

INICIATIVAS ESG

MATERIALIDADE



Nova Matriz de Materialidade

Desde 2009, realizamos, periodicamente, um processo de avaliação dos temas materiais para a Light, tanto do ponto de vista da Companhia quanto dos nossos stakeholders. Nossa Matriz de Materialidade foi revista em dezembro de 2021, em um processo coordenado pelo Comitê ESG+ composto exclusivamente por membros do Conselho de Administração.

O processo contemplou três etapas. Na etapa de identificação, aprovamos a metodologia com o Comitê ESG+, mapeamos as variáveis/fontes a serem consideradas e relacionamos os temas a serem avaliados. Na etapa de priorização foram analisados os fatores atrelados às visões interna e externa da Companhia em comparação aos temas materiais propostos, sendo atribuídas notas relacionadas à frequência com a qual eles apareciam nas fontes consideradas. Como resultado, definimos a nova matriz de materialidade. A última etapa foi a validação, que consistiu na verificação da consistência dos temas priorizados, o mapeamento da relação desses temas com os direcionadores estratégicos da Companhia, e a apresentação à Diretoria, ao Comitê ESG+ e a aprovação final do Conselho de Administração.

Para a análise da visão externa, foram levantados os temas demandados pelos stakeholders da Companhia por meio de 12 canais de interação, realizada consulta aos relatórios de sustentabilidade de empresas do setor elétrico para *benchmarking* e pesquisa direta com especialistas em ESG e/ou do setor elétrico.

Como documentação interna consideramos: matriz de riscos, direcionadores estratégicos, impactos da empresa na sociedade, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os indicadores/temas setoriais propostos pelo SASB. Somam-se aqui pesquisas diretas realizadas com a Diretoria e com o Comitê ESG+.

Todos os temas mapeados na matriz apresentaram algum nível de relevância para a Light, no entanto selecionamos os 10 principais temas como as questões prioritárias para condução da nossa estratégia ESG em 2022:

- 1 Qualidade do serviço e Eficiência operacional
- 2 Relacionamento com as comunidades
- 3 Saúde e segurança
- 4 Gestão de pessoas
- 5 Solidez financeira e mercado de capitais
- 6 Melhorar a experiência com o cliente
- 7 Novos modelos de negócios
- 8 Perdas e inadimplência
- 9 Inovação e tecnologia
- 10 Mudanças climáticas

A partir dos temas, definimos o novo card de metas ESG para o CEO que, desdobrados para os diversos níveis da Companhia, garantem a incorporação dos aspectos ESG no nosso modelo de gestão.