



RESULTADOS 1T22

11/05/2022 - 11h00

Webcast: [Clique aqui](#)

CARD
B3 LISTED NM



DESTAQUES DO 1T22

Jornada digital como geradora de valor



Desempenho Comercial

Conquista de **novos clientes**



+5 **renovações** contratuais

+ clientes em **implantação**
(divulgação de nomes
após o lançamento)

Extreme Digital

Transações eletrônicas
levadas ao limite da eficiência
digital, revolucionando ainda
mais a experiência dos
clientes:

Convergência digital
completa de moedas,
carteiras e bandeiras,
**integrando todas as linhas de
produtos em uma só solução**

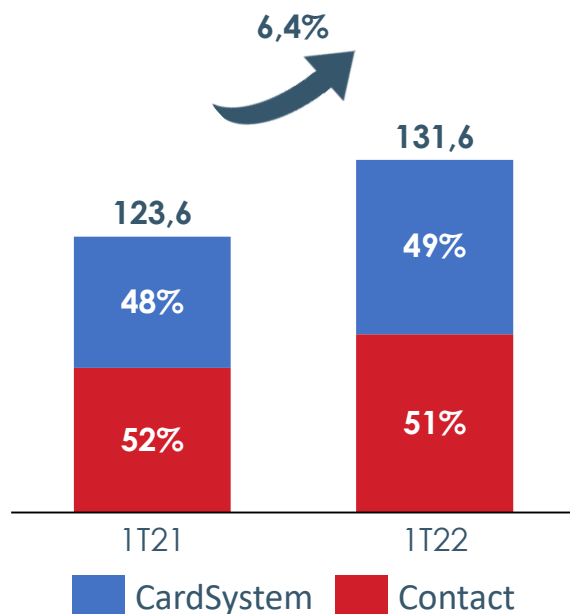
Proventos

Deliberação de **R\$ 4,0 mi**
via **JCP** referentes ao 1T22

+43%
vs. 1T21

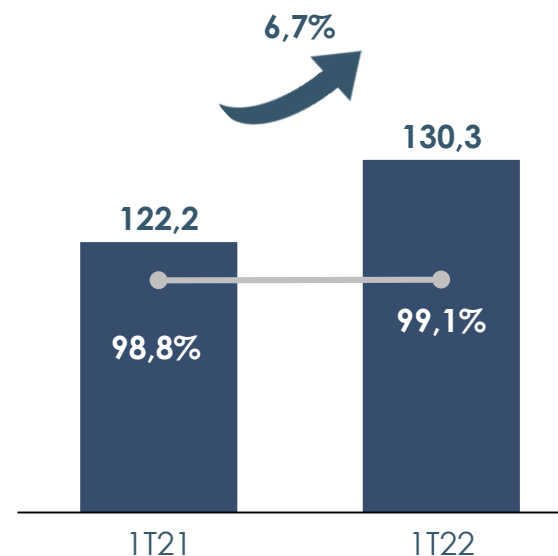
Resultado da
expansão de lucro líquido no
período e foco na **geração de
valor aos investidores**

Receita líquida



Evolução consistente de crescimento

Receita recorrente



Previsibilidade acima de 98%

CardSystem: meios de pagamento + fidelidade/incentivo (MarketSystem)

Contact: customer experience

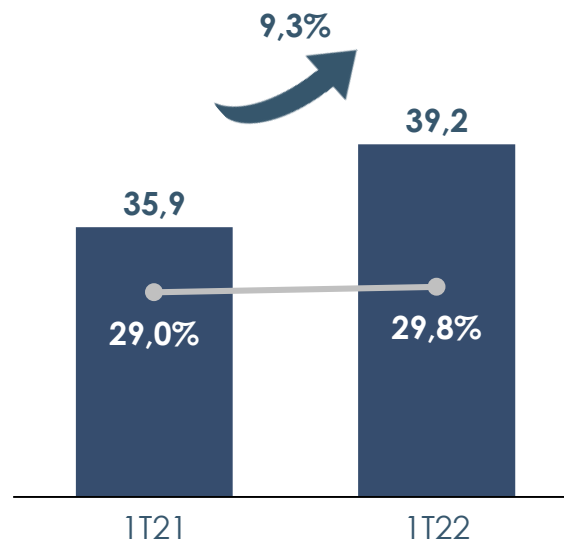
Nota: Números apresentados em R\$ milhões, exceto quando indicado de outra forma

