

2W Energía

RELEASE DE

RESULTADOS 2T22



ÍNDICE

Destaques do Período	2
Eventos Subsequentes	3
Mensagem da Administração	4
Conselho de Administração e Diretoria Executiva	6
Geração de Energia Renovável	7
Estratégia flexível de comercialização	12
Divisão Atacado	12
Divisão Varejo	13
2W Wave	17
2W Bank	17
Agenda ESG	18
Desempenho Financeiro	21
Anexos	27

Destaques do Período

- No segundo trimestre de 2022 tivemos importantes avanços na construção de nossos parques de geração. O **Projeto Anemus Wind**, primeiro parque eólico da Companhia, atingiu um total de 19 plataformas de montagem de aerogeradores finalizadas, com 13 bases com período de cura de concreto concluído, 10 bases concretadas em período de cura e 10 aguardando a concretagem. Ainda, foram abertos mais de 17 km (68% do total) de acessos para a passagem de aerogeradores. Implementamos também mais da metade das torres da Linha de Transmissão e da Rede de Média Tensão, além de termos avançado na montagem do Transformador de 200 MVA da respectiva Subestação;
- Já o **Projeto Kairós Wind**, nosso segundo parque eólico, obteve a publicação das portarias do MME aprovando o enquadramento no REIDI (Regime Especial de Incentivos para o Desenvolvimento da Infraestrutura) e, com isso, **o empreendimento estará isento do recolhimento de PIS e COFINS para aquisição de equipamentos do CAPEX**, conforme previsto no plano de negócios original da Companhia;
- No campo da comercialização, seguimos fazendo bom uso da flexibilidade que temos entre vender para clientes dos segmentos Atacado ou Varejo. No segmento Atacado, negociamos energia com um elevado número de contrapartes, **totalizando 477 no trimestre e 1.036 nos últimos doze meses**, o que representa uma penetração de 8,3%, conforme dado da CCEE referente ao mês de maio;
- No segmento Varejo, seguimos em ritmo acelerado, celebrando contratos com 45 novos clientes, somando um total de 5,1 MWm com preço médio de R\$256,40 por MWh e prazo médio de 7,2 anos. Em migrações, **sustentamos um elevado market share na casa de 7,0%**;
- Em abril de 2022, **lançamos nossa Fintech 2Wbank**, uma importante iniciativa de auxílio comercial, criada com a intenção de ajudar o consultor de energia a fechar novos contratos com clientes de migração para o Mercado Livre, oferecendo não apenas desconto na fatura, mas também toda uma gama de produtos e serviços com valor agregado, inclusive aqueles relacionados à descarbonização e outros temas ESG;
- Em maio de 2022, por meio de nossa controlada Kairós Wind 1 Energia S.A., celebramos contrato de financiamento de longo prazo com o Banco do Nordeste do Brasil S.A. – BNB (“BNB”). **Foram aprovados R\$146,9 milhões no prazo de 24 anos, com dois anos de carência, a uma taxa de IPCA+3,74%**, considerando bônus de adimplência e primeira amortização de principal para junho de 2024;
- Em junho de 2022, publicamos nosso segundo **Relatório de Sustentabilidade**, agora referente ao ano de 2021, de seguindo os elevados padrões internacionais do *Global Reporting Initiative – GRI* e do *Sustainability Accounting Standards Board – SASB*;
- Em junho de 2022, a NINT (*Natural Intelligence*, antiga *SITAWI*) emitiu seu parecer independente de pós-emissão da 1ª Debênture Verde. Com base na avaliação realizada, **a 1ª emissão de debêntures da Anemus Wind mantém todas as credenciais ambientais necessárias para ser caracterizada como Título Verde**.



Eventos Subsequentes

- Em julho de 2022, a agência de classificação de risco Fitch Ratings reafirmou o **rating nacional de longo prazo 'AA', com perspectiva estável**, da 1ª emissão de debêntures da Anemus Wind Holding S.A.;
 - Em julho de 2022, por meio de nossas controladas Kairós Wind 2 Energia S.A. e Kairós Wind 6 Energia S.A., celebramos contratos de financiamento de longo prazo com o Banco do Nordeste do Brasil S.A. – BNB (“BNB”). **Foram contratados R\$275 milhões, com dois anos de carência, no prazo de 24 anos a uma taxa de IPCA+3,5%**, considerando bônus de adimplência e primeiro pagamento previsto para setembro de 2024. Dessa forma, somada à assinatura do primeiro contrato do complexo Kairós Wind em maio de 2022, chegamos a um total de aproximadamente R\$422 milhões em financiamentos contratados com o BNB para o Complexo Kairós Wind;
 - Em julho de 2022, a Companhia **optou por publicar voluntariamente seu primeiro Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa**. A publicação deste documento em caráter voluntário reforça nosso compromisso com a transparência e adoção das melhores práticas do mercado;
 - Em agosto de 2022, fechamos uma parceria com a GreenYellow do Brasil Energia e Serviços Ltda para locação de sistemas de minigeração distribuída e de prestação de serviços de operação e manutenção, para o desenvolvimento de projetos de energia no modelo de Geração Distribuída (GD). **Foram contratadas 7 usinas de 5 MW de capacidade instalada cada, totalizando 35 MW**. As usinas serão implantadas nos Estados de São Paulo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Goiás, Bahia, Ceará e Piauí.
-



Mensagem da Administração

O segundo trimestre de 2022 foi marcado, principalmente, pelo avanço em nossos projetos de geração de energia eólica. Nosso primeiro projeto, o Anemus Wind, teve um significativo avanço nas obras e estamos confiantes em sua entrada em operação ainda neste ano. Enquanto isso, nosso segundo parque de geração eólica, o Kairós Wind, teve avanços relevantes na frente de estruturação financeira, com o importante marco da assinatura de contrato de financiamento com o Banco do Nordeste (BNB), com prazo de 24 anos, com taxa média de IPCA + 3,6% a.a. e carência de 24 meses. Diante desse feito, iniciaram-se as primeiras mobilizações para início das obras no local onde será erguido este complexo eólico. Estamos bastante satisfeitos com esses andamentos na frente de projetos, e confiantes em seguir avançando na estratégia de verticalização de nossa operação.

Reforçamos nossa posição como uma plataforma flexível na comercialização de energia, atuando nos segmentos Atacado e Varejo, de acordo com a realidade e necessidade de cada cliente. No segmento do Atacado, mercado de clientes que já migraram para o mercado livre de energia, mantivemos nossa presença consolidada, com volume de energia negociado em linha com volume do último trimestre, o que ancora fortemente nossa capacidade de comercialização de energia, incluindo aquela gerada por nossos parques atualmente em construção.

No segmento do Varejo, segmento responsável pela migração de clientes para o Mercado Livre, trazendo liberdade de escolha, economia e geração de valor aos clientes, seguimos ampliando a escala e capilaridade de nossa força de vendas, com quase 1.700 consultores de energia distribuídos em todos os Estados do Brasil. Além disso, seguimos expandindo nossa carteira de clientes, ultrapassando a marca de 420 clientes, caminhando na democratização do acesso ao mercado livre de energia e seus benefícios, fornecendo energia limpa e renovável para empresas de grande, médio ou pequeno porte que atendam aos critérios para migração.

Ainda no segmento comercial, ampliamos nossa oferta de produtos de Geração Distribuída (GD), inclusive do ponto de vista geográfico, que agora possui escala nacional. Por meio de uma parceria firmada com a GreenYellow do Brasil, aumentamos consideravelmente nossa capacidade de ofertar a clientes a solução de GD em sete Estados diferentes, além do Estado de Minas Gerais que já possuíamos presença.

Além do forte avanço nessas diferentes frentes, vimos com muito entusiasmo a abertura de Consulta Pública realizada pelo Ministério de Minas e Energia para coletar contribuições sobre a abertura do Mercado Livre de energia para todos os consumidores da alta tensão. Tal movimento, caso concretizado, teria o poder de ampliar o acesso aos diversos benefícios que esse mercado oferece, em linha com o importante Projeto de Lei da modernização do setor elétrico, o PL 414 de 2021, que poderá permitir que aproximadamente 90 milhões de unidades consumidoras, dentre elas toda cadeia produtiva, microempresas e pessoas físicas, possam consumir uma energia limpa, pagando mais barato por isso e com liberdade de escolha.

Todos esses avanços somente foram possíveis com um time de alta performance, que conta atualmente com aprox. 170 colaboradores, com contratações mais recentes concentradas principalmente na área comercial. Obtivemos o selo *Great Place to Work – GPTW*, pelo terceiro ano consecutivo, motivo de muito orgulho para nossa gestão. Isso demonstra que estamos na direção certa de construção de um ambiente de trabalho saudável e produtivo, parte de um plano de gestão de pessoas com alto desempenho.

Seguimos em nossa jornada de democratizar o acesso à energia limpa, de baixo custo e com livre escolha do consumidor, sempre atentos às boas práticas de mercado e governança, incluindo também aspectos sociais e ambientais, fortemente presentes na cultura da 2W.

Gostaríamos de agradecer, como de costume, a todos os nossos clientes, investidores, conselheiros, colaboradores e fornecedores, dentre tantos outros grupos de apoio e influência que interagimos, pela confiança depositada e oportunidade de seguirmos desempenhando nossa visão.



Claudio Ribeiro

Diretor Presidente

Conselho de Administração

Leonardo Pereira	Presidente Independente
Benedicto Porto Neto	Vice-Presidente
Ana Novaes	Membro Independente
Luiz Mariano	Membro Independente
Ricardo Delneri	Membro do Conselho
Claudio Ribeiro	Membro do Conselho
Marcos Cardoso Costa	Membro do Conselho

Diretoria Executiva

Claudio Ribeiro	Diretor Presidente
Walter Tatoni	Vice-Presidente de Investimentos e Estruturação de Ativos de Geração
Mauricio Orlandi	Vice-Presidente Administrativo e de Pessoas
Guilherme Moya	Diretor Financeiro
Claudy Marcondes	Vice-Presidente de Operações e Marketing e Diretor Comercial
Alberto Büll da Silva	Diretor Jurídico e de <i>Compliance</i>
Artur Teixeira	Diretor de <i>Trading</i> e Atacado
Sandro Alexandre de Almeida	Vice-Presidente de Inovação e Tecnologia
Eduardo Portelada	Diretor de Relações com Investidores

Geração de Energia Renovável

Como sabem, nosso plano de negócios envolve o investimento em ativos de geração de energia de fontes renováveis e consequente venda dessa energia por meio de uma estratégia flexível de comercialização. Nossa equipe possui sólida experiência na prospecção, desenvolvimento e execução dos projetos, além também de escolhermos fornecedores de primeira linha em modelo de contratação *full-scope, full turnkey*, mitigando riscos de execução dos projetos.

Possuímos dois projetos de geração que totalizam 400 MW de capacidade instalada para geração eólica em construção, além de outros parques eólicos no pipeline de aquisições. Além disso, nossos parques Anemus e Kairós possuem Despachos de Requerimento de Outorga (DRO) emitidos para suas respectivas fases solares, que somariam mais 447 MWp de capacidade instalada.

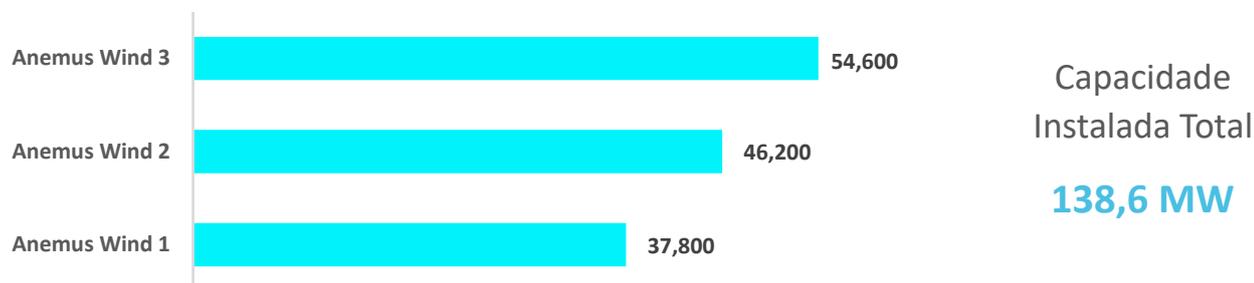
	Anemus Eólico (RN)	Kairós Eólico (CE) – Fase 1	Kairós Eólico (CE) – Fase 2	Anemus Solar (RN)	Kairós Solar (CE)
Capacidade instalada	139 MW	112,5 MW	148,5 MW	241 MW	206 MW
Unidades geradoras	33	25	33	n.a.	n.a.
Fator de carga	60%	55%	55%	n.a.	n.a.
Investimento estimado (R\$ milhões)	750	650	800	740	661
Dívida (R\$ milhões)	475	422	625	TBD	TBD
Equity (R\$ milhões)	275	228	175	TBD	TBD
Início da operação	2022	2023	2023	TBD	TBD
Fonte					

Vale destacar que neste trimestre foram cadastrados 47 novos projetos ou um total 2,5 GW de capacidade instalada em projetos de geração eólicos e solares com DRO emitido, conforme dados da plataforma EPowerBay. Isto evidencia a elevada liquidez de projetos renováveis no mercado, o que suporta a nossa estratégia de expansão da capacidade instalada para suprimento de energia de nossos clientes.

Projeto Anemus Wind

O parque eólico, que está totalmente estruturado financeiramente, já em construção e com início da sua operação prevista para esse ano, é composto por 3 sociedades de propósito específico (SPEs) que somarão um total de 138,6MW de capacidade instalada. Esse projeto possui a WEG como fornecedor dos 33 aerogeradores e contrato EPC *full-scope, full-turnkey*, e BoP (*Balance of Plant*) Civil e Eletromecânico *full-turnkey* firmado com consórcio Allonda Energia Ltda e WM Construções e Montagens Ltda. Para operação e manutenção do parque, foi firmado contrato de 20 anos com a WEG.

Capacidade Instalada – Anemus Wind



No 2T22, a NINT (*Natural Intelligence*, antiga *SITAWI*) emitiu seu parecer independente de pós-emissão da 1ª Debênture Verde. Com base na avaliação realizada, a 1ª emissão de debêntures da Anemus Wind, mantém todas as credenciais ambientais necessárias para ser caracterizada como Título Verde.

Em julho de 2022, a agência de classificação de risco Fitch Ratings afirmou o rating nacional de longo prazo 'AA', com perspectiva estável da 1ª emissão de debêntures da Anemus Wind Holding S.A..

Vale destacar também os grandes avanços na implantação do projeto até o final do 2T22:

- Finalização de 13 bases com período de cura completo, prontas para o início de montagem dos aerogeradores;
- 10 bases concretadas em período de cura e outras 10 bases guardando a concretagem;
- Conclusão de 19 plataformas de montagem de aerogeradores;
- Mais de 17 km (ou 68%) de acessos concluídos abertos para a passagem de componentes dos aerogeradores;
- Chegada do transformador de 200 MVA da subestação de Anemus Wind, com a montagem em estado avançada (71% completo);
- Linha de Transmissão (LT) e Rede de Média Tensão (RMT) com mais da metade das torres implantadas;
- Primeira Torre do primeiro aerogerador com a verticalização concluída;
- Inspeções em fábricas dos componentes dos aerogeradores WEG avançando rapidamente, com 5 conjuntos completos já liberados para transporte;
- Início dos estudos pré-operacionais no ONS e cadastro na CCEE;
- Condicionantes para solicitação da Licença de Operação atendidas.

Imagens do estágio atual de implantação



Bases concretadas



Início das montagens



Verticalização das torres



Pás em processo de expedição



Aduelas na fábrica de concreto



Pré montagem das aduelas finalizadas



Guindaste da montagem aerogerador



Transformador de 200 MVA da subestação

Carteira de PPAs Anemus Wind

Volume de Energia

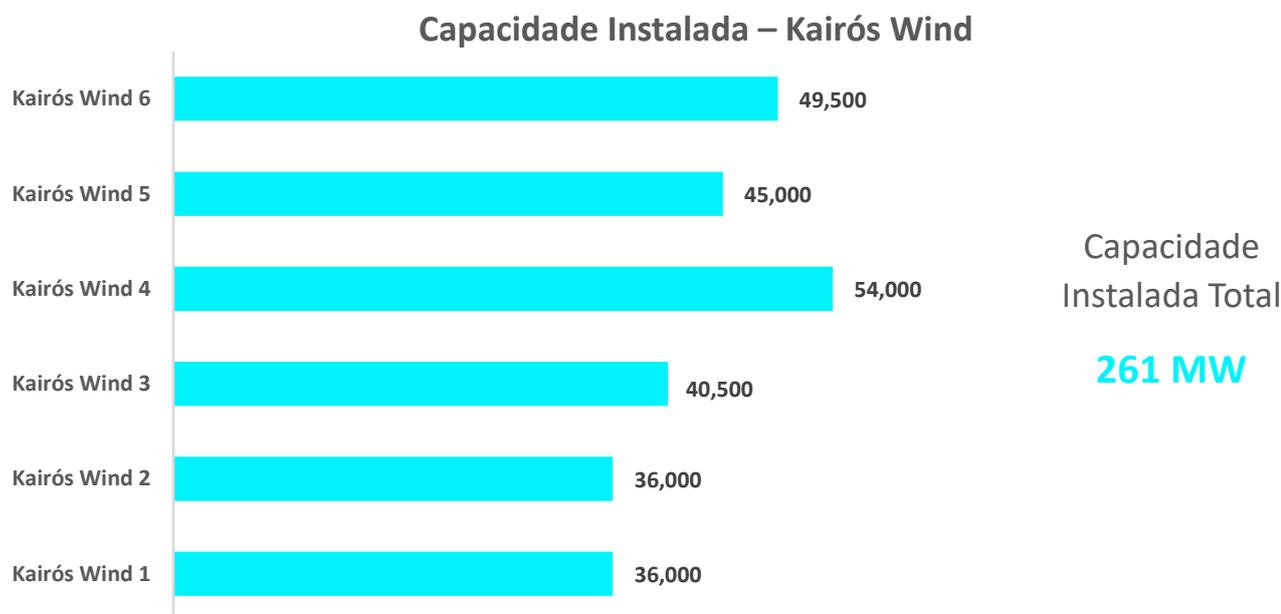


¹ Diferença entre a energia certificada em P50 e o volume contratado do complexo Anemus Wind. O volume certificado em P50 de Anemus Wind é de 83,5MWm

Para cumprimento de parâmetros avaliados pela agência de rating Fitch, para obtenção do rating AA em escala local nas debêntures emitidas para financiamento do parque, o volume de energia comercializada pelo parque é equivalente a 65,8MWm por ano, que se refere à energia certificada de 1 ano do parque em P90, deduzido de 7%. A energia do parque Anemus Wind, comercializada com um total de 129 empresas no 2T22, com suprimento contratado a partir do 4T22. Para a execução de nossa estratégia comercial, considera-se a energia certificada em P50 de 83,5 MWm, o que pode nos permitir um determinado excedente de energia anual, a depender do grau de geração em cada ano.

Projeto Kairós Wind

O Complexo Kairós Wind conta com as outorgas emitidas pela ANEEL e com a Licença de Instalação emitida pela SEMACE. O parque será composto por um total de 6 SPEs, as quais somarão um total de 261MW de capacidade instalada e investimentos estimados em aproximadamente R\$1,4 bilhão:



O projeto será dividido em duas fases. A Fase 1 será composta pelas SPEs 1, 2 e 6, com capacidade instalada de 112,5 MW e, a Fase 2, pelas SPEs 3, 4 e 5, com capacidade instalada de 148,5 MW. O fornecimento e a montagem dos 25 aerogeradores para a Fase 1 foi contratado com a Vestas, em um contrato *full scope, full turn-key* a preço global, com parte do valor já desembolsado pelas SPEs para a Vestas. Também com a Vestas, foi celebrado um contrato de operação e manutenção (O&M) por 15 anos. Para a execução das obras civis e da subestação, linha de transmissão e demais instalações, foi contratada a empresa Allonda Energia Ltda., em um contrato também no modelo *full turn-key* a preço global.

As obras civis já foram iniciadas com a mobilização da empresa contratada, assim como o início dos trabalhos de topografia de campo e sondagens.

A estruturação financeira do Complexo Eólico Kairós encontra-se em curso. A fase 1 do projeto já está com o *funding* concluído e equacionado, com R\$ 422 milhões de financiamento assinado pelo Banco do Nordeste (BNB). Além disso, dos R\$400 milhões levantados em dezembro de 2021 por meio da 2ª emissão de debêntures, conversível em *equity*, da 2W Energia S.A., R\$240 milhões estão sendo aportados pela 2W em *equity* para ambas as fases do complexo Kairós. Com relação a fase 2 do projeto, já obtivemos da SUDENE o enquadramento e aprovação previa de aproximadamente R\$ 225 milhões junto ao FDNE que, em conjunto com uma nova emissão de debêntures no mercado de capitais para dívida, serão utilizados para o *funding* da segunda fase, previsto para ser concluído até o final de 2022.

Estratégia flexível de comercialização

Somos uma empresa de geração de energia limpa, a baixo custo, com uma estratégia de comercialização flexível, dividida entre os segmentos Atacado e Varejo. Possuímos mais de 15 anos de atuação e uma posição consolidada de comercialização de energia, o que nos deixa bem posicionados para comercializar no segmento Atacado, com empresas que já estão no Ambiente Livre de Contratação, também conhecido como Mercado Livre. No segmento Varejo, temos a missão de democratizar o acesso à energia de fontes renováveis para todos os consumidores brasileiros, sejam eles empresas de pequeno e médio porte, além de consumidores residenciais, provendo também economia na fatura de energia e uma ampla gama de serviços, incluindo bancários e relacionados ao tema ESG. Dessa forma, nossa atuação pode ser dividida em 4 principais conjuntos:

Comercialização de Energia para Atacado: através de equipe própria, oferecemos produtos e soluções para consumidores que já estão no mercado livre de energia, em contratos de volumes tipicamente mais elevados e de médio prazo.

Comercialização de Energia para Varejo: somos pioneiros e possuímos a maior plataforma de comercialização de energia para o segmento do Varejo no Brasil, visando auxiliar Pequenas e Médias Empresas (PMEs) que estão no mercado cativo a migrarem para o mercado livre. Em junho de 2022, chegamos à marca de 1.679 consultores de energia em todos os Estados do Brasil.

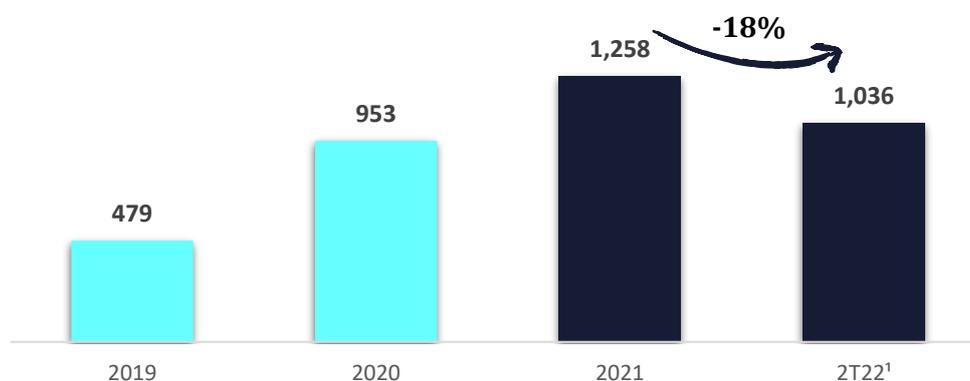
Trading de Energia: com mais de 15 anos de experiência no segmento, geramos resultados através de estratégias de comercialização, reduzindo a exposição aos preços de mercado de nosso balanço energético e agregando liquidez para a execução das demais estratégias. Apesar de sermos uma empresa focada na venda de energia para cliente final, vemos nesse segmento um importante pilar do nosso negócio, que prove inteligência de mercado sobre diferentes aspectos, principalmente em relação a liquidez, preços e prazos de contratos.

Inovação, Descarbonização e Agenda ESG: Em linha com essa estratégia, lançamos em abril de 2022 nossa *Fintech*, o 2Wbank, a fim de complementar a oferta de serviços para nossos clientes. Oferecemos soluções para a descarbonização, como a emissão do certificado I-REC para nossos clientes, além de seguirmos desenvolvendo novas soluções para que empresas possam se tornar “carbono zero”. Além disso, desenvolvemos uma série de projetos de impacto socioambiental, como, por exemplo, o plantio de árvores em parceria com a Fundação Black Jaguar (denominada de Floresta 2W) e diversos projetos sociais nas comunidades locais próximas aos nossos parques eólicos, destinando, para este fim, até 0,5% do total de nossos investimentos.

Divisão Atacado

Desde 2007, a 2W Energia atua na compra e venda de energia com agentes do mercado livre, incluindo consumidores, comercializadoras e geradoras. No acumulado de 12 meses até o 2T22, realizamos operações de compra e/ou venda de energia com 1.036 contrapartes. Esta divisão tem um papel importante de trazer flexibilidade para nossa atividade de comercialização, sendo que podemos acelerar o volume vendido caso os preços se mostrem atrativos nesse segmento. Além disso, essa divisão funciona como uma boa fonte de inteligência de mercado, provendo informações sobre liquidez, preços e prazos, apoiando a gestão de riscos da Companhia.

