

CSU CARDSYSTEM S.A.

Companhia Aberta

CNPJ nº 01.896.779/0001-38

NIRE nº 35300149769

COMUNICADO AO MERCADO

CSU lança a Blue C Technology, nova unidade de negócios focada em BaaS

São Paulo, 22 de junho de 2021. A CSU CardSystem S.A. (B3: CARD3) (“CSU” ou “Companhia”), líder no mercado brasileiro em soluções tecnológicas de última geração para meios de pagamento, Banking as a Service, *customer experience* e fidelização e incentivo de clientes, lança a Blue C Technology (“Blue C Technology”), nova unidade de negócios voltada para Banking as a Service (“BaaS”), com o objetivo de prover soluções financeiras digitais para empresas que buscam entrar no páreo do *embedded finance*.



Com a entrada no mercado de BaaS, a CSU expande sua atuação e passa a oferecer uma completa estrutura de produtos e serviços financeiros para empresas dos mais diversos segmentos de negócios, provendo tecnologia de ponta com o modelo *white label* de contas digitais para pessoas físicas e jurídicas, além de dispor de soluções em crédito, câmbio, seguros, investimentos, adquirência, como componentes de um Marketplace de serviços financeiros e de valor agregado.

Assim, a CSU se posiciona com o objetivo de se tornar uma das principais fornecedoras de BaaS para diversos setores - varejo, indústria, educação, franquias, alimentos e bebidas, concessionárias de serviços públicos, instituições de pagamento, entre outros -, movimento benéfico para qualquer empresa com volume relevante de clientes ou parceiros, permitindo a eles (i) estreitarem o relacionamento com seu público, (ii) entenderem melhor seu comportamento de compra e gastos, (iii) reduzirem custos com serviços bancários e (iv) multiplicarem suas fontes de receita. Além da oferta completa de BaaS, os clientes da Blue C Technology se beneficiarão com a sinergia das unidades da Companhia voltadas para meios de pagamento, *customer experience*, fidelização e incentivo de clientes.

Para liderar a nova unidade, a CSU contratou Alexandre Pinto, profissional com larga experiência de mais de 20 anos nas áreas de tecnologia, serviços bancários e BaaS, além de outros executivos de TI e negócios.

Ainda, informamos a participação dos Srs. Ricardo Leite, Diretor Executivo de RI, e Alexandre Pinto, Diretor Executivo de BaaS, em **videoconferência sobre o lançamento nesta 6ª feira, 25/06/2021, às 11:00h** (10:00 NYC), com acesso pelo link: [Clique Aqui](#).

Por fim, em referência ao Comunicado ao Mercado de 22/04/2021, a Companhia estima que o mercado de BaaS em regime de outsourcing apresente um potencial total de geração de negócios nos próximos 5 anos de R\$ 8 bilhões. Para tanto, a CSU deverá alocar recursos superiores a R\$ 150 milhões neste período, considerando investimentos e custos operacionais, visando se tornar um player relevante nessa nova indústria, vista como um oceano azul.

Ricardo Ribeiro Leite

Diretor de Relações com Investidores

CSU CARDSYSTEM S.A.

Publicly-held Company

Taxpayer ID (CNPJ) No. 01.896.779/0001-38

Company Registry (NIRE): 35300149769

NOTICE TO THE MARKET

CSU launches Blue C Technology, new business unit focused on BaaS

São Paulo, June 22, 2021. CSU CardSystem S.A. (CARD3:BZ) (“**CSU**” or “**Company**”), a leading company in the Brazilian market in state-of-the-art technological solutions for payment means, Banking as a Service, customer experience and clients’ loyalty and incentives, launches Blue C Technology (“**Blue C Technology**”), a new business unit focused on Banking as a Service (“**BaaS**”), with the objective of providing digital financial solutions for companies seeking to enter into embedded finance race.



With the entry into the BaaS market, CSU expands its operations and starts to offer a complete structure of financial products and services for companies in the most diverse business segments, providing cutting edge technology with the white label model of digital accounts for individuals and companies, in addition to offering solutions in credit, foreign exchange, insurance, investments, acquiring, as components of a Marketplace of financial and value-added services.

Therefore, CSU positions itself to be one of the main providers of BaaS for various sectors - retail, industry, education, franchises, food and beverage, utilities, payment institutions, among others -, a beneficial movement for any company with a relevant volume of clients or partners, allowing them to (i) strengthen their relationship with their public, (ii) better understand their purchasing and spending behavior, (iii) reduce costs with banking services and (iv) multiply their revenue sources. In addition to the complete BaaS offer, clients from Blue C Technology will benefit from Company units’ synergy focused on payment means, customer experience, clients’ loyalty and incentives.

To lead the new unit, CSU hired Alexandre Pinto, a professional with over 20 years of broad experience in the technology, banking and BaaS areas, in addition to other IT and business executives.

We additionally inform the participation of Mr. Ricardo Leite, Investor Relations Officer, and Mr. Alexandre Pinto, Executive Officer of BaaS, in a **videoconference about the launch this Friday, 06/25/2021, at 10:00 am** (NYC), with access through the following link: [Click Here](#).

Finally, referring to the Notice to the Market of 04/22/2021, the Company estimates that the BaaS market under an outsourcing regime will present a total potential for generating business in the next 5 years of R\$ 8 billion. To do so, CSU should spend around R\$ 150 million in this period, among capex and operational costs, aiming to become a relevant player in this new industry, seen as a blue ocean.

Ricardo Ribeiro Leite

Investor Relations Officer