EBITDA e lucro líquido

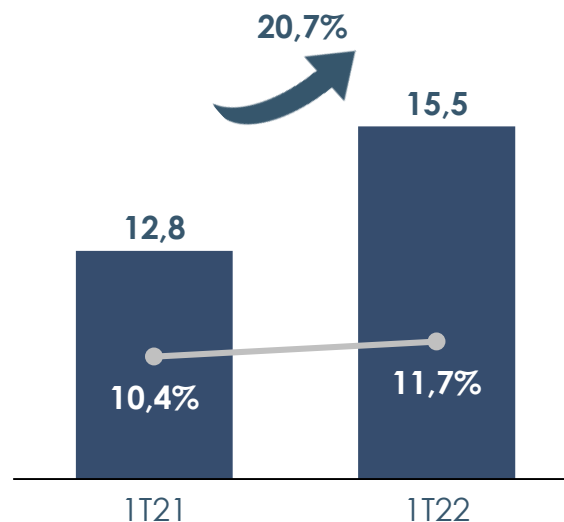
RECORDE HISTÓRICO DE EBITDA E MAIOR LUCRO EM UM 1º TRI



EBITDA e
Mg. EBITDA



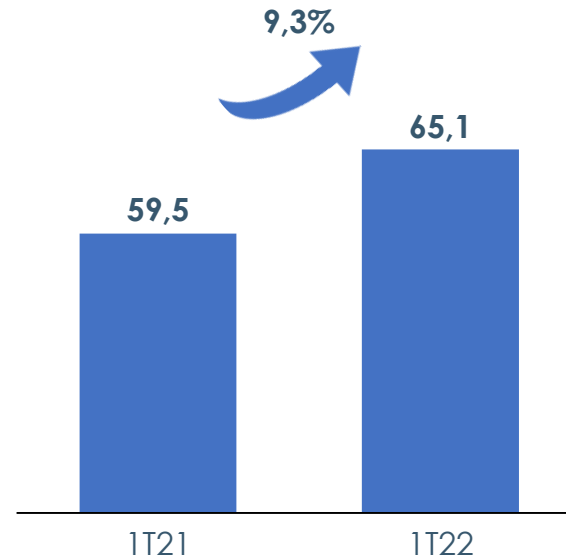
Lucro líquido
e Mg. líquida



RECORDE DE LUCRO E MG. BRUTA

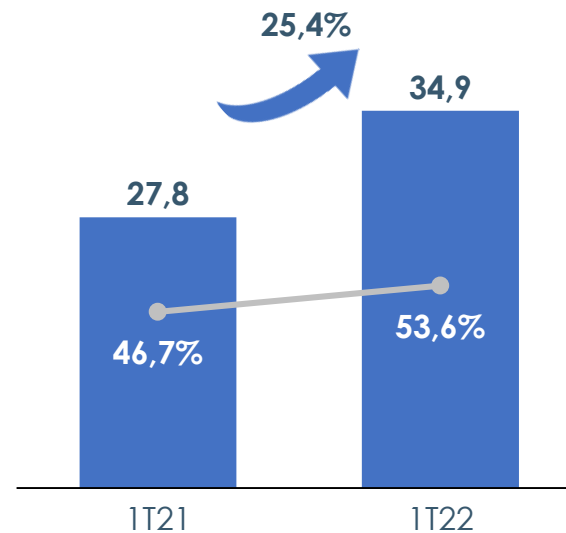


