



Resultados 1T21



Apresentação de Resultados:

12 de maio de 2021

11:00 (Brasília) | 10:00 (NY)

Webcast: ri.espacolaser.com.br

São Paulo, 11 de maio de 2021 – A MPM Corpóreas S.A. (B3: ESPA3) – “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao primeiro trimestre de 2021 (1T21). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com a DFP está apresentada a cada seção.

Destaques

- Ao final do 1T21, a Companhia possuía **593 lojas Espaçolaser** no Brasil, o que representa a abertura de **21 lojas** no trimestre e **69 lojas** frente ao mesmo período de 2020.
- Crescimento de **21,5%** no *system-wide sales*, apesar das restrições impostas pela pandemia. Em março, com apenas **42%** das lojas abertas, apresentamos crescimento de **44%** em relação ao mesmo mês de 2020, quando operamos com **71%** das lojas em funcionamento.
- Alta de **9,4%** nos *same-store sales*, impulsionados por um março bem mais forte, por sua vez evidenciando a força da marca e evolução das vendas digitais.
- No 1T21, **36,8%** de nossas vendas foram realizadas de forma digital, sendo que em março esse percentual atingiu **51,2%**, comprovando que a Companhia está cada vez mais preparada para seguir crescendo em um ambiente de maiores restrições.
- Receita Líquida de **R\$176,8 milhões** no 1T21, modesto crescimento de **2,1%**, apesar do impacto da COVID-19 em vendas dos últimos 11 meses (período de reconhecimento de receita, que também resulta na defasagem da captura do crescimento de vendas descrito acima).
- EBITDA Ajustado de **R\$61,6 milhões, com margem de 34,8%** no 1T21 (+5,5% e +1,1 p.p. vs. 1T20), impulsionado pela redução de **28,7%** nas despesas gerais e administrativas, com destaque para as iniciativas digitais como migração de atividades do *call center* para o aplicativo e cursos de EAD na Universidade do Laser.
- Geração de caixa operacional de **R\$20,8 milhões** no 1T21, conversão de **33,8%** do EBITDA do período.
- **Aquisição de 49 das 78 franquias previstas no IPO, além de 4 franquias adicionais às 78**, internalizando o valor das lojas e abrindo espaço para expansão acelerada nas regiões em questão, além da consolidação das participações societárias das *joint-ventures*, ocorrida em 9 de fevereiro.
- **Aquisição do grupo Cela, marcando a nossa entrada no Chile.**
- Melhora nos indicadores de atendimento ao cliente representados pelo NPS **recorde de 83,5 pontos** (abril de 2021) e nota no Reclame Aqui de **7,2** (abril de 2021), após fortalecimento da estrutura de atendimento ao consumidor.

Ticker: ESPA3

Cotação: R\$16,42

Total de Ações:
244.235.566

Valor de Mercado: R\$4bi

Contato de RI:
dri@espaçolaser.com.br

R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Destaques Operacionais			
Número de Lojas Espaçolaser	593	524	69
Número de Lojas Estudioface	11	6	5
Número de Lojas Internacional	7	6	1
NPS Espaçolaser	81,2	80,1	1,1 p.p.
System-Wide Sales Espaçolaser ¹	276.919	227.931	21,5%
<i>Same-store sales (SSS)</i> ² - Evolução YoY	9,4%	(7,8%)	17,2 p.p.
Vendas Digitais Espaçolaser	36,8%	10,1%	26,7 p.p.
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	91,4%	90,0%	1,4 p.p.
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	8,6%	10,0%	(1,4 p.p.)
Destaques Financeiros			
Receita Líquida ³	176.775	173.104	2,1%
Lucro Bruto ⁴	90.267	98.223	(8,1%)
<i>Margem Bruta (%)</i>	51,1%	56,7%	(5,7 p.p.)
EBITDA Ajustado ⁵	61.577	58.349	5,5%
<i>Margem EBITDA Ajustada (%)</i>	34,8%	33,7%	1,1 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ⁶	31.653	24.393	29,8%
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	17,9%	14,1%	3,8 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado ⁷	20.819	24.560	(15,2%)
<i>Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / EBITDA Ajustado (%)</i>	33,8%	42,1%	(8,3 p.p.)

¹ O *System-wide Sales* corresponde às vendas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias e *joint-ventures*).

² O *Same-Store Sales* corresponde às vendas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

³ Para fins de comparação, a receita líquida do 1T21 foi ajustada para excluir o impacto da postergação contábil da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas em 2020, além de somar o impacto de postergação contábil da receita de março de 2021.

⁴ Lucro Bruto excluindo os efeitos de receita descritos acima, além dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁵ EBITDA Ajustado por: (i) efeitos de receita descritos acima; (ii) eliminação de despesas não recorrentes, incluindo liquidação antecipada de planos de *stock options*, despesas de assessoria relacionadas ao IPO e às aquisições de franquias e multa relacionada à troca do plano de saúde; (iii) baixa de créditos acima de 90 dias em 2020; e (iv) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁶ Lucro Líquido Ajustado por: (i) efeitos de receita descritos acima; (ii) eliminação de despesas não recorrentes, incluindo liquidação antecipada de planos de *stock options*, despesas de assessoria relacionadas ao IPO e às aquisições de franquias e multa relacionada à troca do plano de saúde; (iii) baixa de créditos acima de 90 dias em 2020; (iv) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16; e (v) eliminação do impacto contábil referente à evolução da marcação a mercado das opções de compra e venda que a Companhia possui com os acionistas não controladores de determinadas controladas referente a participação remanescente não detida pela Companhia.

⁷ O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

Mensagem da Administração

Iniciamos 2021 com muita determinação em atingir os objetivos que nos colocamos para o ano, após concluirmos a nossa abertura de capital no dia 28 de janeiro. No dia 09 de fevereiro, investimos cerca de 80% dos recursos captados na aquisição das participações remanescentes de 20 empresas controladas (somando 219 lojas) e começamos a trabalhar na consolidação societária da Companhia, o que levará à simplificação dos processos de *back-office* e consequentes ganhos de eficiência.

Adicionalmente, começamos a investir os recursos remanescentes na compra de 78 franquias, mapeadas ao longo do processo de IPO. No dia 05 de abril, anunciamos a aquisição da EL Bahia (grupo com 18 lojas, nos estados da Bahia, Minas Gerais e Rio de Janeiro) e, em 22 de abril, adquirimos mais 2 grupos, somando 10 lojas nos estados de Goiânia e Paraná. Por fim, em 10 de maio, adquirimos outros 2 grupos, totalizando 21 lojas nos estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Norte e Paraíba. Dessa forma, internalizamos os resultados das lojas adquiridas, além de abrirmos espaço para crescimento acelerado em mais regiões, à medida que retomamos o direito de preferência anteriormente concedido ao franqueado.

