

MPM CORPÓREOS S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/ME n.º 26.659.061/0001-59
NIRE 35.300.498.607 | Código CVM 02544-5

FATO RELEVANTE

MPM CORPÓREOS S.A., sociedade anônima registrada na Comissão de Valores Mobiliários como companhia aberta categoria “A” sob o código 2544-5 (“Companhia”) (B3: ESPA3), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral os resultados operacionais referentes ao segundo trimestre de 2023.

As vendas totais da rede Espaçolaser no Brasil (“*system-wide sales*”), incluindo lojas próprias e franquias, atingiram R\$336,0 milhões no 2T23, um aumento de 1,6% na comparação anual. No acumulado do semestre, o *system-wide sales* registrou R\$743,2 milhões, alta de 12,1% em relação ao 1S22.

Durante o trimestre, mantivemos a consistência da nossa estratégia em focar na melhoria de métricas relevantes para o crescimento do nosso negócio e geração de caixa, com foco na aquisição de novos clientes, visando ganhos de *market share*. Como resultado, nosso indicador de *same-store-tickets* apresentou um crescimento expressivo de 26,9% no trimestre, demonstrando o sucesso no crescimento do volume de clientes, que são a chave da geração de valor futura do nosso negócio. Adicionalmente, trabalhamos para buscar um equilíbrio entre vendas, formas de pagamento e prazo médio de parcelamento.

No 2T23, nosso indicador de vendas nas mesmas lojas (“*same-store sales*”) registrou um aumento de 0,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. Assim, ao longo do 1S23, nosso indicador de *same-store sales* apresentou um crescimento de 9,6% frente ao 1S22.

Cabe destacar que encerramos o 2T23 com 771 lojas Espaçolaser no Brasil, sendo 574 próprias e 197 franquias. Na esfera internacional, encerramos o 2T23 com 54 lojas.

Ressaltamos que as informações acima são preliminares, e não foram auditadas ou revisadas pelos auditores independentes.

O Departamento de Relações com Investidores da Companhia permanece à disposição dos acionistas para esclarecer quaisquer questões adicionais por meio do endereço eletrônico dri@espacolaser.com.br.

¹ O *System-wide Sales* corresponde às vendas totais (*sell-out*) das unidades Espaçolaser (próprias e franquias)

² O *Same-Store Sales* corresponde às vendas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior

São Paulo, 10 de julho de 2023.

Magali R. M. Leite
Diretora Financeira e de Relações com Investidores