



LAVVI

3T21

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS



BRASIL BOLSA BALCÃO
IGCT B3 SMLL B3 IBRA B3 ITAG B3
IMOB B3 ICON B3 IGC B3 IGC-NMB3

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

Operacionais:

- **Lançamentos:** R\$331 milhões, representados pelo Wonder Ipiranga. No ano, os lançamentos totalizam R\$1,0 bilhão;
- **Vendas líquidas:** de R\$192 milhões no 3T21, 469% vs. 3T20. No 9M21, totalizaram R\$785 milhões, 965% superior ao 9M20;
- **VSO:** de 27% no 3T21, e de 44% no lançamento;
- **Estoque:** de R\$504 milhões, sendo que apenas 1% corresponde a estoque pronto, mesmo após dois projetos entregues no trimestre;
- **Landbank:** R\$4,4 bilhões ao final do 3T21, considerando aquisição de +1 terreno na cidade de São Paulo destinado ao segmento luxo (R\$665 milhões em VGV potencial).

Financeiros:

- **Receita líquida:** R\$149 milhões (+72% vs. 3T20). No 9M21, totalizou R\$500 milhões, (+177% vs. 9M20);
- **Margem bruta:** 43% no 3T21, terceiro trimestre consecutivo de expansão na margem bruta;
- **Lucro líquido:** R\$46 milhões (+159% vs. 3T20). No ano, o lucro líquido totaliza R\$153 milhões (+282% vs. 9M20);
- **ROE anualizado:** 16% ao final do 3T21;
- **Receita de vendas a reconhecer (Backlog):** R\$681 milhões (+13% vs. 2T21), com margem bruta de 38%;

Resultados Operacionais



LAVVI

3T21

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Lançamentos



● Lançamento: agosto/2021

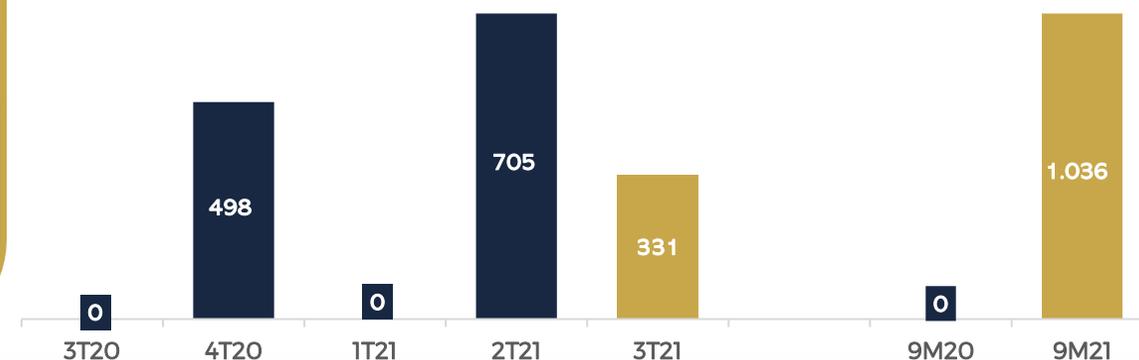
● Unidades: 576

● VGV: R\$331 milhões

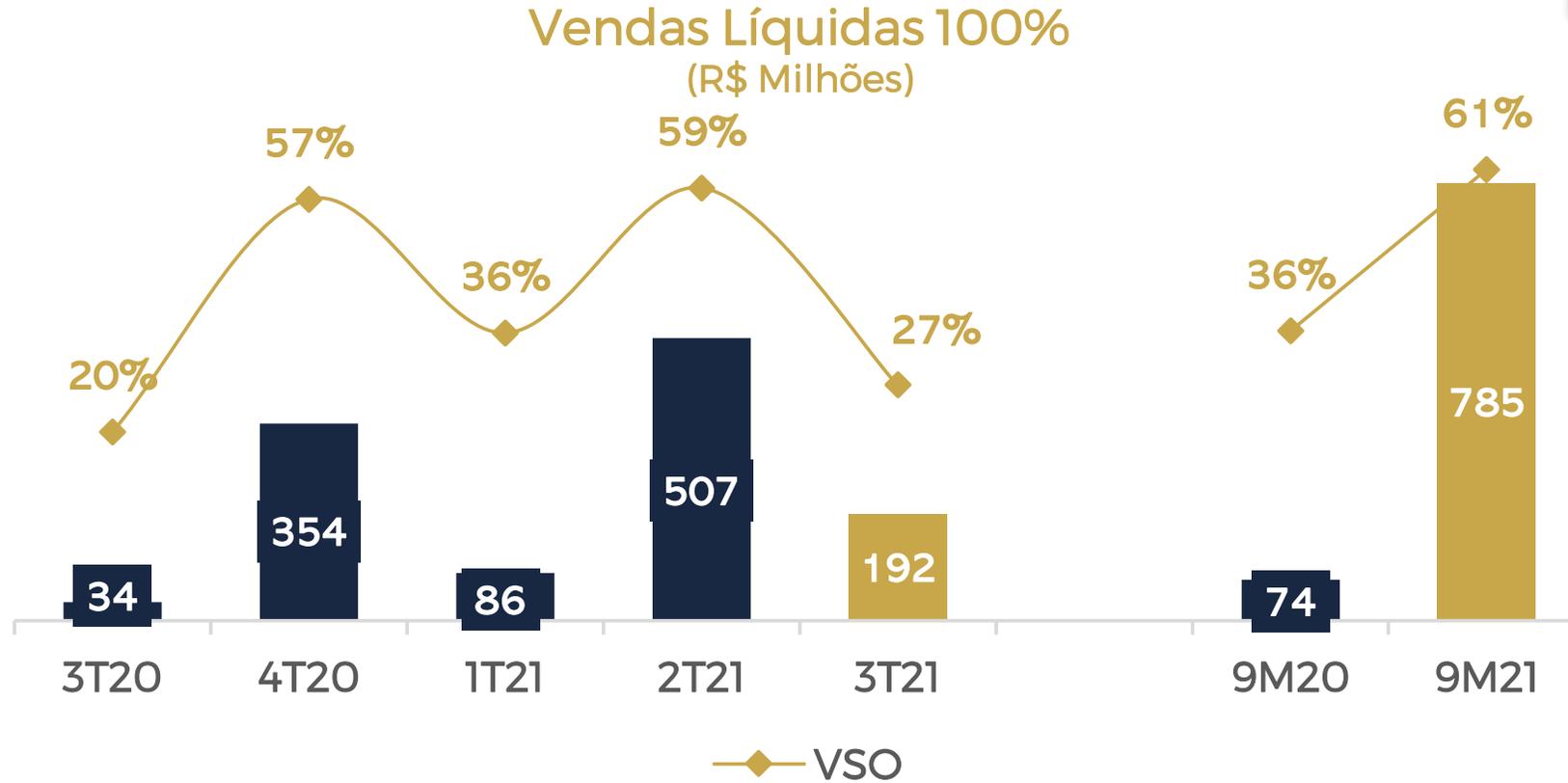
● % Vendas (VGV): 44%

● % Vendas (un.): 48%

Lançamentos 100%
(R\$ Milhões)

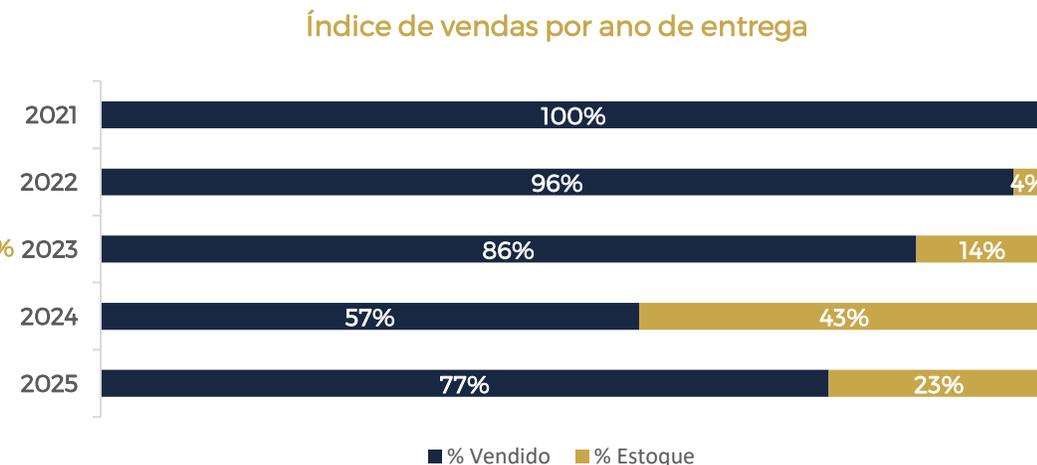


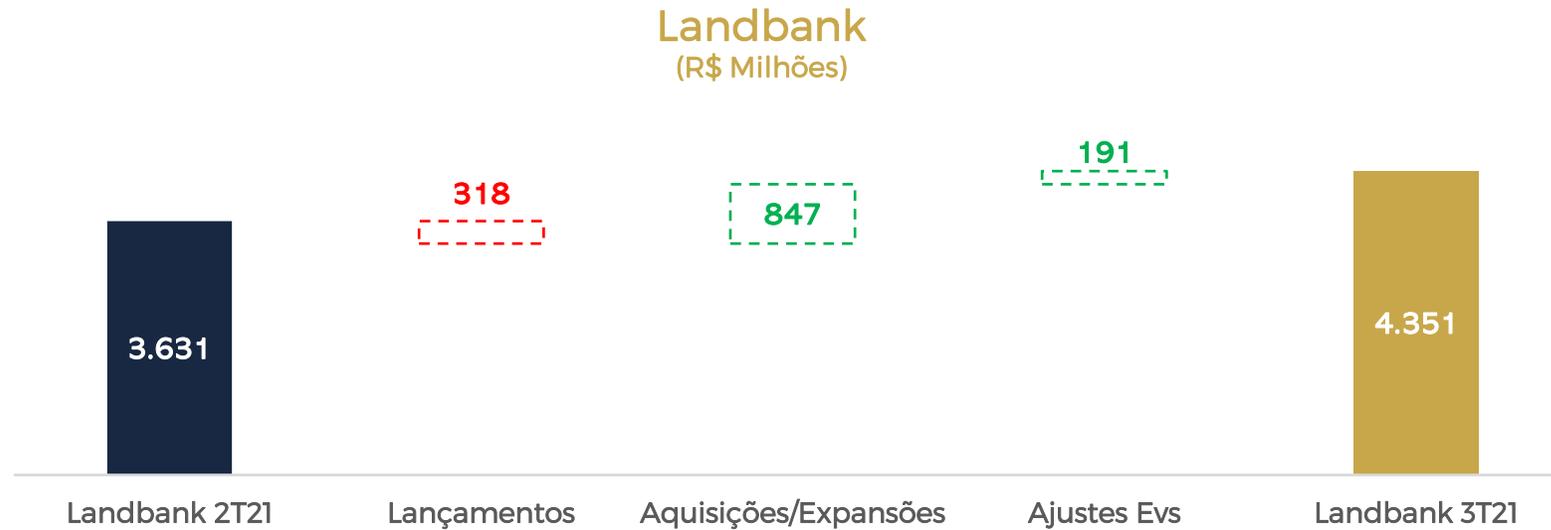
VSO LTM:
71%



Empreendimento	Status	Lançamento	VGv ¹	VGv Lawi ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	-	-	335	-	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	3.918	1.997	377	8	97,9%
Mowa	Pronto	set-17	210	210	258	1	99,6%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	-	-	95	-	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	450	315	262	1	99,6%
Nativ Tatuapé	Em Obras	mai-19	-	-	301	-	100,0%
Moema by Cyrela	Em Obras	jun-19	6.907	2.763	53	6	88,7%
One Park Perdizes	Em Obras	out-19	30.102	24.081	103	11	89,3%
Wonder by Praças da Cidade	Em Obras	out-20	21.248	10.832	236	33	86,0%
Lumiere	Em Obras	nov-20	46.699	46.699	306	85	72,2%
Villa Versace	Stand de Vendas	jun-21	218.379	218.379	409	95	76,8%
Wonder Ipiranga	Lançamento	ago-21	176.323	176.323	576	296	48,6%
Total			504.235	481.600	3.311	536	83,8%

¹ R\$ Milhares





R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Total
Zona Norte				251	251
Zona Oeste			312		312
Centro				405	405
Zona Leste				943	943
Zona Sul	665	1.556	219		2.440
Total	665	1.556	531	1.599	4.351

1 aquisição no 3T21:
Custo: 27% do VGV

Palazzo Vila Mariana

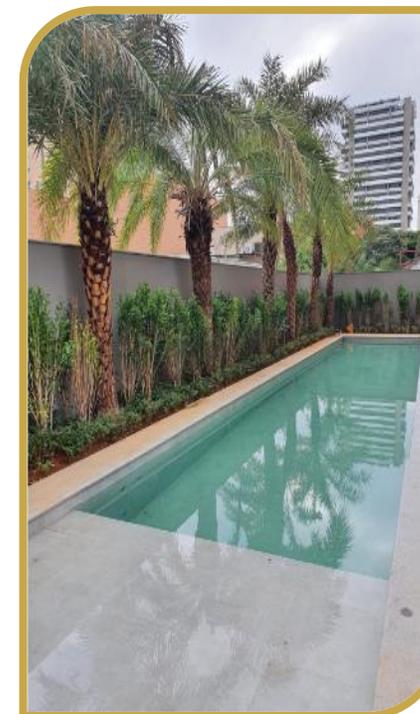
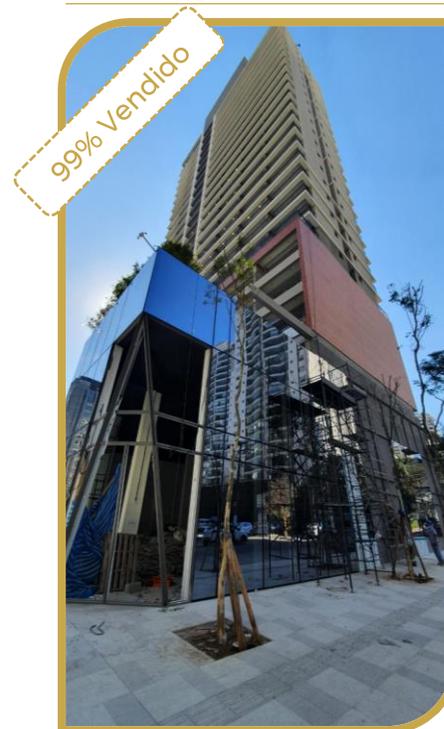


- ✓ VGV: R\$158 milhões
- ✓ Unidades: 99
- ✓ Entrega: jul/21

Solução Financeira

98%

Vitralli Moema



- ✓ VGV: R\$101 milhões
- ✓ Unidades: 273
- ✓ Entrega: ago/21

Solução Financeira

84%

Resultados Financeiros



LAVVI

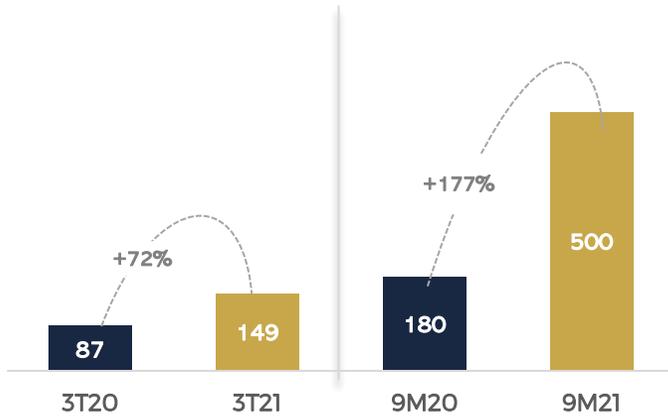
3T21

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

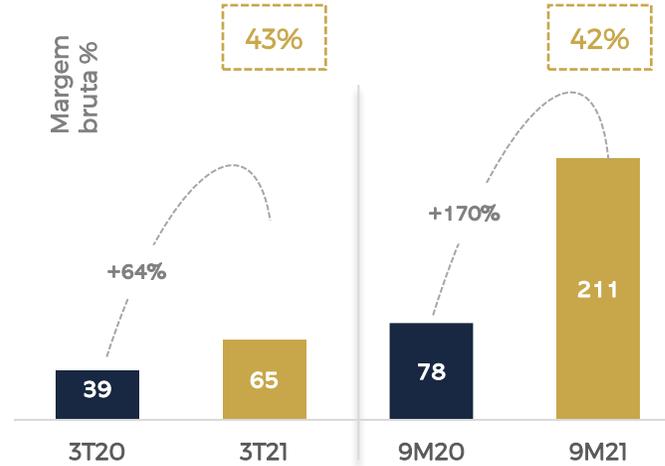
DRE - KPIs

R\$ Milhões

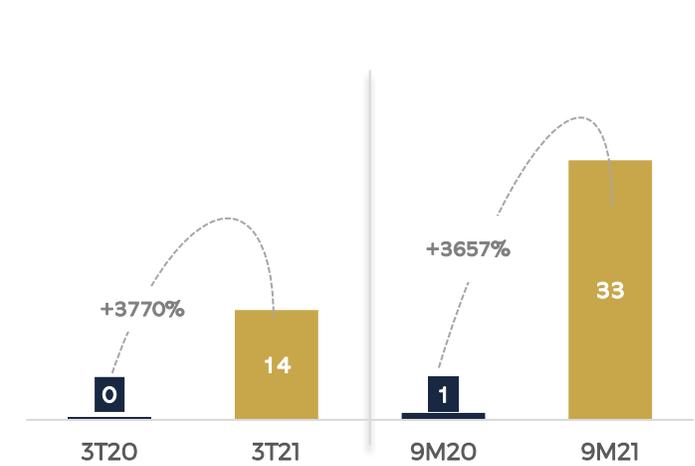
Receita Líquida



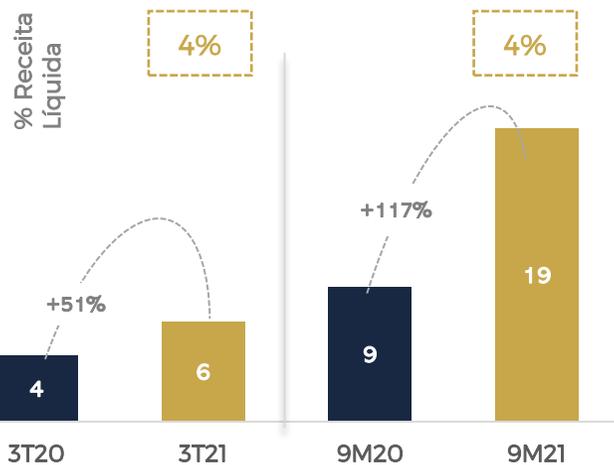
Lucro bruto



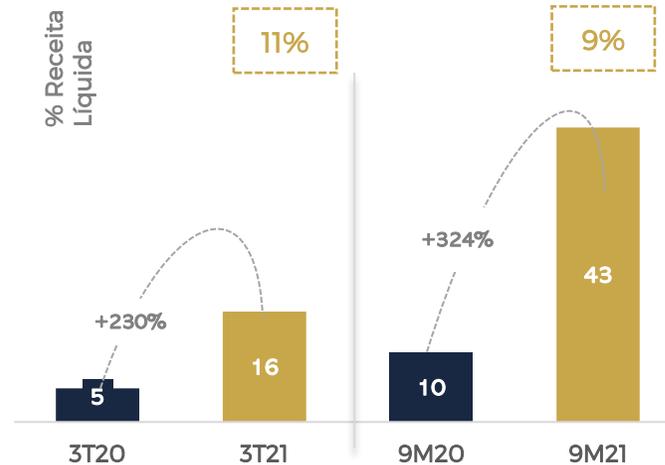
Resultado Financeiro



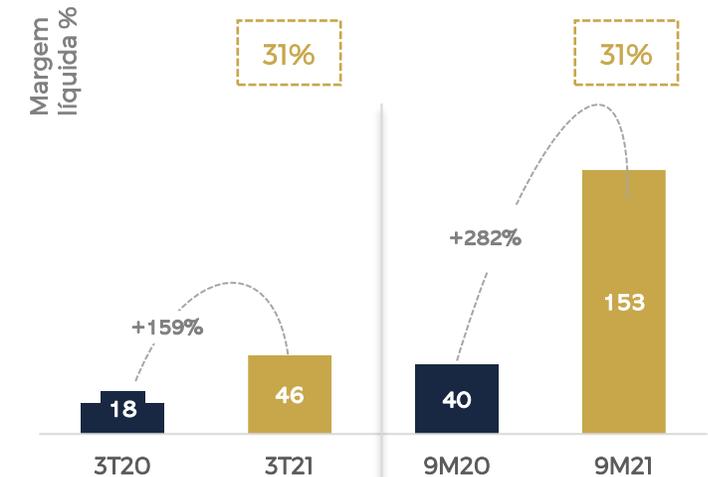
G&A



Despesas Comerciais



Lucro Líquido

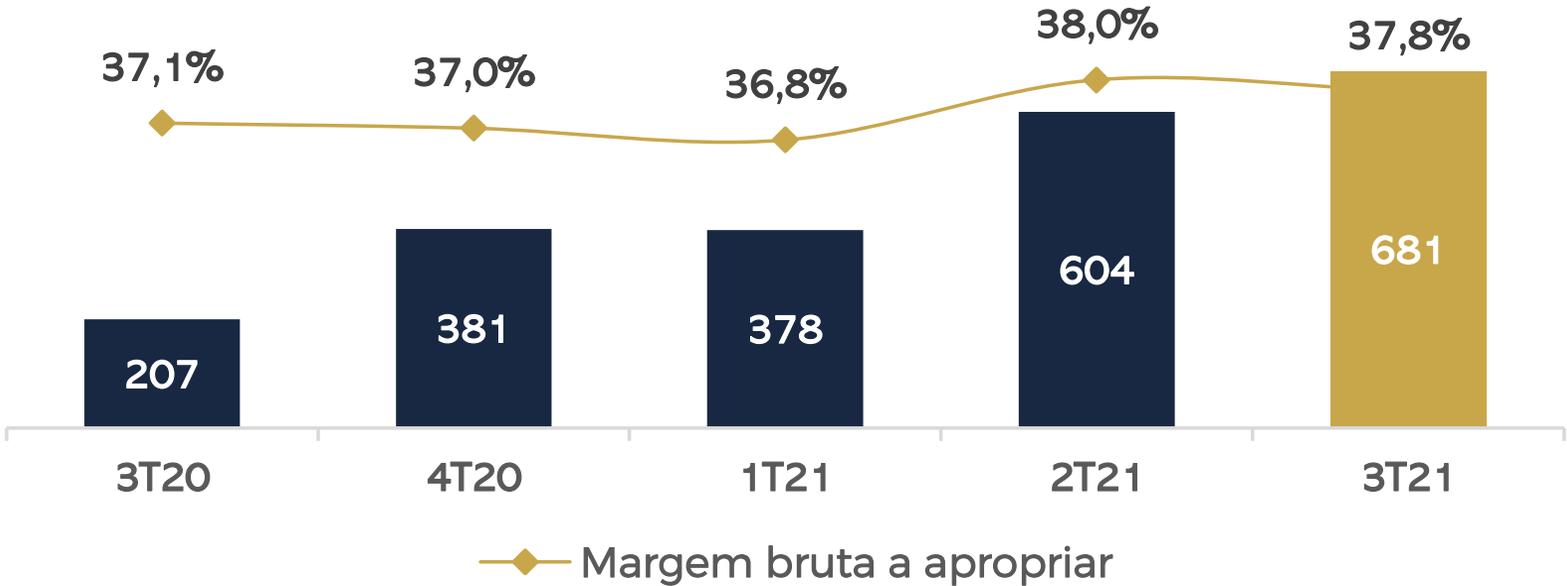


Receita de vendas a reconhecer

Destaques:

- Margem bruta a apropriar de 37,8%;

Receita de vendas a reconhecer
(R\$ Milhões)



Consumo de Caixa

Endividamento e Caixa Líquido, em R\$ mil	3T21	2T21	T/T
Endividamento de Curto Prazo	628	267	135%
Endividamento de Longo Prazo	50.204	50.204	0%
Endividamento Total	50.832	50.471	1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	2.686	792.431	-100%
Títulos e valores mobiliários	750.932	114.211	557%
Caixa e Equivalentes de Caixa	753.618	906.642	-17%
Dívida (Caixa) Líquido	(702.786)	(856.171)	-18%
Geração (Consumo) de Caixa	(153.385)	(27.864)	450%
Dividendos Pagos	0	22.212	N/A
Programa de Recompra	7.272	0	N/A
Geração (Consumo) de Caixa Ajustado	(146.113)	(5.652)	2485%
Patrimônio Líquido	1.442.212	1.414.463	2%
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido	-48,7%	-60,5%	11,8 p.p.





LAVVI

Fale com o RI

Sandra Attie – CFO e DRI
Felipe Rodrigues – Gerente de RI



Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ.
84. CEP: 01228-200 - SP



(11) 4210-1377 | R: 7051



ri@lawii.com.br



www.lavvi.com.br / ri.lavvi.com.br