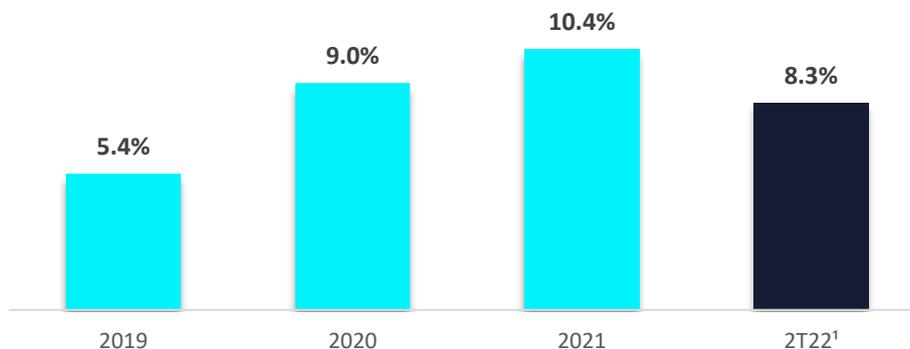
Número de Contrapartes



(1) últimos 12 meses.

Nosso longo histórico nesse segmento resulta em uma boa percepção do mercado em relação ao risco de contraparte, nos permitindo fazer negócios aproximadamente 10% das contrapartes disponíveis no mercado e que são aprovados em nossa análise de crédito.

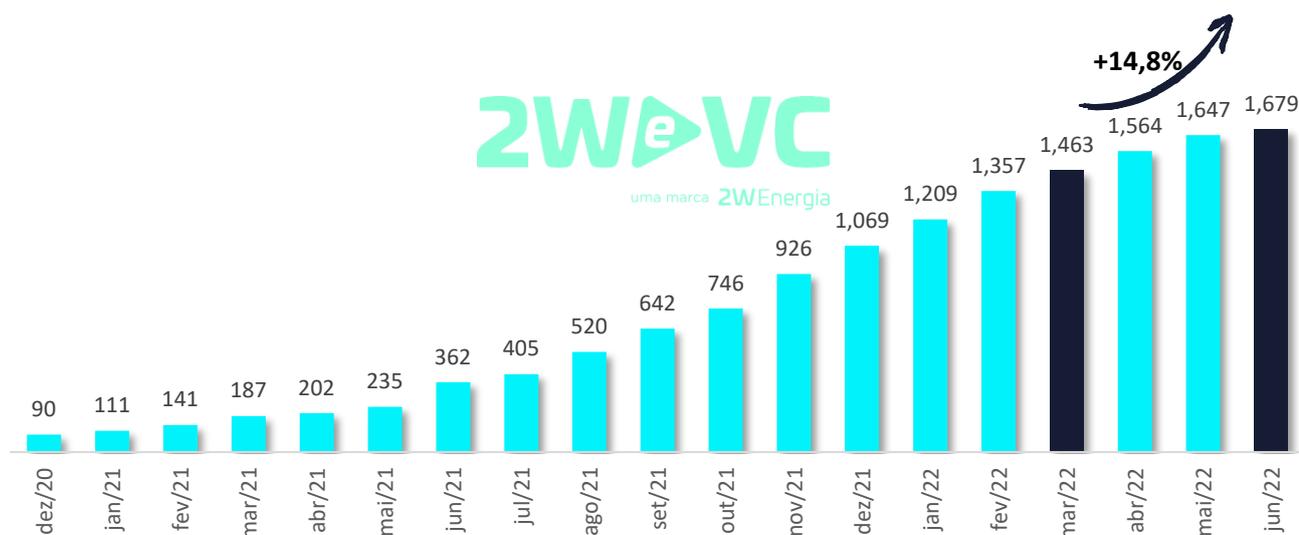
Penetração (%)



(1) últimos 12 meses, considera os dados da CCEE referente a maio/22.

Divisão Varejo

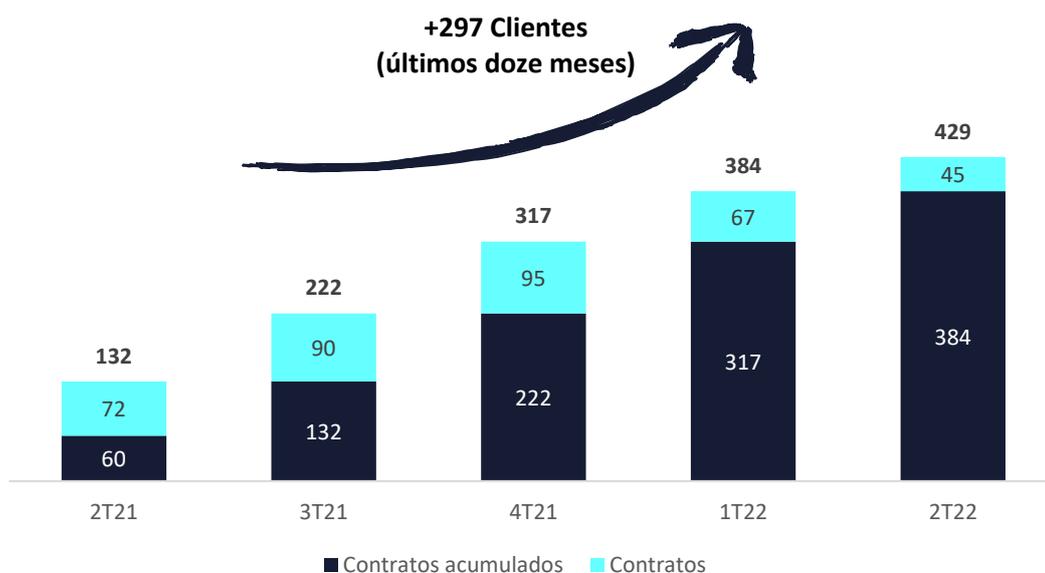
A plataforma de consultores de energia do 2W e VC é a maior rede de agentes comerciais do mercado de energia no Brasil. Apresentamos um crescimento no número de consultores da ordem de 15% sobre 1T22 e aproximadamente 364% em relação a 2T21, totalizando 1.679 em junho de 2022.



Nossos consultores recebem treinamento e capacitação pelo Portal dos Consultores de Energia, uma plataforma que digitalizou todo o processo de vendas e nos permite escalar este modelo de negócio. O crescimento médio mensal do número de agentes foi de 18% desde o início de 2021.

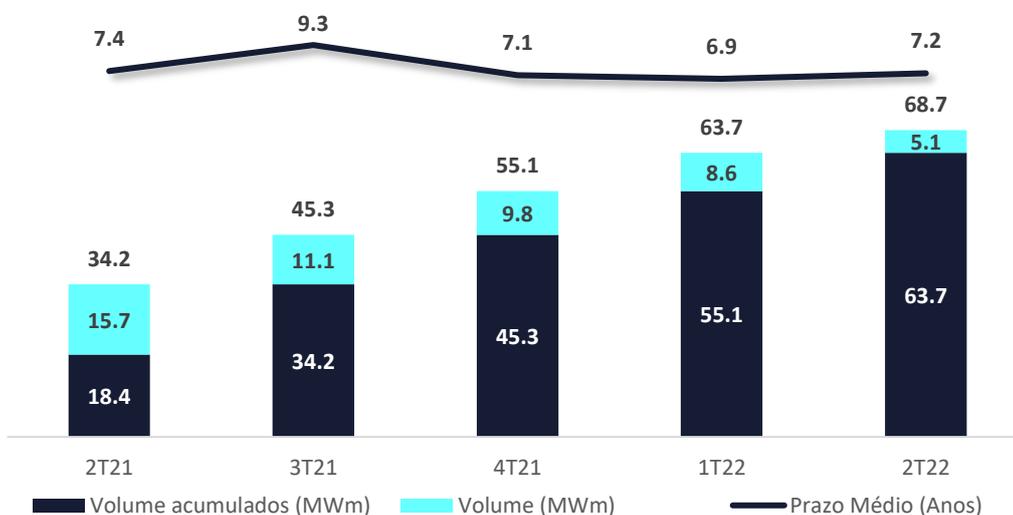
Nos últimos 12 meses até final do 2T22, celebramos contratos com 297 novos clientes para migração para o mercado livre de energia, sendo 45 no 2T22, representando uma redução de 43% em relação ao 2T21.

Clientes de Varejo



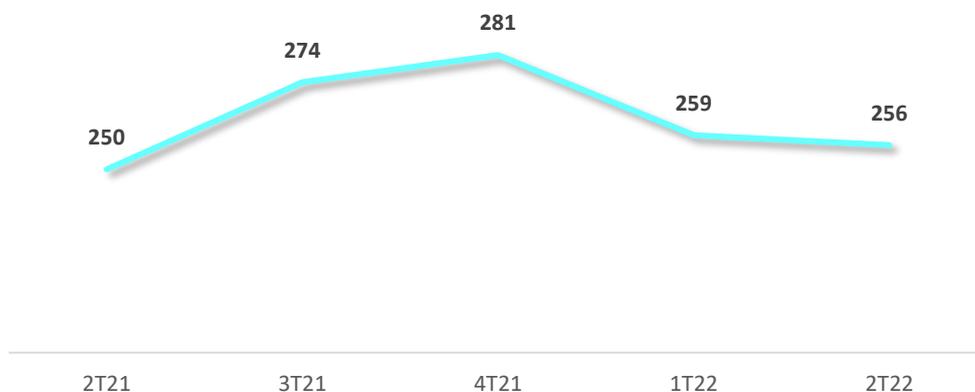
Comercializamos um total de 5,1 MWm de energia para clientes do varejo no 2T22, redução de 3,5 MWm em relação ao 1T22 e 10,6 MWm comparado ao 2T21. Os prazos médios dos contratos fechados no 2T22 aumentaram 0,3 anos em relação ao 1T22 e reduziram em 0,2 anos em relação ao 2T21. O prazo médio da carteira de contratos fechados ponderados pelo volume está em 7,3 anos.

Prazo Médio (Anos) e Volume de Energia Vendida (MWm)



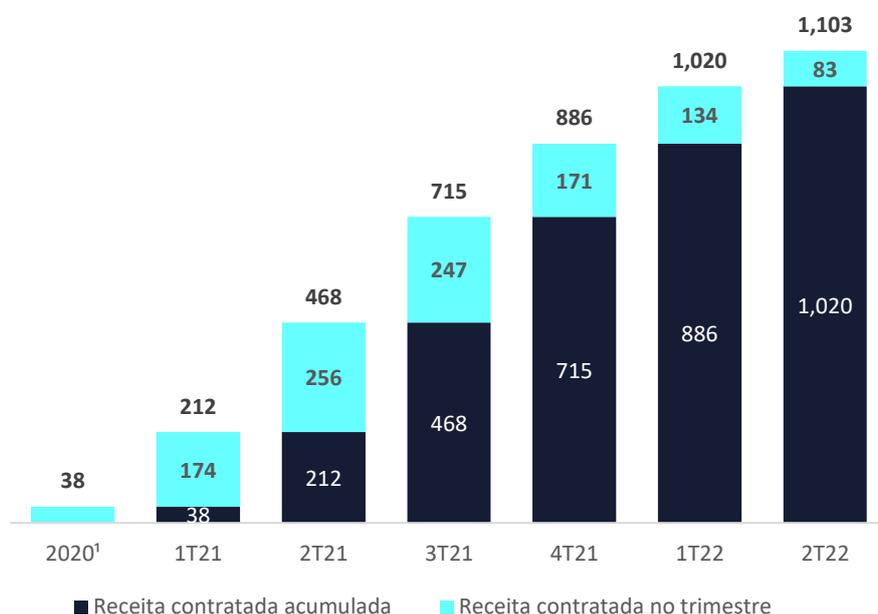
No 2T22 o preço médio de venda de energia atingiu R\$256/MWh, crescimento de 2,6% em relação ao 2T21.

Preço Médio (R\$/MWh)



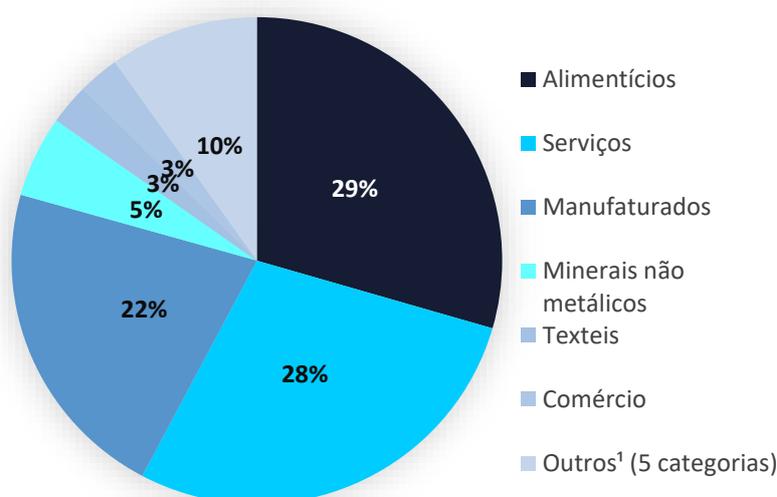
Continuamos expandindo nossa receita contratada em PPAs de energia para clientes do Varejo, atingindo no 2T22 um total de R\$1,1 bilhão de reais. Olhando os últimos doze meses, atingimos um total de aproximadamente R\$635 milhões em contratos nesse segmento.

Receita Contratada de PPAs (R\$ milhões)



Conquistamos uma carteira de clientes pulverizada, distribuída por todas as regiões do Brasil e de diversos setores da economia. Durante o 2T22, avançamos com a migração de clientes para o mercado livre de energia, principalmente nos estados de: São Paulo, Santa Catarina, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul. A migração de clientes do mercado cativo para o mercado livre de energia tipicamente leva algum tempo, por ser condicionada ao encerramento do contrato de energia com a atual distribuidora, fazendo com que o prazo médio de migração atual fique em aproximadamente 9 meses.

Os setores com maior representatividade de nossa carteira em migração são: alimentícios (29%), serviços (28%) e manufaturados (22%). Vale destacar a importância da diversificação geográfica e setorial, que possui grande relevância para gestão de risco de crédito do portfólio de contratos da Companhia.



(1) Inclui as categorias de indústrias: químicas, armazéns, madeira, papel e celulose e transporte

2W Wave

O produto “2W Wave”, que consiste na venda da conhecida Geração Distribuída (GD), nasceu de maneira 100% digital, com vendas online disponíveis a partir do nosso website, disponível para consumidores de baixa tensão em Minas Gerais. Em 8 de junho a segunda usina, em parceria com a Mais Illuminatus, entrou em operação com 2,4MWp adicionais à primeira usina, que possuía a mesma capacidade.

Em 2021, fechamos também uma parceria com a Ecogen, empresa do grupo Mitsui, para o fornecimento de 4 MW de potência de usina solar fotovoltaica, também no modelo minigeração distribuída (GD), e enquadrada como geração compartilhada em Pernambuco, com operação a ser iniciada no quarto trimestre de 2022.

Ainda nessa frente, como um evento subsequente ao 2T22, em agosto de 2022, fechamos uma parceria com a GreenYellow do Brasil Energia e Serviços Ltda para locação de sistemas de minigeração distribuída e de prestação de serviços de operação e manutenção, para o desenvolvimento de projetos de energia no modelo de Geração Distribuída (GD). Foram contratadas 7 usinas de 5 MW de capacidade instalada cada, totalizando 35 MW. As usinas serão implantadas nos Estados de São Paulo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Goiás, Bahia, Ceará e Piauí, em contrato com vigência de 15 anos contados do início da operação comercial (COD) previsto para até 18 meses de sua assinatura e com possibilidade de saída sem penalidades em 10 anos.

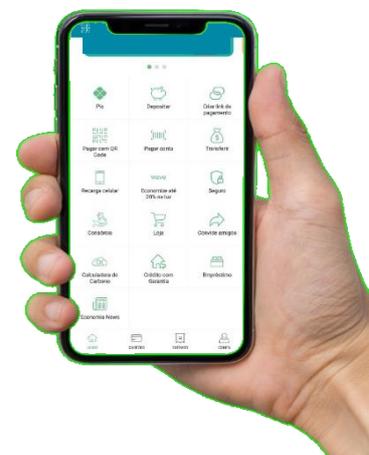
2Wbank

Em abril de 2022, lançamos nossa *fintech* o 2Wbank, uma importante iniciativa de auxílio da força comercial no processo de venda, além também de trazer benefícios ao longo do período que o cliente fica em nossa base, estreitamento do relacionamento, ampliando a oferta de produtos e serviços, e impactando potenciais novos públicos.

A iniciativa segue em ritmo acelerado na fase de *Product Market Fit* (PMF), uma fase de validações em que testamos as soluções e buscamos rapidamente coletar aprendizados para formatar o produto em diferentes processos, funcionalidades e experiências no aplicativo, buscando identificar rapidamente as principais deficiências e corrigi-las. Além disso, nas redes sociais, testamos geração de conteúdo, engajamento e comunicação para coletar feedbacks e ajustar posicionamento da marca.

No segundo trimestre lançamos um novo canal de atendimento, pelo Whatsapp. Por meio desse canal é possível resolver rapidamente as ocorrências dos clientes e receber feedbacks da experiência com o aplicativo. Também estruturamos uma frente comercial de produtos financeiros para apoiar a força comercial da 2WEnergia na comunicação das soluções financeiras e atração de clientes para as diferentes soluções da 2WEnergia.

2Wbank



Agenda ESG

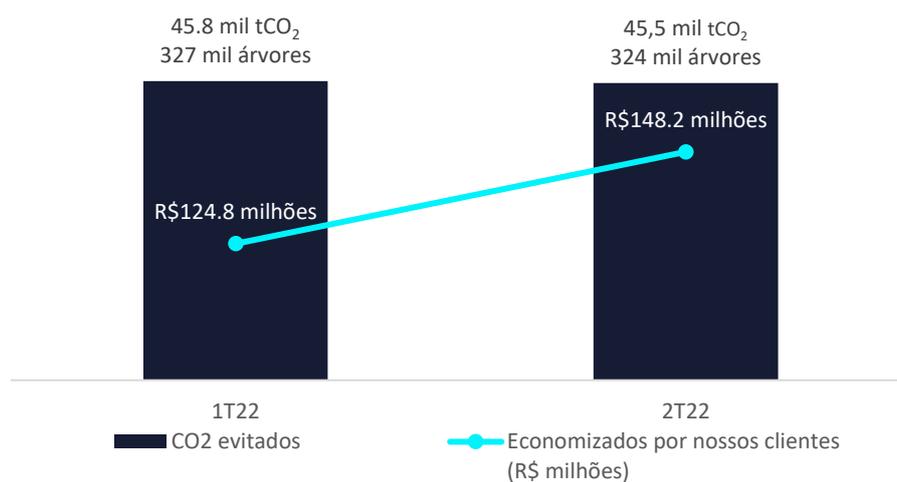
A 2W acompanha e monitora sua atuação e impacto sob a ótica dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (“ODS”). Atualmente, nosso posicionamento tem o potencial de gerar impacto, em maior ou menor medida, em 13 ODS, sendo elas:



Ambiental

Na atividade de comercialização, por oferecermos sempre energia de fonte renovável, independente se produzida pela 2W ou não, evitamos a emissão de um total de 45,5 mil toneladas de CO₂, o equivalente ao plantio de 324.849 árvores nos últimos 12 meses.

Economizômetro (últimos 12 meses)



Social

Nos últimos 12 meses, geramos uma economia estimada de R\$148,2 milhões para nossos clientes que compraram energia no mercado livre se comparado com os preços do mercado cativo. Sob a perspectiva de otimização de recursos escassos a economia gerada aos clientes da 2W em função da aquisição de energia mais barata permite que, na outra ponta, o cliente possa investir mais em seu negócio ou outras atividades. Assim, a 2W impulsiona o bom andamento dos negócios de nossos clientes, em tom de um desenvolvimento econômico mais sustentável.

Vale mencionar também que, como mencionado anteriormente, a 2W implementa projetos sociais em educação e de geração de renda por meio da destinação de até 0,5% do *Capex* às comunidades da região.

Estamos empenhados em promover a melhoria da condição de vida e o desenvolvimento econômico nas comunidades onde atuamos. Nesse sentido, avançamos com nossos projetos sociais, destacando dois projetos que atuam na região de nosso primeiro parque eólico, o complexo Anemus Wind, localizado no estado do Rio Grande do Norte:

- (i) **Perfuração de Poço Artesiano:** O projeto busca melhorar a qualidade de vida da população local facilitando o acesso a água para a manutenção de pequenas criações de animais. Neste trimestre realizamos a perfuração de um poço artesiano de 33 metros de um poço artesiano que está previsto para atingir 100 metros de profundidade, e ainda contar com a instalação de bomba com caixa d'água;
- (ii) **Contratação de profissionais do assentamento:** Buscamos contribuir com a comunidade contratando moradores dos assentamentos. Foram contratados 9 funcionários para fase de implantação do parque;
- (iii) **Melhoria das vias:** Foram realizadas obras de melhorias nas vias locais, reduzindo os impactos da movimentação de maquinário aos assentados. Para isso, foram adquiridos 135 milheiros de paralelos e 900 metros de meio fio;
- (iv) **Assistência Técnica Agrícola:** O projeto atende a 24 famílias lotes de pequenos agricultores no Assentamento Alagoinha, que tiveram como principais atividades no 2T22: análise do solo, aquisição de calcário para correção do solo e oficinas. Os agricultores que manifestaram interesse receberam cerca de 2.400 mudas de cajueiro anão-precoce para plantio em seus lotes, e ainda contaram com uma série de oficinas que o apoiarão nas próximas fases do plantio;
- (v) **Oficina de Costura:** O projeto atende 13 mulheres e 1 homem e tem como objetivo a capacitação técnica de costureiros e costureiras. Neste ano, as principais evoluções foram: aquisição de equipamentos, realização de treinamentos em módulos de formação técnica em costura e módulos sobre planejamento financeiro. Por fim, foram realizadas as primeiras vendas, totalizando R\$9.600,00 de renda para a comunidade.



Outro motivo de orgulho para a 2W foi a renovação do selo *Great Place to Work – GPTW*, pelo terceiro ano consecutivo. Essa conquista demonstra que estamos na direção certa para a construção de um ambiente de trabalho saudável e produtivo, o que é parte importante de um plano de gestão de pessoas com alto desempenho. Escaneie o QR Code ao lado para visualizar o certificado da 2W Energia.



Governança

Em junho de 2022, publicamos nosso relatório de sustentabilidade de acordo com os padrões do *Global Reporting Initiative - GRI* e do *Sustainability Accounting Standards Board - SASB*. Trata-se de uma grande evolução em relação ao nosso relatório anterior, além também de estar bastante alinhado com as práticas de reporte dos principais benchmarks do mercado, motivo de orgulho para nós da administração da 2W.

Em julho de 2022, reconhecendo que o Código Brasileiro de Governança Corporativa consolida práticas observadas nos principais códigos de governança corporativa no mundo, a Companhia optou por publicar voluntariamente seu primeiro Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa. A publicação deste documento em caráter voluntário reforça nosso compromisso com a transparência e adoção das melhores práticas. Convidamos a todos os nossos *stakeholders* para leitura do informe disponível em nosso site de Relações com Investidores (<http://ri.2wenergia.com.br/>).

Desempenho Financeiro

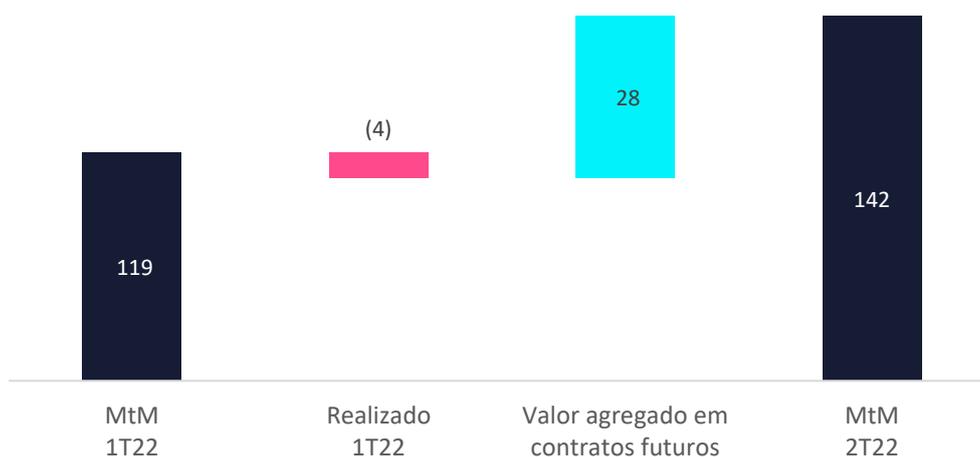
Resultado da atividade de comercialização

No 2T22, atingimos uma receita líquida contábil de R\$346 milhões, um aumento de 21% em relação ao mesmo período do ano anterior, devido principalmente à comercialização de maiores volume de energia, que também influenciaram na alta do custo de aquisição de energia.

R\$ mil	2T22	2T21	Δ%	1T22	Δ %
Receita líquida	346.161	284.722	21,6%	429.102	-19,3%
Custo de aquisição de energia	(351.435)	(287.025)	22,4%	(398.992)	-11,9%
Valor justo na compra e venda de energia (MtM)	23.360	(5.376)	n.m.	(7.163)	n.m.
Resultado da atividade de comercialização	18.086	(7.679)	n.m.	22.947	-21,2%

Já o valor justo na compra e venda de energia, conhecido como “MtM”, apresentou resultado positivo de aprox. R\$ 23 milhões, levando o resultado da atividade de comercialização de energia para aprox. R\$ 18 milhões. Esse resultado demonstra mais uma vez a forte capacidade de comercialização da 2W, com bons e recorrentes resultados vindos de sua comercializadora.

Agregação de valor à base de contratos futuros de energia (R\$ milhões)



Despesas com vendas, gerais e administrativas

As despesas com vendas, gerais e administrativas contábeis totalizaram aprox. R\$ 33,7 milhões no 2T22. No entanto, ao ajustarmos pelos eventos não recorrentes, chegamos a um total de despesas com vendas, gerais e administrativas ajustadas de aprox. R\$ 21 milhões. Tais ajustes se devem principalmente à:

Gastos com pessoal: contabilização de operação de adiantamento de rendimentos no valor de aprox. R\$ 9,7 milhões não recorrentes.

Gastos com estruturas e esforço de captação de recursos: contabilização de um total de R\$ 1,2 milhão em despesas com advogados e *advisors* para reestruturações e captações não recorrentes no período.

Demais itens não recorrentes: contabilização de diversas rubricas de menor valor e não recorrentes que somadas totalizam aprox. R\$ 1,7 milhão no período.

R\$ mil	2T22	2T21	Δ%	1T22	Δ%
Despesas com vendas, gerais e administrativas					
Gastos com pessoal	(23.807)	(7.287)	n.m.	(7.930)	n.m.
Serviços de terceiros	(5.095)	(6.140)	-17%	(7.704)	-34%
Viagens	(1.679)	(82)	n.m.	(378)	n.m.
Aluguéis	(551)	441	n.m.	(717)	-23%
Depreciação e amortização	(517)	(202)	156%	(365)	42%
Taxas e contribuições	(920)	(63)	n.m.	(348)	164%
Material de consumo	(225)	(197)	14%	(323)	-30%
Telefonia e TI	(98)	(34)	188%	(41)	139%
Outras despesas operacionais	(642)	(118)	n.m.	-	n.m.
Outras receitas (despesas) líquidas	(116)	(36)	n.m.	-	n.m.
Total	(33.650)	(13.718)	145%	(17.806)	89%
(+) Operação de adiantamento de rendimentos	9.748	-	n.m.	-	n.m.
(+) Estruturação e captação de recursos	1.215	-	n.m.	-	n.m.
(+) Itens não recorrentes do período	1.739	-	n.m.	-	n.m.
Despesas com vendas, gerais e administrativas pró-forma	(20.948)	(13.718)	53%	(17.806)	18%
(+) Despesas referentes aos projetos	1.690	2.650	-36%	2.085	-19%
Despesas com vendas, gerais e adm. pro-forma da comercializadora	(19.258)	(11.068)	74%	(15.721)	23%

Se analisarmos o nível de despesas com vendas, gerais e administrativas referentes apenas à atividade de comercialização, sem considerar as despesas relacionadas a nossos projetos de geração, chegamos a um total de aprox. R\$ 19,3 milhões como despesas pro-forma exclusivamente da comercializadora.

EBITDA contábil, ajustado e pro-forma

O EBITDA contábil da Companhia foi negativo em R\$15,0 milhões em 2T22. Já o EBITDA pro-forma da comercializadora, que incorpora os efeitos não recorrentes do período e exclui as despesas referentes aos projetos (visando ter uma visão mais clara do que é o nível de EBITDA atribuído a atividade de comercialização apenas), ficou em aprox. R\$ 657 mil, conforme quadro abaixo:

R\$ mil	2T22	2T21	Δ%	1T22	Δ%
Lucro Líquido	(14.596)	(16.188)	-10%	14.859	-198%
(+) IR e CSLL líquidos	11.709	(9.083)	n.m.	8.673	35%
(+) Resultado financeiro	(12.689)	1.568	n.m.	(18.962)	-33%
(+) Equivalência Patrimonial	10	-	n.m.	(4)	n.m.
EBIT	(15.566)	(23.703)	-34%	4.570	n.m.
(+) Depreciação e amortização	517	202	156%	365	42%

EBITDA	(15.049)	(23.501)	-36%	4.935	n.m.
(+) Operação de adiantamento de rendimentos	9.748				
(+) Estruturação e captação de recursos	1.215				
(+) Itens não recorrentes do período	1.739	26.591	-93%	4.496	-61%
EBITDA ajustado consolidado	(2.347)	3.090	-176%	9.431	-125%
(+) Despesas referentes aos projetos	1.690	2.650	-36%	2.085	-19%
EBITDA pro-forma da Comercializadora	(657)	5.740	-111%	11.516	-106%

Depreciação e amortização

Em 2T22 a depreciação e amortização aumentou, principalmente em função do aumento de base de ativos imobilizados, com saldo saindo de R\$2,1 milhões para R\$556,8 milhões devido as aquisições de aerogeradores para os projetos Anemus Wind e Kairós Wind.

R\$ mil	2T22	2T21	Δ%	1T22	Δ%
Depreciação e amortização	(517)	(202)	155%	(365)	41%

EBIT

O EBIT contábil foi negativo em R\$15,6 milhões no 2T22, aumento de R\$8,1 milhões em relação ao 2T21.

R\$ mil	2T22	2T21	Δ%	1T22	Δ%
Lucro Líquido	(14.596)	(16.188)	-10%	14.859	-198%
(+) IR e CSLL líquidos	11.709	(9.083)	n.m.	8.673	35%
(+) Resultado financeiro	(12.689)	1.568	n.m.	(18.962)	-33%
(+) Equivalência Patrimonial	10	-	n.m.	(4)	n.m.
EBIT	(15.566)	(23.703)	-34%	4.570	n.m.

Resultado Financeiro

O resultado financeiro líquido no 2T22 registrou uma receita líquida de R\$12,7 milhões comparado a despesa de R\$1,6 milhões no 2T21. A variação ocorreu principalmente pela contabilização do valor justo dos derivativos embutidos, valor que foi parcialmente compensado pelo ao aumento na dívida líquida, totalizando R\$609 milhões no 2T22 comparado a R\$28 milhões no 2T21, e em função da contratação de novos financiamentos de longo prazo relacionados aos projetos de geração e pelo aumento nos principais indexadores das dívidas.

R\$ mil	2T22	2T21	Δ%	1T22	Δ%
Receitas financeiras	7.390	348	n.m.	72.456	-90%
Despesas financeiras	5.299	(1.916)	n.m.	(53.494)	-110%
Resultado financeiro	12.689	(1.568)	n.m.	18.962	-33%

Imposto de Renda (IR) e Contribuição Social (CSLL)

R\$ mil	2T22	2T21	Δ%	1T22	Δ%
Impostos correntes	(1)	-	n.m.	(2.117)	-100%
Impostos diferidos	(11.708)	9.083	n.m.	(6.556)	79%
IR e CSLL	(11.709)	9.083	n.m.	(8.673)	35%

Resultado Líquido

R\$ mil	2T22	2T21	Δ%	1T22	Δ%
Lucro (prejuízo) contábil	(14.596)	(16.188)	-10%	14.859	-198%
Ajustes	12.702	26.591	-52%	4.496	183%
Lucro (prejuízo) ajustado	(1.894)	10.403	-118%	19.355	-110%

Endividamento

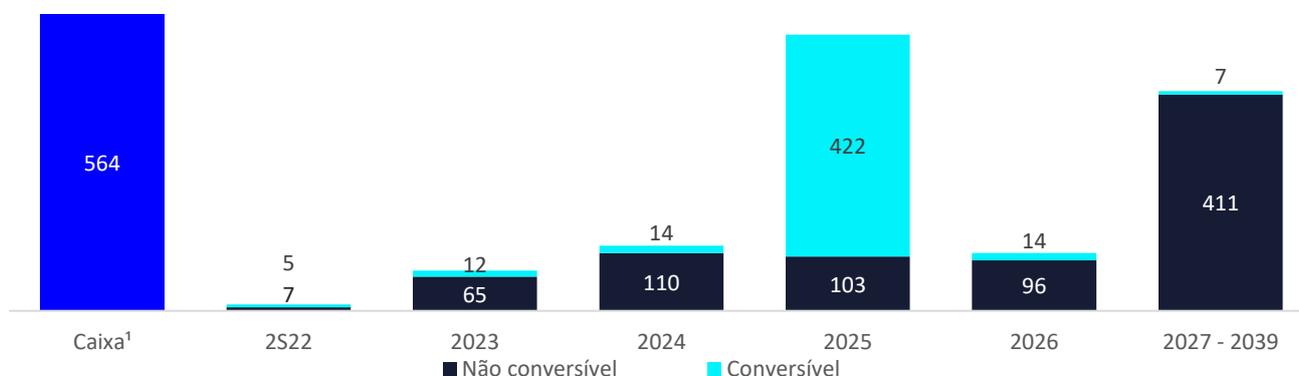
R\$ mil	30/06/2022	31/12/2021	Δ %
2W Energia	84.383	112.212	-25%
Dívida Conversível em Ações	66.292	73.936	-10%
Capital de Giro	18.091	38.276	-53%
Anemus Wind Holding	776.304	729.118	6%
Debêntures - 1ª Emissão I Série Única	563.387	515.769	9%
Financiamento Mezanino	212.917	213.349	0%
Kairós Wind Holding	408.348	405.158	1%
Debêntures - 2ª Emissão ¹	296.178	267.700	11%
Opção de conversão de debêntures em ações	112.170	137.458	-18%

(1) Considera gerencialmente o valor total da 2ª emissão de debêntures

Cronograma de amortização da dívida bruta em 30/06/2022 (em milhões de R\$)

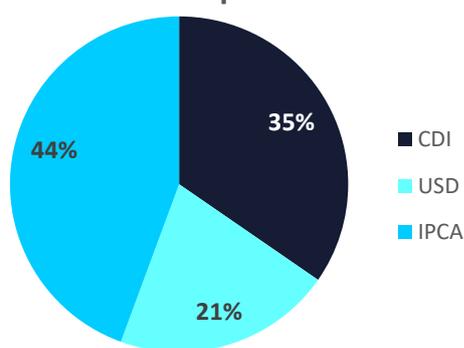
A Companhia emitiu títulos de dívida com instrumentos conversíveis no mercado de capitais. Tais títulos podem ser convertidas em capital social da Companhia, respeitadas algumas condições. Além disso, a Companhia assinou recentemente contrato de financiamento de longo prazo com o BNB, em valor total de R\$ 422 milhões. Se fosse considerado esse evento subsequente, teríamos um caixa ajustado de aproximadamente R\$ 1,0 bilhão de reais.

Cronograma de amortização da dívida bruta em 30/06/2022 (em milhões de R\$)



(1) Considera caixa e equivalentes de caixa, títulos e valores mobiliários (curto prazo) e caixa restrito.

Endividamento por indexador



Para mais informações consulte a Nota Explicativa nº14 das Demonstrações Financeiras.

Projeção do projeto Anemus Wind para EBITDA em 2023

As premissas abaixo foram consideradas para estimar a projeção de EBITDA do projeto Anemus Wind para o ano de 2023, primeiro ano completo de geração plena do projeto:

- **Preço médio do volume contratado:** de R\$226/MWh, nominal, em linha com os preços médios dos contratos alocados no projeto Anemus Wind;
- **Preço médio do volume descontratado:** Preço de mercado (DCIDE);
- **Volume total de energia:** Considera estudo certificado por agente independente a P50, resultando 83,5MW médios;
- **Dedução de receita:** Considera pagamento de impostos sob o regime de lucro presumido;
- **Custos e despesas:** Custos e despesas estimados a partir dos contratos fechados entre 2W e seus fornecedores.

A tabela abaixo mostra o EBITDA estimado para o projeto Anemus Wind no ano de 2023:

R\$ milhões	2023
EBITDA estimado	146 ⁽¹⁾

(1) Nota: Valor em termos nominais.

Indicadores Financeiros

R\$ mil	2T22	2T21	Δ%	1T22	Δ %
Receita líquida	346.161	284.722	21,6%	429.102	-19,3%
Custo de aquisição de energia	(351.435)	(287.025)	22,4%	(398.992)	-11,9%
Valor justo na compra e venda de energia (MtM)	23.360	(5.376)	n.m.	(7.163)	n.m.
Resultado da atividade de comercialização	18.086	(7.679)	n.m.	22.947	-21,2%
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(33.135)	(15.822)	109,4%	(18.016)	83,9%
EBITDA	(15.049)	(23.501)	-36,0%	4.931	n.m.
EBITDA ajustado consolidado	(2.347)	3.090	-176,0%	9.431	-124,9%
Lucro Líquido	(14.596)	(16.188)	-9,8%	14.859	-198,2%
Lucro Líquido pró-forma	(1.894)	10.403	-118,2%	19.355	-109,8%
Endividamento curto prazo	145.437	7.155	n.m.	6.292	n.m.
Endividamento longo prazo	1.027.045	59.010	n.m.	10.616	n.m.
Caixa e títulos e valores mobiliários	277.426	343.439	-19,2%	29.264	n.m.
Caixa restrito	269.803	241.173	11,9%	-	n.m.

Anexo I - Balanço Patrimonial – Ativo (Consolidado)

R\$ mil	30/06/2022	31/12/2021
Ativo circulante	1.405.487	1.368.873
Caixa e equivalentes de caixa	256.254	343.439
Aplicações financeiras	21.172	-
Títulos e valores mobiliários	122.464	161.423
Caixa restrito	164.594	263.986
Contas a receber	287.906	174.560
Valor justo na compra e venda de energia	542.470	418.176
Impostos a recuperar	5.704	3.246
Pagamentos antecipados	4.860	3.690
Outros ativos	63	353
Ativo não-circulante	930.257	711.766
Valor justo na compra e venda de energia l a	269.803	241.173
Partes relacionadas A	-	5.983
Tributos diferidos ativo	832	17.024
Créditos por venda de participação acionária	44.809	42.506
Direito de uso	8.036	8.220
Investimentos	271	269
Imobilizado	556.436	351.037
Intangível	50.070	45.554
Ativo Total	2.335.744	2.080.639

Anexo II - Balanço Patrimonial – Passivo e Patrimônio Líquido (Consolidado)

R\$ mil	30/06/2022	31/12/2021
Passivo circulante	964.885	820.904
Fornecedores	276.430	169.238
Impostos a recolher	13.640	11.873
Provisões	-	4.170
Tributos diferidos	-	-
Salários e férias a pagar	5.683	2.309
Partes relacionadas	-	-
Valor justo na compra e venda de energia	536.805	422.270
Arrendamento financeiro	1.032	1.065
Empréstimos e financiamentos e debêntures	33.267	107.621
Contas a pagar	6.401	630
Adiantamento de clientes	90.311	98.810
Dividendos a pagar	740	740
Outras obrigações	576	2.178
Passivo não-circulante	1.321.938	1.211.204
Valor justo na compra e venda de energia	118.592	106.132
Tributos diferidos Passivo	21.994	10.192
Contas a pagar	21.464	32.224
Impostos a recolher	11.798	11.226
Arrendamento financeiro	7.836	7.588
Empréstimos e financiamentos e debêntures	1.027.045	906.384
Opção de conversão de debêntures em ações	112.170	137.458
Outras obrigações	1.039	-
Patrimônio líquido	48.921	48.531
Capital social	145.213	145.213
Outras movimentações	-	-
Plano de opções de compras	-	-
Reserva de capital	398	272
Reserva legal	-	-
Reserva de lucros a realizar	-	-
Prejuízos acumulados	(96.683)	(96.953)
Acionista não controladores	(7)	(1)
Passivo e Patrimônio líquido total	2.335.744	2.080.639

Anexo III - Demonstrações do Resultado (Consolidado)

R\$ mil	2T22	2T21	Δ%	1T22	Δ%
Receita líquida	346.161	284.722	22%	429.102	-19%
Custos operacionais ex-MtM	(351.435)	(287.025)	22%	(398.992)	-12%
Valor justo na compra e venda de energia (MtM)	23.360	(5.376)	n.m.	(7.163)	n.m.
Custos operacionais	(328.075)	(292.401)	12%	(406.155)	-19%
Lucro (prejuízo) bruto	18.086	(7.679)	n.m.	22.947	-21%
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(33.019)	(15.786)	109%	(17.964)	84%
Depreciação	(517)	(202)	156%	(365)	42%
Outras receitas (despesas)	(116)	(36)	n.m.	(52)	123%
Equivalência patrimonial	(10)	-	n.m.	4	n.m.
Receitas (despesas) operacionais	(33.662)	(16.024)	110%	(18.377)	83%
Lucro (prejuízo) operacional	(15.576)	(23.703)	-34%	4.570	n.m.
Receitas financeiras	7.390	348	n.m.	72.456	-90%
Despesas financeiras	5.299	(1.916)	n.m.	(53.494)	-110%
Resultado Financeiro	12.689	(1.568)	n.m.	18.962	-33%
Lucro antes do IR e CSLL	(2.887)	(25.271)	-89%	23.532	-112%
Impostos correntes	(1)	-	n.m.	(2.117)	-100%
Impostos diferidos	(11.708)	9.083	n.m.	(6.556)	79%
IR e CSLL	(11.709)	9.083	n.m.	(8.673)	35%
Lucro (prejuízo) do exercício	(14.596)	(16.188)	-10%	14.859	-198%

Aviso importante

As informações contidas neste material podem incluir hipóteses, premissas, expectativas sobre eventos, resultados e perspectivas futuras estimadas pela Administração da Companhia, de boa-fé, com base nos dados disponíveis na data de elaboração deste material. Tais informações não são garantias de materialização, pois contemplam riscos e incertezas sobre a conjuntura econômica, governamental, concorrencial e de aspecto regulatório do setor. As informações e opiniões contidas neste material não devem ser interpretadas como recomendação a investidores. A Companhia e seus representantes se eximem de qualquer responsabilidade de perdas decorrentes da utilização deste material. Este material contém valores e percentuais que podem ter sido arredondados para fins de divulgação, logo, os totalizadores poderão não apresentar a soma aritmética dos valores contemplados na operação matemática e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. Também, este material, contempla informações contábeis e não contábeis sobre a operação e valores financeiros proforma do ano de 2021 e não foram objetos de revisão por parte da auditoria independente da Companhia.