



## Resultados 4T20



### Apresentação de Resultados:

30 de março de 2021

11:00 (Brasília) | 10:00 (NY)

Webcast: [ri.espacolaser.com.br](http://ri.espacolaser.com.br)

**São Paulo, 29 de março de 2021** – A MPM Corpóreos S.A. (B3: ESPA3) - “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao quarto trimestre de 2020 (4T20). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com a DFP está apresentada a cada seção.

## Destaques

- A Companhia encerrou o ano com **572 lojas Espaçolaser** no Brasil, com a abertura de **58 novas lojas** (sendo 34 próprias)
- *System-wide sales* expandiram **12,0%** no 4T20, atingindo **R\$989,6 milhões no ano**, demonstrando a força de nossa marca e de nosso time comercial, que realizou vendas mesmo com **25%** das lojas fechadas (média do ano)
- *Same-store sales* subindo **2,8%** no 4T20 vs. 4T19, evidenciando a retomada de nossa operação, mesmo com limitações de horário de operação
- Em 2020, **25,9%** de nossas vendas foram realizadas de forma digital, sendo que esse percentual subiu para **35,3%** no 4T20, seguindo o lançamento de nosso *e-commerce* em agosto de 2019 e da nova versão do aplicativo em janeiro de 2020
- Receita Líquida trimestral de **R\$169,9 milhões**, alta de **5,7%** frente ao mesmo período do ano anterior mesmo em meio ao cenário desafiador de 2020, levando a receita líquida anual a **R\$585,3 milhões**
- Diversas iniciativas de eficiência na loja, incluindo otimização de *headcount* e negociações de contratos, garantiram a manutenção da margem bruta **acima de 50%** no ano
- **R\$53,1 milhões** de EBITDA Ajustado no 4T20 (**+17,9%**), atingindo **R\$159,5 milhões** no ano (**27,3% de margem**), decorrentes da redução nas despesas gerais e administrativas, incluindo a migração de atividades do *call center* para o aplicativo
- Geração de caixa operacional atingindo **R\$150,4 milhões** em 2020, representando **94,3%** do EBITDA Ajustado da Companhia e um crescimento de **86,3%** em relação ao ano anterior
- **Aquisição de participação societária remanescente em 20 sociedades controladas** pela Companhia em 9 de fevereiro de 2021, evoluindo em nosso processo de consolidação societária e abrindo espaço para simplificação dos processos de *back-office* e ganhos de eficiência

Ticker: ESPA3

Cotação: R\$15,78

Total de Ações:  
244.235.566

Valor de Mercado: R\$3,9bn

Contato de RI:  
dri@espaçolaser.com.br

R\$ mil Exceto quando indicado	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
<b>Destques Operacionais</b>						
Número de Lojas Espaçolaser	572	514	58	572	514	58
Número de Lojas Estudioface	10	6	4	10	6	4
Número de Lojas Internacional	7	6	1	7	6	1
NPS Espaçolaser <sup>1</sup>	78,6	78,3	0,3 p.p.	80,0	78,5	1,5 p.p.
System-Wide Sales Espaçolaser <sup>2</sup>	351.400	313.687	12,0%	989.649	1.042.750	(5,1%)
<i>Same-store sales (SSS)</i> <sup>3</sup> - <i>Evolução YoY</i>	2,8%	3,8%	(1,0 p.p.)	(15,4%)	4,0%	(19,3 p.p.)
Vendas Digitais Espaçolaser	35,3%	0,6%	34,7 p.p.	25,9%	NA	NA
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	90,6%	91,5%	(0,9 p.p.)	90,6%	92,4%	(1,7 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	9,4%	8,5%	0,9 p.p.	9,4%	7,6%	1,7 p.p.
<b>Destques Financeiros</b>						
Receita Líquida <sup>4</sup>	169.902	160.757	5,7%	585.307	647.595	(9,6%)
Lucro Bruto <sup>5</sup>	81.545	77.278	5,5%	299.100	349.091	(14,3%)
<i>Margem Bruta (%)</i>	48,0%	48,1%	(0,1 p.p.)	51,1%	53,9%	(2,8 p.p.)
EBITDA Ajustado <sup>6</sup>	53.145	45.088	17,9%	159.500	199.006	(19,9%)
<i>Margem EBITDA Ajustada (%)</i>	31,3%	28,0%	3,2 p.p.	27,3%	30,7%	(3,5 p.p.)
Lucro Líquido Ajustado <sup>7</sup>	36.653	10.029	265,5%	37.483	80.840	(53,6%)
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	21,6%	6,2%	15,3 p.p.	6,4%	12,5%	(6,1 p.p.)
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado <sup>8</sup>	24.697	(10.665)	n.a.	150.356	80.693	86,3%
<i>Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / EBITDA Ajustado (%)</i>	46,5%	(23,7%)	70,1 p.p.	94,3%	40,5%	53,7 p.p.

<sup>1</sup> Medição de NPS foi implantada em julho de 2019

<sup>2</sup> O *System-wide Sales* corresponde às vendas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias e *joint-ventures*).

<sup>3</sup> O *Same-Store Sales* corresponde às vendas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período

<sup>4</sup> Em decorrência das medidas restritivas, associadas à disseminação da pandemia de COVID-19, tivemos que encerrar temporariamente as operações de nossas lojas, a partir do dia 23 de março de 2020. Ao longo dos meses posteriores, fomos reabrindo gradualmente nossas lojas até o mês de setembro, quando nossa operação foi totalmente restabelecida. Durante esses meses, apesar de estarmos realizando vendas de novos contratos e contarmos com clientes ativos e pagantes dos serviços previamente contratados, não foi possível realizar as sessões nas unidades que estiveram fechadas. Consequentemente, nesse período, conforme práticas contábeis definidas pela Companhia, não ocorreu o reconhecimento de receita sobre serviços, dado a impossibilidade destes serem prestados. Os respectivos valores foram mantidos momentaneamente em uma conta do Passivo Circulante denominada "Receita a Diferir". Com a reabertura das unidades e restabelecimento de nossos serviços, nossos clientes poderão ser atendidos novamente seguindo o curso normal de suas sessões, conforme previsto em nossa estimativa de reconhecimento em receita. A nossa melhor estimativa sobre o montante da receita contratada e não reconhecida durante o período, em que as unidades estavam temporariamente suspensas, em 30 de setembro de 2020 é de R\$ 100,4 milhões. Para fins de comparabilidade, a receita líquida do 4T20 e de 2020 foi ajustada para expurgar este efeito. Adicionalmente, também para fins de comparabilidade, a receita líquida do 4T19 foi ajustada para excluir o impacto da alteração na nossa prática de reconhecimento de royalties no 4T19 (passando a ser com base na venda, ao invés do recebimento caixa).

<sup>5</sup> Lucro Bruto excluindo os efeitos de receita descritos acima, além dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

<sup>6</sup> EBITDA Ajustado por: (i) efeitos de receita descritos acima; (ii) eliminação de despesas não recorrentes relacionadas a fusões e aquisições; (iii) eliminação dos efeitos de ganho por compra vantajosa, (iv) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16; e (v) outros efeitos pontuais, como baixa de contratos vencidos por mais de 90 dias, baixa de ágio e baixa de adiantamentos.

<sup>7</sup> Lucro Líquido Ajustado por: (i) efeitos de receita descritos acima; (ii) eliminação de despesas não recorrentes relacionadas a fusões e aquisições; (iii) eliminação dos efeitos de ganho por compra vantajosa; (iv) outros efeitos pontuais, como baixa de contratos vencidos por mais de 90 dias, baixa de ágio e baixa de adiantamentos; e (vi) pela eliminação do impacto contábil referente à evolução da marcação a mercado das opções de compra e venda que a Companhia possui com os acionistas não controladores de determinadas controladas referente a participação remanescente não detida pela Companhia.

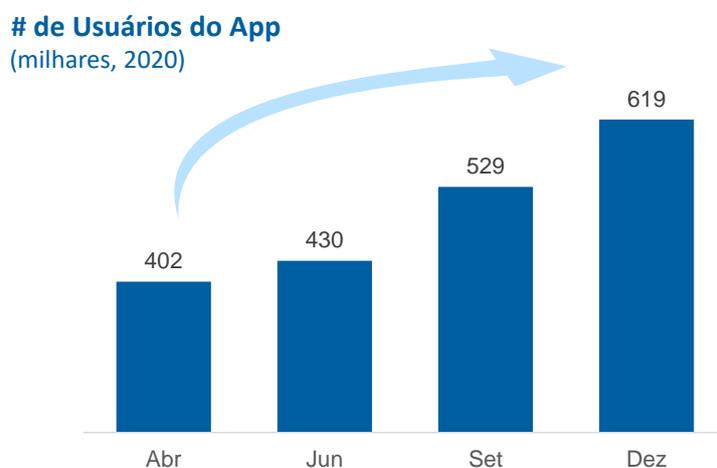
<sup>8</sup> O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

## Mensagem da Administração

O ano de 2020 certamente ficará marcado na história como um período de grande turbulência, que exigiu atitudes transformacionais por parte das empresas, em decorrência das restrições impostas pela disseminação da pandemia do COVID-19 que gerou importantes mudanças no comportamento e hábito dos consumidores. Como um varejo de serviços, tivemos que fechar nossas lojas nos períodos mais agudos da quarentena, impossibilitados de prestar serviços de depilação aos nossos clientes. Não obstante, através de nossas ferramentas de tecnologia e acessando nossa base de clientes, fomos capazes de seguir vendendo, o que demonstra a resiliência de nosso negócio e a força da marca Espaçolaser.

