

Teleconferência de Resultados 3T23





Orientações e Aviso Legal



Bom dia a todos e sejam bem vindos à teleconferência da CSU Digital referente aos resultados do terceiro trimestre de 2023. Estão presentes hoje o Diretor Financeiro e de RI, **Pedro Alvarenga**, o CTO, **Fabiano Droguetti** e o time de RI da Companhia. Esta teleconferência está sendo gravada e todos os participantes poderão escutar, visualizar o palestrante e acompanhar a apresentação.



A apresentação será em português com tradução simultânea para o Inglês. Para aqueles que desejarem ouvi-la em Inglês, **basta clicarem no botão “*Interpretation*” localizado no canto inferior direito da tela** e selecionar a língua desejada.

*For those who wish to listen to the presentation in English, **just press the “*Interpretation*” button on the bottom right corner of the screen** and choose the English option.*



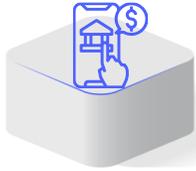
Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos e resultados futuros da Companhia, de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações são baseadas em suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, o ambiente econômico, nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da mesma. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação à potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos seus representantes terão qualquer responsabilidade por perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo desta apresentação.



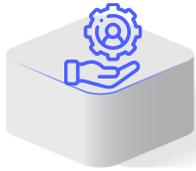
Solidez e Liderança

CSU Digital



Infratech

Somos uma Companhia que desenvolve e oferece **tecnologia para serviços financeiros**



Modelo B2B2C

Nossa **tecnologia permite que outras empresas ofereçam aos seus consumidores as soluções financeiras** mais inovadoras do mundo



Robustas plataformas modulares *white label*

Nossos clientes podem manter suas marcas ao ofertar produtos financeiros, optar por soluções **completas** ou integrações modulares via **APIs**



Know-how

Nosso posicionamento é aliar tecnologia a um **amplo suporte técnico/operacional** apoiada em uma **sólida infraestrutura** de governança e segurança



Porque nossos clientes nos contratam

Promovemos **novas linhas de receita**, possibilitando a captura de oportunidades de **cross & up selling** e viabilizando a **fidelização** de seus usuários



31 anos

de experiência no mercado



+ 40

clientes B2B



+ 36 Mi

unidades de contas e cartões cadastrados



+ 1 Bi

transações processadas*



+ R\$ 309 Bi

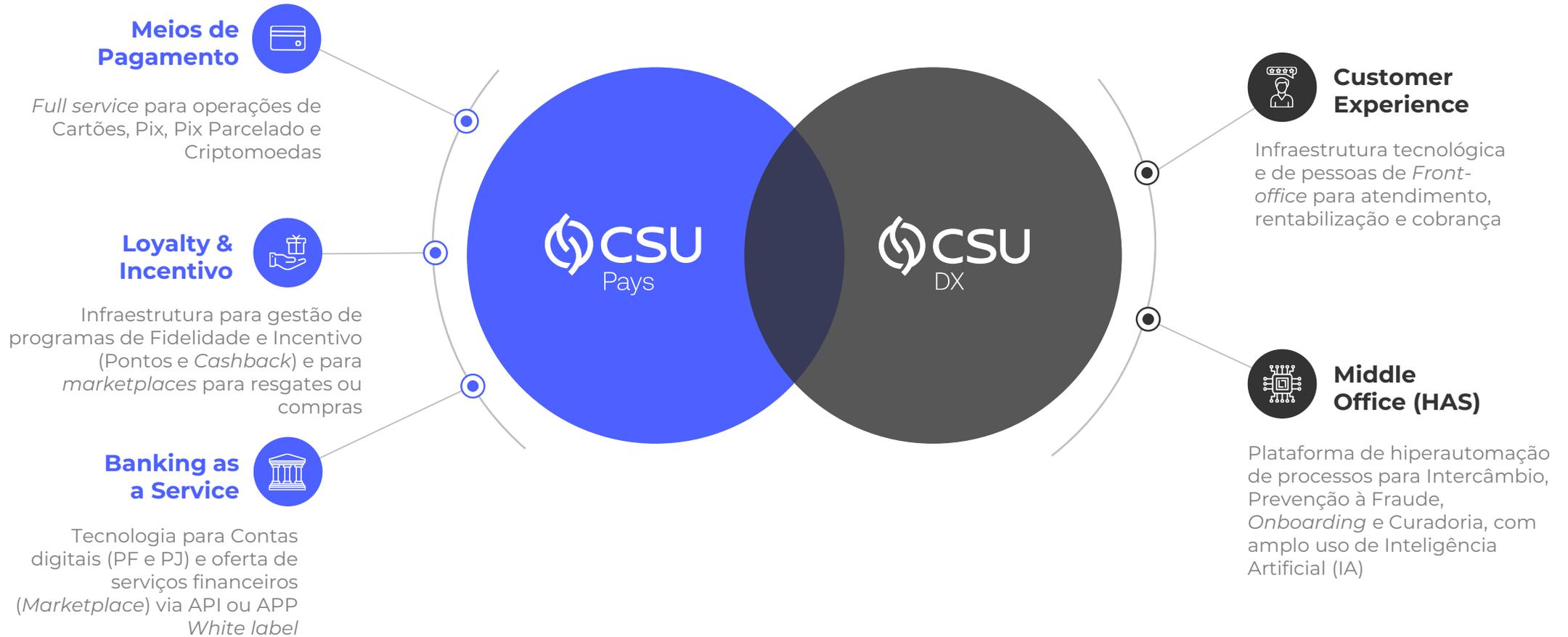
de TPV*

(*) Últimos 12 meses



Portfólio de Soluções

Única empresa do mercado com soluções para todas as etapas de uma operação financeira





Visão Geral de uma Operação Financeira

Modelo de Serviços Completo em um Mercado Global



Desafio para as Plataformas Tecnológicas

Arquitetura tecnológica precisa ser muito robusta mas ao mesmo tempo flexível



Experiência Fluida

Arquiteturas baseadas em microsserviços, ágeis e versáteis para todos os participantes do sistema de pagamentos (*Fintechs*, bancos de varejo, tradicionais e digitais).



Escalabilidade

Ampla gama de soluções com muita flexibilidade para personalizações para cada processo de negócios, de acordo com as necessidades e prioridades do cliente.



