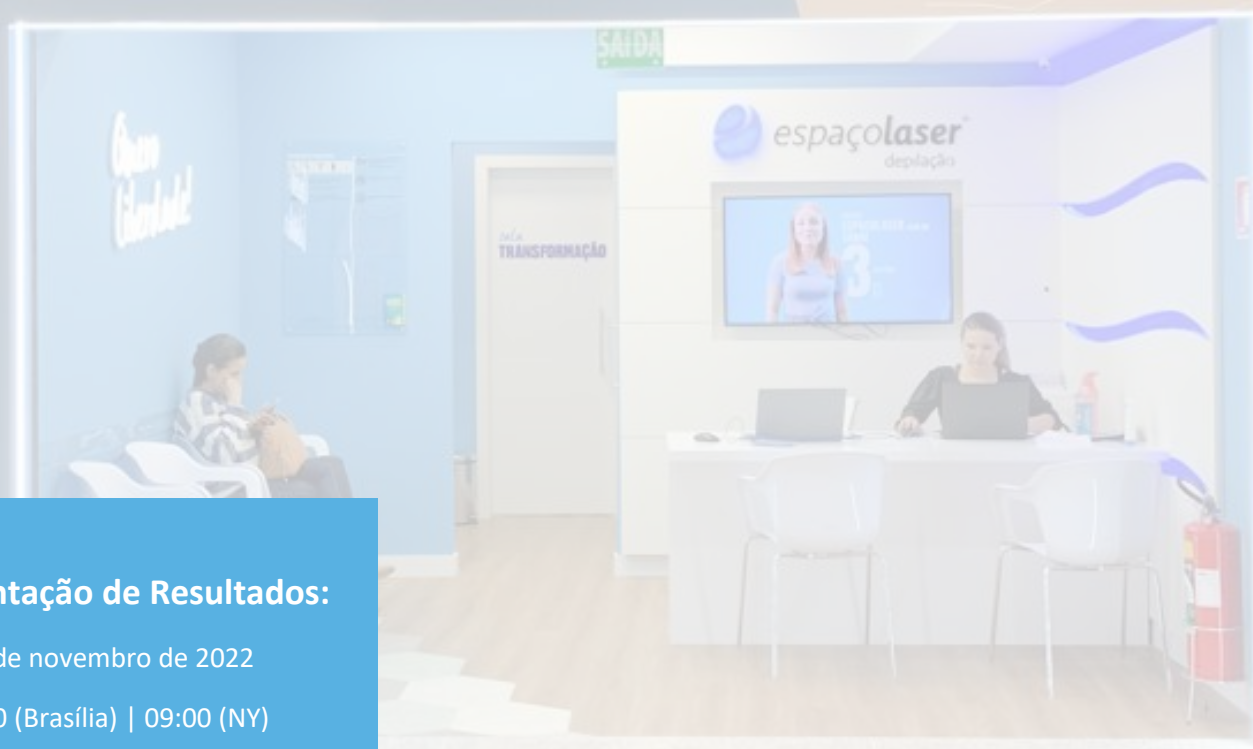




Resultados 3T22



Apresentação de Resultados:

16 de novembro de 2022

11:00 (Brasília) | 09:00 (NY)

Webcast: ri.espacolaser.com.br

São Paulo, 14 de novembro de 2022 – A MPM Corpóreos S.A. (B3: ESPA3) - “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao terceiro trimestre de 2022 (3T22). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as DFs está apresentada a cada seção.

Destaques

- Encerramos o 3T22 com **756 lojas Espaçolaser no Brasil**, o que representa a abertura de **12 lojas** no trimestre, sendo 1 loja própria e 11 franquias. Além disso, fechamos 12 lojas no período, seguindo a otimização da nossa rede.
- Na esfera internacional, abrimos **3 lojas** este trimestre, totalizando 44 lojas na América Latina ao final do 3T22, **crecimento de 76%** na comparação anual.
- **Aumento de 12,0% nos system-wide sales** no 3T22, reflexo da **expansão orgânica** no período. Vendas nas mesmas lojas com **recuperação** vs. 1T22 e 2T22, beneficiada pelos **repases de preços** e aumento da **atividade promocional** e investimentos em **marketing**.
- **Readequação do perfil do endividamento** através da conclusão da **2ª Emissão de Debêntures (R\$615 milhões)**, permitindo flexibilização dos *covenants* financeiros e alongamento das amortizações de curto prazo (15 meses de carência).
- Conclusão do **aumento de capital** em 26 de outubro, totalizando o montante máximo de **R\$225 milhões**, com aumento da participação dos acionistas controladores de 39,6% para 49,9% de participação na Companhia.
- Receita Líquida Ajustada de **R\$227,8 milhões** no 3T22, alta de **1,7%** na comparação anual, mesmo diante do cenário macroeconômico desafiador. No acumulado do ano até setembro, a Receita Líquida registrou **R\$676,3 milhões**, **subindo 11,9%** na comparação anual, beneficiada pelo **crecimento orgânico** e aquisição de **100 franquias** em 2021.
- No 3T22, o EBITDA Ajustado somou **R\$41,4 milhões**, com margem de **18,2%**, o representa uma **melhora de 6,9 p.p. em relação ao 2T22**, no entanto, uma redução de **11,9 p.p.** frente ao 3T21, reflexo da intensificação da atividade promocional combinada à pressão inflacionária e efeito de maturação das lojas novas. Dessa forma, o EBITDA Ajustado dos 9M22 atingiu **R\$118,0 milhões**, com margem de **17,5%**, decréscimo de 16,4 p.p. comparado aos 9M21.
- Registramos um Prejuízo Líquido Ajustado de **R\$16,9 milhões** no 3T22, considerando a elevação em despesas financeiras, por sua vez impactadas pela alta da taxa Selic e encargos referentes ao pré-pagamento de dívidas. Frente ao 2T22, houve uma **redução de 28,5%** no prejuízo líquido.

Ticker: ESPA3

Cotação: R\$ 1,44

Total de Ações:
361.423.066

Valor de Mercado:
R\$0,5bi

Contato de RI:
dri@espaçolaser.com.br

R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Destaques Operacionais						
Número de Lojas Espaçolaser	756	681	75	756	681	75
Número de Lojas Studioface	10	13	(3)	10	13	(3)
Número de Lojas Internacional	44	25	19	44	25	19
NPS Espaçolaser	86,0	84,0	2,0 p.p.	86,3	83,0	3,3 p.p.
System-Wide Sales Espaçolaser ¹	335.430	299.537	12,0%	937.301	833.071	12,5%
Same-store sales (SSS) ² - Evolução YoY	(1,7%)	(7,8%)	6,2 p.p.	(5,8%)	13,6%	(19,4 p.p.)
Vendas Digitais Espaçolaser	66,3%	60,4%	5,9 p.p.	67,6%	54,1%	13,5 p.p.
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	86,7%	90,1%	(3,4 p.p.)	88,8%	90,7%	(1,9 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	13,3%	9,9%	3,4 p.p.	11,2%	9,3%	1,9 p.p.
Destaques Financeiros						
Receita Líquida ³	227.765	224.040	1,7%	676.306	604.200	11,9%
Lucro Bruto ⁴	93.377	105.377	(11,4%)	266.653	303.862	(12,2%)
Margem Bruta (%)	41,0%	47,0%	(6,0 p.p.)	39,4%	50,3%	(10,9 p.p.)
EBITDA Ajustado ⁵	41.440	67.418	(15,3%)	118.021	204.629	(42,3%)
Margem EBITDA Ajustada (%)	18,2%	30,1%	(11,9 p.p.)	17,5%	33,9%	(16,4 p.p.)
Lucro Líquido Ajustado ⁶	(16.934)	19.083	(79,3%)	(34.061)	100.514	(133,9%)
Margem Líquida Ajustada (%)	(7,4%)	8,5%	(16,0 p.p.)	(5,0%)	16,6%	(21,7 p.p.)
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado ⁷	(23.713)	(14.810)	n.a.	85.907	22.460	282,5%
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado/EBITDA Ajustado (%)	(57,2%)	(22,0%)	(35,3 p.p.)	72,8%	11,0%	61,8 p.p.