Mantivemos nossas equipes engajadas, pois sabíamos da importância que isso teria para a retomada. Nossas colaboradoras se esforçaram para contatar nossos clientes, mantendo a proximidade e o cuidado característico de nosso negócio. Com uma simples ligação para saber como estavam, conseguiram inclusive realizar vendas, mesmo que naquele momento ninguém sabia quando poderíamos abrir nossas lojas novamente. Isso, para nós, foi um sinal de muito orgulho, e que demonstrou a confiança e satisfação de nossos clientes com a nossa marca.

Aceleramos o desenvolvimento de nossa plataforma tecnológica, com o lançamento da nova versão de nosso aplicativo em janeiro de 2020, contando com melhorias na interface, no *user experience* de agendamento, no processo de Indicação de Amigos e com um usuário único para o aplicativo e *e-commerce*, visando melhorar a experiência de nossos clientes e trazer ainda mais conveniência para que possam realizar compras, agendamentos, remarcações e atender a quaisquer outras necessidades de maneira remota, indo para a nossa loja apenas para realizar suas sessões. No gráfico abaixo, podemos observar que a quantidade de devices que possuem nosso aplicativo baixado (já líquido de desinstalações) cresceu 54% entre abril e dezembro de 2020:



Implementamos um time de vendas exclusivamente remoto, para acelerar ainda mais essa frente, sendo que no 4T20, mais de 35% de nossas vendas foram realizadas de forma digital. Por fim, migramos parte dos conteúdos dos treinamentos da Universidade do Laser para a modalidade à distância, ampliando de maneira relevante nossa capacidade de treinamento e reciclagem de nossos colaboradores, visando garantir a transmissão das melhores práticas para um atendimento de alta qualidade. 91% das colaboradoras treinadas utilizaram EAD pelo menos para a parte teórica de seu curso, sempre com o acompanhamento e avaliação de nosso time de especialistas.

Implementamos ainda outras novidades em nossa operação, como o cartão Espaçolaser, em parceria com a Credz, que permite o parcelamento em até 24 vezes, possibilitando ampliarmos nosso acesso especialmente às classes C e D.

Mesmo com todas as adversidades, seguimos abrindo novas lojas, aumentando nossa base em 58 lojas Espaçolaser, sendo 34 próprias, e 4 lojas Estudioface, além de abrir nossa primeira loja na Colômbia. Além disso, implementamos uma série de iniciativas sociais, como o Espaçolaser Abraça, que busca a inclusão de pessoas com deficiências intelectuais em nossa operação, Mel Acolhe, para fornecer apoio e amparo para nossas colaboradoras que se encontram em situações de violência doméstica, e grupos para promover a diversidade e liberdade de expressão de nossos colaboradores, como o Etnias e o ELGBTQ+.

Junto com todos esses desafios, iniciamos nosso processo de abertura de capital no Novo Mercado da B3, segmento destinado às companhias que aderem aos padrões mais elevados de governança corporativa, marco que conquistamos com muito orgulho no dia 1 de fevereiro de 2021. Com a entrada destes recursos, concluímos, no dia 9 de fevereiro,

a compra de participações remanescentes em 20 grupos de franqueados por nós controlados, abrindo espaço para otimizarmos nossa estrutura societária e extrairmos ganhos de eficiência nessas operações. Nosso próximo passo será a aquisição das 78 franquias detalhadas nos materiais da oferta, que irão permitir a aceleração de nossa expansão nestas regiões.

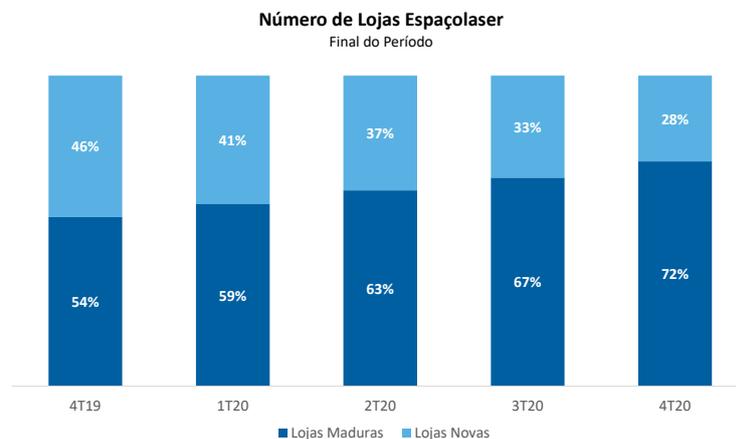
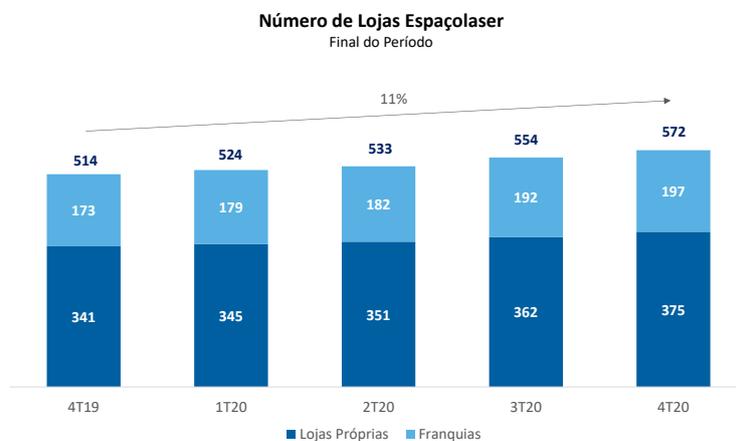
Iniciamos o ano de 2021 com 17 novas lojas Espaçolaser nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Mato Grosso e Pará, 2 novas lojas Estudioface nos estados de São Paulo e Mato Grosso e com sólida evolução nas vendas Espaçolaser nesses meses iniciais de 2021, mesmo com restrições de horário.

Cientes de que ao longo do ano os desafios impostos pela pandemia permanecerão, nós da Espaçolaser temos a certeza de estarmos preparados para encará-los, com muita garra, muita dedicação e muito coração azul. O nosso muito obrigado a nossos colaboradores, clientes e investidores, temos a certeza de que este ano será novamente repleto de entregas e novidades!

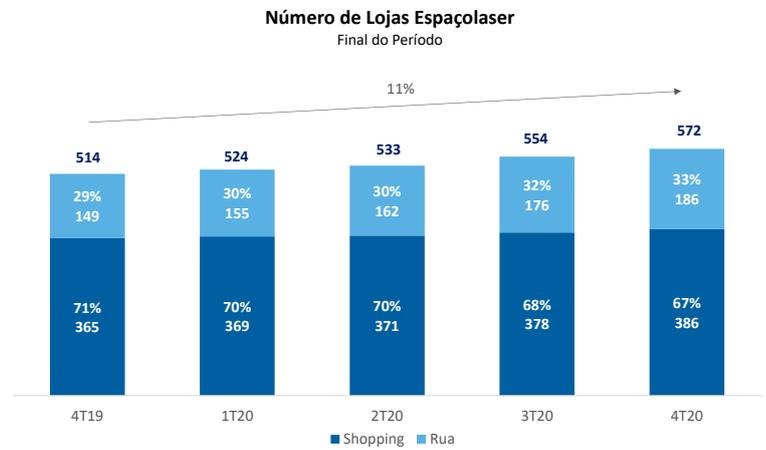
## Resultados Operacionais

### Espaçolaser

Com o arrefecimento dos efeitos da pandemia, retomamos o nosso plano de expansão e inauguramos 18 unidades ao longo do 4T20. Desta forma, a Companhia encerrou o ano com 572 lojas Espaçolaser o que representa um incremento de 11% em relação ao mesmo período do ano passado, evidenciando nossa capacidade de continuar crescendo mesmo em meio a este cenário. Importante ressaltar que do total de 572 lojas, aproximadamente 28% estão em fase de maturação (com menos de dois anos de operação), que poderão se traduzir em crescimento orgânico já contratado em nossa base. Por fim, vale mencionar que a Espaçolaser não fechou nenhuma loja em 2020.