Seguindo nosso principal foco que é expansão orgânica no mercado local, abrimos 21 novas lojas no 1T21 nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Mato Grosso e Pará, sendo que 9 destas foram inauguradas digitalmente, respeitando as restrições impostas para conter o avanço da COVID-19. Desta forma, as lojas podem iniciar suas vendas e contar com uma base de clientes no momento em que puderem abrir suas portas fisicamente. Notem que as 21 lojas abertas no 1T21 se comparam a apenas 10 lojas no mesmo período de 2020, quando as incertezas relativas às restrições impostas pela pandemia eram muito maiores e quando não tínhamos a fortaleza de vendas digitais desenvolvida.

Nesse sentido, continuamos expandindo nossas iniciativas de vendas digitais, passando de 35,3% no 4T20 para 36,8% no 1T21, sendo que em março esse indicador superou os 50%, demonstrando a evolução de nosso time comercial e de nossas ferramentas, que incluem o nosso sistema operacional ELOS, aplicativo para clientes e aplicativo para as lojas (*Todoo*), 100% integrados e online, com um cliente que está cada vez mais adaptado a comprar online. Além da facilidade que isso traz para nossos times e clientes, conseguimos também entregar importantes reduções de custos, preservando nossas margens e rentabilidade.

Outro marco importante foi a aquisição, anunciada hoje, de 66,7% do Centro Estético Láser Alemán SpA (“Cela”), grupo com 11 lojas próprias, marcando nossa entrada em mais um país latino-americano, além da Argentina e Colômbia. O grupo Cela conta com uma base de mais de 100 mil clientes e utiliza a mesma tecnologia Alexandrite que usamos, e estamos muito animados com o potencial deste país, o segundo lugar no ranking global de gastos com cosméticos per capita como uma relação do PIB per capita, demonstrando a importância da beleza e autocuidado para os chilenos.

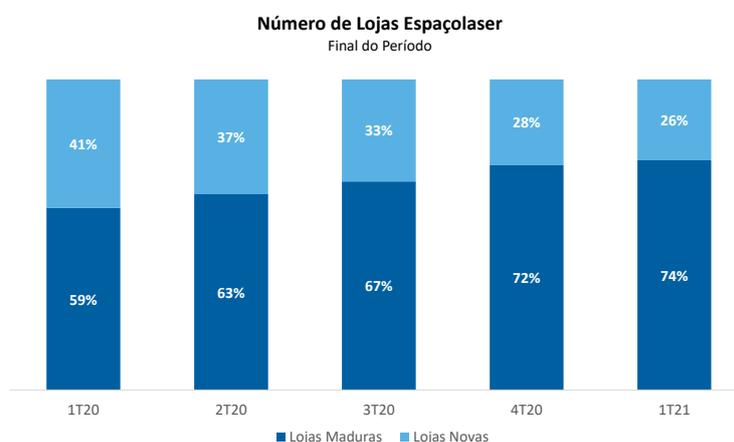
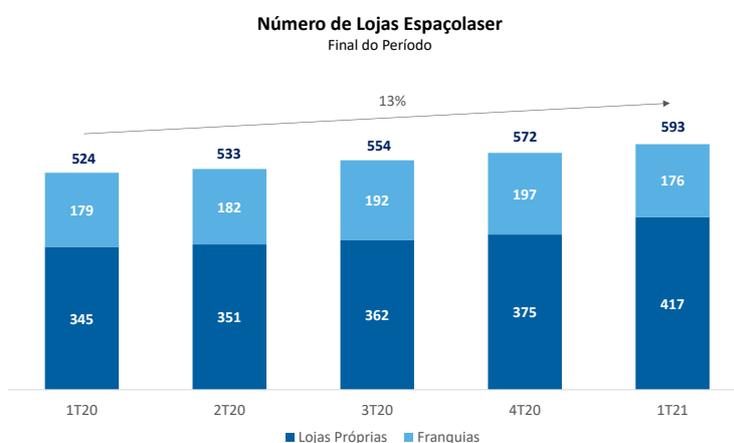
Por fim, seguimos desenvolvendo novos programas de treinamento e para assegurar a qualidade do atendimento na ponta, incluindo o lançamento do programa “fisioterapeuta referência”, onde um fisioterapeuta experiente supervisiona e orienta outros fisioterapeutas acerca da excelência operacional, e a academia de líderes para fortalecer e desenvolver nossa liderança, oferecendo treinamento completo para os gerentes de campo. Também lançamos um programa de saúde emocional para nossos colaboradores e a segunda turma do Espaçolaser Abraça, nosso programa para inclusão social e acolhimento de pessoas com deficiência intelectual, contando com 28 alunos atualmente.

Cientes de que ao longo do ano os desafios impostos pela pandemia permanecerão, nós da Espaçolaser temos a certeza de estarmos preparados para encará-los, com muita garra, muita dedicação e muito coração azul. O nosso muito obrigado a nossos colaboradores, clientes e investidores, temos a certeza de que este ano será novamente repleto de entregas e novidades!

Resultados Operacionais

Espaçolaser

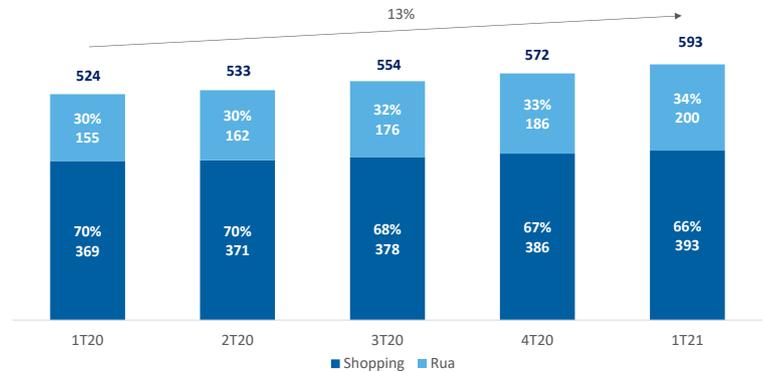
Inauguramos mais 21 lojas no primeiro trimestre de 2021, ampliando nossa presença para 8 novas cidades e adensando em 6 cidades que já estávamos presentes. Importante ressaltar que este número representa uma aceleração de nosso ritmo de expansão frente ao 4T20, quando abrimos 18 unidades. Com isso, atingimos 593 lojas Espaçolaser ao final do 1T21, o que representa um crescimento de 69 unidades, ou 13,2%, frente ao mesmo trimestre de 2020, avançando no sentido de atender um número cada vez maior de clientes de depilação a laser no país. Enquanto em 2020, havíamos desacelerado nosso ritmo de crescimento por conta do surto da COVID-19, hoje temos a ciência de que nossas operações possuem a resiliência e robustez para retomar rapidamente. Por fim, vale destacar que, das 593 lojas, aproximadamente 26% estão em fase de maturação (com menos de dois anos de operação), que poderão se traduzir em crescimento orgânico já contratado em nossa base de lojas.