Receita
líquida

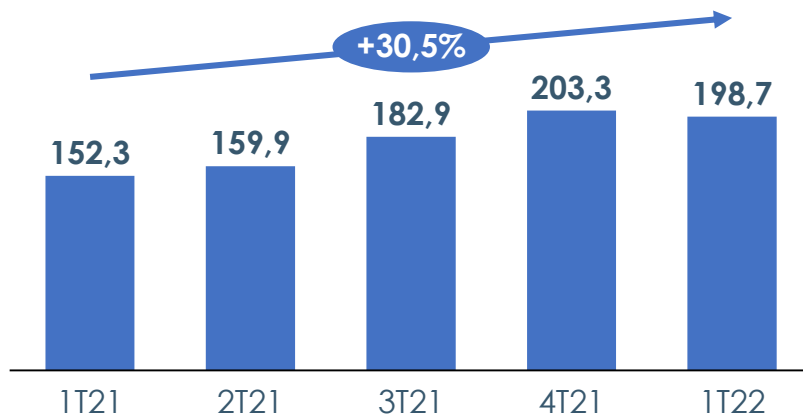


Crescimento de 18%
nas receitas de
serviços digitais

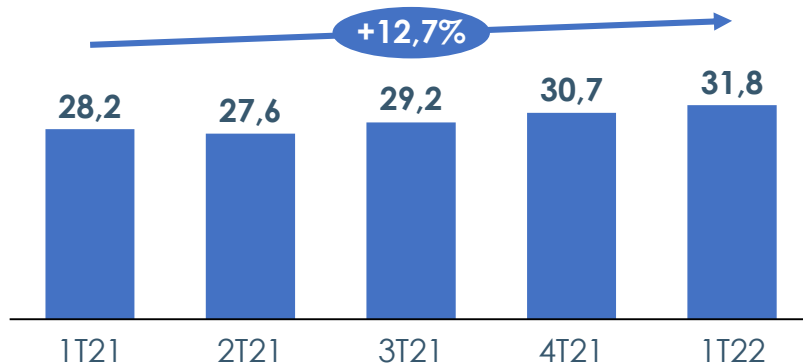
Lucro bruto
e Mg. Bruta



Transações processadas (M)

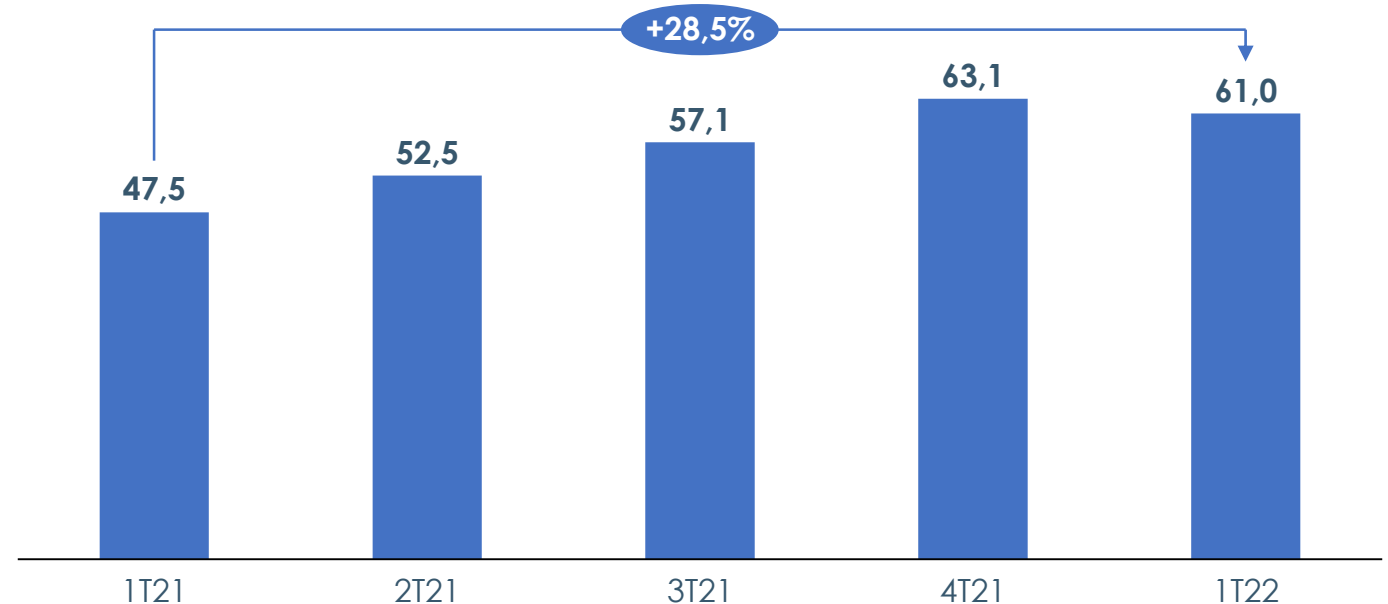


Cartões cadastrados (M)



Volume financeiro (R\$ Bi)

Crescimento nas principais volumetrias, transacionando **run-rate de R\$ 244 bi***



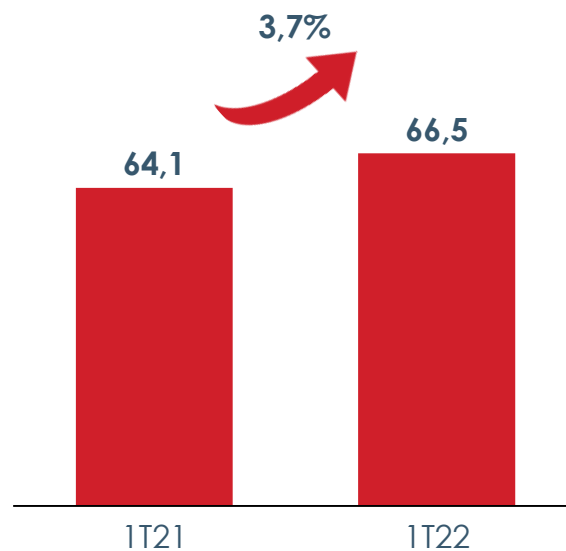
*1T22 anualizado

Customer Experience (CSU.Contact)

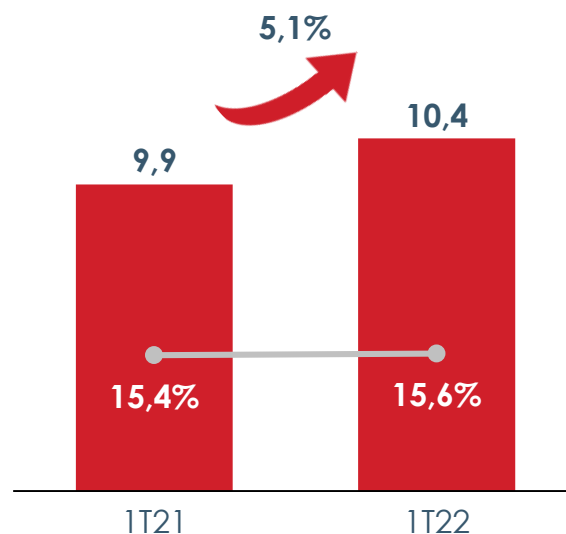
CONSISTÊNCIA DOS NÚMEROS



Receita
líquida



Lucro bruto
e Mg. bruta

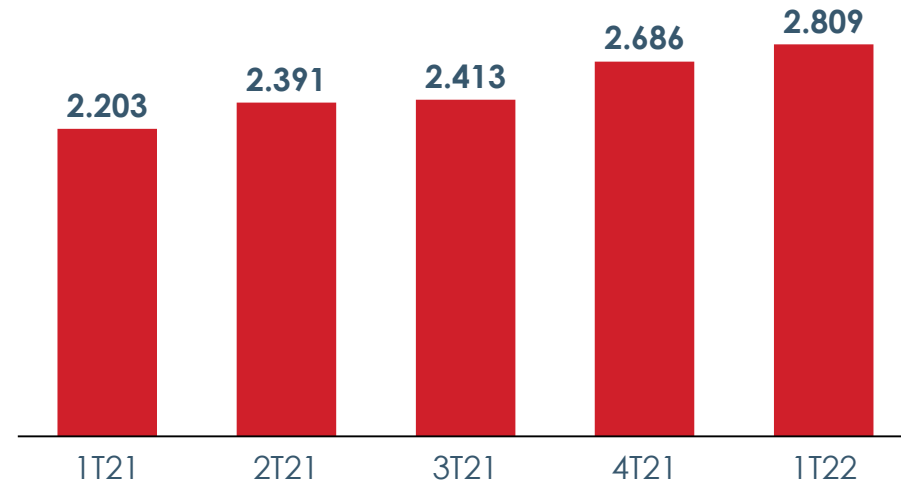


Customer Experience (Contact)

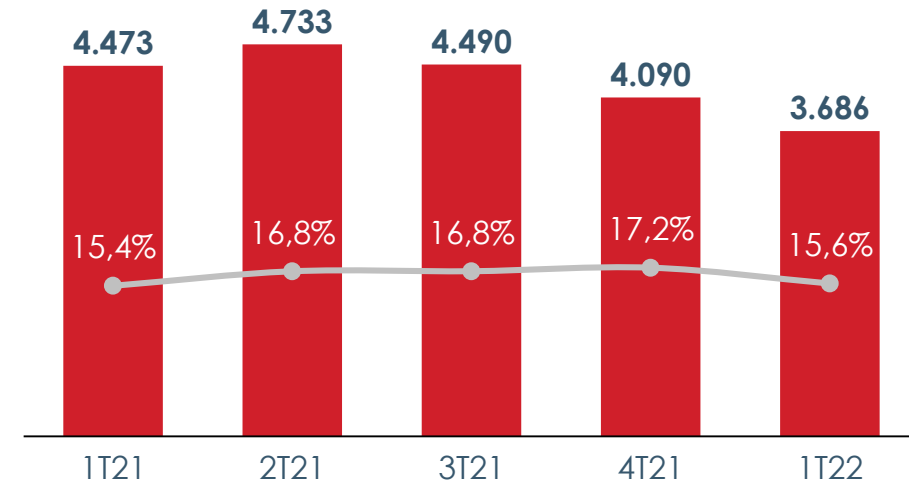
INDICADORES OPERACIONAIS



Posições de atendimento – PAs (Unid.)



Lucro Bruto/PAs (R\$)

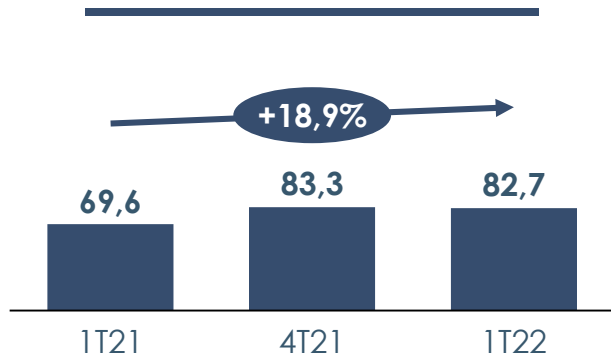


Crescimento das operações em trabalho remoto resultou em maior No. de PAs devido à menor taxa média de ocupação, mantendo a **margem bruta acima de 15% (home office “as a service”)**

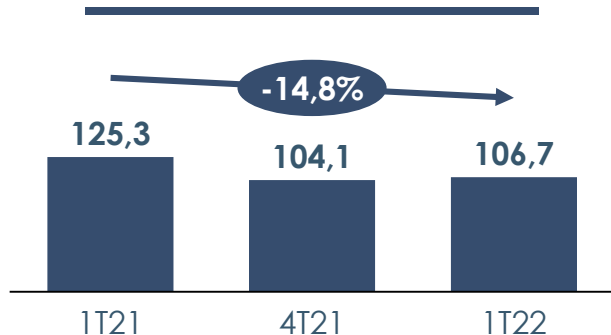
BAIXO ENDIVIDAMENTO E ALAVANCAGEM



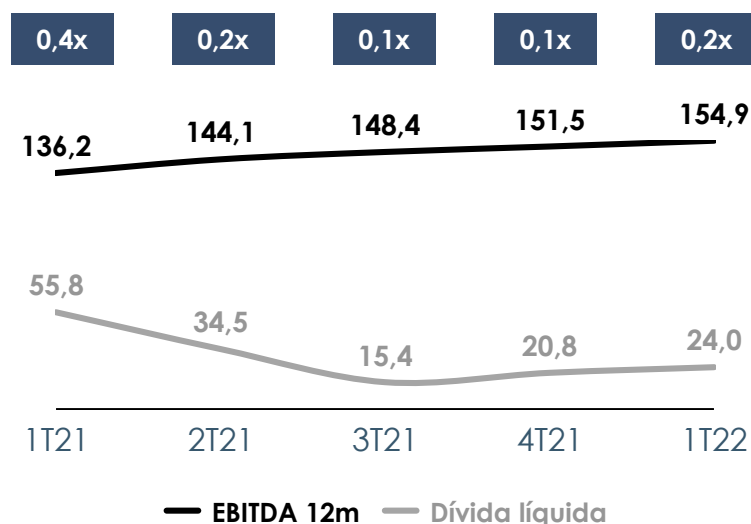
Caixa bruto



Dívida bruta*



Div. líquida/EBITDA 12m



CAPEX 1T22

R\$ 12,3 M
(+25,0% vs. 1T21)

- Estruturação continuada Blue C
- Customizações de software para meios de pagamento

Geração de caixa permite a distribuição de R\$ 4,0 mi em JCP referentes ao 1T22

Em 2021, foram pagos R\$ 30,2 mi em proventos, payout de 50%

CONCLUSÕES

Um 1º Tri gerador de resultados em todos os aspectos



Drive Comercial: priorização da economia digital



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri.csu.com.br
ri@csu.com.br
(11) 2106-3700

CARD
B3 LISTED NM



 @csu.br

 CSU BR

 @br_csu

 CSU BR

AVISO LEGAL. Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos e resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações são baseadas em suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, o ambiente econômico, nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros. As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação à potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos assessores da Companhia ou partes à eles relacionadas ou seus representantes terão qualquer responsabilidade por perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo desta apresentação.

Este material é propriedade da CSU. É proibida qualquer reprodução parcial ou total sem a aprovação por escrito da Companhia. Todos os direitos reservados.

Anexos

RECONCILIAÇÕES

CSU.CardSystem

Reconciliação EBITDA (R\$ mil)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
Lucro Líquido	15.457	12.805	20,7%	16.717	-7,5%
(+) Imposto de Renda e CSLL	6.087	5.039	20,8%	6.419	-5,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido	1.963	2.830	-30,6%	174	1028,2%
(+) Depreciação/Amortização	15.698	15.182	3,4%	15.019	4,5%
EBITDA	39.205	35.856	9,3%	38.329	2,3%
Margem EBITDA	29,8%	29,0%	0,8 p.p.	29,8%	0,0 p.p.

Principais Indicadores (R\$ mil)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
Receita Líquida	65.074	59.538	9,3%	64.597	0,7%
Digital	57.988	49.053	18,2%	56.750	2,2%
Analógica	7.086	10.485	-32,4%	7.847	-9,7%
Custos	(30.219)	(31.738)	-4,8%	(30.225)	0,0%
Lucro bruto	34.855	27.800	25,4%	34.372	1,4%
Margem bruta	53,6%	46,7%	6,9 p.p.	53,2%	0,4 p.p.
Despesas SG&A	(11.770)	(8.111)	45,1%	(11.446)	2,8%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(2.148)	(1.185)	81,3%	(3.102)	-30,8%
(+) Depr. e Amort.	10.249	9.709	5,6%	9.821	4,4%
EBITDA	31.186	28.213	10,5%	29.645	5,2%
Margem EBITDA	47,9%	47,4%	0,5 p.p.	45,9%	2,0 p.p.

CSU.Contact

Principais Indicadores (R\$ mil)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
Receita Líquida	66.505	64.110	3,7%	63.914	4,1%
Custos	(56.151)	(54.255)	3,5%	(52.929)	6,1%
Lucro bruto	10.354	9.855	5,1%	10.985	-5,7%
Margem Bruta	15,6%	15,4%	0,2 p.p.	17,2%	-1,6 p.p.
Despesas SG&A	(7.631)	(7.308)	4,4%	(8.094)	-5,7%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(153)	(377)	-59,4%	595	-
(+) Depr. e Amort.	5.449	5.473	-0,4%	5.198	4,8%
EBITDA	8.019	7.643	4,9%	8.684	-7,7%
Margem EBITDA	12,1%	11,9%	0,2 p.p.	13,6%	-1,5 p.p.



Nota: A unidade CSU.CardSystem consolida os resultados das divisões (i) CardSystem e (ii) MarketSystem.