

São Paulo, 6 de maio de 2021. A CSU CardSystem S.A. (B3: CARD3) (“CSU” ou “Companhia”), líder no mercado brasileiro em soluções tecnológicas de última geração para meios de pagamento, customer experience e fidelização e incentivo de clientes, anuncia os resultados do primeiro trimestre de 2021 (“1T21”).

EBITDA ATINGE RECORDE DE R\$ 35,8 MILHÕES (+17,7% VS. 1T20) COM LUCRO LÍQUIDO DE R\$ 12,8 MILHÕES (+37,5% VS. 1T20)

DESTAQUES FINANCEIROS

- ☞ **Receita líquida:** Aumento para R\$ 123,6 milhões no trimestre (+8,4% vs. 1T20) decorrente da busca por soluções digitais nas duas unidades de negócios;
- ☞ **Margem EBITDA:** Forte evolução da lucratividade, que atingiu 29,0% no trimestre (+2,3 p.p. vs. 1T20), com expansão de ambas unidades;

UNIDADE CSU.CARDSYSTEM

- ☞ **Cartões faturados:** Atingem 17,7 milhões ao final de março (+9,0% vs. 1T20);
- ☞ **EBITDA:** Recorde de R\$ 28,2 milhões (+15,1% vs. 1T20), com margem EBITDA de 47,4% (+5,8 p.p. vs. 1T20);

UNIDADE CSU.CONTACT

- ☞ **EBITDA:** Atingiu R\$ 7,6 milhões (+28,5% vs. 1T20), com margem EBITDA de 11,9% (+1,1 p.p. vs. 1T20);

DISTRIBUIÇÃO DE RESULTADOS

- ☞ **Juros sobre capital próprio:** Aprovação de distribuição de R\$ 2,8 milhões em JCP referentes ao 1T21 (+24,4% vs. 1T20).

DRE (R\$ mil)	1T21	1T20	% Var. YoY	4T20	% Var. QoQ
Receita Líquida	123.648	114.086	8,4%	117.509	5,2%
CSU.CardSystem	59.538	58.923	1,0%	57.700	3,2%
CSU.Contact	64.110	55.163	16,2%	59.809	7,2%
Lucro Bruto	37.655	30.759	22,4%	36.952	1,9%
CSU.CardSystem	27.800	23.690	17,3%	26.596	4,5%
CSU.Contact	9.855	7.069	39,4%	10.356	-4,8%
Margem Bruta	30,5%	27,0%	3,5 p.p.	31,4%	-1,0 p.p.
CSU.CardSystem	46,7%	40,2%	6,5 p.p.	46,1%	0,6 p.p.
CSU.Contact	15,4%	12,8%	2,6 p.p.	17,3%	-1,9 p.p.
EBITDA	35.856	30.461	17,7%	35.174	1,9%
CSU.CardSystem	28.213	24.513	15,1%	25.998	8,5%
CSU.Contact	7.643	5.948	28,5%	9.176	-16,7%
Margem EBITDA	29,0%	26,7%	2,3 p.p.	29,9%	-0,9 p.p.
CSU.CardSystem	47,4%	41,6%	5,8 p.p.	45,1%	2,3 p.p.
CSU.Contact	11,9%	10,8%	1,1 p.p.	15,3%	-3,4 p.p.
Lucro Líquido	12.805	9.313	37,5%	14.055	-8,9%
Margem Líquida	10,4%	8,2%	2,2 p.p.	12,0%	-1,6 p.p.

Sobre a CSU. Fundada em 1992, a CSU é líder no mercado brasileiro de soluções tecnológicas de última geração para meios de pagamento, customer experience e fidelização e incentivo de clientes. Possui cerca de seis mil colaboradores nos escritórios de São Paulo, Barueri, Recife e Belo Horizonte. Atuando de forma pioneira, foi a primeira empresa do seu segmento a abrir capital na B3, em 2006, passando a integrar o mais elevado nível de governança corporativa, o Novo Mercado, sob o código CARD3.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No 1º trimestre de 2021, a CSU foi efetiva em importantes renovações contratuais com dois bancos regionais, na conquista de uma fintech de meios de pagamento como emissor de cartões, na celebração de um novo contrato com um banco da base para emissão de cartões consignados e na expansão das operações em atuais clientes. Ademais, o novo cliente da plataforma de aquisição e o marketplace emissor de cartões, citados no 3T20 mas cujos nomes ainda não podemos divulgar, seguem em implantação com conclusão prevista para o final do 2T21. Ainda, o avanço dos clientes no caminho de pagamentos digitais foi importante para construção do ciclo crescente de resultados iniciado há 2 anos, com forte expansão de lucratividade nas duas unidades de negócio, beneficiado por um ecossistema de negócios que busca soluções tecnológicas de ponta.

Em março, anunciamos o investimento de R\$ 10,0 milhões no FitBank (fitbank.com.br), fintech fornecedora de soluções completas de infraestrutura de meios de pagamento, autorizada pelo Banco Central como instituição de pagamento e que possui entre seus investidores o banco J.P. Morgan. Com isso, inauguramos a estratégia de aquisição de participações em negócios complementares no ecossistema de pagamentos brasileiro, permitindo reforçar a atuação da Companhia junto a bancos tradicionais e digitais, e outras instituições dos mais variados segmentos. Além da aquisição de participação de 4,0% no capital dessa fintech, firmamos um acordo comercial de longo prazo para desenvolvimento de negócios em conjunto, cuja evolução está em desenvolvimento.

Em abril, comunicamos o licenciamento de longo prazo do Core Banking da Technisys (technisys.com) como parte relevante da nossa solução completa de Banking as a Service - BaaS ao mercado, iniciativa que permitirá ampliar significativamente nossa atuação junto a nossos clientes, auxiliando na operação de todo o ciclo de pagamentos em contas digitais e diversos outros produtos financeiros, com implantação no 2º trimestre deste ano. Nos próximos 5 anos, estimamos alocar recursos superiores a R\$ 150 milhões nesse novo negócio, objetivando capturar parcela importante de uma indústria que, segundo nossas projeções, pode gerar cerca de R\$ 8 bilhões em negócios aos fornecedores do mercado brasileiro de BaaS no mesmo período.

