LAVVI

2T21

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

BRASIL BOLSA BALCÃO

IGCT B3 SMLL B3 IBRA B3 ITAG B3
IMOB B3 ICON B3 IGC B3 IGC-NM B3

Disclaimer

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

Destaques 2T21

Operacionais:

- **Lançamentos:** de R$705 milhões, superando 2020 com apenas 1 projeto;
- **Vendas líquidas**: R$507 milhões, superior a todo o ano de 2020. No 1S21, as vendas totalizaram R$594 milhões;
- **VSO**: de 59% e de 72% no acumulado em 12 meses;
- **Estoque:** de R$367 milhões, dos quais apenas R$8 milhões, ou 18 unidades, correspondendo a estoque pronto;
- **Landbank**: R$3,6 bilhões ao do 2T21, considerando aquisição de +1 terreno em São Paulo (R$403 milhões em VGV potencial).

Financeiros:

- **Receita Líquida** de R$260 milhões, (+408% vs. 2T20). No 1S21, totalizou R$351 milhões (+274% vs. 1S20);
- **Margem bruta** de 42% no 2T21, +1,7 p.p. em relação ao 1T21;
- **EBITDA Ajustado:** de R$92 milhões para uma margem EBITDA de 35%
- **Lucro líquido** de R$91 milhões (+573% vs. 2T20). No ano, o lucro líquido totaliza R$108 milhões (+379% vs. 1S20);
- **ROE** anualizado de 24% ao final do 2T21;
- **Receita de vendas a reconhecer (Backlog)** em R$604 milhões (+60% vs. 1T21), com margem bruta de 38% (+1,2 p.p. vs. 1T21).

Resultados Operacionais

LAVVI

2T21

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Lançamentos

LAVVI

Villa Versace

- VGV: R$705 milhões
- Unidades: 409, ex-permuta
- Localização: Moema, São Paulo
- 67% Vendido
- Superior a todo o ano de 2020

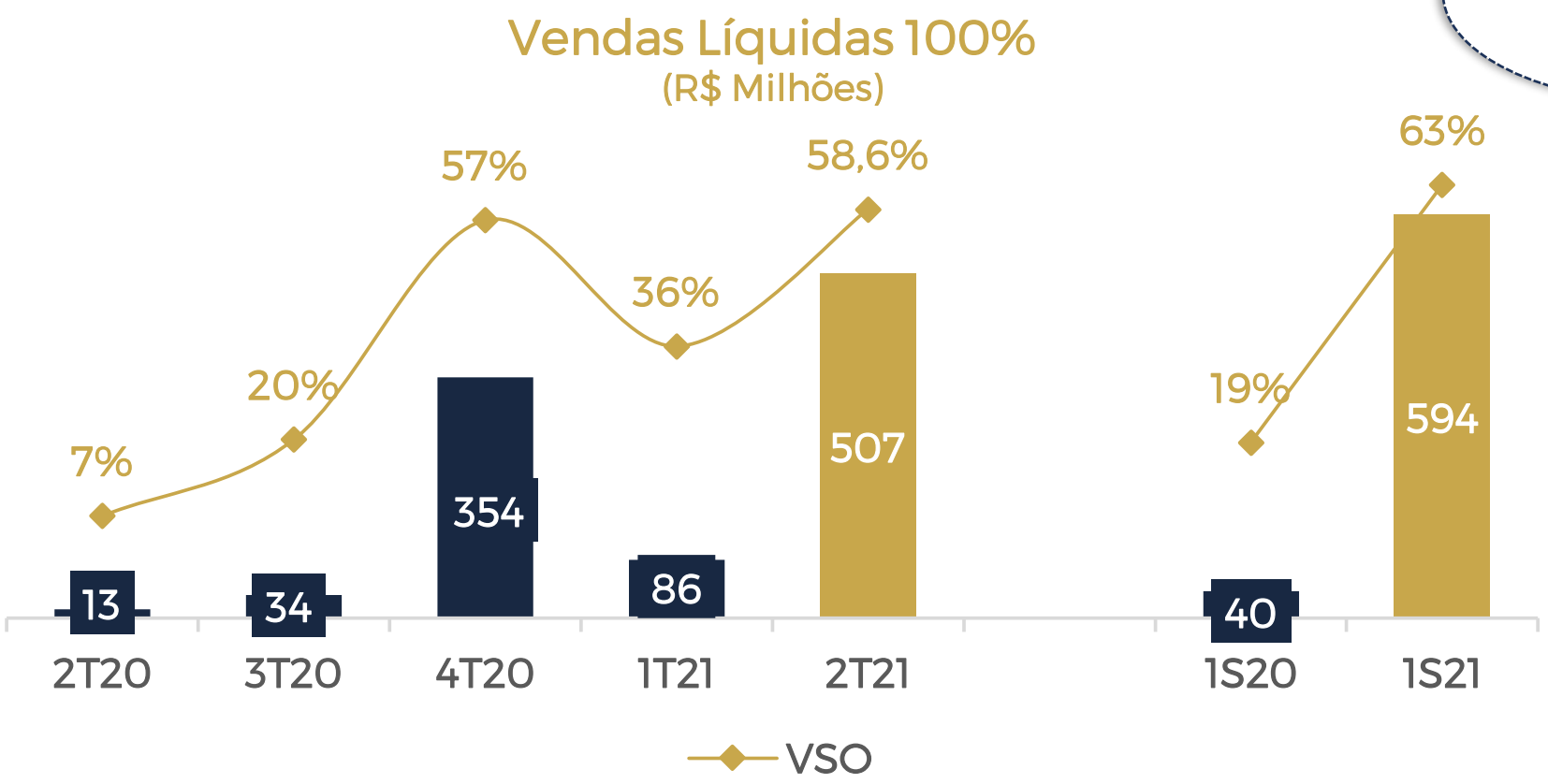
VGV Líquido	Área Construída	Área Útil
R$642mm	48.9k m²	31.3k m²

Nota: (1) Inclui Residencial, Não Residencial e Lojas

Vendas

VSO acumulada 12M:

72%



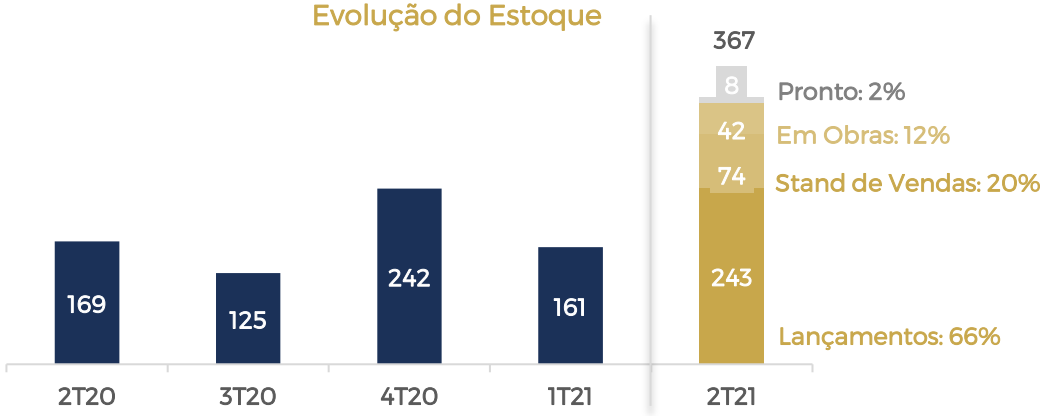
LAVV B3 LISTED NM IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3 SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3

Estoque

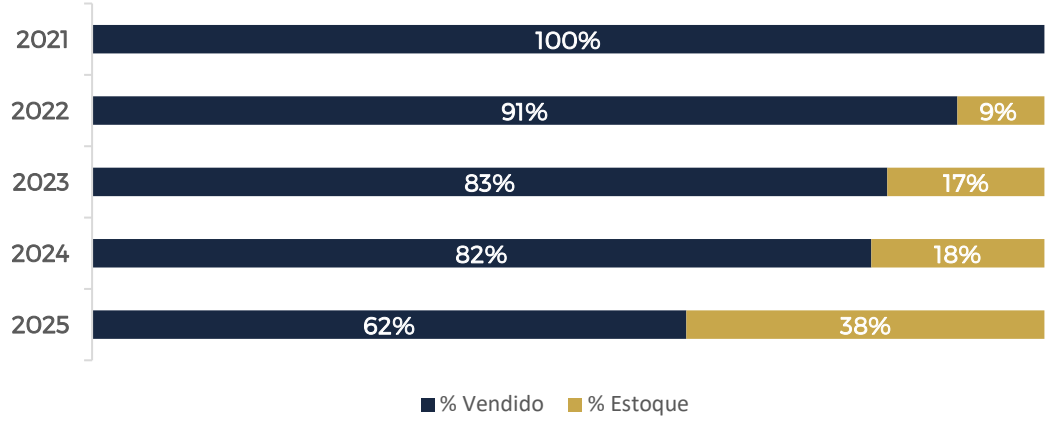
Empreendimento	Status	Lançamento	VGV[1]	VGV Lavvi[1]	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	384	196	335	1	99,7%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	6.584	3.357	377	14	96,3%
Movva	Pronto	set-17	546	546	258	3	98,8%
Palazzo Vila Mariana	Em Obras	mai-18	-	-	95	-	100,0%
Vitrali Moema	Em Obras	out-18	-	-	262	-	100,0%
Nativ Tatuapé	Em Obras	mai-19	960	902	301	1	99,7%
Moema by Cyrela	Em Obras	jun-19	3.661	1.464	53	5	90,6%
One Park Perdizes	Em Obras	out-19	37.613	30.090	103	14	86,4%
Wonder by Praças da Cidade	Stand de Vendas	out-20	25.585	13.043	236	41	82,6%
Lumiere	Stand de Vendas	nov-20	48.792	48.792	306	89	70,9%
Villa Versace	Lançamento	jun-21	242.556	242.556	409	110	73,1%
Total			**366.681**	**340.947**	**2.735**	**278**	**89,8%**

[1] R$ Milhares

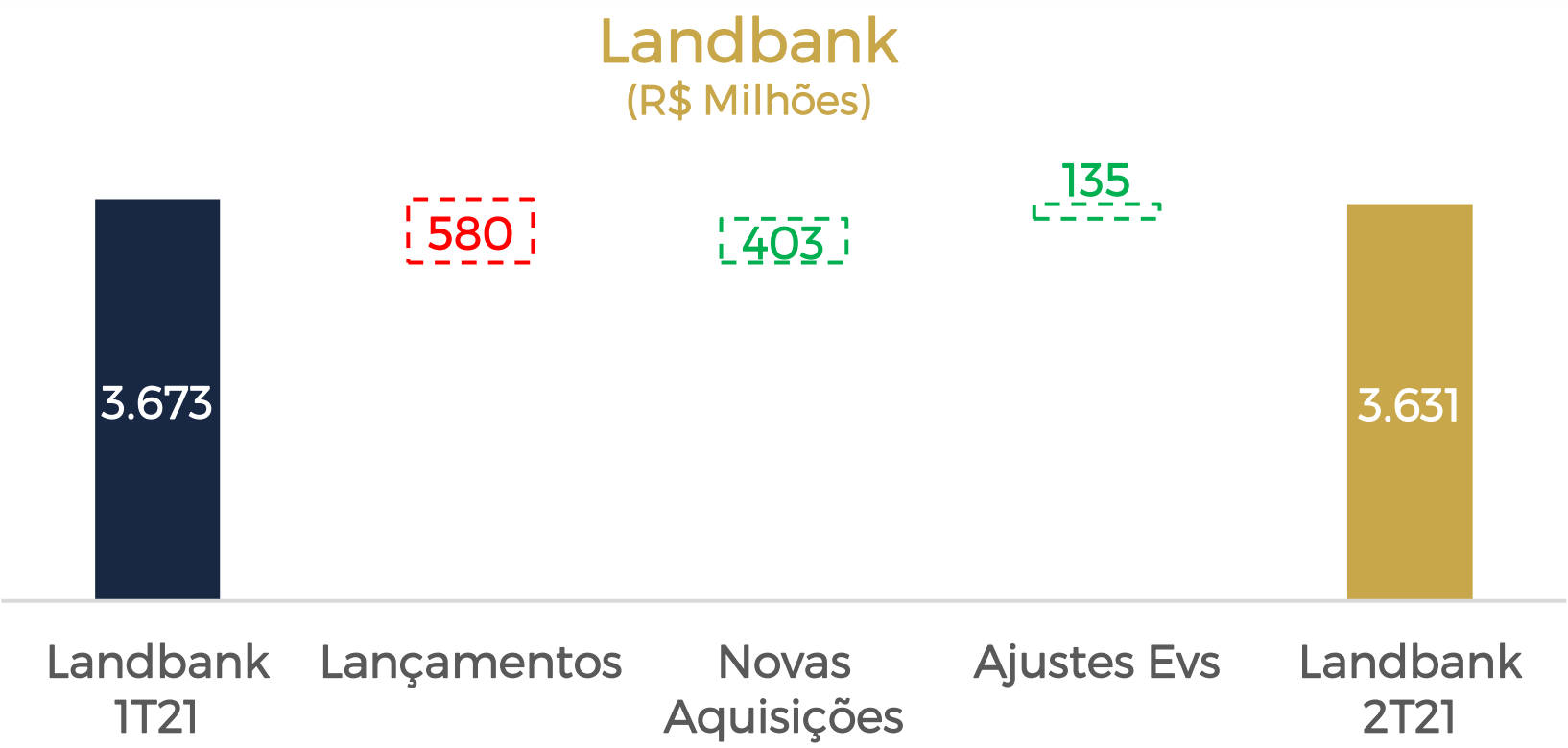
Evolução do Estoque



Índice de vendas por ano de entrega



Landbank



R$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Total
Zona Norte				251	251
Zona Oeste			287		287
Centro				405	405
Zona Leste				1.120	1.120
Zona Sul		1.349	219		1.568
Total	0	1.349	506	1.776	3.631

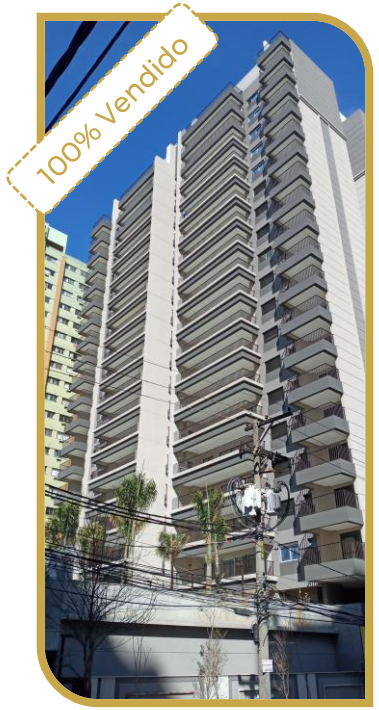
1 aquisição no 2T21

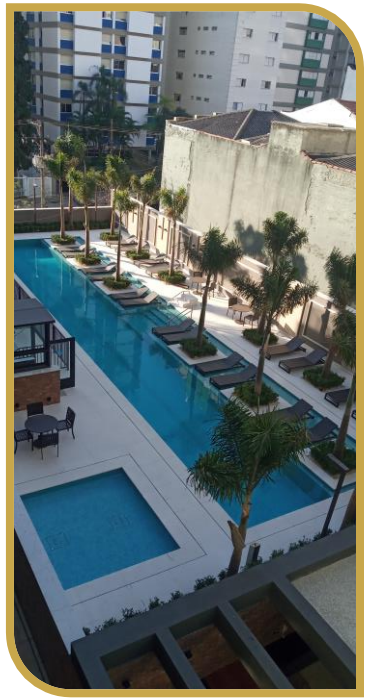
Custo: 17% do VGV

LAVV B3 LISTED NM IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3 SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3

Entregas 3T21

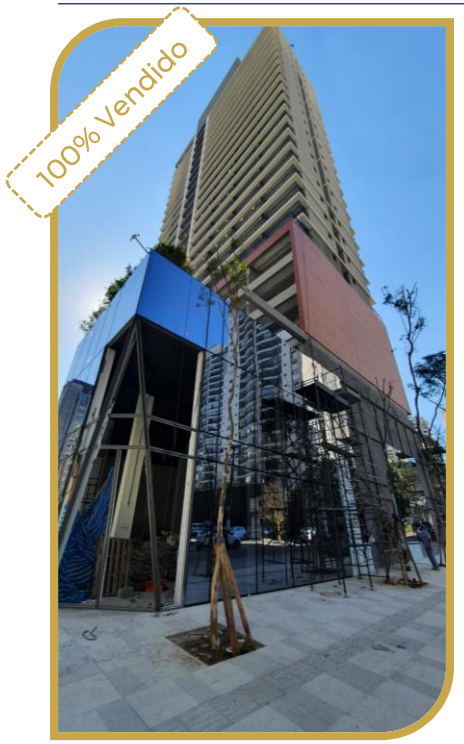
Palazzo Vila Mariana





- ✓ **VGV**: R$158 milhões
- ✓ **Unidades**: 99
- ✓ **Lançamento**: mai/18
- ✓ **Entrega**: jul/21

Vitrali Moema



- ✓ **VGV**: R$101 milhões
- ✓ **Unidades**: 273
- ✓ **Lançamento**: out/18
- ✓ **Entrega**: ago/21

Resultados Financeiros

LAVVI

2T21

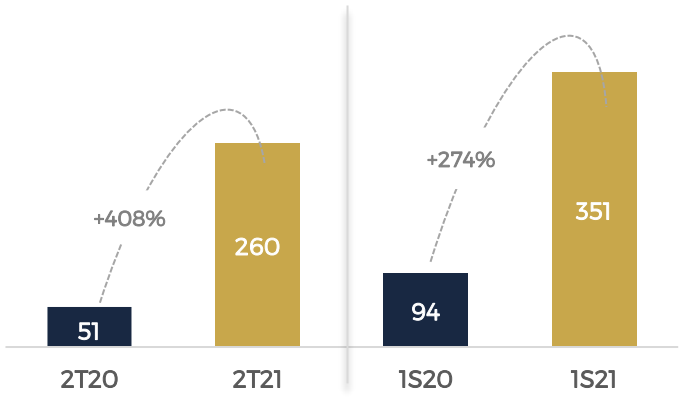
APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

DRE - KPIs

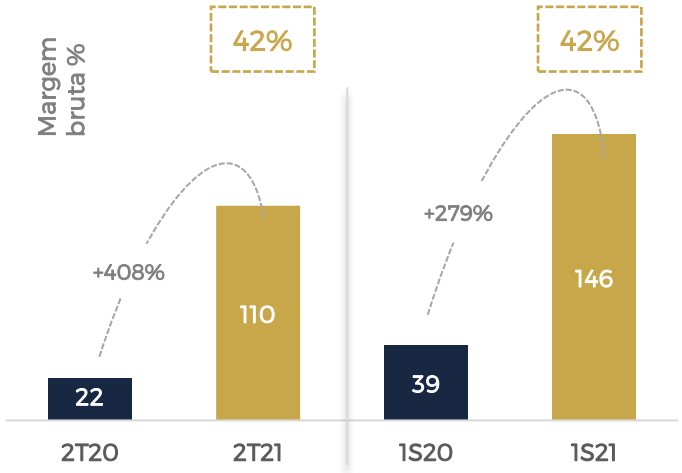
R$ Milhões

LAVVI

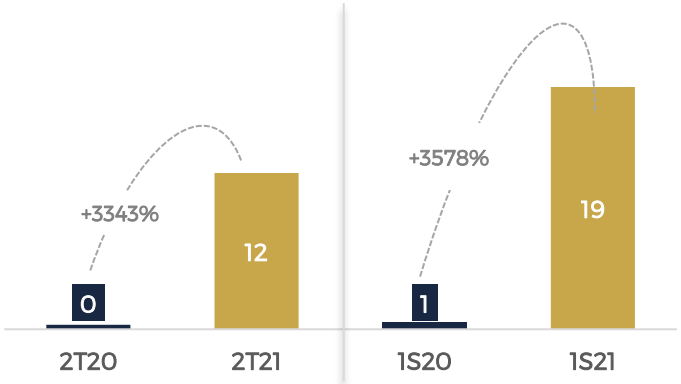
Receita Líquida



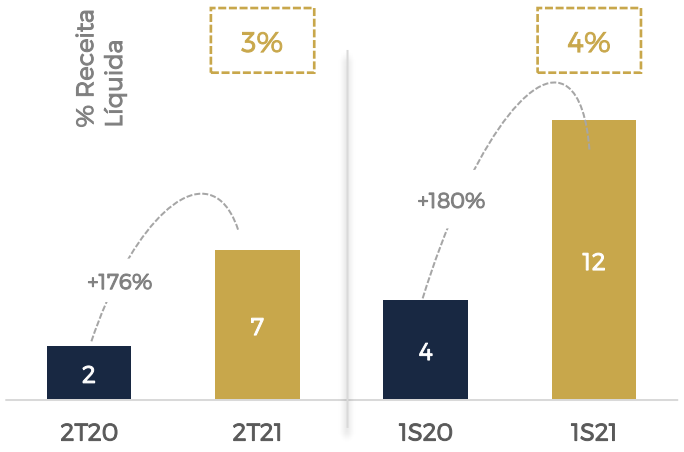
Lucro bruto



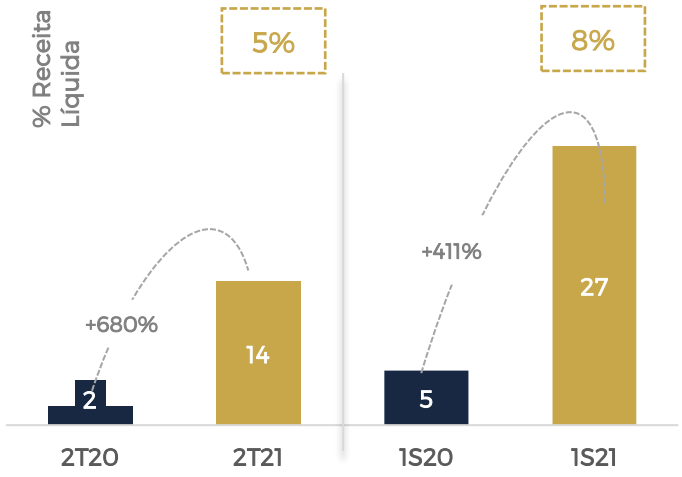
Resultado Financeiro



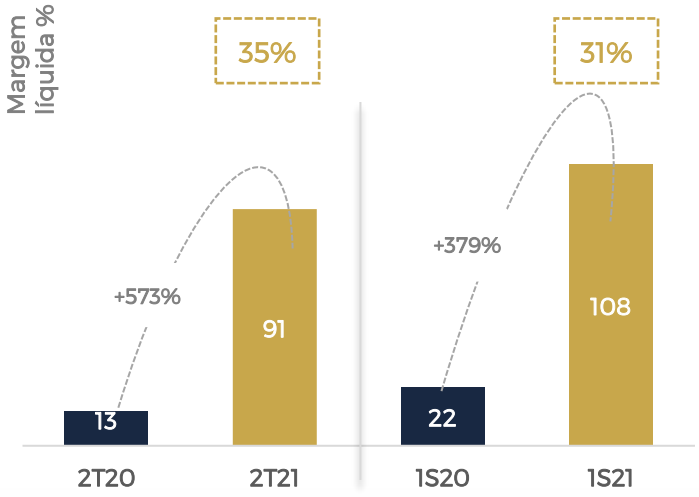
G&A



Despesas Comerciais



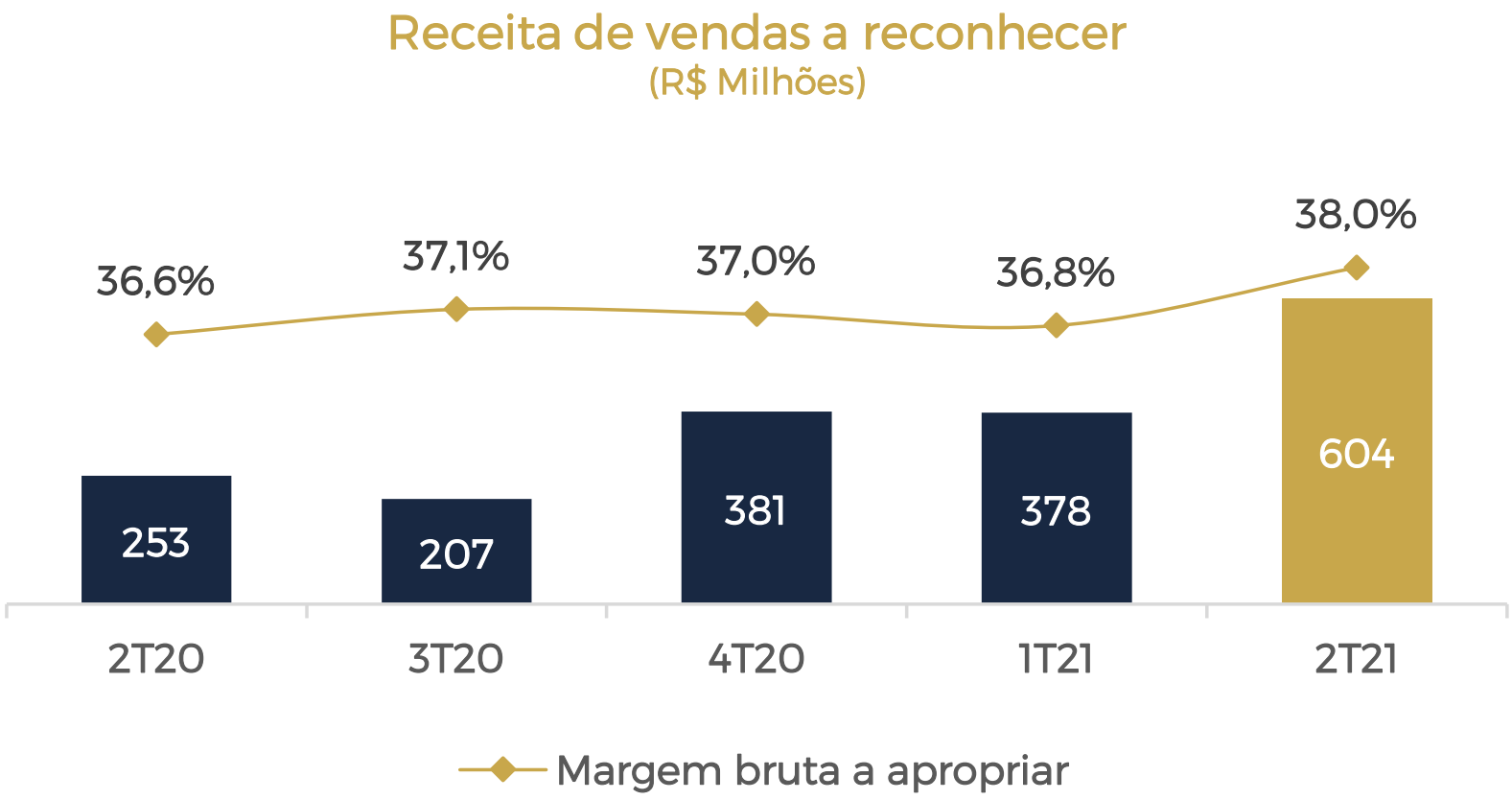
Lucro Líquido



Receita de vendas a reconhecer

Destaques:

- Margem bruta a apropriar de 38,0%;

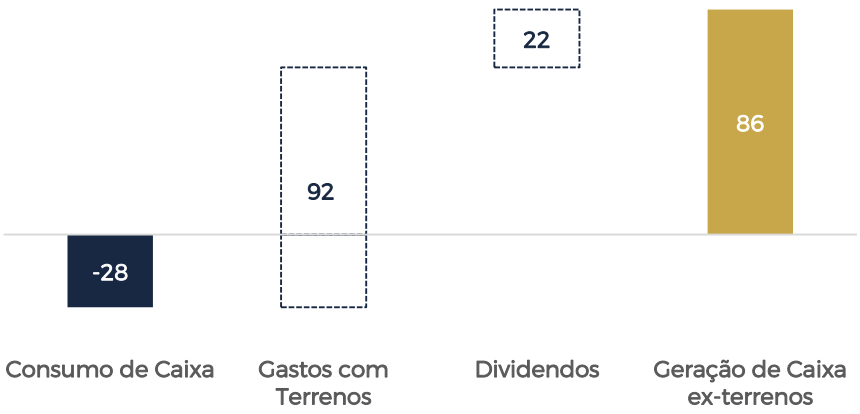


LAVV B3 LISTED NM IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3 SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3

Consumo de Caixa

Endividamento e Caixa Líquido, em R$ mil	2T21	1T21	T/T
Endividamento de Curto Prazo	267	543	-51%
Endividamento de Longo Prazo	50.204	50.204	0%
Endividamento Total	**50.471**	**50.747**	**-1%**
Caixa e Equivalentes de Caixa	792.431	811.605	-2%
Títulos e valores mobiliários	114.211	123.177	-7%
Caixa e Equivalentes de Caixa	**906.642**	**934.782**	**-3%**
Dívida (Caixa) Líquido	**(856.171)**	**(884.035)**	**-3%**
Geração (Consumo) de Caixa	**(27.864)**	**(81.169)**	**-66%**
Dividendos Pagos	22.212	0	N/A
Geração (Consumo) de Caixa Ajustado	**(5.652)**	**(81.169)**	**-93%**
Patrimônio Líquido	**1.414.463**	**1.317.070**	**7%**
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido	***-60,5%***	***-67,1%***	***6,6 p.p.***

Reconciliação do Caixa
(R$ Milhões)



LAVV B3 LISTED NM IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3 SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3

LAVVI

Fale com o RI

Sandra Attie – CFO e DRI
Felipe Rodrigues – Gerente de RI

Avenida Angélica, 2.346 – 8° andar – CJ. 84. CEP: 01228-200 - SP

(11) 4210-1377 | R: 7051

ri@lavvii.com.br

www.lavvi.com.br / ri.lavvi.com.br