



Irani Papel e Embalagem S.A.

Tese de investimento

RANI3
B3 LISTED NM

Porto Alegre, abril 2026





Somos o *pure player* brasileiro no segmento de embalagem listado no Novo Mercado da B3

mais de **8** décadas de experiência

mais de **60** prêmios ambientais em níveis regional e nacional

mais de **2.100** colaboradores

R\$ 1,7 bilhão
Receita Líquida UDM 1T26

mais de **80** mil acionistas

R\$ 5,4 mm
Volume negociação diária (média UDM 1T26)

300
mil toneladas de papel para embalagens sustentáveis produzidas UDM 1T26

Receita Líquida por Segmento 1T26



Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado)



Papel para Embalagens Sustentáveis (Papel)



Florestal RS
(Venda de toras de madeira e arrendamento para extração de resinas)

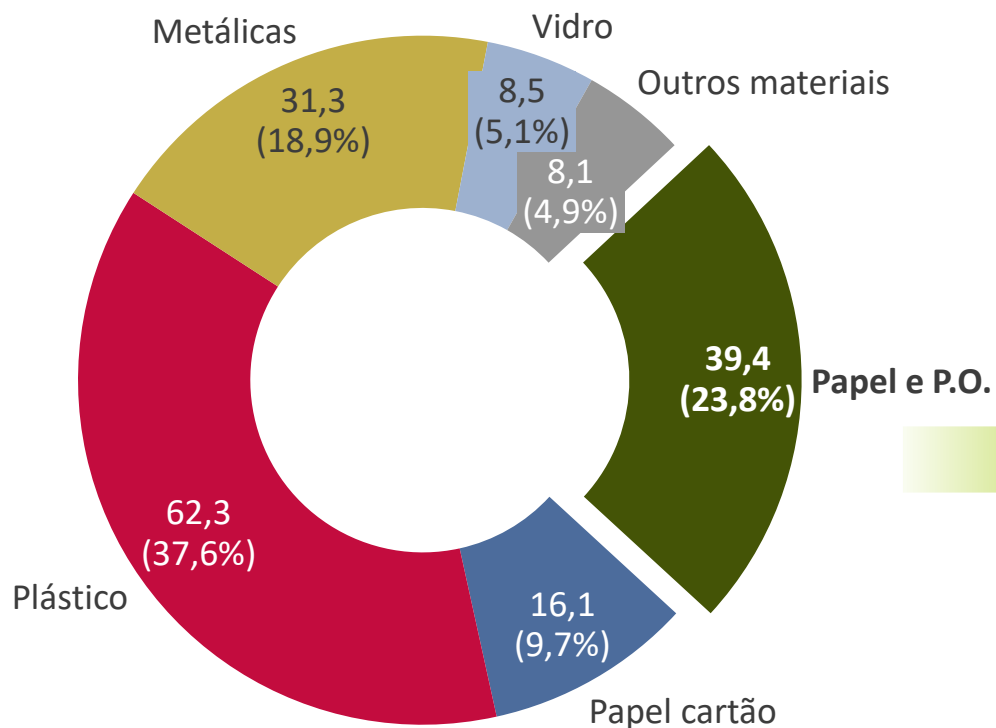


O mercado de embalagens no Brasil totalizou R\$ 165,7 bilhões no ano de 2025, sendo R\$ 39,4 bilhões nos segmentos de atuação da Irani

Mercado brasileiro de embalagens - 2025

R\$ bilhões

Total: R\$ 165,7 bilhões

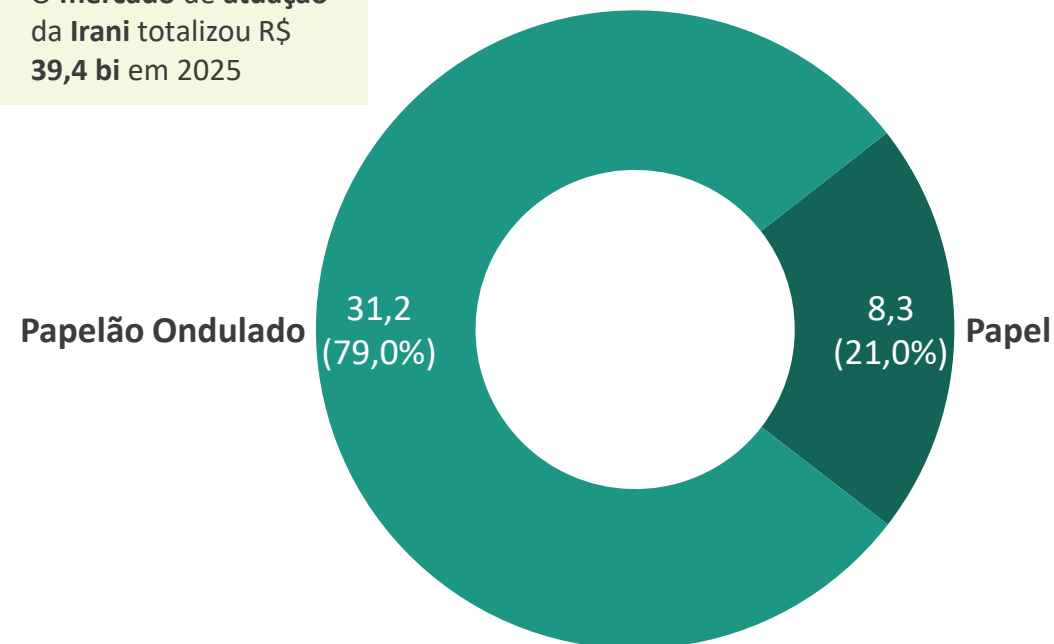


Mercado de atuação da Irani

R\$ bilhões



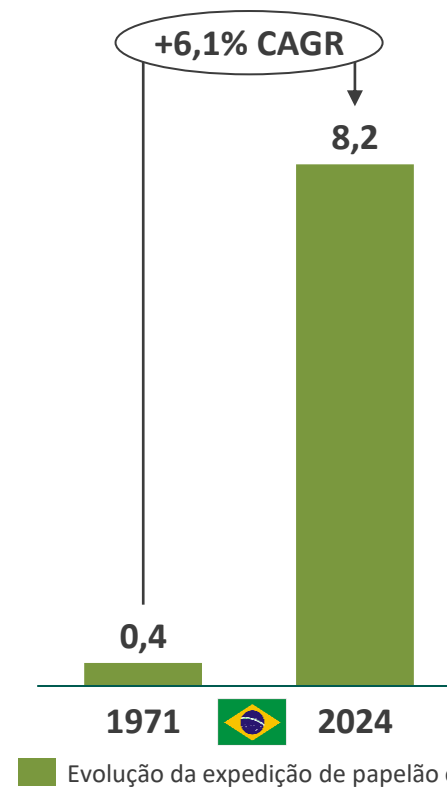
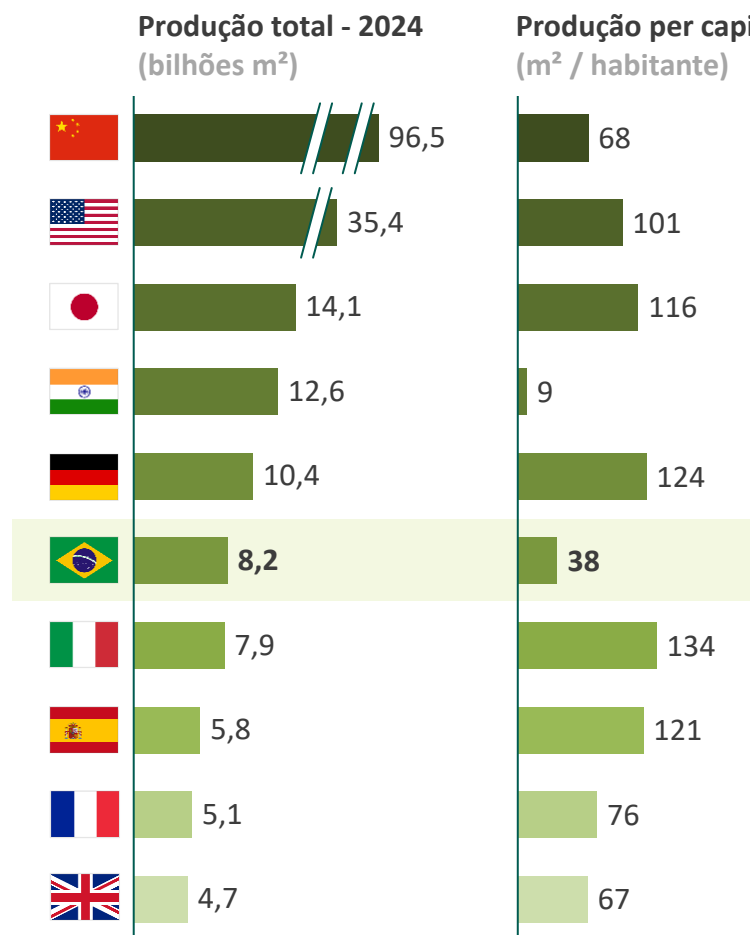
O mercado de atuação da Irani totalizou R\$ 39,4 bi em 2025





O Brasil já é o 6º produtor de papelão ondulado do mundo e ainda apresenta grande potencial de aumentar a produção per capita

10 maiores produtores globais de papelão ondulado e o avanço do mercado brasileiro em embalagens sustentáveis



Ao longo de mais de cinco décadas, o **mercado brasileiro de papelão ondulado** manteve uma trajetória consistente de **crescimento**, com taxa média **anual (CAGR) de 6,1%**.

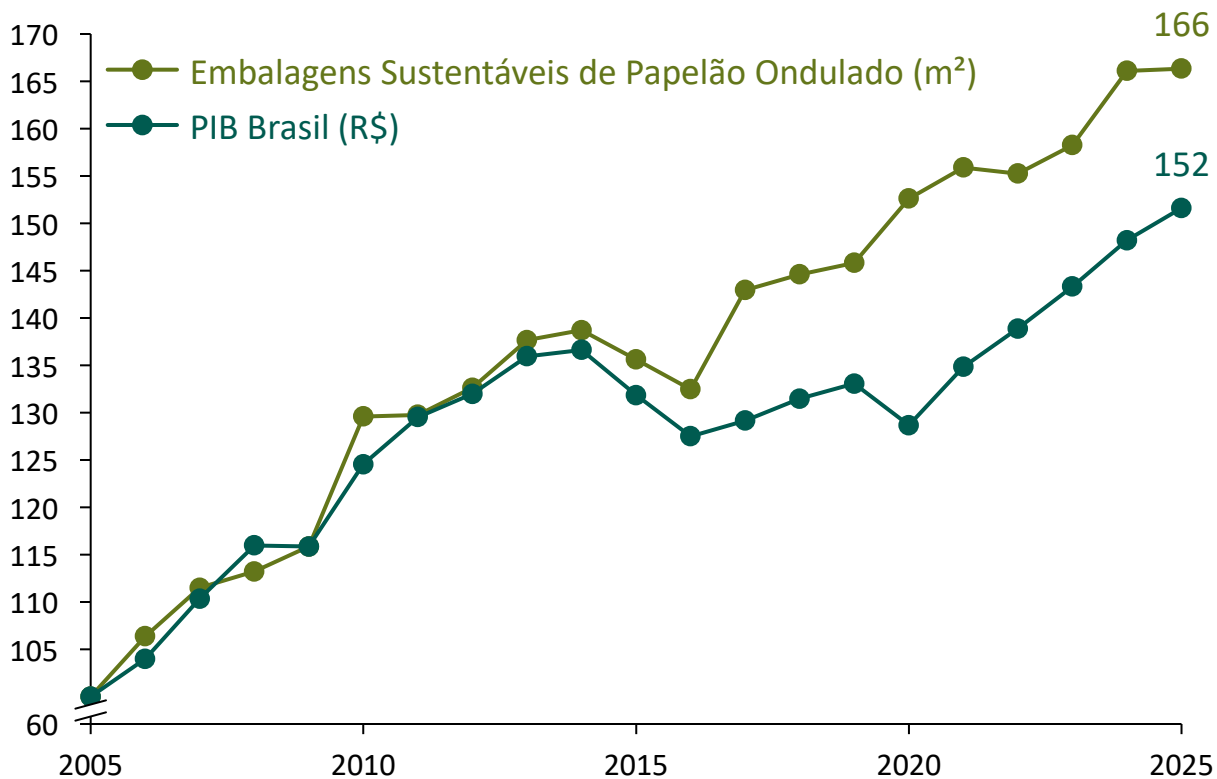
Nota: o papelão ondulado é um produto de consumo regional, tipicamente em um raio de 300 km.
Fonte: ICCA (International Corrugated Case Association) e ABPO/ Empapel (Associação Brasileira de Embalagens em Papel).



O mercado de embalagens sustentáveis é impulsionado por tendências seculares de sustentabilidade e e-commerce

Comparativo entre embalagens sustentáveis vs. PIB

Evolução em base 100



Drivers do mercado de embalagens sustentáveis



Demanda por sustentabilidade: substituição do plástico por papel



Crescimento do e-commerce e delivery



Crescimento da indústria de alimentos



A crescente demanda por sustentabilidade é uma tendência secular

- ✓ Os compradores querem mais do que apenas qualidade, muitas vezes procurando produtos e marcas alinhados com seus valores pessoais.
- ✓ As pessoas acreditam fortemente que as empresas devem ajudar a melhorar o meio ambiente.



Exemplo: A Nestlé, na Europa, lançou novas embalagens de papel reciclável para Nescafé, com 95% de fibra de papel, substituindo as latas e refis plásticos tradicionais. A iniciativa faz parte do compromisso global de reduzir em um terço o uso de plásticos virgens até 2025.



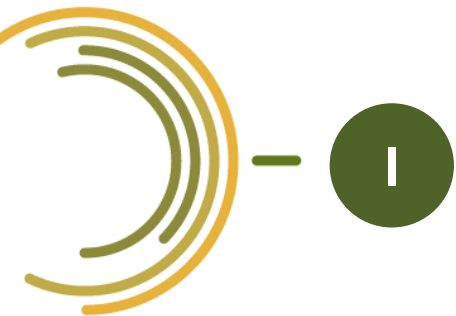
Exemplo: A Amazon substituiu 95% dos sacos de ar plásticos das embalagens de entrega na América do Norte por enchimento de papel.



Exemplo: A IKEA, com sede na Suécia, eliminará todo o plástico de suas embalagens de consumidores até 2028, substituindo por materiais à base de papel e outros renováveis.



Exemplo: A Louis Vuitton se comprometeu a substituir 100% do consumo de plásticos de uso único por embalagens sustentáveis até 2030.



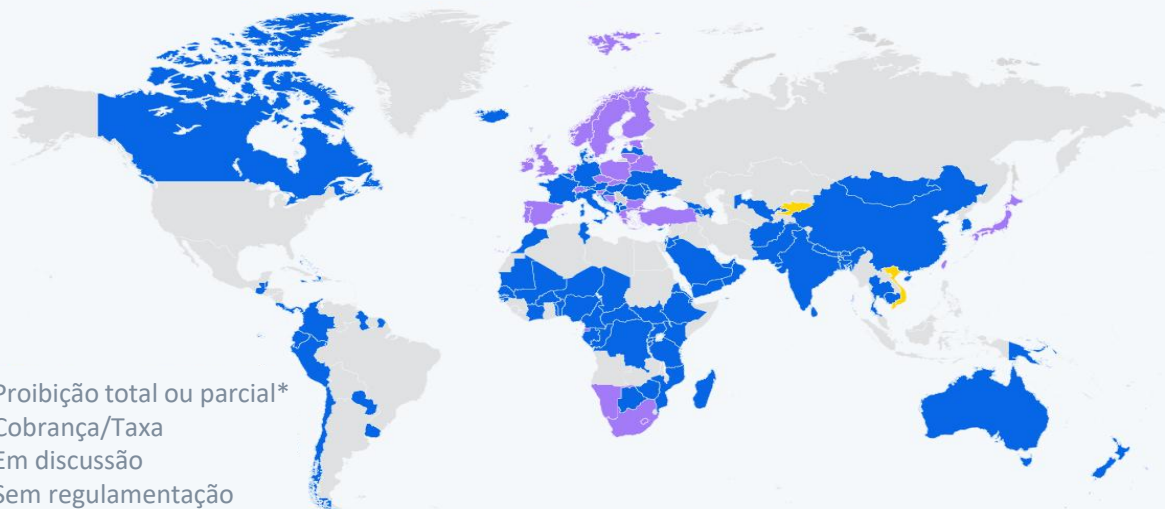
A regulação global acelera a transição para embalagens sustentáveis

RANI3
B3 LISTED NM



Países que proíbem sacolas plásticas

Regulação nacional para banir/limitar o uso de sacolas plásticas (2024)



*Pode também incluir cobranças
Algumas legislações ainda não em vigor. A implementação varia
Fonte: Statista research



statista

+ 90

países já **restringiram** ou baniram o **uso** de **sacolas plásticas**, para **promover** o uso de **embalagens sustentáveis**.

80%

de **redução** no **consumo** de **sacolas plásticas** no **Uruguai**, referência em **sustentabilidade** na América Latina.



O aumento do e-commerce e delivery são um importante driver de crescimento das embalagens sustentáveis

+29%

de **crescimento** médio anual do **e-commerce brasileiro** desde 2016, impulsionando a **demanda por embalagens sustentáveis**.

+35%

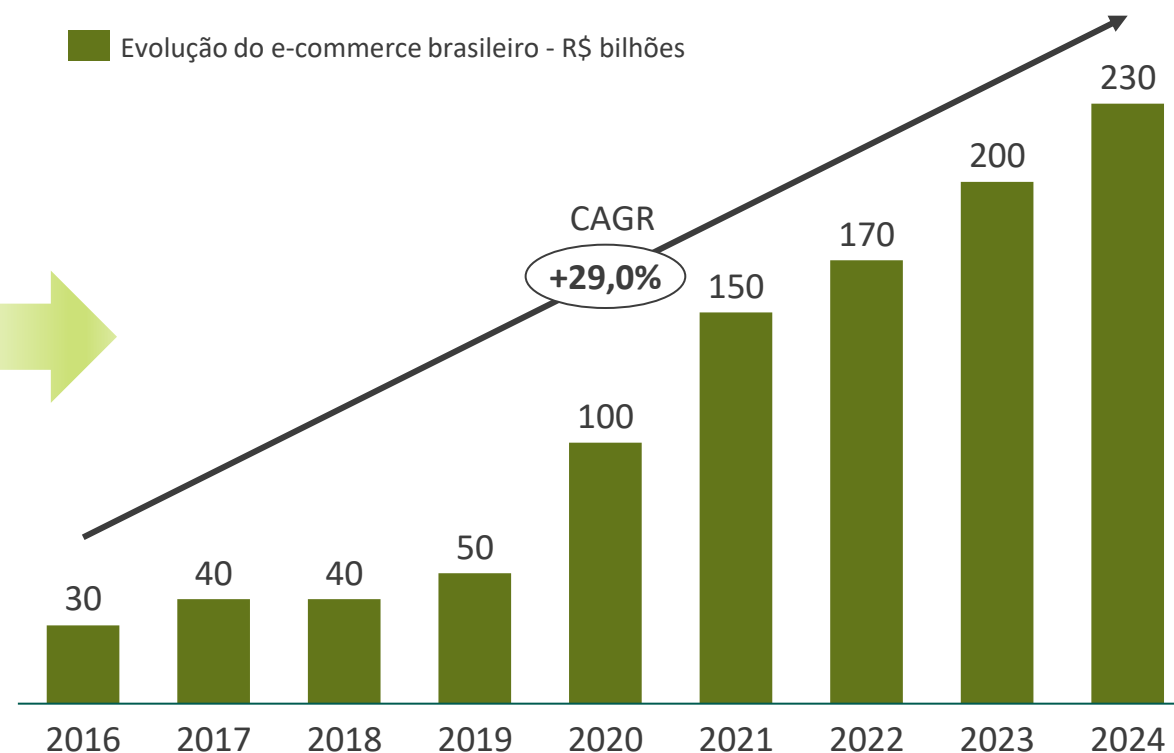
de **crescimento** total nos dois anos de 2023 e 2024, após o *boom* da pandemia, **reforçando a tese estrutural**, não apenas circunstancial.

80%

do **total das vendas de e-commerce** global acontecem com embalagens de **papelão ondulado**.

Vendas de e-commerce no Brasil

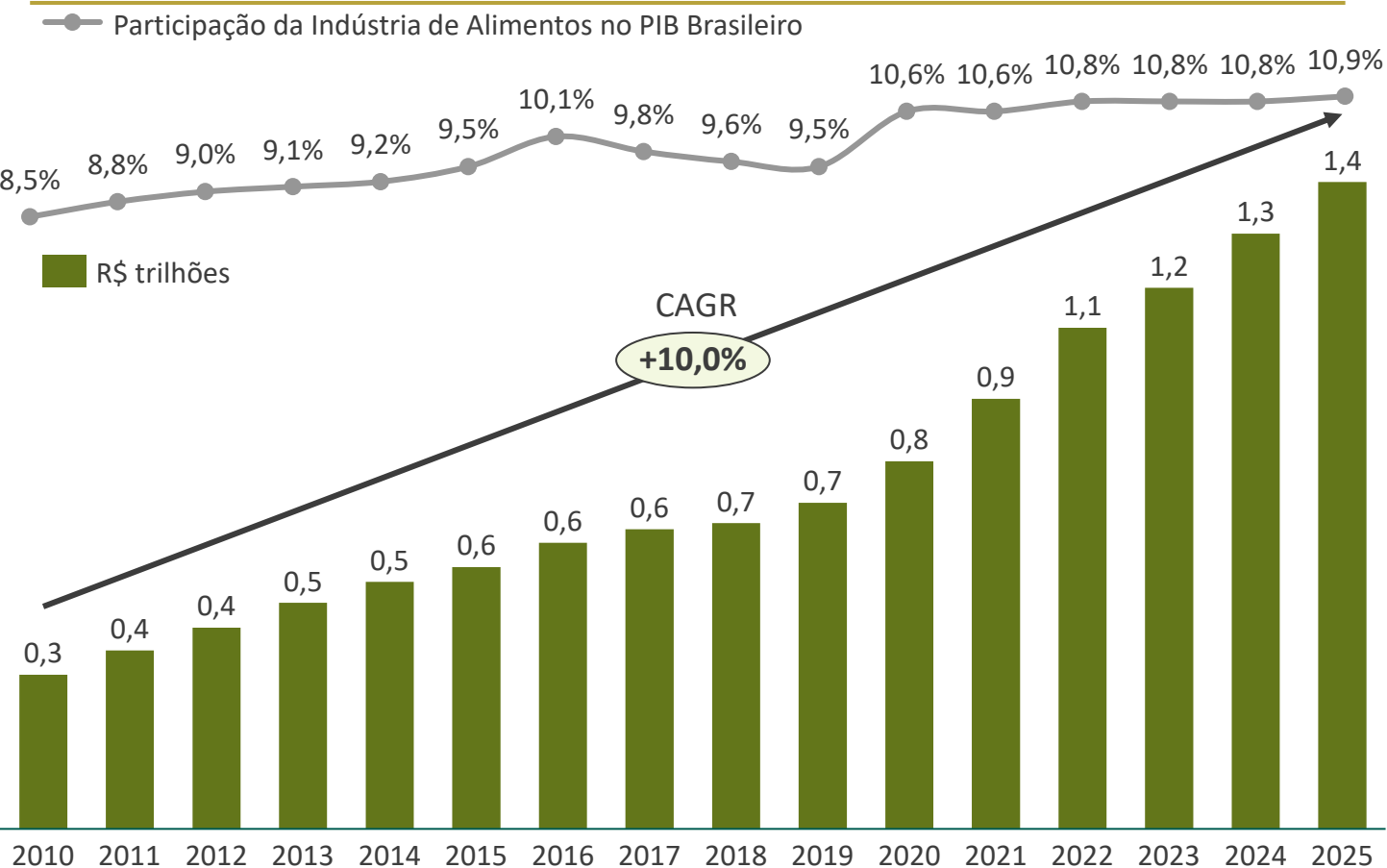
■ Evolução do e-commerce brasileiro - R\$ bilhões



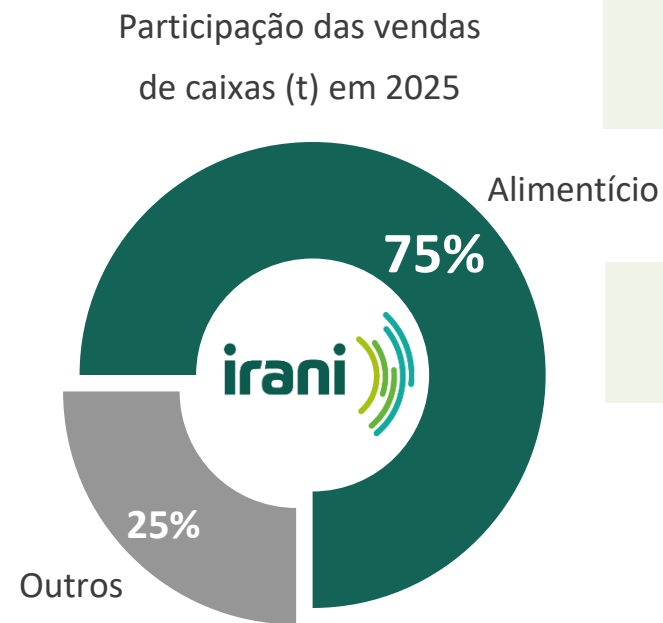


A indústria de alimentos no Brasil já movimentava mais de R\$ 1 trilhão por ano

Evolução da Indústria de Alimentos no Brasil



Na Irani, grande parte das vendas está voltada ao setor alimentício



Segmento tipicamente mais **resiliente** a períodos turbulentos da economia

Forte **crescimento** das agroindústrias brasileiras



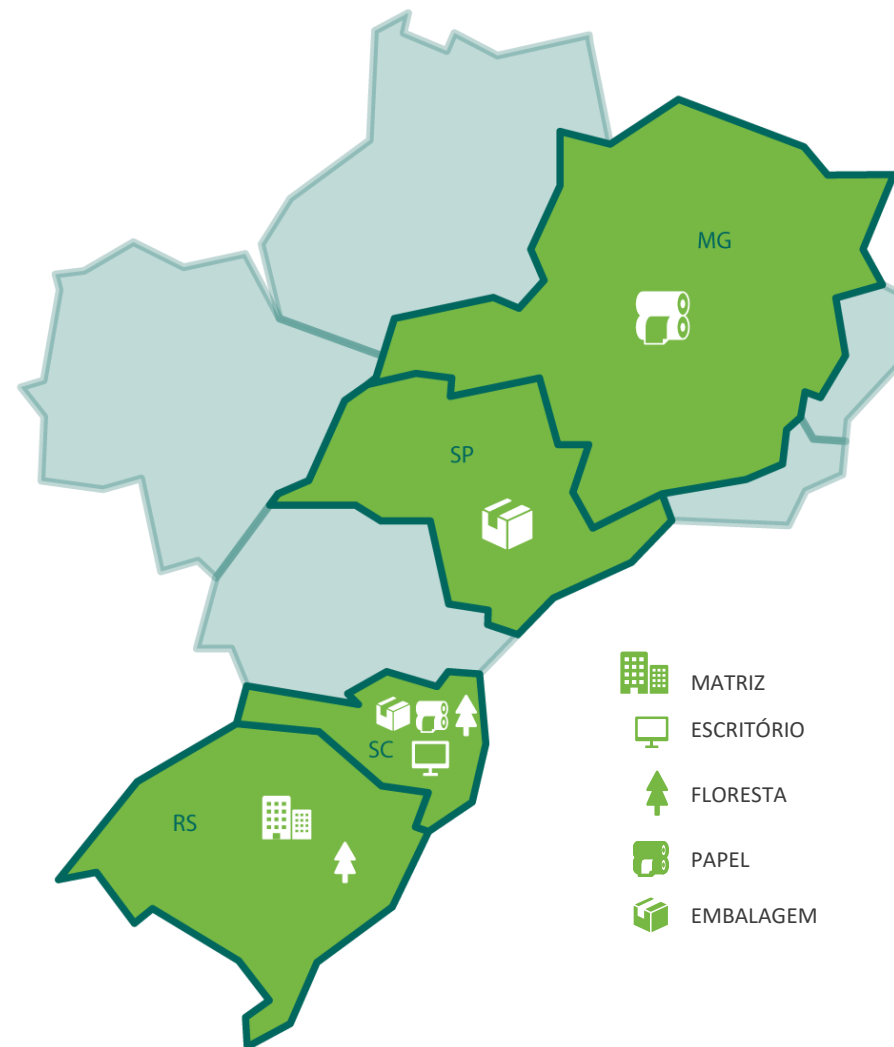
Nossas unidades estão estrategicamente localizadas nas principais regiões do Brasil, em termos de PIB e base florestal

Florestas Área de terra Foco

SC Santa Catarina	27.965 ha	Celulose e biomassa para geração de energia
RS Rio Grande do Sul	7.783 ha	Madeira para mercado e arrendamento para extração de resinas

Total 35.748 ha

	Total Produzido UDM 1T26	Celulose fibra longa (pinus)	Papel para Embalagens Sustentáveis (Papel)	Embalagens Sustentáveis (Papelo Ondulado)
MG Santa Luzia	-	-	60 kt	-
SP Indaiatuba	-	-	-	81 kt
SC Vargem Bonita	-	99 kt	-	-
SC Vargem Bonita	-	-	240 kt	-
SC Vargem Bonita	-	-	-	87 kt
Total		99 kt	300 kt	168 kt



- MATRIZ
- ESCRITÓRIO
- FLORESTA
- PAPEL
- EMBALAGEM



Principais diferenciais competitivos

RANI3
B3 LISTED NM



1

Único *pure player* de embalagens da bolsa brasileira

Única empresa brasileira de capital aberto focada em embalagens sustentáveis, além de estar listada no Novo Mercado

2

Modelo de negócio de economia circular

Inserção completa em uma economia circular

3

Produção própria de energia elétrica e base florestal própria

Garantia de fornecimento e estabilidade nos custos, provenientes de uma produção própria de energia elétrica e base florestal própria

4

Inovação no centro da estratégia

Pioneirismo em diversas iniciativas de inovação, refletindo em diferenciais competitivos

5

Sustentabilidade integrada ao negócio

Atuação responsável e alinhada à estratégia, com foco em eficiência, impacto positivo e criação de valor no longo prazo



1a

A Irani é a única empresa brasileira de capital aberto focada no mercado de embalagens sustentáveis

RANI3
B3 LISTED NM



A empresa não vende celulose e não está sujeita aos ciclos de preços de commodities.

A companhia possui todas as suas operações integradas com a produção de embalagens sustentáveis.

Está posicionada na cadeia de valor do mercado brasileiro, atendendo o crescimento do e-commerce, dos serviços de delivery e das atividades de varejo, bens de consumo e alimentício.

Mercados que impulsionam a companhia

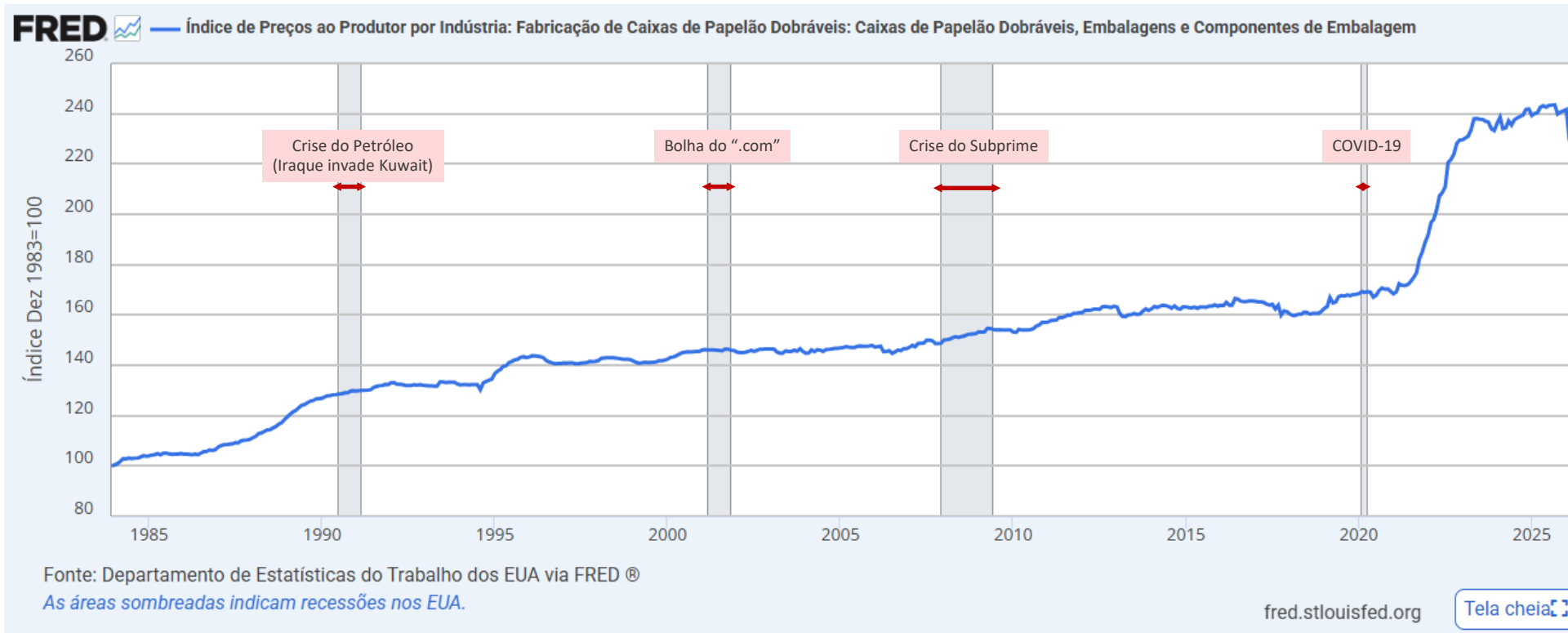




1b

O preço de embalagens sustentáveis não é cíclico e é muito resiliente a períodos turbulentos da economia

RANI3
B3 LISTED NM





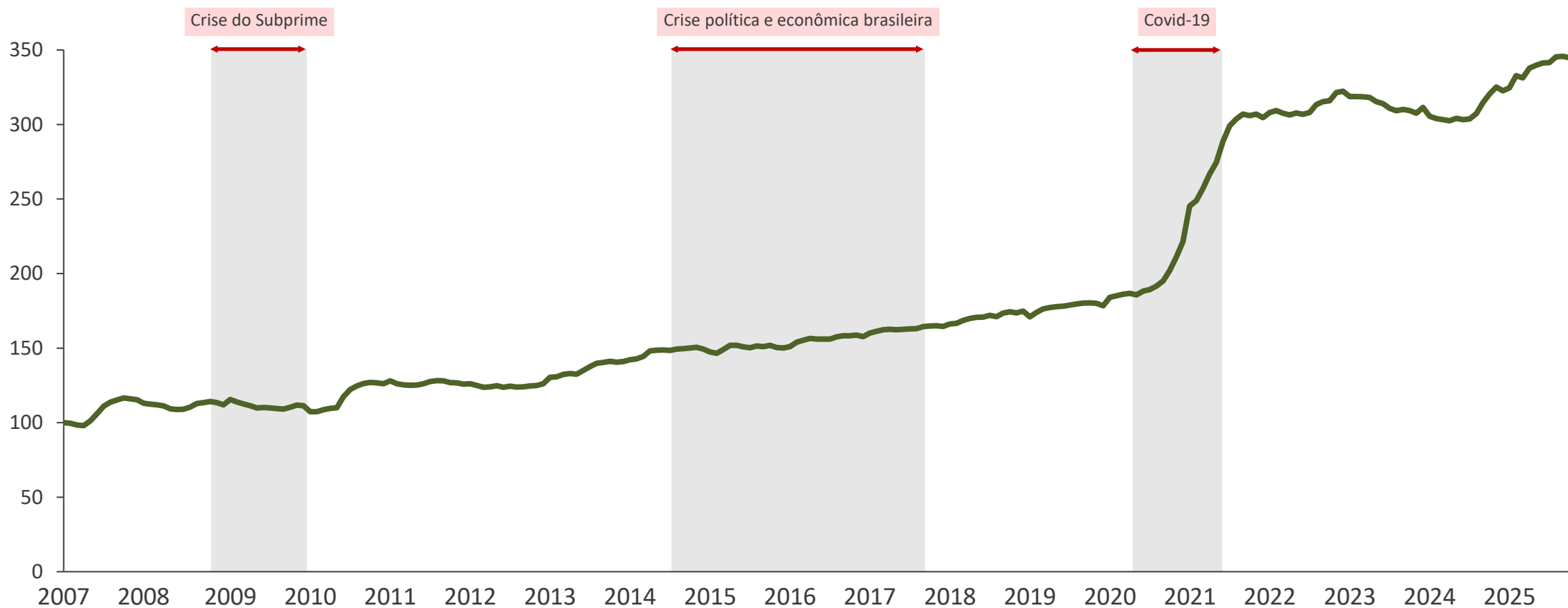
1c

O preço de embalagens sustentáveis não é cíclico e é muito resiliente a períodos turbulentos da economia

RANI3
B3 LISTED NM



— Preço médio de venda de embalagens de papelão ondulado no Brasil (R\$/ton) - jan/2007 base 100



Nota: No Brasil, os preços médios só começaram a ser medidos e publicados a partir de jan/2007, pela associação do setor (Empapel).



2

O negócio da empresa está totalmente imerso na tendência secular de economia circular

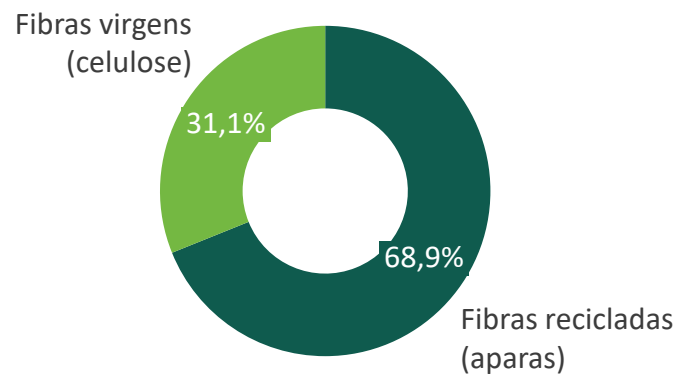
RANI3
B3 LISTED NM



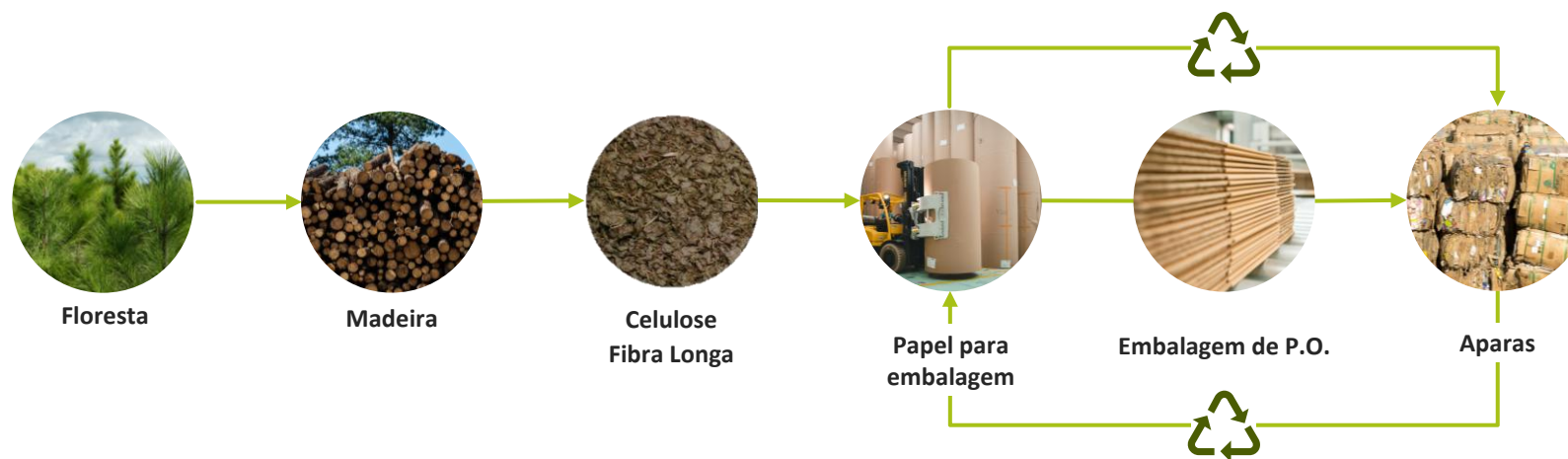
Composição matéria-prima (UDM 1T26)

% do volume consumido (Ton)

68,9% da matéria-prima são fibras recicladas



Ciclo produtivo das operações da companhia





3

A empresa conta com produção própria de energia renovável e com uma base florestal própria

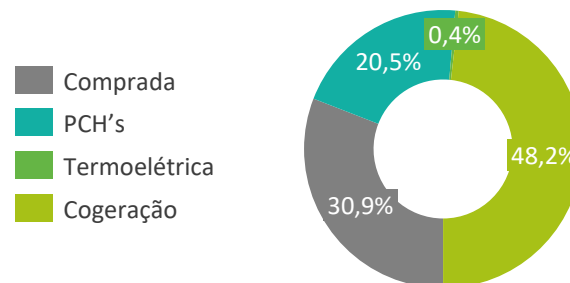
RANI3
B3 LISTED NM



Teremos 100% de produção própria de energia elétrica renovável após os gais.

Além não estarmos expostos aos riscos de suprimento de energia no país, nos tornamos mais eficientes em custo, com uma energia limpa e renovável.

Fontes de energia elétrica 2025

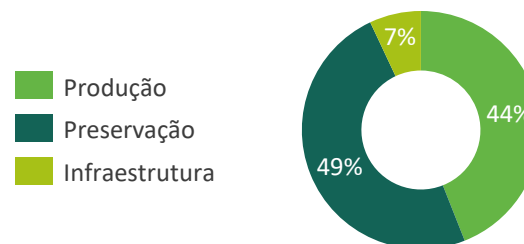


Fontes de energia elétrica Pós-gaia

Com os gais teremos **100% de geração própria de energia renovável**

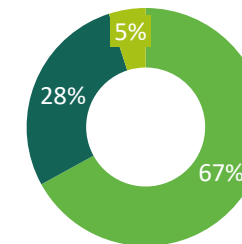
Nossa base florestal própria nos confere estabilidade no preço desta matéria-prima e garantia do fornecimento.

Base Florestal Própria Santa Catarina



27.965 ha

Base Florestal Própria Rio Grande do Sul



7.783 ha



4

Inovação está no centro da estratégia da Irani

RANI3
B3 LISTED NM



Inovação Interna

PROGRAMA INOVA IDEIAS

+7.500 Ideias geradas desde o início do programa

+R\$ 15 milhões
de potencial de retorno operacional

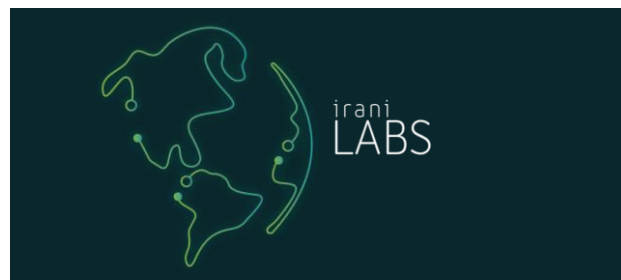
PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

18 Temas principais de PD&I

27 Projetos em andamento

Plataformas tecnológicas:
Celulose e Papel;
Papelão Ondulado;
Florestal e Resina;
Ambiental e Energia;

Conexão com startups



04 Edições

+400 Startups conectadas **05** Temáticas trabalhadas

Temáticas vencedoras:
Resíduos;
Novos Papéis;
Embalagens Sustentáveis;
Indústria 4.0;
Saúde e Segurança;

Investimentos disruptivos



+R\$ 5 milhões

investidos em startups disruptivas e com alto potencial de crescimento

04 Rodadas realizadas

04 Startups em aceleração

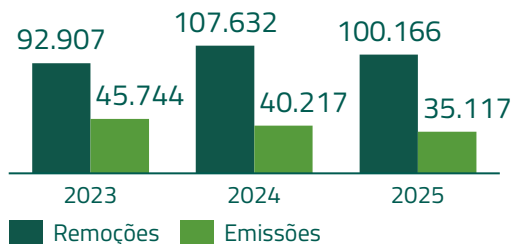
5

Sustentabilidade como fundamento do modelo de negócio da Irani

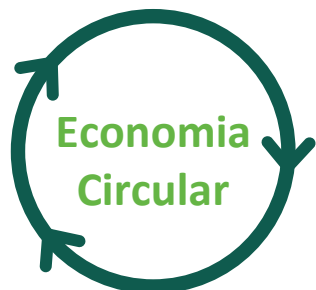
Gestão ambiental integrada e economia circular



Balço Emissões x Remoções (ton de CO2)



Aprovados na ONU 1.509.261 mil CERs (2005-2022)
Os créditos de carbono negociados até 2024 geraram receita de R\$ 24 milhões.



241 kt
recicladas de papel (aparas)
UDM 1T26

Pessoas no centro do crescimento sustentável



Somos
Great Place To Work
Entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil



Top Ser Humano
2016 a 2023 e 2025!



mais de
R\$ 2,8 milhão
investidos em educação e capacitação anualmente

Governança sólida e alinhada às melhores práticas de mercado



IGCX B3
IGC-NM B3
ITAG B3
IBrA B3
IMAT B3
IDIV B3

SMLL B3
IGCT B3
ICO2 B3
IAGRO B3
ISEB3
INDX B3

Política de Distribuição de Dividendos: até 50% do lucro líquido ajustado.

Conselho de Administração: Seis membros, dos quais três são independentes.

Conselho Fiscal: Três membros.

Diretoria Executiva: não há responsabilidades sobrepostas entre a diretoria e o Conselho de Administração

Política Financeira: políticas de nível de endividamento, prazo médio de dívida, saldo de caixa e rating de crédito

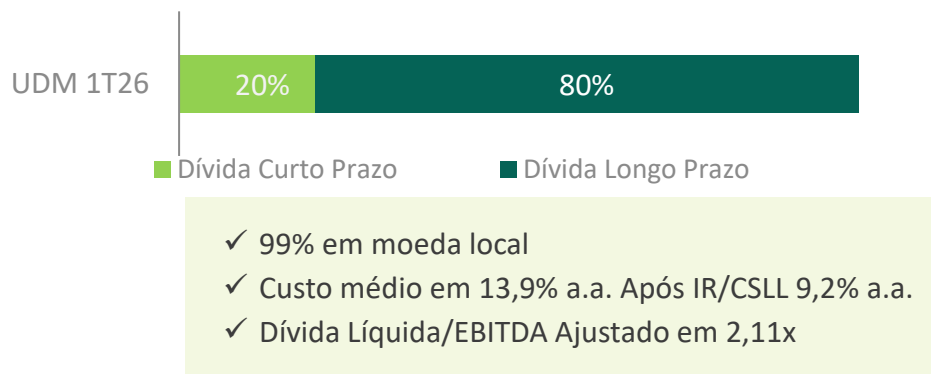
Comitês

- Comitê de Auditoria
- Comitê de Pessoas e Cultura
- Comitê de Estratégia e Sustentabilidade
- Comitê de Ética
- Comitê de Estratégia Digital

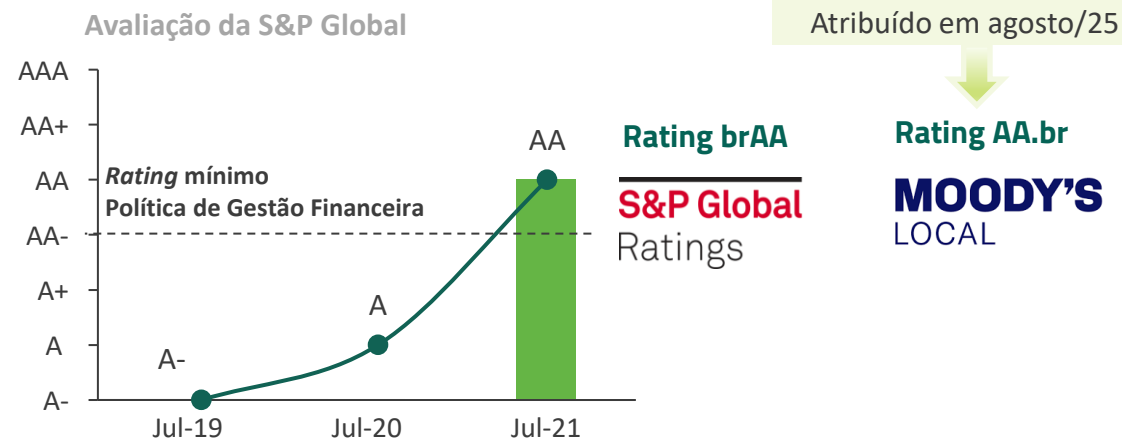
Demonstrações auditadas pela PwC.

Nossos diferenciais competitivos, aliados a uma estrutura de capital otimizada, sustentam um retorno (ROIC) acima do custo de capital

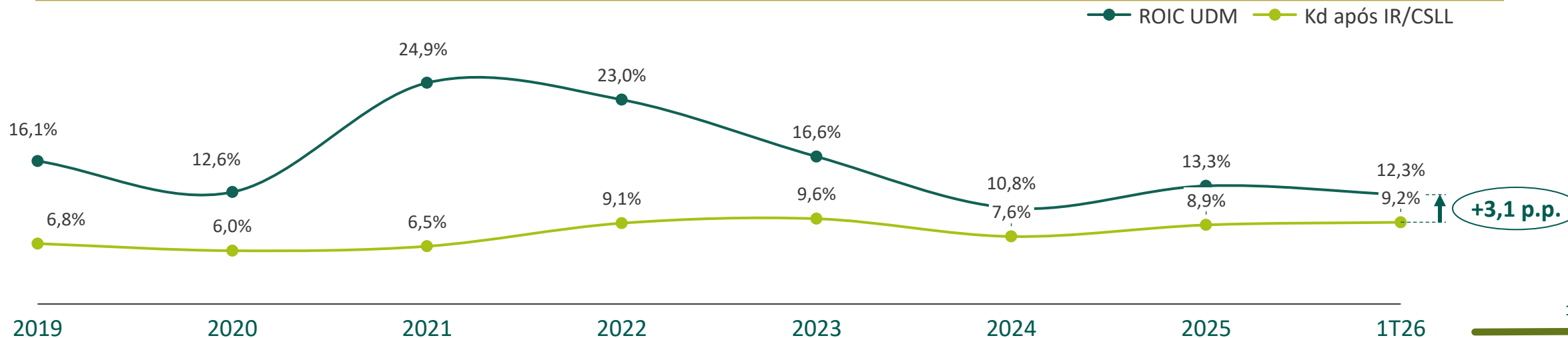
Estrutura de dívida



Rating de crédito de Emissor Escala Nacional



ROIC e Kd após IR/CSLL





Estamos em nosso 4º Programa de Recompra de Ações, que visa maximizar a geração de valor aos acionistas no longo prazo

Programas de recompra desde 2021

✓ 1º programa (anunciado em set-2021)

- 7,98 milhões de ações recompradas
- R\$ 6,68 preço médio da ação
- R\$ 53,36 milhões
- Cancelamento integral das ações em tesouraria

✓ 2º programa (anunciado em ago-2022)

- 6,53 milhões de ações recompradas
- R\$ 8,21 preço médio da ação
- R\$ 53,59 milhões
- Cancelamento integral das ações em tesouraria

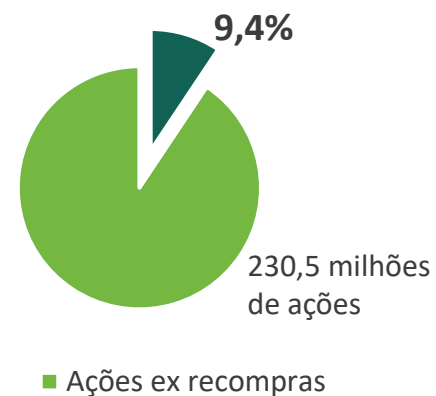
✓ 3º programa (anunciado em mar-2024)

- 9,33 milhões de ações recompradas
- R\$ 7,63 preço médio da ação
- R\$ 71,22 milhões
- Cancelamento integral das ações em tesouraria

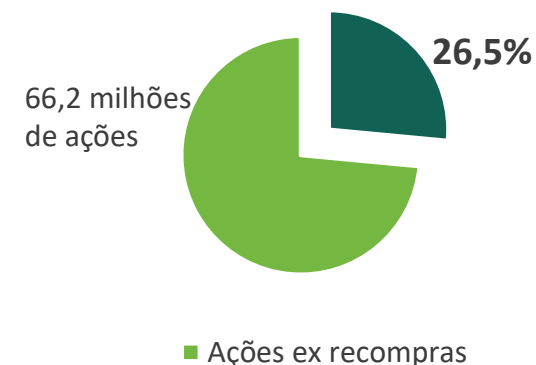


4º programa (anunciado em set-2025)

Do total de ações no quadro acionário:



Do total de 90 milhões de novas ações emitidas no Re-IPO:



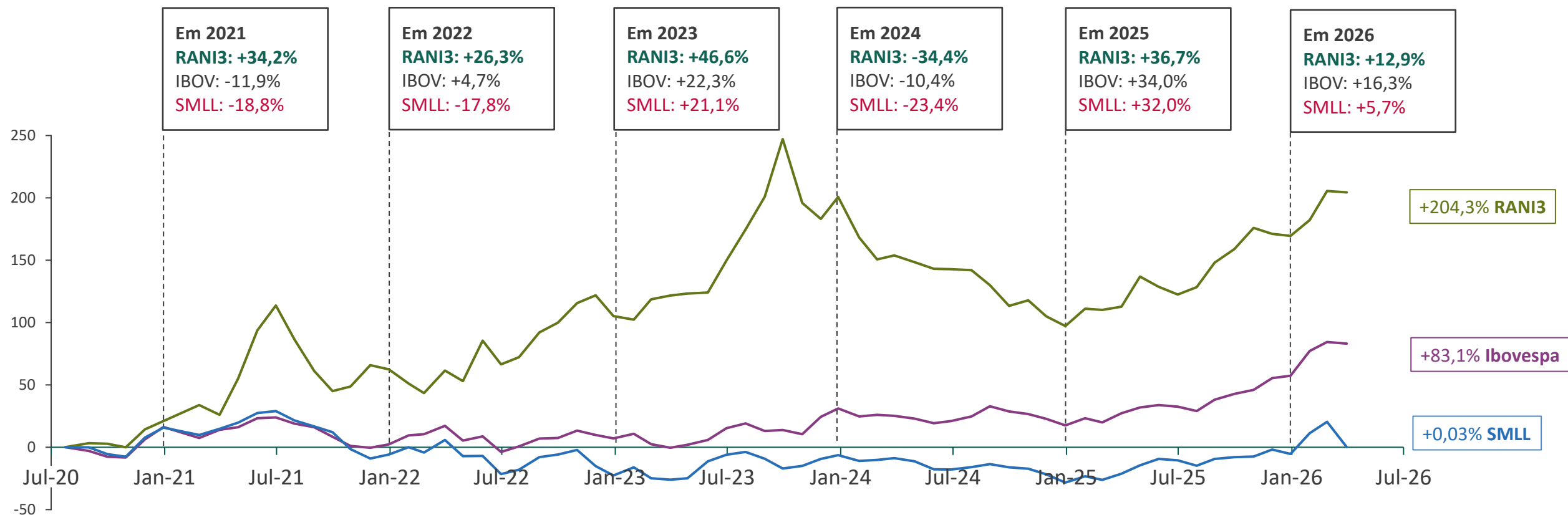
23,8 milhões de ações recompradas



A companhia está entregando retornos muito fortes aos nossos acionistas desde nosso Re-IPO







Total Shareholder Return (cotação da ação + proventos) desde o Re-IPO

Varição percentual





Metas claras de sustentabilidade até 2030, integradas à estratégia da Irani



1	SEGURANÇA OCUPACIONAL	Zero acidentes de trabalho com afastamento	3 SAÚDE E BEM-ESTAR 
2	DIVERSIDADE	Ter 40% de mulheres no quadro da empresa Ter 30% de mulheres em cargos de liderança	5 IGUALDADE DE GÊNERO 
3	ÁGUA	Reduzir 30% do consumo de água por tonelada produzida	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 
4	ENERGIA	Ser autossuficiente em geração de energia renovável	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL 
5	RESÍDUOS	Zerar o envio de resíduos para aterro	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 
6	MUDANÇAS CLIMÁTICAS	Aumentar em 20% o saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GEE)	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 









Links para mais informações




Sites:

-  Site de Relações com Investidores
-  Plataforma Gaia

Outros documentos:

-  Relato Integrado
-  ITRs/DFPs
-  Formulário de Referência
-  Dados operacionais históricos

Apresentações

-  Apresentação Institucional
-  Apresentação de Resultados
-  Release de Resultados

Esta apresentação pode conter certas afirmações e declarações que expressam crenças e tendências relativas à Irani Papel e Embalagem S.A. (“Irani” ou “Companhia”) e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Irani e sua administração a respeito de seus negócios e eventos futuros que, embora consideradas razoáveis pela Companhia com base em informações públicas, poderão ser incorretas ou imprecisas, ou poderão não se materializar.

Isto porque um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos e expectativas expressos nesta apresentação, muitos dos quais estão além da capacidade de controle da Companhia.

As declarações e informações sobre as tendências aqui relatadas não são garantias de desempenho. Esta apresentação não constitui material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.



RANI3

B3 LISTED NM