



# RELEASE DE RESULTADOS 4T22 & 2022

Projeto Anemus Wind  
Rio Grande do Norte / Brasil



## ÍNDICE

<b>Mensagem da Administração</b>	<b>2</b>
<b>Destaques do Período</b>	<b>5</b>
<b>Eventos Subsequentes</b>	<b>8</b>
<b>Conselho de Administração e Diretoria Executiva</b>	<b>9</b>
<b>Liberalização do Mercado Livre de Energia</b>	<b>10</b>
<b>Estratégia Flexível de Venda de Energia</b>	<b>11</b>
<b>Volume, Prazo e Preço de Vendas de Energia na 2W</b>	<b>13</b>
<b>Performance no Segmento Varejo</b>	<b>16</b>
<b>Performance no Segmento Atacado e <i>Trading</i></b>	<b>19</b>
<b>Estratégia de Rentabilização dos Ativos</b>	<b>21</b>
<b>2W Wave</b>	<b>21</b>
<b>Inovação e Tecnologia</b>	<b>22</b>
<b>2W Ecobank</b>	<b>22</b>
<b>Geração de Energia Renovável</b>	<b>23</b>
<b>Agenda ESG</b>	<b>28</b>
<b>Destaques Financeiros</b>	<b>33</b>
<b>Anexos</b>	<b>40</b>



## Mensagem da Administração

O ano de 2022 representou um marco histórico para a 2W e para o setor elétrico. Na 2W, tivemos o maior avanço de nossa história, com *records* operacionais, financeiros e início do nosso primeiro parque de geração. Atingimos a marca de 500 unidades consumidoras em nossa base de clientes no segmento varejo. Fechamos relevantes contratos no segmento atacado. Tivemos o maior patamar de lucro bruto, EBITDA e lucro líquido para um ano em nossa história. Iniciamos o comissionamento e a geração de energia do nosso primeiro parque eólico, o Projeto Anemus Wind. Com relação a nosso segundo parque eólico, o Projeto Kairós Wind, concluímos a estruturação financeira e iniciamos as obras de implantação da primeira fase do projeto.

Com a publicação da Portaria Normativa N° 50/22, o Ministério de Minas e Energia abriu caminho para os consumidores das redes de alta tensão optarem por adquirir energia no mercado livre a partir de 10 de janeiro de 2024, possibilitando que 106 mil novos consumidores migrem para o mercado livre, a maior adição de unidades consumidoras potenciais desde a criação do mercado livre na década de 90, representando um grande avanço rumo a completa liberalização do mercado brasileiro. Ademais, foi realizada consulta pública visando obter, junto à sociedade, opiniões e contribuições acerca da abertura completa do mercado livre de energia, com a inclusão de todos os consumidores da baixa tensão, inclusive residências, com possibilidade de migração de aproximadamente 90 milhões de unidades consumidoras para o mercado livre a partir de 2026.

Em 2022 consolidamos nosso posicionamento no segmento varejo, adicionando 243 unidades consumidoras, o que representa um crescimento de 92%, com preço médio de aproximadamente R\$ 240 por MWh e prazo médio dos contratos de 6,8 anos. Repaginamos nossa força comercial, consolidando uma equipe de originadores, que hoje conta com aproximadamente 450 consultores em plena atividade. Além disso, celebramos nosso primeiro contrato no formato *White Label* com a Oi S.A., que passará a ofertar, além de serviços de telefonia e internet, energia renovável com sua própria marca, a Oi Energia. Nessa parceria, a Oi atuará através de sua força comercial junto a 12 milhões de UGRs (Unidade Geradoras de Receita) ao passo em que a 2W fornecerá energia e auxiliará na migração para o mercado livre de energia.

Não podemos deixar de destacar também a grande evolução que tivemos no nosso portfólio de produtos com o propósito de agregar valor aos nossos clientes, que contam não apenas com descontos na conta de energia ao migrarem com a 2W para o mercado livre, mas também com





soluções que melhoram sua competitividade e posicionamento sustentável, nos diferenciando fortemente de qualquer player do setor, entregando soluções que focam na necessidade e melhor experiência do cliente. Conseqüentemente, o nível de preço de venda de energia nesse segmento proporciona margens elevadas se comparadas com as demais empresas do setor.

Diante desse posicionamento diferenciado no varejo, reformulamos nossa marca, agora 2W Ecobank, que engloba nossos três pilares estratégicos: i) energia renovável (“2W”); ii) sustentabilidade (“Eco”); e iii) serviços financeiros (“bank”). Nos posicionamos como um facilitador para que outras empresas tenham acesso a soluções sustentáveis e outros serviços, buscando, cada vez mais, migrar novos clientes para o mercado livre, por meio de uma proposta de valor que vai muito além da energia.

No segmento atacado, celebramos importantes contratos com empresas como Banrisul, detentoras de um elevado rating de crédito, e com outras companhias que, mesmo já estando no mercado livre, optaram por ter a 2W como seu fornecedor de energia para os próximos anos, demonstrando mais uma vez nossa posição de liderança no setor. No total, vendemos energia para mais de 60 contrapartes com prazo médio superior a 4 anos e preço médio de 205 R\$/MWh. Já no segmento trading, negociamos com mais de 1.800 contrapartes, obtendo resultados relevantes advindos de posições vendidas no curto prazo, em um mercado com um cenário queda de preços.

O ano de 2022 foi igualmente histórico para a 2W no segmento de geração, com o início do comissionamento de Anemus Wind em menos de 12 meses após o efetivo início das obras de implantação. Como marco do sucesso da implantação do projeto, tivemos a habilitação desse parque pela CCEE como Produtor Independente de Energia, o que nos permite comercializar a energia ali gerada, marcando, em definitivo, o posicionamento da 2W também como uma geradora de energia, motivo de muito orgulho para todos nós. Vale mencionar que a emissão de debêntures verdes voltada para a construção do Anemus Wind, em 2021, teve seu rating AA reafirmado pela Fitch este ano. Concomitante ao avanço das obras de Anemus, iniciamos, as obras de implantação do nosso segundo projeto eólico, Kairós Wind, em agosto de 2022. Para a construção desse parque eólico, firmamos um contrato de financiamento com Banco do Nordeste do Brasil - BNB, no montante de R\$ 422 milhões, com custo de aproximadamente IPCA + 3,5% e prazo de 24 anos. A implantação da primeira fase do Projeto Kairós encontra-se em pleno andamento, com início de geração prevista para ocorrer em 2023.



Comemoramos também a ampliação de nosso posicionamento em Geração Distribuída (GD), com a contratação da Ecogen em Pernambuco, com capacidade de 4MW e, posteriormente, a partir do contrato com a Green Yellow para desenvolvimento 7 projetos, de 5MW cada, pelo prazo de 15 anos.

Na frente de governança corporativa, publicamos nosso Relatório de Sustentabilidade, seguindo os elevados padrões internacionais do *Global Reporting Initiative* – GRI e do *Sustainability Accounting Standards Board* – SASB. Não poderíamos deixar de destacar também a obtenção, pelo terceiro ano consecutivo, do selo *Great Place to Work* – GPTW, motivo de muito orgulho para nossa gestão.

Lançamos também o primeiro teste piloto do 2W Ecobank em Santa Catarina, plataforma de negócios e relacionamento com nossos clientes com funcionalidades de gestão de energia, sustentabilidade e serviços bancários, com um amplo portfólio de produtos e proposta de valor para atrair cada vez mais os clientes para o mercado livre de energia.

Como consequência, tivemos um dos melhores resultados operacionais e financeiros de nossa história, com Lucro Bruto de R\$ 188,2 milhões no ano de 2022, refletindo nossa recorrente capacidade de geração de resultados por meio da comercialização de energia. É apenas o começo de uma história de grande sucesso de uma empresa que é líder no segmento de venda de energia para varejo, com flexibilidade comercial para venda de energia no segmento atacado e modelo de negócios verticalizado, proprietários de seus próprios parques de geração de energia limpa e barata.

Agradecemos todos aqueles nos permitiram seguir evoluindo em nossa missão, sejam vocês clientes, investidores, conselheiros, colaboradores e fornecedores, dentre tantos outros grupos, pela confiança depositada nas equipes da 2W e oportunidade de atingirmos nosso propósito de levar aos nossos clientes energia limpa e barata.

**Claudio Ribeiro**

**Diretor Presidente**



## Destaques do Período

- Encerramos o ano de 2022 superando a marca de 500 unidades consumidoras no segmento Varejo, um marco histórico para a companhia, crescendo 92% sobre a base de 2021. No 4T22, conquistamos 190 novas unidades consumidoras, com contratos com prazo médio de 7,6 anos e com preços bastante superiores aos preços de longo prazo no mercado. Seguimos sustentando uma elevada participação nas migrações para o mercado livre de energia, com 11,8% das migrações incorridas nos últimos 12 meses.
- Seguimos fazendo bom uso da nossa flexibilidade comercial na comercialização de energia, conquistando novos clientes também no segmento atacado. Neste trimestre, fechamos 16 novos contratos com diferentes contrapartes. Ao longo do ano, celebramos contratos com grandes clientes, como Banrisul.
- Na atividade de comercialização com grandes clientes e atendimento a gestoras, a 2W recebeu no 4T22, um total de 495 cotações de diferentes clientes, número recorde para a companhia no período de um trimestre. Ao longo de 2022, fizemos negócios com mais de 170 gestoras no país, o que acreditamos ser uma das maiores capilaridade do setor.
- Na atividade de trading, obtivemos o melhor trimestre da história, resultando em um expressivo incremento nas margens operacionais. Em 2022, negociamos com mais de 1.800 contrapartes, o que demonstra a boa percepção de crédito da 2W perante os agentes do mercado livre de energia nacional.
- Na frente de geração de energia, o Complexo Anemus, primeiro parque eólico da 2W, foi habilitado pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica - CCEE ("CCEE") para operacionalizar os seus contratos de comercialização de energia na categoria Produtor independente de Energia, além de termos iniciado as operações em teste dos primeiros aerogeradores. Esse é um movimento histórico para a 2W que, além de comercializadora de energia, passa a ser também geradora, em linha com nossa missão e posicionamento estratégico de democratizar o acesso à energia limpa a todos os consumidores brasileiros.



- Em relação ao nosso segundo parque eólico, o Projeto Kairós Wind, concluímos o processo de abertura de acessos e terraplenagem, além de iniciarmos a concretagem das primeiras bases dos aerogeradores. Os principais equipamentos da infraestrutura elétrica foram adquiridos e estão em fabricação. Além disso, recebemos a estrutura metálica de todas as fundações dos aerogeradores, que já estão sendo montados em campo.
- Neste trimestre, evoluímos ainda mais nos sistemas de suporte a vendas relacionados ao Agregga. Esse produto destina-se a consumidores aptos a migrar a partir de 2024, possibilitando-os, desde já, se tornarem clientes 2W e possam ter acesso aos benefícios dos variados produtos que oferecemos, tais como o ecocash (desconto antecipado), descarbonização e consultoria energética. Tudo isso demonstra nossa capacidade de inovação e geração de valor aos clientes. No produto Energia Livre, atingimos um novo recorde de fechamento, totalizando 59 novas unidades consumidoras no 4T22.
- Em outubro de 2022, assinamos o primeiro contrato no formato *white label* em parceria com a Oi S.A. Essa parceria nos permitirá oferecer soluções de migração para o mercado livre de energia a potenciais consumidores a partir da base de clientes da Oi. A Oi atuará como frente de vendas e a 2W fornecerá energia a esses potenciais clientes.
- Em dezembro de 2022, foi concluída a subscrição e integralização da 3ª emissão de debêntures simples, no valor de R\$162 milhões. Esta emissão, a exemplo da nossa primeira emissão de debêntures de Anemus, também foi classificada como Green Bond (título verde) pela certificadora especializada NINT.
- Na área de tecnologia, iniciamos a operação do sistema Glorian, que consolida todos os processos corporativos de mensuração e boletagem dos contratos de energia, integrados a CCEE e BCEE de forma automatizada, trazendo ganhos de produtividade e maior controle de apuração financeira.
- Em outubro, realizamos o teste piloto do lançamento do 2W Ecobank, plataforma de negócios e relacionamento com clientes, com funcionalidades de gestão financeira e de consumo, sustentabilidade e serviços bancários no modelo *Banking as a Service – BaaS*.



