ponto de atenção da 2W no relacionamento com seus *stakeholders* é manter os grupos engajados e alinhados, com o oferecimento de canais de comunicação adequados. À medida que a companhia cresce, também aumentam os cuidados em relação ao tipo de informação direcionado a cada público. [102-44]

Os Agentes Autônomos, por exemplo, compõem um grupo de stakeholders que exige uma atenção específica. Eles levam as soluções da companhia e fazem escala para todo o território brasileiro, por isso, não há como ter um controle rígido sobre os materiais veiculados por eles em nome da marca (materiais de divulgação e apresentação de produtos). E é por isso que a 2W se esforça para manter sua cultura e identidade nos materiais de divulgação, com consistência em todos os canais de venda, sempre mantendo suas diretrizes de ética e transparência, assim como na relação da empresa com associações e órgãos reguladores, que precisa ser guiada pelas políticas de Compliance para garantir um direcionamento adequado. [102-44]

As geradoras de energia também recebem uma atenção especial da companhia, afinal, o relacionamento próximo a elas é essencial para garantir o estoque de energia oferecida e proporcionar os melhores preços para os clientes. A 2W compra energia de diferentes fontes, como de Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs), eólica, usinas de biomassa, grandes hidrelétricas e também de agentes de geração distribuída de energia solar. Cada uma delas possui um perfil diferente de atuação e necessita de comunicação customizada para alcançar os melhores resultados na compra e revenda de energia.

Ao mesmo tempo, o relacionamento de parceria com as gestoras de energia garante um bom posicionamento no mercado e é um dos focos da 2W Energia. As gestoras são empresas contratadas pelo consumidor para fazer a gestão da sua energia, ou seja, a gestora contrata energia no mercado e faz o balanço energético para esses clientes, representando uma ponte entre a companhia e o consumidor final. A 2W Energia faz questão de se conectar com todas as gestoras do país e trabalhar em parceria com elas, pois acredita em um modelo de simbiose entre as atividades de gestão e o fornecimento de soluções pela companhia. Nesse sentido, atua fortemente para expandir esse ecossistema e amplificar a atuação com as gestoras.

Tendo em vista esse cenário diverso, a comunicação com o mercado é focada no conceito de democratização do acesso à informação, com o objetivo de levar mais conhecimento ao novo consumidor e à sociedade em geral. Por isso, em 2020, a 2W Energia começou a promover debates e conteúdos autorais sobre o setor elétrico e suas particularidades, além de campanhas voltadas para a conscientização da sociedade em relação ao mercado de energia, que alcançaram, ao todo,

2,5 milhões

de pessoas. Uma das estratégias nesse sentido foi a realização de

50 lives

para os mais de

13 mil seguidores

nas redes sociais da companhia. Durante o ano, também foi promovida a Semana Second Wave, com diversas *lives* e painéis com a participação de grandes nomes do setor de energia, contando com

600 inscritos

e mais de

2 mil visualizações

de vídeos. O site oficial da empresa também recebeu 65 mil visitas. (Dados de 2020)

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

3

PERFIL

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

PERFIL [102-1]

A 2W ENERGIA

Com equipe capacitada e eficiente de Agentes Autônomos e gerentes comerciais espalhados pelo Brasil, a 2W customiza soluções para cada realidade.

Os consumidores brasileiros estão cada vez mais conscientes e buscam produtos e experiências diferenciadas e sustentáveis. Hoje, o Brasil tem mais de 80 milhões de unidades de consumo de energia elétrica, sendo que apenas pouco mais de 8.700 estão no mercado livre de energia[1] e fazem uso de todos os benefícios que esse modelo oferece.

Ainda que gradativamente, a regulação no país está avançando para a abertura total do mercado de energia. O Brasil ocupa, atualmente, a 55ª posição no Ranking Internacional de Liberdade de Energia Elétrica (dados de 2020). Em 40 outros países todos os consumidores já podem se beneficiar desse tipo de mercado e negociar livremente a energia que consomem. Pensando nisso, a 2W já está se antecipando e firmando presença no mercado como uma plataforma de soluções para esse novo cenário.

Atualmente, os produtos da companhia estão disponíveis a todos os consumidores de energia no Brasil que possuem demanda acima de 500 kW, incluindo todas as distribuidoras conectadas ao Sistema Interligado Nacional (SIN). Assim, a empresa atende a todos os segmentos industriais, comerciais, redes varejistas (farmácias, supermercados, postos de gasolina, shoppings), hotéis, indústrias de agronegócio, órgãos públicos e outros. Com os atuais esforços em direção à democratização da energia no país, cada vez mais consumidores passam a ter esses benefícios.

Neste sentido, toda a atuação da companhia conta com três pilares norteadores: a sustentabilidade (uso de fontes renováveis, carbono zero), a tecnologia (produtos digitais, telemetria, inteligência de dados e eficiência energética), e a liberdade de escolha (livre negociação, redução de custos com energia elétrica e competitividade).

A 2W Energia tem como principal estratégia de crescimento o relacionamento com o cliente, promovendo novas soluções de energia, atendimento diferenciado e desenvolvimento de novos negócios. Este compromisso, aliado a um relacionamento personalizado, traz resultados positivos para o cliente e fomenta o ambiente de parceria de longo prazo.

1 Até a data de publicação deste relatório.

Com uma equipe capacitada e eficiente de Agentes Autônomos e gerentes comerciais espalhados pelo Brasil, a 2W customiza soluções para cada realidade e garante uma comunicação mais direta com cada cliente. Dessa forma, as experiências personalizadas em produtos e serviços que promovem integração em todos os canais, criam uma jornada digital, consistente e com propósito para todos os clientes, com base nos seguintes pilares:

- **Redução de Custos:** compra de energia a um preço menor com previsibilidade dos custos e prevenção ao desperdício;
- **Simplicidade:** menor burocracia para compra de energia e facilidade para escolher o fornecedor;
- **Segurança:** fornecedor com um contrato transparente que garanta suprimento físico de energia;
- **Flexibilidade:** pagar somente pela energia consumida, com muita flexibilidade sem impactar custos;
- **Sustentabilidade:** acesso à energia 100% renovável, atenta a políticas de sustentabilidade e compromisso com a redução de emissão carbono no mundo.

COALIZÃO EMPRESARIAL PARA EQUIDADE RACIAL E DE GÊNERO

A 2W Energia também sabe da importância de construir laços e parcerias duradouras que contribuem para o aperfeiçoamento diário de suas ações. Por isso, faz parte das seguintes associações e possui os seguintes selos: [102-13]

ASSOCIAÇÕES E SELOS

ANEEL
CCEE
Selo Verde 2W
Apoiador Capitalismo Consciente Brasil – Eu apoio
HeForShe
AMCHAM Brasil
Great Place To Work. Certificado 03/09/2020 - 03/08/2021 Brasil
Black Jaguar Foundation
ABEEólica Associação Brasileira de Energia Eólica
ABSOLAR Associado
ABRACEEL Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia
[B]³ Energia Nível 3

Todo cliente que negocia energia com a companhia recebe o Selo D2W, garantindo a proveniência da energia limpa. A 2W também é autorizada a transacionar I-RECs, certificação global que audita a fonte de energia limpa aos consumidores. O certificado I-REC garante a procedência de uma energia renovável em qualquer país do mundo, com um sistema de rastreamento de atributos ambientais de energia que identifica esta procedência.

Além disso, com a Certificação I-REC, cuja negociação no mercado brasileiro é feita pelo Instituto Totum, a companhia tem o objetivo de zerar as emissões de CO2 atreladas ao consumo de energia, seguindo a metodologia do GHG Protocol.

PRODUTOS 100% PENSADOS PARA ATENDER O NOVO CONSUMIDOR

Os produtos da 2W foram pensados para atender os mais diferentes perfis de clientes, seja para empresas ou para pessoas físicas (B2B ou B2C). As soluções oferecidas pela companhia possibilitam o acesso à energia elétrica de fonte renovável a preços competitivos. Com agilidade e competitividade, o foco é democratizar o acesso à informação e priorizar a alta tecnologia. [102-2]

A 2W Energia chegou para transformar!

LEVAMOS ENERGIA RENOVÁVEL PRA TODOS OS BRASILEIROS

100% Renovável

100% Mercado livre

14 ANOS de história

2.000 clientes

4,2 GW MÉDIOS negociados nos últimos 5 anos

(energia para 5,3 milhões de pessoas)

2GW DE GERAÇÃO PRÓPRIA ATÉ 2026
Faturamento de **R$ 1,8 bilhão** nos últimos 3 anos
Capitalização de **R$ 172 milhões**

ENERGIA LIVRE [102-2, 102-10]

Em outubro de 2020 foi lançada a solução da 2W Energia para atender o cliente de varejo, chamada Energia Livre. O produto consiste em uma plataforma on-line que proporciona ao cliente praticidade na migração para o mercado livre de energia, experiência digital com disponibilidade de dados sobre status da migração e dados sobre consumo mensal, além de prazos dos planos de até 10 anos – possibilitando descontos a longo prazo – a preços atrativos.

Esse produto oferece redução de custo garantida ao consumidor durante todo o período contratado em relação à tarifa aplicada pela distribuidora. É uma solução de menos risco para o cliente, que se protege das oscilações de preços naturais do mercado de energia.

O foco desse produto são os consumidores cativos e que desejam migrar ao mercado livre, mas nada impede que seja contratado por um consumidor já livre, como de fato está acontecendo em muitos casos. Com esta plataforma integrada e digital, a companhia pretende mudar a experiência do consumidor com a energia, expandindo essa possibilidade para todo o país.

CASHBACK

Diante da pandemia de Covid-19, a 2W Energia criou uma solução para aqueles consumidores que foram afetados pela desaceleração da economia. O Cashback, como o próprio nome já diz, oferece um adiantamento monetário ao cliente para que ele possa alavancar os seus negócios ou quitar dívidas antigas. É um adiantamento de caixa assumido 100% pela companhia. O produto é direcionado ao consumidor que deseja migrar para o mercado livre de energia pelo Energia Livre. Essa possibilidade está ajudando muitas empresas que precisam de caixa para fazer investimentos, sanar dívidas ou melhorar sua liquidez, impactando positivamente na saúde financeira de empresas, especialmente nesse momento de crise econômica.

GERAÇÃO PRÓPRIA

A 2W Energia também investiu em empreendimentos de geração própria de energia 100% renovável (eólica e solar), e contratou uma equipe especialista para esta grande iniciativa. É um passo muito importante para a companhia, uma vez que possibilitará a oferta de energia a preços mais estáveis e competitivos.

O Projeto Eólico Anemus é o primeiro da 2W e já está em construção. Localizado na cidade de Currais Novos (RN), o empreendimento somará 139 MW de capacidade instalada e terá 33 aerogeradores fornecidos pela WEG, empresa especialista em equipamentos para geração de energia eólica.

Ao todo, a 2W Energia somará 1GW de capacidade instalada até 2024, e 2GW até 2027, com fontes limpas voltadas para atender todos os seus clientes.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

PROPÓSITO, VISÃO E VALORES

[102-16]

Em 2020, o propósito e os valores da companhia foram revisados e definidos de forma participativa entre o corpo diretivo e os conselheiros, com o objetivo de garantir a aplicação de princípios éticos, de transparência e responsabilidade socioambiental em todas as suas relações.

Após pesquisas e discussões, o novo propósito foi vinculado ao desejo da companhia de mudar o conceito e percepção do que é a energia elétrica na vida das pessoas e como criar uma conexão pessoal nessa relação. Os valores também passaram por uma reavaliação e foram identificados itens já praticados hoje e que precisam ser disseminados e enraizados na cultura da 2W Energia. O objetivo é se tornar uma empresa cada vez mais disruptiva, sustentável, tecnológica, diversa e meritocrática.