Na unidade **CSU.CardSystem**, que dispõe de soluções tecnológicas de última geração para meios de pagamento, apresentou crescimento no EBITDA para recorde de R\$ 28,2 milhões (+15,1% vs. 1T20) com margem EBITDA de 47,4% (+5,8 p.p. vs. 1T20). Ainda, avançamos no caminho para processar cartões da bandeira Elo, cuja certificação foi obtida recentemente, e passamos a ofertar o produto “Cartão No Name” para 2 clientes, nas modalidades *private label*, pré-pago, múltiplo e puro crédito, permitindo aos emissores disponibilizarem um cartão definitivo sem identificação do portador no ato da abertura da conta. Tivemos também o desenvolvimento de nova funcionalidade de pagamento espontâneo da fatura de cartão de crédito via PIX, com o restabelecimento do limite no ato do pagamento instantâneo, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Na MarketSystem, que provê soluções para fidelização e incentivo de clientes, aprimoramos nosso Marketplace OpteMais, permitindo ampliar o leque de produtos e serviços disponíveis para resgate, com a finalização da implantação de novos parceiros comerciais e outros próximos da conclusão.

Já a unidade **CSU.Contact**, que oferece soluções completas de *customer experience* - CX, expandiu suas operações, ainda com boa parte dos colaboradores em trabalho remoto e maior uso de atendimento via dados (automatizado, sem uso de voz) nos últimos 2 anos, resultando em expansão no EBITDA para R\$ 7,6 milhões (+28,5% vs. 1T20) com margem EBITDA de 11,9% (+1,1 p.p. vs. 1T20). Com satisfação, comemoramos que nossa operação CSU.Contact Recife recentemente recebeu a certificação GPTW 2021 - Great Place to Work® Brasil.

Superando os graves impactos econômicos decorrentes da pandemia, encerramos o trimestre com receita líquida de R\$ 123,6 milhões (+8,4% vs. 1T20), lucro bruto de R\$ 37,7 milhões (+22,4% vs. 1T20), **EBITDA recorde de R\$ 35,8 milhões (+17,7% vs. 1T20) e lucro líquido de R\$ 12,8 milhões (+37,5% vs. 1T20), maior valor da história em um 1º trimestre**, e receita recorrente acima de 98% no trimestre, o que demonstra nossa resiliência e capacidade de sair das crises melhor do que entramos.

Ainda, a baixa alavancagem da Companhia com dívida líquida de R\$ 55,8 milhões ao final do trimestre, aliada à forte lucratividade com entrega de resultados consistentes, possibilitou a manutenção de seus investimentos (CAPEX) para R\$ 9,8 milhões (-7,5% vs. 1T20), em soluções tecnológicas e em implantações de novos clientes, com a finalidade de promover ferramentas ainda mais assertivas visando ampliação nos seus resultados econômico-financeiros. Ainda, aprovamos a distribuição aos acionistas R\$ 2,8 milhões via Juros sobre o Capital Próprio – JCP referentes ao 1T21, a

serem pagos a partir de 14/01/2022. Em abril, foram pagos R\$ 6,0 milhões em dividendos complementares aprovados na AGO 2021.

Por fim, agradecemos nossos clientes, parceiros e colaboradores, responsáveis pela elevada qualidade dos serviços que prestamos, e seguimos comprometidos com a geração de valor aos investidores, focando em crescimento e rentabilidade dos negócios, vislumbrando boas perspectivas em relação a este ano.

DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

Receita líquida: Encerrou o 1T21 em R\$ 123,6 milhões (+8,4% vs. 1T20) ante R\$ 114,1 milhões no 1T20, aumento de R\$ 9,5 milhões, crescimento de R\$ 8,9 milhões na unidade CSU.Contact e de R\$ 0,6 milhão na unidade CSU.CardSystem.

Receita recorrente¹: No trimestre, foi de R\$ 122,2 milhões (+7,8% vs. 1T20), representando 98,8% da receita líquida (-0,5 p.p. vs. 1T20), ante R\$ 113,3 milhões no 1T20, aumento de R\$ 8,9 milhões.

Custos: No trimestre, somaram R\$ 86,0 milhões (+3,2% vs. 1T20) ante R\$ 83,3 milhões no mesmo trimestre de 2020, aumento de R\$ 2,7 milhões, sendo crescimento de R\$ 6,2 milhões na CSU.Contact e redução de R\$ 3,5 milhões na CSU.CardSystem.

Lucro bruto: Alcançou R\$ 37,7 milhões no 1T21 (+22,4% vs. 1T20) ante R\$ 30,8 milhões no mesmo período de 2020, aumento de R\$ 6,9 milhões, sendo crescimento de R\$ 4,1 milhões na CSU.CardSystem e de R\$ 2,8 milhões na CSU.Contact.

Margem bruta: Alcançou 30,5% no 1T21 (+3,5 p.p. vs. 1T20) ante 27,0% no mesmo período de 2020, com contribuição positiva tanto da CSU.CardSystem quanto da CSU.Contact.

Despesas com vendas, gerais e administrativas ("SG&A"): Nesse trimestre, as despesas SG&A, incluindo depreciação e amortização ("D&A") atingiram R\$ 17,2 milhões (-3,4% vs. 1T20) ante R\$ 17,8 milhões no mesmo período de 2020, redução de R\$ 0,6 milhão, sendo R\$ 0,7 milhão nas gerais e administrativas – principalmente relacionada à queda de R\$ 0,3 milhão em outras despesas com material de limpeza e expediente e R\$ 0,4 milhão em despesas judiciais –, R\$ 0,1 milhão nas despesas com vendas e aumento de R\$ 0,2 milhão na D&A.

Despesas SG&A (R\$ mil)	1T21	1T20	% Var. YoY	4T20	% Var. QoQ
Gerais e Administrativas	(14.693)	(15.364)	-4,4%	(15.164)	-3,1%
Depreciação/Amortização	(2.456)	(2.226)	10,3%	(2.448)	0,3%
Comerciais	(94)	(251)	-62,5%	(566)	-83,4%
Total Desp. Vendas, Gerais e Adm.	(17.243)	(17.841)	-3,4%	(18.178)	-5,1%
<i>% da receita líquida</i>	<i>13,9%</i>	<i>15,6%</i>	<i>-1,7 p.p.</i>	<i>15,5%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>

Outras receitas/despesas operacionais: Neste trimestre, atingiram R\$ 0,3 milhão (-88,9% vs. 1T20), ante R\$ 2,4 milhões no mesmo período de 2020, queda de R\$ 2,1 milhões.

EBITDA²: No trimestre, atingiu **recorde de R\$ 35,8 milhões (+17,7% vs. 1T20)** ante R\$ 30,5 milhões no mesmo período de 2020, aumento de R\$ 5,3 milhões, sendo crescimento de R\$ 3,7 milhões na CSU.CardSystem e de R\$ 1,6 milhão na CSU.Contact.

Margem EBITDA: Registrou 29,0% no 1T21 (+2,3 p.p. vs. 1T20) ante 26,7% no mesmo período de 2020, com crescimento tanto da CSU.CardSystem quanto da CSU.Contact.

¹**Receita recorrente:** Métrica não contábil que desconsidera as receitas não correntes como ordens de serviços ("OS") relacionadas às implantações e outros da Unidade CSU.CardSystem.

²**EBITDA:** Elaborada de acordo com a Instrução CVM 527/12, é uma medição não contábil que consiste no resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações.

Reconciliação EBITDA (R\$ mil)	1T21	1T20	% Var. YoY	4T20	% Var. QoQ
Lucro Líquido	12.805	9.313	37,5%	14.055	-8,9%
(+) Imposto de Renda e CSLL	5.039	3.740	34,7%	4.257	18,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	2.830	2.221	27,4%	1.973	43,4%
(+) Depreciação/Amortização	15.182	15.187	0,0%	14.889	2,0%
EBITDA	35.856	30.461	17,7%	35.174	1,9%
Margem EBITDA	29,0%	26,7%	2,3 p.p.	29,9%	-0,9 p.p.

Resultado financeiro: No trimestre, totalizou R\$ 2,8 milhões negativos **(+27,4% vs. 1T20)** ante R\$ 2,2 milhões negativos no mesmo período de 2020, evolução negativa de R\$ 0,6 milhão, com aumento de R\$ 0,2 milhão nas receitas financeiras, com maior ganho em aplicações financeiras, e de redução R\$ 0,8 milhão nas despesas financeiras, notadamente relacionada à queda de R\$ 0,9 milhão na variação monetária passiva.

Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro ("LAIR"): No trimestre, somou R\$ 17,8 milhões **(+36,7% vs. 1T20)** ante R\$ 13,1 milhões no mesmo período de 2020, aumento de R\$ 4,7 milhões.

Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro ("IR/CSSL"): Alcançou, no 1T21, R\$ 5,0 milhões **(+34,7% vs. 1T20)** ante R\$ 3,7 milhões no mesmo período de 2020, aumento de R\$ 1,3 milhão, sendo crescimento de R\$ 2,0 milhões no IR/CSSL corrente e crédito de R\$ 0,7 milhão no IR/CSSL diferido, ambos relacionados à maior LAIR.

Lucro líquido: No trimestre, atingiu R\$ 12,8 milhões **(+37,5% vs. 1T20)** ante R\$ 9,3 milhões no mesmo período de 2020, forte aumento de R\$ 3,5 milhões.

DESEMPENHO POR UNIDADE DE NEGÓCIO

1. CSU.CARDSYSTEM (Meios de Pagamento, Fidelização e Incentivo de Clientes)

Receita líquida: Atingiu, no trimestre, R\$ 59,5 milhões **(+1,0% vs. 1T20)**, contra R\$ 58,9 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 0,6 milhão. Apesar do importante aumento no número de cartões faturados para 17,7 milhões **(+9,0% vs. 1T20)** e de receitas atreladas a serviços digitais, houve diminuição das receitas relacionadas ao envio de cartas e faturas, ampliando a rentabilidade da unidade, detalhada no Lucro bruto e EBITDA abaixo.

Custos: Totalizaram no trimestre R\$ 31,7 milhões **(-9,9% vs. 1T20)**, 37% do total, contra R\$ 35,2 milhões no mesmo período do ano anterior, queda de R\$ 3,5 milhões, principalmente pela forte redução de R\$ 3,4 milhões **(-35,0% vs. 1T20)** nos gastos com postagem de cartas e faturas, com movimento de digitalização de faturas, processo que vinha ocorrendo, mas foi acelerado pela pandemia.

Lucro bruto: Como resultado das variações acima mencionadas, atingiu R\$ 27,8 milhões **(+17,3% vs. 1T20)**, 74% do total, contra R\$ 23,7 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 4,1 milhões.

Margem bruta: Registrou evolução no trimestre para 46,7% **(+6,5 p.p. vs. 1T20)** contra 40,2% no mesmo trimestre do ano anterior.

EBITDA: Atingiu no trimestre **recorde de R\$ 28,2 milhões (+15,1% vs. 1T20)**, 79% do total, contra R\$ 24,5 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 3,7 milhões. O crescimento é explicado pela redução das despesas atribuídas a essa unidade e evolução do uso de serviços digitais e *wearables* com maiores margens, substituindo serviços tradicionais como envio de faturas físicas com baixas margens.

Margem EBITDA: Registrou expansão para 47,4% **(+5,8 p.p. vs. 1T20)** contra 41,6% no mesmo trimestre do ano anterior. A evolução está associada ao foco da Companhia em produtos para um mundo mais digital, que trazem maior rentabilidade.

Principais Indicadores (R\$ mil)	1T21	1T20	% Var. YoY	4T20	% Var. QoQ
Receita Líquida	59.538	58.923	1,0%	57.700	3,2%
Custos	(31.738)	(35.233)	-9,9%	(31.104)	2,0%
Lucro bruto	27.800	23.690	17,3%	26.596	4,5%
Margem bruta	46,7%	40,2%	6,5 p.p.	46,1%	0,6 p.p.
Despesas SG&A	(8.111)	(8.761)	-7,4%	(7.952)	2,0%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(1.185)	(16)	7306,3%	(2.258)	-47,5%
(+) Depr. e Amort.	9.709	9.600	1,1%	9.612	1,0%
EBITDA	28.213	24.513	15,1%	25.998	8,5%
Margem EBITDA	47,4%	41,6%	5,8 p.p.	45,1%	2,3 p.p.

1.1. Desempenho Operacional – CardSystem (Meios de pagamento)

Número de cartões cadastrados: Encerramos o 1T21 com 28,2 milhões de cartões cadastrados (+18,5% vs. 1T20) contra 23,8 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 4,4 milhões, refletindo o amadurecimento dos contratos e o crescimento orgânico da unidade, relacionado à expansão das operações de pagamentos em todos os clientes.

Número de cartões faturados: Encerramos o 1T21 com 17,7 milhões de cartões faturados (+9,0% vs. 1T20) contra 16,2 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 1,5 milhão, relacionado à expansão das operações de pagamentos em praticamente todos os clientes.

GRÁFICO 1 - Milhões de cartões cadastrados

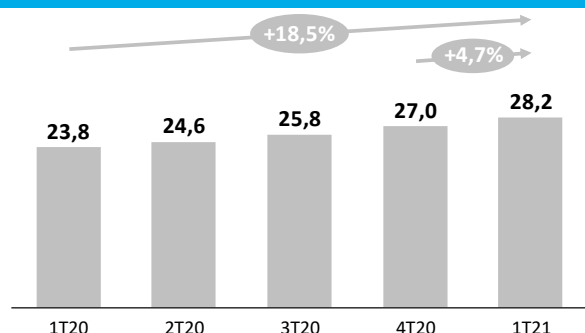
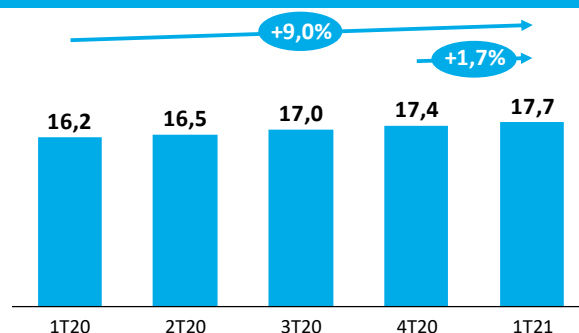
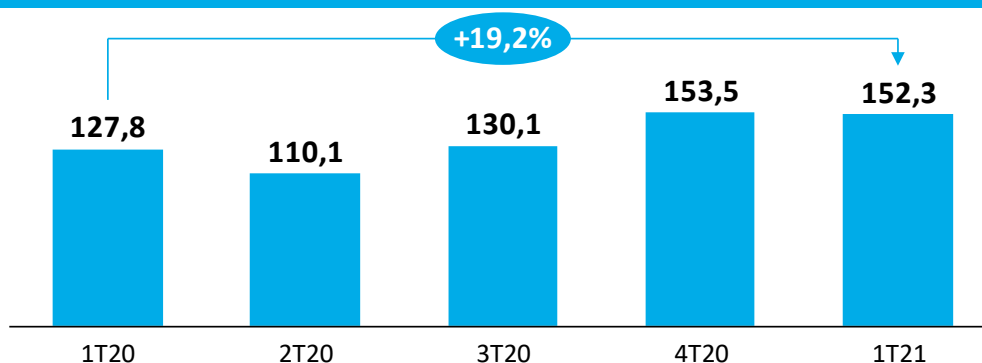


GRÁFICO 2 - Milhões de cartões faturados



Quantidade de transações capturadas: No trimestre, registrou 152,3 milhões de transações (+19,1% vs. 1T20) contra 127,8 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 24,5 milhões, indicador positivo como tendência de negócios relacionado aos nossos clientes emissores de cartões e de adquirência. A leve redução de 0,8% em relação ao trimestre anterior refere-se à sazonalidade comum no último trimestre de cada ano, notadamente com maior número de vendas nos períodos de Black Friday e Natal. Lembramos que tal métrica possui baixa representatividade no faturamento total da unidade.

GRÁFICO 3 – Milhões de transações capturadas por trimestre



1.2. Desempenho Operacional – MarketSystem (Fidelização e Incentivo de Clientes)

Destaques: Na MarketSystem, que integra essa unidade com soluções para fidelização e incentivo de clientes, aprimoramos nosso Marketplace OpteMais permitindo ampliar o leque de produtos e serviços disponíveis para resgate, com a conclusão da implantação dos novos parceiros comerciais MegaMamute, DarkSide Books, Artllure, Key Design, Loja Philips e, em breve, eÓtica, Tok&Stok, Carrefour, Novo Mundo, Movida, Unidas e Primepass. Seguindo com o intuito de ampliar a gama de segmentos e experiências disponíveis no nosso Marketplace, estamos investindo em parcerias nos mercados Pet (animal de estimação), EAD (ensino a distância), mobilidade e alimentação com a ativação de *vouchers* para troca em Apps como Uber, Uber Eats e iFood. Acesse: www.optemais.com.br.

2. CSU.CONTACT (Customer Experience)

Receita líquida: Atingiu, no trimestre, R\$ 64,1 milhões (+16,2% vs. 1T20), contra R\$ 55,2 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 8,9 milhões, decorrente do aumento de mais de 100 posições de atendimento, da expansão dos contratos com maior complexidade no atendimento e por diversos canais, incluindo chat e robôs.

Custos: Totalizaram no trimestre R\$ 54,3 milhões (+12,8% vs. 1T20), 63% do total, contra R\$ 48,1 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 6,2 milhões, majoritariamente por maiores custos com pessoal de R\$ 5,8 milhões relacionados ao crescimento das operações dos clientes digitais.

Lucro bruto: Como resultado do crescimento das receitas em percentual superior aos custos, o lucro bruto atingiu forte expansão para R\$ 9,9 milhões (+39,4% vs. 1T20), 26% do total, contra R\$ 7,1 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 2,8 milhões, com eficiência na manutenção dos custos com comunicação e prediais/infraestrutura.

Margem bruta: Registrou evolução no trimestre para 15,4% (+2,6 p.p. vs. 1T20) contra 12,8% no mesmo trimestre do ano anterior. Houve expansão das operações nos clientes e uso de tecnologias, tornando as operações mais rentáveis.

EBITDA: Atingiu no trimestre R\$ 7,6 milhões (+28,5% vs. 1T20), 21% do total, contra R\$ 6,0 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 1,6 milhão.

Margem EBITDA: Registrou 11,9% (+1,1 p.p. vs. 1T20) contra 10,8% no mesmo trimestre do ano anterior.

Principais Indicadores (R\$ mil)	1T21	1T20	% Var. YoY	4T20	% Var. QoQ
Receita Líquida	64.110	55.163	16,2%	59.809	7,2%
Custos	(54.255)	(48.094)	12,8%	(49.453)	9,7%
Lucro bruto	9.855	7.069	39,4%	10.356	-4,8%
<i>Margem Bruta</i>	15,4%	12,8%	2,6 p.p.	17,3%	-1,9 p.p.
Despesas SG&A	(7.308)	(7.077)	3,3%	(7.633)	-4,3%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(377)	369	-	1.176	-
(+) Depr. e Amort.	5.473	5.587	-2,0%	5.277	3,7%
EBITDA	7.643	5.948	28,5%	9.176	-16,7%
<i>Margem EBITDA</i>	11,9%	10,8%	1,1 p.p.	15,3%	-3,4 p.p.

2.1. Desempenho Operacional

Destaques: Permanecemos com mais da metade dos colaboradores em regime de *Home Office* ao final do trimestre. Também focamos em operações com maior complexidade, ampliando a utilização de canais digitais sem uso de voz (chat, e-mail, mídias sociais e robotização) nos últimos dois anos e expandimos as operações nos clientes.

Posições de atendimento faturadas (“PAs”): Encerramos o trimestre com uma média de 2.203 PAs (+5,3% vs. 1T20) contra 2.092 PAs no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 111 posições, distribuído em diversos clientes e representando o maior número desde o 2T18.

EBITDA/PA: Encerramos o trimestre com R\$ 3.469 (+22,0% vs. 1T20) contra R\$ 2.844 no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de R\$ 625 em função do foco em operações com maior complexidade.

Formas de atendimento: Encerramos o trimestre com uma média de 31,8% sem utilização de voz (+17,6 p.p. vs. 1T19) contra 14,2% no mesmo trimestre de 2019, decorrente do maior uso de canais digitais e robotização.

GRÁFICO 4 - Média de PAs faturadas

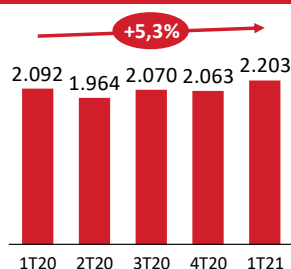
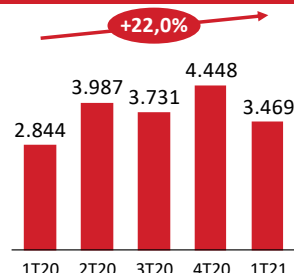


GRÁFICO 5: EBITDA CSU.Contact/PA (R\$)



INVESTIMENTOS (CAPEX)³

Capex total: No trimestre, os investimentos da Companhia atingiram R\$ 9,8 milhões (-7,5% vs. 1T20) contra R\$ 10,6 milhões no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 0,8 milhão, sendo reduções de R\$ 0,6 milhão na CSU.Contact, R\$ 0,8 milhão no Corporativo e aumento de R\$ 0,6 milhão na CSU.CardSystem.

CSU.CardSystem (93% do total): No trimestre, atingiram R\$ 9,2 milhões (+6,8% vs. 1T20) contra R\$ 8,6 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 0,6 milhão. O crescimento é decorrente do maior volume de customizações e do desenvolvimento do software utilizado para o processamento de cartões.

CSU.Contact (3% do total): No trimestre, atingiram R\$ 0,3 milhão (-64,8% vs. 1T20) contra R\$ 0,9 milhão no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 0,6 milhão, relacionada ao maior volume de investimentos em operações com novos clientes que aumentaram o volume de atendimentos ao final do 1T20.

Corporativo (4% do total): No trimestre, atingiram R\$ 0,3 milhão (-69,5% vs. 1T20) contra R\$ 1,1 milhão no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 0,8 milhão, referente às obras de benfeitoria realizadas no 1T20.

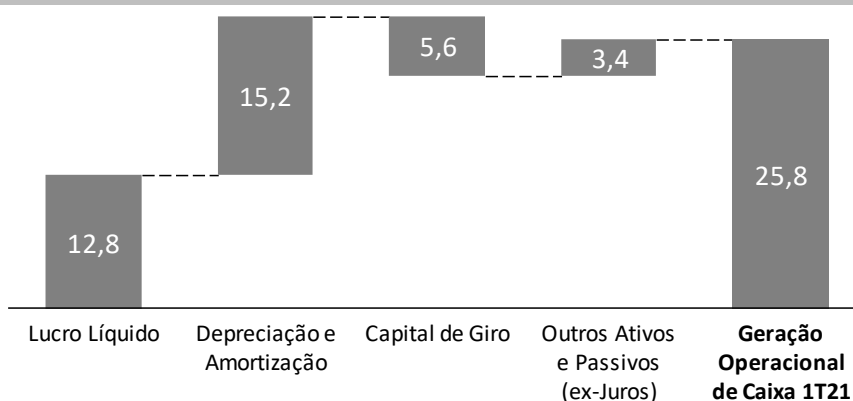
Investimentos (R\$ mil)	1T21	1T20	% Var. YoY	4T20	% Var. QoQ
CSU.CardSystem	9.180	8.599	6,8%	10.593	-13,3%
CSU.Contact	315	896	-64,8%	2.069	-84,8%
Corporativo	350	1.147	-69,5%	298	17,4%
Capex Total	9.845	10.642	-7,5%	12.960	-24,0%
% da Receita Líquida	8,0%	9,3%	-1,3 p.p.	11,0%	-3,0 p.p.

³Capex: Os investimentos corporativos refletem, em sua grande maioria, os investimentos nas plataformas tecnológicas de gestão, tanto em termos de software como de hardware, bem como benfeitorias em geral. Tal valor difere do "Caixa Aplicado nas Atividades de Investimento" da Demonstração de Fluxo de Caixa devido aos leasings.

GERAÇÃO OPERACIONAL DE CAIXA

No trimestre, o caixa gerado pelas atividades operacionais atingiu **R\$ 25,8 milhões (vs. R\$ 25,6 milhões no 1T20)**, com contribuição de R\$ 12,8 milhões do lucro líquido (vs. R\$ 9,3 milhões no 1T20), R\$ 15,2 milhões da D&A (vs. R\$ 15,2 milhões no 1T20), variação do capital de giro⁴ de R\$ 5,6 milhões negativos (vs. R\$ 5,4 milhões no 1T20) e outras variações nos ativos/passivos de R\$ 3,4 milhões (vs. R\$ 4,4 milhões negativos no 1T20).

GRÁFICO 6 – Geração Operacional de Caixa 1T21



ESTRUTURA DE CAPITAL⁵

Dívida bruta: Ao final do trimestre, o endividamento bruto totalizava R\$ 125,3 milhões **(+16,8% vs. 1T20)** contra R\$ 107,3 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 18,0 milhões principalmente relacionado aos maiores “empréstimos e financiamentos” de curto e longo prazos, relacionados à captação de R\$ 20,0 milhões no 2T20 realizada dentro de uma estratégia conservadora visando proteção do caixa em um ano afetado pela pandemia. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 133,2 milhões **(-5,9% vs. 4T20)**, redução de R\$ 7,9 milhões, relacionada principalmente à “passivos de arrendamento” de longo prazo.

Caixa e equivalentes de caixa: Ao final do trimestre, o saldo de disponibilidades totalizou R\$ 69,5 milhões **(+164,8% vs. 1T20)** contra R\$ 26,3 milhões no mesmo período do ano anterior, forte aumento de R\$ 43,2 milhões principalmente relacionado a forte expansão da geração operacional de caixa no período. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 83,8 milhões **(-17,0% vs. 4T20)**, redução de R\$ 14,3 milhões, relacionada principalmente ao investimento de R\$ 10,0 milhões realizado no FitBank.

Dívida líquida: Assim, ao final de março, a Companhia possuía endividamento líquido de R\$ 55,8 milhões **(-31,2% vs. 1T20)** contra R\$ 81,0 milhões no mesmo período do ano anterior, significativa redução de R\$ 25,2 milhões, devido principalmente ao aumento do saldo de caixa. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 49,4 milhões **(+12,9% vs. 4T20)**, aumento de R\$ 6,4 milhões, devido à redução de caixa e equivalentes de caixa explicada anteriormente.

Dívida líquida/EBITDA 12M: A relação dívida líquida sobre EBITDA dos últimos 12 meses (“12M”) apresentou redução de 0,7x no 1T20 para 0,4x no 1T21, dada a forte geração de caixa no período. Em relação ao trimestre anterior, se manteve em patamar confortável de apenas 0,4x **(vs. 0,4x no 4T20)**. Com isso, a Companhia mantém uma gestão conservadora de sua estrutura de capital, mantendo seu endividamento em patamares adequados, em especial para o enfrentamento dos desafios impostos pela pandemia.

⁴ **Capital de giro:** Considera as seguintes linhas das Demonstrações de Fluxo de Caixa (DFC): Contas a receber, estoques, fornecedores e obrigações sociais e trabalhistas.

⁵ **Estrutura de capital:** Dados pós-IFRS 16. Além disso, ao final do trimestre a Companhia não possuía dívidas em moeda estrangeira e não se utilizou de instrumentos derivativos. O caixa é aplicado em Certificados de Depósito Bancários (CDBs) compromissados emitidos por bancos de primeira linha.

RESULTADOS 1T21

Webcast: 07/05/2021 (6ª feira) 11h00

Português com tradução simultânea

Telefone: (11) 3127-4971 / 3728-5971

Código: CSU

Webcast: [clique aqui](#)



Endividamento (R\$ mil)	1T21	1T20	% Var. YoY	4T20	% Var. QoQ
Curto prazo	39.316	34.645	13,5%	39.556	-0,6%
Empréstimos e Financiamentos	15.937	8.795	81,2%	14.706	8,4%
Passivos de arrendamento	23.379	25.850	-9,6%	24.850	-5,9%
Longo prazo	86.018	72.655	18,4%	93.611	-8,1%
Empréstimos e Financiamentos	26.823	22.068	21,5%	30.928	-13,3%
Passivos de arrendamento	59.195	50.587	17,0%	62.683	-5,6%
Dívida Bruta	125.334	107.300	16,8%	133.167	-5,9%
(-) Disponibilidades	69.551	26.263	164,8%	83.760	-17,0%
Dívida Líquida	55.783	81.037	-31,2%	49.407	12,9%
<i>Dívida Líquida/EBITDA 12M (x)</i>	<i>0,4</i>	<i>0,7</i>	<i>-0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>-</i>

MERCADO DE CAPITAIS

As ações da CSU CardSystem S.A. (**B3: CARD3**) são negociadas desde o IPO, realizado em maio/2006, no Novo Mercado da B3, o mais alto nível de Governança Corporativa do mercado acionário brasileiro. Além disso, a Companhia integra os índices IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada), IGC-NM (Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado) e ITAG (Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado).

Capital social: O capital social da CSU é constituído por 41,8 milhões de ações ordinárias (ON), das quais, em 31/03/2021, 54,8% pertenciam ao Controlador, 1,6% eram mantidas em Tesouraria e 43,6% estavam em livre circulação no mercado (*“free float”*). Ao final do trimestre, a Companhia não possuía qualquer acionista, exceto o Controlador, com participação superior a 5% do capital.

Valor de mercado: Ao final do trimestre, a ação CARD3 encerrou cotada a R\$ 17,85, representando um valor de mercado de R\$ 746,1 milhões (+130,3% vs. 1T20), ante R\$ 324,0 milhões ao final do mesmo trimestre de 2020, aumento de R\$ 422,1 milhões. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 630,8 milhões (+18,3% vs. 4T20), aumento de R\$ 115,3 milhões.

Participação acionária: Ao final do trimestre, a participação no *free float* das pessoas físicas atingiu 62,2% (vs. 63,5% no 1T20 e vs. 57,5% no 4T20), institucionais locais 21,6% (vs. 21,4% no 1T20 e vs. 22,9% no 4T20) e institucionais estrangeiros 16,2% (vs. 15,1% no 1T20 e vs. 19,6% no 4T20).

Número de acionistas: Ao final do trimestre, a quantidade de acionistas foi de 17,1 mil (+1,4% vs. 1T20), ante 16,9 mil ao final do mesmo trimestre de 2020 e 16,3 mil (+5,2% vs. 4T20) ao final do trimestre anterior, aumento de 0,2 mil e 0,8 mil, respectivamente, decorrentes principalmente da ampliação do grupo de pessoas físicas.

Volume negociado (“ADTV”): O volume financeiro médio diário negociado foi de R\$ 2,9 milhões no 1T21 (-52,5% vs. 1T20), contra R\$ 6,1 milhões no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 3,2 milhões. Em relação ao trimestre anterior de R\$ 3,0 milhões (-3,3% vs. 4T20), redução de R\$ 0,1 milhão. Vale destacar que o ADTV do 2T21 foi de R\$ 10,1 milhões (atualizado até 05/maio), após as iniciativas da Companhia em ampliar a liquidez da ação.

Distribuição de resultados: Refletindo a confiança da administração quanto à crescente evolução dos resultados, em março/2021 a Companhia anunciou a aprovação da distribuição de JCP no montante bruto de R\$ 2,8 milhões (R\$ 0,068 por ação) referentes ao 1T21 - a serem imputados ao dividendo mínimo obrigatório - com base na posição acionária de 05/03/2021 e pagamento a partir de 14/01/2022.

RESULTADOS 1T21

Webcast: 07/05/2021 (6ª feira) 11h00

Português com tradução simultânea

Telefone: (11) 3127-4971 / 3728-5971

Código: CSU

Webcast: [clique aqui](#)



ANEXOS

DRE (em milhares ou %)	1T21	1T20	% Var. YoY	4T20	% Var. QoQ
Receita bruta	139.511	129.299	7,9%	132.685	5,1%
CSU.CardSystem	69.549	69.087	0,7%	67.452	3,1%
CSU.Contact	69.962	60.212	16,2%	65.233	7,2%
Deduções	(15.863)	(15.213)	4,3%	(15.176)	4,5%
CSU.CardSystem	(10.011)	(10.164)	-1,5%	(9.752)	2,7%
CSU.Contact	(5.852)	(5.049)	15,9%	(5.424)	7,9%
Receita líquida	123.648	114.086	8,4%	117.509	5,2%
CSU.CardSystem	59.538	58.923	1,0%	57.700	3,2%
CSU.Contact	64.110	55.163	16,2%	59.809	7,2%
Custos	(85.993)	(83.327)	3,2%	(80.557)	6,7%
CSU.CardSystem	(31.738)	(35.233)	-9,9%	(31.104)	2,0%
Pessoal	(10.635)	(10.428)	2,0%	(10.033)	6,0%
Materiais operacionais	(3.999)	(2.825)	41,6%	(3.030)	32,0%
Postagem de cartas e faturas	(6.404)	(9.852)	-35,0%	(6.216)	3,0%
Comunicação	(547)	(476)	14,9%	(470)	16,4%
Depreciação/amortização	(8.077)	(8.022)	0,7%	(7.962)	1,4%
Instalações	(1.118)	(1.040)	7,5%	(972)	15,0%
Custos dos prêmios entregues	(742)	(1.067)	-30,5%	(688)	7,8%
Outros	(216)	(1.523)	-85,8%	(1.733)	-87,5%
CSU.Contact	(54.255)	(48.094)	12,8%	(49.453)	9,7%
Pessoal	(42.701)	(36.909)	15,7%	(38.443)	11,1%
Comunicação	(754)	(718)	5,0%	(751)	0,4%
Depreciação/amortização	(4.649)	(4.939)	-5,9%	(4.479)	3,8%
Instalações	(3.384)	(3.338)	1,4%	(2.928)	15,6%
Outros	(2.767)	(2.190)	26,3%	(2.852)	-3,0%
Lucro bruto	37.655	30.759	22,4%	36.952	1,9%
CSU.CardSystem	27.800	23.690	17,3%	26.596	4,5%
CSU.Contact	9.855	7.069	39,4%	10.356	-4,8%
Margem bruta	30,5%	27,0%	3,5 p.p.	31,4%	-1,0 p.p.
CSU.CardSystem	46,7%	40,2%	6,5 p.p.	46,1%	0,6 p.p.
CSU.Contact	15,4%	12,8%	2,6 p.p.	17,3%	-1,9 p.p.
Despesas	(16.981)	(15.485)	9,7%	(16.667)	1,9%
Desp. com vendas, gerais e admin. (SG&A)	(17.243)	(17.841)	-3,4%	(18.178)	-5,1%
Despesas com vendas	(94)	(251)	-62,5%	(566)	-83,4%
Despesas gerais e administrativas	(14.693)	(15.364)	-4,4%	(15.164)	-3,1%
Depreciação e amortização	(2.456)	(2.226)	10,3%	(2.448)	0,3%
% Rec. líquida (SG&A)	13,9%	15,6%	-1,7 p.p.	15,5%	-1,5 p.p.
Outras receitas/despesas operacionais	262	2.356	-88,9%	1.511	-82,7%
Outras receitas operacionais	2.253	2.455	-8,2%	2.472	-8,9%
Outras despesas operacionais	(1.991)	(99)	1911,1%	(961)	107,2%
EBIT	20.674	15.274	35,4%	20.285	1,9%
(+) Depreciação e amortização	15.182	15.187	0,0%	14.889	2,0%
EBITDA	35.856	30.461	17,7%	35.174	1,9%
CSU.CardSystem	28.213	24.513	15,1%	25.998	8,5%
CSU.Contact	7.643	5.948	28,5%	9.176	-16,7%
Margem EBITDA	29,0%	26,7%	2,3 p.p.	29,9%	-0,9 p.p.
CSU.CardSystem	47,4%	41,6%	5,8 p.p.	45,1%	2,3 p.p.
CSU.Contact	11,9%	10,8%	1,1 p.p.	15,3%	-3,4 p.p.
Resultado financeiro	(2.830)	(2.221)	27,4%	(1.973)	43,4%
Receitas financeiras	417	205	103,4%	262	59,2%
Despesas financeiras	(3.247)	(2.426)	33,8%	(2.235)	45,3%
LAIR	17.844	13.053	36,7%	18.312	-2,6%
IR/CSSL	(5.039)	(3.740)	34,7%	(4.257)	18,4%
Corrente	(5.851)	(3.836)	52,5%	(4.978)	17,5%
Diferido	812	96	745,8%	721	12,6%
Lucro líquido	12.805	9.313	37,5%	14.055	-8,9%
<i>Margem líquida</i>	<i>10,4%</i>	<i>8,2%</i>	<i>2,2 p.p.</i>	<i>12,0%</i>	<i>-1,6 p.p.</i>

RESULTADOS 1T21

Webcast: 07/05/2021 (6ª feira) 11h00

Português com tradução simultânea

Telefone: (11) 3127-4971 / 3728-5971

Código: CSU

Webcast: [clique aqui](#)



Balanco Patrimonial - Ativo (Reais Mil)					
ATIVO	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2021
			vs.		vs.
			31/12/2020		31/03/2020
Ativo total	539.285	539.784	-0,1%	482.738	11,7%
Ativo circulante	154.126	161.354	-4,5%	127.848	20,6%
Caixa e equivalentes de caixa	69.551	83.760	-17,0%	26.263	164,8%
Contas a receber	68.223	59.192	15,3%	79.617	-14,3%
Estoques	4.021	2.512	60,1%	1.975	103,6%
Tributos a recuperar	4.851	8.319	-41,7%	14.496	-66,5%
Outros ativos circulantes	7.480	7.571	-1,2%	5.497	36,1%
Ativo não circulante	385.159	378.430	1,8%	354.890	8,5%
Ativo realizável a longo prazo	14.671	14.223	3,1%	14.590	0,6%
Tributos a recuperar	4.604	4.588	0,3%	4.517	1,9%
Outros	10.067	9.635	4,5%	10.073	-0,1%
Investimentos	10.000	-	n.a	-	n.a
Imobilizado	21.721	23.183	-6,3%	42.604	-49,0%
Em operação	21.721	23.183	-6,3%	22.231	-2,3%
Intangível	244.627	241.752	1,2%	297.696	-17,8%
Sistemas informatizados	218.732	215.857	1,3%	209.269	4,5%
Ágio	25.895	25.895	0,0%	25.895	0,0%
Direito de uso	94.140	99.272	-5,2%	62.532	50,5%

Balanco Patrimonial - Passivo e PL (Reais Mil)					
PASSIVO E P. L.	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2021
			vs.		vs.
			31/12/2020		31/03/2020
Passivo total	539.285	539.784	-0,1%	482.738	11,7%
Passivo circulante	137.214	139.468	-1,6%	131.292	4,5%
Obrigações sociais e trabalhistas	48.196	44.458	8,4%	37.711	27,8%
Sociais	8.741	9.893	-11,6%	5.734	52,4%
Trabalhistas	39.455	34.565	14,1%	31.977	23,4%
Fornecedores	38.267	36.708	4,2%	50.397	-24,1%
Impostos a pagar	3.720	3.384	9,9%	3.180	17,0%
Federais	2.198	1.531	43,6%	1.710	28,5%
Municipais	1.514	1.847	-18,0%	1.465	3,3%
Estaduais	8	6	33,3%	5	60,0%
Empréstimos e financiamentos	39.316	39.556	-0,6%	34.645	13,5%
Empréstimos e financiamentos	15.937	14.706	8,4%	8.795	81,2%
Passivos de arrendamento	23.379	24.850	-5,9%	19.384	20,6%
Outras obrigações	7.715	15.362	-49,8%	5.359	44,0%
Passivo não circulante	99.804	108.041	-7,6%	87.024	14,7%
Empréstimos e financiamentos	86.018	93.611	-8,1%	72.655	18,4%
Empréstimos e financiamentos	26.823	30.928	-13,3%	22.068	21,5%
Passivos de arrendamento	59.195	62.683	-5,6%	45.953	28,8%
Outros	335	335	0,0%	335	n.a
Tributos diferidos	5.967	6.779	-12,0%	7.744	-22,9%
Provisões	7.484	7.316	2,3%	6.290	19,0%
Fiscais	2.594	2.409	7,7%	1.825	42,1%
Previdenciárias e trabalhistas	3.274	3.363	-2,6%	3.989	-17,9%
Cíveis	1.616	1.544	4,7%	476	239,5%
Patrimônio líquido	302.267	292.275	3,4%	264.422	14,3%
Capital social	169.232	169.232	0,0%	129.232	31,0%
Reservas de capital	1.478	1.491	-0,9%	926	59,6%
Reserva de lucros a realizar	127.552	124.410	2,5%	127.201	0,3%
Reserva legal	15.097	15.097	0,0%	12.758	18,3%
Reserva de retenção de lucro	115.313	109.313	5,5%	117.371	-1,8%
Ações em tesouraria	- 2.858	- 2.858	0,0%	- 2.928	-2,4%
Lucros/prejuízos acumulados	4.005	-	n.a	7.063	-43,3%

RESULTADOS 1T21

Webcast: 07/05/2021 (6ª feira) 11h00

Português com tradução simultânea

Telefone: (11) 3127-4971 / 3728-5971

Código: CSU

Webcast: [clique aqui](#)



Demonstração de Fluxo de Caixa (Reais Mil)					
Descrição da conta	1T21	4T20	1T20	1T21 vs. 4T20	1T21 vs. 1T20
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	25.840	18.285	25.550	41,3%	1,1%
Lucro líquido do exercício	12.805	14.055	9.313	-8,9%	37,5%
Ajustes	17.086	17.734	15.807	-3,7%	8,1%
Depreciação e amortização	15.182	14.889	15.204	2,0%	-0,1%
Valor residual dos ativos baixados	(19)	536	152	n.a	n.a
Instrumento patrimonial para pagamento baseado em ações	(12)	312	94	n.a	n.a
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	379	276	18	37,3%	2005,6%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(812)	(721)	(96)	12,6%	-537,0%
Provisão para passivos judiciais	385	1.197	(1.556)	-67,8%	n.a
Juros, variações monetárias e cambiais sobre empréstimos, contingências e depósitos judiciais	1.983	1.245	1.991	59,3%	-0,4%
Variações nos ativos e passivos	3.282	(4.163)	6.998	n.a	-53,1%
Contas a receber	(9.410)	(78)	3.129	11964,1%	n.a
Estoques	(1.509)	(281)	430	437,0%	n.a
Depósitos judiciais	162	984	657	-83,5%	-75,3%
Outros ativos	3.018	5.303	(61)	-43,1%	n.a
Fornecedores	1.559	(5.466)	(132)	n.a	n.a
Salários e encargos sociais	3.738	(8.300)	2.021	n.a	85,0%
Baixas por pagamento de contingências	(298)	(974)	(582)	-69,4%	-48,8%
Outros passivos	6.022	4.649	1.536	29,5%	292,1%
Juros pagos	(2.004)	(1.994)	(2.390)	0,5%	-16,2%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(5.329)	(7.347)	(4.178)	-27,5%	27,5%
Caixa aplicado nas atividades de investimento	(19.846)	(12.190)	(10.427)	62,8%	90,3%
Compra de ativo imobilizado	(538)	(1.279)	(1.527)	-57,9%	-64,8%
Compra de ativo intangível	(9.308)	(10.911)	(8.900)	-14,7%	4,6%
Investimentos	(10.000)	-	-	n.a	n.a
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(20.203)	(9.441)	(17.402)	114,0%	16,1%
Amortização de empréstimos e financiamentos	(2.954)	(2.942)	(2.781)	0,4%	6,2%
Amortização de passivo de arrendamento - direito de uso	(6.446)	(6.499)	(5.556)	-0,8%	16,0%
Dividendos pagos e juros sobre o capital próprio	(10.803)	-	(9.065)	n.a	19,2%
Aumento (redução) em caixa e equivalentes de caixa	(14.209)	(3.346)	(2.279)	324,7%	523,5%
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	83.760	87.106	28.542	-3,8%	193,5%
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	69.551	83.760	26.263	-17,0%	164,8%