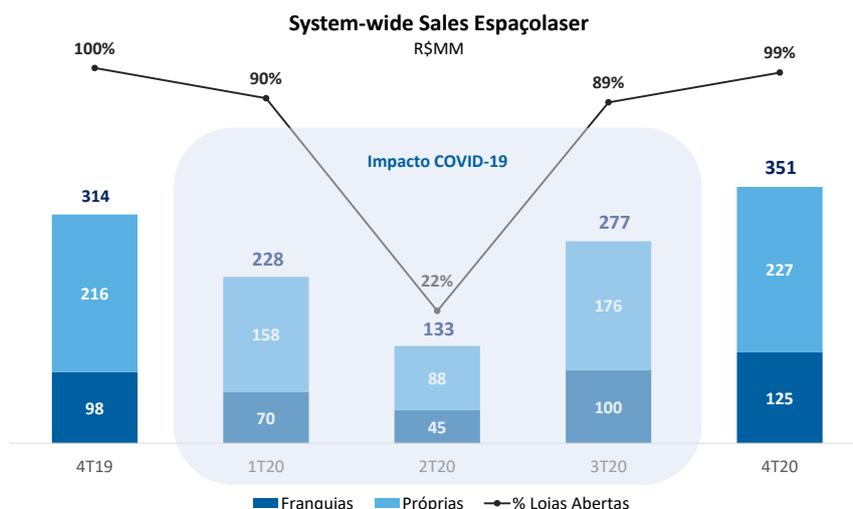
Nosso crescimento foi concentrado na região sudeste, mas também avançamos nas regiões norte e centro-oeste, mantendo nossa presença maior em shoppings, conforme ilustrações abaixo:



REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
2019	20	59	42	314	79
2020	28	63	49	350	82
% Var.	40,0%	6,8%	16,7%	11,5%	3,8%

Com a reabertura de nossas unidades no 4T20, notamos uma retomada muito rápida de nossas vendas e dessa forma expandimos as vendas da rede em 12,0%, encerrando o trimestre com *Same-Store Sales* (SSS) subindo 2,8% na comparação anual, apesar de operar com restrições de horário em parte das localidades. Nesse sentido, cabe destacar que, diferentemente de outros varejistas de produtos, entendemos que existe um nível máximo ótimo de vendas por loja. Dado que nossos clientes adquirem pacotes de 10 sessões por área e tendem a ir adquirindo novas áreas ao longo do tempo, se continuássemos aumentando as vendas por loja sem limitação, enxergaríamos um efeito negativo no NPS à medida que estes enfrentassem dificuldades para agendar suas sessões. Desta forma, e considerando nossa proposta de ter um padrão alto de satisfação do cliente em toda a nossa rede, quando uma loja vende consistentemente acima do nível máximo ótimo de vendas, fazemos o movimento de abrir mais lojas naquela região, escoando a demanda entre as lojas.

Encerramos o ano de 2020 com R\$ 989,6 milhões de vendas da rede, que representa uma retração de 5,1% frente a 2019 apesar de termos operado com uma média de 25% de nossas lojas fechadas ao longo do ano, beneficiada pelo nosso time de vendas digital e pelos desenvolvimentos em nosso e-commerce, lançado em agosto de 2019, e aplicativo, cuja nova versão foi lançada em janeiro de 2020. A nova versão contou com melhorias na interface, no *user experience* de agendamento, no processo de Indicação de Amigos e com um usuário único para o aplicativo e e-commerce, visando melhorar a experiência de nossos clientes e trazer ainda mais conveniência para que possam realizar compras, agendamentos, remarcações e atender a quaisquer outras necessidades de maneira remota, indo para a nossa loja apenas para realizar suas sessões. Ainda nesse tema, em 2021, fizemos o *roll-out* do aplicativo Todoou para nossas lojas, visando automatizar e simplificar as rotinas, atrelando tarefas diárias para cada colaboradora, e usando gamificação e prêmios para engajar e motivar os times. O Todoou, dentre outras funcionalidades, permite ofertas personalizadas por meio de *data mining* de nossa base de clientes, e deverá contribuir com o aumento de vendas da rede em 2021.



## Estudioface

Em 2017, considerando a relevante dimensão do mercado de beleza e estética na América Latina, nossa marca consolidada e nossa base de clientes, criamos a marca “Estudioface” para atuar na área de prevenção de envelhecimento, rejuvenescimento e estética facial, com destaque para o laser facial, preenchimento e toxina botulínica, como parte da nossa missão de democratizar o bem-estar gerado por serviços estéticos com alta tecnologia. A confiança gerada pela marca “Espaceolaser” é transmitida para a marca “Estudioface”, e segundo estudo realizado pela Companhia em 2020, cerca de 85% dos clientes da EspaçoLaser possuíam interesse nos serviços da Estudioface.

Muito parecido com o que foi feito no mercado de depilação a laser há 16 anos, estamos atualmente aprimorando nosso modelo, e liderando o movimento de criar uma cultura de laser facial no Brasil. Lançamos o modelo de franquias neste segmento em 2019, sendo que ao final de 2020, a Companhia possuía 10 lojas Estudioface (uma própria e nove franquias), um incremento de 67% em relação ao mesmo período do ano passado.

No 4T20, o total de vendas da Estudioface atingiu R\$3,8 milhões, aumento de 72,3% frente aos R\$2,2 milhões vendidos no mesmo trimestre do ano anterior. Com isso, as vendas anuais de 2020 totalizaram R\$8,7 milhões, crescimento de 37,1% comparado a 2019. Neste sentido, cabe destacar que ainda estamos em processo de *ramp-up* das lojas, uma vez que todas tem menos de 2 anos de operação. Por fim, vale mencionar que, dos 6,3 mil clientes da Estudioface, quase 50% eram ou foram também clientes da EspaçoLaser, revelando a força da nossa marca e elevada capacidade de expansão para outros serviços estéticos.

Considerando que lançamos a Estudioface apenas em 2017, ainda temos uma penetração muito baixa e com amplo espaço de crescimento, sendo que o mercado de estética facial totalizou R\$3,8 bilhões em 2019 de acordo com pesquisa de mercado que conduzimos com o apoio de uma consultoria especializada independente.

## Expansão Internacional

Em 2018, inauguramos nossa primeira unidade na Argentina sob a denominação Definit, por meio de um modelo de *joint venture*, e atualmente já contamos com seis lojas naquele país, posição estável frente ao final de 2019. Em 2 de outubro de 2020, celebramos com a HR-ARG (“Definit”) acordo de capitalização, que representam a aquisição de uma participação de 51% da Companhia na Definit. Dessa forma, a partir desta data, as receitas auferidas por esta sociedade passam a ser consolidadas nos resultados da Companhia na linha de equivalência patrimonial.

No 4T20, foram realizados 23,2 mil procedimentos de laser na Argentina, aumento de 63,7% frente ao mesmo trimestre do ano anterior, enquanto em 2020 como um todo, foram realizados 48,5 mil procedimentos de laser, alta de 55,3% em relação a 2019.

Adicionalmente, considerando nossa experiência positiva na Argentina, amparada pela expertise da Espaçolaser, além de similaridades entre os países da região, incluindo preocupação com a imagem, beleza e bem-estar, iniciamos estudos de investimento para viabilizar a abertura de outras unidades em diferentes localidades da América Latina, com a abertura de nossa primeira loja na Colômbia em dezembro de 2020, bem como perspectivas de entrada no Chile e no México. No caso da Colômbia, utilizamos a marca Espaçolaser, nossa operação é 100% própria e conta com uma equipe exclusiva e dedicada.

## Resultados Financeiros

### Receita Líquida

Para fins de comparação, ajustamos os resultados do 4T20 e de 2020 para excluir o impacto da postergação contábil da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas, que impactou positivamente o 4T20 em R\$37,0 milhões e negativamente 2020 em R\$63,4 milhões. Esses R\$63,4 milhões serão reconhecidos ao longo de 2021, e ajustaremos os resultados destes trimestres para também expurgar este efeito e poder visualizar a performance ajustada do período. Da mesma forma, demonstraremos, na divulgação de resultados trimestrais de 2021 quanto foi esse impacto de postergação no trimestre correspondente em 2020.