A divulgação dos novos valores e propósito aconteceu no evento "Energia com o Presidente", que acontece mensalmente entre o CEO, Claudio Ribeiro, e todos os colaboradores, com um vídeo institucional, publicado posteriormente em todas as redes da companhia. Os valores estão estampados na parede do escritório da 2W, em São Paulo, e fazem parte do dia a dia do time de colaboradores com ações recorrentes promovidas pela área de Pessoas & Cultura.

Reinventar a relação com a energia não é um propósito fácil. A energia é uma *commodity* que estamos acostumados a consumir sem nem perceber. O primeiro passo nessa nova relação é a conscientização do consumo de energia, que passa pela possibilidade da medição do consumo em tempo real. A partir disso, cria-se a necessidade de refletir sobre o consumo eficiente da energia, de maneira sustentável.

Com informação e acesso à tecnologia, os consumidores são chamados e desafiados a ter uma nova relação com a energia, de modo que escolham pela sustentabilidade e sejam protagonistas no impacto positivo que podem gerar na sociedade. A segunda onda do mercado de energia já começou e tem como base essa nova relação: mais consciente, responsável, equilibrada e sustentável.

O novo propósito é reinventar a relação da sociedade com a energia.

PROPÓSITO
Reinventar a relação da sociedade com a energia!

VISÃO
Ser a mais inovadora empresa de energia do setor, transformando o mercado com simplicidade, agilidade, sustentabilidade e tecnologia.

VALORES
Inovar. Para transformar o mercado de energia, a gente precisa ousar e arriscar com agilidade.

Promover novas experiências. Antecipamos soluções aos nossos clientes e incentivamos a liberdade de escolha quando o assunto é energia.

Olhar sustentável. Damos acesso à energia limpa e vamos mudar o futuro com consciência e responsabilidade socioambiental.

Fazer a coisa certa. Em todas as nossas relações, colocamos a ética e transparência antes de qualquer coisa.

Empatia genuína. Cuidamos das pessoas, respeitando a diversidade e individualidade de cada um.

Todos somos donos. Nossos colaboradores são engajados e corresponsáveis pelos resultados da empresa.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

LINHA DO TEMPO

2007
Fundação da 2W Energia (antiga RR Participações)

2013
Criação da comercializadora de energia **Clime Trading** (mesmo grupo)

2015
A companhia atinge **faturamento** consolidado bruto **de R$ 1 bilhão**

2018
Torna-se a **terceira maior comercializadora** independente no Brasil, com 1,5 GWm negociados

2019
Incorporação da comercializadora de energia **Clime Trading**, realização de **rebranding para 2W Energia** e criação de novo **partnership societário**

2020
Início da **divisão de Varejo** e da atuação dos **Agentes Autônomos,** presentes em todos os estados do Brasil

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

ÁREA DE ATUAÇÃO

O escritório da 2W Energia está localizado em São Paulo (SP), mas a empresa atende consumidores em todo o território brasileiro com o seu time comercial e com o modelo de Agentes Autônomos, garantindo a capilaridade em todas as regiões do país: [102-4, 102-6]

+200 AGENTES
AUTONÔMOS

10 HEADS
REGIONAIS

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

4 GOVERNANÇA CORPORATIVA

GOVERNANÇA CORPORATIVA [102-18]

Como uma sociedade anônima de capital aberto, categoria A, a 2W Energia possui o mais alto nível de governança corporativa do mercado brasileiro e segue voluntariamente os mesmos padrões de governança que as empresa listadas em bolsa de valores, e se submete à regulação da CVM (Comissão de Valores Mobiliários). [102-5]

Atenta às principais diretrizes mundiais sobre ética e transparência, a companhia integra a Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) para mobilizar a comunidade empresarial na adoção e promoção, em suas práticas de negócios, cumprindo **13 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)** universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Por isso, a 2W segue políticas que priorizam padrões ambientais, de saúde, segurança, conformidade e gerenciamento de riscos para fornecer vantagens na comercialização, desenvolvimento e gerenciamento de projetos de geração de energia renovável. Um exemplo do respeito a essas políticas é o Conselho de Administração, que será detalhado mais adiante neste relatório, regido pelos mais altos padrões de governança do mercado brasileiro, apoiando todas as iniciativas, não limitadas às já descritas, que promovam a ética e a transparência.

Após a adesão ao Pacto Global, a companhia deu início à atualização do Código de Conduta, referendando a lei anticorrupção com atividades internas para redução da discriminação no ambiente de trabalho e palestras sobre direitos humanos, trabalho próspero entre companhia e comunidade, inclusão e igualdade de gênero. A companhia também se tornou membro do Conselho Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), Trybe e Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero, de modo a contribuir cada vez mais com as questões ambientais e equidade.

Por meio da consulta ao guia SDG Compass, do Pacto Global, a 2W Energia escolheu os ODS que estão relacionados à sua área de atuação, de acordo com a visão interna da companhia e também considerando como as expectativas externas reduzem a distância entre as ações realizadas hoje e as ações que serão implantadas no futuro.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO
[103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3]

Um dos temas mais abordados no Manual de Conduta da companhia é a prevenção à corrupção. O documento também traz diretrizes sobre a conduta esperada pelos colaboradores da 2W Energia e deixa explícito o que é esperado em todas as relações com as partes interessadas, identificando comportamentos que não são aceitáveis.

O Manual de Conduta foi reformulado em 2020 e houve um trabalho contínuo da equipe de Pessoas e Cultura para incentivar a aderência de 100% dos colaboradores ao documento, de modo que todos estejam alinhados aos princípios e padrões éticos da 2W Energia.

Este manual é aplicável aos sócios, administradores, representantes, prestadores de serviços e empregados da companhia e/ou suas subsidiárias. Com ele, a 2W busca garantir a disseminação de seus valores éticos, bem como evitar a execução de qualquer ato ilícito ou fraude contra a administração pública ou privada, incluindo cláusulas padronizadas nos contratos de prestação de serviços e nos contratos de compra e venda de energia elétrica.

Semestralmente, a companhia realiza um treinamento sobre o tema envolvendo todos os funcionários, inclusive sócios-diretores. Entre maio e outubro de 2020, a 2W realizou treinamentos sobre *Compliance* ministrados por professores da Legal, Ethics and Compliance (LEC), empresa contratada para lecionar sobre o tema corrupção e como combatê-la, com disponibilização de material divulgado e estudos de casos.

A 2W Energia também divulga em seu Manual de Conduta, assim como no site oficial, os canais de denúncia e a forma de acessá-los. Para isto, conta com um serviço independente e externo para receber as denúncias anônimas e gerenciar os processos |de investigação pelo site www.helloethics.com/2wenergia. Até o momento, não houve nenhuma denúncia a ser investigada.

Mais informações sobre a Política Anticorrupção estão disponíveis no apêndice, no fim desse relatório, com o detalhamento do item 6 do Manual de Conduta da companhia.

GESTÃO DE RISCOS

Estabilidade financeira e resiliência são elementos essenciais para a sustentabilidade dos negócios de qualquer empresa. Por isso, é essencial considerar riscos corporativos na definição das estratégias de negócio, permitindo que a companhia se antecipe e, além de gerenciar potenciais crises, possa também criar oportunidades.

Por isso, a 2W revisa e aprimora constantemente suas práticas de gerenciamento de riscos, controles internos e governança corporativa, com o objetivo de mantê-las adequadas às melhores práticas do mercado. A companhia adota procedimentos internos e de atribuição de funções e de competências hierárquicas entre diversas áreas e departamentos com a finalidade de controlar, monitorar e mitigar os riscos para a empresa.

Por meio da Política de Gerenciamento de Riscos[2], a 2W Energia estabelece e divulga as diretrizes e responsabilidades para a gestão dos riscos, permitindo sua adequada identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação, conforme descrito a seguir.

1

Identificação
Por meio de uma análise do negócio, são identificados os riscos que afetam a companhia diretamente. Com isso, é desenhado um mapa de riscos, com a descrição dos eventos, incluindo causas e consequências, que podem criar, aumentar, evitar, reduzir, acelerar ou atrasar a realização dos objetivos da 2W.

2

Avaliação e tratamento
A Matriz de Riscos fornece a base para a avaliação da necessidade de tratamento do risco, que consiste na decisão de aceitá-lo, mitigá-lo, eliminá-lo ou transferi-lo, a depender da Tolerância ao Risco da Companhia. Uma vez definido o tratamento dos riscos, são estabelecidos os Controles Internos para assegurar que as diretrizes e os objetivos definidos pela 2W estão sendo perseguidos nas atividades executadas.

3

Análise e quantificação
Com base nos riscos identificados, em suas causas e fontes, é realizado o cálculo do nível de exposição da companhia a cada risco, considerando a probabilidade de ocorrência e a magnitude do impacto. A partir dessa análise e quantificação, é construída a Matriz de Riscos.

4

Monitoramento
Por fim, é realizado o acompanhamento contínuo da adequação e da eficácia dos Controles Internos, sendo definidos planos de ação para tratamento das deficiências ou não conformidades encontradas.

5

Comunicação
As práticas de Gestão de Riscos e Controles Internos são informadas a todas as pessoas sujeitas a esta política, permitindo que sejam transmitidas as informações de modo que as responsabilidades sejam executadas tempestiva e adequadamente.

O gerenciamento de riscos faz parte do compromisso da companhia na criação e preservação de valor aos seus acionistas, atuando de forma ética e em conformidade com os requisitos legais e regulatórios estabelecidos para seu ambiente interno e externo de atuação.

O cumprimento da Política de Gerenciamento de Riscos – incluindo a eficácia das políticas e dos sistemas de gerenciamento de riscos e de controles internos – e do programa de integridade/conformidade (*compliance*) é periodicamente monitorado e avaliado pela Diretoria, pelo Comitê de Auditoria e pelo Conselho de Administração da companhia.

Em 2020, a 2W Energia definiu os pilares de sua Matriz de Risco e revisou os processos de cada atividade fundamental de todos os departamentos. O mapeamento é realizado a partir da análise da atividade primária da companhia (compra e venda de energia no mercado livre e projetos de geração) e da elaboração e revisão de fluxogramas de cada etapa do processo e dos pilares de risco do Programa de *Compliance*, que são fundamentais para avaliar as áreas de risco e onde deve haver maior atenção dentro das atividades principais da companhia. [102-29, 102-30, 102-11, 205-1]

Em 2021 foi criada a Diretoria de Riscos com o objetivo de monitorar e controlar todos os riscos envolvidos no negócio. Além disso, a companhia possui um mecanismo de cálculo de risco (Value at Risk – VAR) de sua carteira de contratos e segue a Política de Risco pré-determinada em reunião do Conselho de Administração.

Também em 2021, a 2W Energia ingressou na plataforma de energia B3 e obteve o nível mais alto (Nível 3) do selo de confiança, reforçando o compromisso com a transparência e a Governança Corporativa, o que impacta diretamente na gestão de riscos da companhia. A 2W é uma das pioneiras do mercado a obter esse selo.

Os atuais riscos identificados na companhia (*trading, compliance, pessoas e negócio*) são avaliados pelos seguintes comitês: Comitê de Trading e Comercialização, Comitê de Pessoas e ESG, Comitê de Novos Negócios e Parcerias, e Comitê de Auditoria, Risco e Compliance. Todos eles possuem membros independentes e são coordenados por integrantes do Conselho de Administração. A diretoria, por sua vez, faz parte dos comitês e participa das discussões e análises de material.

