



# Resultados 4T21



## Apresentação de Resultados:

28 de março de 2022

11:00 (Brasília) | 10:00 (NY)

Webcast: [ri.espacolaser.com.br](http://ri.espacolaser.com.br)

**São Paulo, 25 de março de 2022** – A MPM Corpóreos S.A. (B3: ESPA3) - “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao quarto trimestre de 2021 (4T21). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as DFs está apresentada a cada seção.

## Destaques

- Encerramos o 4T21 com **729 lojas Espaçolaser no Brasil**, o que representa a abertura de **48 lojas** no trimestre, e expansão recorde de **157 unidades no ano (aumento de 27% vs. o final de 2020)**.
- Abertura de **29 lojas Espaçolaser Internacional** durante o **ano de 2021**, sendo 6 na Colômbia e 7 na Argentina, **encerrando o ano com 36 lojas e presença em 3 países da América Latina** (Argentina, Chile e Colômbia)
- Crescimento anual de **23,3% nas vendas da rede**, refletindo principalmente a forte **expansão** da rede de lojas. **No 4T21, crescemos 10,1%**, com destaque para o recorde de vendas no mês de outubro.
- **Crescimento anual de 5,8% nas vendas mesmas lojas**, entretanto com **recuo no same-store sales do trimestre (-8,2%)** afetado principalmente **pela retomada das viagens de fim de ano**, no mês de dezembro.
- Manutenção dos **altos índices de satisfação do cliente**, com o NPS do trimestre em **83,3 pontos**, e nota do Reclame Aqui seguindo sua tendência de alta, atingindo nossa máxima histórica de **8,3 (Ótimo)** vs. 7,1 no final do 3T21.
- **Aumento de 46,6% na Receita Líquida trimestral** totalizando R\$249,0 milhões, beneficiada pelo nosso **crescimento orgânico associado à aquisição das franquias de nossa rede**. Em 2021, a Receita Líquida atingiu **R\$853,2 milhões**, elevação de **45,8%** na comparação anual.
- **Crescimento de 63,7% no EBITDA do ano, atingindo R\$261,0 milhões com margem de 30,6% (+3,3pp)**. No 4T21, o EBITDA Ajustado somou **R\$56,4 milhões**, com retração na margem EBITDA impactada pela aceleração na abertura de lojas e descasamento entre repasse de preços e pressões de custo.
- Em 2021, o lucro líquido ajustado atingiu **R\$135,5 milhões** o que representa um crescimento de 3,6x em relação a 2020. No trimestre, registramos um lucro líquido de **R\$24,4 milhões** com margem de 9,8%.

Ticker: ESPA3

Cotação: R\$5,82

Total de Ações:  
244.235.566

Valor de Mercado:  
R\$1,4bi

Contato de RI:  
dri@espaçolaser.com.br

R\$ mil	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Destaques Operacionais</b>						
Número de Lojas Espaçolaser	729	572	157	729	572	157
Número de Lojas Estudioface	13	10	3	13	10	3
Número de Lojas Internacional	36	7	29	36	7	29
NPS Espaçolaser	83,3	78,6	4,7 p.p.	83,1	80,0	3,1 p.p.
System-Wide Sales Espaçolaser <sup>1</sup>	387.041	351.400	10,1%	1.220.112	989.649	23,3%
<i>Same-store sales (SSS)<sup>2</sup> - Evolução YoY</i>	(8,2%)	2,8%	-11,0 p.p.	5,8%	(15,4%)	21,2 p.p.
Vendas Digitais Espaçolaser	59,5%	35,3%	24,2 p.p.	55,8%	25,9%	29,9 p.p.
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	90,0%	90,6%	(0,6 p.p.)	90,5%	90,6%	(0,1 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	10,0%	9,4%	0,6 p.p.	9,5%	9,4%	0,1 p.p.
<b>Destaques Financeiros</b>						
Receita Líquida <sup>3</sup>	249.032	169.902	46,6%	853.231	585.307	45,8%
Lucro Bruto <sup>4</sup>	96.722	81.545	18,6%	400.584	299.100	33,9%
<i>Margem Bruta (%)</i>	38,8%	48,0%	-9,2 p.p.	46,9%	51,1%	(4,2 p.p.)
EBITDA Ajustado <sup>5</sup>	56.414	53.145	6,2%	261.043	159.500	63,7%
<i>Margem EBITDA Ajustada (%)</i>	22,7%	31,3%	-8,6 p.p.	30,6%	27,3%	3,3 p.p.
Lucro Líquido Ajustado <sup>6</sup>	24.401	36.653	(33,4%)	135.510	37.482	261,5%
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	9,8%	21,6%	-11,8 p.p.	15,9%	6,4%	9,5 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado <sup>7</sup>	(13.445)	24.697	n.a.	9.015	150.356	(94,0%)
<i>Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / EBITDA Ajustado (%)</i>	(23,8%)	46,5%	n.a.	3,5%	94,3%	n.a.

<sup>1</sup> O *System-wide Sales* corresponde às vendas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

<sup>2</sup> O *Same-Store Sales* corresponde às vendas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

<sup>3</sup> Para fins de comparação, a receita líquida dos períodos foi ajustada para: (i) excluir o impacto da postergação contábil da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas em 2020; e (ii) consolidar os números das JVs incorporadas no 4T21.

<sup>4</sup> Lucro Bruto ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs incorporadas no 3T21 e 4T21; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

<sup>5</sup> EBITDA Ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs incorporadas no 3T21 e 4T21; (iii) eliminação de despesas não recorrentes; (iv) eliminação dos efeitos de ganho por compra vantajosa em 2020; e (v) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

<sup>6</sup> Lucro Líquido Ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs incorporadas no 3T21 e 4T21; (iii) eliminação de despesas não recorrentes; (iii) eliminação dos efeitos de ganho por compra vantajosa nos 9M20; (iv) eliminação dos efeitos de ganho por compra vantajosa em 2020; (v) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16; e (vi) eliminação do impacto contábil referente à evolução da marcação a mercado das opções de compra e venda que a Companhia possui com os acionistas não controladores de determinadas controladas.

<sup>7</sup> O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/ (aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

## Mensagem da Administração

Marcado pela estreia na Bolsa de Valores, o ano de 2021 foi um ano transformacional para a Espaçolaser, pela simplificação da estrutura societária, crescimento significativo na nossa rede de lojas e ampliação da presença internacional de nosso negócio de depilação à laser. Entretanto, foi um ano desafiador, em decorrência dos efeitos da pandemia nos primeiros meses do ano e também em decorrência da mudança no cenário macroeconômico que acabou afetando parcialmente a performance de nossas lojas.

No dia 09 de fevereiro, após a conclusão do IPO, adquirimos participações remanescentes de aproximadamente 80 sócios em 20 empresas controladas (somando 219 lojas) possibilitando a consolidação do controle da companhia e centralização do processo decisório, proporcionando assim, maior agilidade na expansão e melhoria nos processos internos da Companhia. A incorporação das entidades legais, iniciada no 2T21, resultará em redução da complexidade, ganhos de eficiência nas atividades de *back-office* e melhora na gestão de caixa.

Os recursos remanescentes da captação foram utilizados na aquisição de 100 franquias de nossa rede que nos possibilitaram internalizar o resultado de lojas maduras e expandir o crescimento em regiões onde o direito de exploração estava reservado preferencialmente ao franqueado.

A recompra dos direitos de exploração relacionados às aquisições de franquia, nos permitiu acelerar a expansão orgânica no Brasil, onde atingimos abertura recorde 157 unidades da Espaçolaser, com aumento da presença em regiões como Nordeste, Centro-Oeste e Norte, com destaque especialmente para o estado da Bahia, região em que já dobramos a nossa presença.

Acompanhando o ritmo de crescimento da empresa, fizemos uma importante reestruturação no time comercial e corporativo com a finalidade de acomodar as franquias adquiridas e o alto volume de aberturas ao longo do ano. Trouxemos uma diretoria dedicada para o time de operações e uma Diretora de Pessoas, ESG, Performance e Cultura com o objetivo de melhorar a interface com as lojas, capacitar as nossas equipes e assegurar excelência no atendimento a nossos clientes.

