



# LAVVI

**Apresentação Institucional**

Julho 2025

Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

# Lavvi: Um Caso Único no Mercado de São Paulo



Fundada em parceria com a Cyrela, a Lavvi é focada na cidade de São Paulo

## Principais Bairros com Presença Sólida da Lavvi



Moema



Brooklin



Chácara Klabin



Brás



**Expertise única** e de acionistas referência **com mais de 35 anos de experiência** no segmento imobiliário



**Projetos icônicos e inovadores** customizados conforme demanda local



**Sponsorship da Família** e gestão experiente pronta para implementar a estratégia de crescimento



**Landbank pronto** para entregar **Crescimento e Rentabilidade**, inclusive no segmento MCMV



Foco nas **regiões premium da cidade de São Paulo**



R\$ **9,4 bi** Landbank<sup>1</sup>  
(R\$6,1 bi no % Lavvi)



R\$ **3,8 bi** VGV Total<sup>2</sup> lançado  
(2T25 LTM)



R\$ **1,6 bi** Receita Líquida  
(1T25 LTM)



**26%** De ROE<sup>3</sup> (1T25 LTM)



# Trajetoária Lavvi<sup>1</sup> - PR E IPO



**R\$110 milhões**  
Primeiro lançamento

**R\$200 milhões**  
lançados

**R\$258 milhões**  
lançados

**R\$549 milhões**  
lançados

**R\$498 milhões**  
lançados

**R\$1.1 bi lançado**  
em 4 anos

**IPO**

**[B]<sup>3</sup>** BRASIL BOLSA BALCÃO  
**LAVV**  
B3 LISTED NM

Notas: (1) %s Vendido em VGV, lançamentos visão total (100%) e data-base jun/2025;  
(2) Lançamentos do 4T20, logo após o IPO, considerados neste slide pois foram terrenos já preparados antes do IPO.



# Trajetória Lavvi<sup>1</sup> - PÓS IPO



99% vendido

80% vendido

VILLA  
VERSACE  
2021



99%



94%



78%



58%

2022

63% vendido

SAFFIRE  
ELIE SAAB



99%<sup>2</sup>

2023

alive 72%



Palace 75%



78%



100%

HEAVEN

BY yoo 70%

60%

2024



\*torres lançadas em jan/25



Aura Studios

2025

R\$ 1,25 bi  
lançado

90% vendido

R\$ 2,6 bi  
lançados



99%

R\$ 2,2 bi  
lançados



\*torre lançada em nov/22 e mar/23

93%



\*torres lançadas em nov/23

99%

R\$ 4,1 bi  
lançados



75%<sup>2</sup>



90%<sup>2</sup>

Aura Pacaembu

R\$ 1,5 bi  
lançados

25%



Soleil by Boca do Lobo

48%



Le Six

LAVV B3 LISTED NM  
IMOB B3 SMLL B3 IDIVERSA B3  
ICON B3 IGCT B3  
IBRA B3 IGC B3  
ITAG B3 IGC-NM B3

Notas: (1) %s Vendido em VGV, lançamentos visão total (100%) e data-base jun/2025; (2) Considerando todas as torres lançadas até o período, consolidadas.



# Forte Crescimento Entregue desde o IPO coloca a Companhia em um Novo Patamar



	IPO 2020	ATUAL 1T25 LTM	CAGR 2020-1T25 LTM
Lançamentos 100% (R\$ mm)	498 <sup>2</sup>	3,531 <sup>2</sup>	+48% ✓
Receita Líquida (R\$ mm)	360	1,599	+35% ✓
Lucro Bruto (R\$ mm)	150	547	+30% ✓
Lucro Líquido (R\$ mm)	94	359	+31% ✓
ROE (%)	14%	26%	+12 pp ✓

**Foco em lucratividade e eficiência operacional**

**Crescimento Sustentável**

**Alto retorno para os acionistas**

**Posição de caixa líquido<sup>1</sup>**



# Principais Pilares da Lavvi



1

Estrutura de **Landbank Premium** projetada para sustentar um crescimento lucrativo nos próximos anos

2

**Nova avenida de crescimento** por meio do segmento econômico, marca NOVVO, dedicada a empreendimentos dentro do programa **MCMV**

3

**Proposta de valor distinta** baseada em inteligência de mercado e projetos inovadores

4

Posicionamento único entre seus pares, aliado a **sólidos resultados financeiros e operacionais**

5

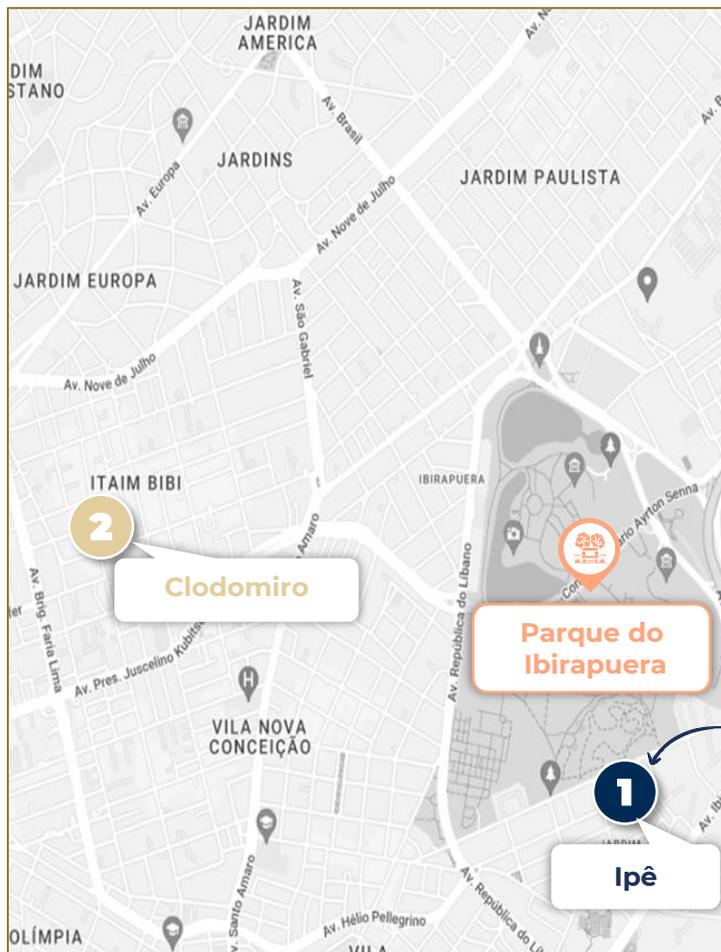
**Empresa de dono:** acionistas de referência ativamente envolvidos nas equipes de gestão e no conselho de administração

1

# Landbank em Desenvolvimento Segue Prezando Pelo Requite e Exclusividade em Regiões Premium

## Detalhamento dos Principais Landbanks em Desenvolvimento

## Principais Diferenciais



### 1 Ipê

- Terreno na nobre região de Moema.
- Localização privilegiada, próximo ao Parque Ibirapuera

VGV (R\$ mm)	Lavvi (%)	Terreno (mil m <sup>2</sup> )	Expectativa de Lançamento
--------------	-----------	-------------------------------	---------------------------

710 <sup>1</sup>	50	5,8	2025
------------------	----	-----	------

### 2 Clodomiro

- Terreno único de 4 mil m<sup>2</sup> no Itaim.
- Localização privilegiada, próximo à Av. Faria Lima e Pq. do Povo

603 <sup>1</sup>	100	4,0	2026
------------------	-----	-----	------

### 3 Hípica

- Terreno com dimensões únicas, com quase 50 mil m<sup>2</sup>
- Localização privilegiada ao lado da hípica Santo Amaro

2.459 <sup>1</sup>	60	50,0	2026
--------------------	----	------	------

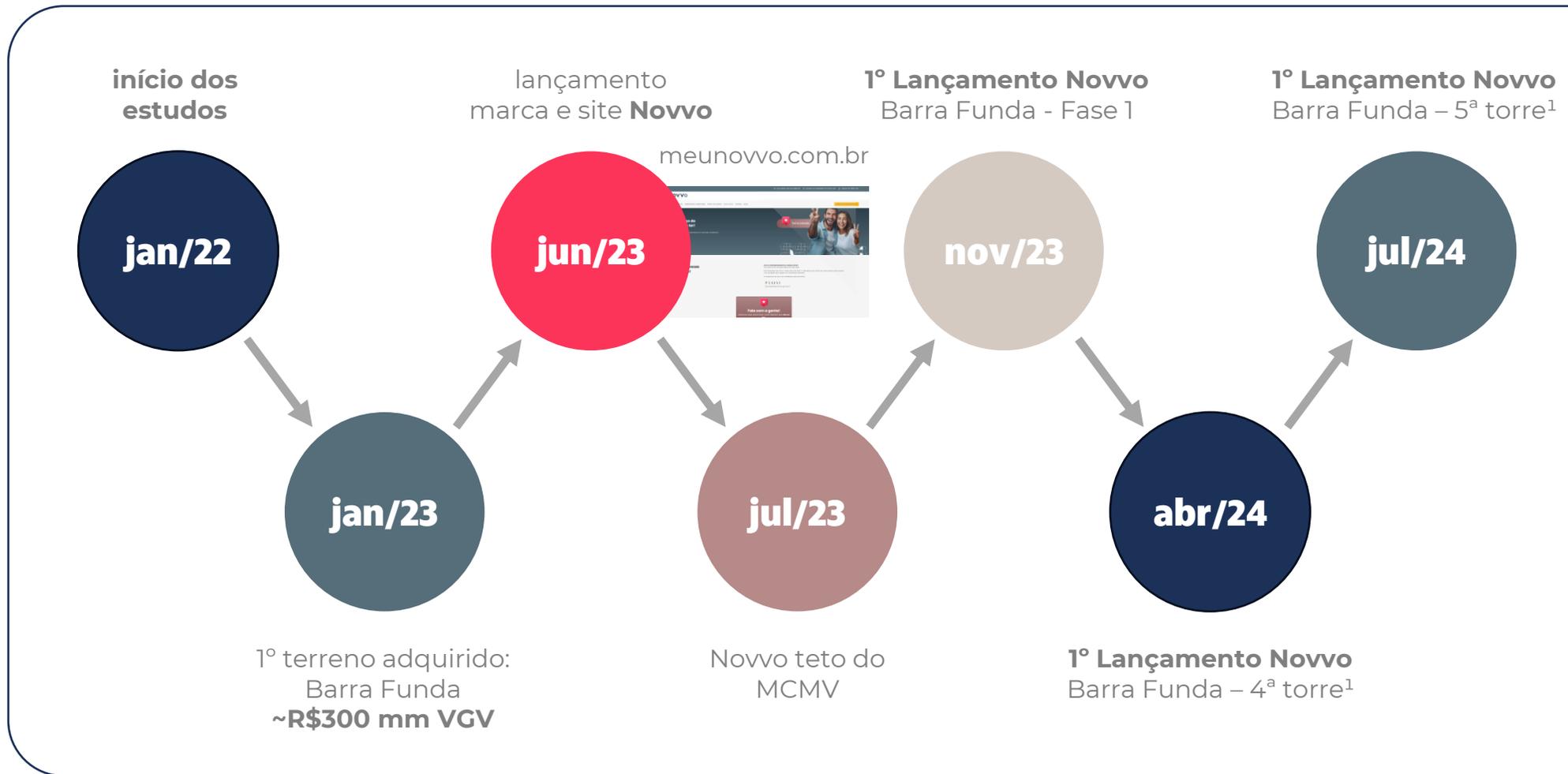
Nota: (1) VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão. (conforme Prévia Operacional 2T25).



## 2 Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento de Longo Prazo & Comunicação Transparente:



Nota: (1) Em nov/23 foram lançadas 3 das 5 torres. Em abr/24, foi lançada a 4ª torre. E, em jul/24, foi lançada a última torre do projeto Barra Funda.



# 2 NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

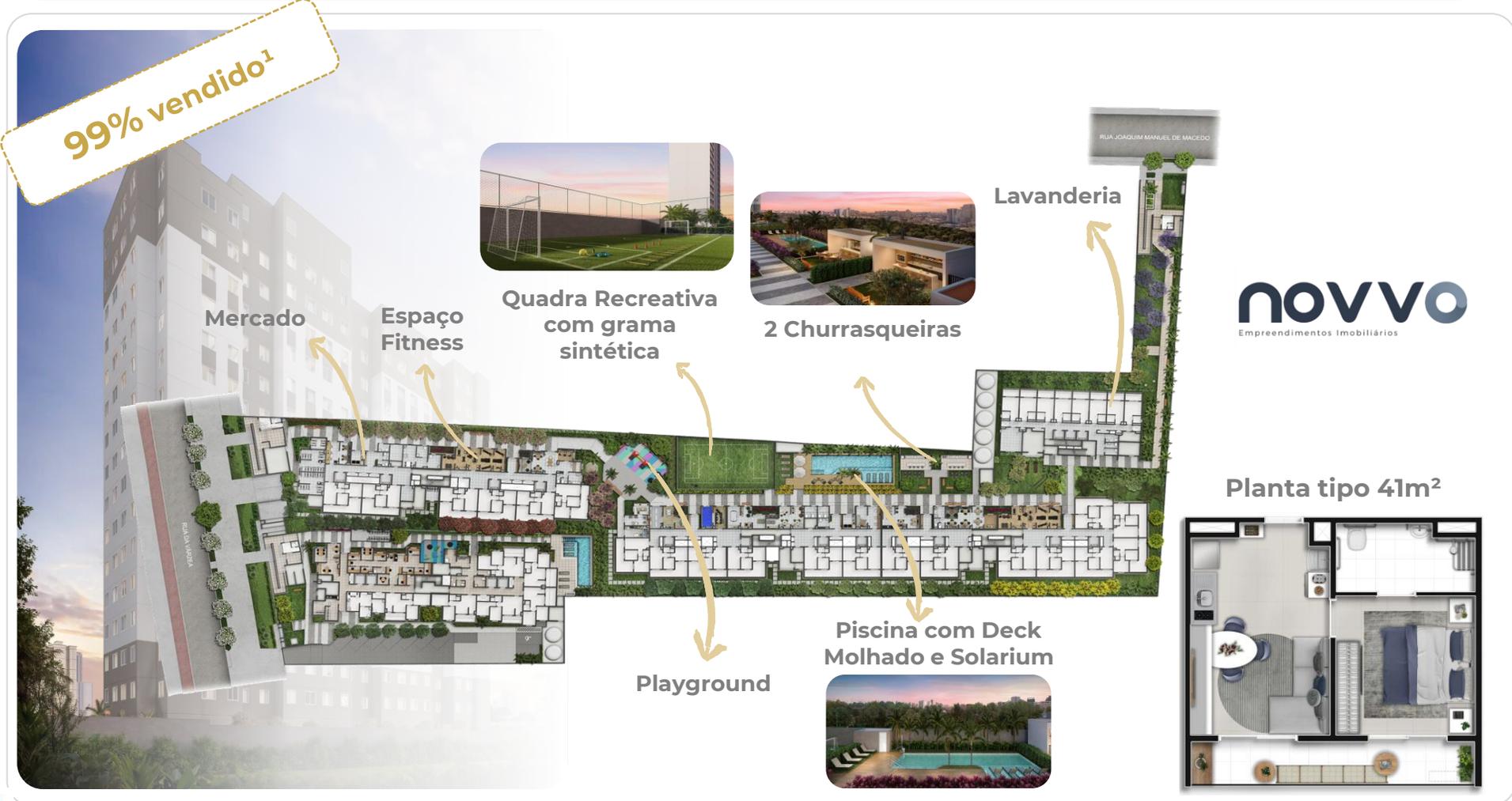
## Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

**VGv:**  
R\$309 milhões

**Segmento:**  
econômico

**% Lavvi:**  
100%

**Localização:**  
Barra Funda



Nota: (1) Data-base jun/2025, considerando as 5 torres lançadas até então (309M de VGv lançado).

Website do Produto

Website da Marca

3

# Projetos Diferenciados desde sua Concepção se traduzem na Satisfação dos Consumidores



## Principais Diferenciais:

### Terrenos Muito Extensos

A extensão dos terrenos da Lavvi é, em geral, **muito acima da média dos competidores**, garantindo espaço para **empreendimentos com maior diversidade**



### Áreas de Lazer Completas

Terrenos grandes permitem **áreas de lazer mais completas**. Contando com **piscina coberta e descoberta, quadras de tênis, beach tênis e poliesportiva**.



### Projetos Extremamente Exclusivos

A exclusividade e luxo fazem parte da Lavvi. Contando com **3 grandes marcas de luxo reconhecidas globalmente** para nossos projetos (Elie Saab, Versace e Boca do Lobo)



3

# Principais Lançamentos Recentes: Proposta de Valor Distinta Através de Projetos Icônicos e Inovadores

48% vendido<sup>1</sup>

2T25



## LE SIX

VGV Lançado: R\$ 937 mm  
% Lavvi: 100%  
Terreno: 5.600 m<sup>2</sup>

Vídeo do Produto

25% vendido<sup>1</sup>

2T25



## Soleil

Residences BY BOCA DO LOBO  
EXCLUSIVE DESIGN

VGV Lançado: R\$ 366 mm  
% Lavvi: 100%  
Terreno: 3.100 m<sup>2</sup>

Vídeo do Produto

70% vendido<sup>1</sup>

4T24



## HEAVEN

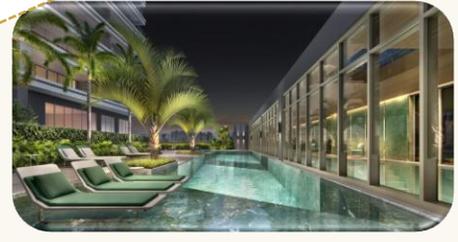
BY yoo

VGV Lançado: R\$ 1,2 bi  
% Lavvi: 60%  
Terreno: 9.000 m<sup>2</sup>

Vídeo do Produto

60% vendido<sup>1</sup>

3T24



## PETRA

BY BOCA DO LOBO  
EXCLUSIVE DESIGN

VGV Lançado: R\$ 471 mm  
% Lavvi: 80%  
Terreno: 5.300 m<sup>2</sup>

Vídeo do Produto

Nota: (1) %vendido em VGV, data-base jun/2025

# 4 Performance Operacional Crescente...

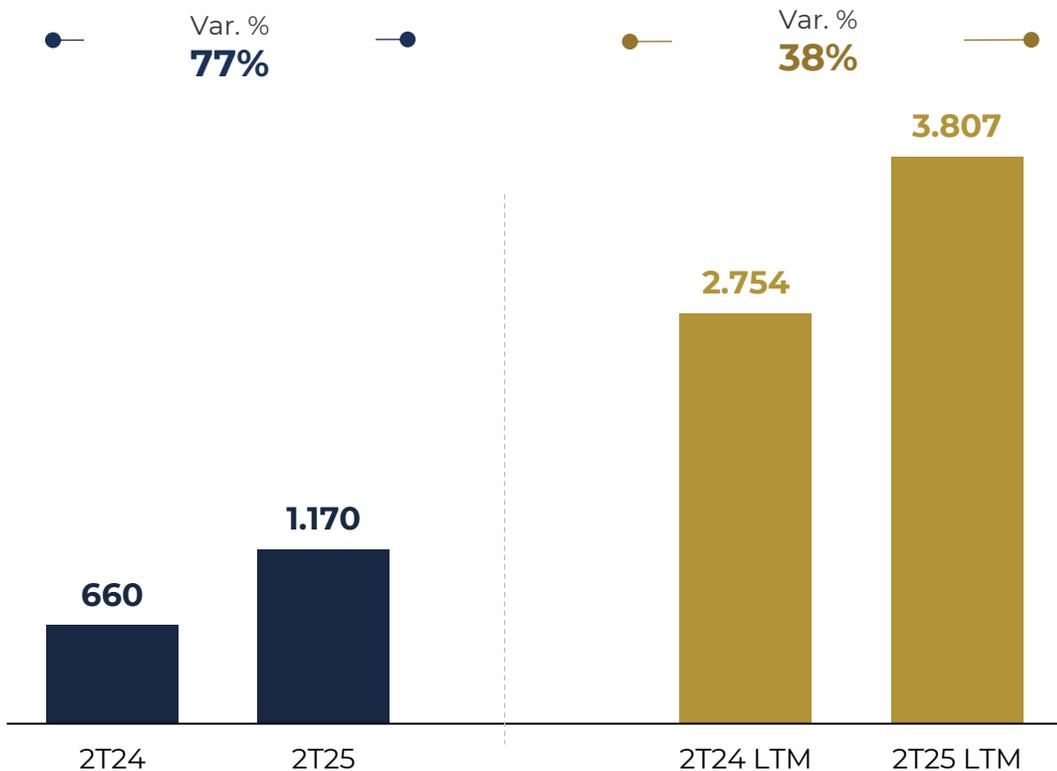
## Possibilidades<sup>1</sup> para 2025 (R\$ 2,5bi de VGV % Lavvi)

➤ **Marca Lavvi<sup>1</sup>:** R\$2,8 bi de VGV (a 100%), equivalente a ~**R\$2,0 bi de VGV % Lavvi<sup>2</sup>**, em 5 projetos

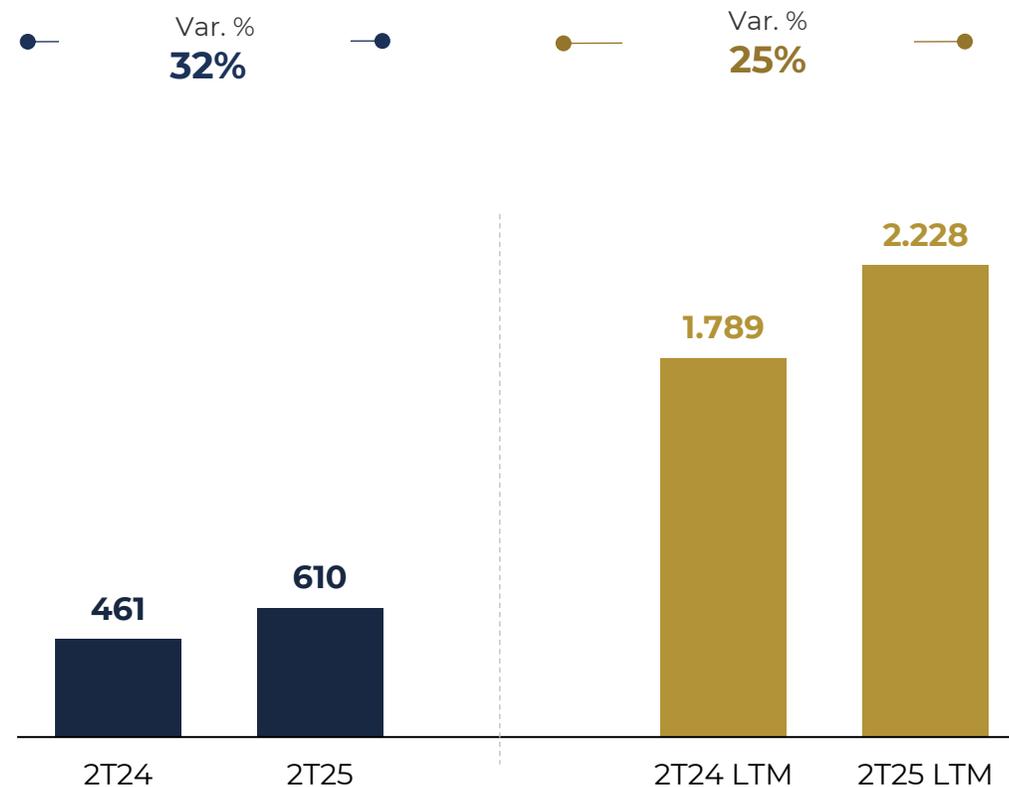
➤ **Marca Novvo<sup>1</sup>:** R\$572 mm de VGV (a 100%), equivalente a ~**R\$433 mm de VGV % Lavvi<sup>2</sup>** em 3 projetos

➤ Em pouco mais de 1 ano, marca Novvo alcança R\$ 1,1 bi de VGV (a 100%)

### Lançamentos % Lavvi | R\$ mm



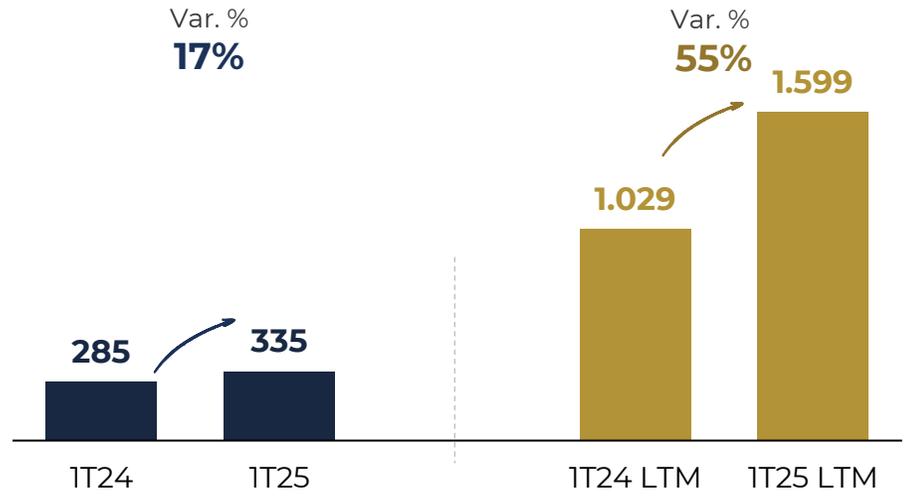
### Vendas % Lavvi | R\$ mm



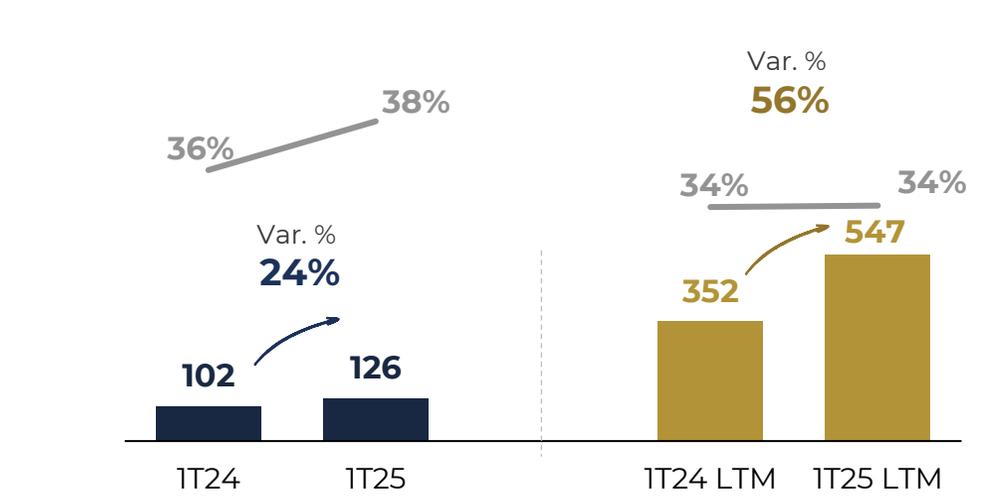
Nota: (1) Não constitui guidance., a companhia segue tomando a decisão de lançar ou não a cada novo empreendimento conforme o momento;  
 (2) % Lavvi: ex-permuta e ex-comissão. Dados na data base jun/25, conforme Prévia Operacional 2T25.

# 4 ...Alinhado com Resultados Financeiros Sólidos...

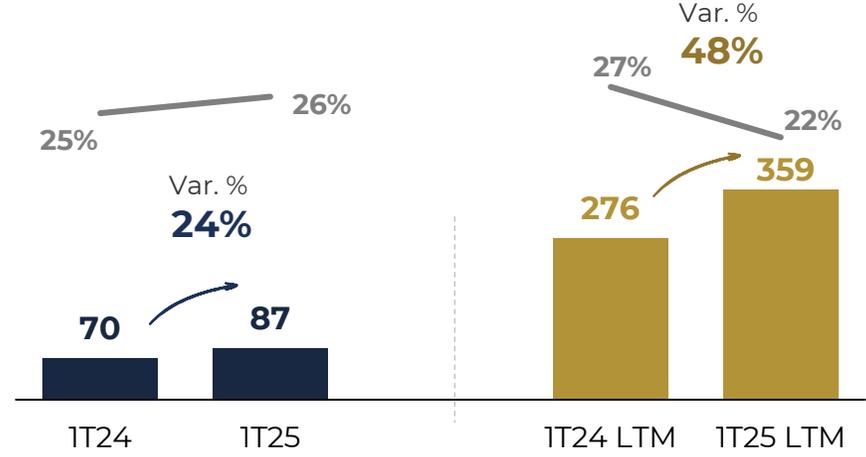
**Receita Líquida | R\$ mm**



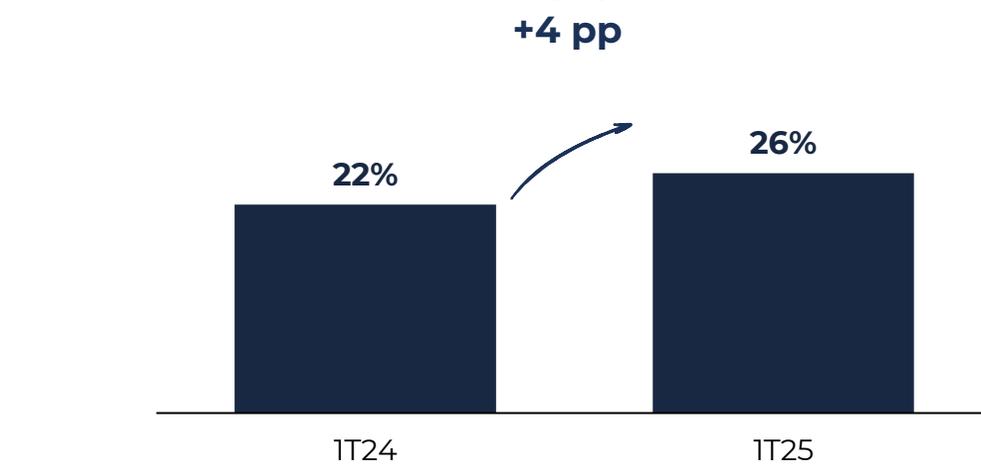
**Lucro Bruto e Margem | R\$ mm, %**



**Lucro Líquido e Margem | R\$ mm, %**



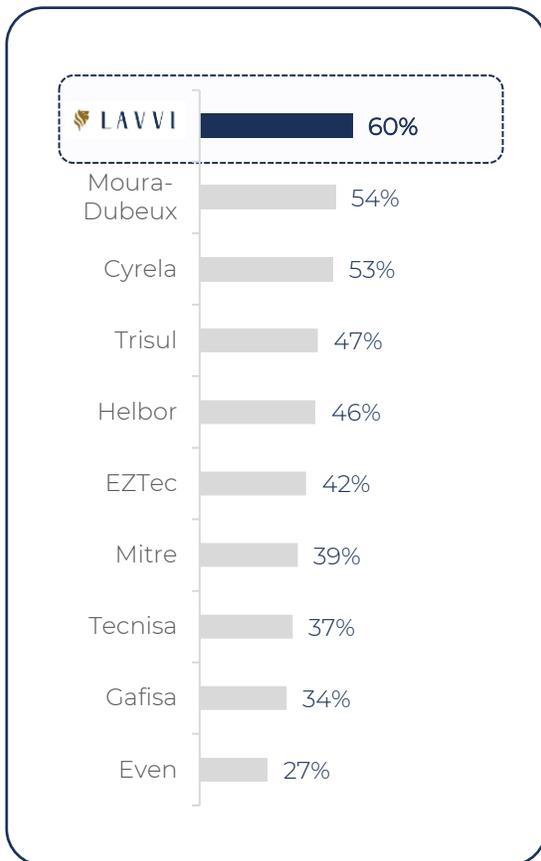
**ROE | %**



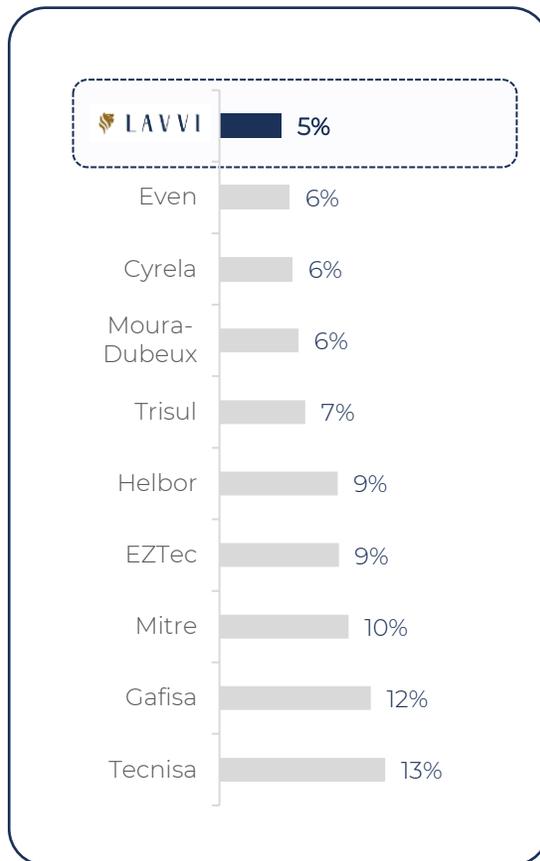
Nota: (1) Dados na data base mar/25, conforme Earnings Release 1T25.

# 4 ...que se Destacam inclusive entre os Peers do Setor

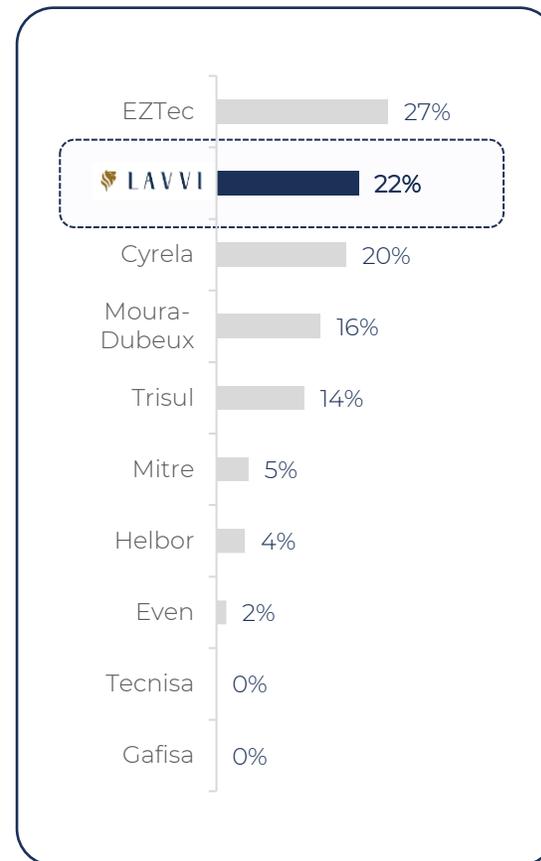
VSO LTM<sup>1</sup>



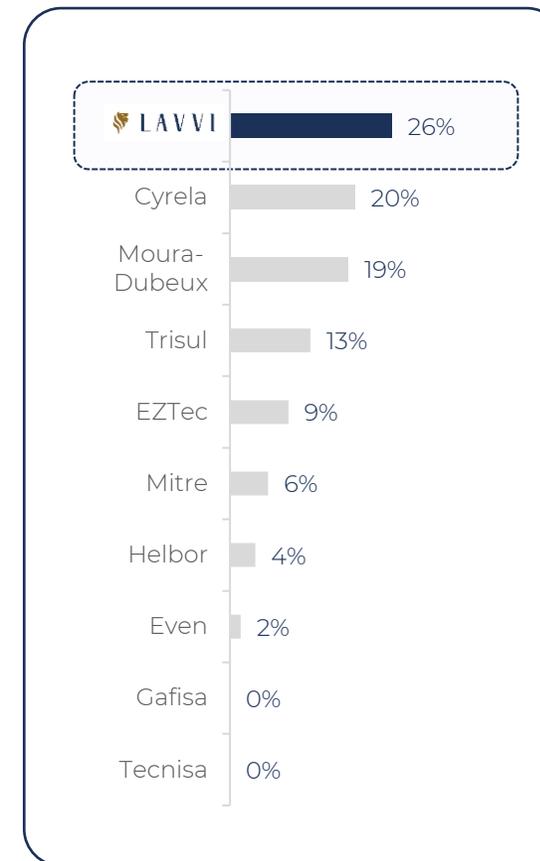
G&A / Receita Líquida LTM<sup>1</sup>



Margem Líquida LTM<sup>1</sup>



ROE<sup>1</sup>



5

# Gestão Com Conhecimento e Presença Ímpar no Setor Imobiliário



## Time de Gestão Experiente



**Ralph Horn**  
CEO



**Dida Horn**  
COO



**Sandra Petzenbaum**  
CFO e DRI



**Raphael Giannoni**  
Diretor de Engenharia

## Conselho de Administração



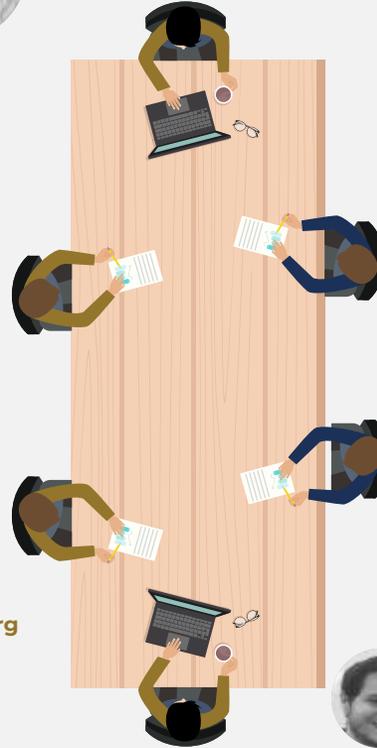
**Sr. Elie Horn**  
(Cyrela)



**Ralph Horn**  
(Lavvi)



**Miguel Mickelberg**  
(Cyrela)



**Daniella Sasson**  
(Independente)

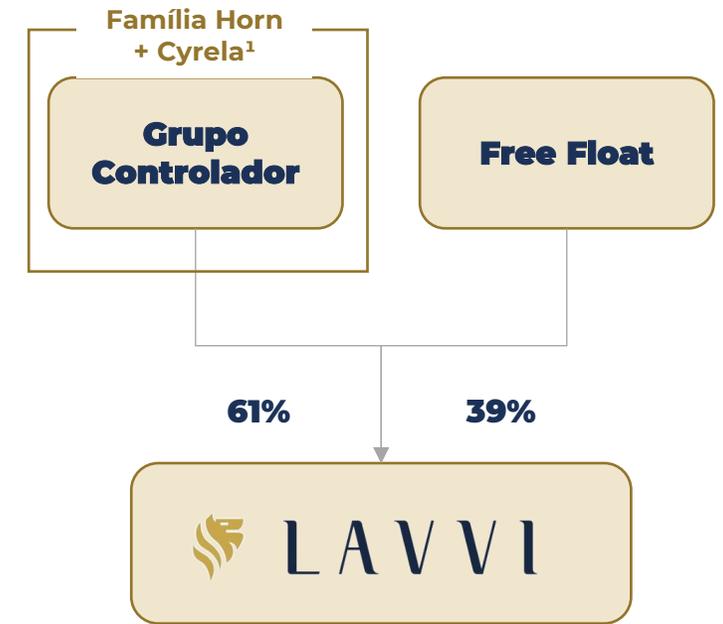


**Nessin Abadi**  
(Independente)



**Dida Horn**  
(Lavvi)

## Estrutura Acionária com Grupo Controlador de Referência no Setor Imobiliário



# Considerações Finais

Otimismo pra 2025 e 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar



**Pipeline sólido** de projetos. **Landbank** premium para suportar crescimento de receita e lucros, inclusive no MCMV



Foco e know-how do **produto certo para o local certo** se reflete em fortes velocidades de vendas



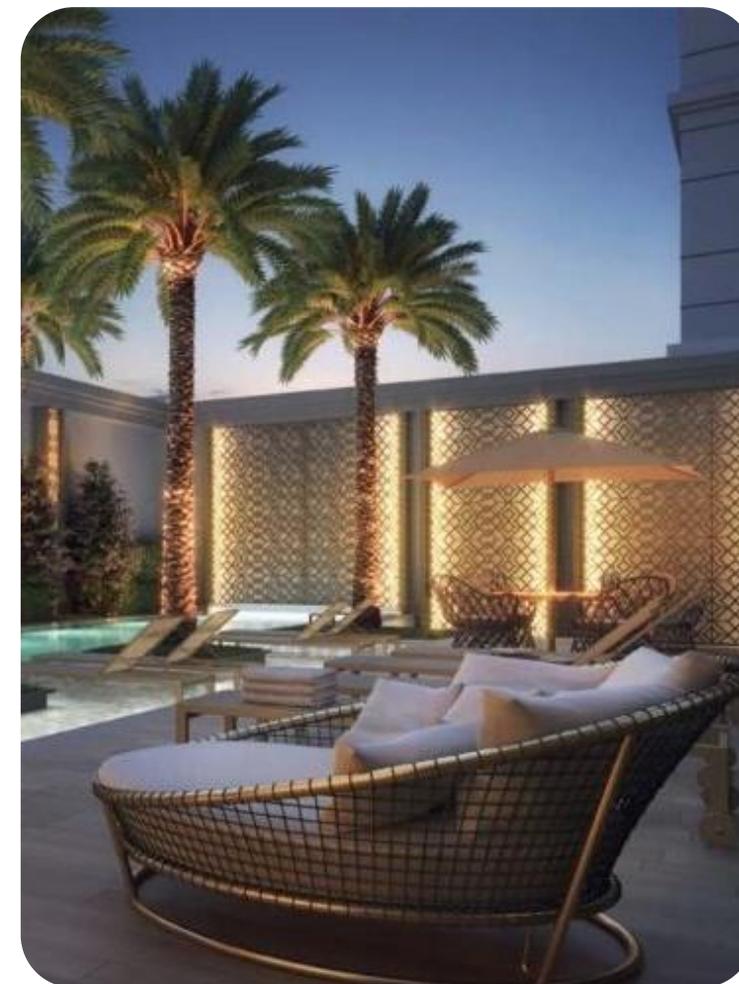
**Posicionamento único** entre pares, combinado com fortes resultados operacionais e financeiros

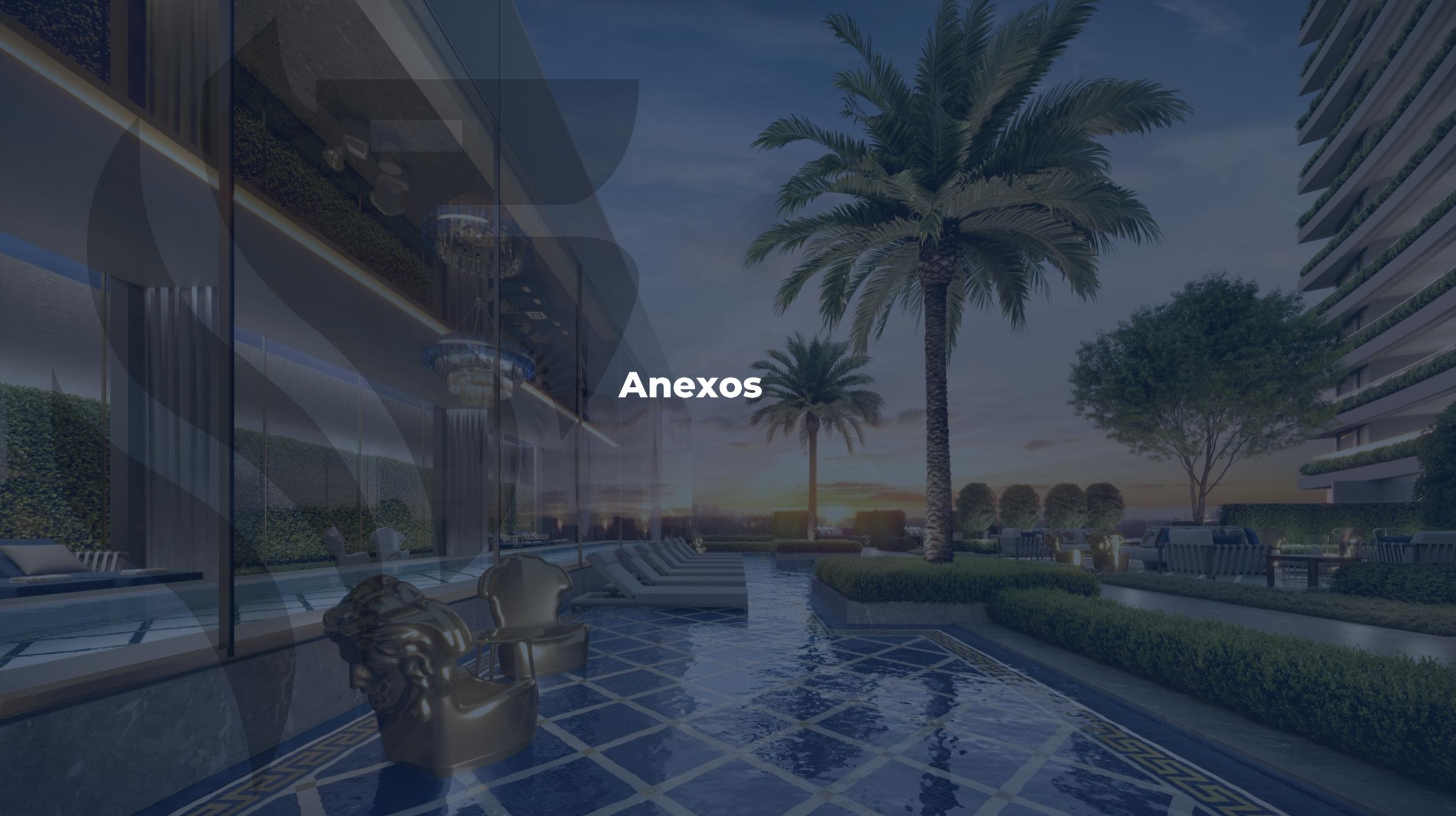


**Oportunidade única no momento:** tese de investimento descolada do cenário macro (crescimento lucros e pgto. de dividendos)



**Companhia de dono:** controladores no dia a dia tocando o negócio, com pensamento e alinhamento no longo prazo





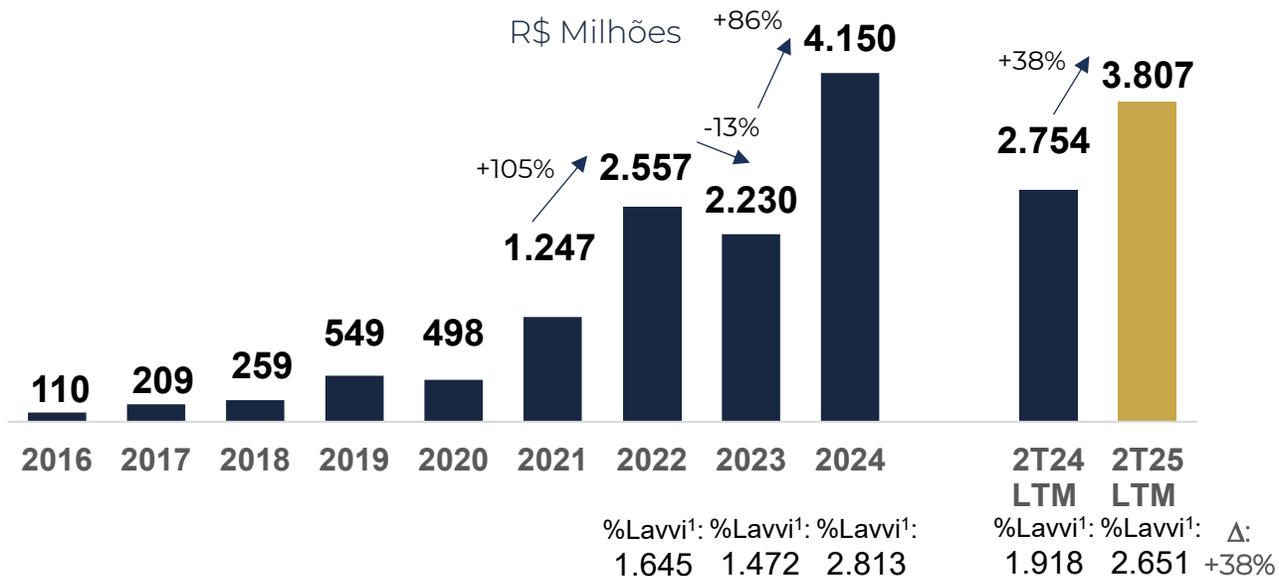
**Anexos**

# Trajetória Lavvi em Números (parte 1 de 3)



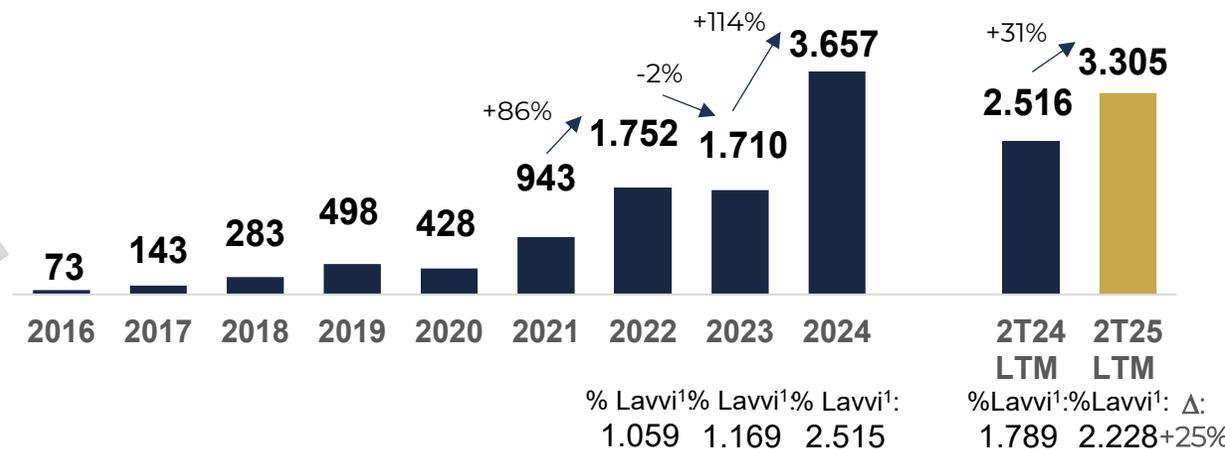
Otimismo pra 2025 e 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar

## Lançamentos - Visão 100%



## Vendas Líquidas¹ - Visão 100%

R\$ Milhões



# Trajetória Lavvi em Números (parte 2 de 3)

Lavvi entre as mais rentáveis do setor

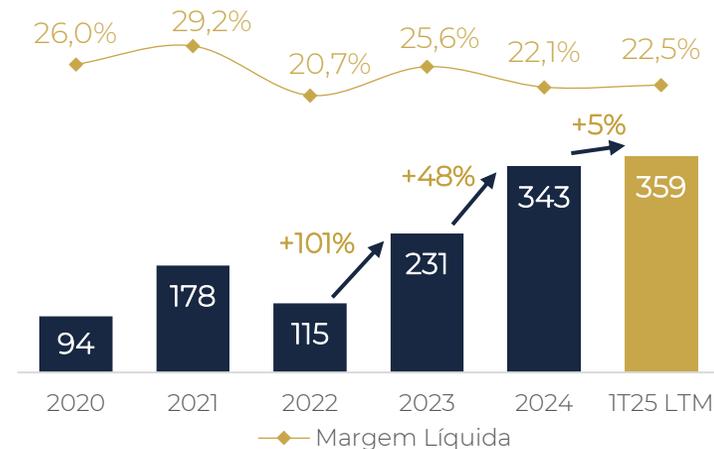
## Receita Líquida

R\$ Milhões



## Lucro Líquido e Margem Líquida

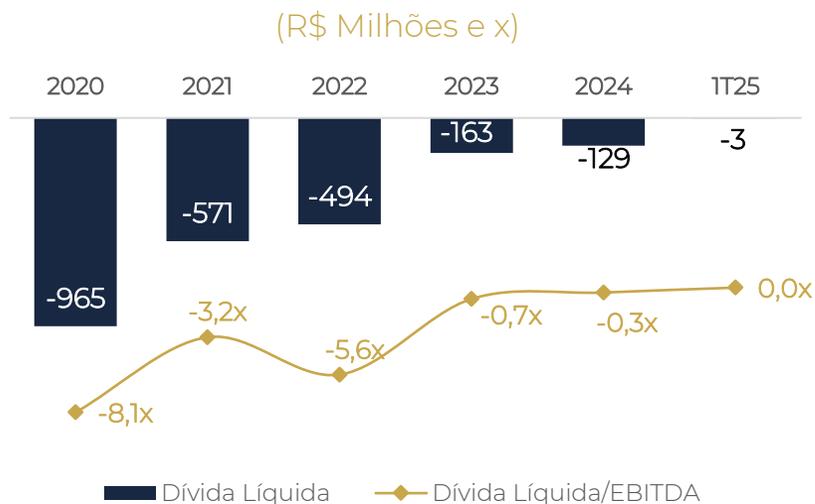
R\$ Milhões e %



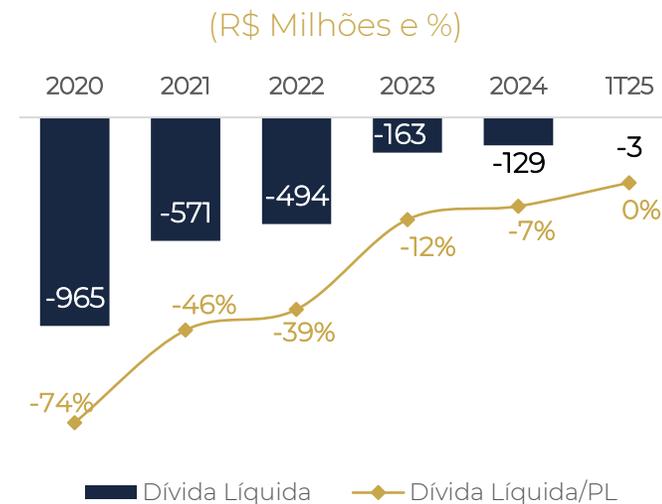
# Trajetória Lavvi em Números (parte 3 de 3)

Aplicadora Líquida nos últimos anos\*

## Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA



## Dívida Líquida e Dívida Líquida/PL

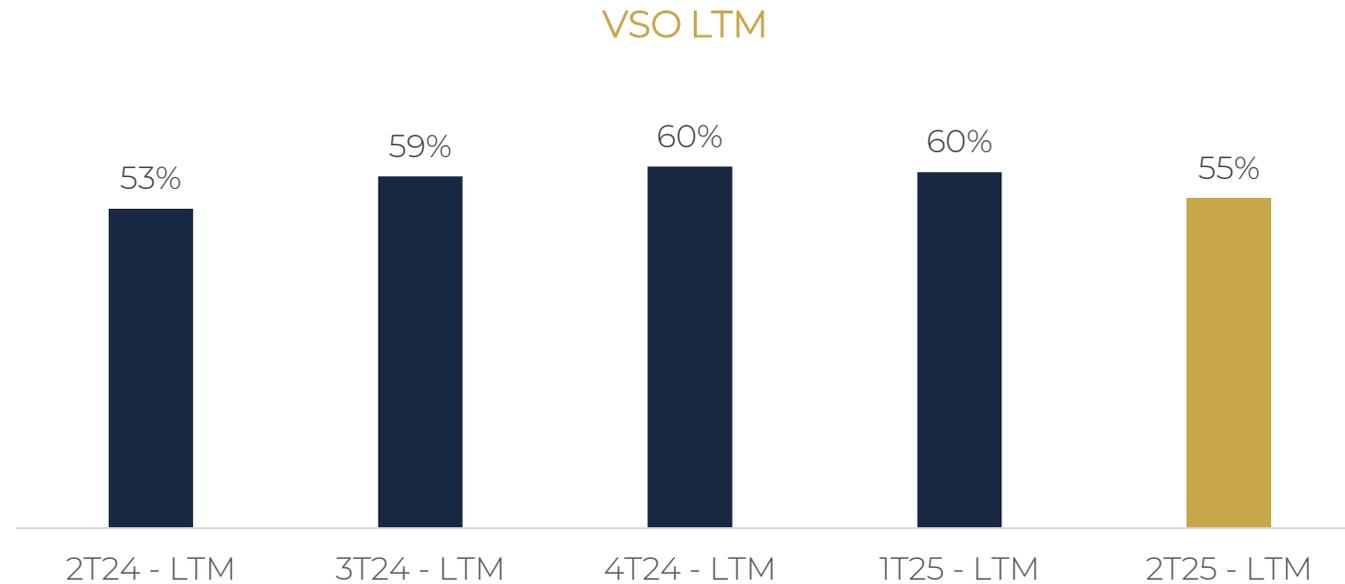


Nota: (1) Dados na data base dez/24, conforme Earnings Release 1T25.  
\*As barras e indicadores negativos dos gráficos evidenciam que a Lavvi possui um histórico de caixa líquido nos últimos anos.



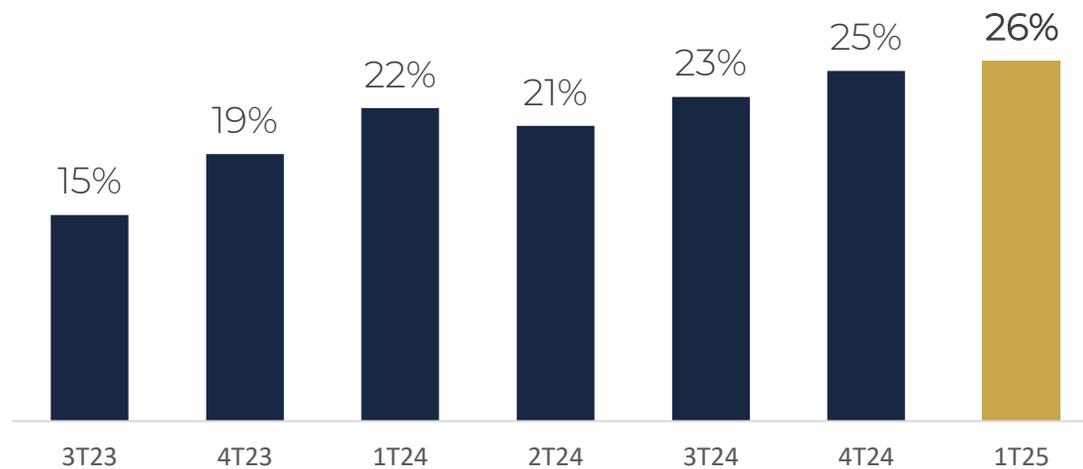
# Vendas sobre Oferta (VSO)

VSO consistentemente alta nos últimos 12 meses (LTM)



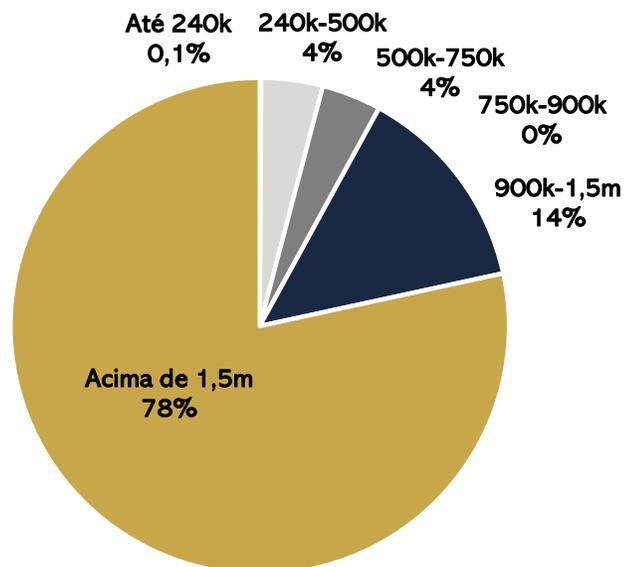
# ROE

Consistentemente acima de 20% no último ano



# Estoque Lavvi

Breakdown Estoque Lavvi



R\$ 2.611 milhões

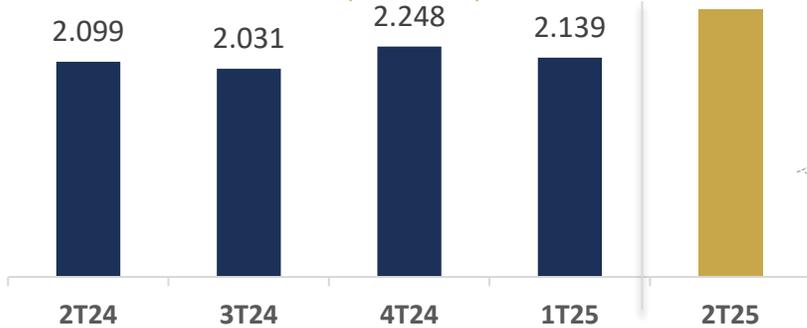
% Lavvi: R\$ 2.269 mm

~92% do VGV em estoque  
acima de R\$900k

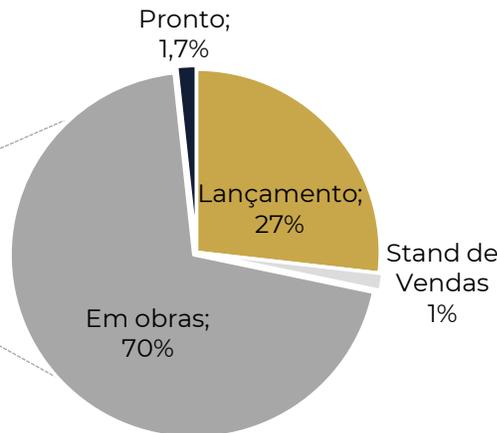
# Estoque Lavvi



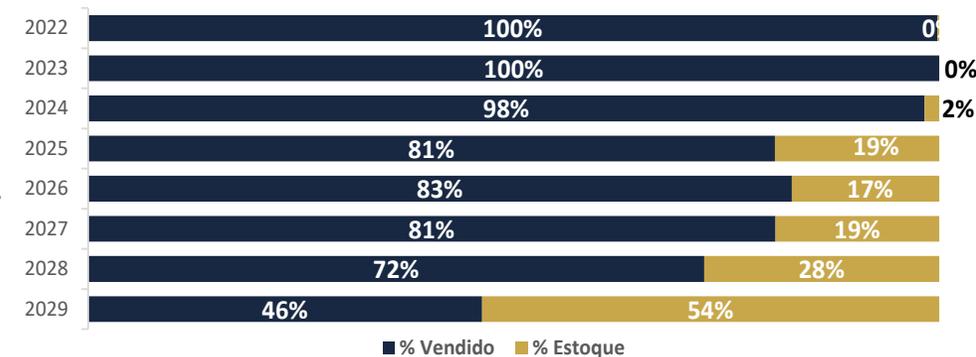
Evolução do Estoque (visão 100%)



% Lavvi: 1.733  
% Lavvi: 2.269  
Δ: +31%



Índice de vendas por ano de entrega (em % VGV)



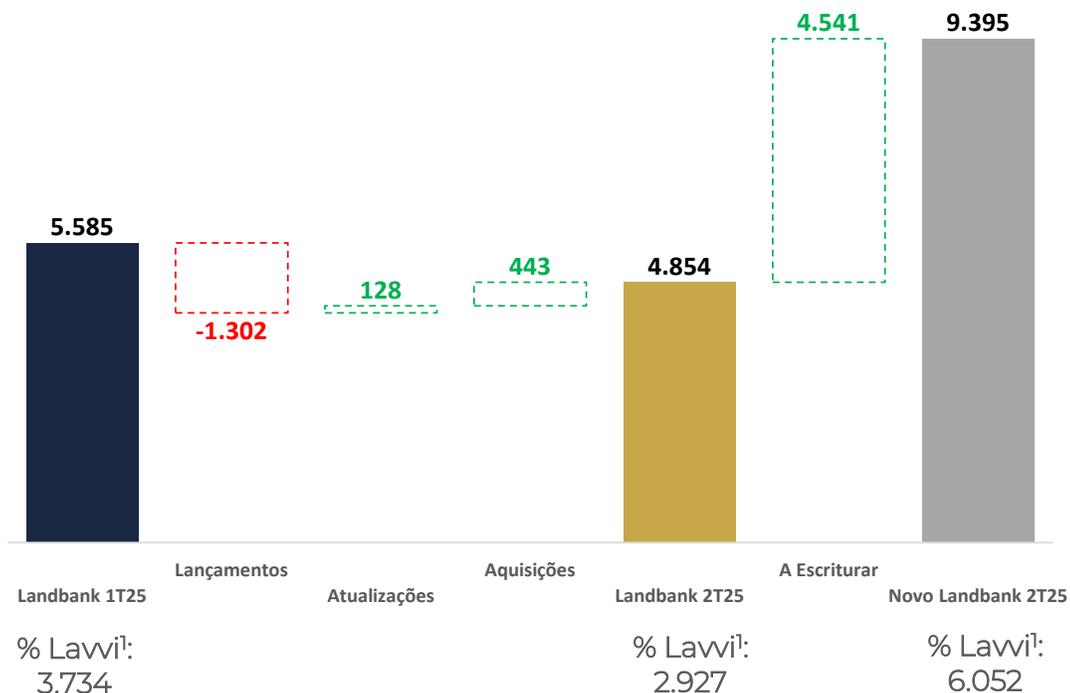
Empreendimento	Status	Lançamento	VGV <sup>1</sup>	VGV Lavvi <sup>1</sup>	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGV)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	-	-	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	-	-	400	0	100,0%	100,0%
Movva	Pronto	set-17	-	-	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	-	-	99	0	100,0%	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	-	-	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	-	-	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	666	266	65	2	96,9%	99,4%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	-	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	-	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	6.686	6.686	370	3	99,2%	98,0%
Villa Versace	Em Obras	jun-21	152.399	152.399	449	36	92,0%	80,4%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	36.005	36.005	576	35	93,9%	89,8%
Grand Vitralli	Pronto	out-21	1.214	972	408	2	99,5%	99,4%
High Wonder	Em Obras	fev-22	2.732	1.393	258	2	99,2%	98,8%
Verdant	Em Obras	abr-22	19.532	19.532	174	9	94,8%	93,9%
Green View	Em Obras	jun-22	75.002	75.002	408	39	90,4%	77,5%
Grand Square	Em Obras	ago-22	94.850	75.880	343	147	57,1%	58,4%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	5.373	5.373	589	3	99,5%	99,1%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	92.118	41.453	1.020	48	95,3%	92,6%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	331.816	331.816	153	29	81,0%	63,1%
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	4.249	4.249	1.184	11	99,1%	98,8%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	9.607	4.323	203	3	98,5%	98,6%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	317.610	317.610	1.384	236	82,9%	72,0%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	70.783	36.085	213	41	80,8%	74,8%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	65.588	29.515	259	43	83,4%	77,9%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	184.222	147.378	407	69	83,0%	60,3%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	-	-	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	342.107	205.264	946	76	92,0%	69,6%
Aura Pacaembu	Stand de Vendas	out-24	38.638	17.387	344	72	79,1%	90,1%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	60.180	60.180	794	214	73,0%	74,5%
Soleil by Boca do Lobo	Lançamento	abr-25	246.558	246.558	156	75	51,9%	24,7%
Le Six	Lançamento	mai-25	453.505	453.505	522	108	79,3%	48,1%
<b>Total</b>	-	-	<b>2.611.441</b>	<b>2.268.831</b>	<b>13.721</b>	<b>1.303</b>	<b>88,4%</b>	<b>80,3%</b>

<sup>1</sup> D\$. Milhares



# Landbank Lavvi (visão 100%)

Landbank  
R\$ Milhões



R\$ 9,4 bilhões no landbank<sup>1</sup>  
(R\$ 6,1 bi no %Lavvi)

R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Econômico	Total
Zona Norte						0
Zona Oeste					994	994
Centro						0
Zona Leste					443	443
Zona Sul	1.923	3.576	2.459			7.958
<b>Total</b>	<b>1.923</b>	<b>3.576</b>	<b>2.459</b>	<b>0</b>	<b>1.437</b>	<b>9.395</b>

<sup>1</sup>A aquisição dos terrenos a escriturar está sujeita às cláusulas resolutivas que são comuns em transações desse tipo.

<sup>2</sup>VGV Landbank inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.

# Landbank Lavvi (R\$ Mil)



## Breakdown dos Projetos Lavvi (em VGV R\$ mil):

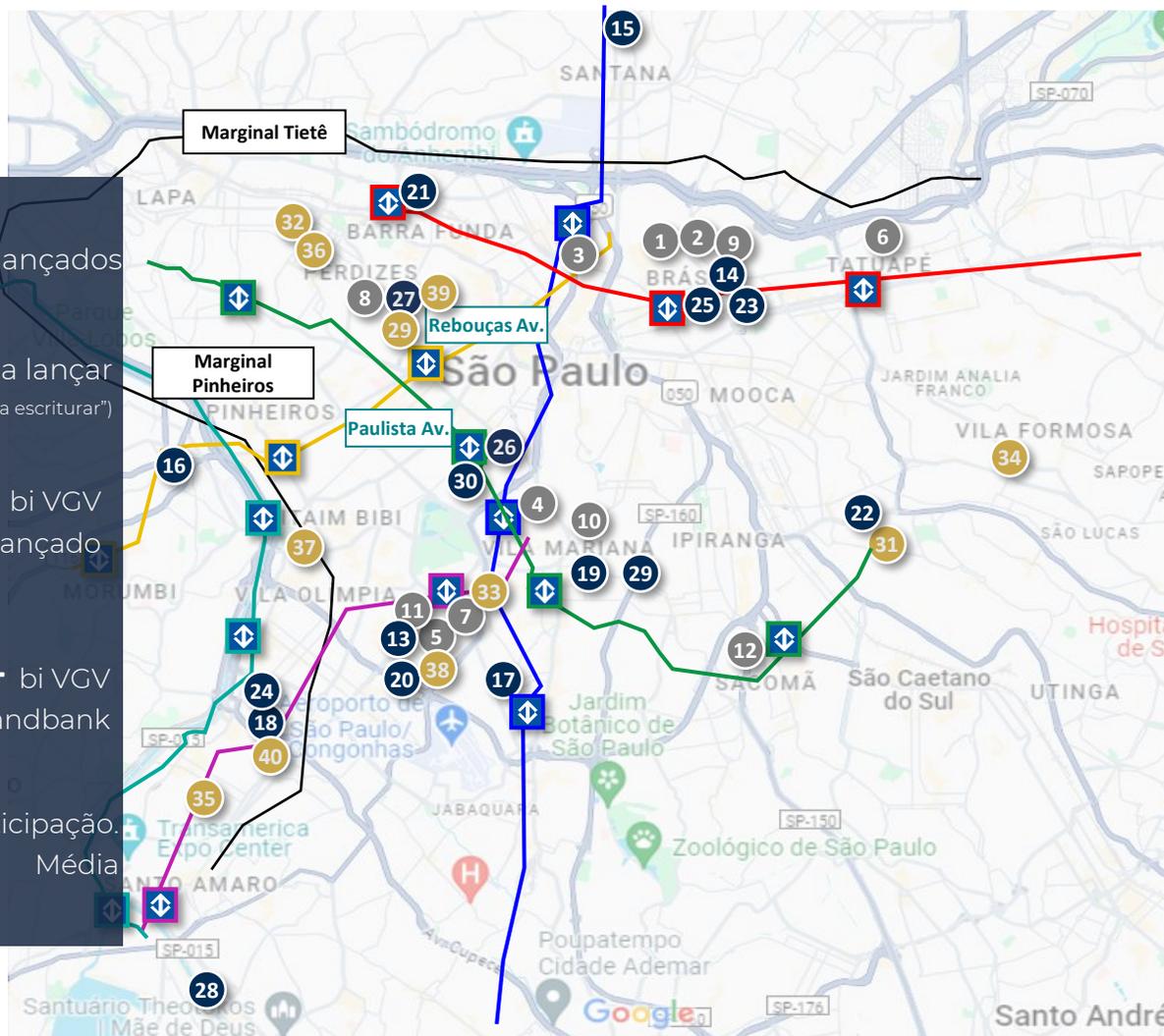
30 Projetos lançados

10 Projetos a lançar  
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 13,3 bi VGV  
Total já lançado

R\$ 9,4 bi VGV  
em landbank

~64% Participação.  
Média



● Entregues ● Lançados ● A Lançar ◆ Landbank

#	Entregues	2.160
1	Praça Piratininga	110
2	Praça Mooca	153
3	Moova	48
4	Palazzo Vila Mariana	158
5	Vitralli Moema	101
6	Nativ Tatuapé	242
7	Moema by Cyrela	118
8	One Park Perdizes	190
9	Wonder Brás	188
10	Lumiere	310
11	Grand Vitralli	211
12	Wonder Ipiranga	331
#	Em Andamento	11.132
13	Villa Versace	705
14	High Wonder	231
15	Verdant	292
16	Green View	336
17	Grand Square	240
18	Eden by Cyrela	2.376
19	Galleria Klabin	556
20	Saffire Elie Saab	887
21	Novvo Barra Funda	309
22	Alive Home Resort	1.167
23	Palace by Praças da Cidade	296
24	Petra by Boca do Lobo	471
25	Edifício Brás	106
26	Heaven (BP)	1.207
27	Aura Pacaembu (Cyrela)	447
28	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
29	Soleil by Boca do Lobo (Klabin)	366
30	Le Six (Cubatão)	937
#	Landbank	9.395
31	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	264
32	Adriano Marchini	232
33	Ipê*	710
34	Eduardo Cotching	179
35	Hípica (a escriturar)*	2.459
36	Novvo - Santa Marina*	375
37	Clodomiro	603
38	Chibarás*	610
39	Cardoso*	387
40	Vicente Rao	3.576

**LAVV** IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3  
B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGCB B3 IGC-NMB3  
IDIVERSA B3

obs: VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.  
\* Terrenos que são considerados como "a escriturar", que tem algum ponto a ser resolvido.

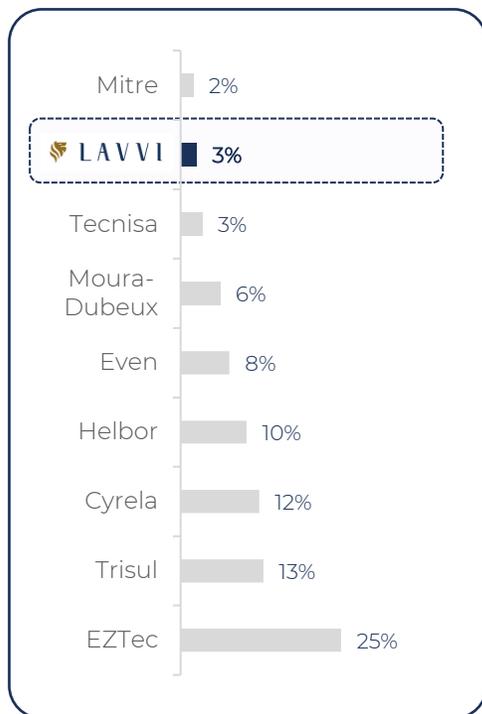


**Comparativo Pares**

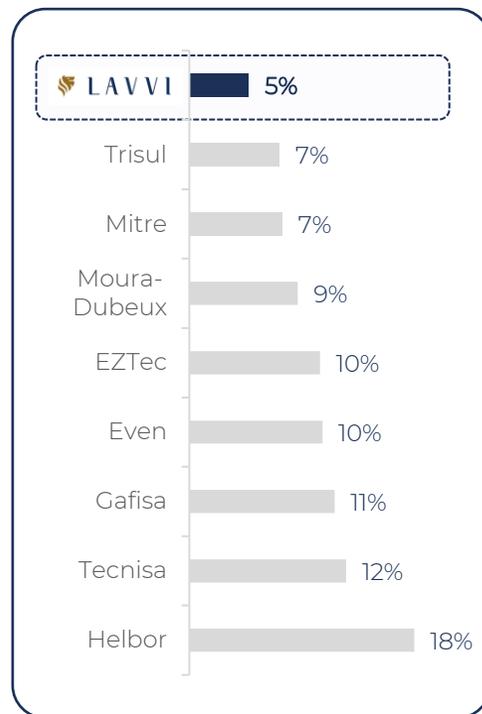
# Por que a Lavvi?

- ✓ Sem legado, baixo índice de estoque concluído e de distratos em relação às vendas;
- ✓ Alto nível de rentabilidade nos projetos como reflexo de boas aquisições de terrenos e eficiência nos custos;
- ✓ Despesas controladas, entre as menores do setor.

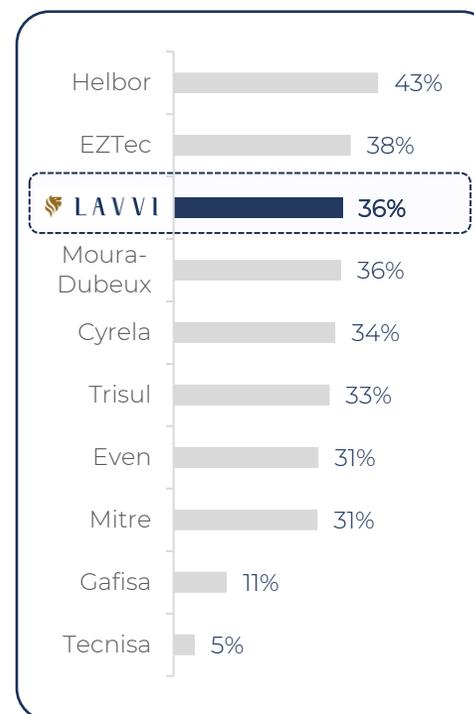
Estoque Concluído / Total<sup>1</sup>



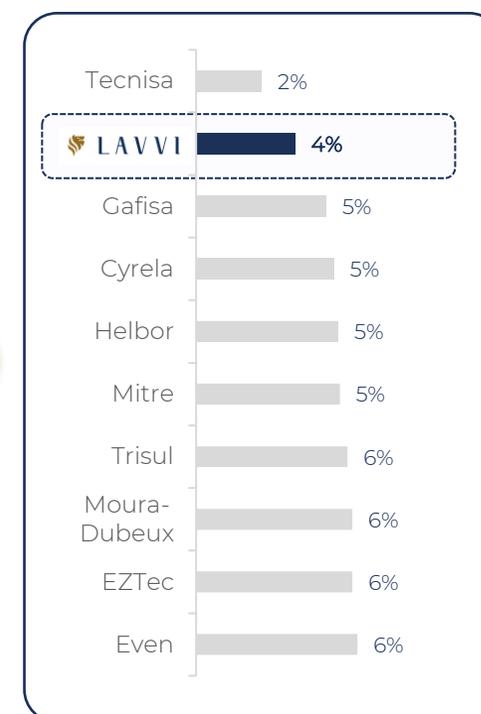
Distratos / Vendas Brutas LTM<sup>1</sup>



Margem Bruta ex-SFH LTM<sup>1:2</sup>



Desp. Comerciais / Vendas Líquidas LTM<sup>1</sup>



- Foi aprovado em Reunião do Conselho realizada em 6 de maio o pagamento de dividendos intercalares no montante total, conforme abaixo:

- Valor:	R\$ 20,6 milhões
- Valor por ação:	R\$ 0,1056
- Data COM:	15/05/2025
- Data EX:	16/05/2025
- Data do Pagamento:	26/05/2025

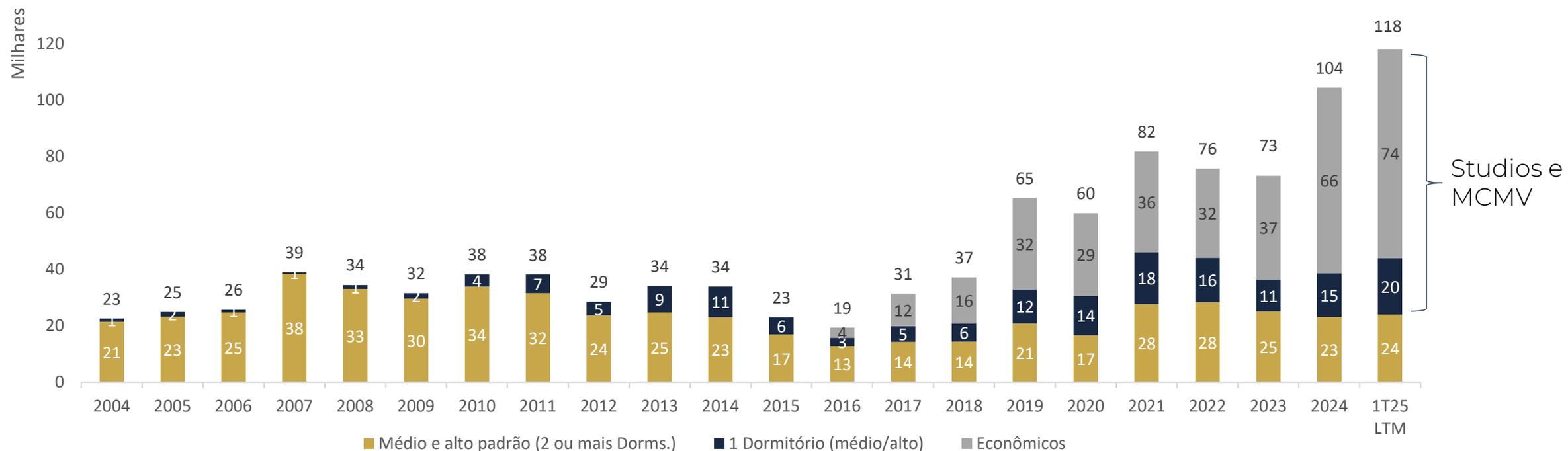
- Ao todo são **aproximadamente R\$ 725 MM de geração de valor aos acionistas** (dividendos + recompras) desde meados de 2021, equivalente a **aprox. 3,64 reais por ação**.



**Cidade de São Paulo**

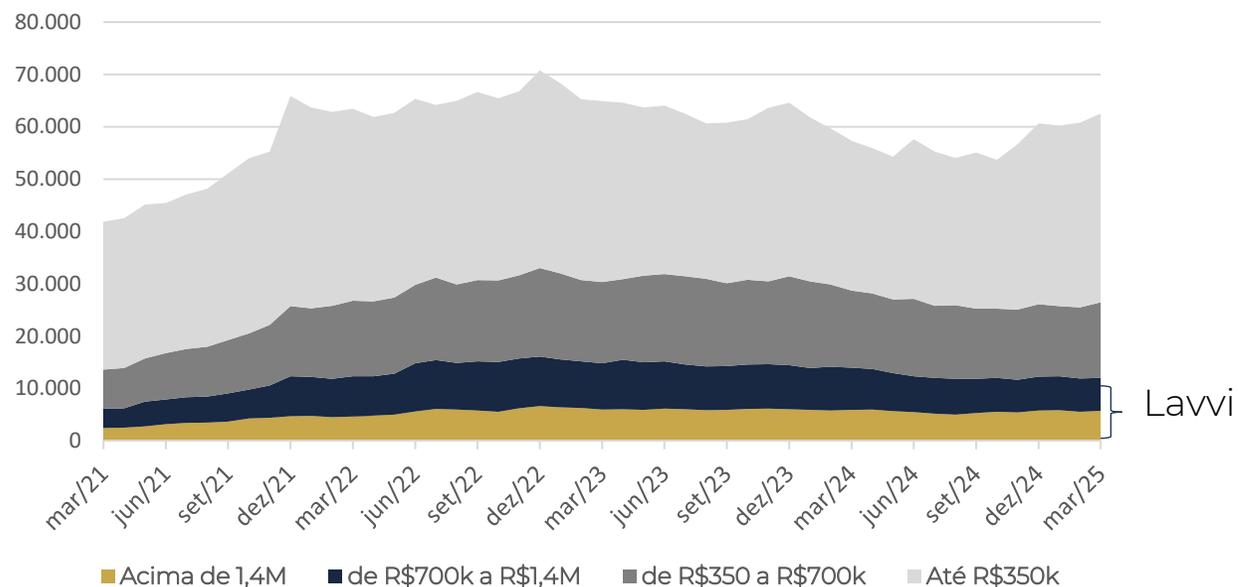
# Lançamentos – Cidade de São Paulo

## Lançamento São Paulo (unidades)

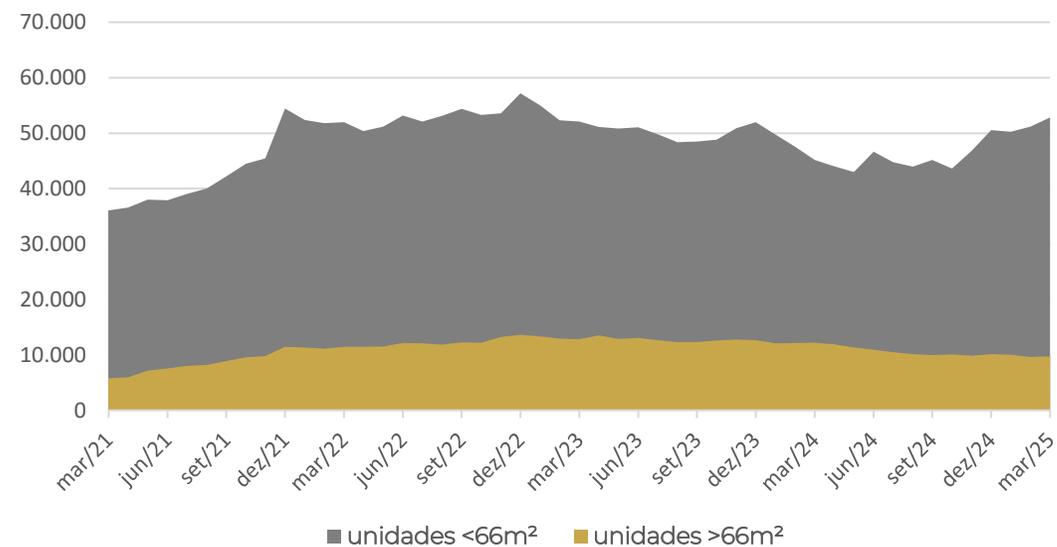


# Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





novvo

Empreendimentos Imobiliários

**Apresentação Institucional**  
Julho 2025

# Disclaimer

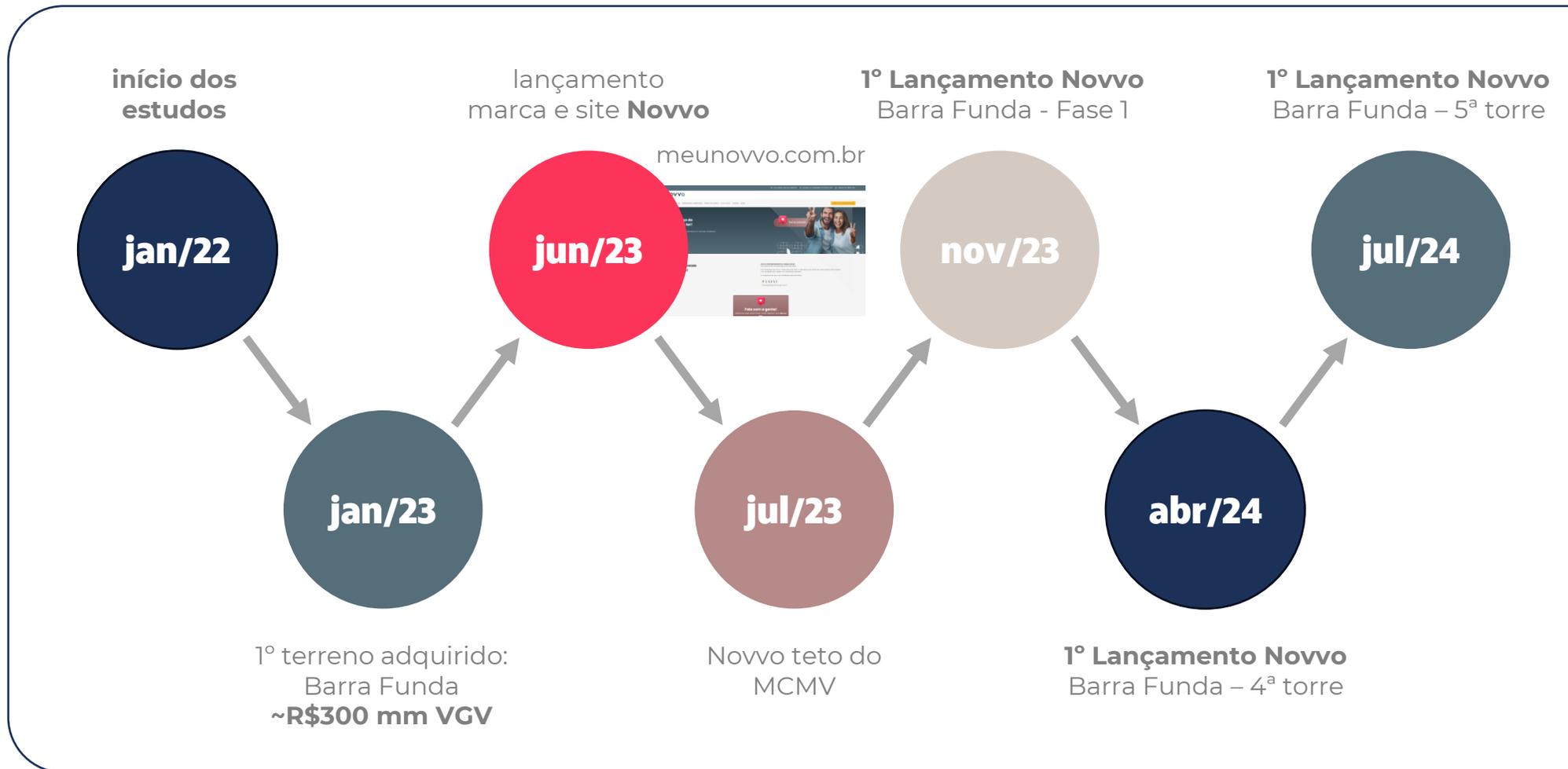
Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio. Como parte do Grupo Lavvi, todo o referido acima aplica-se a Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A.



# Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento de Longo Prazo & Comunicação Transparente:



# Lançamento 4T23, 2T24 e 3T24 – Novvo Barra Funda

99% vendido<sup>1</sup>



VGV Lançado :  
R\$ 309 Milhões

% Lavvi: 100%

Website do Produto e da Marca:

<https://meunovo.com.br/novo-barra-funda/>

<https://meunovo.com.br/>

# NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

**Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial**

**VGv:**  
R\$309 milhões

**Segmento:**  
econômico

**% Lavvi:**  
100%

**Localização:**  
Barra Funda

Website do  
Produto



Website da  
Marca



Nota: (1) Data-base jun/2025, considerando as 5 torres lançadas (309M de VGv lançado).



# Lançamento 4T24 e 1T25 – Novvo Marajoara

75% vendido<sup>1</sup>



**novvo**

marajoara

VGV Lançado :  
R\$ 203 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:

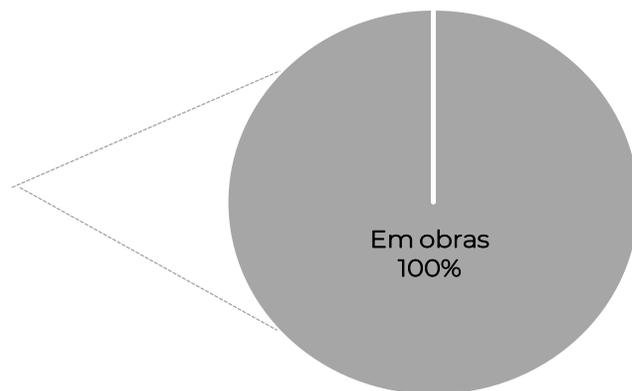
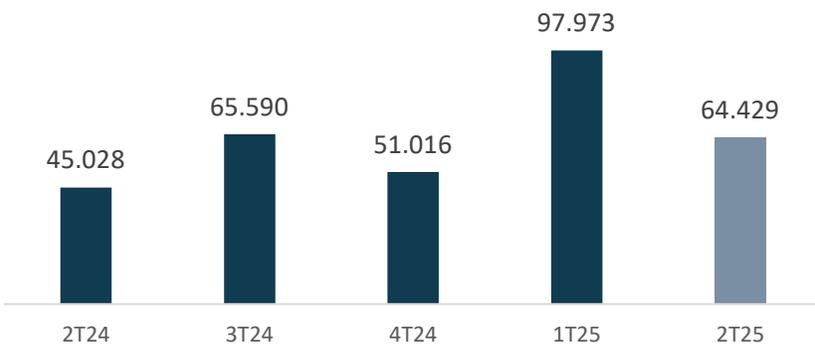
<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>



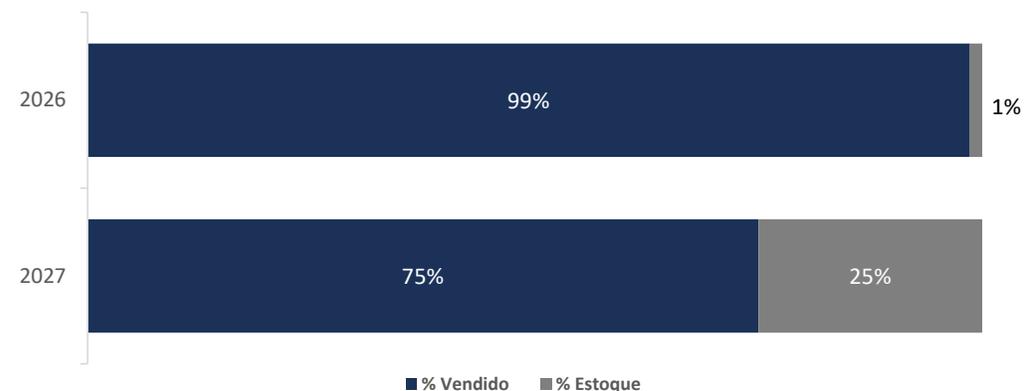
# Estoque Novo

Evolução do Estoque Novo  
(visão 100%)



■ Lançamento ■ Em obras ■ Pronto

Índice de vendas por ano de entrega (em % VGV)



Empreendimento	Status	Lançamento	VGV <sup>1</sup>	VGV Novvo <sup>1</sup>	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGV)
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	4.249	4.249	1.184	11	99,1%	98,8%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	60.180	60.180	794	214	73,0%	74,5%
<b>Total</b>	-	-	<b>64.429</b>	<b>64.429</b>	<b>1.978</b>	<b>225</b>	<b>88,6%</b>	<b>88,9%</b>

<sup>1</sup> R\$ Milhares

Nota: (1) Data-base jun/2025



# Landbank Novvo (R\$ Mil)

## Breakdown dos Projetos Novvo (em VGV R\$ mil):

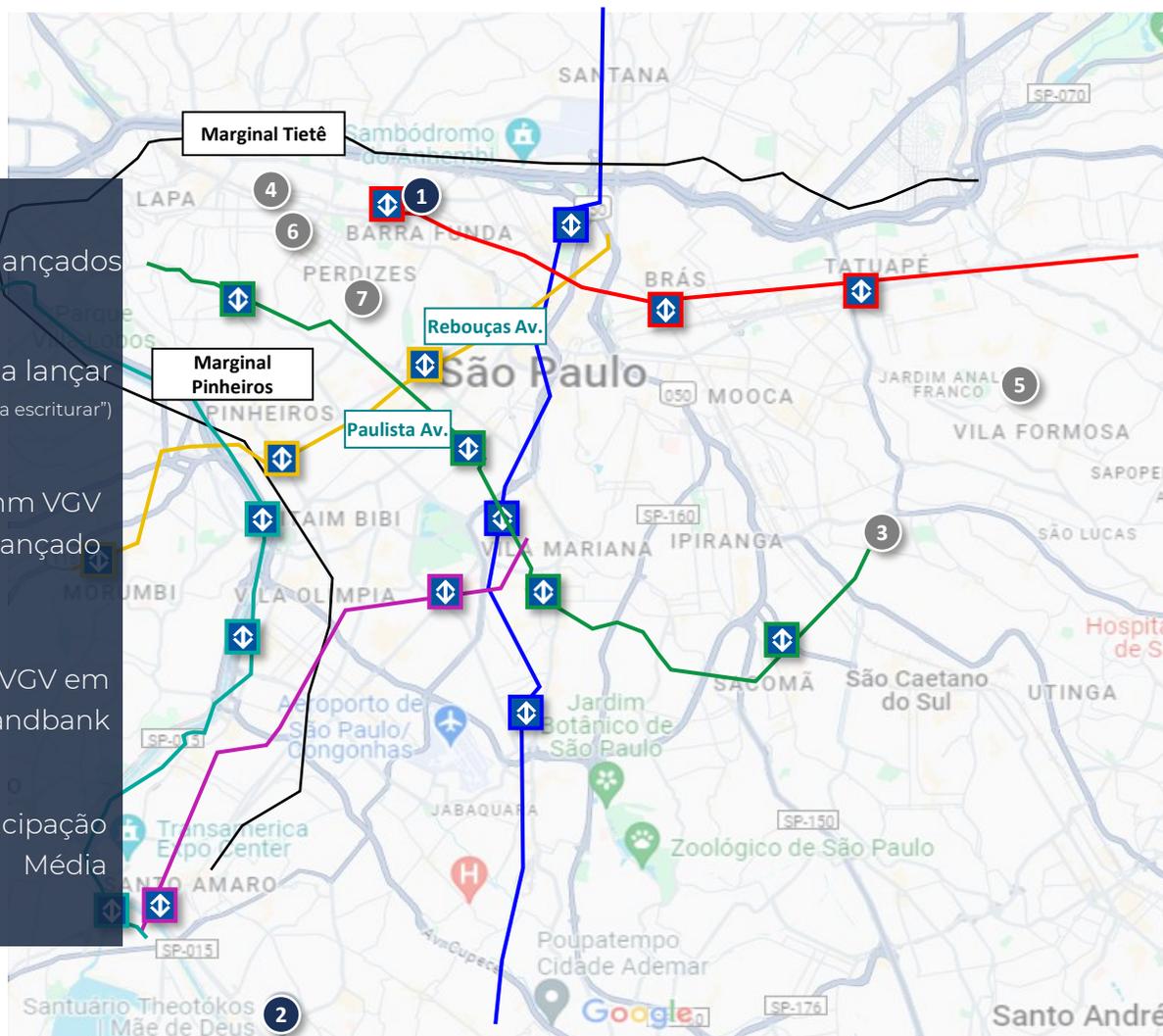
2 Projetos lançados

5 Projetos a lançar  
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 512 mm VGV  
Total já lançado

R\$ 1,4 bi VGV em  
landbank

85% Participação  
Média



● Entregues ● Lançados ● A Lançar ⇄

#	EM ANDAMENTO	512
1	Novvo Barra Funda	309
2	Novvo Marajoara	203
#	LANDBANK	1.437
3	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	264
4	Adriano Marchini (Cury)	232
5	Eduardo Cotching	179
6	Santa Marina	375
7	Cardoso	387

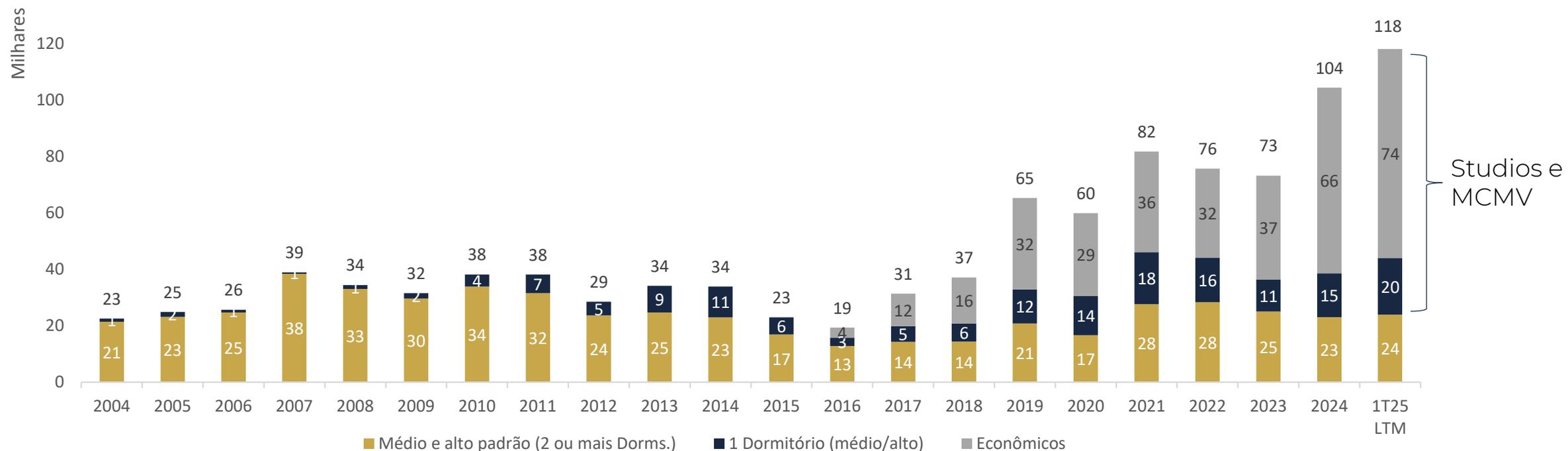




**Cidade de São Paulo**

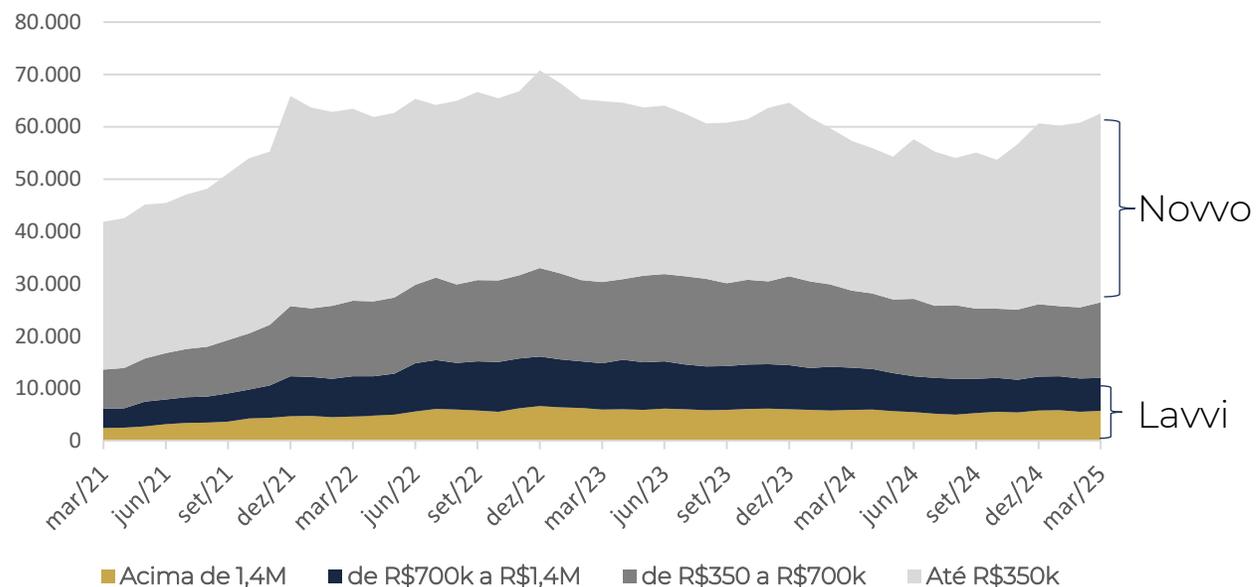
# Lançamentos – Cidade de São Paulo

## Lançamento São Paulo (unidades)

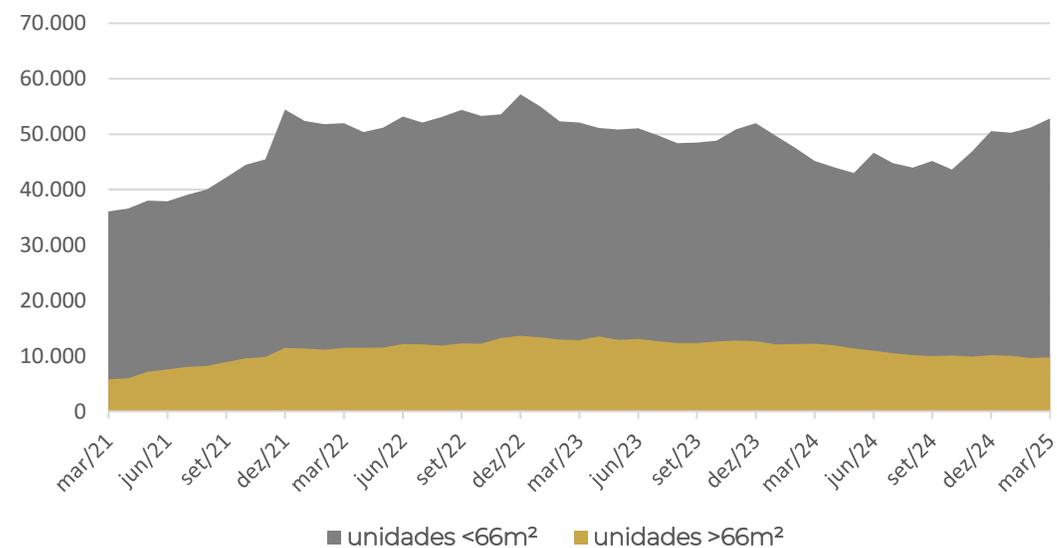


# Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





Fale com o RI

Sandra Attie Petzenbaum - CFO e DRI  
Vitor Charak - Analista de RI

 Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.  
CEP: 01228-200 - SP

 (11) 4210-1377 | R: 7026

 [ri@lawvi.com.br](mailto:ri@lawvi.com.br)

 [www.lawvi.com.br](http://www.lawvi.com.br) / [ri.lawvi.com.br](http://ri.lawvi.com.br)

 [www.meunovo.com.br](http://www.meunovo.com.br)