



MELHORES EM
GESTÃO
reconhecida - ciclo 2022
prata



Allamir Souza Santos, da unidade de Indaiatuba e Adriana Lemos Rosa, da unidade de Balneário Pinhal

2022

Relato Integrado (ESG)

Sumário

Acácia Barbosa,
da unidade Campina
da Alegria



Mensagem do Presidente



Sérgio Luiz Cotrim Ribas
Diretor-presidente

Mensagem do Presidente

__GRI (102-14)

Semear relações para colher prosperidade e, com isso, melhorar a vida das pessoas e do planeta. É o que buscamos há mais de oito décadas, sempre movidos pela missão de embalar com qualidade e carinho os itens que fazem parte do cotidiano.

Nós, da Irani, temos a convicção de que nosso negócio vai muito além da manufatura de produtos. Como uma das principais indústrias do segmento de papéis para embalagens sustentáveis e de embalagens sustentáveis de papelão ondulado do Brasil, estamos focados em gerar impactos positivos ao meio ambiente e às comunidades do entorno de nossas fábricas. A cada dia, aplicamos toda nossa energia para aprimorar cada vez mais as práticas de gestão e gerar valor aos públicos com os quais nos relacionamos.

Essa posição possibilitou que, em 2022, a Irani ingressasse em duas importantes carteiras da B3, a bolsa brasileira. De um lado, estreou no Índice de Dividendos (IDIV), que aponta o desempenho médio das cotações dos ativos que se destacaram em termos de remuneração aos investidores, sob a forma de dividendos e juros sobre o capital próprio. De outro, passou a integrar a carteira ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial). Fazer parte desse índice, que busca apoiar os investidores em suas tomadas de decisão, representa o reconhecimento do compromisso que assumimos com o desenvolvimento sustentável e a transparência de nossos negócios.

A preocupação com o meio ambiente, por exemplo, está na essência de nossas atividades. Fabricamos produtos 100% recicláveis a partir de recursos naturais renováveis, tendo sido a segunda empresa no mundo, no nosso setor, a emitir créditos de carbono pelo Protocolo de Kyoto. Ou seja, deixamos de emitir uma quantidade relevante de gases de efeito estufa na atmosfera, o que nos autoriza a comercializar esses “créditos”. Além disso, fomos a primeira empresa do Brasil a certificar um Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa pela NBR 14.064-1:2006.

Esse compromisso está plenamente integrado ao processo produtivo da Companhia – atualmente, 72% do volume total de nossa produção de papéis é oriundo da reciclagem de aparas, fomentando a economia circular. Ele se manifesta ainda através do apoio a iniciativas da sociedade, como a Bienal do Lixo, evento que apresenta obras de arte feitas a partir de material de descarte, além de intervenções artísticas, oficinas, palestras e painéis que contribuem para fomentar o debate em torno da preservação ambiental.

Igualmente, o comprometimento com as políticas ESG está presente em negócios inovadores que implementamos. E nada disso faria sentido se não estivéssemos ao mesmo tempo preocupados com o bem-estar e o desenvolvimento das pessoas. Atualmente, 100% das cidades onde temos operações contam com programas de apoio às comunidades locais. Em 2022, investimos R\$ 910 mil em projetos com recurso social privado e doações nas comunidades do entorno das unidades. Além disso, direcionamos mais de R\$ 3,2 milhões por meio de leis de incentivo para projetos e fundos municipais.

Outro foco de atenção é o estímulo ao voluntariado. No ano passado, foram dedicadas mais de 1.000 horas nesse sentido, apoiando 29 ações de voluntariado empresarial protagonizadas por quase 500 colaboradores. Tudo isso por meio de atividades como workshops, reformas de espaços públicos e campanhas para doação de sangue – além da participação em movimentos solidários junto às comunidades.

Atenção ao capital humano

Não medimos esforços ao investir no desenvolvimento pessoal e na qualificação profissional dos colaboradores. Em 2022, entre outras iniciativas, estimulamos o autodesenvolvimento dos profissionais para que se tornem protagonistas de suas próprias carreiras. Exemplo disso foi a realização da 2ª Jornada de Autodesenvolvimento, que fortaleceu o engajamento das turmas capacitadas ao longo do exercício.

No dia a dia, respeitamos e acolhemos cada indivíduo, valorizando o poder das diferenças. Projetos como o Gera Acessibilidade promovem a diversidade e a igualdade de oportunidades, independente de gênero, idade, etnia, religião, nacionalidade, estado civil, orientação sexual ou deficiência de qualquer natureza. Nas questões de gênero, em particular, registramos importantes conquistas. Avançamos 7% nos indicadores ESG relacionados à igualdade de gênero, com 22% de mulheres no quadro funcional e 19% em cargos de liderança em 2022. Ainda criamos um Banco de Talentos LGBTI+ e renovamos nossa adesão ao Fórum Empresas e Direitos LGBTI+. O resultado dessas ações tem reflexo direto no clima de trabalho, propiciando experiências de aprendizados mútuos.

Outra ação de destaque foi a incorporação das metas ESG nas bonificações executivas. Afora isso, mantivemos esforços importantes para o ciclo 2021-2030, tais como: a busca de zero acidente de trabalho com afastamento; alcançar uma participação de 40% de mulheres no quadro funcional e de 50% de mulheres em cargos de liderança; chegar ao uso de 100% de energia renovável até 2025; e zerar o envio de resíduos não perigosos para aterro.

Números expressivos

As ações de engajamento e estímulo ao bem-estar no ambiente de trabalho impactam diretamente nos resultados do negócio. A Irani registrou recorde de lucro líquido em 2022, atingindo a marca de R\$ 378 milhões, o que representa expansão de 32,6% em relação ao ano anterior. A receita líquida de R\$ 1.686,66 bilhão ficou 5% acima de 2021. Mais ainda: o EBITDA ajustado de R\$ 537,99 milhões foi o maior da história da Empresa, com alta de 8,9%. Destaco também o ROIC (retorno sobre o capital investido) de 23% ao longo do exercício.

Os resultados não vieram por casualidade: batemos 106 recordes de produtividade em todas as áreas em 2022. E a Pesquisa de Satisfação de Clientes (NPS), na qual atingimos pontuação 82 – indicador compatível com a Zona de Excelência –, reforçou a convicção de que estamos no caminho certo.

Essa perspectiva positiva foi abordada no ESG + Investor Day 2022, em Indaiatuba (SP), quando apresentamos as iniciativas ESG e as ações voltadas para a inovação e a geração de valor para os investidores e

analistas financeiros. Na ocasião, eles tiveram a oportunidade de fazer uma visita guiada à fábrica de embalagens, acompanhando de perto o processo de produção.

Durante o ano de 2022, a Irani manteve a estratégia de investimentos na modernização e na automação de seus processos produtivos. Neste sentido, os investimentos do período somaram R\$ 524,8 milhões e foram direcionados para reflorestamento, manutenção e melhorias das estruturas físicas, software, máquinas e equipamentos. Do montante, R\$ 402,9 milhões se dirigiram à execução dos investimentos da Plataforma Gaia, nosso robusto plano de expansão que busca ampliar a competitividade e a capacidade de produção, bem como a suficiência energética da Empresa.

O portfólio é pautado pelo profundo compromisso com o desenvolvimento sustentável em suas três esferas: econômica, social e ambiental. No Projeto Gaia, destacamos a conclusão, em 2022, do Gaia III, focado na planta de Papel, em Vargem Bonita (SC), permitindo aumentar a produção de papel para sacolas para varejo físico e online e para sacos kraft para *delivery* e *takeaway*.

Acreditamos que sustentabilidade e inovação andam de mãos dadas. Em 2022, foram priorizados 17 temas para desenvolvimento de projetos de PD&I, contemplando 50 projetos de inovação, dos quais 22 estão em fase de desenvolvimento, seguidos de 12 em pesquisa, 10 em ideação e 6 em implantação.

Entre eles, está a ação conjunta com a Nanox Tecnologia, que possibilitou o lançamento da primeira embalagem de papel com tecnologia antimicrobiana do Brasil, solução que inativa vírus, bactérias e fungos.

Em 2022, ampliamos as parcerias na linha antimicrobiana de papéis através de *collabs* com as empresas Mobri e Xalingo para fomentar ainda mais o mercado de embalagens sustentáveis e de nicho. Com isso, é possível entregar mais saúde e segurança para brinquedos e embalagens infantis.

Em paralelo, sempre pensando em fortalecer startups inovadoras com grande potencial de crescimento, o Irani Venture (veículo de Corporate Venture Capital da Irani) fez seu primeiro investimento (R\$ 1,5 milhão) na Trashin, startup que oferece soluções de alto impacto ambiental para problemas relacionados à destinação de resíduos.

Reconhecimentos

Destaco, ainda, as premiações que recebemos ao longo do ano, motivo de orgulho para a Empresa. Entre elas, a Melhores do ESG 2022 da revista *Exame*, na categoria Papel e Celulose, um reconhecimento que nos motiva a seguir com o propósito de contribuir com o desenvolvimento do planeta com responsabilidade socioambiental.

Em 2022, entramos no ranking das 20 melhores para trabalhar no Brasil, de acordo com o *Great Place to Work*, na categoria Indústrias. Fomos reconhecidos, ainda, como uma das melhores empresas para trabalhar em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul, em ambos os casos na categoria Grandes Empresas. No exercício, entramos pela primeira vez no ranking da pesquisa GPTW 50+, que envolve colaboradores acima de 50 anos de idade.

Reconhecimentos assim estão alinhados aos resultados da Pesquisa de Clima GPTW de 2022, que teve a participação de 79% de colaboradores

e lideranças e atingiu a média de 86%, considerando cinco dimensões: Credibilidade, Respeito, Orgulho, Camaradagem e Imparcialidade.

No campo de projetos inovadores, de maneira inédita, chegamos ao grau de finalistas no Prêmio Nacional de Inovação (PNI), ocupando a terceira posição na categoria Inovação em Sustentabilidade. Além disso, fomos contemplados no ranking TOP Open Corps 2021 (anunciado em 2022) como líderes em open innovation com startups no Brasil (fomos premiados como TOP 3 Celulose e Papel).

Por outro lado, de maneira inédita, recebemos o Prêmio Melhores em Gestão®, da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), que reconhece práticas de gestão, resultados e suas evidências nas organizações. E, mais uma vez, fomos agraciados com o Troféu Transparência, figurando entre as dez empresas com demonstrações financeiras mais transparentes do Brasil em 2022, na categoria Receita Líquida Abaixo de R\$ 5 bilhões.

Por fim, a Irani foi apontada, pela primeira vez, como a melhor empresa do ano na categoria Papel e Celulose do prêmio Melhores e Maiores da revista *Exame* – um dos mais tradicionais e prestigiados de economia e negócios do país.

Distinções assim derivam do trabalho e da dedicação de todos os colaboradores da Irani. Elas indicam que a estratégia que definimos está dando resultados. Vamos seguir trabalhando, cada vez mais fortes e determinados, pois estamos trilhando um bom caminho na busca constante pela excelência.

Boa leitura!

Sérgio Luiz Cotrim Ribas, diretor-presidente

Nosso Modelo de Negócio



Elizandra da Silva,
da unidade de
Balneário Pinhal

Irani

(102-1)

A Irani fabrica produtos 100% recicláveis a partir de recursos naturais renováveis. O processo é resultado da conexão que buscamos com a natureza em todas as etapas da produção – da matéria-prima ao produto final. Isso implica na geração de impactos positivos junto às comunidades no entorno e ao meio ambiente.

(102-2) Somos uma das principais indústrias brasileiras dos segmentos de papel para embalagens e embalagem de papelão ondulado. Com produção integrada, florestas próprias e energia autogerada, fabricamos papéis para embalagens, chapas e caixas de papelão ondulado e resinas de Pinus, breu e terebintina. Mas o nosso negócio vai além da manufatura de produtos, traduzindo-se pela busca constante por semear relações para colher prosperidade.

Há mais de oito décadas abraçamos e embalamos a vida, carregando itens que aperfeiçoam o cotidiano das pessoas. Sempre nos movemos pela certeza de que, juntos, desenvolvemos o futuro. Pelos próximos anos, desejamos seguir planejando, modelando e envolvendo a vida. Das pessoas, do planeta.



Antonio Filho,
da unidade
de Indaiatuba

Perfil dos negócios

(102-2 e 102-3) Os negócios da Irani Papel e Embalagem S.A. estão compostos por três segmentos que operam de modo independente, harmônico e integrado. Buscamos otimizar o uso das florestas plantadas de Pinus por meio do seu multiuso, da reciclagem de papel e da verticalização dos negócios.



Segmento Embalagens Sustentáveis:

Fabrica caixas e chapas de papelão ondulado, leves e pesadas, com duas unidades industriais – Embalagem SC Campina da Alegria e Embalagem SP Indaiatuba.



Segmento Papel para Embalagens Sustentáveis:

Produz papéis Kraft de baixa e alta gramaturas e papéis reciclados destinados ao mercado externo e interno, sendo a maior parte transferida para conversão nas unidades do Segmento Embalagens Sustentáveis. Conta com unidade equipada com quatro máquinas de papel, localizada em Vargem Bonita – SC (Papel SC Campina da Alegria), além de uma fábrica com uma máquina de papel em Santa Luzia - MG (Papel MG Santa Luzia).



Segmento Florestal RS e Resinas Sustentáveis:

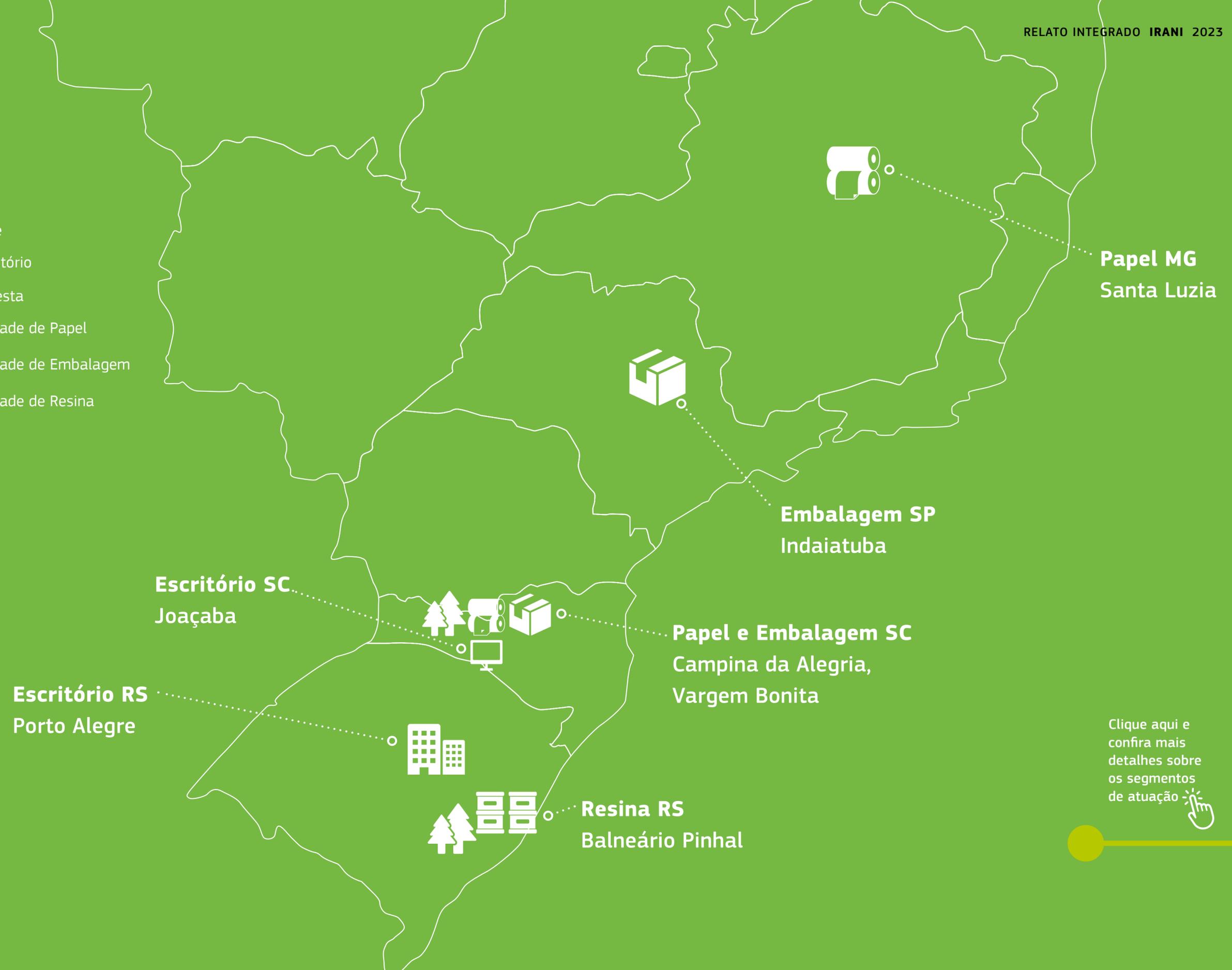
Comercializa madeira, breu e terebintina. Os produtos são industrializados a partir de ativo florestal de propriedade da Companhia e da compra de terceiros. A unidade de negócio denominada Resina RS Balneário Pinhal, com planta industrial em Balneário Pinhal, no Rio Grande do Sul, utiliza resina natural da floresta de Pinus para produzir breu e terebintina. Destinadas, principalmente, para o mercado externo, as substâncias são utilizadas na manufatura de vernizes, tintas, sabões, colas e adesivos, entre outros itens.



Bruno Ferreira,
da unidade de
Indaiatuba

(102-4)

-  Sede
-  Escritório
-  Floresta
-  Unidade de Papel
-  Unidade de Embalagem
-  Unidade de Resina



Clique aqui e confira mais detalhes sobre os segmentos de atuação



Controladas (102-45)

A Irani Papel e Embalagem S.A. conta com as seguintes controladas integrais:



- **Habitasul Florestal S.A.:** com base fundiária de 5,9 mil hectares, dos quais 3,9 mil são plantados com Pinus no Rio Grande do Sul, é fornecedora de resina para a unidade Resinas da Irani Papel e Embalagem S.A. e de madeira para clientes da região.

- **HGE – Geração de Energia Sustentável S.A.:** não operacional.

- **Iraflor Comércio de Madeiras Ltda.:** é responsável pela administração e comercialização de madeiras e florestas para a controladora Irani Papel e Embalagem S.A. e para o mercado.

- **Irani Soluções para E-commerce:** realiza operações de comercialização por meio de plataformas digitais de embalagens 100% recicláveis e biodegradáveis, produzidas com matéria-prima reciclada.



- **Irani Ventures Ltda.:** veículo de Corporate Venture Capital (CVC) para prospecção, seleção, investimentos e aceleração de startups que apresentem alto potencial de crescimento e atuem em sinergia com nosso modelo de negócio.



Bárbara Oliveira,
da unidade de
Santa Luzia

1



Mudas de Pinus cultivadas em SC são destinadas à produção de papel de fibra virgem e à venda para o mercado de serrarias e laminadoras

=



Produção de papel de fibra virgem

+



Venda para o mercado regional de serrarias e laminadoras (madeiras excedentes)

2



Papel reciclado a partir de aparas de papel coletadas em centros urbanos



Papel reciclado, com unidade exclusivamente dedicada em Minas Gerais, destinado à venda

+



Convertidos em chapas e caixas de papelão ondulado que protegem os produtos dos nossos clientes em Santa Catarina e São Paulo

3



Manejo das florestas plantadas de Pinus no RS para a extração de goma resina e resinagem

=

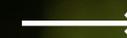


Goma de resina

+



Venda de madeira no mercado moveleiro regional



1ª do segmento de resina a certificar o manejo florestal e a cadeia de custódia pelo FSC® (FSC® C009947/ FSC® C116791) e a 1ª produtora de breu e terebintina do Brasil

Nossa intenção estratégica

(102-16, 102-26) Em 2021, a Irani revisou sua Intenção Estratégica com base nas diretrizes do Planejamento Estratégico elaborado para o ciclo 2021-2030, contando com a aprovação da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração. No processo de revisão, foi acrescentado à Intenção Estratégica da Empresa o seguinte **propósito**:

Transformar a vida das pessoas com atitudes e soluções sustentáveis

Esse é o propósito que nos inspira e impulsiona, a cada dia, na construção da empresa que queremos ser em 2030.



Missão

Construir relações de valor para gerar prosperidade.



Visão

Ser a melhor e a mais admirada empresa nos negócios em que atua.

Valores



Em primeiro lugar, a vida

Respeitamos todas as vidas que integram nosso ecossistema. Buscamos equilíbrio e segurança em tudo o que realizamos.



Sustentabilidade

Equilibramos, com governança adequada, as responsabilidades ambiental, econômica e social.



Protagonismo

Fazemos acontecer. Temos coragem e acreditamos na autonomia e no empoderamento.



Diversidade e Inclusão

Respeitamos e acolhemos cada indivíduo. Valorizamos o poder das diferenças.



Cordialidade

Tratamos as pessoas com cordialidade e respeito, fundamentais para a construção de relações de valor.



Integridade

Entendemos integridade e ética como a base de tudo o que fazemos.



Foco do Cliente

Compreendemos os desafios dos nossos clientes e trabalhamos juntos, com agilidade e excelência, em prol da prosperidade.

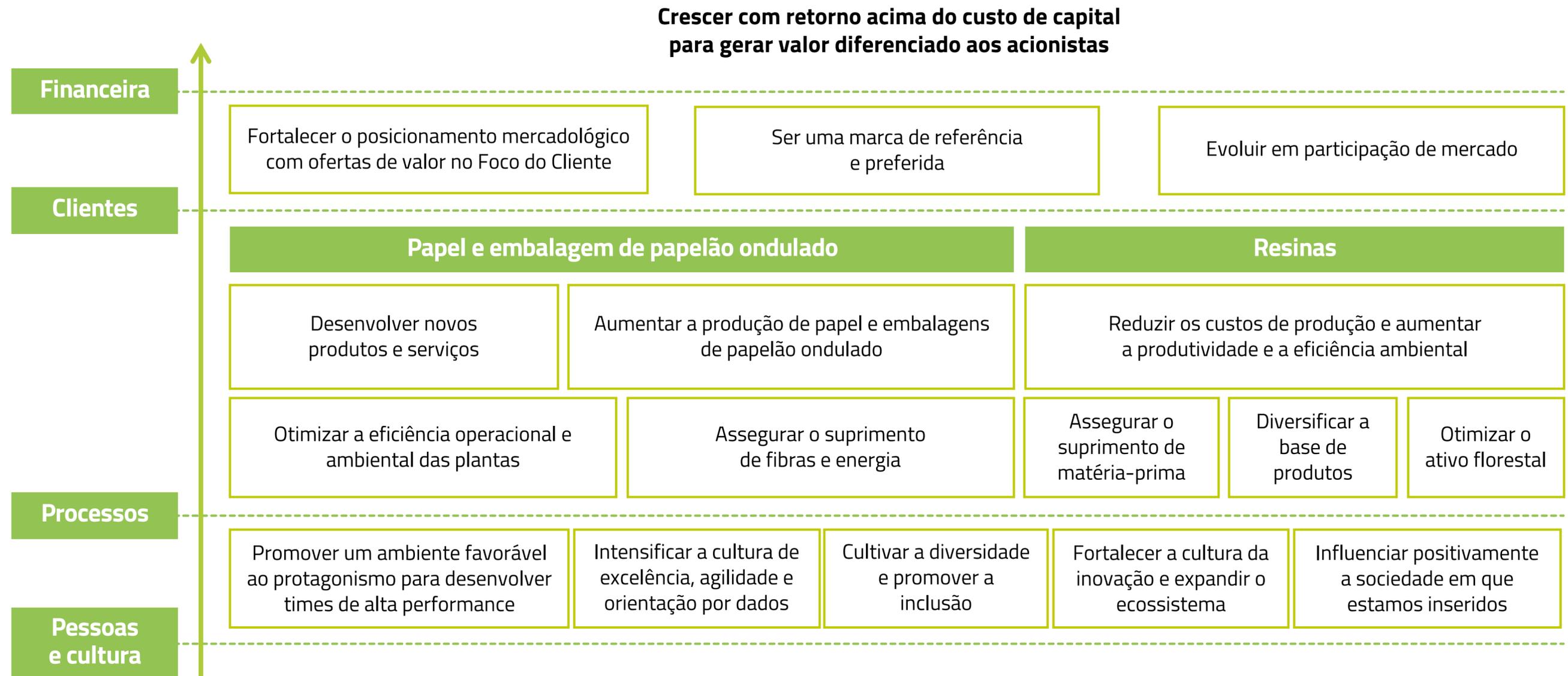


Inovação

Valorizamos o novo. Entendemos que resiliência, agilidade e permissão ao erro são essenciais para a criação de novas soluções.

Utilizamos a metodologia Balanced Scorecard (BSC) para a elaboração do nosso Mapa Estratégico, alinhando os objetivos estratégicos de acordo com quatro perspectivas: Financeira; Clientes; Processos; Pessoas e Cultura.

Mapa da Estratégia



(102-15) A partir do Mapa Estratégico, elencamos os principais desafios e incertezas para o ciclo 2021-2030 em cada uma das perspectivas, como se pode observar a seguir.

Perspectiva financeira

- Reduzir o custo da dívida (Kd) via novas emissões;
- Manter a alavancagem/*rating*/prazo da dívida/saldo de caixa em linha com a Política de Gestão Financeira durante a execução da Plataforma Gaia;
- Equalizar capital de terceiros (*debt*) e capital próprio (*equity*);
- Garantir a disponibilidade de recursos para crescimento futuro;
- Manter o retorno sobre o capital investido acima do custo médio de capital;
- Maximizar o valor de mercado e retorno ao acionista.

Perspectiva clientes

- Desenvolver novos serviços/produtos que realmente agreguem valor na relação com os clientes;
- Monitorar o risco de impacto nas operações dos clientes devido a novas ondas de infecção por covid-19 ou outros vírus;
- Ampliar produtos que sejam capazes de substituir matérias-primas menos sustentáveis (como plástico), capturando esse aumento de demanda.

Perspectiva Processos | Resinas Sustentáveis

- Reduzir custos e tempos improdutivos relacionados à obsolescência dos equipamentos e tecnologia industrial desatualizada;
- Desenvolver uma cadeia de fornecedores fidelizados e apoiar na formalização dos players da cadeia de fornecimento;
- Ampliar a inteligência sobre o mercado de breu e terebintina e realizar prognósticos sobre preços e demandas mais assertivos;
- Aumentar as opções de escoamento da produção por diversos portos e modais logísticos.

Perspectiva Processos | Papel para Embalagens Sustentáveis

- Realizar os projetos de rentabilização e expansão da Plataforma Gaia dentro dos prazos e orçamentos estipulados;
- Evitar a dependência de apenas uma máquina para produção de papéis de baixa gramatura;
- Monitorar a entrada de papéis reciclado e branco de melhor qualidade no segmento de baixa gramatura, implicando o aumento de competição de mercado;
- Monitorar a migração de players do mercado de imprimir e escrever para o mercado de papel para embalagem, que pode ocasionar elevação de oferta no mercado.

Perspectiva Processos | Embalagens Sustentáveis

- Vender o volume adicional proporcionado pelo Gaia II à unidade Embalagem SC sem reduzir a rentabilidade do negócio;
- Manter a rentabilidade em meio a um cenário macroeconômico desafiador para os próximos anos;
- Aumentar a consolidação do mercado, gerando o aumento da competitividade;
- Monitorar os investimentos para ampliação de capacidades dos concorrentes, aumentando a oferta de produtos no mercado.

Perspectiva Pessoas e Cultura

- Competir por talentos com empresas menos hierárquicas, mais inovadoras, competitivas e rápidas em práticas de gestão de pessoas;
- Formar mulheres para assumir funções semelhantes às dos homens na operação e na liderança das equipes, visto que, por ser uma organização com perfil de indústria, a força de trabalho é predominantemente masculina;
- Consolidar a cultura da inovação e ampliar a implementação de novas ideias devido à necessidade de elevar o nível de entendimento conceitual e estratégico sobre a inovação. Além disso, mensurar os resultados por meio da execução de ideias internas;
- Aumentar investimentos em PD&I entre as áreas, visto que não há um budget de investimento em inovação determinado pela Companhia;
- Ampliar a atuação junto a ecossistemas inovadores, explorando conexões e investimentos por meio de Corporate Venture Capital em inovações disruptivas para fortalecer a estratégia de inovação aberta.

Os objetivos estratégicos da Irani são desdobrados em metas anuais, com possibilidade de prorrogação até o final de ciclo de cada Planejamento Estratégico. Para o período concluído em 2022, atingimos os seguintes resultados:

		Resultado 2022	Capitais Impactados															
Financeira	Crescer com retorno acima do custo de capital para gerar valor diferenciado aos acionistas	83% das metas atingidas																
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer o posicionamento mercadológico com ofertas de valor no Foco do Cliente Ser uma marca de referência e preferida Evoluir em participação de mercado 	60% das metas atingidas																
Processos	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Papel e embalagem de papelão ondulado</th> <th>Resinas</th> </tr> <tr> <td>Desenvolver novos produtos e serviços</td> <td>Aumentar a produção de papel e embalagens de papelão ondulado</td> <td>Reduzir os custos de produção e aumentar a produtividade e a eficiência ambiental</td> </tr> <tr> <td>Otimizar a eficiência operacional e ambiental das plantas</td> <td>Assegurar o suprimento de fibras e energia</td> <td>Assegurar o suprimento de matéria-prima</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Diversificar a base de produtos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Otimizar o ativo florestal</td> </tr> </table>	Papel e embalagem de papelão ondulado		Resinas	Desenvolver novos produtos e serviços	Aumentar a produção de papel e embalagens de papelão ondulado	Reduzir os custos de produção e aumentar a produtividade e a eficiência ambiental	Otimizar a eficiência operacional e ambiental das plantas	Assegurar o suprimento de fibras e energia	Assegurar o suprimento de matéria-prima			Diversificar a base de produtos			Otimizar o ativo florestal	50% das metas atingidas	
Papel e embalagem de papelão ondulado		Resinas																
Desenvolver novos produtos e serviços	Aumentar a produção de papel e embalagens de papelão ondulado	Reduzir os custos de produção e aumentar a produtividade e a eficiência ambiental																
Otimizar a eficiência operacional e ambiental das plantas	Assegurar o suprimento de fibras e energia	Assegurar o suprimento de matéria-prima																
		Diversificar a base de produtos																
		Otimizar o ativo florestal																
Pessoas e cultura	<ul style="list-style-type: none"> Promover um ambiente favorável ao protagonismo para desenvolver times de alta performance Intensificar a cultura de excelência, agilidade e orientação por dados Cultivar a diversidade e promover a inclusão Fortalecer a cultura da inovação e expandir o ecossistema Influenciar positivamente a sociedade em que estamos inseridos 	67% das metas atingidas																



Finalizamos a Estratégia mostrando a Irani que queremos ser em 2030



Crescendo com geração de valor diferenciado aos acionistas



Estrutura de capital otimizada



Autossuficiente em geração de energia renovável



Entre as melhores para trabalhar no Brasil



Referência de mercado



Inovadora, diversa e inclusiva

Este Relato Integrado traz os temas materiais elencados pelas partes interessadas que norteiam nossas estratégias de sustentabilidade. Sendo que nossa estrutura de Governança apoia no estabelecimento de práticas de gestão alinhadas ao Planejamento Estratégico da organização e que traduzidas em ações, geram valores ao longo do tempo. Desta forma os temas estão alinhados ao nosso Planejamento Estratégico, o que contribui para o alcance da nossa missão de “Construir relações de valor para gerar prosperidade” na sua essência para um propósito maior, de “Transformar a vida das pessoas com atitudes e soluções sustentáveis”.

Apresentamos o desdobramento em uma série de práticas de gestão. A saber:

- **Estar no Novo Mercado da B3**, o que ocasionou a melhora da governança da Empresa e gerou ainda mais confiabilidade para investidores;
- **Programa Foco do Cliente**, para promover a prosperidade e a inovação de nossos clientes;
- **Pesquisa de clima**, para melhorar a gestão de pessoas e gerar desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores;
- **Projetos socioambientais nas comunidades do entorno de nossas unidades**, promovendo o desenvolvimento sustentável e obtendo reconhecimento através de premiações conferidas por governos e sociedade;
- **Desenvolvimento dos programas Fornecedores Irani e Floresta Urbana**, para o desenvolvimento de parcerias com fornecedores e geração de valor na cadeia produtiva;
- **Programa Irani Labs e Irani Ventures** para aceleração de Startups e fortalecimento de um ecossistema inovador.

Adicionamos à sociedade **R\$ 1.166 milhões** sendo:

R\$ 353 milhões

distribuídos em forma de impostos e contribuições municipais, estaduais e federais.

R\$ 298 milhões

reinvestidos em nossos negócios

R\$ 234 milhões

aos colaboradores, distribuídos na forma de remuneração, benefícios e incentivos

R\$ 188 milhões

a outros públicos, distribuídos entre prestadores de serviços e outros setores

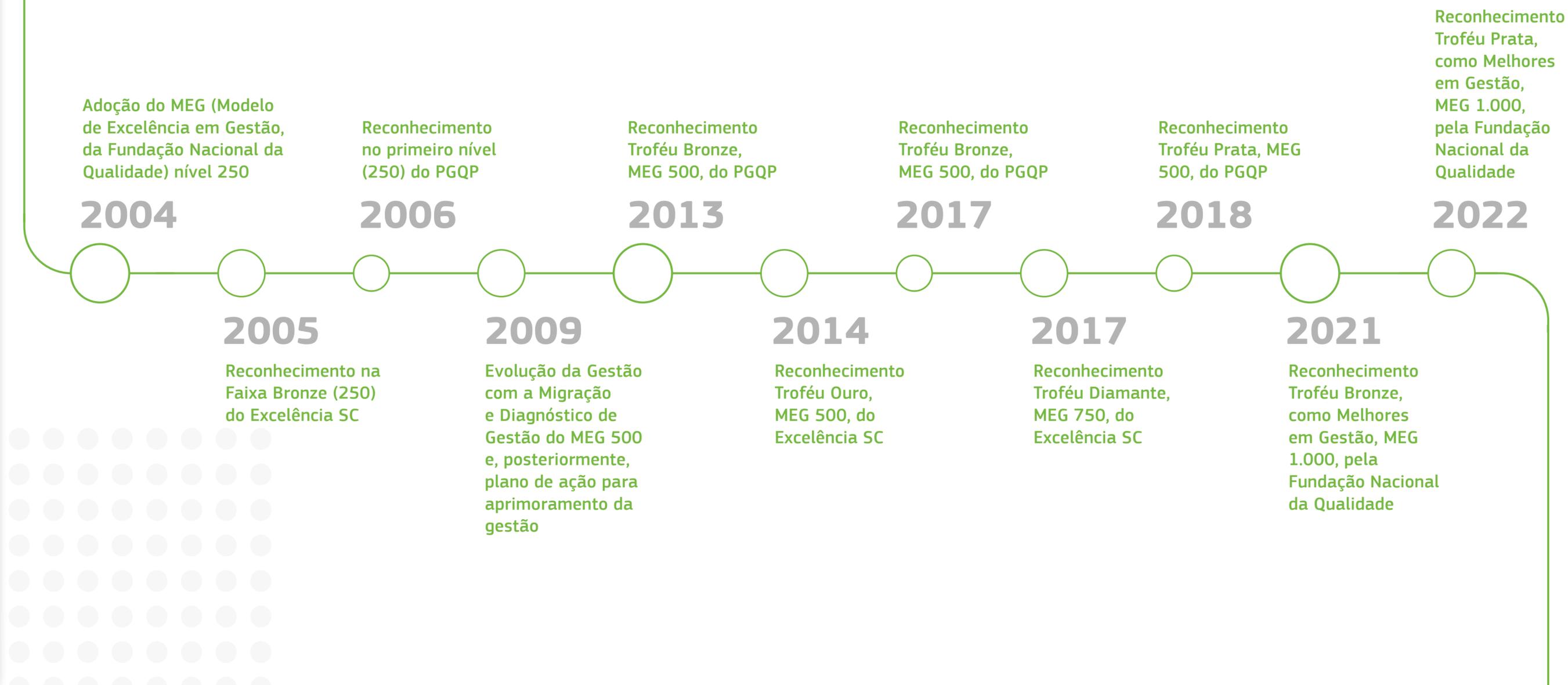
R\$ 93 milhões

aos acionistas, distribuídos na forma de dividendos ou juros sobre capital próprio (JCP)

Busca pela excelência em gestão

A busca pela excelência sempre norteou as atividades da Irani. Entre os marcos de nossa trajetória, destaque para a implantação de certificações de qualidade e meio ambiente.

Saiba mais sobre outras iniciativas adotadas ao longo do tempo, bem como premiações e reconhecimentos alcançados pela Empresa:



Principais resultados de 2022 dos capitais

Nosso modelo de negócio

Social e de Relacionamento

Somos a única empresa do segmento de embalagem a integrar a carteira IGPTWB3;

Entramos no Índice de Dividendos da B3 (IDIV B3), um seleto grupo de ações com destaque quanto à remuneração aos acionistas;

Pela primeira vez, integramos à carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3), que reúne as empresas mais bem avaliadas em práticas de governança e sustentabilidade;

Pela segunda vez consecutiva, conquistamos o Troféu Transparência do Prêmio ANEFAC, figurando entre as dez empresas com demonstrações financeiras mais transparentes do país em 2022, na categoria Receita Líquida abaixo de R\$ 5 bilhões;

Melhoramos a governança integrando a temática ESG ao Comitê de Estratégia;

Registramos e tratamos 89 manifestos acerca do Código de Ética, sendo 61 relacionados a questões de comportamento e meio ambiente, 20 a integridade do negócio, 5 a consultas e 3 relacionados à utilização e/ou à apropriação indevida de ativos;

Atualizamos e validamos, com os gestores de riscos, 451 controles internos, sendo 266 corporativos e 185 operacionais;

Incluímos os compromissos ESG no Bônus dos Executivos;

Realizamos nosso segundo Irani Investor Day e incluímos a pauta ESG. O evento transformou-se em ESG+Investor Day 2022;

82 de Índice Geral NPS na Pesquisa de Satisfação de Clientes, sendo que 55% dos clientes deram nota máxima;

R\$ 3,2 milhões direcionados para fundos municipais e projetos em nosso entorno fazendo uso de Leis de Incentivo Fiscal;

R\$ 910 mil investidos em projetos sociais e doações institucionais;

Mais de 500 voluntários dedicaram seu tempo em prol de 29 ações nas comunidades no entorno de nossas operações;

88 de Índice Geral NPS nas Pesquisa de Satisfação nas comunidades no entorno de SC e RS;

Somos signatários do Pacto Global e Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, comprometidos com a ética e os direitos humanos;

Mais de R\$ 312 milhões em compras de fornecedores locais, representando mais de 18% das compras da Companhia;

Recebemos da Revista Exame o prêmio de Melhores e Maiores da categoria Papel e Celulose e o Melhores do ESG 2022. A Irani destacou-se dentre as empresas que praticam um capitalismo consciente, mais humano e inclusivo, promovendo modelos de economia circular e colaborativa.

Financeiro

R\$ 1.686.666 mil de Receita Operacional Líquida, 5% superior em relação a 2021;

R\$ 537.988 mil de EBITDA ajustado, 8,9% superior em relação a 2021;

R\$ 378.210 mil de Lucro Líquido, 32,6% superior em relação a 2021;

1,38x de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado;

23% de ROIC (Retorno sobre o Capital Investido);

Recompramos o montante de 1.487.700 ações, o que representa um total de 15,13% do programa de recompra executado.

Humano

Atingimos 86% de satisfação dos colaboradores através da Pesquisa GPTW, sendo a 8ª melhor empresa para trabalhar no RS, a 5ª melhor empresa de grande porte em SC e estamos entre as 20 melhores indústrias para trabalhar no Brasil;

Mais de 67% das vagas das vagas preenchidas por recrutamento interno;

92% de Satisfação dos colaboradores com o processo de Integração;

Criamos o Gera Acessibilidade, um projeto de revisão arquitetônico para melhorar os ambientes e tornar os espaços mais acessíveis a todos;

Realizamos o primeiro Programa de Mentoria Feminina, com o objetivo de fortalecer a autoconfiança e promover ampliação da consciência, alavancando possibilidades de atuação, carreira e desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres;

Lançamos o projeto “**Eu valorizo a Diversidade**”, programa de indicação de grupos minorizados na Empresa e o “**+ Delas na Operação**”, que visa oportunizar a profissionalização de mulheres na área industrial, promovendo a equidade de gênero;

Mais de 500 mil investidos em projetos e ações de Diversidade e Inclusão;

+ de 300 horas no 1º ciclo da iniciativa Mentoria Crescer em Conjunto, envolvendo 22 mentores e 34 mentorados;

R\$ 44.814 mil investidos em benefícios aos colaboradores;

Mais de 37 horas de treinamento por colaborador;

R\$ 1.597 mil investidos em capacitação e desenvolvimento;

R\$ 311 mil em subsídio a educação;

51% dos indicadores do Programa Supera Resultado em nível de superação e 18% em nível de objetivo;

Somos signatários do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ promovendo esforços para que os 10 Compromissos da Irani com os Direitos LGBTI+ se tornem realidade, propiciando benefícios à sociedade;

Lançamos o banco de talentos LGBTQIA+ que já recebeu mais de 120 currículos;

Lançamos o programa de saúde mental através na plataforma Psicologia Viva, com mais de 650 atendimentos;

17,8% de aumento na taxa de gravidade de acidentes;

27,8% de redução na taxa de frequência de acidente com afastamento;

Zero vidas mudadas por lesões gravíssimas e/ou permanentes;

Mais de 750 horas de capacitações em Normas Regulamentadoras;

R\$ 2,9 milhões investidos em melhorias em Saúde e Segurança.

Manufatura

220 horas de treinamento da Trilha de Desenvolvimento Lean, formando 159 colaboradores Yellow Belt e 73 Green Belt;

106 recordes de produtividade;

Manutenção de 33.899,48 hectares de terras, dos quais 82,4% estão em Santa Catarina e 17,6%, no Rio Grande do Sul;

100% dos negócios certificados ISO 9001, ISO 14064 e FSC® (FSC® C009947/ FSC® C020437/FSC® C116791);

100% do Negócio Embalagem certificado na ISO 14001;

293.556 toneladas produzidas de papel, redução 1,2% em relação 2021, sendo que 57% deste volume foi transferido para o negócio embalagem;

124.880 toneladas vendidas de papel, uma redução de 0,9% em relação a 2021;

159.840 ton. de embalagens vendidas, um aumento de 1,5% em relação a 2021;

Uso como matéria-prima de 186 toneladas de goma-resina, sendo 22,96% de resinagem própria;

R\$ 524,8 milhões direcionados para reflorestamento, manutenção e melhorias das estruturas físicas, software, máquinas e equipamentos, sendo R\$ 402,9 milhões para a Plataforma Gaia;

51,97% de energia autogerada;

63,82% de consumo de energia Renovável.

Intellectual

50 projetos e iniciativas de inovação constantes nas 4 Plataformas Tecnológicas, das quais 22 estão em fase de desenvolvimento, 12 em etapa de pesquisa, 6 em implantação e 10 em formato de ideação;

Parceria com as empresas Mobri e Xalingo para ampliar o fomento do mercado de embalagens sustentáveis;

Irani Labs, nosso programa de inovação aberta, realizamos 7 provas de conceito (PoC) nas seguintes temáticas: Customer Experience, Design de Embalagem, Indústria 4.0 e Novos Materiais e Barreiras;

100% Índice Geral NPS, Pesquisa de Satisfação com as *Startups*;

Realizamos nosso primeiro investimento de nosso Veículo de *Corporate Venture Capital* (CVC) na Trashin, empresa focada na gestão 360° de resíduos e logística reversa;

Realizamos o segundo *Demoday* da Irani Ventures com *startups* selecionadas pela aceleradora e gestora do veículo, a Grow+, obtendo a participação de 132 empreendimentos, dos quais 8 foram finalistas e 6 foram selecionadas;

252 ideias inscritas no Programa de Ideias, sendo 66 implantadas;

111 ideias reconhecidas com aporte financeiro, totalizando R\$ 15 mil e com um resultado operacional/potencial de R\$ 692 mil;

Mais de R\$ 2.858 mil de benefício fiscal líquido esperado com 37 projetos enquadráveis na Lei do Bem;

Pelo segundo ano estamos no TOP Open Corps 2022 como líderes em open innovation com startups no Brasil, premiados como TOP 3 Celulose e Papel;

Pela primeira vez fomos finalistas no Prêmio Nacional de Inovação (PNI), ocupando a 3ª posição na categoria “Inovação em Sustentabilidade”;

Ficamos entre as 150 empresas mais inovadoras no país, segundo a 8ª edição do Prêmio Valor Inovação Brasil;

Somos uma das 25 empresas mais inovadoras da região Sul do país segundo o Ranking Campeãs da Inovação;

Mais de 700 horas de trabalho robotizadas, distribuídas por pelo menos 35 processos que totalizam mais de 1,3 mil horas mensais automatizadas;

Criamos nosso Centro de Excelência (CoE) de Hiperautomação;

Digitalizamos, através, DPA – *Digital Process Automation*, mais 13 processos, que trouxeram rastreabilidade, padronização e agilidade para os processos de negócio;

Criamos nossa área de *Data Science* e *Analytics*;

Criamos a área de Segurança da Informação.

Natural

Mais de R\$ 321 milhões investidos em iniciativas, melhorias e processos de gestão ambiental;

Mais de 2450 horas dedicadas à educação ambiental, beneficiando mais de 4 mil pessoas;

42% do território destinado para conservação da natureza;

Redução de 2,9% do uso específico de água bruta;

Redução de 1,3% na geração de efluente bruto;

98% de matérias-primas provenientes de fontes renováveis;

Redução de 27,8% de resíduos não perigosos enviados ao aterro;

42.226 CERs gerados pelo projeto entre 2020-2021 e renovamos o período de créditos para mais sete anos do projeto MDL Estação de Tratamento de Efluentes na ONU;

A Empresa é signatária dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável de SC e RS.

Nossos compromissos ESG

Alinhados à agenda global da ONU para o desenvolvimento sustentável, possuímos seis compromissos ESG com perspectiva de atingi-los até 2030. Eles estão incluídos em nossa estratégia e desafiam os times a buscarem soluções inovadoras para os negócios, bem como a otimização dos processos operacionais.



*Compromisso para 2025.

Acompanhamento do desempenho dos Compromissos ESG

ODS	Meta	2021	2022	2030	Desempenho em 2022	O que faremos até 2030?
	Zero acidentes de trabalho com afastamento	38	25	0	<ul style="list-style-type: none"> • Campanhas educativas realizadas em parceria com a CIPA; • Programa de Observação e Prevenção; • Realizamos mais de 2600 capacitações; • Adequação da NRs 10, 12, 20 e 35; • Implantação do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR); • Implantação do bloqueio de Energia Elétrica Perigosa; • Revitalização dos Comitês de Ergonomia; • Lançamento do Programa de Saúde Mental; 	<ul style="list-style-type: none"> • Modernizar as estruturas físicas nas unidades; • Adequação as NR's 10, 11, 12, 13, 17, 20, 26, 32, 33 e 35; • Ampliar o nível de conscientização com programas estruturados de saúde e segurança para prevenção de acidentes;
	40% de mulheres no quadro funcional	17%	22%	40%	<ul style="list-style-type: none"> • Em 2022, obtivemos 54% de mulheres indicadas para etapas finais de processos seletivos, impactando em uma maior contratação de mulheres; • Criado o programa piloto em Indaiatuba/SP denominado "+ Delas na Operação" que visa aumentar a contratação de mulheres nas áreas industriais, manutenção e elétrica; • Em 2022, o Programa de Desenvolvimento de Liderança realizou Jornadas Plurais sobre a temática de diversidade que realizou mais de 360 horas de desenvolvimento com a participação de 132 líderes; • Nossos colaboradores tem a disposição 5 programas estruturantes, sendo um deles o Programa Gera Diversidade, cujas as atividades são conduzidas respeitando a diversidade e igualdade de oportunidades independente de gênero, idade, etnia, religião, nacionalidade, estado civil, orientação sexual e deficiência de qualquer natureza, alinhados aos nossos valores para que sejamos cada vez mais diversos e inclusivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manter no mínimo 50% de mulheres nas etapas finais dos processos seletivos; • Todas as substituições de mulheres serem preenchidas prioritariamente por mulheres; • Implantar processo seletivo oculto para reduzir os vieses. • Aplicação do programa "+ Delas na Operação" em todas as unidades de negócio;
	50% de mulheres em cargos de liderança	17%	19%	50%	<ul style="list-style-type: none"> • Em 2022, tivemos o primeiro Programa de Mentoria Feminina com participação de 20 mulheres com o objetivo de fortalecer a autoconfiança e alavancar possibilidades de atuação, carreira e desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres. Esse grupo disseminou os aprendizados para mais 80 pessoas refletindo sobre a jornada de equidade e respeito; 	<ul style="list-style-type: none"> • Manter no mínimo 50% de mulheres nas etapas finais dos processos seletivos; • Assegurar o mapeamento de 50% das posições de sucessão para mulheres; • Todas as novas vagas de liderança e/ou substituições serão prioritariamente fechadas com mulheres; • Estruturar um Projeto de Trainee exclusivo para mulheres; • Implantar processo seletivo oculto para reduzir os vieses.

ODS	Meta	2021	2022	2030	Desempenho em 2022	O que faremos até 2030?
	Reduzir 30% do uso específico de água por tonelada produzida, em relação 2020	10,97 m ³ /ton	10,65 m ³ /ton	8,3 m ³ /ton	<ul style="list-style-type: none"> Melhoria no processo visando redução do consumo de água, tais como: reaproveitamento de água, fechamento de drenos, alteração de limites de tanques, melhorias em lógicas de utilização, aumento de eficiência de máquinas; 	<ul style="list-style-type: none"> Projetos de reutilização de água e fechamentos de circuito;
	Ser autossuficiente em geração de energia renovável*	51%	52%	100%*	<ul style="list-style-type: none"> Aumento da geração de energia hidroelétrica devido o aumento do volume de chuvas e consequentemente reduzindo a compra de energia convencional; 	<ul style="list-style-type: none"> Caldeira de Recuperação com gerador de energia (GAIA I); Repotencialização das CGH's (GAIA IV e V); Caldeira de biomassa com gerador de energia na Papel MG; Comprar energia de fonte incentivada; Estudar alternativas de produção de energia renovável.
	Consumir 100% de energia Renovável*	64%	67%	100%*		
	Zerar o envio de resíduos, não perigosos, para aterro	24.185 ton	17.445 ton.	0 Ton	<ul style="list-style-type: none"> Destinação rejeito de maquina de papel para coprocessamento e lodo ETE para compostagem (Papel MG) 	<ul style="list-style-type: none"> Envio do resíduo tira trança para reciclagem (Papel SC); Descontinuidade na operação dos fornos Broby, eliminando geração dos resíduos de tijolos (Papel SC); Compostagem lodo ETE (Embalagem SP); Reciclagem resíduos de construção civil (Papel MG) e sacos plásticos (Resinas); Queima em caldeira, destinação para terceiros do plástico provenientes das aparas (Papel SC); Otimização de segregação e coleta de resíduos de menor geração (todas as unidades).
	Aumentar em 20% o saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GGE)	41.596 ton CO ₂ eq	4.904 ton CO ₂ eq	49.915 ton CO ₂ eq	<ul style="list-style-type: none"> Compensação das emissões de escopo 2 (Energia) da unidade embalagem Indaiatuba através da aquisição de certificado de energia renovável I-REC's; Encerramento das parcerias de plantio impactando em uma menor base florestal e consequentemente em menor remoção de GEE. 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento da eficiência energética das plantas industriais; Redução de resíduos não perigosos para aterro; Incremento de reservatório de carbono através de estudo sobre Carbono no solo de nossa base florestal (Nativa e plantadas); Aumento da base florestal.

*Meta para 2025

Nossos capitais

Para nós, criar valor e obter resultados sustentáveis é fundamental. Trata-se de gerar entregas aos acionistas, respeitando sempre as necessidades e expectativas de clientes, colaboradores, fornecedores, governos, comunidade do entorno e sociedade. Para atingir tal objetivo, desenvolvemos uma série de capitais:



Carlos Vasconcelos,
da unidade de
Balneário Pinhal



Social e de Relacionamento

Reflete nossas práticas de governança, que se traduzem em uma forma transparente, ética e íntegra de nos relacionarmos com todos os públicos.



Intelectual

É a reputação da marca e a imagem da Irani, construídas com o conceito de Empresas Válidas no foco do cliente, gerando valor por meio da capacidade de desenvolver produtos e serviços inovadores.



Financeiro

São as nossas práticas de gestão econômico-financeira.



Manufatura

São as nossas estruturas físicas e biológicas, distribuídas por quatro estados brasileiros, que estão focadas na entrega de produtos com qualidade fabricados com uso racional dos recursos naturais.



Humano

É composto por nossos colaboradores e suas competências, potencializadas pelos programas estruturantes de contratação, integração, capacitação, desenvolvimento, motivação, cuidado e reconhecimento das pessoas.



Natural

É como cuidamos dos recursos ambientais renováveis e não-renováveis, principalmente água, ar, terra, florestas e biodiversidade. É baseado nas melhores práticas socioambientais e conta com certificações apropriadas para cada atividade.



Amanda Fortunato,
da Unidade de
Santa Luzia

irani

Capital Social e de Relacionamento





GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34, 102-35, 102-37, 102-38, 102-39
ISE

Governança

Nossa estrutura de governança é pautada por transparência, responsabilidade socioambiental, ética, coragem, cordialidade, inovação e pioneirismo. Somos movidos pela busca das melhores práticas de relacionamento com nossos acionistas e demais partes interessadas.

RANI
B3 LISTED NM

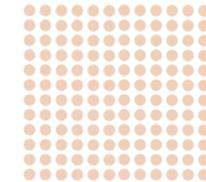
ÍNDICES B3 NOS QUAIS A COMPANHIA SE ENCONTRA

IGC B3	Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada
IGC-NM B3	Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado
ITAG B3	Índice de Ações com Tag Along Diferenciado
IBRA B3	Índice Brasil Amplo BM&FBOVESPA
IMAT B3	Índice de Materiais Básicos BM&FBOVESPA
SMLL B3	Índice Small Cap
IGCT B3	Índice de Governança Corporativa Trade
IGPTWB3	Índice GPTW B3
IAGRO-FFS B3	Índice Agronegócio B3
ISE B3	Índice de Sustentabilidade Empresarial B3
IDIV B3	Índice de Dividendos

Estrutura Societária

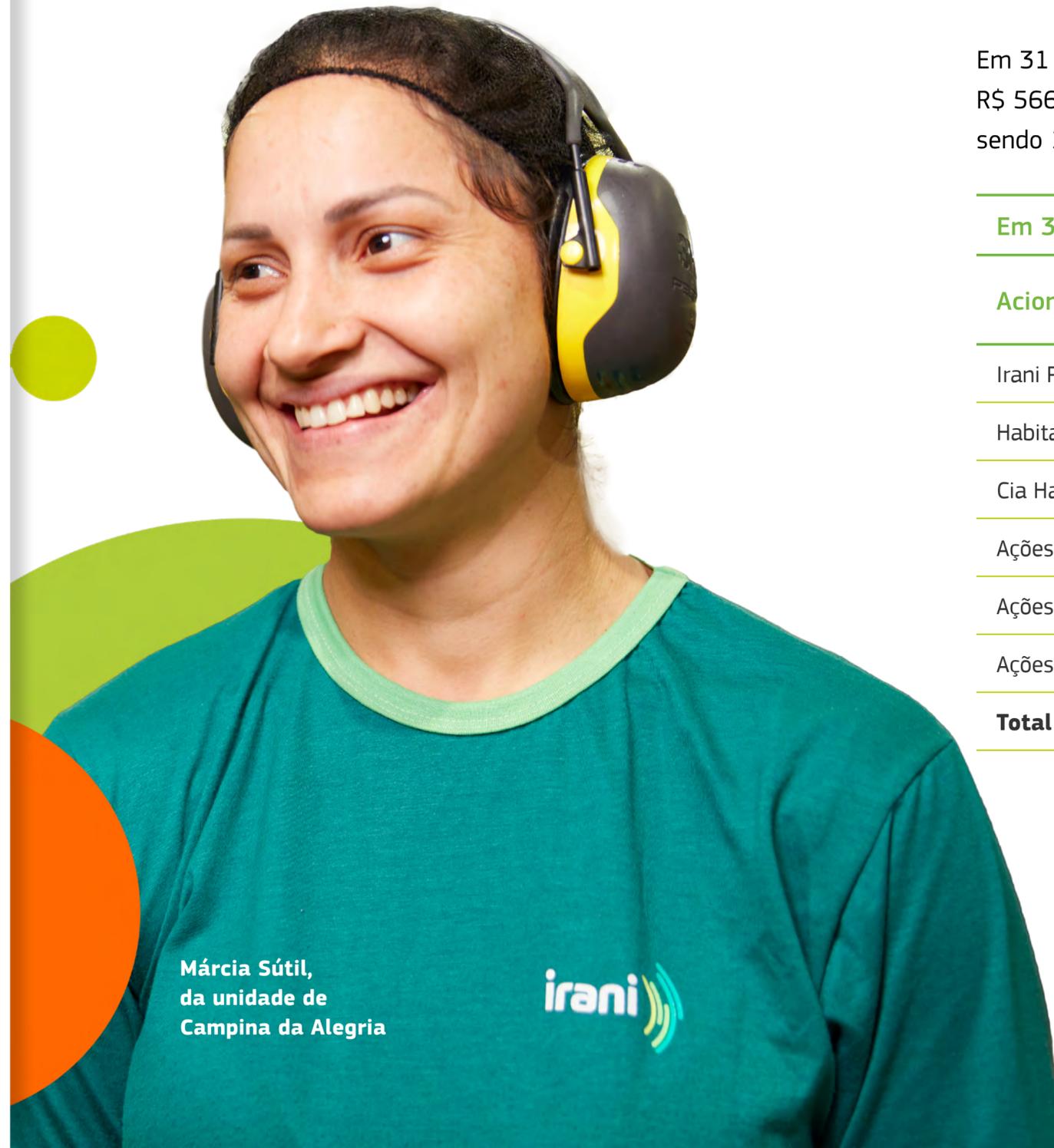
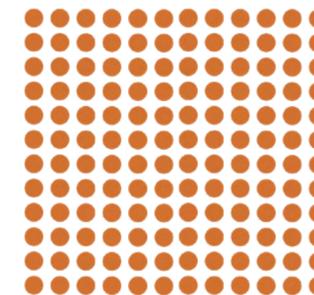
(102-18)

Em 31 de dezembro de 2022, nosso capital social era de R\$ 566.894.847,81, dividido em 246.359.319 ações, sendo 100% ordinárias (ON: R\$ 8,05 cada).



Em 31 de dezembro de 2022

Acionistas	Ações ordinárias	%	Total de ações	%
Irani Participações S.A.	98.723.887	38,46%	98.723.887	38,46%
Habitasul Des. Imobiliários S.A.	26.852.260	10,46%	26.852.260	10,46%
Cia Habitasul de Participações	21.077.100	8,21%	21.077.100	8,21%
Ações em tesouraria	5.166.116	2,01%	5.166.116	2,01%
Ações dos administradores	1.677.507	0,65%	1.677.507	0,65%
Ações em circulação	103.223.365	40,21%	103.223.365	40,21%
Total de ações	246.359.319	100%	246.359.319	100%



Márcia Sútil,
da unidade de
Campina da Alegria

irani

Estrutura de Governança

(102-18.a e 102-18.b)



Cleber Martins,
da unidade de
Indaiatuba



Segmento

A Companhia entrou para o Novo Mercado em 2020. Já na B3, antiga Bovespa, está listada desde 1977.



Tag along

(102-25) 100% ações ordinárias.



Distribuição de dividendos

(102-25) Trimestralmente, 25% do lucro líquido ajustado, de acordo com a Política de Dividendos e Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio. Distribuirá dividendos adicionais, com base nas Demonstrações Financeiras anuais, em montante de 50% do lucro líquido anual do exercício, calculado conforme os artigos 22 a 29 do Estatuto Social descontando-se os Dividendos e/ou Juros sobre o Capital Próprio já distribuídos, desde que, no encerramento do exercício, o indicador de alavancagem operacional Dívida Líquida/EBITDA esteja com índice igual ou inferior a 2,5 vezes.



Conselho de Administração

(102-22 e 102-24) Composto por cinco membros eleitos pela Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos. É admitida reeleição, sendo 40% membros independentes, com representação dos acionistas (bloco controlador). Exercem função não executiva.



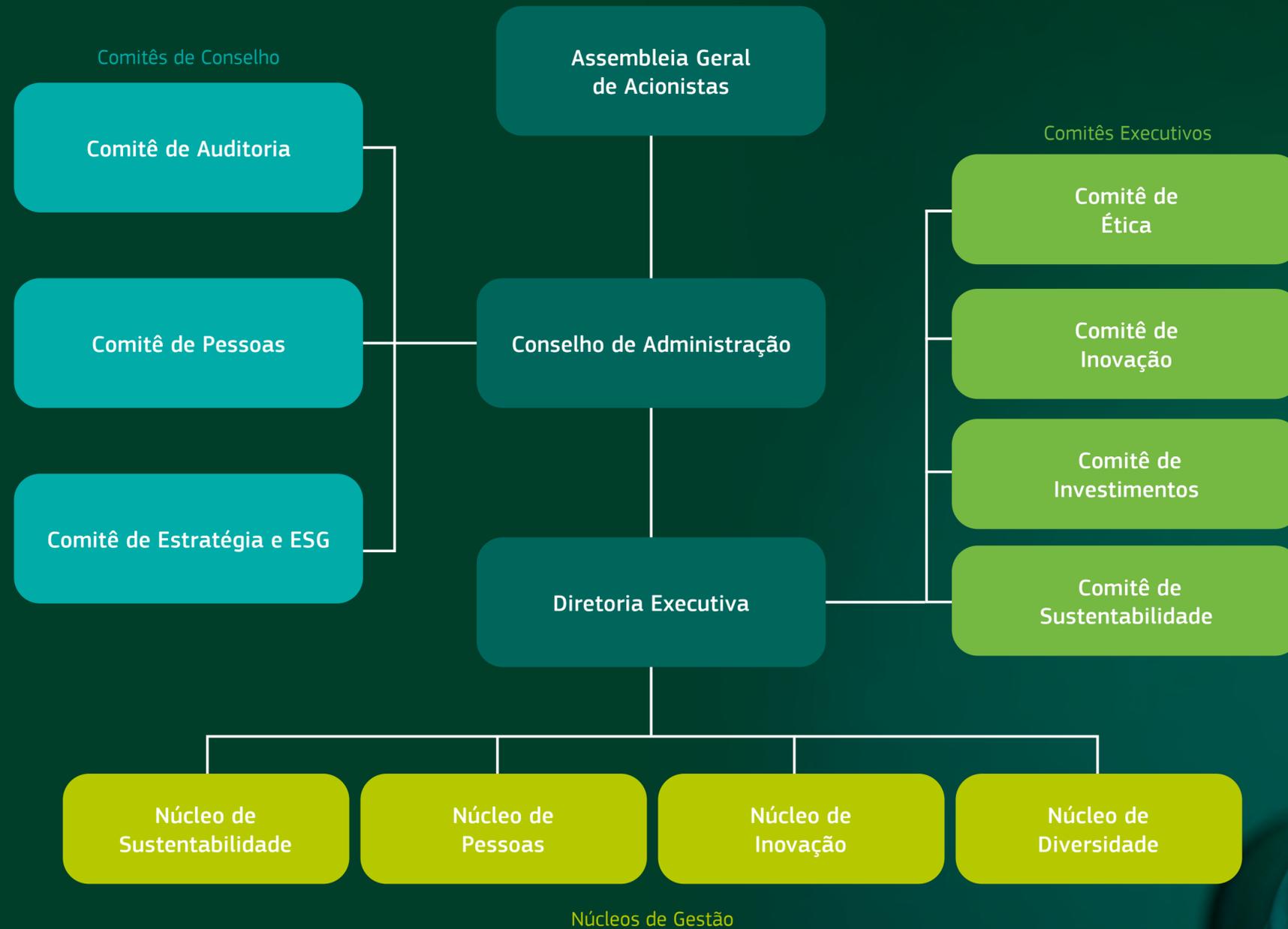
Diretoria Executiva

(102-23) São cinco membros, eleitos pelo Conselho de Administração. Não há acúmulo de cargos entre CEO e presidente do Conselho. Cumprem mandato unificado de dois anos.



Calendário Anual de Eventos

Divulgação anual, desde 2011.



Juliani Araujo,
da unidade
de Balneário
Pinhal

(102-18, 102-19, 102-20,
102-22, 102-29, 102-30, 102-31)

Assembleia Geral de Acionistas

Respeitando o Estatuto Social e a Lei das Sociedades Anônimas, é realizada mediante convocação ordinária ou extraordinária na sede da Irani, em Porto Alegre (RS), com as seguintes atribuições:

- **Função deliberativa:** Aprova as contas dos administradores e delibera quanto à eleição dos conselheiros e a destinação dos resultados e dividendos.
- **Ordinária:** Examina, discute e vota as demonstrações financeiras, a destinação do lucro líquido do exercício anterior, a distribuição de dividendos e a eleição dos membros do Conselho de Administração. Ocorre no primeiro quadrimestre de cada ano.
- **Extraordinária:** Realizada sempre que necessário para deliberar sobre tópicos relevantes, respeitando o Estatuto Social da Companhia.

Conselho de Administração

Discute mensalmente temas estratégicos como políticas corporativas, relações com o mercado, investimentos e riscos inerentes aos negócios. Responde pela avaliação periódica da forma de gestão, reconhecida e amplamente divulgada nas demonstrações financeiras trimestrais e anuais. Suas atribuições estão dispostas no artigo 12 do Estatuto Social, tais como: função deliberativa, eleição da Diretoria Executiva, fiscalização da gestão da Diretoria Executiva, atribuição da remuneração da Diretoria Executiva e convocação de assembleias gerais.

Diretoria Executiva

Fornece as diretrizes e valida a intenção estratégica da Companhia, alinhando políticas e metas econômicas e socioambientais, entre outros aspectos. Com apoio das equipes, implementa decisões oriundas de projetos, faz revisões orçamentárias, avalia a priorização de necessidades e a implementação de controle e modificações organizacionais. Sempre, claro, respeitando as atribuições dispostas no artigo 14 do Estatuto Social: função executiva, representação da Companhia perante o mercado e partes interessadas e responsabilidade pelas demonstrações financeiras.

Comitê de Auditoria (não estatutário)

Órgão não estatutário de assessoramento vinculado ao Conselho de Administração. Reporta-se diretamente ao CA através de seu coordenador, no mínimo trimestralmente. Entre suas atribuições estão: supervisionar a qualidade e a integridade dos relatórios financeiros e o processo de elaboração das demonstrações financeiras; monitorar a qualidade e a integridade das informações (bem como as medições divulgadas); e avaliar o monitoramento, por parte da Companhia, das leis, normas e regulamentações a ela aplicáveis e o envolvimento do Conselho de Administração. Composição: Membros do Comitê de Auditoria Independentes e Conselheiro de Administração

Comitê de Pessoas (não estatutário)

Órgão não estatutário vinculado ao Conselho de Administração, que se reporta diretamente ao mesmo por meio do seu coordenador, com frequência mínima trimestral. Possui atribuições de assessoramento nas deliberações relativas às boas políticas de remuneração, de gestão de pessoas e de desenvolvimento de competências dos nossos colaboradores e da alta administração. Composição: 3 conselheiros

Comitê de Estratégia e ESG (não estatutário)

Órgão de assessoramento vinculado ao Conselho de Administração, reportando-se a ele trimestralmente por meio de seu coordenador em caráter ordinário e extraordinário – quando necessário, por convocação do coordenador, através do(a) secretário(a).

Entre suas atribuições estão:

- **Como Comitê de Estratégia:** estimular o pensamento estratégico no âmbito do Conselho de Administração, assessorar o CA no processo de definição das diretrizes estratégicas e acompanhar os projetos estratégicos, apoiando a gestão na sua execução e reportando fatos relevantes ao CA.
- **Como Comitê de ESG:** revisar a política e a estratégia de ESG e recomendar ao Conselho de Administração sua aprovação – observadas as melhores práticas de mercado e as legislações e regulamentações aplicáveis. Além disso, deve acompanhar a estratégia e a política de ESG, incluindo projetos, propostas, iniciativas, processos internos e estruturas organizacionais, bem como os compromissos e indicadores sociais, ambientais e de governança da Companhia. Também são suas atribuições reportar ao Conselho de Administração, ao Comitê de Auditoria ou à área de Compliance as situações com potencial risco de imagem, reputação e/ou patrimônio relacionadas a questões ESG.

Composição: 3 conselheiros

Comitê de Ética (vinculado à Diretoria Executiva)

Reúne-se ordinariamente a cada bimestre e extraordinariamente a qualquer tempo, possuindo função deliberativa. Entre as suas atribuições, estão: zelar pelo cumprimento do Código de Ética e Valores da Companhia, identificar situações contrárias às disposições do Código de Conduta Ética e promover os valores da Empresa.

Composição: Composto por 6 membros – 5 fixas e 1 circulante. Fixas destinada ao Diretor(a) Presidente, Diretor(a) de Pessoas, Estratégia e Gestão, à Gerência de Desenvolvimento de Pessoas, à Gerência Jurídica e de Compliance, e à Gerência de Auditoria Interna. A cadeira circulante é destinada ao (à) Diretor(a) da Área cujo Manifesto está em discussão. A critério do Coordenador do Comitê de Ética e/ou do Diretor Presidente, outras pessoas poderão ser chamadas para contribuir com a discussão e tomada de decisão.

Comitê de Inovação (vinculado à Diretoria Executiva)

Com o papel de ser um impulsionador dos resultados e da nossa estratégia de inovação, reúne-se com periodicidade semestral.

Composição: Diretoria, gerentes de negócios e equipes envolvidas com o planejamento de projetos de PD&I.

Comitê de Investimentos (vinculado à Diretoria Executiva)

Tem como principais atribuições: aprovação e acompanhamento do portfólio de projetos; avaliação e autorização de investimentos; gerenciamento de riscos dos projetos; bem como a avaliação de sua execução, zelando pela adequada utilização dos recursos humanos e financeiros. Reúne-se com periodicidade mensal.

Composição: Diretoria Colegiada, gerentes de projetos estratégicos, suprimentos, financeiro e planejamento e gestão.

Comitê de Sustentabilidade

Ligado a Diretoria Executiva, visa assegurar integração de estratégia às práticas ESG, além de aprovar e acompanhar a gestão de riscos relacionados a este tópico. Valida Políticas, programas, materialidade, Relato Integrado, iniciativas e projetos bem como acompanha os indicadores e compromissos ESG

Composição: 5 diretores com função executiva, área de sustentabilidade e convidados

(102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-29, 102-30, 102-31)

Núcleos de gestão

Em 2022, estabelecemos Núcleos de Gestão com o objetivo de fomentar um ambiente de protagonismo, inovação e autonomia. A ideia é que os colaboradores possam criar, propor e participar das soluções de desafios estratégicos da Irani, quebrando silos e reduzindo o impacto das hierarquias tradicionais, visando:

- **Promover a transversalidade temática;**
- **Evoluir na gestão participativa;**
- **Desenvolver e oportunizar a participação de colaboradores de todos os níveis hierárquicos;**
- **Facilitar a priorização estratégica;**
- **Fomentar o protagonismo dos times;**
- **Equilibrar as demandas entre níveis de liderança e equipes funcionais.**

Mobilizando cerca de 30 pessoas, os núcleos são compostos prioritariamente por colaboradores que não exercem função de liderança e líderes até a posição de coordenação, reportando-se à Diretoria Executiva. Cada núcleo conta com um líder, um secretário, um representante técnico e membros, admitindo a criação de grupos de trabalho para apoiar projetos, planos, práticas e ações. Em 2022, os encontros com a Diretoria Executiva foram bimestrais.

Com temáticas estratégicas, os núcleos estão organizados e direcionados pelos seguintes objetivos:



PESSOAS

Promover o ambiente favorável ao protagonismo para desenvolver times de alta performance.



SUSTENTABILIDADE

Cultivar e promover a sustentabilidade em todas as unidades de negócio.



DIVERSIDADE

Cultivar a diversidade e promover a inclusão.



INOVAÇÃO

Fortalecer a cultura da inovação e expandir o ecossistema.

Composição do Conselho de Administração



PÉRICLES PEREIRA DRUCK
Presidente



EURITO DE FREITAS DRUCK
Vice-presidente



PAULO SÉRGIO VIANA MALLMANN
Conselheiro



PAULO ISERHARD
Conselheiro Independente



ROBERTO FALDINI
Conselheiro Independente

Composição da Diretoria Executiva



SÉRGIO LUIZ COTRIM RIBAS
Diretor-presidente



ODIVAN CARLOS CARGIN
Diretor de Administração, Finanças e Relações com Investidores



FABIANO ALVES DE OLIVEIRA
Diretor de Pessoas, Estratégia e Gestão



LINDOMAR LIMA DE SOUZA
Diretor do Negócio Embalagem



HENRIQUE ZUGMAN
Diretor dos Negócios Papel e Florestal

(102-13, 102-21a, 102-27)

Com conhecimentos econômicos e socioambientais – de acordo com sua área de experiência –, os membros do Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Comitês se aprimoram com a constante participação em eventos externos, em associações de classes e entidades representativas.

(102-35, 102-36)

Remuneração do Conselho de Administração e Diretoria Executiva

Cada elemento da remuneração cumpre um papel em curto e longo prazo. Buscamos alinhar os interesses dos administradores e acionistas estipulando diretrizes a serem observadas quanto à remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva.

Sobre a remuneração dos membros da Diretoria Estatutária

A remuneração fixa será definida com base (i) na experiência do membro eleito e (ii) em pesquisa de mercado realizada anualmente.

Os membros da Diretoria Estatutária terão remuneração variável de curto prazo – bônus trimestral. A remuneração variável de curto prazo, que poderá equivaler a até 12 remunerações fixas mensais, será paga trimestralmente e vinculada a indicadores de desempenho econômico e financeiro da Companhia. Entre eles: lucro líquido, EBITDA, fluxo de caixa livre, ROE e ROIC. Ainda será considerado o desempenho individual, dentre outros fatores, conforme aprovação anual pelo Conselho de Administração. Os membros da Diretoria Estatutária também fazem jus aos benefícios de plano de saúde, odontológico, seguro de vida e utilização de carro da Companhia.

Sobre a remuneração dos membros do Conselho de Administração

A Presidência do Conselho de Administração fará jus a uma remuneração anual, paga nos mesmos prazos, pelo menos 10% superior à do diretor-presidente da Companhia. Isso inclui remuneração fixa e variável de curto e longo prazo, bem como os mesmos benefícios atribuídos ao diretor-presidente.

A Vice-Presidência do Conselho de Administração fará jus a uma remuneração anual global equivalente a 15% da remuneração do presidente do Conselho de Administração, incluindo remunerações de curto e longo prazo.

A remuneração fixa dos demais membros do Conselho de Administração será definida com base (i) nas melhores práticas de mercado, (ii) na experiência do membro eleito e (iii) no tempo de dedicação de cada conselheiro.

O presidente e o vice-presidente do Conselho de Administração terão remuneração variável de curto prazo – bônus trimestral. A remuneração variável de curto prazo, que poderá equivaler a até 12 remunerações fixas mensais, será paga trimestralmente e vinculada a indicadores de desempenho econômico e financeiro da Companhia, tais como: lucro líquido, EBITDA, fluxo de caixa livre, ROE e ROIC, além de desempenho individual, dentre outros, conforme aprovação anual pelo Conselho de Administração. Também fazem jus aos mesmos benefícios do Conselho de Administração.

(102-36) Informações adicionais sobre a remuneração dos executivos e responsáveis pela governança (incluindo a relação de como essa remuneração está atrelada ao nosso desempenho em curto, médio e longo prazo) estão disponíveis no site de Relações com Investidores, [clikando aqui](#).



O Formulário de Referência contém informações relativas aos conflitos de interesse, participação cruzada em órgãos de direção, controle acionário cruzado com fornecedores e outras partes interessadas, existência de acionista majoritário e divulgação de informações sobre partes interessadas. Também disponibilizamos informações sobre composição acionária relevante (maior que 5%) até a pessoa física. Não há acordo de acionistas vigente.

(102-35, 102-36)

Remuneração dos Comitês de Assessoramento

A remuneração fixa dos membros dos Comitês de Assessoramento é definida pelo Conselho de Administração. Os conselheiros receberão remuneração adicional por sua participação em Comitês e/ou outros órgãos de assessoramento da Companhia, em função da sua experiência e tempo de dedicação. Não serão atribuídos remuneração variável ou benefícios.

Programa Supera

Estimula o progresso dos colaboradores por meio do desenvolvimento das competências e pelo atingimento de resultados. O objetivo é desafiar e reconhecer seus desempenhos, bem como acelerar a cultura de resultados e autodesenvolvimento.

Aplicável à Diretoria e a todos os colaboradores, o programa de resultados estabelece faixas de remuneração variável anual de acordo com as metas alcançadas. Já o programa de competências acompanha o desenvolvimento dos colaboradores ao longo do ano. As avaliações abrangem itens que capturam uma ampla visão de sustentabilidade relacionada à competência de cultura da excelência.

Programa Upside

Os membros da Diretoria Estatutária e do Conselho de Administração poderão ter remuneração variável de longo prazo (upside e/ou participação nos lucros estatutariamente previstos). Tal remuneração tem como premissas o valor teórico das ações no ano de sua implantação e no futuro planejado. Atribui a cada participante uma remuneração com base em quantidade teórica de ações, e será paga após observado um período de *lock up*. O objetivo é reforçar a retenção dos executivos e conselheiros e alinhar os interesses com os dos acionistas na criação de valor para o negócio de maneira sustentável e em longo prazo. A remuneração variável de longo prazo equivalerá a até 80% da remuneração anual, incluindo remuneração fixa e variável, e será vinculada a variação do valor da ação da Companhia.

Comunicação com o mercado

Nossas atividades e resultados são comunicados ao mercado por meio dos nossos canais oficiais:



Site de Relações com Investidores, disponível em português e inglês;



Canal direto com o Diretor de Relações com Investidores e com a equipe de RI pelo e-mail ri@irani.com.br;



Ferramenta Fale Conosco, no site de RI.



Adair Batista,
da unidade de
Campina da Alegria

Política de Sustentabilidade

Buscando gerar valor às partes interessadas, contamos com uma Política de Sustentabilidade formalizada e aprovada pela Diretoria.

Segundo ela, nos comprometemos a:

1

Assegurar a satisfação dos clientes por meio da oferta de produtos e serviços no Foco do Cliente.

2

Usar os recursos de forma sustentável, preservando o meio ambiente, reduzindo os impactos ambientais e promovendo a economia circular e de baixo carbono.

3

Garantir o suprimento de matéria prima, em conformidade com as melhores práticas de manejo florestal e de cadeia de custódia, de forma sustentável e com absoluto respeito ao meio ambiente.

4

Adotar medidas e estratégias para a mitigação e adaptação às mudanças climáticas por meio de projetos como Mecanismos de Desenvolvimento Limpo e da redução de emissões de Gases de Efeito Estufa.

5

Promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores por meio da prevenção de lesões, ferimentos e danos para a saúde ocupacional.

6

Garantir o respeito à diversidade, a inclusão de pessoas com deficiência e a inexistência do trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.

7

Promover investimentos sociais e incentivo ao voluntariado a partir de iniciativas nas áreas de educação, esporte, cidadania, preservação ambiental, cultura e geração de renda nas comunidades de entorno.

8

Alinhar nossas ações à agenda global proposta pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), e aos compromissos firmados voluntariamente.

9

Garantir práticas de governança adequadas e transparentes e assegurar resultados que promovam o crescimento e rentabilidade dos negócios de forma sustentável.

10

Garantir sistema de gestão integrado que assegure a melhoria contínua e o atendimento aos requisitos legais aplicáveis e outros requisitos.



**GRI 103-1, 103-2,
103-3, 102-16
e 102-17**

ISE

O conteúdo do Programa na íntegra, assim como do Código de Conduta Ética e as sete políticas estão disponíveis para consulta [aqui](#):



Integridade

(102-17 e 102-25)

A integridade é um dos valores indissociáveis da Irani. Alinhados a esse valor, a Companhia aprovou em 2008 o seu Código de Conduta Ética e em 2017 o Programa de Integridade. Sendo que em 2022, foi aprovado pelo Conselho de Administração, a última revisão do Código de Conduta Ética e do Regimento Interno do Comitê de Ética da Companhia. Nesta revisão, acrescentamos mais uma conduta intolerável e sujeita a punição - 2.26. Causar embaraços a fiscalizações de Agentes Públicos, alteramos a forma de classificação de nossos Manifestos, passando a ter 5 categorias (Comportamental e ambiente de trabalho, Consultas, Integridade do negócio, Utilização e/ou apropriação indevida de ativos e outros), incluímos a Gerência de Auditoria Interna como uma das cadeiras fixas de nosso Comitê de Ética e alteramos o nosso canal de contato. Nosso Programa de Integridade é composto por sete políticas, ele reforça a necessidade do cumprimento das normas da Empresa, das legislações e das regulamentações aplicáveis. Reúne, também, nossas práticas e diretrizes de comportamento e relacionamento ético, abrangendo todos os níveis hierárquicos.

O Comitê de Ética é composto por seis membros, sendo cinco cadeiras fixas e uma circulante. As fixas são destinadas (i) ao diretor-presidente, (ii) ao diretor de Pessoas, Estratégia e Gestão, (iii) à Gerência de Desenvolvimento de Pessoas, (iv) à Gerência

Jurídica e de Compliance e (v) à Gerência de Auditoria Interna. A cadeira circulante é destinada ao diretor da área cujo Manifesto está em discussão. A Gerência de Auditoria Interna é encarregada da instrução de processos de análise dos Manifestos e não tem direito a voto para deliberação dos Manifestos. A critério do coordenador do Comitê de Ética e/ou do diretor-presidente, outras pessoas poderão ser chamadas para contribuir com a discussão e tomada de decisão.

Cabe ao Comitê de Ética:

- Zelar, promover e divulgar as condutas elencadas no Código de Conduta Ética;
- Identificar situações contrárias ao Código de Conduta Ética;
- Emitir interpretação e/ou orientação éticas;
- Deliberar sobre aplicação de sanções disciplinares;
- Treinar e orientar a Alta Administração, membros dos demais órgãos da administração e colaboradores;
- Orientar sobre possíveis soluções para conflitos não previstos no Código de Conduta Ética.

(102-17.a.ii) A Irani possui um canal de denúncias – o Canal de Ética. Em 2022, a Companhia contratou uma empresa especializada na gestão de canal de denúncias externo, relançando o seu canal em 11 de abril de 2022. O recurso é aberto, com previsão de anonimato, e fica disponível para recebimento de manifestos de colaboradores, fornecedores e demais stakeholders. A pessoa pode escolher fazer uma denúncia anônima ou identificada – para ambas as formas, um número de protocolo é disponibilizado para acompanhamento, contato ou inclusão de mais informações.

Nossos canais de contato são:

No site
www.canaldeetica.com.br/irani

No **0800 300 4499**,
24 horas por dia,
7 dias por semana.

Práticas de retaliação ao manifestante e às pessoas que participam dos processos de investigação são banidas e os conteúdos são tratados de forma sigilosa e confidencial. Atualmente, o canal é gerido por uma empresa independente e especializada, assegurando sigilo absoluto.

Os Manifestos são classificados pela empresa contratada para realizar a gestão do Canal de Ética, que os classifica de acordo com as naturezas abaixo:

O tratamento adequado de cada situação é feito pela Irani, sem conflitos de interesses. Internamente, a gestão do canal cabe à coordenadora do Comitê de Ética, que também é gestora Jurídica e de Compliance. Os manifestos comportamentais e de ambiente de trabalho são direcionados para tratativa pelo Setor de Desenvolvimento de Pessoas. As consultas são sanadas pelo Comitê de Ética. Os manifestos relacionados à integridade do negócio e à utilização e/ou apropriação indevida de ativos são investigados pela Auditoria Interna. Já outros manifestos serão analisados pelo coordenador do Comitê de Ética e endereçados para tratativa pela área de Desenvolvimento de Pessoas, Auditoria Interna, pelo Comitê de Ética e/ou por outra área, conforme for o caso.

Classificação	Tratativa do manifesto
Comportamental e ambiente de trabalho	Relacionada a situações que comprometam ou possam comprometer o cumprimento dos nossos Valores e do Código de Conduta Ética. Estes Manifestos serão acompanhados e tratados pela área de Desenvolvimento de Pessoas. Manifestos envolvendo gerentes serão tratados pelo diretor da área de negócio e/ou escritório envolvido em conjunto com a área de Desenvolvimento de Pessoas. Manifestos envolvendo os diretores estatutários serão tratados pelo diretor-presidente. Manifestos envolvendo o diretor-presidente e os membros da Alta Administração, com exceção dos diretores estatutários, serão tratados pelo presidente do Conselho de Administração.
Consultas	Relacionadas ao cumprimento do Código de Conduta Ética, Normas da Companhia ou outros esclarecimentos sobre ações ou decisões que possam conflitar com os valores da Irani. As consultas serão esclarecidas pelo Comitê de Ética.
Integridade do Negócio	Denúncias de situações relacionadas a fraudes, descumprimentos de Leis e Normas da Companhia. Os Manifestos serão investigados pela área de Auditoria Interna.
Utilização e/ou apropriação indevida de ativos	Denúncias de situações relacionadas a roubo, furto ou desvio de materiais. Serão investigados pela área de Auditoria Interna.
Outros	Relacionado a situações que não se enquadram em nenhuma das possibilidades anteriores. Serão analisados pelo coordenador do Comitê de Ética e endereçados para tratativa pela área de Desenvolvimento de Pessoas, Auditoria Interna, pelo Comitê de Ética e/ou por outra área da Companhia, conforme for o caso.

Em 2022, foram:

89

manifestos no total, sendo

61 relacionados a comportamental e ambiente de trabalho,

20 a integridade do negócio,

5 consultas e

3 relacionados a utilização e/ou apropriação indevida de ativos.



Camile Mascarenhas,
da unidade de
Campina da Alegria

Mantivemos a publicação de nossas “pílulas de integridade”, cujo objetivo é abordar os temas do Programa de Integridade e do Código de Conduta Ética de modo simples e objetivo. Passamos a treinar os funcionários dos prestadores de serviços que ingressam nas áreas da Empresa. Fizemos campanhas de divulgação do Código de Conduta Ética para clientes, fornecedores e sociedade. Mantivemos a inclusão de cláusula nos contratos com fornecedores, com relação a divulgação e conhecimento do Código de Conduta Ética e do Programa de Integridade pelos Fornecedores contratados, bem como a cláusula sobre a proibição da utilização de corrupção. Fizemos um treinamento formal para os nossos representantes comerciais, abordando o Código de Conduta Ética e o Programa de Integridade. E, por fim, promovemos o primeiro webinar para o público interno e externo com o tema “Integridade e Cultura”.

Conformidade

Para viabilizar o princípio da precaução, adotamos todas as medidas economicamente viáveis e alinhadas à nossa Intenção Estratégica e às políticas financeira e de sustentabilidade. As ações são aprovadas pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva.

Também nos orientamos pela ABNT ISO 31000:2018 e pelo *The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management Framework (COSO-ERM)* para a definição da nossa gestão de riscos. Ela compreende as etapas de identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação.

Utilizamos o modelo de gestão de três linhas. Elas fornecem orientação e aprimoramento para a compreensão do gerenciamento e do controle de riscos, ao esclarecer papéis e responsabilidades, aumentando a eficácia da gestão de riscos e controles. Cada linha tem um papel distinto na Irani (ao lado):

Em 2021, revisamos nossa Política de Gerenciamento de Riscos, incluindo papéis e responsabilidades dos controles internos e a matriz de probabilidade dos riscos. Em 2022, não houve alterações nesse sentido.

1ª linha (Gestores dos Riscos):

RESPONSÁVEL por definir os riscos do processo sobre a **GESTÃO** e por manter controles eficazes para a não materialização dos riscos mapeados.

2ª linha (Compliance)

APOIO na implementação de práticas eficazes de gerenciamento de riscos e controles internos, **MONITORAMENTO** de riscos e não conformidades com leis e regulamento aplicáveis.

3ª linha (Auditoria Interna):

PROVER avaliações sobre a eficácia da governança, do gerenciamento de riscos e dos controles internos.

1. Identificação

Nossas lideranças são responsáveis pelas análises de processos para mapear lacunas nos controles internos que possam acarretar fatores de riscos aos negócios.

(102-15) OS PRINCIPAIS RISCOS IDENTIFICADOS EM NOSSOS NEGÓCIOS SÃO:

Risco	Definição	Formas de mitigação
Estratégico	Riscos cuja materialização resulte em perdas à Companhia e que estejam associados às decisões estratégicas para atingir os objetivos de negócios e/ou decorrentes da sua falta de capacidade ou habilidade para se proteger ou se adaptar a mudanças governamentais, no mercado ou no ambiente regulatório.	Periodicamente, elaboramos o plano estratégico de longo prazo com a avaliação de diferentes cenários, permitindo respostas efetivas ao evento. O aumento da concorrência também é monitorado com a análise de cenário mercadológico. Observamos a capacidade de crescimento dos concorrentes e a capacidade atual do setor no Brasil e no mundo para a tomada de decisão durante o Planejamento Estratégico.
Financeiro	Riscos associados à gestão financeira da Companhia são aqueles cuja materialização resulte em perdas de recursos financeiros. São subdivididos em três categorias: (I) Riscos de Mercado: decorrem da possibilidade de perdas que podem ser ocasionadas por mudanças no comportamento das taxas de juros, do câmbio, dos preços das ações e dos preços de commodities e/ou outros produtos adquiridos e/ou vendidos pela Irani; (II) Riscos de Crédito: definido como a possibilidade de perda resultante da incerteza quanto ao recebimento de valores pactuados com clientes de produtos vendidos a prazo; e (III) Riscos de Liquidez: possibilidade de perda decorrente da incapacidade de realizar uma transação em tempo razoável e sem perda significativa de valor. Ou a possibilidade de falta de recursos para honrar os compromissos assumidos em função do descasamento entre os ativos e passivos financeiros.	Acompanhamento de títulos pendentes de recebimento. Os riscos de mercado (decorrentes da incapacidade de responder com eficácia às flutuações desfavoráveis, liquidez da moeda nacional e das mudanças na política monetária para fomentar e regular o aquecimento da economia do país) são acompanhados e definem os cenários de impacto da variação cambial e de taxa de juros. O risco de não obtenção de recursos financeiros a custos acessíveis, resultando em perdas financeiras, atrasos ou interrupção de projetos estratégicos para a Companhia, é monitorado por mecanismos que asseguram as garantias necessárias para a captação de recursos.
Conformidade	Riscos de sanções legais ou regulatórias, de perda financeira ou de reputação que a Companhia pode sofrer como resultado da falha no cumprimento da legislação. Considera tanto as leis aplicáveis ao setor de atuação quanto as gerais (ambiental, trabalhista, cível e tributário/fiscal), bem como a regulamentação a ela aplicáveis, regulamentos internos, Código de Conduta Ética e/ou das políticas internas.	Utilizamos um software que permite o monitoramento dos requisitos ambientais legais aplicáveis, o acompanhamento dos prazos de validade das licenças ambientais concedidas pelos órgãos competentes, entre outros mecanismos. Também aplicamos e disseminamos políticas que visam o reaproveitamento de resíduos sólidos e a redução da geração de efluentes.
Operacionais	Decorrente da falta de consistência e adequação da gestão de pessoas, de máquinas e equipamentos, de sistemas de informação, processamento e controle de operações, bem como de falhas no gerenciamento de recursos e nos controles internos. Contempla, ainda, fraudes que tornem impróprio o exercício das atividades da Companhia ou riscos relacionados à infraestrutura da Empresa, que afetam a eficiência operacional e utilização efetiva e eficiente de recursos.	Monitoramos impactos como a perda de produtividade e danos aos ativos por meio de controles que atentam às condições dos equipamentos e instalações, mantendo manutenções preventivas e preditivas e realizando a gestão de emergências contra incêndio nas unidades industriais e florestas. Para o relacionamento com o cliente e atendimento de suas necessidades, dispomos de um processo de análise criteriosa de qualidade do produto acabado e o acompanhamento técnico pós-venda com o Foco do Cliente. Temos aprimorado e tratado a forma como nos relacionamos com as pessoas, instituindo com controles a fim de prevenir e garantir a saúde e a segurança dos colaboradores na execução de suas atividades e avaliando sua eficácia constantemente.

2. Análise

Classificamos as lacunas identificadas na etapa anterior, definindo os passos necessários à avaliação.

3. Avaliação

(102-15, 102-29, 102-30)

Com uma ferramenta que detalha os fatores de riscos, classificamos os impactos aos negócios – caso sejam materializados.

Tipo do Impacto	Descrição	Capital
Operacional	Parada de produção	
Ocupacional	Prejuízo à saúde e segurança de colaboradores diretos ou prestadores de serviços	
Ambiental	Possíveis danos ao meio ambiente	
Imagem/Reputação	Comprometimento da imagem da Irani perante as partes interessadas	
Financeiro	Perdas monetárias ou de oportunidades de aproveitamento de vantagens financeiras	

Depois, verificamos o histórico e os controles internos para medir a probabilidade de ocorrência dos fatores de riscos. Também avaliamos os controles e requisitos aplicáveis por tipo (preventivo, detectivo ou reativo), resposta necessária (monitoramento, mitigação ou tolerância) e frequência de ocorrência. Por fim, consolidamos um parecer de recomendações e ponderações qualitativas da análise do gestor do risco. Ao todo, são 69 riscos avaliados. Na tabela a seguir, apresentamos os mais impactantes aos nossos negócios:

Principais Riscos	Capital impactado
Elevação da taxa de juros	
Descumprimento de cláusulas em contratos de financiamento (<i>covenants</i>)	
Ataques cibernéticos	
Surtos, epidemias e pandemias	
Passivos ambientais	
Descumprimento da LGPD	
Não obtenção ou renovação de licenças e autorizações ambientais	
Instabilidade política e econômica	
Falta de liquidez financeira (inadimplência)	
Variação desfavorável da taxa de câmbio	

Em 2022, efetuamos a validação e a atualização dos controles internos, em conjunto com os gestores de riscos. No total, mapeamos 451 controles internos, sendo 266 corporativos e 185, operacionais.

4. Tratamento

Uma vez realizada a avaliação, traçamos planos de ação a partir das análises de controle e interpretação dos pontos mais críticos e relevantes.

5. Monitoramento

Periodicamente, avaliamos a efetividade e a execução dos planos de ação e realizamos auditorias para validação dos controles em uso.

6. Comunicação dos riscos

(102-15, 102-30)

A área de Gestão de Riscos produz relatórios anuais que apresentam a evolução dos trabalhos realizados ao longo do exercício. Com apoio dos gestores dos riscos, o conteúdo é levado para discussão e estabelecimento de planos de ações junto à Diretoria Executiva.

Em 2020, instituímos a área de Conformidade. Incorporado à área Jurídica, o setor formalizou nosso compromisso em desenvolver e disseminar a cultura de conformidade por meio de treinamentos e campanhas de conscientização. Compete à área analisar e avaliar as legislações e regulamentos aplicáveis aos nossos negócios, à gestão de riscos, aos controles internos e o reporte à Diretoria Executiva. Incorporada à área Conformidade desde 2020, em 2021 a Gestão de Riscos teve o desafio de implantar a área de Controles Internos.

Em 2020, a área de Auditoria Interna, que anteriormente respondia ao diretor-presidente, passou a reportar ao Comitê de Auditoria. Assim, ampliou ainda mais a autonomia do trabalho. Adicionalmente, a Auditoria Interna reporta à Diretoria em relação a conformidade e desempenho das atividades.

Em 2020, assumimos o desafio de apresentar uma proposta de revisão de riscos à Diretoria Executiva. Também retomamos os relatórios de avaliação e acompanhamento dos riscos identificados. Para realizar a tarefa, demos início ao Unifica, trabalho desenvolvido pelas áreas de Gestão de Riscos e Controles Internos, Melhoria Contínua e Qualidade e Meio Ambiente e Auditoria Interna.

Em 2021, implementamos a área de Controles Internos. Sua função é garantir a eficiência das informações, minimizar riscos, proteger ativos, garantir a precisão dos registros, promover a eficiência operacional e incentivar a adesão a políticas, regras, regulamentos e leis. No mesmo ano, identificamos novos controles e revisamos os existentes para avaliar e melhorar a eficácia dos processos de gerenciamento de risco, controles e governança.

Ainda em 2022, definimos por implementar um novo software de gerenciamento de riscos, que ocorrerá em 2023. A ideia é aumentar a sinergia entre as áreas de Gestão de Riscos, Controles Internos, Auditoria Interna e Gestão da Qualidade e Meio Ambiente. O objetivo é, também, agregar valor ao processo de Governança Corporativa.

No último ano, vimos a necessidade de revisar e atualizar os riscos, em conjunto com os gestores, para que esses sejam registrados na nova ferramenta. O trabalho se estenderá ao longo de 2023.

Para este ano, está prevista a execução de testes para avaliar a eficiência do sistema de controle interno. Além disso, realizaremos uma nova rodada de avaliação dos riscos identificados, a fim de corroborar as operações, os relatórios financeiros e a conformidade.

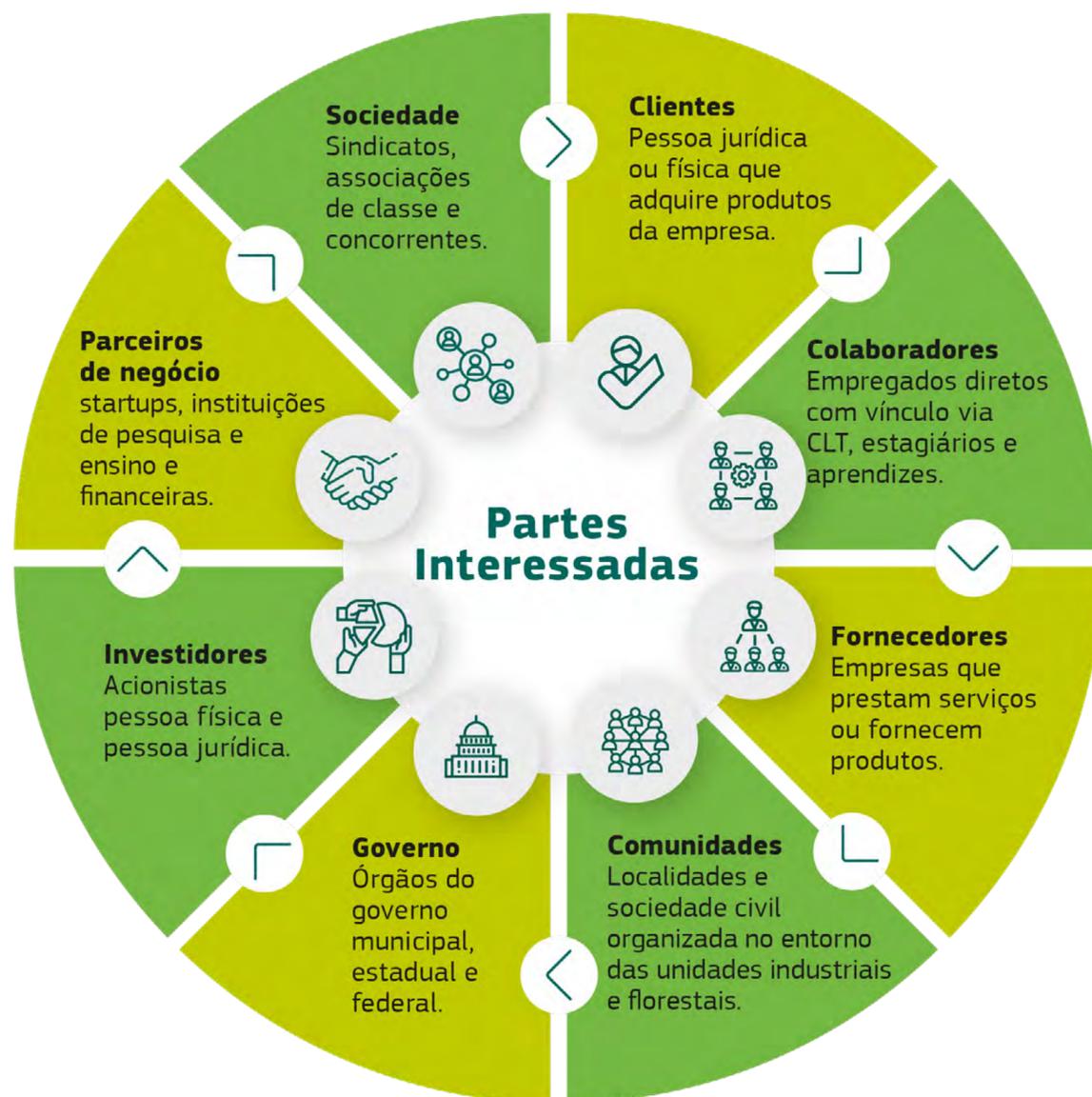


Relações com partes interessadas

(102-40 e 120-42)

Em busca de benefícios mútuos, priorizamos o estabelecimento de relações de valor com os seguintes públicos:

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-6, 102-9, 102-10, 102-11, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 416-1, 416-2
ISE



Movimento Capitalismo Consciente

Iniciativa global criada por Raj Sisodia e John Mackey. Busca transformar o jeito de fazer negócios, estimulando a promoção de práticas sustentáveis, humanizadas e conscientes nas empresas. Ao lado da organização não governamental **Instituto Capitalismo Consciente do Brasil (ICCB)**, integramos uma frente ativa de mobilização para a criação de uma filial do movimento em Santa Catarina. Juntos, vamos conectar negócios com propósito e gerar impacto positivo à sociedade. Queremos seguir cada vez mais atentos e conscientes, contribuindo de forma efetiva para um futuro sustentável e estimulando novas empresas a investirem em uma gestão mais humanizada.





ESG + Investor Day 2022

Em 2022, promovemos nosso segundo Investor Day e incluímos a pauta ESG. O evento transformou-se em ESG+Investor Day 2022 e foi realizado de modo híbrido, com alguns analistas convidados para participação presencial e transmissão online para o público em geral. Sérgio Ribas e todo o time de executivos estiveram presentes.

Assista o evento completo no YouTube.



Relacionamento com Clientes e Mercados

(103-1 e 103-2) Mais que a qualidade reconhecida em nosso portfólio de produtos, nos destacamos no mercado pela forma como nos relacionamos com os nossos clientes. Utilizamos o conceito de Foco do Cliente em todo o nosso processo produtivo. Sabemos que nossa expertise é potencializada quando integrada à dos nossos clientes. Assim, garantimos soluções realmente inovadoras e com impacto econômico na cadeia de valor.

Contamos com as equipes de Inovação, Melhoria Contínua, Pesquisa e Desenvolvimento e Assistência Técnica. Elas acompanham colaboradores e clientes na gestão de ideias, desenvolvimento de produtos e assistência durante todo o processo, viabilizando a excelência nos serviços prestados.

O Foco do Cliente é mais que um conceito. Ele faz parte da nossa estratégia. Seguimos fielmente a ideia de que “se meu cliente ganha, eu também ganho”. Assim, conquistamos relacionamentos de longo prazo com transparência e confiança.

(102-43 e 102-44) Realizamos anualmente a Pesquisa de Satisfação de Clientes. Assim, é possível avaliar aspectos que geram valor e outros que podem ser melhorados. Estabelecemos metas de adesão para atingir o maior número possível de participantes e metas de planos de ação, para atender de maneira rápida e assertiva os pontos de dor assinalados.

Desde 2021, implementamos a metodologia de pesquisa Net Promoter Score (NPS), que avalia o grau de satisfação e lealdade dos clientes com apenas uma pergunta:

“Em uma escala de 0 a 10, qual a probabilidade de você indicar a Irani para alguém que você goste?”.

Além de propiciar a isenção de interferência sobre o respondente (sem a participação de alguém da Irani), a metodologia oferece uma experiência mais agradável aos clientes. Isso porque eles podem participar por e-mail ou mesmo WhatsApp – uma das novidades deste último ano, visando possibilitar mais um canal para acesso à pesquisa.

O NPS se vale de uma métrica mais alta que as demais pesquisas. Mais do que *satisfação*, o NPS mede a *lealdade dos clientes*.

- **Notas de 0 a 6 são considerados “detratores”**
- **Avaliações entre 7 e 8 são “neutras”**
- **Notas 9 e 10 indicam os “promotores”**

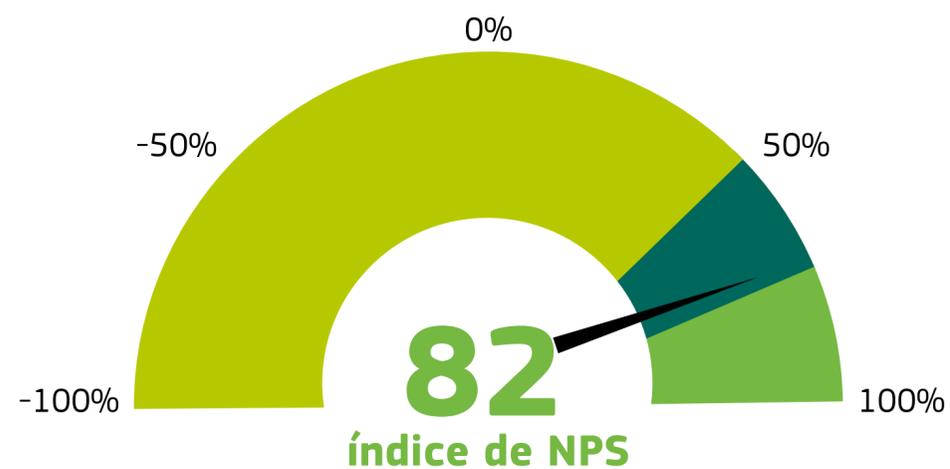
Aos detratores é feita uma nova pergunta, para que assinale os pontos de melhoria. Para todos os respondentes, há um campo livre para comentário com sugestões, elogios ou críticas. O valor do NPS é a subtração do percentual de promotores pelo de detratores.

Em 2022, atingimos a Zona de Excelência, a mais alta da metodologia, com o índice NPS 82.

Resultados gerais:

466 ▶ + **13%**
Respondentes em relação a 2021

59%
deram a nota máxima



A faixa de zona de excelência é entre 75 e 100

Negócio Papel

(102-6) Principais clientes: segmento alimentício, sacarias leves e pesadas, sacolas, entre outros.

Mercado interno: Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina e São Paulo.

84 índice NPS

Mercado externo: África do Sul, Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Israel, México, Paquistão, Peru, Portugal, República Dominicana, Suécia, Turquia e Uruguai.

63 índice NPS

Negócio Resina

(102-6) Principais clientes:

- **Breu:** produtores de tintas para impressão, colas para papel e revestimento e cera para depilação.
- **Terebintina:** produtores de solventes em tintas e vernizes, corantes, ceras, óleo de pinho, cânfora, sabões, graxas, inseticidas, vedantes e fixadores de perfumes.

Mercado interno: Bahia, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

80 índice NPS

Mercado externo: África do Sul, Alemanha, Bélgica, Canadá, Chile, Egito, Espanha, Estados Unidos, França, Grécia, Holanda, Índia, Japão, México, Paquistão, Peru, Portugal e Turquia.

65 índice NPS

Negócio Embalagem

(102-6) Principais clientes: segmentos de cartonagem, frigoríficos, setor alimentício, químicos, plásticos e bebidas.

Mercado interno: Acre, Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina e São Paulo.

86 índice NPS

Governo e Sociedade

(102-13) O relacionamento com governos e entidades sociais representativas se dá por meio de nossas lideranças, ao assumirem cargos em conselhos e diretorias. Também ocorre quando elas contribuem em projetos e ações desenvolvidas em organizações como:

- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- Associação Brasileira de Embalagem (ABRE)
- Associação Brasileira de Embalagens de Papel (Empapel)
- Associação Brasileira de Recursos Humanos/RS (ABRH/RS)
- Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel (ABTCP)
- Associação Catarinense das Empresas Florestais (ACR)
- Associação Comercial e Industrial do Oeste Catarinense (AcioC)
- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (ApaE) dos municípios de Joaçaba, Vargem Bonita e Concórdia, em SC
- Associação dos Resinadores do Brasil (Aresb)
- Associação Empresarial de Santa Luzia (AESL)
- Associação Gaúcha de Empresas Florestais (Ageflor)
- Capitalismo Consciente
- Câmara Americana/Brasil (Amcham)
- Centro das Indústrias do Rio Grande do Sul (Ciergs)
- Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Irani / Chapecó
- Conselho Estadual do Meio Ambiente (Consema)
- Federação das Associações Comerciais e de Serviços do Rio Grande do Sul (Federasul)
- Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc)
- Fundação Centro Tecnológico de Produção Industrial (Cetepi), de Joaçaba (SC)
- Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ)
- Instituto Brasileiro de Avaliações e Perícias de Engenharia (Ibape)
- Instituto Euvaldo Lodi (IEL)
- Junior Achievement Santa Catarina
- Movimento Catarinense pela Excelência – Excelência SC
- Movimento Nacional ODS Santa Catarina e Rio Grande Sul
- Ordem dos Advogados do Brasil de Santa Catarina (OAB-SC)
- Secretaria de Desenvolvimento Sustentável de Santa Catarina (SDS)
- Sindicato das Indústrias de Marcenarias, serrarias, carpintarias e tanoarias de Caxias do Sul (Sindimadeira RS)
- Sindicato da Indústria do Papelão do Estado de São Paulo (Sinpesp)
- Sindicato das Indústrias de Celulose e Papel de Santa Catarina (Sinpesc)
- Sindicato das Indústrias de Celulose, Papel e Papelão do Estado de Minas Gerais (Sinpapel)
- Sindicato das Indústrias de Papel, Papelão e Cortiça do Rio Grande do Sul (Sinpasul)
- Sindicato dos Trabalhadores da Indústria de Papel e Papelão em Santa Luzia (Sintipel)
- Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Artefatos de Papel Papelão Cortiça em Joaçaba e Região (Sitiapapel)
- Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Papel, Papelão e Cortiça de São Paulo, ABCDM, Osasco, Taboão da Serra e Região (Sintrapel)
- Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Osório (SITRROSO)
- Subcomitê Poderoso-Vermelho - Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas
- Young Presidents' Organization (YPO)

Comunidade no entorno

(103-2, 413-1) Nossa definição de comunidade do entorno compreende os municípios onde estão localizadas as unidades de negócios da Irani e onde reside a maior parte dos colaboradores da Empresa. A definição também é utilizada na análise e priorização de parcerias e estratégias de relacionamento, assim como em investimentos sociais ou atividades com finalidade de atendimento comunitário.

(413-1) Todas as cidades onde possuímos operações contam com programas de desenvolvimento na comunidade local. A intenção é desenvolver crianças e jovens a partir de iniciativas com foco em educação, meio ambiente, cidadania e esportes. Também apoiamos projetos pontuais que atendam à mesma diretriz.

	Atenção Prioritária	Atenção Pontual
Santa Catarina	Irani, Ponte Serrada, Joaçaba, Herval d'Oeste, Luzerna, Catanduvas, Concórdia, Vila Campina da Alegria e a sede do município de Vargem Bonita.	Água Doce
São Paulo	Indaiatuba	Salto
Minas Gerais	Santa Luzia	Belo Horizonte
Rio Grande do Sul	Vila do Bojuru (São José do Norte) e Balneário Pinhal	Porto Alegre, São José do Norte, Tavares, Mostardas

Para a Irani, uma empresa que **gera valor** é aquela que, além de trazer resultados para os clientes, é capaz de **contribuir de forma relevante para o mundo**. Aquela que gera **impacto positivo** na vida das pessoas e leva **prosperidade para as comunidades**. Além de operar como um **agente de mudança** capaz de **transformar relacionamentos em relações prósperas**.

Desde 2020, a Irani mantém o **Programa Transforma**. Por meio de cinco verticais, a iniciativa disponibiliza conhecimento e suporte estratégico. Mais do que isso, desenvolve oportunidades que partem de dentro para fora, gerando valor e transformando vidas.

programa **transforma**



As doações institucionais da Irani somaram R\$ 642 mil

Os investimentos sociais da Irani buscam atender ao objetivo estratégico de promover o desenvolvimento das comunidades do entorno. A intenção é gerar prosperidade para todos os públicos impactados pelos negócios da Companhia.

Os grupos de voluntariado seguem atuantes em todas as unidades de negócio, fomentando oportunidades de aprimoramento de competências e desenvolvimento comunitário. No total, quase 500 voluntários da Companhia estiveram dedicados a 29 ações realizadas contabilizando mais de 1 mil horas de voluntariado.

No âmbito do investimento social privado, também buscamos estabelecer parcerias sólidas para o desenvolvimento de projetos nas áreas de cidadania, educação socioambiental, cultura, esporte e inclusão social. Em 2022, foram investidos quase R\$ 267 mil em projetos como:

- **Projeto Aluno Destaque**, que objetiva incentivar e desenvolver os cinco melhores alunos da E.E.B. Galeazzo Paganelli, em Campina da Alegria (SC).
- **Parceria com a Associação Junior Achievement em Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Minas Gerais**, incentivando o empreendedorismo para jovens de escolas públicas e privadas.
- **Núcleos de iniciação ao voleibol em parceria com a Associação Joaçabense de Voleibol (AJOV)**, compartilhando técnicas esportivas online para cerca de 300 alunos.
- **Projeto Broto do Galho**, com um núcleo produtivo de artesanato a partir de resíduos industriais na comunidade de Campina da Alegria, gerando ocupação produtiva e renda extra.

- **Coral para a comunidade de Campina da Alegria** e entorno, com aulas regidas por maestro e produção de vídeos especiais para campanhas internas da Companhia.
- **Aporte de recursos no 20º Fundo de Apoio a Projetos Sociais (FAPS)**, promovido pelo Instituto Guga Kuerten, contribuindo com a realização de 30 projetos da região do Alto Irani, Alto Uruguai, Meio Oeste e Planalto Sul catarinense.

As doações institucionais da Irani somaram R\$ 642 mil, contribuindo com diversas iniciativas nas áreas da saúde, cultura e lazer, atividades assistenciais e cidadania. Também direcionamos uma série de aportes em fundos municipais e projetos a partir de Leis de Incentivo Fiscal que somaram mais de R\$ 3,2 milhões em dezembro de 2022.

(413-1 e 413-2) No mesmo ano, realizamos um novo ciclo de Avaliação de Impacto Socioambiental nas comunidades do entorno de Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Utilizamos a metodologia do NPS e obtivemos uma imagem e reputação de 88 nessas regiões. Ao todo foram 195 entrevistas envolvendo comunidades, fornecedores, lindeiros e órgãos públicos. Também traçamos planos de ação com apoio de times multidisciplinares, buscando o delineamento ou aprimoramento de práticas a partir de 2023.

Prêmios e reconhecimentos

Os prêmios e reconhecimentos que recebemos ao longo de 2022 servem de inspiração para novas iniciativas que promovam a sustentabilidade, a excelência e a valorização das pessoas. Acesse a lista de todas as congratulações [AQUI](#)



Fornecedores

(103-1) Juntos, podemos amplificar nosso impacto positivo no mundo. Agimos e pensamos para que nossas relações com fornecedores e prestadores de serviços se fortaleçam de maneira ética, transparente, focada e sempre aberta ao diálogo. O resultado? Conquistas bilaterais de sucesso e o fortalecimento mútuo em longo prazo. Práticas de excelência asseguram nosso comprometimento em criar esses vínculos, reforçando o significado de iniciativas que promovam interfaces ampliadas, reais e relevantes para todos.

Em 2021, lançamos a Iniciativa de **Reconhecimento em Boas Práticas em Sustentabilidade para Fornecedores e Prestadores de Serviço**. Como a realização é a cada dois anos, começamos os preparativos para a edição de 2023 ainda em 2022. O objetivo é compartilhar conhecimento para fortalecer a rede em torno desse tema central e incentivar a cadeia produtiva a realizar cada vez mais ações sustentáveis.

Reforçando a missão de construir relações de valor para gerar prosperidade, nossos contratos contam com cláusulas relacionadas a aspectos socioambientais e de direitos humanos, sempre em conformidade legal às condições de trabalho adequadas na cadeia de valor. Nosso compromisso com a responsabilidade se vê, ainda, na inexistência de trabalho análogo à escravidão e/ou infantil nas operações, além do respeito a aspectos relacionados



Alan Melo,
da unidade de
Balneário Pinhal

à LGPD e a normas de condutas éticas. A análise de aplicabilidade das cláusulas aos contratos é conduzida pela Área Jurídica, que atua pautada em nosso Programa de Integridade, reafirmando a responsabilidade com a vida.

(102-12) Somos signatários do Pacto Global e Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, comprometidos com a ética e os direitos humanos. Há mais de dez anos, adotamos o Modelo de Excelência em Gestão (MEG), conquistamos certificações internacionais como FSC®, ISO 14001, ISO 9001 e os indicadores da GRI Standards. Assim, eleva-se o nível dos nossos processos no que diz respeito a aspectos socioambientais atrelados às avaliações de fornecedores e prestadores de serviços.

De modo integral, acompanhamos e atuamos através de vários indicadores internos cujo objetivo é mensurar e gerir as ações do setor de Suprimentos. O trabalho envolve aquisições de fornecedores com contratos e, dentre eles, está o Fornecedor Irani e o Floresta Urbana.

- **Fornecedor Irani:** indica o percentual de compras de fornecedores mediante contratos de longo prazo. Em 2021, o número foi de 63,13%. Em 2022, o resultado foi de 62,63%.
- **Floresta Urbana:** mede o percentual de compras de aparas provenientes de fornecedores com contratos. Em 2021, foi 76,76%. Já em 2022, alcançamos 82,97%. O desempenho trouxe celeridade e fortalecimento das parcerias com os aparistas, além da ampliação da carteira a novos fornecedores.

Ao desenvolver um ciclo de fornecimento planejado e sustentável, garantimos o abastecimento dos materiais necessários para a Irani – e fortalecemos as relações com os fornecedores. Nosso dever é assegurar a acuracidade na gestão de materiais e manter a redução do tempo de espera entre a entrega do item desejado ou a aquisição emergencial, traduzindo o desejo de sermos melhores a cada dia. Isso tudo se dá por meio de um sistema ERP, que assegura a inventariação dos itens de almoxarifado, dando uma visão unificada dos estoques de todas as unidades industriais. Assim, levamos nosso entendimento no planejamento de necessidades de materiais, analisando as reservas e prevendo as demandas.

Em 2021, iniciamos um projeto de melhoria focado no processo de carga e descarga em todas as unidades. Em 2022, finalizamos os ajustes finos e agora, em 2023, realizaremos o *Go Live*, objetivando melhorar a performance de carga e descarga das unidades e a qualidade de trabalho dos prestadores de serviços de transportes.

Nossos fornecedores são selecionados a partir de critérios globais, técnicos e legais – além dos normativos internos da Companhia. Assumindo o protagonismo de nossas atitudes, e como forma a estimular o desenvolvimento local e a construção de parcerias regionais, priorizamos fornecedores das comunidades do entorno. Em 2022, a atitude não foi diferente: mantivemos a equivalência em nosso percentual, mesmo com a plataforma de grandes projetos em andamento, que elevaram o *spend* principalmente em maquinários, mas permanecemos com resultados significativos.

	2020	2021	2022
(204-1) Total em compras de fornecedores locais (em R\$ milhões)	191.730	234.907	312.104
Percentual sobre o total de compras realizadas pela Companhia (%)	23,39%	18,73%	18,22%

Impulsionamos a economia circular ao fomentar a logística reversa de aparas de papelão ondulado. Em 2021, o volume de aparas que retornou pelos clientes ao processo produtivo foi de 6.403,20 toneladas, o equivalente a 6,72% – maior que a meta do período. Em 2022, o retorno foi ainda maior, com 8.263,70 toneladas, representando 37,73% acima da meta do ano.

Nossa base atual conta com mais de 14 mil fornecedores e prestadores de serviços com cadastros ativos na Cadeia de Suprimentos. Eles são segmentados conforme as diretrizes e requisitos das normas FSC®, ISO 9001 e ISO 14001, divididos em cinco grupos:

- Prestadores de serviços críticos
- Produtos críticos e químicos
- Serviços de transporte (logística para expedição)
- Produtos FSC® e florestais
- Materiais de uso e consumo e intermediários

As cotações são realizadas no Portal de Compras, incluindo os acompanhamentos e aprovações, a gestão de contratos e as documentações, os resultados das avaliações de desempenho e também das informações financeiras.

Garantindo o elevado nível de exigência em qualidade dos fornecedores, nossas contratações têm etapas de identificação, qualificação, seleção e avaliação sistemáticas, considerando a criticidade dos produtos e serviços e seu impacto nos negócios.

Em 2022, aperfeiçoamos ainda mais as ferramentas da Empresa. O objetivo é conferir ainda mais agilidade, transparência, segurança e rastreabilidade às informações. De quebra, fortalecemos nossa relação com requisitantes e fornecedores e promovemos a interação total do processo, oportunizando melhorias contínuas.

Fornecedores

+ 14 mil
fornecedores com cadastros ativos

+ 3 mil
com relacionamento ativo

+ 3 mil
fornecedores qualificados

+ R\$ 1,7 bilhão
Em volume de compras (spend)

(103-2, 103-3 e 308-2) Aplicamos a avaliação que mede o Índice de Desempenho de Fornecedor para os cinco grupos de compras. Seguindo régua de 0 a 100 pontos, a avaliação provoca a melhoria contínua dos fornecedores/prestadores de serviços. Assim, conseguimos ir além do que é estabelecido pela conformidade legal, incentivando melhores práticas de gestão. A composição deste item agrega temas como atendimento de especificações técnicas, qualidade dos produtos, dos serviços e da relação comercial, além da eficácia do processo de comunicação.

Quantidade de fornecedores e prestadores de serviços avaliados

	2020	2021	2022
Prestadores de serviços críticos	178	209	238
Produtos críticos e químicos	114	81	82
Serviços de transporte (logística para expedição)	32	34	42
Produtos FSC® e florestais	221	193	250
Materiais de uso e consumo e intermediários	79	49	39
Geral	607	555	647

Nota: O mesmo fornecedor pode ser avaliado em grupos diferentes, dependendo da carteira de fornecimento.

O fornecedor/prestador de serviço é comunicado sobre o resultado da avaliação, podendo ser exigidas medidas de acordo com o nível de pontuação alcançado:

Abaixo de 60 pontos

O cadastro é desqualificado e inviabiliza a contratação ou realização de compras. A requalificação pode ser solicitada a partir do momento em que o fornecedor/prestador de serviço atender aos requisitos aplicáveis e apresentar um plano de ação aprovado pelo gestor de suprimentos ou florestal da Irani – dependendo do tipo de serviço prestado.

Entre 60 e 79,99 pontos

Qualificação condicionada à abertura de um Registro de Não Conformidade (RNC). Deve ser apresentada à Irani uma análise de causa dos problemas apontados e um plano de ação corretivo. A verificação da eficácia do plano é feita pela área de Inteligência em Compras, semestralmente, para prestação de serviços e, anualmente, em caso de fornecimento de produtos.

Entre 80 e 100 pontos

Qualificação automática. Na categoria, há registros de fornecedores e prestadores de serviços que nos procuram para uma análise conjunta de oportunidades de melhoria, visando o aprimoramento de suas práticas. Os registros apontam a importância do processo para o fornecedor.

Resultado do Índice de Desempenho de Fornecedor (IDF)

	2020	2021	2022
Prestadores de serviços críticos	94,41	94,67	94,90
Produtos críticos e químicos	96,69	95,57	97,92
Serviços de transporte (logística para expedição)	98,30	98,48	97,40
Produtos FSC® e florestais	93,49	89,69	91,73
Materiais de uso e consumo e intermediários.	91,02	98,35	95,63
Geral	95,48	95,38	95,27



Camila Guindani,
Cassandra Pavelski e
Carla Costenaro, do
escritório de Joaçaba



Capital Social e Relacionamento

Oportunidades e compromissos futuros

Organizar treinamentos periódicos sobre o conteúdo do Código de Ética (no mínimo a cada dois anos).

Continuar, em conjunto com os gestores de riscos, os novos controles identificados pelo processo de Controles Internos.

Ainda em 2023, concluir os testes dos controles para avaliar a eficiência do sistema de controle interno, tendo como objetivo final melhorar as operações, os relatórios financeiros e a conformidade.

Em 2023, implantar um novo software de gestão de riscos e controles internos.

Estruturar a cadeia de fornecimento de aparas de papelão com maior estabilidade de fornecimento.

Estimular ações dos grupos de voluntariado.

Em 2023, realizarmos o *Go Live*, projeto de melhoria no processo de carga e descarga de todas as unidades, objetivando melhorar a performance e a qualidade de trabalho dos prestadores de serviços de transportes.

Promover a segunda edição para fornecedores e prestadores de serviço em 2023.

Implantar a Certificação B até 2025.

Aprimorar a comunicação com as comunidades no entorno.



Capital Financeiro



Adriano Pereira,
da unidade de
Indaiatuba



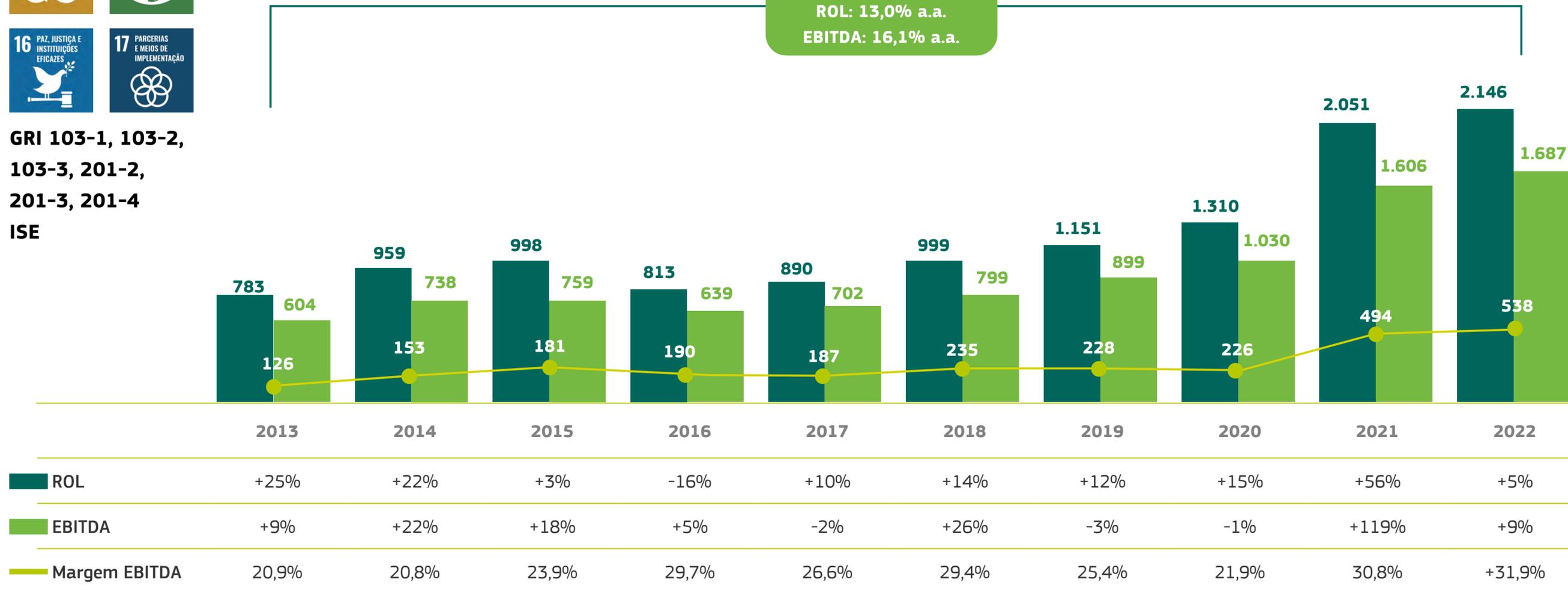
GRI 103-1, 103-2,
103-3, 201-2,
201-3, 201-4
ISE

Desempenho econômico

Nossa receita líquida apresenta evolução média anual de 13,3% nos últimos dez anos. Já o EBITDA ajustado tem crescimento médio anual de 16,6%. No período, esse último indicador saltou de R\$ 126.210 mil, em 2013, com margem de 20,9%, para R\$ 537.988 mil, em 2022, com margem de 31,9%.

RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)

CAGR 10 anos
ROL: 13,0% a.a.
EBITDA: 16,1% a.a.



BALANÇOS PATRIMONIAIS
(CONSOLIDADOS EM 31 DE DEZEMBRO, EM MILHARES DE REAIS)

	31/12/2022	31/12/2021
ATIVO	3.515.338	2.365.300
Circulante	1.515.181	958.723
Não circulante	2.010.157	1.406.577
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.151.338	2.365.300
Circulante	577.460	344.609
Não circulante	1.812.799	1.063.253
Patrimônio líquido	1.125.085	957.438

(102-7) DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS DOS RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (EM MILHARES DE REAIS)

	31/12/2022	31/12/2021
Receita Líquida de Vendas	1.686.666	1.605.834
Variação do valor justo dos ativos biológicos	139.003	43.849
Custo dos produtos vendidos	(1.017.597)	(1.017.659)
Lucro Bruto	808.072	632.024
(Despesas) Receitas Operacionais	(228.209)	(196.200)
Resultado antes do resultado financeiro e dos tributos	579.863	435.824
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(61.503)	(45.611)
Lucro operacional antes dos efeitos tributários	518.360	390.213
Lucro líquido das operações continuadas	378.210	285.313
Lucro líquido do exercício	378.210	285.313

(103-2, 103-3) Em nosso site de [Relações com Investidores](#), disponibilizamos a íntegra das demonstrações financeiras anuais. Nele constam as notas explicativas, o Relatório dos Auditores Independentes e o Relatório da Administração. A Lei das Sociedades por Ações e suas alterações, bem como as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), guiam a elaboração desses documentos.

A divulgação de resultados ocorreu em 24 de fevereiro de 2023, em jornais de grande circulação, nos quais apresentamos nossos atos societários. As mesmas informações constam, também, nos sites da CVM e da B3.

Principais indicadores econômico-financeiros

Em 2022, após um longo período de pandemia, constatamos a normalização das atividades sociais e econômicas, que elevou a atividade de serviços antes limitados. Hábitos de vida mais sustentáveis e compromissos com a diversidade se consolidaram ainda mais, à medida que a sociedade e as entidades – especialmente as empresas – evoluíram em pautas ambientais, sociais e de governança (ESG).

De acordo com a Associação Brasileira de Embalagens de Papel (Empapel), a expedição em toneladas de papelão ondulado em 2022 registrou redução de 2,2% na comparação com 2021, com 3.953 mil toneladas, refletindo a migração do consumo de bens e mercadorias para serviços.

O último ano também foi marcado pela elevação da inflação mundo afora, o que levou os bancos centrais a aumentarem fortemente os juros. A dinâmica de aperto dos juros tem levado a previsões de redução de crescimento para 2023, tanto para o Brasil como para o resto do mundo.

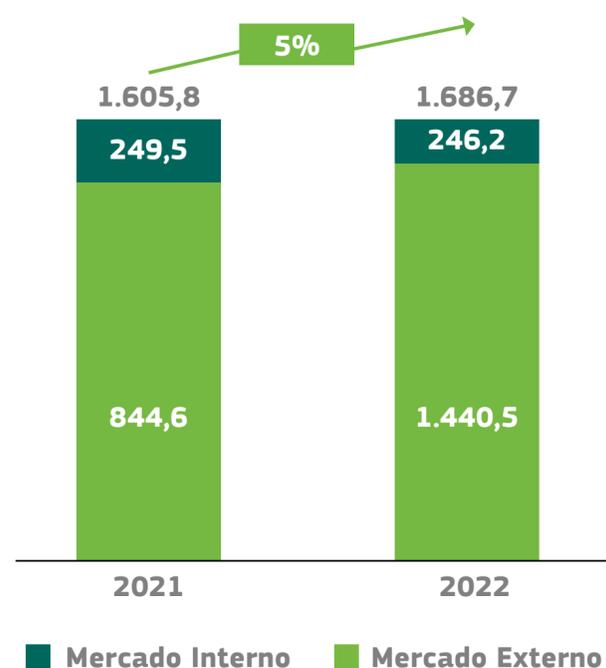
PRINCIPAIS INDICADORES – CONSOLIDADO	2022	2021	Var. 2022/2021
Econômico e Financeiro (R\$ mil)			
Receita Líquida de Vendas	1.686.666	1.605.834	5,0%
Mercado Interno	1.440.498	1.356.318	6,2%
Mercado Externo	246.168	249.516	-1,3%
Lucro Bruto	808.072	632.024	27,9%
(*) Variação do Valor Justo dos Ativos Biológicos	139.003	43.849	217,0%
Margem Bruta	47,9%	39,4%	8,5p.p.
Resultado Operacional antes de Tributos e Participações	518.360	390.213	32,8%
Margem Operacional	30,7%	24,3%	6,4p.p.
Lucro Líquido	378.210	285.313	32,6%
Margem Líquida	22,4%	17,8%	4,6p.p.
EBITDA ajustado ¹	537.988	493.921	8,9%
Margem EBITDA ajustada	31,9%	30,8%	1,1p.p.
Dívida Líquida	741.920	386.472	92,0%
Dívida Líquida/EBITDA ajustado(x)	1,38	0,78	76,9%
Dados Operacionais (t)			
Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado)			
Produção/Vendas	159.840	157.549	1,5%
Papel para Embalagens Sustentáveis (Papel)			
Produção	293.556	297.188	-1,2%
Vendas	124.880	126.056	-0,9%
Mercado Interno	107.460	109.157	-1,6%
Mercado Externo	17.420	16.899	3,1%
Resinas Sustentáveis (Breu e Terebintina)			
Produção	13.732	15.450	-11,1%
Vendas	13.700	15.529	-11,8%
Mercado Interno	350	441	-20,6%
Mercado Externo	13.350	15.088	-11,5%
* Acumulado nos últimos 12 meses.			

¹ EBITDA (lucro antes de juros, tributos, depreciação, amortização e exaustão) ver o capítulo neste release.

Receita Líquida de Vendas

Nossa receita líquida atingiu R\$ 1.686.666 mil em 2022, um crescimento de 5% em relação a 2021. O incremento se deve, principalmente, ao aumento de volume e de preços do segmento de Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado).

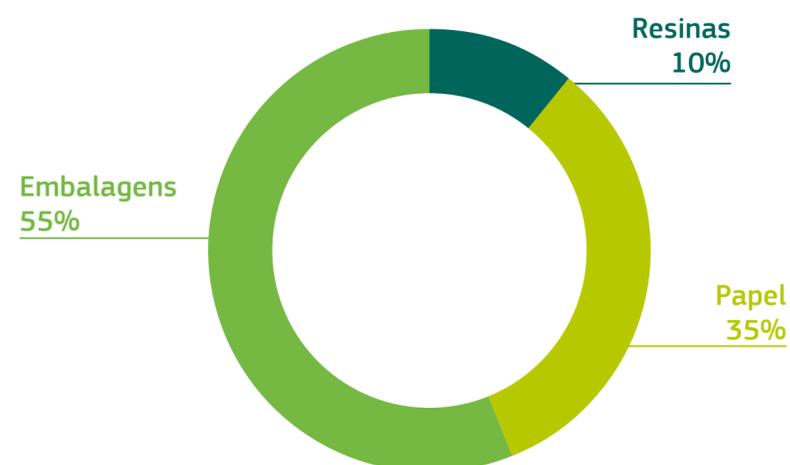
RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



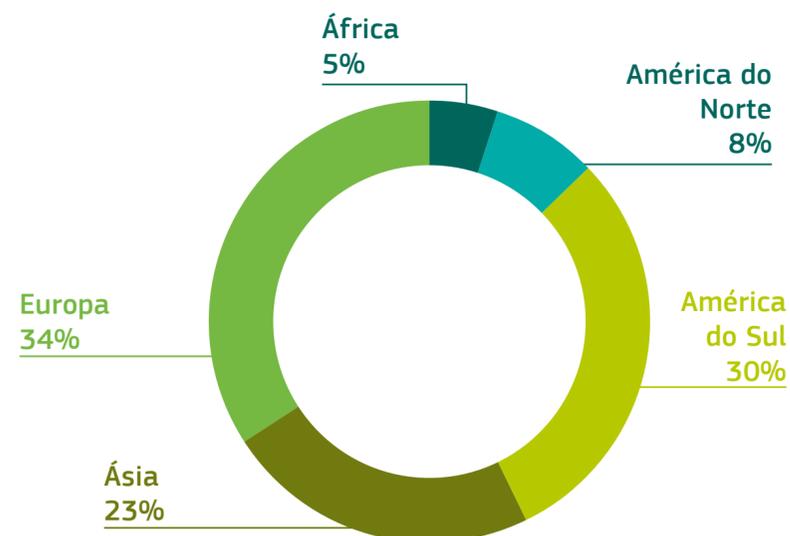
REPRESENTATIVIDADE POR MERCADO

	2021	2022
Mercado Interno	84%	85%
Mercado Externo	16%	15%

RECEITA LÍQUIDA POR SEGMENTO (R\$ MILHÕES)



RECEITA LÍQUIDA MERCADO EXTERNO



Avaliação do Valor Justo dos Ativos Biológicos (Florestas)

A Irani mensura o valor justo dos seus ativos biológicos (florestas) periodicamente, conforme determina o CPC 29/IAS 41. A variação produziu efeitos no resultado de 2022 da Companhia, conforme demonstrado a seguir:

EFEITOS DAS VARIAÇÕES DO VALOR JUSTO DOS ATIVOS BIOLÓGICOS

R\$ mil	2022	2021
Varição do valor justo dos ativos biológicos	139.003	43.849
Exaustão do valor justo dos ativos biológicos	(24.191)	(15.454)

A variação desse valor e sua exaustão são reconhecidas no Custo dos Produtos Vendidos (CPV). Com essa determinação contábil, conseguimos avaliar o valor de mercado das nossas florestas, conferindo mais adequação às Demonstrações Financeiras.

Resultado Líquido

Em 2022, o resultado líquido foi de R\$ 378.210 mil de lucro, ante R\$ 285.313 mil de lucro do ano anterior. Os principais impactos no lucro líquido de 2022 foram relacionados ao crescimento da receita líquida de vendas e também à variação do valor justo dos ativos biológicos, com consequente aumento percentual da margem bruta e do resultado líquido.

GERAÇÃO OPERACIONAL DE CAIXA (EBITDA AJUSTADO)

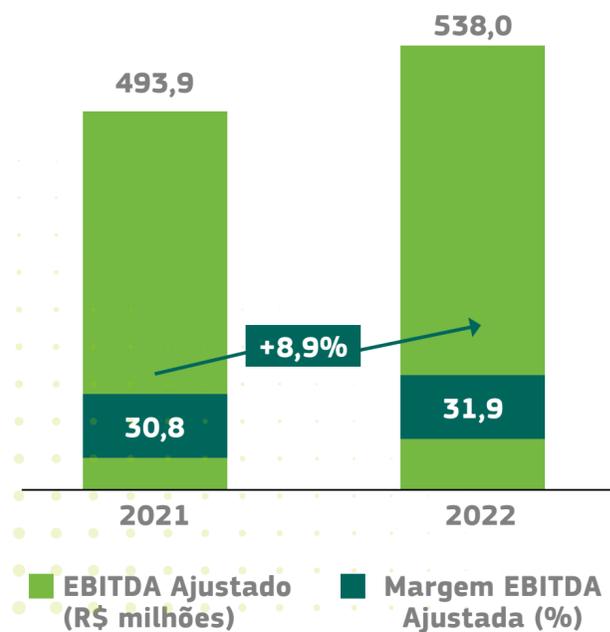
Consolidado (R\$ mil)	2022	2021	Var. 2022/2021
Lucro Líquido	378.210	285.313	32,6%
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferidos	140.150	104.900	33,6%
Exaustão	32.521	21.991	47,9%
Depreciação e Amortização	70.507	70.453	0,1%
Resultado Financeiro	61.503	45.611	34,8%
EBITDA	682.891	528.268	29,3%
Margem EBITDA	40,5%	32,9%	7,6p.p.
Ajustes conf Inst.CVM 527/12			
Variação do Valor Justo dos Ativos Biológicos ⁽¹⁾	(139.003)	(43.849)	217,0%
Eventos Não Recorrentes ⁽²⁾	(21.352)	(4.530)	371,3%
Participação dos Administradores ⁽³⁾	15.452	14.032	10,1%
EBITDA ajustado	537.988	493.921	8,9%
Margem EBITDA ajustada	31,9%	30,8%	1,1p.p.

¹ Variação do valor justo dos ativos biológicos, por não representar geração de caixa no período.

² Eventos Não Recorrentes: o valor de (R\$ 21.352) mil refere-se à crédito de PIS e Cofins sobre depreciação no valor de (R\$ 3.225 mil), a Provisão para Contingência INSS - Cont. Substitutiva no valor de R\$ 6.376 mil, (R\$ 17.229 mil) refere-se a créditos tributários extemporâneos reconhecidos no período e o valor de (R\$ 7.274 mil) refere-se à venda de propriedade para investimento.

³ Participação dos Administradores: o valor de R\$ 15.452 mil refere-se à provisão da participação dos administradores nos resultados da Companhia.

A geração operacional de caixa, medida pelo EBITDA ajustado da operação, totalizou, em 2022, R\$ 537.988 mil, com margem de 31,9% e 8,9% superior a 2021, apurado em R\$ 493.921 mil. O aumento de 1,1 ponto percentual na margem deve-se, principalmente, à boa performance da Companhia em todos os segmentos de atuação, inclusive em relação a aumento de receitas e reduções de custos.



Resultado Financeiro

No ano de 2022, o resultado financeiro, sem variação cambial, foi negativo em R\$ 58.400 mil, contra R\$ 43.926 mil em 2021. O aumento de 2022 em relação a 2021 deve-se principalmente:

- Ao aumento da taxa básica de juros (Selic), que impactou no custo médio da dívida;
- Ao aumento da dívida líquida, principalmente pelos desembolsos dos investimentos da Plataforma Gaia.

A variação cambial afetou negativamente em R\$ 3.103 mil em 2022 frente a R\$ 1.685 mil negativos em 2021. A valorização do real frente ao dólar, no último trimestre e ano, impacta negativamente o saldo de contas a receber de clientes externos e positivamente o saldo de dívida em moeda estrangeira.

R\$ mil	2022	2021	Var. 2021/2022
Receitas Financeiras	102.825	53.261	93,1%
Despesas Financeiras	(164.328)	(98.872)	66,2%
Resultado Financeiro	(61.503)	(45.611)	34,8%
Variação cambial líquida	(3.103)	(1.685)	84,2%
Resultado Financeiro sem variação cambial	(58.400)	(43.926)	33,0%

Endividamento Líquido

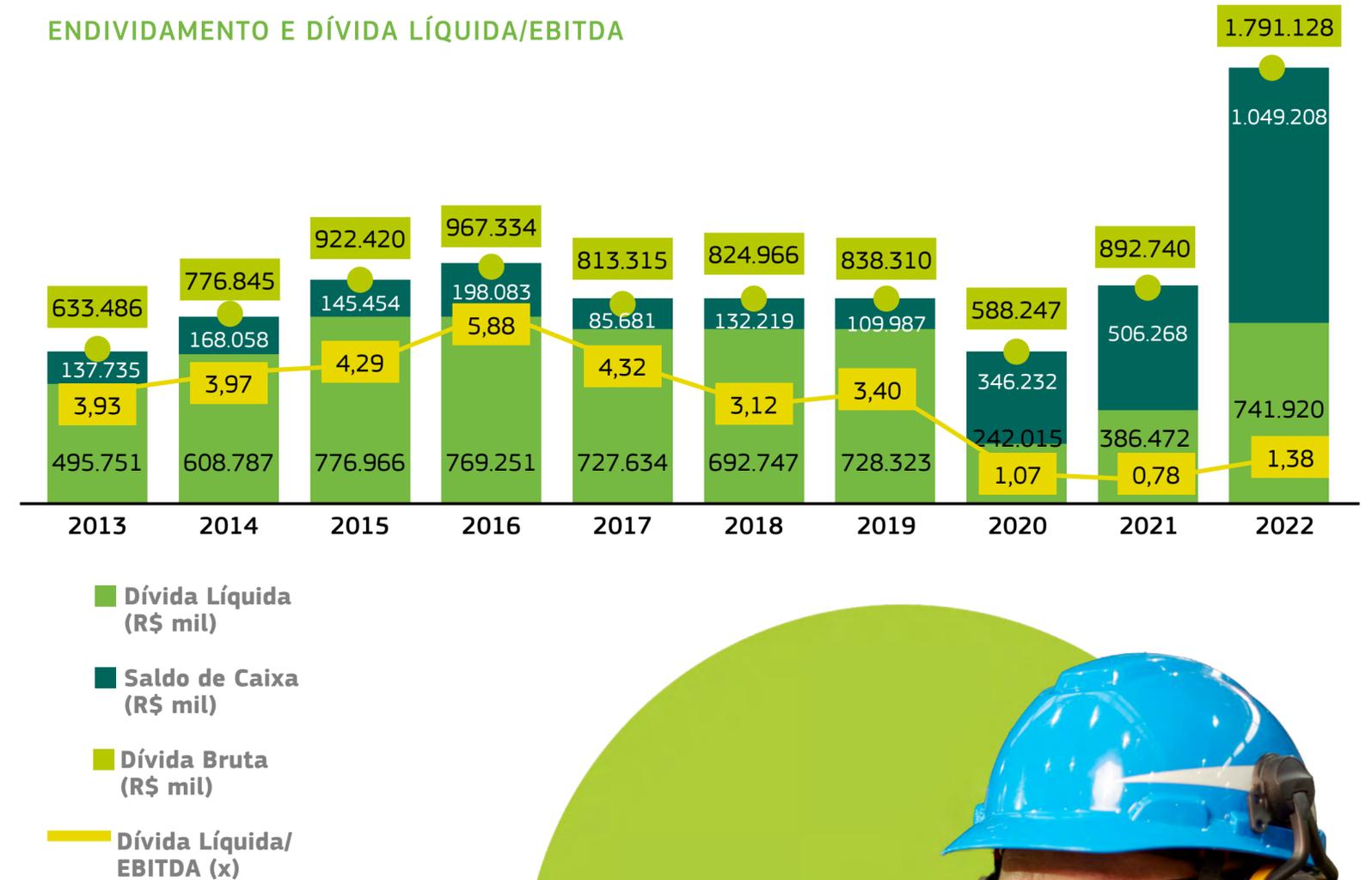
O endividamento bruto consolidado da Irani foi totalizado em R\$ 1.791.128 mil em 2022, com 85% do vencimento em longo prazo. A variação do indicador foi influenciada principalmente devido a:

- 5ª Emissão de Debêntures Verdes Privadas no 4T22, no montante de R\$ 720.000 mil, vinculadas a uma operação de securitização, servindo de lastro para a emissão e a distribuição pública de certificados de recebíveis do agronegócio (CRAs) da 194ª Emissão da Eco Securitizadora de Direitos Creditórios do Agronegócio S.A. (informações referentes à referida operação podem ser observadas no item Mercado de Capitais);
- Entrada parcial dos recursos do Finame Direto junto ao BNDES no 2T22, no montante de R\$ 176.099 mil.

Assim, nosso endividamento líquido consolidado em 2022 totalizou R\$ 741.920 mil, comparado a R\$ 386.472 mil em 2021. A relação dívida líquida/EBITDA foi de 1,38 vez no final de 2022, contra 0,78 vez no encerramento de 2021.

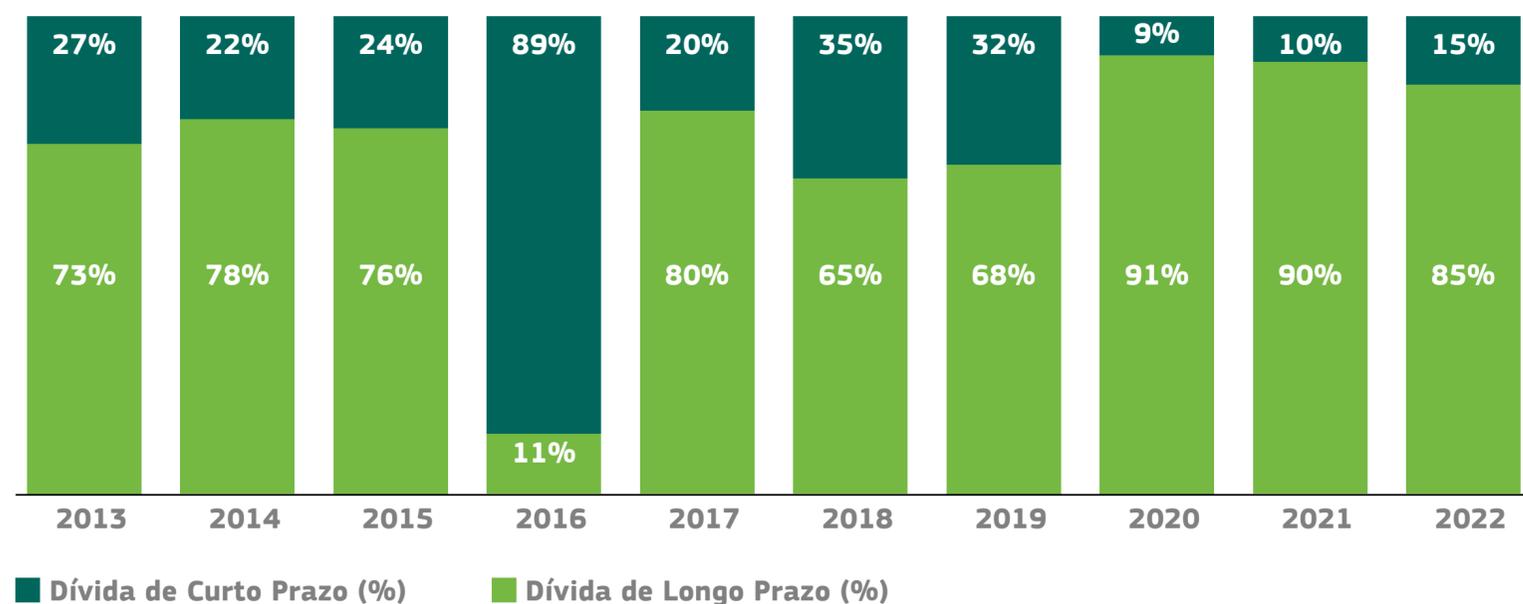
A elevação do indicador deve-se ao aumento da dívida líquida em nível superior ao aumento do EBITDA Ajustado, devido ao fluxo de caixa livre negativo no período, ocasionado pelos desembolsos dos investimentos da Plataforma Gaia. A realavancagem é natural durante a execução dos investimentos e encontra-se em linha com os parâmetros estabelecidos na Política de Gestão Financeira da Companhia, que estabelece uma meta de 2,5x.

ENDIVIDAMENTO E DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA

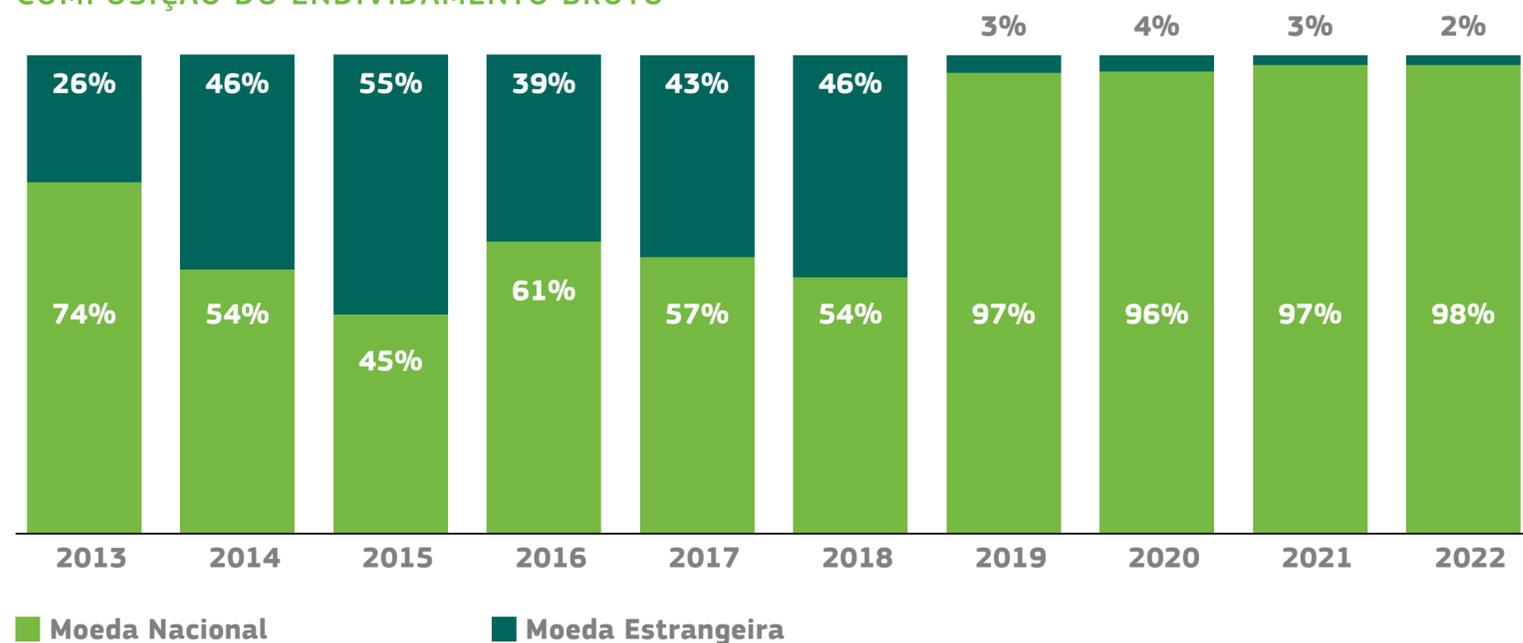


Élcio Romancini, da unidade de Campina da Alegria

PERFIL DO ENDIVIDAMENTO BRUTO



COMPOSIÇÃO DO ENDIVIDAMENTO BRUTO



Rating de crédito

Em 2022, a S&P Global Rating efetuou a revisão anual dos ratings de crédito da Companhia e manteve o *rating* de crédito de emissor de longo prazo da Irani em 'brAA' na Escala Nacional Brasil. Também foram mantidos os *ratings* atribuídos às Emissões de Debêntures Verdes (3ª Emissão Pública e 4ª Emissão Privada), em 'brAA+'. Segundo a agência, a perspectiva estável do *rating* de emissor indica a expectativa de que a Irani manterá uma geração de caixa crescente nos próximos anos, com maior rentabilidade e fortalecendo suas métricas de crédito. Além disso, há a expectativa de que a Empresa se mantenha isolada em relação a riscos de refinanciamento no nível do grupo controlador.

Em 2022, a S&P Global Ratings atribuiu o rating 'brAA (sf)' aos CRAs da 194ª Emissão da Eco Securitizadora vinculado e lastreado pela 5ª Emissão Privada de Debêntures Verdes.

Programa de recompra de ações 2022

Em 2022, foi aprovado no Conselho de Administração o novo Programa de Recompra de ações de emissão da Companhia (“Programa de Recompra 2022”). O objetivo é de maximizar a geração de valor para os acionistas por meio de uma administração eficiente da estrutura de capital. O programa passou a vigorar em 18 de agosto de 2022 com limite de aquisição de até 9.833.806 ações ordinárias, representativas de 10% do total de ações ordinárias de emissão da Companhia em circulação. Até 31 de dezembro de 2022, a Companhia recomprou 1.487.700 ações, o que representa 15,13% do programa executado, ao valor de R\$ 11.642 mil, inclusos os custos de negociação, equivalente a um preço médio por ação recomprada de R\$ 7,82. O capital social da Irani, em 31 de dezembro de 2022, era representado por 246.359.319 ações ordinárias (RANI3), e a Companhia mantinha em tesouraria 1.487.700 ações ordinárias.

Debêntures verdes

Em 2022, a Companhia concluiu a quinta emissão de 720.000 mil debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em duas séries, para colocação privada, com valor unitário de R\$ 1 mil cada, na data de sua emissão, no montante total de R\$ 720.000 mil. Os recursos líquidos obtidos pela Irani com a emissão serão destinados exclusivamente às suas atividades no

agronegócio, no âmbito da silvicultura e da agricultura, em especial por meio do emprego dos recursos em investimentos, custos e despesas relacionados com florestamento, reflorestamento, aquisição de defensivos agrícolas, adubos, madeira, serviços de manejo e colheita de florestas e derivados como resinas e de logística integrada de transporte, armazenagem, descascamento e picagem de madeira.

As debêntures e, conseqüentemente, os CRAs foram caracterizados como “debêntures verdes” e “CRA Verde” (Green Bond), respectivamente, com base em Parecer de Segunda Opinião emitido pela consultoria especializada NINT - Natural Intelligence Ltda.

Em 2022, a S&P Global Ratings atribuiu o rating ‘brAA (sf)’ aos CRAs da 194ª Emissão da Eco Securitizadora vinculado e lastreado pela 5ª Emissão Privada de Debêntures Verdes.

Mais de 80% dos CRAs foram subscritos por pessoas físicas.

Nossas emissões de debêntures verdes possuem Parecer Independente de Segunda Opinião, emitido pela SITAWI Finanças de Bem. O parecer atesta que os usos dos recursos das emissões estão alinhados com a estratégia da Irani e que a operação proporciona benefícios ambientais. Assim, é possível contribuir para o desenvolvimento sustentável e a transição para uma economia de baixo carbono.

Fluxo de caixa livre

Em 2022, o Fluxo de Caixa Livre Ajustado foi de R\$ 337.867 mil, um aumento de 14% em relação aos R\$ 296.376 mil registrados em 2021. Colaboraram positivamente o aumento de 8,9% no EBITDA anual, o menor pagamento de juros e o recebimento da venda de ativos. De forma negativa, ocorreu maior desembolso com Capex de Manutenção; maior pagamento de impostos sobre o lucro devido ao aumento do lucro líquido no período; e aumento da necessidade de capital de giro, motivado pelo incremento da receita líquida anual.



Daniel dal Pupo, da unidade de Campina da Alegria

Fluxo de Caixa Livre (R\$ mil)	2022	2021
EBITDA Ajustado	537.988	493.921
(-) Capex ¹	(544.689)	(395.561)
(-) Juros pagos/recebidos	(11.361)	(42.834)
(-) Imposto de Renda e CSLL (caixa)	(102.446)	(85.653)
(+/-) Capital de giro	(10.538)	5.047
(-) Dividendos + JCP	(158.786)	(89.933)
(-) Recompra de ações	(46.471)	(18.565)
(+/-) Outros	28.496	5.640
Fluxo de Caixa Livre	(307.807)	(127.938)
Dividendos + JCP	158.786	89.933
Recompra de ações	46.471	18.565
Plataforma Gaia ²	440.339	313.953
Projetos Expansão	78	1.858
Fluxo de Caixa Livre ajustado³	337.867	296.376
FCL ajustado Yield³	18,8%	16,7%

¹ Considera o desembolso de R\$ 5.965 mil no 4T21, R\$ 1.162 mil no 1T22, R\$ 24.845 mil no 2T22, R\$ 1.329 mil no 3T22 e R\$ 10.120 mil de juros e fianças imobilizados, referentes ao financiamento dos investimentos da Plataforma Gaia.

² Excluídos dividendos, JCP e Recompra de ações, Plataforma Gaia e Projetos Expansão.

³ Yield - FCL ajustado dividido valor médio de mercado nos UDM.

Retorno sobre o capital investido (ROIC)

O Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) foi de 23% nos últimos 12 meses, uma redução de 1,9 ponto percentual frente aos 12 meses findos em 31 de dezembro de 2021. A redução registrada nas comparações deve-se principalmente ao aumento no Capital Investido Ajustado. Esse efeito é natural durante o ramp-up dos Investimentos da Plataforma Gaia, uma vez que o Capex finalizado é adicionado imediatamente ao Capital Investido Ajustado, enquanto os retornos gerados pelos projetos impactam o Fluxo de Caixa Operacional Ajustado de maneira gradual.

O ROIC em patamares elevados demonstra comprometimento em gerar retornos consistentes acima do custo do capital (WACC). Ele é, inclusive, referência no setor de embalagens sustentáveis no Brasil e no mundo – demonstrando a força da sustentabilidade (ESG) como tendência secular que impulsiona nossos resultados econômicos.

ROIC (R\$ mil) - UDM(1)	2022	2021
Ativo Total	2.689.926	2.083.547
(-) Passivo Total (ex-dívida)	(533.923)	(482.848)
(-) Obras em Andamento	(580.687)	(201.851)
Capital Investido	1.575.317	1.398.849
(-) Ajuste CPC 29(2)	(132.556)	(81.116)
Capital Investido Ajustado	1.442.761	1.317.733
EBITDA Ajustado	537.988	493.921
(-) Capex Manutenção	(104.274)	(79.745)
(-) Imposto de Renda e CSLL (caixa)	(102.446)	(85.653)
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado	331.268	328.523
ROIC(3)	23,0%	24,9%

(1) Média dos saldos patrimoniais dos 4 últimos trimestres (Últimos Doze Meses)

(2) Diferencial do valor justo ativos biológicos menos Impostos Diferidos do Valor justo dos ativos biológicos

(3) ROIC (Últimos Doze Meses): Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / Capital Investido Ajustado

(201-1) Valor econômico direto gerado e distribuído

Os valores relativos à riqueza que geramos e a distribuição deles entre as partes que contribuíram para a sua geração (como colaboradores, governo, financiadores e acionistas) apresentam-se da seguinte forma:

(R\$ mil)	31/12/2022	%	31/12/2021	%
1. Receitas	2.226.789		2.081.879	
2. Insumos adquiridos de terceiros	1.199.006		1.124.731	
3. Valor adicionado bruto (1-2)	1.027.783		957.148	
4. Depreciação, amortização e exaustão	103.028		92.444	
5. Variação valor justo ativo biológico	(139.003)		(43.849)	
6. Valor adicionado líquido produzido pela entidade (3-4-5)	1.063.758		908.553	
7. Valor adicionado recebido em transferência	102.825		53.261	
8. Valor adicionado total a distribuir (6+7)	1.166.583		961.814	
9. Distribuição do Valor Adicionado				
9.1) Pessoal	234.154	20,07%	205.752	21,39%
9.2) Impostos, taxas e contribuições	352.734	30,24%	338.309	35,17%
9.3) Remuneração de capital de terceiros	172.519	14,79%	105.904	11,01%
9.4) Remuneração de capitais próprios	391.724	33,58	297.817	30,96%

Nota: informações sobre investimentos sociais são apresentadas no capítulo "Nosso compromisso com o desenvolvimento das comunidades no entorno"



Capital Financeiro

Oportunidades e compromissos futuros

Manter recursos em caixa para liquidez imediata de, no mínimo, R\$ 150 milhões.

Manter alavancagem operacional (Dívida Líquida/EBITDA Ajustado) “alvo” de 2,5x, que representa uma adequada estrutura de capital, admitido índice superior até o limite de 3,5x em períodos de pós-investimentos.

Maximizar, até 2024, a geração de valor para os acionistas por meio da administração eficiente da estrutura de capital da Companhia através do Programa de Recompra de ações.

Manter uma estrutura de capital composta por 30% a 50% de capital próprio, e 70% a 50% de capital terceiros.

Manter o rating em nível elevado, demonstrando a qualidade do crédito.



Capital Humano



Agnaldo Silva,
da unidade de
Indaiatuba

(103-2, 103-3) As pessoas estão no centro de todas as estratégias da Irani. E assim permanecerão, reforçando nosso posicionamento como uma das Melhores Empresas para Trabalhar.

Impulsionamos uma cultura marcada pelo protagonismo do capital humano, alinhados às práticas culturais incentivadas pelo *Great Place to Work*®, o GPTW. Aqui, os colaboradores não apenas passam por mudanças: eles capitaneiam as mudanças desenvolvendo e potencializando sua jornada pessoal e profissional fortalecendo a construção de relações prósperas. Assim, podemos nos concentrar no objetivo de promover um ambiente formado por colaboradores engajados com a estratégia e os resultados da Empresa – e que, acima de tudo, sentem orgulho em trabalhar na Irani. O processo é fundamentado em cinco programas estruturantes:

programa **gera** programa **cuida** programa **cresce**
 programa **motiva** programa **superá**

Em 2022, seguimos o trabalho de desenvolvimento **da cultura organizacional**, fortalecendo nossos valores como os Protagonistas do Clima. Realizamos, online, a Pesquisa de Clima GPTW, com participação de 79% de colaboradores e lideranças. A partir dos resultados, utilizamos a metodologia 3CS baseada nos princípios da andragogia para detalhar os dados e elaborar planos de ação com participação dos times e grupo de apoio a gestão do clima.

Nosso índice de satisfação atingiu a média de 86%

Consideramos as cinco dimensões do GPTW que nutrem a relação de confiança entre as pessoas e ambiente de trabalho:

- Credibilidade
- Respeito
- Orgulho
- Camaradagem
- Imparcialidade

Palavras que mais orgulham nossos colaboradores:

Valores
 Respeito
 Valorização
 Benefícios
 Crescimento
 Oportunidade
 Segurança
 Desenvolvimento
 Equipe
 Saúde
 Vida



**GRI 103-1, 103-2,
103-3, 405-1,
405-2
ISE**

Diversidade e inclusão

programa
gerã

Acompanha o ciclo profissional dos colaboradores, incluindo os processos de atração, engajamento e acompanhamento da trajetória de cada um na Irani. Trabalhamos o alinhamento cultural e empoderamos as pessoas para assumirem o protagonismo de suas próprias carreiras. A diversidade também se destaca. O Gera Diversidade, por exemplo, conta com atividades conduzidas a partir do respeito à igualdade de oportunidades, independentemente de gênero, idade, etnia, religião, nacionalidade, estado civil, orientação sexual e deficiências de qualquer natureza.

A equipe de analistas que conduz os processos seletivos é própria ou tem apoio de consultores externos. O processo é acompanhado por etapas online, da candidatura à admissão, o que confere maior transparência e agilidade no retorno aos participantes. Para a Irani, encontrar pessoas com valores alinhados aos da Empresa possibilita maior sucesso e melhor adaptação à cultura organizacional. Capacitamos o time de atração para que faça uma

entrevista de seleção com qualidade. Significa, também, atentar à diversidade, entendendo como crenças, preconceitos e estereótipos formam os **vieses inconscientes** e como eles impactam a tomada de decisão. Essa ampliação de consciência promove e favorece **decisões mais efetivas e confiantes**, impactando positivamente a relação entre colaboradores, processos e a sustentabilidade da empresa.

	2020	2021	2022
Vagas fechadas por recrutamentos internos	53%	67,47%	67,23%

Mantivemos nossas iniciativas de desenvolvimento de jovens talentos com o programa de estágios obrigatório e não obrigatório em áreas técnicas, administrativas e de produção. A intenção é reavaliar a estrutura do programa, realinhando práticas e revisando indicadores como a retenção.

Demos continuidade ao “Meu Aprendizado”, iniciativa especialmente aplicada a jovens aprendizes. A partir de um plano de capacitação focado em competências relativas ao mercado de trabalho, os jovens estabelecem uma corrente de aprendizado, capacitação e crescimento. Para tanto, desenvolvem-se em temas como:

- postura comportamental empresarial
- autoconhecimento
- comunicação
- trabalho em equipe
- criatividade e inovação
- inteligência emocional

O processo de integração de colaboradores é alinhado ao pilar “contratar e receber”, uma das nove práticas incentivadas pelo GPTW®. Além de padronizar os materiais, garantindo que todas as unidades apresentem o mesmo conteúdo, o alinhamento valoriza a acolhida dos recém-contratados, entregando a eles um kit de boas-vindas com uma carta assinada pelo diretor-presidente. Inclusive, capacitamos facilitadores internos sobre a importância do primeiro contato com o novo colaborador. Eles receberam orientações sobre como realizar uma boa acolhida, com técnicas e linguagem adequadas ao perfil do participante.

Contamos também com a modalidade de integração online, com conteúdos disponíveis em EAD, através de nossa plataforma no SuccessFactors. Há encontros virtuais com os facilitadores e momentos para esclarecimento de dúvidas. Eventos assim permitem um alinhamento com os gestores para que seja feita a programação personalizada de cada cargo. A Irani promove a entrega de equipamentos eletrônicos, cadeira e kit de boas-vindas aos novos colegas, em suas residências.

**Ao final de cada integração,
avaliamos o grau de satisfação
dos novos colaboradores.
Em 2021, a avaliação de
satisfação foi de 83%.
Em 2022, de 92%!**



Junior Rodrigues,
da unidade de
Balneário Pinhal

As iniciativas de inclusão de colaboradores com deficiência continuaram em 2022. Houve ações como a sensibilização e a preparação das equipes que convivem com esses profissionais, contribuindo para que compreendam melhor os aspectos da deficiência do colega que está sendo integrado. E, claro, para que a pessoa consiga desenvolver o máximo de seu potencial. O resultado dessas práticas tem reflexo direto no clima de trabalho, garantindo experiências de aprendizados mútuos.

Setembro Verde

Comemoramos o **mês da Pessoa com Deficiência** pensando em como contribuir para a promoção da acessibilidade em nossos espaços. Criamos o **Gera Acessibilidade**, um projeto de revisão arquitetônica das nossas fábricas. Com apoio de uma consultoria externa, levantamos oportunidades de acessibilidade para melhorar os ambientes e tornar os espaços acessíveis a todos, garantindo os direitos fundamentais, o direito de ir e vir e direito ao trabalho com segurança e autonomia.

(103-2) Seguimos os movimentos empresariais mais significativos e inovadores. Nesse sentido, aprofundamos o aprimoramento das práticas internas relacionadas à diversidade no intuito de promover um ambiente de trabalho que acolha, integre e respeite as diferenças.

(103-2) Para nós, diversidade é tudo aquilo que diferencia uma pessoa da outra: gênero, idade, nacionalidade, cor, etnia, religião, estado civil, orientação sexual e deficiência de qualquer natureza. É

sinônimo de pluralidade, característica elementar do que é coletivo e da vida em sociedade. Estamos presentes em quatro estados de um dos países mais multiculturais do mundo e reconhecemos que esta é uma de nossas forças.

Em 2021, a Irani se tornou adepta ao **Programa Empresa Cidadã**, que possibilita a ampliação da licença-maternidade e paternidade para além do período já garantido. Os colaboradores ganham mais tempo para aproveitar a chegada dos filhos, biológicos ou adotivos, fortalecendo os laços familiares e reforçando nossos valores de cuidado com as pessoas. Desenvolvemos, ainda, uma capacitação aos novos pais: “Pai, presença de amor e proteção”, com a participação de 166 colaboradores desde a implantação.

Inspirados pelo Dia Mundial da Diversidade Cultural, celebrado em 21 de maio, há dois anos promovemos o **“Encontro com a Diversidade”**. São encontros online disponíveis pelo YouTube e abertos a todos interessados. Em 2022, trazemos o tema Espaços Seguros e futuros desejáveis: que história você quer contar. Os dois painéis contaram com apoio de palestrantes representantes das temáticas LGBTI+, masculinidades e Cultura da Paz. No Encontro, disponível para o público interno e externo, tivemos 142 participantes simultâneos pelo Zoom, totalizando 267 visualizações pelo YouTube e novos inscritos em nosso canal.

Acreditamos na importância de promover igualdade de oportunidades e tratamento justo a todos, considerando sua orientação sexual e identidade de gênero. Significa também que rejeitamos práticas de discriminação e suas implicações

na vida das pessoas, para os negócios e para a sociedade. Assim, reafirmamos o nosso compromisso com o **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+**, diretriz segundo a qual reunimos esforços para que os 10 Compromissos da Empresa com os Direitos LGBTI+ se tornem realidade e tragam benefícios à sociedade. Em 2022, criamos o nosso primeiro banco de talentos LGBTI+, que hoje conta com 105 currículos cadastrados, sendo que contratamos 9 colaboradores deste banco.

Patrocinamos a Feira DiverS/A 2022! Trata-se, da maior feira de empregabilidade LGBTI+ da América Latina, que tem como objetivo conectar profissionais lésbicas, gays, bissexuais, trans, intersexuais, entre outras, com empresas que almejam times mais diversos. O patrocínio contempla o acesso ao banco de talentos da feira, na qual nos possibilita impulsionar cada vez mais candidatos dos grupos minorizados.

Assinamos **a carta aberta** aos presidentes de apoio à diversidade, ao respeito e à inclusão de pessoas LGBTI+ nos ambientes de trabalho no Brasil.

Em 2022, tivemos o 1º Programa de Mentoria Feminina, com participação de 20 mulheres convidadas com objetivo de fortalecer a autoconfiança e promover ampliação da consciência, alavancando possibilidades de atuação, carreira e desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres. Foram sete encontros quinzenais, realizados em grupo e conduzidos por consultoria externa, totalizando 21 horas de capacitação. As participantes disseminaram os aprendizados com outros grupos de colaboradores, totalizando 80 pessoas refletindo sobre a jornada de equidade, respeito e liberdade.

Lançamos, ainda, o projeto Eu valorizo a Diversidade, programa de indicação de grupos minorizados na Empresa. A cada indicação, os colaboradores somam pontos, e os mais pontuados serão premiados com capacitações extensíveis a seus dependentes. O objetivo é buscar, através de ações afirmativas, o engajamento de todos para que possamos ser uma empresa cada vez mais diversa e inclusiva. Desde seu início, em março/22, tivemos mais de 40 indicações.

Realizamos uma iniciativa piloto na unidade de Indaiatuba. Trata-se do programa “+ Delas na Operação”, que visa oportunizar a profissionalização de mulheres na área industrial, promovendo a equidade de gênero. Elas integram o Projeto “Maria Luiza”, que recebeu esse nome em homenagem à Maria Luiza Soares Fontes, a primeira engenheira elétrica e mecânica do Brasil. Como resultado, a contratação de duas estagiárias para a área Manutenção Industrial da unidade. Ambas são estudantes do curso Técnico em Eletrotécnica no Senai de Indaiatuba.

Capacitações das lideranças também foi o nosso foco com iniciativas de Inclusão da temática no Programa Lidera para gerentes, coordenadores e supervisores, e Jornada Plural de (re) aprendizados do tema e o papel da alta liderança para os Diretores, além de Mentoria em Diversidade para o CEO.

Dando continuidade ao tema, promovemos iniciativas como:

- Criação de uma Cartilha da Diversidade
- Ampliação do + Delas na Operação para demais unidades
- Novo ciclo de Pesquisa Diagnóstica da Diversidade
- Fortalecer o tema Diversidade junto ao público externo, com a divulgação das nossas práticas e a constante preparação do time interno.

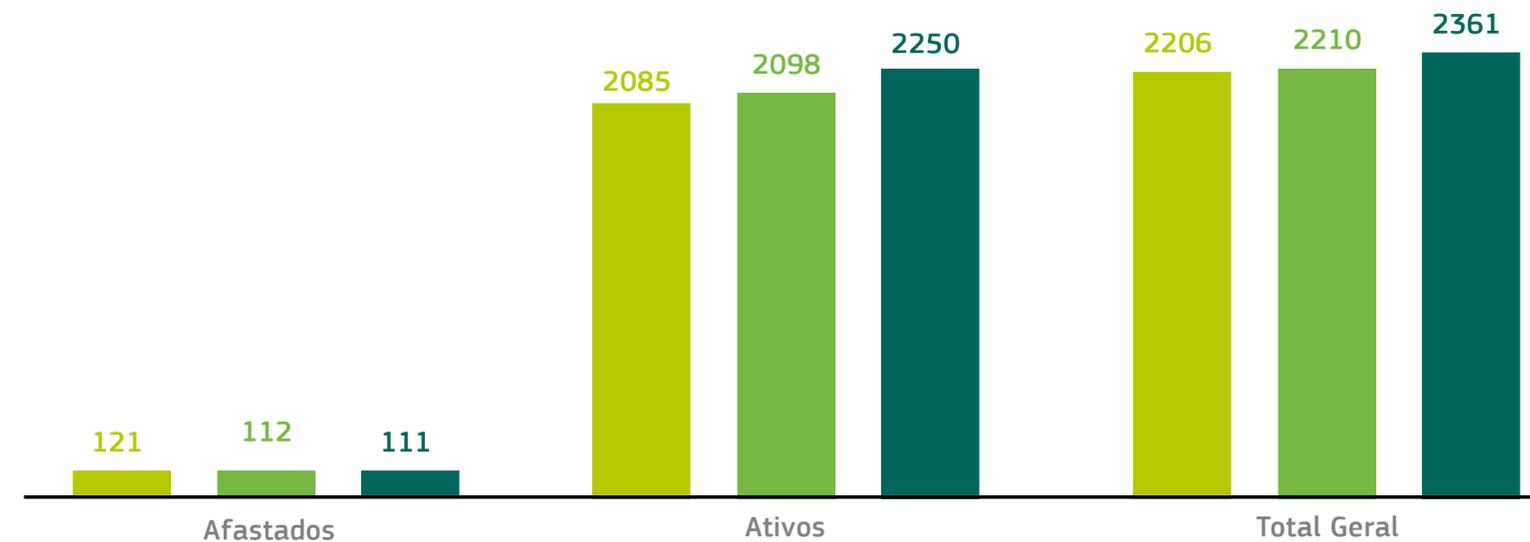
Trabalho remoto e híbrido

Em prosseguimento a iniciativas já consolidadas relativas às modalidades remota e híbrida, revisamos o Manual do Trabalho Remoto, com as orientações e diretrizes da Empresa sobre a modalidade de trabalho. Disponibilizamos, ainda, o conteúdo na plataforma EAD, com inclusão do treinamento de ergonomia – que até dez/22 teve 82% dos colaboradores participantes. Na pesquisa de satisfação com o trabalho remoto e híbrido, tivemos um retorno de 96% como *satisfeitos* ou *muito satisfeitos* com o seu modelo de trabalho atual. Para controle de jornada, estamos implantando, em 2023, um sistema de ponto em que o colaborador faça o seu próprio ajuste de ponto.

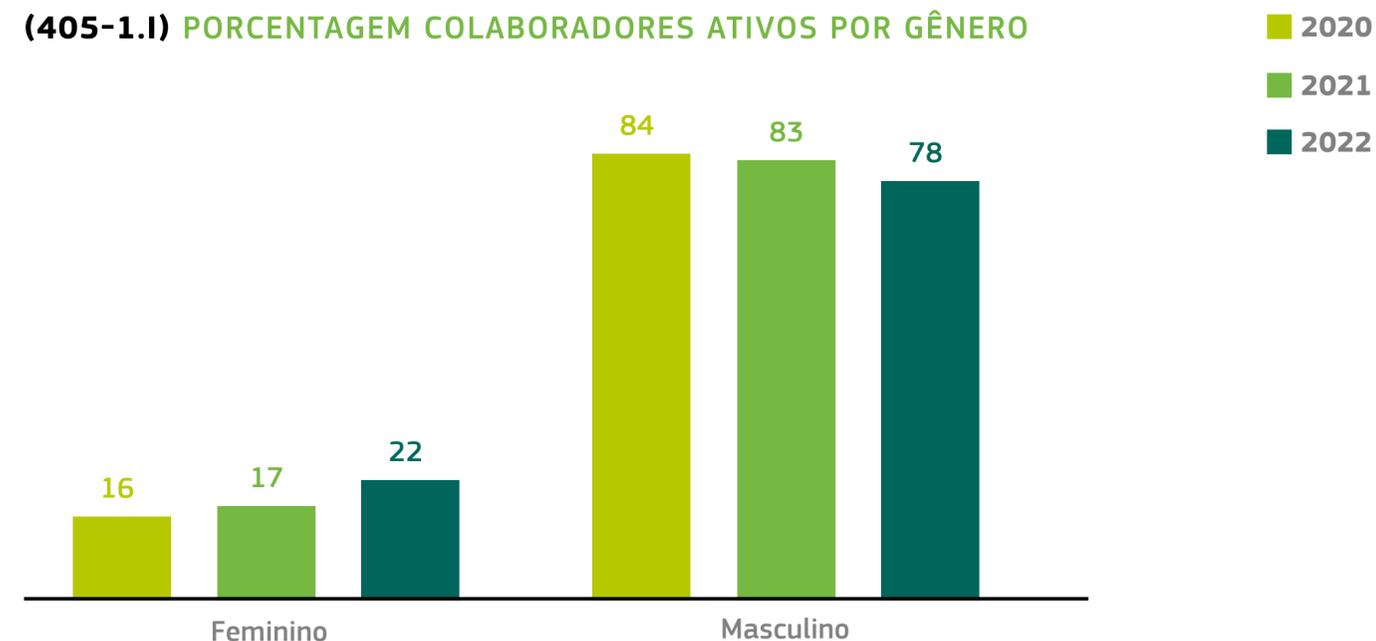
Informações demográficas do quadro funcional

(102-8.f) As informações apresentadas foram extraídas do nosso sistema ERP com data-base no dia 31/12/2022. Consideramos unidades operacionais importantes todas as filiais da Irani e subsidiárias, por terem igual grau de representatividade para o grupo, adotando as políticas e estratégias que buscam o desenvolvimento e o crescimento das pessoas.

(102-7.A.I) NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES



(405-1.I) PORCENTAGEM COLABORADORES ATIVOS POR GÊNERO



(102-8.C) REGIME DE CONTRATAÇÃO

	2020		2021		2022	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Meio período	42	25	14	10	51	24
Período integral	322	1817	363	1.823	466	1820

(102-8.A) COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO

	2020		2021		2022	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
CLT - Período indeterminado	297	1.773	351	1.805	447	1795
CLT - Jovens aprendizes	21	11	14	10	52	24
CLT - Período determinado	9	8	12	12	18	20
Estatutário	0	6	6	6	0	5
Total Geral	327	1.798	377	1.833	517	1844

(102-41.A) COLABORADORES ATIVOS COBERTOS POR ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA

	2020	2021	2022
Acordos Coletivos	92,42%	98,62%	96,53%
Pró-Labore	0,29%	0,29%	0,22%
Salário mínimo	7,29%	1,10%	3,24%

(405-1.II) PERCENTUAL DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA

	2020	2021	2022
Até 30 anos	39,4%	37,4%	38,8%
De 31 a 50 anos	48,8%	50,8%	50,5%
Acima de 50 anos	11,8%	11,8%	10,7%

(405-1.III) PERCENTUAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL

	2020	2021	2022
Liderança	6%	7%	7%
Administrativo	24%	25%	28%
Operacional	70%	69%	65%

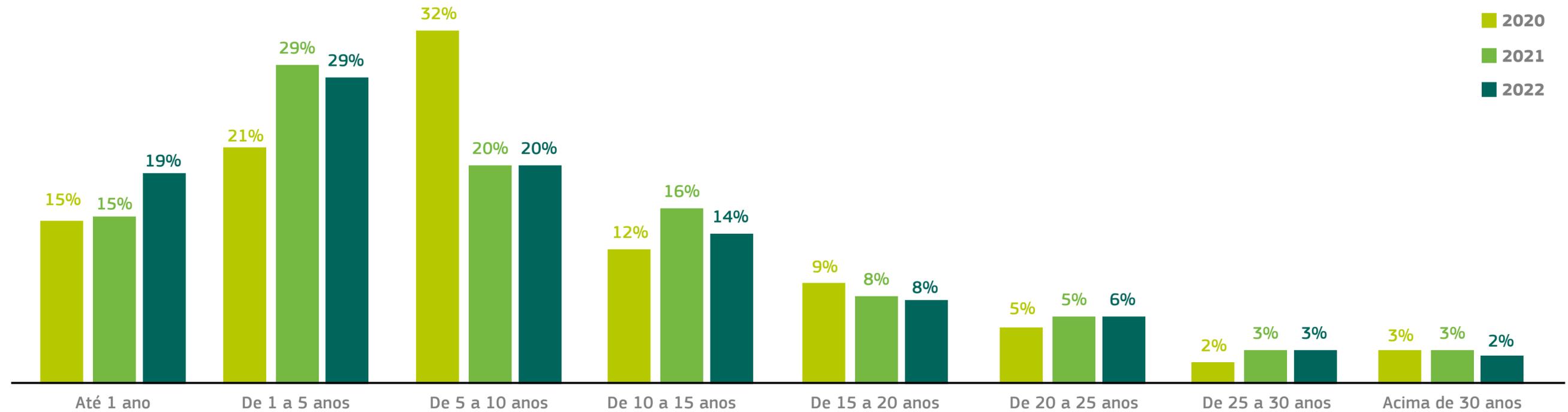
(401-1.A) NOVAS CONTRATAÇÕES DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO

	2020		2021		2022	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Abaixo de 30 anos	17%	50%	17,3%	41,8%	27,7%	35,9%
De 31 a 50 anos	0%	1%	0,3%	3,6%	15,0%	19,8%
Acima de 50 anos	9%	22%	11,8%	25,2%	0,0%	1,5%

(401-1) ROTATIVIDADE POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO

	2020		2021		2022	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Abaixo de 30 anos	36%	24%	26%	20%	15%	22%
De 31 a 50 anos	22%	16%	20%	20%	20%	12%
Acima de 50 anos	23%	15%	14%	11%	13%	16%

PERCENTUAL DE COLABORADORES POR TEMPO DE EMPRESA



Informações demográficas estratificadas por unidades de negócio

(102-8.B, 102-8.C) COLABORADORES POR UNIDADE DE NEGÓCIO E GÊNERO

	2020		2021		2022	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Escritório RS – Porto Alegre	18	19	28	21	28	21
Escritório SC – Joaçaba	52	86	64	97	82	106
Papel SC – Campina da Alegria	70	652	108	703	141	722
Papel MG – Santa Luzia	16	131	21	151	29	158
Embalagem SC – Campina da Alegria	33	249	43	260	81	271
Embalagem SP – Indaiatuba	48	326	44	358	72	344
Resina RS – Balneário Pinhal	14	42	19	58	19	57
Controladas	39	172	50	185	65	165

(401-1.B) ROTATIVIDADE MÉDIA ANUAL POR UNIDADE DE NEGÓCIO

	2020	2021	2022
Escritório RS – Porto Alegre	1,39%	0,97%	1,20%
Escritório SC – Joaçaba	0,57%	0,45%	0,49%
Papel SC – Campina da Alegria	0,72%	1,33%	0,92%
Papel MG – Santa Luzia	0,42%	1,25%	1,01%
Embalagem SC – Campina da Alegria	1,38%	1,23%	1,21%
Embalagem SP – Indaiatuba	0,79%	1,18%	0,96%
Resina RS – Balneário Pinhal	0,54%	0,82%	1,38%
Controladas	1,94%	3,42%	3,72%

Remuneração e benefícios

(102-7) Encerramos 2022 com 2.361 colaboradores no quadro, sendo que 111 (4,7%) estavam afastados. Do total, 99,79% são contratados em regime de CLT e 0,21% contam com pró-labore. Na composição do quadro, 96,65% estão cobertos por acordos de negociação coletiva.

(103-2 e 103-3) Com apoio de consultoria especializada, avaliamos as práticas regionais e cargos da Companhia para orientação da nossa remuneração e ofertas de benefícios.

(202-1) A média das remunerações mais baixas praticadas equivale a 0,77 para homens e 0,79 para mulheres do salário-mínimo em vigor no Brasil, em 31 de dezembro de 2022. Em relação ao quadro total de colaboradores, 17,03% recebem o piso da categoria.

(102-38 e 102-39) Proporcionalmente, o indivíduo mais bem pago da organização recebe 34,84 salários a mais do que a média dos demais colaboradores. Para a elaboração desse dado, considerou-se como remuneração anual total a seguinte composição: salário base + 13º salário + férias. Este mesmo indivíduo teve aumento salarial de 29,48% comparando 2021 com 2022, enquanto a média dos demais colaboradores aumentou 8,71%

VALOR TOTAL DA FOLHA DE PAGAMENTO (EM R\$ MILHÕES)

2020	2021	2022
138	154	180

(405-2) PROPORÇÃO DE SALÁRIO PAGO PARA HOMENS E MULHERES

	2020		2021		2022	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Liderança	1	0,83	1	0,85	1	0,85
Administrativo	1	0,83	1	0,86	1	0,81
Operacional	1	0,78	1	0,71	1	0,69

Nota: para a apresentação desta informação consideramos apenas a média do salário-base pago por categoria funcional. Homens e mulheres exercendo a mesma função na Companhia recebem o mesmo salário. Na média, homens ganham mais por serem a maioria em todos os níveis, impactando os salários mais altos da liderança.

(401-2.A) BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS COLABORADORES (EM R\$ MIL)

	2020	2021	2022
Alimentação	11.065	13.597	16.591
Transporte	8.043	10.704	11.851
Seguro de vida	312	331	388
Plano de saúde	11.135	12.314	14.674
Material escolar e creche	130	180	262
Home office	310	589	764
Gympass	44	250	284
TOTAL	31.039	37.967	44.814

Notas: alimentação considera a soma dos valores investidos em refeição dos colaboradores e cesta básica. Todos os benefícios são oferecidos a colaboradores diretos em tempo integral ou meio período, independentemente do tipo de contrato.

Licença parental

(401-3.a) Todos os colaboradores têm direito à licença-maternidade/paternidade mediante apresentação de documentação comprobatória. As informações apresentadas a seguir tomam como base o número de colaboradores diretos ativos em 31/12/2022.

	Feminino	Masculino	Total Geral
(401-3.b) Número total de colaboradores que tiraram licença-maternidade/paternidade, discriminado por gênero.	22	81	103
(401-3.c) Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho após tirar uma licença maternidade/paternidade, discriminado por gênero.	22	81	103
(401-3.d) Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho após tirar uma licença maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho, discriminado por gênero.	12	58	70



Camila Ferreira
e Angeli Araujo,
da unidade de
Balneário Pinhal



**GRI 103-1, 103-2,
103-3, 102-8,
102-36, 102-37,
401-1, 401-2,
401-3, 404-1, 404-2,
404-3, 405-1, 405-2**
ISE

Desenvolvimento de pessoas

programa **cresce**

(103-2) Compreende ações de capacitação e desenvolvimento de pessoas alinhadas às estratégias da Empresa. A meta é estimular a constante qualificação dos colaboradores – para seu crescimento pessoal e profissional –, com foco nas demandas das áreas e nas seguintes competências:

- **Em primeiro lugar, a vida:** Capacidade de cuidar de si e dos outros, priorizando a vida, a saúde e a segurança de todos.
- **Foco do Cliente:** Entende e antecipa as necessidades do cliente tendo empatia e realiza ações eficazes com o objetivo de resolver/solucionar as demandas do cliente gerando relações de valor e fidelização.
- **Cultura da Excelência:** Postura orientada para assegurar a excelência e a melhoria contínua dos produtos, processos e serviços.
- **Inovação:** Capacidade de atuar de maneira criativa, gerando e implementando ideias de sucesso nos processos, nos produtos e na entrega de serviços.
- **Autodesenvolvimento:** Compromisso de cada um na busca contínua do desenvolvimento pessoal e profissional, utilizando os diferentes meios de acesso à aprendizagem – internos e externos. Significa ser protagonista da sua carreira.
- **Trabalho em Equipe:** Capacidade de somar esforços de todos para o alcance dos resultados por meio do engajamento e a soma dos diferentes perfis dentro da Empresa.
- **Comunicação:** Capacidade de transmitir ideias, orientações e opiniões com clareza e assertividade, utilizando os meios de comunicação disponíveis e adequados para cada público. Ter escuta ativa e capacidade de compreender o que está sendo comunicado.
- **Liderança:** Habilidade de envolver e influenciar pessoas para atingir resultados diferenciados e sustentáveis, com simplicidade, humildade e equilíbrio.

Educação Corporativa Irani

É a nossa forma de aprimorar a captura de conhecimento e torná-lo acessível, disponível e de fácil compreensão. Segmentada em três escolas e seus respectivos focos estratégicos, a Educação Corporativa aprofunda as temáticas vividas na Companhia por meio de diferentes metodologias de ensino. Estimula-se, então, a cultura de aprendizagem contínua e o protagonismo de carreira. Colocamos o foco na aprendizagem do adulto, trazendo metodologias de ensino de acordo com cada demanda. A premissa é trabalhar ações de capacitação e desenvolvimento, focando na experiência de aprendizagem 70-20-10.



Fortalece nossas raízes e bases técnicas para lado a lado buscar a excelência.

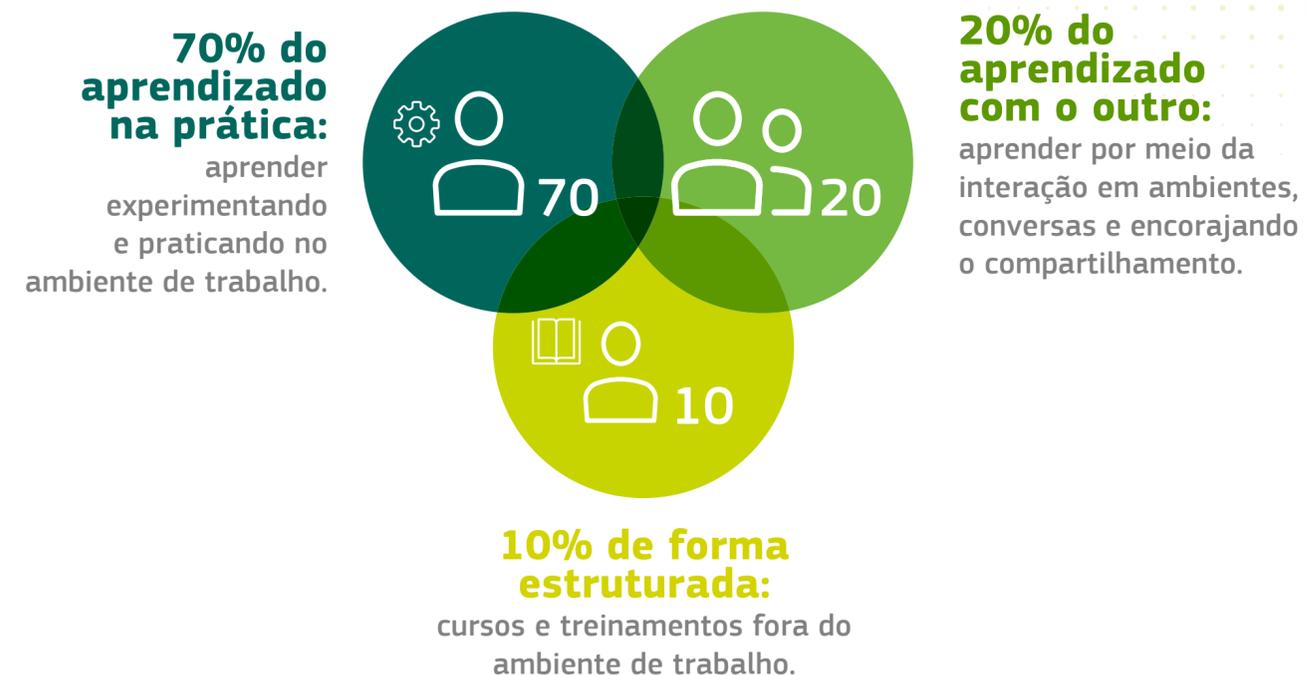


Instiga nosso “pensar e fazer” como estratégia para abraçar o futuro.



Incentiva a liderança em cada um para protagonizar o futuro.

(103-3) A Diretoria Executiva avalia os resultados da iniciativa e conta com um Comitê Temático para desenvolver soluções educacionais adequadas à estratégia de negócios.



Em 2022, focamos nos cursos na Plataforma de Educação a Distância, Treinamentos Normativos e Desenvolvimento de Times. Zelamos pela segurança dos colaboradores, especialmente por conta da pandemia, sem deixar de lado as ações de capacitação junto ao quadro de funcionários.

(404-1) MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR CATEGORIA FUNCIONAL

Nível hierárquico	2020			2021			2022		
	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento
Liderança	6.747	144	47	8.045,9	137	58,7	10.387,43	174	59,70
Administrativo	14.074	554	25	21.098,1	566	37,3	26.774,57	687	38,97
Operacional	47.958	1.547	31	51.718,2	1431	36,1	48.392,03	1442	33,56
TOTAL	68.778	2245	34	80.862,2	2134	37,8	85.554,03	2.303	37,2

(404-1) MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR GÊNERO

Nível hierárquico	2020			2021			2022		
	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento
Feminino	14.807	388	38	16.713,86	377	44,33	18.626,32	514	36,24
Masculino	53.972	1857	29	64.148,36	1757	36,31	66.927,71	1789	37,41

INVESTIMENTOS (EM R\$ MIL)

	2020	2021	2022
Investimento capacitação e desenvolvimento	1.240	1.225	1.597
Incentivos à educação por meio de subsídios	243	237	311

Para fortalecer a cultura de aprendizagem, em 2022 fortalecemos os desenhos de novas capacitações no formato de EAD e híbrido. Ofertamos 59 cursos online na Plataforma de Educação a Distância e realizamos o Desenvolvimento de Liderança 100% online. Além disso, para reforçar o protagonismo na carreira, promovemos a segunda edição da Jornada do Autodesenvolvimento.

Lançamos o 1º ciclo da iniciativa Mentoria Crescer em conjunto, visando o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, gerando conexão entre a empresa, os valores e as relações sociais de mentor e mentorado. Nesta primeira edição tivemos 22 mentores e 34 mentorados inscritos, totalizando mais de 300 horas de Mentoria.

Incentivo à leitura

Contamos com uma biblioteca física, em Vargem Bonita (SC), com rico acervo disponível para qualquer colaborador. Para as demais unidades, o acervo é oferecido por meio de remessas de livros e periódicos.

Aline
Bernadine,
do escritório
de Joaçaba

programa motivã

(102-43, 102-44) Iniciativa para a gestão do clima organizacional. Busca fortalecer o engajamento dos colaboradores com ações estruturantes que proporcionam um ambiente de trabalho estimulante e motivador, a fim de que as pessoas desenvolvam ao máximo seu potencial. Acreditamos que estímulos assim auxiliam na criação da identidade dos colaboradores com a Organização, bem como e na responsabilidade compartilhada pelo crescimento da Irani.

A principal ferramenta do Programa é a pesquisa de clima organizacional. Aplicada anualmente desde 2021 e de acordo com a metodologia GPTW, ela aponta o nível de satisfação dos times em relação a vários aspectos do trabalho, tais como:

- Relacionamento interpessoal;
- Comunicação;
- Estilo de liderança;
- Oportunidades de desenvolvimento;
- Reconhecimento;
- Imagem da Empresa;
- Remuneração;
- Saúde;
- Segurança.



Adair Vargas,
da unidade
de Balneário
Pinhal

Na pesquisa GPTW de 2022, alcançamos **86% de Satisfação dos Colaboradores**. Fomos reconhecidos como uma das melhores empresas para trabalhar e entramos no grupo das grandes empresas em três rankings diferentes: no RS, conquistamos a 5ª posição; em SC, a 8ª posição; e ainda recebemos o troféu **Destaque Saúde Emocional**, que reconhece as empresas que se destacaram por bons índices de práticas para melhorar a saúde emocional, mental e bem-estar de colaboradores e líderes.

No Ranking da Indústria, ficamos entre as **20 melhores para trabalhar no Brasil**, de acordo com o GPTW. O salto em relação a 2021, quando ficamos no 39º lugar, foi de 19 posições. O ranking da consultoria na categoria Indústrias contemplou 100 organizações de todo o Brasil, entre 362 participantes.

Reconhecimentos assim são fruto de uma série de ações estruturadas e consistentes, ainda mais importantes num ano de grandes desafios. Na prática, refletem o investimento feito para proporcionar um ambiente de trabalho cada vez mais saudável e acolhedor.

Além disso, conquistamos pela primeira vez o ranking **Melhores Empresas para Trabalhar GPTW – 50+ 2022**.

O desdobramento do diagnóstico da Pesquisa de Clima é feito pelas lideranças da Irani na construção de planos de ação corporativos e por unidades em todas as áreas. São traçadas formas de aprimoramento para cada oportunidade de melhoria apontada. Contamos, ainda, com grupos de apoio à gestão do clima em todas as unidades de negócio – eles atuam como porta-vozes dos colaboradores e apoiam as lideranças na execução dos planos de ação.

Para incentivar a construção de um clima organizacional cada vez melhor, lançamos a campanha #ProtagonistasdoClima. A iniciativa está alinhada ao Planejamento Estratégico, bem como à prática do valor Protagonismo. Afinal, acreditamos na autonomia e no empoderamento das pessoas.

Parte das equipes segue em home office, mas nenhuma das práticas culturais deixou de ser realizada desde a pandemia. Lideranças e grupos de apoio à gestão do clima continuam buscando formas e criatividade para integrar as pessoas, reforçar a conexão com valores corporativos e incentivar a camaradagem dos times. São exemplos a homenagem anual aos colaboradores por tempo de Empresa, as celebrações do aniversário da Irani e dos colaboradores, as festas de final de ano e os jubilados.

programa **supera**

Com mais de dez anos de existência, o Programa Supera passou por importantes evoluções, importantes pela maturidade da Companhia. A mudança mais significativa aconteceu em 2020, com uma divisão em dois eixos: Competências e Resultados.

Supera competências

o Supera Competências estimula o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, oportuniza autoconhecimento, fortalece a cultura do feedback, estimula a produtividade, identifica talentos e reconhece desempenhos diferenciados.

As avaliações de competências acontecem anualmente e são específicas para cada grupo funcional:

Quem avalia?

Lideranças	Autoavaliação Líder imediato Liderados Pares
Administrativo/Comercial/Técnico	Autoavaliação Líder imediato Pares
Operacional	Autoavaliação Líder imediato

As competências organizacionais também foram divididas por grupos funcionais:

Competências	Em primeiro lugar, a vida	Foco do Cliente	Cultura da excelência	Inovação	Autodesenvolvimento	Trabalho em equipe	Comunicação	Lideranças
Operacional	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Adm/Comercial	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Lideranças	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

O processo de Avaliação de Competências na Irani ocorre em duas etapas: Avaliação de Redes e Avaliação do Gestor. Como forma de manutenção e acompanhamento, realizamos feedbacks semestrais.

Avaliação de Redes

Na Irani, o processo é composto por autoavaliação, avaliação de pares (definidos pelos colaboradores) e avaliação dos colaboradores aos seus líderes. Acontece de acordo com o grupo que cada colaborador integra:

- **Liderança:** realiza autoavaliação e avaliação de pares e subordinados.
- **Administrativo/Comercial/Técnico:** realiza autoavaliação e avaliação de pares.
- **Operacional:** realiza autoavaliação.
- **Os resultados servem de apoio para a próxima etapa:** a avaliação do gestor ao seu colaborador. Ou seja, a avaliação de redes possibilita ao gestor visualizar/conhecer as percepções do colaborador e dos demais colegas ou da equipe, subsidiando-o para a sua análise.

Avaliação do Gestor

É a etapa na qual o gestor avalia os colaboradores da equipe. Como apoio e norteador, ele se vale dos resultados da avaliação de redes, das metas do colaborador e dos registros do feedback semestral anterior.

Esta é uma das etapas mais importantes da estratégia de avaliação, pois determina o resultado final de cada colaborador. Os dados contribuem para a reunião de feedback e a elaboração/manutenção do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

(404-3) PERCENTUAL DE COLABORADORES PARTICIPAM DO PROGRAMA SUPERA COMPETÊNCIAS

	2020			2021			2022		
	Masc	Fem	TOTAL	Masc	Fem	TOTAL	Masc	Fem	TOTAL
Liderança	6%	1%	7%	5%	1%	6%	7,0%	2%	9%
Administrativo	12%	8%	20%	16%	9%	25%	16%	10,0%	26%
Operacional	63%	4%	67%	63%	6%	69%	60%	5%	65%
TOTAL	81%	13%	94%	84%	16%	100%	83%	17%	100%

Nota: não participam do Programa os afastados, jovens aprendizes, estagiários e novos colaboradores admitidos após 15 de dezembro.

Supera resultados

Tem como base a definição de metas para o ano e o acompanhamento mensal de cumprimento do que foi planejado. Anualmente, os resultados atingidos são consolidados, determinando a classificação final e a faixa de bonificação – podendo ser:

- **0% do salário se não atingir as metas.**
- **50% do salário se ficar na faixa de incentivo.**
- **100% do salário se atingir o objetivo das metas.**
- **150% do salário se superar as expectativas em relação as metas.**

Desafiamos nossos colaboradores estabelecendo metas que estimulem o desenvolvimento contínuo, com foco na excelência operacional e na criação de valor. Em 2022, tivemos 433 metas definidas, sendo que 222 foram superadas e 79, atingidas.



**GRI 103-1, 103-2,
103-3, 403-1,
403-2, 403-3,
403-4, 403-5,
403-6, 403-7,
403-8, 403-9,
403-10**

ISE

Saúde e segurança

programa cuida

(103-1, 103-2, 103-3, 403-1)

É o nosso compromisso com a vida. O Programa Cuida integra o sistema de saúde e segurança ocupacional da Irani e visa garantir que as condições de trabalho sejam adequadas e seguras para colaboradores e prestadores de serviço. A fim de fortalecer a cultura de saúde e a segurança ocupacional da Companhia, as ações são desdobradas nas seguintes frentes:



Atendimento
Legal



Comunicação,
programas e
campanhas



Gestão



Padronização
e Capacitação



Reconhecimento



Penalidades



Dionathan,
da unidade
de Balneário
Pinhal



Atendimento Legal

Firmamos um compromisso em forma de valor: **em primeiro lugar, a vida.**

(103-1, 103-2, 403-1.a, 403-1.b, 403-8.a) Fundamentado pela Portaria nº 3.214/1978 (Normas Regulamentadoras), o Programa Cuida é a maneira como traduzimos este valor num conjunto de políticas, procedimentos e práticas de gestão de saúde e segurança ocupacional. Oferecemos condições adequadas e seguras para as atividades de todos os colaboradores e prestadores de serviços. Eles são submetidos a permissões de trabalho com análise de risco por nossa equipe do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (NR4 - SESMT).

(403-1, 403-2.a.i) Em todas as unidades de negócio, nossas equipes de SESMT (Medicina ocupacional + Segurança do Trabalho) possuem o número de integrantes superior às exigências da NR4. Somados, os profissionais do SESMT chegam a 45 colaboradores diretos e sete prestadores de serviços – incluindo médicos e fonoaudiólogos.

Mudanças ocorridas em 2022: visando a melhoria contínua do processo e gestão, os profissionais dividem-se em 37 pessoas entre as unidades Irani e oito na plataforma Gaia.

Continuamente capacitadas em aspectos relacionados à saúde, segurança ocupacional e bem-estar, as equipes dedicam-se ao cumprimento de aproximadamente 5.700 requisitos aplicáveis aos nossos negócios.

(403-3.a) Em 2022, ocorreu uma atualização na legislação a respeito da Norma Regulamentadora 09. Houve a transição do Programa de Proteção a Riscos Ambientais (PPRA) para o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). O PGR tem por objetivo unificar a gestão do reconhecimento dos riscos ocupacionais de origem física, química, biológica, ergonômica ou de acidentes.

Basicamente, a atualização proporcionou que o gerenciamento de riscos ocupacionais (GRO) passasse a ser realizado com metodologia e ferramentas únicas. Como resultado, gerou-se uma melhoria na gestão dos riscos e medidas de controle.



Comunicação, programas e campanhas

(403-3.a)

Conteúdos sobre saúde e segurança ocupacional são abordados em diferentes momentos. Entre eles, destaque para a integração de colaboradores e prestadores de serviços, exames periódicos, disseminação de campanhas preventivas, reuniões temáticas, Semanas Internas de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPATs) e registros de relatórios de acompanhamento. Ou seja, há uma ampla gama de ações para disponibilizar informações essenciais aos colaboradores.

(403-6.b) Em 2022, foram realizados diversos Diálogos de Saúde e Segurança (DSS) e **12** campanhas internas.

Dispomos, ainda, de outros mecanismos para fortalecimento desta cultura, como:

- **Convênio médico e odontológico:** extensivo a todos os colaboradores diretos e seus dependentes.
- **(403-6.b) Aptidões de acordo com as atividades especiais:** dedicado aos colaboradores que apresentam algum tipo de restrição para trabalhos especiais, como em altura, espaço confinado ou operação de equipamentos móveis. Focamos na reabilitação, acompanhando fatores como peso, glicemia e pressão arterial. Em 2022, **63** pessoas foram diagnosticadas com hipertensão arterial e **13** como diabéticas.
- **(403-6.b) Hiperdia:** colaboradores diagnosticados com hipertensão e diabetes recebem acompanhamento periódico como forma de prevenir o afastamento do trabalho.
- **Programa de Conservação Auditiva:** mantemos atualizados os laudos de exposição dos colaboradores aos ruídos dos ambientes industriais. As ações necessárias são definidas no Programa de Conservação Auditiva, de acordo com as avaliações levantadas no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).
- **Programa de Saúde Mental:** a Irani proporciona acesso a atendimento especializado em saúde mental por meio

da plataforma Psicologia Viva. O programa coloca todos os colaboradores interessados em contato com uma equipe de psicólogos. A intenção é fornecer suporte contínuo para tratar e/ou aperfeiçoar condições de saúde mental, desenvolvimento pessoal e autoconhecimento. Em 2022, mais de 650 atendimentos foram contabilizados.

- **Programa de Saúde Bucal:** com participação voluntária, a iniciativa visa promover a saúde bucal dos colaboradores por meio de consultas odontológicas. O programa é conduzido por profissionais especializados, que disponibilizam diagnóstico, tratamento e orientações a respeito do tema. Em 2022, 341 pessoas foram atendidas.
- **Programa de Observação e Prevenção (POP):** tem por objetivo a prevenção de acidentes de trabalho a partir de abordagens e diálogos comportamentais. As equipes de saúde e segurança são capacitadas para oferecerem orientações de maneira humanizada e efetiva. Além disso, os membros da gestão da Comissão Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho (CIPA) recebem capacitação anualmente. Podemos verificar a evolução das abordagens quando se compara 2022 e 2021, com aumento de 14% no número total de abordagens, contribuindo na cultura de segurança com a redução de desvios comportamentais.

	2020	2021	2022
Abordagens	1571	3275	3731



Gestão

Em 2022, mantivemos a melhoria contínua do processo de gestão em saúde e segurança ocupacional, com o software SOC integrado aos demais processos do departamento pessoal. O recurso permite o gerenciamento de exames admissionais periódicos, mudanças de risco, exames demissionais e lançamento de atestados.

Com a utilização do software, é possível realizar a gestão integrada dos riscos ocupacionais: físicos, químicos, biológicos, ergonômicos (para as unidades que já possuem laudos ergonômicos) e de acidentes/mecânicos. O ERP é uma ferramenta fundamental para a elaboração do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional.

(403-4.a e 403-4.b) Comitês formais representam os colaboradores e auxiliam na definição, na implementação e no monitoramento de práticas de saúde e segurança.

Comitê	Representatividade	Responsabilidade	Grau de autonomia para interrupção das operações	Frequência de reunião
Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)	Conforme previsto em lei. As vagas excedentes são preenchidas por profissionais indicados pela Companhia.	Conforme previsto em lei.	Respeita as disposições previstas na legislação. Os membros podem, a qualquer momento, interromper a operação em casos de apuração de condições ou comportamentos inseguros.	Mensal
Brigada de emergência	100% dos colaboradores em todos os turnos de trabalho.	Identificação de cenários que podem levar a condições de risco ocupacional e atendimentos emergenciais.	Total durante o atendimento de ocorrências emergenciais.	Mensal
Comitê de Ergonomia	Medicina ocupacional e gestores.	Gestão da AET na prevenção de doenças osteomusculares.	Plena autonomia, de acordo com a eventual necessidade	Mensal
Café com Segurança	Gestores, saúde e segurança ocupacional.	Discussão, de forma macro, de aspectos relacionados a área de saúde e segurança do trabalho.	Plena autonomia, de acordo com a eventual necessidade.	Trimestral
Comitê de Análise Crítica dos Atestados	Gestores, saúde e segurança ocupacional.	Análise das principais causas dos afastamentos para tomada de ações necessárias.	Plena autonomia, de acordo com a eventual necessidade.	Mensal
Comitê de NR10 - Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade	Gestores, saúde e segurança ocupacional.		Plena autonomia, de acordo com a eventual necessidade.	Bimestral

(403-2.a.ii, 103-3) Mensalmente, a Diretoria Executiva acompanha os indicadores estratégicos de saúde e segurança:

- Número de acidentes de trabalho com afastamento e sem afastamento
- Taxa de gravidade
- Taxa de frequência
- % conformidade legal

A responsabilidade é por sugerir aprimoramentos em relação ao tema, acompanhando o desempenho a fim de zerar os acidentes na Companhia.

Indicadores de saúde e segurança são monitorados periodicamente pelas equipes de SESMT em todas as unidades:

(403-9)	2020	2021	2022
Número e taxa de fatalidades como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0
Taxa de gravidade ¹	79,75	89,69	105,69
Número e taxa de lesões sem afastamento	29 Acidentes Taxa: 8,50	21 Acidentes Taxa: 6,12	17 Acidentes Taxa: 5,43
Número e taxa de lesões com afastamento	29 Acidentes Taxa: 8,50	38 Acidentes Taxa: 11,07	25 Acidentes Taxa: 7,99
Número de horas-homem trabalhadas	3.410.670h	3.434.060h	3.128.217h
Principais tipos de lesão relacionada ao trabalho	Membros superiores	Membros superiores	Membros superiores

¹ A taxa de gravidade é calculada considerando $(HHT \cdot 1000000 / \text{número de acidentes})$

² A informação sobre lesões de alta consequência não está disponível

Vidas mudadas

O indicador quantitativo conceituado **Vidas Mudadas** está relacionado aos efeitos causados por acidentes de trabalho considerando as lesões gravíssimas e/ou permanentes. O conceito vem sendo trabalhado na Irani desde 2019, mas 2021 foi o primeiro ano com reporte dessa informação. Até hoje, tivemos zero vidas mudadas.

Algumas ferramentas têm sido fundamentais nesse sentido. Entre elas, a PET (Permissão Especial de Trabalho); o POP (Programa de Observação e Prevenção); as campanhas de saúde e segurança; as inspeções de segurança a campo; os treinamentos e capacitações dos colaboradores e da equipe técnica de instrutores internos; e as 5 Atitudes Pela Vida. Todos esses esforços subsidiam a prevenção de acidentes e contribuem para que tenhamos zero vidas mudadas, fortalecendo nosso propósito em relação ao cuidado com a integridade física dos colaboradores diretos e indiretos.

QUANTITATIVO DE VIDAS MUDADAS

2020	2021	2022
0	0	0

(103-3, 403-1, 403-8.a.iii e 403-8.c) Para garantir a efetividade dos processos de gestão de saúde e segurança ocupacional, contamos com auditorias internas e externas e certificações como a ISO e FSC® – além das licenças concedidas pelos órgãos competentes. O conjunto dessas práticas contribui para aprofundar as tratativas dos riscos e as formas de mitigá-los.

(403-4.a) O movimento também visa a certificação ISO 45001 até 2024. Paralelamente, mantemos a investigação dos acidentes e seguimos qualificando ações que tenham levado à redução de taxa de gravidade e do número de ocorrências.

(403-8.a.i) Prestadores de serviço habituais e não-habituais recebem a integração inicial. Eles participam das atividades de saúde e segurança realizadas nas unidades industriais e são abrangidos pelos registros de ocorrências.



Padronização e Capacitação

(403-3.a, 403-5.a)

Desde 2020, contamos com uma plataforma interativa de capacitação de Normas Reguladoras. Nela, desenvolvemos as habilidades necessárias, conforme cada atividade, promovendo a inserção dos colaboradores junto à plataforma tecnológica. As normas aplicáveis guiam o conteúdo das capacitações, realizadas gratuitamente e durante a jornada de trabalho. Cerca de 90% dos cursos são conduzidos por equipes próprias. Em 2022, foram mais de 750 horas/aula ministradas pelos instrutores técnicos da Irani.



Reconhecimento

Durante a Sipat em 2022, formalizamos o reconhecimento de oito áreas e colaboradores em destaque. Os profissionais foram avaliados de acordo com percepção da segurança, comportamento seguro, ações preventivas e cuidado mútuo. Em relação aos critérios da área destaque, foram consideradas as ações de saúde e segurança aplicadas com sucesso, além do baixo número de ocorrências.



Penalidades

Ainda em 2022, registramos os desvios comportamentais e aplicamos medidas disciplinares cabíveis, de acordo com a Matriz de Medidas Disciplinares.

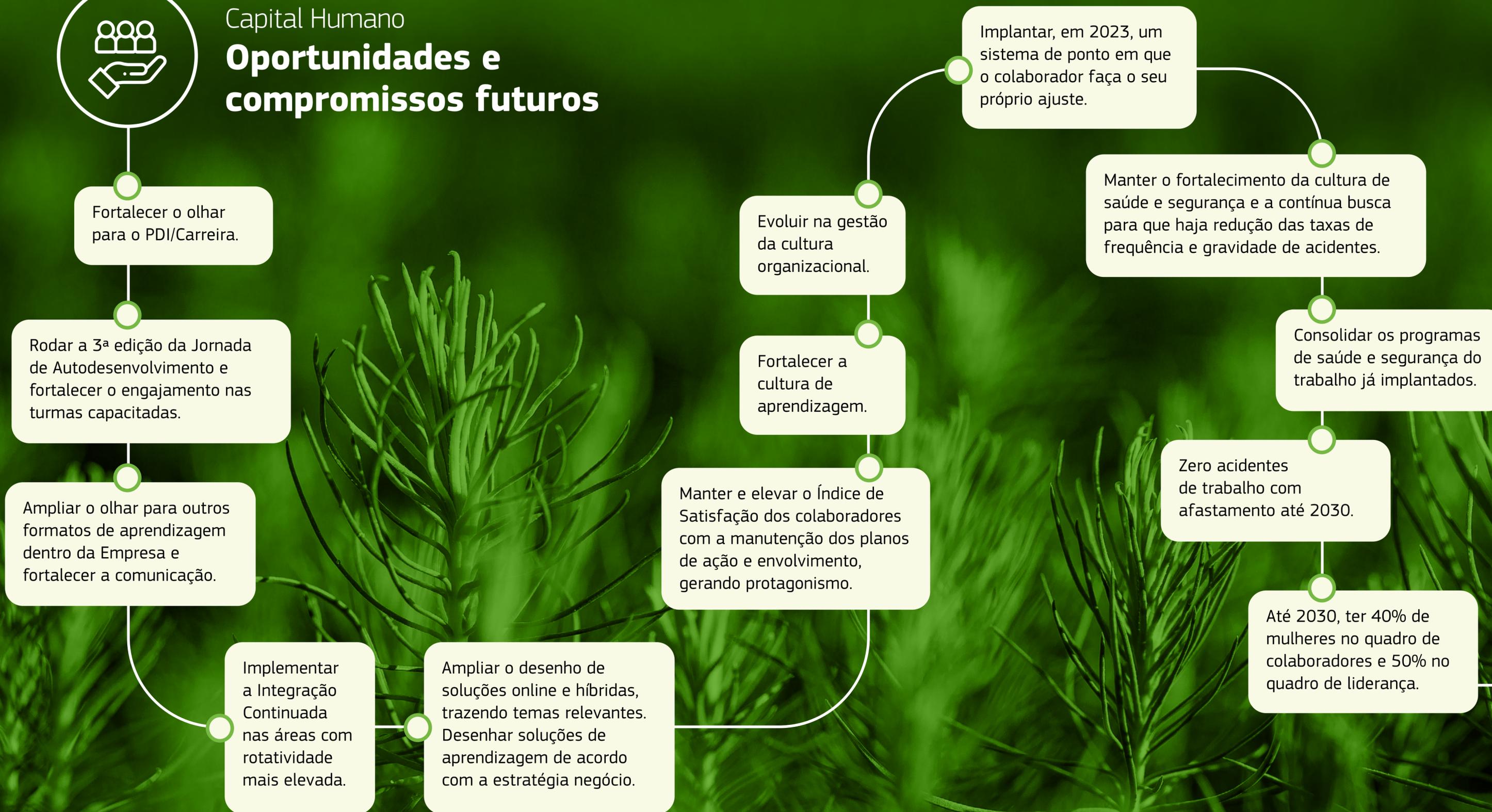
A cultura de saúde e segurança vem sendo consolidada com a implantação de diversos programas que buscam a redução taxa de gravidade (TG), mantendo uma visão de TG (zero) em até dez anos. Quanto ao Business Intelligence de indicadores, houve mudança na estratégia de gestão para o monitoramento, ainda em fase de desenvolvimento.

Em 2022, foram investidos R\$ 2,9 milhões em melhorias em saúde e segurança em todas as unidades de negócio.



Capital Humano

Oportunidades e compromissos futuros



Capital Intelectual

Luciane Correa,
Gisele Esteves e
Bianca Salatino,
do escritório de
Porto Alegre





**GRI 103-1,
103-2,
103-3**

Inovação

A Irani entende que a resiliência, a agilidade e construção da aprendizagem a partir do erro fazem parte do processo de inovação. Por isso, temos o objetivo estratégico de dar espaço à criatividade e ao surgimento de novas ideias, impulsionando o crescimento econômico e a produtividade de todo o ecossistema.

Plataformas Tecnológicas

Visando à constituição de um portfólio competitivo de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), atuamos por meio de Plataformas Tecnológicas. Trata-se de times multidisciplinares, organizados em grupos táticos e operacionais, que identificam oportunidades, planejam e implementam projetos.

Em 2022, priorizamos 17 temas para o desenvolvimento de projetos de PD&I, sendo 50 realizados através de quatro Plataformas Tecnológicas: **Florestal e Resina; Celulose e Papel; Papelão Ondulado; e Ambiental e Energia**. Dentre os projetos e iniciativas de inovação, 22 estão em fase de desenvolvimento, 12 em pesquisa, 10 em ideação e 6 em implantação.

As Plataformas buscam olhar para desafios do negócio como oportunidades para traçar o futuro da organização. Nesse sentido, alguns projetos têm destaque:

- **Plataforma Ambiental e Energia:** utilizamos novas tecnologias de sensoriamento remoto de áreas ambientalmente vulneráveis para identificação preventiva de ocorrências ambientais, minimizando os impactos potenciais associados.
- **Plataforma Celulose e Papel:** ampliamos o fomento do mercado de embalagens sustentáveis a partir de colaborações com as empresas Mobri e Xalingo. O compromisso representa a continuidade da parceria iniciada em 2021 com a Nanox Tecnologia, que teve como resultado o lançamento da primeira embalagem de papel com tecnologia antifúngica, antibacteriana e antiviral do Brasil.

A Mobri contou com o fornecimento de chapas sustentáveis de papelão ondulado para lançar diversos brinquedos. Além de fomentar a sustentabilidade, os itens estimulam a criatividade e as habilidades manuais das crianças, já que podem ser montados e coloridos de diferentes formas. E a proteção é garantida: o material utilizado pela Mobri na produção dos brinquedos tem origem na Linha Antimicrobiana da Irani.

A Companhia também se uniu à Xalingo para fabricar a embalagem de uma edição exclusiva e limitada do jogo *Brincando de Engenheiro* — os famosos bloquinhos de madeira que atravessaram gerações e se tornaram um dos brinquedos mais clássicos do Brasil. A embalagem é sustentável e, assim como no caso da Mobri, conta com tecnologia antimicrobiana. A solução tem ainda como diferencial a durabilidade, com a proteção ativa durante toda a vida útil da embalagem.

- **Plataforma Florestal e Resina:** em parceria com a startup Real World Agronomy, criamos um equipamento que possibilita um processo mecanizado para a extração da goma resina. Em seguida, realizamos o pedido de patente no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).
- **Plataforma Papelão Ondulado:** produzimos chapas sustentáveis em onda D na Onduladeira Naomi, a partir dos investimentos da Plataforma Gaia, o portfólio de projetos de expansão da Irani para ampliar competitividade, capacidade de produção e suficiência energética.

Irani Labs

Queremos criar soluções competitivas para gerar valor e fortalecer relações com ecossistemas inovadores. O Irani Labs, programa de inovação aberta, busca exatamente isso: promover a conexão da Empresa com startups em estágio de tração e escala, capazes de operar testes rápidos em nosso contexto de negócio.

Em 2022, realizamos sete Provas de Conceito (PoC) das startups selecionadas por intervenção da 2ª edição do programa e demais conexões. Foram testadas soluções relacionadas às temáticas destacadas no rodapé.

As Provas de Conceito passam por um processo de Fast Track, criado para agilizar a efetivação de parcerias externas. O recurso permite a aprovação de contratos com startups em tempo reduzido. Como prova do sucesso do laboratório experimental da Irani, o resultado da análise da pesquisa Net Promoter Score (NPS) indicou uma satisfação de 100% em relação à Companhia.



Customer Experience
Desenvolvimento de Catálogo Virtual de embalagem com visualização em realidade aumentada.



Design de Embalagem
Plataforma de gerenciamento e apontamentos de projetos.



Indústria 4.0
Uso das tecnologias RFID (Identificação por Radiofrequência) e IoT (Internet das Coisas) para automação de estoque de bobinas e produtos acabados; automação do processo da contagem do volume de madeira por meio de Inteligência Artificial (IA); e tecnologia de sensoriamento para o monitoramento de equipamentos de manutenção.



Novos Materiais e Barreiras
Aplicações superficiais de aditivos com diversas concentrações de resina (dentre outros veículos); aplicação de MFC na produção de papel.



Irani Ventures

Com o objetivo de impulsionar empresas emergentes com alto potencial de crescimento, a Irani Ventures, nosso Veículo de Corporate Venture Capital (CVC), fez o seu primeiro investimento na Trashin. Focada na gestão 360º de resíduos e logística reversa, a startup oferece soluções criativas e personalizadas para tornar negócios sustentáveis, diminuindo o desperdício e gerando impacto positivo.

Presente em todas as etapas da cadeia produtiva, a Trashin auxilia os geradores de lixo e empresas na coleta, destinação, reaproveitamento e reciclagem dos materiais. Além disso, utiliza tecnologias que trazem transparência e rastreabilidade ao processo. A ideia é garantir que os clientes saibam a origem da matéria-prima, onde há determinado material e o custo logístico. Os dados podem ser acompanhados por meio de uma plataforma.

Alinhada à Tese de Investimentos da Irani, a startup recebeu R\$ 1,5 milhão. Com a ajuda financeira, espera-se ampliar a operação da empresa, de modo a possibilitar a execução de novos projetos em localidades inéditas. Vale destacar que a Tese de Investimentos se divide em:

- **Novos Materiais e Barreiras**
- **Meio Ambiente**
- **Economia Circular**
- **Inovação Social**
- **Plataformas Digitais**
- **Indústria 4.0**

Em parceria com a Grow+, gestora de investimentos e aceleradora de startups, as companhias aportadas pela Irani Ventures terão acesso ao Programa de Aceleração 10-WeekLabs™. Elas poderão participar de um processo de imersão e alavancagem com capital intelectual, envolvendo suporte operacional, mentoria e networking. O apoio tem a intenção de incentivar o desenvolvimento de cada empresa.

Ainda em 2022, a Irani realizou o Demoday, em que as startups apresentaram seus negócios e soluções para uma segunda rodada de investimento. O evento aconteceu online, com transmissão no parque tecnológico Tecnopuc. Foram 132 inscritas e, dentre elas, oito finalistas. A banca avaliadora da Companhia selecionou seis startups cujos modelos de negócio, assim como o potencial para receber aportes de capital financeiro e intelectual, devem passar por uma análise criteriosa. Alguns dos fatores de avaliação foram estágio de crescimento, percentual de equity e valuation.

Inova Ideias

Em 2022, o Inova Ideias, programa por meio do qual a Irani reconhece todo o potencial criativo de seus colaboradores, completou uma década de história. Essa jornada só foi possível graças à evolução da maturidade de gestão do programa. Com o passar do tempo, evoluímos no modo de engajar os colaboradores na geração e implantação de ideias inovadoras em diversas áreas.

Para celebrar o marco dos dez anos do programa, realizamos ações de reconhecimento, como a entrega de brindes e camisetas exclusivas. Ao longo do ano, trabalhamos o QUIZ de Inovação, uma forma de resgatar a história do programa e testar o conhecimento dos colaboradores. Além disso, alimentamos o canal *De onde vêm as boas ideias?*, idealizado para fornecer dicas sobre como praticar a inovação corporativa no dia a dia.

Com o Inova Ideias, também lançamos desafios com o objetivo de impulsionar a união de processos e novas tecnologias, como Machine Learning, RPA (Automação Robótica de Processos) e Inteligência Artificial (IA). As sensibilizações serviram para esclarecer o conteúdo ao público interno da Empresa e detalhar as regras da plataforma. Foram mais de 30 ações criativas realizadas com participação de cerca de 1,4 mil colaboradores — o que gerou pelo menos 450 horas capacitação.

Para marcar o terceiro ano do lançamento da plataforma, divulgamos alterações de layout e usabilidade. Com a campanha *Transformando o futuro em presente*, premiamos os colaboradores que, ao longo da dinâmica, implantaram e geraram o maior número

de ideias. As ações de cultura e fomento à inovação comprovam a relevância do programa e estimulam a busca por novas oportunidades.

A iniciativa conta com mais de 6,6 mil ideias inscritas, sendo 584 implantadas — aproveitamento de 8,84%. Até 2022, somamos mais de R\$ 9 milhões em resultado operacional/potencial. E aportamos mais de R\$ 233 mil em pagamentos aos colaboradores. Remuneramos mais de 275 ideias ao longo do projeto e reconhecemos 183 colaboradores financeiramente. A Irani acredita no potencial da valorização para compartilhar resultados.

Só em 2022, foram inscritas 252 ideias. Implantamos 66, sendo 52 qualitativas e 14, quantitativas. No ano, batemos recorde de reconhecimentos de ideias e reconhecemos 111 delas com aportes financeiros. O resultado operacional/potencial em 2022 foi de R\$ 692 mil. Ao mesmo tempo, aportamos R\$ 15 mil em reconhecimentos. Por fim, realizamos a capacitação de lideranças para manter o alinhamento nas avaliações multidisciplinares.

Lei do Bem

A Irani realizou o mapeamento de 37 projetos enquadráveis na Lei do Bem, que estabelece incentivos fiscais para empresas que investem em atividades de pesquisa e desenvolvimento em inovação tecnológica. Em 2022, foi registrado um crescimento de 208% em relação a 2021, quando houve 12 projetos. Foram investidos R\$ 10.508.760,96, um benefício fiscal líquido esperado de R\$ 2.858.382,98. O aumento alcançou a marca de 388% em relação ao ano anterior, quando o resultado foi de R\$ 585.228,41.

Vale destacar que formamos cinco turmas de workshop para fortalecer o conhecimento sobre os conceitos e procedimentos da Lei.

Ranking 100 Open Startups

Entramos no Ranking TOP Open Corps 2021 como líderes em open innovation com startups no Brasil. Fomos premiados como TOP 3 Celulose e Papel.

Realizado desde 2016, o Ranking 100 Open Startups tem como foco promover e gerar negócios entre empresas e startups. A metodologia se vale de critérios objetivos para reconhecer e premiar as corporações líderes em open innovation, assim como as startups mais atraentes para o mercado corporativo.

Prêmio Nacional de Inovação

Em 2022, a Irani chegou ao nível de finalista no Prêmio Nacional de Inovação (PNI) pela primeira vez, ocupando a 3ª posição na categoria “Inovação em Sustentabilidade”. O PNI é considerado um dos principais prêmios de inovação do Brasil.

Prêmio Valor Inovação

Ficamos entre as 150 empresas mais inovadoras no país, segundo a 8ª edição do Prêmio Valor Inovação Brasil, a mais relevante publicação de inovação do país, realizada pela Strategy& (consultoria estratégica da PwC) e o jornal *Valor Econômico*. A Irani também foi considerada a 3ª principal empresa do Brasil no segmento de Papel e Celulose.

Ranking Campeões da Inovação no Sul

A 18ª edição do Ranking Campeões da Inovação no Sul, do Grupo Amanhã, reconheceu a Irani como uma das 25 empresas mais inovadoras da região Sul do país. A pesquisa adota o Innovation Management Index, ferramenta da metodologia do Global Innovation Management Institute (GIMI) aplicada pelo IXL-Center, de Cambridge (EUA).

O Gimi é uma organização global sem fins lucrativos criada por um grupo de executivos, acadêmicos e consultores especializados em inovação. O grupo auxilia pessoas, empresas e regiões a desenvolver competências em gestão da inovação de nível mundial através de padrões, métricas, protocolos de teste e certificações globais.

Otimização Digital

A estratégia de expansão da automatização dos processos da Irani avançou consideravelmente em 2022. Robotizamos mais de 700 horas de trabalho, chegando ao marco de mais de 1,3 mil horas mensais automatizadas, distribuídas por pelo menos 35 processos. Significa que atividades repetitivas, anteriormente realizadas por pessoas, passaram a ser executadas por robôs. Como efeito disso, os colaboradores economizam tempo para atuar em projetos que requerem inteligência humana e criam valor.

Por meio dos chatbots Sofia e Flora, também otimizamos a experiência do cliente interno e externo, respectivamente. Além disso, estamos trabalhando em lançamentos significativos para 2023. Em paralelo, na parte de Digital Process Automation (DPA), digitalizamos 13 processos complexos e fluxos de trabalho, resultando em maior eficiência e alocação de recursos.



Marco de
Oliveira, da
unidade de
Balneário Pinhal

Tudo isso foi possível porque, ainda em 2022, a Irani criou o Centro de Excelência (CoE) de Hiperautomação. A unidade reúne pessoas e recursos para explorar novas técnicas e tecnologias, sempre em conformidade com as boas práticas de mercado. No espaço, os projetos de automatização são submetidos a um processo de governança ágil, fundamentado no Foco do Cliente e na Excelência das Entregas. Dessa forma, é possível garantir a escalabilidade do negócio sem abrir mão da segurança.

Mais recentemente, já em 2023, a Companhia inaugurou a área de Data Science e Analytics. Formado por um time de especialistas, o setor já está trabalhando em um projeto com previsão de entrega para este ano. Com base em uma estratégia integrada de Big Data, Data Science e Analytics, a Irani está criando uma governança de dados para toda a Empresa, assim como um Data Lakehouse que simplifica radicalmente a infraestrutura de dados e acelera a inovação.

Todos esses projetos foram executados com metodologias ágeis e inovadoras, permitindo um processo contínuo de aprendizado, que fomenta a criação de valor desde a primeira entrega.

Segurança da informação



**GRI 103-1,
103-2,
103-3**

Em 2022, a Irani criou a área de Segurança da Informação (SI), responsável por proteger as informações e dados que circulam na rede, minimizando as ameaças e garantindo a continuidade da Empresa. A iniciativa permitiu a construção de políticas e métodos baseados em cinco propriedades básicas: confidencialidade, integridade, disponibilidade, autenticidade e legalidade.

Paralelamente, viabilizamos a implementação do Centro de Operações de Segurança (SOC, na sigla em inglês). Com uma equipe dedicada 24 horas por dia, 7 dias por semana, a plataforma busca maneiras de melhorar a postura de defesa da Companhia, bem como prevenir futuros ataques cibernéticos.

Para proteger as operações dos negócios, também desenvolvemos uma estratégia de Disaster Recovery (Recuperação de Desastre, na tradução do inglês). A intenção é permitir que a Empresa recupere o uso de sistemas críticos e infraestrutura de TI o mais rápido possível em caso de falhas ou ameaças.

Essas e outras iniciativas realizadas pela área de SI mostram a importância do planejamento e da implementação de medidas que envolvam toda a Empresa para mitigar riscos e criar planos de contingência. Em 2023, seguiremos atuando fortemente no setor, alavancando novos projetos para blindar os sistemas e as informações da Companhia contra qualquer ação externa que possa prejudicá-la.



Jeferson de Amorin,
da unidade de
Campina da Alegria



Capital Intelectual **Oportunidades e compromissos futuros**

Consolidar a cultura de inovação aberta e o intraempreendedorismo.

Testar novas tecnologias e possibilidades de geração de *spin-offs*, assim como novos negócios em parceria.

Aumentar investimentos em Projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).

Fortalecer a estratégia de Corporate Venture Capital (CVC).

Otimizar a performance dos negócios através de uma força de trabalho digital, com diversos robôs, assistentes digitais, inteligências artificiais e sistemas de hiperautomação.

Dar continuidade às ações de melhoria do processo de Segurança da Informação.



Capital Manufatura



Décio de
Freitas, da
unidade de
Santa Luzia

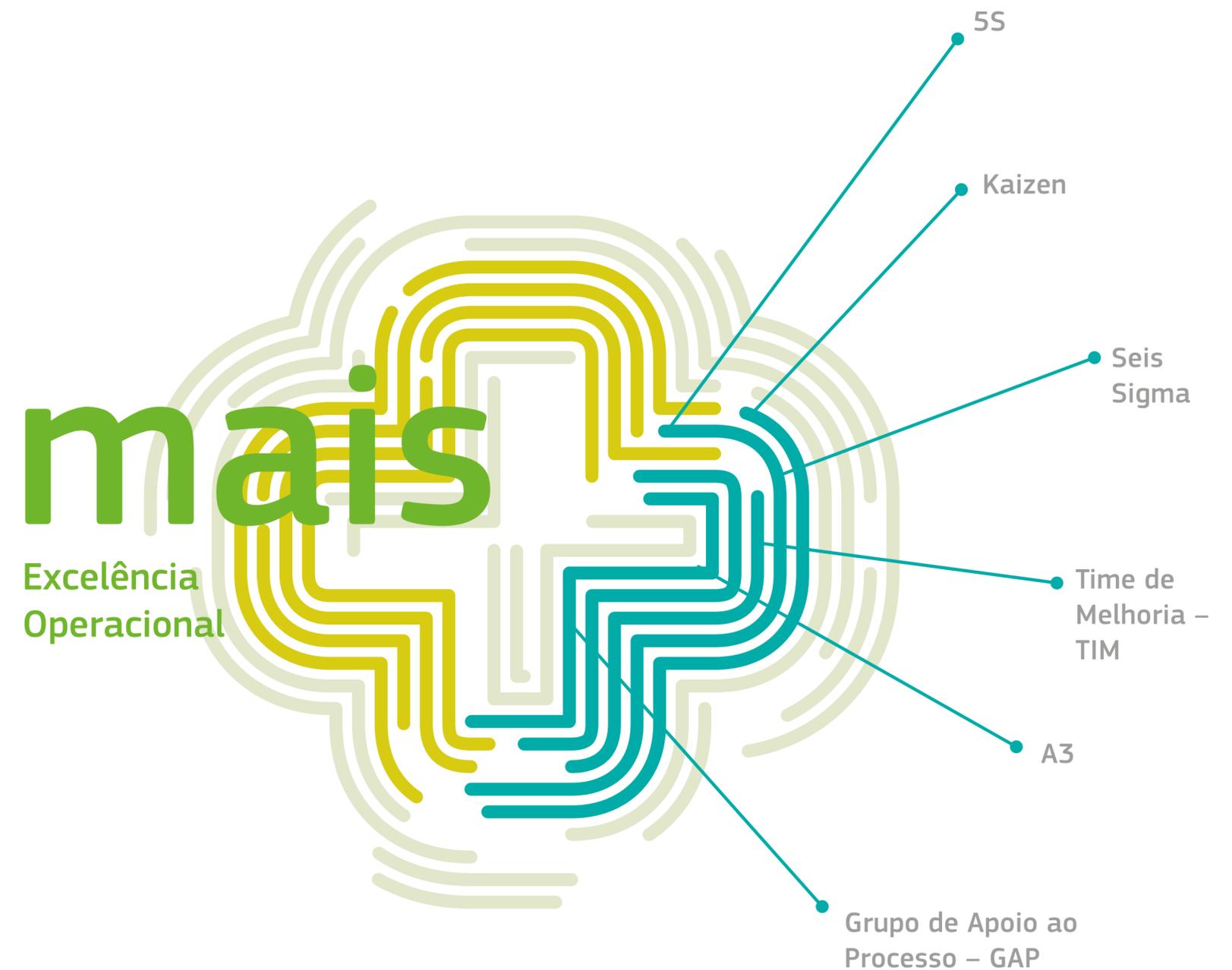
irani

(103-1) O Programa Mais segue impulsionando a busca da Irani pela excelência operacional. Os objetivos do programa são a redução de desperdícios e a agregação de valor aos processos, produtos e serviços. A lista também inclui o fortalecimento da cultura Lean e a aplicação de métodos e ferramentas para o aprimoramento constante das entregas.

A **jornada Lean** da Empresa foi iniciada em 2010. Desde então, realizamos mais de 160 Semanas Kaizens e capturamos cerca de R\$ 14,3 milhões de retorno em projetos de melhoria.

A qualificação dos colaboradores no tema passa pela **Trilha de Desenvolvimento Lean**, uma jornada de aprendizagem e prática que abrange conteúdos Lean e Six Sigma. Em 2022, foram 220 horas de treinamento. A entrada na trilha se dá pela formação de **Facilitadores Lean**, com 159 colaboradores com certificação Yellow Belt. Na etapa seguinte, acontece a formação de **Manutentores Lean**, que contabilizou 23 colaboradores certificados Green Belt.

Também intensificamos a **interface ampliada** da Empresa a partir da realização de 7 Kaizens em nossos clientes.. A intenção é difundir a **cultura Lean** e a **excelência operacional**. Como resultado, atingimos 106 recordes de produtividade em todos os negócios.



Embalei

Projeto piloto que esteve ativo entre 2021 e 2022 através da loja online de embalagens recicladas da Irani para varejo, delivery e e-commerce. Eficientes e inovadoras, elas são produzidas a partir de fontes renováveis e biodegradáveis. Ao longo de 2022, a Companhia aumentou o mix de produtos e fortaleceu os canais próprios de comunicação de um projeto-piloto de vendas online para o público B2C e B2SB via e-commerce.

As tendências de consumo seguem apontando para um interesse cada vez maior em relação ao impacto que as empresas geram no cotidiano. Numa sociedade em que o consumo foi ressignificado, as vendas online tornaram-se fundamentais para quem já comprava neste formato. Mas também é importante para grande parte dos novos consumidores digitais, que realizaram as suas primeiras compras pela internet nos últimos dois anos. Nesse contexto, toda atitude faz a diferença para a criação de um mundo mais sustentável.

Por isso, convidamos todas as empresas a se engajarem com o cliente desde o primeiro ponto de contato com a marca: a embalagem.



**Brulio
Romancini, da
unidade de
Santa Luzia**



**GRI 103-1, 103-2,
103-3, 304-1,
304-2,
304-3, 304-4
SASB RR-FM-160,
RR-FM-210,
RR-PP-430
e RT-CP-430
ISE**

Gestão florestal

(103-1, RR-PP-430 e RT-CP-430)

A manutenção do certificado de manejo florestal **FSC®** da Irani para todas as suas florestas garante que as operações florestais seguem premissas baseadas em práticas sustentáveis. Tais como:

Ambientalmente adequadas

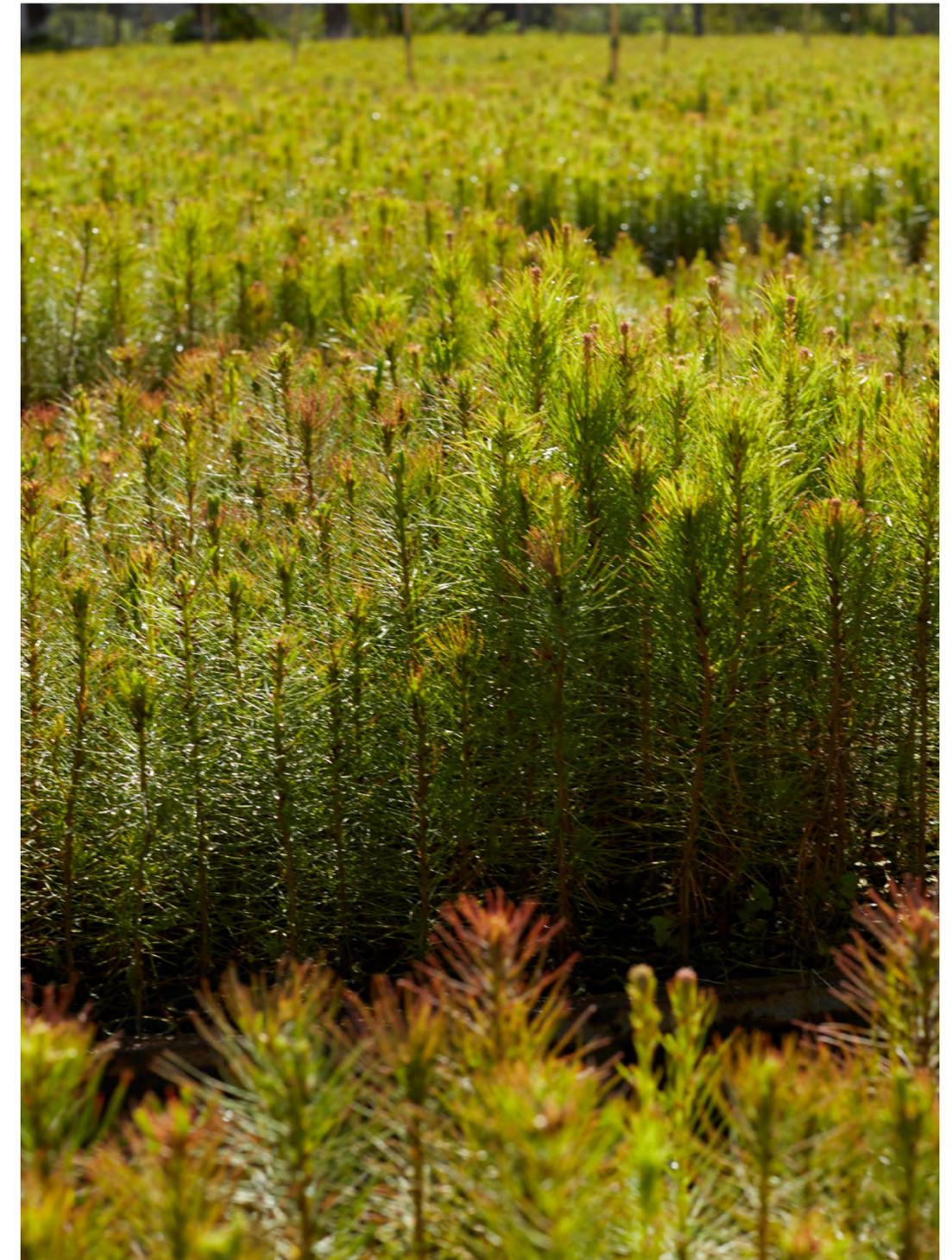
- Proteção e conservação de Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVCs);
- Adoção de melhores práticas de identificação, controle, minimização e mitigação de impactos ambientais;
- Conservação da biodiversidade.

Socialmente benéficas

- Respeito ao direito dos trabalhadores;
- Respeito às comunidades locais;
- Diálogo e fortalecimento do nosso relacionamento com os públicos das localidades onde atuamos.

Economicamente viáveis

- Construção de mercados, com adição de valor;
- Criação de acesso equitativo aos benefícios da floresta;
- Garantia de abastecimento de madeira e resina a partir de plantios renováveis.





Qualidade das operações



Produção e Qualidade da Biomassa Florestal



Monitoramento de requisitos de Saúde e Segurança Ocupacional



Monitoramento de impactos ambientais



Engajamento das partes interessadas

Resumo Público de Manejo Florestal é um instrumento de transparência, dirigido a nossos públicos de relacionamento, que abrange temas como: gestão, manejo e proteção florestal, biodiversidade, monitoramentos e canais de contato.

Publicamos o [Resumo Público de Manejo Florestal](#) das nossas áreas no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. As informações estão disponíveis aqui

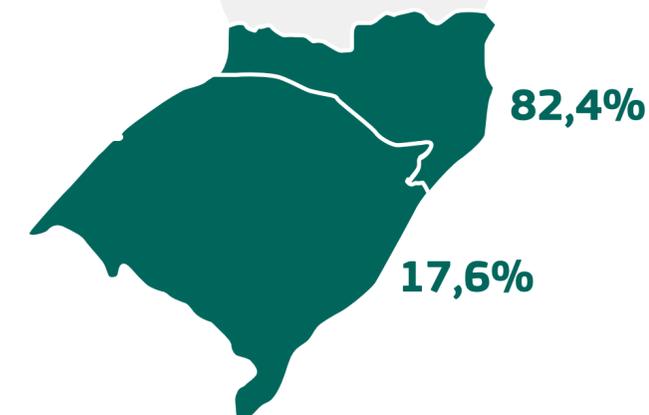


(103-2)

As operações florestais e o uso do solo são planejados levando em consideração itens particulares para cada área. A premissa é sempre valorizar os aspectos socioambientais e de eficiência operacional, atendendo à norma de certificação florestal. O resultado de tal planejamento gera mosaicos florestais, que se formam entre floresta plantada e floresta nativa. Isso produz corredores de biodiversidade para as espécies nativas, garantindo a conectividade entre as áreas de preservação ambiental, abrigo e alimento para animais. Outro ponto relevante é a perpetuação de diversas espécies da flora com importância ambiental e social, como é o caso da Araucária.

(103-3) Os monitoramentos sociais e de biodiversidade e indicadores operacionais são criticamente analisados a cada mês. Esses dispositivos têm por objetivo garantir alta performance do manejo florestal com base em ações que proporcionem inovação, melhoria contínua e sustentabilidade do negócio.

Ao todo são **33.899,48 hectares de terras**, das quais **82,4% estão situadas em Santa Catarina** e **17,6%, no Rio Grande do Sul.**

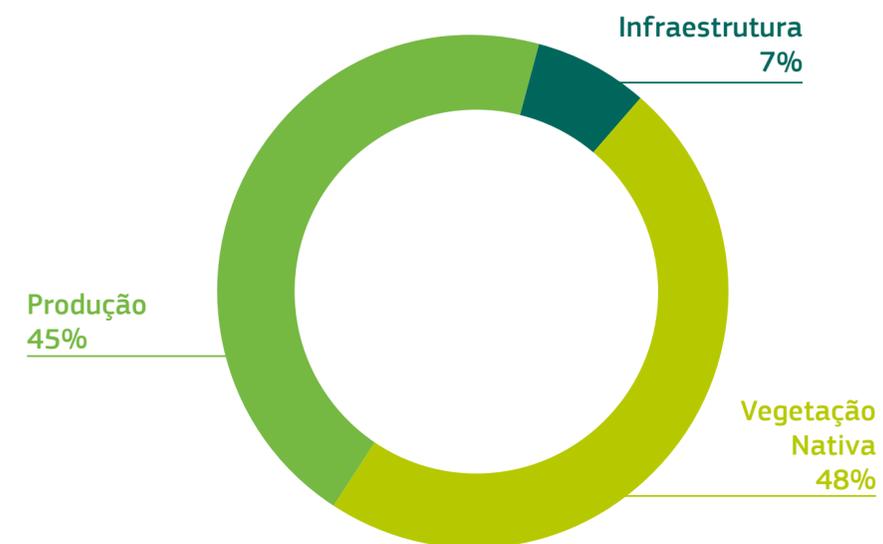


Nossas florestas em Santa Catarina

Nossa base florestal em Santa Catarina compreende 27,9 mil hectares e está distribuída entre os municípios de Água Doce, Catanduvas, Vargem Bonita, Ponte Serrada e Irani.

Desse total, 12,4 mil hectares são áreas de florestas plantadas, sendo 11 mil hectares de Pinus e 1,4 mil hectares de eucalipto. Cerca de 1,8 mil hectares correspondem à área destinada a infraestruturas e reservatório, entre outros.

USO DO SOLO

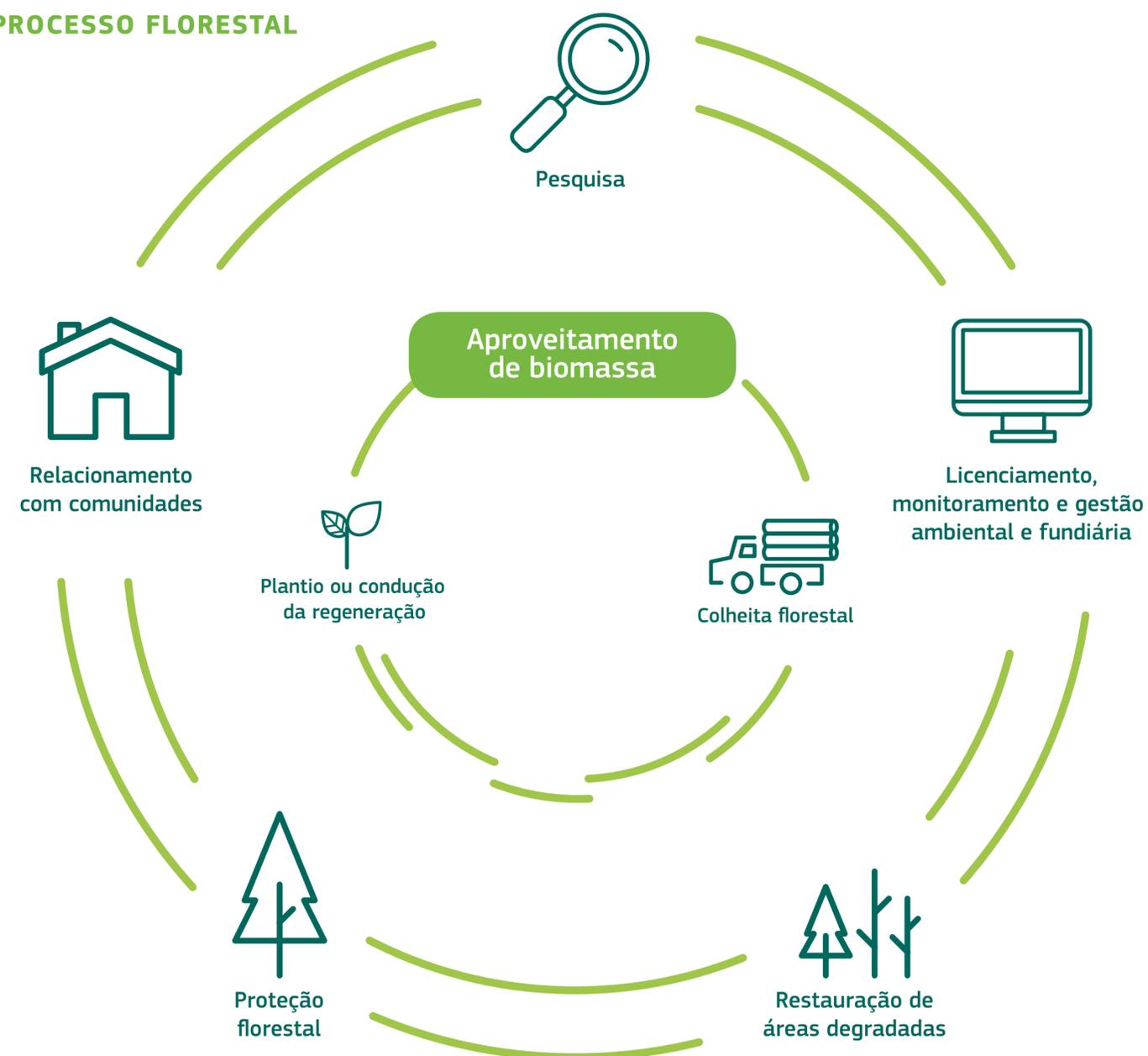


(102-2) A espécie de Pinus predominante na composição dos reflorestamentos é a de *Pinus taeda*. A escolha se deve à boa adaptabilidade da espécie na região em que a empresa atua e também às características da madeira – fator essencial para garantir um produto final de qualidade. Toda madeira colhida é destinada para a fábrica de Vargem Bonita (SC). A seleção do material é feita dentro do pátio de madeiras. Depois, a madeira com especificação para venda é comercializada para laminadoras e serrarias da região, incentivando a economia local. Já o restante é destinado para o processo de produção de papel.

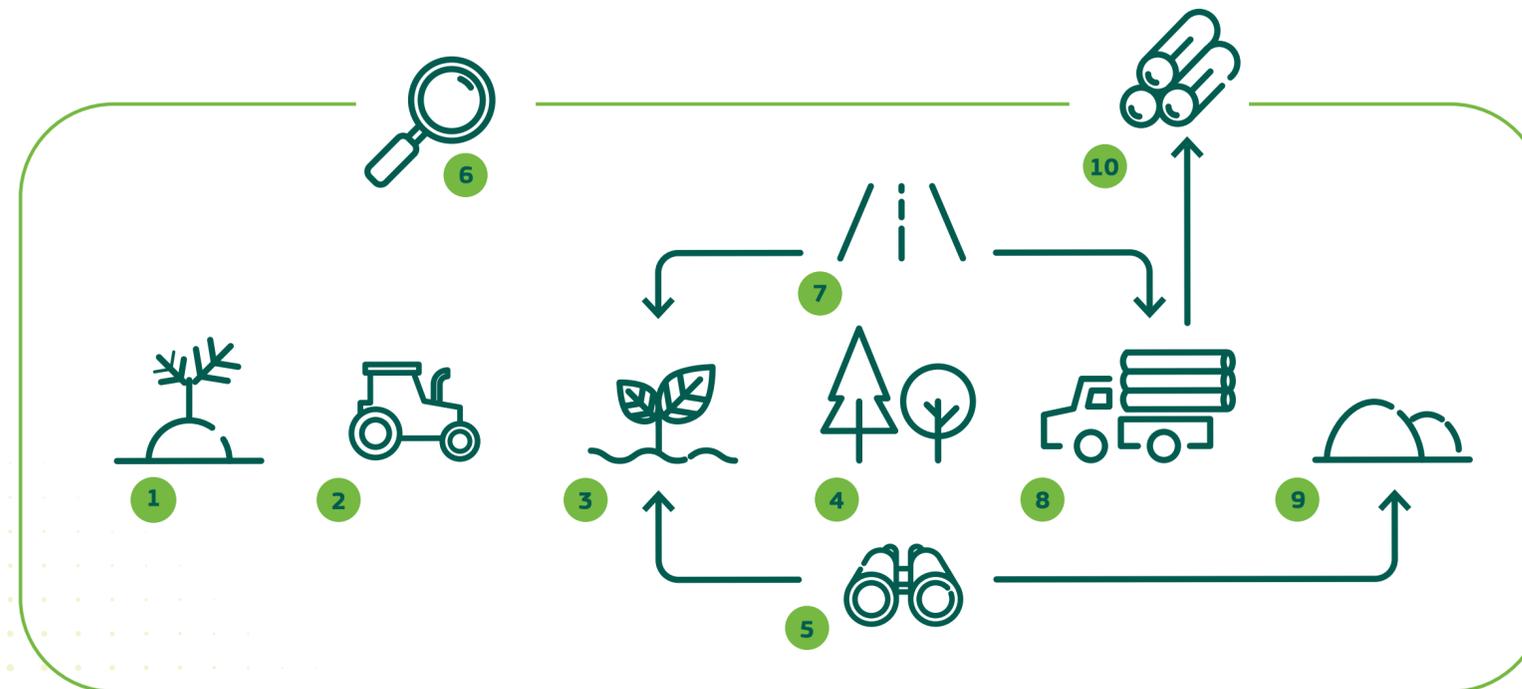
Após a colheita dos plantios, o material sobressalente é acumulado e processado por um picador móvel, sendo em seguida transportado até a fábrica. Juntamente à biomassa de eucalipto, alimenta a caldeira de cogeração de vapor e energia.



(304-2) PROCESSO FLORESTAL



Principais impactos das atividades florestais de Santa Catarina, produtos e serviços na biodiversidade



1. PRODUÇÃO DE MUDAS

As mudas de Pinus e Eucalipto, que compõem os reflorestamentos, são produzidas no Viveiro Florestal próprio da Irani, localizado próximo à unidade fabril de Vargem Bonita. As sementes para a produção das mudas são adquiridas de fornecedores nacionalmente reconhecidos, que garantem alta qualidade e ótimos percentuais de germinação e também de coleta em pomares próprios, manejados e assistidos por anos com o objetivo de garantir a melhor qualidade e adaptabilidade das mudas.

No Viveiro, também há um local destinado para a produção de mudas florestais nativas. O cultivo busca garantir mudas para o uso em projeto internos de recuperação de áreas degradadas e para apoiar ações de restauração e eventos ambientais promovidos pela comunidade local.

Atualmente o viveiro conta com cerca de 40 espécies. Em 2022, foram doadas aproximadamente 9 mil mudas nativas.

2. PREPARO DO SOLO

O preparo do solo é o início de um novo ciclo de manejo florestal para uma área. Ele começa após a etapa de picagem do material sobressalente do ciclo de colheita anterior. Utiliza-se um trator agrícola com um implemento chamado de subsolador. Acoplado na parte traseira do veículo, o dispositivo tem por função abrir sulcos na terra para o plantio das mudas. Em áreas onde o relevo é plano, o preparo é mecanizado. Já em terrenos íngremes, o preparo do solo e a demarcação das linhas para o plantio são realizados por coveamento manual.

3. PLANTIO

A etapa de plantio ocorre após o preparo do solo e segue procedimentos específicos para Pinus e Eucalipto em função da particularidade de cada espécie. Devido à sua capacidade de adaptação e de resistência ao frio, o Pinus é plantado ao longo do ano todo. Já o Eucalipto, por ser vulnerável ao frio, tem seu cultivo entre os meses de outubro e dezembro. Para ambas as espécies, o espaçamento padrão é de 2,5 metros entre a linha de plantio e de 2 metros entre as mudas da linha.

PLANTIOS POR ESPÉCIE (VALORES EM HECTARES²)

	2020	2021	2022
Pinus	609,70	584,45	888,80
Eucalipto	141,64	107,92	155,17
Total	751,34	692,37	1043,97

²Hectare – unidade de medida usada para mensurar área; corresponde a 10.000 metros quadrados.

4. MANEJO FLORESTAL

O manejo florestal sustentável garante a conservação das florestas nativas e o uso otimizado dos recursos florestais. Anualmente, realizamos o controle da vespa da madeira nos plantios de Pinus que possuem mais de cinco anos de idade. Já o combate à formiga cortadeira e a aplicação de agroquímico são realizados de forma controlada, seguindo os padrões de monitoramento e análise conforme o processo de certificação florestal. Uma vistoria semestral é realizada em todos os talhões, com o objetivo de acompanhar o desenvolvimento do plantio e avaliar a eventual necessidade de intervenções. Isso inclui o controle de pragas, de matocompetição, mortalidade ou outro sintoma adverso.

O acompanhamento do crescimento da floresta é realizado por inventários florestais. A cada três anos é realizado o inventário florestal contínuo (IFC) em todos os talhões com idade superior a 5 anos para Pinus e 3 anos para Eucalipto. Também é realizado o inventário florestal pré-corte nas florestas que estão próximas ao período de colheita, no intuito de garantir maior assertividade nas informações de produção florestal.

5. ESTRUTURA PATRIMONIAL E VIGILÂNCIA

O setor responsável pelo monitoramento e zelo das fazendas conta com uma equipe que realiza mensalmente o monitoramento das áreas. Para isso, é utilizado o sistema de *ibottons* em locais com maior vulnerabilidade ou com maior incidência de sinistros. No caso de sinistros ambientais, a Polícia Militar Ambiental (PMA) de Concórdia realiza o atendimento, além de dar apoio em rondas e ações de conscientização ambiental. Contamos com um sistema de detecção de incêndios e monitoramento de vigilância. Ao todo, quatro torres com câmeras de longo alcance, que giram em 360°, foram alocadas em pontos estratégicos. Duas delas estão localizadas em Santa Catarina e duas no Rio Grande do Sul. A Sala de Monitoramento da Unidade Florestal de SC conta com todos os equipamentos necessários, que são monitorados por operadores 24 horas/dia em períodos de maior risco. O objetivo é detectar precocemente incêndios na base florestal da Empresa e nas proximidades, além de realizar um monitoramento mais apurado dessas áreas.

As ações e procedimentos de combate a incêndios e emergências, implantados de longa data, continuam funcionando. A estrutura de vigilância disponibiliza equipamentos e roupas antichamas específicas, além de contar com um caminhão de bombeiro. A Irani compôs uma Brigada de Emergência e realizou o mapeamento de pontos para captação de água. Além disso, firmou um convênio com o Corpo de Bombeiros Voluntários de Irani, com um cronograma anual de treinamentos. A Brigada de Emergências da Florestal SC realiza, no mínimo, quatro treinamentos prático-teóricos no ano e é composta por mais de 20 pessoas.

Ações assim têm garantido excelente performance no combate a focos de incêndio e no atendimento às emergências.

	2020	2021	2022
Nº de Focos de Incêndio	3	3	0
Área Queimada (ha)	0	0	0

6. PESQUISA, CONTROLE DE QUALIDADE, SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

As pesquisas na área florestal têm foco em produtividade e sustentabilidade. Mantemos parcerias com órgãos governamentais e instituições de pesquisa, além de desenvolver pesquisas internamente com equipe própria especializada. Participamos do PPIB (Programa Cooperativo sobre Produtividade Potencial do Pinus no Brasil), em parceria com o Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais (IPEF) e a Universidade do Estado e de Santa Catarina (Udesc). Em 2022, o Projeto Javali, elaborado em parceria com a EMBRAPA Suínos, de Concórdia, foi retomado com previsão de duração de dois anos. Todas as atividades operacionais florestais passam pelo controle de qualidade, setor específico destinado à manutenção dos padrões de qualidade das operações e da melhoria contínua dos processos. Além do monitoramento operacional, as questões de segurança também são mensalmente avaliadas e analisadas criticamente pelas equipes. Itens para o cumprimento de normas de segurança e procedimentos internos são avaliados pela equipe do SESMT para manter a conformidade com o padrão de certificação do manejo florestal.

7. MANUTENÇÃO DAS ESTRADAS

Operacionalizada por uma equipe própria, essa ação tem o objetivo de manter as vias trafegáveis para o escoamento da produção

florestal e o acesso às fazendas e a locais de necessidade. Nos projetos onde ocorrerá a colheita da floresta, as obras de alargamento, cascalhamento e construção de drenos e saída d'água seguem um planejamento operacional minucioso e são acompanhadas durante todo o período de operação. Para as manutenções, o procedimento segue um planejamento anual, baseado no levantamento de pontos de criticidade e necessidade de acesso.

8. COLHEITA E TRANSPORTE

Antes da colheita e do transporte, ocorre o microplanejamento operacional de todos os talhões que serão colhidos. Esta atividade é de extrema importância para prevenir possíveis impactos da ação, garantir a eficiência operacional, a segurança dos trabalhadores e ter maior assertividade da produção. As operações de colheita e transporte são realizadas por equipe terceirizada e contam com maquinário de alta performance. O ciclo de manejo do Pinus é de cerca de 15 anos, enquanto o do eucalipto é de sete anos. Toda madeira colhida é transportada até o pátio de madeiras da fábrica localizada na Campina da Alegria. Em 2022, foram transportadas 557.856,91 toneladas de madeira de Pinus e Eucalipto. No pátio, a madeira passa por uma seleção de sortimentos, o que garante matéria-prima para o consumo da fábrica e toras para a venda no mercado local.

9. PRODUÇÃO DE CAVACO PARA BIOMASSA

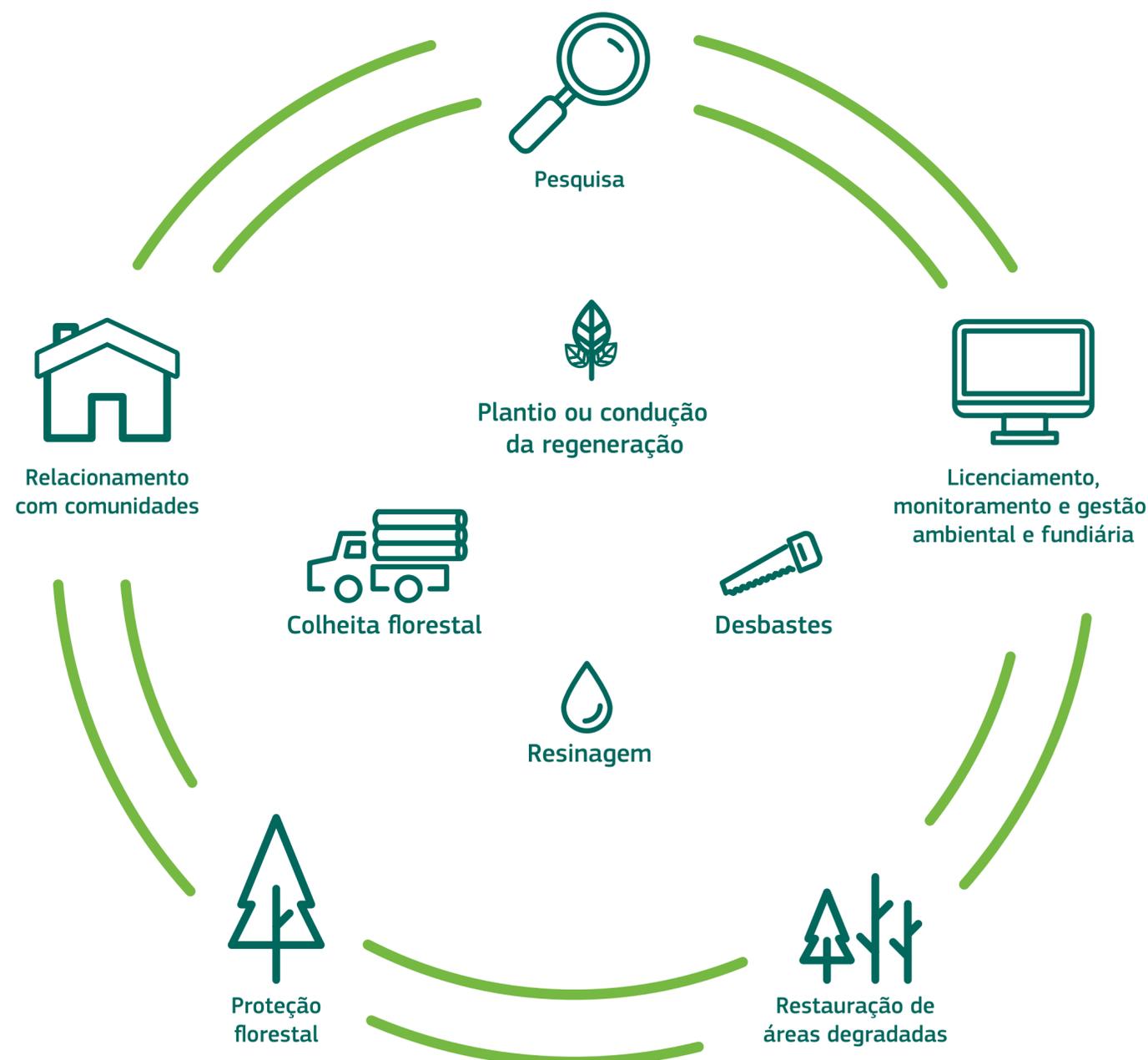
Após a colheita das árvores do talhão, sobram restos de ponteiros de árvores, galhos e acículas. O material é amontoado na bordadura do talhão, picado por um picador móvel e transportado em caminhões caçamba até o pátio de madeiras. No local, é destinado à caldeira de cogeração, que produz vapor e energia para as unidades industriais de Vargem Bonita (SC). À exceção do transporte, toda operação é realizada por equipe e maquinário próprio.

(102-7.v) 10. COMERCIALIZAÇÃO DA MADEIRA

A madeira colhida é destinada para o pátio de madeiras da unidade fabril de Vargem Bonita (SC). Após uma seleção baseada no tamanho do sortimento, toretes com diâmetro superior a 28cm (também chamado de toras) são destinados para a venda em serrarias e laminadoras da região de atuação da Empresa. Em 2022, comercializou-se 5,9 mil toneladas de toras para o mercado local.

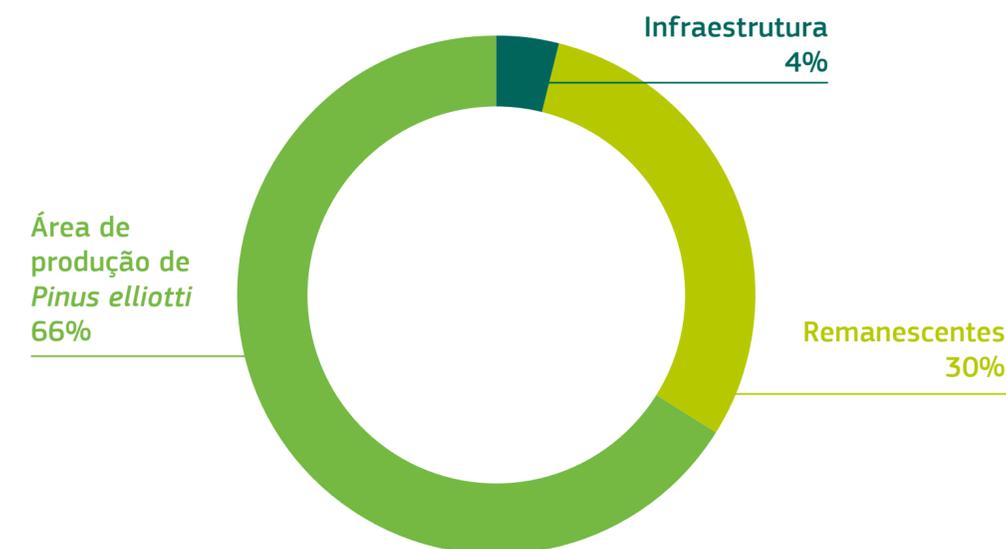
Nossas Florestas no Rio Grande do Sul e Resina

(102-2 e 102-7.v) No Rio Grande do Sul, a resinagem é uma forma de antecipar receitas provenientes de florestas de *Pinus elliotti* nas localidades de Mostardas, Tavares e São José do Norte. Essa cadeia de valor gera empregos diretos e colabora para a permanência do homem no campo.



Nossa base florestal possui um total de 5.926,55 hectares, dos quais 3.912,22 são dedicados ao efetivo plantio do *Pinus elliotti*.

USO DO SOLO (HA)



Remanescentes: Tipologias campo arenoso, campo úmido, campo seco, recuperação, vegetação nativa, água, fixador de dunas.

Do Pinus, extraímos a goma-resina, que é processada na unidade Resina RS, em Balneário Pinhal (RS), dando origem ao breu e à terebintina, produtos de grande versatilidade de aplicação.

De característica sólida, o breu é embalado e tem recomendação de aplicação em produtos como colas, adesivos, sabões, esmaltes, isolantes elétricos, goma de mascar, ceras e expectorantes. A terebintina é um produto líquido armazenado em tanques e indicado para solvente em tintas e vernizes, fabricação de corantes, ceras, desinfetantes (óleo de pinho), cânfora, sabões, graxas inseticidas, vedantes e fixadores de perfume.

Em 2022, foram produzidos 40.234 tambores próprios, o que representa 99,75% da demanda da fábrica de resinas.

Certificada pela ISO 9001:2015 e pela ISO 14064:2006, a Irani também possui os selos de Manejo Florestal e Cadeia de Custódia (CoC) pelo sistema FSC® (FSC® C116791/ FSC® C009947).

Em um ciclo de manejo que dura até 21 anos, realizamos quatro grandes etapas: regeneração espontânea e plantio; resinagem; processamento; e corte raso. Em cada uma delas, respeitamos as diretrizes das certificações conquistadas e os padrões de qualidade e excelência da empresa.

- **Regeneração:** optamos por regeneração espontânea de Pinus de maneira natural. A escolha do plantio ocorre apenas quando há algum impedimento por razões técnicas no que diz respeito à qualidade e à produtividade inadequada ou, ainda, em casos de sinistro com perda de área. O total de madeira retirada de desbaste e corte raso, em 2022, foi de 58.688 toneladas.
- **Resinagem:** atividade manual baseada na divisão do Pinus em faces e na abertura de estrias para a coleta da goma-resina. O processo pode ocorrer por até oito anos, seguido de um período de descanso da árvore por 12 meses. **Na safra 2021/2022, na região de Bojuru, foram resinadas 845.741 árvores, o que permitiu a coleta de 1.966,673 toneladas de resina.** O volume de resina própria entregue corresponde a cerca de 22,96% da demanda da unidade industrial, considerando a resina proveniente das florestas de Balneário Pinhal e Bojuru. O restante é comprado de pequenos produtores no entorno e no mercado

nacional. O Programa Resina de Qualidade da Irani estabelece o grau de pureza da resina aos fornecedores, aplicando desconto ou acréscimo no pagamento desta matéria-prima de acordo com o nível atingido na entrega. Encerramos 2022 com mais de 184 toneladas de goma-resina recebida, sempre aderindo às diretrizes do Programa.

- **Processamento:** na unidade industrial, a goma-resina passa por etapas de malaxagem, filtragem, decantação e destilação. Na destilação, conseguimos separar a resina em breu, que é sólido, e a terebintina, que apresenta características líquidas. Em 2022, a Indústria Química de processamento de breu e terebintina passou por uma modernização. A fábrica se tornou mais limpa, organizada e eficiente. Como resultado, as condições de trabalho também melhoraram. Além disso, inovou no sistema de emissões de hidrocarbonetos ao ambiente com uma fábrica de tratamento de gases nunca antes vista no Brasil, visando ao atendimento ambiental, conforme a Fepam.
- **Corte raso:** a etapa é realizada quando a área florestal completa aproximadamente 21 anos. A madeira colhida é comercializada no mercado regional na forma de toras e toretes. As toras de madeira abastecem serrarias e os toretes se transformam em chapas de MDP e MDF nas indústrias moveleiras.

Em 2022, foram produzidos 40.234 tambores próprios, o que representa 99,75% da demanda da fábrica de resinas.



**GRI 103-1, 103-2,
103-3, 301-1,
301-2 e 301-3**
**SASB RT-CP-250,
RT-CP-410, RR-PP-430
e RT-CP-430**
ISE

(416-1) Mais informações sobre os papéis da Irani podem ser encontradas aqui.



Gestão de produtos e mercado

Papel

Estamos entre os principais produtores de papéis para embalagens do Brasil. Contamos com Sistema de Gestão de Qualidade certificado pela ISO 9001:2015, inventário de gases de efeito estufa certificado pela ISO 14064:2006 e cadeia de custódia certificada pelo FSC® (FSC® C009947).

(102-2 e 102-7.v) Com gramaturas que variam de 30g/m² a 200g/m², oferecemos papéis de fibra virgem indicados para produção em embalagens rígidas ou flexíveis. **(416-2)** Entre os tipos ofertados, está uma linha especial de papéis que representa 25% dos produtos fornecidos.

A linha de papéis é composta pelas famílias Fine Kraft, Fine Kraft Branco, Flash Kraft, Flat Kraft e Flexi Kraft. Esses papéis podem entrar em contato direto com alimentos. Isso porque são produzidos com insumos permitidos pela lista positiva da Resolução RDC Nº 88 de 29 de junho de 2016 e aprovados em nossos processos internos de homologação. São exemplos de atendimento legal e boas práticas de fabricação, que evitam a contaminação física, química ou biológica do produto. [Acesse a linha de papéis finekraft aqui](#)

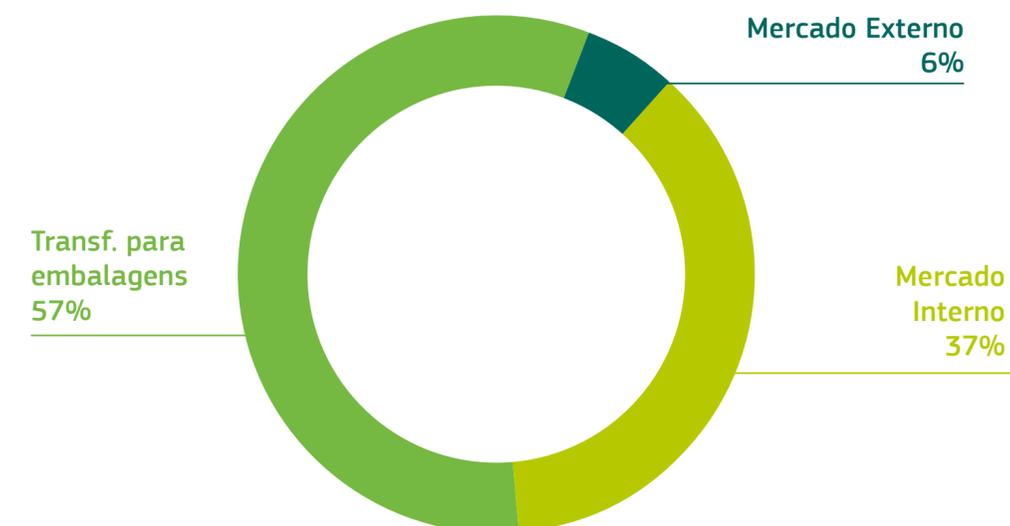
Além disso, as constantes avaliações garantem que os produtos não impactem a saúde e a segurança dos consumidores. A cada dois anos, realizamos todas as análises solicitadas pelas

Resoluções RDC Nº 88 e RDC Nº 90, além de revalidarmos a certificação do ISEGA.

Em 2022, o negócio Papel desenvolveu 20 novos insumos, dos quais 13 foram aprovados. Também foram criados 21 novos papéis, com oito aprovações. Com foco em eficiência operacional e novas soluções para o mercado, fortalecemos nossas relações na área de pesquisa com parceiros nacionais e internacionais.

Nossa produção totalizou 293.556 toneladas, com redução de 1,2% em relação a 2021, e as vendas totalizaram 124.880 toneladas, estáveis em relação ao ano anterior. Quanto as transferências internas em 2022, 51% foram para a fábrica Embalagem SP Indaiatuba e 49% para a Embalagem SC Campina da Alegria.

EXPEDIÇÃO/FATURAMENTO DE PAPEL EM 2022 (%)



Como nossos papéis são produzidos



Confira o vídeo do nosso processo produtivo



Embalagem

Estamos entre as principais produtoras de embalagens e chapas de papelão ondulado do Brasil. **(102-2 e 102-7.v)** Produzimos caixas e chapas de papel Kraft branco e reciclado com excelente desempenho, além de chapas de papelão ondulado em ondas simples e duplas. Contamos com um sistema de gestão ambiental

e seguimos rigorosos processos de controle de qualidade. Todos esses procedimentos são certificados pelas normas ISO 9001:2015, ISO 14064:2006 e ISO 14001:2015, além de Cadeia de Custódia (CoC) certificada pelo FSC® (FSC® C009947).

Como nossas embalagens são produzidas

FOCO DO CLIENTE

Este é o conceito que guia nossa relação. Nos colocamos ao lado do cliente de ponta a ponta, para que nossa empresa seja reconhecida como sua escolha preferida, por oferecer soluções inovadoras, diferenciadas e personalizadas, que visem redução de custos e performance excepcional.

Os papéis, produzidos pela Irani ou comprados, são corrugados e colados na onduladeira, dando origem às chapas de acordo com as especificações de cada cliente. Essa etapa corresponde a um percentual entre 70% e 80% do vapor consumido no processo produtivo.



Oferecemos as melhores soluções para as necessidades dos clientes, avaliando os produtos a serem embalados, peso, medidas e a forma de logística.

A partir dessa análise, nossa equipe de engenharia de embalagens cria um protótipo, que é submetido à aprovação do cliente antes da produção. Buscamos sempre caixas mais leves e resistentes, assegurando maior desempenho e menores gramaturas.

As chapas são paletizadas e podem seguir dois caminhos:

Expedição para o cliente final do segmento de cartonagem.

Processo de conversão para serem vincadas, cortadas e impressas e, então, expedidas para embalar e proteger os produtos dos nossos clientes.

Nossa equipe de assistência técnica acompanha o processo em todos os estágios, realizando visitas de desenvolvimento, preventivas e corretivas.

(416-1) Mais informações sobre as embalagens da Irani podem ser encontradas aqui.



Carolina Silva,
da unidade de
Santa Luzia

irani

A Irani não mede esforços para oferecer gramaturas cada vez menores e com resistência mecânica superior. Por isso, realizamos investimentos nas áreas de infraestrutura e processos industriais nas unidades do negócio Embalagem.

Segundo a Empapel, em 2022, o mercado de embalagens retraiu 2,2% em relação a 2021. No mesmo período, o mercado da Irani cresceu 1,5% vendendo 159.840 ton. de embalagens.

O Foco do Cliente é a base do desenvolvimento de produtos da Irani. É por isso que oferecemos embalagens customizadas. Também contamos com uma estrutura robusta de Pesquisa & Desenvolvimento e Assistência Técnica para atender às necessidades e preferências de diferentes públicos.

Além disso, os clientes da Irani contam com treinamentos sobre o manuseio do papelão ondulado. Ministrado pela área de P&DI, as capacitações são direcionadas aos colaboradores que trabalham com cartonagens e têm como objetivo ajudar no desenvolvimento dos clientes.

Plataforma Gaia

Gaia simboliza a Terra, a natureza. É exatamente dessa força infinita e sábia, da qual a humanidade é parte, que surge a nossa motivação para crescer. Para tanto, o plano de expansão da Irani, com projetos em desenvolvimento entre 2020 e 2024, é pautado pelo compromisso com o desenvolvimento sustentável em suas três esferas: econômica, social e ambiental.

Em 2022, continuamos cumprindo o propósito da Plataforma Gaia: ampliar a competitividade e a capacidade de produção, assim como a suficiência energética. Com isso, efetuamos um conjunto de investimentos de impacto ambiental positivo e com Taxa Interna de Retorno (TIR) superior ao custo de capital da Companhia.

Mais informações
sobre a Plataforma
Gaia podem ser
encontradas aqui.



1º Ciclo | 2020 - 2023

Gaia I - Expansão da Recuperação de Químicos e Utilidades

Gaia II - Expansão Embalagem SC

Gaia III - Reforma MP#2

Gaia IV - Repotenciação Cristo Rei

Gaia V - Repotenciação São Luiz

2º Ciclo | 2021 - 2024

Gaia VI - Sistema de Gerenciamento de Informações de Processo

Gaia VII - Ampliação ETE Fase 1

Gaia VIII - Nova Impressora Corte e Vinco

Gaia IX - Automação do Estoque Intermediário

Gaia X - Nova Impressora FFG Dual Slotter





GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
SASB RR-PP-130
e RT-CP-130
ISE

Energia

(103-1) Autossuficiência em energia é um dos principais desafios para os negócios da Irani. Por isso, um dos objetivos estratégicos da Empresa é assegurar o suprimento deste insumo.

(103-2, 103-3, 302-1.a) Nas unidades de Vargem Bonita (SC), onde o consumo de energia pelos processos é abundante, temos concentrado esforços em busca de eficiência operacional. Uma das alternativas que temos trabalhado é o aproveitamento da biomassa de resíduos florestais. O material, antes depositado em aterro, se decompunha, emitindo gases de efeito estufa, tais como metano e dióxido de carbono. Desde 2005, passamos a contar com uma caldeira para a geração de vapor e energia a partir da queima dessa biomassa para abastecimento das unidades Papel e Embalagem SC. O processo foi registrado na Organização das Nações Unidas (ONU) como Irani Biomass Electricity Generation Project e validado como um Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL). Na mesma localidade, contamos com uma Pequena Central Hidrelétrica (PCH) e duas Centrais Geradoras Hidrelétricas (CGHs) com controle automatizado e operação remota — além de outras quatro caldeiras para geração de energia térmica.

(103-3, 302-3, 302-4) Em todas as unidades de negócio, buscamos mecanismos mais eficazes. Realizamos, ainda, os ajustes operacionais necessários para a redução do consumo de energia elétrica, ou manutenção de índices adequados.

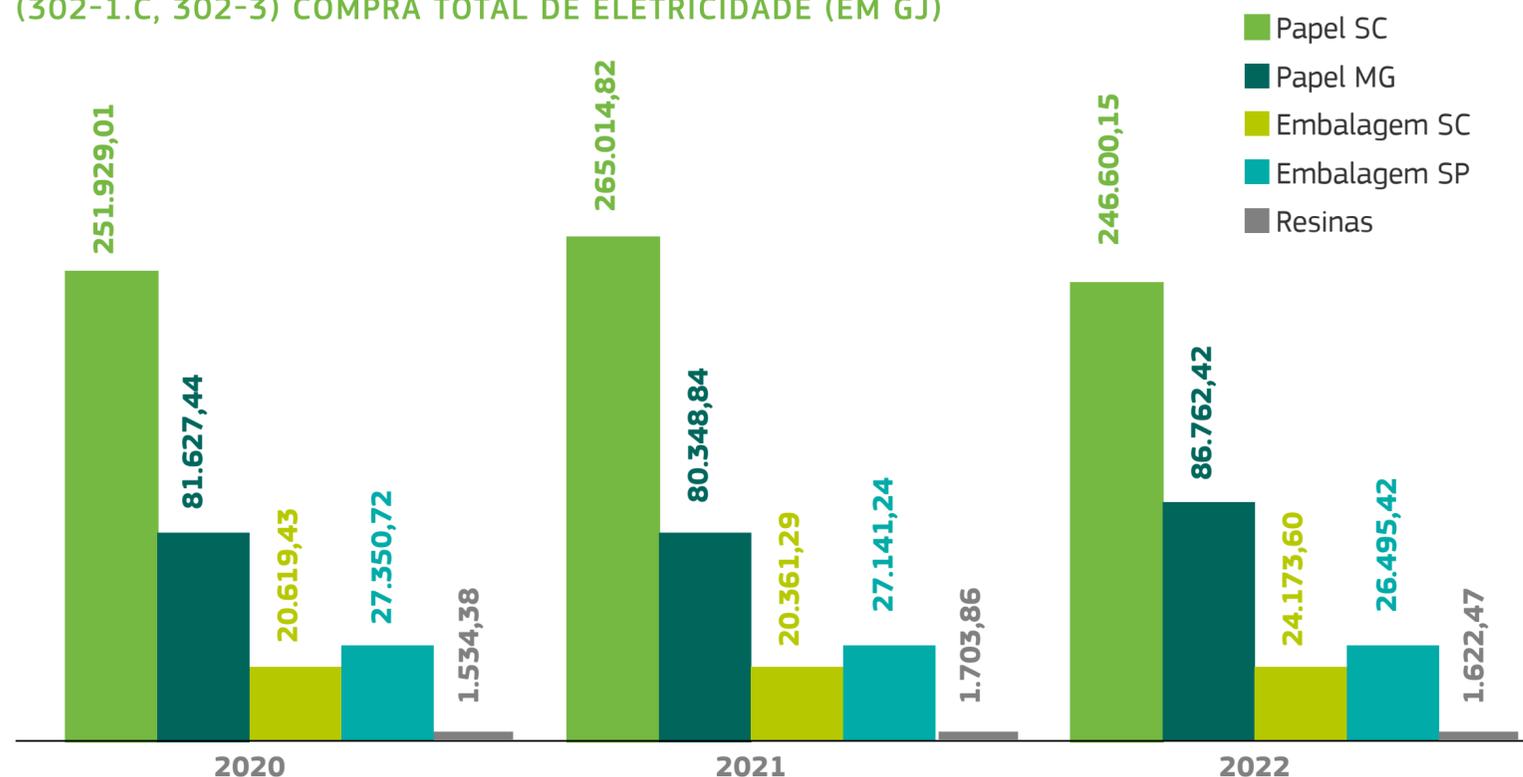
CONSUMO ESPECÍFICO DE ELETRICIDADE (EM MWH) POR TONELADA PRODUZIDA

UNIDADES	Específico / produção bruta			Específico / produção líquida		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Unidade Papel SC – Campina da Alegria	0,729	0,711	0,729	0,777	0,752	0,774
Unidade Papel MG – Santa Luzia	0,392	0,427	0,410	0,416	0,454	0,435
Unidade Embalagem SC – Campina da Alegria	0,077	0,076	0,081	0,087	0,088	0,093
Unidade Embalagem SP – Indaiatuba	0,077	0,073	0,076	0,082	0,079	0,081
Unidade Resinas RS – Balneário Pinhal	0,029	0,031	0,033	0,029	0,031	0,033

Nota: A métrica específica utilizada para calcular o consumo específico de energia elétrica é a produção bruta e produção líquida. A razão utilizada refere-se à energia consumida dentro da Organização, pois não possui informação suficiente para relatar energia consumida fora dela.

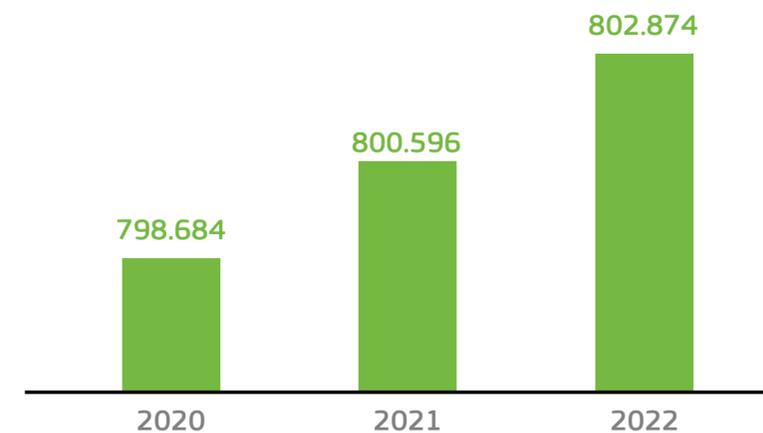
(302-2 e) O consumo total de energia, dentro e fora da Organização, em forma de vapor, combustíveis e energia elétrica foi de 6.906.490,29 GJ.

(302-1.C, 302-3) COMPRA TOTAL DE ELETRICIDADE (EM GJ)



(RR-PP-130 E RT-CP-130)

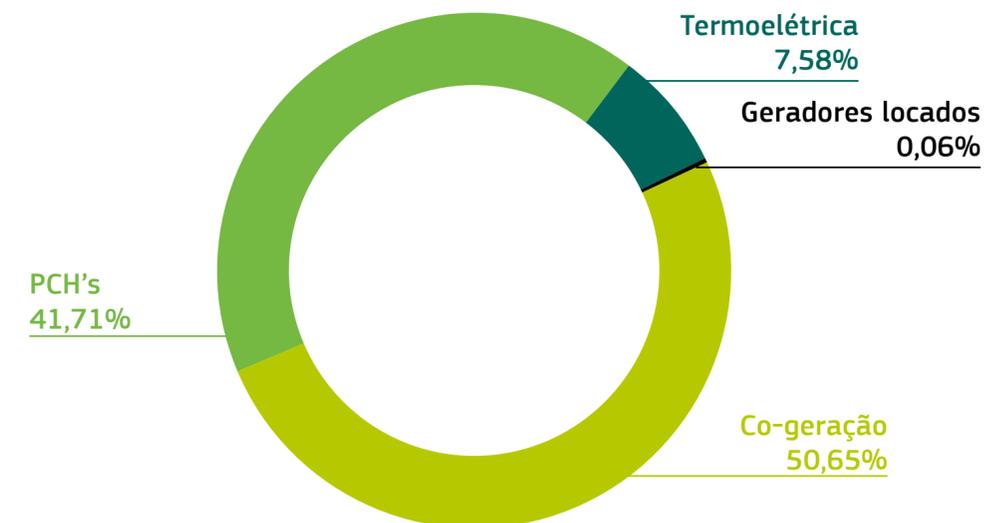
CONSUMO TOTAL DE ENERGIA ELÉTRICA EM GJ (TOTAL COMPRADA E GERADA (GJ))



Nota: consumo de energia elétrica dentro da organização.

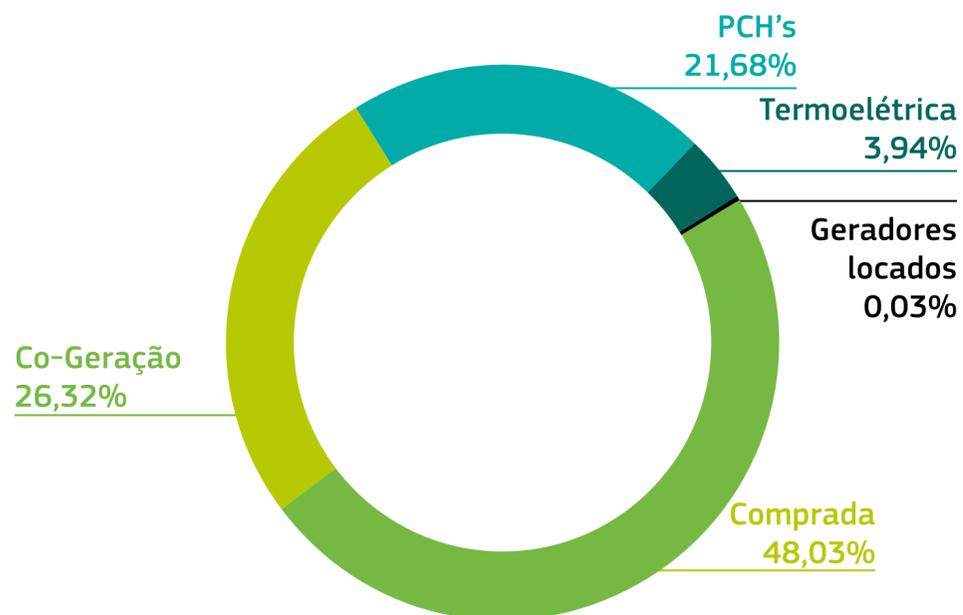
(RR-PP-130 E RT-CP-130)

PERCENTUAL DE ENERGIA AUTOGERADA POR FONTE GERADORA (REPRESENTATIVIDADE %)



Nota: refere-se à autogeração de energia para a unidade Papel SC – Campina da Alegria

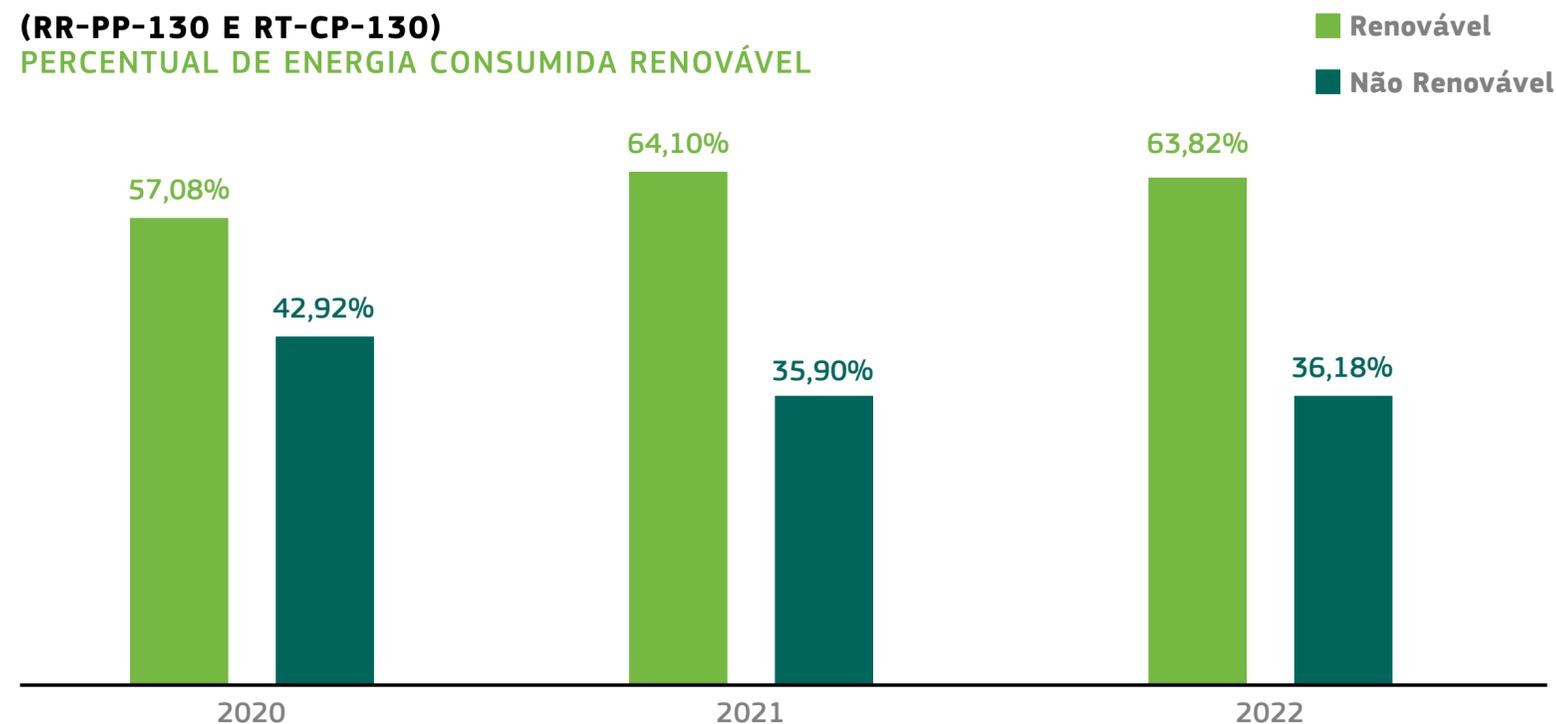
(RR-PP-130 E RT-CP-130)
PERCENTUAL DE ENERGIA CONSUMIDA POR FONTE GERADORA



Nota: representa a compra e autogeração de energia, considerando-se todas as unidades, sendo que 25% da energia comprada é de fonte renovável.

51,97%
de Energia
autogerada

(RR-PP-130 E RT-CP-130)
PERCENTUAL DE ENERGIA CONSUMIDA RENOVÁVEL



(302-1.A) CONSUMO DE COMBUSTÍVEL NÃO-RENOVÁVEL (EM GJ)

Unidade	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	22.569,86	24.062,69	39.294,11
Papel MG – Santa Luzia	225.803,46	211.140,31	219.387,19
Embalagem SC – Campina da Alegria	19.262,32	20.130,92	17.084,31
Embalagem SP – Indaiatuba	57.504,34	60.357,11	58.339,06
TOTAL	325.139,98	315.691,02	334.104,67

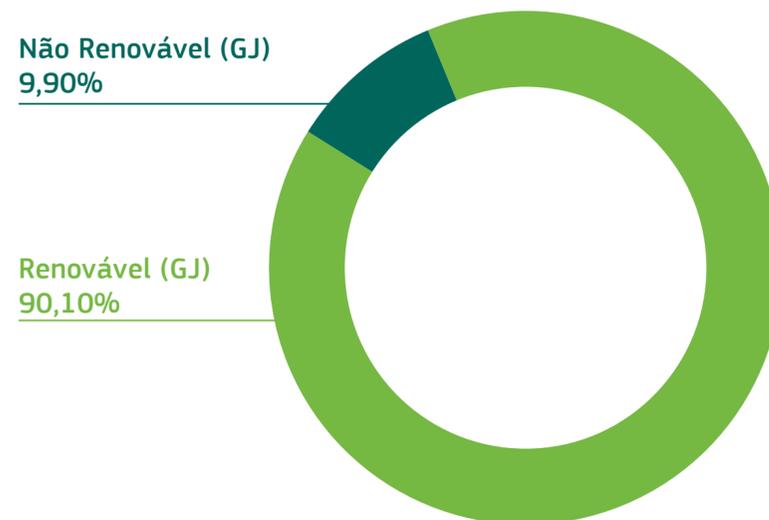
Nota: a unidade Resina RS – Balneário Pinhal não utiliza combustível não-renovável.

(302-1.B) CONSUMO DE COMBUSTÍVEL RENOVÁVEL (EM GJ)

Unidade	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	3.253.897,54	3.185.686,39	3.033.908,24
Resina RS – Balneário Pinhal	7.553,98	7.550,22	7.070,85
TOTAL	3.261.451,52	3.193.236,61	3.040.979,09

(302-1.A) CONSUMO DE VAPOR (EM GJ)

Unidade	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	2.580.999,84	2.499.623,16	2.416.645,20
Papel MG – Santa Luzia	203.151,19	186.721,72	191.763,35
Embalagem SC – Campina da Alegria	45.116,13	44.936,09	39.371,69
Embalagem SP – Indaiatuba	58.143,25	60.844,28	58.747,51
Resina RS – Balneário Pinhal	20.669,56	22.775,34	21.876,48
TOTAL	2.908.079,97	2.814.900,59	2.728.404,22

PERCENTUAL DE COMBUSTÍVEL CONSUMIDO RENOVÁVEL**(302-2 E 302-1.F) CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO**

Combustível	Consumo (em l)			Consumo (em MJ)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Diesel	4.066.588,84	4.305.221,58	3.289.153,73	155.853,81	164.999,51	126.058,26
Gasolina	49.961,73	44.865,50	48.018,79	1.740,26	1.562,75	1.672,58
GLP Restaurante	15.667,00	14.675,00	17.804,60	770,22	721,45	875,31
TOTAL	4.132.217,57	4.364.762,08	3.354.977,12	158.364,28	167.283,71	128.606,15

Nota: (302-1.e) o consumo total de energia dentro da Irani em forma de vapor, combustíveis e energia elétrica foi de 6.906.490,29 GJ. (302-1.f) O consumo total de energia fora da organização foi de 128,60 GJ, de acordo com o escopo 3 do inventário de GEE. (302-1.g) Os fatores de conversão são provenientes do site da Petrobras.



Capital Manufatura

Oportunidades e compromissos futuros

Dar continuidade à colheita em áreas de parceria, além de aumentar a base florestal, a fim de atender os projetos de expansão de produção de celulose.

Aproveitar oportunidades de aumento de produtividade com eficiência operacional.

Utilizar 100% de energia renovável em todos os negócios até 2025.

Alcançar a autossuficiência em geração de energia renovável em todos os negócios até 2025.

Fortalecer o posicionamento mercadológico com ofertas de valor com Foco do Cliente.

Manter o foco na gestão do custo e rentabilidade.

Avançar com o desenvolvimento de novos mercados para o papel fabricado na unidade Papel MG.

Preservar os investimentos na Plataforma Gaia.



Capital Natural



Carlos Rodrigues e
Lodônio da Cruz, da
unidade de Santa
Luzia

A Irani reconhece a importância de minimizar os danos causados ao Capital Natural. Referência em qualidade e integridade, monitora a legislação vigente por meio de um software especializado, dispendo de uma política específica para manter a continuidade dos recursos naturais. O próprio mapa estratégico da Empresa para o ciclo 2021–2030 demonstra o comprometimento com a estabilidade climática.

(103-2, 103-2, 102-11, 102-43, 416-1) Por sermos uma indústria de base florestal renovável, a interação dos processos com o meio ambiente é fator fundamental para a prosperidade dos negócios. Buscamos continuamente oportunidades de aprimoramento que reflitam na eficácia operacional, gestão sustentável do Capital Natural e criação de novos negócios. Sempre, é claro, a partir de estratégias com foco em economia circular.

(103-2 e 103-3) Todas as unidades de negócios da Irani contam com um processo estruturado de Gestão Ambiental. Nelas, são desenvolvidas ações e projetos orientados à mitigação e à redução de impactos ambientais, atendendo às diretrizes da ISO 14001 e de nossa Política de Sustentabilidade. Possuímos, ainda, um processo

de Gestão Social que gerencia aspectos e impactos sociais através de pesquisas nas comunidades do entorno e das diretrizes da Política de Sustentabilidade.

(103-1 e 306-3) Em 2022, não houve registro de queixas e reclamações formais relacionadas a impactos ambientais. Também não tivemos acidentes de derramamentos de produtos químicos relevantes.

Ao longo do ano, investimos R\$ 321.979.356,31 em iniciativas, melhorias, processos de gestão ambiental e projetos de cunho ambiental. Nossas práticas de educação com esse foco totalizaram quase 2.450 horas de trabalho, beneficiando 4.005 pessoas. Ainda, em 2021 foi lançado o curso sobre Sistema de Gestão Ambiental na plataforma de aprendizagem, com reciclagem em 2022, o que contribuiu para a elevação do número de envolvidos e número de horas dedicadas à educação ambiental.

(103-2) O compromisso com a sustentabilidade está em toda a cadeia de negócios da Irani: nasce a partir das florestas e se completa com a atuação nas comunidades do entorno, promovendo um ciclo de prosperidade e sustentabilidade.

Ao longo do ano, investimos R\$ 321.979.356,31 em iniciativas, melhorias, processos de gestão ambiental e projetos de cunho ambiental.



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 102-41, 308-1, 308-2, 413-1, 413-2, 414,1 e 414-2
SASB RR-PP-120, RT-CP-120, RR-FM-160 e RR-FM-160
ISE

Biodiversidade

(103-1 e 103-2) Obtida em 2008, a certificação de Manejo Florestal FSC® – Forest Stewardship Council® (Conselho de Manejo Florestal, em português) reconhece a Irani como uma indústria cujas florestas são manejadas de forma responsável. A operação da Companhia é pautada por práticas de preservação ambiental, pelo respeito aos trabalhadores e comunidades e pela garantia de uma gestão florestal baseada na eficiência.

Biodiversidade nas áreas florestais de Santa Catarina

(304-3.a, RR-FM-160 e RR-FM-160) As áreas de vegetação nativa, como Áreas de Preservação Permanente e Reserva Legal, representam 48% do total do uso do solo na base florestal catarinense. Todas elas são importantes para a formação de corredores de biodiversidade.

(304-3) Em 2011, em conjunto com o Ministério Público de Santa Catarina (MPSC) e o Instituto do Meio Ambiente (IMA), assinamos um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) para regularização de áreas de preservação permanente. As áreas incluídas no TAC são monitoradas continuamente, e o termo permanece vigente.

Parque Nacional das Araucárias (PNA)

Fundado em 2005, o Parque Nacional das Araucárias (PNA), uma unidade de conservação integrada localizada nos municípios de Passos Maia e Ponte Serrada (SC), faz confrontação direta com algumas áreas da Irani. Em duas delas, os limites do Parque adentram as áreas da Empresa. Estas áreas ainda não foram indenizadas e permanecem em negociação. Vale ressaltar, no entanto, que a Irani participa do Conselho Consultivo do PNA desde a sua criação, em 2010, atuando em Grupos de Trabalho (GTs), em ações de preservação ambiental ao lado da Polícia Militar Ambiental (PMA) e na construção e revisão do Plano de Manejo.

RPPN Estadual Prof. Yara C. Nicoletti

Reconhecida em 2018, a RPPN Estadual Prof. Yara C. Nicoletti, localizada no município de Vargem Bonita (SC), é hoje propriedade da Irani. Sua função é proteger 285 hectares de Mata Atlântica (Floresta Ombrófila Mista), onde vivem diversas espécies com status de ameaça. A Companhia também oferece uma opção de passeio ecológico na Trilha dos Xaxins. Com a presença de grande quantidade de plantas da espécie que dá nome ao local, a visita guiada tem um percurso de 2,5km no qual é possível ver nascentes córregos, vegetação nativa, pequenos animais e toda a beleza da Mata Atlântica. No reserva, também são realizados levantamentos de biodiversidade e projetos de pesquisa.

**RPPN (Reserva Particular do Patrimônio Natural)*

Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVCs)

As Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVCs) possuem valores considerados excepcionais ou críticos para diversidade de espécies, manutenção de ecossistemas ameaçados, promoção de serviços ambientais e valores das comunidades. A avaliação desses atributos integra o processo de certificação no Manejo Florestal FSC®. A Empresa realizou esse processo e identificou atributos dos tipos 1, 2 e 3.

AAVC 1

Concentrações de valores de biodiversidade que são importantes em nível global, regional ou nacional.

AAVC 2

Grandes florestas que em nível de paisagem são importantes do ponto de vista global, regional ou nacional.

AAVC 3

Áreas que contêm ecossistemas raros, ameaçados ou em perigo de extinção.

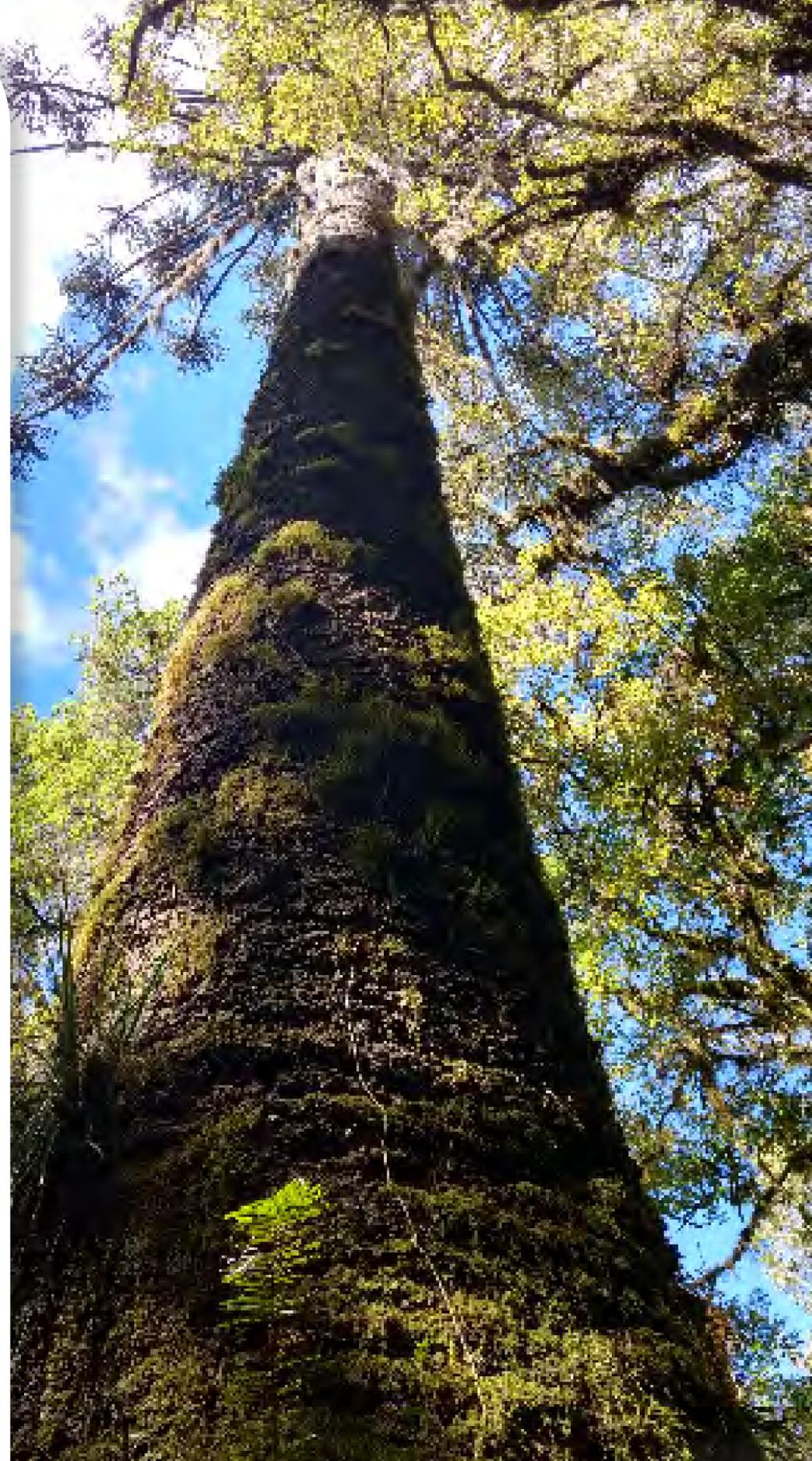
Os atributos ambientais foram observados em duas áreas que somam cerca de 3.150 hectares de vegetação nativa bem preservada, localizadas nos municípios de Irani (SC) e Vargem Bonita (SC). Estas áreas, juntamente com o Parque Nacional das Araucárias (PNA) e outras localidades legalmente protegidas pela Irani, formam corredores ecológicos de grande importância para a preservação ambiental da região.

(103-3) Monitoramentos de biodiversidade da fauna e da flora são realizados nas AAVCs e outras áreas de vegetação nativa da Irani. Conduzido por especialistas contratados e realizados periodicamente, geram dados que comprovam a conservação das áreas e a manutenção da biodiversidade local.

Monitoramento de fauna e flora

Os monitoramentos dos grupos de aves, mamíferos e de flora são realizados de maneira conjunta a cada cinco anos. O monitoramento de herpetofauna segue a mesma periodicidade, porém de modo independente. As etapas de campo ocorreram ao longo de 2022 com uma última campanha no início de 2023.

Até o último levantamento de mastofauna, evidenciou-se a ocorrência de 31 mamíferos de grande porte. Já o de avifauna identificou até então 168 espécies, algumas das quais constam nas listas de conservação.



Grupo	Espécie	Nome popular	IUCN	ICMBio	CONSEMA
Mamíferos	<i>Mazama americana</i>	Veado-mateiro	DD	-	EN
Mamíferos	<i>Pecari tajacu</i>	Cateto	LC	-	VU
Mamíferos	<i>Leopardus pardalis</i>	Jaguatirica	LC	LC	EN
Mamíferos	<i>Puma concolor</i>	Puma	LC	VU	VU
Mamíferos	<i>Puma yagouarondi</i>	Gato-mourisco	LC	VU	-
Mamíferos	<i>Leopardus guttulus</i>	Gato-do-mato-pequeno	VU	VU	-
Mamíferos	<i>Alouatta guariba clamitans</i>	Bugio	LC	VU	VU
Mamíferos	<i>Cuniculus paca</i>	Paca	LC	-	VU
Mamíferos	<i>Leopardus wiedii</i>	Gato-maracajá	NT	VU	-
Aves	<i>Tinamus solitarius</i>	Macuco	NT	-	VU
Aves	<i>Triclaria malachitacea</i>	Sabiá-cica	NT	-	VU
Aves	<i>Pyroderus scutatus</i>	Pavó	LC	-	EN
Aves	<i>Sporophila melanogaster</i>	Caboclinho-de-barriga-preta	NT	VU	VU
Anfíbios	<i>Melanophryniscus simplex</i>	Sapinho-de-barriga-vermelha	DD	-	EN
Anfíbios	<i>Vitreorana uranoscopana</i>	Perereca-de-vidro	LC	-	VU
Anfíbios	<i>Hypsiboas curupi</i>	Perereca	LC	VU	EN

Internacional: Lista Oficial IUCN (International Union for Conservation of Nature) versão 2022-2;
 Nacional: Livro Vermelho da Fauna Brasileira Ameaçada de Extinção (ICMBio, 2018)/Portaria MMA nº148, de 07 de junho de 2022;
 Estadual (SC): Lista Oficial de Espécies da Fauna Ameaçadas de Extinção no Estado de Santa Catarina (Resolução CONSEMA nº 002/2011)
 Onde: EN – Em perigo; VU – Vulnerável; NT – Quase ameaçada; LC – Segura ou pouco preocupante; DD – Dados Deficientes.

Em 2023, a Irani prevê o início de mais um ciclo de monitoramento de herpetofauna. No caso dos anfíbios, destacam-se aqueles que possuem distribuição restrita à mata de araucárias, como *Ischnocnema henselii* (rãzinha-do-folhiço) e *Trachycephalus dibernardoii*.

No último monitoramento de flora, foram registradas 44 famílias e 120 espécies. Algumas se encontram ameaçadas de extinção:

Nome científico	Nome vulgar	IUCN	Nacional	Estadual (SC)
<i>Araucaria angustifolia</i>	Araucária, pinheiro brasileiro	CR	EN	CR
<i>Butia eriospatha</i>	Butiazeiro, butiá	VU	VU	CR
<i>Cedrela fissilis</i>	Cedro	VU	VU	-
<i>Dicksonia sellowiana</i>	Xaxim	-	EN	CR
<i>Inga lentiscifolia</i>	Ingá	VU	NT	-
<i>Myrcianthes pungens</i>	Guabijú	EN	-	-
<i>Myrciaria cuspidata</i>	Camboim	VU	LC	-
<i>Ocotea porosa</i>	Imbuia	VU	EN	CR
<i>Podocarpus lambertii</i>	Pinho-bravo	NT	LC	EN
<i>Podocarpus sellowii</i>	Pinho-bravo	EN	LC	-
<i>Quillaja lancifolia</i>	Pau-de-sabão	-	EN	-

Internacional: Lista Oficial IUCN (International Union for Conservation of Nature) versão 2022-2;

Nacional: Livro Vermelho da Flora Brasileira Ameaçada de Extinção do ICMBio (2018)/Portaria MMA nº148, de 07 de junho de 2022

Estadual (SC): Lista Oficial das Espécies da Flora Ameaçada de Extinção no Estado de Santa Catarina (Resolução CONSEMA nº51/2014)

Onde: CR - Criticamente ameaçada; EN - Em perigo; VU - Vulnerável; NT - Quase ameaçada; LC - Pouco preocupante.

(304-3.b) A Irani apoia e busca parcerias com pesquisadores e instituições governamentais e privadas para o desenvolvimento de estudos nas áreas florestais. Veja alguns exemplos:

- **Reintrodução do papagaio-de-peito-roxo:** projeto do Instituto Espaço Silvestre com o Parque Nacional das Araucárias (PNA), em Santa Catarina, em defesa da reintrodução da espécie na região.
- **Projeto Javali:** realizado em parceria com a Embrapa Suínos, reiniciou em 2022 e tem por objetivo ampliar os estudos sobre a população do javali e realizar o monitoramento sanitário nas áreas florestais da Irani em Santa Catarina.
- **Projeto macaco-prego:** realizado em parceria com a Embrapa Florestas, tem por objetivo estudar a espécie *Sapajus nigritus* (macaco-prego) e suas interações com as florestas plantadas e nativas da Irani. O objetivo do projeto é reduzir os danos provocados em áreas de plantio comercial. O término dos levantamentos de campo ocorreu no início de 2022.
- **Monitoramento de fauna e flora:** realizados por especialistas na área, ocorrem a cada cinco anos nas Áreas de Alto Valor para Conservação (AAVCs) e outros blocos de floresta nativa. Seu objetivo é demonstrar a manutenção ou melhoria dos atributos que caracterizam essas áreas.

(304-1.vi e 304-2) Informações adicionais sobre AAVCs, como estágio, parcerias instituídas com foco em proteção e restauração e impactos em relação à introdução do Pinus são abordadas no [Resumo Público de Manejo Florestal](#), disponível [aqui](#).



Adriano de Campos,
da unidade de
Campina da Alegria

(304-3, RR-FM-160 E RR-FM-160) ÁREAS DE ALTO VALOR DE CONSERVAÇÃO (AAVCS)

Localização	Área (em hectares)	Resultado da avaliação
Vargem Bonita (SC)	1.441,34	Presença de espécies de aves, mamíferos e flora ameaçadas de extinção em categorias com grande ameaça;
Irani (SC)	1.708,66	Trechos de remanescentes em bom estágio de conservação; Remanescentes grandes (acima de mil hectares), tendo em vista a região extremamente fragmentada;
TOTAL	3.150,00	Área de Reserva Legal averbada e preservada.

(304-3) MEDIDAS DE PROTEÇÃO E MONITORAMENTO EM ÁREAS DE ALTO VALOR DE CONSERVAÇÃO (AAVCS)

	Vargem Bonita (SC)	Irani (SC)
Educação ambiental	✓	
Vigilância Patrimonial (monitoramento com <i>ibottons</i>)	✓	✓
Levantamento da Mastofauna	✓	✓
Levantamento da Avifauna	✓	✓
Levantamento da Herpetofauna	✓	✓
Levantamento da Flora	✓	✓
Controle de espécies exóticas invasoras	✓	✓
Manutenção de aceiros	✓	✓
Controle da erosão em estradas	✓	✓
Avaliação de impacto ambiental	✓	✓
Criação de uma RPPN em parte da área	✓	

Nota: aceiros são faixas de terra sem plantio que dificultam a propagação do fogo em caso de incêndios florestais.

51 espécies de fauna identificadas no monitoramento da primavera, ocorrido durante o ano de 2022.

96 espécies da flora identificados em 2022.

Biodiversidade nas Florestas RS

(304-1, 304-3) As florestas plantadas da Irani formam mosaicos com Áreas de Preservação Permanente (APPs) e outras áreas naturais. Nenhuma delas está localizada em áreas protegidas ou adjacentes.

(304-1, RR-FM-160 e RR-FM-160) Utilizamos a classificação do Guia ProForest, assim como as diretrizes da Certificação FSC®, para determinar as Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVCs). Após o acordo de compra e venda das áreas florestais de Cidreira e Balneário Pinhal (RS), permanecemos com um total de 13,3 hectares de área com essa característica.

Localizada no leito da Lagoa do Paurá, zona rural do município de São José do Norte (RS), a área apresenta quatro atributos aderentes às AAVCs. Entre eles, destaca-se a alta presença

e conversação da biodiversidade. A área inclui vegetação nativa de restinga fixadora de dunas, de grande importância e representatividade regional.

(304-4) Bialmente, realizamos o monitoramento da biodiversidade do local. Acompanhamos a fauna nas quatro estações do ano e a flora, na primavera, com o intuito de compreender a dinâmica ambiental dessas áreas, assim como os impactos das operações.

(304-2) Utilizando uma matriz de aspectos e impactos, mapeamos os efeitos das atividades da Companhia sobre a fauna, o solo, a flora, os recursos hídricos e as comunidades do entorno, avaliando os impactos sociais e ambientais que possam ocorrer na operação florestal.

(103-3, 304-2) Medidas como o monitoramento da efetividade do manejo são aplicadas nas AAVCs a fim de garantir a manutenção e a melhoria dos valores identificados, consolidar sua conservação e perpetuar seus benefícios.

AAVC	Localização	Descrição da Área
Lagoa e Mata de Restinga do Bojuru	São José do Norte	Encontra-se uma mata de galeria com espécies características da Mata Ombrófila Densa, formada por figueiras-mata-pau (<i>Coussapoa microcarpa</i>), coronilhas (<i>Scutia bruxifolia</i>), branquilhos (<i>Sebastiania commersoniana</i>), araçás (<i>Psidium araca</i>), cancorosas-de-três-pontas (<i>Iodina rhombifolia</i>) e capororocas (<i>Myrsine umbellata</i>), que abrigam espécies de orquídeas e bromélias.
		Em meio às dunas, há ocorrência de uma espécie da fauna silvestre classificada como vulnerável na lista vermelha da União Mundial para Natureza (IUCN, na sigla em inglês): o tuco-tuco, roedor pertencente ao gênero <i>Ctenomys</i> .

A parceria instituída com o governo gaúcho, por meio do projeto RS Biodiversidade, permitiu a Avaliação Ecológica Rápida (AER) numa dessas localidades, apontando:

Principais ameaças às AAVCs

- Danos operacionais
- Incêndios
- Atividades ilegais (caça, pesca, extração de madeira nativa, invasão de animais domésticos etc.)
- Afugentamento de animais

Ações de monitoramento

- Monitoramento da fauna e da flora
- Monitoramento das ocorrências socioambientais
- Conscientização da comunidade

Medidas de proteção

- Cercamento das propriedades
- Programa de combate a incêndios florestais
- Vigilância patrimonial
- Microplanejamento das atividades florestais
- Remoção de espécies exóticas
- Identificação visual

No Resumo Público de Manejo Florestal, disponibilizamos mais informações sobre a biodiversidade em nossas áreas florestais no litoral do Rio Grande do Sul. Confira [aqui](#).

Áreas de preservação permanente, reservas legais e demais fragmentos florestais da Empresa também são objeto de medidas de manejo e monitoramento. O objetivo é coibir atividades ilegais e promover a conservação da biodiversidade. Entre essas medidas, estão o sistema integrado de produção florestal e ações de restauração, vigilância patrimonial e cuidados operacionais.



**GRI 103-1, 103-2,
103-3, 303-1,
303-2, 303-3,
303-4, 303-5 e 306-1
SASB RR-PP-140
e RT-CP-140
ISE**

Água e efluentes

(303-1, 303-3b, 303-3c, 303-4.c) A água utilizada nos processos produtivos da Irani é doce. Nas unidades de Vargem Bonita (SC), também é utilizada água para geração de energia em três Centrais Geradoras Hidrelétricas (CGHs).

(303-2) Todas as fontes de água das unidades de negócios da Companhia, são outorgadas por órgão responsável. Isso garante que não haja impacto negativo nos respectivos corpos hídricos devido ao volume captado. Oportunidades de ganhos de eficiência operacional estão em constante avaliação. Aqui, a prioridade são ações que permitam ganhos de produtividade aliados à redução de uso, alternativas para reuso e fechamento de circuitos.

(103-1, 103-2 e 303-1). Essa é uma das estratégias fundamentais dos negócios da Empresa, que, por sua essência, dependem da disponibilidade de água e outros recursos naturais.

(103-2 e 303-1c) Também participamos de um Comitê de Bacias que reúne diversos setores da sociedade para a definição de diretrizes que assegurem a conservação de nascentes, mananciais e a biodiversidade local.



**Adair Fernandes,
da unidade de
Santa Luzia**

(303-3, RR-PP-140 E RT-CP-140) TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE (EM MEGALITRO)

Fonte	O que compreende	2020	2021	2022
Superficial	Captação de rios para as unidades Papel e Embalagem SC (Campina da Alegria) e Papel MG (em Santa Luzia)	5.335,31	4.905,75	4.763,48
Subterrânea	Captação em poços para as unidades Papel MG, Embalagem SP – Indaiatuba e Resina RS – Balneário Pinhal	153,45	183,92	209,06
Concessionária	Água fornecida pela Casan, Sabesp, Corsan e Copasa para as unidades Papel e Embalagem SC – Campina da Alegria e Resina RS e Papel MG – Santa Luzia respectivamente	16,76	18,81	34,36
TOTAL		5.505,52	5.108,49	5.006,91

Nota: **(303-3d)** os registros apresentados são provenientes de leituras diárias em medidores de vazão.

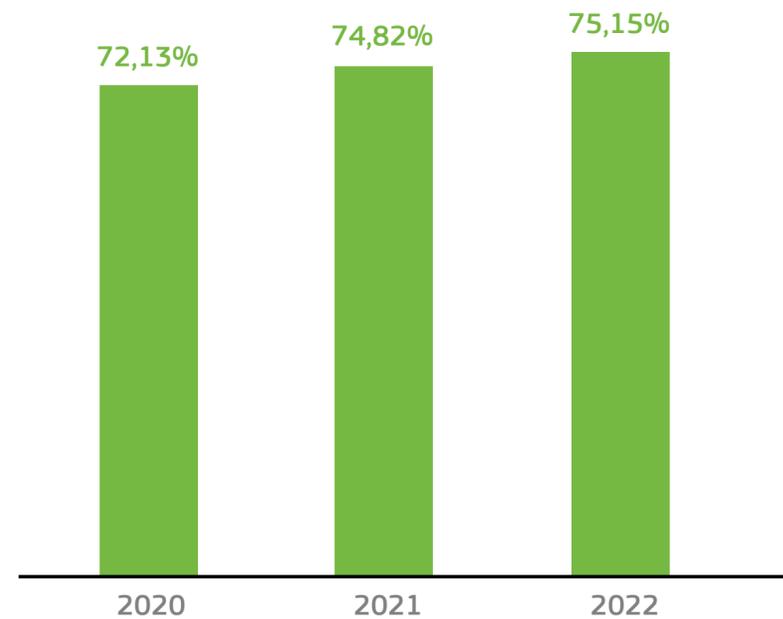
Todas as unidades industriais possuem metas para uso de água definidas a partir da análise histórica da redução do consumo e da projeção de produção de cada localidade. Vale destacar que houve redução de 1,5% no uso específico de água bruta em 2022.

**Compromisso ESG:
Redução de 9,9%
do uso específico
da água em
relação a 2020.**

(303-3) USO ESPECÍFICO DE ÁGUA (EM M³) POR TONELADA PRODUZIDA

Unidade	Uso específico de água (m ³) por tonelada bruta produzida			Uso específico de água (m ³) por tonelada líquida produzida		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	20,60	18,14	17,98	21,96	19,18	19,09
Papel MG – Santa Luzia	3,37	5,43	6,53	3,57	5,77	6,93
Embalagem SC – Campina da Alegria	0,26	0,276	0,255	0,29	0,319	0,294
Embalagem SP – Indaiatuba	0,36	0,30	0,37	0,38	0,33	0,39
Resina RS – Balneário Pinhal	0,95	1,15	0,04	0,95	1,15	0,04
TOTAL	11,01	10,21	9,92	11,82	10,97	10,65

Notas: Na unidade Papel MG - Santa Luzia, a meta é calculada com base no volume de água tratada consumida no processo produtivo x produção líquida. Não no volume de água captada diretamente na fonte. Ou seja, quanto menos água consumida para produzir uma maior quantidade de produto acabado, mais eficiente é o processo — e melhor será a utilização dos recursos naturais.

(303-3) PERCENTUAL DE ÁGUA REUTILIZADA NA UNIDADE PAPEL SC – CAMPINA DA ALEGRIA

Nota: Água reutilizada é considerada aquela que “recircula” dentro de um processo, podendo ser tratada ou não antes de sua reutilização/recirculação.

(303-4) VOLUME DE EFLUENTE GERADO (EM MEGALITROS)

Unidade	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	4.757,74	5.101,44	4797,47
Papel MG- Santa Luzia	*	3,27	289,77
Embalagem SC – Campina da Alegria	13,78	14,34	11,62
Embalagem SP – Indaiatuba	11,87	11,53	10,78
Resina RS – Balneário Pinhal	5,32	6,51	7,04
TOTAL	4.788,71	5.137,10	5116,68

Nota: O ano de 2020 não é aplicável à unidade Papel MG – Santa Luzia, que operava em circuito fechado.

A Papel SC – Campina da Alegria é a maior consumidora de água da Companhia. Por isso, é nesta unidade que dedicamos os maiores esforços na busca de soluções de uso mais eficiente.

(103-2 e 303-4b) Os efluentes oriundos de processos produtivos, limpeza de equipamentos, drenagens de tanques e água de refrigeração são tratados para a retirada do material sólido e estabilização da matéria orgânica dissolvida antes que a água seja devolvida à fonte de origem, em curso de água doce.

(303-2, 303-4, 303-5) Todas as massas de água afetadas pelas descargas ou escoamento da água do tratamento do efluente da Irani são provenientes de água doce e não estão localizadas em áreas de proteção ambiental. Nas Unidades de Vargem Bonita, as massas de água afetadas pelas descargas ou escoamento da água do tratamento do efluente têm 22m de largura e 70,2km de comprimento. O valor da biodiversidade não foi mensurado. No entanto, na última campanha de monitoramento de ictiofauna (animais que vivem na água doce), em 2015, identificamos 646 exemplares divididos em nove espécies na localidade.

(103-3) Realizamos, de modo periódico e sistemático, análises em laboratórios internos e externos — desde que reconhecidos por órgãos ambientais. Os laudos são encaminhados para conhecimento do órgão regulador, conforme determinado por licenças ambientais e suas condicionantes.

(103-3, 303-4d, 306-1, 306-5 e RT-CP-140) Licenças ambientais definem os ensaios prioritários de efluente tratado e a qualidade do recurso hídrico receptor, incluindo os parâmetros que devem ser monitorados. Os limites são estabelecidos com base na legislação ambiental específica para cada região. Parâmetros específicos também guiam o monitoramento da qualidade do efluente gerado. Realizamos, de maneira sistemática, as análises laboratoriais internas e externas. Em 2022, não tivemos incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água.

Unidade	Destino	Método de Tratamento	Parâmetros Legais
Papel SC – Campina da Alegria	Rio do Mato	Biológico (aeração prolongada)	Resolução Conama 430/2011 e Consema 181/2021
Papel MG – Santa Luzia	Córrego Bicas	Sanitário: Biológico Industrial: Físico Químico / Biológico	Deliberação Normativa Conjunta COPAM/CERH-MG N.º 1/2008
Embalagem SC – Campina da Alegria	Rio do Mato	Biológico (aeração prolongada)	Resolução Conama 430/2011 e Consema 181/2021
Embalagem SP – Indaiatuba	Estação de tratamento da cidade - ETE Mario Araldo Candello	Físico-químico	Decreto Estadual nº8468/1976, artigo 19ª
Resina RS – Balneário Pinhal	Fertirrigação	Físico-químico	Resolução Conama 420/2009

Nota: Em nenhuma das unidades o efluente é utilizado por outras organizações.

VOLUME ESPECÍFICO DE EFLUENTE (EM M³) POR TONELADA PRODUZIDA

Unidade	Volume específico de efluente (m ³) por tonelada bruta produzida			Volume específico de efluente (m ³) por tonelada líquida produzida		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	18,70	19,46	18,97	19,93	20,57	20,14
Papel MG – Santa Luzia	*	0,06	4,93	*	0,07	5,23
Embalagem SC – Campina da Alegria	0,19	0,19	0,140	0,21	0,22	0,162
Embalagem SP – Indaiatuba	0,12	0,12	0,11	0,13	0,13	0,12
Resina RS – Balneário Pinhal	0,36	0,45	0,51	0,36	0,45	0,52
Total	9,58	10,27	10,14	10,28	11,03	10,89

Nota: Em 2020, a Papel MG utilizava circuito fechado, não havendo geração de efluentes.



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-2, 306-3, 306-4 e 306-5
SASB RT-CP-410, RT-CP-150
ISE

Gestão de resíduos

(103-1, 103-2 e 103-3) Em nosso Mapa Estratégico para o ciclo 2021-2030, formalizamos o compromisso com a promoção da economia circular na cadeia de valor. O objetivo é otimizar a eficiência operacional e ambiental das plantas. Alinhadas à Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/10), as equipes da Empresa estão em constante avaliação dos processos industriais, capturando oportunidades de redução de consumo de materiais e análise de alternativas para inserção dos resíduos gerados em novas cadeias produtivas. Além de promovermos a economia circular, contribuimos para a geração de emprego e renda nas comunidades no entorno.

(103-2, 103-3) O consumo de matérias-primas e insumos tem relevante impacto nos custos operacionais. Por isso, prezamos por rigorosos controles e análises periódicas, que buscam encontrar alternativas para reutilização e reciclagem dos materiais. Assim, é possível reduzir o volume de resíduos dispostos em aterros licenciados e os impactos ambientais significativos. Em 2022, 98% das matérias-primas da Empresa vieram de fontes renováveis.

Mais informações sobre as práticas de economia circular da Irani estão disponíveis [aqui](#).



(301-1 E RT-CP-410) VOLUME TOTAL DE MATERIAIS RENOVÁVEIS E NÃO-RENOVÁVEIS (EM TONELADAS)

Unidade	Volume total de materiais utilizados			Volume total de materiais renováveis			Volume total de materiais não renováveis		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	687.408	695.662,49	658.125,37	673.046	678.968,44	641.658,87	14.362	16.694,05	16.466,50
Papel MG – Santa Luzia	65.335	59.266,25	66.862,41	64.304	58.144,52	65.615,91	1.031	1.121,73	1.246,50
Embalagem SC – Campina da Alegria	76.810	76.312,02	85.422,21	76.089	75.616,61	84.630,89	720	695,41	791,33
Embalagem SP – Indaiatuba	101.758	105.981,61	98.860,95	101.086	105.322,34	98.174,17	672	659,27	686,79
Resina RS – Balneário Pinhal	18.738	18.695,72	16.351,47	18.738	18.695,72	16.351,47	Não se aplica	0,00	0,00
TOTAL	950.049	955.918,09	925.622,42	933.264	936.747,62	906.431,30	16.785	19.170,46	19.191,12

Nota: são considerados apenas os materiais consumidos no processo produtivo.

(301-1, 301-2, 301-3 E RR-PP-430)**PERCENTUAL DE MATERIAIS RECICLADOS UTILIZADOS NO PROCESSO**

Unidade	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	21,60%	23,11%	22,26%
Papel MG – Santa Luzia	91,63%	90,49%	85,35%
Embalagem SC – Campina da Alegria	92,88%	94,62%	95,57%
Embalagem SP – Indaiatuba	89,33%	94,48%	90,16%

(301-1) CONSUMO ESPECÍFICO DE MATERIAL POR TONELADA PRODUZIDA

Unidade	Consumo específico de material por tonelada bruta produzida			Consumo específico de material por tonelada líquida produzida		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	2,70	2,65	2,60	2,88	2,81	2,76
Papel MG – Santa Luzia	1,13	1,13	1,14	1,20	1,20	1,21
Embalagem SC – Campina da Alegria	1,03	1,03	1,03	1,17	1,19	1,19
Embalagem SP – Indaiatuba	1,03	1,03	1,03	1,10	1,11	1,09
Resina RS – Balneário Pinhal	1,28	1,21	1,19	1,28	1,21	1,20

Nota: são considerados apenas os materiais consumidos no processo produtivo.

(301-1, 301-2, 301-3, RT-CP-150 E RR-PP-430)**MATERIAIS RECUPERADOS UTILIZADOS NO PROCESSO (EM TONELADAS)**

Unidade	Material recuperado	Total Vendido	Percentual de materiais recuperados pelo processo produtivo
Papel SC – Campina da Alegria	24.756,12	235.773,87	10,50%
Papel MG – Santa Luzia	7.884,52	53.309,09	14,79%

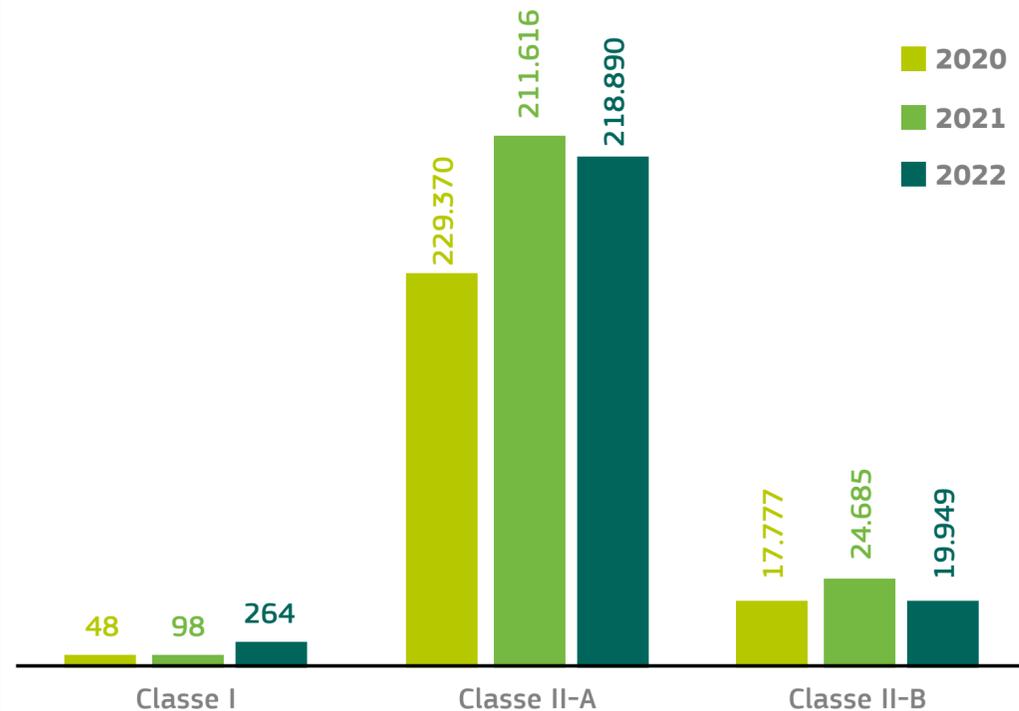
Nota: consideramos como material recuperado um rejeito de processo denominado refile, gerado na produção de chapas e caixas das unidades de embalagem. O controle do volume que retorna às unidades industriais para recuperação é realizado por meio de nota fiscal e movimentação de estoque da unidade Embalagem SC para Papel SC, ambas localizadas em Campina da Alegria e Vargem Bonita (SC).

(306-2) PESO TOTAL DE RESÍDUOS (EM TONELADAS)

Unidade	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	215.880	204.548	204.891
Papel MG – Santa Luzia	7.573	7.578	8.553
Embalagem SC – Campina da Alegria	10.304	10.354	11.458
Embalagem SP – Indaiatuba	11.152	11.247	11.598
Resina RS – Balneário Pinhal	2.287	2.671	2.602
TOTAL	247.195	236.399	239.102

(103-2) A coleta e a armazenagem dos resíduos da Irani respeitam procedimentos alinhados à NBR 10.004/2004, classificados como Classe I (perigosos), Classe II-A (não inertes) e Classe II-B (inertes), evitando contaminações.

(306-2) PESO TOTAL DE RESÍDUOS POR TIPO (EM TONELADAS)



Compromisso ESG:
redução de **14,6%**
de resíduos não
perigosos para aterro
em relação a 2020.

(306-2, 306-4a, RT-CP-410 e RT-CP-150)

PESO TOTAL DE RESÍDUOS DISCRIMINADO POR MÉTODO DE DISPOSIÇÃO (EM TONELADAS)

Método de disposição	Não-perigosos			Perigosos		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Reciclagem	48.408,65	35.821,39	36.705,93	15,84	16,48	11,00
Reuso	73.909,52	67.916,40	84.028,63	0,14	0,00	0,00
Incineração	0,00	0,00	0,00	2,08	2,84	0,89
Blendagem	0,00	201,80	3.719,81	3,65	5,20	3,95
Compostagem	21.148,96	26.867,53	24.328,12	0,00	0,00	0,00
Recuperação	83.232,34	81.240,24	72.492,94	0,00	0,00	2,16
Aterro	20.447,53	24.185,32	17.464,54	26,51	72,52	245,01
Despressurização	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00
Tratamento externo	0,00	67,50	98,71	0,00	1,37	0,62
TOTAL	247.147,00	236.300,18	238.838,68	48,22	98,47	263,63

Nota: a quantidade total de resíduos perigosos (263,63 toneladas) foi transportada e tratada em empresas devidamente licenciadas. Não houve importação ou exportação de resíduos perigosos. Logo, não houve nenhum percentual de transporte internacional. A elevação na quantidade de Resíduo Classe I, frente ao ano de 2021, deve-se à limpeza realizada em um tanque do setor de Recuperação de Produtos Químicos, onde o resíduo em questão era caracterizado como perigoso, logo, sendo destinado para aterro Classe I externo.

(306-4) Respeitando a legislação vigente, 100% dos resíduos reciclados ou destinados externamente são enviados com um documento de Movimentação de Transporte de Resíduos (MTR). O MTR é emitido no sistema de controle online do Instituto do Meio Ambiente (IMA) e Sistema Estadual de Gerenciamento Online de Resíduos Sólidos SIGOR (CETESB), assegurando que o material se destina somente a empresas devidamente licenciadas.

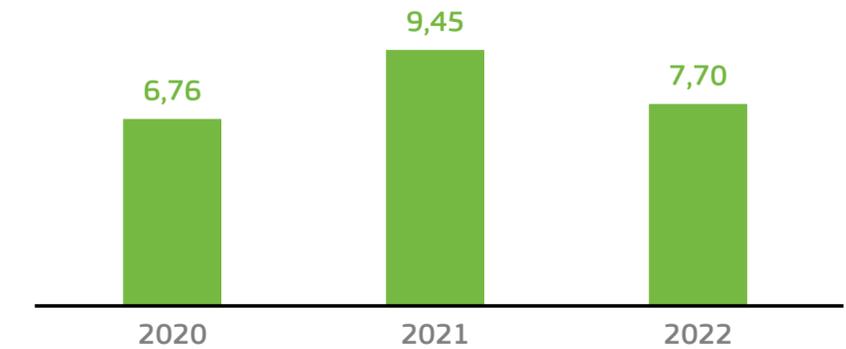
(102-12) Por meio da Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ), também fazemos parte de uma Coalizção pelo Compromisso Empresarial pela Reciclagem (CEMPRE). Via CEMPRE, selamos um acordo setorial para a implantação do sistema de logística reversa de embalagens em geral.

VOLUME ESPECÍFICO DE RESÍDUO GERADO POR TONELADA PRODUZIDA

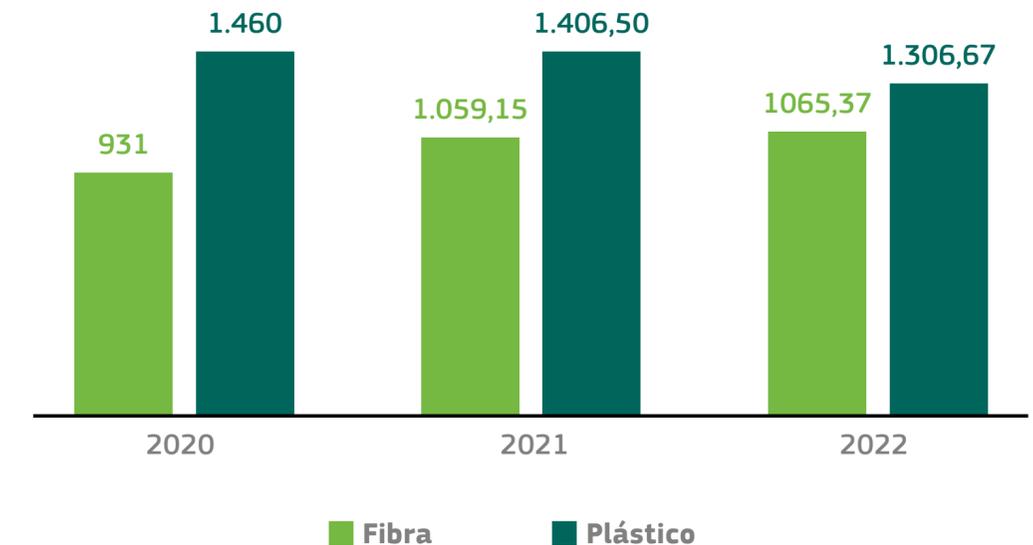
Unidade	Volume específico de resíduo gerado por tonelada bruta produzida			Volume específico de resíduo gerado por tonelada líquida produzida		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Papel SC – Campina da Alegria	0,85	0,78	0,81	0,90	0,82	0,86
Papel MG – Santa Luzia	0,13	0,15	0,15	0,14	0,15	0,15
Embalagem SC – Campina da Alegria	0,14	0,14	0,14	0,16	0,16	0,16
Embalagem SP – Indaiatuba	0,11	0,11	0,12	0,12	0,12	0,13
Resina RS – Balneário Pinhal	0,16	0,17	0,19	0,16	0,17	0,19
TOTAL	0,49	0,47	0,47	0,53	0,50	0,51

(306-4) Por ser a maior geradora de resíduos da Companhia, a Papel SC – Campina da Alegria concentra esforços da Irani na busca de soluções alinhadas à economia circular. As iniciativas prolongaram a vida útil do aterro industrial da Empresa em seis anos (2018-2023). Com isso, foi possível prorrogar o investimento de aproximadamente R\$ 3 milhões para a construção de um novo aterro.

PERCENTUAL DE ENVIO DE RESÍDUOS AO ATERRO NA UNIDADE PAPEL SC – CAMPINA DA ALEGRIA



(306-2) RECUPERAÇÃO ANUAL DE FIBRA DE PAPEL E PLÁSTICO (EM TONELADAS)



Nota: a quantidade de contaminantes nas aparas tem aumentado gradativamente ao longo do tempo, gerando maior volume de rejeitos plásticos. Consequentemente, a quantidade de plástico recuperado também aumentou. Os ajustes no processo e a constante manutenção dos equipamentos utilizados para o preparo da massa de papel têm aumentado a eficiência e o aproveitamento de fibras, reduzindo perdas.

Projeto de Recuperação de Paletes

Para armazenar os produtos até a entrega ao cliente, a Irani utiliza paletes na Unidade Embalagem SC. Sempre que possível, fazemos uso de materiais de reaproveitamento. Também é realizado um trabalho de logística reversa. O trabalho consiste na entrega de produtos paletizados e no seu posterior recolhimento. Os paletes que retornam para a Irani são selecionados, recuperados e reaproveitados.

Em 2022, a Unidade Embalagem SC utilizou 347.895 paletes. Destes, 173.727 resultaram da prática de recuperação, ou seja, 49,93% dos paletes utilizados foram recuperados. Além de contribuir para a redução de extração de recursos naturais, trata-se de uma prática sustentável financeiramente, pois representou um ganho de R\$ 1.674.916,36.

Vitor Ferreira,
da unidade de
Indaiatuba

Mudanças climáticas e qualidade do ar



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 e 305-7
SASB RR-PP-110, RT-CP-110, RR-PP-110, RT-CP-110 e RR-FM-450
ISE

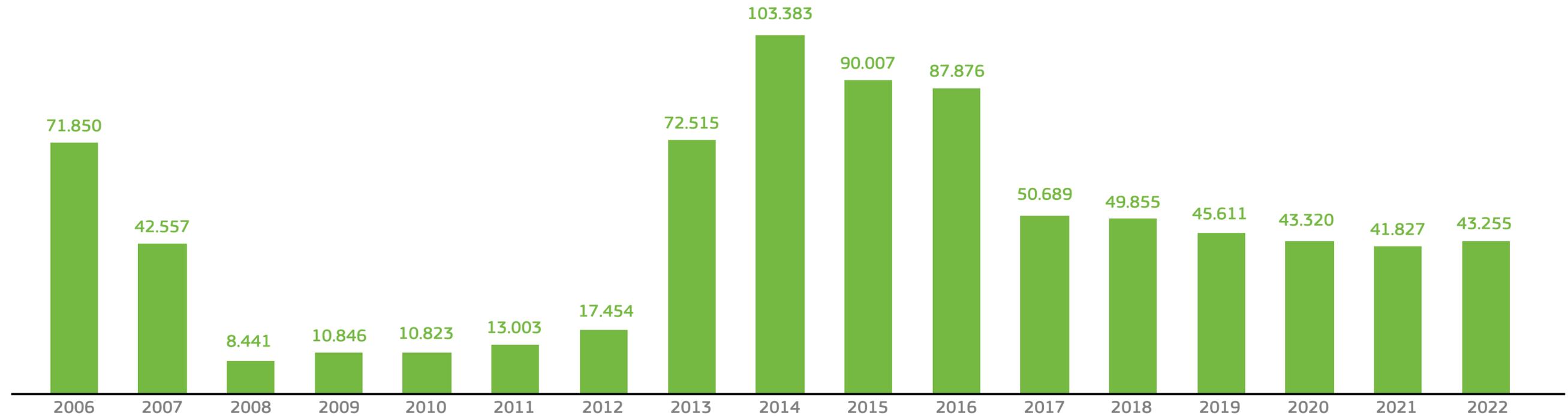
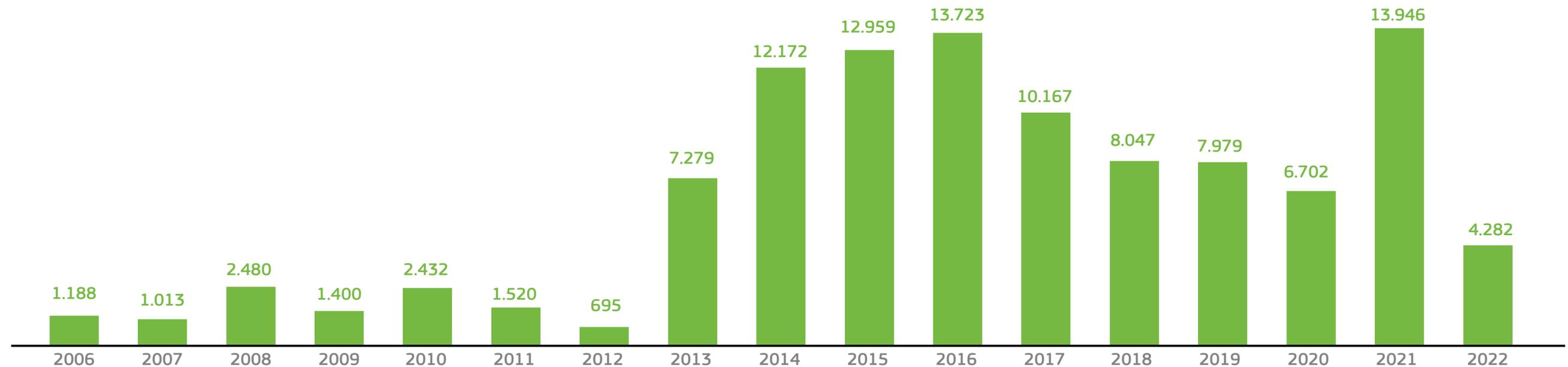
(103-2) A Irani possui um balanço positivo de carbono, ou seja, suas áreas de florestas nativas conservadas e plantadas capturam CO₂ mais que suficiente para compensar as emissões industriais. **(103-1, 103-3, 305-1.e)**. A Empresa também atua de acordo com diretrizes do GHG Protocol e da Política Nacional de Mudanças Climáticas nos escopos 1, 2 e 3. Vale ressaltar que a Irani é a primeira empresa brasileira a certificar um Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) conforme a ISO 14064:2006.

(103-2, 305-1.f e 305-2.f) O Inventário da Irani identifica e quantifica as fontes de emissão de gases de efeito estufa (GEE). Nesse sentido, é notável a evolução da Companhia em suas unidades industriais e áreas florestais, assim como na controlada Habitasul Florestal. **(305-1b, 305-1.g, 305-2c, 305-3b)** Consideramos, para efeito de cálculo, as emissões de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) e óxido nitroso (N₂O). As emissões decorrentes de HFCs, PFCs, SF₆, NF₃ não são consideradas porque não utilizamos substâncias precursoras desses gases nos processos industriais.

O ano-base utilizado até 2013 era 2006, quando publicamos nosso primeiro inventário de gases de efeito estufa. **(305-1d, 305-2d e 305-3d)** Em 2013, em razão da aquisição da Indústria de Papelão Ondulado São Roberto, com duas unidades industriais, as emissões inventariadas apresentaram-se mais elevadas. Desde então, conseguimos reduzir as emissões até a desmobilização da unidade de Vila Maria, em 2019, mantendo o comprometimento com a sustentabilidade, a otimização dos processos e a busca contínua por eficiência operacional.



David Escalise, da unidade de Indaiatuba

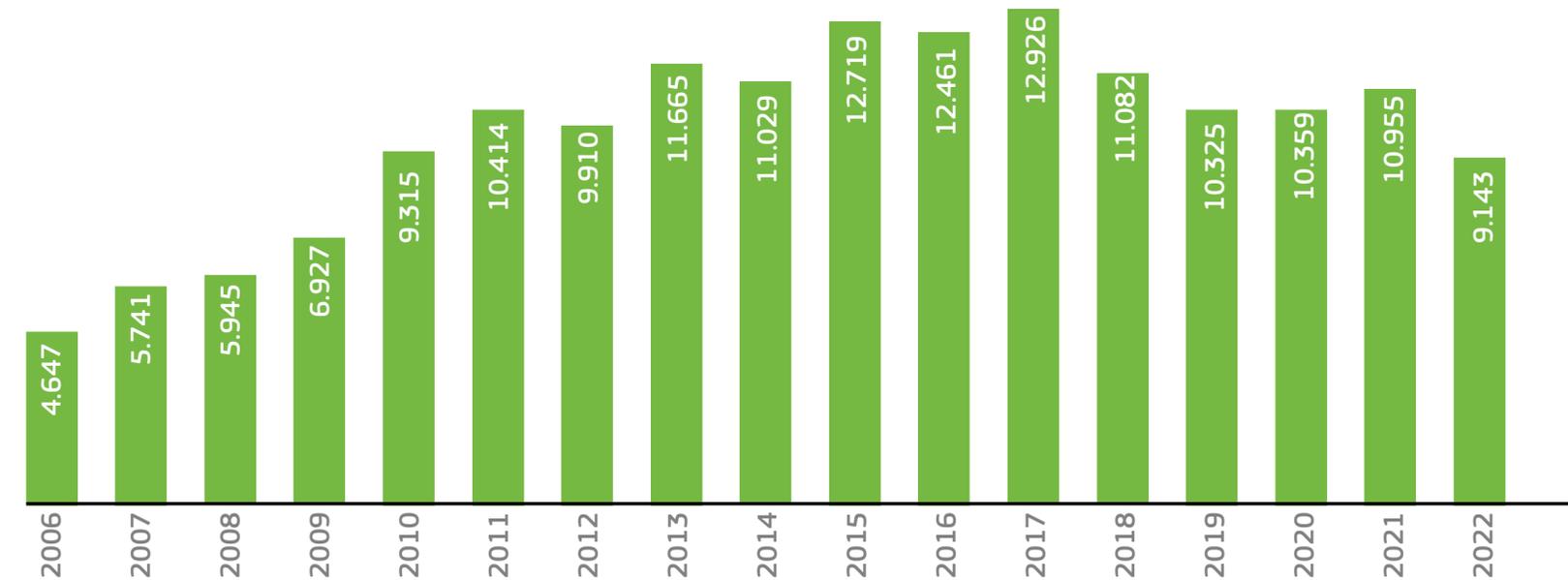
(305-1.A, RR-PP-110 E RT-CP-110) ESCOPO 1 – EMISSÕES DIRETAS DE GEE (EM TONELADAS DE CO2EQ)**(305-2) ESCOPO 2 – EMISSÕES INDIRETAS – ENERGIA (EM TONELADAS DE CO2EQ)**

(305-2e, 305-2g) Nota: os fatores de emissão utilizados para efeito de cálculo são disponibilizados pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação e compõem o cálculo de emissão indireta seguindo as diretrizes da ISO14064:2006.

A redução ocorreu em função do aumento de energia limpa adicionada ao Sistema de Interligado Nacional (SIN), o que reduziu os fatores de emissão médios de CO₂. Outra iniciativa da companhia nesse sentido foi a aquisição de Certificados de Energia Renovável I-RECs para a unidade industrial Embalagem SP. A partir deste movimento, buscamos contribuir para o aumento da produção de energia renovável no Brasil e mitigar as emissões da empresa relativas ao escopo 2.

(305-2 e 305-3d) Observa-se evolução do Escopo 3 desde o ano-base, com a quantidade de atividades em cada ano. Como boa prática de gestão e dedicação ao aprimoramento do Inventário, optamos por fazer a inclusão de novas fontes, ainda que o escopo não obrigue tal contabilização.

(305-2) RESUMO DO ESCOPO 3 – EMISSÕES INDIRETAS – OUTRAS FONTES (EM MGCO₂EQ)



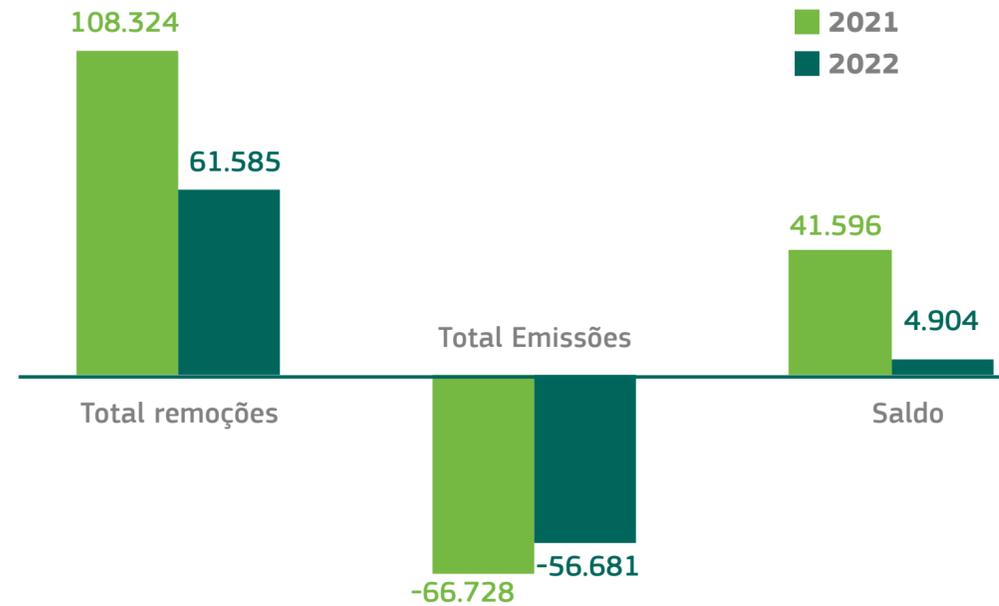
(305-3f, 305-3g) Nota: considera-se o IPCC 2006 Guidelines como fonte dos fatores de emissão usados e as taxas de potencial de aquecimento global, seguindo as diretrizes da ISO 14064:2006.

(305-4c) DISTRIBUIÇÃO DOS ÍNDICES EM FUNÇÃO DAS UNIDADES OPERACIONAIS (ESCOPOS 1, 2 E 3)

UNIDADES INDUSTRIAIS	Ano Base: 2006			Ano Base: 2013			2022		
	PRODUÇÃO LÍQUIDA	EMISSÕES	INTENSIDADE	PRODUÇÃO LÍQUIDA	EMISSÕES	INTENSIDADE	PRODUÇÃO LÍQUIDA	EMISSÕES	INTENSIDADE
PAPEL SC	172.201	64.127	0,37	203.688,04	13.262,82	0,07	238.179	24.970	0,10
EMBALAGEM SC	30.998	4.454	0,14	63.811,65	1.570,42	0,02	71.944	2.289	0,03
EMBALAGEM SP	47.859	4.725	0,10	73.243,72	5.798,40	0,08	84.508	4.957	0,06
RESINA RS	5.467	550	0,10	7.911,32	14.126,47	1,79	13.657	532	0,04
PAPEL MG	-	-	-	42.910,15	15.231,41	0,35	55.377	16.986	0,31

(305-4.a) Nota: a intensidade relata o específico por unidade, ou seja, a emissão dividida pela produção líquida causa a intensidade indicada para cada unidade operacional.

TOTAL DE EMISSÕES, REMOÇÕES E SALDO (EM TONELADAS DE CO2EQ)



(305-1C E 305-3C) EMISSÕES DE FONTES BIOGÊNICAS (EM TONELADAS DE CO2EQ)

Fontes Biogênicas	
Atividade	GEE (Mg CO2)
Biodiesel e Gasolina - Escopo 1	239,26
Etanol - Escopo 1	7,80
Biodiesel e Gasolina - Escopo 3	1.187,08
Licor Negro -Escopo 1	215.003,81
Biomassa- Escopo 1	673.842,45
Efluente Industrial- Escopo 01	4.316,18
Total:	894.596,58

Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) da Estação de Tratamento de Efluentes

Aprovado pelo Conselho Executivo do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) em 2008, esse mecanismo se tornou o primeiro no mundo a ser totalmente aeróbio. A iniciativa abrange a modernização do sistema de tratamento, substituindo a degradação anaeróbia (sem oxigênio) pela degradação aeróbia (com oxigênio) da matéria orgânica. Isso evita a emissão de metano, gás de efeito estufa (GEE) que provoca o aquecimento global. Entre 2008 e 2022, o projeto evitou a emissão de 394.736 toneladas de GEE.

(305-5) REDUÇÕES CERTIFICADAS DE EMISSÕES DA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES DA UNIDADE PAPEL SC – CAMPINA DA ALEGRIA (EM TONELADAS DE CO2EQ)



Total de 440.234 CER's

**Total de
1.192.131
CER's**

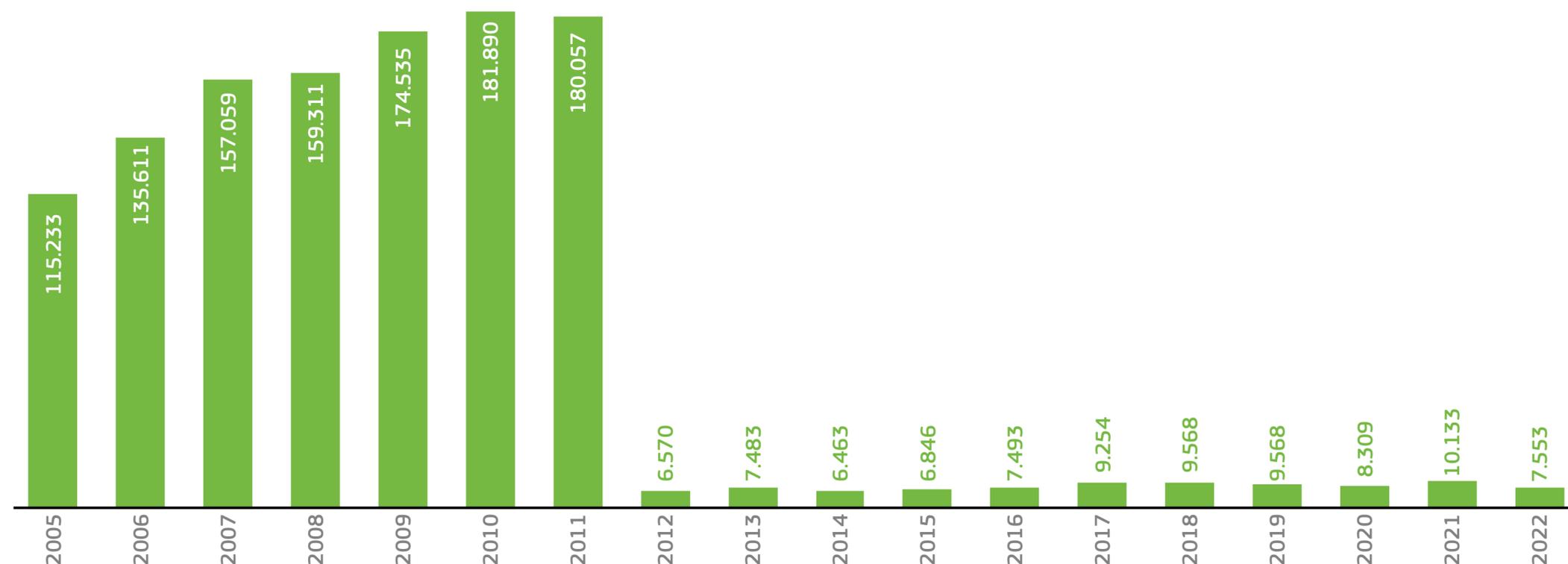
MDL Usina de Cogeração

Com este MDL, a Irani foi a primeira empresa brasileira do setor de papel e celulose e a segunda no mundo a ter créditos de carbono emitidos pelo Protocolo de Kyoto.

A caldeira de cogeração proporciona a redução das emissões de gases do efeito estufa, como o metano e o dióxido de carbono. A redução das emissões é possível graças aos insumos usados para

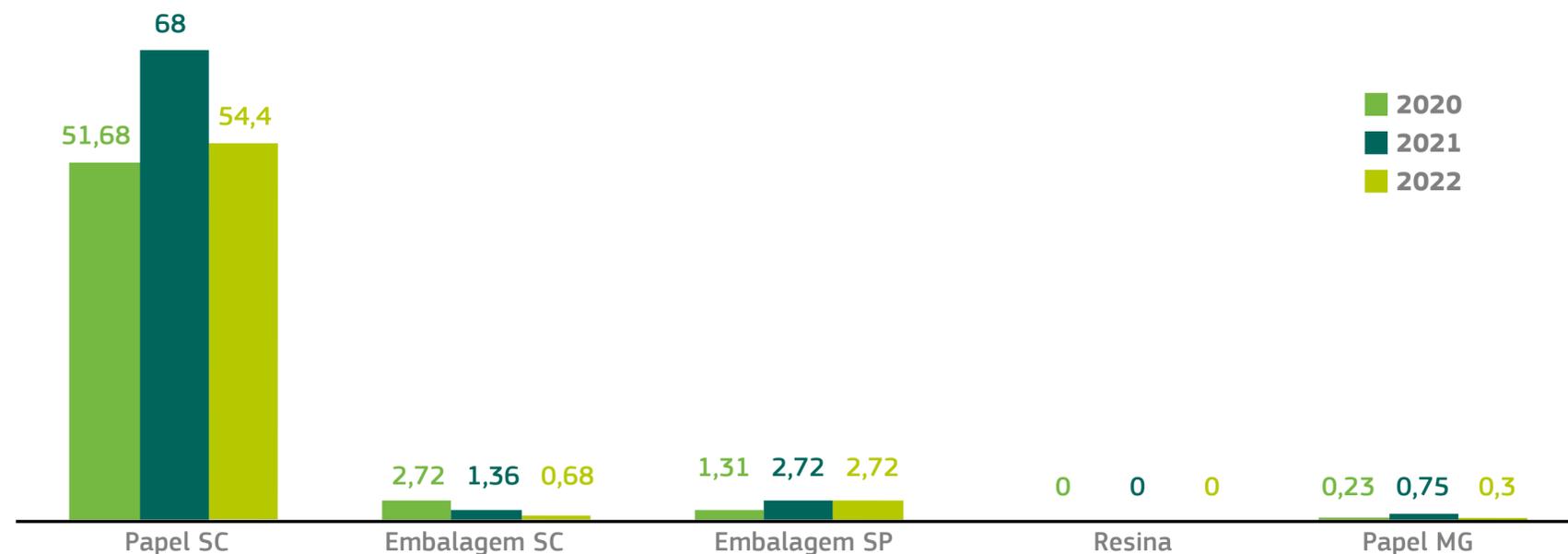
a queima de processo. Eles provêm de resíduos de base florestal, a biomassa. Com o MDL da Usina de Cogeração, esses resíduos são reaproveitados, de modo a evitar o processo de decomposição em aterros – o que leva a emissões de GEE. Em 2022, a caldeira gerou 58.696 MW de energia renovável à base de resíduo florestal. Entre 2005 e 2022, o projeto evitou a emissão de 1.192.132 toneladas de gases causadores de efeito estufa.

(305-5) REDUÇÕES CERTIFICADAS DE EMISSÕES DA CALDEIRA DE COGERAÇÃO DE ENERGIA DA UNIDADE PAPEL SC – CAMPINA DA ALEGRIA (EM TONELADAS DE CO2EQ)



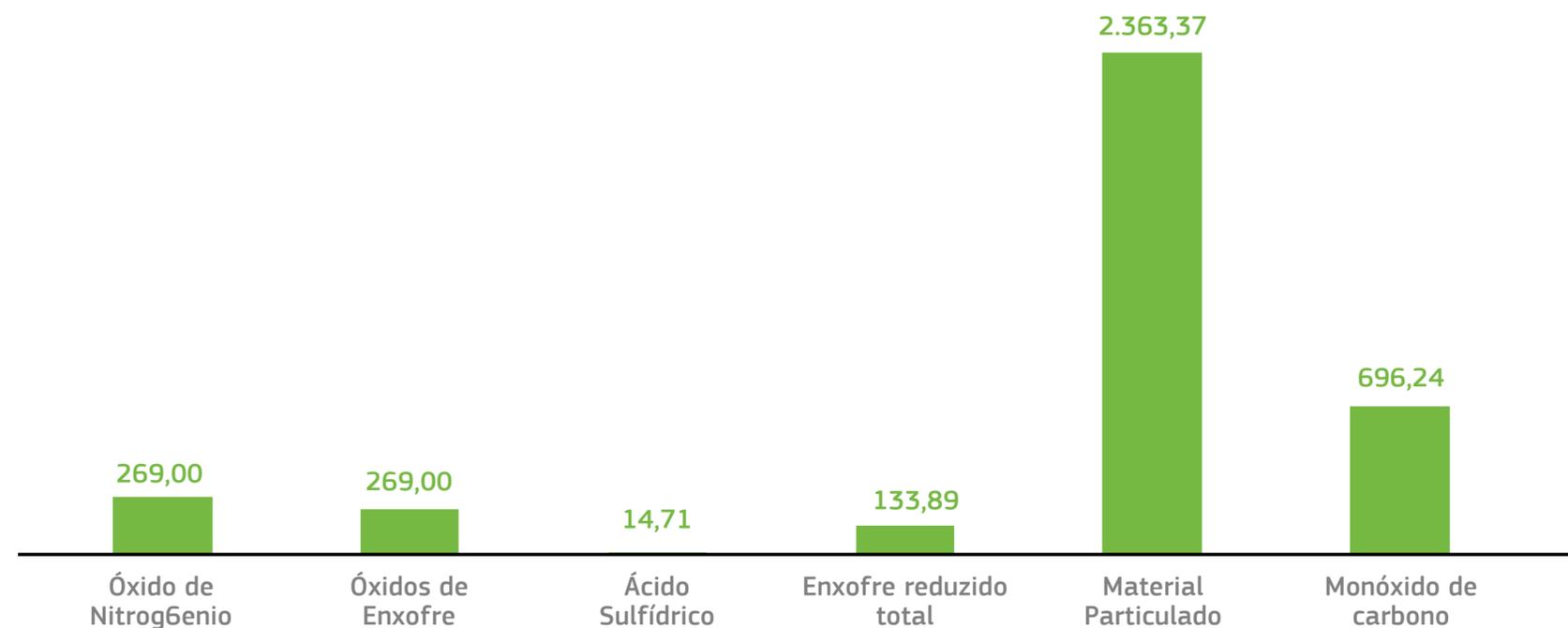
Nota: A partir de 2012, o projeto foi revalidado na ONU sob nova metodologia, que reduziu as remoções certificadas de emissões (CER's).

**(305-6) EMISSÕES DE SUBSTÂNCIAS DESTRUIDORAS DA CAMADA DE OZÔNIO (EM TONELADAS DE CO2EQ)
KILOGRAMAS DE CFC-11 EQ**



Nota: o cálculo pode ser feito de forma direta. Tanto o método CML-IA como o ReCiPe usam a substância CFC-11 equivalente como indicador de impacto de depleção da camada de ozônio. Os dois métodos apresentam o fator de caracterização como sendo 0,05 kg de CFC-11 eq para cada kg de HCFC-22. Não adotamos a fórmula indicada pela GRI porque não produzimos, importamos ou exportamos substâncias depletoras da camada de ozônio. Os dados apresentados são referentes às emissões provenientes do uso de gás de refrigeração de ar condicionado.

(305-7, RR-PP-120 E RT-CP-120) EMISSÕES ATMOSFÉRICAS (EM TONELADAS/ANO)



Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e Carbon Disclosure Project (CDP)

A TCFD é uma coalizão mundial formada por 32 membros da comunidade do G20 de diversos setores da economia, liderada pelo Financial Stability Board (FSB).

O objetivo é incentivar organizações a conhecerem os riscos climáticos físicos de responsabilidade e transição a que estão expostas. Além disso, a TCFD propõe divulgações financeiras voluntárias e consistentes relacionadas ao clima, de modo a garantir maior transparência para que financiadores, seguradoras e investidores tomem melhores decisões de negócios.

Já o *Carbon Disclosure Project* (CDP) é uma organização sem fins lucrativos cujo objetivo é criar uma relação entre acionistas e empresas focada em oportunidades de negócio decorrentes do aquecimento global.

Em 2022, buscamos apoio de uma consultoria externa para aprofundar as discussões acerca do tema. Realizamos a compilação das ações já desenvolvidas e mapeamos oportunidades relacionadas ao Questionário CDP - Clima. Dessa maneira, foi possível evoluir na pontuação do CDP. Em 2022, ultrapassamos o rating F (registrado em 2021) e atingimos o rating B. A meta para 2023 é implantar as oportunidades mapeadas e evoluir na

pontuação do CDP. A expectativa é conquistar um posicionamento ainda melhor em frente ao tema e elevar o nível de governança da Companhia.

Comitê de Mudanças Climáticas

Participamos do Comitê de Mudanças Climáticas da Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ) e utilizamos as análises preliminares para elaborar o Planejamento Estratégico do ciclo 2021/2030, que está começando a ser colocado em prática juntamente à Plataforma Gaia.

Metas e Métricas

Definimos metas de aumento do saldo entre emissões e remoções no ciclo 2021-2030 em 20%. As métricas de quantificação de emissão de gases de efeito estufa têm por base os padrões internacionais desenvolvidos pela International Organization for Standardization (ISO 14.064) e do World Resources Institute (WRI). Contemplam todas as Emissões Diretas (Escopo 1) e Emissões Indiretas por Consumo de Energia (Escopo 2), além das Emissões Indiretas por outras Fontes (Escopo 3). Já para os projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), seguimos as metodologias da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima, também conhecida como UNFCCC. As métricas financeiras serão elaboradas para o próximo ciclo de Planejamento Estratégico 2021/2030.



Capital Natural **Oportunidades e compromissos futuros**

Reduzir 30% do uso específico de água até 2030.

Zerar o envio de resíduos não perigosos para aterro até 2030.

Gerar 273 mil créditos de carbono certificados no período 2020-2030.

Reduzir a geração específica de resíduos em 5% até 2030.

Aumentar o saldo da diferença entre emissões e remoções de GEE em 20% até 2030.

Certificar na ISO 14001 todas as unidades de negócio até 2030.



Sobre o Relato

Ana Paula Santos e
Juliana Amorim, do
escritório de Porto Alegre

Sobre o Relato

O Relato Integrado da Irani apresenta não apenas a nossa forma de fazer negócios, mas também o desempenho do último exercício. Da mesma maneira, falamos de desafios e compromissos futuros. O material abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 em todas as unidades da Irani Papel e Embalagens S.A. e controladas. Com transparência, demonstramos como a estratégia de sustentabilidade se desdobra em práticas que reforçam nossa missão de construir relações de valor com clientes, colaboradores, comunidades, fornecedores, governo, investidores, parceiros de negócio e sociedade.

Uma equipe dedicada de técnicos trabalhou na publicação. Todos se esforçaram para trazer um material com apresentação equilibrada e apropriada dos temas materiais – além de uma explicitação de nossa capacidade de criar valor. A publicação foi revisada e aprovada pela Diretoria, com base nas orientações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis CPC nº09 e framework do Relato Integrado da IFRS Foundation, e reconhece a responsabilidade de garantir integridade, completude e visão sistêmica das informações aqui contidas.

Todas as informações relevantes da materialidade foram divulgadas, enquanto as omissões se encontram no sumário GRI.



Relato Integrado

Este relato segue as diretrizes e orientações técnicas International Framework (IR), considerando os seis capitais:

- Capital Financeiro
- Capital Social e de Relacionamento
- Capital Humano
- Capital Intelectual
- Capital Manufatura
- Capital Natural



(102-54)

Global Reporting Initiative (GRI)

Este relato foi elaborado com base na GRI Standards e demonstra como geramos valor de maneira sustentável.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O relato apresenta os principais ODS impactados por nossos negócios e a forma como se relacionam às nossas estratégias prioritárias.



SASB

Elaborado de acordo com os padrões industriais SASB com métricas de contabilidade de acordo com as normas:

Guia de Aplicação SASB

RR-PP - Produtos de Celulose e Papel

RR-FM - Manejo Florestal

RT-CP - Recipientes e Embalagens

(102-46)

Definição dos tópicos materiais

Em 2022, revisamos os tópicos materiais abrangidos por esta publicação sob a condução da área de Sustentabilidade e com aprovação da Diretoria. Procuramos verificar se as práticas de gestão adotadas estavam alinhadas aos temas materiais elencados pelas partes interessadas (veja mais na página 17) e, assim, subsidiar melhorias na gestão organizacional.

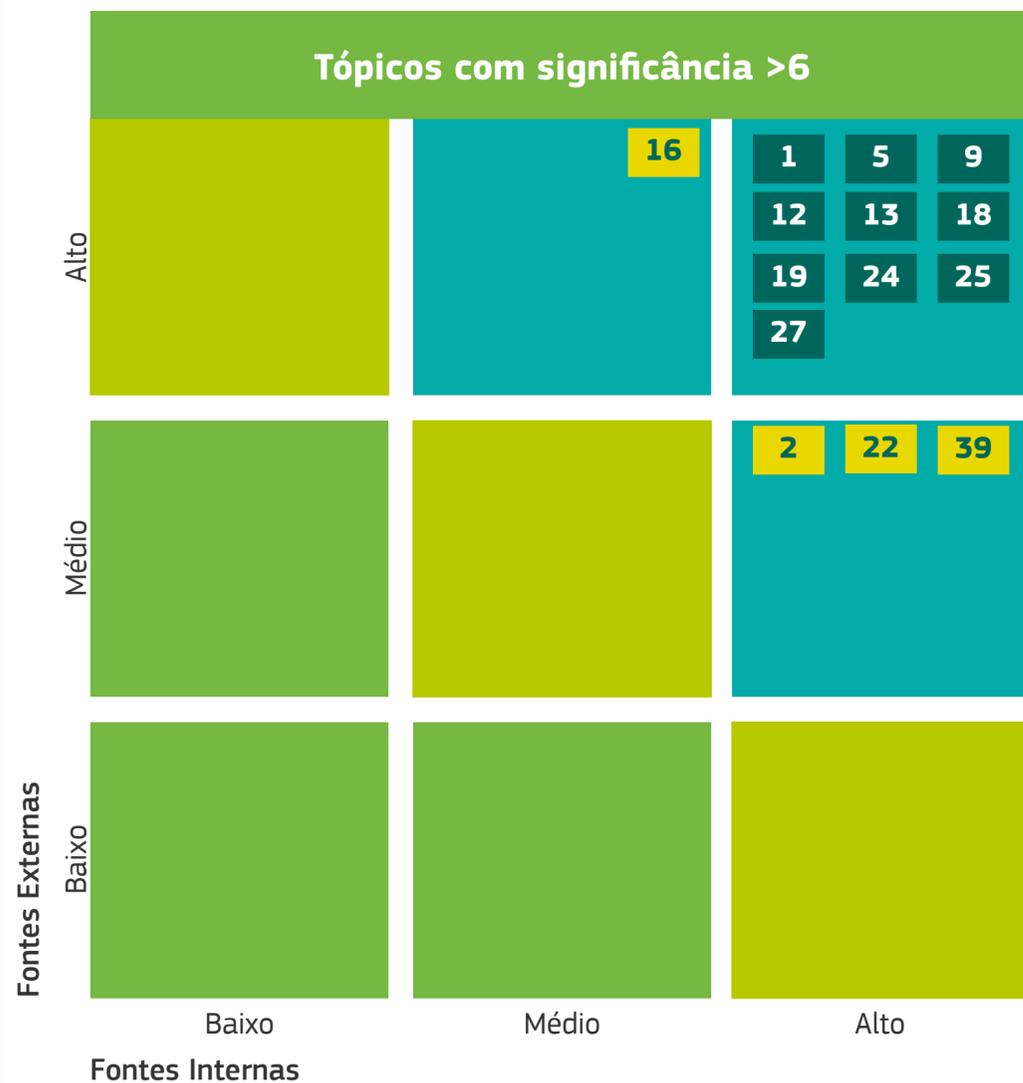
Inicialmente, apuramos os públicos de relacionamentos e os materiais internos e externos disponíveis para consultas que poderiam nos munir de informações relevantes sob o ponto de vista de suas expectativas e influência.

Entre os materiais consultados, destacam-se: Planejamento Estratégico para o ciclo 2021-2030; Avaliação de impacto socioambiental nas comunidades no entorno de SC e RS 2022; Pesquisa de Clima GPTW 2022; Pesquisa de Satisfação de Clientes 2022; Pesquisa Humanizadas 2021, Pesquisa com Startups 2022; Matriz de Riscos; ODS da ONU; compromissos relativos aos pactos dos quais somos signatários; questionários do ISE B3, CDP, TCFD, SABS; Avaliação do MEG da FNQ; e relatórios anuais de empresas do setor.

Do conjunto de informações apuradas, emergiram 36 temas dispostos numa matriz. Dela, foi possível extrair o conjunto de tópicos de maior relevância – considerando-se partes interessadas internas e externas –, filtrados pela recorrência do tema nos materiais avaliados. Por fim, a Diretoria validou, em reunião ordinária, uma série de tópicos materiais, apontando situações e áreas em que somos agentes causadores de impactos ou contribuimos para que eles ocorressem.

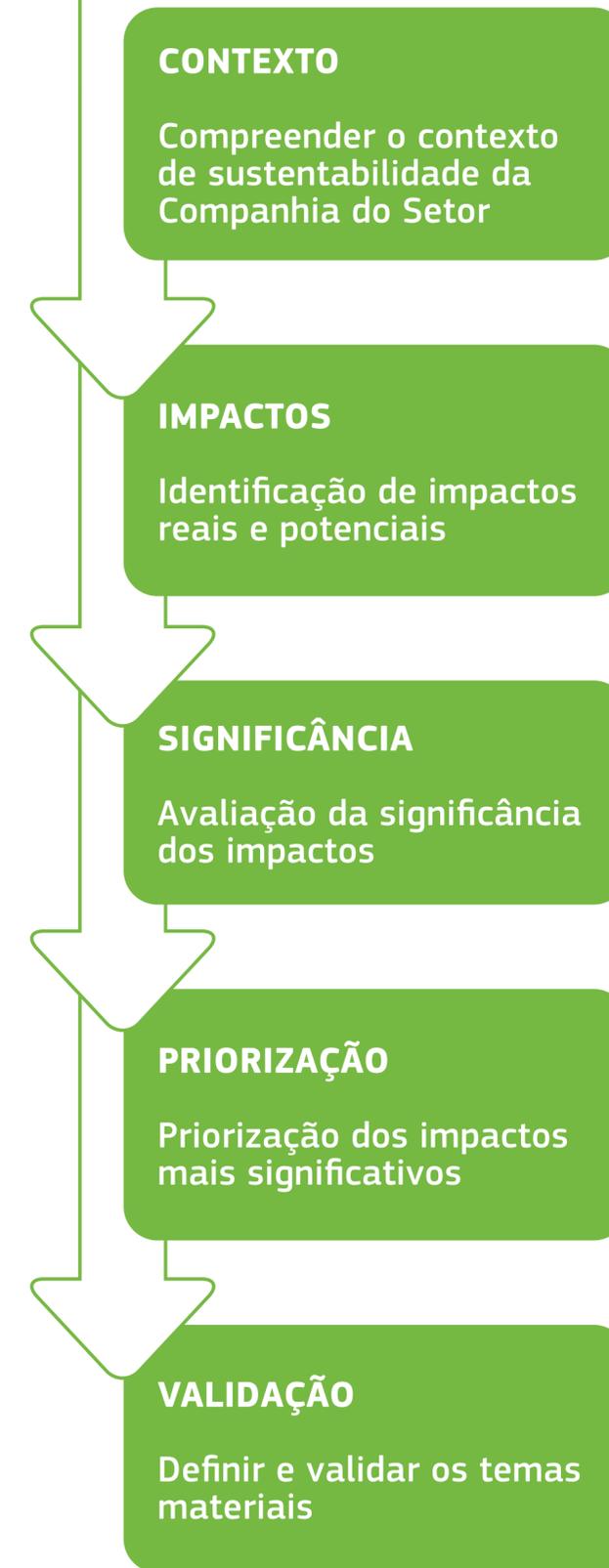
(102-47) A seguir, os tópicos materiais:

Priorização



Legenda

- 1 Água e efluentes
- 5 Relacionamento com Partes Interessadas
- 9 Desempenho econômico
- 10 Desenvolvimento das pessoas
- 12 Diversidade e inclusão
- 13 Energia
- 18 Gestão de Produtos
- 19 Gestão de Resíduos
- 24 Governança
- 26 Inovação
- 27 Integridade
- 29 Mudanças climáticas
- 37 Saúde e segurança
- 2 Biodiversidade
- 16 Gestão do mercado
- 22 Gestão Florestal
- 39 Segurança da informação



Análise de aderência às diretrizes e padrões internacionais:

Capital	Stakeholder	Tópico Material	ODS	GRI	SASB	ISE	CDP	MEG
Social e de Relacionamento	Todas	Governança	✓	✓		✓	✓	✓
		Integridade	✓	✓		✓		✓
		Relações com Partes Interessadas	✓	✓		✓	✓	✓
Financeiro	Investidores	Desempenho Econômico	✓	✓		✓	✓	
Humano	Colaboradores e Comunidade	Diversidade e Inclusão	✓	✓		✓		✓
		Desenvolvimento de Pessoas	✓	✓		✓		✓
		Saúde e Segurança	✓	✓		✓		✓
Intelectual	Investidores, Colaboradores, Clientes e Parceiros de Negócio	Inovação	✓	✓				✓
		Segurança da Informação				✓		✓
Manufatura	Investidores, Clientes, Colaboradores, Comunidade, Fornecedores, Governos e Sociedade	Gestão Florestal	✓	✓				✓
		Gestão de Produtos e Mercado	✓	✓	✓	✓		✓
		Energia	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Natural	Investidores, Colaboradores, Comunidade, Governos	Biodiversidade	✓	✓	✓			✓
		Água e efluentes	✓	✓	✓	✓		✓
		Gestão de Resíduos	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		Mudanças Climáticas e Qualidade do ar	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(102-55) Sumário de conteúdos da GRI Standards**Divulgações Gerais****Perfil da organização**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-1	Nome da organização	8	Irani Papel e Embalagem S.A.
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	8, 9, 116, 120, 122, 124	Papéis Kraft, chapas e caixas de papelão ondulado e resinas.
102-3	Localização da sede	9	Escritório RS – Porto Alegre Avenida Carlos Gomes, 400 5º Andar, Boa vista Porto Alegre/RS CEP 90.480-900
102-4	Localização das operações	10	Operação exclusivamente brasileira com escritórios em Joaçaba (SC) e Porto Alegre (RS) e unidades industriais em Vargem Bonita (SC), Indaiatuba (SP), Santa Luzia (MG) e Balneário Pinhal (RS)
102-5	Propriedade e forma legal		Sociedade anônima de capital aberto, desde 1977
102-6	Mercados atendidos	47, 50	Doméstico e internacional.
102-7	Dimensão da organização	62, 80, 84, 119, 120, 122, 124	
102-8	Informação sobre empregados e outros trabalhadores	80, 81, 83, 86	102-8. d não é aplicável.
102-9	Cadeia de suprimentos	47	Os fornecedores críticos compõem os cinco grupos de compras apresentados no Relatório. O detalhamento é tratado separadamente, conforme descrição de cada grupo nas páginas.
102-10	Mudanças significativas na organização e sua cadeia de suprimentos	47	
102-11	Princípio da precaução ou abordagem	47, 133	
102-12	Iniciativas externas	55, 134, 148	
102-13	Participação em associações	35, 51, 134	

Estratégia

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-14	Declaração do diretor-presidente	3	
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	15, 44, 45, 46	

Ética e Integridade

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-16	Valores, princípios, normas e padrões de conduta	13, 40	
102-17	Mecanismos para orientação e preocupações sobre ética	40	

Governança

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-18	Estrutura da governança	28, 29, 30, 32, 34	
102-19	Autoridade delegante	28, 32, 34	
102-20	Responsabilidade ao nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	28, 32, 34	
102-21	Partes interessadas consultadas sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	28, 35	<p>Não dispomos de um processo de consulta formalizado entre as partes interessadas e o mais alto órgão de governança.</p> <p>A Diretoria é o único órgão que exerce função executiva. No Conselho de Administração, há representantes de acionistas e do grupo familiar controlador da Irani. Comitês de assessoramento são órgãos não estatutários e minorias sociais não possuem representantes no mais alto órgão de governança.</p> <p>Do total de cadeiras que compõem o Conselho de Administração, Diretoria Executiva e seus comitês:</p> <p>Gênero: 87,5% homens 12,5% mulheres</p> <p>Faixa etária: 50% com mais de 60 anos 50% com menos de 60 anos</p> <p>Permanência dos membros do Conselho de Administração, Diretoria e seus comitês: 58,33% até 5 anos 41,67% mais de 5 anos</p>
102-22	Composição do órgão de mais alta governança e seus comitês	28, 30, 32, 34	
102-23	Presidência do órgão de mais alta governança	28, 32	

102-24	Nomeação e seleção do órgão de mais alta governança	28, 30	O Conselho de Administração da Companhia será composto por, no mínimo, 5 e, no máximo, 9 membros, eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de 2 anos, permitida a reeleição. Desses, no mínimo 2 membros ou 20% , o que for maior, deverão ser Conselheiros Independentes, conforme a definição do Regulamento do Novo Mercado, devendo a caracterização dos indicados ao Conselho de Administração como Conselheiros Independentes ser deliberada na Assembleia Geral que os eleger, sendo também considerado(s) como independente(s) o(s) membro(s) do Conselho de Administração eleito(s) mediante a faculdade prevista no Artigo 141, §§ 4º e 5º da Lei n.º 6.404/76 e no Artigo 17, §3º do Regulamento do Novo Mercado, na hipótese de haver acionista controlador.
102-25	Conflitos de interesse	28, 30, 40	Nossa definição de conflito de interesse é disposta no glossário do Programa de Integridade, disponível a todos as partes interessadas no site da Companhia e os tipos de conflito de interesse estão elencado diretrizes de cada política: Relacionamento com Setor Público, Associações e Sindicatos – item 1.2 Relacionamento com Fornecedores – item 2.3 e 2.7 Relacionamento com Clientes – item 3.2 Doações e Patrocínios – item 4.3, 4.5, 4.6 Hospitalidade, Brindes e Presentes – item 5.2, 5.3 Registros Contábeis – item 6.2, 6.3 Fusões, Aquisições e Reestruturações Societárias – item 7.2
102-26	Papel do órgão de mais alta governança no estabelecimento de propósito, valores e estratégia	13, 28	
102-27	Conhecimento coletivo do órgão de mais alta governança	28, 35	
102-28	Avaliação de desempenho do órgão de mais alta governança	28	A performance do Conselho de Administração é avaliada anualmente de forma interna pelo presidente do Conselho de Administração. Com o objetivo de aprimorar a eficácia do Conselho de Administração, seu presidente encaminha um questionário de avaliação para os demais membros do Conselho, que o respondem de forma individual e confidencial. Após o recebimento dos questionários de avaliação, o presidente do Conselho realiza a tabulação das avaliações e identifica as oportunidades de melhoria para implantação.
102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	28, 32, 34, 45	A Diretoria Executiva é responsável por acompanhar e validar as discussões e definições relativas à gestão dos riscos.
102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	28, 32, 34, 45, 46	A Diretoria Executiva é o órgão responsável por avaliar a eficácia da gestão de riscos.
102-31	Revisão de tópicos econômicos, ambientais e sociais	28, 32, 34	O Comitê de Sustentabilidade é responsável pela revisão dos tópicos de econômicos e socioambientais atrelados ao negócio.
102-32	Papel do órgão de mais alta governança no relato de sustentabilidade	28	A responsabilidade pela aprovação do conteúdo deste Relatório é do Comitê de Sustentabilidade.

102-33	Comunicação de questões críticas	28	Apoiado pela Diretoria Executiva, o diretor-presidente é responsável por reportar tópicos críticos aos negócios ao Conselho de Administração durante as reuniões mensais.
102-34	Natureza e número total de questões críticas	28	O reporte de preocupações críticas ao Conselho de Administração é inerente à função da Diretoria Executiva e realizada, quando necessário, na reunião mensal.
102-35	Políticas de remuneração	28, 36, 37	
102-36	Processo para determinar remuneração	36, 37, 86	A Companhia busca uma prática de remuneração competitiva no mercado em que atua, pagando salários fixos compatíveis com a mediana do mercado e buscando diferenciação por meio de programas de remuneração variável mais agressivos. Os salários fixos são estabelecidos com base em pesquisas atualizadas periodicamente e corrigidas pelos índices das convenções coletivas. A evolução salarial fixa é obtida por meio do crescimento na estrutura da Companhia – ou seja, pelas promoções, sempre baseadas no desempenho atual e potencial do colaborador. Já a remuneração variável é composta em parte pelos resultados da Companhia e em parte pelo desempenho individual de cada colaborador, avaliado por programa específico de gestão de desempenho.
102-37	Envolvimento das partes interessadas na remuneração	28, 86	Não realizamos consultas incluindo as partes interessadas em relação à estratégia de remuneração. Contamos com consultoria externa para condução do processo de avaliação de cargos e pesquisa salarial de mercado, que geram subsídios para a tomada de decisão da Diretoria Executiva quanto a estratégia de remuneração da Companhia.
102-38	Proporção de remuneração total anual	28, 84	
102-39	Aumento percentual na proporção de remuneração total anual	28, 84	

Envolvimento da parte interessada

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-40	Lista de grupos de partes interessadas	47	
102-41	Acordos de negociação coletiva	81, 134	
102-42	Identificação e seleção das partes interessadas	47	
102-43	Abordagem para envolvimento da parte interessada	49, 90, 133	A abordagem deste indicador é intrínseca ao longo da descrição da nossa forma de gestão de cada tópico material.
102-44	Tópicos e preocupações principais levantados	40, 49, 90	Nossas lideranças são responsáveis por gerir os principais tópicos e preocupações dos seus públicos de relacionamento direto.

Práticas de relato

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	11	
102-46	Definição de conteúdo de relatório e Limites de tópico	160	
102-47	Lista de tópicos relevantes	161	
102-48	Reformulações de informação		Indicadas em forma de nota explicativa, quando aplicável.
102-49	Mudanças no relatório		Não houve
102-50	Período de relatório		1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022
102-51	Data do relatório mais recente		Junho de 2022
102-52	Ciclo de relatório		Anual
102-53	Ponto de contato para questões relacionadas ao relatório	175	http://www.irani.com.br/ideias-em-acao/contato/
102-54	Alegações de relatório de acordo com as normas GRI	159	
102-55	Índice de Conteúdo da GRI	163	
102-56	Garantia externa	176	

Tópicos Materiais**Desempenho econômico**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	61	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	61	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	61	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido à mudança climática		Um estudo sobre o impacto da mudança do clima em relação aos nossos negócios é previsto para a próxima revisão de Planejamento Estratégico 2021/2030.
	201-3 Obrigações de plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		A Irani não dispõe de planos de previdência/pensão para os colaboradores.
	201-4 Assistência financeira recebida do governo		Não houve.

Práticas de compras

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	54	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	54	A Companhia ainda estuda o aprimoramento das práticas para atendimento deste indicador.
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	54	
GRI 204: Práticas de Compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	56	

Materiais

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	122	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	122	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	122	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados por peso ou volume	122, 145, 146	
	301-2 Materiais de entrada reciclados utilizados	122, 146	
	301-3 Produtos recuperados e seus materiais de embalagem	122, 146	

Energia

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	127	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	127	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	127	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia interno da organização	127, 128, 129, 130	Não realizamos a venda de energia elétrica, aquecimento, refrigeração ou vapor.
	302-2 Consumo de energia externo da organização	127, 128, 130	
	302-3 Intensidade de energia	127, 128	
	302-4 Redução de consumo de energia	122	
	302-5 Redução nos requisitos de energia de produtos e serviços		Não aplicável aos nossos negócios.

Água e Efluentes

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	141	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	141	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	141	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	141	
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	141, 143	
	303-3 Retirada de água	141, 142, 143	
	303-4 Descarga d'água	141, 143, 144	
	303-5 Consumo de água	141, 143	

Biodiversidade

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	113, 134	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	113, 134	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	133, 134, 139	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Sites operacionais próprios, locados, administrados em ou adjacentes a áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade fora das áreas protegidas	113, 138, 139	
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	113, 116, 138, 139	
	304-3 Habitats protegidos ou recuperados	113, 134, 137, 138, 139	
	304-4 Espécies da Lista Vermelha da IUCN e espécies da lista nacional de conservação com habitats em áreas afetadas por operações	113, 139	

Emissões

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	150	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	150	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	150	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões de GEE diretas (Escopo 1)	150, 151, 153	
	305-2 Emissões de GEE indiretas (Escopo 2)	150, 151, 153	
	305-3 Outras emissões de GEE indiretas (Escopo 3)	150, 152, 153	
	305-4 Intensidade das emissões de GEE	150, 152	
	305-5 Redução de emissões de GEE	150, 153, 154	
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio	150, 155	
	305-7 Óxidos de nitrogênio (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões atmosféricas significativas	150, 157	

Efluentes e resíduos

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	141, 145	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	141, 145	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	141, 145	
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-1 Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	144	
	306-2 Resíduos por tipo e método de descarte	145, 147, 148	
	306-3 Derramamentos significativos	133, 145	
	306-4 Transporte de resíduos perigosos	145, 147, 148	
	306-5 Corpos d'água afetados por descartes de água e/ou escoamento	144, 145	

Avaliação ambiental de fornecedor

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	54	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	54	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	54	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedor 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		O monitoramento realizado não inclui o percentual sobre o total de novos fornecedores. Avaliamos a possibilidade de apresentar esta informação nos próximos ciclos de relato.
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos e ações realizadas	57	A Companhia avalia a possibilidade de dispor a informação nos próximos relatos.

Emprego

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	76, 86, 94	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	76, 86, 94	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	76, 86, 94	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações de empregado e rotatividade de empregado	82, 83	
	401-2 Benefícios fornecidos a empregados de tempo integral que não são fornecidos a empregados temporários ou de meio expediente	84	São consideradas unidades operacionais importantes todas as unidades industriais e escritórios da Irani. Não possuímos fundo de aposentadoria. Em caso de invalidez, o seguro de vida analisa os casos de acidente de trabalho e pode vir a indenizar o colaborador caso a documentação completa seja adequadamente apresentada e aprovada.
	401-3 Licença Parental	85	

Saúde e segurança ocupacional

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	94	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	94	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	94	

GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	94, 95, 98	
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	94, 95, 98	
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	94, 95, 99	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação sobre saúde e segurança ocupacional	94, 97, 99	
	403-5 Formação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	94, 99	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	94, 96	
	403-7 Prevenção e mitigação de saúde e segurança ocupacional e impactos diretamente ligados por relações comerciais	94	A Companhia avalia a possibilidade de aprimorar as práticas de gestão e relatar este indicador no próximo ciclo de relato.
	403-8 Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	94, 95, 98, 99	
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	94, 98	
	403-10 Problemas de saúde relacionados ao trabalho	94	

Treinamento e educação

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	86	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	76, 86	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	86	
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano, por empregado	86, 88	
	404-2 Programas para atualização de qualificações de empregado e programas de auxílio à transição de carreira		Não dispomos de programas de gestão do fim de carreira.
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações de desempenho e carreira regulares	86, 93	

Diversidade e igualdade de oportunidade

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	76, 86	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	76, 86	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	76, 86	
GRI 405: Treinamento e educação 2016	405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados	76, 80, 81	O Conselho de Administração é composto por cinco homens com idade acima de 50 anos. Destes, 40% pertencentes ao grupo familiar dos fundadores da Companhia e 60% são especialistas sem ligações parentais.
	405-2 Proporção do salário básico e remuneração para mulheres e homens	76, 84	

Comunidades locais

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	52	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	52	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	52	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto, e programas de desenvolvimento	52, 53, 134	
	413-2 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais	52, 53, 134	

Avaliação Social de Fornecedor

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	54	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	54	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	54	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedor 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		As informações sobre os impactos sociais significativos reais e potenciais, assim como o percentual de fornecedores avaliados não estão disponíveis para relato. A Companhia avalia a divulgação nos próximos ciclos de relato.
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações realizadas		As informações sobre os impactos sociais significativos reais e potenciais, assim como o percentual de novos fornecedores avaliados, não estão disponíveis para relato.
	414-3 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais		As informações sobre os impactos sociais significativos reais e potenciais, assim como o percentual de novos fornecedores avaliados, não estão disponíveis para relato.

Saúde e Segurança do Consumidor

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	47, 122	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	47, 122	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	47, 122	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos de saúde e segurança de produtos e serviços.	47, 122, 125, 133	
	416-2 Incidentes de não-conformidade relacionados a impactos de saúde e segurança de produtos e serviços.	47, 122	Não houve.



Bruno Hickel, Aline Merola e Anete Zacher, do escritório de Porto Alegre

EXPEDIENTE

Presidente do Conselho de Administração

Péricles Pereira Druck

Diretor-presidente

Sérgio Luiz Cotrim Ribas

Diretor de Administração, Finanças e Relações com Investidores

Odivan Carlos Cargnin

Diretor de Pessoas, Estratégia e Gestão

Fabiano Alves Oliveira

Diretoria do Negócio Embalagem

Lindomar Lima de Souza

Diretoria dos Negócio Papel e Florestal

Henrique Zugman

Coordenação Geral, Consolidação e Revisão de Conteúdo

Gerência de Saúde e Segurança, Qualidade e Sustentabilidade

(102-53) Em caso de dúvidas sobre o conteúdo deste relatório, estamos à disposição pelo canal de contato disponível em nosso site.



Verificação independente

KPMG Assessores Ltda.

Design editorial, projeto gráfico e diagramação

Design de Maria

Redação, edição e revisão

República Conteúdo

Fotos

Banco de Imagens Irani

Divulgação

Maio/2023

Distribuição

Clientes, colaboradores, fornecedores, comunidades, governos, investidores, parceiros de negócio e sociedade.



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relato Integrado

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Irani Papel e Embalagem S.A
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Irani Papel e Embalagem S.A ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relato Integrado 2022" da Irani Papel e Embalagem S.A, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relato Integrado, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Irani Papel e Embalagem S.A

A administração da Irani Papel e Embalagem S.A é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relato Integrado;
- preparar as informações de acordo com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relato Integrado, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.



Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Irani Papel e Embalagem S.A e outros profissionais da Irani Papel e Embalagem S.A que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relato Integrado, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relato Integrado 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relato Integrado 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Irani Papel e Embalagem S.A, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relato Integrado 2022.
- b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relato Integrado 2022; e



- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base na Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*);
- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Conseqüentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relato Integrado para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Irani Papel e Embalagem S.A, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*).

São Paulo, 03 de maio de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4



**Sergio do Nascimento,
Joziel Marcelino e
Mardiones De Souza, da
unidade de Santa Luzia**

Siga a Irani nas redes sociais

   irani_oficial

 irani.br