



# LAVVI

## 2T22

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS



BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO

IGCT B3 SMLL B3 IBRA B3 ITAG B3  
IMOB B3 ICON B3 IGC B3 IGC-NMB3

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

## Operacionais:

- Lançamentos: R\$628 milhões no trimestre, representados pelo Verdant e Green View;
- Vendas líquidas: R\$450 milhões, no trimestre, 177% acima do 1T22 e redução de 12% em relação ao 2T21;
- VSO (vendas sobre oferta): 36% no trimestre e 54% LTM. Nos lançamentos 56% no trimestre e 51% LTM;
- Estoque: de R\$817 milhões, sendo apenas 0,4% de estoque pronto;
- Landbank: R\$3,0 bilhões.

## Financeiros:

- Receita líquida: R\$180 milhões, 80% acima do 1T22 e 31% abaixo do 2T21;
- Margem bruta: 30% no trimestre e 31% no semestre;
- Lucro líquido: R\$34 milhões, 60% acima do 1T22 e 63% abaixo do 2T21;
- Forte geração de caixa ajustada: R\$96 milhões no trimestre e R\$164 milhões no 1S22;
- Receita de vendas a reconhecer (Backlog): R\$ 1 bilhão, +33% vs. 1T22 e +73% vs. 2T21, com margem bruta de 34%.

# Resultados Operacionais



# LAVVI

## 2T22

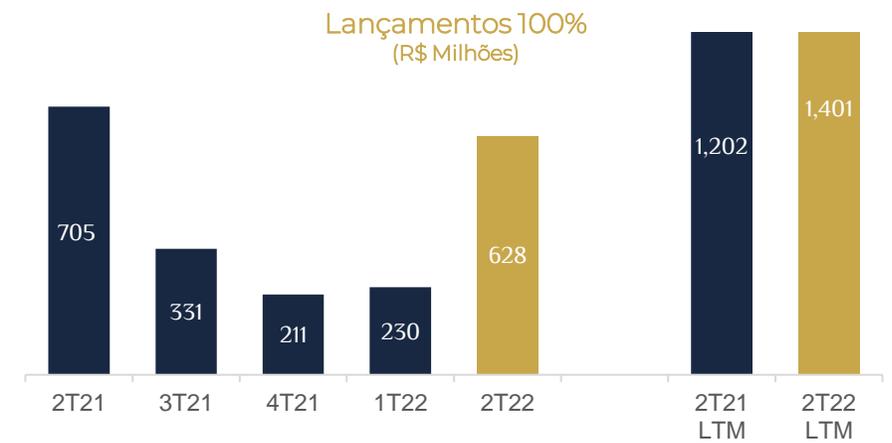
APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS



## HIGH WONDER

BY PRAÇAS DA CIDADE

- ✓ VGV: R\$230 milhões
- ✓ %Vendas (unids): 78%
- ✓ Segmento: Médio
- ✓ Lançamento: 1T22
- ✓ Bairro: Brás/SP

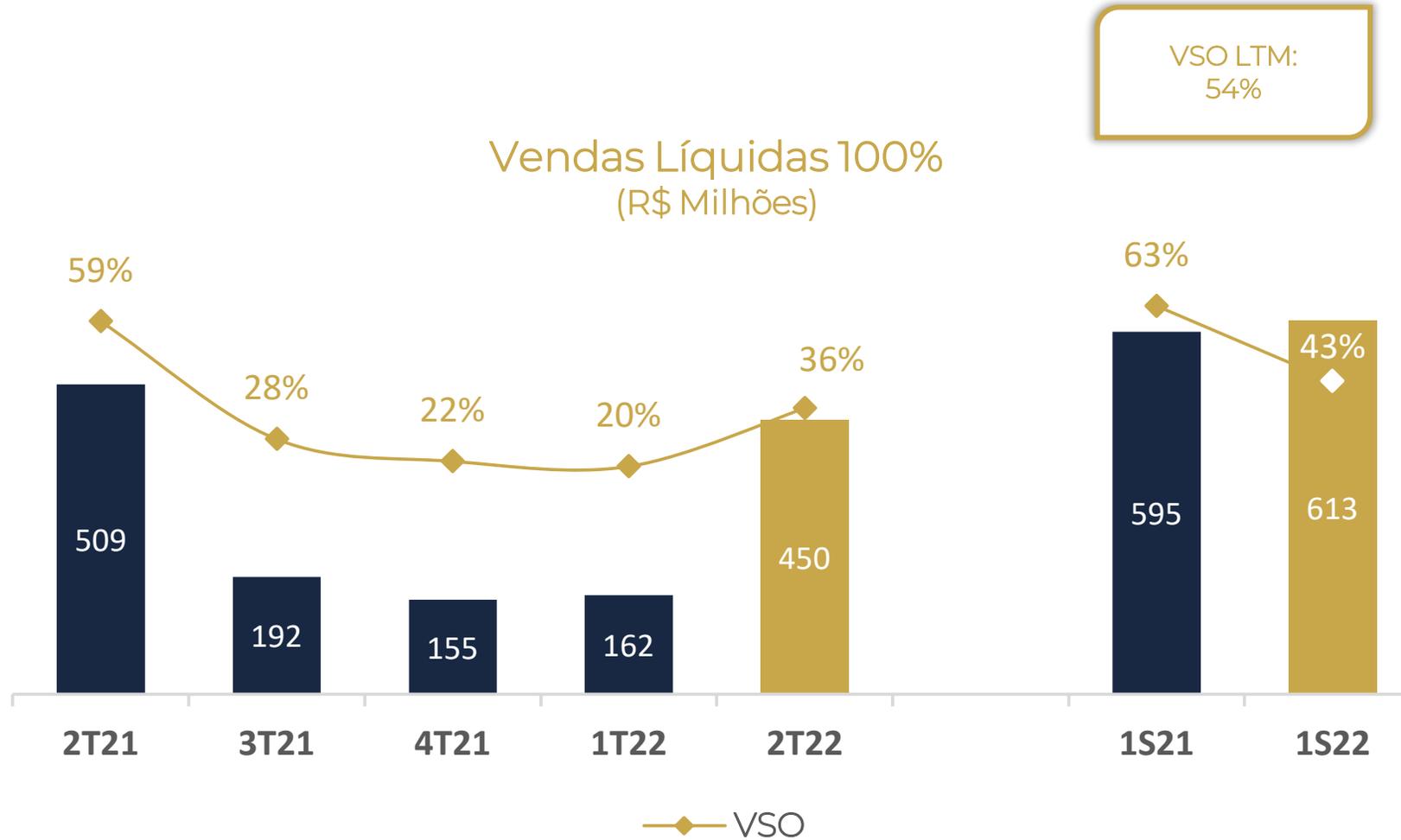




- ✓ VGV: R\$292 milhões
- ✓ %Vendas (unids): 91%
- ✓ Segmento: Alto
- ✓ Lançamento: 2T22
- ✓ Bairro: Nova Cantareira/SP

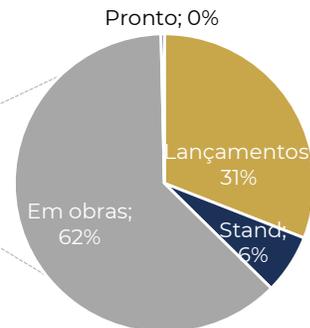


- ✓ VGV: R\$336 milhões
- ✓ %Vendas (unids): 56%
- ✓ Segmento: Médio-alto
- ✓ Lançamento: 2T22
- ✓ Bairro: Butantã/SP

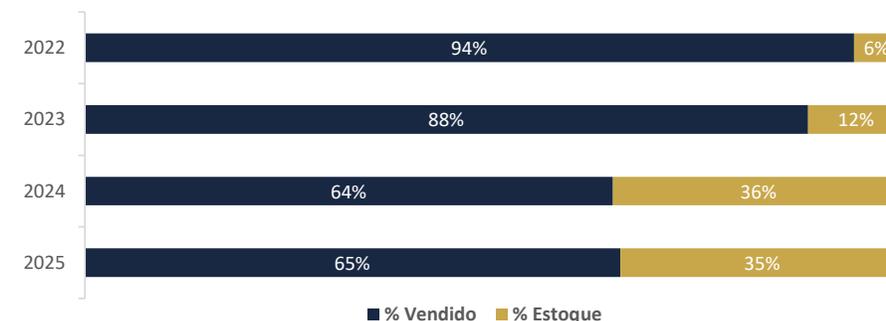


# Estoque

Evolução do Estoque

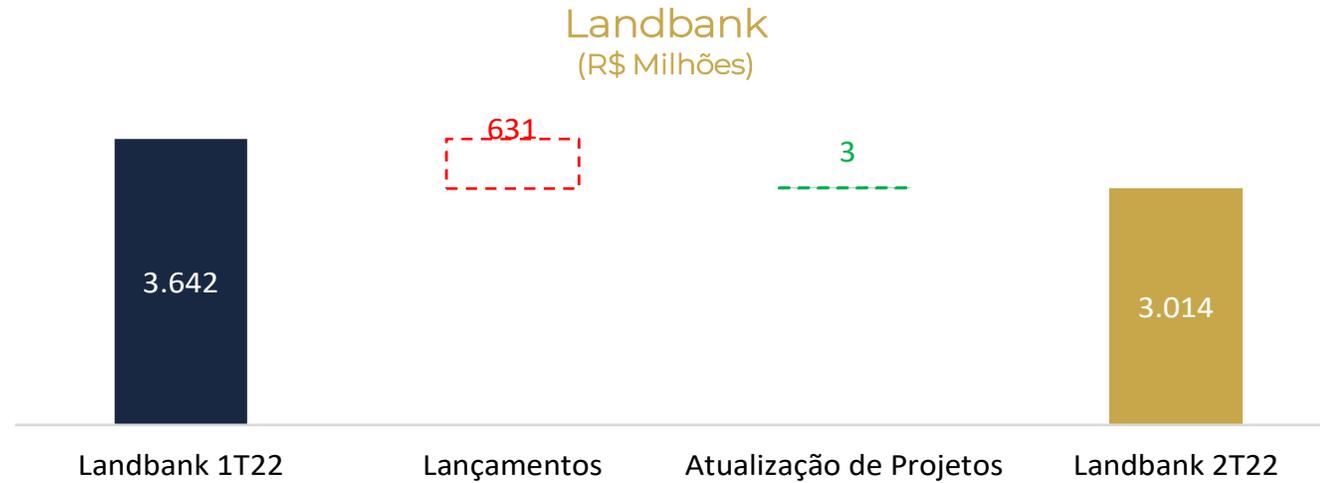


Índice de vendas por ano de entrega



Empreendimento	Status	Lançamento	VG <sup>1</sup>	VG <sup>1</sup> Lavvi <sup>1</sup>	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	-	-	396	-	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	-	-	400	-	100,0%
Mowa	Pronto	set-17	-	-	258	-	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	-	-	99	-	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	855	599	273	2	99,3%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	649	610	352	1	99,7%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	1.436	574	65	4	93,8%
One Park Perdizes	Em Obras	out-19	26.248	20.999	120	9	92,5%
Wonder by Praças da Cidade	Em Obras	out-20	18.193	9.275	272	24	91,2%
Lumiere	Em Obras	nov-20	37.618	37.618	370	58	84,3%
Villa Versace	Em Obras	jun-21	203.861	203.861	449	90	80,0%
Wonder Ipiranga	Em Obras	ago-21	139.065	139.065	576	196	66,0%
Grand Vitralli	Em Obras	out-21	83.507	66.805	408	166	59,3%
High Wonder	Stand de Vendas	fev-22	52.512	26.770	258	57	77,9%
Verdant	Lançamento	abr-22	29.102	29.102	174	15	91,4%
Green View	Lançamento	jun-22	223.792	223.792	408	181	55,6%
<b>Total</b>			<b>816.838</b>	<b>759.071</b>	<b>4.878</b>	<b>803</b>	<b>83,5%</b>

<sup>1</sup> R\$ Milhares



R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Total
Zona Norte					0
Zona Oeste					0
Centro				219	219
Zona Leste				966	966
Zona Sul	665	931	233		1.829
<b>Total</b>	<b>665</b>	<b>931</b>	<b>233</b>	<b>1.185</b>	<b>3.014</b>

# Resultados Financeiros



# LAVVI

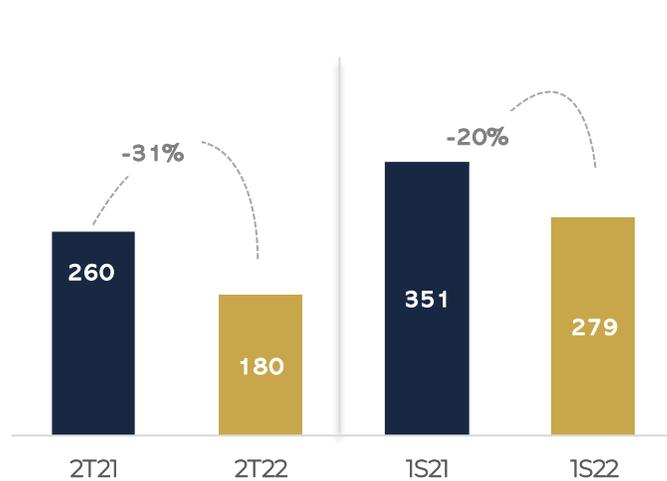
## 2T22

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

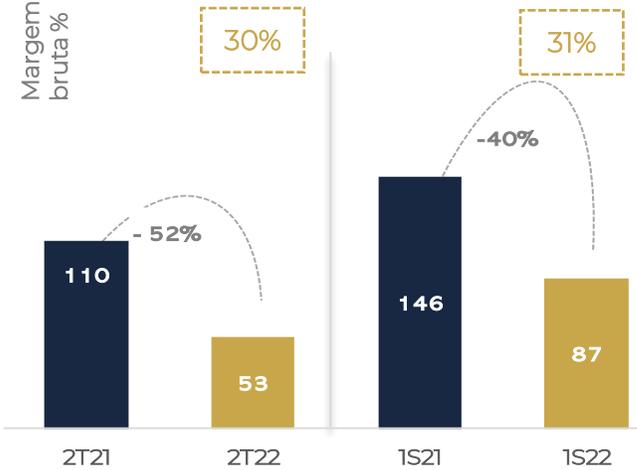
# DRE - KPIs

R\$ Milhões

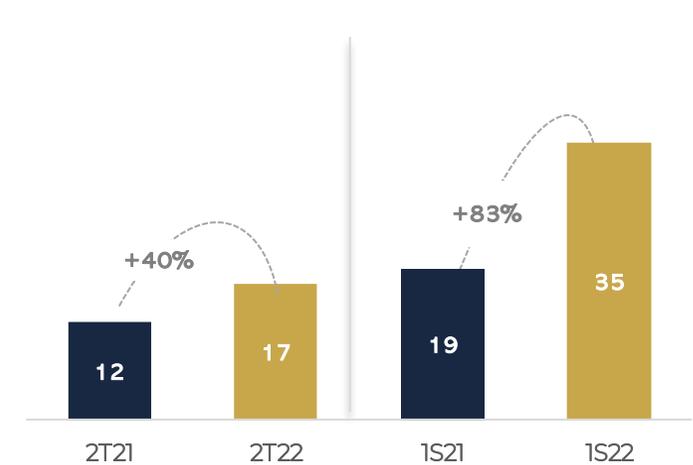
## Receita Líquida



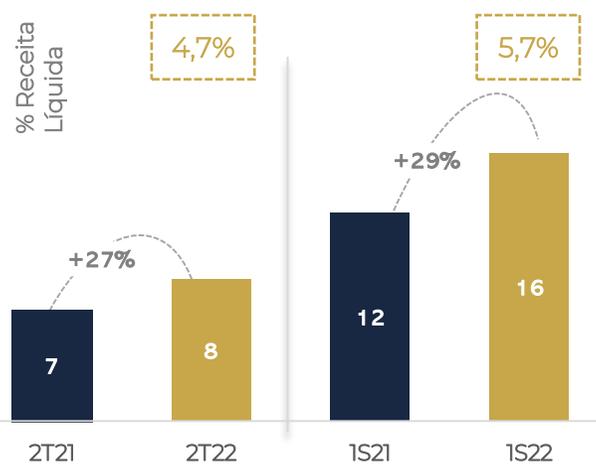
## Lucro bruto



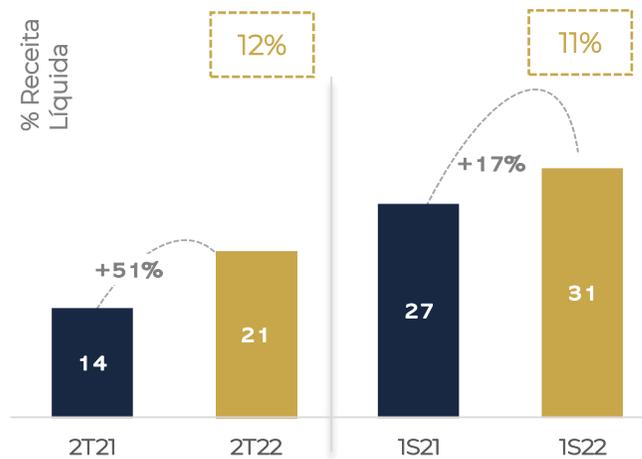
## Resultado Financeiro



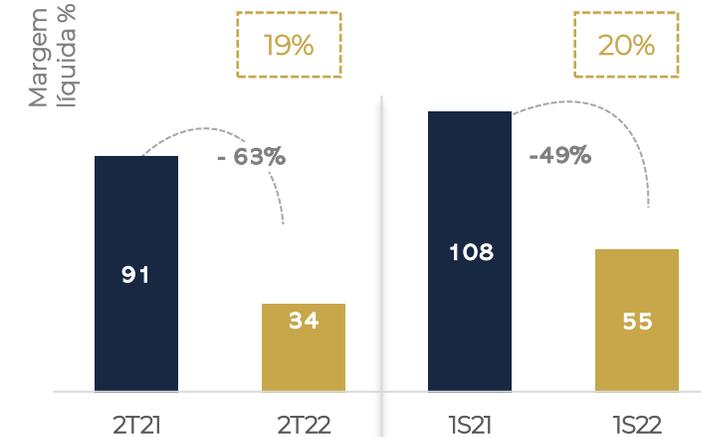
## G&A



## Despesas Comerciais



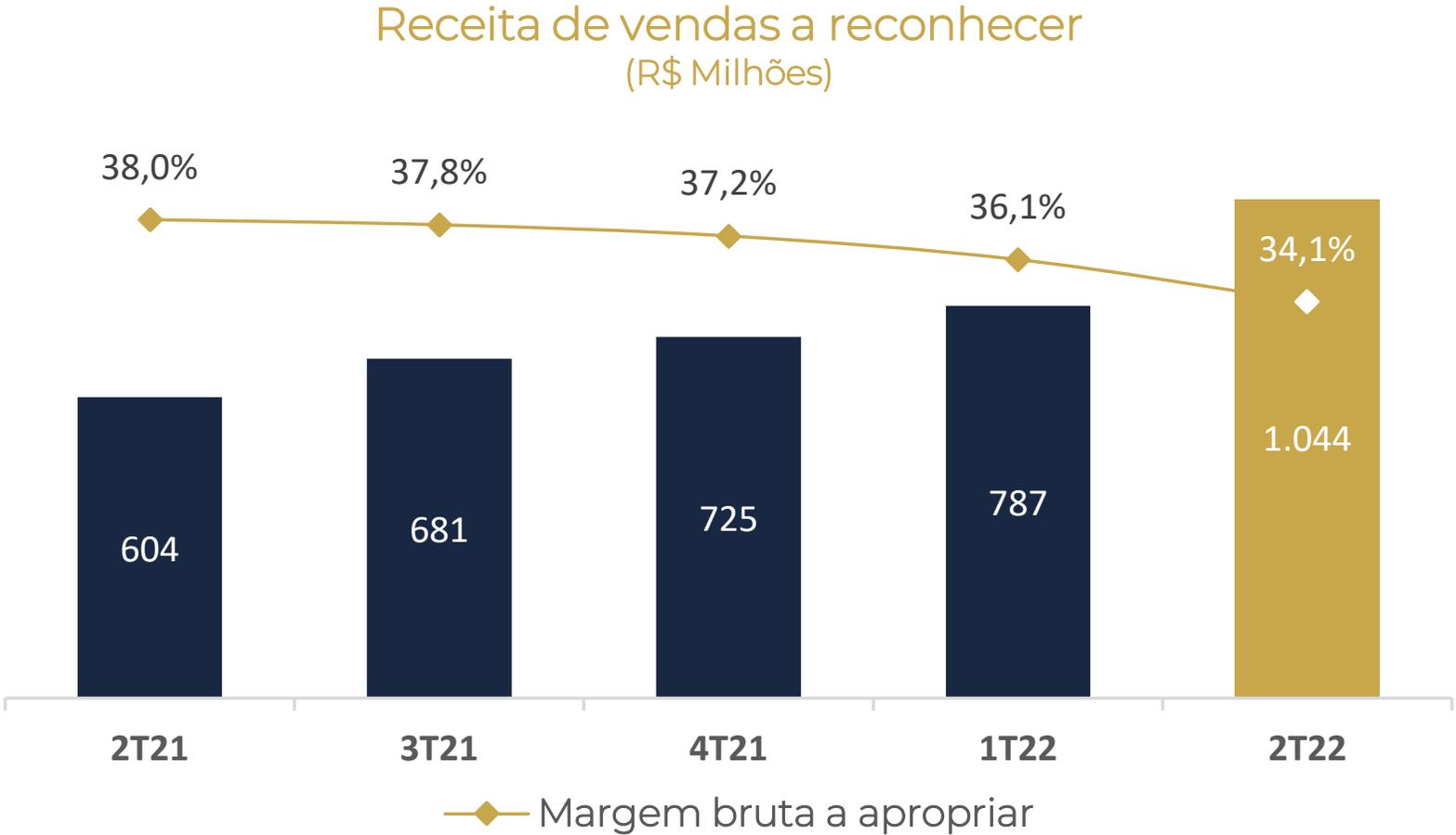
## Lucro Líquido



# Receita de vendas a reconhecer

Destaques:

- Margem bruta a apropriar de 34,1%;



# Consumo de Caixa

Dívida (Caixa) Líquido	2T22	1T22	T/T	2T21	A/A
Dívida CP	5	-	n.a.	267	-98%
Dívida LP	515	508	1%	50.204	-99%
<b>Dívida Total</b>	<b>520</b>	<b>508</b>	<b>2%</b>	<b>50.471</b>	<b>-99%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	14.831	2.257	557%	792.431	-98%
Títulos e Valores Mobiliários	614.482	624.066	-2%	114.211	438%
<b>Caixa e Aplicações</b>	<b>629.313</b>	<b>626.323</b>	<b>0%</b>	<b>906.642</b>	<b>-31%</b>
<b>Dívida (Caixa) Líquida</b>	<b>(628.793)</b>	<b>(625.815)</b>	<b>0%</b>	<b>(856.171)</b>	<b>-27%</b>
<b>Geração (Consumo) de Caixa</b>	<b>2.978</b>	<b>54.797</b>	<b>-95%</b>	<b>(27.864)</b>	<b>n.a.</b>
Programa de recompra	33.270	12.753	161%	-	n.a.
Dividendos	60.000	-	n.a.	22.212	170%
<b>Geração (Consumo) de Caixa Ajustado</b>	<b>96.248</b>	<b>67.550</b>	<b>42%</b>	<b>(5.652)</b>	<b>n.a.</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.251.554</b>	<b>1.266.640</b>	<b>-1%</b>	<b>1.414.463</b>	<b>-12%</b>
<i>Dívida Líquida / Patrimônio Líquido</i>	<i>-50,2%</i>	<i>-49,4%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>	<i>-60,5%</i>	<i>10,3 p.p.</i>



Fale com o RI

Sandra Attie – CFO e DRI  
Francisco de Paula – Gerente de RI

 Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.  
CEP: 01228-200 - SP

 (11) 4210-1377 | R: 7051

 [ri@lawvii.com.br](mailto:ri@lawvii.com.br)

 [www.lavvi.com.br](http://www.lavvi.com.br) / [ri.lavvi.com.br](http://ri.lavvi.com.br)