Nosso crescimento foi concentrado na região sudeste, mas também avançamos nas regiões norte e centro-oeste, mantendo nossa presença maior em shoppings, conforme ilustrações abaixo:

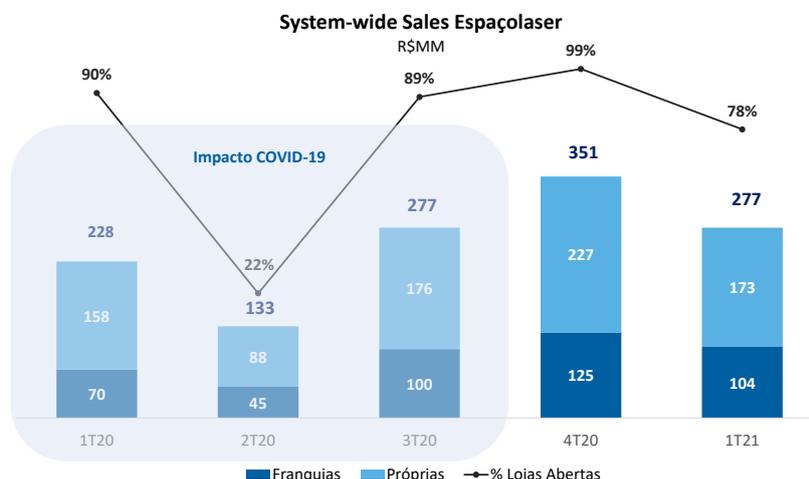


Número de Lojas Espaçolaser
Final do Período



REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
4T20	28	63	49	350	82
1T21	30	63	51	367	82
% Var.	7,1%	0,0%	4,1%	4,9%	0,0%

Seguindo o ritmo de retomada apresentado no 4T20, as vendas da rede apresentaram forte expansão de 21,5% no 1T21 na comparação anual, somando R\$276,9 milhões, beneficiadas por todas as iniciativas de vendas digitais implementadas ao longo do ano, com destaque para o *e-commerce* e *chat online*, aplicativo para o cliente e aplicativo para a loja (Todoo). Estes são 100% integrados e online, desenvolvidos exclusivamente para a Espaçolaser e com foco na personalização de ofertas e no *user experience*. Beneficiaram também esse resultado o crescimento de 13,2% no número de lojas e o crescimento de 9,4% nos *same-store sales*. É importante destacar o crescimento de 44,0% nas vendas de março, mesmo com 58% das lojas fechadas, ainda mais impressionante levando em consideração que em março de 2020 tínhamos menos lojas fechadas (29%), e que, mesmo abertas, nossas lojas ainda operam com restrições de horário. Em relação ao indicador de *same-store sales*, cabe relembrar que, diferentemente de outros varejistas de produtos que sempre podem aumentar seu nível de vendas, entendemos que existe um nível máximo ótimo de vendas por loja, seguindo a capacidade da máquina. Dado que nossos clientes adquirem pacotes de 10 sessões por área e tendem a ir adquirindo novas áreas ao longo do tempo, se continuássemos aumentando as vendas por loja sem limitação, enxergaríamos um efeito negativo no NPS à medida que estes enfrentassem dificuldades para agendar suas sessões. Desta forma, e considerando nossa proposta de ter um padrão alto de satisfação do cliente em toda a nossa rede, quando uma loja vende consistentemente acima do nível máximo ótimo de vendas, fazemos o movimento de abrir mais lojas naquela região, escoando a demanda entre as lojas.



Estudioface

Em 2017, considerando a relevante dimensão do mercado de beleza e estética na América Latina, nossa marca consolidada e nossa base de clientes, criamos a marca “Estudioface” para atuar na área de prevenção de envelhecimento, rejuvenescimento e estética facial, com destaque para o laser facial, preenchimento e toxina botulínica, como parte da nossa missão de democratizar o bem-estar gerado por serviços estéticos com alta tecnologia. A confiança gerada pela marca “Espaçolaser” é transmitida para a marca “Estudioface”, e segundo estudo realizado pela Companhia em 2020, cerca de 85% dos clientes da Espaçolaser possuíam interesse nos serviços da Estudioface.

Muito parecido com o que foi feito no mercado de depilação a laser há 16 anos, estamos atualmente aprimorando nosso modelo, e liderando o movimento de criar uma cultura de laser facial no Brasil, usado para promover uma renovação celular na pele, melhorando a sua estrutura. Lançamos o modelo de franquias neste segmento em 2019, e no 1T21, tínhamos 11 lojas Estudioface (uma própria e dez franquias), aumento de 83,3% ou 5 lojas em relação ao primeiro trimestre de 2020.

No 1T21, o volume de vendas da Estudioface totalizou R\$2,3 milhões, alta de 35,6% comparado ao volume de R\$1,7 milhão registrado no mesmo trimestre do ano anterior, mesmo em meio ao cenário de mais lojas fechadas em março de 2021 vs. 2020. Neste sentido, cabe destacar que ainda estamos em processo de *ramp-up* das lojas, uma vez que todas tem menos de 2 anos de operação. Por fim, vale mencionar que, dos 6,4 mil clientes da Estudioface, quase 50% eram ou foram também clientes da Espaçolaser, revelando a força da nossa marca e elevada capacidade de expansão para outros serviços estéticos.

Expansão Internacional

Em 2018, inauguramos nossa primeira unidade na Argentina sob a denominação Definit, por meio de um modelo de *joint venture*, e atualmente já contamos com seis lojas naquele país, posição estável frente ao 1T20. Em 2 de outubro de 2020, celebramos com a HR-ARG (“Definit”) acordo de capitalização, que representam a aquisição de uma participação de 51% da Companhia na Definit. Dessa forma, a partir desta data, as receitas auferidas por esta sociedade passam a ser consolidadas nos resultados da Companhia na linha de equivalência patrimonial. No 1T21, realizamos 25,1 mil procedimentos de laser na Argentina, o que representa um crescimento de 72,6% na comparação anual, demonstrando a força de nossa marca e modelo comercial para além do território nacional.

