

Energia do bem para quem precisa

Em abril, a Light organizou sua campanha anual de vacinação contra a gripe, justamente quando a pandemia da COVID-19 atingia um de seus momentos mais graves. E, com a pandemia vimos muitas pessoas passando por momentos difíceis, sem renda e sem ter como se alimentar.

Nesse contexto, surgiu a ideia de realizarmos uma campanha interna pedindo aos colaboradores que levassem um quilo de alimentos não perecíveis quando fossem tomar a vacina contra a gripe.

A mobilização dos colaboradores foi feita usando os grupos de WhatsApp internos em cascata, passando pelo engajamento da diretoria, dos executivos e de todo o corpo de gestores, responsáveis por repassar as informações para suas equipes.

Em quatro dias já tínhamos 500 quilos e ao final conseguimos arrecadar 1,3 tonelada de alimentos, que foram doados para a Ação da Cidadania Contra a Fome, ONG criada pelo sociólogo Herbert de Sousa, o Betinho, nos anos 90. A ONG foi a primeira a conseguir fazer campanhas de doação de alimentos com grande mobilização da população. A frase de Betinho “quem tem fome, tem pressa” virou um símbolo de solidariedade e de engajamento voluntário.

Adicionalmente, a sede da Ação da Cidadania fica perto da Light, em frente ao Cais do Valongo. Assim, nossa campanha solidária também ajudou as comunidades carentes no nosso entorno.

A ação nos orgulha muito, porque partiu dos próprios empregados e mostrou como a união pode fazer a diferença para quem precisa nesse momento difícil que o país atravessa.

Doação de 1,3 ton de alimentos

130 famílias receberam uma cesta básica com 10 kg de alimentos