



RESULTADOS 1T22

Webcast: 11/05/2022 (4ª feira) 11h00
Português com tradução simultânea
Webcast: [clique aqui](#)

Relações com Investidores CSU:

ri.csu.com.br

ri@csu.com.br

+55 (11) 2106-3700

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1306, Térreo, CEP 01451-914, São Paulo/SP

São Paulo, 10 de maio de 2022. A CSU CardSystem S.A. (B3: CARD3) (“CSU” ou “Companhia”), líder no mercado brasileiro em soluções tecnológicas de última geração para meios de pagamento, customer experience e fidelização e incentivo de clientes, anuncia os resultados do primeiro trimestre de 2022.

CSU (CARD3) REGISTRA RECORDE HISTÓRICO DE RECEITA E EBITDA E MAIOR LUCRO LÍQUIDO PARA UM 1º TRIMESTRE

DESTAQUES FINANCEIROS

- 💰 **Receita líquida:** Recorde de R\$ 131,6 milhões **(+6,4% vs. 1T21)** decorrente do bem-sucedido esforço comercial com foco em clientes da nova economia digital;
- 💰 **EBITDA:** Recorde de R\$ 39,2 milhões **(+9,3% vs. 1T21)**;
- 💰 **Margem EBITDA:** Recorde para um 1º trimestre de 29,8% **(+0,8 p.p. vs. 1T21)**;
- 💰 **Lucro líquido:** Maior valor para um 1º trimestre de R\$ 15,5 milhões **(+20,7% vs. 1T21)**;
- 💰 **Distribuição de proventos:** R\$ 4,0 milhões em JCP no 1T22, representando 26% de payout.

UNIDADE CSU.CARDSYSTEM

- 💰 **Receita líquida:** Registrou R\$ 65,1 milhões **(+9,3% vs. 1T21)**;
- 💰 **Lucro bruto:** Recorde de R\$ 34,9 milhões **(+25,4% vs. 1T21)**;
- 💰 **Margem bruta:** Recorde de 53,6% **(+6,9 p.p. vs. 1T21)**;
- 💰 **Quantidade de transações processadas:** Atingiu 198,7 milhões **(+30,5% vs. 1T21)**.

UNIDADE CSU.CONTACT

- 💰 **Receita líquida:** Recorde para um 1º trimestre de R\$ 66,5 milhões **(+3,7% vs. 1T21)**;
- 💰 **Lucro bruto:** Recorde para um 1º trimestre de R\$ 10,3 milhões **(+5,1% vs. 1T21)**;
- 💰 **Margem bruta:** Atingiu maior valor para um 1º trimestre de 15,6% **(+0,2 p.p. vs. 1T21)**.

DRE (R\$ mil)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
Receita Líquida	131.579	123.648	6,4%	128.511	2,4%
CSU.CardSystem	65.074	59.538	9,3%	64.597	0,7%
CSU.Contact	66.505	64.110	3,7%	63.914	4,1%
Lucro bruto	45.209	37.655	20,1%	45.357	-0,3%
CSU.CardSystem	34.855	27.800	25,4%	34.372	1,4%
CSU.Contact	10.354	9.855	5,1%	10.985	-5,7%
Margem Bruta	34,4%	30,5%	3,9 p.p.	35,3%	-0,9 p.p.
CSU.CardSystem	53,6%	46,7%	6,9 p.p.	53,2%	0,4 p.p.
CSU.Contact	15,6%	15,4%	0,2 p.p.	17,2%	-1,6 p.p.
EBITDA	39.205	35.856	9,3%	38.329	2,3%
CSU.CardSystem	31.186	28.213	10,5%	29.645	5,2%
CSU.Contact	8.019	7.643	4,9%	8.684	-7,7%
Margem EBITDA	29,8%	29,0%	0,8 p.p.	29,8%	0,0 p.p.
CSU.CardSystem	47,9%	47,4%	0,5 p.p.	45,9%	2,0 p.p.
CSU.Contact	12,1%	11,9%	0,2 p.p.	13,6%	-1,5 p.p.
Lucro Líquido	15.457	12.805	20,7%	16.717	-7,5%
Margem Líquida	11,7%	10,4%	1,3 p.p.	13,0%	-1,3 p.p.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No 1º trimestre de 2022, permanecemos atentos às inovações tecnológicas mais rentáveis e na retomada da força comercial visando alavancar o crescimento futuro da CSU, com (i) conquista de clientes de renome de diversos segmentos: OLX (marketplace C2C), Banese (banco regional), Rodobens (soluções financeiras) – sem esquecer dos já divulgados Ágilli, Banco PSA, Hash; (ii) fortalecimento do relacionamento com importantes clientes da base: Hyundai, Natura/Avon; (iii) 5 renovações contratuais em *customer experience* (“CX”); e (iv) outros *players* da nova economia digital, em fase de implantação, cujos nomes serão divulgados após lançarem seus produtos.

Assim, encerramos o período de janeiro a março com **receita líquida recorde de R\$ 131,6 milhões (+6,4% vs. 1T21), lucro bruto de R\$ 45,2 milhões (+20,1% vs. 1T21), EBITDA recorde de R\$ 39,2 milhões (+9,3% vs. 1T21) e maior lucro líquido para um 1º trimestre de R\$ 15,5 milhões (+20,7% vs. 1T21)**, com receitas recorrentes - importante indicador de solidez - acima de 99%.

Na unidade **CSU.CardSystem**, que dispõe de soluções tecnológicas de última geração para meios de pagamento e fidelidade, a ampliação da digitalização dos clientes e escalabilidade do negócio resultou em crescimento do lucro bruto para o recorde de R\$ 34,9 milhões (+25,4% vs. 1T21) com margem bruta recorde de 53,6% (+6,9 p.p. vs. 1T21). A quantidade de transações processadas foi de 198,7 milhões (+30,5% vs. 1T21), com volume financeiro de R\$ 61,0 bilhões (+28,5% vs. 1T21). A Companhia amplia seu arsenal de transformação digital com a nova jornada *Extreme Digital*, que reúne soluções que revolucionam ainda mais a experiência dos clientes, alcançando o limite da eficiência de processos, tanto ao prescindir do tradicional cartão plástico, como por meio da convergência entre diferentes meios de pagamento. Já a Blue C Technology, provedora de soluções de Banking as a Service (“BaaS”), está apta a potencializar o *cross-sell* entre os negócios da Companhia e avança sua operação no conceito family & friends, incluindo conta digital, App, cartão via BIN Sponsor Mastercard e diversas funcionalidades de cash-in e cash-out em contas multimoedas e multibenefícios.

Já na unidade **CSU.Contact**, que oferece soluções completas de CX, expandimos o lucro bruto para R\$ 10,3 milhões (+5,1% vs. 1T21) e margem bruta de 15,6% (+0,2 p.p. vs. 1T21), ambos recordes para um 1º trimestre, com evolução de projetos com o objetivo de entregar eficiência para os clientes e maior rentabilidade para a CSU.

Ainda, a baixa dívida líquida de R\$ 24,0 milhões associada a forte geração de caixa permitiu a ampliação de investimentos (Capex) para R\$ 12,3 milhões (+25,0% vs. 1T21) em soluções tecnológicas de última geração em meios de pagamentos e contas digitais.

Em março, foi aprovada a distribuição de R\$ 4,0 milhões em juros sobre o capital próprio (“JCP”) relativos ao 1T22, a serem pagos em 16/01/2023 e cujos valores serão imputados ao dividendo estatutário obrigatório deste ano. Em maio, pagamos R\$ 16,2 milhões em dividendos complementares, que somados aos R\$ 14,0 milhões de JCP pagos em janeiro perfazem um total de R\$ 30,2 milhões em proventos referentes ao exercício de 2021, representando um *payout* de 50% sobre o lucro líquido do exercício anterior, o que reitera nosso compromisso com a distribuição de resultados aos acionistas.

Por fim, agradecemos nossos clientes, parceiros e colaboradores, *stakeholders* fundamentais para nossa entrega de serviços de qualidade baseados em alta tecnologia, e seguimos focados na geração de valor aos investidores por meio da busca de rentabilidade crescente e escalável via inovações digitais nos negócios dos clientes da nova economia.

DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

Receita líquida: Atingiu **recorde de R\$ 131,6 milhões (+6,4% vs. 1T21)** ante R\$ 123,6 milhões no 1T21, aumento de R\$ 8,0 milhões, crescimento de R\$ 5,6 milhões na unidade CSU.CardSystem e de R\$ 2,4 milhões na unidade CSU.Contact.

Receita recorrente¹: Atingiu R\$ 130,3 milhões **(+6,7% vs. 1T21)**, representando 99,1% da receita líquida (+0,3 p.p. vs. 1T21), ante R\$ 122,2 milhões no 1T21, aumento de R\$ 8,1 milhões.

Custos: Somaram R\$ 86,4 milhões **(+0,4% vs. 1T21)** ante R\$ 86,0 milhões no mesmo trimestre de 2021, aumento de R\$ 0,4 milhões, sendo redução de R\$ 1,5 milhões na CSU.CardSystem e aumento de R\$ 1,9 milhões na CSU.Contact.

Lucro bruto: Alcançou recorde para um 1º trimestre de R\$ 45,2 milhões **(+20,1% vs. 1T21)** ante R\$ 37,7 milhões no mesmo período de 2021, aumento de R\$ 7,5 milhões, sendo crescimento de R\$ 7,0 milhões na CSU.CardSystem e de R\$ 0,5 milhão na CSU.Contact.

Margem bruta: Alcançou recorde para um 1º trimestre de 34,4% **(+3,9 p.p. vs. 1T21)** ante 30,5% no mesmo período de 2021, com contribuição de +3,0 p.p. da CSU.CardSystem e +0,9 p.p. da CSU.Contact.

Despesas comerciais, gerais e administrativas ("SG&A"): As despesas SG&A, incluindo depreciação e amortização ("D&A"), atingiram R\$ 21,7 milhões **(+26,0% vs. 1T21)** ante R\$ 17,2 milhões no mesmo período de 2021, aumento de R\$ 4,5 milhões, sendo 3,6 milhões nas gerais e administrativas – principalmente em função do aumento em gastos com pessoal dedicados às áreas comerciais – e R\$ 0,9 milhão nas despesas comerciais, atreladas a ações junto a clientes e prospects.

Despesas SG&A (R\$ mil)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
Gerais e Administrativas	(18.331)	(14.693)	24,8%	(18.203)	0,7%
Depreciação/Amortização	(2.395)	(2.456)	-2,5%	(2.399)	-0,2%
Comerciais	(1.004)	(94)	968,1%	(1.883)	-46,7%
Total Desp. Comerciais, Gerais e Adm.	(21.730)	(17.243)	26,0%	(22.485)	-3,4%
<i>% da receita líquida</i>	<i>16,5%</i>	<i>13,9%</i>	<i>2,6 p.p.</i>	<i>17,5%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>

Outras receitas (despesas) operacionais: Atingiu R\$ 0,1 milhão, praticamente estável em relação aos R\$ 0,3 milhão no mesmo período de 2021, leve redução de R\$ 0,2 milhão.

EBITDA²: Atingiu **recorde de R\$ 39,2 milhões (+9,3% vs. 1T21)**, ante R\$ 35,9 milhões no mesmo período de 2021, aumento de R\$ 3,3 milhões, sendo R\$ 2,9 milhões na CSU.CardSystem e de R\$ 0,4 milhão na CSU.Contact.

Margem EBITDA: Registrou maior valor para um 1º trimestre de 29,8% **(+0,8 p.p. vs. 1T21)** ante 29,0% no mesmo período de 2021, com contribuição de +0,6 p.p. da CSU.CardSystem e de +0,2 p.p. da CSU.Contact.

Reconciliação EBITDA (R\$ mil)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
Lucro Líquido	15.457	12.805	20,7%	16.717	-7,5%
(+) Imposto de Renda e CSLL	6.087	5.039	20,8%	6.419	-5,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido	1.963	2.830	-30,6%	174	1028,2%
(+) Depreciação/Amortização	15.698	15.182	3,4%	15.019	4,5%
EBITDA	39.205	35.856	9,3%	38.329	2,3%
Margem EBITDA	29,8%	29,0%	0,8 p.p.	29,8%	0,0 p.p.

¹**Receita recorrente:** Métrica não contábil que desconsidera as receitas não correntes como ordens de serviços ("OS") relacionadas às implantações e outros da unidade CSU.CardSystem.

²**EBITDA:** Elaborada de acordo com a Instrução CVM 527/12, é uma medição não contábil que consiste no resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações.

RESULTADOS 1T22

Webcast: 11/05/2022 (4ª feira) 11h00

Português com tradução simultânea

Webcast: [clique aqui](#)



Resultado financeiro: No trimestre, totalizou R\$ 2,0 milhões negativos **(+30,6% vs. 1T21)** ante R\$ 2,8 milhões negativos, evolução positiva de R\$ 0,8 milhão, sendo aumento de R\$ 1,0 milhão nas receitas financeiras, basicamente explicada por estorno de provisão do ano anterior, e de R\$ 0,2 milhão nas despesas financeiras.

Lucro antes dos impostos ("LAIR"): Atingiu recorde para um 1º trimestre de R\$ 21,5 milhões **(+20,7% vs. 1T21)** ante R\$ 17,8 milhões no mesmo período de 2021, aumento de R\$ 3,7 milhões.

Imposto de renda e contribuição social sobre o lucro ("IR/CSSL"): Alcançou R\$ 6,1 milhões **(+20,8% vs. 1T21)** ante R\$ 5,0 milhões no mesmo período de 2021, aumento de R\$ 1,1 milhões, em linha com o crescimento da LAIR no mesmo período.

Lucro líquido: Registrou o maior valor para um 1º trimestre de R\$ 15,5 milhões **(+20,7% vs. 1T21)**, ante R\$ 12,8 milhões no mesmo período de 2021, aumento de R\$ 2,7 milhões.

Margem líquida: Registrou recorde para um 1º trimestre de 11,7% **(+1,3 p.p. vs. 1T21)** ante 10,4% no mesmo período de 2021.

DESEMPENHO POR UNIDADE DE NEGÓCIO

1. CSU.CARDSYSTEM (Meios de Pagamento, Fidelização e Incentivo de Clientes)

Receita líquida: Atingiu R\$ 65,1 milhões (+9,3% vs. 1T21), contra R\$ 59,5 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 5,6 milhões, notadamente beneficiado pelo processo de maior digitalização dos clientes, sendo que as receitas atreladas a serviços digitais³ foram recorde de R\$ 58,0 milhões (+18,2% vs. 1T21) ante R\$ 49,0 milhões no 1T21, e representaram 89% do total (+0,7 p.p. vs. 1T21), contra 82% no 1T21.

Custos: Totalizaram R\$ 30,2 milhões (-4,8% vs. 1T21), 35% do total, contra R\$ 31,7 milhões no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 1,5 milhão, principalmente por economia de R\$ 3,1 milhões com o envio de cartas e faturas físicas, relacionada a digitalização desse serviço, e outros custos com variação de R\$ 1,0 milhão atrelados a aluguel de software e retomada de viagens corporativas.

Lucro bruto: Como resultado das variações acima, atingiu recorde de R\$ 34,9 milhões (+25,4% vs. 1T21), 77% do total, contra R\$ 27,8 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 7,1 milhões. O crescimento é explicado pela escalabilidade do negócio e evolução do uso de serviços digitais com maiores margens, substituindo serviços analógicos, como envio de faturas físicas, com baixas margens.

Margem bruta: Registrou forte evolução para recorde de 53,6% (+6,9 p.p. vs. 1T21), contra 46,7% no mesmo trimestre do ano anterior, notadamente pelo crescimento das receitas atreladas a serviços digitais altamente escaláveis.

EBITDA: Atingiu recorde de R\$ 31,2 milhões (+10,5% vs. 1T21), 80% do total, contra R\$ 28,2 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 3,0 milhões.

Margem EBITDA: Registrou aumento para 47,9% (+0,5 p.p. vs. 1T21), recorde para um 1º trimestre, contra 47,4% no mesmo trimestre do ano anterior, evolução associada ao foco da Companhia em disponibilizar produtos digitais, de alta tecnologia, que trazem maior rentabilidade.

Principais Indicadores (R\$ mil)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
Receita Líquida	65.074	59.538	9,3%	64.597	0,7%
Digital	57.988	49.053	18,2%	56.750	2,2%
Analógica	7.086	10.485	-32,4%	7.847	-9,7%
Custos	(30.219)	(31.738)	-4,8%	(30.225)	0,0%
Lucro bruto	34.855	27.800	25,4%	34.372	1,4%
Margem bruta	53,6%	46,7%	6,9 p.p.	53,2%	0,4 p.p.
Despesas SG&A	(11.770)	(8.111)	45,1%	(11.446)	2,8%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(2.148)	(1.185)	81,3%	(3.102)	-30,8%
(+ Depr. e Amort.)	10.249	9.709	5,6%	9.821	4,4%
EBITDA	31.186	28.213	10,5%	29.645	5,2%
Margem EBITDA	47,9%	47,4%	0,5 p.p.	45,9%	2,0 p.p.

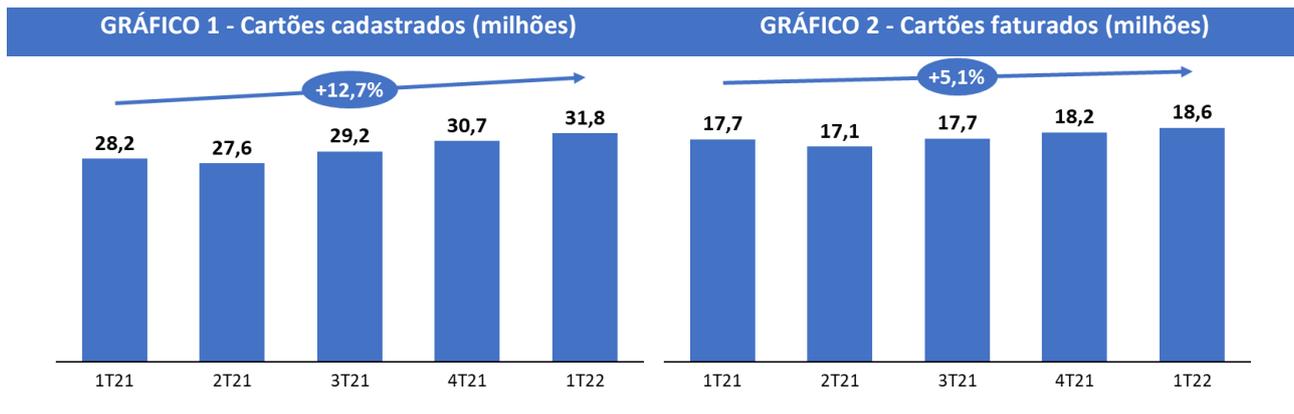
1.1. Desempenho Operacional – CardSystem (Meios de pagamento)

Destaques: Conquistamos clientes de renome de diversos segmentos citados na mensagem da administração, sendo que alguns encontram-se em implantação e outros em produção com centenas de cartões emitidos. Contudo, respeitando a estratégia comercial dos clientes, faremos a divulgação dos nomes assim que seus produtos forem lançados publicamente. Também evoluímos na transformação digital com a nova jornada *Extreme Digital*, com soluções inovadoras que permitem a convergência entre diferentes meios de pagamento. Já a Blue C Technology está apta a potencializar o cross-sell entre os negócios da Companhia e avança sua operação no conceito family & friends, com diversas funcionalidades de cash-in e cash-out em contas digitais multimoedas e multibenefícios.

³ Receitas atreladas a serviços digitais: Todas as receitas da unidade CSU.CardSystem, exceto as de emissão e/ou postagem de cartões, cartas e faturas físicas.

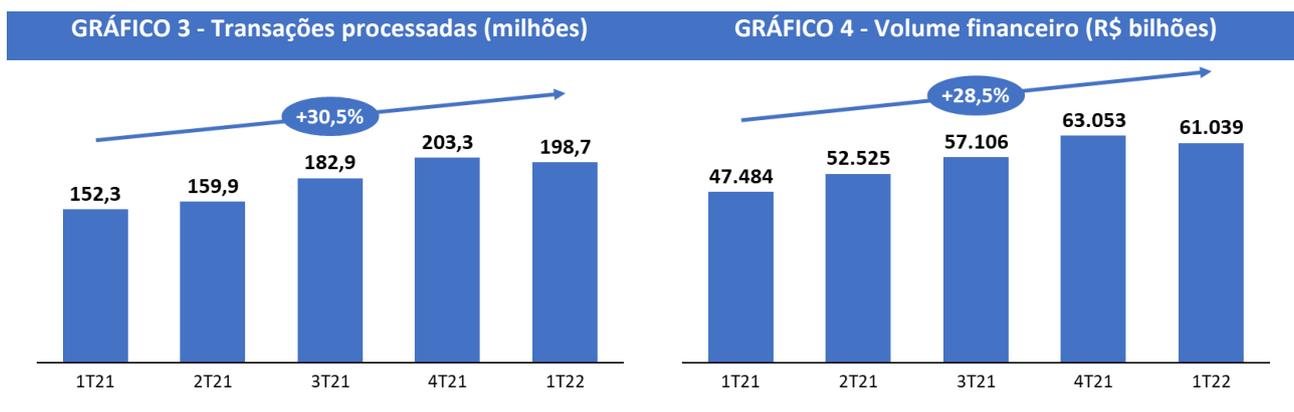
Número de cartões cadastrados: Encerramos o 1T22 com recorde de cartões cadastrados em 31,8 milhões (+12,7% vs. 1T21) contra 28,2 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 3,6 milhões, refletindo entrada de novos clientes e expansão orgânica das operações em praticamente todos os clientes.

Número de cartões faturados: Encerramos o 1T22 com 18,6 milhões de cartões faturados (+5,1% vs. 1T21) contra 17,7 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 0,9 milhão, também explicados pelos mesmos motivos da expansão dos cartões cadastrados. Vale lembrar que essa métrica possui alta correlação com as receitas desta unidade.



Quantidade de transações processadas: Registrou 198,7 milhões de transações (+30,5% vs. 1T21) contra 152,3 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 46,4 milhões, demonstrando a forte utilização dos cartões como meio de pagamento. Tal valor ficou praticamente estável em relação ao 4º trimestre, usualmente o mais forte do ano. Lembramos que essa métrica possui baixa representatividade no faturamento total da unidade, mas é um indicador positivo como tendência de negócios relacionado aos nossos clientes emissores de cartões e de aquisição.

Volume financeiro: O volume financeiro foi de R\$ 61,0 bilhões (+28,5% vs. 1T21), contra R\$ 47,5 bilhões no 1T21, aumento de R\$ 13,5 bilhões. Novamente, tal métrica possui baixa representatividade no faturamento total da unidade, sendo um indicador positivo como tendência de negócios.



1.2. Desempenho Operacional – MarketSystem (Fidelização e Incentivo de Clientes)

Destaques: Na MarketSystem, que integra essa unidade com soluções para fidelização e incentivo de clientes, atuamos em diversas frentes de inovação, otimizando os produtos e ampliando o relacionamento com os clientes da base, o que nos permitiu disponibilizar: i) Contas com multimoedas, sendo possível gerenciar duas moedas (pontos ou cashback) para resgate, garantindo simplicidade e flexibilidade ao usuário; ii) Multiconsolidador de viagens, permitindo conectar diversos parceiros de viagem em um ambiente único, onde o cliente obterá sempre a melhor oferta e serviço do mercado em suas buscas. Acesse: www.optemais.com.br.

2. CSU.CONTACT (Customer Experience)

Receita líquida: Atingiu R\$ 66,5 milhões (+3,7% vs. 1T21), recorde para um 1º trimestre, contra R\$ 64,1 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 2,4 milhões. O crescimento é decorrente da expansão dos contratos com clientes da nova economia.

Custos: Totalizaram R\$ 56,2 milhões (+3,5% vs. 1T21), 65% do total, contra R\$ 54,3 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 1,9 milhão, majoritariamente por maiores custos com pessoal de R\$ 1,4 milhão e com instalações de R\$ 0,6 milhão, relacionados ao crescimento das operações.

Lucro bruto: Em virtude da expansão dos contratos com clientes da nova economia, o lucro bruto atingiu R\$ 10,3 milhões (+5,1% vs. 1T21), recorde para um 1º trimestre, 23% do total, contra R\$ 9,9 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 0,4 milhão.

Margem bruta: Atingiu 15,6% (+0,2 p.p. vs. 1T21) contra 15,4% no mesmo trimestre do ano anterior, tornando as operações mais rentáveis.

EBITDA: Atingiu recorde para um 1º trimestre de R\$ 8,0 milhões (+4,9% vs. 1T21), 20% do total, contra R\$ 7,6 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 0,4 milhão.

Margem EBITDA: Registrou maior valor para um 1º trimestre de 12,1% (+0,2 p.p. vs. 1T21) contra 11,9% no mesmo trimestre do ano anterior.

Principais Indicadores (R\$ mil)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
Receita Líquida	66.505	64.110	3,7%	63.914	4,1%
Custos	(56.151)	(54.255)	3,5%	(52.929)	6,1%
Lucro bruto	10.354	9.855	5,1%	10.985	-5,7%
<i>Margem Bruta</i>	15,6%	15,4%	0,2 p.p.	17,2%	-1,6 p.p.
Despesas SG&A	(7.631)	(7.308)	4,4%	(8.094)	-5,7%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(153)	(377)	-59,4%	595	-
<i>(+) Depr. e Amort.</i>	5.449	5.473	-0,4%	5.198	4,8%
EBITDA	8.019	7.643	4,9%	8.684	-7,7%
<i>Margem EBITDA</i>	12,1%	11,9%	0,2 p.p.	13,6%	-1,5 p.p.

2.1. Desempenho Operacional

Destaques: Fortalecemos o relacionamento com importantes clientes da base, citados anteriormente, resultando em 5 renovações contratuais e conquista de clientes de renome.

Posições de atendimento faturadas ("PA"): Encerramos o trimestre com uma média de 2.809 PAs (+27,5% vs. 1T21) contra 2.203 PAs no mesmo trimestre do ano anterior, acréscimo de 606 posições, devido ao aumento de operações em clientes da nova economia, com conversão de operações presenciais para o modelo remoto (home office), cuja taxa de ocupação é menor e resulta em uma maior contagem de PAs.

Lucro bruto/PA: Encerramos o trimestre com R\$ 3.686 (-17,6% vs. 1T21) contra R\$ 4.473 no mesmo trimestre do ano anterior, redução de R\$ 787 em função do crescimento das operações em trabalho remoto, que afetam a taxa média de ocupação, sem impacto na margem bruta da unidade, que permaneceu acima de 15% nos dois períodos.

Formas de atendimento: Encerramos o trimestre com uma média de 53,3% sem utilização de voz (+21,5 p.p. vs. 1T21) contra 31,8% no 1T21, decorrente do maior uso de canais digitais e robotização.

GRÁFICO 5 - Média de PAs faturadas

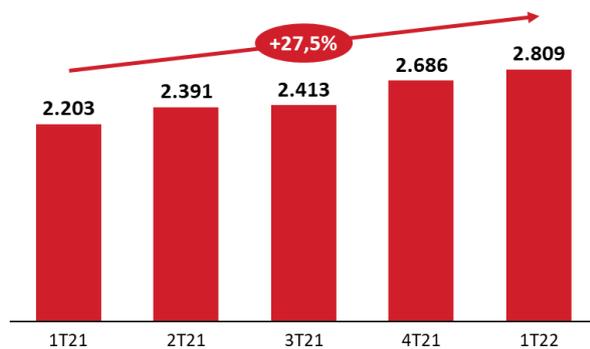
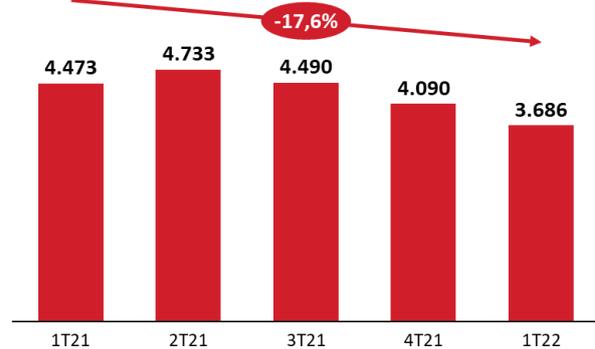


GRÁFICO 6 - Lucro bruto CSU.Contact/PA (R\$)



INVESTIMENTOS (CAPEX)⁴

Capex total: Os investimentos da Companhia atingiram R\$ 12,3 milhões (+25,0% vs. 1T21) contra R\$ 9,8 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 2,5 milhões, sendo aumento de R\$ 2,2 milhões na CSU.CardSystem, R\$ 0,2 milhão no Corporativo e R\$ 0,1 milhão na CSU.Contact.

CSU.CardSystem (93% do total): Atingiu R\$ 11,4 milhões (+24,2% vs. 1T21) contra R\$ 9,2 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 2,2 milhões. O crescimento é explicado pela estruturação continuada da Blue C Technology com estabelecimento de parcerias e estruturação de equipe, além do aumento nas customizações de software para o processamento de pagamentos.

CSU.Contact (3% do total): Atingiu R\$ 0,4 milhão (+34,0% vs. 1T21) contra R\$ 0,3 milhão no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 0,1 milhão.

Corporativo (4% do total): Atingiu R\$ 0,5 milhão (+35,7% vs. 1T21) contra R\$ 0,3 milhão no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 0,2 milhão.

Investimentos (R\$ mil)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
CSU.CardSystem	11.405	9.180	24,2%	14.152	-19,4%
CSU.Contact	422	315	34,0%	914	-53,8%
Corporativo	475	350	35,7%	649	-26,8%
Capex Total	12.302	9.845	25,0%	15.715	-21,7%
% da Receita Líquida	9,3%	8,0%	1,3 p.p.	12,2%	-2,9 p.p.

⁴Capex: Os investimentos corporativos refletem, em sua grande maioria, os investimentos nas plataformas tecnológicas de gestão, tanto em termos de software como de hardware, bem como benfeitorias em geral. Tal valor difere do "Caixa Aplicado nas Atividades de Investimento" da Demonstração de Fluxo de Caixa devido aos leasings.

GERAÇÃO OPERACIONAL DE CAIXA

O caixa gerado pelas atividades operacionais atingiu **R\$ 34,4 milhões (vs. R\$ 25,8 milhões no 1T21)**, com contribuição de R\$ 15,5 milhões do lucro líquido (vs. R\$ 12,8 milhões no 1T21), R\$ 15,7 milhões da D&A (vs. R\$ 15,2 milhões no 1T21), capital de giro⁵ em R\$ 1,2 milhões (vs. R\$ 5,6 milhões negativos no 1T21) – principalmente decorrente da variação negativa de contas a receber no 1T21 ligada a negociações pontuais com clientes, porém, com realização nos trimestres seguintes – e outras variações nos ativos/passivos de R\$ 2,0 milhões (vs. R\$ 3,5 milhões no 1T21).

GRÁFICO 7 – Geração operacional de caixa



ESTRUTURA DE CAPITAL⁶

Dívida bruta: Ao final do trimestre, o endividamento bruto totalizava R\$ 106,7 milhões **(-14,8% vs. 1T21)** contra R\$ 125,3 milhões no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 18,6 milhões principalmente relacionado à redução das obrigações de longo prazo. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 104,1 milhões **(+2,5% vs. 4T21)**, aumento de R\$ 2,6 milhões.

Caixa e equivalentes de caixa: Ao final do trimestre, o saldo de disponibilidades totalizou R\$ 82,7 milhões **(+18,9% vs. 1T21)** contra R\$ 69,6 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 13,1 milhões, em função da geração de caixa livre dos últimos 12 meses. Comparado ao trimestre anterior de R\$ 83,3 milhões **(-0,7% vs. 4T21)**, redução de R\$ 0,6 milhão, permanecendo praticamente estável.

Dívida líquida: Assim, ao final de março, a Companhia possuía endividamento líquido de R\$ 24,0 milhões **(-56,9% vs. 1T21)** contra R\$ 55,8 milhões no mesmo período do ano anterior, significativa redução de R\$ 31,8 milhões, devido principalmente à diminuição de empréstimos e financiamentos de longo prazo e aumento do caixa bruto. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 20,8 milhões **(+15,6% vs. 4T21)**, aumento de R\$ 3,2 milhões.

Dívida líquida/EBITDA 12M: A relação dívida líquida sobre EBITDA dos últimos 12 meses (“12M”) apresentou redução para 0,2x no 1T22 ante 0,4x no 1T21, relacionado ao aumento de EBITDA e da diminuição de dívida líquida no período. Em relação ao trimestre anterior, permaneceu estável em 0,1x **(vs. 0,1x no 4T21)**. Com isso, a Companhia mantém uma estrutura de capital com amplo espaço via alavancagem financeira para executar os investimentos.

⁵ **Capital de giro:** Considera as seguintes linhas das Demonstrações de Fluxo de Caixa (DFC): Contas a receber, estoques, fornecedores e obrigações sociais/trabalhistas.

⁶ **Estrutura de capital:** Dados pós-IFRS 16. Além disso, ao final do trimestre a Companhia não possuía dívidas em moeda estrangeira e não se utilizou de instrumentos derivativos. O caixa é aplicado em Certificados de Depósito Bancários (CDBs) compromissados emitidos por bancos de primeira linha.

Endividamento (R\$ mil)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
Curto prazo	40.568	39.316	3,2%	39.278	3,3%
Empréstimos e Financiamentos	13.276	15.937	-16,7%	14.463	-8,2%
Passivos de arrendamento	27.292	23.379	16,7%	24.815	10,0%
Longo prazo	66.154	86.018	-23,1%	64.816	2,1%
Empréstimos e Financiamentos	13.442	26.823	-49,9%	16.400	-18,0%
Passivos de arrendamento	52.712	59.195	-11,0%	48.416	8,9%
Dívida Bruta	106.722	125.334	-14,8%	104.094	2,5%
(-) Disponibilidades	82.677	69.551	18,9%	83.292	-0,7%
Dívida Líquida	24.045	55.783	-56,9%	20.802	15,6%
EBITDA 12M	154.856	136.183	13,7%	151.507	2,2%
<i>Dívida Líquida/EBITDA 12M (x)</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>-0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0</i>

MERCADO DE CAPITAIS

As ações da CSU CardSystem S.A. (**B3: CARD3**) são negociadas desde o IPO, realizado em maio/2006, no Novo Mercado da B3, o mais alto nível de Governança Corporativa do mercado acionário brasileiro. Além disso, a Companhia integra 7 índices na B3, sendo estes: SMLL (Índice Small Cap), IBRa (Índice Brasil Amplo), IFNC (Índice Financeiro), IGC-NM (Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado), IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada), ITAG (Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado) e IGCT (Índice de Governança Corporativa Trade).

Capital social: O capital social da CSU é constituído por 41,8 milhões de ações ordinárias (ON), das quais, em 31/03/2022, 54,1% pertenciam ao Controlador, 1,6% eram mantidas em Tesouraria, 0,1% pertenciam aos administradores e 44,2% estavam em livre circulação no mercado (*free float*). Ao final do trimestre, a Companhia não possuía qualquer acionista, exceto o Controlador, com participação superior a 5% do capital.

Valor de mercado: Ao final do trimestre, a ação CARD3 encerrou cotada a R\$ 14,53, representando um valor de mercado de R\$ 598,0 milhões (-18,5% vs. 1T21), ante R\$ 734 milhões no 1T21, diminuição de R\$ 136 milhões. Já o índice Small Cap – nosso melhor benchmark – apresentou retração de -9,8% no mesmo período.

Participação acionária: Ao final do trimestre, a participação no *free float* das pessoas físicas atingiu 76,9% (vs. 62,2% no 1T21 e vs. 77,1% no 4T21), institucionais locais 14,6% (vs. 21,6% no 1T21 e vs. 12,4% no 4T21) e institucionais estrangeiros 8,5% (vs. 16,2% no 1T21 e vs. 10,5% no 4T21).

Número de acionistas: Ao final do trimestre, a quantidade de acionistas foi de 22,8 mil (+33,3% vs. 1T21), ante 17,1 mil ao final do 1T21, aumento de 5,7 mil decorrente, principalmente, da ampliação do grupo de pessoas físicas.

Volume negociado (“ADTV”): O volume financeiro médio diário negociado foi de R\$ 3,5 milhões no 1T22 (+20,7% vs. 1T21), contra R\$ 2,9 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 0,6 milhão, resultado do empenho da Companhia para contínua expansão da liquidez.

Distribuição de resultados: Refletindo a confiança da administração quanto à crescente evolução dos resultados, em março/2022, a Companhia anunciou a distribuição de juros sobre capital próprio no montante bruto de R\$ 4,0 milhões (R\$ 0,097 por ação) referentes ao 1T22 - a serem imputados ao dividendo mínimo obrigatório.

RESULTADOS 1T22

Webcast: 11/05/2022 (4ª feira) 11h00

Português com tradução simultânea

Webcast: [clique aqui](#)



ANEXOS

DRE (em reais mil ou %)	1T22	1T21	% Var. YoY	4T21	% Var. QoQ
Receita bruta	148.836	139.511	6,7%	145.380	2,4%
CSU.CardSystem	76.213	69.549	9,6%	75.606	0,8%
CSU.Contact	72.623	69.962	3,8%	69.774	4,1%
Deduções	(17.257)	(15.863)	8,8%	(16.869)	2,3%
CSU.CardSystem	(11.139)	(10.011)	11,3%	(11.009)	1,2%
CSU.Contact	(6.118)	(5.852)	4,5%	(5.860)	4,4%
Receita líquida	131.579	123.648	6,4%	128.511	2,4%
Recorrente	130.338	122.177	6,7%	126.719	2,9%
% Rec. Recorrente	99,1%	98,8%	0,3 p.p.	98,6%	0,5 p.p.
CSU.CardSystem	65.074	59.538	9,3%	64.597	0,7%
Digital	57.988	49.053	18,2%	56.750	2,2%
Analogica	7.086	10.485	-32,4%	7.847	-9,7%
CSU.Contact	66.505	64.110	3,7%	63.914	4,1%
Custos	(86.370)	(85.993)	0,4%	(83.154)	3,9%
CSU.CardSystem	(30.219)	(31.738)	-4,8%	(30.225)	0,0%
Pessoal	(11.043)	(10.635)	3,8%	(10.527)	4,9%
Materiais operacionais	(3.088)	(3.999)	-22,8%	(2.779)	11,1%
Postagem de cartas e faturas	(3.301)	(6.404)	-48,5%	(4.649)	-29,0%
Comunicação	(597)	(547)	9,1%	(542)	10,1%
Depreciação/amortização	(8.638)	(8.077)	6,9%	(8.187)	5,5%
Instalações	(1.339)	(1.118)	19,8%	(1.159)	15,5%
Custos dos prêmios entregues	(1.007)	(742)	35,7%	(1.283)	-21,5%
Outros	(1.206)	(216)	458,3%	(1.099)	9,7%
CSU.Contact	(56.151)	(54.255)	3,5%	(52.929)	6,1%
Pessoal	(44.079)	(42.701)	3,2%	(41.562)	6,1%
Comunicação	(908)	(754)	20,4%	(1.087)	-16,5%
Depreciação/amortização	(4.665)	(4.649)	0,3%	(4.433)	5,2%
Instalações	(3.999)	(3.384)	18,2%	(3.632)	10,1%
Outros	(2.500)	(2.767)	-9,6%	(2.215)	12,9%
Lucro bruto	45.209	37.655	20,1%	45.357	-0,3%
CSU.CardSystem	34.855	27.800	25,4%	34.372	1,4%
CSU.Contact	10.354	9.855	5,1%	10.985	-5,7%
Margem bruta	34,4%	30,5%	3,9 p.p.	35,3%	-0,9 p.p.
CSU.CardSystem	53,6%	46,7%	6,9 p.p.	53,2%	0,4 p.p.
CSU.Contact	15,6%	15,4%	0,2 p.p.	17,2%	-1,6 p.p.
Despesas	(21.702)	(16.981)	27,8%	(22.047)	-1,6%
Desp. com vendas, gerais e admin. (SG&A)	(21.730)	(17.243)	26,0%	(22.485)	-3,4%
Despesas com vendas	(1.004)	(94)	968,1%	(1.883)	-46,7%
Despesas gerais e administrativas	(18.331)	(14.693)	24,8%	(18.203)	0,7%
Depreciação e amortização	(2.395)	(2.456)	-2,5%	(2.399)	-0,2%
% Rec. líquida (SG&A)	16,5%	13,9%	2,6 p.p.	17,5%	-1,0 p.p.
Outras receitas/despesas operacionais	28	262	-89,3%	438	-93,6%
Outras receitas operacionais	262	2.253	-88,4%	174	50,6%
Outras despesas operacionais	(234)	(1.991)	-88,2%	264	-188,6%
EBIT	23.507	20.674	13,7%	23.310	0,8%
(+) Depreciação e amortização	15.698	15.182	3,4%	15.019	4,5%
EBITDA	39.205	35.856	9,3%	38.329	2,3%
CSU.CardSystem	31.186	28.213	10,5%	29.645	5,2%
CSU.Contact	8.019	7.643	4,9%	8.684	-7,7%
Margem EBITDA	29,8%	29,0%	0,8 p.p.	29,8%	0,0 p.p.
CSU.CardSystem	47,9%	47,4%	0,5 p.p.	45,9%	2,0 p.p.
CSU.Contact	12,1%	11,9%	0,2 p.p.	13,6%	-1,5 p.p.
Resultado financeiro	(1.963)	(2.830)	-30,6%	(174)	1028,2%
Receitas financeiras	1.492	417	257,8%	2.461	-39,4%
Despesas financeiras	(3.455)	(3.247)	6,4%	(2.635)	31,1%
LAIR	21.544	17.844	20,7%	23.136	-6,9%
IR/CSSL	(6.087)	(5.039)	20,8%	(6.419)	-5,2%
Corrente	(7.139)	(5.851)	22,0%	(6.616)	7,9%
Diferido	1.052	812	29,6%	197	434,0%
Lucro líquido	15.457	12.805	20,7%	16.717	-7,5%
Margem líquida	11,7%	10,4%	1,3 p.p.	13,0%	-1,3 p.p.

RESULTADOS 1T22

Webcast: 11/05/2022 (4ª feira) 11h00

Português com tradução simultânea

Webcast: [clique aqui](#)



Balanco Patrimonial - Ativo (Reais Mil)					
ATIVO	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022 vs. 31/12/2021	31/03/2021	31/03/2022 vs. 31/03/2021
Ativo total	581.214	569.366	2,1%	539.285	7,8%
Ativo circulante	170.267	166.565	2,2%	154.126	10,5%
Caixa e equivalentes de caixa	82.677	83.292	-0,7%	69.551	18,9%
Contas a receber	72.653	67.602	7,5%	68.223	6,5%
Estoques	2.612	2.971	-12,1%	4.021	-35,0%
Tributos a recuperar	3.681	3.378	9,0%	4.851	-24,1%
Outros ativos	8.644	9.322	-7,3%	7.480	15,6%
Ativo não circulante	410.947	402.801	2,0%	385.159	6,7%
Ativo realizável a longo prazo	11.333	12.688	-10,7%	14.671	-22,8%
Tributos a recuperar	3.937	4.718	-16,6%	4.604	-14,5%
Outros ativos	7.396	7.970	-7,2%	10.067	-26,5%
Investimentos	25.946	25.946	0,0%	10.000	159,5%
Imobilizado	17.157	18.502	-7,3%	21.721	-21,0%
Intangível	267.378	262.447	1,9%	244.627	9,3%
Sistemas informatizados	241.483	236.552	2,1%	218.732	10,4%
Ágio	25.895	25.895	0,0%	25.895	0,0%
Direito de uso	89.133	83.218	7,1%	94.140	-5,3%

Balanco Patrimonial - Passivo e PL (Reais Mil)					
PASSIVO E P. L.	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022 vs. 31/12/2021	31/03/2021	31/03/2022 vs. 31/03/2021
Passivo total	581.214	569.366	2,1%	539.285	7,8%
Passivo circulante	141.086	142.232	-0,8%	137.214	2,8%
Obrigações sociais e trabalhistas	53.120	47.936	10,8%	48.196	10,2%
Sociais	6.917	8.062	-14,2%	8.741	-20,9%
Trabalhistas	46.203	39.874	15,9%	39.455	17,1%
Fornecedores	32.674	32.125	1,7%	38.267	-14,6%
Impostos a pagar	5.424	5.146	5,4%	3.720	45,8%
Federais	3.599	3.238	11,1%	2.198	63,7%
Estaduais	7	24	-70,8%	8	-12,5%
Municipais	1.818	1.884	-3,5%	1.514	20,1%
Empréstimos, financiamentos e passivos de arrendamento	40.568	39.278	3,3%	39.316	3,2%
Empréstimos e financiamentos	13.276	14.463	-8,2%	15.937	-16,7%
Passivos de arrendamento	27.292	24.815	10,0%	23.379	16,7%
Outras obrigações	9.300	17.747	-47,6%	7.715	20,5%
Passivo não circulante	85.961	84.303	2,0%	99.804	-13,9%
Empréstimos, financiamentos e passivos de arrendamento	66.154	64.816	2,1%	86.018	-23,1%
Empréstimos e financiamentos	13.442	16.400	-18,0%	26.823	-49,9%
Passivos de arrendamento	52.712	48.416	8,9%	59.195	-11,0%
Outros	903	903	0,0%	335	n.a
Tributos diferidos	9.116	10.168	-10,3%	5.967	52,8%
Passivos judiciais	9.788	8.416	16,3%	7.484	30,8%
Fiscais	3.495	3.256	7,3%	2.594	34,7%
Previdenciárias e trabalhistas	4.666	3.082	51,4%	3.274	42,5%
Cíveis	1.627	2.078	-21,7%	1.616	0,7%
Patrimônio líquido	354.167	342.831	3,3%	302.267	17,2%
Capital social	169.232	169.232	0,0%	169.232	0,0%
Reservas de capital	1.840	2.037	-9,7%	1.478	24,5%
Reserva de lucros a realizar	171.638	171.562	0,0%	127.552	34,6%
Reserva legal	18.122	18.122	0,0%	15.097	20,0%
Reserva de retenção de lucro	156.580	156.580	0,0%	115.313	35,8%
Ações em tesouraria	-3.064	-3.140	-2,4%	-2.858	7,2%
Lucros acumulados	11.457	-	n.a	4.005	186,1%

RESULTADOS 1T22

Webcast: 11/05/2022 (4ª feira) 11h00

Português com tradução simultânea

Webcast: [clique aqui](#)



Demonstração de Fluxo de Caixa (Reais Mil)					
Descrição da conta	1T22	1T21	1T22 vs. 1T21	4T21	1T22 vs. 4T21
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	34.341	25.840	32,9%	12.776	168,8%
Lucro líquido do exercício	15.457	12.805	20,7%	16.717	-7,5%
Ajustes	18.745	17.086	9,7%	18.136	3,4%
Depreciação e amortização	15.698	15.182	3,4%	15.019	4,5%
Valor residual de ativos baixados	-	(19)	n.a.	(54)	n.a.
Instrumento patrimonial para pagamento baseado em ações	(121)	(12)	908,3%	241	n.a.
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(140)	379	n.a.	(141)	-0,7%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(1.052)	(812)	29,6%	(197)	434,0%
Provisão para passivos judiciais	733	385	90,4%	903	-18,8%
Juros, variações monetárias e cambiais sobre empréstimos, passivos judiciais e depósitos judiciais	3.627	1.983	82,9%	2.365	53,4%
Variações nos ativos e passivos	9.001	3.282	174,3%	(13.299)	n.a.
Contas a receber	(4.911)	(9.410)	-47,8%	(5.382)	-8,8%
Estoques	359	(1.509)	n.a.	(71)	n.a.
Depósitos judiciais	597	162	268,5%	(567)	n.a.
Outros ativos	697	3.018	-76,9%	(148)	n.a.
Fornecedores	549	(1.154)	n.a.	(686)	n.a.
Salários e encargos sociais	5.184	6.451	-19,6%	(13.410)	n.a.
Baixas por pagamento de passivos judiciais	(173)	(298)	-41,9%	(239)	-27,6%
Outros passivos	6.699	6.022	11,2%	7.204	-7,0%
Outros	(8.862)	(7.333)	20,9%	(8.778)	1,0%
Juros pagos	(2.167)	(2.004)	8,1%	(2.006)	8,0%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(6.695)	(5.329)	25,6%	(6.772)	-1,1%
Caixa aplicado nas atividades de investimento	(12.033)	(19.846)	-39,4%	(15.849)	-24,1%
Compra de ativo imobilizado	(635)	(538)	18,0%	(1.105)	-42,5%
Compra de ativo intangível	(11.398)	(9.308)	22,5%	(14.201)	-19,7%
Investimentos	-	(10.000)	n.a.	(543)	n.a.
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(22.923)	(20.203)	13,5%	(10.270)	123,2%
Ingressos de empréstimos e financiamentos	-	-	n.a.	-	n.a.
Amortização de empréstimos e financiamentos	(4.195)	(2.954)	42,0%	(4.164)	0,7%
Amortização de passivo de arrendamento	(6.683)	(6.446)	3,7%	(6.106)	9,4%
Dividendos pagos e juros sobre o capital próprio	(12.045)	(10.803)	11,5%	-	n.a.
Aumento (redução) em caixa e equivalentes de caixa	(615)	(14.209)	-95,7%	(13.343)	-95,4%
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	83.292	83.760	-0,6%	96.635	-13,8%
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	82.677	69.551	18,9%	83.292	-0,7%