Adicionalmente, considerando nossa experiência positiva na Argentina, amparada pela expertise da Espaçolaser, além de similaridades entre os países da região, incluindo preocupação com a imagem, beleza e bem-estar, iniciamos estudos de investimento para viabilizar a abertura de outras unidades em diferentes localidades da América Latina, o que se materializou com a abertura de nossa primeira loja na Colômbia, em dezembro de 2020 e a entrada no Chile por meio da aquisição do grupo Cela.

No caso da Colômbia, abrimos a primeira loja em dezembro de 2020 e observamos uma performance bastante aderente às lojas abertas no Brasil, o que nos motiva a seguir crescendo nesse país.

Resultados Financeiros

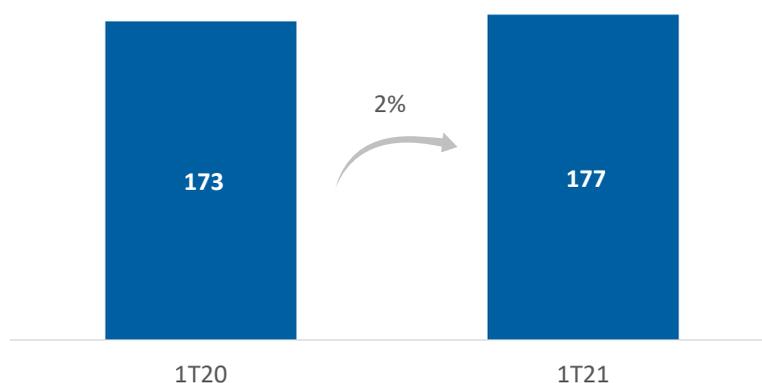
Receita Líquida

Para fins de comparação, ajustamos o resultado do 1T21 para excluir o impacto da postergação contábil da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas em 2020, que impactou negativamente o 2T20 e positivamente os trimestres subsequentes, seguindo o reconhecimento linear da receita retomado após a reabertura das lojas. No 1T21, tivemos um impacto positivo de R\$50,9 milhões, que expurgamos para poder visualizar a performance ajustada do período. Além disso, considerando que em março de 2021 nossas lojas estiveram novamente fechadas, somamos o valor de R\$28,3 milhões que serão reconhecidos no segundo trimestre de 2021.

Nessa base, apresentamos uma receita líquida de R\$176,8 milhões no 1T21, modesto crescimento de 2,1% na comparação anual mesmo considerando o impacto da COVID-19 nos últimos 11 meses, período de reconhecimento de receita da Companhia. Esse resultado demonstra a resiliência da operação e a força da marca Espaçolaser, e reflete todas as iniciativas de expansão e de vendas digitais realizadas no período. Nosso indicador de *same-store sales* cresceu 9,4% no trimestre, enquanto nossa base de lojas passou de 524 lojas ao final do 1T20 para 593 lojas ao final do 1T21, aumento de 69 lojas.

Receita Líquida Consolidada

R\$MM

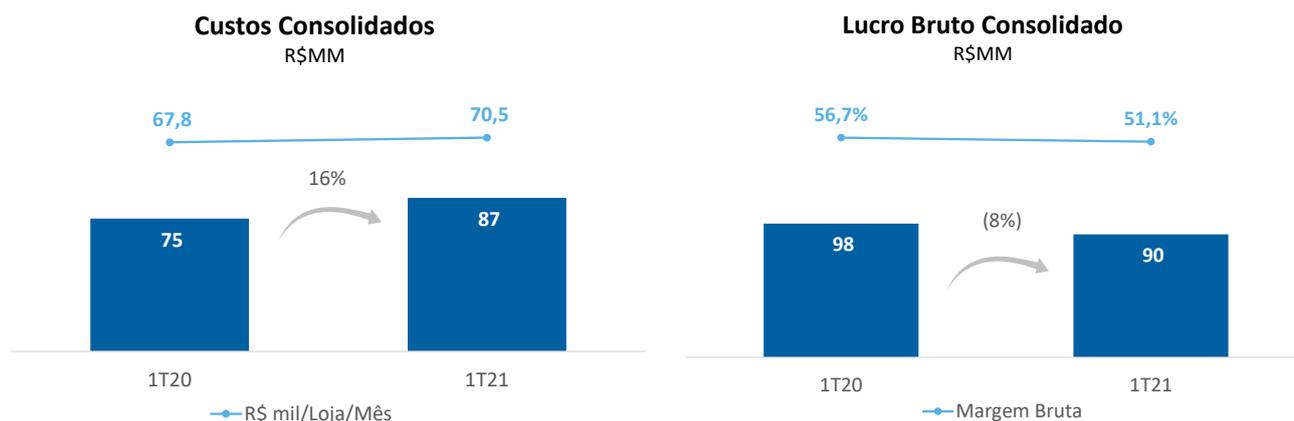


R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Receita Líquida	199.369	173.104	15,2%
(-) Impacto Postergação Receita (COVID 2020)	(50.932)	–	n.a.
(+) Impacto Postergação Receita (COVID Mar/21)	28.338	–	n.a.
Receita Líquida Ajustada	176.775	173.104	2,1%

Lucro Bruto

No 1T21, apresentamos um lucro bruto de R\$90,3 milhões, o que representa uma redução de 8,1% em relação ao ano anterior, no entanto, mantendo uma margem bruta de 51,1%. Aqui cabe destacar que a natureza dos custos de loja é majoritariamente fixa, sendo compostos principalmente por aluguel e pessoal de loja. Dessa forma, além dos custos por loja apresentarem uma elevação de 3,9% (com a elevação no preço de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e negociações pontuais de aluguéis que beneficiaram o 1T20, sendo parcialmente compensadas por eficiências de pessoal em loja), o impacto contábil da redução da receita líquida por loja, em decorrência do reconhecimento de

receita, também afetou as margens de loja. Por fim, cabe destacar houve os impactos da: (i) pandemia no volume de vendas por loja, uma vez que só podemos entregar nossos serviços com as lojas abertas; (ii) pressão decorrente do volume de aberturas de lojas, que por seu lado serão essenciais para nosso crescimento futuro; e (iii) redução nos royalties recebidos, reflexo da aquisição das participações societárias remanescentes nas *joint-ventures* em 9 de fevereiro, uma vez que os minoritários pagavam royalties na proporção da participação que detinham. Estes efeitos pressionaram a receita e a margem bruta por consequência.



