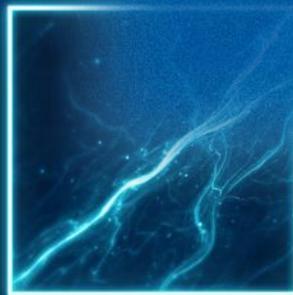


WEG DAY

2024



Driving efficiency and sustainability



Estratégia Alternadores

**JOÃO PAULO
GUALBERTO DA SILVA**

Diretor Superintendente
WEG Energia



**WEG
DAY**
2024

WEG Energia



Soluções completas

Para a geração de energia renovável.

Ampla rede de serviços

Marathon +3 fábricas



+de **5.100** colaboradores no mundo



+de **30.000** Motores de média tensão +1.000 HP entregues

9 em parques fabris
7 em países
4 em continentes

Distribuidores em + de **120 países**



+de **132 GW**

Instalados em geração de energia



+de **5.000**

Turbo e hidrogeradores produzidos



+de **1.1 GW**

Instalados em turbinas eólicas



+de **255.000**

Alternadores síncronos produzidos



+de **1.300**

Turbinas a vapor produzidas para geração térmica por biomassa

WEG
DAY
2024

Footprint

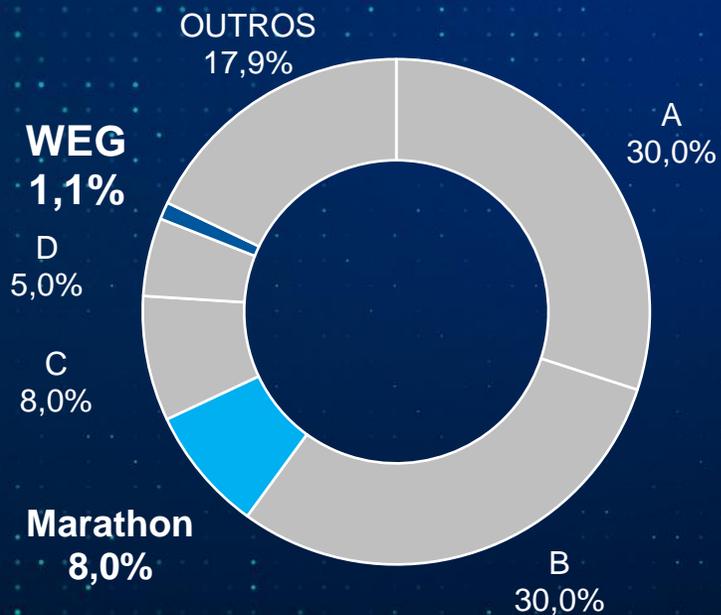


Market Share

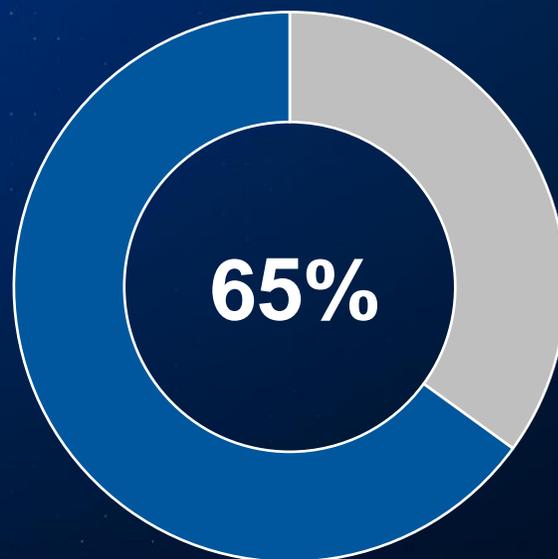


Alternadores

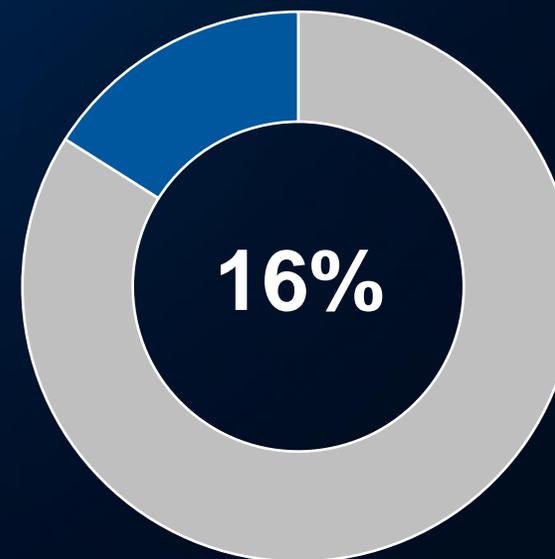
WEG + Marathon: 9,1%



Brasil



América do Norte



Estratégia Mundial Alternadores



América do Norte **Marathon**

Marca tradicional e com excelente reputação

Reconquistar *market share*

Linhas de produção dedicadas nos EUA e México

Produção e Engenharia próxima aos clientes

Verticalização da WEG México como fornecedora

Redução de custos e prazos

América do Sul e Central **WEG**

Produção e Engenharia próxima aos clientes

Abertura de novos mercados e suporte local

Fábrica dedicada ao negócio de alternadores

Ganhos logísticos importantes

Bom posicionamento da marca



Estratégia Mundial Alternadores



China Marathon

JV 55% Marathon e 45% Shanghai Electric

Produção e Engenharia próxima aos clientes

Abertura de novos mercados e suporte local

Fábrica dedicada ao negócio de alternadores

Ganhos logísticos importantes

Bom posicionamento da marca no mercado

Europa e Oriente Médio Marathon

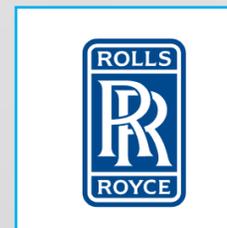
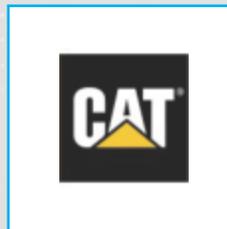
Marca tradicional e com excelente reputação

Reconquistar clientes no médio prazo

Estratégia Comercial Alternadores



Foco nas **parcerias** com os principais OEMs do mercado



Estratégia de Integração



Utilizar **verticalização** da WEG para ganhos de produção e compras

Fundidos do **México** para suporte da estrutura de Monterrey e Wausau

Fornecedores das unidades WEG na **Índia e China**



Unidades de produção de **chapas no México**

Ganhos de produção com a **unificação de chapas**

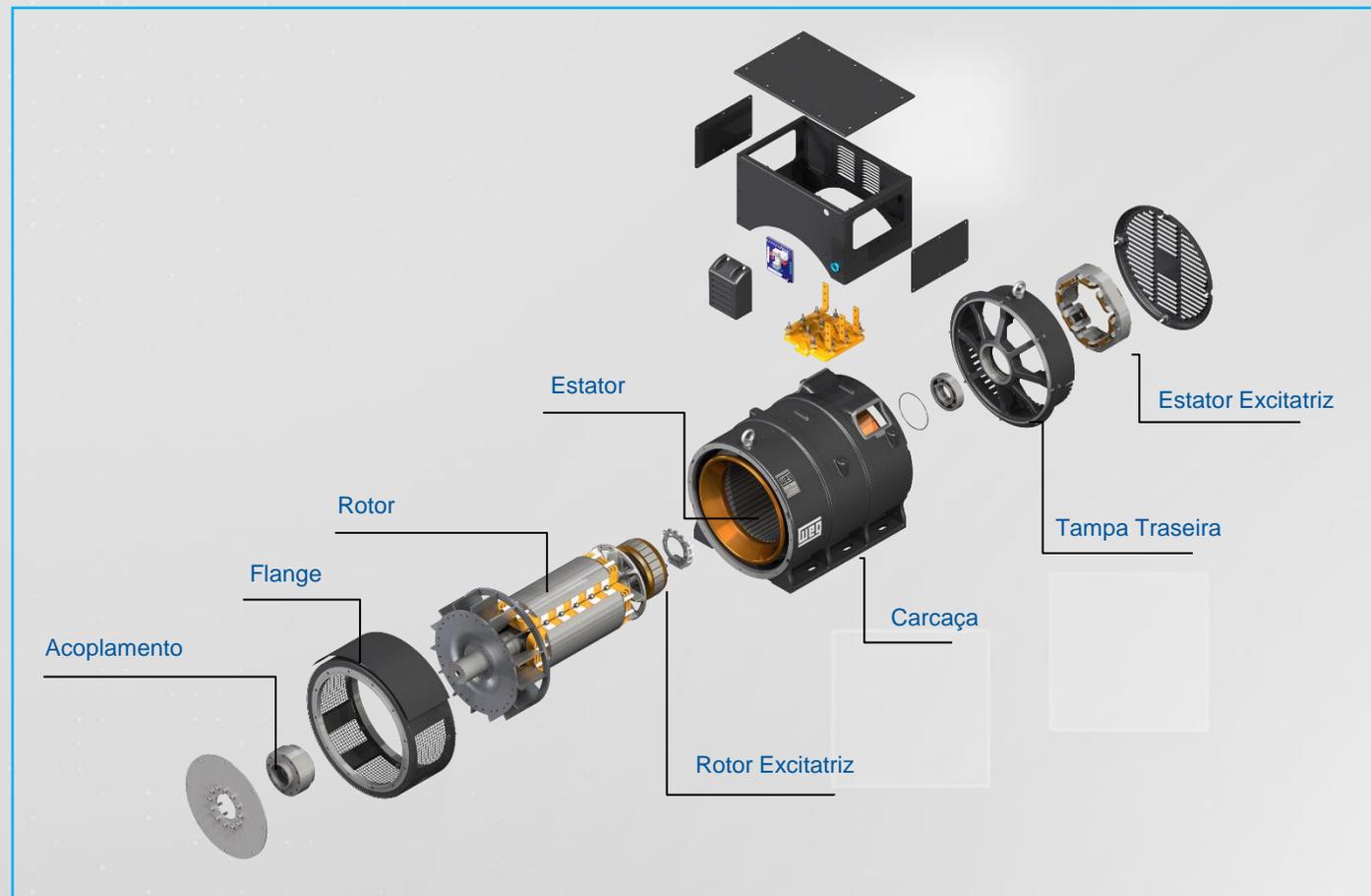


WEG
DAY
2024

Estratégia de Integração



Utilizar **verticalização** da WEG para ganhos de produção e compras



Formação do Comitê de Alternadores



PRODUTOS

Avaliação de novos produtos e tecnologias

Validação de prioridade de *pipeline* novos produtos

VENDAS & MARKETING

Portfólio de produtos

Análise de vendas

Tendências e segmentos de mercado



QUALIDADE

Governança de Certificações de Produtos

Produtos, Laboratórios e Plantas de Fabricação

OUTRAS INICIATIVAS

Mapeamento da Competição

Movimentos dos Clientes

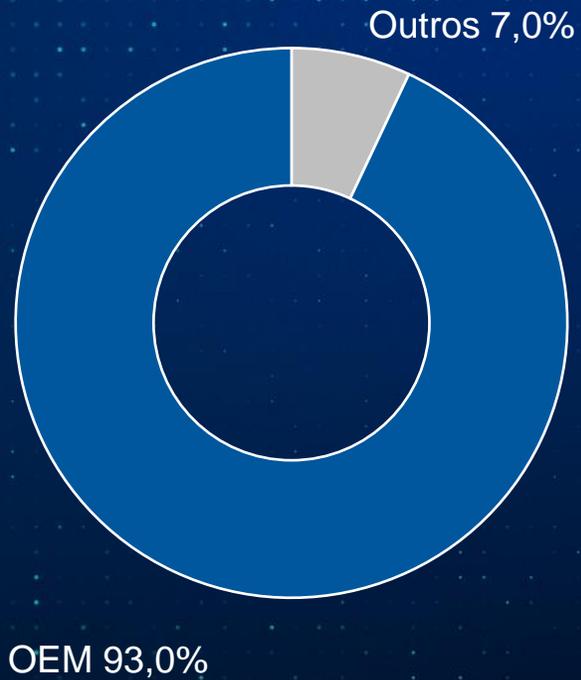
Melhores Práticas/Plano Tático
Promoção



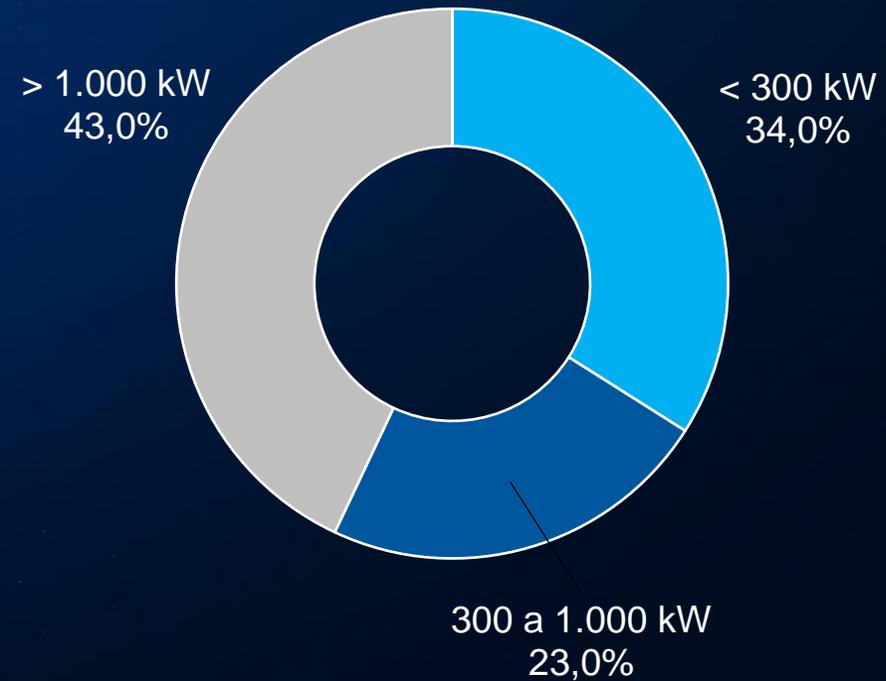
Vendas Globais 2023



Canal de vendas



Tipo de produto



Alternadores Estratégia do Negócio



Continuidade da utilização em aplicações críticas como hospitais, aeroportos, telecomunicações

Avanço de IA e serviços de “cloud” aumentam a demanda por aplicações em *Data Centers*

Consumo de energia cresce mais rápido que novas fontes de produção

Blackouts mais frequentes devido à alta utilização de energia

Crescimento de EVs⁽¹⁾ adicionando demanda à um grid já saturado



(1) Sigla em inglês para *Electric Vehicles*, que significa Veículos Elétricos

Principais Mensagens



Integração dos negócios da Marathon

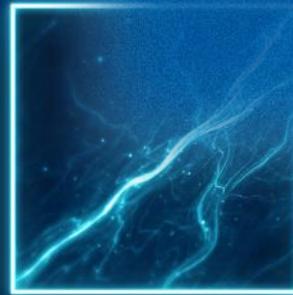
Mercado importante para a WEG Energia

Consolidação da presença global

WEG
DAY
2024

WEG DAY

2024



Driving efficiency and sustainability