Os riscos inerentes às atividades da 2W são avaliados por sua probabilidade de ocorrência e por seu impacto nos negócios, dentro das categorias Crédito, Mercado, Regulatórios, Estratégicos, Socioambiental e Imagem. Para se proteger de tais riscos, a companhia adota instrumentos mitigadores que envolvem gestão ativa de portfólio, monitoramento constante, criação de comitês e políticas específicas.

Alinhada às melhores práticas do mercado, a 2W Energia aprimora constantemente suas estratégias para gerenciar riscos.

2 Para informações detalhadas sobre esta política, consulte www.ri.2wenergia.com.br.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E PARTNERSHIP [102-18]

Desde fevereiro de 2021, o Conselho de Administração (CA) da 2W Energia é composto por sete posições, sendo que seis estão ocupadas até o momento dessa publicação.

O presidente do Conselho e mais dois membros são independentes, totalizando três membros independentes. São eles:

- Leonardo Pereira - presidente do Conselho e ex-presidente da CVM
- Ana Novaes - já foi diretora na CVM
- Luiz Mariano - possui longa experiência na área de Gente & Gestão.

LEONARDO PEREIRA

Chairman (Independente)Engenheiro e EconomistaPresidente da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), 2012-2017Vice-presidente da Gol Linhas Aéreas, 2009-2012Diretor executivo-financeiro NET, 2000-2007

ANA NOVAES

Conselheira independenteAdvogada e Economista, CFAPresidente do conselho do Fundo Garantidor de Créditos (FGC)Sócia da Oitis ConsultoriaDiretora da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), 2012-2014

LUIZ MARIANO

Conselheiro (independente) Administrador de empresasSócio de Flow Executive Finders Diretor da Michael Page, 2005-2011

O Conselho é um órgão colegiado que analisa e delibera sobre temas de alto interesse relacionados aos negócios e à gestão da companhia, e tem a missão de proteger e valorizar o seu patrimônio, bem como contribuir com orientações que considerem os impactos das atividades da companhia na sociedade e no meio ambiente, visando a perenidade da 2W Energia e a criação de valor a longo prazo. 102-29

Outra função do Conselho é estabelecer a orientação geral dos negócios da companhia, incluindo a determinação de metas e estratégias de negócios a serem atingidas, zelando por sua boa execução. Para colocar em prática a sua missão, o Conselho deve ocupar-se dos assuntos estratégicos, eximindo-se de envolver-se ou interferir em assuntos operacionais do dia a dia da companhia, exceto em casos de atos e/ou condutas que afrontem os valores fundamentais vigentes na organização.

O Conselho deve assegurar que os acionistas tenham acesso a informações transparentes sobre as diretrizes e o desempenho da companhia.

A 2W Energia conta ainda com quatro comitês executivos:

Auditoria, Risco e *Compliance*

- Acompanha a atuação do auditor externo na análise e auditoria das demonstrações financeiras em conjunto com o CFO;
- Recomenda ao CA a escolha do auditor externo e avalia a sua independência;
- Acompanha a exposição a riscos, os sistemas de controle internos e o cumprimento de leis, normas e regulamentos;
- Conduz e/ou autoriza investigações em matérias dentro do escopo do Comitê de Auditoria;
- Supervisiona os trabalhos da auditoria interna;
- Assegura que a companhia tenha e pratique uma política de conduta ética.

Pessoas e ESG

- Assegura que as políticas da companhia estão formalizadas e sendo seguidas;
- Fiscaliza e reforça que os ritos de aprovação de matérias estão sendo seguidos conforme estatuto social;
- Coordena a gestão e movimentação de pessoas conforme KPI's da área de Recursos Humanos;
- Zela pela aderência à cultura e valores da companhia;
- Discute e avalia as políticas de cargos e salários, bonificações, metodologias de avaliação, treinamentos e comunicação interna.

Trading e comercialização

- Reafirma, periodicamente, a política de risco de preço/mercado;
- Define métricas de VAR e alocação de portfólio;
- Discute novas oportunidades de mercado que demandem escopo de risco no nível global superior ao definido mensalmente;
- Aprova *business plan* de novos produtos de trading direcional;
- Revisa políticas de crédito.

Novos negócios e parceiros

- Revisa e define áreas de atuação da companhia;
- Fomenta lançamento de novos produtos;
- Antecipa tendências de mercado;
- Explora novas parcerias que possam agregar valor;
- Avalia investimentos em *startups*.

Com 27 partners (sócios) em sua estrutura de Partnership, a 2W busca gerar valor a longo prazo, incentivando ocomprometimento de todos os stakeholders.

Atualmente, a companhia conta com uma estrutura de *Partnership* com 27 *partners* (sócios), sendo que oito são diretores estatutários, proporcionando mais comprometimento e um total alinhamento dos interesses de seus colaboradores e conselheiros, a fim de gerar valor a longo prazo. O *Partnership* é parte da cultura da companhia e novos membros são agregados a cada ano, com um modelo meritocrático.

Os *partners* da companhia compõem um quadro diverso com vasta experiência nos mais diferentes setores, incluindo geração e comercialização de energia, desenvolvimento de projetos, precificação e análises climáticas, estruturação de financiamentos públicos e privados, mercado financeiro, gerenciamento de riscos, desenvolvimento de produtos, tecnologia e inovação, marketing, gestão de pessoas e varejo. O time da 2W trabalha com afinco para seguir entregando os melhores resultados para todos os públicos envolvidos no negócio. Esse modelo é um pilar importante para o sucesso da companhia, uma vez que reforça a integração das áreas de negócios, a estratégia e a governança, além de proporcionar um intenso comprometimento com os resultados, facilitando a capacidade de manter uma estrutura organizacional enxuta e eficiente em termos de custos.

A participação direta da companhia em suas investidas se apresenta da seguinte forma: [102-45]

O Conselho de Administração é responsável por deliberar sobre temas de alto interesse para a gestão da Companhia.

		PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL SOCIAL	
	Controle	**31/12/2020**	**31/12/2019**
CT Consultoria e Serviços de Energia Ltda.	Controlada	-	99,10%
Gasen Energia S.A.	Controlada	-	99,00%
Gasen Holding S.A.	Controlada	-	99,00%
Anemus Wind Holding	Controlada	99,99%	-
Anemus Wind 1 Participações	Controlada	-	99,99%
2W Varejista	Controlada	99,99%	-
2W Comercializadora	Controlada	99,99%	-
2W Agregga	Controlada	99,00%	-
2W Comercializadora de Gás	Controlada	99,99%	-
2W Gestora de Clientes	Controlada	99,99%	-
Kairós Energia (antigo Aracati)	Controlada	100%	-

(a) A controlada direta CT Consultoria e Serviços de Energia Ltda. ("CT Consultoria"), sociedade limitada que atua na prestação de serviços de consultoria de temas relacionados ao setor elétrico. Em 30 de junho de 2020, a Companhia transferiu as quotas que detinha sobre o capital da CT Consultoria para a Porto Feliz, acionista da 2W, através de alteração no contrato social da CT Consultoria. Não houve contraprestação por esta transferência. O saldo de investimento em 30 de junho de 2020 no montante de R$ 390 foi reconhecido no resultado do exercício, como Despesas Gerais e Administrativas.

(B) A controlada direta Gasen Energia S.A. ("Gasen"), sociedade por ações de capital fechado que atua com geração, distribuição e comercialização de energia elétrica e participação em outras sociedades como sócia ou acionista foi transferida para a Porto Feliz Holing S.A, através de alteração no contrato social da Gasen Energia. Não houve contraprestação por esta transferência. O saldo e investimento em 30 de junho de 2020 no montante de R$ 3 foi reconhecido no resultado do exercício, como Despesas Gerais e Administrativas.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

5 RESULTADOS FINANCEIROS

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL 103-2, 103-3

1 ERRADICAR A POBREZA

Mesmo em um período atípico com a pandemia de Covid-19, o ano de 2020 foi transformador para a 2W Energia. A companhia lançou novos produtos, investiu em geração própria, completou a abertura de capital e se posicionou com maior transparência no mercado.

Os resultados de 2020 confirmaram a estratégia da companhia, de maneira sustentável e alinhada aos seus valores e propósitos. A 2W Energia atingiu uma receita líquida de R$ 790,2 milhões e um EBITDA ajustado de R$ 117,8 milhões no ano. O lucro líquido ajustado no período foi de R$ 72,5 milhões, refletindo a estratégia de diversificação de produtos no portfólio da companhia.

Receita líquida
790,2
R$ milhões

Patrimônio líq.
163,2
R$ milhões

FINANCEIRO	2020 EBITDA ajus.	**R$ 117,8 milhões (14,5% margem EBITDA ajust.)**
	2020 Lucro líquido ajust.	**R$ 72,5 milhões (9,2% margem líq. ajust)**
OPERACIONAL	**Varejo**	**R$ 7,4 milhões de lucro bruto em 2020 R$ 23 milhões de lucro bruto no 1º tri de 2021**
	Inovação & Tecnologia	**2W Ventures + 2W Labs**
	Projeto Anemus Eólico	**Dívida Equity EPC Licenças**
	Projeto Kairós Eólico	**Dívida Equity Licenças**
ESG	Governança corporativa	**7 membros (3 independentes) + 4 comitês de governança**

212 Agentes Autônomos no 1T21

215% crescimento do Varejo Vs 4T20

U$ 45 milhões Darby

33 Aerogeradores

SELO B3 (Nível 3) NO MERCADO DE ENERGIA.

[B]³ Energia NÍVEL 3 ★★★

É importante ressaltar que a companhia não recebe, e nem recebeu, nenhum tipo de assistência ou incentivo financeiro do governo. [201-4]

- Alguns destaques do ano de 2020 são: [102-7]
- Receita líquida de R$ 790,2 milhões
- EBITDA ajustado de R$ 117,8 milhões
- Lucro líquido ajustado de R$ 72,5 milhões
- Patrimônio líquido de R$ 163,2 milhões
- Faturamento de R$ 7,8 milhões no segmento de varejo

A seguir, são apresentadas as demonstrações do valor adicionado considerando 31 de dezembro de 2019 e 31 de dezembro de 2020 (em milhares de reais): [201-1]

VALORES EM R$ MIL	2020	2019
Receita líquida	**790.249**	**1.483.275**
Custos operacionais	(645.457)	(1.444.890)
Lucro (prejuizo) bruto	**144.792**	**38.385**
Vendas, gerais e administrativo	(44.655)	(24.416)
Depreciação	(729)	(184)
Outras receitas (despesas)	(1.847)	1.702
Equivalência patrimonial	-	-
Receitas (despesas) operacionais	**(47.231)**	**(22.898)**
Lucro (prejuízo) operacional	**97.561**	**15.487**
Receitas financeiras	1.624	6.929
Despesas financeiras	(5.687)	(2.838)
Resultado Financeiro	**(4.063)**	**4.091**
Lucro antes do IR e CSLL	**93.498**	**19.578**
Impostos correntes	5.538	(7.787)
Impostos diferidos	(43.972)	(34)
IR e CSLL	**(38.434)**	**(7.821)**
Lucro (prejuízo) do exercício	**55.064**	**11.757**

Considerando apenas a divisão de Varejo, lançada em 2020, o lucro bruto representou R$ 7,4 milhões, com prazo médio de 4,8 anos nos contratos. Até o dia 23 de março de 2021, a companhia registrou lucro bruto acumulado de R$ 27,2 milhões, com preço médio de R$ 246 e prazo médio de contrato de 6 anos.

PERFORMANCE VAREJO

No quarto trimestre de 2020, a 2W Energia negociou 154 MWm com o total de 647 clientes. Durante o ano foram negociados 467 MWm com 953 clientes. No total, foram 668 novos clientes.