¹ O System-wide Sales corresponde às vendas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

² O Same-Store Sales corresponde às vendas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

³ Para fins de comparação, a receita líquida dos períodos foi ajustada para: (i) excluir o impacto da postergação contábil da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas em 2020; e (ii) consolidar os números das JVs e franquias incorporadas.

⁴ Lucro Bruto ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas; (iii) exclusão de custos não recorrentes; e (iv) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁵ EBITDA Ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas; (iii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iv) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁶ Lucro Líquido Ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas; (iii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; (iv) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16; e (v) eliminação do impacto contábil referente à evolução da marcação a mercado das opções de compra e venda que a Companhia possui com os acionistas não controladores de determinadas controladas.

⁷ O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/ (aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

Mensagem da Administração

Esse trimestre foi marcado pela mudança em nossa liderança, com o Paulo Camargo assumindo o cargo de CEO em agosto. Desde então, ele está realizando um *assessment* bastante aprofundado da Companhia e suas operações, conversando com diversas áreas, lojas, clientes e contando com o total apoio dos sócios fundadores e do Conselho. Neste primeiro momento, suas atenções estão voltadas ao nosso *core business*, oferecer a melhor experiência de depilação a laser, sendo líderes em um mercado ainda muito sub-penetrado.

Neste sentido, temos dois principais projetos em andamento. O primeiro, e conforme antecipado no trimestre passado, é a revisão do modelo de remuneração variável para os times de loja, com a conclusão do projeto e início do piloto previsto para dezembro. Aqui estamos buscando especificar as funções e incentivar de cada profissional de loja de acordo com isso, garantindo um maior alinhamento aos objetivos da Companhia.

O segundo projeto está relacionado a uma maior segmentação da precificação, que deve ser adaptada às diferentes audiências e seus tamanhos de bolsos e expectativas. Para isso, buscamos desenvolver um sistema de *revenue management* que leve em consideração essas especificidades, com a expectativa de iniciar os pilotos no primeiro semestre de 2023, para posterior *roll-out*.

No que tange à nossa estrutura organizacional, tivemos a saída da Thayssa Moura em 13 de outubro, com suas funções sendo assumidas pela Fernanda Milred, diretora da Companhia desde 2017 e que agora acumula todas as áreas de operações, compostas por Lojas Próprias, Franquias, Internacional, Studioface, Expansão e Área Técnica. Dessa forma, ganhamos mais agilidade na disseminação de nossas estratégias e diretrizes em todas nossas operações. Os resultados iniciais já puderam ser vistos no mês de outubro, que historicamente é nosso mês mais forte pelas campanhas que realizamos, uma vez que atingimos novo recorde de vendas, R\$173,6 milhões, aumento de 4,3% na comparação anual.

Já em relação à nossa estrutura de capital, concluímos em 16 de setembro a segunda emissão de debêntures, no valor total de R\$615 milhões, prazo de 3 anos e custo de CDI + 3,5%. Os recursos foram usados para quitação antecipada de determinadas dívidas da Companhia, incluindo a primeira emissão de debêntures. Cabe destacar que, dessa forma, temos toda nossa dívida com pelo menos 15 meses de carência na amortização do principal, e que o nível de alavancagem, medido pela relação dívida líquida / EBITDA contábil excluindo o efeito das incorporações e custos e despesas não recorrentes foi definido em 3,5x no primeiro ano, 3,0x no segundo ano e 2,5x no ano final. Adicionalmente, em 26 de outubro, homologamos o aumento de capital de R\$225 milhões, 100% do valor total pretendido, com os recursos servindo para fortalecer a posição de caixa da Companhia e reduzir sua alavancagem no 4T22. Cabe ressaltar que esse aumento foi suportado pelos acionistas fundadores, com aumento relevante na participação da L Catterton, que passou de 5,25% para 16,9%. O maior envolvimento da L Catterton apoiará a contínua evolução da governança corporativa da Companhia, alinhada a padrões internacionais.

Na frente de expansão, seguindo a tendência apresentada no trimestre anterior, abrimos apenas uma loja própria no 3T22, e 11 franquias, uma vez que tomamos a decisão de preservar o caixa da Companhia e focar nas iniciativas detalhadas acima. Adicionalmente, fechamos 12 lojas próprias deficitárias no trimestre, seguindo a otimização de nossa rede. Com isso, nossa presença no Brasil totalizou 756 lojas ao final do trimestre, enquanto abrimos 3 lojas na América Latina, elevando nossa presença internacional para 44 lojas.

Finalmente, é importante mencionar que concluímos a reestruturação societária iniciada no segundo semestre de 2021, no qual incorporamos mais de 350 entidades legais (resultantes da aquisição de franquias e JVs) em uma única entidade operacional, que nos permitirá ganhos importantes na gestão de caixa, em nossos processos de compras e folha de pagamento.

Cientes da importância do calendário promocional de outubro e novembro, seguimos dedicados ao projeto de retomada de nossa operação de depilação, que acreditamos ser a maior fonte de geração de valor para nossos acionistas. Estamos confiantes que a entrada do Paulo Camargo e que a renovação da confiança de nossos investidores, através do aporte de recursos em nossa Companhia, criarão as bases necessárias para seguirmos com o desenvolvimento do mercado de depilação à laser.

Resultados Operacionais

Espaçolaser

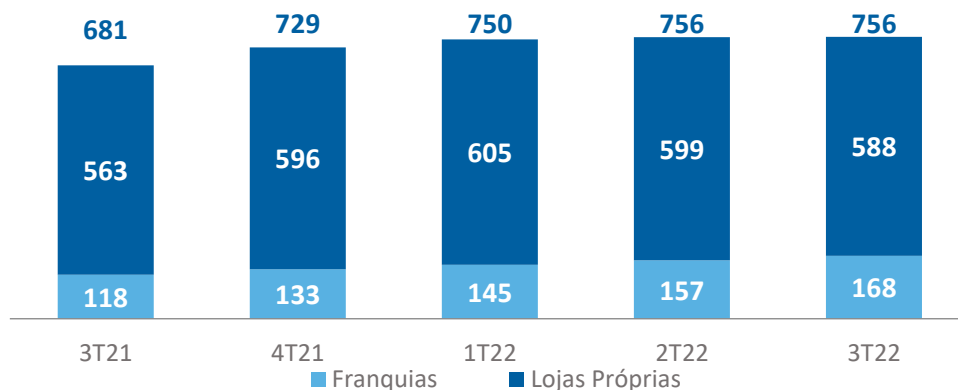
Ao final do 3T22, nossa presença no Brasil atingiu 756 lojas, o que representa uma expansão de 11,0% na comparação anual. Isso considera a abertura bruta de 12 novas unidades neste trimestre, sendo 1 loja própria e 11 franquias, com destaque para as regiões Sul e Centro Oeste. Com isso, nos primeiros nove meses do ano, tivemos a abertura de 20 lojas próprias e 35 franquias. Conforme detalhado no último trimestre, em decorrência das restrições de liquidez da

Companhia, devemos privilegiar as aberturas de franquias, de forma a aumentar a capilaridade da nossa marca e atingindo regiões menores e mais remotas.

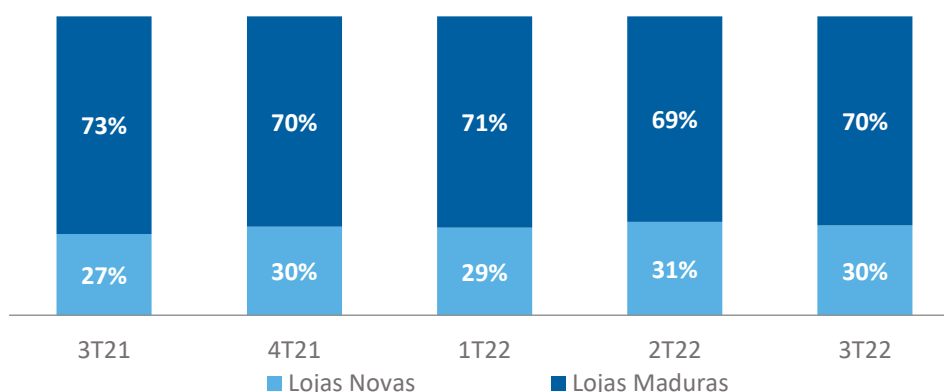
Adicionalmente, seguimos analisando oportunidades de otimizar nosso portfólio de lojas, encerrando operações com performance abaixo do esperado, o que possibilita redistribuição das vendas e aumento do nível de utilização das lojas. Nos 9M22, fechamos 28 lojas, sendo 12 no 3T22, sempre nos certificando que os fechamentos ocorrem em regiões onde há outras lojas para escoarmos os clientes e vendas.

Cabe destacar que nossas lojas possuem uma curva de maturação de dois anos, e que 30% de nossas lojas ainda estão em processo de *ramp-up* no 3T22 em decorrência da nossa expansão orgânica acelerada nos últimos anos.

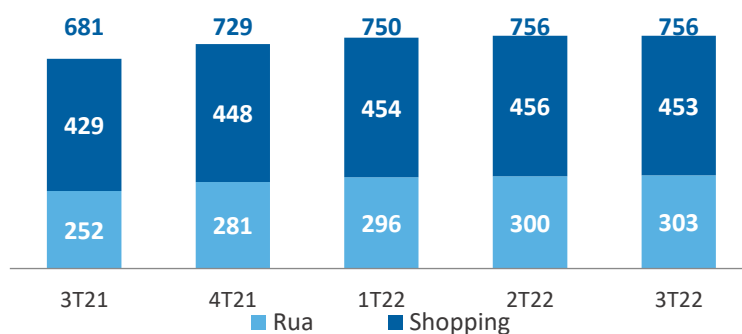
NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER



NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER



Por fim, aumentamos ligeiramente a representatividade de lojas de rua, que agora equivalem a 40% da base total.

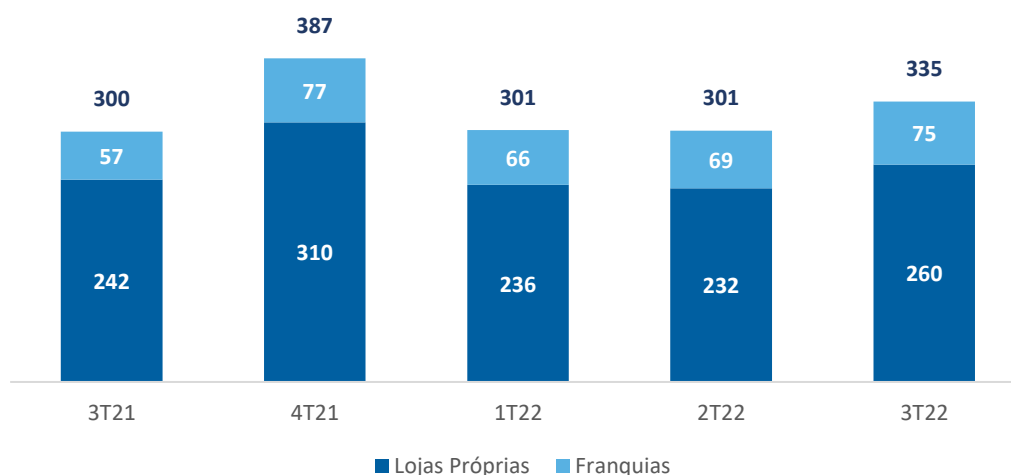


REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
2T22	46	104	71	426	109
3T22	46	106	75	424	105
% Var.	0,0%	1,9%	5,6%	-0,5%	-3,7%

Passando para a análise de vendas, no 3T22 nossos *system-wide sales* de lojas Espaçolaser no Brasil totalizaram R\$335,4 milhões, subindo 12,0% na comparação anual, impulsionadas pelo crescimento orgânico acelerado, com a abertura líquida de 75 lojas nos últimos 12 meses.

Em termos de *same-store sales*, apresentamos uma melhora frente ao 1T22 e 2T22, com recuo de 1,7% frente às reduções de 3,7% no 2T22 e de 12,1% no 1T22, refletindo os repasses de preços e aumento na atividade promocional e investimentos em *marketing*.

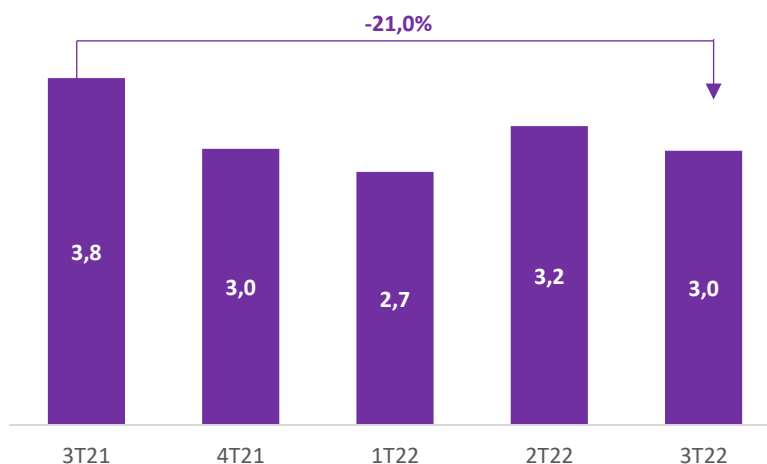
SYSTEM-WIDE SALES ESPAÇOLASER



Estudioface

A Estudioface é nossa divisão de rejuvenescimento e estética facial, sendo os principais serviços oferecidos toxina botulínica, preenchimento e laser facial. No 3T22, as vendas da marca atingiram R\$ 3,0 milhões, queda de 21,0% em decorrência do menor número de lojas. Atualmente, contamos com dez lojas, sendo uma própria e nove franquias. Importante mencionar que seguimos trabalhando no entendimento e validação do melhor modelo nessa vertical de negócio.

VENDAS ESTUDIOFACE (R\$ MM)

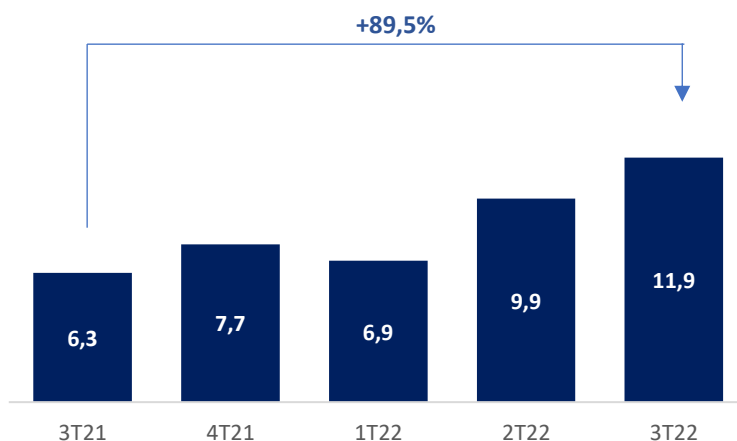


Expansão Internacional

Argentina

A Argentina foi nosso primeiro país de atuação fora do Brasil, onde entramos via um modelo de *joint-venture*. No 3T22, abrimos mais duas franquias no país, encerrando o trimestre com 16 unidades, sendo 12 próprias. Nossas vendas na Argentina totalizaram R\$11,9 milhões, crescimento de 89,5% quando comparado ao 3T21. Por fim, durante o trimestre, recebemos o selo de franquia internacional promovido pela ABF, evoluindo da categoria Sênior para Master.

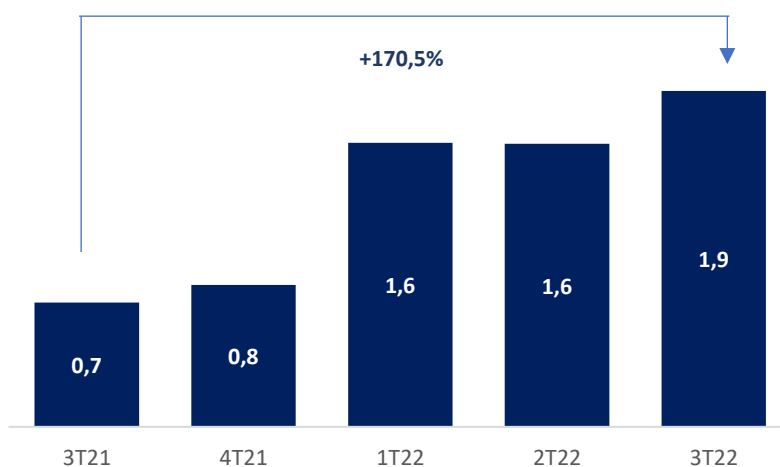
VENDAS ARGENTINA (R\$ MM)



Colômbia

Em 2020, abrimos a nossa primeira loja na Colômbia, uma operação 100% *greenfield*, e atualmente contamos com 8 lojas próprias. No 3T22, realizamos 20,5 mil procedimentos, comparado a 3,5 mil no 3T21, resultando em um volume de vendas de R\$ 1,9 milhão no 3T22, aumento de 170,5%.

VENDAS COLÔMBIA (R\$ MM)

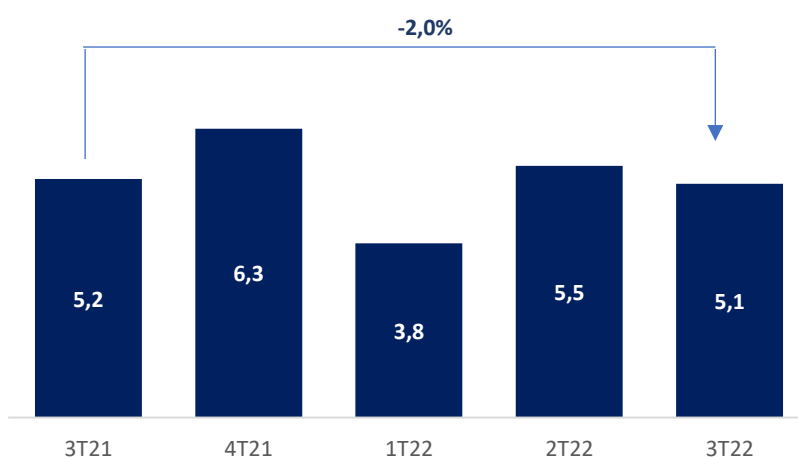


Chile

Em maio de 2021 concluímos a aquisição do controle do grupo Cela no Chile, marca que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser. Desde então, implementamos uma série de melhorias no modelo comercial, seguindo a estratégia que usamos no Brasil e demais países.

No 3T22, abrimos mais uma loja própria no país, e totalizamos 47 mil procedimentos realizados e vendas de R\$5,1 milhões, queda de 2,0% em relação ao 3T21.

VENDAS CHILE (R\$ MM)



Resultados Financeiros

Receita Líquida Ajustada

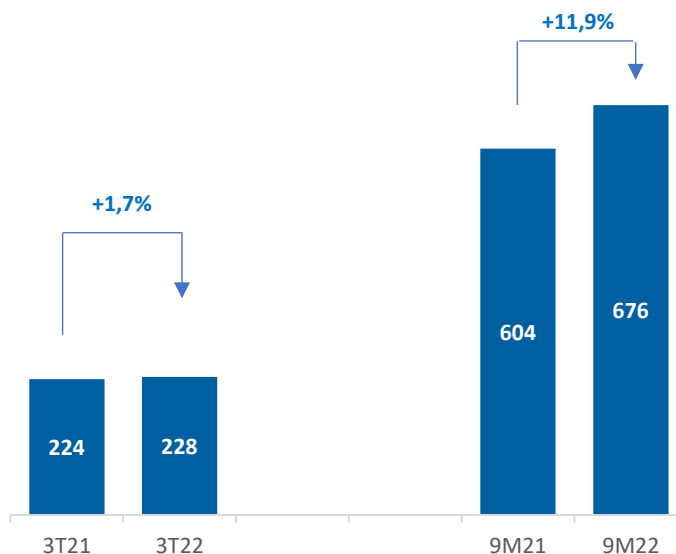
Para fins de comparabilidade, somamos os resultados das JVs e franquias incorporadas. Conforme artigos 226 e 227 e parágrafos da Lei nº 6.404/76, as JVs e franquias incorporadas são absorvidas pela Companhia, com os resultados do exercício dessas JVs e franquias sendo transferido para o Patrimônio Líquido da Companhia, a incorporadora.

No 3T22, nossa receita líquida alcançou R\$227,8 milhões, alta de 1,7% em relação ao mesmo período no ano anterior, beneficiada pelo crescimento de vendas no período, parcialmente consumido pelo aumento na linha de cancelamentos, seguindo a tendência apresentada desde o 4T21, em decorrência da restrição de liquidez e aumento no nível de endividamento das famílias brasileiras. Na comparação com o trimestre anterior, o crescimento de receita foi de 5,6%, consequência dos repasses de preços.

Dessa forma nos 9M22, a receita líquida totalizou R\$676,3 milhões, aumento de 11,9% na comparação anual, beneficiada pela expansão orgânica no período e incorporação das 100 franquias adquiridas em 2021.

R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Receita Líquida	209.996	104.268	101,4%	650.218	547.045	18,9%
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID 2020)	—	(780)	n.a.	—	(63.398)	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs e franquias	17.769	120.552	n.a.	26.088	120.552	n.a.
Receita Líquida Ajustada	227.765	224.040	1,7%	676.306	604.200	11,9%

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ MM)



Custos dos Serviços Prestados e Lucro Bruto Ajustado

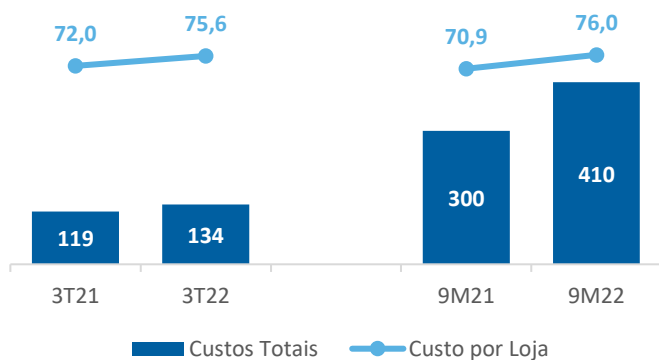
Ajustamos os custos dos serviços prestados para excluir custos relacionados ao fechamento de lojas, como rescisões de funcionários e multas por quebras de contratos de aluguel.

Nosso custo por loja totalizou R\$75,6 mil/loja/mês, subindo 5,1% em relação ao 3T21, abaixo da inflação acumulada dos últimos 12 meses de 7,2%, reflexo dos esforços de contenção de custos nas lojas. No acumulado do ano até setembro, nosso custo médio por loja somou R\$76,0 mil/loja/mês, acréscimo de 7,1% na comparação anual, em decorrência da aplicação de dissídio e reajuste de aluguéis.

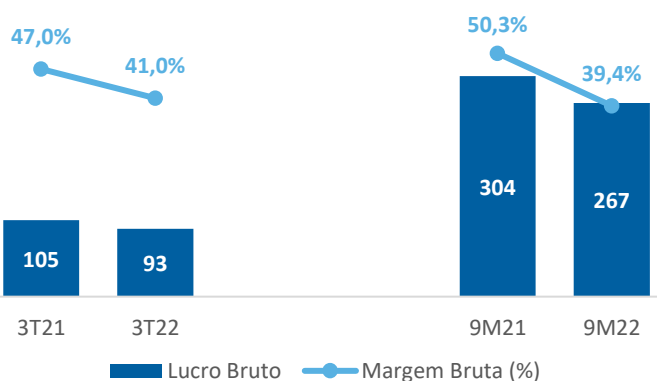
Dessa forma, no 3T22, registramos um lucro bruto de R\$93,4 milhões, com margem de 41,0%, queda de 6,0 p.p. em relação ao ano anterior, principalmente devido à intensificação da atividade promocional, combinada à inflação de custos e efeito de maturação das lojas novas, dado a forte expansão orgânica nos últimos dois anos. Em relação ao 2T22, houve um aumento de 9,1 p.p. na margem bruta. Cabe ressaltar que o impacto da maturação de lojas representou 4,9 p.p. no 3T22, sem o qual nossa margem bruta teria sido de 45,9%.

