

# RELEASE DE RESULTADOS

## 2T 2022

### Resultado positivo com crescimento das principais áreas de negócio

#### Destaques



A **Receita Operacional Líquida (ROL)** foi de **R\$ 7.185,8 milhões** no 2T22, 25,0% superior ao 2T21 e 5,2% superior ao 1T22;



O **EBITDA<sup>(1)</sup>** atingiu **R\$ 1.256,7 milhões**, 9,8% inferior ao 2T21 e ,1,9% superior ao 1T22, enquanto a **margem EBITDA** de **17,5%** foi 6,7 pontos percentuais menor do que no 2T21 e 0,6 ponto percentual menor do que o trimestre anterior. Ajustado pelos créditos tributários não recorrentes do 2T21, o EBTIDA apresentou crescimento de 14,5% em relação ao 2T21;



O **Retorno Sobre o Capital Investido (ROIC<sup>(2)</sup>)** atingiu **26,9%** no 2T22, queda de 5,3 pontos percentuais em relação ao 2T21 e redução de 2,8 pontos percentuais em relação ao 1T22.

#### Mensagem da Administração

Os resultados do segundo trimestre de 2022 confirmaram nossas expectativas com relação a boa demanda por nossos produtos e serviços e de gradual superação das dificuldades do cenário macroeconômico no Brasil e exterior.

No Brasil, o forte crescimento de receita foi suportado pelo bom desempenho dos negócios de motores elétricos de baixa tensão, automação e especialmente os negócios relacionados a geração de energia renovável e transmissão & distribuição de energia. O mercado externo continuou a apresentar importante demanda por produtos industriais, com crescimento importante em moedas locais em relação ao mesmo período do ano anterior.

Importante destacar que no 2T21 tivemos a contabilização de créditos, não recorrentes, referente a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS, conforme fato relevante divulgado em 22 de junho de 2021, com impacto no EBITDA e lucro líquido. Ajustados por esse efeito, o EBTIDA e o lucro líquido apresentaram crescimento de 14,5% e 6,6%, respectivamente, em relação ao 2T21.

Apesar dos desafios ainda enfrentados na cadeia de suprimentos global e do conseqüente aumento dos custos das matérias-primas e da maior necessidade de capital de giro, acreditamos que o nosso modelo de negócio, com visão de longo prazo, nos ajuda a mitigar estes riscos. A diversificação de produtos e soluções, juntamente com a presença global e a exposição a negócios com boas perspectivas de longo prazo são alguns dos fatores mais importantes que nos ajudam nesta trajetória.

Tabela 1 – Principais Números do Trimestre

	2T22	1T22	AH%	2T21	AH%	06M22	06M21	AH%
Retorno Sobre o Capital Investido	26,9%	29,7%	-2,8 pp	32,2%	-5,3 pp	26,9%	32,2%	-5,3 pp
Receita Operacional Líquida	7.185.787	6.828.106	5,2%	5.748.206	25,0%	14.013.893	10.825.085	29,5%
Mercado Interno	3.637.755	3.470.954	4,8%	2.577.971	41,1%	7.108.709	4.921.079	44,5%
Mercado Externo	3.548.032	3.357.152	5,7%	3.170.235	11,9%	6.905.184	5.904.006	17,0%
<i>Mercado Externo em US\$</i>	<i>719.262</i>	<i>644.693</i>	<i>11,6%</i>	<i>600.806</i>	<i>19,7%</i>	<i>1.363.955</i>	<i>1.098.926</i>	<i>24,1%</i>
Lucro Líquido	912.965	943.900	-3,3%	1.134.709	-19,5%	1.856.865	1.898.967	-2,2%
Margem Líquida	12,7%	13,8%	-1,1 pp	19,7%	-7,0 pp	13,3%	17,5%	-4,2 pp
EBITDA	1.256.661	1.232.938	1,9%	1.392.718	-9,8%	2.489.599	2.409.570	3,3%
Margem EBITDA	17,5%	18,1%	-0,6 pp	24,2%	-6,7 pp	17,8%	22,3%	-4,5 pp
Lucro por Ação (LPA)	0,21758	0,22495	-3,3%	0,27045	-19,5%	0,44253	0,45256	-2,2%

As informações financeiras e operacionais neste documento, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas em bases consolidadas, em milhares de Reais (R\$ mil), de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo a Legislação Societária e a convergência às normas internacionais do IFRS. As taxas de crescimento e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. Os dados de Lucro por Ação são ajustados para eventos de desdobramento ou bonificação.

## Receita Operacional Líquida

A receita operacional líquida apresentou crescimento de 25,0% sobre o 2T21, sendo 41,1% no mercado interno e 11,9% no mercado externo, conforme números apresentados na Tabela 1. A evolução da proporção da receita entre os mercados é apresentada na Figura 1.

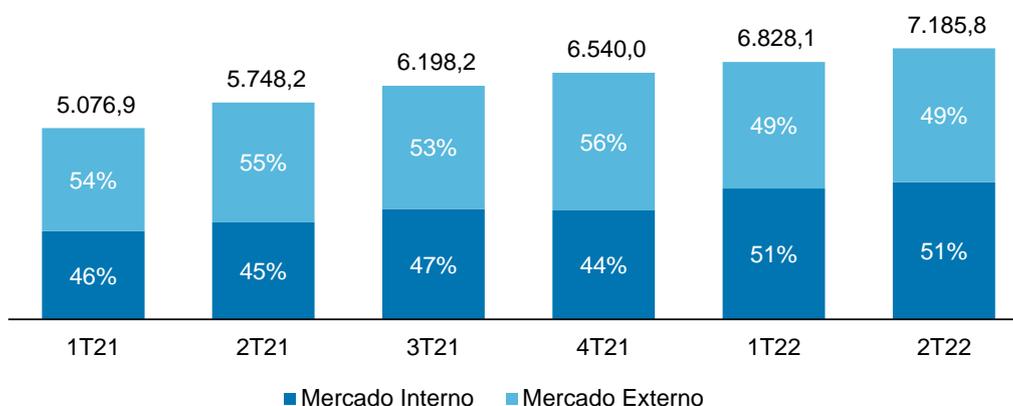


Figura 1 – Receita Operacional Líquida por Mercado (valores em R\$ milhões)

A receita operacional líquida do mercado externo, medida em dólares norte-americanos (US\$) pelas cotações trimestrais médias, apresentou crescimento de 19,7% em relação ao 2T21 e crescimento de 11,6% em relação ao 1T22. A distribuição da receita líquida por mercado geográfico é apresentada na Tabela 2.

Tabela 2 – Receita operacional líquida no mercado externo por região geográfica, em US\$

	2T22		1T22		2T21		AH%	AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%	(A)/(B)	(A)/(C)
<i>Mercado Externo em US\$</i>	719.262	100,0%	644.693	100,0%	600.806	100,0%	11,6%	19,7%
<i>América do Norte</i>	336.683	46,8%	283.992	44,1%	260.106	43,3%	18,6%	29,4%
<i>América do Sul e Central</i>	86.537	12,0%	72.355	11,2%	72.546	12,1%	19,6%	19,3%
<i>Europa</i>	174.106	24,2%	170.259	26,4%	154.484	25,7%	2,3%	12,7%
<i>África</i>	44.934	6,3%	43.890	6,8%	40.254	6,7%	2,4%	11,6%
<i>Ásia-Pacífico</i>	77.002	10,7%	74.197	11,5%	73.416	12,2%	3,8%	4,9%

A receita do mercado externo em Reais foi impactada pela variação do dólar norte-americano médio, que passou de R\$ 5,29 no 2T21 para R\$ 4,93 no 2T22, uma desvalorização de 6,9% em relação ao Real.

Deve-se considerar também que os preços de venda praticados nos diferentes mercados são estabelecidos nas diferentes moedas locais, de acordo com as condições competitivas regionais. Nas moedas locais, ponderado pelo peso de cada mercado, a receita líquida do mercado externo apresentou crescimento de 23,7% em relação ao 2T21.

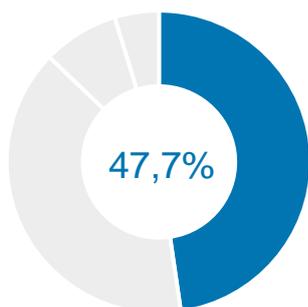
### Ajustes por Aquisições e Consolidação

Ajustada pelos efeitos da consolidação da aquisição da Balteau, a receita consolidada do trimestre mostraria crescimento de 24,2% sobre o 2T21.

## Desempenho por Área de Negócio

### Equipamentos Eletroeletrônicos Industriais (EEI)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T22	1.110.609	2.319.428
1T22	1.004.713	2.183.585
Δ%	10,5%	6,2%
2T21	851.190	1.865.878
Δ%	30,5%	24,3%



Participação na ROL

#### Mercado Interno

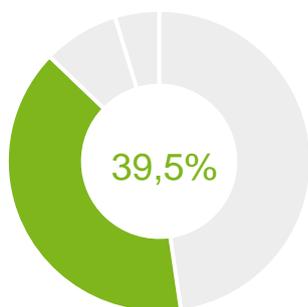
- A atividade industrial continuou a apresentar boa demanda no Brasil, principalmente em segmentos importantes como o agronegócio, papel & celulose e mineração. Estes segmentos foram os destaques, em uma demanda bastante pulverizada de equipamentos de ciclo curto, como motores elétricos, redutores e produtos seriados de automação.
- A receita de equipamentos de ciclo longo ficou em linha com o apresentado nos últimos trimestres, com bom desempenho em segmentos como mineração, papel & celulose e água & saneamento, com destaque para o fornecimento de painéis de automação.

#### Mercado Externo

- A manutenção do investimento industrial observada nos últimos trimestres continua a beneficiar esta área de negócios, apesar das incertezas presentes no cenário macroeconômico. Destaque para as vendas de equipamentos de ciclo curto que apresentaram aumentos importantes na receita, notadamente em motores elétricos de baixa tensão, com a demanda bastante pulverizada entre diferentes segmentos industriais.
- Os equipamentos de ciclo longo também apresentaram evolução das receitas, consequência da boa carteira de pedidos reportada anteriormente, com aumento no faturamento nos segmentos óleo & gás e mineração.

### Geração, Transmissão e Distribuição de Energia (GTD)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T22	2.015.057	823.675
1T22	2.014.992	750.701
Δ%	0,0%	9,7%
2T21	1.204.262	931.744
Δ%	67,3%	-11,6%



Participação na ROL

#### Mercado Interno

- Crescimento importante em todos os negócios no Brasil. O aumento na demanda pela geração distribuída solar (GD), assim como o volume de entrega relevante de aerogeradores foram fatores importantes para o desempenho do trimestre.
- O negócio de T&D também apresentou outro trimestre de elevado volume de entregas, impulsionado pelos transformadores de grande porte e subestações para projetos ligados aos leilões de transmissão, em conjunto com as vendas de transformadores para redes de distribuição e indústrias.

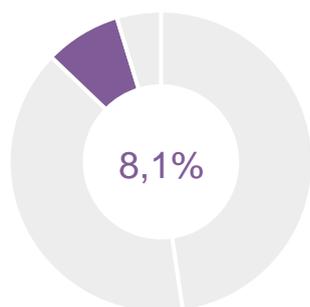
#### Mercado Externo

- As receitas apresentaram oscilações, típicas dos negócios de ciclo longo, principalmente após entregas de projetos importantes de T&D na Colômbia e África do Sul, e de turbinas a vapor na Europa ao longo de 2021.
- Na América do Norte, nossa principal região de atuação nesta área de negócio, continuamos o processo de utilização da capacidade da nova fábrica de transformadores nos EUA, aproveitando as oportunidades presentes neste mercado para construção de uma carteira robusta para os próximos trimestres.

## Desempenho por Área de Negócio

### Motores Comerciais e Appliance (MCA)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T22	234.905	345.311
1T22	206.555	374.591
$\Delta\%$	13,7%	-7,8%
2T21	306.977	326.113
$\Delta\%$	-23,5%	5,9%



Participação na ROL

#### Mercado Interno

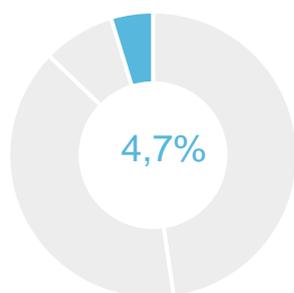
- O movimento esperado de acomodação na demanda, após o forte volume de vendas no mesmo período do ano anterior, impactou o desempenho deste trimestre. Vale destacar que observamos a retomada de vendas por parte de alguns clientes e segmentos ao final do trimestre, especialmente nos motores destinados ao segmento de linha branca.

#### Mercado Externo

- O volume de vendas positivo, comparado com o mesmo período do ano anterior, é explicado principalmente pela boa atividade econômica e ganho de participação de mercado, principalmente no México e China. Aplicações como bombas e compressores foram os destaques deste trimestre.

### Tintas e Vernizes (T&V)

ROL	Mercado Interno	Mercado Externo
2T22	277.184	59.618
1T22	244.694	48.275
$\Delta\%$	13,3%	23,5%
2T21	215.542	46.500
$\Delta\%$	28,6%	28,2%



Participação na ROL

#### Mercado Interno

- A demanda pelos produtos de tintas e vernizes manteve o patamar de vendas elevado, com destaque para segmentos de saneamento, mineração e estruturas metálicas.

#### Mercado Externo

- As exportações do Brasil para países da América Latina e as vendas de nossas operações no exterior, tanto no México quanto na Argentina, contribuíram para o crescimento deste trimestre.

## Custos dos Produtos Vendidos

O Custo dos Produtos Vendidos (CPV) e a margem bruta do trimestre são apresentados na Tabela 3.

Tabela 3 – Custos

	2T22	1T22	AH%	2T21	AH%
Receita Operacional Líquida	7.185.787	6.828.106	5,2%	5.748.206	25,0%
Custo dos Produtos Vendidos	(5.217.781)	(4.933.270)	5,8%	(4.001.699)	30,4%
Margem Bruta	27,4%	27,8%	-0,4 pp	30,4%	-3,0 pp

Os aumentos nos custos das principais matérias-primas que compõem nossa estrutura de custos, notadamente o aço e o cobre, em conjunto com a alteração no *mix* de produtos e o aumento dos custos com energia e frete, foram os principais fatores que contribuíram para a redução das margens operacionais em relação ao 2T21. Importante destacar que a continuidade dos programas de redução de custos e melhorias de processos, que proporcionaram ganhos de produtividade, ajudaram a compensar parte deste efeito.

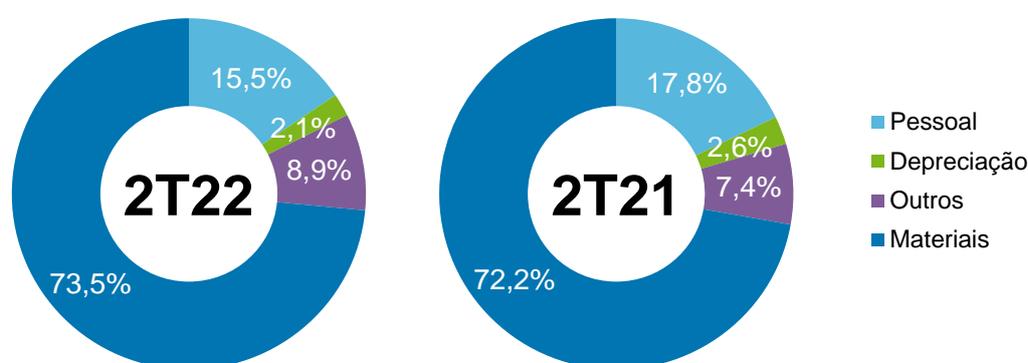


Figura 2 – Composição do CPV

## Despesas de Vendas, Gerais e Administrativas

As despesas de Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A) consolidadas totalizaram R\$ 721,1 milhões no 2T22, um aumento de 13,2% sobre o 2T21 e um aumento de 4,1% sobre o 1T22. Quando analisadas em relação à receita operacional líquida, elas representaram 10,0%, 1,1 ponto percentual menor em relação ao 2T21 e 0,1 ponto percentual menor que o valor apresentado no 1T22.

## EBITDA e Margem EBITDA

A composição do cálculo do EBITDA, conforme Instrução CVM 527/2012, e a margem EBITDA são apresentadas na Tabela 4. Lembramos que o EBITDA foi impactado de forma positiva no 2T21 pelo reconhecimento dos créditos referentes à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS. Desconsiderando este efeito não recorrente, o EBITDA teria apresentado um crescimento de 14,5% quando comparado com mesmo período do ano anterior, com uma margem EBITDA 1,6 ponto percentual menor.

As incertezas e desafios na cadeia de suprimentos global e o consequente aumento dos custos das matérias-primas, em conjunto com a alteração no *mix* de produtos, notadamente devido a volta da receita de projetos de geração eólica, trouxeram pressões nas margens operacionais da companhia.

Tabela 4 – Cálculo do EBITDA e Margem EBITDA

	2T22	1T22	AH%	2T21	AH%
Receita Operacional Líquida	7.185.787	6.828.106	5,2%	5.748.206	25,0%
Lucro Líquido do Exercício	912.965	943.900	-3,3%	1.134.709	-19,5%
Lucro Líquido antes de Minoritários	926.120	953.482	-2,9%	1.152.402	-19,6%
(+) IRPJ e CSLL	190.878	199.370	-4,3%	253.477	-24,7%
(+/-) Resultado Financeiro	4.443	(54.264)	n.a.	(139.906)	n.a.
(+) Depreciação/Amortização	135.221	134.350	0,6%	126.745	6,7%
<b>EBITDA</b>	<b>1.256.662</b>	<b>1.232.938</b>	<b>1,9%</b>	<b>1.392.718</b>	<b>-9,8%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,1%</b>	<b>-0,6 pp</b>	<b>24,2%</b>	<b>-6,7 pp</b>

## Resultado Líquido

O lucro líquido no 2T22 foi de R\$ 913,0 milhões, com queda de 19,5% em relação ao 2T21 e queda de 3,3% em relação ao 1T22. A margem líquida atingiu 12,7%, 7,0 pontos percentuais inferior ao 2T21 e 1,1 ponto percentual inferior ao 1T22.

O lucro líquido também foi positivamente impactado no 2T21 pelo reconhecimento dos créditos tributários referentes à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS. Desconsiderando estes efeitos não recorrentes, o lucro líquido teria apresentado crescimento de 6,6% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, com uma margem líquida 2,2 pontos percentuais menor.

## Fluxo de Caixa

As atividades operacionais apresentaram geração de caixa de R\$ 60,3 milhões nos seis primeiros meses de 2022, ainda reflexo da maior necessidade de capital de giro, notadamente em relação ao aumento dos estoques da companhia. Este movimento fez-se necessário em virtude do aumento das vendas e do cenário de incertezas na cadeia global de suprimentos.

O nível de investimento (CAPEX<sup>(3)</sup>) em modernização e expansão da capacidade produtiva apresentou crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior, dando continuidade nos investimentos das fábricas do Brasil, México, Índia, China e EUA.

Nas atividades de financiamento captamos R\$ 2.130,3 milhões e realizamos amortizações de R\$ 688,3 milhões, incluindo os juros sobre os empréstimos, resultando em uma captação líquida de R\$ 1.442,0 milhões. A remuneração do capital próprio (dividendos e juros sobre capital próprio) somou R\$ 1.048,6 milhões. O resultado final foi a geração de caixa de R\$ 385,3 milhões nas atividades de financiamento no período.

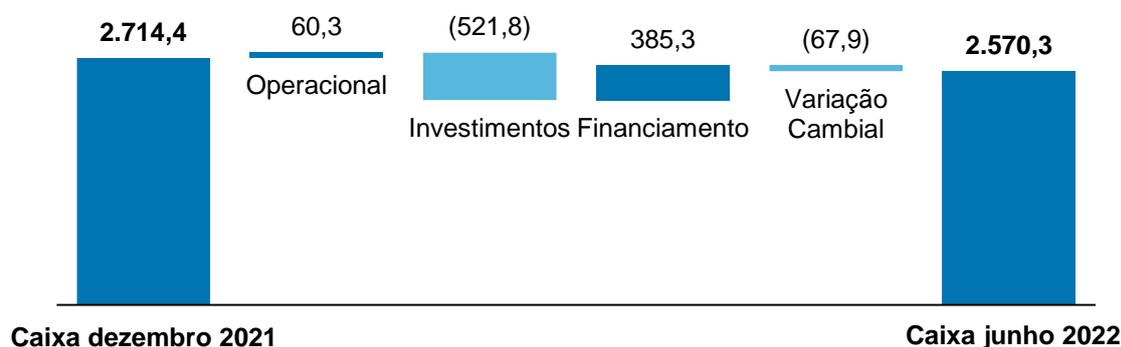


Figura 3 – Conciliação do fluxo de caixa (valores em R\$ milhões)

Lembramos que a Figura 3 apresenta as posições de caixa e equivalentes de caixa classificadas no ativo circulante. Adicionalmente, temos R\$ 680,3 milhões em aplicações financeiras sem liquidez imediata, incluindo instrumentos financeiros derivativos (R\$ 912,0 milhões em dezembro de 2021).

## Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)

O ROIC do 2T22, acumulado nos últimos 12 meses, atingiu 26,9%, uma redução de 5,3 pontos percentuais em relação ao 2T21. O crescimento do capital empregado, explicado principalmente pela maior necessidade de capital de giro e maior CAPEX foi o principal fator para a redução do ROIC, apesar do crescimento do Lucro Operacional após os Impostos (NOPAT<sup>(4)</sup>) ao longo dos últimos 12 meses.

## Investimentos (CAPEX)

No 2T22 investimos R\$ 226,1 milhões em modernização e expansão de capacidade produtiva, máquinas e equipamentos e licenças de uso de softwares, sendo 55% destinados às unidades produtivas no Brasil e 45% destinados aos parques industriais e demais instalações no exterior.

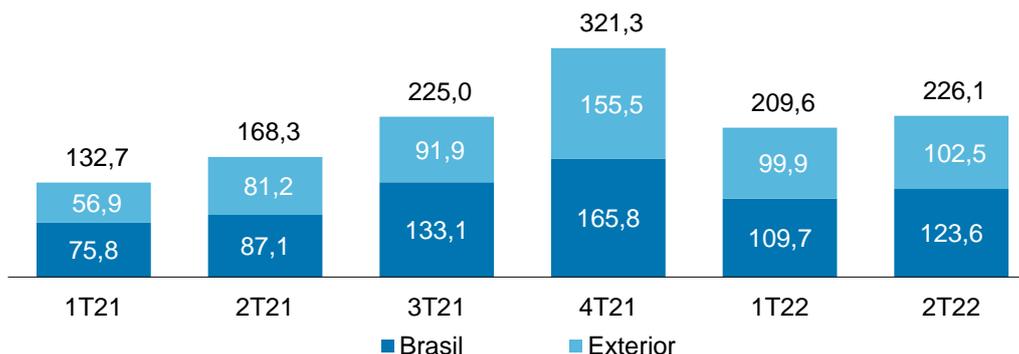


Figura 4 – Evolução do CAPEX (valores em R\$ milhões)

## Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Os dispêndios nas atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação totalizaram R\$ 146,5 milhões, representando 2,0% da receita operacional líquida no 2T22.

## Disponibilidades e Endividamento

As disponibilidades e aplicações financeiras, aplicadas em bancos de primeira linha e majoritariamente em moeda nacional, e os instrumentos financeiros derivativos são apresentados na Tabela 5. Da mesma forma, apresentamos a dívida financeira bruta total, com o detalhamento entre curto e longo prazo, em Reais e outras moedas, resultando no caixa líquido da companhia ao final do trimestre.

Tabela 5 – Disponibilidades e Financiamentos

	Junho 2022	Dezembro 2021	Junho 2021
<b>Disponibilidades e Aplicações</b>	<b>3.083.418</b>	<b>3.217.135</b>	<b>3.822.227</b>
Curto Prazo	3.072.450	3.217.135	3.822.227
Longo Prazo	10.968	-	-
<b>Instrumentos Financeiros Derivativos</b>	<b>35.738</b>	<b>392.013</b>	<b>427.383</b>
Ativo Curto Prazo	167.083	409.337	311.221
Ativo Longo Prazo	82	-	134.806
Passivo Curto Prazo	(119.483)	(17.324)	(13.934)
Passivo Longo Prazo	(11.944)	-	(4.710)
<b>Financiamentos</b>	<b>(2.853.828)</b>	<b>(1.789.115)</b>	<b>(1.501.736)</b>
Curto Prazo	(2.712.497)	(1.052.044)	(939.588)
Em Reais	(8.283)	(7.769)	(7.738)
Em outras moedas	(2.704.214)	(1.044.275)	(931.850)
Longo Prazo	(141.331)	(737.071)	(562.148)
Em Reais	(36.288)	(35.818)	(39.406)
Em outras moedas	(105.043)	(701.253)	(522.742)
<b>Caixa Líquido</b>	<b>265.328</b>	<b>1.820.033</b>	<b>2.747.874</b>

O *duration* total do endividamento era de 5,5 meses em junho de 2022 e de 12,2 meses em dezembro de 2021.

## Dividendos e Juros sobre Capital Próprio

Ao longo do primeiro semestre de 2022, o Conselho de Administração deliberou *ad referendum* da Assembleia Geral Ordinária (AGO), ainda a ser realizada, os seguintes eventos como remuneração aos acionistas em:

- 22 de março, como juros sobre capital próprio (JCP), no valor total de R\$ 154,3 milhões;
- 21 de junho, como juros sobre capital próprio (JCP), no valor total de R\$ 181,7 milhões.

O Conselho de Administração deliberou também, em reunião no dia 19 de julho de 2022, sobre dividendos intermediários relativos aos resultados do primeiro semestre de 2022, no valor total de R\$ 553,7 milhões.

Estes proventos serão pagos em 17 de agosto de 2022. Os valores declarados como remuneração aos acionistas relativos ao primeiro semestre representam 47,9% do lucro líquido obtido no período.

Nossa prática é declarar juros sobre capital próprio (JCP) trimestralmente e dividendos intermediários e complementares com base no lucro obtido a cada semestre, ou seja, seis proventos a cada ano, que são pagos semestralmente.

Tabela 6 - Proventos

	1º Semestre 2022	1º Semestre 2021	%
Juros sobre Capital Próprio	335.936	157.101	113,8%
Dividendos	553.650	663.691	26,4%
<b>Total Bruto</b>	<b>889.586</b>	<b>820.792</b>	<b>43,2%</b>
Lucro Líquido	1.856.865	1.898.967	-2,2%
<b>Remuneração Acionista / Lucro Líquido</b>	<b>47,9%</b>	<b>43,2%</b>	

## Outros Eventos

### Joint Venture com Grupo Cevital

Anunciamos em 18 de julho acordo para constituição de Joint Venture com o Grupo Cevital, conglomerado com sede na Argélia, para constituição de uma Joint Venture (JV) que atuará na produção e venda de motores elétricos para lavadoras de roupa, com foco inicial no mercado da Argélia e norte da África.

A nova empresa WEG Algeria Motors SpA contará com participação de 51% pelo Grupo WEG e 49% pelo Grupo Cevital e terá suas operações na cidade de Setif produzindo, inicialmente, motores utilizados em lavadoras de roupa fabricadas tanto pelo Grupo Cevital como por outros clientes da região. A WEG fará investimentos especialmente com tecnologia e know-how para a fabricação de motores para eletrodomésticos na Argélia. A produção iniciará no quarto trimestre de 2022.

### Teleconferência de Resultados

A WEG realizará, no dia 21 de julho de 2022 (quinta-feira), teleconferência em português, com tradução simultânea para o inglês, e transmissão pela internet (*webcasting*), no seguinte horário:

- 11h00 – São Paulo (BRT)
- 10h00 – Nova York (EDT)
- 15h00 – Londres (BST)

### Telefones para conexão dos participantes:

- *Dial-in* com conexões no Brasil: +55 11 4090 1621 / +55 11 3181 8565
- *Dial-in* com conexões nos Estados Unidos: +1 412 717 9627
- *Toll-free* com conexões nos Estados Unidos: +1 844 204 8942
- Código: WEG

### Acesso ao HD Web Phone (conexão telefônica via web):

- Teleconferência em português: [clique aqui](#)
- Teleconferência em inglês: [clique aqui](#)

### Acesso à apresentação no *webcasting*:

- Slides e áudio original em português: <https://choruscall.com.br/weg/2t22.htm>
- Slides e tradução simultânea em inglês: <https://choruscall.com.br/weg/2q22.htm>
- A apresentação também estará disponível em nossa página na internet, na área de Relações com Investidores ([ri.weg.net](http://ri.weg.net)). Por favor, ligue aproximadamente 10 minutos antes do horário da teleconferência.

## Declarações Prospectivas

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da WEG, às projeções e resultado e ao potencial de crescimento da companhia constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da WEG. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, do desempenho econômico geral do país e do setor e dos mercados internacionais, podendo sofrer alterações.

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

## 2T 2022

Anexos

## Anexo I – Demonstração de Resultados Consolidados – Trimestral

	2T22		1T22		2T21		AH%	AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%	(A)/(B)	(A)/(C)
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>7.185.787</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.828.106</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.748.206</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>25,0%</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(5.217.781)	-72,6%	(4.933.270)	-72,2%	(4.001.699)	-69,6%	5,8%	30,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.968.006</b>	<b>27,4%</b>	<b>1.894.836</b>	<b>27,8%</b>	<b>1.746.507</b>	<b>30,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>12,7%</b>
Despesas de Vendas	(506.697)	-7,1%	(493.016)	-7,2%	(443.133)	-7,7%	2,8%	14,3%
Despesas Administrativas	(214.447)	-3,0%	(199.747)	-2,9%	(193.870)	-3,4%	7,4%	10,6%
Receitas Financeiras	120.091	1,7%	424.099	6,2%	425.155	7,4%	-71,7%	-71,8%
Despesas Financeiras	(124.534)	-1,7%	(369.835)	-5,4%	(285.249)	-5,0%	-66,3%	-56,3%
Outras Receitas Operacionais	15.639	0,2%	46.014	0,7%	371.255	6,5%	-66,0%	-95,8%
Outras Despesas Operacionais	(141.060)	-2,0%	(149.499)	-2,2%	(214.787)	-3,7%	-5,6%	-34,3%
<b>Lucro antes dos Impostos</b>	<b>1.116.998</b>	<b>15,5%</b>	<b>1.152.852</b>	<b>16,9%</b>	<b>1.405.878</b>	<b>24,5%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-20,5%</b>
Imposto de Renda e CSLL	(249.859)	-3,5%	(142.496)	-2,1%	(363.674)	-6,3%	75,3%	-31,3%
Impostos Diferidos	58.981	0,8%	(56.874)	-0,8%	110.197	1,9%	n.a.	-46,5%
Minoritários	(13.155)	-0,2%	(9.582)	-0,1%	(17.692)	-0,3%	37,3%	-25,6%
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>912.965</b>	<b>12,7%</b>	<b>943.900</b>	<b>13,8%</b>	<b>1.134.709</b>	<b>19,7%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-19,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.256.661</b>	<b>17,5%</b>	<b>1.232.938</b>	<b>18,1%</b>	<b>1.392.718</b>	<b>24,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-9,8%</b>
<b>Lucro por Ação (LPA)</b>	<b>0,21758</b>		<b>0,22495</b>		<b>0,27045</b>		<b>-3,3%</b>	<b>-19,5%</b>

## Anexo II – Demonstração de Resultados Consolidados – Acumulado

	06M22		06M21		AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(A)/(B)
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>14.013.893</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.825.085</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,5%</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(10.151.051)	-72,4%	(7.458.839)	-68,9%	36,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>3.862.842</b>	<b>27,6%</b>	<b>3.366.246</b>	<b>31,1%</b>	<b>14,8%</b>
Despesas de Vendas	(999.713)	-7,1%	(877.414)	-8,1%	13,9%
Despesas Administrativas	(414.194)	-3,0%	(368.798)	-3,4%	12,3%
Receitas Financeiras	544.190	3,9%	589.020	5,4%	-7,6%
Despesas Financeiras	(494.369)	-3,5%	(438.579)	-4,1%	12,7%
Outras Receitas Operacionais	61.653	0,4%	387.466	3,6%	-84,1%
Outras Despesas Operacionais	(290.559)	-2,1%	(348.346)	-3,2%	-16,6%
<b>Lucro antes dos Impostos</b>	<b>2.269.850</b>	<b>16,2%</b>	<b>2.309.595</b>	<b>21,3%</b>	<b>-1,7%</b>
Imposto de Renda e CSLL	(392.355)	-2,8%	(405.673)	-3,7%	-3,3%
Impostos Diferidos	2.107	0,0%	27.400	0,3%	-92,3%
Minoritários	(22.737)	-0,2%	(32.355)	-0,3%	-29,7%
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>1.856.865</b>	<b>13,3%</b>	<b>1.898.967</b>	<b>17,5%</b>	<b>-2,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.489.599</b>	<b>17,8%</b>	<b>2.409.570</b>	<b>22,3%</b>	<b>3,3%</b>
<b>Lucro por Ação (LPA)</b>	<b>0,44253</b>		<b>0,45256</b>		<b>-2,2%</b>

## Anexo III – Balanço Patrimonial Consolidado

	Junho 2022		Dezembro 2021		Junho 2021		AH%	AH%
	(A)	AV%	(B)	AV%	(C)	AV%	(A)/(B)	(A)/(C)
<b>Ativo Circulante</b>	<b>17.566.996</b>	<b>68%</b>	<b>15.945.946</b>	<b>67%</b>	<b>13.990.900</b>	<b>65%</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>
Disponibilidades	3.072.450	12%	3.217.135	13%	3.822.227	18%	-4%	-20%
Créditos a Receber	5.166.658	20%	4.317.393	18%	3.660.880	17%	20%	41%
Estoques	7.659.131	30%	6.497.048	27%	4.846.993	23%	18%	58%
Outros Ativos Circulantes	1.668.757	6%	1.914.370	8%	1.660.800	8%	-13%	0%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>8.315.428</b>	<b>32%</b>	<b>7.986.841</b>	<b>33%</b>	<b>7.420.935</b>	<b>35%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>
Ativo Realizável a Longo Prazo	1.043.647	4%	930.416	4%	983.820	5%	12%	6%
Aplicações Financeiras	10.968	0%	-	0%	-	0%	n.m.	n.m.
Impostos Diferidos	402.024	2%	421.900	2%	409.664	2%	-5%	-2%
Outros Ativos não circulantes	630.655	2%	508.516	2%	574.156	3%	24%	10%
Investimentos	1.107	0%	1.265	0%	2.536	0%	-12%	-56%
Imobilizado	5.758.142	22%	5.504.772	23%	4.896.971	23%	5%	18%
Direito de uso	591.758	2%	403.721	2%	321.088	1%	47%	84%
Intangível	1.512.532	6%	1.550.388	6%	1.537.608	7%	-2%	-2%
<b>Total do Ativo</b>	<b>25.882.424</b>	<b>100%</b>	<b>23.932.787</b>	<b>100%</b>	<b>21.411.835</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	<b>21%</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>10.410.529</b>	<b>40%</b>	<b>7.927.884</b>	<b>33%</b>	<b>7.407.489</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>
Obrigações Sociais e Trabalhistas	609.342	2%	388.190	2%	516.302	2%	57%	18%
Fornecedores	2.245.478	9%	2.120.338	9%	1.875.591	9%	6%	20%
Obrigações Fiscais	488.367	2%	279.271	1%	408.859	2%	75%	19%
Empréstimos e Financiamentos	2.712.497	10%	1.052.044	4%	939.588	4%	158%	189%
Dividendos e Juros s/ Capital Próprio	402.775	2%	195.272	1%	436.163	2%	106%	-8%
Adiantamento de Clientes	2.323.798	9%	2.267.484	9%	1.756.826	8%	2%	32%
Participações nos Resultados	270.396	1%	384.272	2%	338.842	2%	-30%	-20%
Instrumentos Financeiros Derivativos	119.483	0%	17.324	0%	13.934	0%	n.m.	n.m.
Arrendamento Mercantil	64.360	0%	73.268	0%	57.851	0%	-12%	11%
Outras Obrigações	1.174.033	5%	1.150.421	5%	1.063.533	5%	2%	10%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>1.671.144</b>	<b>6%</b>	<b>1.994.231</b>	<b>8%</b>	<b>1.682.133</b>	<b>8%</b>	<b>-16%</b>	<b>-1%</b>
Empréstimos e Financiamentos	141.331	1%	737.071	3%	562.148	3%	-81%	-75%
Outras Obrigações	330.424	1%	292.852	1%	159.009	1%	13%	108%
Arrendamento Mercantil	468.231	2%	249.245	1%	273.758	1%	88%	71%
Impostos Diferidos	66.634	0%	71.892	0%	73.760	0%	-7%	-10%
Provisões para Contingências	664.524	3%	643.171	3%	613.458	3%	3%	8%
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>13.800.751</b>	<b>53%</b>	<b>14.010.672</b>	<b>59%</b>	<b>12.322.213</b>	<b>58%</b>	<b>-1%</b>	<b>12%</b>
Acionistas Controladores	13.413.944	52%	13.604.971	57%	11.966.830	56%	-1%	12%
Acionistas Não Controladores	386.807	1%	405.701	2%	355.383	2%	-5%	9%
<b>Total do Passivo</b>	<b>25.882.424</b>	<b>100%</b>	<b>23.932.787</b>	<b>100%</b>	<b>21.411.835</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	<b>21%</b>

## Anexo IV – Demonstração dos Fluxos de Caixa Consolidados

	6 Meses 2022	6 Meses 2021
<b>Atividades Operacionais</b>		
Lucro antes dos impostos e Participações	2.269.850	2.309.595
Depreciações e Amortizações	269.571	250.415
Provisões	334.583	314.905
Crédito tributário - Exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS	(41.300)	(485.570)
Variação nos Ativos e Passivos	(2.772.451)	(1.862.452)
(Aumento)/Redução nas contas a receber	(1.328.485)	(907.260)
Aumento/(Redução) nas contas a pagar	612.146	848.857
(Aumento)/Redução nos estoques	(1.459.696)	(1.240.638)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(260.225)	(259.925)
Participação no resultado dos colaboradores pagos	(336.191)	(303.486)
<b>Caixa Líquido proveniente das Atividades Operacionais</b>	<b>60.253</b>	<b>526.893</b>
<b>Atividades de Investimentos</b>		
Imobilizado	(408.976)	(262.798)
Intangível	(26.731)	(38.213)
Resultado de venda de imobilizado	10.531	37.605
Aquisição de Controlada	(98.441)	-
Aplicações financeiras mantidas até o vencimento	(10.968)	(57.863)
Resgate de aplicações financeiras	12.768	111.136
<b>Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimentos</b>	<b>(521.817)</b>	<b>(210.133)</b>
<b>Atividades de Financiamentos</b>		
Captação de empréstimos e financiamentos obtidos	2.130.264	211.291
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(663.867)	(208.279)
Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	(24.431)	(27.447)
Ações em Tesouraria	(8.026)	3.866
Dividendos/juros s/capital próprio pagos	(1.048.621)	(859.246)
<b>Caixa Líquido aplicado nas ativ. de financiamentos</b>	<b>385.319</b>	<b>(879.815)</b>
<b>Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes</b>	<b>(67.898)</b>	<b>(53.158)</b>
<b>Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes</b>	<b>(144.143)</b>	<b>(616.213)</b>
Saldo de caixa:		
Caixa e equivalente de caixa no início do período	2.714.427	3.892.140
Caixa e equivalente de caixa no final do período	2.570.284	3.275.927

### Notas Explicativas:

(1) Sigla em inglês para *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*, que significa lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

(2) Sigla em inglês para *Return on Invested Capital*.

(3) Sigla em inglês para *Capital Expenditure*.

(4) Sigla em inglês para *Net Operating Profits After Taxes*.

n.a. Abreviação para não aplicável.

n.m. Abreviação para não mencionado.

Para mais informações, acesse nossa central de resultados:  
<https://ri.weg.net/informacoes-financeiras/central-de-resultados>