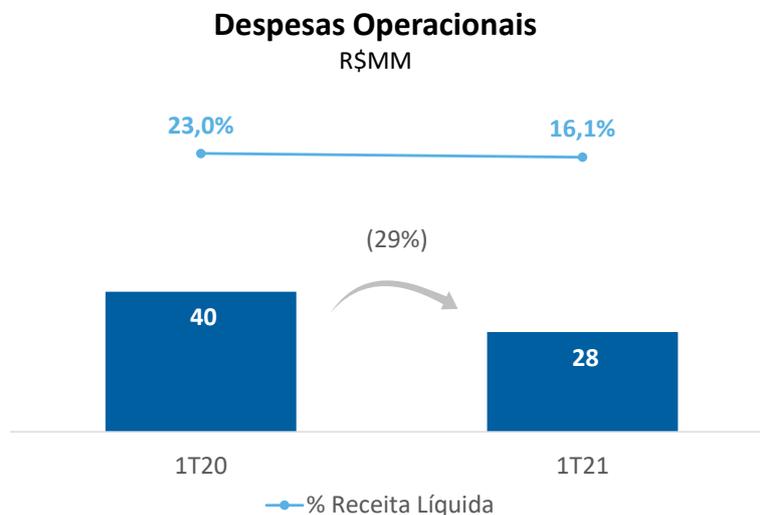
R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)	125.099	108.845	14,9%
(-) Impacto Postergação Receita (COVID 2020)	(50.932)	–	n.a.
(+) Impacto Postergação Receita (COVID Mar/21)	28.338	–	n.a.
(-) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	(3.116)	(3.984)	5,9%
(-) Impacto IFRS-16	(9.122)	(6.638)	37,4%
Lucro Bruto Ajustado	90.267	98.223	(8,1%)
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>51,1%</i>	<i>56,7%</i>	<i>(5,7 p.p.)</i>

Despesas Operacionais

Nas despesas operacionais, ajustamos os resultados do 1T21 para expurgar os efeitos (i) da antecipação da liquidação de planos de *stock option* após o IPO; (ii) despesas com assessorias no âmbito do IPO e com aquisições de franqueados; e (iii) a multa relacionada à troca de provedora do plano de saúde oferecido aos colaboradores. No caso do 1T20, ajustamos o resultado para excluir a baixa de contratos vencidos por mais de 90 dias, efeito pontual e em linha com a política de provisionamento e cancelamento adotada pela Companhia desde 2020.

As despesas operacionais atingiram R\$28,4 milhões no trimestre, equivalente a 16,1% da receita líquida do período, redução de 6,9 p.p. na comparação anual, seguindo a tendência apresentada no 4T20 e evidenciando nossa capacidade de entregar ganhos de eficiência mesmo com as restrições impostas pela COVID-19 impactando nossa receita. Em uma visão por loja, as despesas operacionais passaram de R\$36,1 mil/loja/mês no 1T20 para R\$23,2 mil/loja/mês no 1T21, uma redução de 35,8%. Esse resultado deve-se, principalmente, às (i) reduções nas despesas com *call center*, devido à estratégia da Companhia de digitalizar certos processos, como o agendamento e remarcação de sessões, que agora podem ser feitas diretamente no aplicativo, (ii) implementação de EAD na Universidade do Laser, fazendo com que

partes dos treinamentos pudessem ser realizados remotamente, aumentando a quantidade de pessoas treinadas e levado à redução de despesas, (iii) maior diluição destas despesas, acompanhando a expansão em nossa base de lojas, (iv) redução nas despesas de *marketing*, e (v) redução nos níveis de inadimplência

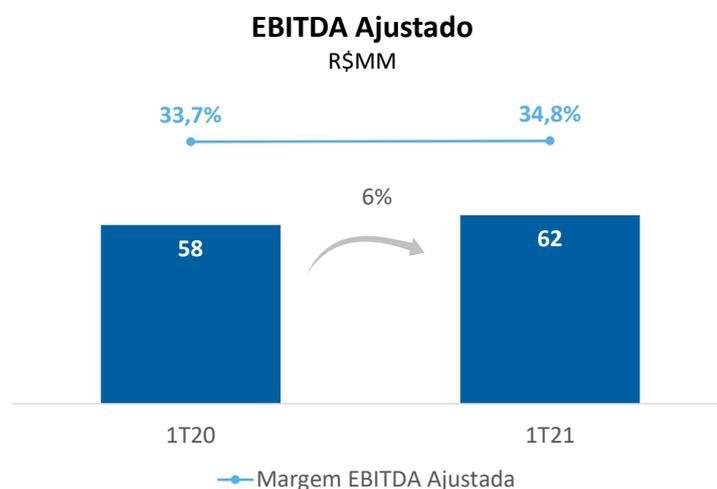


R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	28.435	39.873	(28,7%)
% Receita Líquida	16,1%	23,0%	(6,9 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	9.410	13.755	(31,6%)
% Receita Líquida	5,3%	7,9%	(2,6 p.p.)
Despesas com Pessoal	11.139	10.959	1,6%
% Receita Líquida	6,3%	6,3%	(0,0 p.p.)
Marketing	5.020	7.716	(34,9%)
% Receita Líquida	2,8%	4,5%	(1,6 p.p.)
Provisão para perdas de crédito esperadas	2.865	7.443	(61,5%)
% Receita Líquida	1,6%	4,3%	(2,7 p.p.)

R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	44.814	54.274	(17,4%)
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	3.116	3.984	(21,8%)
(+) Liquidação Antecipada SOP	3.041	—	n.a.
(+) Despesas de Assessoria relacionadas ao IPO	4.543	—	n.a.
(+) Despesas de Assessoria com Aquisições de Franquias	3.780	—	n.a.
(+) Multa Troca Plano de Saúde	1.900	—	n.a.
(+) Baixa Créditos Acima de 90 Dias	—	10.417	n.a.
Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)	28.435	39.873	(28,7%)

EBITDA Ajustado

Nosso EBITDA Ajustado somou R\$61,6 milhões no 1T21, com margem de 34,8%, crescimento de 5,5% e 1,1 p.p. na comparação anual, refletindo os ganhos de eficiência nas despesas operacionais.



