



# Resultados 1T22



## Apresentação de Resultados:

17 de maio de 2022

11:00 (Brasília) | 10:00 (NY)

Webcast: [ri.espacolaser.com.br](http://ri.espacolaser.com.br)

**São Paulo, 16 de maio de 2022** – A MPM Corpóreas S.A. (B3: ESPA3) - “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao primeiro trimestre de 2022 (1T22). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as DFs está apresentada a cada seção.

## Destaques

- Encerramos o 1T22 com **750 lojas Espaçolaser no Brasil**, o que representa a abertura bruta de **25 lojas** no trimestre, sendo 14 lojas próprias e 11 franquias.
- **Crescimento de 8,8% nas vendas da rede, com recuo de 12% nas vendas mesmas lojas**, em decorrência do surto de ômicron nos meses de janeiro e fevereiro.
- **Vendas da rede expandiram 24% em março** com vendas mesmas lojas já apresentando um modesto crescimento.
- Manutenção dos **altos índices de satisfação do cliente**, com o NPS do trimestre em **86,0 pontos**, e nota do Reclame Aqui seguindo sua tendência de alta, atingindo nossa máxima histórica de **8,7 (Ótimo)** vs. 8,3 no final do 4T21.
- A Receita Líquida trimestral totalizou **R\$232,9 milhões**, aumento de **31,7%** frente ao 1T21, beneficiada pelo nosso **crescimento orgânico**.
- EBITDA Ajustado de **R\$52,2 milhões**, com margem de **22,4%**, representando queda de **12,4 p.p.** em relação ao 1T21, refletindo os efeitos da expansão acelerada, combinado às ações promocionais do 1T22.
- Lucro Líquido Ajustado de **R\$6,5 milhões** no 1T22, com margem líquida de **2,8%**, apesar da expansão acelerada da rede.
- Crescimento de **2,2x** na Geração de Caixa Operacional (R\$45,8 milhões), alinhado com o recuo de 1 mês no prazo médio de financiamento aos clientes.

Ticker: ESPA3

Cotação: R\$ 5,50

Total de Ações:  
244.235.566

Valor de Mercado:  
R\$1,3bi

Contato de RI:  
dri@espaçolaser.com.br

R\$ mil	1T22	1T21	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Destaques Operacionais</b>			
Número de Lojas Espaçolaser	750	593	157
Número de Lojas Estudioface	12	11	1
Número de Lojas Internacional	36	7	29
NPS Espaçolaser	86,0	81,2	4,8 p.p.
System-Wide Sales Espaçolaser <sup>1</sup>	301.199	276.919	8,8%
<i>Same-store sales (SSS)<sup>2</sup> - Evolução YoY</i>	(12,1%)	9,4%	-21,5 p.p.
Vendas Digitais Espaçolaser	67,2%	36,8%	30,4 p.p.
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	89,8%	91,4%	(1,6 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	10,2%	8,6%	1,6 p.p.
<b>Destaques Financeiros</b>			
Receita Líquida <sup>3</sup>	232.862	176.775	31,7%
Lucro Bruto <sup>4</sup>	104.510	90.267	15,8%
<i>Margem Bruta (%)</i>	44,9%	51,1%	-6,2 p.p.
EBITDA Ajustado <sup>5</sup>	52.158	61.577	(15,3%)
<i>Margem EBITDA Ajustada (%)</i>	22,4%	34,8%	-12,4 p.p.
Lucro Líquido Ajustado <sup>6</sup>	6.544	31.653	(79,3%)
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	2,8%	17,9%	-15,1 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado <sup>7</sup>	45.813	20.819	120,1%
<i>Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / EBITDA Ajustado (%)</i>	87,8%	33,8%	+54 p.p.

<sup>1</sup> O *System-wide Sales* corresponde às vendas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

<sup>2</sup> O *Same-Store Sales* corresponde às vendas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

<sup>3</sup> Para fins de comparação, a receita líquida dos períodos foi ajustada para: (i) excluir o impacto da postergação contábil da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas em 2020; e (ii) consolidar os números das JVs incorporadas.

<sup>4</sup> Lucro Bruto ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs incorporadas; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

<sup>5</sup> EBITDA Ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs incorporadas; (iii) eliminação de despesas não recorrentes; (iv) eliminação dos efeitos de ganho por compra vantajosa em 2020; e (v) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

<sup>6</sup> Lucro Líquido Ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs incorporadas; (iii) eliminação de despesas não recorrentes; (iii) eliminação dos efeitos de ganho por compra vantajosa nos 9M20; (iv) eliminação dos efeitos de ganho por compra vantajosa em 2020; (v) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16; e (vi) eliminação do impacto contábil referente à evolução da marcação a mercado das opções de compra e venda que a Companhia possui com os acionistas não controladores de determinadas controladas.

<sup>7</sup> O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/ (aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

## Mensagem da Administração

Apesar do contexto desafiador, marcado pelo surto de ômicron nos primeiros dois meses do ano, iniciamos 2022, dedicados à retomada de nossa operação de loja, recuperação de nossas margens e geração de caixa operacional com objetivo de financiar o nosso projeto de crescimento acelerado.

Nos dias 15 e 16 de fevereiro realizamos a nossa Convenção Anual de Vendas, quando tivemos a oportunidade de comunicar a estratégia do ano e reforçar os pilares de execução para nossa rede de mais de 115 franqueados e para as principais lideranças da equipe de vendas. Além disso, durante o primeiro trimestre, fizemos um extenso trabalho de *hunting* para o nosso novo projeto de sócio gerente que teve início em março, trazendo perfis mais sêniores do mercado para integrar o nosso time de gerentes de campo. Com isso, já pudemos observar impacto positivo no desempenho do mês, que tende a ser ainda mais relevante ao longo do segundo trimestre.

Desenvolvemos novos programas de treinamento para assegurar a qualidade do atendimento na ponta, incluindo o lançamento do programa “fisioterapeuta referência”, onde uma fisioterapeuta experiente supervisiona e orienta outros fisioterapeutas acerca da excelência operacional, e a academia de líderes para fortalecer e desenvolver nossa liderança, oferecendo treinamento completo para os gerentes de campo.

Em março, lançamos o nosso programa de fidelidade (E-Lovers), que será uma alavanca fundamental na melhora da qualidade dos indiques, aumento na conversão de vendas e alongamento do tempo de relacionamento com os nossos clientes. Ao final de março, dentre os leads digitais das campanhas, cerca de 13%, em média, foram capturados através do programa.

Mantivemos o forte ritmo de expansão de nossa rede, com a abertura 25 unidades, sendo 11 inaugurações realizadas por franqueados em regiões menos adensadas e com acesso mais restrito, acelerando desta forma a disseminação de nossa rede.

Finalmente, seguimos fortemente com a agenda de controle estrito das despesas operacionais e produtividade nas lojas, como forma de garantir que o contexto macroeconômico mais restrito nos traga aprendizados e nos possibilite incorporar eficiências à nossa Companhia.

