

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

1. INTRODUÇÃO

Acreditamos que para ser uma organização cada vez mais sustentável é fundamental construir uma jornada de equilíbrio entre os pilares sociais, ambientais e econômicos, com práticas responsáveis e que têm como objetivo gerar valor para o negócio e também compartilhá-lo com todos os públicos da nossa rede.

Por isso, definimos temas prioritários, pautados em uma atuação ética, com governança e transparência. Estes temas foram definidos com base em um processo de consulta aos nossos públicos da rede, análises das nossas práticas, tendências de mercado, além de avaliações de resultados e impactos. Também foram consideradas diretrizes e definições de boas práticas de movimento e organizações nacionais e internacionais, como os ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, GRI - Global Reporting Initiative, entre outros.

Nesta política, formalizamos nossas prioridades, nosso posicionamento e assumimos compromissos para o desenvolvimento sustentável do negócio e da rede. Estas diretrizes têm o importante papel de direcionar a organização em decisões e traduzir nossos valores.

2. DEFINIÇÕES:

Temas prioritários: são temas definidos pela Cia. Hering como prioridades para contribuir com o desenvolvimento sustentável da organização, considerando variáveis como tendências do mercado, modelo de negócios, comportamento de consumo, entre outras. Estes temas direcionam escolhas de investimento, iniciativas e projetos que consolidam a agenda de sustentabilidade no negócio.

Cadeia de Valor: é um conceito que se refere ao conjunto de atividades desempenhadas ou movimentadas por uma organização, desde o processo de produção até a distribuição e venda. Uma cadeia de valor pode possuir diversos atores, como por exemplo os fornecedores.

Valor compartilhado: conceito que envolve a geração de valor econômico de maneira que também gera valor para a sociedade. Quando “compartilhamos valor”, combinamos o sucesso do negócio com o progresso da sociedade e de todo o ecossistema a qual a empresa faz parte.

Circularidade dos produtos: deriva do conceito de economia circular, que se refere a um modelo que tem por premissa eliminar resíduos e poluição, manter produtos e materiais em uso e regenerar sistemas naturais.

Matriz energética: representa o conjunto de fontes de energia usadas para o abastecimento de uma região, lugar ou mesmo de uma empresa.

Representatividade: no contexto da diversidade na empresa, representatividade se refere a ter na organização times de colaboradores que representem a demografia brasileira, ou seja, que traduza a pluralidade que temos na sociedade, como por exemplo a diversidade de cor, gênero, orientação sexual, cultural, entre outras.

3. APLICAÇÃO

Esta política aplica-se a todos os colaboradores e administradores da Cia. Hering e de suas controladas/subsidiárias seja no Brasil e/ou no exterior.

4. DIRETRIZES

4.1 PRIORIDADES PARA SUSTENTABILIDADE

Os temas prioritários em sustentabilidade têm o objetivo de direcionar uma atuação com transparência, influenciando boas práticas na cadeia de valor, fortalecer a circularidade dos produtos que entregamos ao consumidor e construir relações de confiança com toda rede, baseadas no respeito à diversidade.

4.1.1 Cadeia de Valor

Somos uma grande rede, e através do nosso modelo negócio fortalecemos parceiros e compartilhamos valor, conectando empreendedores de diversas regiões do Brasil e de outros países.

Nossos fornecedores são agentes importantes na nossa Cadeia de Valor, e por isso, além de garantir a conformidade e aderência aos nossos compromissos, queremos que nosso relacionamento com os fornecedores gere desenvolvimento. Por isso, entendemos nosso papel de “educadores” dessa rede, influenciando o empreendedorismo responsável e promovendo relações transparentes e justas com estes parceiros.

4.1.1.1 Compromissos

- Construir uma rede de parceiros com valores compartilhados, que fomentam a moda justa e responsável.
- Estimular nossa cadeia de valor à uma atuação que respeite as pessoas e o meio ambiente, com mecanismos para monitorar, prevenir e coibir atividades que promovem danos ambientais e/ou aos direitos humanos.
- Desenvolver nossos parceiros através de ações de educação, com o objetivo de consolidar relações duradouras e sustentáveis para a Cia. Hering e para a rede.
- Praticar apenas negócios que tragam resultados econômicos, sociais e ambientais positivos para a Cia. Hering e seus parceiros.

4.1.2 Meio Ambiente

A ecoeficiência é um aspecto relevante para os nossos resultados e para a longevidade da Cia. Hering, e estamos engajados em ser uma Companhia que busca sempre novas formas de reduzir e eliminar impactos negativos relacionados à cadeia da moda.

Fazemos isso através de práticas pautadas no uso responsável de recursos naturais e na otimização e circularidade das matérias-primas e produtos, efetivando uma cultura organizacional que aplica a responsabilidade ambiental em suas decisões de negócio.

4.1.2.1 Compromissos

- Investir em tecnologias aplicadas a processos, máquinas e produtos com o objetivo de reduzir e/ou eliminar impactos ambientais.
- Consumir água de forma responsável, repensando, reduzindo e reutilizando.
- Gerir de maneira adequada resíduos e sobras, potencializando a circularidade do produto e o valor para o negócio e rede.
- Promover a gestão de produtos químicos a fim de garantir a segurança nos processos produtivos, bem como assegurar mínimo impacto ambiental.
- Fortalecer uma agenda de gestão ambiental compartilhada com os diversos stakeholders e áreas do negócio.
- Impulsionar a criação de produtos com atributos sustentáveis buscando menor impacto ambiental na produção, consumo e pós consumo.
- Priorizar matriz energética com fontes sustentáveis.
- Criar mecanismos e processos de redução e compensação dos impactos causados pelo nosso negócio em relação a efluentes e gases de efeito estufa (GEE), buscando soluções alternativas.

4.1.3 Diversidade e Inclusão

A Cia. Hering enxerga a diversidade como característica primordial para sua equipe, buscando na singularidade das nossas pessoas a multiplicidade essencial para a evolução da Companhia.

Acreditamos na potência do coletivo, e que esta potência só é efetiva quando as relações são baseadas em confiança, inclusão e integridade. Por isso, estamos comprometidos em promover um ambiente de respeito e valorização das diversas pessoas que fazem parte dos nossos times.

4.1.3.1 Compromissos

- Garantir o respeito aos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente, a todos os colaboradores.
- Promover a equidade de tratamento em todas as relações na empresa.
- Fomentar a representatividade e pluralidade de pessoas em todos os times e cargos da organização.
- Promover políticas, processos e estruturas físicas inclusivas, aplicadas a todos os públicos da empresa, assegurando o respeito à pessoa.
- Estimular espaços de diálogo, através de conversas, campanhas e rituais organizacionais, para ampliar repertório e percepções sobre o tema.
- Desenvolver comunicação acessível e que valoriza a diversidade.
- Adotar práticas igualitárias de reconhecimento, de acordo com competência e capacidades de entrega, considerando as diferenças e desigualdades sociais.

4.2 EDUCAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE

Estamos comprometidos em despertar a consciência nas nossas pessoas e engajar para sustentabilidade, desenvolvendo nos colaboradores a capacidade de inovar e criar oportunidades de geração de riquezas para a organização e para a rede, com desenvolvimento social, ambiental e econômico, alinhados aos temas prioritários definidos na estratégia de sustentabilidade.

4.2.1 Compromissos

- Ampliar repertório conceitual de sustentabilidade dos nossos times, para fomentar a inovação em produtos e processos.
- Conectar a organização com movimentos e instituições que promovam pesquisas, inovações e debates acerca do tema sustentabilidade, com o objetivo de fomentar aprendizados para o negócio e para a rede.
- Dar contexto para colaboradores sobre nossas práticas e iniciativas em sustentabilidade, reportando status e resultados, sendo uma das ferramentas o relatório anual.
- Comunicar a estratégia de sustentabilidade para todos os públicos interessados, prioritariamente colaboradores, com ações e símbolos para reforçar nossas diretrizes e engajar nossas pessoas.

5 DISPOSIÇÕES GERAIS E VIGÊNCIA

Toda a rede de colaboradores conectados a Cia. Hering tem um importante papel na jornada de sustentabilidade da empresa. A validação da alta gestão e apoio das lideranças às diretrizes são fundamentais para viabilizar evoluções e a governança de metas e indicadores através de suas equipes.

Os colaboradores das diversas áreas da Companhia contribuem para fortalecer a jornada da sustentabilidade através de condutas éticas, de inclusão a diversidade, de respeito a rede e ao meio ambiente, atuando diretamente em ações conectadas aos compromissos da Cia., ou ainda com práticas que impactam positivamente as diretrizes e equilibram aspectos econômicos, sociais e ambientais na organização. A área de Sustentabilidade tem o papel de governança e promover o engajamento dos times nos temas prioritários definidos nesta política, bem como atuar em processos de consultas, mapeamentos e análises para construção e revisão das prioridades estratégicas em sustentabilidade.

As equipes de Gestão de Pessoas, Inovação de Produto, Meio Ambiente, Compliance e demais áreas conectadas diretamente à gestão da cadeia de fornecedores, gestão ambiental, diversidade & inclusão ou desenvolvimento de produtos, bem como comitês relacionados aos temas, como o Comitê de Fornecedores, a Comissão Interna de Conservação de Energia e Meio Ambiente (CICE) e o Fórum de Diversidade, são responsáveis pelos projetos, programas e iniciativas que efetivam as prioridades em sustentabilidade no dia a dia da organização, garantindo o alinhamento à estratégia de sustentabilidade e ao negócio.

A presente Política de Sustentabilidade entrará em vigor na data da sua aprovação pelo Conselho de Administração e permanecerá vigorando por prazo de 2 anos ou até que haja deliberação em sentido contrário pela Cia. Hering.

Quaisquer dúvidas ou esclarecimentos acerca da aplicação desta Política deverão ser encaminhadas à Área de Relação com Investidores, no endereço eletrônico ri@ciahering.com.br.

*Esta política foi aprovada pelo Conselho de Administração da Companhia em 26 de agosto de 2020 e entrou em vigor na data da sua publicação.