Nos 9M22, nosso lucro bruto totalizou R\$266,7 milhões, com margem bruta de 39,4%, recuo de 10,9 p.p. frente aos 9M21.

CUSTOS CONSOLIDADOS (R\$ MM)



LUCRO BRUTO CONSOLIDADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)	89.370	9.198	871,6%	284.141	293.254	(3,1%)
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID 2020)	–	(780)	n.a.	–	(63.398)	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs e franquias	13.912	103.374	(86,5%)	20.360	103.374	(80,3%)
(-) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	(1.989)	(1.613)	23,3%	(8.370)	(6.456)	29,6%
(-) Impacto IFRS-16	(8.725)	(4.803)	81,7%	(30.288)	(22.913)	32,2%
(+) Despesas Não Recorrentes Relacionadas ao Fechamento de Lojas (Rescisões e Multas de Contrato de Aluguel)	808	–	n.a.	808	–	n.a.
Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)	93.377	105.377	(11,4%)	266.653	303.862	(12,2%)
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>41,0%</i>	<i>47,0%</i>	<i>(6,0 p.p.)</i>	<i>39,4%</i>	<i>50,3%</i>	<i>(10,9 p.p.)</i>

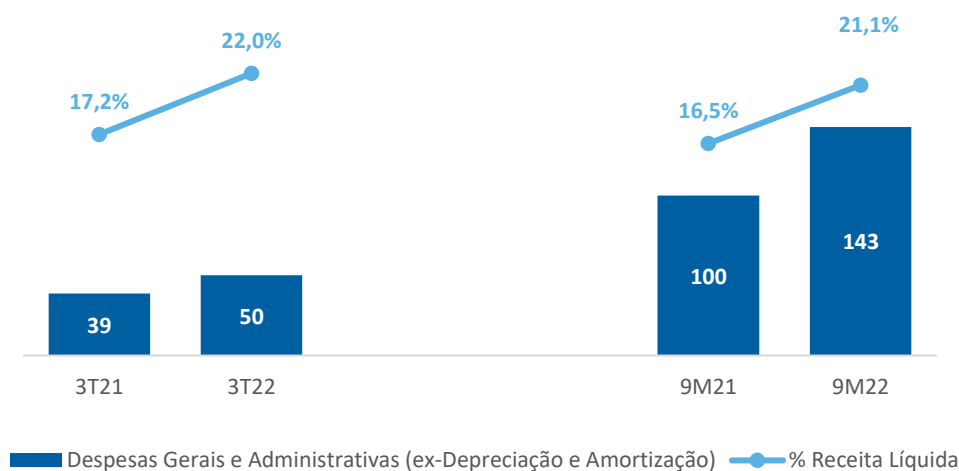
Despesas Gerais e Administrativas Ajustadas

Ajustamos as despesas gerais e administrativas para excluir o impacto das incorporações de JVs e franquias e despesas não recorrentes relacionadas à contratação de consultoria e ao fechamento de lojas (baixa em benfeitoria de imóveis de terceiros) no 3T22 e assessorias, multa de troca de plano de saúde e liquidação antecipada de SOP nos 9M21.

As despesas gerais e administrativas alcançaram R\$50,1 milhões no 3T22, o que equivale a 22,0% da receita líquida do trimestre, 4,8 p.p. acima na comparação anual, devido ao fortalecimento de nossa estrutura corporativa para fazer frente ao aumento relevante de nossa base de lojas próprias, além do aumento nas despesas de marketing, com a intensificação das campanhas comerciais.

Dessa forma, nos 9M22, as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$142,6 milhões, representando 21,1% da receita líquida, alta de 4,6 p.p. comparado ao ano anterior.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	50.464	33.636	50,0%	149.332	114.469	30,5%
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	1.989	1.613	23,3%	8.370	6.456	29,6%
(+) Impacto Incorporação JVs e franquias	(2.677)	(6.581)	n.a.	(2.675)	(6.581)	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	1.039	–	n.a.	1.039	14.724	n.a.
Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)	50.113	38.604	29,8%	142.597	99.869	42,8%

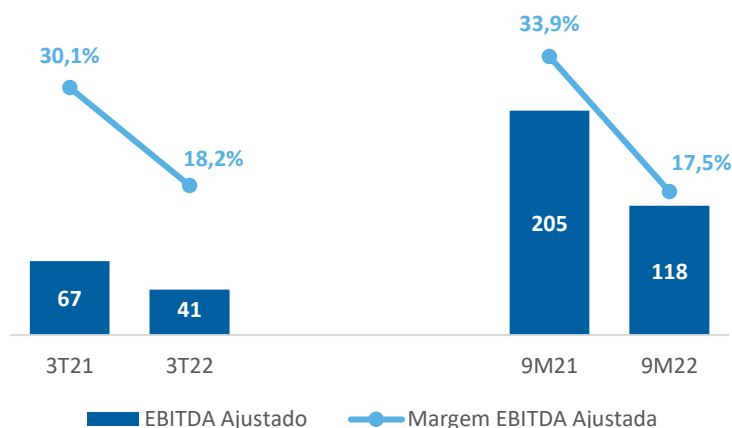
R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Despesas Gerais e Administrativas Ajustadas	50.113	38.604	29,8%	142.597	99.869	42,8%
% Receita Líquida	22,0%	17,2%	4,8 p.p.	21,1%	16,5%	4,6 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	18.312	15.644	17,1%	52.419	34.485	52,0%
% Receita Líquida	8,0%	7,0%	1,1 p.p.	7,8%	5,7%	2,0 p.p.
Despesas com Pessoal	18.702	14.951	25,1%	59.112	38.448	53,7%
% Receita Líquida	8,2%	6,7%	1,5 p.p.	8,7%	6,4%	2,4 p.p.
Marketing	9.523	6.264	52,0%	25.484	16.517	54,3%
% Receita Líquida	4,2%	2,8%	1,4 p.p.	3,8%	2,7%	1,0 p.p.
Provisão para perdas de crédito esperadas	3.576	1.744	105,0%	5.583	10.419	-46,4%
% Receita Líquida	1,6%	0,8%	0,8 p.p.	0,8%	1,7%	-0,9 p.p.

EBITDA Ajustado

No 3T22, nosso EBITDA Ajustado registrou R\$41,4 milhões, com uma margem de 18,2%, redução de 11,9 p.p. na comparação anual, mas aumento de 6,9 p.p. em relação ao 2T22, seguindo o aumento de receita e otimização de custos.

Com isso, nosso EBITDA Ajustado atingiu R\$118,0 milhões nos 9M22, com margem de 17,5%, decréscimo de 16,4 p.p. frente aos 9M21.

EBITDA AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Lucro Líquido	(19.005)	8.515	n.a.	(35.309)	157.283	n.a.
(+/-) Imposto de Renda e Contribuição Social	3.851	(11.375)	n.a.	2.856	27.326	n.a.
(+) Depreciação e Amortização	16.299	15.077	8,1%	59.171	48.143	22,9%
(+/-) Resultado Financeiro	42.613	31.445	35,5%	116.506	14.125	n.a.
EBITDA	43.758	43.662	0,2%	143.224	246.877	(42,0%)
(-) Impacto do IFRS 16	(8.725)	(4.803)	81,7%	(30.288)	(22.913)	32,2%
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID) 2020	-	(780)	n.a.	-	(63.398)	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs e Franquias	4.560	29.338	(84,5%)	3.236	29.338	(89,0%)
(+) Despesas não recorrentes	1.847	-	n.a.	1.847	14.724	(87,5%)
EBITDA Ajustado	41.440	67.418	(38,5%)	118.020	204.629	(42,3%)
Margem EBITDA Ajustada	18,2%	30,1%	(11,9 p.p.)	17,5%	33,9%	(16,4 p.p.)

Depreciação e Amortização

Nossa depreciação e amortização somou R\$11,5 milhões no trimestre, levando a um total de R\$38,0 milhões nos 9M22, crescimento de 8,6% em relação aos 9M21, seguindo o aumento na base de lojas próprias.

Resultado Financeiro Ajustado

Ajustamos o resultado financeiro para excluir o impacto de ganho e perda em opções de compra e venda de participações de não controladores do resultado de 2021.

No 3T22, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$42,3 milhões, sendo que no 3T21, registramos uma despesa de R\$20,5 milhões. Esse aumento reflete a elevação no endividamento bruto no período, além do aumento significativo da taxa base de juros que é utilizada como referência para o custo de financiamento da Companhia. Adicionalmente, tivemos um impacto de R\$2,5 milhões referentes ao custo de liquidação de determinadas dívidas da Companhia com os recursos da 2ª emissão de debêntures, concluída em 16 de setembro.

Dessa forma, no acumulado do ano até setembro, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$109,2 milhões, ante uma despesa de R\$38,1 milhões nos 9M21.

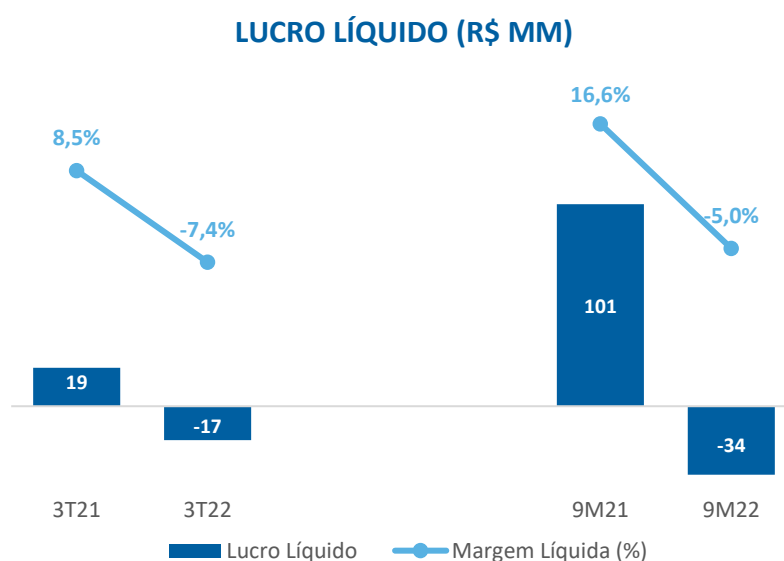
Imposto de Renda e Contribuição Social Ajustado

Ajustamos a linha de imposto de renda e contribuição social pelos efeitos de receita líquida, custos, despesas gerais e administrativas e resultado financeiro descritos nas seções correspondentes no documento.

No 3T22, a linha de Imposto de Renda e Contribuição Social registrou R\$4,6 milhões negativos, comparado aos R\$9,8 milhões negativos no mesmo trimestre do ano anterior. Nos 9M22, essa linha somou R\$4,9 milhões negativos, frente a um valor de R\$31,0 milhões negativos reportados nos 9M21.

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado

Considerando os impactos descritos, apuramos um Prejuízo Líquido Ajustado de R\$16,9 milhões no 3T22, que se compara a um lucro líquido ajustado de R\$19,1 milhões no 3T21. Dessa forma, nos 9M22, nosso prejuízo líquido ajustado totalizou R\$34,1 milhões, frente ao lucro líquido ajustado de R\$100,5 milhões registrado nos 9M21.



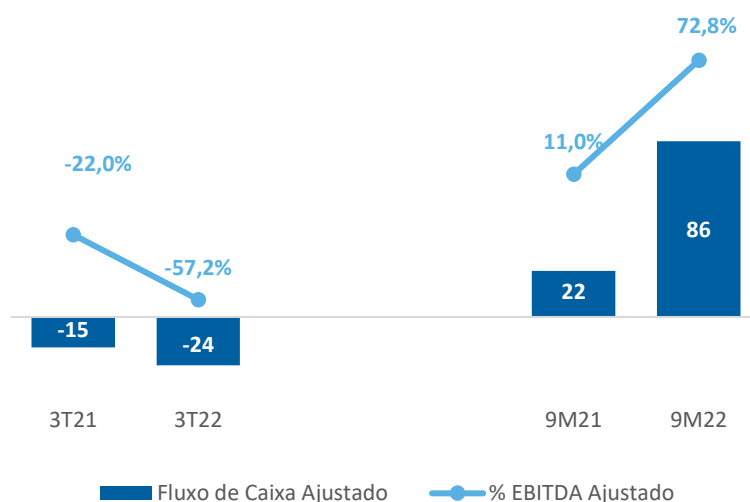
R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Lucro Líquido	(19.005)	8.515	n.a.	(35.309)	157.283	n.a.
(+/-) Variação no valor de opções de Compra e Venda	–	10.371	n.a.	–	(19.198)	n.a.
(-) Impacto do IFRS 16	225	712	(68,4%)	(603)	1.003	n.a.
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID)	–	(515)	n.a.	–	(50.276)	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs e Franquias	(0)	1		4	1	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	1.847	–	n.a.	1.847	11.701	(84,2%)
Lucro Líquido Ajustado	(16.934)	19.083	n.a.	(34.061)	100.514	n.a.
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>(7,4%)</i>	<i>8,5%</i>	<i>(16,0 p.p.)</i>	<i>(5,0%)</i>	<i>16,6%</i>	<i>(21,7 p.p.)</i>

Fluxo de Caixa Operacional

No 3T22, tivemos um consumo de caixa operacional ajustado de R\$23,7 milhões, piora em relação ao consumo de caixa de R\$14,8 milhões registrada no 3T21, principalmente devido ao menor resultado do período, refletindo a pressão em vendas e despesas.

No entanto, nos 9M22, a Companhia apresentou uma geração de caixa operacional ajustada de R\$85,9 milhões, crescimento de 282,5% frente à geração de caixa de R\$22,5 milhões dos primeiros nove meses de 2021, refletindo a redução no prazo médio de parcelamento e menor volume de abertura de lojas próprias, uma vez que as mesmas demandam um maior volume de capital de giro nos estágios iniciais após inauguração.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADO (R\$ MM)



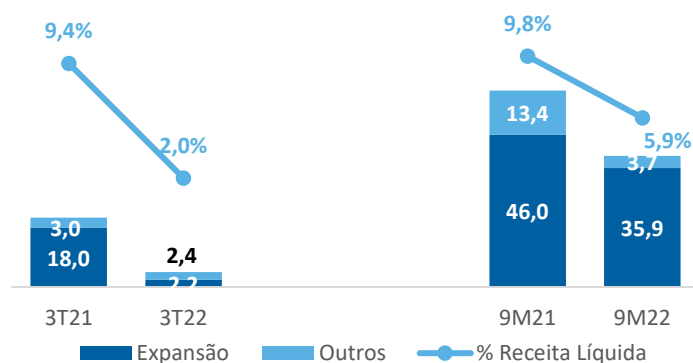
R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	(15.154)	(2.862)	429%	(32.451)	184.609	n.a.
(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	41.859	42.342	(1,1%)	147.051	86.580	69,8%
Depreciação e Amortização	21.282	24.391	(12,7%)	66.296	62.032	6,9%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	8.910	5.791	53,9%	10.626	26.162	(59,4%)
Outros	11.667	12.160	(4,1%)	70.129	(1.614)	n.a.
(+) Variações no Capital de Giro	(50.418)	(54.290)	(7,1%)	(28.693)	(248.729)	(88,5%)
Contas a receber	(32.297)	(61.516)	(47,5%)	42.658	(98.329)	n.a.
Receita Diferida	1.428	22.102	(93,5%)	(48.243)	(103.183)	(53,2%)
Outros	(19.549)	(14.876)	31,4%	(23.108)	(47.217)	(51,1%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais ajustado	(23.713)	(14.810)	60,1%	85.907	22.460	282,5%
Capex	(4.547)	(20.951)	(78,3%)	(39.659)	(59.378)	(33,2%)
Aquisição de Controladas	(19.107)	(97.713)	(80,4%)	(90.915)	(1.442.123)	(93,7%)
Outros	—	(159)	n.a.	—	(1.696)	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(23.654)	(118.823)	(80,1%)	(130.574)	(1.503.197)	(91,3%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	(36.129)	246.230	n.a.	(24.292)	1.602.644	n.a.
Fluxo de Caixa Líquido	(83.496)	112.597	n.a.	(68.959)	121.907	n.a.

Investimentos

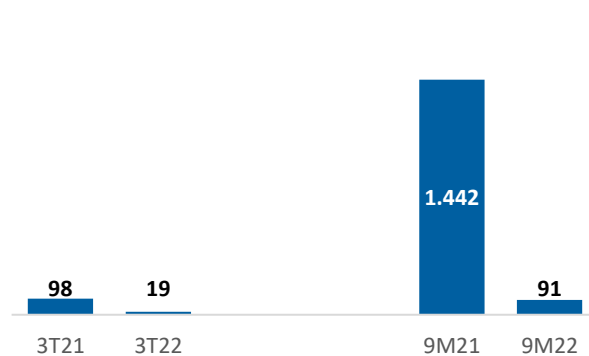
No 3T22, nosso capex atingiu R\$4,5 milhões, investido principalmente em benfeitorias de lojas da nossa base atual. Importante ressaltar que, durante o 3T22, abrimos apenas uma loja própria, em decorrência das restrições de liquidez da Companhia e foco nas expansões por franquias.

Nos 9M22, nosso capex somou R\$39,7 milhões, redução de 33,2% frente ao mesmo período de 2021, refletindo a desaceleração no ritmo de abertura de lojas próprias, com o objetivo de preservar o caixa da Companhia. Adicionalmente, tivemos R\$90,9 milhões referentes ao pagamento de parcelas dos franqueados adquiridos em 2021. Cabe destacar que praticamente concluímos os pagamentos das parcelas referentes às aquisições de 2021 no 3T22, restando apenas R\$2,5 milhões.

INVESTIMENTOS (R\$ MM)



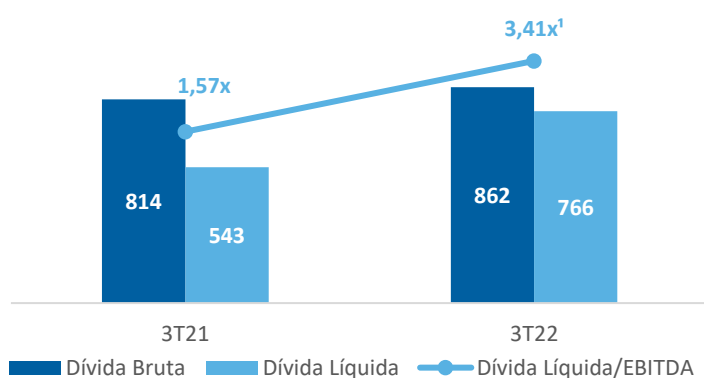
AQUISIÇÃO DE CONTROLADAS (R\$ MM)



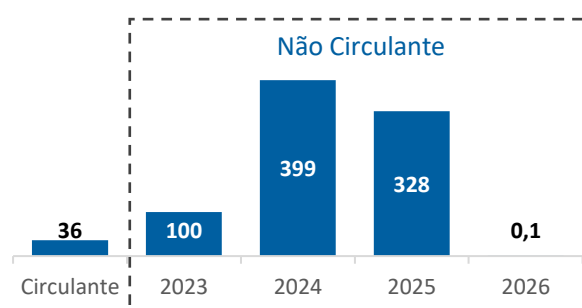
Endividamento

Ao final do 3T22, nossa dívida líquida totalizou R\$766,2 milhões, representando alta de R\$58,2 milhões na comparação com o trimestre anterior, refletindo o consumo de caixa descrito acima. Nosso nível de alavancagem, medido pela relação dívida líquida/EBITDA Contábil excluindo o efeito contábil das empresas incorporadas e custos e despesas não recorrentes, atingiu 3,41x¹, abaixo dos *covenants* da 2ª Emissão, e ainda sem refletir os recursos do aumento de capital, concluído em 26 de outubro, que irá beneficiar o 4T22. Com a 2ª emissão, conseguimos um alongamento relevante de nossas amortizações, com 96% dos vencimentos alocados no longo prazo.

ENDIVIDAMENTO (R\$ MM)



PERFIL DE AMORTIZAÇÃO (R\$ MM)



¹ Contempla custos e despesas não recorrentes referente aos 1T22 (R\$ 0,9 milhão) e 2T22 (R\$ 1,8 milhão) relacionadas ao fechamento de lojas e despesas com consultoria

ANEXOS

Reconciliação IFRS-16

R\$ mil Exceto quando indicado	3T22			9M22		
	IAS17	IFRS16	Var.	IAS17	IFRS16	Var.
Receita Líquida	209.996	209.996	-	650.218	650.218	-
Custos	- 129.351	- 120.626	- 8.725	- 396.365	- 366.077	-30.288
Lucro Bruto	80.645	89.370	- 8.725	253.853	284.141	-30.288
Despesas Gerais e Administrativas	- 45.612	- 45.612	-	- 140.916	- 140.916	-
EBITDA Ajustado	35.033	43.758	-8.725	112.937	143.225	-30.288
Depreciação e Amortização	- 8.987	- 16.300	7.313	- 34.855	- 59.170	24.315
Resultado Financeiro	- 40.976	- 42.613	1.637	- 111.136	- 116.506	5.370
IR e CSLL	- 3.850	- 3.850	-	- 2.855	- 2.855	-
Lucro Líquido	- 18.780	- 19.005	225	- 35.909	- 35.306	-603

Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)

R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Receita Líquida	227.765	224.040	1,7%	676.306	604.200	11,9%
Custos	(134.388)	(118.663)	13,3%	(409.653)	(300.338)	36,4%
Pessoal	(87.819)	(75.590)	16,2%	(267.069)	(196.705)	35,8%
Aluguel	(23.802)	(22.403)	6,2%	(75.763)	(57.676)	31,4%
Custos Diretos	(20.138)	(17.559)	14,7%	(57.548)	(38.003)	51,4%
Comissões cartões de crédito	(2.630)	(3.111)	-15,5%	(9.273)	(7.955)	16,6%
Lucro Bruto	93.377	105.377	(11,4%)	266.653	303.862	(12,2%)
% Margem Bruta	41,0%	47,0%	(6,0 p.p.)	39,4%	50,3%	(10,9 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(50.113)	(38.604)	29,8%	(142.597)	(99.869)	42,8%
Pessoal	(18.702)	(14.951)	25,1%	(59.112)	(38.448)	53,7%
Gerais e Administrativas	(18.312)	(15.644)	17,1%	(52.420)	(34.485)	52,0%
Marketing	(9.523)	(6.264)	52,0%	(25.483)	(16.517)	54,3%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(3.576)	(1.744)	n.a.	(5.582)	(10.419)	-46,4%
Resultado de equivalência patrimonial	(1.823)	644	n.a.	(6.035)	636	n.a.
EBITDA	41.440	67.418	(38,5%)	118.021	204.629	(42,3%)
% Margem EBITDA	18,2%	30,1%	(11,9 p.p.)	17,5%	33,9%	(16,4 p.p.)
Depreciação e Amortização	(11.490)	(18.084)	-36,5%	(38.032)	(35.029)	8,6%
Resultado Financeiro	(42.333)	(20.451)	107,0%	(109.194)	(38.058)	186,9%
IR e CSLL	(4.551)	(9.799)	(53,6%)	(4.855)	(31.028)	(84,4%)
Lucro Líquido	(16.934)	19.083	n.a.	(34.061)	100.514	n.a.
% Margem Líquida	(7,4%)	8,5%	(16,0 p.p.)	(5,0%)	16,6%	(21,7 p.p.)

Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)

R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Receita Bruta	264.036	116.560	126,5%	826.494	618.042	33,7%
Impostos sobre vendas	(35.429)	(16.653)	112,7%	(108.171)	(68.958)	56,9%
Cancelamentos	(18.611)	4.360	-526,9%	(68.105)	(2.039)	3240,1%
Receita Líquida	209.996	104.268	101,4%	650.218	547.045	18,9%
Custos	(120.626)	(95.070)	26,9%	(366.077)	(253.791)	44,2%
Pessoal	(88.148)	(69.417)	27,0%	(267.373)	(190.532)	40,3%
Aluguel	(12.924)	(12.955)	-0,2%	(42.043)	(30.117)	39,6%
Custos Diretos	(19.554)	(12.698)	54,0%	(56.661)	(33.142)	71,0%
Lucro Bruto	89.370	9.198	871,6%	284.141	293.254	(3,1%)
% Margem Bruta	42,6%	8,8%	(33,7 p.p.)	43,7%	53,6%	(9,9 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(50.464)	(33.636)	50,0%	(149.332)	(114.469)	30,5%
Vendas	(10.927)	(3.777)	189,3%	(34.265)	(14.030)	144,2%
Gerais e Administrativas	(39.537)	(29.859)	32,4%	(115.067)	(100.439)	14,6%
Resultado de equivalência patrimonial	4.852	68.100	-92,9%	8.415	68.092	n.a.
EBITDA	43.758	43.662	0,2%	143.224	246.877	(42,0%)
% Margem EBITDA	20,8%	41,9%	(21,0 p.p.)	22,0%	45,1%	(23,1 p.p.)
Depreciação e Amortização	(16.299)	(15.077)	8,1%	(59.171)	(48.143)	22,9%
Resultado Financeiro	(42.613)	(31.445)	35,5%	(116.506)	(14.125)	n.a.
Opções de Compra e Venda de participações de não controladores	—	(15.713)	n.a.	—	21.495	n.a.
IR e CSSL	(3.851)	11.375	n.a.	(2.856)	(27.326)	n.a.
Lucro Líquido	(19.005)	8.515	n.a.	(35.309)	157.283	n.a.
% Margem Líquida	(9,1%)	8,2%	(17,2 p.p.)	(5,4%)	28,8%	(34,2 p.p.)

Balanço Patrimonial

R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.
Ativo Total	2.082.390	2.190.518	-4,9%
Ativo Circulante	738.543	914.471	-19,2%
Caixa e Equivalentes de Caixa	74.486	270.858	-72,5%
Contas a Receber de Clientes	601.038	566.813	6,0%
Adiantamento a fornecedores	14.584	25.250	-42,2%
Outros Ativos	48.435	51.550	-6,0%
Ativo Não Circulante	1.343.847	1.276.047	5,3%
Contas a receber de clientes	52.192	21.847	138,9%
Contas a receber - partes relacionadas	20.765	—	n.a.
Instrumentos financeiros derivativos	1.331	25.540	n.a.
Outros ativos	5.608	6.569	-14,6%
Títulos e Valores Mobiliários	20.121	20.119	0,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	42.383	—	n.a.
Investimentos	784	2.278	-65,6%
Imobilizado	314.717	260.075	21,0%
Intangível	825.005	872.713	-5,5%
Ativos por direito de uso	60.941	66.906	-8,9%
Passivo e Patrimônio Líquido	2.082.390	2.190.518	-4,9%
Passivo Circulante	448.299	742.770	-39,6%
Empréstimos e financiamentos	35.763	233.056	-84,7%
Debêntures	—	546	n.a.
Passivo de arrendamento	22.088	24.157	-8,6%
Fornecedores	22.384	21.900	2,2%
Contrato oneroso	8.243	8.243	0,0%
Receita diferida	243.845	234.922	3,8%
Salários e encargos sociais	58.112	46.103	26,0%
Impostos e contribuições a pagar	44.657	47.029	-5,0%
Parcelamento de impostos	3.464	3.412	1,5%
Contas a pagar	2.464	116.625	-97,9%
Outras contas a pagar	7.279	6.777	7,4%
Passivo Não Circulante	942.895	753.950	25,1%
Contrato oneroso	59.074	67.317	-12,2%
Empréstimos e financiamentos	219.746	332.524	-33,9%
Debêntures	606.659	247.941	n.a.
Passivo de arrendamento	35.608	51.765	-31,2%
Impostos e contribuições a pagar	4.865	5.380	-9,6%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	—	1.453	n.a.
Contas a pagar	32	22.092	-99,9%
Parcelamento de impostos	5.514	4.714	17,0%
Provisões para desmantelamento de ativos	3.758	—	n.a.
Provisões para demandas judiciais	6.838	16.560	-58,7%
Contas a pagar - partes relacionadas	—	4.204	n.a.
Outras contas a pagar	801	—	n.a.
Patrimônio Líquido	691.196	693.798	-0,4%

Fluxo de Caixa

R\$ mil Exceto quando indicado	3T22	3T21	Var.	9M22	9M21	Var.
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	(15.154)	(2.862)	429%	(32.451)	184.609	n.a.
Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais	41.859	42.342	(0,0%)	147.051	86.580	0,7%
Depreciação e Amortização	21.282	24.391	(12,7%)	66.296	62.032	6,9%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	17.474	15.640	11,7%	59.507	36.395	63,5%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	8.910	5.791	53,9%	10.626	26.162	(59,4%)
Resultado de instrumentos financeiros	(12.334)	(17.749)	(30,5%)	24.228	(809)	(3094,8%)
Outros	11.582	14.269	(18,8%)	13.128	(37.200)	n.a.
Variação Cambial	(5.055)	–	n.a.	(26.734)	–	n.a.
Redução (aumento) em ativos	(34.709)	(73.797)	(53,0%)	32.959	(95.117)	n.a.
Contas a receber	(32.297)	(61.516)	(47,5%)	42.658	(98.329)	n.a.
Adiantamento a fornecedores	(1.150)	(15.220)	(92,4%)	–	(20.429)	n.a.
Outros ativos	(1.393)	2.939	n.a.	4.216	21.074	(80,0%)
Contas a receber - partes relacionadas	131	–	n.a.	(13.915)	2.567	n.a.
Aumento (redução) em passivos	(57.827)	7.666	(854,3%)	(135.312)	(181.281)	(25,4%)
Receita Diferida	1.428	22.102	(93,5%)	(48.243)	(103.183)	(53,2%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos – juros	(42.118)	(11.841)	255,7%	(73.660)	(27.669)	166,2%
Juros pagos - arrendamentos	(1.364)	(1.485)	(8,1%)	(5.369)	(5.279)	1,7%
Fornecedores	5.515	(1.830)	(401,4%)	4.427	8.430	(47,5%)
Imposto e contribuição social a pagar	(9.971)	51.315	(119,4%)	(1.478)	–	n.a.
Imposto de renda e contribuição social	(6.363)	(59.635)	(89,3%)	(17.825)	(60.090)	(70,3%)
Outros	(4.954)	9.040	n.a.	6.836	6.510	5,0%
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais	(65.831)	(26.651)	147,0%	12.247	(5.209)	(335,1%)
Capex	(4.547)	(20.951)	(78,3%)	(39.659)	(59.378)	(33,2%)
Aquisição de Controladas	(19.107)	(97.713)	(80,4%)	(90.915)	(1.442.123)	5260,6%
Outros	–	(159)	n.a.	–	(1.696)	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(23.654)	(118.823)	(80,1%)	(130.574)	(1.503.197)	(91,3%)
Aumento de capital - oferta pública de ações IPO	–	–	n.a.	–	1.200.000	n.a.
Custos da transação relacionada à oferta pública de ações	–	–	n.a.	–	(51.144)	n.a.
Aplicações Financeiras	–	983	(100,0%)	–	(2.489)	(100,0%)
Opções de compra e venda de participações	–	49.326	(100,0%)	–	206.317	(100,0%)
Captação de empréstimos e financiamentos	192.850	315.712	(38,9%)	349.988	489.917	(28,6%)
Emissão de debêntures	615.000	–	n.a.	615.000	–	n.a.
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(539.713)	(79.342)	580,2%	(633.124)	(159.227)	297,6%
Aporte de capital dos acionistas	1.364	–	n.a.	1.364	4.958	(72,5%)
Pagamento de debêntures - principal	(250.000)	–	n.a.	(250.000)	–	n.a.
Contraprestação de arrendamentos	(13.512)	(8.613)	56,9%	(33.860)	(23.283)	45,4%
Dividendos Pagos	–	(19.995)	(100,0%)	–	(34.736)	(100,0%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	5.989	258.071	(97,7%)	49.368	1.630.313	(97,0%)
Fluxo de Caixa Líquido	(83.496)	112.597	n.a.	(68.959)	121.907	n.a.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaço Laser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.