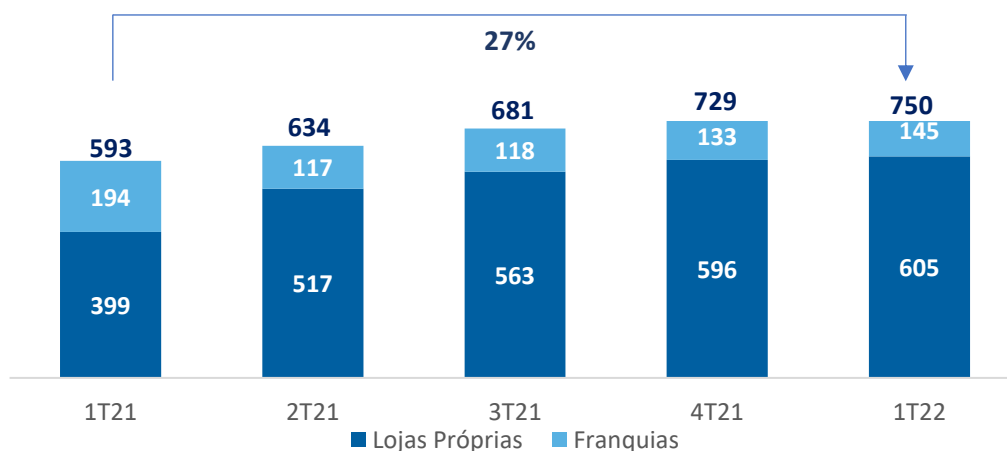
## Resultados Operacionais

### Espaçolaser

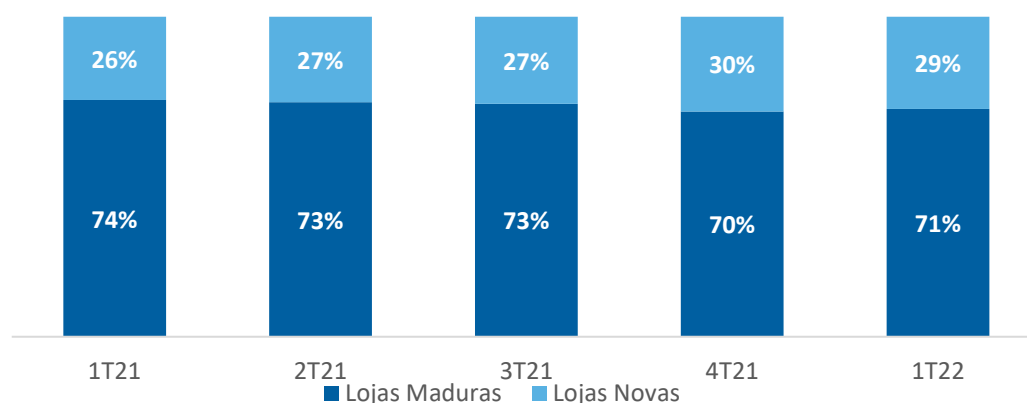
Encerramos o trimestre com 750 lojas, o que corresponde à abertura bruta de 25 novas unidades e fechamento de 4 no trimestre, um incremento de 26,5% em relação ao primeiro trimestre de 2021. Destaque para as regiões Norte e Nordeste, que representam 64% das aberturas do trimestre. Importante ressaltar que nestes locais se concentravam boa parte das franquias adquiridas e enxergávamos grande potencial de expansão.

Do total de lojas, 29% ainda estão em fase de maturação (com menos de dois anos de operação), o que reflete um potencial de aumento das vendas nos próximos meses.

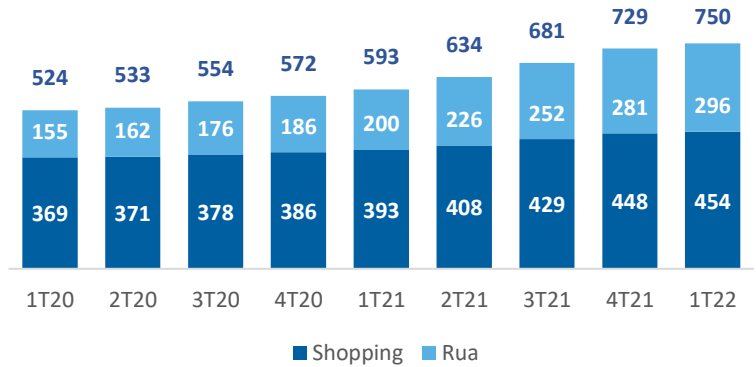
**NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER**



**NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER**



A presença das lojas fora de shoppings também continua sua tendência de crescimento, representando agora 39% da nossa base total, o que geralmente se traduz em aluguéis abaixo da média da rede.

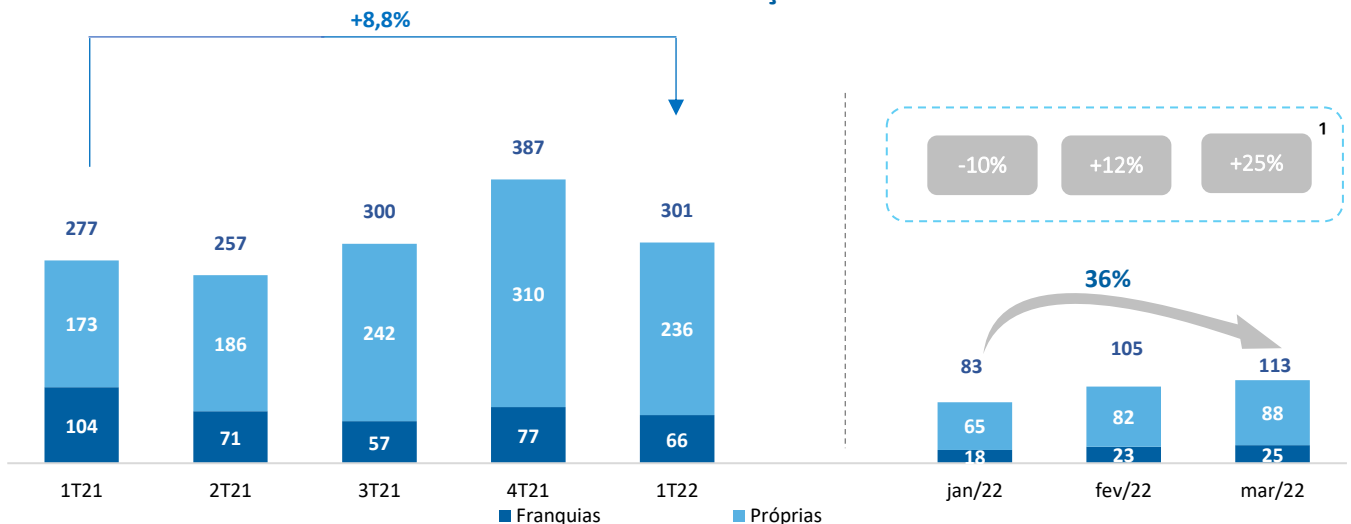


REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
<b>4T21</b>	37	89	65	431	107
<b>1T22</b>	42	100	68	431	109
<b>% Var.</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,9%</b>

Durante os meses de janeiro e fevereiro observamos um novo pico nos casos de contaminação por COVID em decorrência do surto de ômicron que começou a desacelerar a partir do mês de março. Apesar de mantermos nossas lojas em funcionamento, fomos seriamente impactados por uma redução importante no fluxo de clientes assim como pela grande quantidade de colaboradores que ficaram impossibilitados de trabalharem em decorrência de contaminação. Ao longo do mês de janeiro chegamos a contabilizar aproximadamente 350 colaboradores com atestado médio devido à contaminação por COVID-19.

Apesar do cenário desafiador, observamos um crescimento de 8,8% no *system-wide sales* quando atingimos R\$ 301,2 milhões vendas no trimestre para a Espaçolaser Brasil. Este crescimento foi decorrente da expansão de 26,5% na nossa rede de lojas, sendo parcialmente impactado por queda nas vendas mesmas lojas. Importante notar que ao longo do trimestre observamos uma melhora sucessiva nos patamares de vendas, encerrando o mês de março com crescimento total de 24,5% em relação a março de 2021, combinado a um modesto crescimento das vendas mesmas lojas.

### SYSTEM-WIDE SALES ESPAÇOLASER



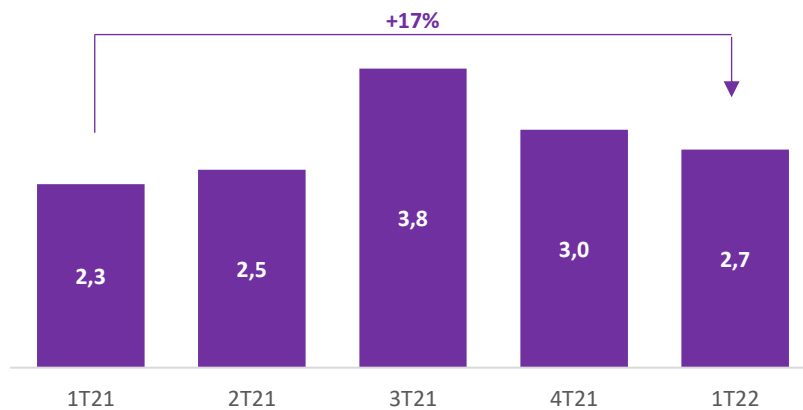
## Estudioface

Criada em 2017 com o sonho de democratizar também os serviços de estética facial, e buscando aproveitar cada vez mais a força da nossa marca, a Estudioface é uma empresa focada em rejuvenescimento e estética facial, que tem entre seu portfólio produtos como Botox, preenchimento e laser facial.

O ano de 2021 também foi um ano de desafios para a Estudioface, que teve parte das suas lojas fechadas durante o 1T21 e 2T21. Neste ano importantes mudanças aconteceram para a marca: buscando cada vez mais um olhar atento, criamos uma operação comercial dedicada e trouxemos um equilíbrio do portfólio trazendo cada vez mais espaço para o laser, com a implementação de uma nova máquina para reforçar o portfólio dos produtos já existentes, que atua no tratamento do Melasma, remoção de tatuagem e previne o envelhecimento.

No 1T22 as vendas da marca totalizaram R\$ 2,7 milhões, o que representa um aumento de 18,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, apesar do contexto desafiador imposto pelo surto de contágio por COVID.

**VENDAS ESTUDIOFACE (R\$ MM)**



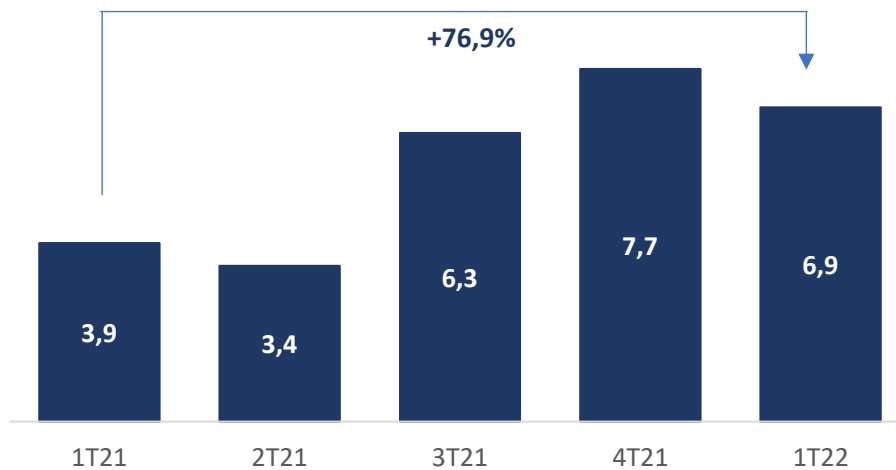
## Expansão Internacional

### Argentina

Nossa expansão internacional se iniciou em 2018 na Argentina, através de um modelo de *joint-venture*, com a marca Definit by Espaçolaser. Em 2 de outubro de 2020, celebramos com a Definit acordo de capitalização, representando a aquisição de uma participação de 51%. Dessa forma, a partir desta data, as receitas auferidas por esta sociedade passam a ser consolidadas nos resultados da Companhia na linha de equivalência patrimonial.

Finalizamos o trimestre com 13 unidades na Argentina, financiadas com a geração de caixa da própria operação, mostrando a adaptabilidade de nosso modelo comercial em outros mercados fora o Brasil. No 1T22, realizamos 43,7 mil procedimentos a laser na Argentina, aumento de 74,3% frente ao volume de procedimentos do 1T21. Nossas vendas somaram R\$6,9 milhões, queda de 10,4% na comparação trimestral e aumento de 76,9% quando comparado ao 1T21. Importante mencionar que iniciamos a operação de franquias na Argentina e já contamos com duas unidades inauguradas e 3 vendas.

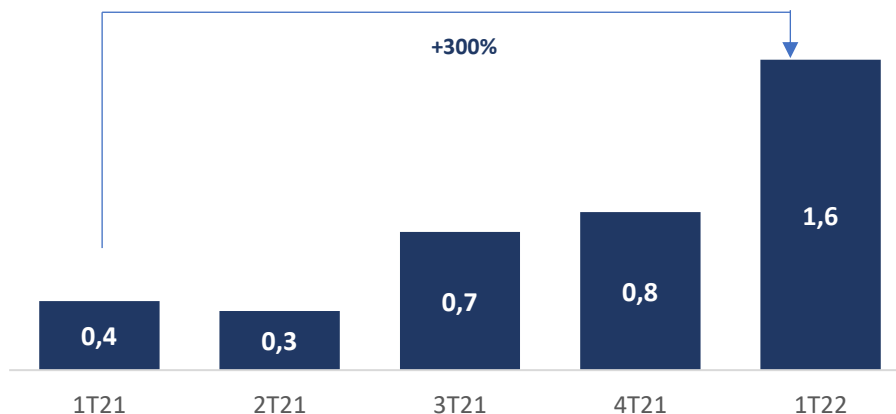
## VENDAS ARGENTINA (R\$ MM)



## Colômbia

Em 2020, incentivados pelo sucesso da operação argentina, abrimos a nossa primeira loja na Colômbia, sendo que atualmente contamos com 7 lojas no país. Neste país, realizamos 11,6 mil procedimentos no 1T22, crescimento de 87,0% se comparado à quantidade de procedimentos realizados no trimestre anterior, o que explica o volume de vendas de R\$ 1,6 milhão no 1T22, o que representa um aumento de 300% comparado ao mesmo trimestre de 2021.

## VENDAS COLÔMBIA (R\$ MM)

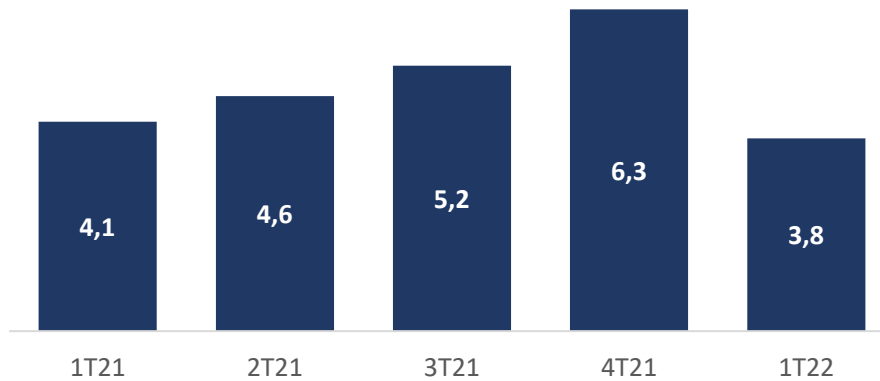


## Chile

Em maio de 2021 concluímos a aquisição do controle do grupo Cella, no Chile, marca com 12 lojas e que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser. Implementamos uma série de melhorias no modelo comercial, com destaque para: (i) a implementação do modelo de “Indique Amigo”, essencial para a geração de novos *leads* e contando com a força do marketing boca-a-boca; (ii) a implementação das 3 sessões de cortesias de axila ou faixa de barba, que ajudam novos potenciais clientes a testarem o serviço e verem o resultado já a partir da primeira sessão, aumentando a probabilidade de conversão; (iii) a reestruturação e reorganização das lojas, gerenciando os espaços e as agendas de avaliações e procedimentos; e (iv) a implementação de nossa cultura de varejo para todas as colaboradoras da loja, desde a consultora até a fisioterapeuta.

A decisão de encerrar a venda de procedimentos faciais, que representava 5% da operação, com o objetivo de rentabilizar a operação, combinada ao pico de casos de COVID-19, acabaram impactando as vendas do 1T22. Encerramos o trimestre com a realização de 37,2 mil procedimentos e as vendas somaram R\$3,8 milhões.

## VENDAS CHILE (R\$ MM)



## ESG

No mês de fevereiro, demos início ao projeto que oferece, de forma gratuita, depilação a laser para pessoas que não possuem recursos para o tratamento. Realizamos 6 atendimentos em fevereiro e no mês de março, o número já cresceu para 16 atendimentos.

Além disso, a nossa solidariedade chegou até 143 famílias de Petrópolis (RJ), vítimas da tragédia decorrentes das fortes chuvas no mês de janeiro. Nossas doações contaram com cestas de alimentos + água + kits higiênicos, totalizando mais de 1 tonelada de mantimentos para doação.

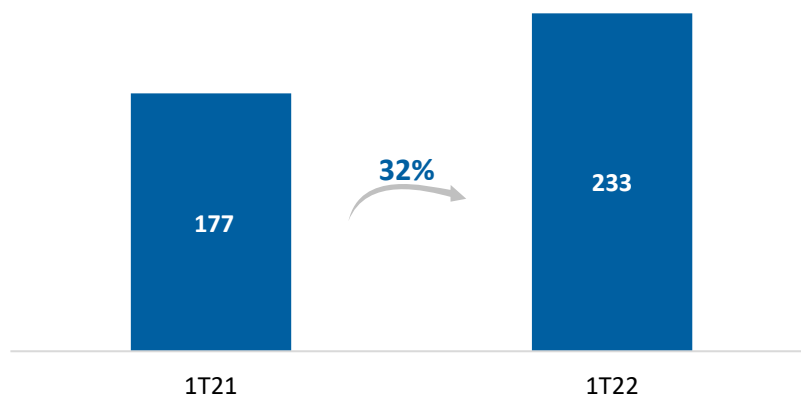
## Resultados Financeiros

### Receita Líquida

Para fins de comparabilidade, somamos os resultados das JVs incorporadas no trimestre. Conforme artigos 226 e 227 e parágrafos da Lei nº 6.404/76, as JVs incorporadas são absorvidas pela Companhia, com os resultados do exercício dessas JVs sendo transferido para o Patrimônio Líquido da Companhia, a incorporadora.

No 1T22, nossa receita líquida totalizou R\$232,9 milhões, crescimento de 32% em relação ao 1T21, principalmente pela expansão orgânica da Companhia, com a abertura de 157 novas lojas em 2021 e a aquisição das 100 franquias concluídas no 3T21. Cabe destacar que a receita líquida de cada trimestre é composta principalmente pelos *system-wide sales* de lojas próprias do trimestre atual e do trimestre anterior pelo critério de reconhecimento da receita.

## RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ MM)





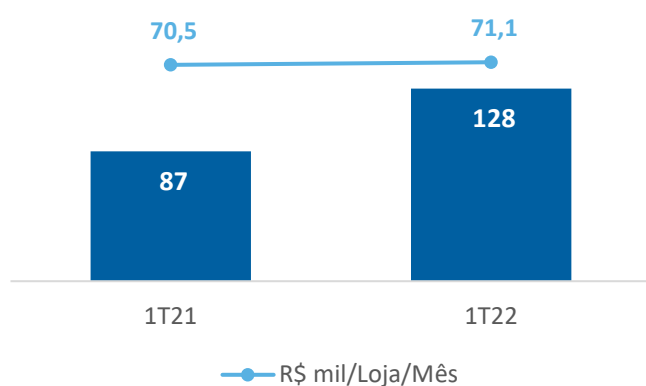
## Lucro Bruto

O lucro bruto de 2021 foi ajustado para excluir o efeito da postergação contábil de receita de 2020 para 2021. Em 2022, excluimos do resultado o efeito das empresas incorporadas no período.

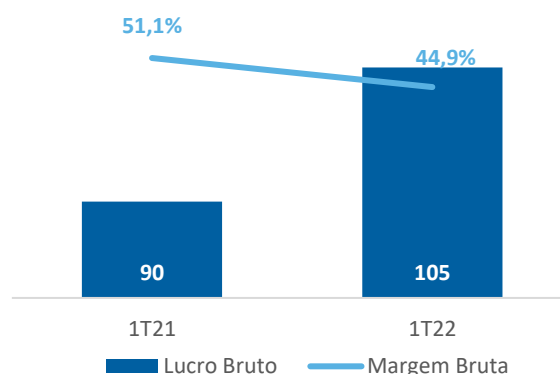
No trimestre, nosso custo por loja totalizou R\$71,1 mil/loja/mês, um pequeno acréscimo de 1% na comparação com o 1T21, uma vez que o impacto dos reajustes de aluguéis e salários, foi compensado por maior uma racionalização dos estoques de loja.

No 1T22, o lucro bruto atingiu R\$104,5 milhões, com uma margem de 44,9%, o que representa um recuo de 6,2 p.p. quando comparado com o 1T21. Importante ressaltar que o grande número de aberturas no ano de 2021 e também no trimestre, acabam impactando a margem bruta em 5,3 p.p. devido à base de lojas ainda em maturação.

### CUSTOS CONSOLIDADOS (R\$ MM)



### LUCRO BRUTO CONSOLIDADO (R\$ MM)



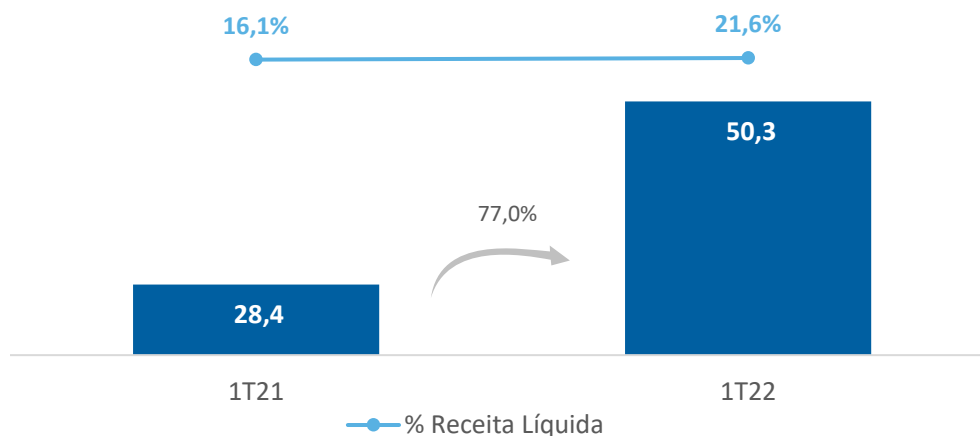
R\$ mil	1T22	1T21	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>118.946</b>	<b>125.099</b>	<b>(4,9%)</b>
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID 2020)	–	(50.932)	(100,0%)
(+) Impacto Postergação Receita (COVID Mar/21)	–	28.338	(100,0%)
(+) Impacto Incorporação JVs	–	–	n.a.
(-) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	(2.285)	(3.116)	(26,7%)
(-) Impacto IFRS-16	(12.152)	(9.122)	33,2%
<b>Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>104.510</b>	<b>90.267</b>	<b>15,8%</b>
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>44,9%</i>	<i>51,1%</i>	<i>(6,2 p.p.)</i>

## Despesas Operacionais

No 1T22, as despesas operacionais atingiram R\$50,3 milhões, ou 21,6% da receita líquida do período, aumento de 5,5 p.p. quando comparado ao 1T21. Em uma visão absoluta, o aumento nas despesas operacionais reflete o fortalecimento da estrutura corporativa para absorver a forte expansão de nossa rede. As despesas operacionais também foram impactadas pelo aumento na provisão de crédito de liquidação duvidosa influenciada pela redução na renda disponível de nossos clientes, que acabam não conseguindo concluir as sessões de depilação à laser.

No trimestre, as despesas por loja foram em média R\$27,9 mil/loja/mês. Em comparação ao 1T21, essa elevação foi de 20,3%, que já reflete as adequações que fizemos na estrutura corporativa para absorver a ampliação da rede.

## DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MM)



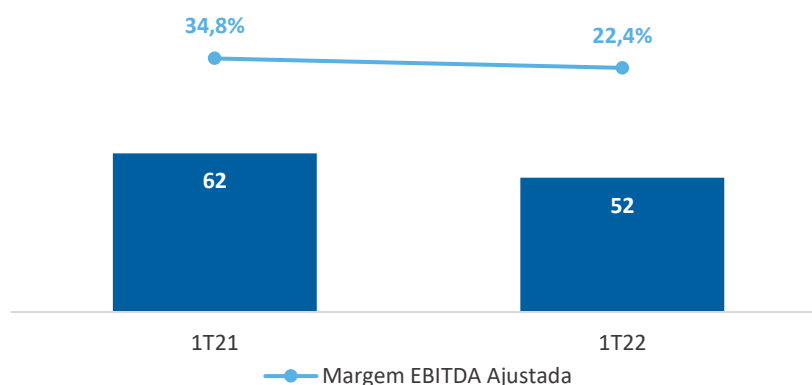
R\$ mil Exceto quando indicado	1T22	1T21	Var.
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>52.606</b>	<b>44.814</b>	<b>17,4%</b>
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	2.285	3.116	(26,7%)
(+) Liquidação Antecipada SOP	–	3.041	(100,0%)
(+) Despesas de Assessoria relacionadas ao IPO	–	4.543	(100,0%)
(+) Despesas de Assessoria com Aquisições de Franquias	–	3.780	(100,0%)
(+) Multa Troca Plano de Saúde	–	1.900	(100,0%)
(+) Impacto Incorporação JVs	–	–	n.a.
(-) Ganho por Compra Vantajosa	–	–	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	–	–	n.a.
(-) Alteração política de provisionamento	–	–	n.a.
<b>Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>50.321</b>	<b>28.435</b>	<b>77,0%</b>

R\$ mil Exceto quando indicado	1T22	1T21	Var.
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>50.321</b>	<b>28.435</b>	<b>77,0%</b>
<b>% Receita Líquida</b>	<b>21,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>5,5 p.p.</b>
Despesas Gerais e Administrativas	15.128	9.410	60,8%
% Receita Líquida	6,5%	5,3%	1,2 p.p.
Despesas com Pessoal	20.609	11.139	85,0%
% Receita Líquida	8,9%	6,3%	2,5 p.p.
Marketing	8.075	5.020	60,8%
% Receita Líquida	3,5%	2,8%	0,6 p.p.
Provisão para perdas de crédito esperadas	6.510	2.865	127,2%
% Receita Líquida	2,8%	1,6%	1,2 p.p.

## EBITDA Ajustado

Registramos um EBITDA Ajustado de R\$52,2 milhões no trimestre, com uma queda de margem de 12,4 p.p. associada principalmente a expansão da rede e aumento das despesas corporativas para suportar o crescimento.

### EBITDA AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil	1T22	1T21	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Lucro Líquido</b>	<b>7.457</b>	<b>75.223</b>	<b>n.a.</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	4.528	31.220	n.a.
(+) Depreciação e Amortização	21.128	15.934	32,6%
(+/-) Resultado Financeiro	31.196	(42.347)	-173,7%
<b>EBITDA</b>	<b>64.309</b>	<b>80.030</b>	<b>-19,6%</b>
(-) Impacto do IFRS 16	(12.152)	(9.122)	33,2%
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID) 2020	—	(50.932)	(100,0%)
(+) Impacto Postergação Receita (COVID) Março 2021	—	28.338	(100,0%)
(+) Liquidação Antecipada SOP	—	3.041	(100,0%)
(+) Despesas de Assessoria relacionadas ao IPO	—	4.543	(100,0%)
(+) Despesas de Assessoria com Aquisições de Franquias	—	3.780	(100,0%)
(+) Multa Troca Plano de Saúde	—	1.900	(100,0%)
(+) Impacto Incorporação JVs	—	—	n.a.
(-) Ganho por Compra Vantajosa	—	—	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	—	—	n.a.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>52.158</b>	<b>61.577</b>	<b>-15,3%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>22,4%</i>	<i>34,8%</i>	<i>(12,4 p.p.)</i>

## Depreciação e Amortização

Nossa despesa de depreciação e amortização somou R\$12,1 milhões no 1T22, aumento de 50,8% na comparação com o 1T21, o que reflete primordialmente o aumento da base de lojas da rede.

## Resultado Financeiro

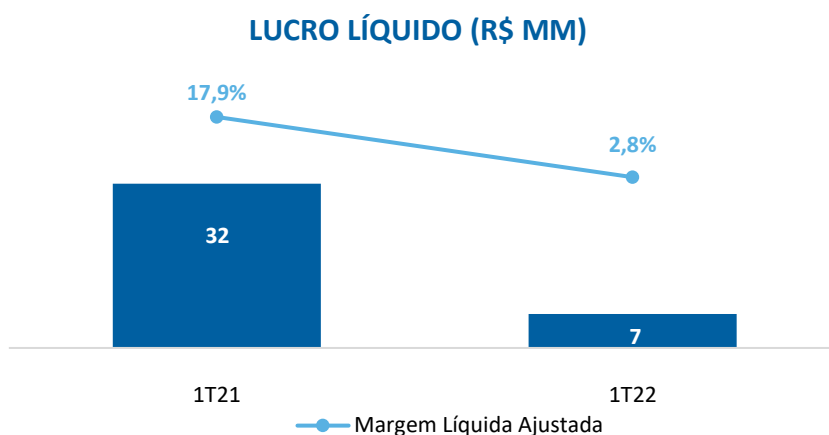
No 1T22, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$29 milhões, frente a uma despesa de R\$13,4 milhões no 1T21. O aumento se deu, principalmente, pela elevação de 79% no endividamento bruto da companhia (em decorrência dos investimentos em expansão e alongamento de prazos aos clientes) combinado ao aumento significativo da taxa base de juros que é utilizada como referência para o custo de financiamento da Companhia.

## Imposto de Renda e Contribuição Social

Ajustamos a linha de imposto de renda e contribuição social pelos efeitos de receita líquida, custos, despesas operacionais e variação com opções de compra e venda de participação de não controladores descritos nas seções correspondentes no documento. No 1T22, a linha de Imposto de Renda e Contribuição Social somou R\$4,5 milhões negativos, frente a um valor de R\$8,6 milhões negativos no mesmo período do ano anterior, alinhados com a redução no lucro do período.

## Lucro Líquido Ajustado

No 1T22, nosso Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$6,5 milhões, com uma margem de 2,8%. No 1T21 a Companhia registrou lucro ajustado de R\$31,7 milhões.

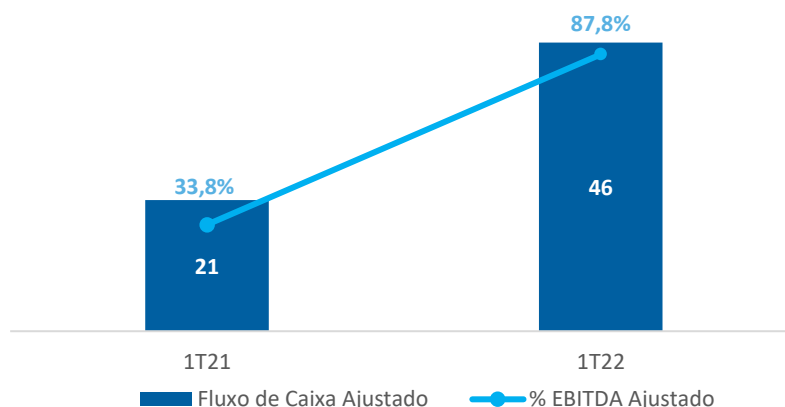


R\$ mil	1T22	1T21	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Lucro Líquido</b>	<b>7.457</b>	<b>75.223</b>	<b>n.a.</b>
(+/-) Variação no valor de opções de Compra e Venda	-	(37.840)	(100,0%)
(-) Impacto do IFRS 16	(913)	429	(313,0%)
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID)	-	(14.912)	(100,0%)
(+) Impacto Incorporação JVs	-	-	n.a.
(-) Ganho por Compra Vantajosa	-	-	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	-	-	n.a.
(+) Liquidação Antecipada SOP	-	2.007	n.a.
(+) Despesas de Assessoria relacionadas ao IPO	-	2.998	n.a.
(+) Despesas de Assessoria com Aquisições de Franquias	-	2.495	n.a.
(+) Multa Troca Plano de Saúde	-	1.254	n.a.
(+) Baixa Créditos Acima de 90 Dias	-	-	n.a.
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>6.544</b>	<b>31.653</b>	<b>(79,3%)</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>2,8%</i>	<i>17,9%</i>	<i>(15,1 p.p.)</i>

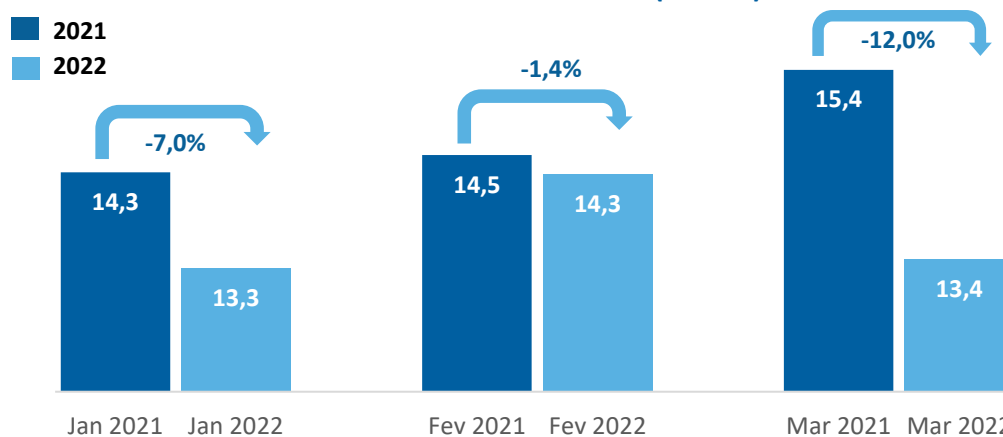
## Fluxo de Caixa Operacional

No 1T22, tivemos uma geração de caixa operacional ajustado de R\$45,8 milhões, comparado a uma geração de caixa de R\$20,8 milhões no mesmo período do ano anterior, refletindo um menor consumo de capital de giro em decorrência principalmente da redução nos prazos de recebimento e da redução do número de abertura de lojas próprias.

## FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADO (R\$ MM)



## PARCELAMENTO MÉDIO (MESES)

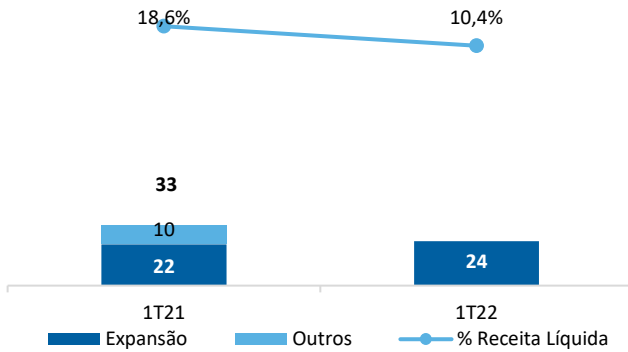


R\$ mil	1T22	1T21	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>11.985</b>	<b>106.443</b>	<b>(88,7%)</b>
<b>(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>55.896</b>	<b>1.082</b>	<b>n.a.</b>
Depreciação e Amortização	21.965	15.934	37,8%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	6.510	3.688	76,5%
Outros	27.421	(18.540)	n.a.
<b>(+) Variações no Capital de Giro</b>	<b>(22.068)</b>	<b>(86.706)</b>	<b>(74,5%)</b>
Contas a receber	9.903	3.930	152,0%
Receita Diferida	(35.746)	(76.145)	(53,1%)
Outros	3.775	(14.491)	(126,1%)
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais ajustado</b>	<b>45.813</b>	<b>20.819</b>	<b>120,1%</b>
Capex	(24.251)	(32.851)	(26,2%)
Aquisição de Controladas	(43.713)	(973.411)	(96%)
Outros	-	-	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(67.964)</b>	<b>(1.006.262)</b>	<b>(93,2%)</b>
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>9.577</b>	<b>1.102.665</b>	<b>(99,1%)</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(12.574)</b>	<b>117.222</b>	<b>(110,7%)</b>

## Investimentos

No 1T22, nosso Investimento atingiu R\$24,0 milhões, representando uma redução de 26% em relação ao 1T21, apesar de mantermos os investimentos em expansão da rede em níveis similares. Importante ressaltar que os investimentos em aquisição de controladas, registrados em 2022, referem-se às parcelas dos franqueados adquiridos em 2021.

**INVESTIMENTOS (R\$ MM)**



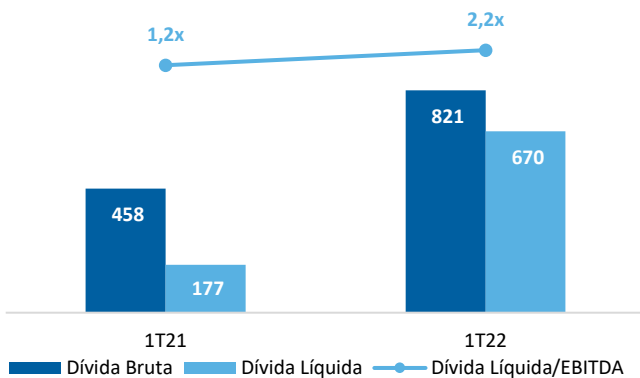
**AQUISIÇÃO DE CONTROLADAS (R\$ MM)**



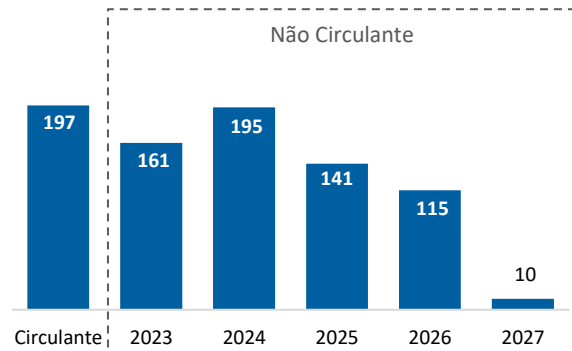
## Endividamento

Encerramos o 1T22 com uma dívida líquida de R\$670 milhões, aumento de R\$493,3 milhões comparado ao 1T21, refletindo a aquisição das 100 franquias, aquisição da participação remanescente das controladas e aceleração do plano de expansão, dado que as lojas demandam um maior volume de capital giro nos estágios iniciais de vida. Nosso nível de alavancagem, medido pela relação dívida líquida/EBITDA Contábil, atingiu 2,2x, excluindo o efeito contábil das empresas incorporadas. Do total da dívida bruta, 76% está no longo prazo, com os recursos da 1ª emissão de debêntures contribuindo para melhorar o perfil de vencimento da dívida.

**ENDIVIDAMENTO (R\$ MM)**



**PERFIL DE AMORTIZAÇÃO (R\$ MM)**



## ANEXOS

### Reconciliação IFRS-16

R\$ mil Exceto quando indicado	1T22		
	IAS17	IFRS16	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>232.862</b>	<b>232.862</b>	–
Custos	(126.068)	(113.916)	(12.152)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>106.794</b>	<b>118.946</b>	<b>(12.152)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	(54.637)	(54.637)	–
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>52.157</b>	<b>64.309</b>	<b>(12.152)</b>
Depreciação e Amortização	(12.088)	(21.128)	9.040
Resultado Financeiro	(28.997)	(31.196)	2.199
IR e CSLL	(4.528)	(4.528)	–
<b>Lucro Líquido</b>	<b>6.544</b>	<b>7.457</b>	<b>(913)</b>

## Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)

R\$ mil	1T22	1T21	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Receita Líquida</b>	<b>232.862</b>	<b>176.775</b>	<b>31,7%</b>
<b>Custos</b>	<b>(128.352)</b>	<b>(86.508)</b>	48,4%
Pessoal	(83.800)	(55.250)	51,7%
Aluguel	(24.730)	(18.546)	33,3%
Custos Diretos	(17.537)	(9.596)	82,8%
Comissões cartões de crédito	(2.285)	(3.116)	(26,7%)
Outros	–	–	n.a.
<b>Lucro Bruto</b>	<b>104.510</b>	<b>90.267</b>	<b>15,8%</b>
% Margem Bruta	44,9%	51,1%	(6,2 p.p.)
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(50.321)</b>	<b>(28.435)</b>	<b>77,0%</b>
Pessoal	(20.609)	(11.139)	85,0%
Custos Indiretos	–	–	n.a.
Gerais e Administrativas	(15.128)	(9.410)	60,8%
Marketing	(8.075)	(5.020)	60,8%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(6.510)	(2.865)	127,2%
Resultado não operacional	–	–	n.a.
<b>Resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>(2.031)</b>	<b>(255)</b>	<b>n.a.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>52.158</b>	<b>61.577</b>	<b>(15,3%)</b>
% Margem EBITDA	22,4%	34,8%	(12,4 p.p.)
Depreciação e Amortização	(12.089)	(8.017)	50,8%
Resultado Financeiro	(28.997)	(13.353)	117,2%
IR e CSLL	(4.528)	(8.554)	(47,1%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>6.544</b>	<b>31.653</b>	<b>(79,3%)</b>
% Margem Líquida	2,8%	17,9%	(15,1 p.p.)



## Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)

R\$ mil	1T22	1T21	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Receita Bruta</b>	<b>297.907</b>	<b>227.865</b>	<b>30,7%</b>
Impostos sobre vendas	(39.064)	(25.523)	53,1%
Cancelamentos	(25.981)	(2.973)	773,9%
<b>Receita Líquida</b>	<b>232.862</b>	<b>199.369</b>	<b>16,8%</b>
<b>Custos</b>	<b>(113.916)</b>	<b>(74.270)</b>	53,4%
Pessoal	(83.801)	(55.250)	51,7%
Aluguel	(12.578)	(9.424)	33,5%
Custos Diretos	(17.537)	(9.596)	82,8%
Outros	–	–	–
<b>Lucro Bruto</b>	<b>118.946</b>	<b>125.099</b>	<b>(4,9%)</b>
% Margem Bruta	51,1%	62,7%	(11,7 p.p.)
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(52.606)</b>	<b>(44.814)</b>	<b>17,4%</b>
Vendas	(10.359)	(5.020)	106,4%
Gerais e Administrativas	(42.247)	(39.794)	6,2%
<b>Resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>(2.031)</b>	<b>(255)</b>	<b>n.a.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>64.309</b>	<b>80.030</b>	<b>(19,6%)</b>
% Margem EBITDA	27,6%	40,1%	(12,5 p.p.)
Depreciação e Amortização	(21.128)	(15.934)	32,6%
Resultado Financeiro	(31.196)	42.347	(173,7%)
Opções de Compra e Venda de participações de não controladores	–	57.334	(100,0%)
IR e CSLL	(4.528)	(31.220)	(85,5%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>7.457</b>	<b>75.223</b>	<b>(90,1%)</b>
% Margem Líquida	3,2%	37,7%	(34,5 p.p.)

### Balanço Patrimonial

R\$ mil	1T22	1T21	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Ativo Total</b>	<b>2.192.501</b>	<b>1.630.699</b>	<b>34,5%</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>840.861</b>	<b>965.174</b>	<b>(12,9%)</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	130.872	266.168	(50,8%)
Aplicações financeiras	–	15.131	(100,0%)
Contas a Receber de Clientes	659.996	419.192	57,4%
Opções de compra de acionistas não controladores	–	221.894	(100,0%)
Adiantamento a fornecedores	26.186	4.120	535,6%
Outros Ativos	23.807	38.669	(38,4%)
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.351.640</b>	<b>665.525</b>	<b>103,1%</b>
Contas a receber de clientes	28.473	17.736	60,5%
Contas a receber - partes relacionadas	11.272	–	n.a.
Instrumentos financeiros derivativos	–	37.066	(100,0%)
Outros ativos	6.882	5.892	16,8%
Títulos e Valores Mobiliários	20.121	–	n.a.
Imposto de renda e contribuição social diferidos	50.744	–	n.a.
Investimentos	4.719	1.386	240,5%
Imobilizado	315.547	197.822	59,5%
Intangível	847.764	352.432	140,5%
Ativos por direito de uso	66.118	53.191	24,3%
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>2.192.501</b>	<b>1.630.699</b>	<b>34,5%</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>656.113</b>	<b>551.353</b>	<b>19,0%</b>
Empréstimos e financiamentos	192.795	197.396	(2,3%)
Debêntures	4.628	–	n.a.
Passivo de arrendamento	26.837	18.983	41,4%
Fornecedores	22.157	20.063	10,4%
Contrato oneroso	8.243	8.243	–
Receita diferida	251.735	207.455	21,3%
Salários e encargos sociais	53.064	28.321	87,4%
Impostos e contribuições a pagar	61.838	43.501	42,2%
Parcelamento de impostos	3.131	3.304	(5,2%)
Contas a pagar	27.606	22.865	20,7%
Opções de compra e venda de participação de não controladores	–	–	n.a.
Outras contas a pagar	4.079	1.222	233,8%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>809.664</b>	<b>435.524</b>	<b>85,9%</b>
Contrato oneroso	63.195	72.125	(12,4%)
Empréstimos e financiamentos	375.584	260.657	44,1%
Debêntures	248.017	–	n.a.
Passivo de arrendamento	43.700	32.512	34,4%
Instrumentos financeiros derivativos	24.795	–	n.a.
Impostos e contribuições a pagar	7.725	4.479	72,5%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	–	22.564	(100,0%)
Contas a pagar	22.092	11.754	88,0%
Parcelamento de impostos	3.497	6.083	(42,5%)
Provisões para desmantelamento de ativos	3.269	6.736	(51,5%)
Provisões para demandas judiciais	13.704	18.614	(26,4%)
Contas a pagar - partes relacionadas	–	–	n.a.
Outras contas a pagar	4.086	–	n.a.
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>726.724</b>	<b>643.822</b>	<b>12,9%</b>

## Fluxo de Caixa

R\$ mil	1T22	1T21	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>11.985</b>	<b>106.443</b>	<b>n.a.</b>
<b>Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais</b>	<b>55.896</b>	<b>1.082</b>	<b>n.a.</b>
Depreciação e Amortização	21.965	15.934	37,8%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	17.633	23.868	(26,1%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	6.510	3.688	n.a.
Resultado de instrumentos financeiros	50.304	(57.334)	n.a.
Outros	1.081	14.926	n.a.
Variação Cambial	(41.597)	–	n.a.
<b>Redução (aumento) em ativos</b>	<b>6.384</b>	<b>(1.945)</b>	<b>(428,2%)</b>
Contas a receber	9.903	3.930	152,0%
Adiantamento a fornecedores	(4.119)	701	n.a.
Outros ativos	5.022	(3.692)	n.a.
Contas a receber - partes relacionadas	(4.422)	(2.884)	n.a.
<b>Aumento (redução) em passivos</b>	<b>(45.625)</b>	<b>(95.201)</b>	<b>(52,1%)</b>
Receita Diferida	(35.746)	(76.145)	(53,1%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos – juros	(17.173)	(10.440)	n.a.
Juros pagos - arrendamentos	(2.274)	(5.360)	n.a.
Fornecedores	(3.283)	6.593	n.a.
Imposto e contribuição social a pagar	14.379	(16.473)	n.a.
Imposto de renda e contribuição social	(7.996)	–	n.a.
Outros	6.468	6.624	(2,4%)
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>28.640</b>	<b>10.379</b>	<b>175,9%</b>
Capex	(24.251)	(32.851)	(26,2%)
Investimento em aplicações financeiras	–	–	n.a.
Aquisição de Controladas	(43.713)	(973.411)	(95,5%)
Outros	–	(5)	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(67.964)</b>	<b>(1.006.267)</b>	<b>(93,2%)</b>
Aumento de capital - oferta pública de ações IPO	–	1.200.000	n.a.
Custos da transação relacionada à oferta pública de ações	–	(51.145)	n.a.
Aplicações Financeiras	–	–	n.a.
Recebimento Acionistas	–	–	n.a.
Opções de compra e venda de participações	–	–	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	105.650	20.788	n.a.
Emissão de debêntures	–	–	n.a.
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(67.773)	(43.611)	55,4%
Aporte de capital dos acionistas	–	4.958	n.a.
Pagamento de debêntures - principal	–	–	n.a.
Contraprestação de arrendamentos	(11.127)	(5.550)	100,5%
Liquidação de instrumentos financeiros derivativos	–	(12.335)	n.a.
Dividendos Pagos	–	–	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>26.750</b>	<b>1.113.105</b>	<b>(97,6%)</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(12.574)</b>	<b>117.217</b>	<b>(110,7%)</b>

## Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaçolaser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia