

Apresentação de Resultados

2T26



Bom dia a todos e sejam bem-vindos à teleconferência da CSU Digital referente aos resultados do segundo trimestre de 2026. Estão presentes hoje **Leonardo De Cara**, Diretor Executivo de RI & M&A, **Bruna Gambôa**, Superintendente de RI, e **André Lapola**, CFO. Esta teleconferência está sendo gravada e todos os participantes poderão escutar, visualizar o palestrante e acompanhar a apresentação.



A apresentação será em português com tradução simultânea para o inglês. Para aqueles que desejarem ouvi-la em Inglês, **basta clicarem no botão “Interpretation” localizado no canto inferior direito da tela** e selecionar a língua desejada.

*For those who wish to listen to the presentation in English, **just press the “Interpretation” button on the bottom right corner of the screen** and choose the English option.*



Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos e resultados futuros da Companhia, de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações são baseadas em suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, o ambiente econômico, nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da mesma. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileiras e internacionais, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

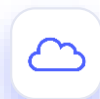
As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos seus representantes terá qualquer responsabilidade por perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo desta apresentação.

A maior e mais completa *infratech* independente do Brasil



Há mais de 30 anos, somos a infraestrutura que faz os produtos financeiros das maiores marcas do país funcionarem — do cartão ao app

QUEM SOMOS



Infratech full service

Tecnologia proprietária em toda a jornada: emissão, processamento, pagamentos, contas, loyalty e experiência digital



Modelo B2B2C white label

Bancos, *fintechs* e varejistas lançam produtos com as próprias marcas sobre nossas plataformas — completos ou via APIs



Duas verticais que se reforçam

CSU Pays (meios de pagamento) e CSU DX (experiência digital e hiperautomação) integradas em um único ecossistema



IA no core, com múltiplas avenidas

Plataforma proprietária HAS em produtos e operações; *tailwinds* regulatórios e internacionalização como avenidas de crescimento

POR QUE CSUD3 2T26 LTM

+13 anos

Idade média dos contratos
receitas recorrentes e contratadas

R\$ 662 MM

Receita líquida · recorde histórico
90% contratada para os próximos 3 anos

42%

Margem bruta

R\$ 98 MM

Lucro líquido
ROE de 20%

0,4x

Dívida líquida / EBITDA

+R\$ 370 MM

Proventos distribuídos desde a fundação
payout médio de +50%

ESCALA OPERACIONAL 2T26 LTM

R\$ 488 BI

Volume financeiro
processado (TPV)

1,4 BI

Transações processadas

18 MM

Interações gerenciadas

34 anos de história 20 anos listada na B3

BIG NUMBERS CSU DIGITAL (2T26 LTM)



Modelo de negócios sólido e resiliente e alta capacidade de construir novas avenidas de crescimento

Receita Líquida

R\$ 662 MM

RECORDE

+6,1% vs. 2025

Lucro Bruto

R\$ 278 MM

+7,9% vs. 2025

Mg. 42,1%

EBITDA

R\$ 172 MM

-1,5% vs. 2025

Mg. 26,0% (-2,0 p.p.)

Lucro Líquido

R\$ 98 MM

-7,5% vs. 2025

Mg. 14,8% (-2,2 p.p.)

Geração Op. de Caixa

R\$ 128 MM

-3,2% vs. 2025

Conversão EBITDA 12M: 75%

ROE

20%

Rentabilidade consistente há mais de 5 anos

Proventos Distribuídos

R\$ 104 MM

Incluindo R\$ 50 MM em dividendos (dezembro de 2025)



Receita Líquida

R\$ 399 MM

+2,3% vs. 2025

Lucro Bruto

R\$ 223 MM

+6,1% vs. 2025

60% da receita e 80% do lucro bruto total



Receita Líquida

R\$ 262 MM

+12,5% vs. 2025

Lucro Bruto

R\$ 56 MM

+16,2% vs. 2025

40% da receita e 20% do lucro bruto total

Base sólida e longeva de clientes, com +1 novo contrato assinado no trimestre



40

clientes na base

+4 novos

contratos no semestre

+90%

Receitas contratadas pelos próximos 3 anos

+13 anos

Idade média dos contratos



Bancos

banrisul

Banpará

tribanco

BANESTES

BANCOOB

Banco do Nordeste

BANCO MERCANTIL

desty+

BANCO PINE

Serviços Financeiros e Benefícios

UNICA

Agilli

Banco Volkswagen

PSA BANCO

Prudential

UNICRED

Edenred

pefisa Soluções Financeiras

Porto

pluxee

stix

dotz

Serviços, Varejo e Consumo

ifood

Claro

KLÜBER LUBRICATION

HYUNDAI

ConnectCar

HEINEKEN

Rodobens

Electrolux

Gazin

CASAS BAHIA

natura & co

tracker

unico

vero

madeiramadeira



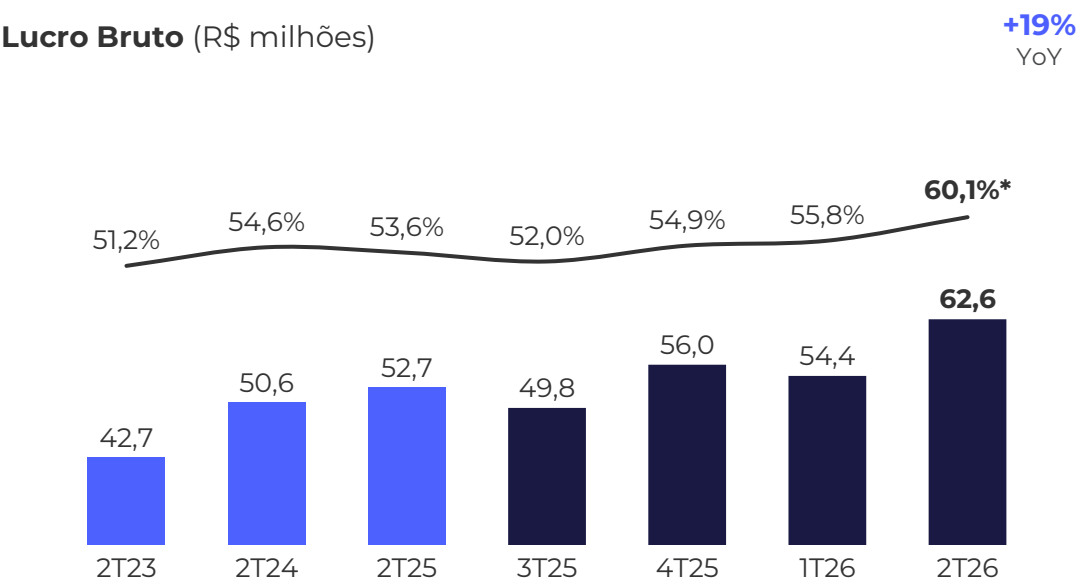
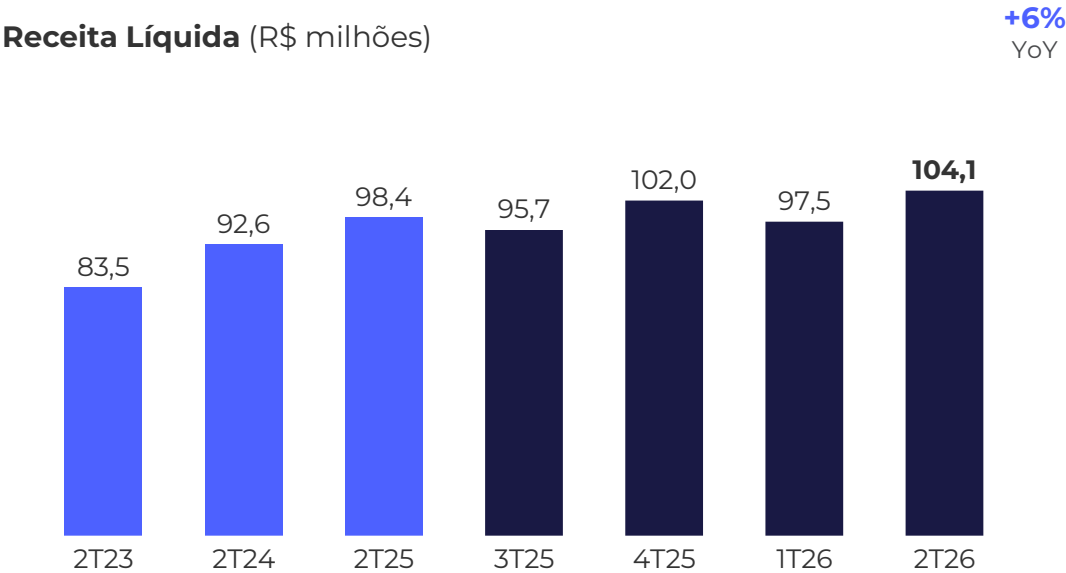
Nossos Resultados



Record de Receita na CSU Pays

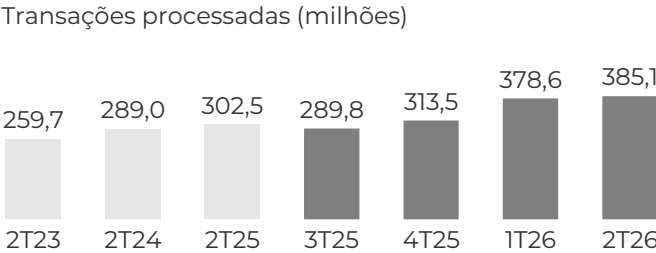
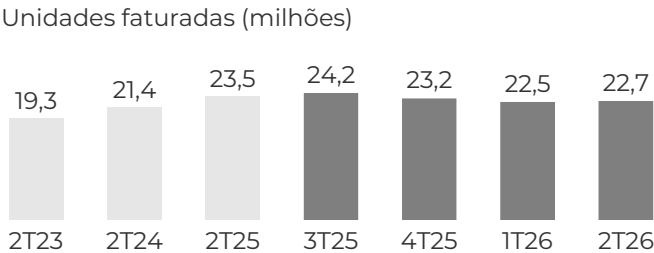
Crescimento sustentado pela maior penetração da base de clientes, com *cross* e *up sell* de novas soluções

Destaques Financeiros



Destaques Operacionais

61%
 Taxa de ativação
 no 2T26



* Excluindo efeitos não recorrentes , o lucro bruto atinge R\$ 58,6 milhões com margem de 56,2%.

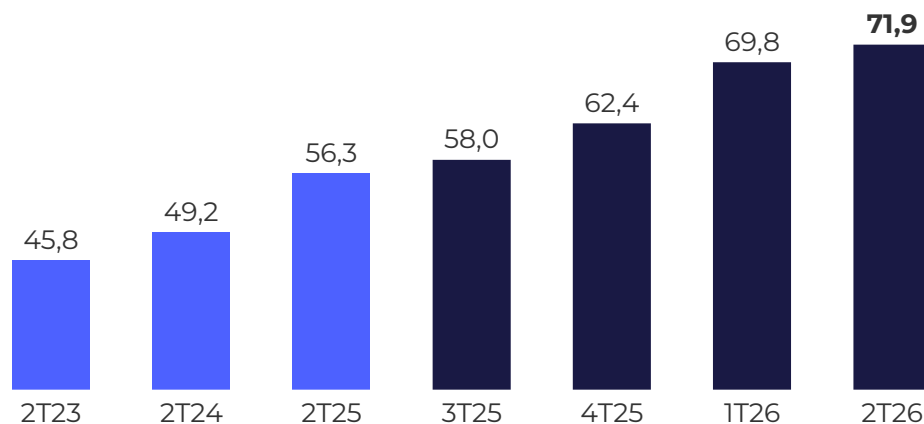
Trajetória consistente de crescimento na CSU DX

Resultados impulsionados pela implementação dos contratos firmados nos últimos trimestres e pelo avanço de estratégias de *cross-sell* e *up-sell*

Destaques Financeiros

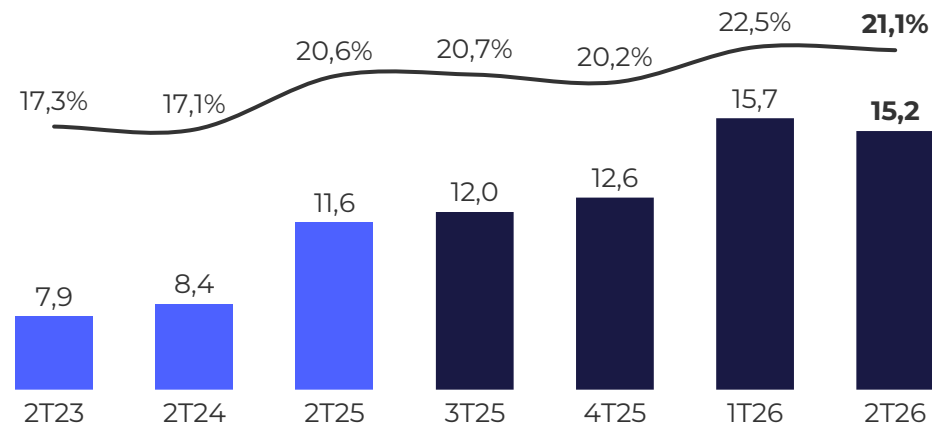
Receita Líquida (R\$ milhões)

+28%
YoY



Lucro Bruto (R\$ milhões)

+31%
YoY

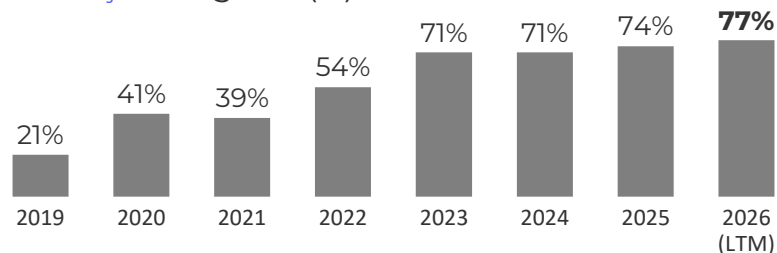


Destaques Operacionais

+5,2 milhões

de interações gerenciadas no 2T26
(+39% vs. 2T25)

Interações digitais (%)



Resultado Consolidado

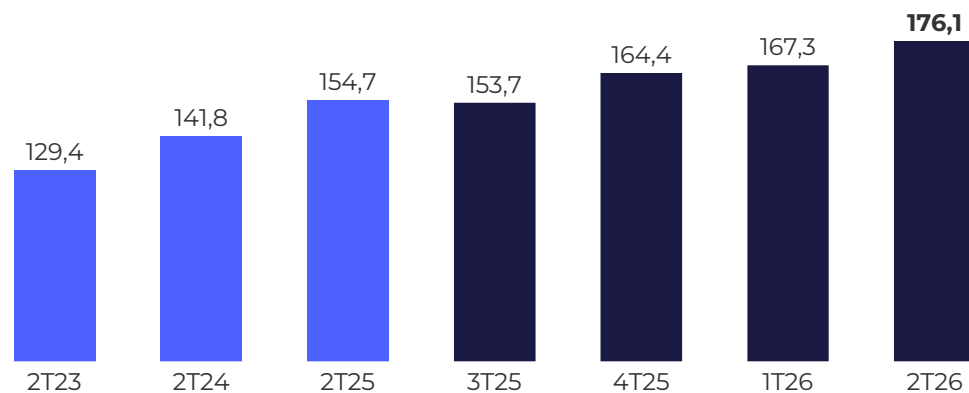
Performance operacional consistente viabiliza os investimentos necessários para a expansão sustentável da Companhia

Receita Líquida

(R\$ milhões)

+14%

YoY

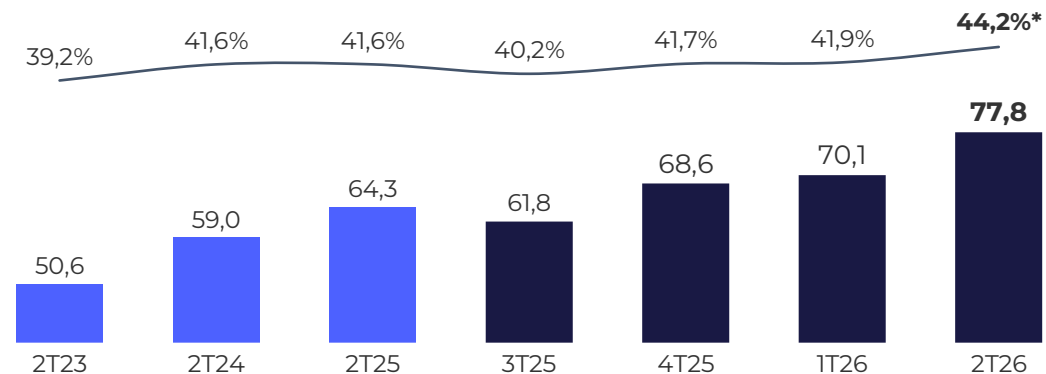


Lucro bruto e margem bruta

(R\$ milhões e %)

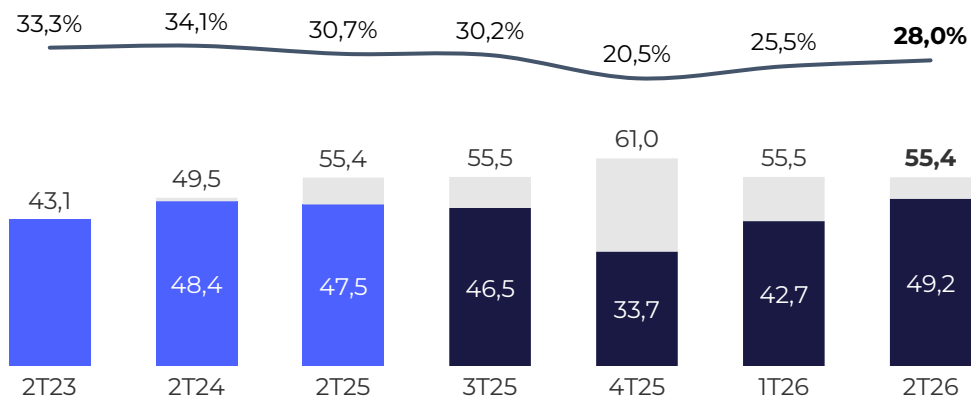
+21%

YoY



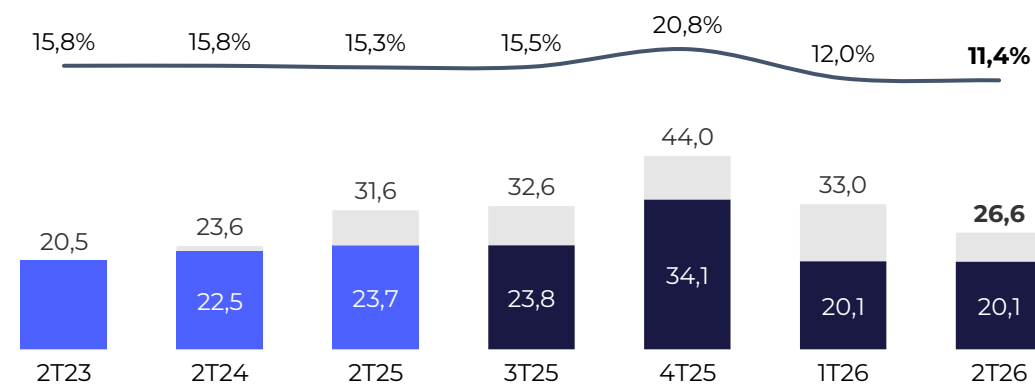
EBITDA e margem EBITDA

(R\$ milhões e %)



Lucro líquido e margem líquida

(R\$ milhões e %)



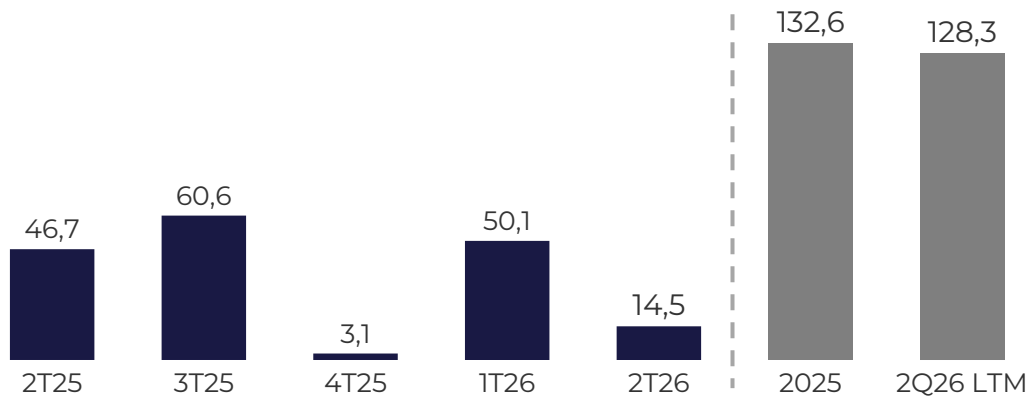
* Excluindo efeitos não recorrentes, o lucro bruto atinge R\$ 73,8 milhões com margem de 41,9%.

Estrutura de Capital

Geração sólida de caixa e disciplina financeira sustentam o plano de investimentos e mantém a alavancagem em patamar saudável

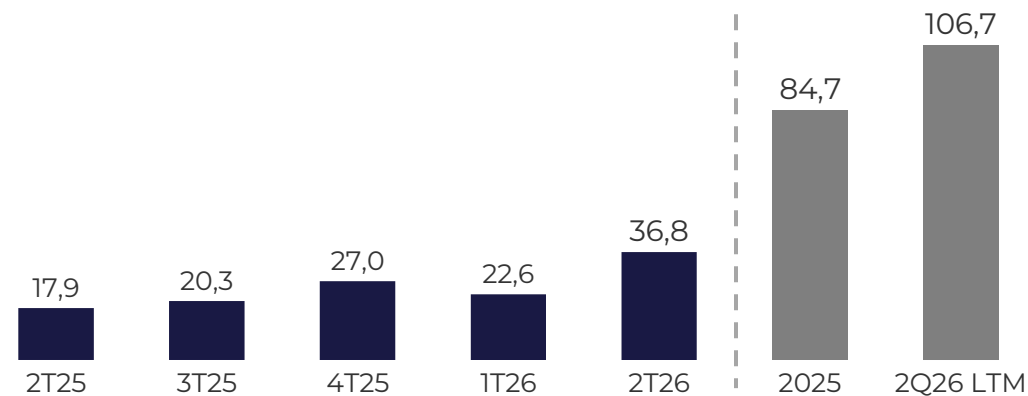
Geração Operacional

(R\$ milhões)



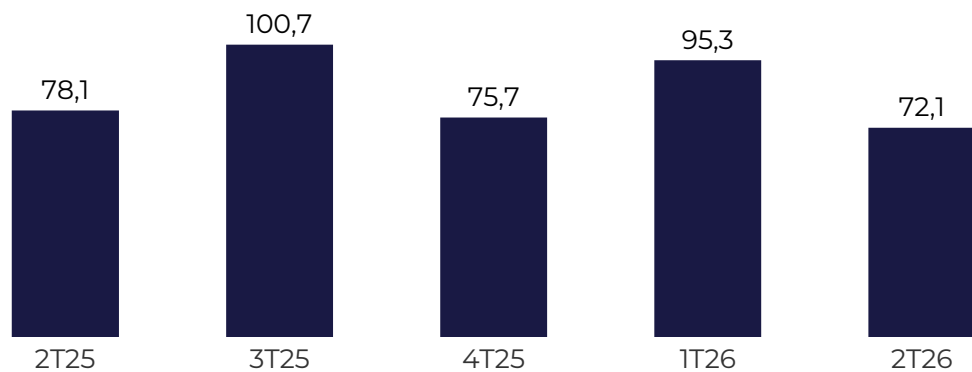
CAPEX

(R\$ milhões)



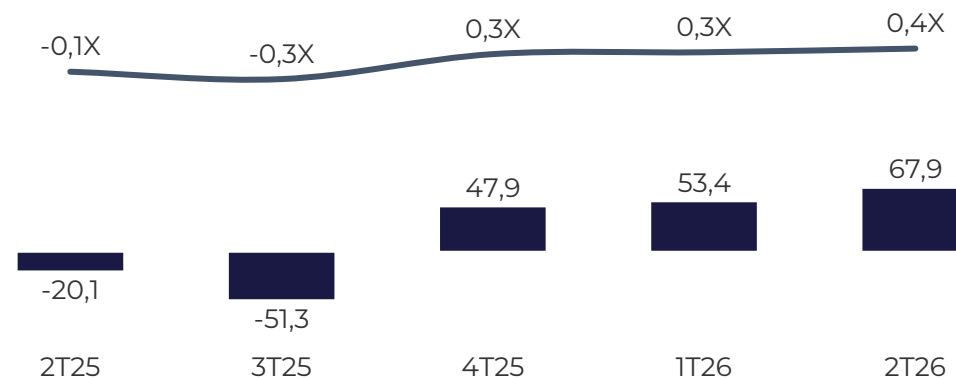
Posição de Caixa

(R\$ milhões)



Dívida Líquida e DL/EBITDA

(R\$ milhões, X)





Avenidas de Crescimento

 CSUDigital

Nossa estratégia para o próximo ciclo de crescimento

Iniciativas estratégicas voltadas à expansão de receitas, ganho de eficiência e ampliação da atuação internacional



CSU PAYS

Expansão do ecossistema de soluções financeiras

- Desenvolvimento de novos produtos alinhados às transformações do mercado
- IA aplicada à hiperpersonalização de produtos e jornadas
- Nova diretoria focada no crescimento de *loyalty* & incentivo
- Nova abordagem comercial para ampliar *cross-selling* e aquisição de clientes



CSU DX

IA e hiperautomação como motores de eficiência

- Expansão da plataforma de hiperautomação na base de clientes
- IA Generativa aplicada ao desenvolvimento de novas soluções
- Tecnologia proprietária como diferencial competitivo e vetor de expansão



CSU USA

Expansão internacional com tecnologia proprietária

Oferta inovadora para processamento internacional

Expansão da base de clientes e *prospects* nos EUA

Acesso ao mercado americano de emissores (TPV 15x maior vs. Brasil)

Operação Internacional

MILESTONES

- Homologação Bandeira
- Prontidão da Plataforma
- Contratação do time de vendas EUA
- Negociações avançadas com clientes

TAMANHO DO MERCADO AMERICANO



ESTRATÉGIA COMERCIAL

01 IMEDIATO

Base atual de clientes

Clientes da CSU que não operam nos EUA.

PROPOSTA CSU

Cartão global *white label* com custo reduzido ao cardholder e portfólio internacional ampliado

02 CURTO PRAZO

Novos clientes Brasil → EUA

Grandes bancos brasileiros com operação nos EUA, hoje mal servidos por processadoras locais.

PROPOSTA CSU

Processadora ágil com *know-how* dual (BR + EUA), portfólio completo e atendimento *end-to-end*

03 MÉDIO PRAZO

Novos clientes americanos

4.774 instituições — 98% pequenas, sem atendimento dedicado nem plataforma *full service*.

PROPOSTA CSU

Precificação altamente competitiva, *full service end-to-end*, lançamento de produtos em semanas via API

Q&A

PERGUNTAS E RESPOSTAS



Conclusões

Considerações finais

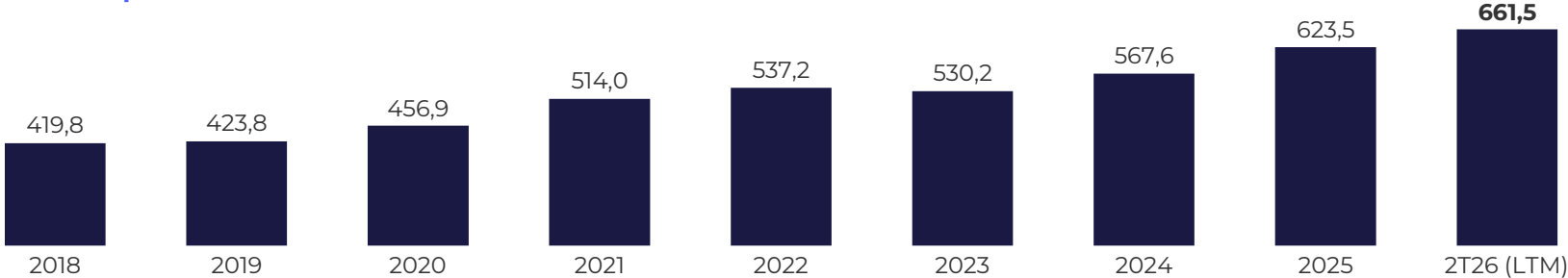
Receita recorrente, alta rentabilidade e disciplina de capital sustentando a criação de valor ano após ano

+90% Contratada

RECEITA

Receitas contratadas e de elevada previsibilidade

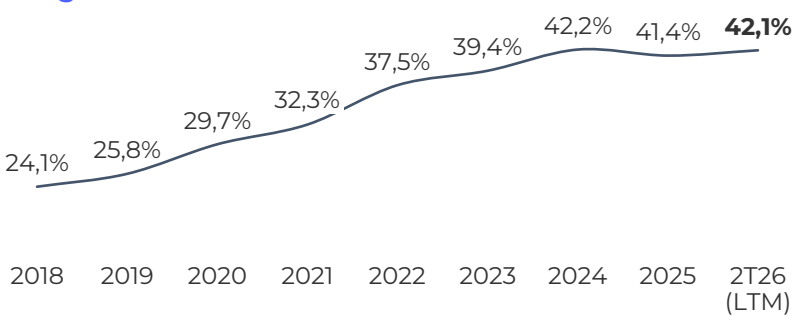
Receita líquida R\$ milhões



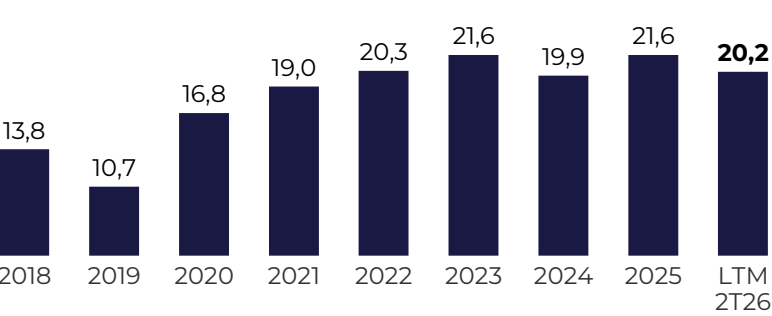
RENTABILIDADE

Rentabilidade operacional consistente

Margem bruta %



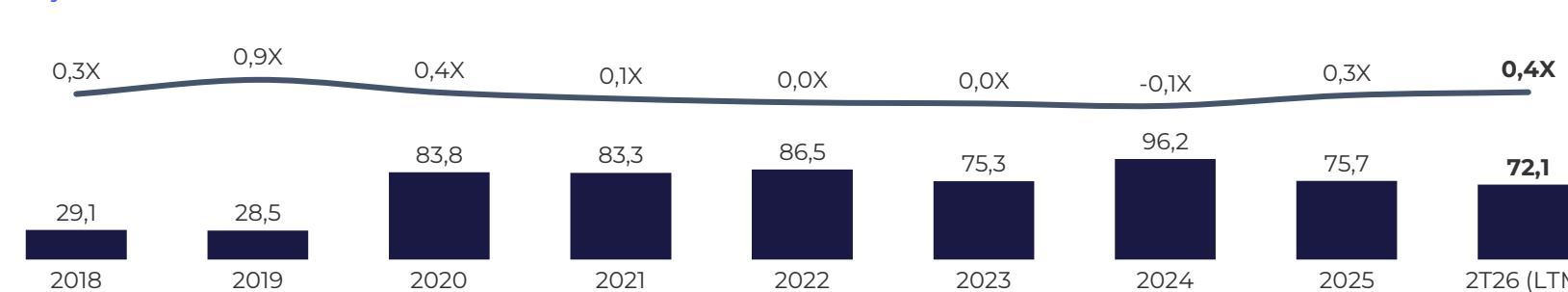
ROE %



BALANÇO

Balanço sólido e baixa alavancagem

Posição de caixa R\$ milhões



DL / EBITDA





CSUD
B3 LISTED NM



Escaneie o QR Code e
acesse nosso site de RI

NOSSAS UNIDADES

Estados Unidos

Miami | Flórida
1111 Brickell Avenue,
suite 2804

Brasil

Alphaview | Barueri
Rua Piauí, 136

Faria Lima | São Paulo
Av. Brigadeiro Faria Lima, 1306

Belo Horizonte | Minas Gerais
Praça Hugo Werneck, 253

Recife | Pernambuco
Av. Conde de Boa Vista, 150

NOSSOS CANAIS



ri.csu.com.br



ri@csu.com.br



[csudigital](https://www.instagram.com/csudigital)



[csu-digital](https://www.linkedin.com/company/csu-digital)



[@csudigital](https://www.youtube.com/@csudigital)



[csu.br](https://www.facebook.com/csu.br)