Estabilidade Operacional

Arquiteturas híbridas, com redundâncias, 24 horas por dia, 7 dias por semana, projetadas para oferecerem suporte a sistemas críticos e totalmente focadas na estabilidade operacional.



Segurança

Regras de autorização altamente personalizáveis e integradas de forma nativa à plataforma.

Plataformas 100% aderentes aos padrões de segurança (ex. PCI).



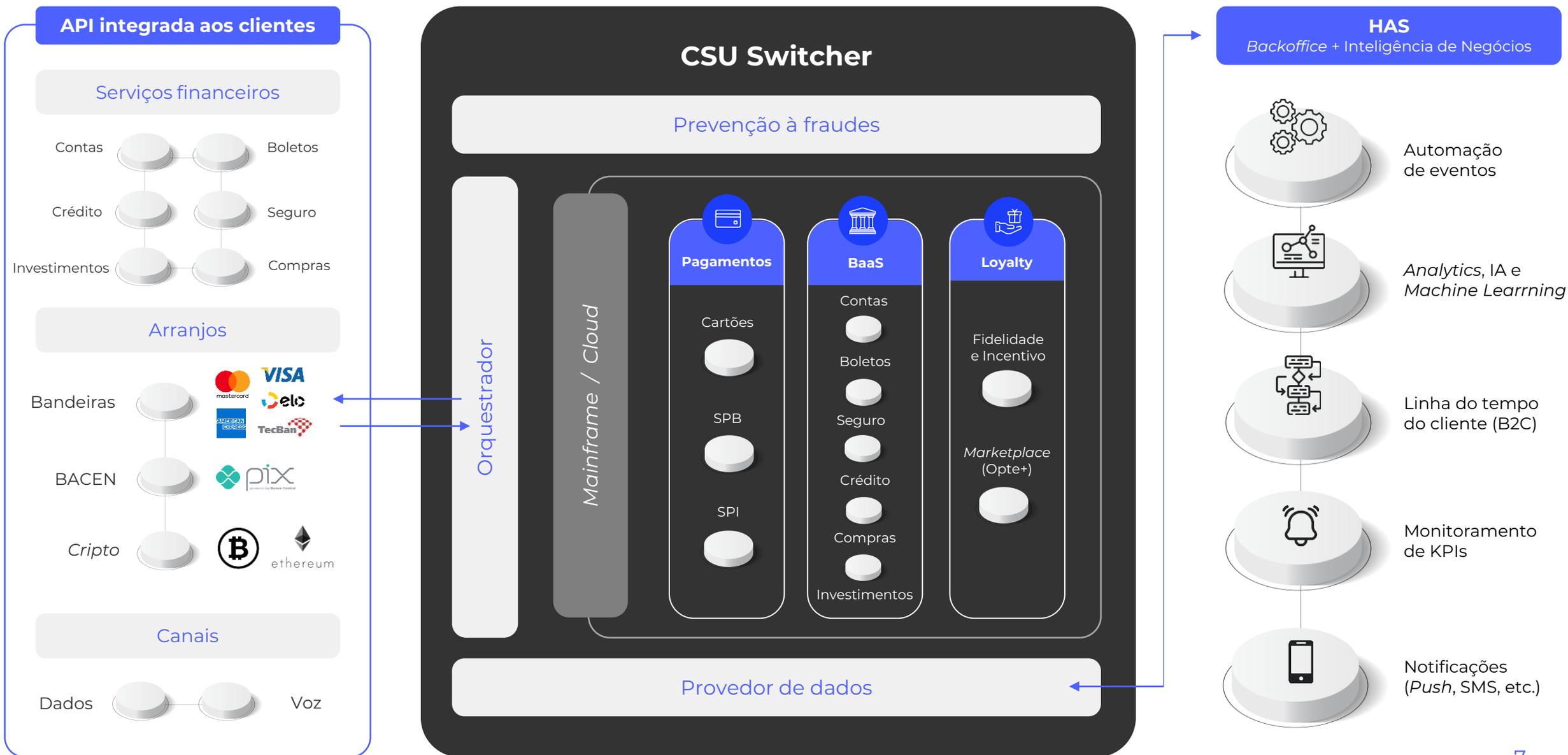
Autonomia

Plataformas baseadas em serviços para dar maior autonomia para o cliente acessar dados e/ou analisar eventos específicos.
Infraestrutura 100% desenvolvida para se integrar mais rapidamente aos sistemas dos clientes por meio de APIs ou *message queues*.



Desenvolvimento Contínuo

Modular para permitir atualizações e/ou aprimoramentos contínuos, sem interrupções do serviço.

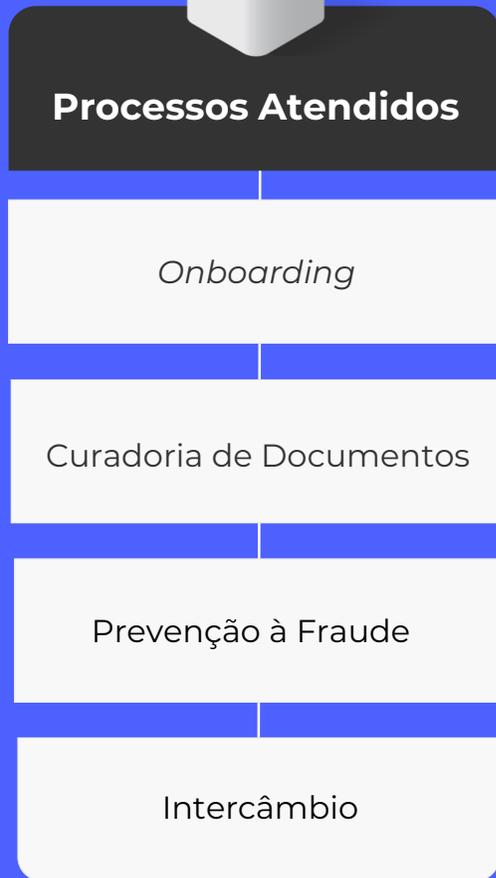




HAS powered by CSU **Visão Geral da Solução**



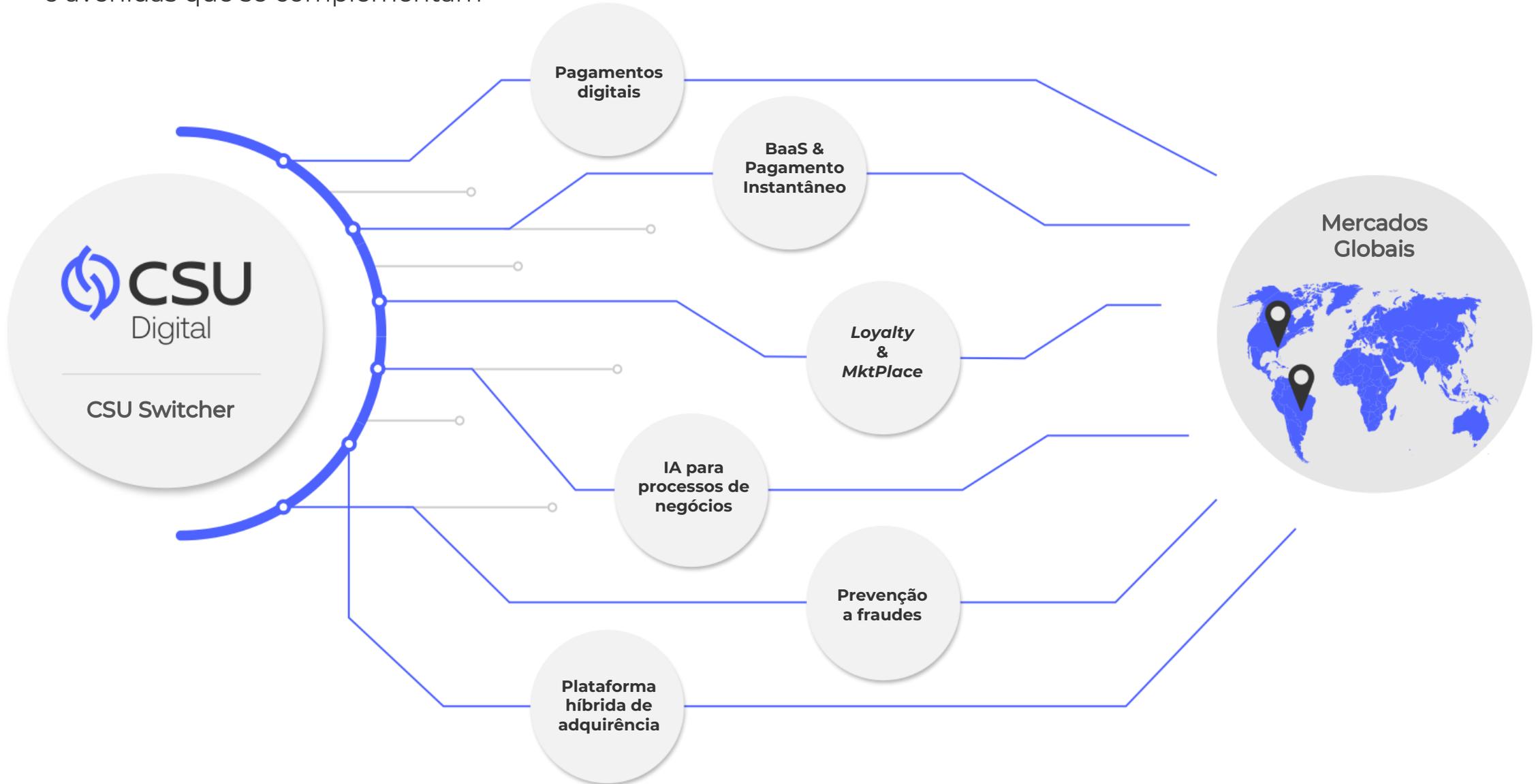
Workflow Integrado para Gerenciamento de Processos
Inteligência Artificial & Machine Learning



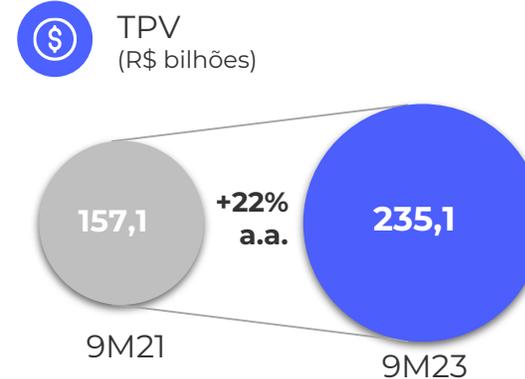
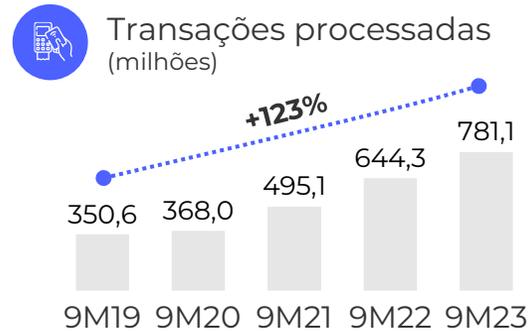
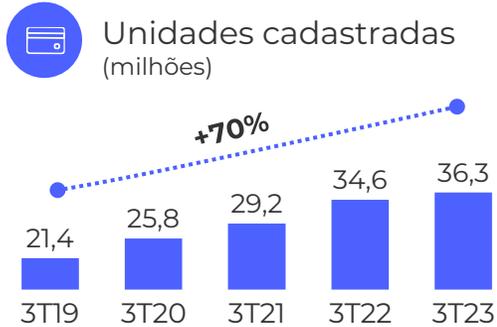


Estratégia de Crescimento

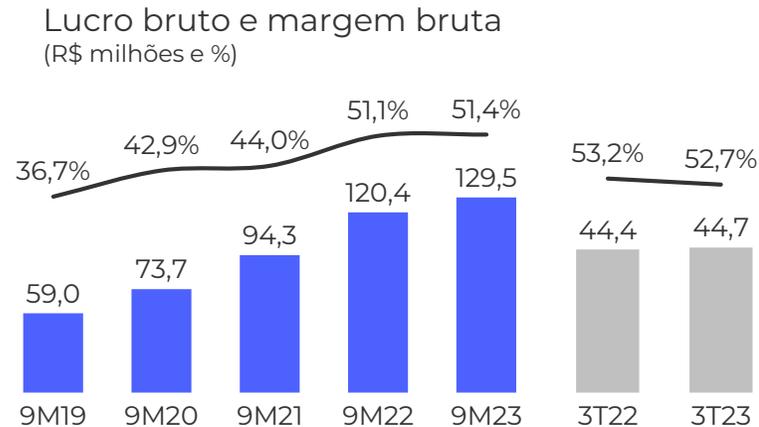
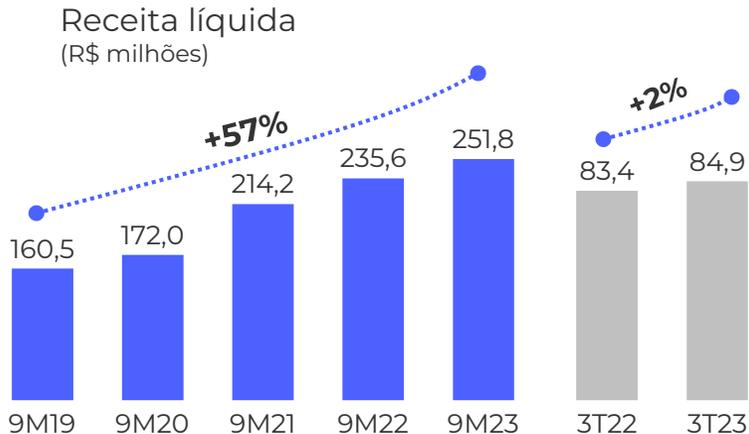
6 avenidas que se complementam



Destaques Operacionais



Destaques Financeiros



Relacionamentos sólidos com os clientes possibilitam o crescimento contínuo dessa vertical (+7% nos 9 meses) e, a renovação de aprox. 90% desses contratos por um longo prazo trazem confiança para nosso novo ciclo de expansão

Eficiência operacional via digitalização de produtos e processos, somado aos ganhos de escala, trazem ganhos de rentabilidade ao negócio



- ✓ Cartões Físicos, Virtuais e Digitais (*mobile e wearables*)
- ✓ *Bin Sponsor*
- ✓ Carteiras Virtuais Multicontas
- ✓ Transferências e Pagamentos (TED, Pix, Pix Parcelado, Criptomoedas)
- ✓ *Marketplace* de Crédito
- ✓ Serviços Digitais
- ✓ Programas de Fidelidade & Incentivo
- ✓ *Marketplace* de compras

Foco em Resultados enquanto se pavimentam as Novas Avenidas de Crescimento

Destaques Operacionais



+3,7 milhões

de interações gerenciadas (3T23)



60%

de interações digitalizadas

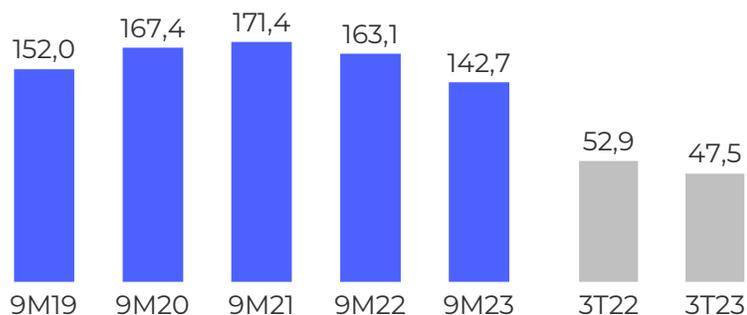


10%

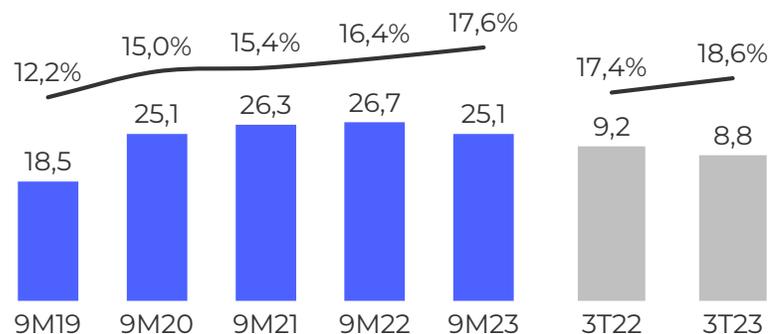
Via autoatendimento

Destaques Financeiros

Receita Líquida
(R\$ milhões)



Lucro bruto e margem bruta
(R\$ milhões e %)



Unidade vive momento de profunda transformação digital para criar um ciclo sustentável de resultados que, somado ao lançamento de novos serviços nesse 3Q23 (HAS), tende a mudar sua dinâmica de crescimento daqui pra frente

Atuação voltada para processos de maior valor agregado preservando resultado e ampliando margem enquanto novas avenidas estão sendo construídas

Novas ferramentas



- ✓ Omnichannel
- ✓ Autoatendimento
- ✓ RPA & IA
- ✓ Chatbots
- ✓ SAC pelas redes sociais
- ✓ Atendimento mobile

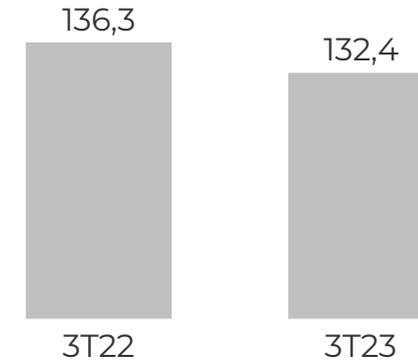
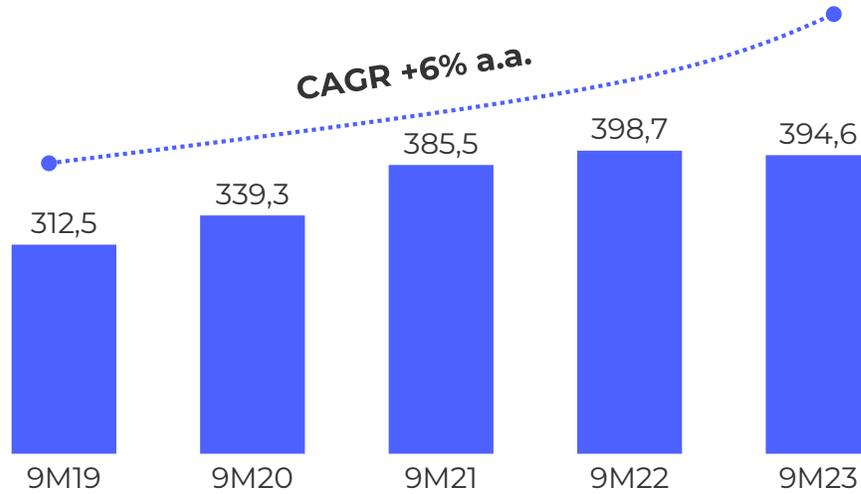


Receita Líquida Consolidada

Portfólio ampliado cria novas oportunidades, aumenta rentabilidade e protege em ciclos financeiros diferentes

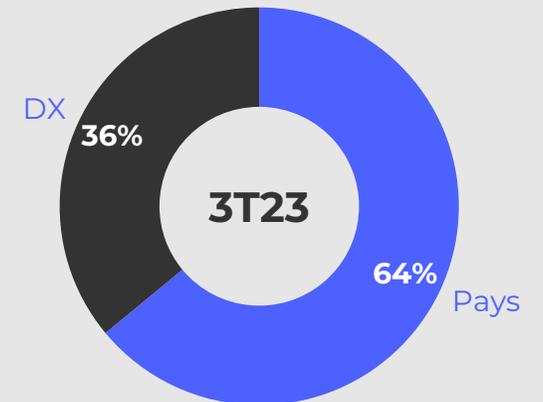
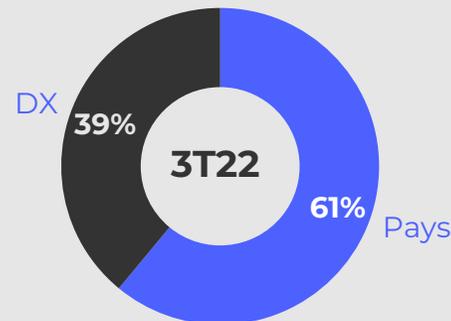


Patamar de Receita Líquida cresce de maneira consistente ano após ano com destaque para as receitas digitais | (R\$ milhões)



Participação da CSU Pays ganha ainda mais relevância no negócio

Mix de receita líquida CSU Consolidada (%)

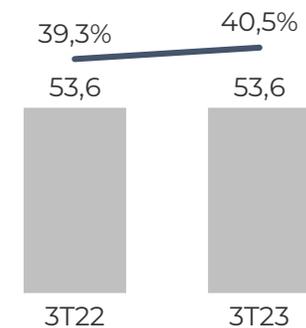
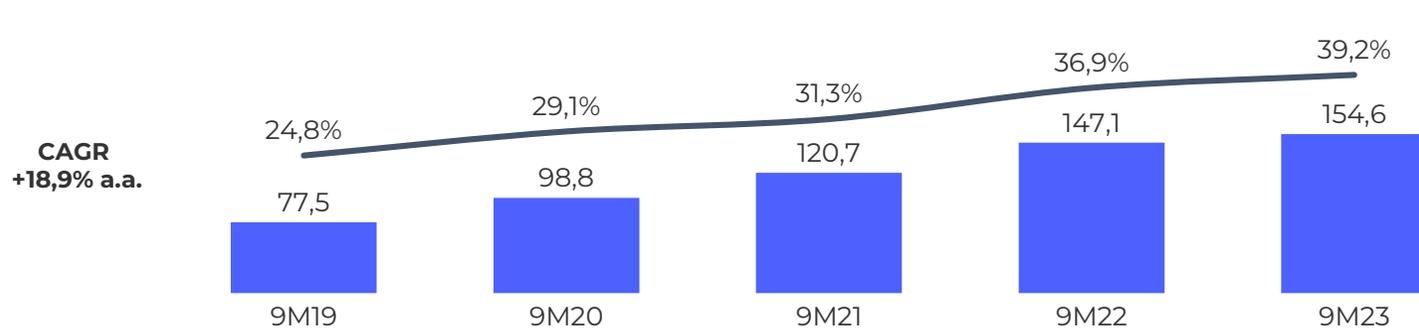


Indicadores Recordes de Rentabilidade

Ganhos de eficiência
consistentemente capturados

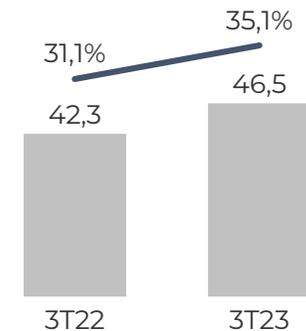
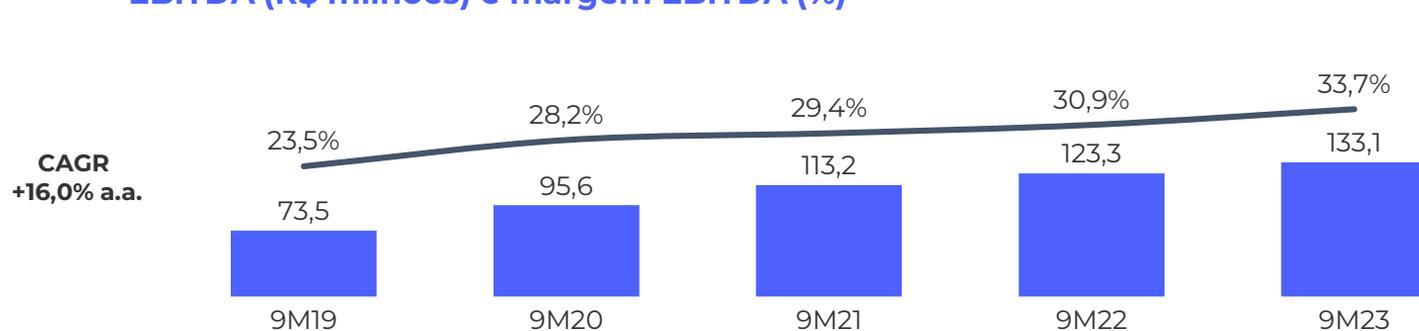
Var.
3T23 vs 3T22

Lucro bruto (R\$ milhões) e margem bruta (%)



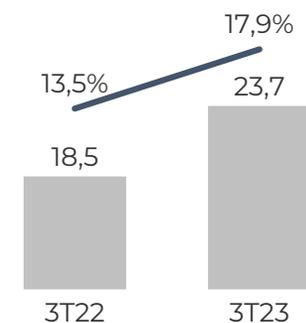
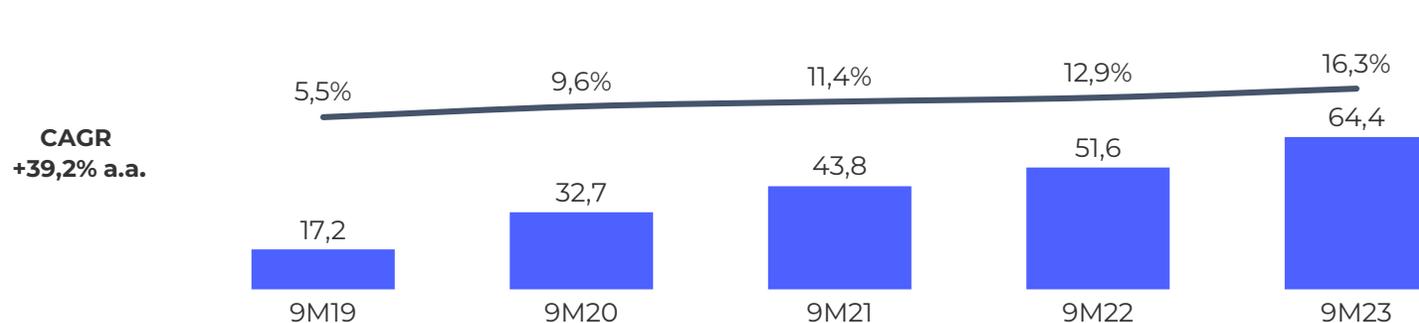
-

EBITDA (R\$ milhões) e margem EBITDA (%)



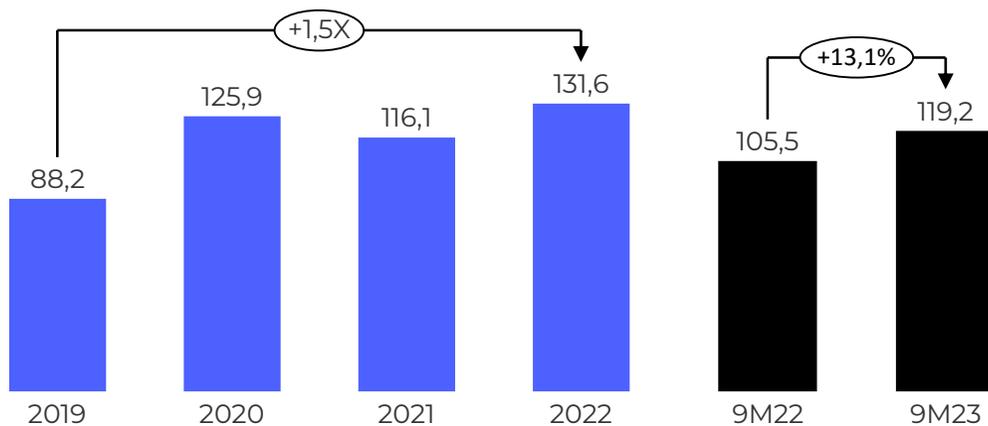
+9,8%

Lucro líquido (R\$ milhões) e margem líquida (%)

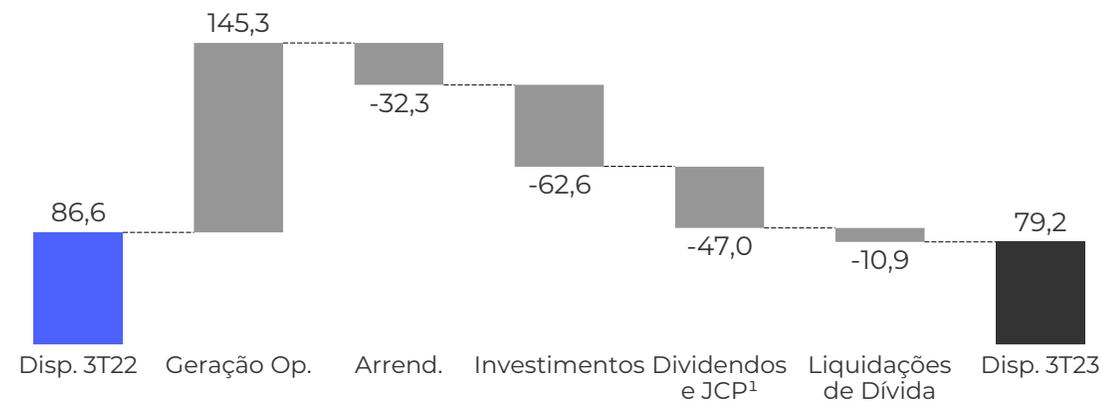


+28,4%

Geração Operacional | (R\$ milhões)



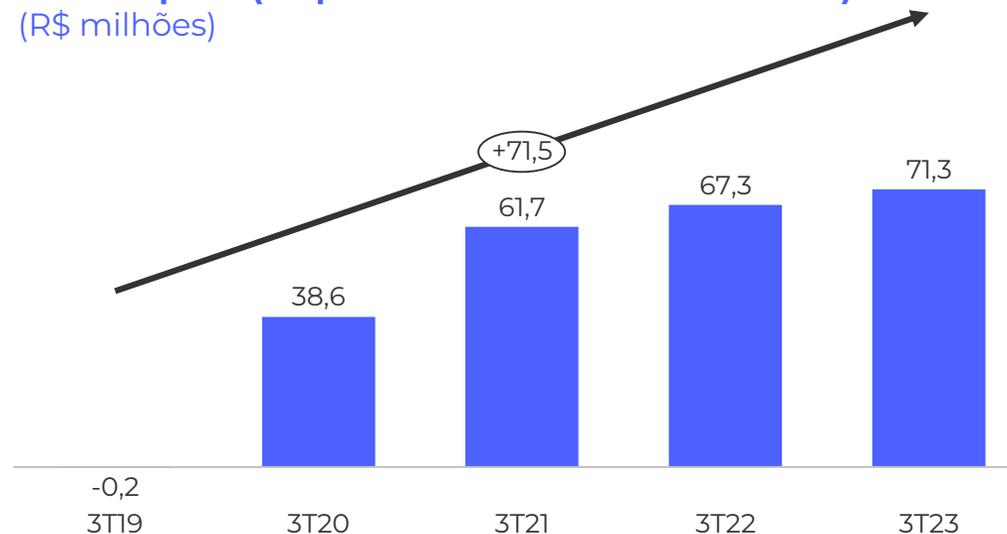
Fluxo de Caixa Anual¹ | (R\$ milhões)



Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA (R\$ milhões, multiplicador x)

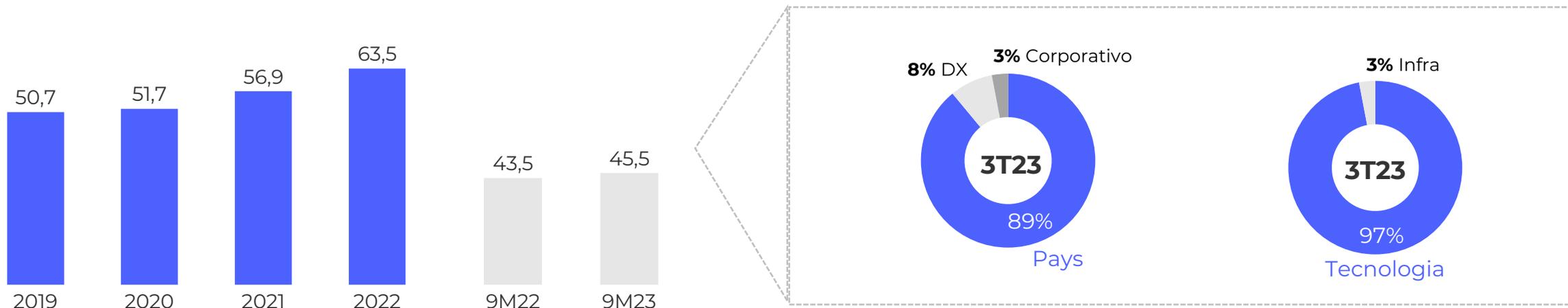


Caixa Líquido (Disponibilidade vs. Dívida Onerosa) (R\$ milhões)

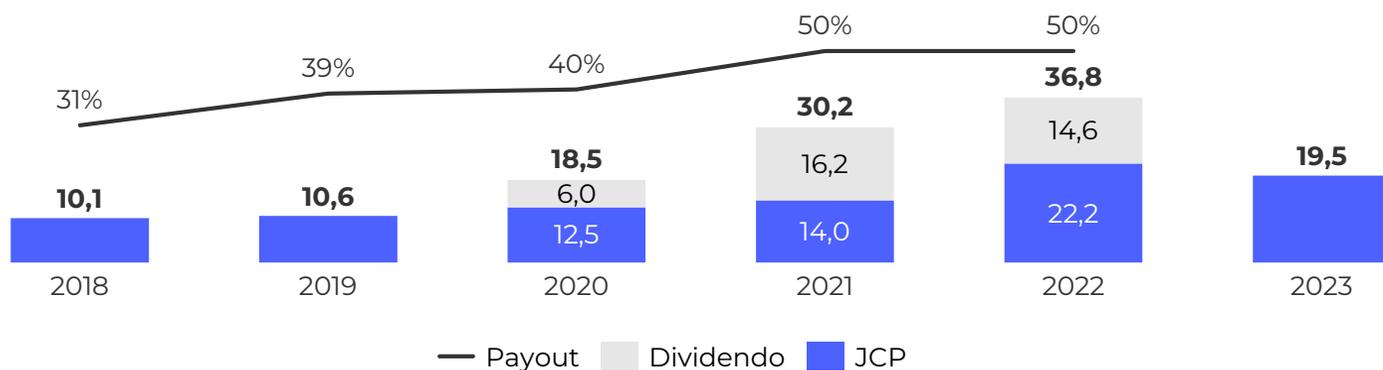


¹ Últimos 12 meses ² Valores de JCP líquido dos impostos retidos

Estratégia de investimentos (CAPEX) voltada para tecnologia | (R\$ milhões)



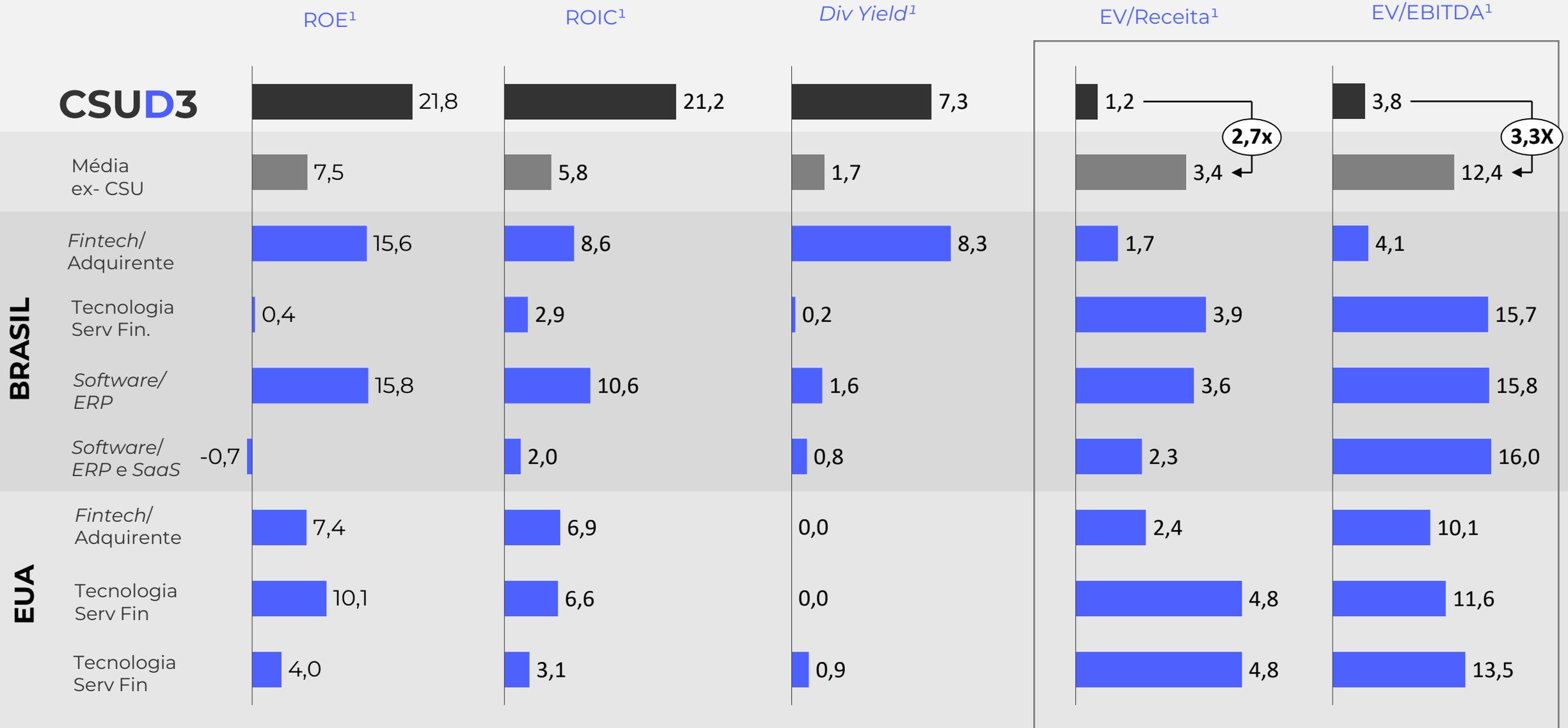
Distribuição de dividendos e JCP ampliando o retorno aos acionistas | (R\$ milhões e % payout)



Mudança na prática de pagamentos de proventos tornando ainda mais atrativa a estratégia de remuneração dos acionistas. Foram declarados R\$ 7,0 milhões de JCP sobre os resultados do 3T23, já pagos em outubro.

Valuation da Companhia vs demais players

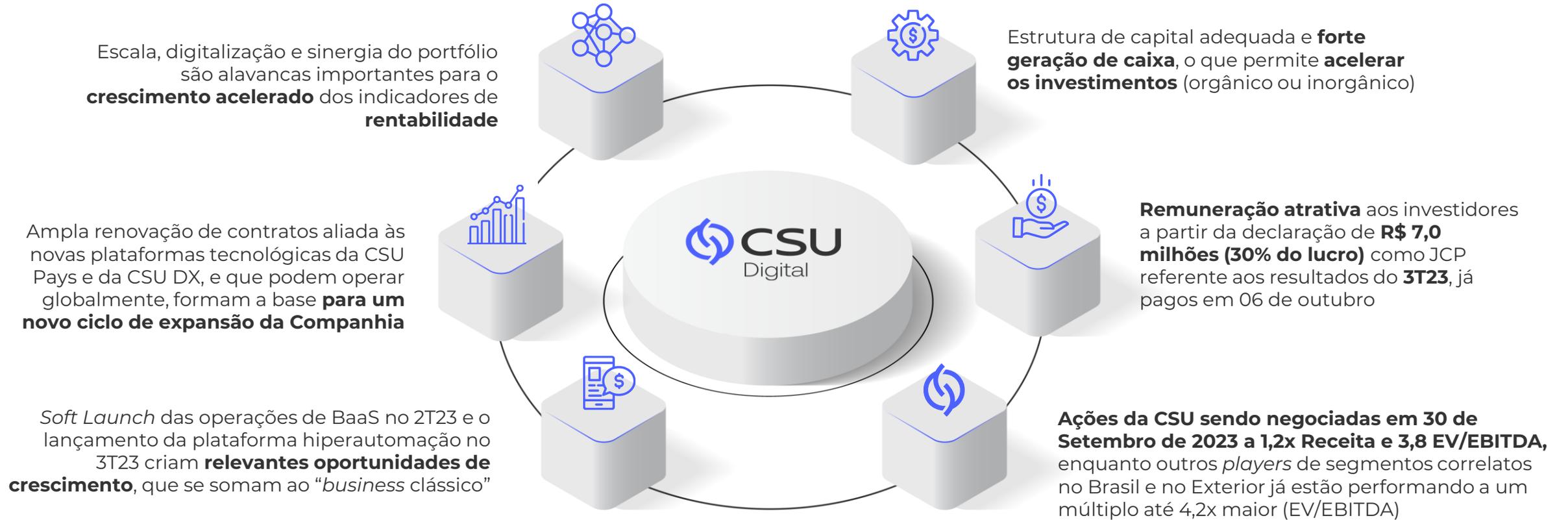
Combinação de crescimento e rentabilidade geram retornos atrativos



¹Fonte: Economática, Data referência das métricas: 30/09/2023; ROE: return on equity, ou retorno sobre o patrimônio líquido; ROIC: return on invested capital, ou retorno sobre o capital investido; Dividend yield: montante de proventos sobre valor de mercado; EV: enterprise value, ou valor da firma. EV/Receita e EV/EBITDA são métricas comumente usadas no mercado como múltiplos de precificação de ativos.



Considerações Finais



Perguntas e Respostas



Para fazer perguntas, **clique no ícone de levantar a mão na parte inferior de sua tela**, e aguarde as próximas instruções



Ao ser anunciado, **uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela** e você poderá realizar sua pergunta



Para enviar perguntas por escrito via ícone de Q&A no botão inferior de suas telas, orientamos realizá-las indicando seu **NOME** e **EMPRESA**, seguido de seu questionamento





CSUD
B3 LISTED NM



Escaneie o QR Code e
acesse nosso site de RI

NOSSAS UNIDADES

Estados Unidos

Miami | Flórida
1111 Brickell Avenue,
suite 2804

Brasil

Alphaview | Barueri
Rua Piauí, 136

Faria Lima | São Paulo
Av. Brigadeiro Faria Lima, 1306

Belo Horizonte | Minas Gerais
Praça Hugo Werneck, 253

Recife | Pernambuco
Av. Conde de Boa Vista, 150

NOSSOS CANAIS



ri.csu.com.br



ri@csu.com.br



[csudigital](https://www.instagram.com/csudigital)



[csu-digital](https://www.linkedin.com/company/csu-digital)



[@csudigital](https://www.youtube.com/@csudigital)



[csu.br](https://www.facebook.com/csu.br)