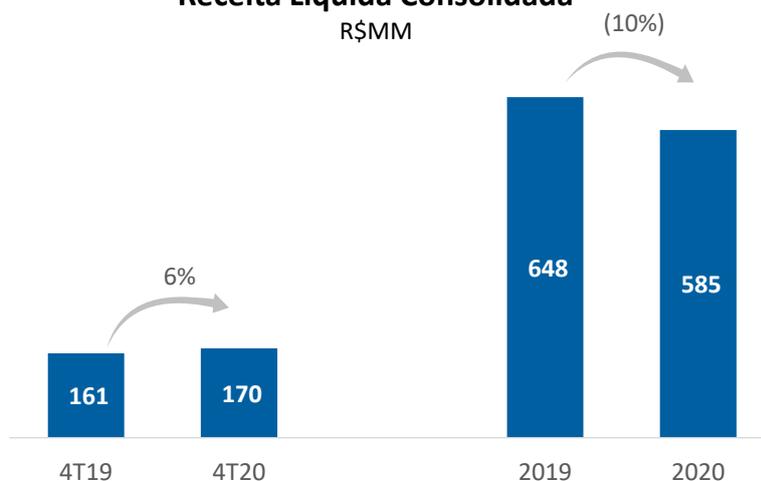
Adicionalmente, ajustamos os resultados do 4T19 para expurgar os efeitos da alteração no reconhecimento de royalties ocorrida nesse trimestre (base recebimento caixa para o momento da venda). Como esta alteração foi feita no 4T19, acabou penalizando o trimestre com impactos que se referem ao ano como um todo, de forma que ajustamos o trimestre para uma visão mais normalizada, com o resultado do ano de 2019 não necessitando de ajustes.

Nessa base, apresentamos uma receita líquida de R\$169,9 milhões no 4T20, aumento de 5,7% frente ao ano anterior, seguindo a alta em nossas vendas após a reabertura das lojas, mostrando a resiliência de nossa operação mesmo diante da pandemia do COVID-19. Fomos muito ágeis em nos adaptar à nova realidade, e buscamos a todo momento garantir o contato e o cuidado com nosso cliente, e inclusive crescer nosso nível de vendas, com o indicador de *same-store sales* apresentando alta de 2,8% no trimestre. Além disso, cabe destacar o aumento na base de lojas do período, passando de 514 lojas ao final do 4T19 para 572 lojas ao final do 4T20.

No acumulado do ano, nossa receita totalizou R\$585,3 milhões, queda de apenas 9,6% em relação a 2019, uma vez que fomos capazes de manter nossos níveis de venda próximos a 50% dos patamares pré-COVID nos meses mais restritivos da pandemia, em que grande parte de nossas lojas estava fechada, fruto dos desenvolvimentos em nosso time de vendas digital, *e-commerce* e aplicativo, conforme detalhado acima.

## Receita Líquida Consolidada

R\$MM



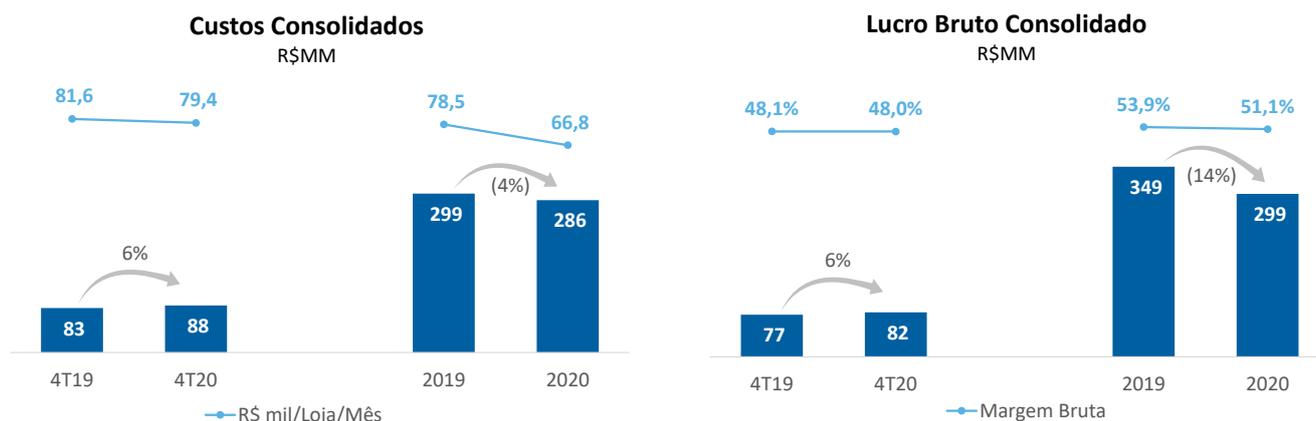
R\$ mil	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Receita Líquida</b>	<b>206.854</b>	<b>146.910</b>	<b>40,8%</b>	<b>521.909</b>	<b>647.595</b>	<b>(19,4%)</b>
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID)	(36.952)	-	n.a.	63.398	-	n.a.
(+) Alteração Prática de Reconhecimento de Royalties	-	13.847	n.a.	-	-	n.a.
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>169.902</b>	<b>160.757</b>	<b>5,7%</b>	<b>585.307</b>	<b>647.595</b>	<b>(9,6%)</b>

## Lucro Bruto

No 4T20, nosso lucro bruto atingiu R\$81,5 milhões, aumento de 5,5% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, com uma margem de 48,0%, praticamente em linha com o 4T19. Apesar da pressão na receita por loja, considerando o cenário e restrições impostas às mesmas, fomos capazes de praticamente compensar este efeito, através de uma redução de 2,7% nos custos por loja, que passaram de R\$81,6 mil por loja por mês no 4T19 para R\$79,4 mil por loja por mês no 4T20. A partir do meio do ano de 2020, a Companhia foi capaz de otimizar o quadro de funcionários de lojas próprias, o que fez com que o custo de pessoal relativo à receita líquida do período caísse de 33,7% no 4T19 para 32,5% no 4T20 (ou R\$49,6 mil por loja por mês, frente a R\$53,0 mil por loja por mês no 4T19).

Este efeito foi parcialmente consumido pelo aumento nos gastos com aluguel, passando de 10,1% da receita líquida para 10,6% no 4T20, embora o aluguel por loja tenha se mantido praticamente estável (R\$16,1 mil por loja por mês no 4T20 vs. R\$15,9 mil por loja por mês no 4T19). Adicionalmente, os custos diretos por loja subiram 6,4%, totalizando R\$12,5 mil por loja por mês, ante R\$11,7 mil por loja por mês no mesmo período de 2019, refletindo principalmente o aumento de consumíveis como luvas, máscaras e álcool em gel, necessários para assegurar a segurança de nossos clientes e colaboradores.

Em 2020, o lucro bruto totalizou R\$299,1 milhões com uma margem bruta que se manteve acima dos 50%, atingindo 51,1%, evidenciando a robustez da rentabilidade de nossas lojas, bem como as economias geradas pela negociação de custos de aluguel e suspensão de certos contratos de trabalho durante os meses mais restritivos da pandemia, conforme regido pela MP 936. Em uma análise por loja, os custos passaram de R\$78,5 mil por loja por mês em 2019 para R\$66,8 mil por loja por mês em 2020, uma redução de 14,9%.



R\$ mil	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Lucro Bruto</b>	<b>131.062</b>	<b>77.144</b>	<b>69,9%</b>	<b>277.093</b>	<b>400.087</b>	<b>(30,7%)</b>
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID)	(36.952)	-	n.a.	63.398	-	n.a.
(+) Alteração Prática de Reconhecimento de Royalties	-	13.847	n.a.	-	-	n.a.
(-) Realocação Aluguel de G&A para Custos	-	(2.252)	n.a.	-	(6.843)	n.a.
(-) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	(4.627)	(4.369)	5,9%	(12.119)	(15.267)	(20,6%)
(-) Impacto IFRS-16	(7.939)	(7.093)	11,9%	(29.272)	(28.886)	1,3%
<b>Lucro Bruto Recorrente</b>	<b>81.545</b>	<b>77.278</b>	<b>5,5%</b>	<b>299.100</b>	<b>349.091</b>	<b>(14,3%)</b>
<i>Margem Bruta Recorrente</i>	<i>48,0%</i>	<i>48,1%</i>	<i>(0,1 p.p.)</i>	<i>51,1%</i>	<i>53,9%</i>	<i>(2,8 p.p.)</i>

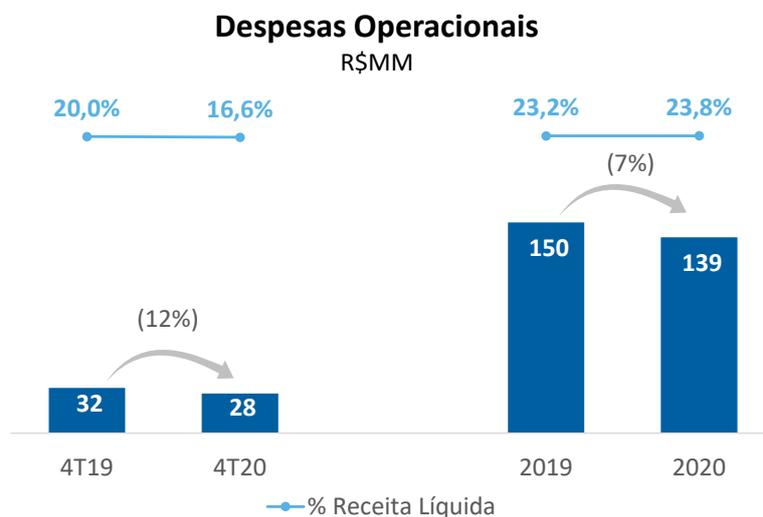
## Despesas Operacionais

Nas despesas operacionais, ajustamos os resultados de 2020 para (i) expurgar a linha de compra vantajosa do resultado anual, referente ao deságio decorrente da aquisição de certos grupos de franqueados. No caso de 2019, os seguintes ajustes foram realizados: (i) exclusão das despesas relacionadas a fusões e aquisições no 4T19 e no ano, (ii) exclusões de efeitos pontuais, como a baixa de contratos vencidos por mais de 90 dias, baixa de ágio e adiantamentos que ocorreram no 4T19, pois estes penalizaram o trimestre com efeitos que se referem ao ano como um todo, e (iii) exclusão da linha de compra vantajosa no resultado anual, referente ao deságio decorrente da aquisição de certos grupos de franqueados.