- Também em outubro, a Companhia aprovou, em Assembleia Geral Extraordinária, a eleição de Ricardo Amorim para o cargo de membro efetivo e independente do Conselho de Administração.
- Em novembro de 2022, a 2W Ecobank, a convite do Ministério do Meio Ambiente, participou da COP 27, em Sharm El-Sheikh, no Egito. A participação da 2W no maior evento do clima do mundo, onde as principais decisões sobre políticas ambientais são tomadas pelos maiores países e empresas, corrobora nosso empenho e posicionamento estratégico ligado ao desenvolvimento sustentável.





## Eventos Subsequentes

- Em janeiro de 2023, a Agência Nacional de Energia Elétrica (“ANEEL”) liberou parte das unidades geradoras do Complexo Anemus para o início da operação em teste, abrindo caminho para que, durante os primeiros meses de 2023, sejam comissionadas suas 33 turbinas, entrando o parque eólico, assim, em plena operação comercial.
  - Em 23 de fevereiro de 2023 tivemos a assinatura do contrato de Contrato de Conexão com a rede de Transmissão da CHESF (Companhia Hidro Elétrica do São Francisco) para conexão do projeto Kairós Wind Fase I;
  - Em março de 2023, o Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte (IDEMA), expediu a Licença de Operação (“LO”) para 19 dos 33 aerogeradores de Anemus, concedendo, dessa forma, a Licença para o empreendimento iniciar as operações de acordo com a legislação ambiental.
  - Em abril de 2023, a Vestas iniciou a entrega dos primeiros equipamentos pesados para começar a montagem no Complexo Kairós Wind.
-



## Conselho de Administração

---

<b>Leonardo Pereira</b>	Presidente
<b>Benedicto Porto Neto</b>	Vice-Presidente
<b>Ricardo Delneri</b>	Membro do Conselho
<b>Ana Novaes</b>	Membro Independente
<b>Luiz Mariano</b>	Membro Independente
<b>Ricardo Amorim</b>	Membro Independente
<b>Manoel Antonio Avelino da Silva</b>	Membro do Conselho
<b>Roberto Altenhofen Pires Pereira</b>	Membro do Conselho
<b>Marcos Cardoso Costa</b>	Membro do Conselho

## Diretoria Executiva

---

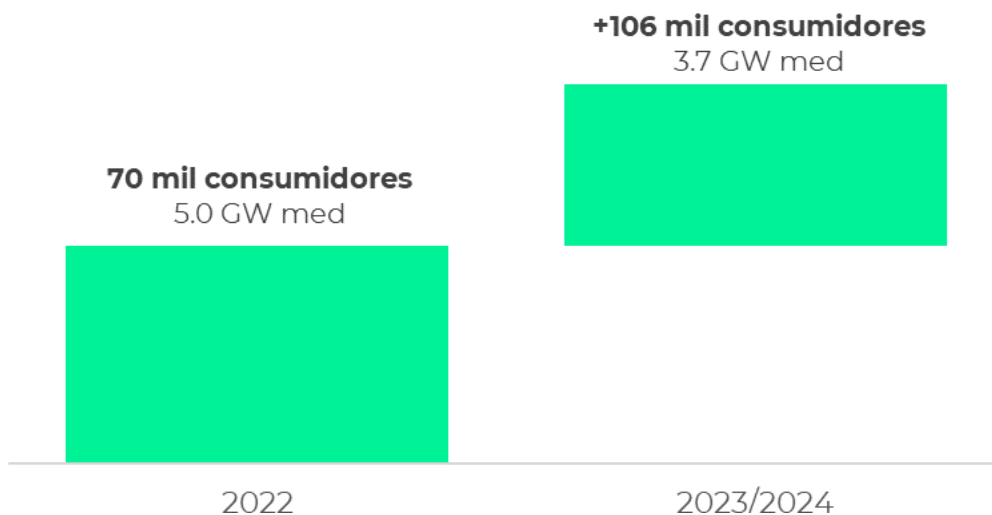
<b>Claudio Ribeiro</b>	Diretor Presidente
<b>Walter Tatoni</b>	Vice-Presidente de Investimentos e Estruturação de Ativos de Geração
<b>Mauricio Orlandi</b>	Vice-Presidente Administrativo e de Pessoas
<b>Eduardo Portelada</b>	Diretor de Relações com Investidores e Mercado de Capitais
<b>Guilherme Moya</b>	Diretor Financeiro
<b>Claudy Marcondes</b>	Vice-Presidente de Operações e Marketing
<b>Adriano Jucá</b>	Vice-Presidente Jurídico, Relações Institucionais e de Novos Negócios
<b>Artur Teixeira</b>	Diretor de <i>Trading</i> e Atacado
<b>Fernando Silveira</b>	Diretor Comercial



## Liberalização do Mercado Livre de Energia

Em setembro de 2022, o Ministério de Minas e Energia publicou a Portaria Normativa nº 50, um marco histórico tanto para o setor elétrico brasileiro como para o Brasil. A Portaria beneficia todos os consumidores de energia elétrica classificados como consumidores de média e alta tensão, também chamados de Grupo A, permitindo sua migração para o mercado livre.

No modelo regulatório vigente até a aprovação da Portaria, aproximadamente 30 mil unidades consumidoras (menos que aprox. 0,01% do total de consumidores no país), notadamente as grandes empresas brasileiras, já se beneficiavam do mercado livre de energia. A regulação previa, inclusive, que outras aproximadamente 70 mil novas unidades consumidoras pudessem migrar já em 2022. Esta Portaria autoriza, a partir de 2024, todos os consumidores conectados à rede de média e alta tensão a migrarem para o mercado livre de energia, o que permitirá que mais de 106 mil unidades consumidoras adicionais (totalizando aproximadamente 176 mil unidades consumidoras potenciais) passem a se beneficiar e poder escolher seu fornecedor de energia, fonte de geração, preço e condições de contratação ou até mesmo de outros produtos customizados para suas necessidades.



Este é o maior avanço na direção de um mercado livre mais abrangente desde 1995, representando um marco histórico aguardado há anos. Esse movimento coloca o consumidor no centro da tomada de decisão, avançando na urgente modernização do modelo comercial do setor, promovendo, em última análise, maior competição, eficiência e liberdade em benefício da população.



Dias após a publicação desta Portaria, o Ministério de Minas e Energia iniciou uma Consulta Pública para tratar da liberalização completa do mercado brasileiro escalonada, em um primeiro momento, na liberação dos consumidores industriais e comerciais conectados na baixa tensão em 2026 e, posteriormente, a partir de 2028, todos os consumidores do país, inclusive residenciais e rurais. A inclusão dos consumidores de baixa tensão no mercado livre tem o potencial de beneficiar aproximadamente 90 milhões de clientes, que poderão usufruir da escolha de seu fornecedor de energia a um custo reduzido. Os resultados dessa consulta pública, mostram que a grande maioria dos agentes (94% dos 53 agentes que contribuíram com a consulta) são favoráveis a completa abertura do mercado livre para toda a população. Essas iniciativas de liberalização do setor promovidas pelo Poder Executivo, estão em linha com a discussão, no âmbito do Congresso Nacional, do Projeto de Lei de modernização do setor elétrico, o PL 414 de 2021 que, da mesma forma, trata da completa liberalização do setor. Esse PL já foi aprovado no Senado e aguarda votação na Câmara dos Deputados, com indicações públicas do Presidente da Câmara sobre a prioridade de pautar o PL para votação. Ficamos bastante animados com a evolução do marco regulatório do setor, que abre um oceano azul de oportunidades de crescimento nas migrações de clientes do mercado cativo para o mercado livre, segmento de atuação foco da 2W.

## **Estratégia flexível de venda de energia**

Somos uma empresa focada na migração de clientes do mercado cativo para o mercado livre, sejam eles empresas de grande, médio ou pequeno porte. Estamos bem posicionados para nos beneficiarmos das recentes evoluções regulatórias e acelerar a migração desses aproximadamente 180 mil consumidores, além também de potencialmente incluir outros consumidores de baixa tensão, industriais, comerciais ou residenciais, no futuro. Para um resultado mais assertivo diante de diferentes perfis de clientes, desenvolvemos diferentes frentes de atuação, melhor detalhados abaixo.

**Venda de Energia para Varejo:** acreditamos sermos pioneiros e possuímos a maior plataforma de comercialização de energia para o segmento do Varejo no Brasil, visando auxiliar Pequenas e Médias Empresas (PMEs) que estão no mercado cativo a migrarem para o mercado livre. Atuamos com força comercial presente em todos os Estados do Brasil, que apresentam, a potenciais clientes, uma ampla gama de produtos e serviços, em linha com



ossos três pilares estratégicos: Energia Renovável, Sustentabilidade e Serviços Financeiros. Oferecemos soluções para a descarbonização, como a emissão do certificado I-REC, além de novas soluções visando a pegada de “carbono zero”, como o nosso Selo Verde 2W. Outros exemplos de nossa ampla proposta de valor aos clientes são consultoria de valor, totens de recarga de veículos elétricos com energia renovável, antecipação de descontos da energia renovável contratada, dentre outros. Para tanto, temos basicamente dois diferentes produtos de energia nesse segmento:

- 1) Energia Livre:** Produto voltado para **empresas de médio e grande porte**, conectadas à rede de média e alta tensão, com carga contratada **superior a 500 kW**, o equivalente a contas de energia com valor superior a aproximadamente R\$50 mil.
- 2) Agregga:** Produto voltado para **empresas de menor porte**, conectadas à rede de média e alta tensão, com carga contratada **inferior a 500 kW**, o equivalente a contas de energia com valor entre R\$12 mil a R\$50 mil, aproximadamente.

Além disso, estamos há mais de 10 anos negociando energia com consumidores que já estão no mercado livre, sejam eles grandes ou pequenas e médias empresas, o que nos dá elevada flexibilidade de vendas em diferentes circunstâncias de mercado. Dessa forma, nossa atuação nesse segmento pode ser dividida da seguinte forma:

**Venda de Energia para Atacado:** oferecemos produtos e soluções para consumidores que já estão no mercado livre de energia, em contratos de volumes tipicamente mais elevados e de médio prazo (4 anos ou mais), com basicamente duas diferentes frentes de atuação nesse segmento:

- **Atacado – Corporate:** São clientes de grande porte, já migrados para o mercado livre, que possuem elevado rating de crédito.
- **Atacado – PMEs:** São clientes de pequeno e médio porte, já migrados para o mercado livre, que ajudam na formação de um portfólio pulverizado de contrapartes.





**Trading de Energia:** geramos resultados recorrentes através de estratégias de comercialização, reduzindo a exposição aos preços de mercado de nosso balanço energético e agregando liquidez para a execução das demais estratégias no Atacado e Varejo. Temos um controle rigoroso de políticas de controle de riscos diário (VaR) e de crédito, o que garante segurança e controle minucioso das nossas posições ([Código de Conduta e Políticas - 2W Energia RI](#)). Apesar de sermos uma empresa focada na venda de energia para o cliente final, vemos nesse segmento um importante pilar do nosso negócio, que provê inteligência de mercado sobre diferentes aspectos, principalmente em relação a liquidez, preços e prazos de contratos.

## **Volume, prazo e preço de vendas de energia na 2W**

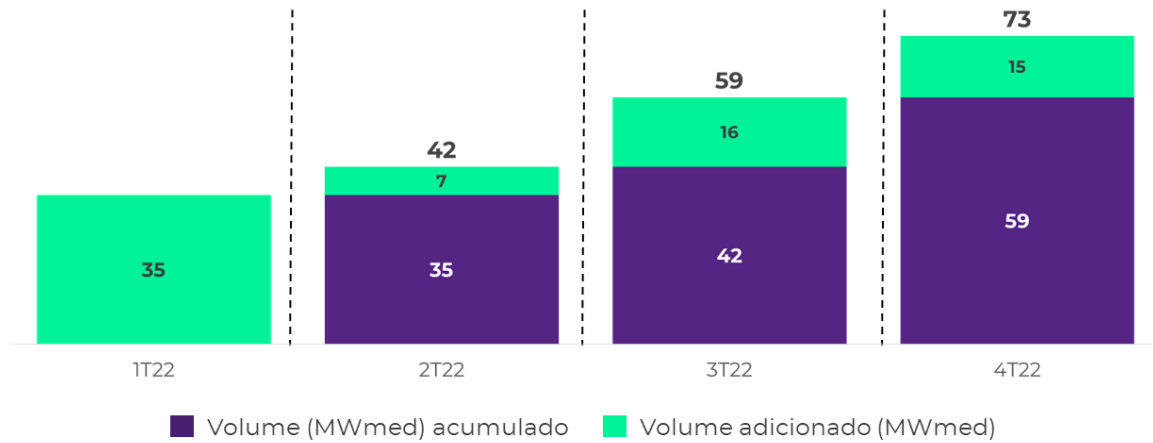
Em 2022, destacamos a elevada estabilidade do nível de preços do segmento varejo, que se manteve na casa de R\$ 240/MWh, reflexo de sua paridade com os preços de energia praticados pelas distribuidoras. Em contrapartida, vimos queda de preço no segmento atacado, devido principalmente a sua maior correlação com os preços de médio/longo prazo do mercado, que diminuíram mais de 34% durante o ano, encerrando 2022 na casa dos R\$ 141,50/MWh, enquanto, na 2W, o preço médio de fechamento dos contratos no Atacado foi de R\$ 206/MWh.

Em termos de volume, seguimos com bom ritmo de vendas no segmento varejo, com maior tração do produto Agregga após a liberalização de todos os clientes em alta tensão a partir de 2024. Importante destacar o pioneirismo da 2W no desenvolvimento de um produto que permite já conquistarmos esses clientes hoje, apesar de somente poderem migrar a partir de 2024.

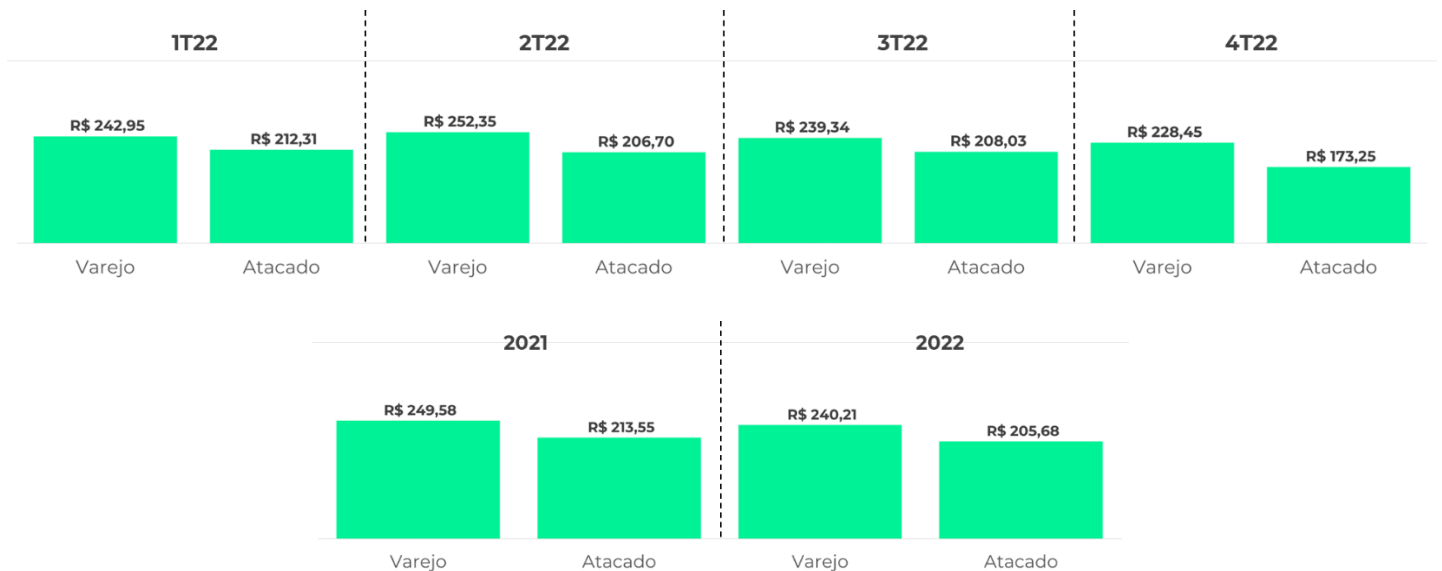
Já no segmento atacado, vimos uma menor atividade de vendas a partir do segundo semestre, reflexo da queda de preços no mercado. No entanto, nos primeiros meses do ano, tivemos boa performance do segmento Atacado Corporate (enquanto preços não estavam tão baixos) e, posteriormente, melhor performance do segmento Atacado PMEs, que possuem melhor nível de preços.



## Volume vendido em 2022 (MWmed)

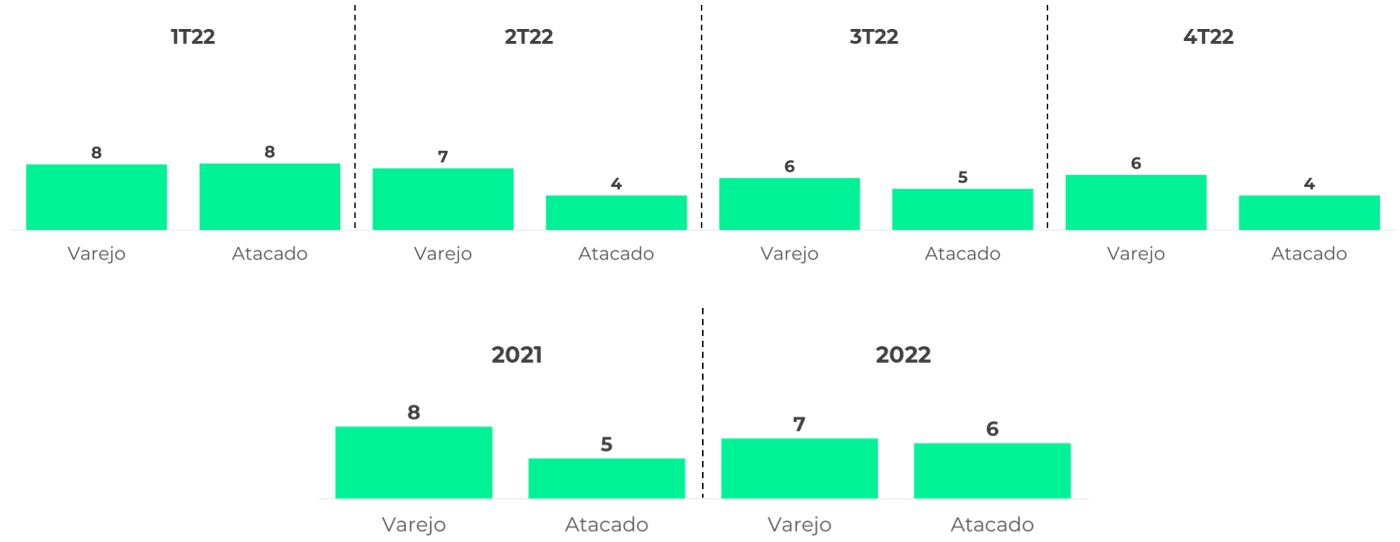


## Preço Médio (R\$/MWh)





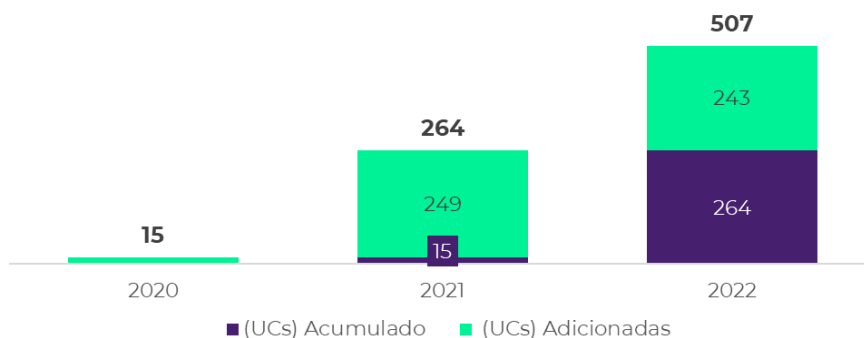
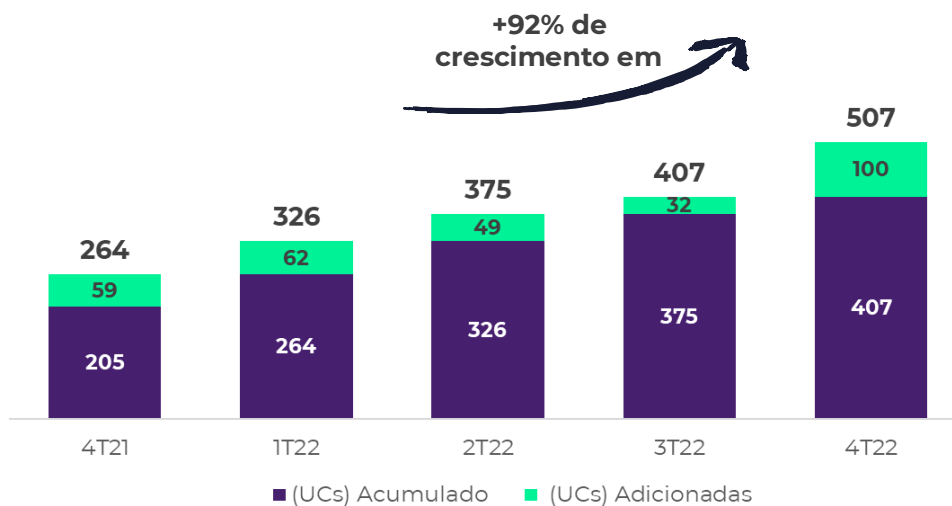
## Prazo Médio (anos)





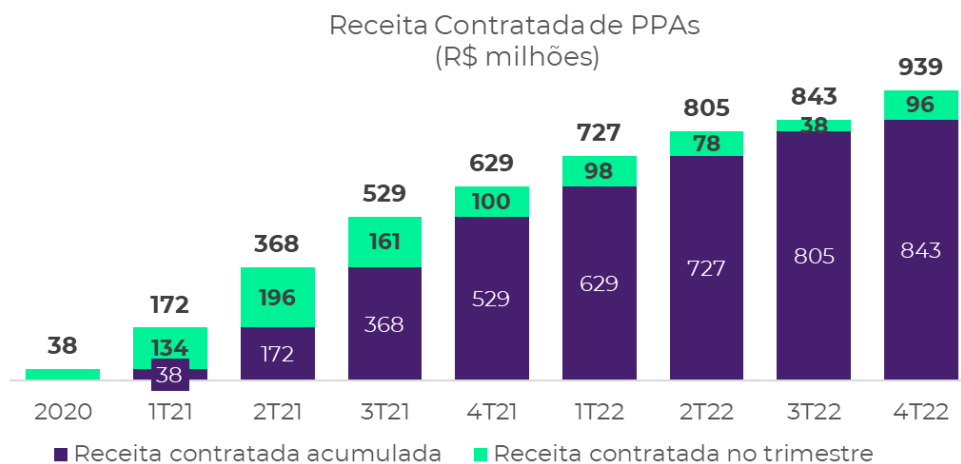
## Performance do segmento Varejo

Superamos a marca de 500 unidades consumidoras (UCs) em nossa base, com crescimento de 92% em 2022, praticamente dobrando a base em relação ao fechamento de 2021. Conquistamos 100 novas UCs no segmento varejo no 4T22, acumulando um total de 507 UCs em nossa base. Os novos contratos foram fechados com prazo médio de 7,6 anos, enquanto o prazo médio da carteira de contratos totais está em 7 anos. O nível de vendas no varejo acelerou no 4T22, principalmente por: i) reformulação de nossa estrutura comercial, separando a base de consultores de energia como originadores de negócios e um time de experts da 2W como responsáveis por fechar os negócios originados e; ii) pelo desenvolvimento de um produto para clientes que só poderiam migrar a partir de 2024, mas já se tornam clientes 2W hoje.





Continuamos expandindo nossa receita contratada em PPAs de energia para clientes do Varejo, totalizando no 4T22 R\$939 bilhão de reais. Por conta de ajustes de reclassificação de vendas de energia para o segmento que agora chamamos de atacado PMEs, houve uma redução nesse número. Olhando os últimos doze meses, atingimos um total de aproximadamente R\$310 milhões em novos contratos nesse segmento.



## Custo de aquisição de clientes Varejo

Durante o 4T22, tivemos um custo de aquisição de clientes (“CAC”) realizado na casa de R\$ 353,8 mil reais por MW médio no início do contrato, que incluem gastos com adequação física do cliente, comissão da força comercial, entre outros. Além disso, fazem parte do cálculo do CAC outros R\$ 14,6/MWh que são incorridos ao longo da vida do contrato, já incluindo um total de R\$ 7,2/MWh em provisões (sem efeito caixa).

## Plataforma focada no Varejo – 2W e VC

A plataforma de consultores de energia do 2W e VC é o que acreditamos ser a maior rede de agentes comerciais do mercado de energia no Brasil. Iniciamos esse modelo comercial em 2020, com o objetivo promover um canal massivo de parcerias que gerem valor aos nossos clientes, consultores e a 2W Ecobank.

Em 2022, demos mais um importante passo com a segmentação de nosso canal de vendas em originadores e fechadores. Nesse novo modelo, nossos consultores de energia externos passam a atuar como originadores de negócios, enquanto um time de experts da 2W Ecobank se dedica ao fechamento dos contratos originados. Atualmente, contamos com aproximadamente 450





consultores individuais em plena atividade de originação de negócios para a 2W. Além disso iniciamos parcerias com algumas instituições, alavancando as vendas através do relacionamento dessas instituições com empresas e clientes.

Além desses parceiros institucionais, firmamos parcerias com as federações das indústrias: FIEMG – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, FIEMA - Federação das Indústrias do Estado do Maranhão e FIEC - Federação das Indústrias do Estado do Ceará; e com a associação ABRASCE - Associação Brasileira de Shopping Centers. Todas essas parcerias com associações tem o objetivo de ampliar nosso acesso a empresas com potencial de migrar para o mercado livre de energia, ampliando nosso alcance a potenciais clientes.

## **Plataforma – White Label**

Em outubro de 2022, realizamos um importante avanço em nossa frente comercial. Por meio do canal *white label*, estabelecemos parcerias com empresas que possuem uma ampla base de clientes e queiram monetizá-la ofertando os produtos da 2W através de sua própria marca e seus canais de vendas.

Nossa primeira parceria nesse modelo é com a empresa de telefonia Oi S.A., que já acessa seus clientes mensalmente para vender internet, telefone e TV a cabo e que, agora, poderá ofertar também energia renovável por meio de sua própria marca, a Oi Energia, atuando como frente de originação comercial, enquanto a 2W fornece serviços e, principalmente, energia.

Por meio desta parceria, a base de mais de 12 milhões de UGRs (Unidade Geradoras de Receita) da Oi poderá contar com a 2W para migrar para o mercado livre. Além disso, o relacionamento da Oi com seus clientes auxiliará em uma melhor compreensão do mercado livre de energia e a viabilidade de migração.



## PRIVATE LABEL – UMA REVOLUÇÃO NA CAPILARIDADE DE VENDAS



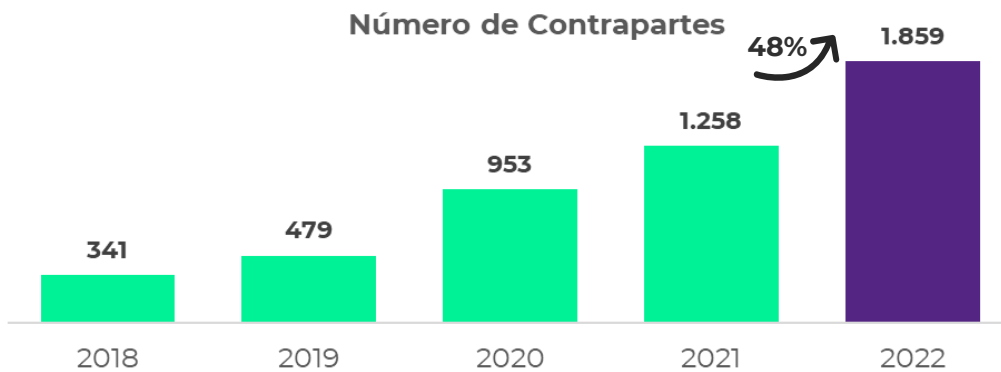
## Performance da divisão Atacado e Trading

Atuamos com a venda de energia para clientes que já estão no mercado livre, com contratos tipicamente de volumes maiores que no segmento varejo, trazendo flexibilidade para nossa atividade de comercialização, permitindo acelerar o volume vendido caso o preço e condições de mercado se mostrem atrativos. Nesse segmento, chamado de segmento Atacado, a 2W foi vencedora da licitação para fornecimento de energia elétrica com rastreabilidade da fonte (I-REC), em outubro de 2022, para suprimento de aproximadamente 100 agências do Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.- BANRISUL. Contrato teve início em outubro de 2022 e encerramento previsto para dezembro de 2031, com volume total de mais de 140 GWh ao longo deste período. Ainda em outubro, a 2W Ecobank foi vencedora da licitação para suprimento de energia elétrica para o Serviço Municipal de Águas e Esgotos – SEMAE pelo prazo de 5 anos. Ambas as licitações reforçam nosso posicionamento comercial, atuando em diversas frentes, incluído contratos como setor público. Os detalhes de volume e preço do segmento atacado estão expostos mais acima, com a abertura entre Atacado PMEs e Atacado Corporate.

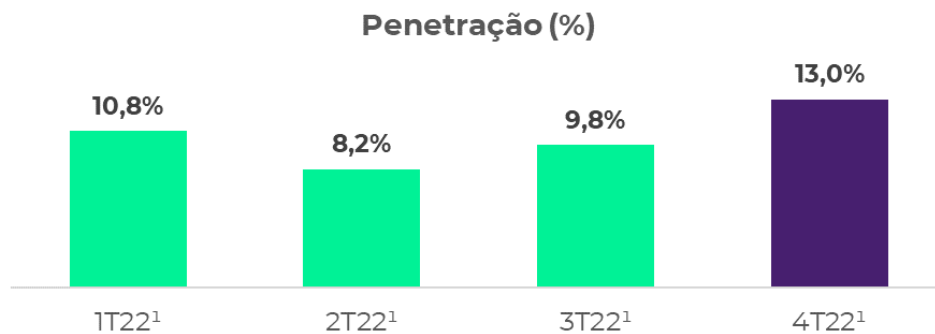
Além disso, a 2W Ecobank atua na compra e venda de energia com agentes do mercado livre de energia, incluindo consumidores, comercializadoras e geradoras. Nesse segmento, chamado de divisão *Trading*, realizamos operações de compra e/ou venda de energia com mais de 1.800



contrapartes em 2022. Esta divisão tem um papel importante também na gestão do balanço energético da companhia, trazendo inteligência de mercado, provendo informações sobre liquidez, preços e prazos, apoiando a gestão de riscos da 2W.



No segmento de trading, nosso longo histórico de atuação no setor e a boa percepção do mercado em relação ao risco de contrapartes dos demais agentes, nos permite fazer negócios com aproximadamente 13% das contrapartes disponíveis no mercado e que foram aprovados em nossa análise de crédito.



<sup>1</sup>Últimos 12 meses (UDM)



## Estratégia de Rentabilização dos Ativos

A 2W possui mais de 300 clientes com potencial para autoprodução, ou seja, clientes que tenham consumo acima de 3MW médios, que somados totalizam um consumo potencial de mais de 3GW médios. Além disso, possuímos aproximadamente 250MW médios de projetos em operação ou fase avançada de construção, que podem ser melhor rentabilizados via autoprodução com esses clientes que já temos dentro de casa.



## 2W Wave

O produto “2W Wave”, que consiste na venda da conhecida Geração Distribuída (GD), nasceu de maneira 100% digital, com vendas online disponíveis a partir do nosso website, disponível para consumidores de baixa tensão em Minas Gerais.

Em 2021, fechamos também uma parceria com a Ecogen, empresa do grupo Mitsui, para o fornecimento de 4 MW de potência de usina solar fotovoltaica, também no modelo minigeração distribuída (GD), enquadrada como geração compartilhada em Pernambuco, com operação a ser iniciada nos próximos meses.

Ainda nessa frente, em agosto de 2022, fechamos uma parceria com a Green Yellow do Brasil Energia e Serviços Ltda para locação de sistemas de minigeração distribuída e de prestação de serviços de operação e manutenção, para o desenvolvimento de projetos de energia no modelo de Geração Distribuída (GD). Foram contratadas 7 usinas de 5 MW de capacidade instalada cada, totalizando 35 MW. As usinas serão implantadas nos Estados de São Paulo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Goiás, Bahia, Ceará e Piauí, em contrato com vigência de 15 anos contados do início da operação comercial (COD) previsto para até 18 meses de sua assinatura e com possibilidade de saída sem penalidades em 10 anos.

Estamos ampliando nossos esforços em nos manter próximos desse segmento de clientes e evoluindo nosso modelo comercial, trazendo mais executivos de campo a partir de março de



2023 para ampliar ainda mais nosso alcance e replicar o que tem funcionado em nosso canal de Varejo.

## Inovação e Tecnologia

Em 2022, tivemos a entrada de operação do novo ERP Glorian. Este sistema consolida todos os processos corporativos de mensuração e boletagem dos contratos de energia, e trará maior controle e melhora na gestão e no acompanhamento de vendas em relação à gestão do portfólio, além de estar integrado de forma automática com a CCEE e BBCE. Ainda, automatizamos os controles e o acompanhamento da migração dos clientes para o mercado livre de energia via CRM Hubspot, automatizando as interações com clientes e a geração de relatórios, e criando uma visão 360 dos clientes.

Ainda no campo de inovação, a 2W foi patrocinadora do Greentech Business, evento internacional que conecta startups de tecnologia sustentáveis com tomadores de decisão e empresas que estão em busca de novas soluções ESG. Realizamos ainda a 1ª Maratona de Ideação, cujo objetivo é gerar novas ideias e soluções para o desenvolvimento de novos produtos e serviços que impactam a 2W e geram valor para nossos clientes.

## 2W Ecobank

Em abril de 2022, lançamos nossa *fintech* 2W Bank, importante iniciativa de apoio à nossa força comercial no processo de venda. Esse foi o piloto de um projeto mais abrangente, lançado agora em 2023, visando evoluir nosso portfólio de produtos com o propósito de agregar valor aos nossos clientes, que contam não apenas com descontos na conta de energia ao migrarem para o mercado livre com a 2W, mas também com soluções que melhoram sua competitividade e posicionamento sustentável. Esse posicionamento nos diferencia fortemente de qualquer player do setor, entregando soluções que focam na necessidade e melhor experiência do cliente, obtendo, conseqüentemente, um nível de preço de venda de energia com margens mais elevadas, se comparadas com as demais empresas do setor.

Diante desse posicionamento diferenciado no varejo, reformulamos nossa marca, agora 2W Ecobank, que engloba nossos três pilares estratégicos: i) Energia Renovável (“2W”); ii) Sustentabilidade (“Eco”); e iii) Serviços Financeiros (“bank”) na modalidade “banking as a service” com banco parceiro. Nos posicionamos como um facilitador para que outras empresas tenham acesso a soluções sustentáveis e outros serviços, buscando, cada vez mais, migrar novos clientes





para o mercado livre e estreitando o relacionamento com os clientes da base, ampliando a oferta de produtos e serviços, e impactando potenciais novos públicos.

## Geração de Energia Renovável

Nosso plano de negócios envolve o investimento em ativos de geração de energia de fontes renováveis para suprimento de parte da venda de energia feita pela área comercial. Nossa equipe possui sólida experiência na prospecção, desenvolvimento e execução dos projetos. Para a implantação dos projetos, escolhemos fornecedores de primeira linha em modelo de contratação *full-scope*, *full-turnkey*, mitigando riscos de execução dos projetos.

Possuímos dois projetos de geração que totalizam 400 MW de capacidade instalada para geração eólica, sendo que o primeiro projeto, Anemus Wind, que possui 139 MW de capacidade instalada, já está em operação. Além disso, nossos parques Anemus e Kairós possuem características híbridas, passíveis da instalação de placas solares que somariam mais 447 MWp de capacidade instalada, integradas ao complexo eólico, trazendo sinergias operacionais e financeiras.

	Anemus Eólico (RN)	Kairós Eólico (CE) – Fase 1	Kairós Eólico (CE) – Fase 2	Anemus Solar (RN)	Kairós Solar (CE)
Capacidade instalada	138,6 MW	112,5 MW	148,5 MW	241 MW	206 MW
Unidades geradoras	33	25	33	n.a.	n.a.
Fator de carga	60%	55%	55%	n.a.	n.a.
Investimento estimado (R\$ milhões)	750	650	TBD	TBD	TBD
Dívida (R\$ milhões)	475	422	TBD	TBD	TBD
Equity (R\$ milhões)	275	228	TBD	TBD	TBD
Início da operação	2022	2023	TBD	TBD	TBD
Fonte					

### Projeto Anemus Wind

O primeiro projeto de geração da Companhia, o parque eólico Anemus Wind, localizado no Estado do Rio Grande do Norte, possui capacidade instalada total de 138,6 MW e recebeu



investimentos da ordem de R\$ 750 milhões. O parque foi habilitado em dezembro de 2022, como Produtor de Energia, passando a 2W a ser uma geradora, além de comercializadora de energia.

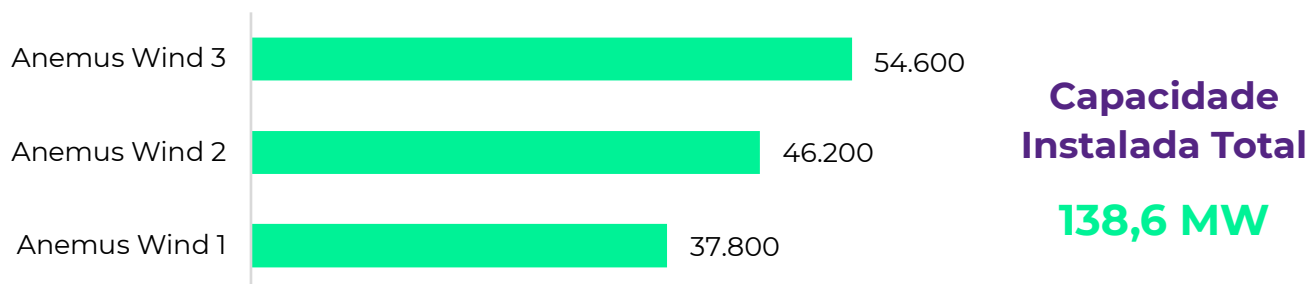
Ainda em dezembro, o parque iniciou seu comissionamento e, em janeiro de 2023, iniciou sua operação em fase de testes, abrindo caminho para que, durante 2023, conclua o comissionamento dos 33 aerogeradores, entrando em plena operação comercial de seus 138,6MW, com elevado fator de capacidade de 60% (P50). O início de geração do complexo Anemus, aproximadamente um ano após o efetivo início das obras de implantação do complexo, é um marco para a companhia e motivo de grande orgulho para todos da 2W.

Esse projeto possui a WEG Equipamentos Elétricos S.A. como fornecedor e responsável pela operação e manutenção dos 33 aerogeradores, com contrato com prazo de 240 meses contados de sua assinatura, realizada em janeiro de 2021. Além disso, o Consórcio Anemus foi contratado no modelo EPC full-scope, full-turnkey e BoP (Balance of Plant) Civil e Eletromecânico full-turnkey para construção e implantação do parque.

Vale mencionar que esse projeto é híbrido, ou seja, possui também a previsão de instalação de uma fase solar. Tal característica permite o ganho de sinergias entre ambas as fases, pelo aproveitamento compartilhado da infraestrutura comum a eles. A fase solar de Anemus possui potência total de 241 MWp.

O projeto Anemus Wind consiste em 3 sociedades de propósito específico (SPEs) que somam um total de 138,6MW de capacidade instalada, de acordo com a abertura abaixo:

### Capacidade Instalada – Anemus Wind





## Imagens do parque em operação – Anemus Wind



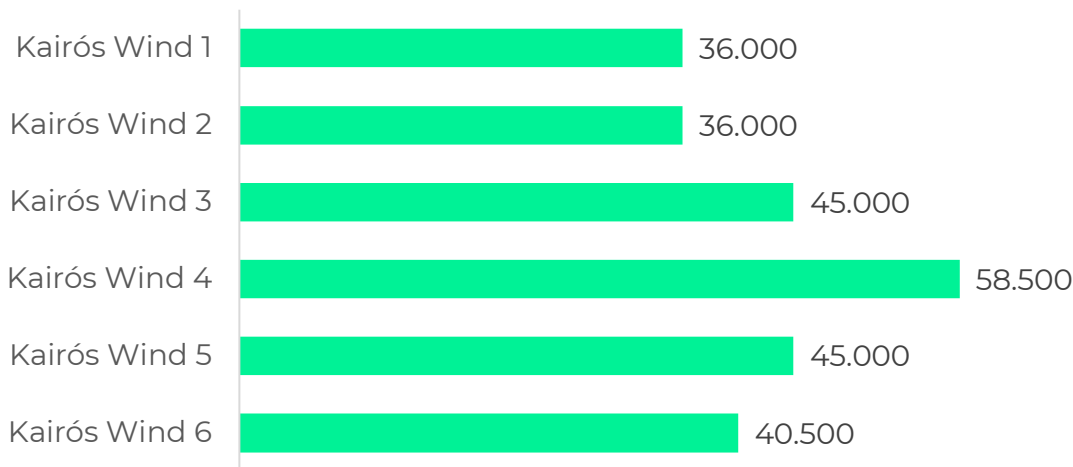
## Projeto Kairós Wind

O segundo projeto de geração da Companhia, o parque eólico Kairós Wind, localizado no Estado do Ceará, possui capacidade instalada total de 261 MW e receberá investimentos totais da ordem de R\$1,5 bilhão. O parque iniciou suas obras em 2022 e suas operações estão previstas para iniciar em 2023. Esse projeto possui a Vestas como fornecedora dos 58 aerogeradores e responsável pela operação e manutenção com contrato pelos próximos 15 anos, e contratos no modelo EPC full-scope, full-turnkey e BoP (Balance of Plant) Civil e Eletromecânico full-turnkey.

O Complexo Kairós Wind conta com as outorgas emitidas pela ANEEL e com a Licença de Instalação emitida pela Superintendência Estadual do Meio Ambiente (SEMACE). O parque será composto por um total de seis SPEs, as quais somarão um total de 261 MW de capacidade instalada, de acordo com a abertura abaixo:



## Capacidade Instalada – Kairós Wind



**Capacidade  
Instalada Total**  
**261 MW**

O projeto está sendo implantado em duas fases. A Fase I terá potência total de 112,5 MW, com 25 aerogeradores de 4,5MW, adquiridos da Vestas em dezembro de 2021. As obras civis da Fase I já foram iniciadas e se encontram em pleno andamento. Essa fase conta com *funding* totalmente concluído e equacionado, com R\$422 milhões de financiamento contratados com o Banco do Nordeste (BNB), além de R\$235 milhões de *equity* já aportados, levantados em dezembro/21 por meio da 2ª emissão de debêntures da 2W Ecobank S.A.

A Fase II do projeto será constituída por 33 aerogeradores de 4,5 MW, totalizando 148,5 MW de potência instalada. A estruturação financeira da Fase II encontra-se em andamento, com o enquadramento do projeto na SUDENE e com aprovação prévia de R\$225 milhões junto ao Fundo de Desenvolvimento do Nordeste – FDNE. Além desses financiamentos, está prevista uma nova emissão de debêntures no mercado de capitais.

Seguem abaixo os principais avanços na implantação do projeto até o final do 4T22:

- (1) Emissão do Parecer de Acesso ao Sistema Interligado Nacional, pelo ONS – Operador Nacional do Sistema;
- (2) Execução de aproximadamente 50% dos acessos internos e obras de terraplenagem;
- (3) Conclusão da terraplenagem e início das obras civis da Subestação Coletora;
- (4) Início da construção das bases de concreto que receberão os aerogeradores;
- (5) Finalização dos processos de compra dos equipamentos para a Subestação e para o Bay de Conexão na Subestação Mossoró IV;
- (6) Assinatura dos CUST (Contrato do Uso do Sistema de Transmissão) com o ONS.





## Imagens do estágio atual de implantação – Kairós Wind





## Agenda ESG

A 2W acompanha e monitora sua atuação e impacto sob a ótica dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (“ODS”). Atualmente, nosso posicionamento tem o potencial de gerar impacto, em maior ou menor medida, em 13 ODS, sendo elas:



Em novembro de 2022 a 2W, a convite do Ministério do Meio Ambiente, a 2W esteve presente na Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas – COP 27, em Sharm El-Sheikh, no Egito, representando o Brasil no setor de energia renovável.

O Brasil transmitiu a mensagem de ser o país das energias verdes, com uma das matrizes energéticas mais limpas do mundo, acumulando recordes recentes na geração de energia eólica e solar. Dentre os painéis que ocorreram no evento, a gerente de sustentabilidade e carbono da 2W, Mariana Fieri, integrou o quadro de apresentadores em painel com o tema “*Matriz Energética Brasileira: oportunidades para a transição energética*”, posicionando a 2W, mais uma vez como uma das empresas protagonistas e na vanguarda da sustentabilidade global, na maior conferência do planeta sobre esse tema tão importante.

Também em novembro de 2022, a 2W esteve presente na 4ª edição do evento Greentech Business no Cubo Itaú, que reuniu diversas empresas e start-ups com o intuito de acelerar e disseminar o conhecimento em novas tecnologias com soluções sustentáveis e investimentos em descarbonização. A 2W marcou presença sua presença no evento com nossa gerente de Sustentabilidade e Carbono fazendo a abertura do evento, apresentando a importância das startups no desenvolvimento de novas tecnologias e soluções que trazem impactos positivos



para o meio ambiente e sociedade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e na transição para uma economia de baixo carbono.

## **Ambiental**

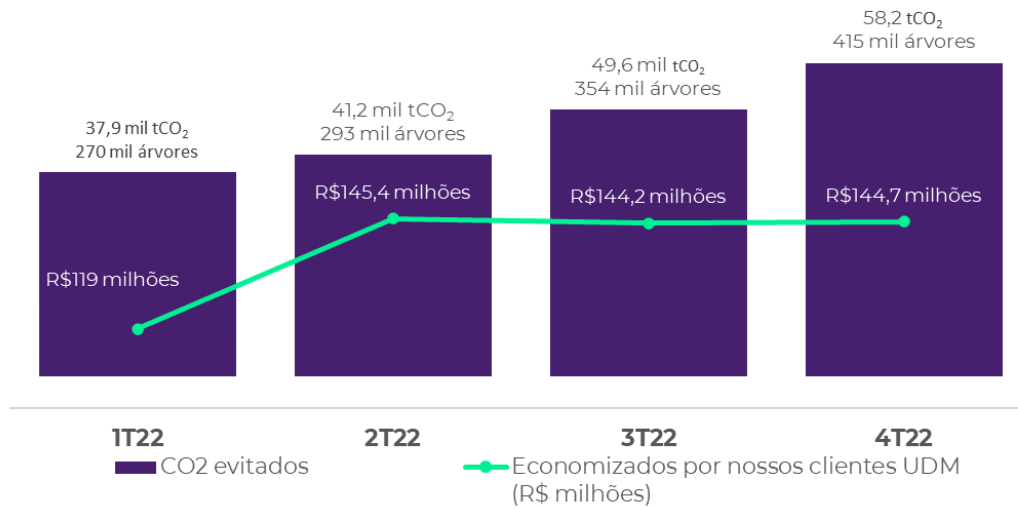
Ao longo de 2022, a 2W desenvolveu projetos ambientais e realizou o monitoramento das regiões onde ficam localizados os parques Anemus e Kairós (Rio Grande do Norte e Ceará, respectivamente), áreas de maior impacto ambiental das nossas atividades. Dentre os projetos realizados, estão:

- Programa de Controle de Particulados e Monitoramento de Emissões Atmosféricas
- Programa de Monitoramento de Resíduos Sólidos
- Programa de Monitoramento de Efluentes Líquidos e Oleosos
- Programa de Educação Ambiental e Comunicação Social
- Programa de Controle e Monitoramento de Processos Erosivos
- Programa de Proteção e Monitoramento dos Recursos Hídricos
- Programa de Monitoramento da Avifauna e Fauna Terrestre
- Programa de Afugentamento e Resgate da Fauna
- Programa de Resgate de Flora
- Programa de Recuperação de Áreas Degradadas
- Programa de Monitoramento de Ruídos

Vale mencionar também que, por meio da atividade de comercialização, fornecendo energia de fonte renovável, evitamos a emissão de um total de 58 mil toneladas de CO<sub>2</sub>, o equivalente ao plantio de 415 mil árvores em 2022, sendo 8,6 mil toneladas de CO<sub>2</sub> e 61 mil árvores apenas no 4T22. A estabilização na economia total dos últimos 12 meses se deve basicamente a mudança do cenário hídrico e redução da tarifa de energia aos consumidores do mercado cativo.



### Economizômetro (últimos 12 meses)



## Social



Em 2022, a 2W implementou projetos sociais na comunidade do entorno do parque eólico Anemus, no município de Currais Novos, no Rio Grande do Norte. Esses projetos foram criados para suprir as necessidades identificadas pela população local no diagnóstico realizado pela 2W em 2021. A partir da identificação e priorização das principais demandas, a 2W iniciou a execução desses projetos atuando em três linhas de ação: geração de renda, fortalecimento dos produtores rurais e acesso à água.

Estamos empenhados em promover a melhoria da condição de vida e o desenvolvimento econômico nas comunidades onde atuamos. Nossos projetos sociais partem do engajamento de assistentes sociais com a comunidade local, buscando atender as demandas dentro das particularidades de cada comunidade. Nesse sentido, avançamos na contratação de assistentes sociais para nosso segundo parque eólico que já está em contato com as comunidades locais para o desenvolvimento de projetos direcionados. Destacamos ainda os projetos desenvolvidos na região de nosso primeiro parque eólico, o complexo Anemus Wind, localizado no estado do Rio Grande do Norte:

- **Contratação de profissionais do assentamento:** Buscamos contribuir com a comunidade contratando moradores dos assentamentos. Foram contratados pela 2W Ecobank e suas respectivas contratadas 9 moradores da comunidade do Parque, além de mais de 300 outras pessoas das comunidades vizinhas para fase de implantação do projeto;





- **Assistência Técnica Agrícola:** O projeto atende a 24 famílias lotes de pequenos agricultores no assentamento Alagoinha, que tiveram 17 atividades em 2022, com destaque para correção do solo, técnicas de plantio, preparo do solo e plantio dos cajueiros e manivas de mandioca, entre outros. Com o projeto, os agricultores ampliaram sua capacidade técnica, aumentaram a produtividade, reduziram custos, obtiveram melhorias das condições de produção, preservação dos recursos ambientais e maior lucratividade. 
- **Melhoria das vias:** Foram realizadas obras de melhorias nas vias locais, reduzindo os impactos da movimentação de maquinário aos assentados. Em dezembro de 2022, 70% da pavimentação já havia sido realizada, faltando apenas 30% para sua finalização. Esse projeto gerou benefícios para os moradores dos 24 lotes, composto por 35 famílias e 130 pessoas; 
- **Oficina de Costura:** O projeto atende 13 mulheres e 1 homem e tem como objetivo a capacitação técnica de costureiros e costureiras. O resultado financeiro obtido pelo grupo, somando o valor bruto das vendas, no período de março a dezembro de 2022, foi de um faturamento de R\$ 35.940,00, sendo que 44% desse valor (R\$ 15.860,00) foram obtidos no 4T22, gerando uma renda mensal extra de R\$ 450,00 a R\$ 852,00 por participante.

Em 2022, geramos uma economia estimada de R\$145 milhões para nossos clientes que compraram energia no mercado livre se comparado com os preços do mercado cativo, sendo aproximadamente R\$ 17 milhões apenas no 4T22. Sob a perspectiva de otimização de recursos escassos a economia gerada aos clientes da 2W em função da aquisição de energia mais barata permite, na outra ponta, o cliente investir mais em seu negócio ou outras atividades. Assim, a 2W impulsiona o bom andamento dos negócios de nossos clientes, em linha com um desenvolvimento econômico mais sustentável.

Vale lembrar que, como mencionado anteriormente, a 2W implementa projetos sociais em educação e de geração de renda por meio da destinação de até 0,5% do *Capex* às comunidades da região.



## Governança

Em junho de 2022, publicamos nosso segundo relatório de sustentabilidade, seguindo a metodologia do GRI e SASB. Foi revisada a matriz de materialidade que reflete os temas relevantes para a empresa e as partes interessadas. Para a definição da matriz, foi realizado um criterioso trabalho que passou por identificação de assuntos importantes, pesquisas, entrevistas e identificação dos impactos relacionados. O relatório de sustentabilidade, além de detalhar a matriz de materialidade, descreveu as principais ações e iniciativas da 2W Ecobank frente a cada um dos temas materiais, relacionando as atividades desenvolvidas às fichas do GRI, princípios do Pacto Global e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

No mês seguinte, em julho de 2022, publicamos nosso Informe de Governança Corporativa, que tratou sobre as estruturas, atribuições e remunerações relacionadas a acionistas, conselho de administração e diretoria, tipos de órgãos de fiscalização, que incluem o comitê de auditoria, conselho fiscal, auditoria independente, auditoria interna, gerenciamento de riscos, controles internos e integridade/conformidade e ética e conflitos de interesses.

Em dezembro de 2022 a Companhia publicou sua Comunicação de Progresso (CoP 2022), onde reafirma seu comprometimento com os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. No documento, compartilhamos as ações e indicadores que mostram nossa evolução nestes temas, disponível no site do Pacto Global (<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/142242-2W-Energia-S-A>)



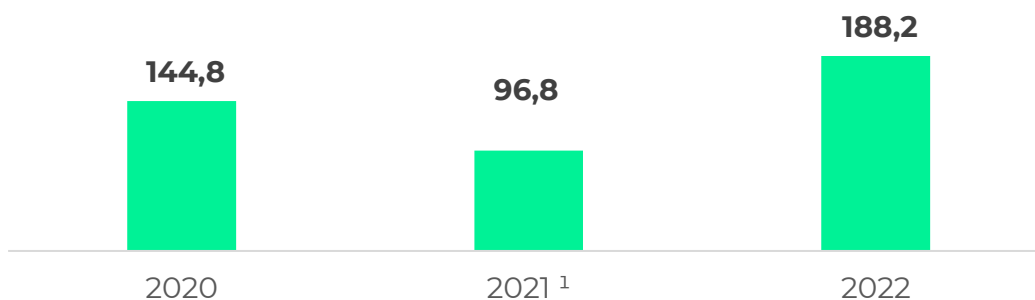
## Destques Financeiros

### Resultado da atividade de comercialização

No ano de 2022, a 2W atingiu uma receita líquida de R\$ 1,1 bilhão. Olhando o resultado na atividade de comercialização de energia, destacamos a publicação do melhor nível da história da 2W no ano de 2022, atingindo um total de R\$ 188,2 milhões. Esse resultado demonstra, mais uma vez, a forte capacidade de comercialização da 2W.

R\$ mil	2022	2021	Δ%
Receita líquida	1.144.806	1.232.587	-7,1%
Custos operacionais ex-MtM	(1.208.915)	(1.280.537)	-5,6%
Valor justo na compra e venda de energia (MtM)	252.347	40.565	n.m.
<b>Resultado da atividade de comercialização</b>	<b>188.238</b>	<b>96.776</b>	<b>94,5%</b>

Lucro bruto

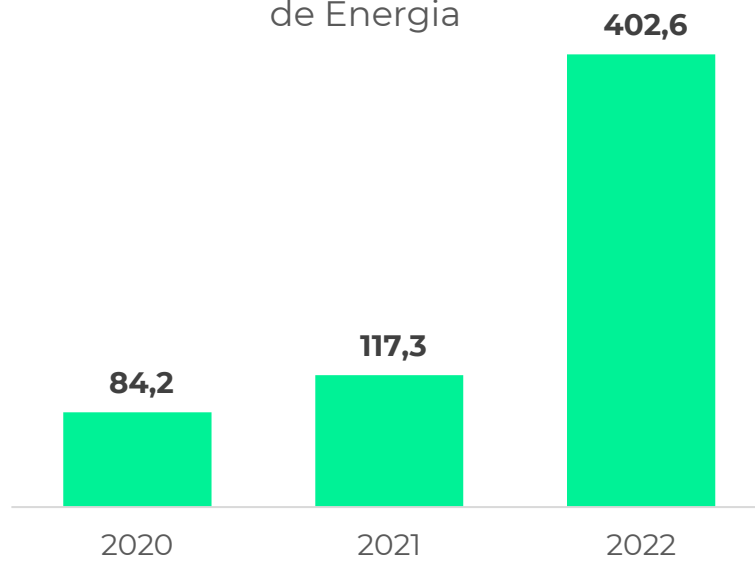


(1) Lucro bruto ajustado

Já o valor justo dos contratos de compra e venda de energia em carteira, conhecido como “MtM”, apresentou variação positiva de aprox. R\$ 252,3 milhões no ano de 2022, valor consideravelmente superior ao observado no ano de 2021, representando um crescimento também recorde no período.

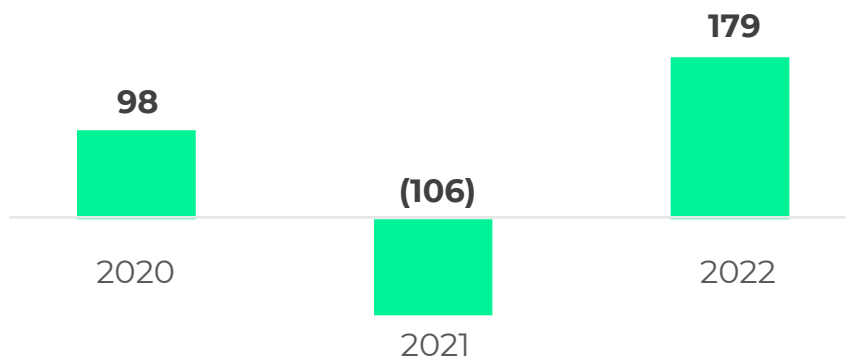


### MtM - Valor Justo Compra e Venda de Energia



### EBITDA contábil

O EBITDA contábil da Companhia também apresentou patamar recorde, totalizando R\$ 179,0 milhões no ano de 2022, corroborando a forte capacidade de execução e geração de resultado operacional da companhia por meio de sua comercializadora.





R\$ mil	2022	2021	Δ%
Lucro Líquido	89.218	(111.019)	-180%
(+) IR e CSLL líquidos	(62.616)	23.108	n.m.
(+) Resultado financeiro	(25.115)	(26.973)	-7%
(+) Equivalência Patrimonial	(7)	(31)	(1)
<b>EBIT</b>	<b>176.956</b>	<b>(107.123)</b>	<b>n.m.</b>
(+) Depreciação e amortização	2.008	1.171	71%
<b>EBITDA</b>	<b>178.964</b>	<b>(105.952)</b>	<b>n.m.</b>

## Resultado Financeiro

O resultado financeiro líquido no ano de 2022 registrou uma despesa financeira líquida de R\$ 25,1 milhões, principalmente por conta do aumento do Certificado de Depósito Interbancário (CDI) no período, atrelado aos financiamentos captados pela 2W para investir em projetos de geração.

R\$ mil	2022	2021	Δ%
Receitas financeiras	85.856	15.016	n.m.
Despesas financeiras	(110.971)	(41.989)	164%
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(25.115)</b>	<b>(26.973)</b>	<b>-7%</b>

## Imposto de Renda (IR) e Contribuição Social (CSLL)

R\$ mil	2022	2021	Δ%
Impostos correntes	(1.112)	-	n.m.
Impostos diferidos	(61.504)	23.108	n.m.
<b>IR e CSLL</b>	<b>(62.616)</b>	<b>23.108</b>	<b>n.m.</b>

## Resultado Líquido

Como consequência, atingimos o maior lucro líquido contábil da nossa história, totalizando aprox. R\$ 89,2 milhões no ano de 2022, revertendo o prejuízo líquido observado no ano anterior.

R\$ mil	2022	2021	Δ%
<b>Lucro (prejuízo) contábil</b>	<b>89.218</b>	<b>(111.019)</b>	<b>-106%</b>

## Endividamento



A 2W possui dois grupos de linhas de financiamento: i) aqueles voltados para investimento em projetos, com perfil de longo prazo, que correspondem a 95% do endividamento total; e ii) demais linhas de capital de giro dedicadas ao dia a dia da operação, equivalentes a 5% do total. Gerencialmente, podemos segmentar os passivos financeiros de acordo com a alocação final de seus recursos, em cada um dos projetos de geração ou na holding, conforme quadro abaixo:

<b>R\$ mil</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>% total</b>
<b>2W Ecobank</b>	<b>309.917</b>	<b>254.017</b>	<b>21%</b>
Capital de giro	77.876	38.276	5%
Darby International Conversível	64.484	73.936	4%
Pro-rata 2ª Emissão Debêntures Conversíveis	167.557	141.805	11%
<b>Anemus Wind</b>	<b>972.308</b>	<b>729.118</b>	<b>66%</b>
Debênture 1ª Emissão	584.823	515.769	39%
Darby International	223.552	213.349	15%
Debênture 3ª Emissão	163.933	-	11%
<b>Kairós Wind</b>	<b>311.177</b>	<b>263.353</b>	<b>21%</b>
Pro-rata 2ª Emissão Debêntures Conversíveis	311.177	263.353	21%
Custos de captação	(110.825)	(95.025)	N.A.
<b>Total</b>	<b>1.482.577</b>	<b>1.151.463</b>	<b>100%</b>

Vale notar que a 2ª Emissão de Debêntures da 2W, no total de R\$ 478,8 milhões com vencimento apenas em novembro de 2025, possui cláusulas de conversibilidade, ou seja, pode se converter em ações da companhia, deixando de ser uma obrigação financeira a pagar, caso o debenturista exerça seu direito de conversão diante de um evento de liquidez. Além disso, a 2W Holding possui outros R\$ 64,5 milhões em passivos conversíveis em ações, cujos recursos foram destinados a expansão da estratégia comercial da companhia.

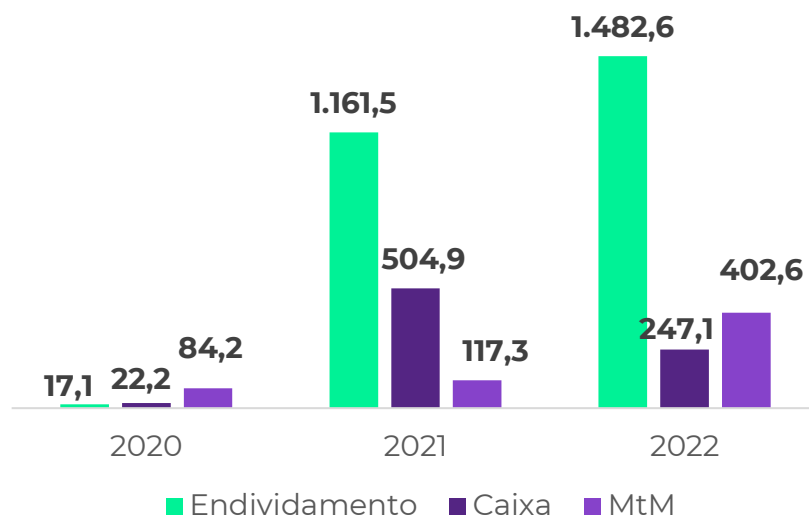
Adicionalmente, a 2W emitiu debêntures de longo prazo para financiar a construção do Projeto Anemus, marcadas no fechamento de 2022 a R\$ R\$ 584,8 milhões com vencimento em 2039, que será quitada com o fluxo de caixa advindo da operação desse parque eólico, já em operação. O fluxo de caixa advindo desse projeto também será a fonte de recursos para pagamento da recente 3ª emissão de debêntures realizada pela 2W, marcada a R\$ 163,9 milhões, também com perfil de longo prazo, com vencimento apenas em 2038.



Olhando para os recursos destinados ao nosso segundo parque eólico, o Projeto Kairós Wind, a 2W assinou contrato de financiamento de longo prazo com Banco do Nordeste do Brasil - BNB, no montante de R\$ 422 milhões com custo reduzido de aproximadamente IPCA + 3,5% e prazo total de 24 anos, com os dois anos de carência, a ser quitada com o fluxo de caixa oriundo da operação do Kairós Wind. Além disso, a companhia utilizou R\$ 231 milhões de sua 2ª emissão de debêntures para aportar o *equity* necessário nesse projeto eólico.

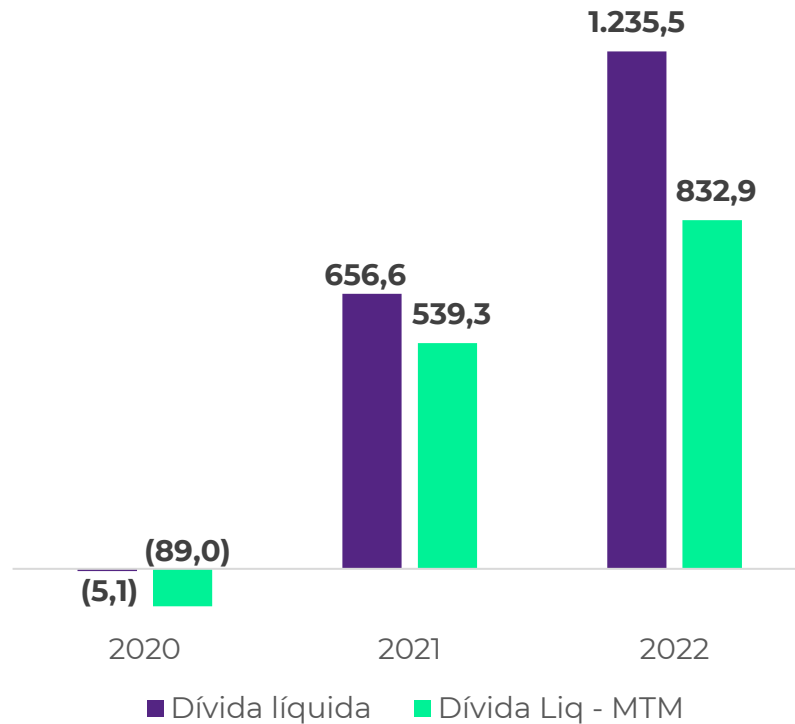
Além disso, a 2W fechou 2022 com confortável posição de caixa, na casa de mais de R\$ 240 milhões. Se considerarmos ainda o MtM de nossos contratos de energia, que possuem elevada liquidez e capacidade de conversão em caixa, teríamos uma posição de dívida líquida ainda menor, conforme gráfico abaixo:

Endividamento Vs Caixa





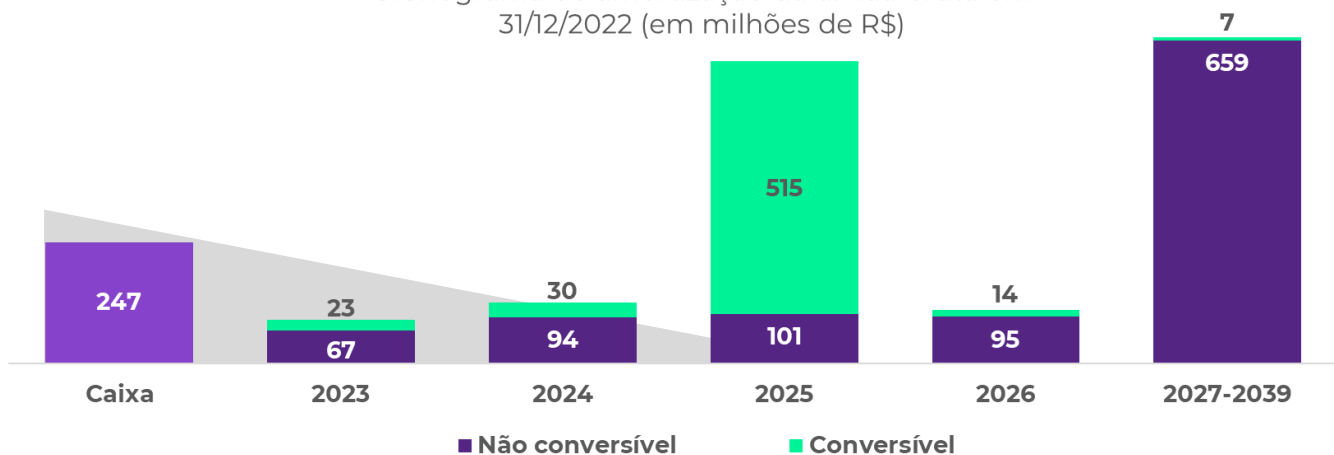
## Endividamento Líquido



## Cronograma de amortização da dívida bruta em 31/12/2022 (em milhões de R\$)

A Companhia emitiu títulos de dívida com instrumentos conversíveis no mercado de capitais. Tais títulos podem ser convertidos em capital social da Companhia, respeitadas algumas condições.

Cronograma de amortização da dívida bruta em 31/12/2022 (em milhões de R\$)



(2) Considera caixa e equivalentes de caixa, títulos e valores mobiliários (curto prazo) e caixa restrito.

Para mais informações consulte a Nota Explicativa nº 14 das Demonstrações Financeiras.

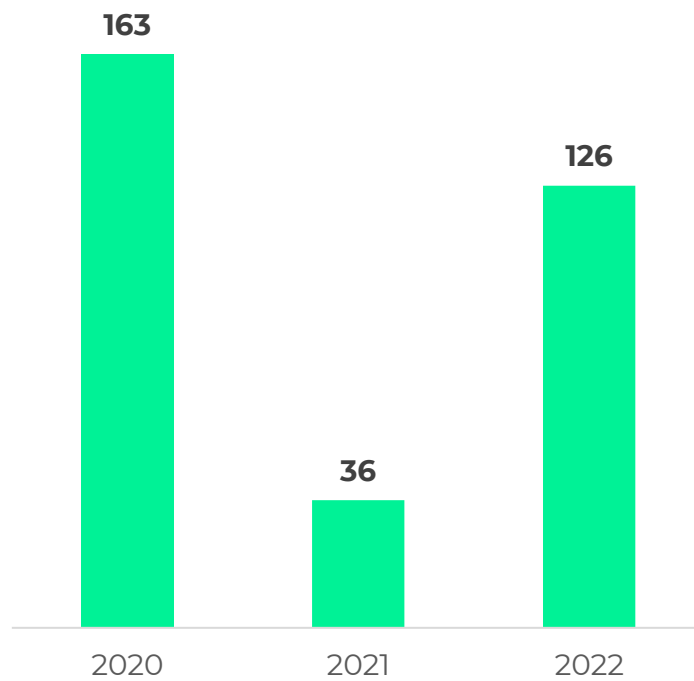




## Patrimônio Líquido

Os resultados operacionais e financeiros levaram a um lucro líquido contábil de aprox. R\$ 89,2 milhões no ano de 2022. A companhia aumentou seu patrimônio líquido no balanço, saindo de R\$ 36,3 milhões no final de 2021 para R\$ 125,8 milhões no fechamento de 2022.

Patrimônio Líquido





## Anexo I- Balanço Patrimonial – Ativo (Consolidado)

R\$ mil	31/12/2022	31/12/2021
<b>Ativo Circulante</b>	<b>983.184</b>	<b>1.088.717</b>
Caixa e equivalentes de caixa	191.170	343.439
Aplicações financeiras	15.280	-
Títulos e valores mobiliários	3.695	161.423
Caixa restrito	36.925	-
Contas a receber	147.035	141.639
Contrato futuro de compra e venda de energia	562.583	434.927
Impostos a recuperar	19.027	3.246
Pagamentos antecipados	5.115	3.730
Outros ativos	2.354	313
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>983.184</b>	<b>1.088.717</b>
<b>Não circulante</b>	<b>1.622.752</b>	<b>965.239</b>
Contrato futuro de compra e venda de energia I	458.692	219.347
Partes relacionadas	9.713	4.425
Caixa restrito	-	263.986
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	29.895
Recebíveis por venda de participação acionária	48.507	42.506
Direito de uso	8.261	8.220
Investimentos	-	269
Imobilizado	1.043.058	351.037
Intangível	54.521	45.554
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>1.622.752</b>	<b>965.239</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>2.605.936</b>	<b>2.053.956</b>



## Anexo II- Balanço Patrimonial – Passivo (Consolidado)

R\$ mil	31/12/2022	31/12/2021
<b>Passivo Circulante</b>	<b>820.196</b>	<b>784.277</b>
Fornecedores	211.072	136.317
Impostos a recolher	16.784	11.873
Provisões	-	4.170
Tributos e contribuições sociais	6.375	-
Tributos diferidos	-	-
Salários e férias a pagar	-	3.899
Partes relacionadas	6.557	-
Passivo de arrendamento	-	1.065
Empréstimos e financiamentos e debêntures	1.367	91.604
Contas a pagar	113.485	630
Contrato futuro de compra e venda de energia p	29.628	442.993
Debêntures	406.021	-
(-) Custo de Captação	13.204	-
Adiantamento de clientes	106	88.809
Dividendos a pagar	1.115	740
Outras obrigações	14.482	2.177
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>820.196</b>	<b>784.277</b>
<b>Passivo não-circulante</b>	<b>1.659.954</b>	<b>1.233.362</b>
Tributos diferidos passivo	22.761	4.282
Contas a pagar I	-	37.227
Impostos a recolher I	4.493	10.255
Provisões para contingências	561	-
Passivo de arrendamento	7.948	7.588
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.241.123	932.402
Imposto de renda e contribuição social diferido	41.799	10.192
Opção de conversão de debêntures em ações	127.969	137.458
Outras obrigações	676	-
Contrato futuro de compra e venda de energia Ip	212.624	93.958
Provisão para perda em investimentos	-	-
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>1.659.954</b>	<b>1.233.362</b>
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>125.786</b>	<b>36.317</b>
Capital social	145.213	145.213
Prejuízos acumulados	(19.943)	(109.167)
Plano de opções de compras	481	230
Reserva de capital	42	42
Acionista não controladores	(7)	(1)
Total do patrimônio líquido	125.786	36.317
<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>	<b>2.605.936</b>	<b>2.053.956</b>



## Anexo III - Demonstrações do Resultado (Consolidado)

R\$ mil	12/31/2022	12/31/2021
Receita Líquida	1.144.806	1.232.587
Custos operacionais	(1.208.915)	(1.280.537)
Valor justo na compra e venda de energia	252.347	40.565
<b>Lucro bruto</b>	<b>188.238</b>	<b>(7.385)</b>
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>	<b>(11.289)</b>	<b>(99.769)</b>
Gerais e administrativas	(89.498)	(73.364)
Depreciações e amortizações	(2.008)	(1.171)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	80.224	(25.203)
Equivalência patrimonial	(7)	(31)
<b>Lucro antes do resultado financeiro e dos impostos sobre o lucro</b>	<b>176.949</b>	<b>(107.154)</b>
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(25.115)</b>	<b>(26.973)</b>
Receitas financeiras	85.856	15.016
Despesas financeiras	(110.971)	(41.989)
<b>Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>151.834</b>	<b>(134.127)</b>
Imposto de renda e contribuição social - correntes	(1.112)	-
Imposto de renda e contribuição social - diferidos	(61.504)	23.108
<b>Lucro líquido (prejuízo) do exercício</b>	<b>89.218</b>	<b>(111.019)</b>



## **Aviso importante**

**As informações contidas neste material podem incluir hipóteses, premissas, expectativas sobre eventos, resultados e perspectivas futuras estimadas pela Administração da Companhia, de boa-fé, com base nos dados disponíveis na data de elaboração deste material. Tais informações não são garantias de materialização, pois contemplam riscos e incertezas sobre a conjuntura econômica, governamental, concorrencial e de aspecto regulatório do setor. As informações e opiniões contidas neste material não devem ser interpretadas como recomendação a investidores. A Companhia e seus representantes se eximem de qualquer responsabilidade de perdas de correntes da utilização deste material. Este material contém valores e percentuais que podem ter sido arredondados para fins de divulgação, logo, os totalizadores poderão não apresentar a soma aritmética dos valores contemplados na operação matemática e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. Também, este material, contempla informações contábeis e não contábeis sobre a operação e valores financeiros proforma e não foram objetos de revisão por parte da auditoria independente da Companhia.**