No dia 11 de maio concluímos a aquisição de 66,7% da Cela marcando a entrada da Espaçolaser no Chile. Trata-se de uma empresa com um alinhamento cultural muito grande com a nossa Companhia, onde enxergamos um claro potencial de aprimorar o modelo comercial para alavancar as vendas por loja e ampliar nossa presença no Chile. Adicionalmente, a aceleração nas aberturas de lojas da Argentina e Colômbia, nos possibilitou encerrar o ano de 2021 com 36 lojas internacionais, o que representa um crescimento de 5,1x na base de lojas, quando comparado ao ano anterior.

Implementamos melhorias importantes em nosso negócio de estética facial (Estudioface), em consequência da criação de uma estrutura dedicada para gestão do negócio. Estamos em processo de alterar a tecnologia de nossas máquinas através da implementação da Pico Ultra 300, que é bastante eficaz em tratamentos de prevenção de manchas de envelhecimento, melasmas, remoção de tatuagem e manchas senis, melhorando assim, o nosso mix de serviços.

Com todos os desafios que se apresentaram ao longo do ano, encerramos 2021 com a certeza de que fomos bem sucedidos na missão de ampliar a nossa liderança e levar a Companhia para um outro patamar. Estamos confiantes de que as tendências de longo prazo seguem intactas, e seguiremos focados no treinamento de nossas equipes e no desenvolvimento das ferramentas tecnológicas que nos ajudarão a explorar todo o potencial de nossa base de lojas.

## Resultados Operacionais

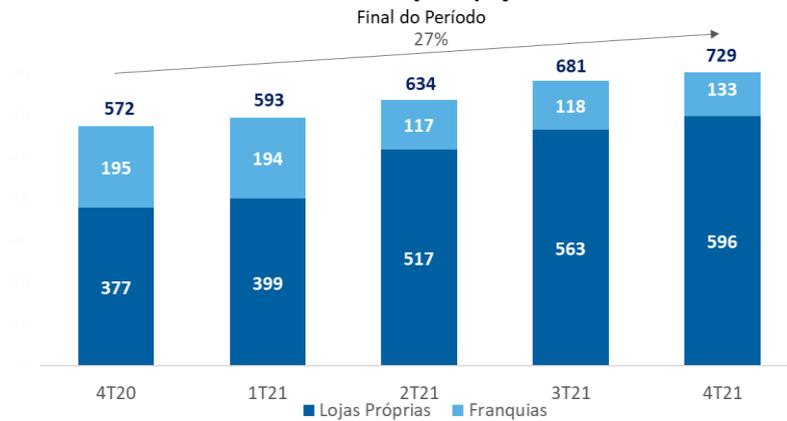
### Espaçolaser Brasil

Encerramos o ano de 2021 com 729 lojas, o que corresponde à abertura recorde de 157 novas unidades, representando um incremento de 27,4% em relação ao ano anterior, das quais 48 foram abertas no último trimestre do ano.

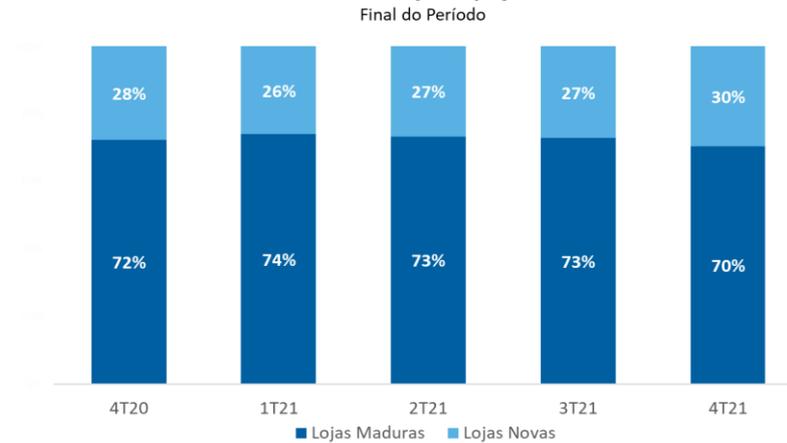
Crescemos em todas as regiões do Brasil, destacando-se o Nordeste, Centro-Oeste e Norte, com aumentos de 17,1%, 10,2% e 8,8%, respectivamente. Seguimos com um percentual relevante de lojas em maturação (30%), que representa o potencial já contratado de crescimento futuro.

Em nosso processo de expansão, adensamos nossa presença em 92 cidades, e inauguramos nossa marca em 54. Destaque para o estado da Bahia, no qual abrimos 13 lojas adicionais após o processo de recompra, duplicando nossa presença em relação às 11 unidades preexistentes.

### Número de Lojas Espaçolaser



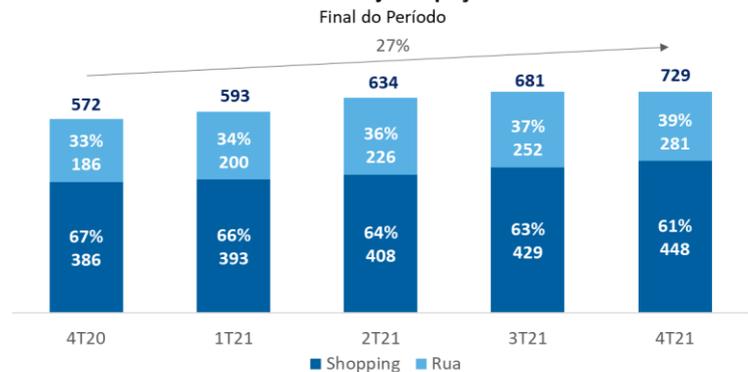
### Número de Lojas Espaçolaser



Importante ressaltar que seguimos ampliando a nossa presença em lojas de rua, o que nos permite reduzir os custos de ocupação e melhorar a rentabilidade de nossas unidades.



### Número de Lojas Espaçolaser

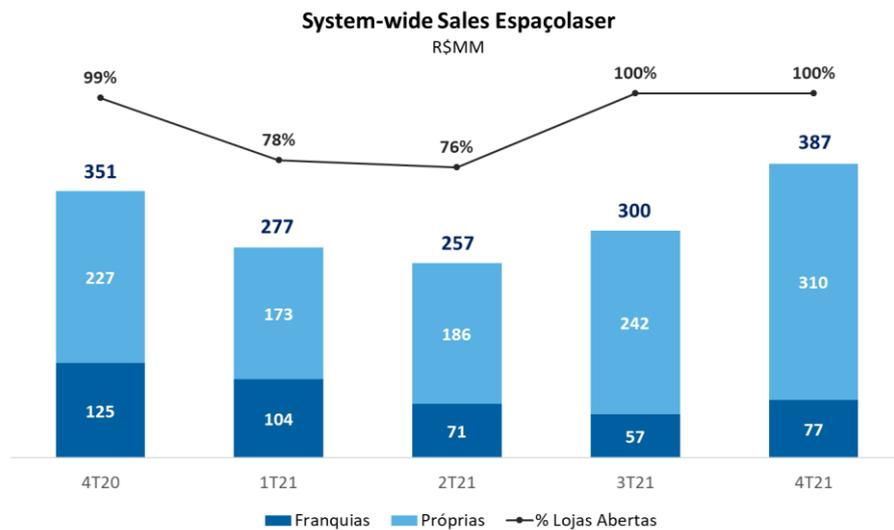


REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
3T21	34	76	59	413	99
4T21	37	89	65	431	107
% Var.	8,8%	17,1%	10,2%	4,4%	8,1%

Encerramos o ano de 2021 com R\$ 1,2 bilhão de vendas totais da rede (*system-wide-sales*), o que representa um crescimento de 23,3% em relação ao ano de 2020. Esse crescimento foi resultante da combinação da expansão da rede de lojas com um crescimento de 5,8% nas vendas das mesmas lojas.

Apresentamos uma desaceleração no ritmo de crescimento das vendas da rede para 10,1% no 4T21, impactado principalmente pela retomada das viagens de fim de ano em dezembro, que se refletiu em uma queda de 8,2% nas nossas vendas em mesmas lojas. Importante ressaltar que, em relação ao 3T21 apresentamos uma aceleração de 29,2% nas vendas da rede, destacando-se as vendas recordes nos meses promocionais de outubro e novembro.

Cabe lembrar que, diferentemente do varejo tradicional, entendemos que existe um nível máximo de vendas por loja, seguindo a capacidade da máquina e a nossa proposta de oferecer elevados níveis de satisfação a nossos clientes. Dado que nossos clientes adquirem pacotes de 10 sessões por área e tendem a ir adquirindo novas áreas ao longo do tempo, se continuássemos aumentando as vendas por loja, enxergaríamos um efeito detratador no NPS à medida que os clientes enfrentassem dificuldades para agendar suas sessões. Desta forma, quando uma loja vende consistentemente acima do nível máximo ótimo de vendas, abrimos mais lojas naquela região, acomodando a demanda entre as lojas, o que afeta o indicador de vendas nas mesmas lojas.



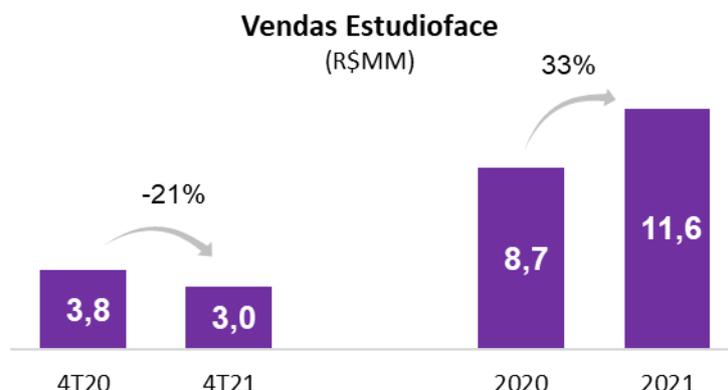
## Estudioface

Criada em 2017 com o sonho de ampliar a abrangência dos serviços de estética facial, e contando com a possibilidade de vendas cruzadas com nossa base de clientes, a Estudioface é uma empresa focada em rejuvenescimento e estética facial, que tem entre seu portfólio produtos como toxina botulínica, preenchimento e laser facial, dentre outros.

Ao longo do ano realizamos importantes mudanças para a marca: buscando cada vez mais um olhar atento, criamos uma operação comercial dedicada a gestão do negócio e estamos em processo de alterar a tecnologia nas lojas de forma a ampliar o portfólio de serviços e aumentar a participação do laser, que proporcionada melhora na rentabilidade da loja.

Focada inicialmente na expansão através do modelo de franquias, retomamos no meio do ano as vendas de novas franquias, e fechamos 2021 com mais 7 franquias vendidas. Atualmente contamos com 13 lojas abertas, sendo 1 própria e 12 franquias, espalhadas pelas praças de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Fortaleza, Belo Horizonte e Cuiabá.

No ano de 2021 atingimos o montante de R\$11,6 milhões de vendas da rede, o que representa um crescimento de 33,1% em relação a 2020. No 4T21, conforme ocorreu nas lojas Espaçolaser, sofremos o impacto da retomada de viagens no final do ano.



## Expansão Internacional

### Argentina

Nossa expansão internacional se iniciou em 2018 na Argentina, através de um modelo de *joint-venture*, com a marca Definit by Espaçolaser. Em 2 de outubro de 2020, celebramos com a Definit acordo de capitalização, representando a aquisição de uma participação de 51%. Dessa forma, a partir desta data, as receitas auferidas por esta sociedade passam a ser consolidadas nos resultados da Companhia na linha de equivalência patrimonial.

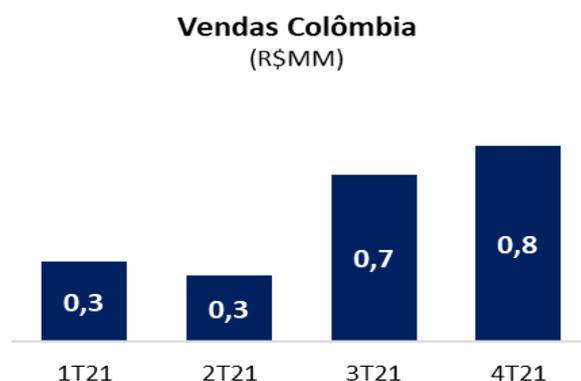
Finalizamos 2021 com 13 unidades na Argentina, incluindo três aberturas neste trimestre, e sete no ano todo, financiadas com a geração de caixa da própria operação, mostrando a adaptabilidade de nosso modelo comercial em outros mercados fora o Brasil. Importante ressaltar também que iniciamos a operação de franquias na Argentina, que nos permitirá acelerar o ritmo de crescimento no país, sem alocação incremental de recursos.

No ano de 2021 apresentamos um crescimento de 121% nas vendas da rede sendo 77% o crescimento atingido no 4T21. Realizamos 47,1 mil procedimentos a laser na Argentina, no último trimestre de 2021, o que representa aumento de 22,1% frente ao volume de procedimentos do 3T21.



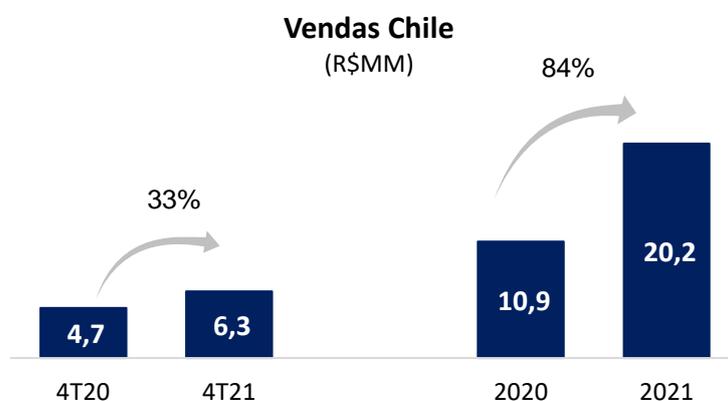
## Colômbia

Em 2020, incentivados pelo sucesso da operação argentina, montamos uma equipe para iniciar uma operação 100% proprietária na Colômbia. Abrimos a nossa primeira loja na Colômbia em dezembro de 2020 e atualmente contamos com 7 lojas no país, tendo aberto mais quatro unidades no 4T21. Realizamos 6,2 mil procedimentos no 4T21, crescimento de 76,4% se comparado à quantidade de procedimentos realizados no trimestre anterior, seguindo a maturação esperada para estas lojas. Encerramos o ano de 2021 com R\$ 2,0 milhões de vendas da rede, sendo R\$0,8 milhão no 4T21.



## Chile

Em maio deste ano concluímos a aquisição do controle do grupo Cella, no Chile, marca que conta hoje com 16 lojas e que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser. Durante o ano, implementamos uma série de melhorias no modelo comercial, com destaque para: (i) a implementação do modelo de “Indique Amigo”, essencial para a geração de novos *leads* e contando com a força do marketing boca-a-boca; (ii) a implementação das 3 sessões de cortesias de axila ou faixa de barba, que ajudam novos potenciais clientes a testarem o serviço e verem o resultado já a partir da primeira sessão, aumentando a probabilidade de conversão; (iii) a reestruturação e reorganização das lojas, gerenciando os espaços e as agendas de avaliações e procedimentos; e (iv) a implementação de nossa cultura de varejo para todas as colaboradoras da loja, desde a consultora até a fisioterapeuta. Comprovando a força de nosso modelo, que vai muito além da tecnologia que utilizamos, encerramos o trimestre com a realização de 39,5 mil procedimentos, um crescimento de 26,1% comparado ao trimestre anterior. As vendas somaram R\$6,3 milhões, aumento de 21,1% na comparação trimestral. No ano de 2021, atingimos R\$ 20,2 milhões de vendas, o que representa uma expansão de 84% em relação a 2020.



