



INVESTIMENTOS DE IMPACTO

Ações nas comunidades e a estratégia de combate às perdas e à inadimplência

A Light enfrenta o desafio de distribuir energia elétrica em áreas de baixo poder aquisitivo, combatendo as perdas não técnicas e a inadimplência. O contexto é bastante desafiador pois exige o atendimento a essas áreas de modo seguro e rentável, respeitando, ao mesmo tempo, a capacidade de pagamento da população e o desenvolvimento econômico local.

Nesse contexto, desde 2004, a Light atua nas comunidades, aliando ações socioambientais à estratégia de combate às perdas e à inadimplência. Desenvolvemos atividades relacionadas à eficiência energética, conscientização quanto ao uso seguro da energia, regularização de consumidores, substituição de medidores e melhorias na qualidade do serviço.

Integramos a criação de valor econômico para a empresa com a geração de valor para a sociedade, buscando atender às suas necessidades e expectativas. Trabalhamos com o conceito de valor compartilhado, que representa ampliar a atuação da companhia para além da filantropia e da responsabilidade social, criando valor não apenas para si, mas também para os seus *stakeholders*.

Nossa estratégia de combate às perdas e à inadimplência contempla a regularização de clientes, a negociação de dívidas, a substituição de medidores de energia e a blindagem de rede. Com a regularização, surge o sentimento de inclusão social devido à legalização do consumo de energia e à viabilização da fatura que permite acesso a diversos serviços. Nesse novo contexto, o cliente regularizado passa a ter a necessidade de adequar o seu consumo à sua capacidade de pagamento.

Por isso, com recursos do Programa de Eficiência Energética regulado pela Aneel, atuamos na doação de lâmpadas e geladeiras eficientes, na conscientização sobre o uso eficiente e seguro da energia, além de promovemos mutirões para cadastrar famílias no CADÚnico e, conseqüentemente, na Tarifa Social. Realizamos também diálogos com líderes de associações de moradores, escolas, alunos, professores, clínicas da família e ONGs que já atuam com projetos sociais e culturais nas comunidades.

Com essas ações promovemos uma redução no consumo, uma maior segurança nas instalações e, com a redução da carga, melhoramos o dimensionamento da rede local, o que acarreta redução das interrupções e melhoria da qualidade do fornecimento.

Em parceria com lideranças locais realizamos ainda o evento “Light na Comunidade”, onde são oferecidas ações gratuitas com o apoio de parceiros para possibilitar, além dos serviços oferecidos pela Light, outros benefícios para as comunidades, como: atendimento de saúde e odontológico, emissão de documentos, corte de cabelo e maquiagem, entre outros.

Todas essas iniciativas caminham de maneira conjugada, alinhadas ao negócio da Light e colaboram para dignidade, para a cidadania e para um melhor relacionamento com os nossos clientes.

34 mil
clientes
beneficiados nos
últimos três anos

94 mil
lâmpadas
substituídas

3 mil
refrigeradores
doados

R\$15,8
milhões
investidos