R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Lucro Líquido	75.223	35.800	110,1%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	31.220	18.683	67,1%
(+) Depreciação e Amortização	15.934	11.694	36,3%
(+/-) Resultado Financeiro	(42.347)	(11.606)	264,9%
EBITDA	80.030	54.571	46,7%
(-) Impacto do IFRS 16	(9.122)	(6.638)	37,4%
(-) Impacto Postergação Receita (COVID) 2020	(50.932)	—	n.a.
(+) Impacto Postergação Receita (COVID) Março 2021	28.338	—	n.a.
(+) Liquidação Antecipada SOP	3.041	—	n.a.
(+) Despesas de Assessoria relacionadas ao IPO	4.543	—	n.a.
(+) Despesas de Assessoria com Aquisições de Franquias	3.780	—	n.a.
(+) Multa Troca Plano de Saúde	1.900	—	n.a.
(+) Baixa Créditos Acima de 90 Dias	—	10.417	n.a.
EBITDA Ajustado	61.577	58.349	5,5%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>34,8%</i>	<i>33,7%</i>	<i>1,1 p.p.</i>

Depreciação e Amortização

No 1T20, nossa depreciação e amortização somou R\$8,0 milhões, aumento de 5,1%, refletindo o aumento em nossa base de lojas.

Resultado Financeiro

Nosso resultado financeiro excluindo o impacto de ganho em opções de compra e venda de participações de não controladores foi negativo em R\$13,4 milhões, frente a um resultado financeiro negativo de R\$13,9 milhões no mesmo trimestre de 2020. Essa melhoria deve-se, principalmente, à redução no nível de endividamento em decorrência da

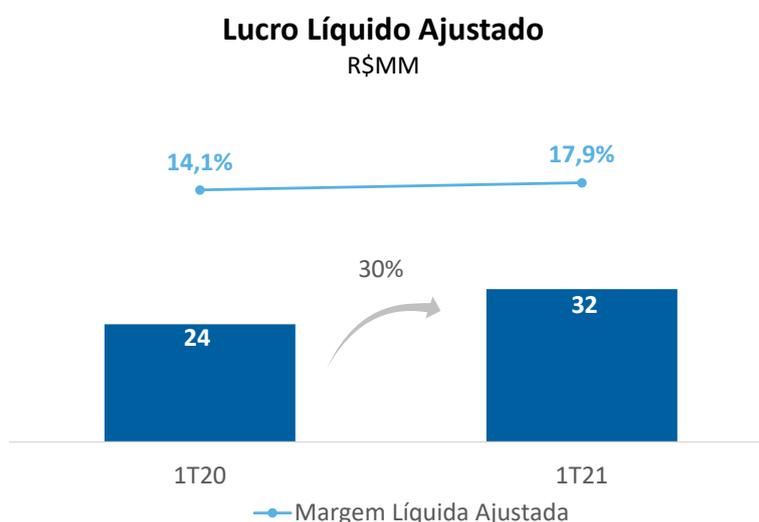
entrada dos recursos do IPO e também da otimização no custo da dívida através das renegociações realizadas ao longo de 2020.

Imposto de Renda e Contribuição Social

No 1T21, a linha de imposto de renda e contribuição social (ajustada pelos efeitos de receita líquida, despesas operacionais e variação com opções de compra e venda de participação de não controladores descritos nas seções correspondentes no documento) somou R\$8,6 milhões negativos, ante um valor de R\$12,4 milhões negativos no 1T20, refletindo uma maior eficiência na alíquota efetiva.

Lucro Líquido Ajustado

No 1T21, o Lucro Líquido Ajustado da Companhia totalizou R\$31,7 milhões com uma margem líquida de 17,9%, evoluções de 29,8% e 3,8 p.p. na comparação anual, principalmente em decorrência da melhora do resultado operacional.



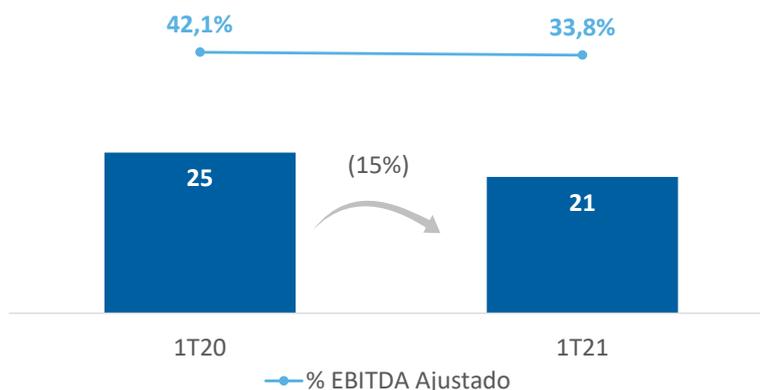
R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Lucro Líquido	75.223	35.800	110,1%
(+/-) Variação no valor de opções de Compra e Venda	(37.840)	(19.081)	98,3%
(-) Impacto do IFRS 16	429	799	(46,3%)
(-) Impacto Postergação Receita (COVID) 2020	(33.615)	–	n.a.
(+) Impacto Postergação Receita (COVID) Março 2021	18.703	–	n.a.
(+) Liquidação Antecipada SOP	2.007	–	n.a.
(+) Despesas de Assessoria relacionadas ao IPO	2.998	–	n.a.
(+) Despesas de Assessoria com Aquisições de Franquias	2.495	–	n.a.
(+) Multa Troca Plano de Saúde	1.254	–	n.a.
(+) Baixa Créditos Acima de 90 Dias	–	6.875	n.a.
Lucro Líquido Ajustado	31.653	24.393	29,8%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>17,9%</i>	<i>14,1%</i>	<i>3,8 p.p.</i>

Fluxo de Caixa Operacional

No 1T21, apresentamos uma geração de caixa operacional ajustada de R\$20,8 milhões, redução de 15,2%, devido à maior necessidade de capital de giro decorrentes da aceleração no plano de aberturas de lojas.

Fluxo de Caixa Operacional Ajustado

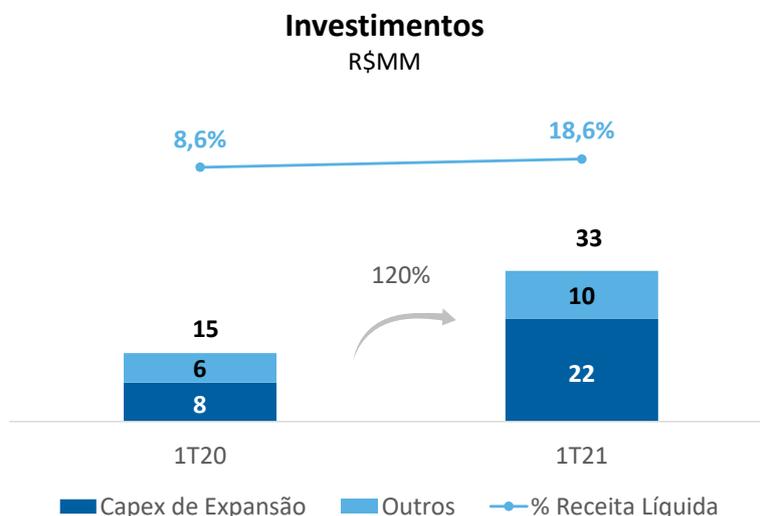
R\$MM



R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	106.443	54.483	95,4%
(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	1.082	15.159	(92,9%)
Depreciação e Amortização	15.934	11.694	36,3%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	3.688	15.220	(75,8%)
Outros	(18.540)	(11.755)	57,7%
(+) Variações no Capital de Giro	(86.706)	(45.082)	92,3%
Contas a receber	3.930	(15.057)	n.a.
Receita Diferida	(76.145)	(26.535)	187,0%
Outros	(14.491)	(3.490)	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais ajustado	20.819	24.560	(15,2%)
Capex	(32.851)	(14.940)	119,9%
Aquisição de Controladas	(973.411)	(13.283)	7228,2%
Outros	(5)	–	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(1.006.267)	(28.223)	3465,4%
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	1.102.665	192.107	474,0%
Fluxo de Caixa Líquido	117.217	188.444	(37,8%)

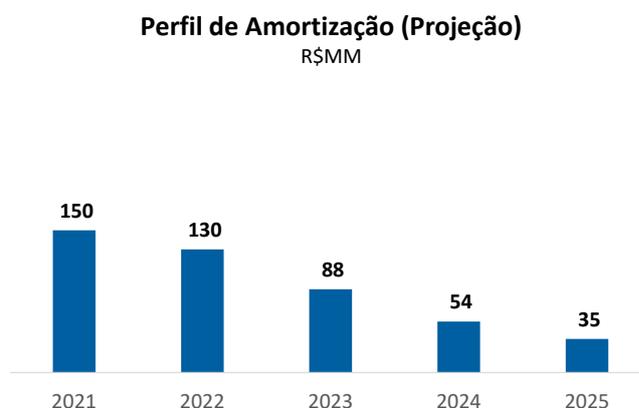
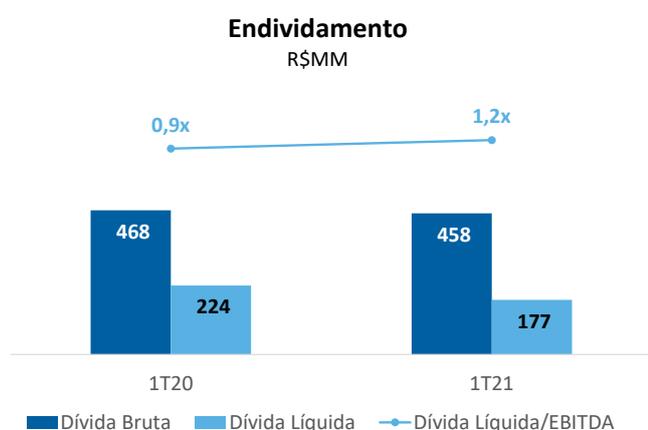
Investimentos

No 1T21, investimos um total de R\$32,9 milhões, o que representa 18,6% da receita líquida do período, e um aumento de 119,9% na comparação anual. Deste montante, R\$22,4 milhões foram destinados à expansão de nossa operação, em decorrência da retomada das inaugurações a partir do 4T20.



Endividamento

Encerramos o primeiro trimestre de 2021 com uma dívida líquida de R\$176,8 milhões, uma redução de R\$47,3 milhões frente ao ano anterior, em decorrência da entrada dos recursos do IPO que foram em grande parte investidos na aquisição completa das empresas controladas, e serão usados para comprar todas as 78 franquias mapeadas. Nosso nível de alavancagem registrou 1,2x EBITDA, permanecendo em um patamar adequado e com um perfil bastante alongado, com 67% de nossa dívida bruta no longo prazo.



ANEXOS

Reconciliação IFRS-16

R\$ mil Exceto quando indicado	1T21		
	IAS17	IFRS16	Var.
Receita Líquida	199.369	199.369	–
Custos	(83.391)	(74.270)	(9.122)
Lucro Bruto	115.978	125.100	(9.122)
Despesas Gerais e Administrativas	(45.068)	(45.068)	–
EBITDA Ajustado	70.909	80.031	(9.122)
Depreciação e Amortização	(8.017)	(15.934)	7.917
Resultado Financeiro	43.981	42.347	1.634
IR e CSLL	(31.220)	(31.220)	–
Lucro Líquido	75.653	75.223	429

R\$ mil Exceto quando indicado	1T20		
	IAS17	IFRS16	Var.
Receita Líquida	173.104	173.104	–
Custos	(70.897)	(64.259)	(6.638)
Lucro Bruto	102.207	108.845	(6.638)
Despesas Gerais e Administrativas	(54.275)	(54.275)	–
EBITDA Ajustado	47.932	54.570	(6.638)
Depreciação e Amortização	(7.625)	(11.694)	4.069
Resultado Financeiro	14.974	11.606	3.368
IR e CSLL	(18.683)	(18.683)	–
Lucro Líquido	36.598	35.800	799

Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)

R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Receita Líquida	176.775	173.104	2,1%
Custos	(86.508)	(74.881)	15,5%
Pessoal	(55.250)	(49.943)	10,6%
Aluguel	(18.546)	(12.905)	43,7%
Custos Diretos	(9.596)	(8.049)	19,2%
Comissões cartões de crédito	(3.116)	(3.984)	(21,8%)
Lucro Bruto	90.267	98.223	(8,1%)
% Margem Bruta	51,1%	56,7%	(5,7 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(28.435)	(39.873)	(28,7%)
Pessoal	(11.139)	(10.959)	1,6%
Gerais e Administrativas	(9.410)	(13.755)	(31,6%)
Marketing	(5.020)	(7.716)	(34,9%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(2.865)	(7.443)	(61,5%)
Resultado de equivalência patrimonial	(255)	-	n.a.
EBITDA	61.577	58.349	5,5%
% Margem EBITDA	34,8%	33,7%	1,1 p.p.
Depreciação e Amortização	(8.017)	(7.625)	5,1%
Resultado Financeiro	(13.353)	(13.936)	(4,2%)
IR e CSLL	(8.554)	(12.395)	(31,0%)
Lucro Líquido	31.653	24.393	29,8%
% Margem Líquida	17,9%	14,1%	3,8 p.p.

Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)

R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Receita Bruta	227.865	196.316	16,1%
Impostos sobre vendas	(25.523)	(19.772)	29,1%
Cancelamentos	(2.973)	(3.440)	(13,6%)
Receita Líquida	199.369	173.104	15,2%
Custos	(74.270)	(64.259)	15,6%
Pessoal	(55.250)	(49.943)	10,6%
Aluguel	(9.424)	(6.267)	50,4%
Custos Diretos	(9.596)	(8.049)	19,2%
Lucro Bruto	125.099	108.845	14,9%
<i>% Margem Bruta</i>	62,7%	62,9%	(0,1 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(44.814)	(54.274)	(17,4%)
Vendas	(5.020)	(7.716)	(34,9%)
Gerais e Administrativas	(39.794)	(46.558)	(14,5%)
Resultado de equivalência patrimonial	(255)	-	n.a.
EBITDA	80.030	54.571	46,7%
<i>% Margem EBITDA</i>	40,1%	31,5%	8,6 p.p.
Depreciação e Amortização	(15.934)	(11.694)	36,3%
Resultado Financeiro	42.347	11.606	264,9%
Opções de Compra e Venda de participações de não controladores	57.334	28.910	98,3%
IR e CSLL	(31.220)	(18.683)	67,1%
Lucro Líquido	75.223	35.800	110,1%
<i>% Margem Líquida</i>	37,7%	20,7%	17,0 p.p.

Balço Patrimonial

R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Ativo Total	1.630.699	1.329.196	22,7%
Ativo Circulante	965.174	707.495	36,4%
Caixa e Equivalentes de Caixa	266.168	243.553	9,3%
Aplicações financeiras	15.131	–	n.a.
Contas a Receber de Clientes	419.192	398.987	5,1%
Opções de compra de acionistas não controladores	221.894	49.717	346,3%
Adiantamento a fornecedores	4.120	695	492,8%
Outros Ativos	38.669	14.543	165,9%
Ativo Não Circulante	665.525	621.701	7,0%
Contas a receber de clientes	17.736	16.681	6,3%
Contas a receber - partes relacionadas	–	5.674	n.a.
Instrumentos financeiros derivativos	37.066	–	n.a.
Outros ativos	5.892	11.052	(46,7%)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	–	7.512	n.a.
Investimentos	1.386	–	n.a.
Imobilizado	197.822	166.535	18,8%
Intangível	352.432	346.540	1,7%
Ativos por direito de uso	53.191	67.707	(21,4%)
Passivo e Patrimônio Líquido	1.630.699	1.329.196	22,7%
Passivo Circulante	551.353	572.478	(3,7%)
Empréstimos e financiamentos	197.396	152.896	29,1%
Passivo de arrendamento	18.983	23.584	(19,5%)
Fornecedores	20.063	30.499	(34,2%)
Contrato oneroso	8.243	8.243	–
Receita diferida	207.455	153.950	34,8%
Salários e encargos sociais	28.321	27.689	2,3%
Impostos e contribuições a pagar	43.501	38.107	14,2%
Parcelamento de impostos	3.304	2.818	17,2%
Contas a pagar	22.865	11.590	97,3%
Opções de compra e venda de participação de não controladores	–	112.724	n.a.
Outras contas a pagar	1.222	10.378	(88,2%)
Passivo Não Circulante	435.524	502.987	(13,4%)
Contrato oneroso	72.125	80.309	(10,2%)
Empréstimos e financiamentos	260.657	206.295	26,4%
Debentures	–	109.252	n.a.
Passivo de arrendamento	32.512	43.595	(25,4%)
Instrumentos financeiros derivativos	–	1.690	n.a.
Impostos e contribuições a pagar	4.479	4.214	6,3%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	22.564	3.094	629,3%
Contas a pagar	11.754	13.035	(9,8%)
Parcelamento de impostos	6.083	7.751	(21,5%)
Provisões para desmantelamento de ativos	6.736	5.230	28,8%
Provisões para demandas judiciais	18.614	20.046	(7,1%)
Contas a pagar - partes relacionadas	–	8.476	n.a.
Patrimônio Líquido	643.822	253.731	153,7%

Fluxo de Caixa

R\$ mil	1T21	1T20	Var.
Exceto quando indicado			
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	106.443	54.483	95,4%
Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais	1.082	15.159	(92,9%)
Depreciação e Amortização	15.934	11.694	36,3%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	23.868	15.404	54,9%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	3.688	15.220	(75,8%)
Resultado de instrumentos financeiros	(57.334)	(28.671)	100,0%
Outros	14.926	1.512	887,2%
Redução (aumento) em ativos	(1.945)	(14.342)	(86,4%)
Contas a receber	3.930	(15.057)	n.a.
Adiantamento a fornecedores	701	893	(21,5%)
Outros ativos	(3.692)	(178)	1974,2%
Contas a receber - partes relacionadas	(2.884)	–	n.a.
Aumento (redução) em passivos	(95.201)	(41.066)	131,8%
Receita Diferida	(76.145)	(26.535)	187,0%
Pagamento de empréstimos e financiamentos – juros	(10.440)	(10.326)	1,1%
Juros pagos - arrendamentos	(5.360)	(3.368)	59,1%
Fornecedores	6.593	11.130	(40,8%)
Imposto e contribuição social a pagar	(16.473)	(3.651)	n.a.
Outros	6.624	(8.316)	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais	10.379	14.234	(27,1%)
Capex	(32.851)	(14.940)	119,9%
Aquisição de Controladas	(973.411)	(13.283)	7228,2%
Outros	(5)	–	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(1.006.267)	(28.223)	3465,4%
Aumento de capital - oferta pública de ações IPO	1.200.000	–	n.a.
Custos da transação relacionada à oferta pública de ações	(51.145)	–	n.a.
Recebimento Acionistas	4.958	–	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	20.788	267.909	(92,2%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(43.611)	(54.403)	(19,8%)
Contraprestação de arrendamentos	(5.550)	(5.077)	9,3%
Liquidação de instrumentos financeiros derivativos	(12.335)	–	n.a.
Dividendos Pagos	–	(5.996)	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	1.113.105	202.433	449,9%
Fluxo de Caixa Líquido	117.217	188.444	(37,8%)

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaçolaser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia