



# RESULTADOS PRELIMINARES 2T21

Agosto de 2021

# Disclaimer

Esta é uma apresentação de informações gerais da MPM Corpóreos S.A (“Espaçolaser” ou “Companhia”). Tratam-se de informações resumidas sem intenção de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A da Securities Act of 1933 e Cláusula 21E do Securities Exchange Act of 1934. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como “acreditamos”, “antecipamos”, “esperamos”, “estimamos”, “projetamos”, entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros, e dessa forma são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da Espaçolaser e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais de tais sociedades podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a Espaçolaser acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a Espaçolaser não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A Espaçolaser isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.

Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia. Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Esta apresentação e seu conteúdo não constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

# Considerações do CEO



## Aceleramos nosso ritmo de expansão em 2021...

- + **80** novas lojas até 16/08:
  - ✓ **27** em junho, **recorde** para a Cia
- + **100** franquias adquiridas até julho



**651** lojas no **Brasil**  
**24** lojas na **América Latina**

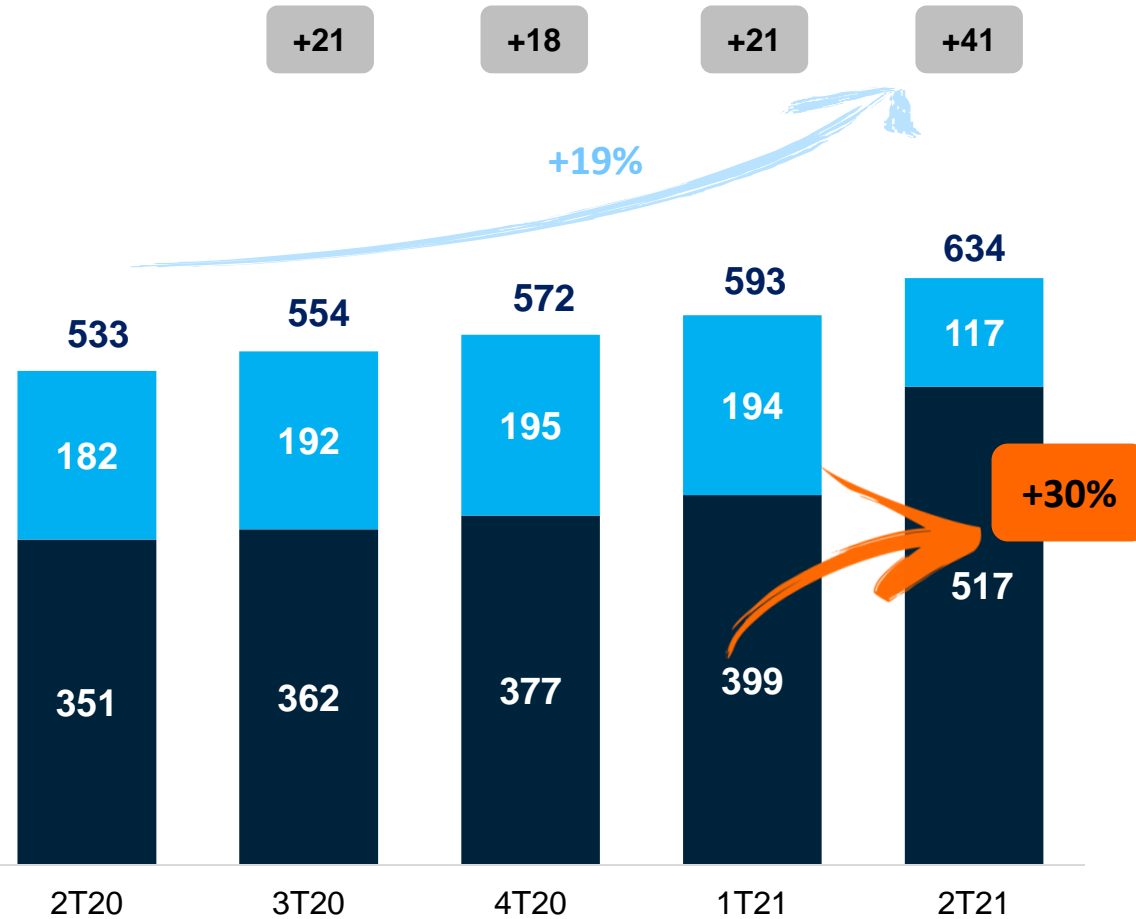


- ✓ **9** lojas na **Argentina** (Jul/21)
- ✓ **3** lojas na **Colômbia** (Jul/21)
- ✓ **12** lojas no **Chile**

# ...com a abertura de 41 lojas só no 2º Trimestre (recorde mensal para a Companhia)

## Base de Lojas Crescendo ...

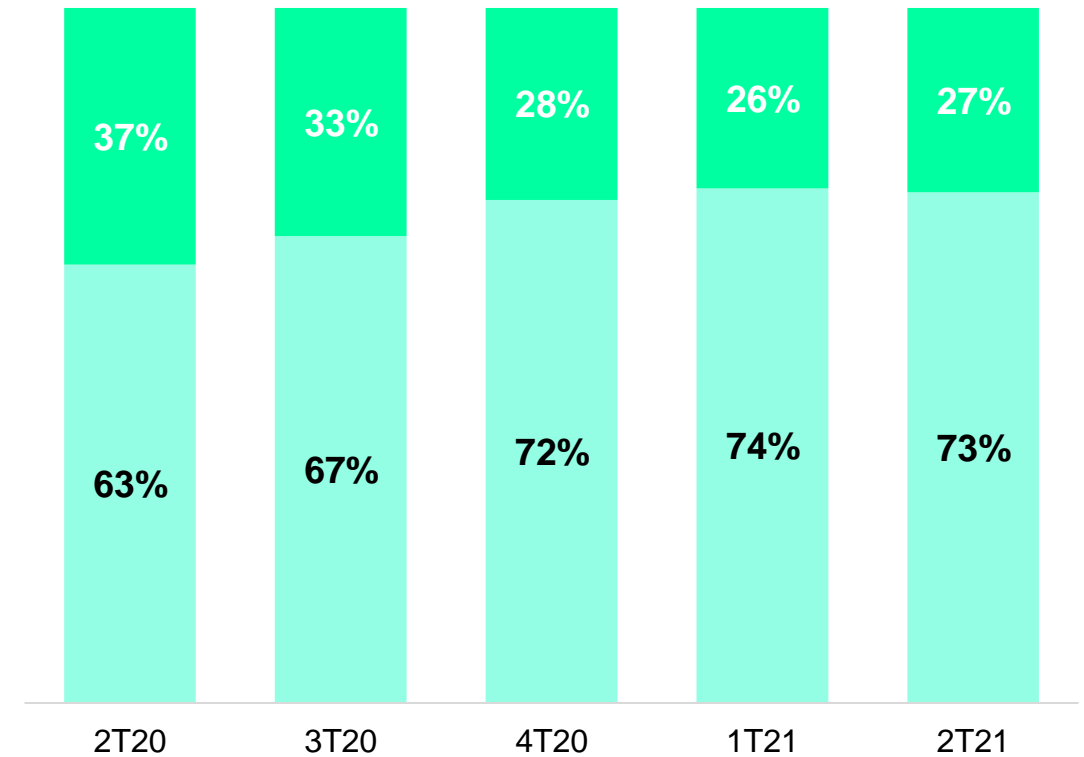
■ Novas Lojas vs. Trimestre Anterior