## ESG

Em dezembro, finalizamos o treinamento do *Great Place to Work* (GPTW) junto aos líderes do Corporativo, Diretores Regionais e Gerentes de Campo, visando abordar os principais conceitos da transformação do ambiente e gestão de clima corporativo para obtenção de um excelente lugar para trabalhar. O conteúdo aplicado ainda sensibiliza os líderes sobre a importância de seu papel e a necessidade de criar vínculos de confiança e respeito junto aos seus liderados, seja numa gestão presencial ou à distância.

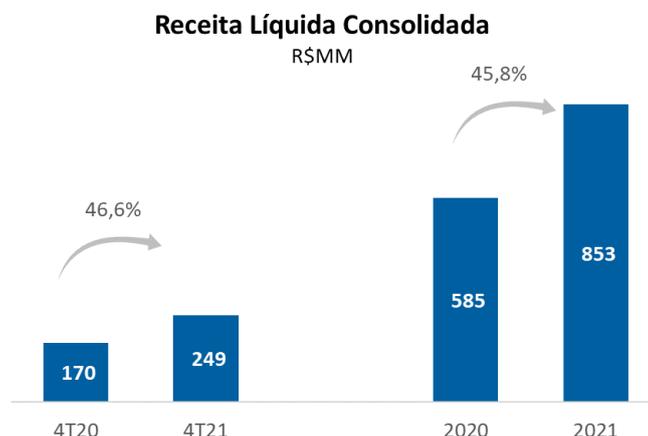
Ao longo do ano foram realizadas ações sociais visando incentivar projetos, como o apoio a APAE de Rio Branco para a construção de um Centro de Equoterapia, e Canecas do Brasil para apoiar instituições que cuidam de pessoas com deficiência. No Natal foi realizada a doação de cestas básicas a idosos no projeto “Velho Amigo” em Heliópolis e também para famílias da ONG AFESU. Além disso, houve a ação de Natal Solidário com nossos colaboradores para doações de brinquedos para as crianças da ONG UNAS em Heliópolis.

## Resultados Financeiros

### Receita Líquida

Para uma melhor comparabilidade entre os números, ajustamos os resultados dos períodos para excluir o impacto da postergação contábil da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas em 2020, que impactou negativamente o 2T20 e positivamente os trimestres subsequentes, seguindo o reconhecimento linear da receita retomado após a reabertura das lojas. Apesar desse ajuste não impactar mais a partir do 4T21, durante os 3 primeiros trimestres de 2021 ainda foi necessário ajustar a receita. Adicionalmente, para fins de comparabilidade, somamos os resultados das JVs incorporadas no trimestre. Conforme artigos 226 e 227 e parágrafos da Lei nº 6.404/76, as JVs incorporadas são absorvidas pela Companhia, com os resultados do exercício dessas JVs sendo transferido para o Patrimônio Líquido da Companhia, a incorporadora.

Em 2021, atingimos uma Receita Líquida de R\$ 853,2 milhões, o que representa um crescimento de 45,8% frente ao ano de 2020. Este crescimento foi impulsionado principalmente pela expansão orgânica de nossa rede de lojas próprias, combinada à aquisição de franquias da rede. No 4T21 mantivemos o forte ritmo de expansão, atingindo um crescimento de 46,6% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, com a receita líquida totalizando R\$ 249,0 milhões.



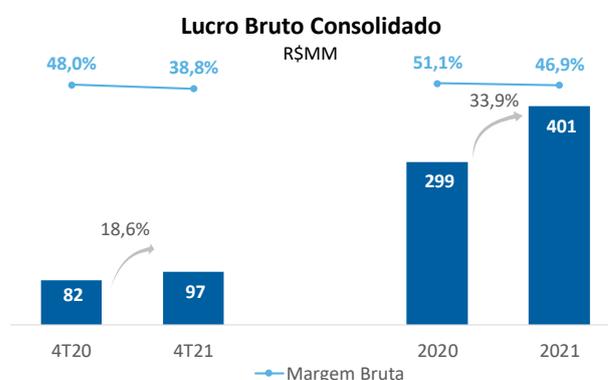
R\$ mil Exceto quando indicado	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>167.220</b>	<b>206.854</b>	<b>(19,2%)</b>	<b>714.265</b>	<b>521.909</b>	<b>36,9%</b>
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID 2020)	–	(36.952)	(100,0%)	(63.398)	63.398	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs	81.812	–	n.a.	202.364	–	n.a.
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>249.032</b>	<b>169.902</b>	<b>46,6%</b>	<b>853.231</b>	<b>585.307</b>	<b>45,8%</b>

## Lucro Bruto

Nosso lucro bruto é ajustado para excluir o efeito da postergação contábil de receita, bem como consolidar os valores das JV's incorporadas no 3T21 e 4T21.

Encerramos o ano de 2021 com Lucro Bruto Acumulado de R\$ 400,6 milhões, que representa um crescimento de 33,9% em relação a 2020. A margem bruta apresentou uma retração de 4,2 p.p. influenciada por três fatores principais: (i) aceleração no ritmo de abertura de lojas e o efeito maturação (2.2pp), (ii) negociações pontuais de aluguéis em 2020, e (iii) suspensão de contratos de trabalho em 2020 (2.0pp).

No trimestre, apresentamos um lucro bruto de R\$ 96,7 milhões, correspondente a um crescimento de 18,6% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. O fato de termos aberto 33 lojas próprias no trimestre (vs. as 13 abertas no 4T20), associado a uma forte pressão de custos (+9,3% versus 4T20) acabou por gerar uma queda de 9,2 p.p. na margem. Importante ressaltar que, no final de setembro, ajustamos os preços de lista em 5%, entretanto o benefício ainda não fluiu para o resultado em decorrência da atividade promocional nos meses de outubro e novembro de 2021.



R\$ mil Exceto quando indicado	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
<b>Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>42.214</b>	<b>131.062</b>	<b>(67,8%)</b>	<b>335.468</b>	<b>277.093</b>	<b>21,1%</b>
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID 2020)	–	(36.952)	(100,0%)	(63.398)	63.398	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs	74.680	–	n.a.	179.552	–	n.a.
(-) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	(5.301)	(4.627)	14,6%	(13.256)	(12.119)	(20,6%)
(-) Impacto IFRS-16	(14.870)	(7.939)	87,3%	(37.783)	(29.272)	29,1%
<b>Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>96.722</b>	<b>81.545</b>	<b>18,6%</b>	<b>400.584</b>	<b>299.100</b>	<b>33,9%</b>
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>38,8%</i>	<i>48,0%</i>	<i>(9,2 p.p.)</i>	<i>46,9%</i>	<i>51,1%</i>	<i>(4,2 p.p.)</i>

## Despesas Operacionais

Ajustamos as despesas operacionais dos 3T21 e 4T21 para consolidar os resultados das JVs incorporadas. Em 2021, além deste efeito, expurgamos os efeitos (i) da antecipação da liquidação de planos de *stock option* após o IPO; (ii) despesas com assessorias no âmbito do IPO e com aquisições de franqueados; (iii) a multa relacionada à troca de provedora do plano de saúde oferecido aos colaboradores e (iv) despesas relativas ao balanço de aquisição da Cela (Chile). Em 2020 excluimos o ganho relacionado à compra vantajosa.

Encerramos o ano de 2021 com um montante total de R\$ 141,0 milhões em despesas operacionais, o que representa apenas uma leve elevação em termos absolutos, no entanto com uma diluição de 7,3 p.p. quando comparado a 2020. Esta diluição é explicada em grande parte pelo fato de que ampliamos a nossa rede de lojas próprias em 58,0% sem adições relevantes na estrutura e, adicionalmente, conseguimos capturar parte dos ganhos decorrentes da consolidação societária, centralização do processo decisório e digitalização. Finalmente, vale ressaltar a redução nas provisões para devedores duvidosos, que é reflexo da melhoria do processo de cobrança de inadimplentes.

No trimestre, as despesas operacionais se elevaram em 45,8% e atingiram o valor de R\$ 41,2 milhões. Essa elevação já reflete as adequações que fizemos na estrutura corporativa para absorver a ampliação da rede. Em uma visão por loja, as despesas operacionais atingiram R\$23,4 mil/loja/mês no trimestre, queda de 7,5% frente aos R\$25,4 mil/loja/mês registrados no 4T20.



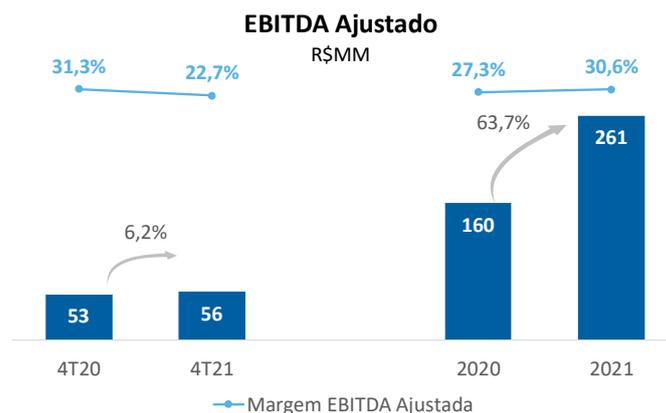
R\$ mil	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>51.840</b>	<b>32.853</b>	<b>57,8%</b>	<b>166.309</b>	<b>151.243</b>	<b>10,0%</b>
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	5.301	4.627	14,6%	13.256	12.119	9,4%
(+) Impacto Incorporação JVs	(772)	–	n.a.	(8.851)	–	n.a.
(-) Ganho por Compra Vantajosa	–	–	n.a.	–	(302)	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	6.157	–	n.a.	20.882	–	n.a.
<b>Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>41.153</b>	<b>28.226</b>	<b>45,8%</b>	<b>141.022</b>	<b>139.426</b>	<b>1,1%</b>

R\$ mil	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>41.153</b>	<b>28.226</b>	<b>45,8%</b>	<b>141.022</b>	<b>139.426</b>	<b>1,1%</b>
<b>% Receita Líquida</b>	<b>16,5%</b>	<b>16,6%</b>	<b>(0,1 p.p.)</b>	<b>16,5%</b>	<b>23,8%</b>	<b>(7,3 p.p.)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	16.039	5.281	203,7%	50.524	46.023	9,8%
% Receita Líquida	6,4%	3,1%	3,3 p.p.	5,9%	7,9%	(1,9 p.p.)
Despesas com Pessoal	20.627	12.419	66,1%	59.075	43.183	36,8%
% Receita Líquida	8,3%	7,3%	1,0 p.p.	6,9%	7,4%	(0,5 p.p.)
Marketing	7.265	6.633	9,5%	23.782	25.555	(6,9%)
% Receita Líquida	2,9%	3,9%	(1,0 p.p.)	2,8%	4,4%	(1,6 p.p.)
Provisão para perdas de crédito esperadas	(2.778)	3.893	(171,4%)	7.641	24.665	(69,0%)
% Receita Líquida	-1,1%	2,3%	(3,4 p.p.)	0,9%	4,2%	(3,3 p.p.)

## EBITDA Ajustado

Em 2021, nosso EBITDA Ajustado totalizou R\$261,0 milhões, o que representa um aumento de 63,7% em relação a 2020, com margem de 30,6%, o que se traduz em um incremento de 3,3 p.p. na comparação anual. A expansão da rede de lojas, associada à gestão eficiente das despesas gerais e administrativas foram os principais vetores de crescimento do EBITDA e margem EBITDA.

No 4T21 registramos um EBITDA Ajustado de R\$56,4 milhões, o que representa um crescimento de 6,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. A compressão temporária das margens de loja explica, em grande parte, queda de 8,6 p.p. nas margens de EBITDA, que atingiram 22,7% no período.



R\$ mil	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Lucro Líquido</b>	<b>21.858</b>	<b>122.511</b>	<b>n.a.</b>	<b>179.142</b>	<b>58.820</b>	<b>n.a.</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(23.111)	36.410	n.a.	4.215	57.282	-92,6%
(+) Depreciação e Amortização	12.131	21.234	-42,9%	60.274	56.967	5,8%
(+/-) Resultado Financeiro	31.004	(82.120)	-137,8%	45.129	(47.393)	(195,2%)
<b>EBITDA</b>	<b>41.882</b>	<b>98.035</b>	<b>-57,3%</b>	<b>288.760</b>	<b>125.676</b>	<b>129,8%</b>
(-) Impacto do IFRS 16	(14.870)	(7.939)	87,3%	(37.783)	(29.272)	29,1%
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID) 2020	-	(36.952)	(100,0%)	(63.398)	63.398	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs	23.245	-	n.a.	52.581	-	n.a.
(-) Ganho por Compra Vantajosa	-	-	n.a.	-	(302)	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	6.157	-	n.a.	20.882	-	n.a.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>56.414</b>	<b>53.145</b>	<b>6,2%</b>	<b>261.043</b>	<b>159.500</b>	<b>63,7%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>22,7%</i>	<i>31,3%</i>	<i>(8,6 p.p.)</i>	<i>30,6%</i>	<i>27,3%</i>	<i>3,3 p.p.</i>

## Depreciação e Amortização

Nossa depreciação e amortização somou R\$11,8 milhões no 4T21, queda de 16,2% na comparação anual.

Em 2021, a depreciação e amortização totalizou R\$46,8 milhões, superior em 42,4% na comparação anual, refletindo o aumento na base de lojas no período.

## Resultado Financeiro

Ajustamos o resultado financeiro para excluir o impacto de ganho em opções de compra e venda de participações de não controladores.

Em 2021, o resultado financeiro foi uma despesa de R\$68,9 milhões, frente a uma despesa de R\$44,6 milhões em 2020, refletindo o aumento do endividamento da Companhia, combinado à elevação da taxa básica de juros, que passou de 2,0% para 9,25% no final do ano. No 4T21, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$35,3 milhões, frente a uma despesa de R\$10,8 milhões no 4T20.

## Imposto de Renda e Contribuição Social

Ajustamos a linha de imposto de renda e contribuição social pelos efeitos de receita líquida, custos, despesas operacionais e variação com opções de compra e venda de participação de não controladores descritos nas seções correspondentes no documento.

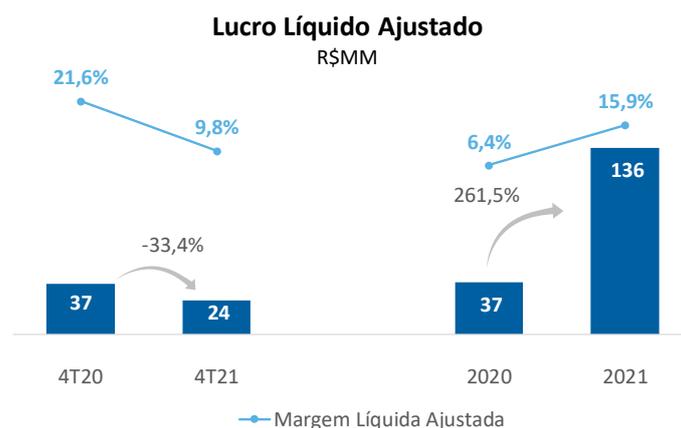
No 4T21, tivemos uma receita de R\$15,1 milhões, frente a uma receita de R\$8,4 milhões no mesmo período do ano anterior. Essa receita está associada a contabilização do crédito de imposto de renda diferido relativo ao ano de 2021.

Em 2021, apresentamos uma despesa de R\$9,8 milhões, ante uma despesa de R\$44,6 milhões em 2020, dado a maior eficiência na alíquota efetiva, por sua vez associada à consolidação societária após a aquisição da totalidade das JVs e à apropriação de juros sobre capital próprio.

## Lucro Líquido Ajustado

No ano de 2021, atingimos um lucro líquido de R\$ 135,5 milhões, o que representa um crescimento de 3,6x em relação ao resultado obtido em 2020 com expansão da margem líquida para 15,9%.

No 4T21, tivemos um lucro líquido de R\$24,4 milhões com margem de 9,8%, retração de 11,8 p.p., principalmente devido à contração da margem de EBITDA, combinada com a elevação das despesas financeiras.



R\$ mil	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Lucro Líquido</b>	<b>21.858</b>	<b>122.511</b>	<b>n.a.</b>	<b>179.142</b>	<b>58.820</b>	<b>n.a.</b>
(+/-) Variação no valor de opções de Compra e Venda	—	(62.507)	(100,0%)	(14.187)	(66.343)	(78,6%)
(-) Impacto do IFRS 16	(660)	1.036	(163,7%)	344	3.362	(89,8%)
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID) 2020	—	(24.388)	(100,0%)	(41.842)	41.843	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs	(861)	—	n.a.	(7.795)	—	n.a.
(-) Ganho por Compra Vantajosa	—	—	n.a.	—	(200)	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	4.064	—	n.a.	19.848	—	n.a.
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>24.401</b>	<b>36.653</b>	<b>(33,4%)</b>	<b>135.510</b>	<b>37.482</b>	<b>261,5%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>9,8%</i>	<i>21,6%</i>	<i>(11,8 p.p.)</i>	<i>15,9%</i>	<i>6,4%</i>	<i>9,5 p.p.</i>

## Fluxo de Caixa Operacional

Finalizamos o ano de 2021 com uma geração de caixa de R\$9,0 milhões, comparado a uma geração de caixa de R\$150,4 milhões em 2020, refletindo uma aceleração do plano de abertura de lojas que demandam uma maior utilização de caixa nos estágios iniciais, associado a uma extensão de aproximadamente 2 meses nos prazos de financiamento aos clientes, com o objetivo de facilitar as condições de pagamento de nossos clientes em meio à um cenário mais restritivo de renda. Adicionalmente, cabe destacar que a geração de caixa no ano de 2020 foi influenciada pela retração de vendas durante os períodos mais restritivos da pandemia, combinado com a monetização de recebíveis e desaceleração na expansão.

No 4T21, tivemos um consumo de caixa operacional ajustado de R\$13,4 milhões, comparado a uma geração de caixa de R\$24,7 milhões no mesmo período do ano anterior, refletindo também a maior expansão e alongamento dos prazos de recebimento.



R\$ mil Exceto quando indicado	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>(1.252)</b>	<b>160.799</b>	<b>(100,8%)</b>	<b>183.357</b>	<b>116.102</b>	<b>57,9%</b>
<b>(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>52.672</b>	<b>(62.452)</b>	<b>n.a.</b>	<b>139.252</b>	<b>58.273</b>	<b>139,0%</b>
Depreciação e Amortização	2.949	13.496	(78,1%)	64.981	56.967	14,1%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	2.795	(20.525)	(113,6%)	28.957	16.934	71,0%
Outros	46.928	(55.423)	n.a.	45.314	(15.628)	n.a.
<b>(+) Variações no Capital de Giro</b>	<b>(64.865)</b>	<b>(73.650)</b>	<b>(11,9%)</b>	<b>(313.594)</b>	<b>(24.019)</b>	<b>1205,6%</b>
Contas a receber	(122.526)	(35.903)	241,3%	(220.855)	(37.670)	486,3%
Receita Diferida	63.667	13.619	367,5%	(39.516)	94.551	n.a.
Outros	(6.006)	(51.366)	(88,3%)	(53.223)	(80.900)	(34,2%)
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais ajustado</b>	<b>(13.445)</b>	<b>24.697</b>	<b>(154,4%)</b>	<b>9.015</b>	<b>150.356</b>	<b>(94,0%)</b>
Capex	(44.027)	(23.460)	87,7%	(103.405)	(52.479)	97,0%
Aquisição de Controladas	(61.786)	(4.700)	1215%	(1.503.909)	(63.927)	2252,5%
Outros	1.804	(14.773)	n.a.	108	(14.773)	(100,7%)
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(104.009)</b>	<b>(42.933)</b>	<b>142,3%</b>	<b>(1.607.206)</b>	<b>(131.179)</b>	<b>1125,2%</b>
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>(9.958)</b>	<b>(49.897)</b>	<b>(80,0%)</b>	<b>1.592.686</b>	<b>74.665</b>	<b>2033,1%</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(127.412)</b>	<b>(68.133)</b>	<b>87,0%</b>	<b>(5.505)</b>	<b>93.842</b>	<b>(105,9%)</b>

## Investimentos

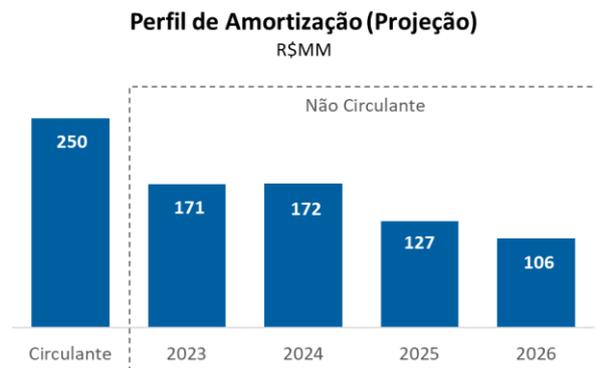
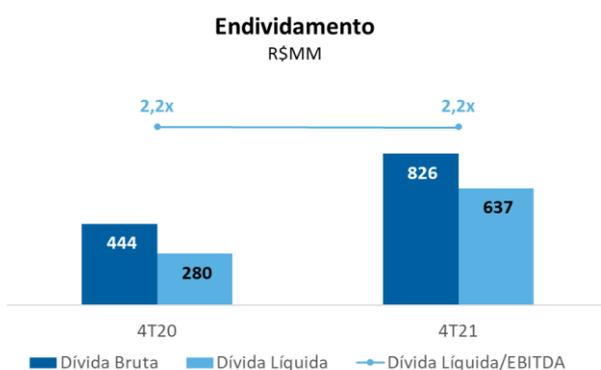
No 4T21, nosso capex totalizou R\$44,0 milhões, alta de 87,7% na comparação ao mesmo período do ano anterior, dos quais 96,6% foram destinados à projetos de expansão. Com isso, em 2021, nosso Capex atingiu R\$103,4 milhões, representando 12,1% da receita líquida do período, e crescimento de 97,0% na comparação anual. Adicionalmente, investimos R\$61,8 milhões em aquisições de controladas no 4T21, somando R\$1.503,9 milhões em 2021, refletindo a aquisição de 100 franquias de nossa rede.



## Endividamento

Encerramos o ano de 2021 com uma dívida líquida de R\$637,0 milhões, acima em R\$356,8 milhões na comparação anual. Esta elevação reflete a aquisição das 100 franquias, comparadas as 78 franquias previstas no momento do IPO, aceleração do plano de expansão orgânica e extensão dos prazos de recebimento dos clientes em aproximadamente 2 meses, de forma a facilitar as condições de pagamento

Nosso nível de alavancagem, medido pela relação dívida líquida/EBITDA Contábil, atingiu 2,2x no 4T21, estável frente ao mesmo período do ano anterior. Do total da dívida bruta, 70% está no longo prazo, com os recursos da 1ª emissão de debêntures contribuindo para melhorar o perfil de vencimento da dívida.



## ANEXOS

### Reconciliação IFRS-16

R\$ mil Exceto quando indicado	4T21			2021		
	IAS17	IFRS16	Var.	IAS17	IFRS16	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>167.220</b>	<b>167.220</b>	<b>–</b>	<b>714.265</b>	<b>714.265</b>	<b>–</b>
Custos	(134.516)	(125.006)	(9.510)	(411.219)	(378.797)	(32.422)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>32.704</b>	<b>42.214</b>	<b>(9.510)</b>	<b>303.046</b>	<b>335.468</b>	<b>(32.422)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	(331)	(331)	–	(46.708)	(46.708)	–
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>32.373</b>	<b>41.883</b>	<b>(9.510)</b>	<b>256.338</b>	<b>288.760</b>	<b>(32.422)</b>
Depreciação e Amortização	(4.977)	(12.131)	7.154	(32.197)	(60.274)	28.077
Resultado Financeiro	(29.308)	(31.004)	1.696	(40.440)	(45.129)	4.689
IR e CSLL	23.111	23.111	–	(4.215)	(4.215)	–
<b>Lucro Líquido</b>	<b>21.199</b>	<b>21.858</b>	<b>(660)</b>	<b>179.486</b>	<b>179.142</b>	<b>344</b>

R\$ mil Exceto quando indicado	4T20			2020		
	IAS17	IFRS16	Var.	IAS17	IFRS16	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>206.854</b>	<b>206.854</b>	<b>–</b>	<b>521.909</b>	<b>521.909</b>	<b>–</b>
Custos	(83.730)	(75.792)	(7.939)	(274.087)	(244.815)	(29.272)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>123.124</b>	<b>131.062</b>	<b>(7.939)</b>	<b>247.822</b>	<b>277.094</b>	<b>(29.272)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	(31.149)	(31.149)	–	(151.417)	(151.417)	–
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>91.975</b>	<b>99.913</b>	<b>(7.939)</b>	<b>96.405</b>	<b>125.677</b>	<b>(29.272)</b>
Depreciação e Amortização	(14.089)	(21.233)	7.144	(32.894)	(56.967)	24.073
Resultado Financeiro	83.951	82.119	1.831	55.954	47.392	8.561
IR e CSLL	(36.410)	(36.410)	–	(57.282)	(57.282)	–
<b>Lucro Líquido</b>	<b>125.426</b>	<b>124.389</b>	<b>1.036</b>	<b>62.182</b>	<b>58.820</b>	<b>3.362</b>

## Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)

R\$ mil Exceto quando indicado	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>249.032</b>	<b>169.902</b>	<b>46,6%</b>	<b>853.231</b>	<b>585.307</b>	<b>45,8%</b>
<b>Custos</b>	<b>(152.309)</b>	<b>(88.358)</b>	72,4%	<b>(452.647)</b>	<b>(286.207)</b>	58,2%
Pessoal	(90.237)	(55.203)	63,5%	(286.942)	(191.725)	49,7%
Aluguel	(27.617)	(17.947)	53,9%	(85.292)	(51.198)	66,6%
Custos Diretos	(29.154)	(13.891)	109,9%	(67.157)	(34.475)	94,8%
Comissões cartões de crédito	(5.301)	(4.627)	14,6%	(13.256)	(12.119)	9,4%
Outros	–	3.310	n.a.	–	3.310	n.a.
<b>Lucro Bruto</b>	<b>96.722</b>	<b>81.545</b>	<b>18,6%</b>	<b>400.584</b>	<b>299.100</b>	<b>33,9%</b>
% Margem Bruta	38,8%	48,0%	(9,2 p.p.)	46,9%	51,1%	(4,2 p.p.)
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(41.153)</b>	<b>(28.226)</b>	<b>45,8%</b>	<b>(141.022)</b>	<b>(139.426)</b>	<b>1,1%</b>
Pessoal	(20.627)	(12.419)	66,1%	(59.075)	(43.183)	36,8%
Gerais e Administrativas	(16.039)	(5.281)	203,7%	(50.524)	(46.023)	9,8%
Marketing	(7.265)	(6.633)	9,5%	(23.782)	(25.555)	(6,9%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	2.778	(3.893)	(171,4%)	(7.641)	(24.665)	(69,0%)
<b>Resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>845</b>	<b>(174)</b>	<b>n.a.</b>	<b>1.481</b>	<b>(174)</b>	<b>n.a.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>56.414</b>	<b>53.145</b>	<b>6,2%</b>	<b>261.043</b>	<b>159.500</b>	<b>63,7%</b>
% Margem EBITDA	22,7%	31,3%	(8,6 p.p.)	30,6%	27,3%	3,3 p.p.
Depreciação e Amortização	(11.808)	(14.089)	(16,2%)	(46.837)	(32.894)	42,4%
Resultado Financeiro	(35.278)	(10.756)	228,0%	(68.925)	(44.566)	54,7%
IR e CSLL	15.073	8.354	80,4%	(9.771)	(44.558)	(78,1%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>24.401</b>	<b>36.653</b>	<b>(33,4%)</b>	<b>135.510</b>	<b>37.482</b>	<b>261,5%</b>
% Margem Líquida	9,8%	21,6%	(11,8 p.p.)	15,9%	6,4%	9,5 p.p.

### Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)

R\$ mil	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Receita Bruta</b>	<b>220.999</b>	<b>232.390</b>	<b>(4,9%)</b>	<b>839.041</b>	<b>610.524</b>	<b>37,4%</b>
Impostos sobre vendas	(29.410)	(25.016)	17,6%	(98.368)	(64.762)	51,9%
Cancelamentos	(24.369)	(520)	4586,3%	(26.408)	(23.853)	10,7%
<b>Receita Líquida</b>	<b>167.220</b>	<b>206.854</b>	<b>(19,2%)</b>	<b>714.265</b>	<b>521.909</b>	<b>36,9%</b>
<b>Custos</b>	<b>(125.006)</b>	<b>(75.792)</b>	<b>64,9%</b>	<b>(378.797)</b>	<b>(244.816)</b>	<b>54,7%</b>
Pessoal	(88.063)	(55.203)	59,5%	(278.595)	(191.725)	45,3%
Aluguel	(12.249)	(10.008)	22,4%	(42.366)	(21.926)	93,2%
Custos Diretos	(24.694)	(13.891)	77,8%	(57.836)	(34.475)	67,8%
Outros	–	3.310	(100,0%)	–	3.310	(100,0%)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>42.214</b>	<b>131.062</b>	<b>(67,8%)</b>	<b>335.468</b>	<b>277.093</b>	<b>21,1%</b>
<i>% Margem Bruta</i>	25,2%	63,4%	(38,1 p.p.)	47,0%	53,1%	(6,1 p.p.)
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(51.840)</b>	<b>(32.853)</b>	<b>57,8%</b>	<b>(166.309)</b>	<b>(151.243)</b>	<b>10,0%</b>
Vendas	(20.394)	(6.633)	207,5%	(34.424)	(25.555)	34,7%
Gerais e Administrativas	(31.446)	(26.220)	19,9%	(131.885)	(125.688)	4,9%
<b>Resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>51.509</b>	<b>(174)</b>	<b>n.a.</b>	<b>119.601</b>	<b>(174)</b>	<b>n.a.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>41.882</b>	<b>98.035</b>	<b>(57,3%)</b>	<b>288.760</b>	<b>125.676</b>	<b>129,8%</b>
<i>% Margem EBITDA</i>	25,0%	47,4%	(22,3 p.p.)	40,4%	24,1%	16,3 p.p.
Depreciação e Amortização	(12.131)	(21.234)	(42,9%)	(60.274)	(56.967)	5,8%
Resultado Financeiro	(31.004)	82.120	(137,8%)	(45.129)	47.393	(195,2%)
Opções de Compra e Venda de participações de não controladores	–	94.707	(100,0%)	21.495	100.520	(78,6%)
IR e CSLL	23.111	(36.410)	(163,5%)	(4.215)	(57.282)	(92,6%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>21.858</b>	<b>122.511</b>	<b>(82,2%)</b>	<b>179.142</b>	<b>58.820</b>	<b>204,6%</b>
<i>% Margem Líquida</i>	13,1%	59,2%	(46,2 p.p.)	25,1%	11,3%	13,8 p.p.

## Balço Patrimonial

R\$ mil Exceto quando indicado	4T21	4T20	Var.
<b>Ativo Total</b>	<b>2.215.889</b>	<b>1.460.045</b>	<b>51,8%</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>851.416</b>	<b>839.866</b>	<b>1,4%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	143.446	148.951	(3,7%)
Aplicações financeiras	–	14.773	(100,0%)
Contas a Receber de Clientes	656.963	437.776	50,1%
Opções de compra de acionistas não controladores	–	204.171	(100,0%)
Adiantamento a fornecedores	22.067	4.821	357,7%
Outros Ativos	28.940	29.374	(1,5%)
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.364.473</b>	<b>620.179</b>	<b>120,0%</b>
Contas a receber de clientes	45.256	5.553	715,0%
Contas a receber - partes relacionadas	6.850	2.567	166,8%
Instrumentos financeiros derivativos	25.559	24.731	3,3%
Outros ativos	6.772	5.578	21,4%
Títulos e Valores Mobiliários	20.424	–	n.a.
Imposto de renda e contribuição social diferidos	36.354	–	n.a.
Investimentos	3.122	1.642	90,1%
Imobilizado	308.907	181.145	70,5%
Intangível	851.834	346.906	145,6%
Ativos por direito de uso	59.395	52.057	14,1%
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>2.215.889</b>	<b>1.460.045</b>	<b>51,8%</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>761.155</b>	<b>645.840</b>	<b>17,9%</b>
Empréstimos e financiamentos	240.129	156.502	53,4%
Debêntures	9.596	–	n.a.
Passivo de arrendamento	27.213	19.956	36,4%
Fornecedores	25.440	13.470	88,9%
Contrato oneroso	8.243	8.243	–
Receita diferida	287.481	278.534	3,2%
Salários e encargos sociais	42.287	27.318	54,8%
Impostos e contribuições a pagar	36.578	43.908	(16,7%)
Parcelamento de impostos	3.274	3.441	(4,9%)
Contas a pagar	71.319	41.158	73,3%
Opções de compra e venda de participação de não controladores	–	52.370	(100,0%)
Outras contas a pagar	9.595	940	920,7%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>733.917</b>	<b>465.555</b>	<b>57,6%</b>
Contrato oneroso	65.256	74.127	(12,0%)
Empréstimos e financiamentos	328.828	312.309	5,3%
Debêntures	248.007	–	n.a.
Passivo de arrendamento	38.964	31.091	25,3%
Instrumentos financeiros derivativos	–	–	n.a.
Impostos e contribuições a pagar	7.684	4.539	69,3%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	–	8.249	(100,0%)
Contas a pagar	22.092	5.729	285,6%
Parcelamento de impostos	4.200	5.663	(25,8%)
Provisões para desmantelamento de ativos	2.924	6.545	(55,3%)
Provisões para demandas judiciais	14.965	17.303	(13,5%)
Contas a pagar - partes relacionadas	–	–	n.a.
Outras contas a pagar	997	–	n.a.
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>720.817</b>	<b>348.650</b>	<b>106,7%</b>

### Fluxo de Caixa

R\$ mil	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Exceto quando indicado						
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>(1.252)</b>	<b>160.799</b>	<b>n.a.</b>	<b>183.357</b>	<b>116.102</b>	<b>57,9%</b>
<b>Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais</b>	<b>52.672</b>	<b>(62.452)</b>	<b>n.a.</b>	<b>139.252</b>	<b>58.273</b>	<b>139,0%</b>
Depreciação e Amortização	2.949	13.496	(78,1%)	64.981	56.967	14,1%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	20.878	18.099	15,4%	57.273	63.756	(10,2%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	2.795	(20.525)	n.a.	28.957	16.934	71,0%
Resultado de instrumentos financeiros	(19)	(64.110)	n.a.	(828)	(69.923)	(98,8%)
Outros	26.069	(9.412)	n.a.	(11.131)	(9.461)	n.a.
<b>Redução (aumento) em ativos</b>	<b>(134.253)</b>	<b>(34.350)</b>	<b>290,8%</b>	<b>(229.370)</b>	<b>(46.250)</b>	<b>395,9%</b>
Contas a receber	(122.526)	(35.903)	241,3%	(220.855)	(37.670)	486,3%
Adiantamento a fornecedores	3.183	(4.765)	n.a.	(17.246)	(3.233)	433,4%
Outros ativos	(8.060)	3.147	n.a.	13.014	(8.856)	n.a.
Contas a receber - partes relacionadas	(6.850)	3.171	n.a.	(4.283)	3.509	(222,1%)
<b>Aumento (redução) em passivos</b>	<b>57.468</b>	<b>(35.362)</b>	<b>(262,5%)</b>	<b>(123.813)</b>	<b>(19.491)</b>	<b>535,2%</b>
Receita Diferida	63.667	13.619	367,5%	(39.516)	94.551	n.a.
Pagamento de empréstimos e financiamentos – juros	(11.920)	3.938	n.a.	(39.589)	(41.722)	(5,1%)
Juros pagos - arrendamentos	(2.636)	2.449	n.a.	(7.915)	(4.281)	84,9%
Fornecedores	3.540	(19.602)	n.a.	11.970	(10.948)	(209,3%)
Imposto e contribuição social a pagar	(54.633)	557	n.a.	(54.633)	1.780	(3169,3%)
Imposto de renda e contribuição social	60.090	(4.281)	n.a.	–	(37.397)	(100,0%)
Outros	(640)	(32.042)	(98,0%)	5.870	(21.474)	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>(25.365)</b>	<b>28.635</b>	<b>(188,6%)</b>	<b>(30.574)</b>	<b>108.634</b>	<b>(128,1%)</b>
Capex	(44.027)	(23.460)	87,7%	(103.405)	(52.479)	97,0%
Investimento em aplicações financeiras	–	(14.773)	n.a.	–	(14.773)	n.a.
Aquisição de Controladas	(61.786)	(4.700)	1214,6%	(1.503.909)	(63.927)	2252,5%
Outros	1.804	–	n.a.	108	–	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(104.009)</b>	<b>(42.933)</b>	<b>142,3%</b>	<b>(1.607.206)</b>	<b>(131.179)</b>	<b>1125,2%</b>
Aumento de capital - oferta pública de ações IPO	–	–	n.a.	1.200.000	–	n.a.
Custos da transação relacionada à oferta pública de ações	–	–	n.a.	(51.144)	–	n.a.
Aplicações Financeiras	2.827	–	n.a.	338	–	n.a.
Recebimento Acionistas	4.958	–	n.a.	4.958	–	n.a.
Opções de compra e venda de participações	–	–	n.a.	206.317	–	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	(168.212)	3.402	n.a.	321.705	453.728	(29,1%)
Emissão de debêntures	247.341	–	n.a.	247.341	–	n.a.
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(75.572)	(24.234)	211,8%	(234.799)	(276.386)	(15,0%)
Aporte de capital dos acionistas	(4.958)	1.499	(430,8%)	–	1.499	(100,0%)
Pagamento de debêntures - principal	–	–	n.a.	–	–	n.a.
Contraprestação de arrendamentos	(4.421)	(6.257)	(29,3%)	(27.704)	(21.080)	31,4%
Liquidação de instrumentos financeiros derivativos	–	(27.415)	n.a.	–	(27.415)	n.a.
Dividendos Pagos	(1)	(830)	(99,9%)	(34.737)	(13.959)	148,9%
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>1.962</b>	<b>(53.835)</b>	<b>(103,6%)</b>	<b>1.632.275</b>	<b>116.387</b>	<b>1302,5%</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(127.412)</b>	<b>(68.133)</b>	<b>87,0%</b>	<b>(5.505)</b>	<b>93.842</b>	<b>n.a.</b>

## Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaçolaser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia