

São Paulo, 10 de agosto de 2021. A CSU CardSystem S.A. (B3: CARD3) (“CSU” ou “Companhia”), líder no mercado brasileiro em soluções tecnológicas de última geração para meios de pagamento, customer experience e fidelização e incentivo de clientes, anuncia os resultados do segundo trimestre de 2021 (“2T21”).

EBITDA ATINGE RECORDE DE R\$ 39,2 MILHÕES (+25,2% VS. 2T20) COM LUCRO LÍQUIDO DE R\$ 14,9 MILHÕES (+33,2% VS. 2T20)

DESTAQUES FINANCEIROS

- ☞ **Receita líquida:** Recorde de R\$ 130,5 milhões (+16,9% vs. 2T20) decorrente da busca por soluções digitais nas duas unidades de negócios;
- ☞ **Margem EBITDA:** Forte evolução da lucratividade, que atingiu recorde de 30,0% (+2,0 p.p. vs. 2T20), devido à expansão da unidade CSU.CardSystem;

UNIDADE CSU.CARDSYSTEM

- ☞ **Cartões faturados:** Atingem 17,1 milhões ao final de junho (+3,9% vs. 2T20);
- ☞ **EBITDA:** Recorde de R\$ 31,1 milhões (+32,5% vs. 2T20), com margem EBITDA recorde de 49,1% (+8,7 p.p. vs. 2T20);

UNIDADE CSU.CONTACT

- ☞ **EBITDA:** Atingiu R\$ 8,1 milhões (+3,6% vs. 2T20), maior valor para um 2º trimestre, com margem EBITDA de 12,1% (-2,5 p.p. vs. 2T20);

DISTRIBUIÇÃO DE RESULTADOS

- ☞ **Juros sobre capital próprio:** Aprovação de distribuição de R\$ 3,0 milhões em JCP referentes ao 2T21 (+13,2% vs. 2T20).

DRE (R\$ mil)	2T21	2T20	% Var. YoY	1T21	% Var. QoQ	1S21	1S20	% Var.
Receita Líquida	130.499	111.615	16,9%	123.648	5,5%	254.147	225.701	12,6%
CSU.CardSystem	63.284	58.065	9,0%	59.538	6,3%	122.822	116.988	5,0%
CSU.Contact	67.215	53.550	25,5%	64.110	4,8%	131.325	108.713	20,8%
Lucro bruto	40.407	33.028	22,3%	37.655	7,3%	78.062	63.787	22,4%
CSU.CardSystem	29.091	25.101	15,9%	27.800	4,6%	56.891	48.791	16,6%
CSU.Contact	11.316	7.927	42,8%	9.855	14,8%	21.171	14.996	41,2%
Margem Bruta	31,0%	29,6%	1,4 p.p.	30,5%	0,5 p.p.	30,7%	28,3%	2,5 p.p.
CSU.CardSystem	46,0%	43,2%	2,8 p.p.	46,7%	-0,7 p.p.	46,3%	41,7%	4,6 p.p.
CSU.Contact	16,8%	14,8%	2,0 p.p.	15,4%	1,5 p.p.	16,1%	13,8%	2,3 p.p.
EBITDA	39.189	31.291	25,2%	35.856	9,3%	75.045	61.752	21,5%
CSU.CardSystem	31.074	23.459	32,5%	28.213	10,1%	59.287	47.972	23,6%
CSU.Contact	8.115	7.832	3,6%	7.643	6,2%	15.758	13.780	14,4%
Margem EBITDA	30,0%	28,0%	2,0 p.p.	29,0%	1,0 p.p.	29,5%	27,4%	2,2 p.p.
CSU.CardSystem	49,1%	40,4%	8,7 p.p.	47,4%	1,7 p.p.	48,3%	41,0%	7,3 p.p.
CSU.Contact	12,1%	14,6%	-2,5 p.p.	11,9%	0,2 p.p.	12,0%	12,7%	-0,7 p.p.
Lucro Líquido	14.942	11.214	33,2%	12.805	16,7%	27.747	20.527	35,2%
Margem Líquida	11,4%	10,0%	1,4 p.p.	10,4%	1,1 p.p.	10,9%	9,1%	1,8 p.p.

Sobre a CSU. Fundada em 1992, a CSU é líder no mercado brasileiro de soluções tecnológicas de última geração para meios de pagamento, customer experience e fidelização e incentivo de clientes. Possui cerca de seis mil colaboradores nos escritórios de São Paulo, Barueri, Recife e Belo Horizonte. Atuando de forma pioneira, foi a primeira empresa do seu segmento a abrir capital na B3, em 2006, passando a integrar o mais elevado nível de governança corporativa, o Novo Mercado, sob o código CARD3.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No 2º trimestre de 2021, a CSU foi efetiva em importantes iniciativas voltadas a inovação, tecnologia e transformação digital da Companhia e de seus clientes, dando continuidade ao ciclo crescente de receitas e expansão da lucratividade iniciado em 2019, com destaque para:

- I. a implantação de nosso 1º emissor de cartões da bandeira Elo, o Banco Mercantil, fruto de um sólido relacionamento de longo prazo entre o banco e a CSU;
- II. a certificação da CSU como emissora BIN Sponsor Mastercard, com implantação de cliente no final de julho/21. Com esta certificação, a CSU realizou seu ingresso nas entidades regulatórias como uma "Instituição de Pagamento não Regulada" para emissão de cartões no âmbito dessa atividade, facilitando a entrada de novos players ao ecossistema;
- III. o sucesso na conquista de um novo cliente da divisão MarketSystem, o Banco PSA do grupo Stellantis (detentor das marcas Fiat-Chrysler, Peugeot-Citroën, entre outras) com início de operação no 3T21;
- IV. a implantação de uma fintech como o 1º cliente da Plataforma Híbrida de Processamento de cartões em ambiente *cloud*;
- V. a disponibilização, a partir de agosto 2021, das novas funcionalidades do ecossistema do Open Banking, no formato e dentro do cronograma definido pelo Bacen, buscando facilitar a entrada das instituições emissoras de cartões; e
- VI. no negócio de Banking as a Service ("BaaS"), a conclusão da implantação do core bancário Technisys para operacionalização de todo o ciclo de pagamentos em contas digitais e a preparação do pedido de autorização junto ao Bacen para participarmos do Pix.

Em maio, comunicamos a celebração dos contratos de licenciamento de longo prazo da plataforma **Glic** (glic-solutions.com/pt-pt), baseada em *cloud* pública e implementada em mais de 20 países para processamento de cartões de débito, crédito e pré-pagos das bandeiras Visa, Mastercard e Elo, que combinada ao VisionPLUS®, plataforma em mainframe utilizada mundialmente no processamento de meios de pagamento e licenciada pela CSU junto a Fiserv, resulta na nova **Plataforma Híbrida de Processamento**, capaz de se adaptar a emissores de cartões com necessidades diferentes e potencial de melhor atendimento a novos segmentos de clientes como startups, fintechs e novas instituições financeiras, com o 1º cliente em *cloud*, uma fintech de meios de pagamento, com conclusão da implantação prevista para o 4T21. Assim, a CSU passa a ser uma das poucas empresas em âmbito mundial a ter seu ecossistema de processamento de cartões em plataforma híbrida (*cloud* e mainframe), fortalecendo ainda mais seu moderno ambiente tecnológico.

Em junho, lançamos a **Blue C Technology**, nova unidade de negócios voltada para BaaS, com o objetivo de prover soluções financeiras 100% digitais para empresas dos mais diversos segmentos e portes que buscam entrar no páreo do *embedded finance*, como varejo, indústria, educação, franquias, alimentos e bebidas, concessionárias de serviços públicos, instituições de pagamento, entre outros. Com isso, a CSU passa a oferecer uma completa estrutura de produtos e serviços financeiros para empresas provendo tecnologia de ponta com o modelo *white label* de contas digitais para pessoas físicas e jurídicas, além de dispor de soluções em crédito, câmbio, seguros, investimentos, aquisição, como componentes de um Marketplace de serviços financeiros e de valor agregado.

Superamos os impactos econômicos relacionados a pandemia da covid-19, encerramos o trimestre com **receita líquida recorde de R\$ 130,5 milhões (+16,9% vs. 2T20)**, **lucro bruto recorde de R\$ 40,4 milhões (+22,3% vs. 2T20)**, **EBITDA recorde de R\$ 39,2 milhões (+25,2% vs. 2T20)** e **margem EBITDA recorde de 30,0%**, **lucro líquido com o maior valor da história para um 2º trimestre de R\$ 14,9 milhões (+33,2% vs. 2T20)**, e receita recorrente de 98% no trimestre, o que demonstra alta resiliência dos negócios de alta tecnologia providos pela CSU.

Na unidade **CSU.CardSystem**, que dispõe de soluções tecnológicas de última geração para meios de pagamento, apresentou crescimento no EBITDA para recorde de R\$ 31,1 milhões (+32,5% vs. 2T20) com margem EBITDA recorde de 49,1% (+8,7 p.p. vs. 2T20). No semestre, batemos o recorde de transações capturadas, alcançando 312,2 milhões, equivalente a R\$ 100 bilhões. Ainda, o valor financeiro de transações *contactless* capturadas pela CSU aumentou 4,5x entre o 2T20 e o 2T21, em linha com o crescimento dessas operações no mercado.

Na divisão MarketSystem, que provê soluções para fidelização e incentivo de clientes, além do novo cliente Banco PSA, aprimoramos nosso Marketplace OpteMais com o início do desenvolvimento da integração da DirectShop, novo parceiro que permite ampliar o leque de produtos para resgates com os vouchers online da Netflix, Uber, iFood, Rappi, entre outros.

Na unidade **CSU.Contact**, que oferece soluções completas de *customer experience* - CX, expandimos as operações com importantes clientes relacionados ao mundo em transformação digital, e mantivemos cerca de metade do time de relacionamento em *home office*, apresentando redução de *turnover* e menor absenteísmo na unidade, resultando em expansão no EBITDA para R\$ 8,1 milhões (+3,6% vs. 2T20), maior valor para um 2º trimestre, com margem EBITDA de 12,1% (-2,5 p.p. vs. 2T20).

Ainda, a baixa alavancagem da Companhia com dívida líquida de R\$ 34,5 milhões ao final do trimestre, aliada à forte lucratividade com entrega de resultados consistentes, possibilitou investimentos (CAPEX) de R\$ 11,4 milhões em soluções tecnológicas e implantações de novos clientes visando ampliação dos resultados.

Também aprovamos a distribuição aos acionistas de R\$ 3,0 milhões em juros sobre o capital próprio (“JCP”) relativos ao 2T21, valores que serão imputados ao dividendo estatutário obrigatório deste exercício, com pagamento a partir de 14/01/2022, totalizando R\$ 5,8 milhões no 1º semestre, soma equivalente a um *payout* de 21% em 2021 até o momento.

Por fim, agradecemos nossos clientes, parceiros e colaboradores, responsáveis pela elevada qualidade dos serviços que prestamos, e seguimos comprometidos com a geração de valor aos investidores, focando em crescimento e rentabilidade dos negócios, vislumbrando boas perspectivas em relação a este ano.

DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

Receita líquida: Encerrou o 2T21 com **recorde de R\$ 130,5 milhões (+16,9 vs. 2T20)** ante R\$ 111,6 milhões no 2T20, aumento de R\$ 18,9 milhões, crescimento de R\$ 13,7 milhões na unidade CSU.Contact e de R\$ 5,2 milhões na unidade CSU.CardSystem. No semestre totalizou **recorde de R\$ 254,1 milhões (+12,6% vs. 1S20)** ante R\$ 225,7 milhões no 1S20, aumento de R\$ 28,4 milhões, sendo crescimento de R\$ 22,6 milhões na Unidade CSU.Contact e de R\$ 5,8 milhões na Unidade CSU.CardSystem.

Receita recorrente¹: No trimestre, **atingiu recorde de R\$ 127,6 milhões (+16,0% vs. 2T20)**, representando 97,8% da receita líquida (-0,8 p.p. vs. 2T20), ante R\$ 110,0 milhões no 2T20, aumento de R\$ 17,6 milhões. No semestre totalizou **recorde de R\$ 249,8 milhões (+11,9% vs. 1S20)** ante R\$ 223,3 milhões no 1S20, aumento de R\$ 26,5 milhões.

Custos: No trimestre, somaram R\$ 90,1 milhões **(+14,6% vs. 2T20)** ante R\$ 78,6 milhões no mesmo trimestre de 2020, aumento de R\$ 11,5 milhões, sendo crescimento de R\$ 10,3 milhões na CSU.Contact e de R\$ 1,2 milhão na CSU.CardSystem. No semestre totalizaram R\$ 176,1 milhões **(+8,8% vs. 1S20)** ante R\$ 161,9 milhões no 1S20, aumento de R\$ 14,2 milhões, sendo crescimento de R\$ 16,5 milhões na Unidade CSU.Contact e redução de R\$ 2,3 milhões na Unidade CSU.CardSystem.

Lucro bruto: Alcançou **recorde de R\$ 40,4 milhões** no 2T21 **(+22,3% vs. 2T20)** ante R\$ 33,0 milhões no mesmo período de 2020, aumento de R\$ 7,4 milhões, sendo crescimento de R\$ 4,0 milhões na CSU.CardSystem e de R\$ 3,4 milhões na CSU.Contact. No semestre totalizou **recorde de R\$ 78,1 milhões (+22,4% vs. 1S20)** ante R\$ 63,8 milhões no 1S20, aumento de R\$ 14,3 milhões, sendo crescimento de R\$ 8,1 milhões na Unidade CSU.CardSystem e de R\$ 6,2 milhões na Unidade CSU.Contact.

Margem bruta: Alcançou 31,0% no 2T21 **(+1,4 p.p. vs. 2T20)** ante 29,6% no mesmo período de 2020, com contribuição positiva tanto da CSU.CardSystem quanto da CSU.Contact. No semestre atingiu **recorde de 30,7% (+2,4 p.p. vs. 1S20)** ante 28,3% no 1S20.

Despesas com vendas, gerais e administrativas (“SG&A”): Nesse trimestre, as despesas SG&A, incluindo depreciação e amortização (“D&A”) atingiram R\$ 19,7 milhões **(+13,2% vs. 2T20)** ante R\$ 17,4 milhões no mesmo período de 2020, aumento de R\$ 2,3 milhões, sendo R\$ 2,1 milhões nas gerais e administrativas – principalmente em função do aumento em gastos com pessoal para a estrutura da Blue C Technology e pontuais em M&A relacionadas ao investimento no Fitbank – e de R\$ 0,2 milhão nas despesas com vendas. No semestre totalizou R\$ 37,0 milhões **(+4,8% vs. 1S20)** ante R\$ 35,3 milhões no 1S20, aumento de R\$ 1,5 milhão, sendo aumento de R\$ 1,5 milhão nas gerais e administrativas – pelos motivos citados anteriormente – e de R\$ 0,2 milhão na D&A.

¹**Receita recorrente:** Métrica não contábil que desconsidera as receitas não correntes como ordens de serviços (“OS”) relacionadas às implantações e outros da Unidade CSU.CardSystem.

RESULTADOS 2T21

Webcast: 11/08/2021 (4ª feira) 12h00

Português com tradução simultânea

Webcast: [clique aqui](#)



Despesas SG&A (R\$ mil)	2T21	2T20	% Var. YoY	1T21	% Var. QoQ	1S21	1S20	Var. %
Gerais e Administrativas	(16.804)	(14.662)	14,6%	(14.693)	14,4%	(31.497)	(30.026)	4,9%
Depreciação/Amortização	(2.421)	(2.428)	-0,3%	(2.456)	-1,4%	(4.877)	(4.654)	4,8%
Comerciais	(483)	(323)	49,5%	(94)	413,8%	(577)	(574)	0,5%
Total Desp. Vendas, Gerais e Adm.	(19.708)	(17.413)	13,2%	(17.243)	14,3%	(36.951)	(35.254)	4,8%
<i>% da receita líquida</i>	<i>15,1%</i>	<i>15,6%</i>	<i>-0,5 p.p.</i>	<i>13,9%</i>	<i>1,2 p.p.</i>	<i>14,5%</i>	<i>15,6%</i>	<i>-1,1 p.p.</i>

Outras receitas/despesas operacionais: Neste trimestre, atingiram R\$ 3,7 milhões (**+436,6% vs. 2T20**), ante R\$ 0,7 milhão no mesmo período de 2020, aumento de R\$ 3,0 milhões, em função de uma reversão de passivo com fornecedor pelo não cumprimento de obrigações contratuais. No semestre totalizou R\$ 3,9 milhões (**+29,6% vs. 1S20**) ante R\$ 3,0 milhões no 1S20, conforme mencionado no trimestre.

EBITDA²: No trimestre, atingiu **recorde de R\$ 39,2 milhões (+25,2% vs. 2T20)** ante R\$ 31,3 milhões no mesmo período de 2020, aumento de R\$ 7,9 milhões, sendo crescimento de R\$ 7,6 milhões na CSU.CardSystem e de R\$ 0,3 milhão na CSU.Contact. No semestre totalizou **recorde de R\$ 75,1 milhões (+21,5% vs. 1S20)** ante R\$ 61,8 milhões no 1S20, aumento de R\$ 13,3 milhões, sendo crescimento de R\$ 11,3 milhões na Unidade CSU.CardSystem e de R\$ 2,0 milhões na Unidade CSU.Contact.

Margem EBITDA: Registrou **recorde de 30,0% no 2T21 (+2,0 p.p. vs. 2T20)** ante 28,0% no mesmo período de 2020, com crescimento de 8,7 p.p. na CSU.CardSystem e redução de 2,6 p.p. na CSU.Contact. No semestre atingiu **recorde de 29,5% (+2,2 p.p. vs. 1S20)** ante 27,4% no 1S20.

Reconciliação EBITDA (R\$ mil)	2T21	2T20	% Var. YoY	1T21	% Var. QoQ	1S21	1S20	% Var
Lucro Líquido	14.942	11.214	33,2%	12.805	16,7%	27.747	20.527	35,2%
(+) Imposto de Renda e CSSL	7.719	4.811	60,4%	5.039	53,2%	12.758	8.551	49,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido	1.719	276	522,8%	2.830	-39,3%	4.549	2.497	82,2%
(+) Depreciação/Amortização	14.809	14.990	-1,2%	15.182	-2,5%	29.991	30.177	-0,6%
EBITDA	39.189	31.291	25,2%	35.856	9,3%	75.045	61.752	21,5%
Margem EBITDA	30,0%	28,0%	2,0 p.p.	29,0%	1,0 p.p.	29,5%	27,4%	2,2 p.p.

Resultado financeiro: No trimestre, totalizou R\$ 1,7 milhão negativo (**+522,8% vs. 2T20**) ante R\$ 0,3 milhão negativo no mesmo período de 2020, evolução negativa de R\$ 1,4 milhão, com redução de R\$ 2,1 milhões nas receitas financeiras, majoritariamente devida à redução de R\$ 2,1 milhões na variação monetária ativa, e de R\$ 0,7 milhão nas despesas financeiras, notadamente relacionada à queda de R\$ 0,6 milhão na variação monetária passiva. No semestre totalizou R\$ 4,5 milhões negativos (**+82,2% vs. 1S20**) ante R\$ 2,5 milhões negativos no 1S20, aumento de R\$ 2,0 milhões, com redução de R\$ 1,9 milhão na receita financeira, principalmente em função da redução de R\$ 2,1 milhões na variação monetária ativa, e aumento de R\$ 0,1 milhão nas despesas financeiras.

Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro ("LAIR"): No trimestre, somou **recorde de R\$ 22,7 milhões (+41,4% vs. 2T20)** ante R\$ 16,0 milhões no mesmo período de 2020, aumento de R\$ 6,7 milhões. No ano totalizou **recorde de R\$ 40,5 milhões (+39,3% vs. 1S20)** ante R\$ 29,1 milhões no 1S20, aumento de R\$ 11,4 milhões.

Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro ("IR/CSSL"): Alcançou, no 2T21, R\$ 7,7 milhões (**+60,4% vs. 2T20**) ante R\$ 4,8 milhões no mesmo período de 2020, aumento de R\$ 2,9 milhões, sendo crescimento de R\$ 1,3 milhão no IR/CSSL corrente e de R\$ 1,6 milhão no IR/CSSL diferido, ambos relacionados à maior LAIR. No semestre totalizou R\$ 12,8 milhões (**+49,2% vs. 1S20**) ante R\$ 8,6 milhões no 1S20, aumento de R\$ 4,2 milhões, sendo crescimento de R\$ 3,3 milhões no IR/CSSL corrente e de R\$ 0,9 milhão no IR/CSSL diferido.

Lucro líquido: No trimestre, atingiu R\$ 14,9 milhões (**+33,2% vs. 2T20**), maior valor para um 2º trimestre, ante R\$ 11,2 milhões no mesmo período de 2020, forte aumento de R\$ 3,7 milhões. No semestre totalizou **recorde de R\$ 27,7 milhões (+35,2 vs. 1S20)** ante R\$ 20,5 milhões no 1S20, aumento de R\$ 7,2 milhões.

² EBITDA: Elaborada de acordo com a Instrução CVM 527/12, é uma medição não contábil que consiste no resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações.

DESEMPENHO POR UNIDADE DE NEGÓCIO

1. CSU.CARDSYSTEM (Meios de Pagamento, Fidelização e Incentivo de Clientes)

Receita líquida: Atingiu, no trimestre, R\$ 63,3 milhões **(+9,0% vs. 2T20)**, contra R\$ 58,1 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 5,2 milhões, notadamente beneficiado pelo processo de maior digitalização dos clientes, sendo que as receitas atreladas a serviços digitais³ foram recordes de R\$ 52,5 milhões (+13,6% vs. 2T20) ante R\$ 46,2 milhões no 2T20, representaram 83,0% do total **(+3,4 p.p. vs. 2T20)**, contra 79,6% no 2T20. No semestre, totalizou R\$ 122,8 milhões **(+5,0% vs. 1S20)** ante R\$ 117,0 milhões no 1S20, aumento de R\$ 5,8 milhões, com receitas atreladas a serviços digitais recordes de R\$ 101,6 milhões (+9,8% vs. 1S20) ante R\$ 92,5 milhões no 1S20, representaram 82,7% do total **(+3,6 p.p. vs. 1S20)**, contra 79,1% no 1S20.

Custos: Totalizaram, no trimestre, R\$ 34,2 milhões **(+3,7% vs. 2T20)**, 38% do total, contra R\$ 33,0 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 1,2 milhão, principalmente pelo crescimento de R\$ 2,2 milhões (+23,4% vs. 2T20) em despesas com pessoal e R\$ 2,2 milhões (+88,8% vs. 2T20) em materiais operacionais, parcialmente compensados pela redução de R\$ 2,6 milhões (-28,1% vs. 2T20) nos gastos com postagem de cartas e faturas devido ao movimento de digitalização de faturas. No semestre totalizaram R\$ 65,9 milhões **(-3,3% vs. 1S20)** ante R\$ 68,2 milhões no 1S20, redução de R\$ 2,3 milhões, conforme detalhado no [Anexo](#).

Lucro bruto: Como resultado das variações acima, atingiu R\$ 29,1 milhões **(+15,9% vs. 2T20)**, 72% do total, contra R\$ 25,1 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 4,0 milhões. No semestre totalizou R\$ 56,9 milhões **(+16,6% vs. 1S20)** ante R\$ 48,8 milhões no 1S20, aumento de R\$ 8,1 milhões.

Margem bruta: Registrou evolução, no trimestre, para 46,0% **(+2,8 p.p. vs. 2T20)** contra 43,2% no mesmo trimestre do ano anterior. No semestre atingiu 46,3% **(+4,6 p.p. vs. 1S20)** ante 41,7% no 1S20.

EBITDA: Atingiu, no trimestre, **recorde de R\$ 31,1 milhões (+32,5% vs. 2T20)**, 79% do total, contra R\$ 23,5 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 7,6 milhões. O crescimento é explicado pelo aumento das receitas superior aos custos e despesas atribuídas a essa unidade e evolução do uso de serviços digitais com maiores margens, substituindo serviços tradicionais como envio de faturas físicas com baixas margens. No semestre totalizou **recorde de R\$ 59,3 milhões (+23,6% vs. 1S20)** ante R\$ 48,0 milhões no 1S20, aumento de R\$ 11,3 milhões.

Margem EBITDA: Registrou expansão para **recorde de 49,1% (+8,7 p.p. vs. 2T20)** contra 40,4% no mesmo trimestre do ano anterior. A evolução está associada ao foco da Companhia em produtos para um mundo mais digital, que trazem maior rentabilidade. No semestre totalizou **recorde de 48,3% (+7,3 p.p. vs. 1S20)** ante 41,0% no 1S20.

Principais Indicadores (R\$ mil)	2T21	2T20	% Var. YoY	1T21	% Var. QoQ	1S21	1S20	% Var.
Receita Líquida	63.284	58.065	9,0%	59.538	6,3%	122.822	116.988	5,0%
Custos	(34.193)	(32.964)	3,7%	(31.738)	7,7%	(65.931)	(68.197)	-3,3%
Lucro bruto	29.091	25.101	15,9%	27.800	4,6%	56.891	48.791	16,6%
<i>Margem bruta</i>	46,0%	43,2%	2,8 p.p.	46,7%	-0,7 p.p.	46,3%	41,7%	4,6 p.p.
Despesas SG&A	(11.321)	(7.668)	47,6%	(8.111)	39,6%	(19.432)	(16.429)	18,3%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	3.719	(3.684)	-	(1.185)	-	2.534	(3.700)	-
<i>(+) Depr. e Amort.</i>	9.585	9.710	-1,3%	9.709	-1,3%	19.294	19.310	-0,1%
EBITDA	31.074	23.459	32,5%	28.213	10,1%	59.287	47.972	23,6%
<i>Margem EBITDA</i>	49,1%	40,4%	8,7 p.p.	47,4%	1,7 p.p.	48,3%	41,0%	7,3 p.p.

1.1. Desempenho Operacional – CardSystem (Meios de pagamento)

Número de cartões cadastrados: Encerramos o 2T21 com 27,6 milhões de cartões cadastrados **(+12,0 vs. 2T20)** contra 24,6 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 3,0 milhões, refletindo o amadurecimento dos contratos e o crescimento orgânico da unidade, relacionado à expansão das operações de pagamentos em praticamente todos os clientes.

³ Receitas atreladas a serviços digitais: Todas as receitas da unidade CSU.CardSystem, exceto as de emissão e/ou postagem de cartões, cartas e faturas físicas.

Número de cartões faturados: Encerramos o 2T21 com 17,1 milhões de cartões faturados (+3,9% vs. 2T20) contra 16,5 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 0,6 milhão, relacionado à expansão das operações de pagamentos em praticamente todos os clientes.

Cabe destacar que, tanto na base de cartões cadastrados quanto de faturados, foram realizados expurgos de cartões puro débito, que possuem receitas inferiores à média dos cartões de crédito, motivo pelo qual os números de volumetria apresentaram queda em relação ao 1T21, porém com baixo impacto no faturamento e na lucratividade da unidade.

GRÁFICO 1 - Cartões cadastrados (milhões)

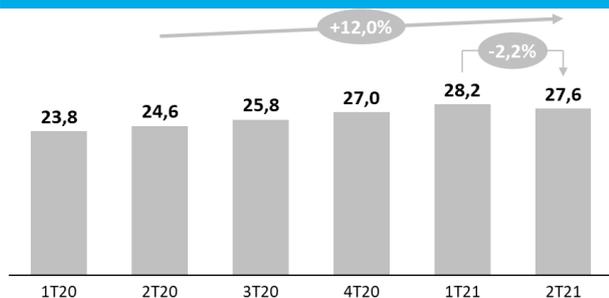
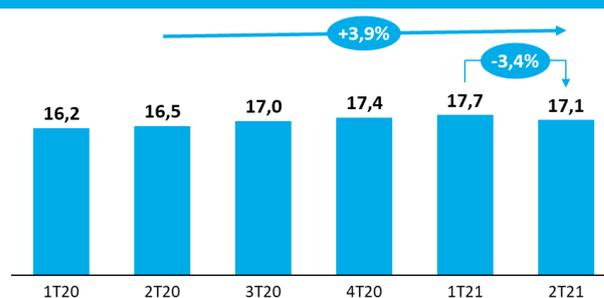
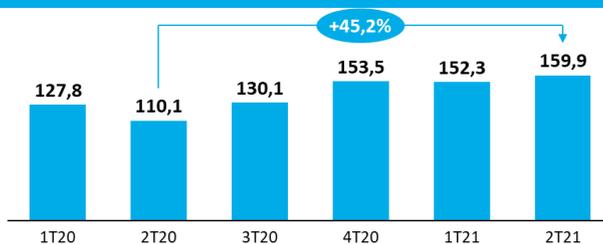


GRÁFICO 2 - Cartões faturados (milhões)



Quantidade de transações capturadas: No trimestre, registrou 159,9 milhões de transações (+45,2% vs. 2T20) contra 110,1 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 49,8 milhões, após retração verificada no 2T20 decorrente dos efeitos da covid-19 na economia, demonstrando recuperação e rápida expansão a partir do 3T20. Lembramos que tal métrica possui baixa representatividade no faturamento total da unidade, mas é um indicador positivo como tendência de negócios relacionado aos nossos clientes emissores de cartões e de aquisição.

GRÁFICO 3 – Transações capturadas por trimestre (milhões)



1.2. Desempenho Operacional – MarketSystem (Fidelização e Incentivo de Clientes)

Destaques: Na MarketSystem, que integra essa unidade com soluções para fidelização e incentivo de clientes, conquistamos o Banco PSA como um novo cliente e aprimoramos nosso Marketplace OpteMais com o início do desenvolvimento da integração da DirectShop, novo parceiro que permite ampliar o leque de produtos para resgates com os vouchers online da Netflix, Uber, iFood, Rappi, entre outros. Acesse: www.optemais.com.br.

2. CSU.CONTACT (Customer Experience)

Receita líquida: Atingiu, no trimestre, **recorde de R\$ 67,2 milhões (+25,5% vs. 2T20)**, contra R\$ 53,6 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 13,6 milhões, decorrente do aumento de mais de 400 posições de atendimento para uma média de 2.391 no 2T21, relacionado a expansão dos contratos com maior complexidade e via atendimento *multichannel*, incluindo chat e robôs. No semestre, totalizou **recorde de R\$ 131,3 milhões (+20,8% vs. 1S20)** ante R\$ 108,7 milhões no 1S20, aumento de R\$ 22,6 milhões.

Custos: Totalizaram, no trimestre, R\$ 55,9 milhões (+22,5% vs. 2T20), 62% do total, contra R\$ 45,6 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 10,3 milhões, majoritariamente por maiores custos com pessoal de R\$ 9,3 milhões relacionados ao crescimento das operações. No semestre, totalizaram R\$ 110,2 milhões (+17,5% vs. 1S20) ante R\$ 93,7 milhões no 1S20, aumento de R\$ 16,5 milhões, notadamente pelos motivos citados no trimestre, conforme detalhado no Anexo.

Lucro bruto: Como resultado do crescimento das receitas em percentual superior aos custos, o lucro bruto atingiu forte expansão para **recorde de R\$ 11,3 milhões (+42,7% vs. 2T20)**, 28% do total, contra R\$ 7,9 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 3,4 milhões, com eficiência na manutenção dos custos prediais/infraestrutura. No semestre, totalizou **recorde de R\$ 21,2 milhões (+41,2% vs. 1S20)** ante R\$ 15,0 milhões no 1S20, aumento de R\$ 6,2 milhões, pelos motivos citados anteriormente.

Margem bruta: Registrou evolução, no trimestre, para 16,8% **(+2,0 p.p. vs. 2T20)** contra 14,8% no mesmo trimestre do ano anterior. Houve expansão das operações nos clientes e uso de tecnologias, tornando as operações mais rentáveis. No semestre, atingiu 16,1% **(+2,3 p.p. vs. 1S20)** ante 13,8% no 1S20, pelos motivos citados anteriormente.

EBITDA: Atingiu, no trimestre, R\$ 8,1 milhões **(+3,6% vs. 2T20)**, maior valor para um 2º trimestre, 21% do total, contra R\$ 7,8 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 0,3 milhão. No semestre, totalizou **recorde de R\$ 15,8 milhões (+14,3% vs. 1S20)** ante R\$ 13,8 milhões no 1S20, aumento de R\$ 2,0 milhões.

Margem EBITDA: Registrou 12,1% **(-2,5 p.p. vs. 2T20)** contra 14,6% no mesmo trimestre do ano anterior, queda relacionada ao maior rateio de despesas para essa unidade. No semestre, totalizou 12,0% **(-0,7 p.p. vs. 1S20)** ante 12,7% no 1S20.

Principais Indicadores (R\$ mil)	2T21	2T20	% Var. YoY	1T21	% Var. QoQ	1S21	1S20	% Var.
Receita Líquida	67.215	53.550	25,5%	64.110	4,8%	131.325	108.713	20,8%
Custos	(55.899)	(45.623)	22,5%	(54.255)	3,0%	(110.154)	(93.717)	17,5%
Lucro bruto	11.316	7.927	42,8%	9.855	14,8%	21.171	14.996	41,2%
<i>Margem Bruta</i>	16,8%	14,8%	2,0 p.p.	15,4%	1,5 p.p.	16,1%	13,8%	2,3 p.p.
Despesas SG&A	(7.932)	(6.387)	24,2%	(7.308)	8,5%	(15.240)	(13.464)	13,2%
Outras Receitas/Despesas Operacionais (+) Depr. e Amort.	(493)	1.012	-	(377)	30,8%	(870)	1.381	-
	5.224	5.280	-1,1%	5.473	-4,5%	10.697	10.867	-1,6%
EBITDA	8.115	7.832	3,6%	7.643	6,2%	15.758	13.780	14,4%
<i>Margem EBITDA</i>	12,1%	14,6%	-2,5 p.p.	11,9%	0,2 p.p.	12,0%	12,7%	-0,7 p.p.

2.1. Desempenho Operacional

Destaques: Permanecemos com cerca de metade dos colaboradores em *Home Office* durante o trimestre. Também focamos em operações com maior complexidade, ampliando a utilização de canais digitais sem uso de voz (chat, e-mail, mídias sociais e robotização) nos últimos dois anos e expandimos as operações nos clientes.

Posições de atendimento faturadas ("PAs"): Encerramos o trimestre com uma média de 2.391 PAs **(+21,7% vs. 2T20)** contra 1.964 PAs no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 427 posições, distribuído em diversos clientes relacionados ao mundo em transformação digital e representando o maior número desde o 2T18. No semestre, a média foi de 2.297 PAs **(+13,3% vs. 1S20)** contra 2.028 no mesmo período do ano anterior.

EBITDA/PA: Encerramos o trimestre com R\$ 3.394 **(-14,9% vs. 2T20)** contra R\$ 3.987 no mesmo trimestre do ano anterior, redução de R\$ 593 em função do maior volume de despesas alocadas nesta unidade. No semestre, atingiu R\$ 3.386 (estável vs. 1S20) contra R\$ 3.397 no mesmo período do ano anterior.

Formas de atendimento: Encerramos o trimestre com uma média de 34,8% sem utilização de voz **(+18,2 p.p. vs. 2T19)** contra 16,6% no mesmo trimestre de 2019, decorrente do maior uso de canais digitais e robotização.

GRÁFICO 4 - Média de PAs faturadas

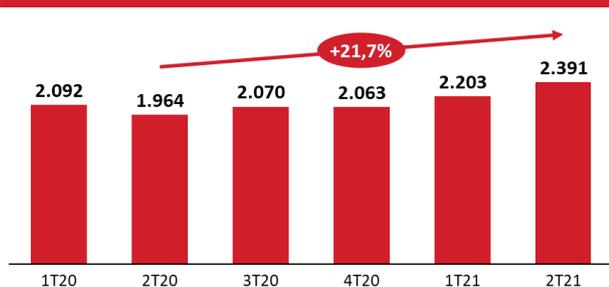
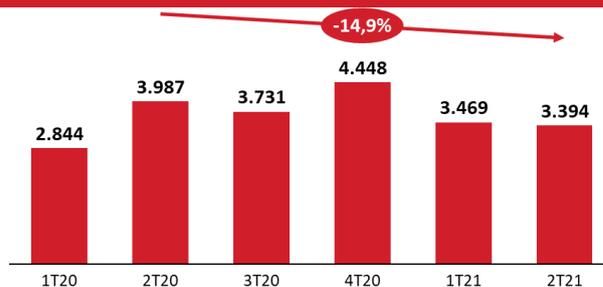


GRÁFICO 5: EBITDA CSU.Contact/PA (R\$)



INVESTIMENTOS (CAPEX)⁴

Capex total: No trimestre, os investimentos da Companhia atingiram R\$ 11,4 milhões (-25,9% vs. 2T20) contra R\$ 15,3 milhões no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 3,9 milhões, sendo reduções de R\$ 4,5 milhões na CSU.Contact, R\$ 0,7 milhão no Corporativo e aumento de R\$ 1,2 milhão na CSU.CardSystem. No semestre, totalizaram R\$ 21,2 milhões (-18,4% vs. 1S20) ante R\$ 26,0 milhões no 1S20, redução de R\$ 4,8 milhões, sendo crescimento de R\$ 1,7 milhão na CSU.CardSystem, reduções de R\$ 5,0 milhões na CSU.Contact e de R\$ 1,5 milhão no Corporativo.

CSU.CardSystem (94% do total): No trimestre, atingiram R\$ 10,7 milhões (+12,2% vs. 2T20) contra R\$ 9,5 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 1,2 milhão. O crescimento é principalmente decorrente da implantação da Blue C Technology, nova unidade de BaaS da CSU e aumento nas customizações relacionadas ao software utilizado para o processamento de cartões. No semestre, totalizaram R\$ 19,9 milhões (+9,6% vs. 1S20) ante R\$ 18,1 milhões no 1S20, aumento de R\$ 1,7 milhão, pelos mesmos motivos explicados anteriormente.

CSU.Contact (2% do total): No trimestre, atingiram R\$ 0,2 milhão (-95,4% vs. 2T20) contra R\$ 4,7 milhão no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 4,5 milhões relacionada a implantação de novos clientes e da obra de expansão de mais de 400 posições de atendimento ao final do 2T20. No semestre, totalizaram R\$ 0,5 milhão (-90,4% vs. 1S20) ante R\$ 5,6 milhões no 1S20, redução de R\$ 5,1 milhões, pelos mesmos motivos explicados anteriormente.

Corporativo (4% do total): No trimestre, atingiram R\$ 0,4 milhão (-60,4% vs. 2T20) contra R\$ 1,1 milhão no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 0,7 milhão, referente às obras de benfeitoria realizadas no 2T20. No semestre, totalizaram R\$ 0,8 milhão (-65,0% vs. 1S20) ante R\$ 2,3 milhões no 1S20, redução de R\$ 1,5 milhão, pelos mesmos motivos explicados anteriormente.

Investimentos (R\$ mil)	2T21	2T20	% Var. YoY	1T21	% Var. QoQ	1S21	1S20	% Var.
CSU.CardSystem	10.703	9.542	12,2%	9.180	16,6%	19.883	18.141	9,6%
CSU.Contact	216	4.664	-95,4%	315	-31,4%	531	5.560	-90,4%
Corporativo	451	1.140	-60,4%	350	28,9%	801	2.287	-65,0%
Capex Total	11.370	15.346	-25,9%	9.845	15,5%	21.215	25.988	-18,4%
% da Receita Líquida	8,7%	13,7%	-5,0 p.p.	8,0%	0,7 p.p.	8,3%	11,5%	-3,2 p.p.

GERAÇÃO OPERACIONAL DE CAIXA

No trimestre, o caixa gerado pelas atividades operacionais atingiu **R\$ 38,2 milhões (vs. R\$ 51,4 milhões no 2T20)**, com contribuição de R\$ 14,9 milhões do lucro líquido (vs. R\$ 11,2 milhões no 2T20), R\$ 14,8 milhões da D&A (vs. R\$ 15,2 milhões no 2T20), variação do capital de giro⁵ de R\$ 6,3 milhões (vs. R\$ 24,1 milhões no 2T20) – principalmente decorrente da postergação de encargos em função da pandemia – e outras variações nos ativos/passivos de R\$ 2,2 milhões (vs. R\$ 1,2 milhões no 1T20). No semestre, o caixa gerado pelas atividades operacionais atingiu **R\$ 64,1 milhões (vs. R\$ 77,0 milhões no 1S20)**, com contribuição de R\$ 27,7 milhões do lucro líquido (vs. R\$ 20,5 milhões no 1S20), R\$ 30,0 milhões da D&A (vs. R\$ 30,2 milhões no 1S20), variação do capital de giro de R\$ 0,7 milhão (vs. R\$ 29,5 milhões no 1S20) – pelos motivos explicados anteriormente, além da variação no contas a receber em função de negociações com fornecedores – e outras variações nos ativos/passivos de R\$ 5,6 milhões (vs. R\$ 3,2 milhões negativos no 1S20).

GRÁFICO 6 – Geração Operacional de Caixa 2T21

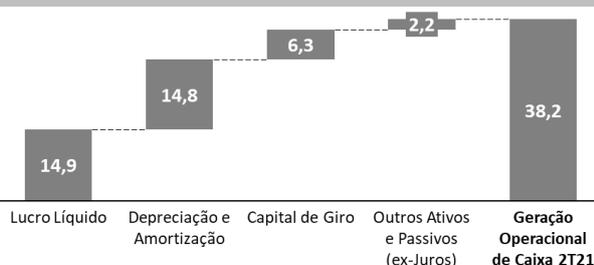
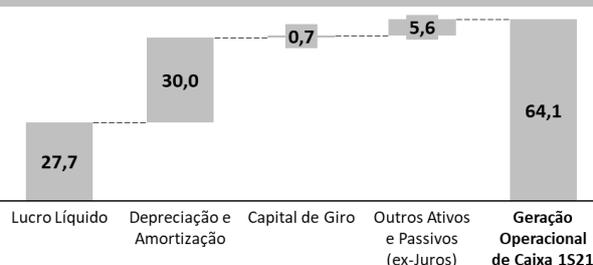


GRÁFICO 7 – Geração Operacional de Caixa 1S21



⁴Capex: Os investimentos corporativos refletem, em sua grande maioria, os investimentos nas plataformas tecnológicas de gestão, tanto em termos de software como de hardware, bem como benfeitorias em geral. Tal valor difere do "Caixa Aplicado nas Atividades de Investimento" da Demonstração de Fluxo de Caixa devido aos leasings.

⁵Capital de giro: Considera as seguintes linhas das Demonstrações de Fluxo de Caixa (DFC): Contas a receber, estoques, fornecedores e obrigações sociais/trabalhistas.

ESTRUTURA DE CAPITAL⁶

Dívida bruta: Ao final do trimestre, o endividamento bruto totalizava R\$ 115,3 milhões (-7,1% vs. 2T20) contra R\$ 124,1 milhões no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 8,8 milhões principalmente relacionado à redução dos “empréstimos e financiamentos” de longo prazo. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 125,3 milhões (-8,0% vs. 1T21), redução de R\$ 10,0 milhões, relacionada principalmente à “passivos de arrendamento” de longo prazo.

Caixa e equivalentes de caixa: Ao final do trimestre, o saldo de disponibilidades totalizou R\$ 80,7 milhões (+5,1% vs. 2T20) contra R\$ 76,8 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 3,9 milhões principalmente relacionado ao crescimento do lucro líquido no período. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 69,6 milhões (-16,1% vs. 1T21), aumento de R\$ 11,2 milhões, pelo mesmo motivo citado anteriormente.

Dívida líquida: Assim, ao final de junho, a Companhia possuía endividamento líquido de R\$ 34,5 milhões (-26,9% vs. 2T20) contra R\$ 47,3 milhões no mesmo período do ano anterior, significativa redução de R\$ 12,8 milhões, devido principalmente à redução da dívida bruta. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 55,8 milhões (-38,1% vs. 1T21), redução de R\$ 21,2 milhões, devido tanto ao aumento de caixa e equivalentes de caixa quanto à redução da dívida bruta explicados anteriormente.

Dívida líquida/EBITDA 12M: A relação dívida líquida sobre EBITDA dos últimos 12 meses (“12M”) apresentou redução para 0,2x no 2T21 ante 0,4x no 2T20, dada a forte geração de caixa no período. Em relação ao trimestre anterior, se manteve em patamar confortável (vs. 0,4x no 1T21). Com isso, a Companhia mantém uma estrutura de capital com amplo espaço via alavancagem financeira para executar os investimentos, mantendo seu endividamento em patamares adequados, em especial para o enfrentamento dos desafios impostos pela pandemia.

Endividamento (R\$ mil)	2T21	2T20	% Var. YoY	1T21	% Var. QoQ
Curto prazo	39.142	35.930	8,9%	39.316	-0,4%
Empréstimos e Financiamentos	16.412	11.229	46,2%	15.937	3,0%
Passivos de arrendamento	22.730	24.701	-8,0%	23.379	-2,8%
Longo prazo	76.138	88.156	-13,6%	86.018	-11,5%
Empréstimos e Financiamentos	22.659	39.106	-42,1%	26.823	-15,5%
Passivos de arrendamento	53.479	49.050	9,0%	59.195	-9,7%
Dívida Bruta	115.280	124.086	-7,1%	125.334	-8,0%
(-) Disponibilidades	80.740	76.835	5,1%	69.551	16,1%
Dívida Líquida	34.540	47.251	-26,9%	55.783	-38,1%
<i>Dívida Líquida/EBITDA 12M (x)</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>-0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>-0,2</i>

MERCADO DE CAPITAIS

As ações da CSU CardSystem S.A. (B3: **CARD3**) são negociadas desde o IPO, realizado em maio/2006, no Novo Mercado da B3, o mais alto nível de Governança Corporativa do mercado acionário brasileiro. Além disso, a Companhia integra os índices IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada), IGC-NM (Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado) e ITAG (Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado).

Capital social: O capital social da CSU é constituído por 41,8 milhões de ações ordinárias (ON), das quais, em 30/06/2021, 54,1% pertenciam ao Controlador, 1,6% eram mantidas em Tesouraria e 44,3% estavam em livre circulação no mercado (“*free float*”). Ao final do trimestre, a Companhia não possuía qualquer acionista, exceto o Controlador, com participação superior a 5% do capital.

Valor de mercado: Ao final do trimestre, a ação CARD3 encerrou cotada a R\$ 22,74, representando um valor de mercado de R\$ 950,5 milhões (+72,5% vs. 2T20), ante R\$ 550,9 milhões ao final do mesmo trimestre de 2020, aumento de R\$ 399,6 milhões. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 746,1 milhões (+27,4% vs. 1T21), aumento de R\$ 204,4 milhões.

Participação acionária: Ao final do trimestre, a participação no *free float* das pessoas físicas atingiu 64,5% (vs. 59,8% no 2T20 e vs. 62,2% no 1T21), institucionais locais 19,4% (vs. 22,8% no 2T20 e vs. 21,6% no 1T21) e institucionais estrangeiros 16,1% (vs. 17,4% no 2T20 e vs. 16,2% no 1T21).

⁶ **Estrutura de capital:** Dados pós-IFRS 16. Além disso, ao final do trimestre a Companhia não possuía dívidas em moeda estrangeira e não se utilizou de instrumentos derivativos. O caixa é aplicado em Certificados de Depósito Bancários (CDBs) compromissados emitidos por bancos de primeira linha.

Número de acionistas: Ao final do trimestre, a quantidade de acionistas foi de 19,6 mil (+11,9% vs. 2T20), ante 17,5 mil ao final do mesmo trimestre de 2020 e 17,1 mil (+14,3% vs. 1T21) ao final do trimestre anterior, aumento de 2,1 mil e 2,5 mil, respectivamente, decorrentes principalmente da ampliação do grupo de pessoas físicas.

Volume negociado (“ADTV”): O volume financeiro médio diário negociado foi de R\$ 9,1 milhões no 2T21 (+214,7% vs. 2T20), contra R\$ 2,9 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 6,2 milhões. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 2,9 milhões (+213,8% vs. 1T21), aumento de R\$ 6,2 milhões.

Distribuição de resultados: Refletindo a confiança da administração quanto à crescente evolução dos resultados, em junho/2021 a Companhia anunciou a aprovação da distribuição de JCP no montante bruto de R\$ 3,0 milhões (R\$ 0,072 por ação) referentes ao 2T21 - a serem imputados ao dividendo mínimo obrigatório - com base na posição acionária de 25/06/2021 e pagamento a partir de 14/01/2022, perfazendo um montante total de R\$ 5,8 milhões em proventos, correspondentes a 21% do lucro líquido do período.