Em #, EoP

■ Lojas Próprias ■ Franquias

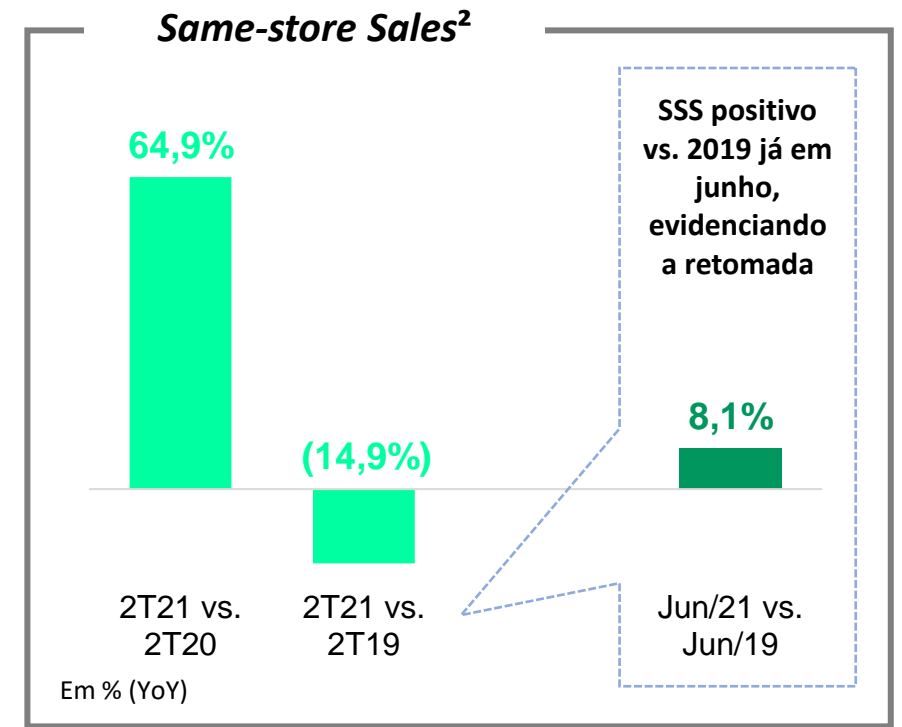
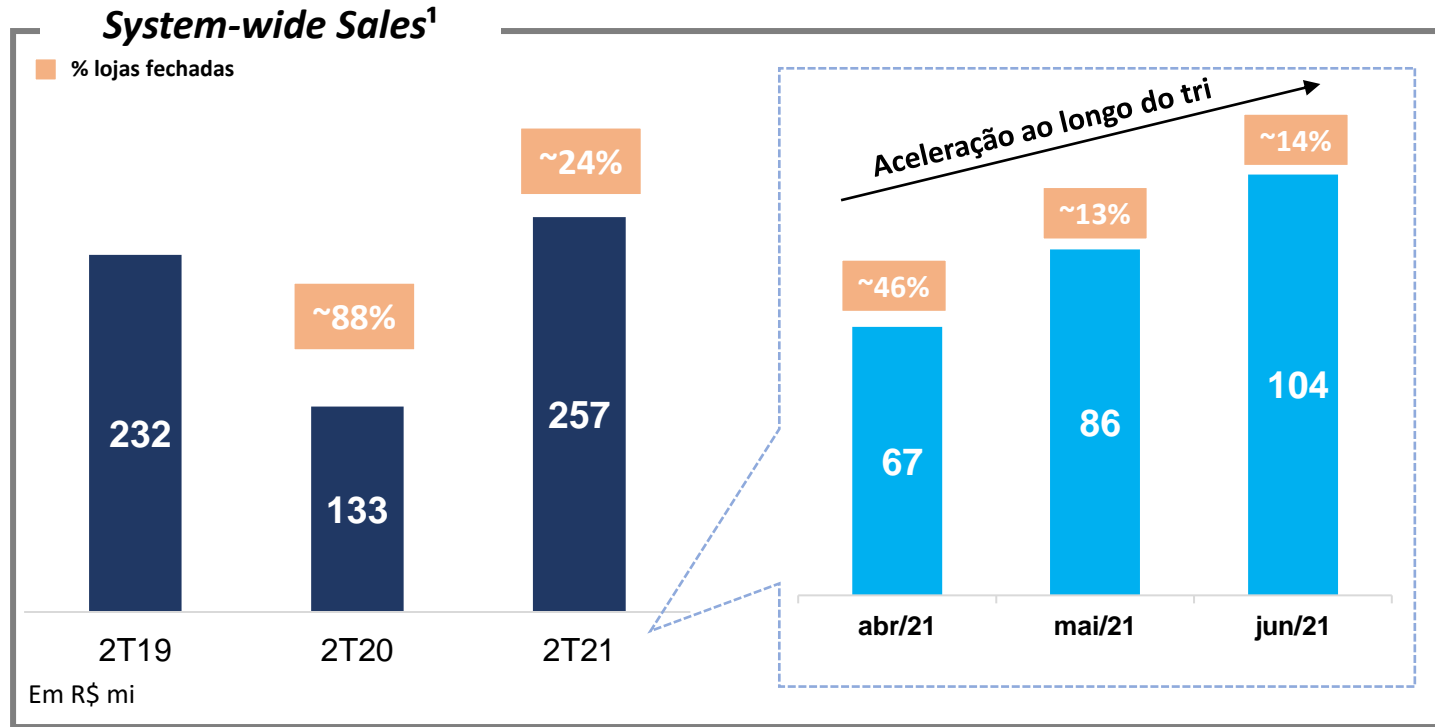
## ... Com Perfil Ainda em Maturação