PERFORMANCE ATACADO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

6

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS

A 2W Energia incentiva um ambiente de trabalho harmônico e dinâmico, pois sabe da importância de manter um time engajado e satisfeito para atingir os melhores resultados. Com uma equipe diversificada, todos os colaboradores são envolvidos no propósito da companhia, para que sintam que o negócio é realmente de todos. Por isso, a alta direção está constantemente acompanhando o dia a dia dos colaboradores e oferecendo apoio e incentivo.

Prova disso é o certificado da Great Place to Work, conquistado pela companhia em 2020. Com índice de confiança de 92%, a 2W também recebeu o selo Destaque Energia como uma ótima empresa para se trabalhar no setor elétrico.

Os colaboradores da 2W são contratados por processos seletivos ou indicações internas. Nesse processo, a organização utiliza as mídias sociais para receber currículos (Instagram e LinkedIn) e também incentiva os colaboradores a indicarem potenciais candidatos de mercado para o novo momento da companhia.

Todos os candidatos passam por entrevista direta com o líder da área e recebem salários e benefícios de acordo com a função executada. Além dos colaboradores, a 2W Energia conta com um time de terceiros para projetos específicos, como consultores, advogados e engenheiros. Todos eles assinam contrato para prestação de serviço, com cláusulas de *compliance* e aderência às leis de combate à corrupção, lavagem de dinheiro, trabalho escravo e infantil.

Em 31 de dezembro de 2020, a companhia possuía 65 colaboradores. Mais de 90% dos funcionários possuem ensino superior e todos os terceiros possuem histórico de capacidade e sucesso nas áreas que prestam serviço.

O quadro de colaboradores e terceiros da 2W Energia referente ao ano de 2020 está configurado desta forma: [102-8]

Great Place To Work. Destaque Energia 2020

92% de índice de confiança no Great Place to Work.

TIPO DE CONTRATO	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Permanentes/Integral	35	25	60
Temporário/Parcial	3	2	5
Total	**38**	**27**	**65**

MODALIDADE	NÚMERO
CLT	53
Sócios	7
Estagiários	5
Total	**65**

REGIÃO	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Norte	0	1	1
Nordeste	1	1	2
Centro-Oeste	1	0	1
Sudeste	33	25	58
Sul	2	1	3
Total	**37**	**28**	**65**

FAIXA ETÁRIA	NÚMERO
< 30 Anos	27
de 30 a 50 Anos	36
> 50 Anos	2
Total	**65**

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

Os colaboradores da 2W Energia também participaram de diversas ações sociais em 2020:

CALENDÁRIO ANUAL ENDOMARKETING 2020

- Ação de Endomarketing mês da mulher - Março
- Vacinação in Company Contra Gripe para Colaboradores e Dependentes - Abril
- Treinamento de Compliance - Abril
- Implantação de Happy Hour online mensais com envio de um kit temático para cada colaborador, no intuito de promover a integração das equipes e "estar mais próximo" do colaborador em meio à pandemia. Temas:
    - Happy Hour de Acolhimento (Sem Sair de Casa) - Abril
    - Happy Hour Arraial 2W Energia - Maio
    - Happy Hour no "Boteco" - Junho
    - Happy Hour Festival de Inverno – Julho
    - Happy Hour GPTW - Agosto
    - Happy Hour Show de Talentos - Setembro
    - Happy Hour Second Wave – Novembro
- Implantação de Canal de Denúncias – Junho
- Palestra Principais Efeitos na Pandemia na Saúde Mental – Julho
- Pesquisa de Clima para Certificação GPTW - Great Place To Work – Agosto
- Meio-Ambiente e Responsabilidade Social – Setembro
- Outubro Rosa - Incentivo à prevenção do Câncer de Mama – Outubro
- Novembro Azul Incentivo à prevenção do Câncer de Próstata) – Novembro
- Trabalho voluntario com apadrinhamento para crianças com kits de Natal – Dezembro
- Festa Online de Confraternização – Stand Up com Bruna Louise e Rodrigo Marques – Dezembro

BENEFÍCIOS
[103-2, 103-3, 201-3, 401-2]

Os benefícios a seguir são oferecidos pela companhia ao quadro de colaboradores:

- Gympass
- Seguro de vida
- Seguro Saúde e Odontológico
- Vale-refeição
- Estacionamento ou vale-transporte
- Política de home-office
- Palestras sobre saúde mental e diversidade
- Treinamentos
- Participação em congressos e eventos importantes do mercado
- Remuneração variável

Durante a pandemia, em 2020, a companhia também ofereceu os seguintes benefícios aos colaboradores:

- Auxílio internet para período de pandemia em home-office;
- Auxílio para aquisição de móveis (cadeira e mesa) para adequação do espaço de trabalho com qualidade.

Desde 2017, a 2W é cadastrada como Empresa Cidadã e, portanto, todos os colaboradores têm direito à licença-maternidade/paternidade, com períodos diferentes dos padronizados pela lei CLT.

2W oferece benefícios durante pandemia para home-office

Por ser uma empresa jovem em todos os sentidos, a companhia ainda não sentiu necessidade de promover um plano de aposentadoria para seus empregados, mas pretende implantar um programa quando for necessário. [401-3]

No ciclo de 2020, a companhia finalizou o ano com um total de 65 colaboradores e 44 novas contratações, um aumento de 210% no quadro. Dos novos contratados, 25 são do gênero masculino e 19 do gênero feminino, com as seguintes faixas etárias: 4 pessoas de 20 a 30 anos; 22 pessoas de 30 a 40 anos; 15 pessoas entre 40 e 50 anos e 3 pessoas acima de 50 anos. [401-1]

Neste mesmo período, houve 12 desligamentos, todos em São Paulo, sendo 9 do gênero masculino e 3 do gênero feminino, com as seguintes faixas etárias: 1 pessoa de 20 a 30 anos e 10 pessoas de 30 a 40 anos e 1 pessoa entre 40 e 50 anos. [401-1]

Para atender às melhores práticas de mercado, a 2W Energia participa regularmente de pesquisas salariais do setor com o intuito de avaliar e adequar a sua tabela de cargos e salários, e conta também com um plano de remuneração variável por desempenho.

O orçamento da companhia, incluindo metas gerais de resultado e custo, é elaborado anualmente após discussão profunda sobre metas individuais entre os líderes (gestores) e liderados, que contribui para compor os objetivos do ano para cada colaborador. As médias individuais guiam o pagamento de PLR para cada colaborador e a avaliação final é compartilhada com a área de Pessoas & Cultura e com os demais sócios-diretores para revisão final. [201-1]

Mais de **90% dos colaboradores** possuem ensino superior.

CAPACITAÇÃO [103-2, 103-3, 404-1, 404-2]

Acreditando no valor e potencial de um time engajado, a 2W Energia está comprometida em realizar treinamentos constantes para aperfeiçoar os conhecimentos e funções e também envolver cada vez mais os colaboradores nos princípios e valores da companhia.

No ano de 2020 foram realizados treinamentos obrigatórios de *Compliance* e treinamento à distância sobre Métodos Ágeis com todo o time, totalizando 150 minutos de capacitação e informação.

Os workshops de treinamento são oportunidades para os funcionários desenvolverem habilidades importantes que serão valiosas para o desenvolvimento individual, agregando conhecimento e maturidade para todos. Estes treinamentos estão sendo reestruturados para os próximos anos.

Durante 2020 não houve ações de aperfeiçoamento de competências e assistência para transição de carreira, mas a companhia já está planejando implantar estas atividades no próximo ano, incluindo um processo de avaliação de desempenho que apoiará nos processos de transição de carreira.

Recentemente, foi admitida uma Gerente de Pessoas e Cultura que terá, dentre suas funções, a estruturação de uma área de Treinamento e Desenvolvimento, com foco em treinamentos de liderança, *Soft Skills* e habilidades e temas técnicos e obrigatórios, além da criação de indicadores de acompanhamento, como, por exemplo, horas de treinamento por colaborador e nível de satisfação dos treinamentos oferecidos.

150 minutos de capacitação em 2020

DIVERSIDADE E IGUALDADE
[405-1]

ODS 5

Igualdade de Gênero: a companhia está se mobilizando para integrar na cultura organizacional a aceitação e equidade de gênero. Atualmente, possui três cadeiras ocupadas por mulheres no Conselho de Administração e nos comitês independentes. Possui hoje 43% de mulheres no quadro de funcionários, sendo 33% de mulheres em cargos de liderança. Além disso, conta com um grupo interno de mulheres para discutir a presença e liderança feminina no setor, chamado "Elas surfam esta onda", no qual a diretora Cláudia Abreu lidera a discussão sobre a presença de mulheres no setor de energia e no mercado de trabalho em geral.

Seguindo seus princípios e valores, a 2W Energia é uma empresa que respeita as diferenças, de modo a formar um time de colaboradores diversificado e engajado. Assim, em 2020, não foi registrado nenhum caso de discriminação em suas atividades. [406-1]

Por ser uma empresa meritocrática, dinâmica e orientada para alcançar resultados, proporciona um ambiente fértil para os funcionários crescerem e pensarem em grupo. Também está atenta ao quesito diversidade de gênero: atualmente, as mulheres representam 43% do total de colaboradores.

Um exemplo de respeito à diversidade é a realização de palestras internas e mini-treinamentos sobre a população LGBTQIA+, reafirmando que temas como este estão cada vez mais inseridos nas discussões do dia a dia dentro da companhia. Outras pautas também serão abordadas e aprofundadas nos próximos anos, como inclusão racial e valorização da mulher.

A 2W realiza diversas ações que incentivam o respeito à diversidade em seu time de colaboradores.

A seguir estão descritos a faixa etária e gênero dos membros do Conselho de Administração e Diretoria:

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

abaixo de 30	0	0%
entre 30 e 50	2	33%
acima de 50	4	67%
TOTAL	**6**	**100%**

homem	5	83%
mulher	1	17%
TOTAL	**6**	**100%**

DIRETORIA EXECUTIVA

abaixo de 30	0	0%
entre 30 e 50	6	100%
acima de 50	0	0%
TOTAL	**6**	**100%**

homem	5	83%
mulher	1	17%
TOTAL	**6**	**100%**

CONSOLIDADO CONSELHO + DIRETORIA

abaixo de 30	0	0%
entre 30 e 50	8	67%
acima de 50	4	33%
TOTAL	**12**	**100%**

homem	10	83%
mulher	2	17%
TOTAL	**12**	**100%**

SAÚDE E SEGURANÇA

[103-2, 103-3, 403-2, 403-5, 403-9]

Atenta aos melhores padrões de saúde e segurança, a 2W Energia possui várias ações que promovem bem-estar e segurança aos seus colaboradores. Por isso, contratou junto ao fornecedor Líder Saúde, o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), que garantem a avaliação e monitoramento de riscos no ambiente de trabalho.

Além disso, conta com manutenção regular do escritório pela equipe de *Facilities*, que também tem um canal aberto com os colaboradores quando apontam ou relatam qualquer necessidade de reparo e cuidado.

Em 2019, foram selecionados brigadistas de acordo com o percentual necessário para o número de colaboradores, para a realização do treinamento para Brigada de Incêndio do condomínio onde está localizada a sede da companhia. O treinamento não ocorreu em 2020 por conta da pandemia, uma vez que os colaboradores entraram em regime de *home-office* desde o dia 18 de fevereiro de 2020.

Diante do cenário pandêmico e com a adoção do *home-office*, foram realizadas campanhas informativas e orientativas a todos os colaboradores com boas práticas para produtividade e cuidados para garantir a ergonomia e bem-estar durante o trabalho em casa. Além disso, a 2W disponibilizou para todos os colaboradores um auxílio para compra de cadeira e mesa de trabalho para garantir o conforto e segurança, evitando qualquer tipo de lesão e proporcionando um cuidado especial para este período.

Em 2020, não foram identificados casos de acidente de trabalho na 2W Energia.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

7

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

A 2W Energia tem como pilares de atuação a Sustentabilidade, a Tecnologia e o Poder de Escolha, todos eles voltados para atender o novo consumidor com agilidade e inovação.

Na área de desenvolvimento tecnológico e projetos de inovação podemos citar o oferecimento do aparelho de telemetria para que os consumidores possam monitorar o consumo de energia e também a digitalização dos canais de venda. Hoje, os clientes, além da possibilidade de contratar os produtos 2W por meio dos Agentes Autônomos e equipe comercial interna, também podem adquiri-los pelos canais digitais em apenas alguns cliques.

2W LABS

Em 2020, a 2W criou o 2W Labs com a formação de um time interno para o desenvolvimento e digitalização de produtos e serviços.

A iniciativa desenvolve novos produtos e soluções digitais para compor o portfólio da companhia, utilizando tecnologia de ponta e atuando em toda a jornada de digitalização da experiência dos clientes, com uma equipe multidisciplinar de engenheiros e desenvolvedores de *software, designers* de produto e experiência do usuário.

Na 2W Labs, foi criada, por exemplo, a Plataforma dos Agentes Autônomos, ferramenta utilizada por toda a rede de agentes da 2W, que facilita o acesso aos produtos, gestão dos clientes e todo o processo de educação e capacitação.

As principais características da iniciativa estão fundamentadas nas seguintes premissas:

- Desenvolvimento da estratégia de transformação digital da 2W Energia;
- Squads focados na criação e desenvolvimento de produtos e soluções digitais;
- Grupo formado por engenheiros, designers e desenvolvedores: a estrutura viabiliza
- projetos de inovação para todos os canais de venda da companhia;
- Integração de sistemas internos e automação de processos (BackOffice Zero);
- Desenvolvimento e atualização de arquitetura e tecnologia escalável;
- Treinamento e capacitação para novos Squads.

Foco no desenvolvimento e digitalização de produtos e serviços.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

LIGA VENTURES

2W VENTURES

A iniciativa 2W Ventures, criada em 2020, tem como principal objetivo a criação de novas alavancas de crescimento para a 2W Energia, buscando oferecer aos clientes novos produtos, serviços e modelos de negócios a partir da conexão com o ecossistema de inovação e empreendedorismo e do desenvolvimento de parcerias com startups e grandes empresas, contribuindo para reinventar a relação da sociedade com a energia.

Nesse sentido, a companhia estabeleceu uma parceria com a Liga Ventures, expandindo a atuação para se conectar ao ecossistema de inovação e fomentar novos negócios com a aceleração de *startups*.

A iniciativa está fundamentada nos seguintes pilares:

- Mapeamento do ecossistema para o desenvolvimento de parcerias comerciais e/ou projetos-piloto, busca por maior ganho de competitividade e acesso à tecnologia;
- Screenings de startups para criação de *pipeline* para futuros projetos-piloto/investimentos;
- Foco em projetos operacionais, com modelo/produto validado e em fase de ganho e escala;
- Alavanca de crescimento para a plataforma 2W de energia e soluções.

2W labs

TECNOLOGIA

- **Foco no desenvolvimento de produtos e serviços digitais;**
- **Digitalização e transformação do negócio da 2W;**
- **Time próprio de tecnologia;**
- **KIS (Keep it Simple) parcerias**

energia livre

Plataforma de Agentes Autônomos

Plataforma de Energia Distribuída

2W Ventures

VERTICAIS

- **Explora novas oportunidades com parceiros, investimentos em startups e criação de novos negócios;**
- **Parceria com a Liga Ventures**
- **Possibilidade de acelerar startups.**

Eficiência Energética

Inteligência de Dados

Armazenamento deEnergia

A intenção da companhia é se aperfeiçoar cada vez mais nas ferramentas tecnológicas, acompanhando assim a evolução da cultura de adesão ao mercado livre de energia, pois as perspectivas para os próximos anos é que essa forma de consumir energia renovável esteja cada vez mais disponível a todos os brasileiros. Com a tecnologia atual da 2W é possível contratar energia limpa em três cliques: o cliente entra no sistema, se cadastra e já pode adquirir energia renovável pelo período de dez anos.

O aumento do leque de produtos oferecidos e as ações de desenvolvimento tecnológico foram possíveis, entre outros fatores, graças ao trabalho da área de Trading. A equipe contribuiu fortemente com estudos detalhados de perspectivas de preço de energia para os próximos anos, com grande assertividade no médio prazo, sobretudo ao considerar os fatores climáticos. Além disso, com o início da operação dos parques próprios de energia renovável da 2W, o sistema de precificação ficará ainda mais eficiente, proporcionando projetos e produtos ainda mais inovadores e com alta tecnologia.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

[102-12, 103-2, 103-3, 413-1]

ODS 1

Erradicação da pobreza: Os parques eólicos da 2W Energia estão situados em área com baixo índice de desenvolvimento humano, por isso, a companhia vai disponibilizar recursos para que a região ative a economia local e crie renda circular entre as pessoas que moram no entorno. A ideia é ajudar a economia local com empregos e oportunidades de geração de renda com o crescimento da atividade de geração no local. Além disso, a companhia possui um grupo de voluntários internos que participam de campanhas de doação para instituições filantrópicas.

A 2W Energia e todos os seus colaboradores atuam com o objetivo de contribuir positivamente para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde possui atividades, buscando preservar, respeitar e fortalecer sua rede de relacionamentos.

Neste sentido, a companhia conta com um calendário anual de ações, incluindo temas sociais que são abordados, divulgados e encorajados, de modo a conscientizar os colaboradores sobre a importância de ações sociais coletivas. Algumas dessas ações estão descritas no calendário de endomarketing, na página 51.

No Natal de 2020, por exemplo, os colaboradores participaram de um projeto em parceria com a instituição CEASA na cidade de São Paulo, com a doação de presentes para 54 crianças. Mesmo sem destinar recursos para a iniciativa, a 2W incentivou seu time a atuar no projeto.

Com adesão ao Movimento Capitalismo Consciente, a 2W Energia sabe do papel importante da empresa em ser protagonista da transformação social do Brasil. A perspectiva é de que mais de R$ 20 milhões sejam investidos em projetos sociais nos locais próximos aos parques de geração que estão sendo construídos no Rio Grande do Norte e Ceará. Estes projetos sociais visam auxiliar as comunidades locais onde os parques serão implementados, com projetos sociais voltados para as áreas de educação, saúde e geração de empregos, entre outras. O objetivo não é apenas criar ações pontuais e sim deixar um legado após a implementação dos parques, que perdure por muitos anos com a manutenção e trabalho local.

Até **2024** serão implantados **4 parques de geração próprios.**

Assim, a implantação dos quatro parques de geração próprios até 2023 levará renda, emprego e desenvolvimento às economias locais destes dois estados. A seguir estão listados alguns destaques de 2020 na atuação da 2W Energia com as comunidades:

- Implantação de projetos sociais com a destinação de 0,5% do Capex (cerca de R$ 20 milhões referente aos projetos de geração), para investir em projetos na comunidade com educação, saúde e inclusão social, além da geração de empregos;
- Realização de workshops de treinamento para que os indivíduos desenvolvam habilidades importantes que serão valiosas para atuação direta ou indireta nos parques de geração de energia;
- Criação de empregos não apenas durante a construção de parques eólicos e solares, mas também após sua implantação, deixando um legado duradouro nas regiões onde atua.

Com investimentos de mais de R$ 20 milhões, a 2W Energia assume seu papel fundamental na transformação social das regiões onde atua.

PROGRAMA DE AGENTES AUTÔNOMOS

17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

ODS 17

Parcerias e meios de implementação: a 2W Energia está desenvolvendo parcerias para fomentar a economia e fortalecer os negócios entre empresas brasileiras. Neste sentido, se afiliou à Trybe, *startup* de ensino que promove a graduação de pessoas no setor de tecnologia para alcançarem o mercado de trabalho. A companhia criou a iniciativa 2W Labs para fomentar novos negócios e desenvolver novas tecnologias para o mercado em geral.

A 2W Energia lançou seu programa de Agentes Autônomos em 2020 e já possui mais de 220 agentes presentes em todo o Brasil. Esses agentes têm um papel crítico no processo de democratização da informação e acesso ao mercado livre de energia, uma vez que ainda há muito desconhecimento sobre a possibilidade de comprar energia diretamente de um fornecedor.

Essa rede de agentes está aumentando rapidamente, com adição média de 40 novos agentes por mês na plataforma da 2W:

Contratação média de 42 novos agentes autônomos por mês desde o início do programa.

Os agentes estão presentes em todos os estados brasileiros e possibilitam alta capilaridade de atuação, contribuindo para levar energia renovável para o país. Todos eles estão conectados às suas comunidades locais, por isso, são considerados *"Hyperlocal Enterpreneurs"*.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

A 2W Energia acredita nesse modelo para levar renda para muitas pessoas e economia no gasto com energia. Assim, empresas no país todo podem se beneficiar economicamente com descontos na conta de energia, além de contribuir para a sustentabilidade, uma vez que optam por uma energia de fonte 100% renovável.

Com um modelo de capacitação e oferecimento de treinamento para todos, a 2W possui uma plataforma digital chamada Portal dos Agentes Autônomos, na qual os agentes têm acesso a uma grade intensa de treinamentos para sua capacitação técnica e comercial. A 2W também oferece cursos on-line com base semanal para os agentes.

A 2W Energia contribui positivamente para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde está inserida.

FORNECEDORES [102-9]

A companhia já pratica a comercialização de energia há oito anos, possuindo tradição e experiência nesse mercado. Com o compromisso de gerar impactos positivos em toda a cadeia de valor, a 2W Energia trabalha com fornecedores que garantem não apenas o fornecimento, como também uma relação pautada pela ética e integridade. Por isso, em 2020 todos os contratos com fornecedores passaram a contar com novas cláusulas contra trabalho escravo, infantil e corrupção.

Os principais fornecedores da companhia – reconhecidos nacional e internacionalmente – são prestadores de serviço de construção, operação e manutenção dos projetos eólicos e solares que serão implementados nos próximos anos. A 2W Energia mantém bom relacionamento com todos eles, priorizando parcerias sólidas e superação dos desafios logísticos, de modo a maximizar as ações e investimentos em prol do desenvolvimento sustentável.

No final de 2020, a companhia contava com 487 fornecedores, sendo 98% fornecedores de serviço (477) e 2% fornecedores dos projetos nos parques eólicos (10). Destes, 70% estão localizados no Sudeste, região que concentra a maior parte de colaboradores.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

9

FOCO NO MEIO AMBIENTE

2WEnergia

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

FOCO NO MEIO AMBIENTE

ODS 7

Energia Limpa e Acessível: a estratégia da 2W é produzir energia limpa e 100% renovável e promover a democratização do acesso a esta energia. Para isto, lançou produtos que visam atingir o maior número de pessoas oferecendo um desconto garantido, ou seja, um valor menor do que o cliente está pagando no momento. Para o cliente que faz a migração para o mercado livre, a companhia oferece até 10 anos de economia sobre a fatura paga no mercado regulado.

A sustentabilidade é o negócio da 2W Energia, está no cerne da companhia desde a sua criação. Portanto, os projetos e ações são construídos visando esse propósito, de modo a utilizar da melhor forma os recursos naturais e respeitar o meio ambiente. Neste sentido, todos os projetos da 2W atendem à legislação brasileira, que, por sua vez, está alinhada aos padrões de desempenho estabelecidos pela *International Finance Corporation* (IFC), buscando minimizar e compensar os impactos associados ao empreendimento nas instâncias sociais e ambientais. [103-2, 103-3, 307-1, 413-2]

Como uma empresa de energia 100% renovável, a 2W Energia busca impactar positivamente nas áreas onde atua.

Por ser uma empresa de geração de energia 100% renovável, a 2W está comprometida com o ambiente onde opera e com a transparência com clientes e fornecedores. Desde o início, atua com a análise da localização de áreas para implantação de projetos com o menor impacto para a fauna e flora local até o consumo final da energia gerada, informando e conscientizando a sociedade sobre o consumo racional de energia e o impacto positivo no consumo de fontes limpas.

A seguir, são apresentados alguns destaques da 2W Energia na área ambiental:

Por meio da geração de energia eólica e solar, a companhia substitui a necessidade por fontes de combustíveis fósseis, zerando a emissão de poluentes de carbono na atmosfera;

- Com os projetos de energia renovável, é evitada a liberação de poluentes na atmosfera, contribuindo para a redução do efeito estufa no planeta;
- A 2W possui o Selo Verde, certificado fornecido pela União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA), por garantir a conformidade e compromisso com a comercialização de energia proveniente da biomassa (fonte renovável). O selo é fornecido gratuitamente e voluntariamente a todos os clientes que consumirem energia de fontes limpas.
- A companhia é autenticada para transacionar a Certificação I-REC, sistema global que audita a proveniência de energia limpa.

Em parceria com a Fundação Black Jaguar, a companhia firmou o compromisso de plantar 1.000 árvores no bioma do Rio Araguaia entre Goiás e a Amazônia, promovendo a biodiversidade brasileira. O projeto não integra as condicionantes para instalação de parques de energia renovável, ou seja, é uma iniciativa voluntária da 2W Energia.

PROJETOS DE GERAÇÃO DE ENERGIA

A 2W Energia pretende atingir 1.131MW de capacidade instalada até 2024.

O plano de negócios da companhia aponta para o investimento em ativos de geração de fontes renováveis de energia. A sólida e reconhecida experiência da 2W Energia na construção e operação de ativos de energia elétrica, bem como o conhecimento e *track record* na comercialização, posiciona a companhia como player estratégico para capturar as oportunidades do setor de geração de energia eólica e solar.

A 2W Energia tem em seu *pipeline* cinco projetos de geração de energia 100% renovável, todos localizados no Nordeste. Todos os projetos estão em conformidade com as práticas ambientais pertinentes e possuem licença ambiental, prazo de autorização de 35 anos e estão em processo de obtenção das licenças ambientais necessárias para a etapa de implementação.

Na primeira fase, o plano de negócios da companhia incluiu projetos de geração que totalizam 1.131 MW de capacidade a ser instalada até 2024. Outros projetos vão permitir ainda que a 2W expanda sua capacidade de geração para 2GW até 2027.

	Projeto 1	Projeto 2	Projeto 3	Projeto 4	Projeto 5	Projeto 6
Capacidade Instalada	139MW	260MW	241MW	206MW	286MW	214MW
CapExEstimado	R$649mm	R$1,211mm	R$837mm	R$752mm	R$1,411mm	R$1,100mm
CODEstimado	Set/22	Jan/23	Jun/23	Nov/23	Jan/24	Jan/25
Fonte Energia						
	Anemus Eólico	Kairós Eólico	Anemus Solar	Kairós Solar	Carrasco	Várzea Cercada

Os projetos acima possuem ótimas características de geração e contaram com um longo período de estudos para o investimento assertivo:

- período de mensuração do vento e da irradiação solar, além de estudos energéticos realizados por consultorias especializadas independentes;
- espaço disponível para conexão no Sistema Interligado Nacional;
- licenças ambientais já emitidas;
- regularização da parte fundiária e de arrendamento finalizada;
- os contratos originados na operação de varejo são alocados como garantia na estruturação financeira dos projetos de geração própria.

A companhia espera que grande parte da energia comercializada no futuro seja de sua própria geração, de forma a diminuir a volatilidade do preço da energia para suas operações e negociações.

Os investimentos para implantação de parques próprios de geração de energia eólica e solar foram relevantes no ano de 2020, e a perspectiva para os próximos anos é que seja investido ainda mais. Para o seu primeiro parque eólico, Anemus Wind, a companhia possui contrato de fornecimento, instalação e comissionamento dos 33 aerogeradores que irão compor o complexo, além de um contrato de Operação e Manutenção escopo Elite (O&M) com duração de 20 anos assinado com a WEG, que é referência no setor de geração de energia.

Todos os projetos da 2W Energia contribuirão ativamente para a dinamização da economia local e elevação do consumo no local de implantação do projeto, com consequente aumento da renda da população, proporcionando desenvolvimento da economia local e contribuindo para o aumento na arrecadação de impostos, que impactará diretamente na qualidade de vida das comunidades. No plano de investimentos da 2W serão aportados mais de R$ 20 milhões em projetos socioambientais na Fase 1.

Em relação ao processo de licenciamento para implantação de parques de geração energia para o mercado livre de energia, as etapas são idênticas ao do mercado regulado. Após completar todas as etapas solicitadas pelos órgãos reguladores – como robustos estudos ambientais acerca do meio físico, biótico e socioeconômico do local de implantação do projeto, elaboração de detalhados programas socioambientais e descrição da fauna e flora do local – todos esses documentos são avaliados e é feita a emissão da licença prévia. A partir disso, a companhia inicia o atendimento das condicionantes necessárias para conseguir as licenças de instalação e de operação dos parques.

Em 2020, a companhia formalizou o mandato para emissão de debêntures de infraestrutura com garantia firme pelo Banco BTG Pactual para o Projeto Anemus no valor de R$ 475 milhões, a partir do programa de debêntures incentivadas do Ministério de Minas e Energia (MME).

CRONOGRAMA DE INVESTIMENTOS E RESULTADOS:

Complexo Eólico Anemus

O Complexo Eólico Anemus Wind é o primeiro parque de geração própria da 2W Energia. Está localizado nas cidades de Currais Novos e São Vicente, no sertão do Rio Grande do Norte. É composto por três parques eólicos e um total de 33 aerogeradores, que, juntos, terão a capacidade instalada de 138,6 MW. O projeto está em fase adiantada de implantação e tem previsão para entrar em operação no segundo semestre de 2022.

Em relação aos aspectos ambientais do projeto, as licenças ambientais prévia e de instalação foram emitidas junto ao órgão competente estadual local (IDEMA) após a elaboração de diversos estudos ambientais e sociais e a elaboração de planos e programas socioambientais que serão executados durante a implantação e operação do projeto.

No que diz respeito aos atos regulatórios, a companhia já possui todos os Despachos de Requerimento de Outorga (DRO) emitidos pela ANEEL e também a Informação de Acesso emitida pelo ONS, além da emissão da viabilidade de conexão física da transmissora proprietária da Subestação. Ainda em 2020, apresentou os protocolos de solicitação de outorga para a ANEEL, que já estão em fase final de análise.

Alguns pontos-chaves do Complexo Eólico Anemus:

- 138,6 MW de capacidade instalada;
- Toda a energia produzida será capaz de fornecer o abastecimento para mais de 365 mil residências por mês, o que beneficia mais de 1 milhão de pessoas com energia limpa e renovável;
- Forte atuação no combate à poluição ambiental, já que aproximadamente 321 mil toneladas de CO2 serão evitadas todos os anos em que o parque estiver operando;
- Além da parte ambiental, também terá um impacto muito positivo na sociedade, já que cerca de 2 mil postos de trabalho serão criados durante a implantação do parque.

Com 138,6 MW de capacidade instalada, o Parque Eólico Anemus poderá fornecer energia limpa e renovável para 365 mil residências por mês, o que beneficia a mais de 1 milhão de pessoas.

Complexo Eólico Kairós

O Complexo Eólico Kairós está localizado na cidade de Icapuí, no litoral do Ceará, e tem uma capacidade instalada de aproximadamente 260 MW. A previsão para início da geração de energia é a partir do primeiro semestre de 2023, com a totalidade da energia produzida a ser comercializada no Mercado Livre.

A licença ambiental de instalação foi emitida pelo órgão competente estadual (SEMACE) através de um robusto processo conduzido por diversos estudos ambientais, incluindo um relatório EIA/RIMA. O órgão fez a avaliação e concluiu em novembro de 2020, quando a Licença de Instalação foi emitida. Além dos extensos estudos ambientais apresentados ao órgão ambiental estadual, também foram feitos e apresentados estudos para o IPHAN, que emitiu um ofício atestando que o local de implantação do parque passou por um rigoroso estudo e avaliação e que não existem sítios arqueológicos na área.

Durante a implantação e operação do Complexo Eólico Kairós serão desenvolvidos mais de 17 programas socioambientais, que beneficiarão a região em todos os aspectos, com destaque para: Programa de Saúde das Populações das Comunidades Circunvizinhas, Programa de Educação Ambiental, Programa de Conservação dos Recursos Hídricos e Paisagísticos, Programa de Resgate de Achado do Patrimônio Arqueológico, Cultural e Histórico, entre outros. Além disso, o *layout* do empreendimento respeitou a distância mínima de 500m entre os aerogeradores e as residências dessas localidades, o que significa que não haverá necessidade de relocação de residências.

O Complexo será dividido em duas fases de instalação, denominadas Kairós 1 e Kairós 2.

Alguns pontos-chaves do Complexo Eólico Kairós:

- Aproximadamente 260 MW de capacidade instalada;
- Toda a energia produzida será capaz de fornecer o abastecimento para até 650 mil residências por mês, o que beneficia mais de 1,8 milhão de pessoas com energia limpa e renovável;
- Forte atuação no combate à poluição ambiental, já que aproximadamente 574 mil toneladas de CO2 serão evitadas todos os anos em que o parque estiver operando;
- Além da parte ambiental, também terá um impacto muito positivo na sociedade, já que cerca de 4 mil postos de trabalho serão criados durante a implantação do parque.

Projeto Anemus Solar

O Complexo Anemus Solar está localizado nas cidades de Currais Novos e São Vicente, no sertão do Rio Grande do Norte, no mesmo local onde será instalado o Complexo Eólico Anemus. O parque solar terá capacidade instalada de aproximadamente 240 MW e aproveitará a excelente sinergia com o Complexo Eólico, aproveitando a infraestrutura local, estrutura de transmissão da energia elétrica e acessos, além de promover o desenvolvimento da economia local e gerar mais de 722 empregos diretos.

Alguns pontos-chaves do Complexo Anemus Solar:

- Aproximadamente 240 MW de capacidade instalada;
- Toda a energia produzida será capaz de fornecer o abastecimento para até 300 mil residências por mês, o que beneficia mais de 900 mil pessoas com energia limpa e renovável;
- Forte atuação no combate à poluição ambiental, já que aproximadamente 270 mil toneladas de CO2 serão evitadas todos os anos em que o parque estiver operando
- Além da parte ambiental, também terá um impacto muito positivo na sociedade, já que cerca de 3,6 mil postos de trabalho serão criados durante a implantação do parque.

O Complexo Solar Kairós, localizado no Ceará, vai beneficiar até 290 mil residências por mês, além de oferecer cerca de 3 mil postos de trabalho durante a implantação.

Projeto Kairós Solar

Ampliando o portfólio de projetos solares da 2W Energia, o Complexo Solar Kairós está localizado junto ao Complexo Eólico Kairós, na cidade de Icapuí, Ceará. Trata-se do segundo projeto solar a ser implantado pela 2W Energia. No total, o parque contará com cerca de 206 MW de capacidade instalada.

Alguns pontos-chaves do Complexo Solar Kairós:

- Aproximadamente 206 MW de capacidade instalada;
- Toda a energia produzida será capaz de fornecer o abastecimento para até 290 mil residências por mês, o que beneficia mais de 800 mil pessoas com energia limpa e renovável;
- Forte atuação no combate à poluição ambiental, já que aproximadamente 262 mil toneladas de CO2 serão evitadas todos os anos em que o parque estiver operando
- Além da parte ambiental, também terá um impacto muito positivo na sociedade, já que cerca de 3 mil postos de trabalho serão criados durante a implantação do parque.

Projeto Carrasco

Finalizando os projetos da Fase 1 do *pipeline* da 2W Energia, o Complexo Eólico Carrasco será construído na cidade de Pedro Avelino, Rio Grande do Norte. No total, o parque contará com cerca de 280 MW de capacidade instalada.

Alguns pontos-chaves do Complexo Eólico Carrasco:

- Aproximadamente 280 MW de capacidade instalada;
- Toda a energia produzida será capaz de fornecer o abastecimento para até 650 mil residências por mês, o que beneficia aproximadamente 2 milhões de habitantes com energia limpa e renovável;
- Forte atuação no combate à poluição ambiental, já que aproximadamente 580 mil toneladas de CO2 serão evitadas todos os anos em que o parque estiver operando;
- Além da parte ambiental, também terá um impacto muito positivo na sociedade, já que cerca de 4,3 mil postos de trabalho serão criados durante a implantação do parque.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

RESÍDUOS
[103-2, 103-3, 306-3]

No momento, há apenas geração de resíduo doméstico, com segregação do lixo em plástico, papel, orgânico, vidro e não recicláveis. A companhia possui cadastro no Controle de Transporte de Resíduos (CTR-E), que faz destinação final desses resíduos.

Além disso, possui um programa interno chamado Conecta 2W, que conscientiza os colaboradores a respeito do descarte adequado dos materiais, com orientações para que entreguem lacres e tampinhas de garrafas, enviados à associação Rotary, que transforma esses itens em verba para compra de cadeiras de rodas e banho.

A 2W também disponibiliza locais para recebimento de pilhas e baterias usadas, que são levados até um posto de descarte dentro do condomínio onde está localizado o escritório. Recentemente, começou a ser desenvolvido um processo para o descarte adequado do lixo eletrônico, com envio do material para empresas que reaproveitam as peças.

RECURSOS HÍDRICOS [103-2, 103-3, 303-5]

Atualmente, a 2W Energia utiliza a água potável fornecida pela companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp) em sua sede, e não se aplica ao uso industrial. A água é utilizada em banheiros e lavatórios, copa, ar-condicionado e filtros de água.

Em relação ao consumo de água não é possível calcular o volume exato, pois a cobrança é incluída no condomínio e há um único relógio para o prédio do escritório em São Paulo, sem discriminação de consumo. O total consumido no prédio em 2020 foi de 4.567 m³. Deste total, o correspondente para a 2W foi 251,85 m³ (rateio de 5,5147%).

ENERGIA
[103-2, 103-3, 302-1]

A 2W Energia compra energia da companhia ENEL e não se aplica ao uso industrial. A energia é utilizada para iluminação, computadores, impressoras, servidores e *nobreak*, ar-condicionado, televisões e equipamentos de videoconferência, filtros de água e itens de copa (micro-ondas, frigobar, cafeteiras e chaleira). Em 2020, o consumo total de energia foi 7.200,00 KW.

A média mensal de consumo de energia foi 4.753,33 KW (média calculada de janeiro a dezembro de 2020). Já o consumo total do prédio onde está localizado o escritório foi de 433.739 KW, e considerando a área social e área comum do condomínio, a quantidade correspondente à 2W Energia foi de 23.919,40 KW (rateio de 5,5147%).

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

10 PERSPECTIVAS 2W

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

PERSPECTIVAS 2W

Estruturada para atuar de forma sustentável em todos os âmbitos, a companhia pretende continuar entregando nos próximos anos os melhores resultados em energia renovável, através de sua plataforma completa de serviços em energia, com custos reduzidos para os clientes e benefícios sociais e ambientais para as comunidades ao redor dos parques de geração.

Neste sentido, a 2W buscará aumentar o volume e a gama de produtos oferecidos de maneira consciente, aperfeiçoar a gestão de portfólio de projetos e oferecer soluções mais completas em relação aos novos produtos. Seguindo a pauta de ESG, a companhia vai oferecer ainda mais estrutura e ferramentas para todos os comitês, envolvendo o Conselho de Administração e Comitês de Trading e Comercialização, Pessoas e ESG e Novos Negócios. A 2W também vai realizar novas parcerias e trabalhará fortemente na construção de um ciclo virtuoso através do reinvestimento no negócio, sociedade e colaboradores.

A perspectiva, de modo geral, é que o ano de 2021 seja muito positivo, com adequação de custos, prazos e estrutura. A equipe de Relacionamento com Investidores também dará sequência ao trabalho de cultivar relacionamentos transparentes e próximos.

Com plataforma integrada de serviços de energia, a perspectiva é que nos próximos anos a 2W Energia alcance resultados ainda melhores.

A 2W Energia continuará investindo em tecnologia e inovação, aperfeiçoando sua oferta de produtos e serviços e, aos poucos, mudando a cultura da população em relação ao consumo de energia e à liberdade de escolha. A companhia acredita que é possível consumir uma energia limpa, de fonte renovável e com menor preço para o cliente final.

Assim, o foco da 2W Energia nos próximos anos será investir no atendimento de seus clientes através de uma plataforma integrada de serviços de energia, promovendo o uso de energia limpa e renovável com sua geração própria. O principal desafio, no entanto, será acompanhar o processo de liberalização do setor de energia no Brasil, pois diversas empresas estão começando a se aventurar na área varejista e enxergando o mesmo caminho que a 2W. Neste cenário, a missão da companhia vai abarcar a entrega assertiva de produtos corretos com comunicação adequada para cada cliente.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

11

ÍNDICE GRI

ÍNDICE GRI [102-55]

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINAS e COMENTÁRIOS
GRI 101: FUNDAMENTOS 2020		
DISCLOSURES GERAIS		
GRI 102: Disclosures Conteúdos Gerais 2016	102-1: Nome da Organização	
	102-2: Atividades, marcas, produtos e serviços	
	102-3: Localização da sede	O escritório da 2W Energia está localizado na Avenida Roque Petroni Júnior, 1089 - 11º Andar - sala 1101 - Jd. das Acácias - São Paulo - SP - CEP: 04707-000.
	102-4: Localização das operações	
	102-5: Propriedade e forma jurídica	
	102-6: Mercados atendidos	
	102-7: Porte da organização	
	102-8: Informações sobre empregados e outros trabalhadores	
	102-9: Cadeia de fornecedores	
	102-10: Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	
	102-11: Princípio ou abordagem da preocupação	
	102-12: Iniciativas externas	
	102-13: Participação em associações	
ESTRATÉGIA		
GRI 102: Disclosures Conteúdos Gerais 2016	102-14: Declaração do decisor mais graduado da organização	
ÉTICA E INTEGRIDADE		
GRI 102: Disclosures Conteúdos Gerais 2016	102-16: Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINAS e COMENTÁRIOS
GRI 101: FUNDAMENTOS 2020		
DISCLOSURES GERAIS		
GOVERNANÇA		
GRI 102: Disclosures Conteúdos Gerais 2016	102-18: Estrutura de governança	
	102-29: Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	
	102-30: Eficácia dos processos de gestão de risco	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS		
GRI 102: Disclosures Conteúdos Gerais 2016	102-40: Lista de partes interessadas	
	102-41: Acordos de negociação coletiva	Não aplicável. A 2W Energia não contribui mais com sindicato, por não haver mais obrigatoriedade. Porém, os colaboradores possuem a liberdade de associação a sindicatos, por sua escolha.
	102-42: Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento	
	102-43: Abordagem para o engajamento das partes interessadas	
	102-44: Principais tópicos e preocupações levantadas	
PRÁTICA DE RELATO		
GRI 102: Disclosures Conteúdos Gerais 2016	102-45: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	
	102-46: Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	
	102-47: Lista de tópicos materiais	
	102-48: Reformulações de informações	Não aplicável. A 2w Energia está apresentando o primeiro Relatório de Sustentabilidade
	102-49: Alterações no relatório	Não aplicável. A 2w Energia está apresentando o primeiro Relatório de Sustentabilidade
	102-50: Período coberto pelo relatório	1º de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020
	102-51: Data do último relatório	Não aplicável. A 2w Energia está apresentando o primeiro Relatório de Sustentabilidade

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINAS e COMENTÁRIOS
GRI 101: FUNDAMENTOS 2020		
DISCLOSURES GERAIS		
GRI 102: Disclosures Conteúdos Gerais 2016	102-52: Ciclo de emissão de relatórios	
	102-53: Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	
	102-54: Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI	
	102-55: Sumário de conteúdo	
	102-56: Verificação externa	
DESEMPENHO ECONÔMICO		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 201: Desempenho Econômico 201	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	
COMBATE À CORRUPÇÃO		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	
	205-2: e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINAS e COMENTÁRIOS
GRI 101: FUNDAMENTOS 2020		
DISCLOSURES GERAIS		
MATERIAIS		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 301: Materiais 2016	301-1: Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Não se aplica à companhia.
ENERGIA		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	
ÁGUA E EFLUENTES		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5: Consumo de água	
RESÍDUOS		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 306: Resíduos 2020	306-3: Resíduos gerados	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINAS e COMENTÁRIOS
GRI 101: FUNDAMENTOS 2020		
DISCLOSURES GERAIS		
CONFORMIDADE AMBIENTAL		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 307: Conformidade Ambiental 2016	307-1: Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	
EMPREGO		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	
	401-3: Licença maternidade/paternidade	
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2: Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	
	403-5: Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	
	403-9: Lesões relacionadas ao trabalho	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINAS e COMENTÁRIOS
GRI 101: FUNDAMENTOS 2020		
DISCLOSURES GERAIS		
CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado	
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	
NÃO DISCRIMINAÇÃO		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	
COMUNIDADES LOCAIS		
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	
	103-3: Avaliação da forma de gestão	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

PERFIL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

FOCO NO MEIO AMBIENTE

PERSPECTIVAS 2W

ÍNDICE GRI

APÊNDICE

12

APÊNDICE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

APÊNDICE

LISTA DETALHADA DOS *STAKEHOLDERS* DA 2W ENERGIA

[102-42]

CLIENTES

- Consumidores de energia – clientes de grande porte (Atacado) e pequenas e medias empresas (Varejo
- Geradores de energia
- Comercializadoras de energia

INVESTIDORES E COMUNIDADE FINANCEIRA

- Bancos
- Fundos de investimento internacionais e locais
- Analistas de equity research
- Agências de rating

COMUNIDADE

- Sociedade em geral
- Comunidades locais próximas aos parques de geração que a 2W está construindo

COLABORADORES, ACIONISTAS E TERCEIROS

- Partners do programa de Partnership
- Funcionários em regime de CLT
- Mão de obra terceirizada para determinados serviços e obras

PARCEIROS E FORNECEDORES

- Gestoras e Consultorias
- Startups
- Parceiros de linhas de negócio
- Agentes autônomos
- Agências especializadas em marketing digital

GOVERNO, ÓRGÃOS AMBIENTAIS, AGÊNCIA REGULADORA, ASSOCIAÇÕES E ONGS

- Agentes responsáveis pela regulação e operacionalização do setor elétrico (ONS, Aneel, CCEE)
- Associações (Absolar, Abeeólica, Abraceel), para apoiar os movimentos de mercado alinhados à cultura da 2W
- B3 (Certificação Selo B3)
- BBCE Derivativos de Energia
- Ministério de Minas de Energia
- Projetos Ambientais e Sociais que a companhia participa: Fundação Black Jaguar, ONU, Great Place to Work

[102-43]

Atualmente, o grupo com o qual a 2W Energia possui menos engajamento é o de Comunidade.

Clientes e possíveis clientes

- Equipe de pós-venda para contato com os clientes, durante a migração do consumidor ao mercado livre de energia e também depois, com relatórios mensais de consumo e gestão de energia.
- Comunicados enviados aos clientes e convite para assistir *lives* e conteúdos de blog
- Contato via WhatsApp (site 2W e responsável direto pela venda)

Investidores e Comunidade Financeira

- Envio de comunicados ao mercado (CVM) com exclusividade

Comunidade

- Equipe da obra realiza reuniões com as comunidades próximas aos parques de geração (fase de projeto e mapeamento de projeto – antes da obra)

Colaboradores, Acionistas e terceiros

- Pesquisa Great Place to Work realizada anualmente
- Pesquisas recorrentes para conhecer mais os colaboradores
- Comunicados enviados por e-mail e WhatsApp
- Campanhas de conscientização (calendário anual de ações, Dia da Mulher, Outubro Rosa, Novembro Azul)
- Palestras para tratar temas da cultura (Diversidade, Capitalismo Consciente)
- Energia com Presidente (encontro mensal com o CEO para tratar dos temas mais estratégicos da companhia)

Parceiros e Fornecedores

- Equipe exclusiva para relacionamento direto com gestoras de energia
- Realização de eventos com parceiros (*lives*)
- Envio de e-mails comunicados
- Agentes Autônomos: reuniões semanais, processo de *onboarding* e treinamentos, grupo de WhatsApp, treinamentos comerciais com consultoria especializada em vendas.
- Programa de conexão e relacionamento para aceleração e desenvolvimento de negócios com as principais startups do mercado de energia.

Governo, Órgãos ambientais, Agência reguladora, Associações e ONGs

- Reuniões frequentes com as equipes de associações
- Convites para realização de lives e eventos com esse grupo
- Trading tem contato direto com agências reguladoras para as operações de compra e venda de energia.

* * *

MANUAL DE CONDUTA – PRÁTICAS ANTI-CORRUPÇÃO

PREVENÇÃO DE PRÁTICAS DE PREVENÇÃO E COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO

5.1. Legislação Aplicável. Este Código de Conduta contempla as disposições legais e regulamentares, aplicáveis à prevenção e ao combate de lavagem de dinheiro, notadamente a Lei nº. 9.613, de 3 de março de 1998, conforme alterada ("Lei 9.613"), e A Instrução CVM nº 301, de 16 de abril de 1999, conforme alterada ("ICVM 301").

1.1.1. Nos termos do Artigo 9º, inciso XIV, alínea "b", da Lei 9.613, as obrigações previstas deste Código de Conduta são mandatórias tão somente para Colaboradores ligados à 2W Energia que atuem na administração de carteiras de títulos e valores mobiliários.

1.1.2. Para fins deste Código de Conduta, o termo "Lavagem de Dinheiro" abrange diversas atividades e processos com o propósito de ocultar o proprietário e a origem precedente de atividade ilegal, para simular uma origem legítima. A 2W Energia e seus Colaboradores devem obedecer a todas as regras que buscam evitar e combater a Lavagem de Dinheiro nas suas relações com seus clientes, em especial a Lei 9.613 e a ICVM 301, ambas refletidas no presente Código de Conduta.

5.2. Treinamento. O Departamento de Compliance irá treinar os Colaboradores, a fim de capacitá-los quanto ao reconhecimento e ao combate da Lavagem de Dinheiro na prestação dos serviços da 2W Energia aos seus clientes, bem como providenciará novos treinamentos, se necessários, no caso de mudanças na legislação aplicável.

6.2.1. Se após o treinamento ainda persistirem dúvidas, o Colaborador deverá entrar em contato com o Departamento de Compliance que poderá esclarecê-las, indicando o modo de agir em cada situação.

5.3. Cumprimento das disposições. O Departamento de Compliance será responsável perante a CVM pelo cumprimento de todos os requisitos legais e regulamentares relacionados ao controle à Lavagem de Dinheiro, dentre outros deveres e obrigações. O Departamento de Compliance deve estabelecer mecanismos de controle interno de combate à Lavagem de Dinheiro e reportar certas transações à CVM.

6.3.1. Geralmente, as obrigações legais exigidas para o combate e prevenção à Lavagem de Dinheiro são:

(a) identificação dos clientes (incluindo os sócios de participações societárias e seus procuradores) e manutenção dos registros atualizados dos clientes;

(b) constituição e manutenção dos registros de envolvimento em transações; e

(c) reporte ao COAF das transações suspeitas de Lavagem de Dinheiro.

6.3.2. Nos casos em que a 2W Energia atue exclusivamente como gestoras de fundos e veículos de investimento, as obrigações previstas neste Manual com relação à Lavagem de Dinheiro serão cumpridas pelas instituições responsáveis pela administração fiduciária de tais fundos e veículos de investimento. Nestes casos, o Departamento de Compliance da 2W Energia solicitará a tais administradores manifestação escrita por meio da qual tais administradores se obrigam a executar procedimentos substancialmente similares aos previstos neste Código de Conduta, sendo admitida a adoção de procedimentos diferenciados por tais administradores apenas se mais rígidos do que aqueles aqui descritos.

5.4. Procedimentos para identificar e conhecer seu cliente. Os Colaboradores devem tomar todas as medidas necessárias, segundo as leis aplicáveis e as regras de "conhecer seu cliente" presentes neste Manual, para estabelecer e documentar a verdadeira e completa identidade, situação financeira e histórico de investimentos de cada cliente, como também aprender os detalhes de qualquer pessoa que forneça por escrito ou que dê instruções em conjunto com fundos transferidos direta ou indiretamente, para ou de um cliente. Estas informações devem ser obtidas de um potencial cliente antes de sua aceitação pela 2W Energia.

6.4.1. Se o potencial cliente for pessoa física, os Colaboradores devem obter, no mínimo, as seguintes informações: (i) nome completo, sexo, data de nascimento, naturalidade, nacionalidade, estado civil, filiação e nome do cônjuge ou companheiro;

(ii) natureza e número do documento de identificação, incluindo o nome do órgão expedidor e a data de expedição; (iii) número de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Fazenda ("CPF/MF"); (iv) endereço completo (logradouro, complemento, bairro, cidade, unidade da federação e CEP), número de telefone e endereço eletrônico para correspondência; (v) ocupação profissional e entidade para a qual trabalha; (vi) informações acerca dos rendimentos e da situação patrimonial;

(vi) informações sobre perfil de risco e conhecimento financeiro do cliente; (viii) se o cliente opera por conta de terceiros; (ix) indicação de procuradores e poderes, se houver; (x) data das atualizações de cadastro; e (xi) declaração prevista no Artigo 9º da ICVM 301.

Se o potencial cliente for pessoa jurídica, os Colaboradores devem obter, no mínimo, as seguintes informações: (i) denominação social ou razão social; (ii) nomes e número de inscrição no CPF/MF dos controladores , administradores e procuradores;

(iii) número de identificação do registro empresarial (NIRE) e no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídica ("CNPJ/MF"); (iv) endereço completo (logradouro, complemento, bairro, cidade, unidade da federação e CEP), número de telefone e endereço eletrônico para correspondência; (v) atividade principal desenvolvida; (vi) faturamento médio mensal dos últimos 12 (doze) meses e situação patrimonial; (vii) informações sobre perfil de risco e conhecimento financeiro do cliente; (viii) denominação social de pessoas jurídicas controladoras, controladas ou coligadas; (ix) se o cliente opera por conta de Terceiros; (x) indicação de procuradores e poderes, se houver; (x) data das atualizações de cadastro; e (xi) declaração prevista no Artigo 9º da ICVM 301.

6.4.3. Nas demais hipóteses, os Colaboradores devem obter a identificação completa dos clientes e de seus representantes e/ou administradores bem como informações acerca da situação patrimonial e financeira destes, seu perfil de risco e conhecimento financeiro, se opera por conta de terceiros e datas de atualizações de cadastro.

6.4.4. Depois de aceitos, os clientes deverão comunicar, em até 10 (dez) dias, quaisquer alterações nos seus dados cadastrais aos Colaboradores. Os Colaboradores deverão promover a atualização das fichas cadastrais dos clientes ativos em períodos não superiores a 24 (vinte e quatro) meses.

6.4.5. Os Colaboradores deverão: (i) adotar medidas de controle que busquem confirmar as informações cadastrais de seus clientes, de forma a evitar o uso da conta por terceiros e identificar os beneficiários econômicos finais das operações; (ii) identificar as pessoas consideradas politicamente expostas, conforme conceituados na ICVM 301; (iii) dedicar especial atenção a propostas de início de relacionamento e a operações executadas com pessoas politicamente expostas oriundas de países com os quais o Brasil possua elevado número de transações financeiras e comerciais, fronteiras comuns ou proximidade étnica, linguística ou política.

5.5. Detectando e reportando atividades suspeitas. Se algum Colaborador perceber ou suspeitar de medidas com o objetivo de Lavagem de Dinheiro ou outras atividades ilegais de qualquer cliente, especialmente aquelas atividades discriminadas na ICVM 301, este Colaborador deverá imediatamente reportar suas suspeitas ao Departamento de Compliance, comunicando todos os detalhes possíveis.

6.5.1. Os Colaboradores deverão dispensar especial atenção às operações em que participem as seguintes categorias de clientes: (a) clientes não-residentes, especialmente quando constituídos sob a forma de trusts e sociedades com títulos ao portador; (b) clientes com grandes fortunas; e (c) pessoas politicamente expostas.

6.5.2. Os Colaboradores deverão analisar as operações em conjunto com outras operações conexas e que possam fazer parte de um mesmo grupo de operações ou guardar qualquer tipo de relação entre si.

6.5.3. Qualquer contato entre a 2W Energia e a autoridade relevante sobre atividades suspeitas deve ser feita somente por intermédio do Departamento de Compliance. Os Colaboradores devem cooperar com o Departamento de Compliance durante a investigação de atividades suspeitas.

5.6. Necessidade Específica para os Investimentos realizados pelos Fundos de Investimento. A negociação de ativos e valores mobiliários financeiros nos fundos de investimento e carteiras administradas também deve ser analisada e monitorada para fins de prevenção e combate à lavagem de dinheiro. É necessária a análise, quando da aquisição de ativos para fins de prevenção à lavagem de dinheiro, das contrapartes através da realização do cadastro e monitoramento.

5.7. Retenção e conservação de arquivos. Os Colaboradores sujeitos à supervisão do Departamento de Compliance devem manter atualizados os livros e registros, incluindo documentos relacionados a todas transações ocorridas nos últimos 5 (cinco) anos, podendo este prazo ser estendido indefinidamente na hipótese de existência de investigação comunicada formalmente pela CVM.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
APRESENTAÇÃO
PERFIL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RESULTADOS FINANCEIROS PARA UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL
QUEM FAZ A DIFERENÇA: O TIME 2W
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL
FOCO NO MEIO AMBIENTE
PERSPECTIVAS 2W
ÍNDICE GRI
APÊNDICE

CRÉDITOS

Este Relatório de Sustentabilidade é resultado do esforço de toda a equipe da 2W Energia e seus *stakeholders*. Agradecemos a todos pela participação e empenho no compartilhamento de informações. Para saber mais sobre a Companhia e as ações descritas no relatório, acesse o site oficial – www.2wenergia.com.br – ou o site Relação com Investidores – www.ri.2wenergia.com.br

CONSULTORIA, MATERIALIDADE, INDICADORES E RELATO
Keyassociados

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Magenta Lab

TEXTO
Keyassociados

PUBLICAÇÃO
2021

2WEnergia