

Teleconferência de Resultados 2T23





Orientações e Aviso Legal



Bom dia a todos e sejam bem vindos à teleconferência da CSU Digital referente aos resultados do segundo trimestre de 2023. Estão presentes hoje o Diretor Financeiro e de RI, **Pedro Alvarenga**, o CTO, **Fabiano Droguetti** e o time de RI da Companhia. Esta teleconferência está sendo gravada e todos os participantes poderão escutar, visualizar o palestrante e acompanhar a apresentação.



A apresentação será em português com tradução simultânea para o Inglês. Para aqueles que desejarem ouvi-la em Inglês, **basta clicarem no botão “*Interpretation*” localizado no canto inferior direito da tela** e selecionar a língua desejada.

*For those who wish to listen to the presentation in English, **just press the “*Interpretation*” button on the bottom right corner of the screen** and choose the English option.*



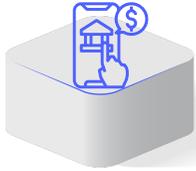
Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos e resultados futuros da Companhia, de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações são baseadas em suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, o ambiente econômico, nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da mesma. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação à potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos seus representantes terão qualquer responsabilidade por perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo desta apresentação.



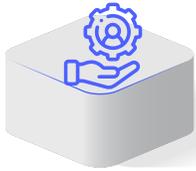
Solidez e Liderança

CSU Digital



Infratech

Somos uma Companhia que desenvolve e oferece **tecnologia para serviços financeiros**



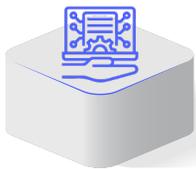
Modelo B2B2C

Nossa **tecnologia permite que outras empresas ofereçam aos seus consumidores as soluções financeiras** mais inovadoras do mundo



Robustas plataformas modulares *white label*

Nossos clientes podem manter suas marcas ao ofertar produtos financeiros, optar por soluções **completas** ou integrações modulares via **APIs**



Know-how

Nosso posicionamento é aliar tecnologia a um **amplo suporte técnico/operacional** apoiada em uma **sólida infraestrutura** de governança e segurança



Porque nossos clientes nos contratam

Promovemos **novas linhas de receita**, possibilitando a captura de oportunidades de **cross & up selling** e viabilizando a **fidelização** de seus usuários



31 anos

de experiência no mercado



+ 40

clientes B2B



+ 35 Mi

unidades de contas e cartões cadastrados



+ 960 Mi

transações processadas*



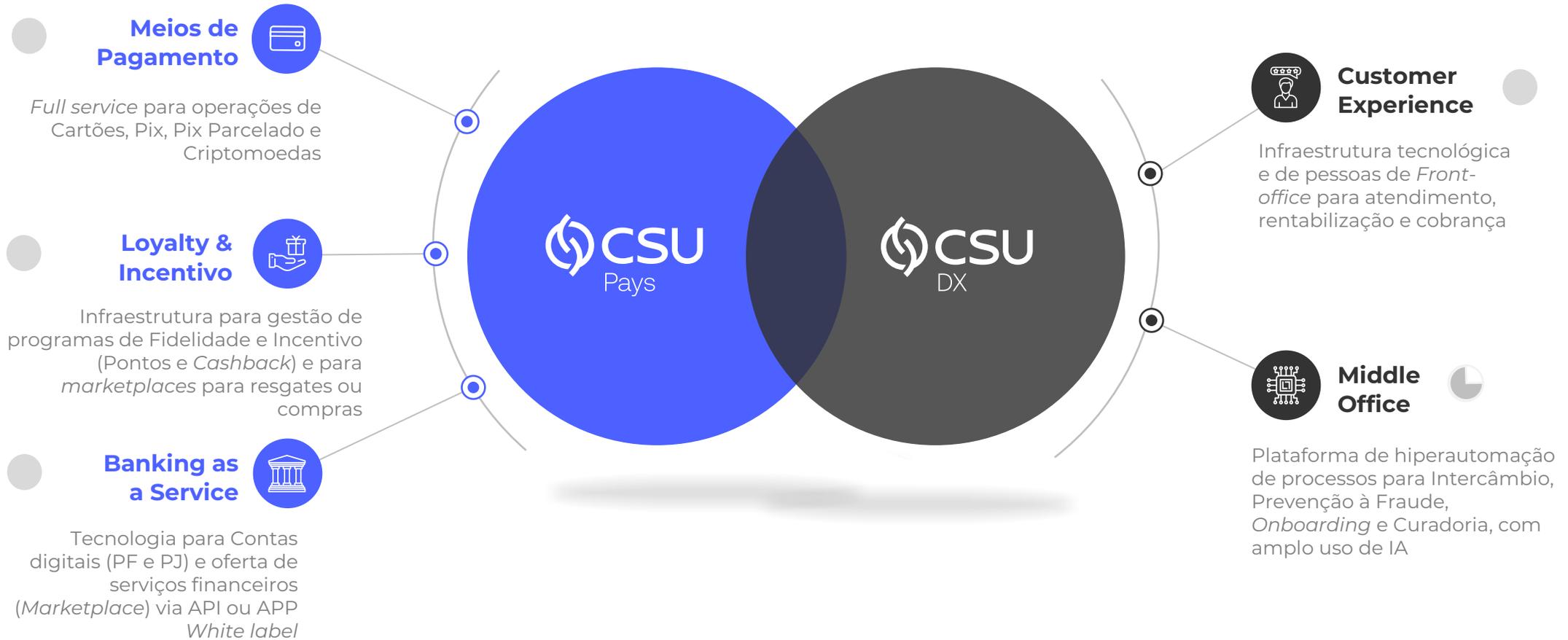
+ R\$ 290 Bi

de TPV*

(*) Últimos 12 meses



Portfólio de Soluções





Modelo de Serviços Completo em um Mercado Global





Dia a dia de um consumidor na era digital

Convivência harmoniosa e integrada entre bandeiras e cartões, moedas, novas soluções de pagamentos digitais e crédito

Pagamento por aplicativo

O consumidor repõe seu estoque da pasta de dente por meio de um aplicativo de compras *on-line* ou de um *smart speaker*



BNPL

O consumidor tem sua TV quebrada encomenda um novo modelo *on-line*, usando a modalidade *buy now pay later* (BNPL) para financiar a compra



POS

O consumidor paga pelo almoço em um restaurante usando uma solução de POS/PDV de varejo



Divisão do pagamento de contas

O consumidor paga a seu colega de quarto metade dos serviços públicos do mês por meio de um aplicativo P2P; o colega de quarto "curte" a transação



Pagamento por aplicativo

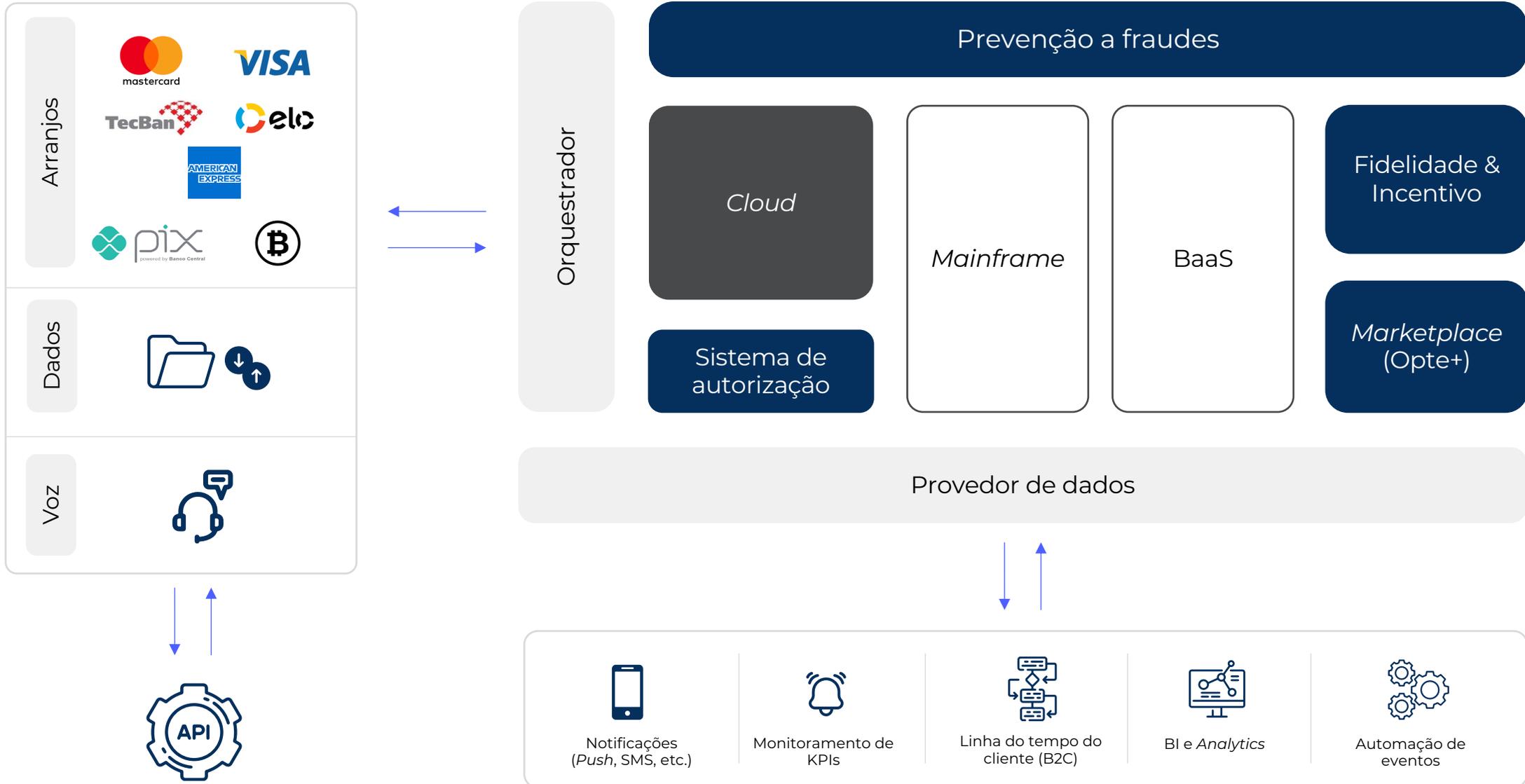
O consumidor solicita e paga o transporte, por meio do aplicativo de carona compartilhada





Ecosistema CSU

Plataforma híbrida de processamento





Tecnologia e Operações

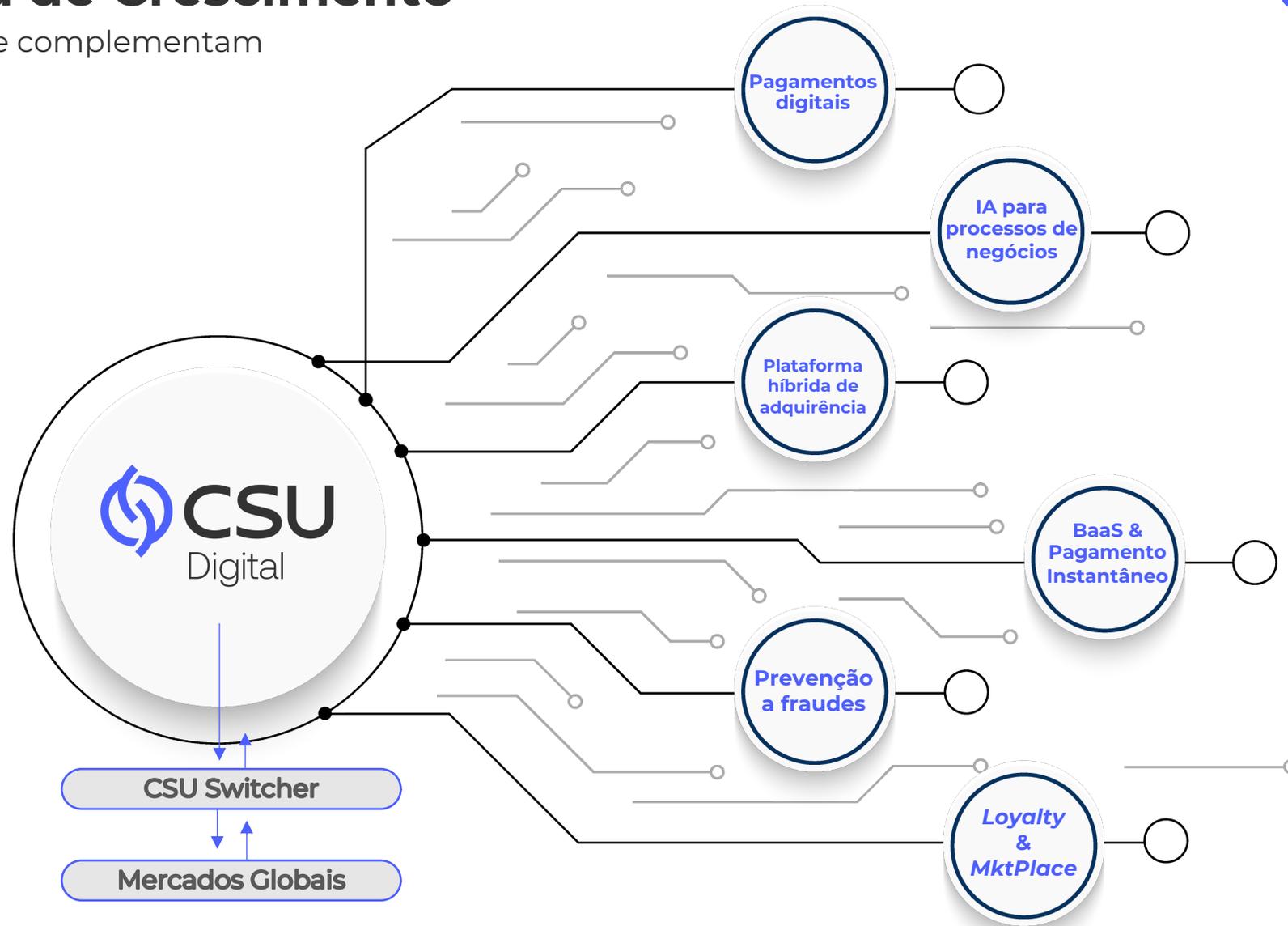
Novos recursos da DX





Estratégia de Crescimento

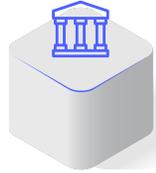
6 avenidas que se complementam





Nossos Clientes

Novos produtos e alta integração das verticais gera alta demanda por novos serviços e maior previsibilidade da receita



Bancos



Serviços Financeiros



Varejo e Consumo



Indústrias e Serviços



Destaques Operacionais



+35,7 milhões
unid. cadastradas 2T23



961 milhões
transações LTM



R\$ 293 bi
TPV LTM



+100
parceiros
conectados
ao nosso
marketplace



+500 mil
Produtos disponíveis
para resgate & *cashback*

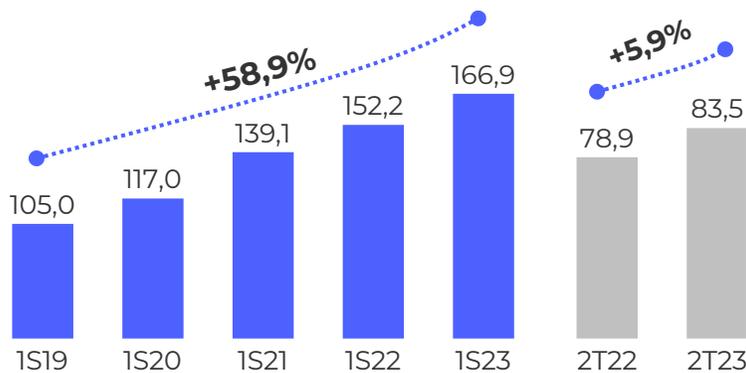
+19,3 milhões
unid. faturadas 2T23

260 milhões
transações 2T23

R\$ 78 bi
TPV 2T23

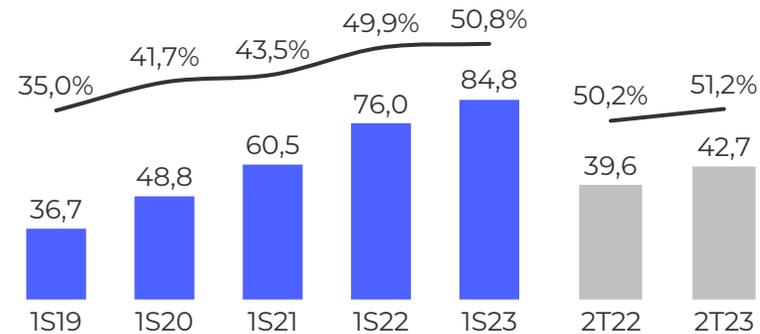
Destaques Financeiros

Receita líquida
(R\$ milhões)



Relacionamentos sólidos com seus clientes possibilitam o crescimento contínuo dessa vertical e, renovar esses contratos por um longo prazo, foi a prioridade de 2023 garantindo as bases para um novo ciclo de expansão

Lucro bruto e margem bruta
(R\$ milhões e %)



Eficiência operacional via digitalização de produtos e processos, somado aos ganhos de escala, trazem ganhos de rentabilidade



- ✓ Cartões Físicos, Virtuais (*mobile e wearables*) e Digitais
- ✓ *Bin Sponsor*
- ✓ Carteiras Virtuais Multicontas
- ✓ Transferências e Pagamentos (TED, Pix, Pix Parcelado, Criptomoedas)
- ✓ *Marketplace* de Crédito
- ✓ Serviços Digitais
- ✓ Programas de Fidelidade & Incentivo
- ✓ *Marketplace* de compras



Foco em Resultados Pavimentam as Novas Avenidas de Crescimento



Novas ferramentas

Destaques Operacionais



+3,2 milhões

de interações gerenciadas (2T23)



59%

de interações digitalizadas

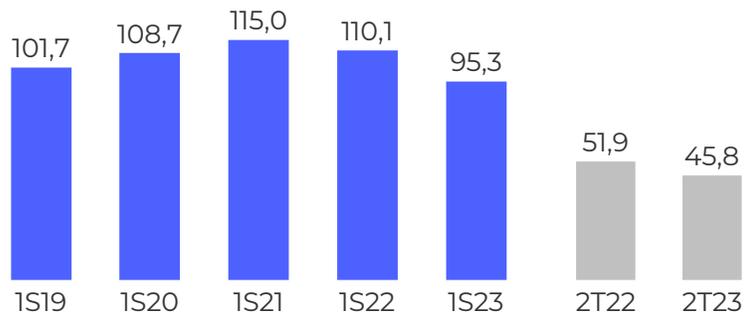


12%

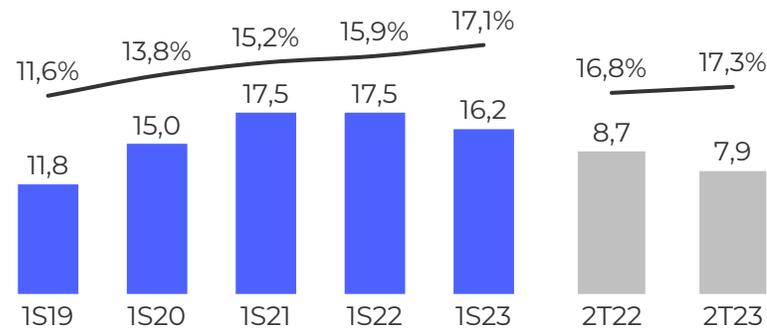
Via autoatendimento

Destaques Financeiros

Receita líquida
(R\$ milhões)



Lucro bruto e margem bruta
(R\$ milhões e %)



Unidade vive momento de profunda transformação digital para criar um ciclo sustentável de resultados que, somado ao lançamento de novos serviços, tende a mudar sua dinâmica de crescimento daqui pra frente

Atuação voltada para processos de maior valor agregado preservando resultado e ampliando margem enquanto novas avenidas estão sendo construídas



- ✓ Omnichannel
- ✓ Autoatendimento
- ✓ RPA & IA
- ✓ Chatbots
- ✓ SAC pelas redes sociais
- ✓ Atendimento *mobile*

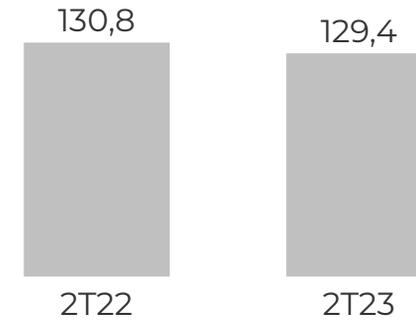
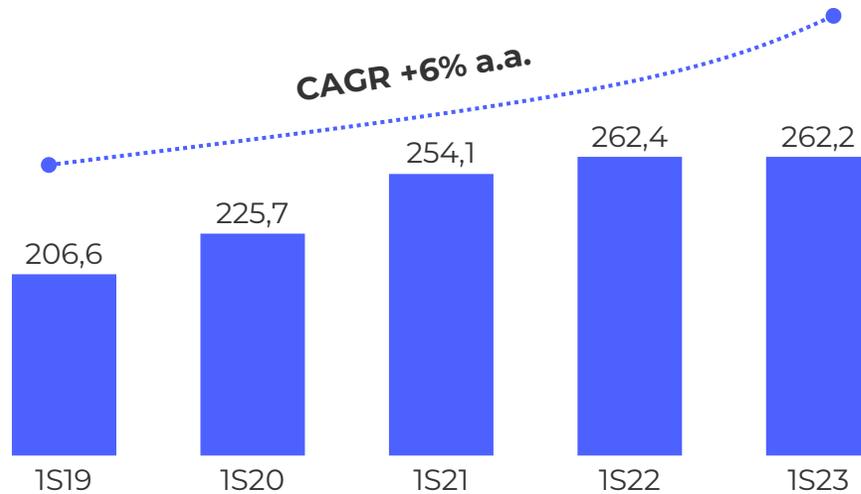


Receita Líquida Consolidada

Portfólio ampliado cria novas oportunidades, aumenta rentabilidade e protege em ciclos financeiros diferentes

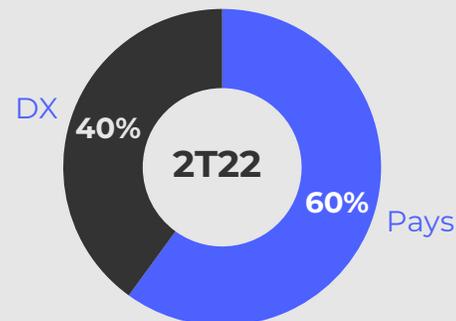


Patamar de Receita Líquida cresce de maneira consistente ano após ano | (R\$ milhões)

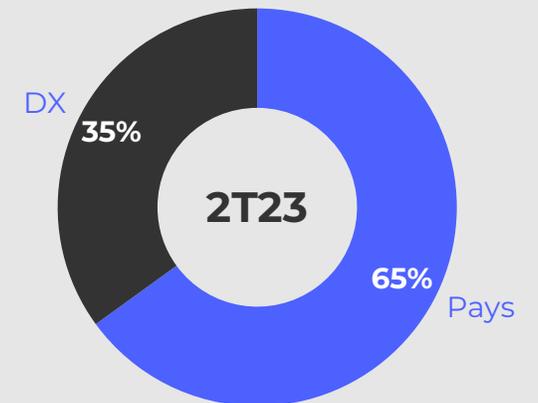


Participação da **CSU Pays** ganha ainda mais relevância no negócio

Mix de receita líquida CSU Consolidada (%)



Pays
+ 5.0 p.p.

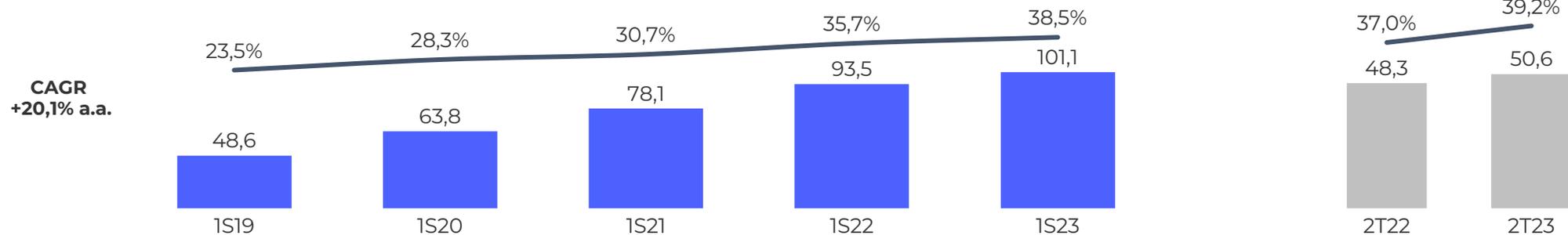


Indicadores Recordes de Rentabilidade

Ganhos de eficiência
consistentemente capturados

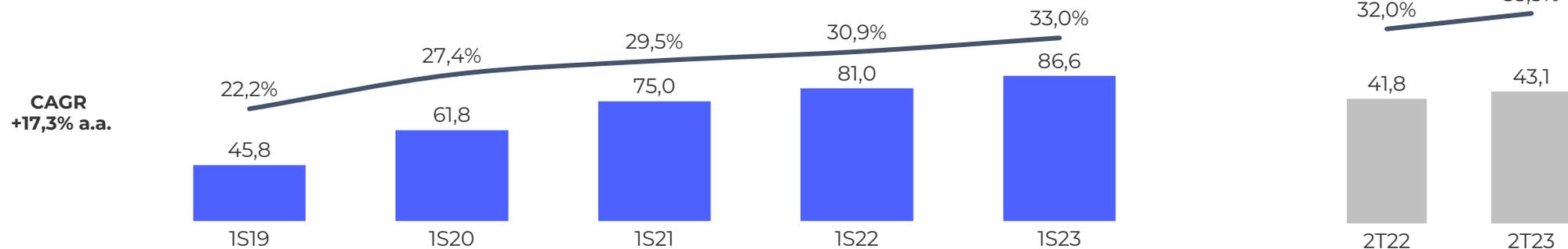
Var.
2T22 vs 2T23

Lucro bruto (R\$ milhões) e margem bruta (%)



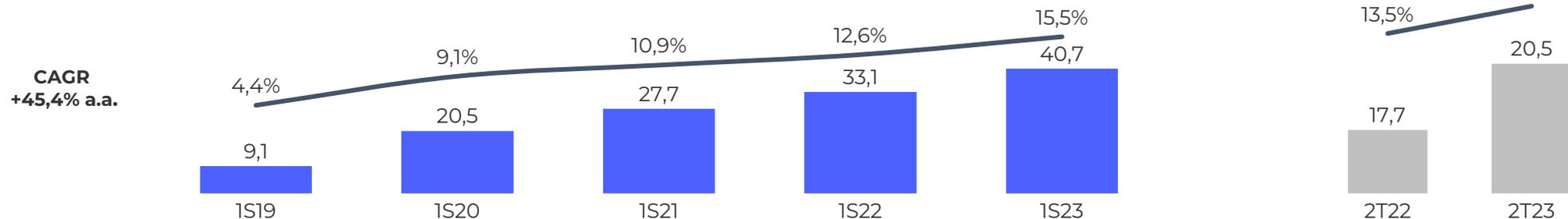
+4,8%

EBITDA (R\$ milhões) e margem EBITDA (%)



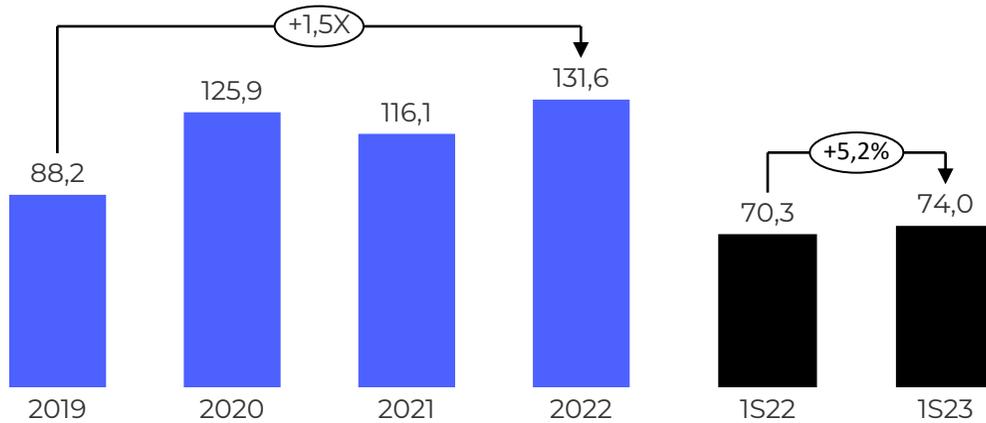
+3,2%

Lucro líquido (R\$ milhões) e margem líquida (%)

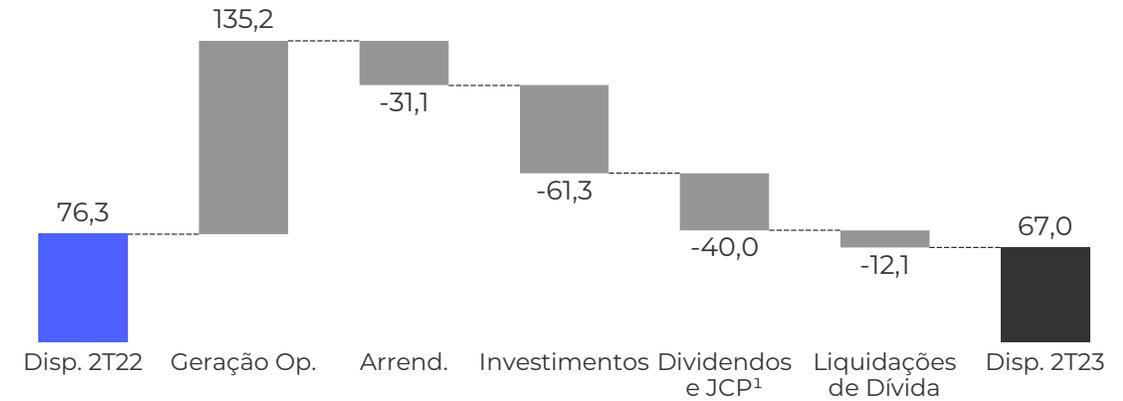


+15,8%

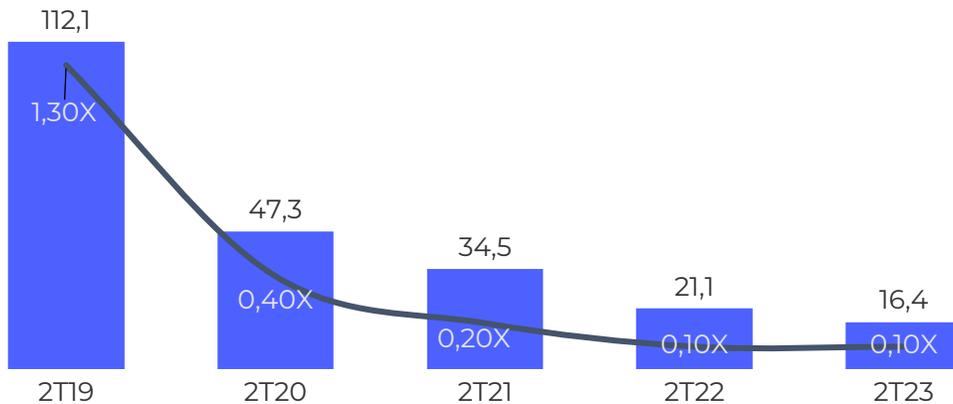
Geração Operacional | (R\$ milhões)



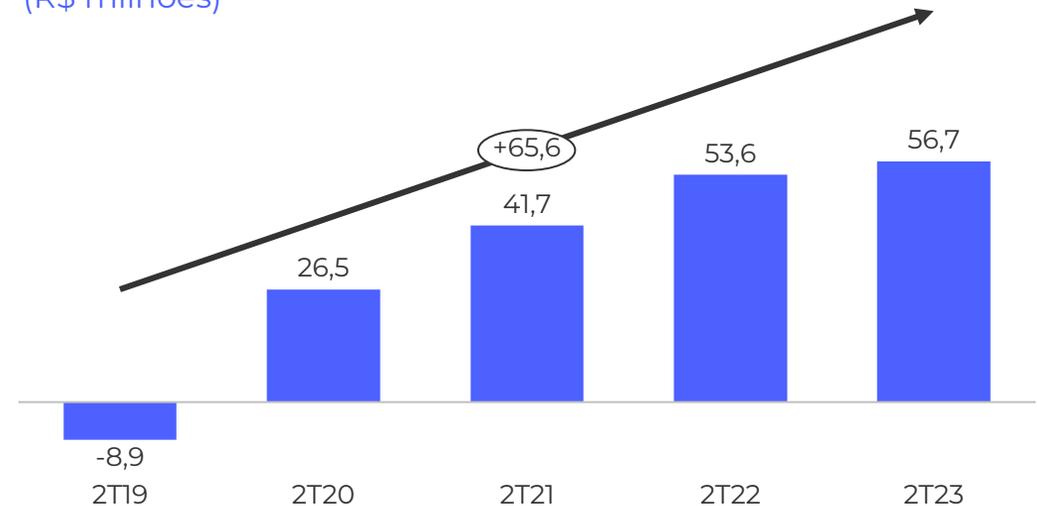
Fluxo de Caixa Anual¹ | (R\$ milhões)



Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA (R\$ milhões, multiplicador x)

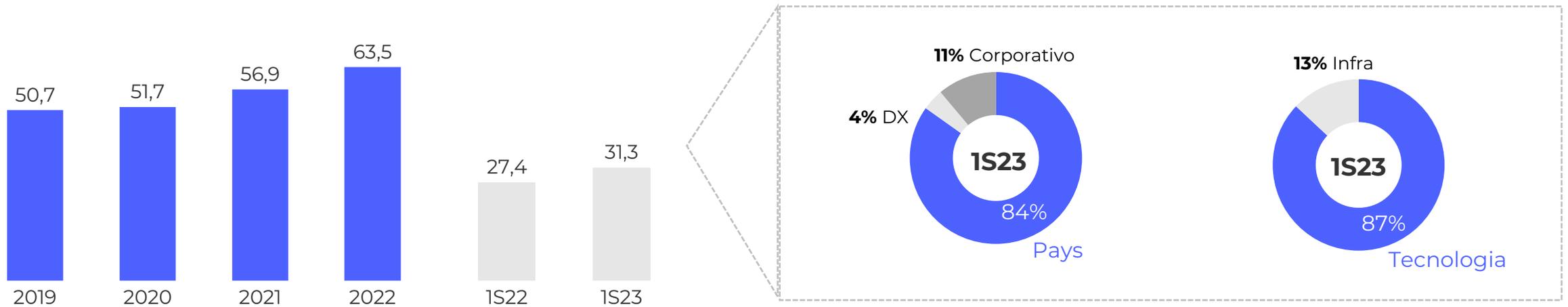


Caixa Líquido (Disponibilidade vs. Dívida Onerosa) (R\$ milhões)

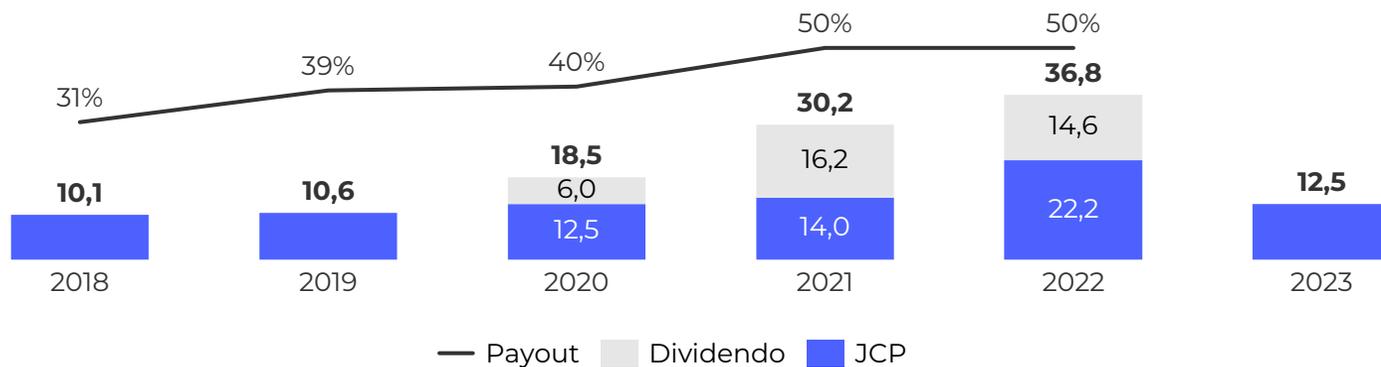


¹ Últimos 12 meses ² Valores de JCP líquido dos impostos retidos

Estratégia de investimentos (CAPEX) voltada para tecnologia | (R\$ milhões)



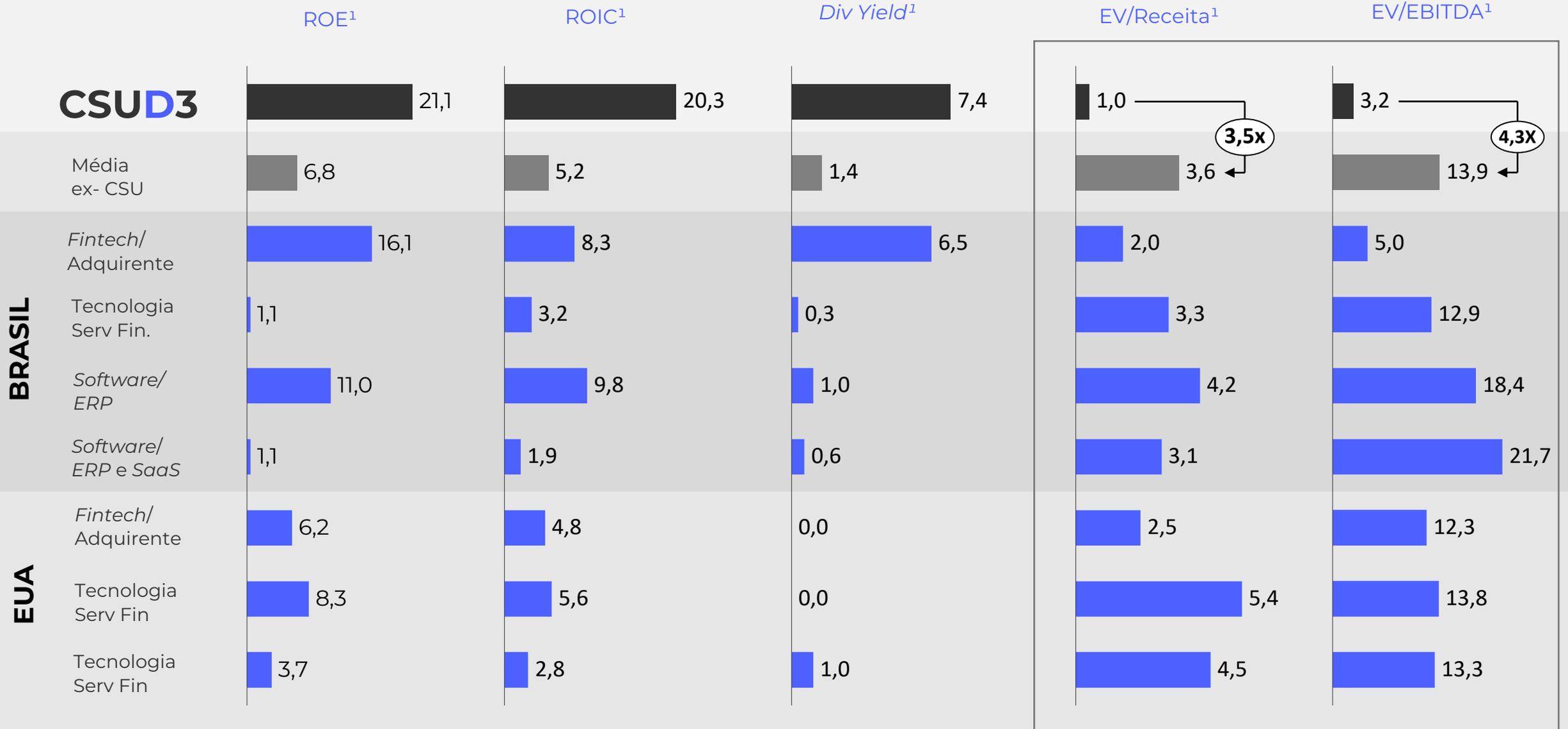
Distribuição de dividendos e JCP ampliando o retorno aos acionistas | (R\$ milhões e % payout)



Mudança na prática de pagamentos de proventos tornando ainda mais atrativa a estratégia de remuneração dos acionistas. Foram declarados R\$ 6,5 milhões de JCP sobre os resultados do 2T23, já pagos em julho.

Valuation da Companhia vs demais players

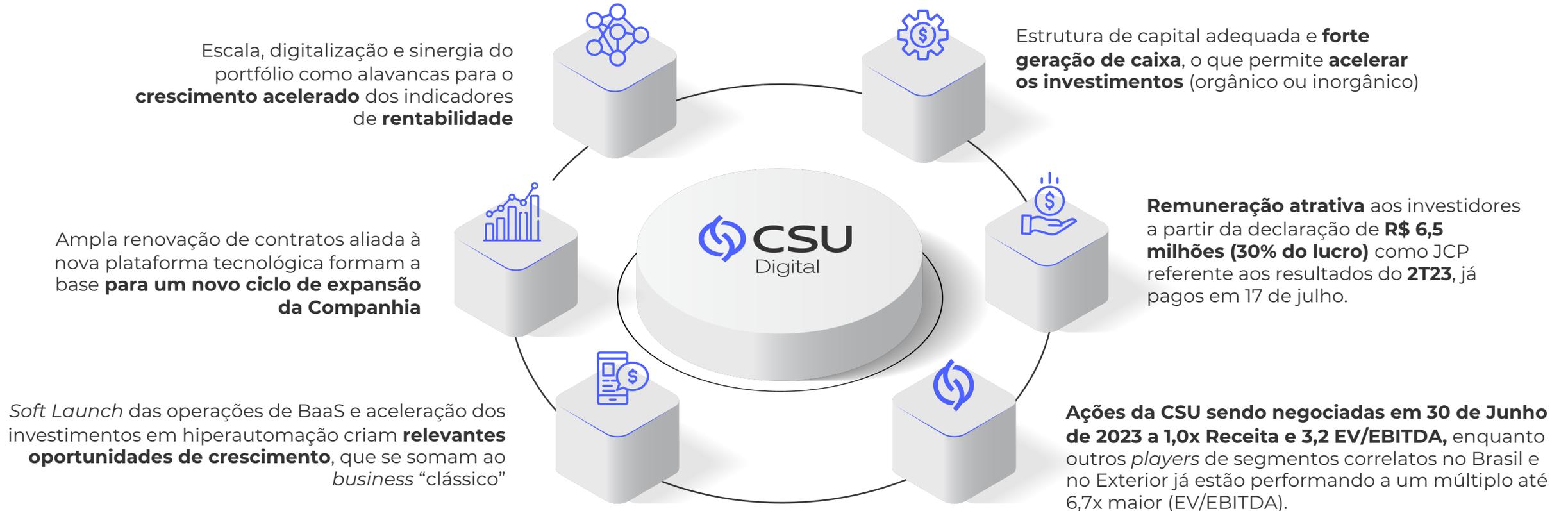
Combinação de crescimento e rentabilidade geram retornos atrativos



¹Fonte: Economática, Data referência das métricas: 30/06/2023; ROE: return on equity, ou retorno sobre o patrimônio líquido; ROIC: return on invested capital, ou retorno sobre o capital investido; Dividend yield: montante de proventos sobre valor de mercado; EV: enterprise value, ou valor da firma. EV/Receita e EV/EBITDA são métricas comumente usadas no mercado como múltiplos de precificação de ativos.



Considerações Finais



Perguntas e Respostas



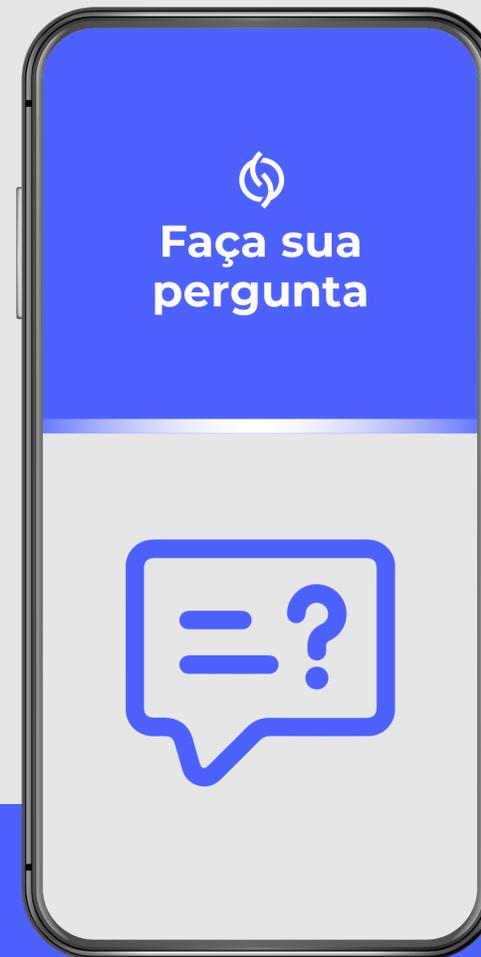
Para fazer perguntas, **clique no ícone de levantar a mão na parte inferior de sua tela**, e aguarde as próximas instruções



Ao ser anunciado, **uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela** e você poderá realizar sua pergunta

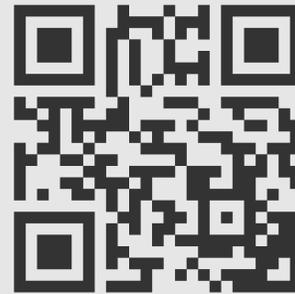


Para enviar perguntas por escrito via ícone de Q&A no botão inferior de suas telas, orientamos realizá-las indicando seu **NOME** e **EMPRESA**, seguido de seu questionamento





CSUD
B3 LISTED NM



Escaneie o QR Code e
acesse nosso site de RI

NOSSAS UNIDADES

Estados Unidos

Miami | Flórida
1111 Brickell Avenue,
suite 2804

Brasil

Alphaview | Barueri
Rua Piauí, 136

Faria Lima | São Paulo
Av. Brigadeiro Faria Lima, 1306

Belo Horizonte | Minas Gerais
Praça Hugo Werneck, 253

Recife | Pernambuco
Av. Conde de Boa Vista, 150

NOSSOS CANAIS

 ri.csu.com.br

 ri@csu.com.br

 [csudigital](https://www.instagram.com/csudigital)

 [csu-digital](https://www.linkedin.com/company/csu-digital)

 [@csudigital](https://www.youtube.com/@csudigital)

 [csu.br](https://www.facebook.com/csu.br)