Em %, EoP

■ Lojas Maduras ■ Lojas Novas

# Tivemos aumento expressivo nas vendas vs. 2T20, com forte retomada ao longo do trimestre e SSS já positivo em Jun/21 na comparação com Jun/19



**SWS com alta de +92,3%**  
2T21 vs. 2T20

**SWS com CAGR de +5,1%**  
2T21 vs. 2T19

Reflexo da:

**-Qualidade de Atendimento**  
(NPS de 83,8 no 2T21)

**-Plataforma Digital**  
(65,4% das vendas no 2T21)

**SSS positivo vs. 2019 já em junho**

Mesmo ainda operando com restrições

<sup>1</sup> O System-wide Sales corresponde às vendas totais (sell-out) das unidades EspaçoLaser (próprias e franquias)  
<sup>2</sup> O Same-Store Sales corresponde às vendas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior

# Desempenho Financeiro



# Forte Expansão de Receita e Captura de Alavancagem Operacional



Receita  
Líquida<sup>1</sup>

**>50%**  
(2T21 x 2T20)

**>10%**  
(CAGR vs. 2T19)



Lucro  
Bruto<sup>1</sup>

**>25%**  
(2T21 x 2T20)

**>5%**  
(CAGR vs. 2T19)



Despesas  
G&A<sup>1</sup>

Redução de  
**>15%**  
(2T21 x 2T20)

Redução de  
**>5%**  
(CAGR vs. 2T19)



EBITDA<sup>1</sup>

**>65%**  
(2T21 x 2T20)

**>15%**  
(CAGR vs. 2T19)



Margem EBITDA<sup>1</sup>

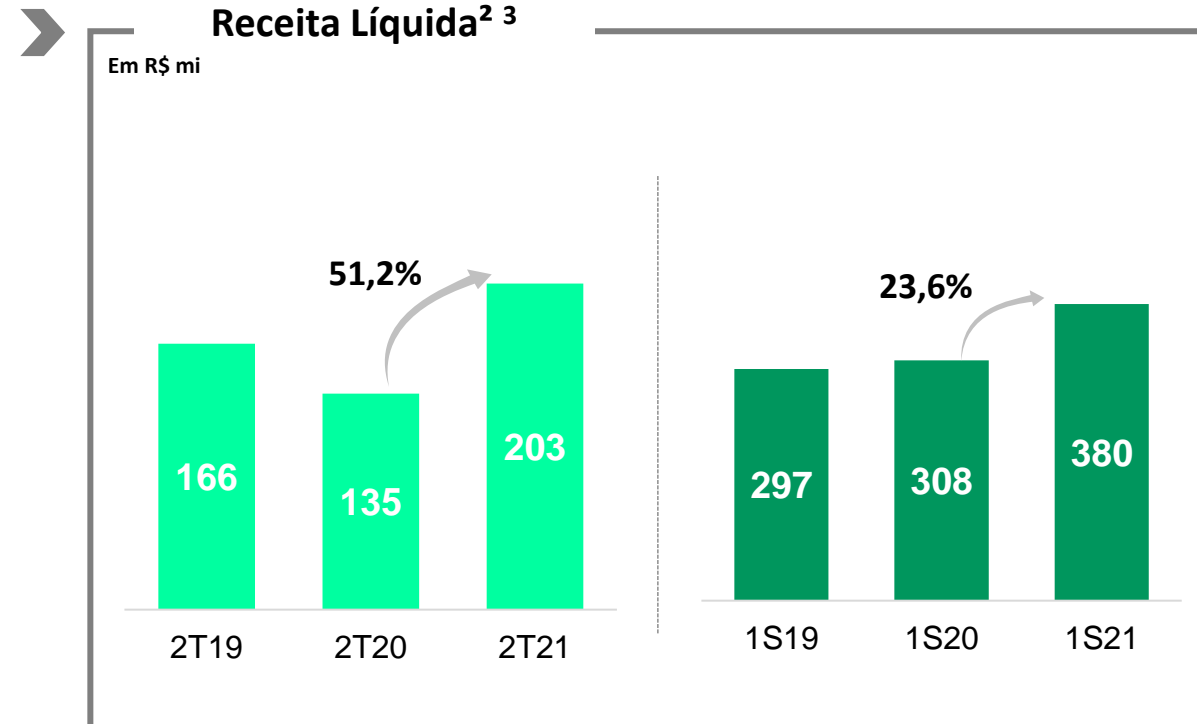
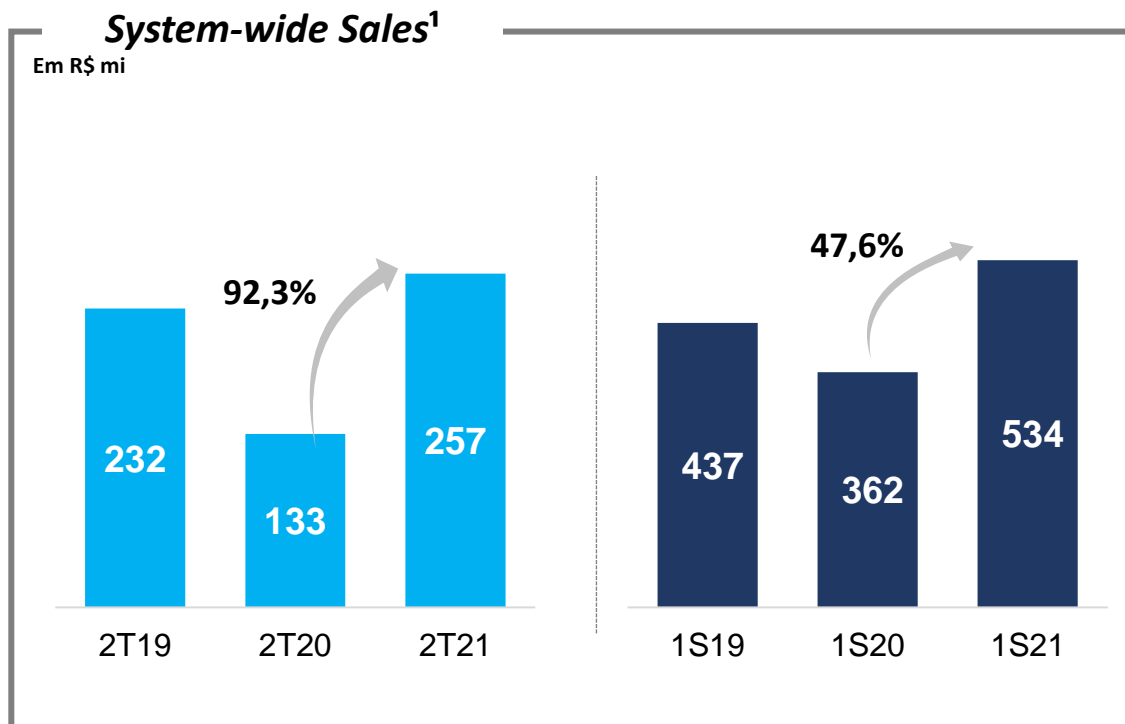
**>35%**  
(2T21)