RESULTADOS 2T21

Webcast: 11/08/2021 (4ª feira) 12h00

Português com tradução simultânea

Webcast: [clique aqui](#)



ANEXOS

DRE (em milhares ou %)	2T21	2T20	% Var. YoY	1T21	% Var. QoQ	1S21	1S20	% Var
Receita bruta	147.335	126.248	16,7%	139.511	5,6%	286.846	255.547	12,2%
CSU.CardSystem	73.949	67.800	9,1%	69.549	6,3%	143.498	136.887	4,8%
CSU.Contact	73.386	58.448	25,6%	69.962	4,9%	143.348	118.660	20,8%
Deduções	(16.836)	(14.633)	15,1%	(15.863)	6,1%	(32.699)	(29.846)	9,6%
CSU.CardSystem	(10.665)	(9.735)	9,6%	(10.011)	6,5%	(20.676)	(19.899)	3,9%
CSU.Contact	(6.171)	(4.898)	26,0%	(5.852)	5,5%	(12.023)	(9.947)	20,9%
Receita líquida	130.499	111.615	16,9%	123.648	5,5%	254.147	225.701	12,6%
Recorrente	127.605	110.012	16,0%	122.177	4,4%	249.782	223.307	11,9%
% Rec. Recorrente	97,8%	98,6%	-0,8 p.p.	98,8%	-1,0 p.p.	98,3%	98,9%	-0,7 p.p.
CSU.CardSystem	63.284	58.065	9,0%	59.538	6,3%	122.822	116.988	5,0%
Digital	52.506	46.200	13,6%	49.053	7,0%	101.558	92.529	9,8%
Analógica	10.779	11.864	-9,1%	10.485	2,8%	21.264	24.459	-13,1%
CSU.Contact	67.215	53.550	25,5%	64.110	4,8%	131.325	108.713	20,8%
Custos	(90.092)	(78.587)	14,6%	(85.993)	4,8%	(176.085)	(161.914)	8,8%
CSU.CardSystem	(34.193)	(32.964)	3,7%	(31.738)	7,7%	(65.931)	(68.197)	-3,3%
Pessoal	(11.676)	(9.460)	23,4%	(10.635)	9,8%	(22.311)	(19.888)	12,2%
Materiais operacionais	(4.552)	(2.411)	88,8%	(3.999)	13,8%	(8.551)	(5.236)	63,3%
Postagem de cartas e faturas	(6.678)	(9.282)	-28,1%	(6.404)	4,3%	(13.082)	(19.134)	-31,6%
Comunicação	(485)	(475)	2,1%	(547)	-11,3%	(1.032)	(951)	8,5%
Depreciação/amortização	(7.980)	(8.029)	-0,6%	(8.077)	-1,2%	(16.057)	(16.051)	0,0%
Instalações	(982)	(962)	2,1%	(1.118)	-12,2%	(2.100)	(2.002)	4,9%
Custos dos prêmios entregues	(607)	(637)	-4,7%	(742)	-18,2%	(1.349)	(1.704)	-20,8%
Outros	(1.233)	(1.708)	-27,8%	(216)	470,8%	(1.449)	(3.231)	-55,2%
CSU.Contact	(55.899)	(45.623)	22,5%	(54.255)	3,0%	(110.154)	(93.717)	17,5%
Pessoal	(44.254)	(34.969)	26,6%	(42.701)	3,6%	(86.955)	(71.878)	21,0%
Comunicação	(965)	(736)	31,1%	(754)	28,0%	(1.719)	(1.454)	18,2%
Depreciação/amortização	(4.408)	(4.533)	-2,8%	(4.649)	-5,2%	(9.057)	(9.472)	-4,4%
Instalações	(3.359)	(2.921)	15,0%	(3.384)	-0,7%	(6.743)	(6.259)	7,7%
Outros	(2.913)	(2.464)	18,2%	(2.767)	5,3%	(5.680)	(4.654)	22,0%
Lucro bruto	40.407	33.028	22,3%	37.655	7,3%	78.062	63.787	22,4%
CSU.CardSystem	29.091	25.101	15,9%	27.800	4,6%	56.891	48.791	16,6%
CSU.Contact	11.316	7.927	42,8%	9.855	14,8%	21.171	14.996	41,2%
Margem bruta	31,0%	29,6%	1,4 p.p.	30,5%	0,5 p.p.	30,7%	28,3%	2,5 p.p.
CSU.CardSystem	46,0%	43,2%	2,7 p.p.	46,7%	-0,7 p.p.	46,3%	41,7%	4,6 p.p.
CSU.Contact	16,8%	14,8%	2,0 p.p.	15,4%	1,5 p.p.	16,1%	13,8%	2,3 p.p.
Despesas	(16.027)	(16.727)	-4,2%	(16.981)	-5,6%	(33.008)	(32.212)	2,5%
Desp. com vendas, gerais e admin. (SG&A)	(19.708)	(17.413)	13,2%	(17.243)	14,3%	(36.951)	(35.254)	4,8%
Despesas com vendas	(483)	(323)	49,5%	(94)	413,8%	(577)	(574)	0,5%
Despesas gerais e administrativas	(16.804)	(14.662)	14,6%	(14.693)	14,4%	(31.497)	(30.026)	4,9%
Depreciação e amortização	(2.421)	(2.428)	-0,3%	(2.456)	-1,4%	(4.877)	(4.654)	4,8%
% Rec. líquida (SG&A)	15,1%	15,6%	-0,5 p.p.	13,9%	1,2 p.p.	14,5%	15,6%	-1,1 p.p.
Outras receitas/despesas operacionais	3.681	686	436,6%	262	1305,0%	3.943	3.042	29,6%
Outras receitas operacionais	4.062	4.256	-4,6%	2.253	80,3%	6.315	6.711	-5,9%
Outras despesas operacionais	(381)	(3.570)	-89,3%	(1.991)	-80,9%	(2.372)	(3.669)	-35,4%
EBIT	24.380	16.301	49,6%	20.674	17,9%	45.054	31.575	42,7%
(+) Depreciação e amortização	14.809	14.990	-1,2%	15.182	-2,5%	29.991	30.177	-0,6%
EBITDA	39.189	31.291	25,2%	35.856	9,3%	75.045	61.752	21,5%
CSU.CardSystem	31.074	23.459	32,5%	28.213	10,1%	59.287	47.972	23,6%
CSU.Contact	8.115	7.832	3,6%	7.643	6,2%	15.758	13.780	14,4%
Margem EBITDA	30,0%	28,0%	2,0 p.p.	29,0%	1,0 p.p.	29,5%	27,4%	2,2 p.p.
CSU.CardSystem	49,1%	40,4%	8,7 p.p.	47,4%	1,7 p.p.	48,3%	41,0%	7,3 p.p.
CSU.Contact	12,1%	14,6%	-2,6 p.p.	11,9%	0,2 p.p.	12,0%	12,7%	-0,7 p.p.
Resultado financeiro	(1.719)	(276)	522,8%	(2.830)	-39,3%	(4.549)	(2.497)	82,2%
Receitas financeiras	508	2.657	-80,9%	417	21,8%	925	2.862	-67,7%
Despesas financeiras	(2.227)	(2.933)	-24,1%	(3.247)	-31,4%	(5.474)	(5.359)	2,1%
LAIR	22.661	16.025	41,4%	17.844	27,0%	40.505	29.078	39,3%
IR/CSSL	(7.719)	(4.811)	60,4%	(5.039)	53,2%	(12.758)	(8.551)	49,2%
Corrente	(7.159)	(5.843)	22,5%	(5.851)	22,4%	(13.010)	(9.679)	34,4%
Diferido	(560)	1.032	-	812	-	252	1.128	-77,7%
Lucro líquido	14.942	11.214	33,2%	12.805	16,7%	27.747	20.527	35,2%
Margem líquida	11,4%	10,0%	1,4 p.p.	10,4%	1,1 p.p.	10,9%	9,1%	1,8 p.p.

RESULTADOS 2T21

Webcast: 11/08/2021 (4ª feira) 12h00

Português com tradução simultânea

Webcast: [clique aqui](#)



Balço Patrimonial - Ativo (Reais Mil)					
ATIVO	30/06/2021	31/03/2021	30/06/2021 vs. 31/03/2021	30/06/2020	30/06/2021 vs. 30/06/2020
Ativo total	537.771	539.285	-0,3%	531.860	1,1%
Ativo circulante	157.595	154.126	2,3%	174.701	-9,8%
Caixa e equivalentes de caixa	80.740	69.551	16,1%	76.835	5,1%
Contas a receber	61.197	68.223	-10,3%	72.018	-15,0%
Estoques	3.297	4.021	-18,0%	1.747	88,7%
Tributos a recuperar	4.660	4.851	-3,9%	18.492	-74,8%
Outros ativos circulantes	7.701	7.480	3,0%	5.609	37,3%
Ativo não circulante	380.176	385.159	-1,3%	357.159	6,4%
Ativo realizável a longo prazo	13.519	14.671	-7,9%	14.196	-4,8%
Tributos a recuperar	4.629	4.604	0,5%	4.549	1,8%
Outros	8.890	10.067	-11,7%	9.647	-7,8%
Investimentos	10.000	10.000	0,0%	-	n.a
Imobilizado	20.261	21.721	-6,7%	45.253	-55,2%
Em operação	20.261	21.721	-6,7%	24.613	-17,7%
Arrendado	-	-	n.a	20.570	n.a
Em andamento	-	-	n.a	70	n.a
Intangível	248.899	244.627	1,7%	238.292	4,5%
Sistemas informatizados	223.004	218.732	2,0%	212.397	5,0%
Ágio	25.895	25.895	0,0%	25.895	0,0%
Direito de uso	87.497	94.140	-7,1%	59.418	47,3%
Balço Patrimonial - Passivo e PL (Reais Mil)					
PASSIVO E P. L.	30/06/2021	31/03/2021	30/06/2021 vs. 31/03/2021	30/06/2020	30/06/2021 vs. 30/06/2020
Passivo total	537.771	539.285	-0,3%	531.860	1,1%
Passivo circulante	138.692	137.214	1,1%	156.140	-11,2%
Obrigações sociais e trabalhistas	53.185	48.196	10,4%	52.514	1,3%
Sociais	11.832	8.741	35,4%	14.091	-16,0%
Trabalhistas	41.353	39.455	4,8%	38.423	7,6%
Fornecedores	31.784	38.267	-16,9%	52.516	-39,5%
Impostos a pagar	4.666	3.720	25,4%	5.524	-15,5%
Federais	3.128	2.198	42,3%	4.112	-23,9%
Municipais	4	1.514	-99,7%	2	100,0%
Estaduais	1.534	8	19075,0%	1.410	8,8%
Empréstimos e financiamentos	39.142	39.316	-0,4%	35.930	8,9%
Empréstimos e financiamentos	16.412	15.937	3,0%	11.229	46,2%
Passivos de arrendamento	22.730	23.379	-2,8%	18.533	22,6%
Outras obrigações	9.915	7.715	28,5%	9.656	2,7%
Passivo não circulante	90.441	99.804	-9,4%	102.573	-11,8%
Empréstimos e financiamentos	76.138	86.018	-11,5%	88.156	-13,6%
Empréstimos e financiamentos	22.659	26.823	-15,5%	39.106	-42,1%
Financiamento por arrendamento financeiro	-	-	n.a	5.081	n.a
Passivos de arrendamento	53.479	59.195	-9,7%	43.969	21,6%
Outros	335	335	0,0%	335	n.a
Tributos diferidos	6.527	5.967	9,4%	6.712	-2,8%
Provisões	7.441	7.484	-0,6%	7.370	1,0%
Fiscais	2.803	2.594	8,1%	2.032	37,9%
Previdenciárias e trabalhistas	2.943	3.274	-10,1%	4.760	-38,2%
Cíveis	1.695	1.616	4,9%	578	193,3%
Patrimônio líquido	308.638	302.267	2,1%	273.147	13,0%
Capital social	169.232	169.232	0,0%	169.232	0,0%
Reservas de capital	1.907	1.478	29,0%	1.087	75,4%
Reserva de lucros a realizar	115.552	127.552	-9,4%	87.201	32,5%
Reserva legal	15.097	15.097	0,0%	12.758	18,3%
Reserva de retenção de lucro	103.313	115.313	-10,4%	77.371	33,5%
Ações em tesouraria	- 2.858	-2.858	0,0%	-2.928	-2,4%
Lucros/prejuízos acumulados	21.947	4.005	448,0%	15.627	40,4%

RESULTADOS 2T21

Webcast: 11/08/2021 (4ª feira) 12h00

Português com tradução simultânea

Webcast: [clique aqui](#)



Demonstração de Fluxo de Caixa (Reais Mil)								
Descrição da conta	2T21	1T21	2T20	2T21	2T21	1S21	1S20	1S21
				vs.	vs.			vs.
				1T21	2T20			1S20
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	38.235	25.840	51.460	48,0%	-25,7%	64.074	77.010	-16,8%
Lucro líquido do exercício	14.942	12.805	11.214	16,7%	33,2%	27.747	20.527	35,2%
Ajustes	18.002	17.086	17.040	5,4%	5,6%	35.088	32.847	6,8%
Depreciação e amortização	14.811	15.182	14.973	-2,4%	-1,1%	29.992	30.177	-0,6%
Valor residual de ativos baixados	88	(19)	43	n.a	104,7%	70	195	-64,1%
Instrumento patrimonial para pagamento baseado em ações	428	(12)	161	n.a	165,8%	416	255	63,1%
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(66)	379	689	n.a	n.a	313	707	-55,7%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	560	(812)	(1.032)	n.a	-537,0%	(252)	(1.128)	-77,7%
Provisão para passivos judiciais	174	385	1.262	-54,8%	-86,2%	559	(294)	n.a
Juros, variações monetárias e cambiais sobre empréstimos, contingências e depósitos judiciais	2.007	1.983	944	1,2%	112,6%	3.990	2.935	36,0%
Variações nos ativos e passivos	14.585	3.282	29.809	344,4%	-51,1%	17.867	36.807	-51,5%
Contas a receber	7.092	(9.410)	6.910	n.a	2,6%	(2.318)	10.039	n.a
Estoques	724	(1.509)	228	n.a	217,5%	(785)	658	n.a
Depósitos judiciais	625	162	375	285,8%	66,7%	787	1.032	-23,7%
Outros ativos	548	3.018	(2.316)	-81,8%	n.a	3.566	(2.377)	n.a
Fornecedores	(6.897)	1.559	2.119	n.a	n.a	(4.924)	1.987	n.a
Salários e encargos sociais	5.403	3.738	14.803	44,5%	-63,5%	8.727	16.824	-48,1%
Baixas por pagamento de contingências	(295)	(298)	(304)	-1,0%	-3,0%	(593)	(886)	-33,1%
Outros passivos	7.385	6.022	7.994	22,6%	-7,6%	13.407	9.530	40,7%
Outros	(9.294)	(7.333)	(6.603)	26,7%	40,8%	(16.628)	(13.171)	26,2%
Juros pagos	(2.056)	(2.004)	(2.656)	2,6%	-22,6%	(4.060)	(5.046)	-19,5%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(7.238)	(5.329)	(3.947)	35,8%	83,4%	(12.568)	(8.125)	54,7%
Caixa aplicado nas atividades de investimento	(11.196)	(19.846)	(13.880)	-43,6%	-19,3%	(31.041)	(24.307)	27,7%
Compra de ativo imobilizado	(579)	(538)	(4.233)	7,6%	-86,3%	(1.118)	(5.760)	-80,6%
Compra de ativo intangível	(10.617)	(9.308)	(9.647)	14,1%	10,1%	(19.923)	(18.547)	7,4%
Investimentos	-	(10.000)	-	n.a	n.a	(10.000)	-	n.a
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(15.850)	(20.203)	12.992	-21,5%	n.a	(36.053)	(4.410)	717,5%
Ingressos de empréstimos e financiamentos	(115)	-	20.000	n.a	n.a	-	20.000	n.a
Amortização de empréstimos e financiamentos	(4.838)	(2.954)	(1.895)	63,8%	155,3%	(6.692)	(1.708)	291,8%
Amortização de passivo de arrendamento - direito de uso	(4.897)	(6.446)	(5.113)	-24,0%	-4,2%	(12.558)	(13.637)	-7,9%
Dividendos pagos e juros sobre o capital próprio	(6.000)	(10.803)	-	-44,5%	n.a	(16.803)	(9.065)	85,4%
Aumento (redução) em caixa e equivalentes de caixa	11.189	(14.209)	50.572	n.a	-77,9%	(3.020)	48.293	n.a
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	69.551	83.760	26.263	-17,0%	164,8%	83.760	28.542	193,5%
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	80.740	69.551	76.835	16,1%	5,1%	80.740	76.835	5,1%