



**CSUD**

**B3 LISTED NM**

**Teleconferência  
de Resultados  
1T23**

# Orientações e Aviso Legal



Bom dia a todos e sejam bem vindos à teleconferência da CSU Digital referente aos resultados do primeiro trimestre de 2023. Estão presentes hoje o CFO da Companhia, Guilherme Rocha, o Diretor Estatutário de RI, Pedro Alvarenga, e o time de RI da Companhia. Esta teleconferência está sendo gravada e todos os participantes poderão escutar, visualizar os palestrantes e acompanhar a apresentação.



A apresentação será em português com tradução simultânea para o Inglês. Para aqueles que desejarem ouvi-la em Inglês, basta clicarem no botão “*Interpretation*” localizado no canto inferior direito da tela e selecionar a língua desejada. For those who wish to listen to the presentation in English, just press the “*Interpretation*” button on the bottom right corner of the screen and choose the English option.



Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos e resultados futuros da Companhia, de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações são baseadas em suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, o ambiente econômico, nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da mesma. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros. As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação à potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos seus representantes terão qualquer responsabilidade por perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo desta apresentação.

# Quem Somos

## SOLIDEZ E LIDERANÇA



### Infratech

Somos uma Companhia que desenvolve e oferece **tecnologia para serviços financeiros**



### Modelo B2B2C

Nossa **tecnologia permite que outras empresas ofereçam aos seus consumidores as soluções financeiras** mais inovadoras do mundo



### Robustas plataformas modulares *White Label*

Nossos clientes podem manter suas marcas ao ofertar produtos financeiros, optar por soluções **completas** ou integrações modulares via **APIs**, aliadas a um **amplo suporte** técnico/operacional e uma **sólida infraestrutura** de governança e segurança



### Porque nossos clientes nos contratam

Promovemos **novas linhas de receita**, possibilitando a captura de oportunidades de **cross & up selling** e viabilizando a **fidelização** de seus usuários

# +30

Anos de experiência

# 44

Clientes B2B

# +34 Mi

Unidades de Contas e Cartões Cadastradas

# +915 Mi

Transações Processadas\*

# +R\$ 280 Bi

de TPV\*

# A MAIS COMPLETA PLATAFORMA DE SERVIÇOS FINANCEIROS DO MERCADO

## Meios de Pagamento

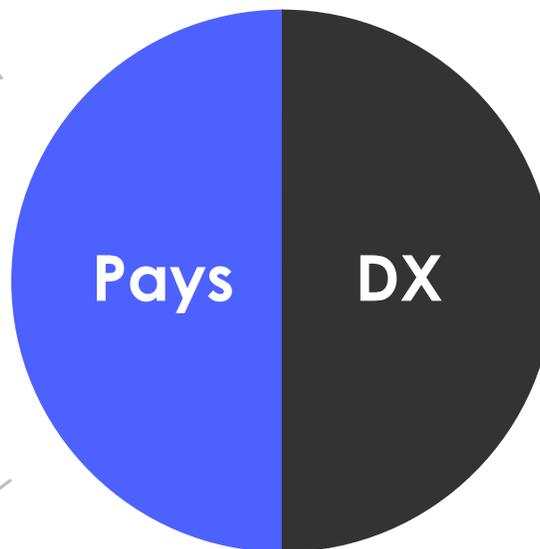
Full service para operações de Cartões, Pix, Pix Parcelado e Criptomoedas

## Banking as a Service

Tecnologia para Contas digitais (PF e PJ) e oferta de serviços financeiros (Marketplace) via API ou APP White label

## Fidelização & Incentivo

Infraestrutura e Gestão de Programas de Fidelidade e Incentivo (Pontos e Cashback) e de marketplaces para resgates ou compras



## Customer Experience

Infraestrutura tecnológica e de pessoas de *Front-office* para atendimento, rentabilização e cobrança

## Middle Office

Plataforma de BPM<sup>1</sup> completa e unificada para Intercâmbio, Prevenção à Fraude, *Onboarding* e Curadoria

Número de clientes B2B

## RENOMADOS E COM RELACIONAMENTO DE LONGA DATA

Novo portfólio e alta integração das verticais gera alta previsibilidade da receita e traz novas possibilidades de crescimento

44

Clientes  
B2B

2

Novos  
1T23



Bancos	Serviços Financeiros	Varejo e Consumo	Outros
Banrisul	UNICRED	ifood	PORTO SEGURO
tribanco	Agilli	Claro	KLÜBER LUBRICATION
Banpará	Rodobens	Sicredi	VALID
BANESTES	UNICRED	Edenred	VILLELA BRASIL
Banese	ame	Heineken	foxbit
BANCO DO BRASIL	LISTO	natura & co	2ND MIST
Losango	Q	Electrolux	hotmart
ALFA BANCO	Banco Volkswagen	PETROBRAS premmia	
BANCOOB	PSA BANCO	OLX	
Banco do Nordeste			
MERCANTIL DO BRASIL			
desty+			
digimais			

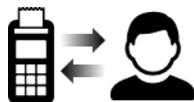
# INOVAÇÃO E PRODUTIVIDADE

## Destques Operacionais



**+34,4 milhões**  
unid. cadastradas

**+18,7 milhões**  
unid. faturadas



**915 milhões**  
transações LTM

**241 milhões**  
transações 1T23



**R\$ 280 bi**  
TPV LTM

**R\$ 72 bi**  
TPV 1T23



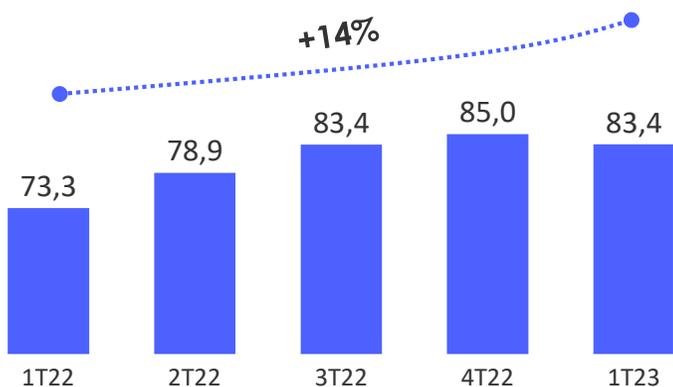
**+100**  
parceiros  
conectados  
ao nosso  
marketplace



**+500 mil**  
produtos  
disponíveis para  
resgate &  
cashback

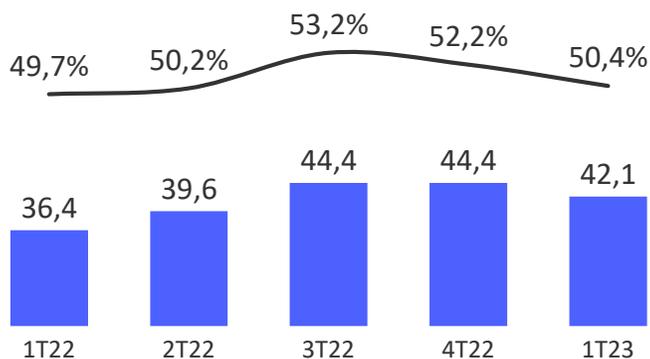
## Destques Financeiros

Receita Líquida  
(R\$ milhões)



Relacionamentos sólidos somados à expansão de base de clientes B2B, de usuários e da quantidade de transações permitem crescimento duradouro

Lucro bruto e margem bruta  
(R\$ milhões e %)



Eficiência via digitalização e escalabilidade trazem ganhos de rentabilidade



**Cartões Físicos, Virtuais (mobile e wearables), Digitais**

**Bin Sponsor**

**Carteiras Virtuais Multicontas**

**Transferências e Pagamentos (TED, Pix, Pix Parcelado, Criptomoedas)**

**Marketplace de Crédito**

**Serviços Digitais**

**Programas de Fidelidade & Incentivo**

**Marketplace de compras**

# TRANSFORMAÇÃO PARA RETOMAR CRESCIMENTO E AMPLIAR RESULTADOS

## Destaques Operacionais



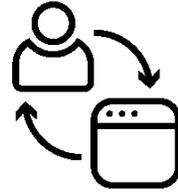
**+3,6 milhões**

de interações gerenciadas (1T23)



**63%**

de interações digitalizadas

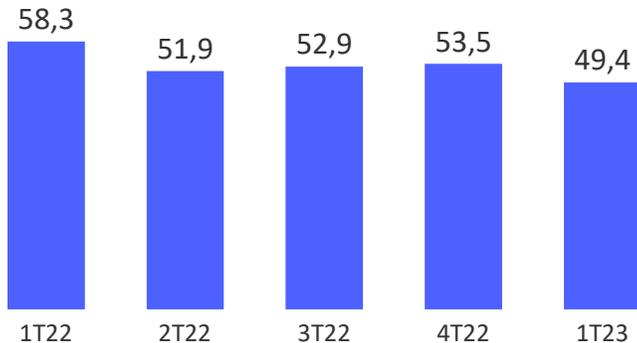


**10%**

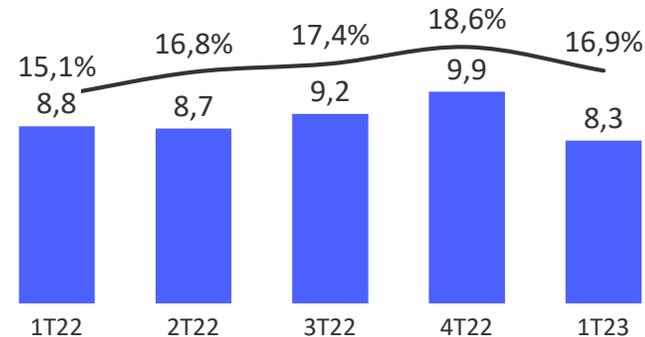
via autoatendimento

## Destaques Financeiros

Receita líquida (R\$ milhões)



Lucro bruto e margem bruta (R\$ milhões e %)



Profunda transformação para apoiar nossos clientes a reduzirem custos e lançamento de novos serviços

Atuação voltada para processos de maior valor agregado preservando resultado e ampliando margem

## Novas ferramentas



Omnichannel



Autoatendimento



RPA & IA



Chatbots



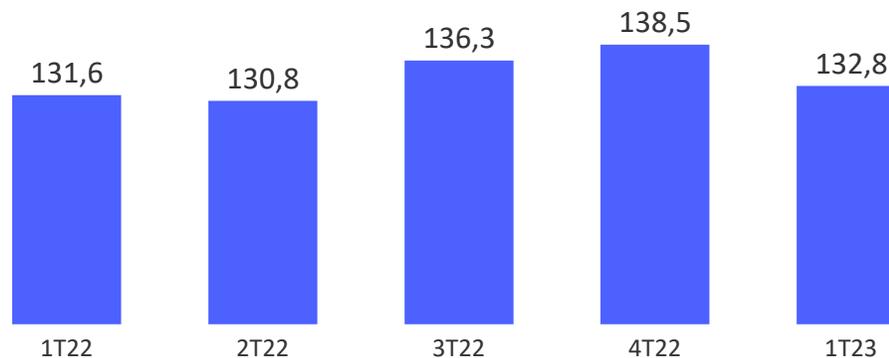
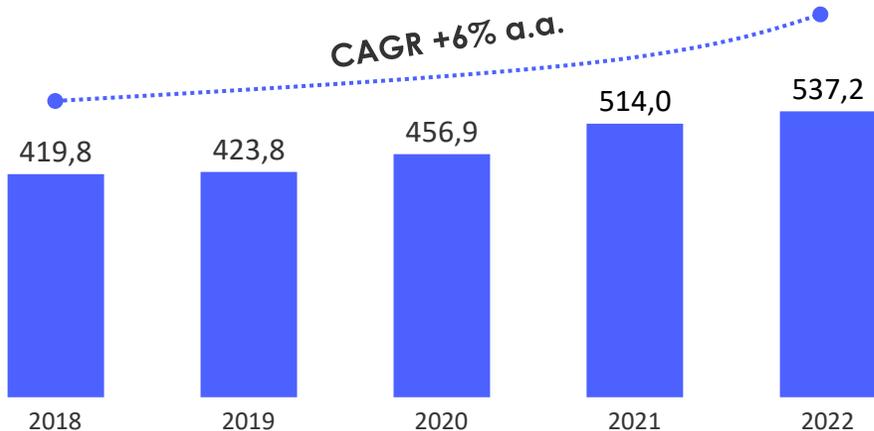
SAC pelas redes sociais



Atendimento mobile

# PORTFÓLIO AMPLIADO CRIA NOVAS OPORTUNIDADES, AUMENTA RENTABILIDADE E PROTEGE EM CICLOS FINANCEIROS DIFERENTES

Patamar de Receita líquida cresce de maneira consistente ano após ano  
(R\$ milhões)



## Participação da CSU Pays ganha ainda mais relevância no negócio

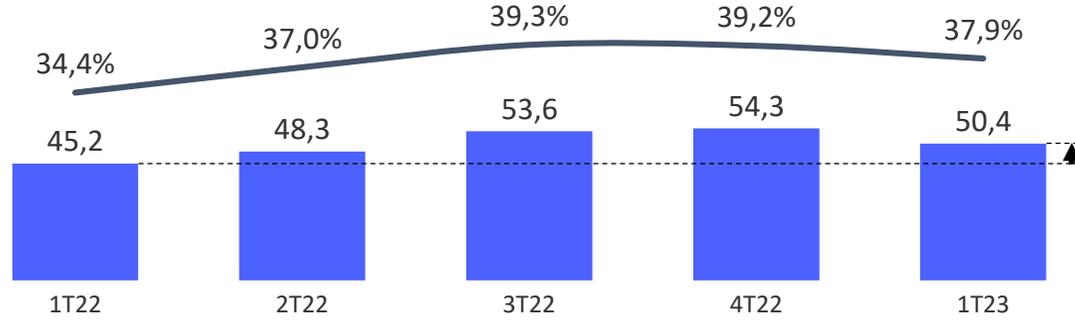
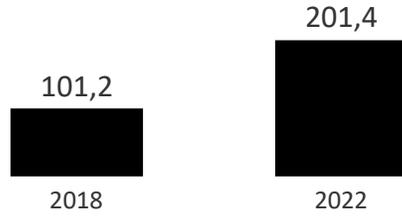
Mix de receita líquida CSU Consolidada (%)



# GANHOS DE EFICIÊNCIA CAPTURADOS CONSISTENTEMENTE

Lucro bruto (R\$ milhões) e margem bruta (%)

**99%**  
CAGR +18,8% a.a.

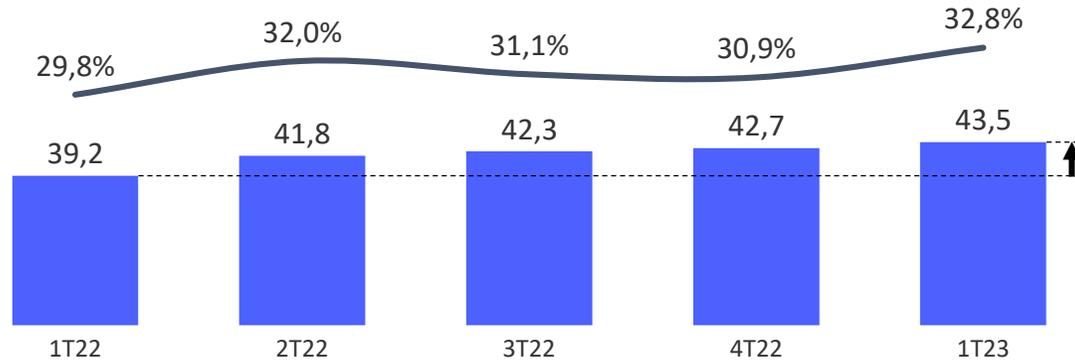
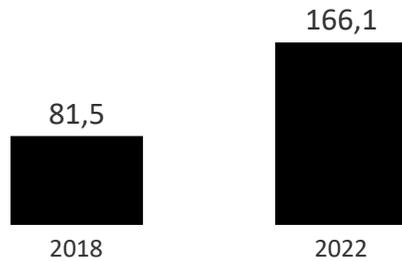


**Var.**  
**1T22 vs 1T23**

**+11,5%**

EBITDA (R\$ milhões) e margem EBITDA (%)

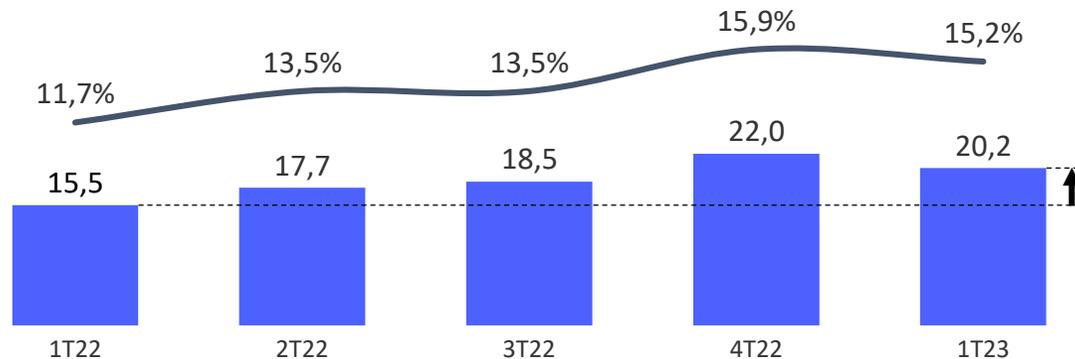
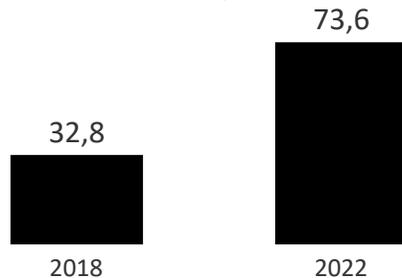
**104%**  
CAGR +19,5% a.a.



**+11,0%**

Lucro líquido (R\$ milhões) e margem líquida (%)

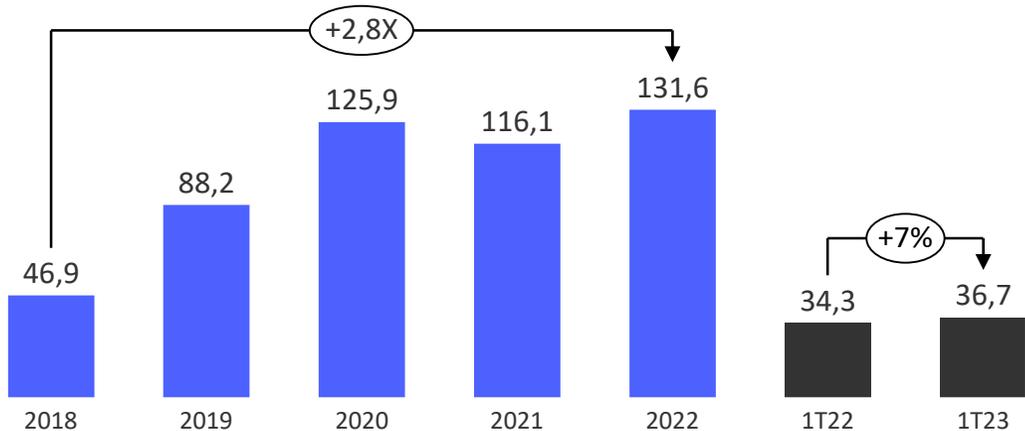
**124%**  
CAGR +22,4% a.a.



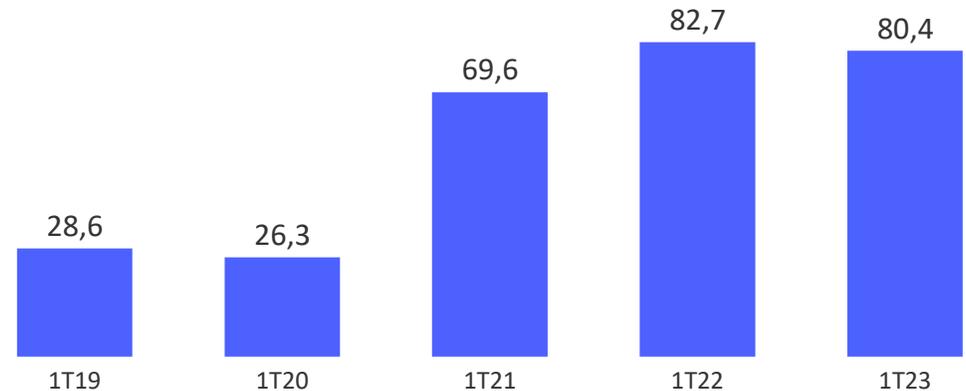
**+30,7%**

# MELHORES RESULTADOS PERMITEM AVANÇOS NA ESTRUTURA DE CAPITAL

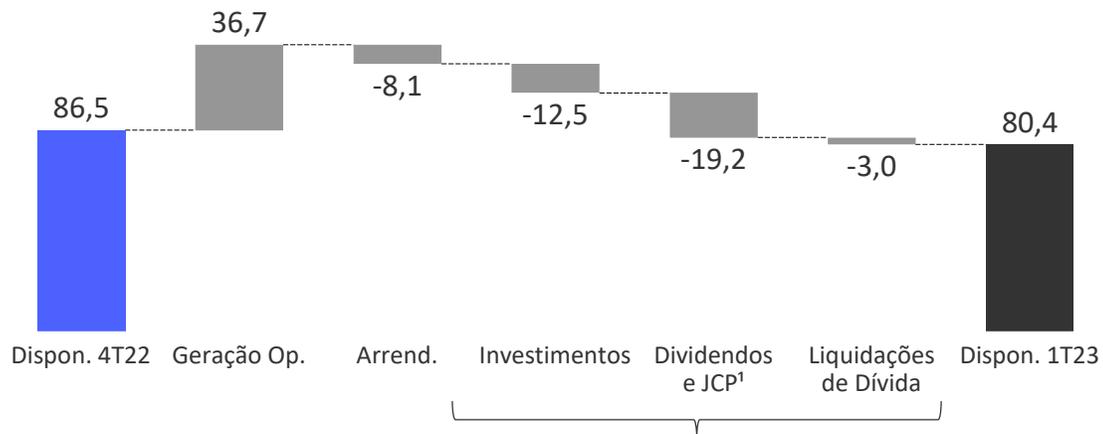
Geração operacional  
(R\$ milhões)



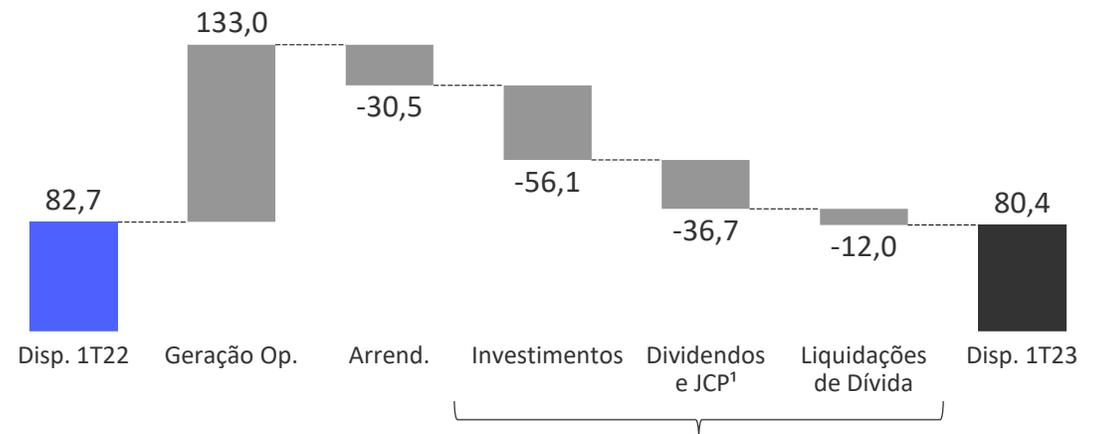
Disponibilidades  
(R\$ milhões)



Fluxo de Caixa do Trimestre  
(R\$ milhões)



Fluxo de Caixa Anual¹  
(R\$ milhões)

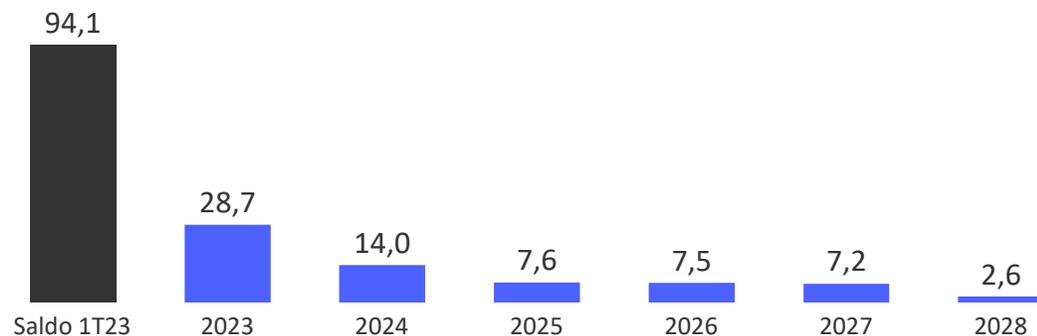


¹ Valores de JCP Líquido dos impostos retidos

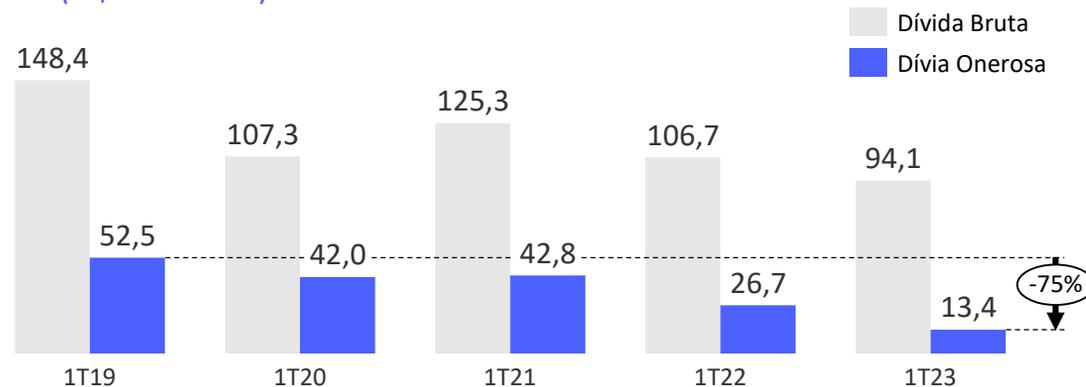
¹ Últimos 12 meses

# GERAÇÃO DE CAIXA PERMITE REDUÇÃO DA ALAVANCAGEM

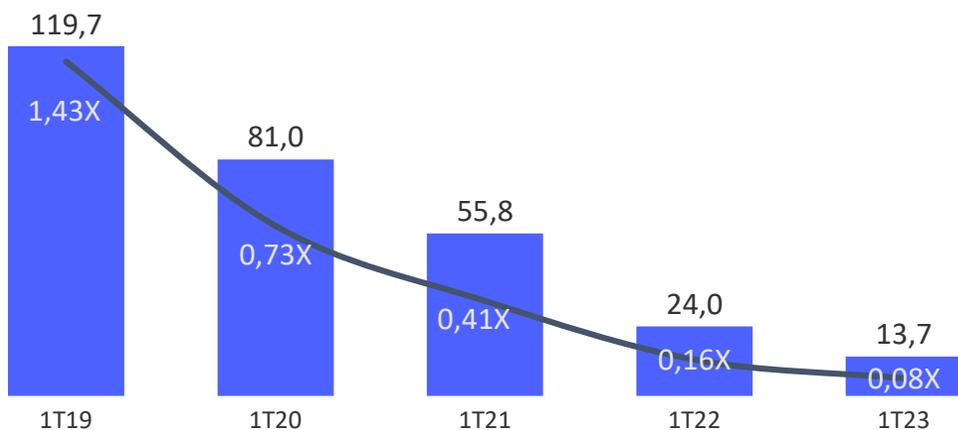
Dívida bruta e cronograma de amortização (R\$ milhões)



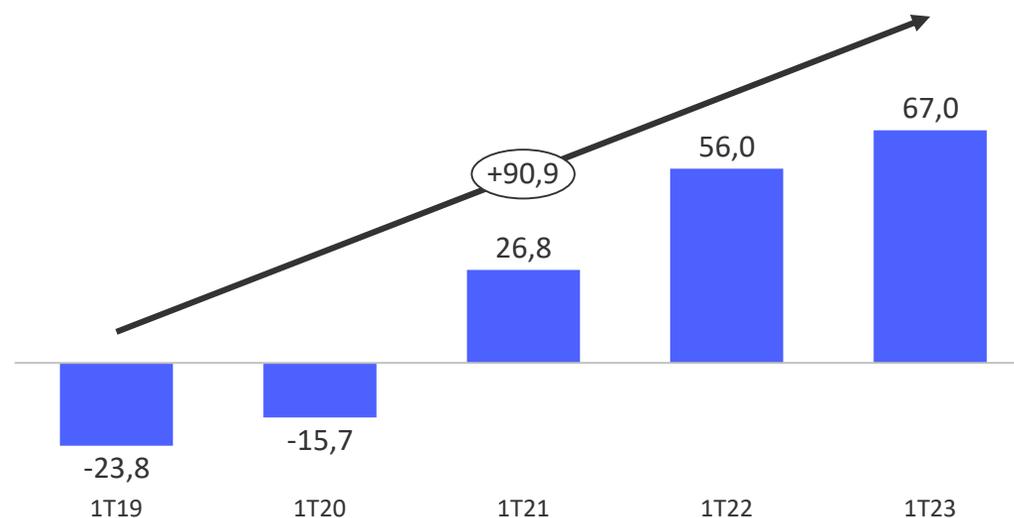
Dívida Bruta e Dívida Onerosa (R\$ milhões)



Dívida líquida e dívida líquida/EBITDA (R\$ milhões, multiplicador x)

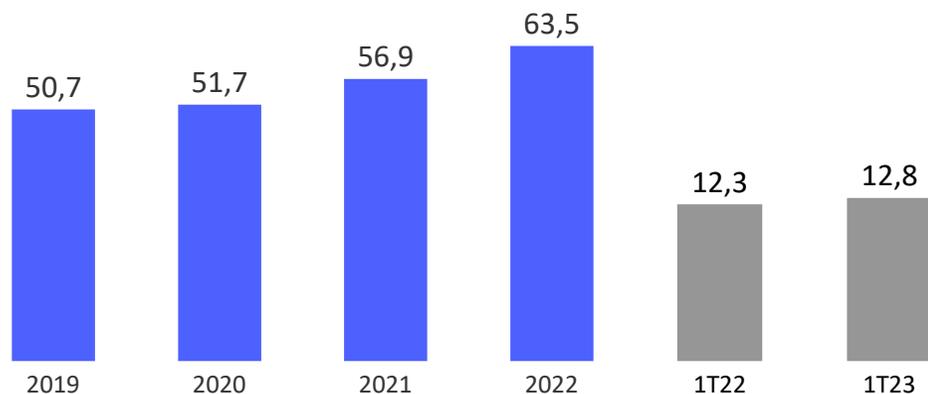


Caixa Líquido (Disponibilidades vs. Dívida Onerosa) (R\$ milhões)

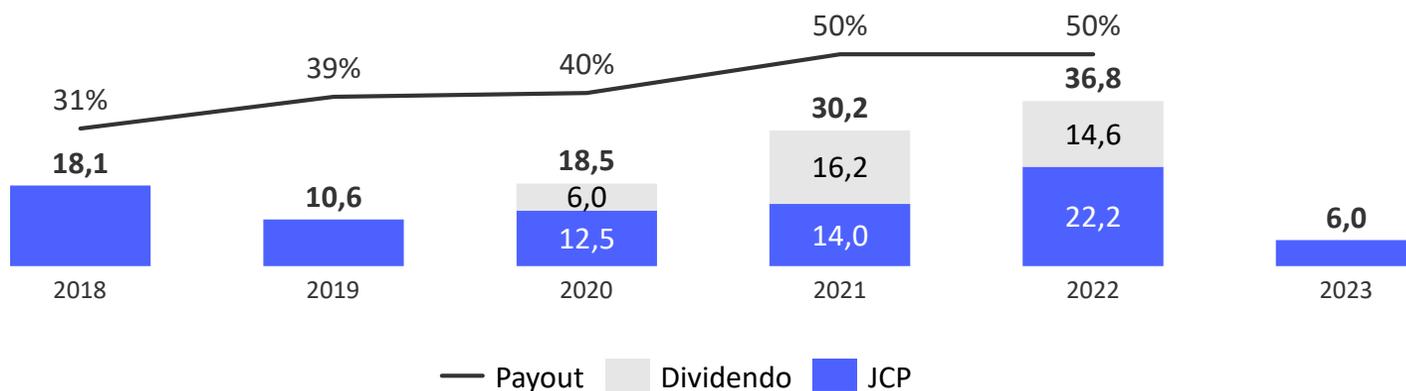


# AMPLIAR INVESTIMENTOS E REMUNERAR ACIONISTAS

Estratégia de investimentos (CAPEX) voltada para tecnologia  
(R\$ milhões)



Distribuição de dividendos e JCP ampliando retorno aos acionistas  
(R\$ milhões e % payout)



**Mudança na prática de pagamentos de proventos tornando ainda mais atrativa estratégia de remuneração dos acionistas. Foram declarados R\$ 6,0 milhões de JCP sobre os resultados do 1T23, já pagos em abril.**

# COMBINAÇÃO DE CRESCIMENTO E RENTABILIDADE GERAM RETORNOS ATRATIVOS



# CONSIDERAÇÕES FINAIS

- 1** Escala, digitalização e sinergia do portfólio como alavancas para o **crescimento acelerado** dos indicadores de **rentabilidade**
- 2** Robustez de sua infraestrutura tecnológica aliada à comprovada capacidade de execução, colocam a Companhia em **posição favorável em um momento de mercado conturbado**
- 3** Estrutura de capital adequada e **forte geração de caixa**, o que permite **acelerar os investimentos** (orgânico ou inorgânico)
- 4** *Soft Launch* das operações de BaaS e aceleração dos investimentos em hiperautomação criam **relevantes oportunidades de crescimento**, que se somam ao *business* “clássico”
- 5** **Remuneração atrativa** aos investidores a partir da declaração de **R\$ 6,0 milhões (30% do lucro)** como JCP referente aos resultados do **1T23**, já pagos em 18 de abril.
- 6** **Ações da CSU sendo negociadas em 05 de Maio de 2023 a 0,9x Receita e 2,7 EV/EBITDA**, enquanto outros *players* de segmentos correlatos no Brasil e no Exterior já estão performando a um múltiplo até 8,1x maior (EV/EBITDA).

# Perguntas e Respostas



Para fazer perguntas, clique no ícone de levantar a mão na parte inferior de sua tela, e aguarde as próximas instruções



Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e você poderá realizar sua pergunta



Para enviar perguntas por escrito via ícone de Q&A no botão inferior de suas telas, orientamos realizá-las indicando seu NOME e EMPRESA, seguido de seu questionamento



**CSUD**

B3 LISTED NM

# Relações com Investidores

 [ri.csu.com.br](http://ri.csu.com.br)

 [ri@csu.com.br](mailto:ri@csu.com.br)

 [@csu.br](https://www.instagram.com/csu.br)

 [CSU BR](https://www.facebook.com/CSU.BR)

 [@br\\_csu](https://twitter.com/br_csu)

 [CSU BR](https://www.linkedin.com/company/CSU.BR)