**+3 p.p.**  
(vs. 2T20 e 2T19)

<sup>1</sup> Números preliminares, restando pendente a conclusão da auditoria da Ernst&Young



# Crescimento Expressivo na Receita Líquida, Refletindo Crescimento no Período



- **SWS<sup>1</sup>** com crescimento de **+92,3%** vs. 2T20 e CAGR de **+5,1%** vs. o 2T19, impulsionado por:
  - ✓ Aumento na base de **lojas** (+19% vs. 2T20, e +36% vs. 2T19)
  - ✓ Forte retomada de **same-store sales** vs. 2T20 (+64,9%) com destaque para o mês de **junho**, onde atingimos SSS **positivo** vs. 2019 (+8,1%)

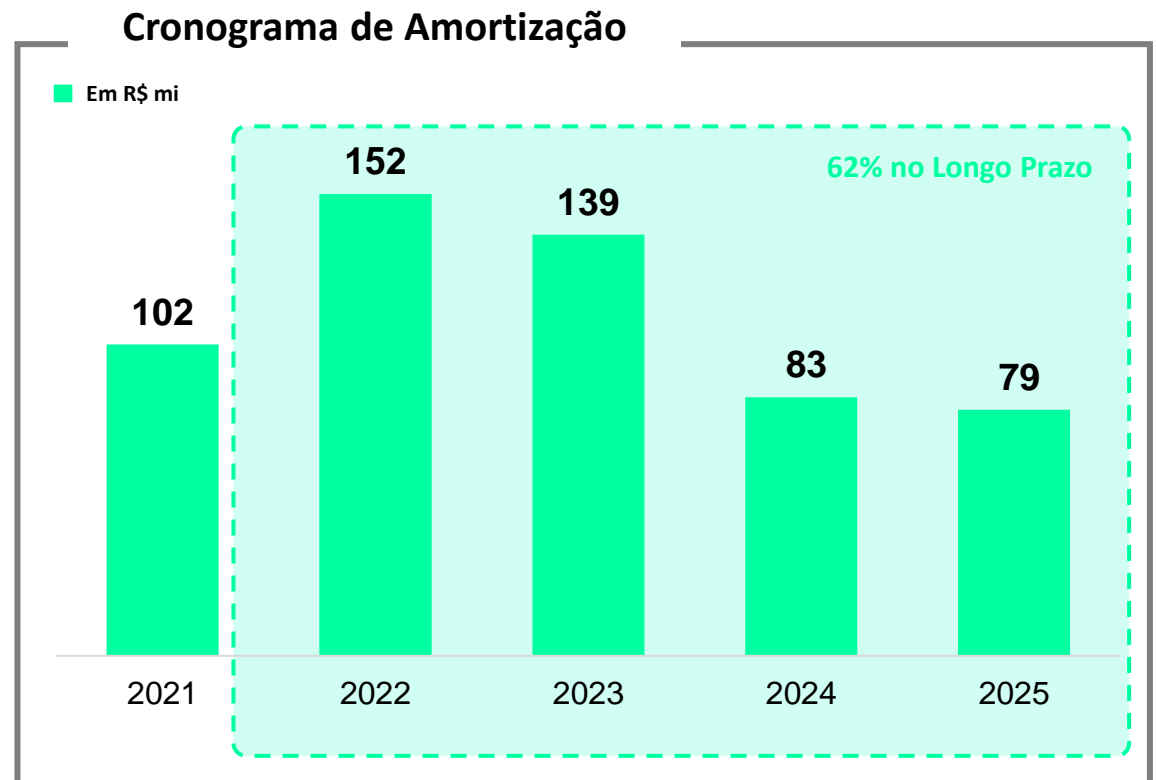
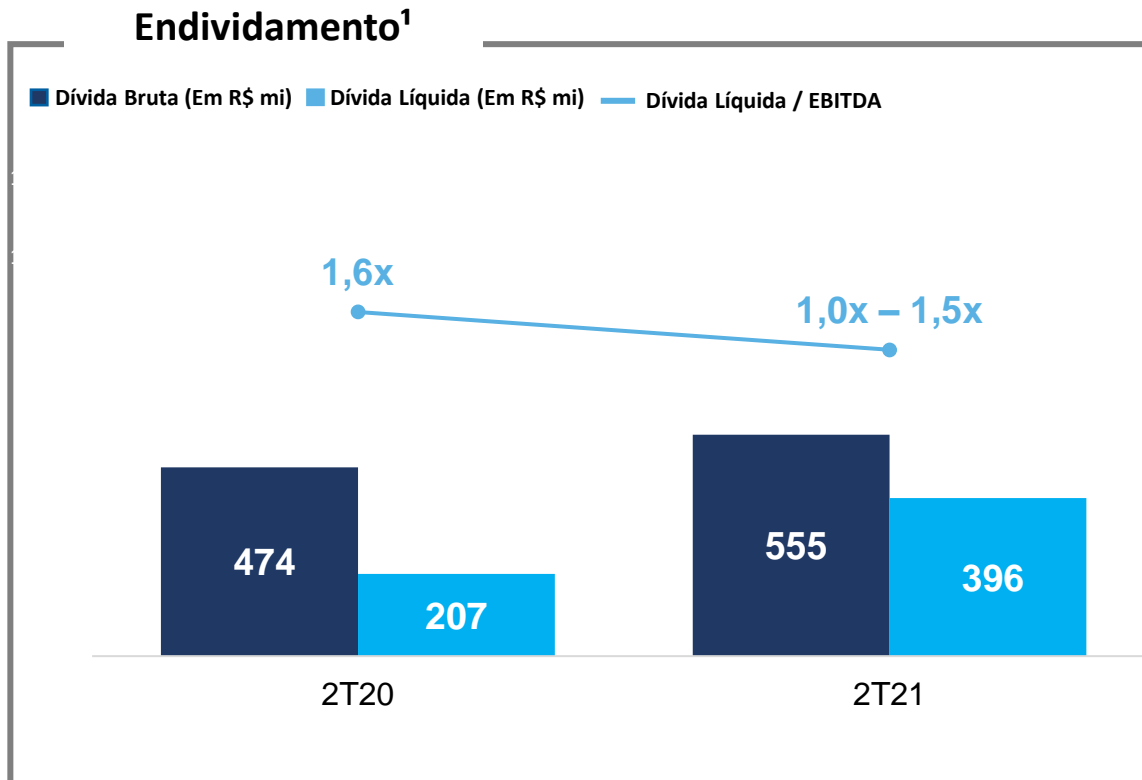
- ✓ Aumento de **+51,2%** na receita líquida vs. o 2T20, refletindo a **expansão orgânica**, **retomada de vendas pós covid** e a consolidação parcial das **88 franquias adquiridas** até o 2T21 (sendo que o impacto total será sentido a partir do próximo trimestre);
- ✓ Frente ao 2T19, CAGR de **+10,8%**, indicando a **resiliência da operação** apesar dos impactos da COVID-19 nos últimos 17 meses

<sup>1</sup> O System-wide Sales corresponde às vendas totais (*sell-out*) de todas unidades EspaçoLaser (próprias e franquias)

<sup>2</sup> Receita do 2T20 e 2T21 ajustadas para excluir os impactos das postergações contábeis da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas em 2020 e em março de 2021

<sup>3</sup> Números preliminares, restando pendente a conclusão da auditoria da Ernst&Young

# Posição de Alavancagem Adequada com Perfil de Endividamento Alongado



- **Redução nos níveis de alavancagem (1.0x - 1.5x Dívida Líquida/EBITDA)** apesar das aquisições recentes
- Perfil da dívida alongado (**62% da dívida no longo prazo**)
- Captação da **1ª emissão de debêntures** da Companhia, com os recursos a serem usados para o **alongamento do passivo financeiro** da Companhia e **aquisição de franquias** a ser concluída em breve com **rating da Fitch A(bra)**

<sup>1</sup> Considera o EBITDA Contábil



**Obrigado!**

**Relações com Investidores**



[ri.espacolaser.com.br](http://ri.espacolaser.com.br)



[dri@espacolaser.com.br](mailto:dri@espacolaser.com.br)