Nossas despesas operacionais registraram R\$28,2 milhões no trimestre, ou 16,6% da receita líquida, redução de 3,4 p.p. frente ao 4T19, evidenciando nossa eficiência mesmo com as restrições impostas pelo COVID impactando nossa receita. Esse resultado deve-se, principalmente, à redução nas despesas gerais e administrativas, com destaque para (i) reduções nas despesas com *call center*, devido à nova estratégia da Companhia de internalizar e digitalizar esse processo, (ii) implementação de EAD na Universidade do Laser, fazendo com que partes dos treinamentos pudessem ser realizados remotamente, aumentando a quantidade de pessoas treinadas e levado à redução de despesas, (iii) redução com material de escritório, e (iv) maior diluição destas despesas, acompanhando a expansão em nossa base de lojas. Contribuiu também a redução nas despesas com *marketing*, que passaram de 5,7% da receita líquida no 4T19 para 3,9%, seguindo os esforços de contenção de gastos da Companhia. Neste sentido, vale destacar que as despesas de *marketing* da Companhia são compostas principalmente da cobrança do Fundo de Promoção (FPP), pagos por todas nossas lojas (próprias e franquias) diretamente à associação Afrael e 100% reinvestidos na marca Espaçolaser, além de outros gastos discricionários. Isso deve-se ao fato de que nosso principal motor de *leads* e vendas provém da indicação de amigos e familiares, realizada diretamente pelos nossos clientes em nosso aplicativo.

Estes efeitos foram parcialmente consumidos pelo aumento de 0,6 p.p. nas despesas com pessoal, que atingiram 7,3% no 4T20, por sua vez refletindo o fortalecimento de posições de liderança para fazer frente ao projeto de abertura de capital da companhia.

Em decorrência dos esforços de contenção de despesas e incorporação de eficiências mencionadas acima, as despesas operacionais de 2020 ficaram em R\$139,4 milhões, o que representa uma redução de 7,1% em relação ao ano de 2019.

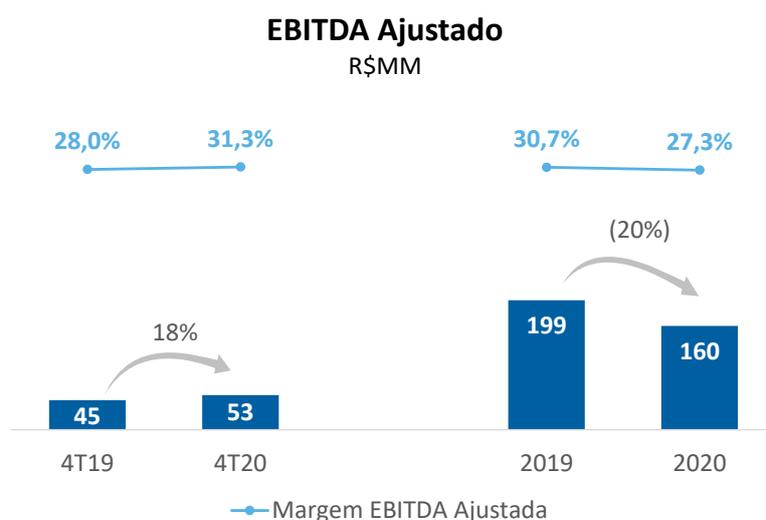


R\$ mil	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>28.226</b>	<b>32.189</b>	<b>(12,3%)</b>	<b>139.426</b>	<b>150.085</b>	<b>(7,1%)</b>
<b>% Receita Líquida</b>	<b>16,6%</b>	<b>20,0%</b>	<b>(3,4 p.p.)</b>	<b>23,8%</b>	<b>23,2%</b>	<b>0,6 p.p.</b>
Despesas Gerais e Administrativas	5.281	9.689	(45,5%)	46.023	55.124	(16,5%)
% Receita Líquida	3,1%	6,0%	(2,9 p.p.)	7,9%	8,5%	(0,6 p.p.)
Despesas com Pessoal	12.419	10.845	14,5%	43.183	37.404	15,5%
% Receita Líquida	7,3%	6,7%	0,6 p.p.	7,4%	5,8%	1,6 p.p.
Marketing	6.633	9.200	(27,9%)	25.555	26.782	(4,6%)
% Receita Líquida	3,9%	5,7%	(1,8 p.p.)	4,4%	4,1%	0,2 p.p.
Provisão para perdas de crédito esperadas	3.893	2.455	58,6%	24.665	30.775	(19,9%)
% Receita Líquida	2,3%	1,5%	0,8 p.p.	4,2%	4,8%	(0,5 p.p.)

R\$ mil	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>32.853</b>	<b>52.717</b>	<b>(37,7%)</b>	<b>151.243</b>	<b>173.948</b>	<b>(13,1%)</b>
(+) Despesas relacionadas a fusões e aquisições	—	837	n.a.	—	5.560	n.a.
(-) Ganho por compra vantajosa	—	—	n.a.	(302)	(3.807)	(92,1%)
(+) Baixa Contratos Acima de 90 Dias	—	6.257	n.a.	—	—	n.a.
(+) Realocação Aluguel de G&A para Custos	—	2.252	n.a.	—	6.843	n.a.
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.627	4.369	5,9%	12.119	15.267	(20,6%)
(+) Efeitos pontuais (ágio, adiantamentos)	—	6.813	n.a.	—	—	n.a.
<b>Despesas Operacionais (ex-D&amp;A) Recorrentes</b>	<b>28.226</b>	<b>32.189</b>	<b>(12,3%)</b>	<b>139.426</b>	<b>150.085</b>	<b>(7,1%)</b>

## EBITDA Ajustado

Nosso EBITDA Ajustado totalizou R\$53,1 milhões no 4T20, com uma margem de 31,3%, aumentos de 17,9% e 3,2p.p., respectivamente, quando comparado ao 4T19, refletindo os ganhos de eficiência nas despesas operacionais. No entanto, o EBITDA Ajustado do ano apresentou quedas de 19,9% e 3,5 p.p. em relação a 2019 em decorrência do fechamento de nossas unidades ao longo do período mais severo de restrições impostas pela pandemia.



R\$ mil	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Lucro Líquido</b>	<b>122.511</b>	<b>(12.807)</b>	<b>n.a.</b>	<b>58.820</b>	<b>65.380</b>	<b>(10,0%)</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	36.410	3.251	1020,0%	57.282	46.839	22,3%
(+) Depreciação e Amortização	21.234	15.292	38,9%	56.967	67.568	(15,7%)
(+/-) Resultado Financeiro	(82.120)	18.691	n.a.	(47.393)	46.352	(202,2%)
<b>EBITDA</b>	<b>98.035</b>	<b>24.427</b>	<b>301,3%</b>	<b>125.676</b>	<b>226.139</b>	<b>(44,4%)</b>
(+) Despesas relacionadas a fusões e aquisições	—	837	n.a.	—	5.560	n.a.
(-) Ganho por compra vantajosa	—	—	n.a.	(302)	(3.807)	(92,1%)
(-) Impacto do IFRS 16	(7.939)	(7.093)	11,9%	(29.272)	(28.886)	1,3%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>90.096</b>	<b>18.171</b>	<b>395,8%</b>	<b>96.102</b>	<b>199.006</b>	<b>(51,7%)</b>
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID)	(36.952)	—	n.a.	63.398	—	n.a.
(+) Alteração Prática de Reconhecimento de Royalties	—	13.847	n.a.	—	—	n.a.
(+) Baixa Contratos Acima de 90 Dias	—	6.257	n.a.	—	—	n.a.
(+) Efeitos pontuais (ágio, adiantamentos)	—	6.813	n.a.	—	—	n.a.
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>53.145</b>	<b>45.088</b>	<b>17,9%</b>	<b>159.500</b>	<b>199.006</b>	<b>(19,9%)</b>
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>31,3%</i>	<i>28,0%</i>	<i>3,2 p.p.</i>	<i>27,3%</i>	<i>30,7%</i>	<i>(3,5 p.p.)</i>

## Depreciação e Amortização

No 4T20, nossa depreciação e amortização atingiu R\$14,1 milhões, aumento de 60,9%, refletindo o aumento na nossa base de lojas. Neste sentido, cabe destacar que, apesar de a depreciação contábil de nossas máquinas de depilação a laser se darem em 10 anos, com a correta manutenção e substituição de peças, elas possuem uma duração muito superior.

Em 2020, a depreciação e amortização foi de R\$32,9 milhões, 19,6% abaixo na comparação anual, principalmente por conta da redução na linha de amortização de mais valia, que se refere a um efeito não recorrente, relativo à aquisição de grupos de franquias.

### **Resultado Financeiro**

No 4T20, o resultado financeiro da Companhia excluindo o ganho em opções de compra e venda de participações de não controladores foi negativo em R\$10,8 milhões, frente a um resultado financeiro negativo de R\$11,7 milhões no 4T19.

Na mesma visão, em 2020, renegociamos grande parte de nossas dívidas e realizamos novas captações. Como essas renegociações foram realizadas ao longo do ano, a Companhia ainda ficou com um custo alto de dívida em grande parte do 1º semestre, o que explica o resultado financeiro negativo de R\$44,6 milhões no ano, comparado a um resultado financeiro negativo de R\$24,2 milhões em 2019. Além disso, o montante de 2020 foi impactado pelo efeito da multa referente à antecipação das debêntures, e da troca de algumas dívidas onde tivemos custos associados.

### **Imposto de Renda e Contribuição Social**

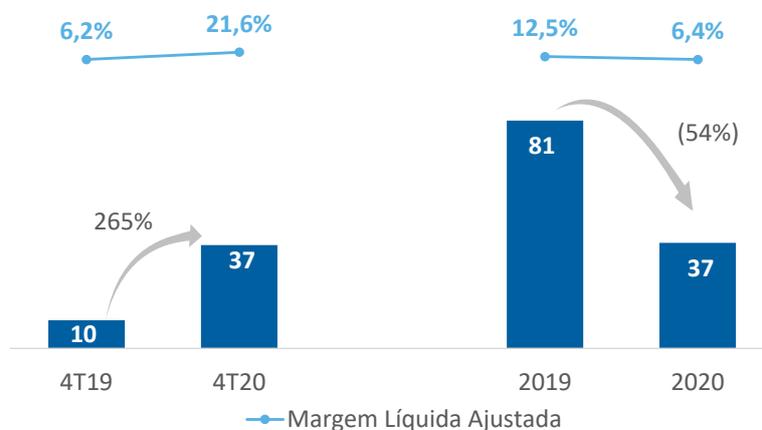
No 4T20, a linha de imposto de renda e contribuição social (ajustada pelos efeitos de receita líquida, despesas operacionais e variação com opções de compra e venda de participação de não controladores descritos nas seções correspondentes no documento) somou R\$8,4 milhões positivos, devido à atualização de imposto de renda diferido do ano. Dessa forma, em 2020, a linha de imposto de renda e contribuição social registrou R\$44,6 milhões negativos, representando uma alíquota de 54,3%, refletindo os grupos que operam no lucro presumido em nossa base. Com a subsequente aquisição das participações remanescentes em 20 controladas (conforme fato relevante divulgado em 9 de fevereiro, totalizando um montante de R\$942 milhões e em linha com o uso dos recursos de nosso IPO), além da compra das 78 franquias pretendidas com o restante dos recursos do IPO, nossa expectativa é que ocorra uma migração gradual das empresas para o lucro real, o que deve trazer uma redução em nossa alíquota de imposto de renda.

### **Lucro Líquido Ajustado**

Nosso Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$36,7 milhões com uma margem líquida de 21,6%, alta de 265,5% e 15,3 p.p. frente ao 4T19, levando o Lucro Líquido Ajustado anual a R\$37,5 milhões com uma margem de 6,4%, retrações de 53,6% e 6,1 p.p. em relação a 2019. Tal efeito foi reflexo principalmente do fato de operarmos com um grande número de lojas fechadas ou com horário restrito ao longo do ano de 2020.

## Lucro Líquido Ajustado

R\$MM



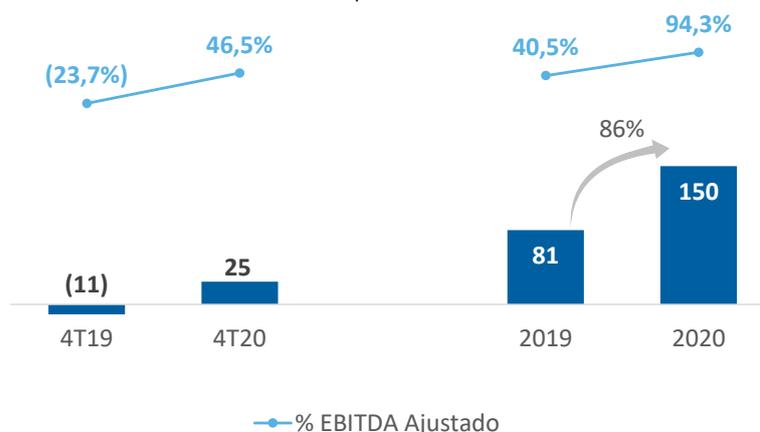
R\$ mil	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Lucro Líquido</b>	<b>122.511</b>	<b>(12.807)</b>	<b>n.a.</b>	<b>58.820</b>	<b>65.380</b>	<b>(10,0%)</b>
(+) Despesas relacionadas a fusões e aquisições	–	553	n.a.	–	3.670	n.a.
(-) Ganho por compra vantajosa	–	–	n.a.	(199)	(2.513)	(92,1%)
(+/-) Variação no valor de opções de Compra e Venda	(62.507)	3.783	n.a.	(66.343)	10.778	n.a.
(-) Impacto do IFRS 16	1.036	735	41,1%	3.362	3.525	(4,6%)
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>61.041</b>	<b>(7.737)</b>	<b>n.a.</b>	<b>(4.360)</b>	<b>80.840</b>	<b>n.a.</b>
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID)	(24.388)	–	n.a.	41.843	–	n.a.
(+) Alteração Prática de Reconhecimento de Royalties	–	9.139	n.a.	–	–	n.a.
(+) Baixa Contratos Acima de 90 Dias	–	4.130	n.a.	–	–	n.a.
(+) Efeitos pontuais (ágio, adiantamentos)	–	4.497	n.a.	–	–	n.a.
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>36.653</b>	<b>10.029</b>	<b>265,5%</b>	<b>37.483</b>	<b>80.840</b>	<b>(53,6%)</b>
<i>Margem Líquida Recorrente</i>	<i>21,6%</i>	<i>6,2%</i>	<i>15,3 p.p.</i>	<i>6,4%</i>	<i>12,5%</i>	<i>(6,1 p.p.)</i>

## Fluxo de Caixa Operacional

Fechamos 2020 com uma geração de caixa operacional ajustada de R\$150,4 milhões, o que representa uma elevação de 86,3% frente a 2019. Esse forte crescimento explica-se principalmente pelo resultado do período, desaceleração temporária do plano de expansão e diminuição no saldo de contas a receber, por ocasião do fluxo de recebimento das vendas de períodos anteriores. Essa geração de caixa saudável é essencial para financiar nosso plano de expansão orgânica, visando ampliar a nossa liderança no mercado de depilação a laser no Brasil.

## Fluxo de Caixa Operacional Ajustado

R\$MM

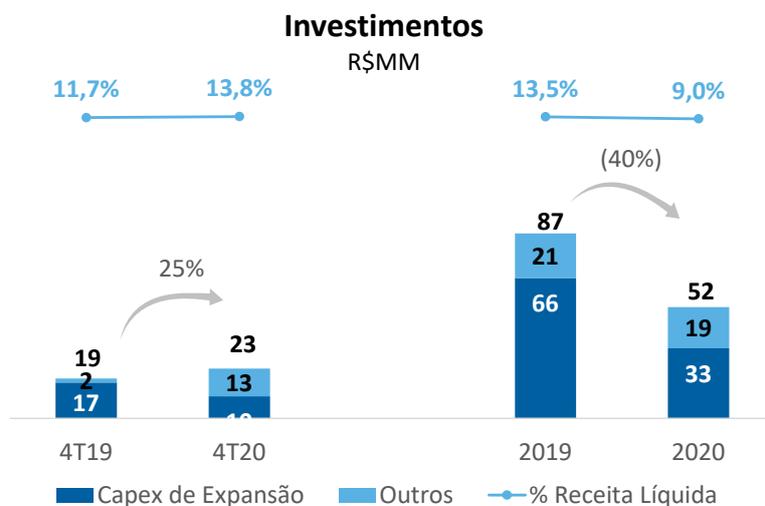


R\$ mil	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>160.799</b>	<b>(17.156)</b>	<b>n.a.</b>	<b>116.102</b>	<b>112.219</b>	<b>3,5%</b>
<b>(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>(62.452)</b>	<b>1.856</b>	<b>n.a.</b>	<b>58.273</b>	<b>138.761</b>	<b>(58,0%)</b>
Depreciação e Amortização	13.496	15.222	(11,3%)	56.967	59.200	(3,8%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(20.525)	(15.968)	28,5%	16.934	30.485	(44,5%)
Outros	(55.423)	2.602	(2230,0%)	(15.628)	49.076	(131,8%)
<b>(+) Variações no Capital de Giro</b>	<b>(73.650)</b>	<b>4.635</b>	<b>(1689,0%)</b>	<b>(24.019)</b>	<b>(170.287)</b>	<b>(85,9%)</b>
Contas a receber	(35.903)	(63.337)	(43,3%)	(37.670)	(144.575)	(73,9%)
Receita Diferida	13.619	88.482	(84,6%)	94.551	15.944	493,0%
Outros	(51.366)	(20.510)	150,4%	(80.900)	(41.656)	94,2%
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais ajustado</b>	<b>24.697</b>	<b>(10.665)</b>	<b>(331,6%)</b>	<b>150.356</b>	<b>80.693</b>	<b>86,3%</b>
Capex	(23.460)	(18.772)	25,0%	(52.479)	(87.178)	(39,8%)
Aquisição de Controladas	(4.700)	11.866	(139,6%)	(63.927)	(32.540)	96,5%
Outros	(14.773)	—	n.a.	(14.773)	—	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(42.933)</b>	<b>(6.906)</b>	<b>521,7%</b>	<b>(131.179)</b>	<b>(119.718)</b>	<b>9,6%</b>
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>(49.897)</b>	<b>3.145</b>	<b>n.a.</b>	<b>74.665</b>	<b>24.882</b>	<b>200,1%</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(68.133)</b>	<b>(14.426)</b>	<b>372,3%</b>	<b>93.842</b>	<b>(14.143)</b>	<b>n.a.</b>

## Investimentos

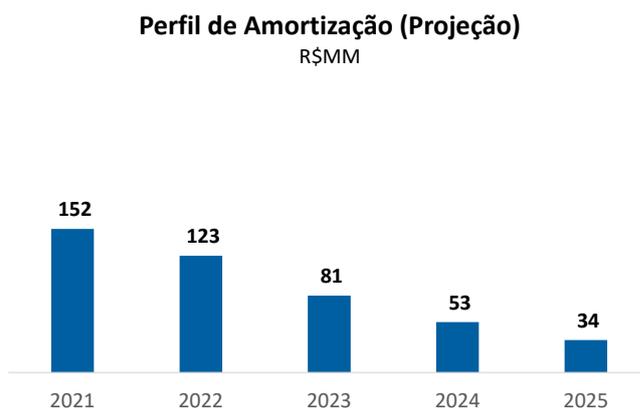
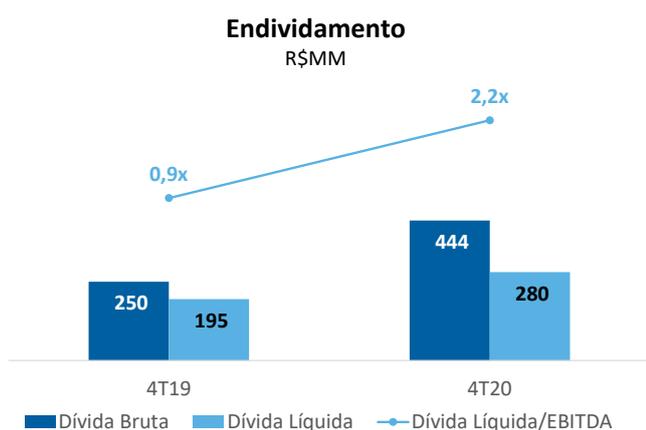
No 4T20, nossos investimentos totalizaram R\$23,5 milhões, equivalente a 13,8% da receita líquida do período e aumento de 25,0% comparado ao 4T19. Deste montante, R\$10,4 milhões foram destinados à expansão de nossa operação, em decorrência da retomada das inaugurações.

Dessa forma, no ano de 2020, nosso Capex totalizou R\$52,5 milhões, 9,0% da receita líquida e 39,8% abaixo do montante investido em 2019 devido à desaceleração no ritmo de abertura de novas lojas durante a fase mais aguda da quarentena.



## Endividamento

Encerramos o ano de 2020 com uma dívida líquida de R\$280,4 milhões, o que representa uma elevação de R\$85,6 milhões em relação ao ano anterior. Apesar da redução do custo e alongamento da dívida, elevamos o endividamento da Espaçolaser para criar a liquidez necessária para atravessarmos o período mais severo da pandemia. Posteriormente, esses recursos foram investidos na aquisição de participações societárias de joint ventures antecipando o movimento que foi concluído no dia 09 de fevereiro, após o IPO. Nosso nível de alavancagem (2,2x EBITDA), no entanto, permanece em patamares adequados e com um perfil bastante alongado, com 67% de nossa dívida bruta no longo prazo.



## ANEXOS

### Reconciliação IFRS-16

R\$ mil Exceto quando indicado	4T20			2020		
	IAS17	IFRS16	Var.	IAS17	IFRS16	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>206.854</b>	<b>206.854</b>	<b>-</b>	<b>521.909</b>	<b>521.909</b>	<b>-</b>
Custos	(83.730)	(75.792)	(7.939)	(274.087)	(244.815)	(29.272)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>123.124</b>	<b>131.062</b>	<b>(7.939)</b>	<b>247.822</b>	<b>277.094</b>	<b>(29.272)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	(31.149)	(31.149)	-	(151.417)	(151.417)	-
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>91.975</b>	<b>99.913</b>	<b>(7.939)</b>	<b>96.405</b>	<b>125.677</b>	<b>(29.272)</b>
Depreciação e Amortização	(14.089)	(21.233)	7.144	(32.894)	(56.967)	24.073
Resultado Financeiro	83.951	82.119	1.831	55.954	47.392	8.561
IR e CSLL	(36.410)	(36.410)	-	(57.282)	(57.282)	-
<b>Lucro Líquido</b>	<b>125.426</b>	<b>124.389</b>	<b>1.036</b>	<b>62.182</b>	<b>58.820</b>	<b>3.362</b>

R\$ mil Exceto quando indicado	4T19			2.019,0		
	IAS17	IFRS16	Var.	IAS17	IFRS16	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>146.911</b>	<b>146.911</b>	<b>-</b>	<b>647.596</b>	<b>647.596</b>	<b>-</b>
Custos	(76.861)	(69.768)	(7.093)	(276.394)	(247.508)	(28.886)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>70.049</b>	<b>77.142</b>	<b>(7.093)</b>	<b>371.202</b>	<b>400.088</b>	<b>(28.886)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	(60.315)	(60.315)	-	(173.948)	(173.948)	-
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>9.734</b>	<b>16.827</b>	<b>(7.093)</b>	<b>197.254</b>	<b>226.140</b>	<b>(28.886)</b>
Depreciação e Amortização	(8.759)	(15.292)	6.534	(40.933)	(67.569)	26.636
Resultado Financeiro	(17.397)	(18.690)	1.294	(40.577)	(46.352)	5.775
IR e CSLL	(3.252)	(3.252)	-	(46.840)	(46.840)	-
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(19.673)</b>	<b>(20.407)</b>	<b>735</b>	<b>68.905</b>	<b>65.380</b>	<b>3.525</b>

## Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)

R\$ mil Exceto quando indicado	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
<b>Receita Bruta</b>	<b>232.390</b>	<b>162.991</b>	<b>42,6%</b>	<b>610.524</b>	<b>736.606</b>	<b>(17,1%)</b>
Impostos sobre vendas	(25.016)	(10.219)	144,8%	(64.762)	(75.515)	(14,2%)
Cancelamentos	(520)	(5.862)	(91,1%)	(23.853)	(13.496)	76,7%
<b>Receita Líquida</b>	<b>206.854</b>	<b>146.910</b>	<b>40,8%</b>	<b>521.909</b>	<b>647.595</b>	<b>(19,4%)</b>
<b>Custos</b>	<b>(75.792)</b>	<b>(69.766)</b>	<b>8,6%</b>	<b>(244.816)</b>	<b>(247.508)</b>	<b>(1,1%)</b>
Pessoal	(55.203)	(54.197)	1,9%	(191.725)	(197.014)	(2,7%)
Aluguel	(10.008)	(6.971)	43,6%	(21.926)	(23.109)	(5,1%)
Custos Diretos	(13.891)	(12.002)	15,7%	(34.475)	(30.789)	12,0%
Outros	3.310	3.404	(2,8%)	3.310	3.404	(2,8%)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>131.062</b>	<b>77.144</b>	<b>69,9%</b>	<b>277.093</b>	<b>400.087</b>	<b>(30,7%)</b>
% Margem Bruta	63,4%	52,5%	10,8 p.p.	53,1%	61,8%	(8,7 p.p.)
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(32.853)</b>	<b>(52.717)</b>	<b>(37,7%)</b>	<b>(151.243)</b>	<b>(173.948)</b>	<b>(13,1%)</b>
Vendas	(6.633)	(9.200)	(27,9%)	(25.555)	(26.782)	(4,6%)
Gerais e Administrativas	(26.220)	(43.517)	(39,7%)	(125.688)	(147.166)	(14,6%)
<b>Resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>(174)</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>	<b>(174)</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>98.035</b>	<b>24.427</b>	<b>301,3%</b>	<b>125.676</b>	<b>226.139</b>	<b>(44,4%)</b>
% Margem EBITDA	47,4%	16,6%	30,8 p.p.	24,1%	34,9%	(10,8 p.p.)
Depreciação e Amortização	(21.234)	(15.292)	38,9%	(56.967)	(67.568)	(15,7%)
Resultado Financeiro	82.120	(18.691)	n.a.	47.393	(46.352)	n.a.
Opções de Compra e Venda de participações de não controladores	94.707	(5.732)	n.a.	100.520	(16.330)	n.a.
IR e CSLL	(36.410)	(3.251)	1020,0%	(57.282)	(46.839)	22,3%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>122.511</b>	<b>(12.807)</b>	<b>n.a.</b>	<b>58.820</b>	<b>65.380</b>	<b>(10,0%)</b>
% Margem Líquida	59,2%	(8,7%)	67,9 p.p.	11,3%	10,1%	1,2 p.p.

## Balanço Patrimonial

R\$ mil Exceto quando indicado	2020	2019	Var.
<b>Ativo Total</b>	<b>1.460.045</b>	<b>1.125.252</b>	<b>29,8%</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>839.866</b>	<b>450.696</b>	<b>86,3%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	148.951	55.109	170,3%
Aplicações financeiras	14.773	–	n.a.
Contas a Receber de Clientes	437.776	380.490	15,1%
Opções de compra de acionistas não controladores	204.171	–	n.a.
Adiantamento a fornecedores	4.821	1.588	203,6%
Outros Ativos	29.374	13.509	117,4%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>620.179</b>	<b>674.556</b>	<b>(8,1%)</b>
Contas a receber de clientes	5.553	36.456	(84,8%)
Contas a receber - partes relacionadas	2.567	6.076	n.a.
Instrumentos financeiros derivativos	24.731	–	n.a.
Outros ativos	5.578	11.909	(53,2%)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	–	7.512	n.a.
Opções de compra de acionistas não controladores	–	35.068	n.a.
Investimentos	1.642	–	n.a.
Imobilizado	181.145	160.550	12,8%
Intangível	346.906	348.197	(0,4%)
Ativos por direito de uso	52.057	68.788	(24,3%)
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>1.460.045</b>	<b>1.125.252</b>	<b>29,8%</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>645.840</b>	<b>421.262</b>	<b>53,3%</b>
Empréstimos e financiamentos	156.502	74.600	109,8%
Passivo de arrendamento	19.956	28.718	(30,5%)
Fornecedores	13.470	24.418	(44,8%)
Contrato oneroso	8.243	8.243	–
Receita diferida	278.534	180.485	54,3%
Salários e encargos sociais	27.318	26.971	1,3%
Impostos e contribuições a pagar	43.908	41.449	5,9%
Parcelamento de impostos	3.441	2.733	25,9%
Contas a pagar	41.158	24.650	67,0%
Opções de compra e venda de participação de não controladores	52.370	–	n.a.
Outras contas a pagar	940	8.995	(89,5%)
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>465.555</b>	<b>480.812</b>	<b>(3,2%)</b>
Contrato oneroso	74.127	82.369	(10,0%)
Empréstimos e financiamentos	312.309	66.113	372,4%
Debentures	–	109.146	n.a.
Passivo de arrendamento	31.091	39.797	(21,9%)
Instrumentos financeiros derivativos	–	2.684	n.a.
Opções de compra e venda de participação de não controladores	–	125.753	n.a.
Impostos e contribuições a pagar	4.539	3.979	14,1%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8.249	–	n.a.
Contas a pagar	5.729	13.035	(56,0%)
Parcelamento de impostos	5.663	8.380	(32,4%)
Provisões para desmantelamento de ativos	6.545	5.039	29,9%
Provisões para demandas judiciais	17.303	20.621	(16,1%)
Contas a pagar - partes relacionadas	–	3.896	n.a.
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>348.650</b>	<b>223.178</b>	<b>56,2%</b>

### Fluxo de Caixa

R\$ mil	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>160.799</b>	<b>(17.156)</b>	<b>n.a.</b>	<b>116.102</b>	<b>112.219</b>	<b>3,5%</b>
<b>Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais</b>	<b>(62.452)</b>	<b>1.856</b>	<b>n.a.</b>	<b>58.273</b>	<b>138.761</b>	<b>(58,0%)</b>
Depreciação e Amortização	13.496	15.222	(11,3%)	56.967	59.200	(3,8%)
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	18.099	10.162	78,1%	63.756	34.062	87,2%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(20.525)	(15.968)	28,5%	16.934	30.485	(44,5%)
Resultado de instrumentos financeiros	(64.110)	5.553	n.a.	(69.923)	16.151	n.a.
Outros	(9.412)	(13.113)	(28,2%)	(9.461)	(1.137)	732,1%
<b>Redução (aumento) em ativos</b>	<b>(34.350)</b>	<b>(39.041)</b>	<b>(12,0%)</b>	<b>(46.250)</b>	<b>(141.881)</b>	<b>(67,4%)</b>
Contas a receber	(35.903)	(63.337)	(43,3%)	(37.670)	(144.575)	(73,9%)
Adiantamento a fornecedores	(4.765)	12.681	n.a.	(3.233)	20.052	n.a.
Outros ativos	3.147	3.631	(13,3%)	(8.856)	(14.499)	(38,9%)
Contas a receber - partes relacionadas	3.171	7.984	(60,3%)	3.509	(2.859)	n.a.
<b>Aumento (redução) em passivos</b>	<b>(35.362)</b>	<b>33.106</b>	<b>n.a.</b>	<b>(19.491)</b>	<b>(53.276)</b>	<b>(63,4%)</b>
Receita Diferida	13.619	88.482	(84,6%)	94.551	15.944	493,0%
Pagamento de empréstimos e financiamentos – juros	3.938	(10.570)	n.a.	(41.722)	(24.870)	67,8%
Juros pagos - arrendamentos	2.449	(1.294)	n.a.	(4.281)	(5.775)	(25,9%)
Fornecedores	(19.602)	5.598	n.a.	(10.948)	10.295	n.a.
Imposto e contribuição social a pagar	557	(41.458)	n.a.	1.780	(37.275)	n.a.
Imposto de renda e contribuição social	(4.281)	(1.098)	289,9%	(37.397)	(3.000)	1146,6%
Outros	(32.042)	(6.554)	388,9%	(21.474)	(8.595)	149,8%
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>28.635</b>	<b>(21.235)</b>	<b>(234,8%)</b>	<b>108.634</b>	<b>55.823</b>	<b>94,6%</b>
Capex	(23.460)	(18.772)	25,0%	(52.479)	(87.178)	(39,8%)
Investimento em aplicações financeiras	(14.773)	–	n.a.	(14.773)	–	n.a.
Aquisição de Controladas	(4.700)	11.866	n.a.	(63.927)	(32.540)	96,5%
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(42.933)</b>	<b>(6.906)</b>	<b>521,7%</b>	<b>(131.179)</b>	<b>(119.718)</b>	<b>9,6%</b>
Captção de empréstimos e financiamentos	3.402	81.082	(95,8%)	453.728	184.478	146,0%
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(24.234)	(68.345)	n.a.	(276.386)	(104.015)	165,7%
Aporte de capital dos acionistas	1.499	7.690	(80,5%)	1.499	7.690	(80,5%)
Contraprestação de arrendamentos	(6.257)	(5.799)	7,9%	(21.080)	(23.111)	(8,8%)
Liquidação de instrumentos financeiros derivativos	(27.415)	36	n.a.	(27.415)	36	n.a.
Dividendos Pagos	(830)	(949)	(12,5%)	(13.959)	(15.326)	(8,9%)
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>(53.835)</b>	<b>13.715</b>	<b>n.a.</b>	<b>116.387</b>	<b>49.752</b>	<b>133,9%</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(68.133)</b>	<b>(14.426)</b>	<b>372,3%</b>	<b>93.842</b>	<b>(14.143)</b>	<b>n.a.</b>

## Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaçolaser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia