



# Resultados

## 4T22

21.03.2023

**Contato:**

ri.csu.com.br  
ri@csu.com.br  
+55 (11) 2106-3700

# SUMÁRIO

<b>Destaques do Trimestre</b>	03
<b>Mensagem da Administração</b>	04
<b>Resultados Consolidados</b>	06
<b>Investimentos (Capex)</b>	11
<b>Geração Operacional de Caixa</b>	11
<b>Estrutura de Capital</b>	12
<b>Desempenho por Unidade de Negócio</b>	14
1. <b>CSU Pays (meios de pagamento, fidelização e incentivo e BaaS)</b>	14
1.1 Desempenho Operacional	14
1.2 Desempenho Financeiro	16
2. <b>CSU DX (Digital Experience)</b>	19
2.1 Desempenho Operacional	19
2.2 Desempenho Financeiro	20
<b>Mercado de Capitais</b>	23
<b>Eventos Subsequentes</b>	25
<b>Calendário de Eventos</b>	25
<b>Anexos</b>	26
1. Demonstração do Resultado	26
2. Balanço Patrimonial	27
3. Demonstração de Fluxo de Caixa	28
4. Reclassificações dos Resultado por Unidades de Negócios	29
5. Reconciliação da Contribuição Bruta	30

## Teleconferência de Resultados

A apresentação de resultados é feita pela Companhia através de vídeo conferência, com tradução simultânea para o inglês.

**Data:** Quarta-feira, 22 de março de 2022

### PORTUGUÊS E INGLÊS

**Horário:** 11:00 (BR) | 10:00 (NY)

**Conferência de resultados:** [clique aqui](#)

### SÃO PAULO, 21 DE MARÇO DE 2023

A CSU Digital S.A. (B3: CSUD3) ("CSU" ou "Companhia"), líder no mercado brasileiro em soluções tecnológicas de última geração para meios de pagamento, *Banking as a Service* (BaaS), *digital experience* e fidelização e incentivo de clientes, anuncia os resultados do quarto trimestre e do consolidado do ano de 2022.

Todas as informações foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, observados os pronunciamentos, orientações e interpretações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e aprovados pela CVM, as normas IFRS emitidas pelo IASB, além de abranger as disposições da Lei nº 6.404/76.

Em Junho/2022 a Companhia anunciou a reformulação de suas unidades de negócio, que passaram a se chamar **CSU Pays** e **CSU DX**, em substituição aos nomes CSU.CardSystem e CSU.Contact, respectivamente. Ato subsequente, em Agosto/2022 a Companhia obteve a aprovação em Assembleia Geral para a alteração de sua razão social, passando a se chamar **CSU Digital S.A.**, e no mês seguinte passou a ser negociada no mercado de valores mobiliários da B3 – Bolsa, Brasil, Balcão sob o seu novo código de negociação (ticker) **CSUD3**. Essas alterações representam algumas das importantes etapas de reposicionamento do negócio, derivado de um amplo programa de investimentos que vem sendo conduzido nos últimos anos.

Assim, neste relatório foram promovidos alguns ajustes (vide anexo 4) em nosso grupamento de resultado por divisão de negócio, conforme as alterações citadas, de modo a refletir de maneira mais apropriada a natureza de nossos contratos de prestação de serviços sob o prisma de plataforma de ponta-a-ponta e, assim tornar comparáveis entre si os resultados alcançados entre os períodos.

<sup>1</sup> ROCE: *return on capital employed* (retorno sobre o capital empregado); ROE: *return on equity* (retorno sobre o patrimônio líquido); ROIC: *return on invested capital* (retorno sobre o capital investido).

## Destaques do Trimestre

**Combinação de maior crescimento de receita com alta rentabilidade, levando a expansão de 31,5% no lucro líquido do trimestre**

**Receita líquida: Ritmo de crescimento** expande para **+7,8% vs. 4T21**, elevando a receita para R\$ 138,5 milhões no 4T22. No ano, totalizou a marca de R\$ 537,2 milhões **(+4,5% vs. 2021)**;

- **Receita CSU Pays: Curva de crescimento se acentua para 17%** em comparação com 4T21, elevando a participação deste segmento para 61% do total (contra 57% no 4T21);
- **Receita CSU DX:** Operação a cada dia mais digital, trazendo ganhos de produtividade e, pelo segundo trimestre consecutivo, de receita;

**Ganhos de eficiência:** Expansão de volume, digitalização e disciplina na gestão de despesas, elevam os resultados;

- **Contribuição bruta:** Crescimento de **17,0%** em relação ao 4T21, chegando a **R\$ 67,8 milhões** no 4T22, com margem de 49,0%. No ano, alcança R\$ 254,8 milhões **(+17,8% vs. 2021)**, com margem de 47,4%;
- **EBITDA:** Indicador alcançou **R\$ 42,7 milhões (+11,5% vs. 4T21)** se mantendo em contínua expansão, em face dos ganhos de produtividade e escala. No ano, o total da Companhia atingiu **R\$ 166,1 milhões (+9,6% vs. 2022)**;
- **Margem EBITDA:** Ganhos de performance elevaram o patamar do indicador de margem, que segue expandindo, chegando a 30,9% **(+1,1 p.p. vs. 4T21)** no 4T22;
- **Lucro líquido: Maior nível histórico da Companhia e em forte expansão**, alcançando R\$ 22,0 milhões no 4T22 **(+31,5% vs. 4T21)** e R\$ 73,6 milhões em 2022 **(+21,6% vs. 2021)**;

**Rentabilidade e estrutura de capital:** Baixa alavancagem e crescimento contínuo da lucratividade permitem maiores investimentos, com atrativa remuneração aos acionistas;

- **Destacados indicadores de rentabilidade:** ROCE<sup>1</sup>, ROE, ROIC atingiram, respectivamente, os níveis de 23,8%, 20,3% e 18,9%.
- **Distribuição de lucro:** No ano, o total de proventos declarados foi de **R\$ 36,8 milhões (payout 50%)**. Desse valor, **R\$ 22,2 milhões** já foram pagos como JCP e os outros **R\$ 14,6 milhões** deverão ser aprovados como dividendos complementares em AGO. Ainda, aprovada distribuição de **R\$ 6,0 milhões** de JCP do **1T23** para pagamento ainda em **abril/23**;

**Indicadores operacionais:** Ano de recordes em todas as métricas.

- **Unidades de cartões e contas:** Encerramos o período com novo recorde operacional, alcançando a **marca de 35,9 milhões** de unidades cadastradas em nossas bases **(+17,0% vs. 4T21)**;
- **Quantidade e valor gerenciados:** Foram 228,9 milhões de transações no 4T22 **(+12,6% vs. 4T21)**, que no ano totalizaram 873,2 milhões (+25,0% vs. 2021). Em valores financeiros, processamos R\$ 74,6 bilhões **(+18,3% vs. 4T21)** em nossas plataformas no 4T22. No ano, a soma foi de **R\$ 268,1 bilhões (+21,8% vs. 2021)**;
- **Quantidade de interações digitalizadas na DX:** atinge **53%** do total e se soma aos **13%** de interações via autoatendimento, evidenciando a priorização de nossa atuação em operações de maior densidade e complexidade.
- **2 novos clientes:** Conquistados contratos para oferta de serviços de *Loyalty* e DX com Unicred e Kluber no 4T22, que se somam aos 8 já anunciados ao longo do ano, perfazendo a **marca de 10 novos contratos firmados em 2022**, elevando o total de clientes para 42.

## Mensagem da Administração

O ano de 2022 pode ser considerado um dos mais importantes da história da CSU Digital à medida que solidifica os ganhos da agenda de digitalização de produtos, serviços e processos, e traz progressos importantes ao nosso modelo de negócios que podem ser traduzidos nas novas e relevantes possibilidades de crescimento e na ampliação da capacidade de geração de lucro.

Essa evolução fica bastante evidente ao observarmos os principais indicadores financeiros da empresa ao longo dos últimos quatorze trimestres, e em especial em 2022:

- Encerramos o último ano com uma Receita Líquida aproximadamente 5% superior ao ano de 2021, alcançando R\$537,2 milhões, maior indicador da série histórica da Companhia. Não obstante, cabe destaque para o resultado do quarto trimestre quando essa curva de crescimento acelerou para quase 8%, impulsionada pela forte expansão de nossa vertical de serviços financeiros, a CSU Pays, que cresceu 17% no período.

- Conquistamos dez novos clientes ao longo deste ano (Unicred e Kluber no 4T22), alcançando um total de quarenta e duas empresas contratantes oriundas dos mais diversos segmentos e indústrias, incluindo empresas da nova economia digital. Nossa base de contas e cartões cadastrados ultrapassou os 35,9 milhões, número 17% superior a 2021.

- Nossos indicadores de rentabilidade evoluíram em ritmo acelerado e acima de dois dígitos esse ano. O Lucro Bruto cresceu 21%, alcançando R\$ 201,4 milhões. O EBITDA somou R\$ 166,1 milhões, número 10% superior ao ano anterior. Já o Lucro Líquido ultrapassou os R\$ 73,6 milhões, um crescimento de 21,6% em relação a 2021 com margem líquida da ordem de quase 14%. Todos esses indicadores, da mesma forma que a Receita, são individualmente os maiores valores do histórico da Companhia.

Assim, reforço que os ótimos resultados apresentados permitem que a empresa se mantenha na vanguarda da inovação, investindo cada dia mais em novas ferramentas, produtos e serviços para nossos clientes, mesmo em um momento mais conturbado de mercado. A robustez de sua infraestrutura tecnológica alçada à comprovada capacidade de execução colocam a Companhia em condição favorável frente a outros *players* do mercado brasileiro de pagamentos.

O ano de 2022 ficou marcado também pela entrega dos principais projetos transformacionais de nosso portfólio:

- Estendemos nosso core de pagamentos, ampliando a oferta de soluções para esse mercado incluindo o Pix, Pix Parcelado e o processamento de transações em criptomoeda.

- Nosso core bancário para a oferta de *Banking as a Service* (BaaS) encontra-se em fase final de implementação e se aproxima de seu lançamento oficial. Já estamos operando no conceito que chamamos de *“Friends and Family”*. Acreditamos que essa será uma importantíssima avenida de crescimento da empresa e que, já em 2023, trará os primeiros resultados.

- E, com os avanços realizados no desenvolvimento dos novos produtos de pagamento e de serviços bancários, a Companhia inicia, agora, sua jornada de transformação da vertical de *Digital Experience* - que já havia sido remodelada com a implantação de novas tecnologias de atendimento – a partir da construção de uma nova oferta de produtos para curadoria, anti-fraude e intercâmbio com objetivo de suportar as novas operações de serviços financeiros (BaaS) no conceito de *Digital Tracking*.

Assim, para coroar esse momento e deixar mais claro nosso novo posicionamento ao mercado, trocamos a marca da Companhia que deixou de se chamar CSU Cardsystem S.A. e passou a se chamar CSU Digital S.A., trocamos o *ticker* de negociação das ações na B3 para CSUD3, assim como mudamos nossa identidade visual.

Não poderia deixar de comentar que a empresa deu seu primeiro passo na direção de internacionalização de suas operações com a abertura de seu escritório em Miami, nos Estados Unidos da América. Esse movimento nos habilita a servir clientes que tem suas principais operações baseadas no Brasil, mas que desejam seguir com a expansão geográfica e poderão contar com nosso suporte da mesma forma que já contam aqui no país.

Antes de encerrar, importante reforçar que a CSU Digital possui um dos melhores retornos sobre o capital investido do mercado cabendo destaque para indicadores como ROCE<sup>2</sup>, ROE, ROIC que vem performando entre 18 e 24% ao ano, além de manter uma remuneração bastante atrativa aos acionistas. Distribuimos, em 16/01/2023, R\$ 22,2 milhões (R\$ 6,5 milhões referentes ao 4T22) em juros sob capital próprio, e será submetido à aprovação em Assembleia Geral no dia 25/04/2023 a destinação dos lucros cujos dividendos complementares propostos são da ordem de R\$ 14,6 milhões, elevando o *payout* para 50%. Como Evento Subsequente, no dia 17/03/2023, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o pagamento, em 18/04/2023, de R\$ 6,0 milhões como JCP referente aos resultados do 1T23.

Agradecemos a todos pela confiança depositada na atual Administração e seguiremos firmes com nosso compromisso de ampliar ainda mais a Companhia, sempre buscando as melhores taxas de retorno.

**Marcos Ribeiro Leite**  
Fundador & CEO

---

<sup>2</sup> ROCE: *return on capital employed* (retorno sobre o capital empregado); ROE: *return on equity* (retorno sobre o patrimônio líquido); ROIC: *return on invested capital* (retorno sobre o capital investido).

## Resultados Consolidados Sumário dos resultados

Principais indicadores (R\$ mil)	4T22	4T21	%Var. YoY	3T22	%Var. QoQ	2022	2021	%Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>138.479</b>	<b>128.511</b>	<b>7,8%</b>	<b>136.339</b>	<b>1,6%</b>	<b>537.168</b>	<b>514.049</b>	<b>4,5%</b>
<b>Contribuição Bruta</b>	<b>67.822</b>	<b>57.977</b>	<b>17,0%</b>	<b>66.856</b>	<b>1,4%</b>	<b>254.835</b>	<b>216.252</b>	<b>17,8%</b>
Contribuição Bruta (%)	49,0%	45,1%	3,9 p.p.	49,0%	0,0 p.p.	47,4%	42,1%	5,3 p.p.
<b>Lucro Bruto</b>	<b>54.329</b>	<b>45.357</b>	<b>19,8%</b>	<b>53.570</b>	<b>1,4%</b>	<b>201.428</b>	<b>166.019</b>	<b>21,3%</b>
Margem Bruta	39,2%	35,3%	3,9 p.p.	39,3%	-0,1 p.p.	37,5%	32,3%	5,2 p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>42.745</b>	<b>38.329</b>	<b>11,5%</b>	<b>42.349</b>	<b>0,9%</b>	<b>166.085</b>	<b>151.507</b>	<b>9,6%</b>
Margem EBITDA	30,9%	29,8%	1,1 p.p.	31,1%	-0,2 p.p.	30,9%	29,5%	1,4 p.p.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>21.978</b>	<b>16.717</b>	<b>31,5%</b>	<b>18.454</b>	<b>19,1%</b>	<b>73.572</b>	<b>60.493</b>	<b>21,6%</b>
Margem Líquida	15,9%	13,0%	2,9 p.p.	13,5%	2,4 p.p.	13,7%	11,8%	1,9 p.p.

**Receita líquida: Maior ritmo de crescimento (+7,8%) após a expansão de R\$ 10,0 milhões no 4T22 frente o 4T21, alcançando R\$ 138,5 milhões.** No ano, totalizou **R\$ 537,2 milhões, recorde histórico**, ante R\$ 514,0 milhões no ano anterior, um aumento de R\$ 23,1 milhões (+4,5% vs. 2021). Cabe destaque para a contínua e crescente expansão de nossa divisão que engloba meios de pagamentos, BaaS e *Loyalty*, a CSU Pays, inclusive com ganhos de representatividade no todo, tendência essa que deve se manter nos próximos períodos (vide detalhes na seção 1.2).

Receita líquida:

**R\$ 138,5 MM** +7,8%  
4T22 yoy

Contribuição bruta:

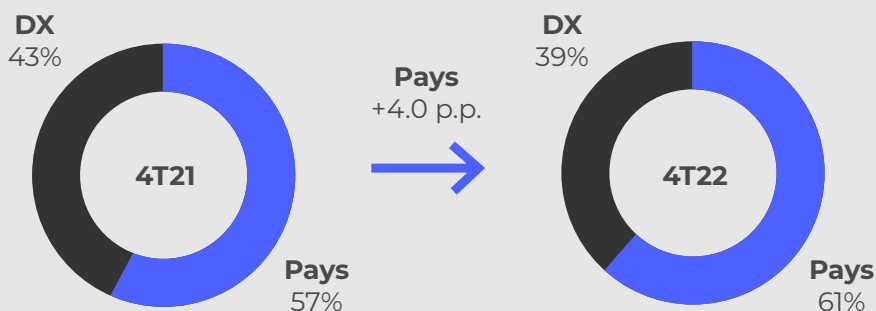
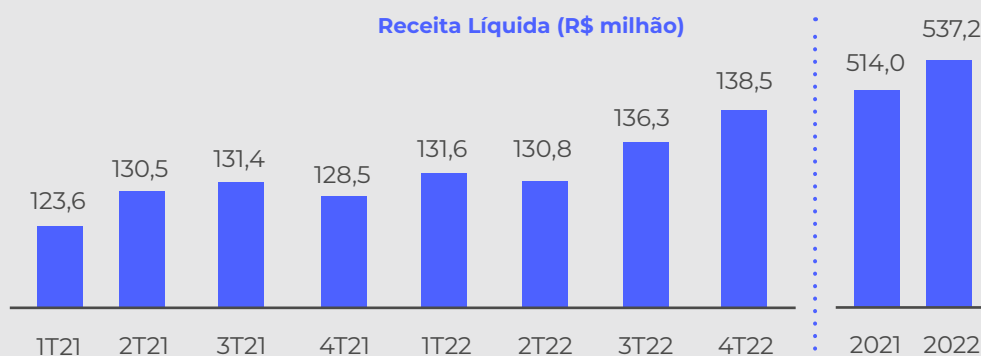
**R\$ 67,8 MM** +17,0%  
**Mg. 49,0%** +3,9p.p.  
4T22 yoy

EBITDA:

**R\$ 42,7 MM** +11,5%  
**Mg. 30,9%** +1,1p.p.  
4T22 yoy

Lucro líquido:

**R\$ 22,0 MM** +31,5%  
**Mg. 15,9%** +2,9p.p.  
4T22 yoy

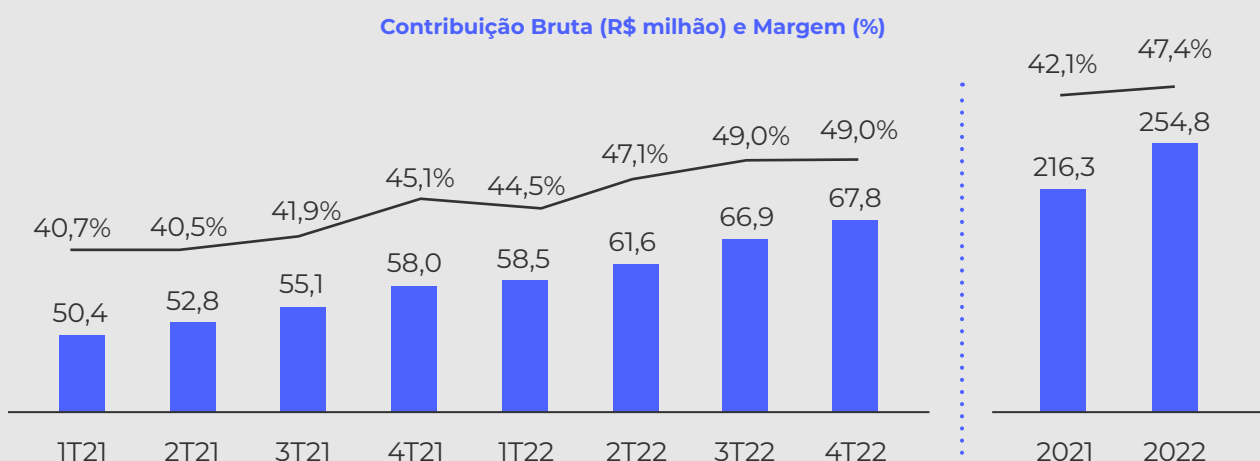


A empresa desenvolveu e executou ao longo dos anos um modelo de negócios que se baseia no conceito *Full Service*. Nesse modelo, garantimos toda a infraestrutura tecnológica e as soluções de serviços financeiros para que nossos clientes possam oferecer uma experiência única e completa aos seus usuários. Originalmente, a principal linha de receita da Companhia era associada ao processamento e gestão de operações de cartões para nossos clientes e, conseqüentemente, ao número de usuários e de cartões disponíveis para faturamento, com valores distintos para cada tipo de processamento. Novas modalidades começarão a ganhar relevância nessa frente com o lançamento de nossas novas soluções. Da mesma forma, garantimos toda a *capacity* dos serviços contratados de DX. Assim, nossa forma de atuação permite um alto grau de previsibilidade de nossas receitas. Atualmente, podemos afirmar que **mais de 98% se dá de forma recorrente**<sup>3</sup>.

**Custos (excluindo depreciação e amortização):** Somaram R\$ 70,7 milhões no 4T22, em linha com o observado no mesmo trimestre de 2021 (+0,2% vs. 4T21). No ano de 2022, totalizaram R\$ 282,3 milhões ante R\$ 297,8 milhões em 2021, **redução de R\$ 15,5 milhões (-5,2% vs. 2021)**. Ambas variações são fruto dos ganhos efetivos de eficiência advindos do maior consumo de serviços digitais por parte de nossos clientes com consequente redução dos valores com pessoal, materiais operacionais e expedição.

**Contribuição bruta**<sup>4</sup>: Alcançou **R\$ 67,8 milhões** no 4T22, e sua margem (como função da representatividade na receita) ficou em 49,0%, ante R\$ 58,0 milhões alcançados com 45,1% de representatividade na receita no mesmo período de 2021, levando a um aumento de R\$ 9,8 milhões (+17,0% e +3,9p.p. vs. 4T21, respectivamente). **No ano, totalizou R\$ 254,8 milhões, com margem de 47,4%** ante R\$ 216,3 milhões com margem de 42,1% no ano anterior, **aumento de R\$ 38,6 milhões (+17,8% e +5,3 p.p. vs. 2021, respectivamente)**.

Essa elevação de patamar decorre da maior relevância da divisão de negócios CSU Pays no total, que possui maior rentabilidade, somada aos ganhos de eficiência, já mencionados em todas as verticais.

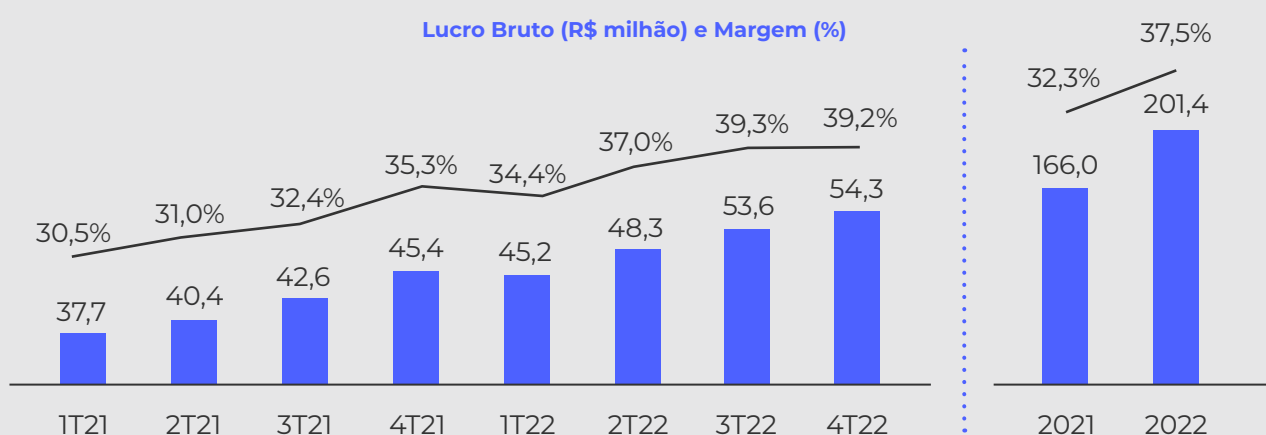


<sup>3</sup> **Receita recorrente:** Métrica não contábil que considera as receitas como ordens de serviços ("OS") relacionadas a implantações e projetos – entre outros – da unidade CSU Pays, como não recorrentes.

<sup>4</sup> **Contribuição bruta:** Métrica não contábil que considera a resultante de receita líquida deduzida dos custos excluindo depreciação e amortização inerentes aos mesmos. Conferir reconciliação no anexo 5.

**Custos totais, lucro bruto e margem bruta:** Se incluirmos a depreciação e amortização pertinentes aos custos, o total dessa linha passa para R\$ 84,2 milhões no 4T22 e para R\$ 83,2 milhões no 4T21, que representa um aumento de R\$ 1,0 milhão no trimestre corrente ante o mesmo período do ano anterior (+1,2% vs. 4T21). Sob a mesma ótica, no ano de 2022, os Custos totalizaram R\$ 335,7 milhões ante R\$ 348,0 milhões em relação ao ano anterior, redução de R\$ 12,3 milhões (-3,5% vs. 2021).

Com isso, o lucro bruto alcançou **recorde de R\$ 54,3 milhões** no 4T22, assim como a margem bruta que ficou em 39,2%, ante R\$ 45,4 milhões com margem bruta de 35,3% no mesmo período de 2021, aumento de R\$ 9,0 milhões (**+19,8% e +3,9 p.p. vs. 4T21, respectivamente**). **No ano, também totalizou recorde de R\$ 201,4 milhões, assim como de margem de 37,5%** ante R\$ 166,0 milhões com margem de 32,3% no ano anterior, aumento de R\$ 35,4 milhões (**+21,3% e +5,2 p.p. vs. 2021, respectivamente**).



**Despesas comerciais, gerais e administrativas (“SG&A”):** O SG&A da Companhia - incluindo depreciação e amortização (“D&A”) - atingiu R\$ 26,5 milhões no 4T22 ante R\$ 22,5 milhões no mesmo período de 2021, aumento de R\$ 4,0 milhões (+17,9% vs. 4T21). Tal variação pode ser explicada, basicamente, pelo (i) maior volume de despesas comerciais e de *marketing* atreladas a ampla divulgação de nosso novo **portfólio e de nossa nova marca**, somado a uma maior **participação em eventos presenciais** em aproximadamente R\$ 2,2 milhões, (ii) às maiores despesas com pessoal em folha e encargos em R\$ 3,5 milhões decorrentes do **reforço de equipes estratégicas** para o crescimento de nosso negócio em face dos novos desafios e (iii) como contrapartida, redução de R\$ 0,8 milhão em D&A. No ano, o SG&A somou R\$ 95,4 milhões ante R\$ 79,1 milhões em relação ao ano anterior, aumento de R\$ 16,3 milhões (+20,5% vs. 2021), sendo (i) R\$ 10,2 milhões na linha de Despesas Gerais e Administrativas relacionado as despesas com Pessoal em folha e encargos, a partir do impacto do dissídio de 9% em 2021 e de 10% em 2022 (impacto a partir de agosto de cada ano), mudanças no modelo de remuneração para funções chave em linha com as práticas correntes do mercado de tecnologia e reforço de equipes estratégicas, (ii) R\$ 7,6 milhões na linha de Despesas Comerciais, em função da maior participação em eventos e dos maiores investimentos de *marketing* e (iii) como contrapartida, redução de R\$ 1,5 milhão em D&A.

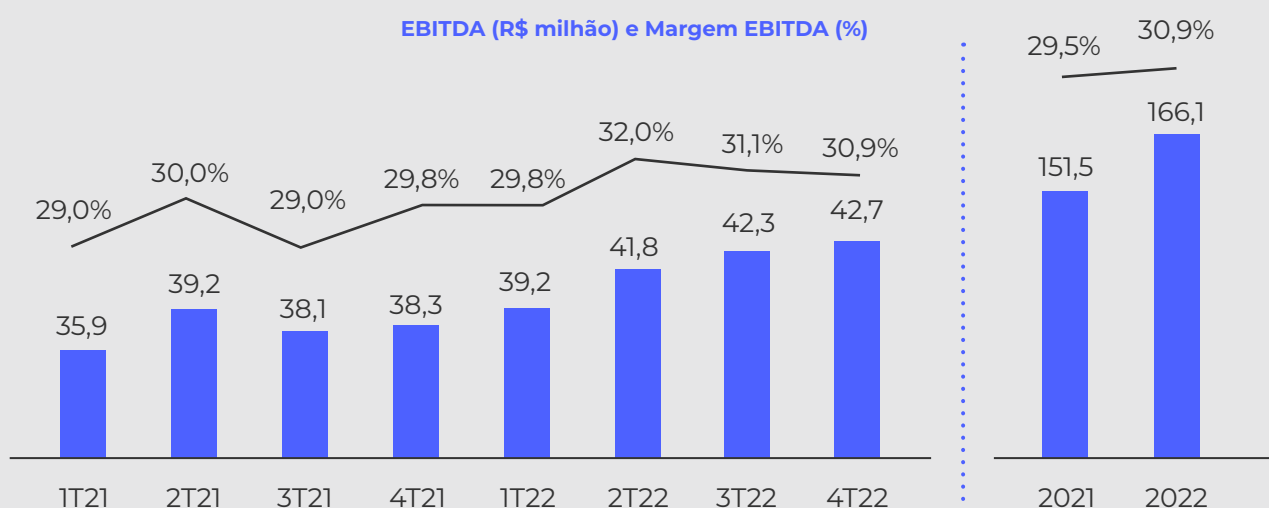
A Companhia mantém seu entendimento de que o atual momento é ideal para ampliar seus investimentos em *marketing*, de forma a sustentar seu novo posicionamento de mercado e capturar as novas oportunidades de crescimento que emergem, considerando sua solidez operacional e financeira.



Despesas SG&A (R\$ mil)	4T22	4T21	%Var. YoY	3T22	%Var. QoQ	2022	2021	%Var.
Gerais e Administrativas	(20.827)	(18.203)	14,4%	(20.633)	0,9%	(77.058)	(66.880)	15,2%
Depreciação/Amortização	(1.571)	(2.399)	-34,5%	(2.108)	-25,5%	(8.166)	(9.715)	-15,9%
Comerciais	(4.122)	(1.883)	118,9%	(3.442)	19,8%	(10.176)	(2.543)	300,2%
<b>Total de despesas SG&amp;A</b>	<b>(26.520)</b>	<b>(22.485)</b>	<b>17,9%</b>	<b>(26.183)</b>	<b>1,3%</b>	<b>(95.400)</b>	<b>(79.138)</b>	<b>20,5%</b>
<b>% da receita líquida</b>	<b>19,2%</b>	<b>17,5%</b>	<b>1,7 p.p.</b>	<b>19,2%</b>	<b>0,0 p.p.</b>	<b>17,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>2,4 p.p.</b>

**Outras receitas (despesas) operacionais:** No quarto trimestre de 2022 somaram uma despesa líquida de R\$ 0,1 milhão ante um resultado positivo de R\$ 0,4 milhão no 4T21, variação negativa de 0,5 milhão. Este efeito advém de eventos pontuais positivos ocorridos no 4T21, quando houve reversão de provisões para devedores duvidosos (recebimento) e de custos com estoque. Da mesma forma, no total do ano de 2022, apresentamos uma despesa líquida de R\$ 1,5 milhão ante um resultado positivo de R\$ 4,7 milhões em 2021, variação de R\$ 6,2 milhões. Este efeito advém de eventos pontuais positivos ocorridos no ano de 2021, quando houve, principalmente – além dos itens já comentados na comparação trimestral – reversão de provisões de despesas que haviam sido contabilizadas, porém não concretizadas, com fornecedor específico, pelo não cumprimento de obrigações contratuais no 2T21.

**EBITDA<sup>5</sup> e margem EBITDA:** Atingiu o valor recorde de R\$ 42,7 milhões, com margem de 30,9%, ante R\$ 38,3 milhões e margem de 29,8% no mesmo período de 2021, **aumento de R\$ 4,4 milhões (+11,5% e +1,1 p.p. vs. 4T21, respectivamente)**. **Em 2022, totalizou recorde de R\$ 166,1 milhões, assim como de margem de 30,9%** ante R\$ 151,5 milhões com margem de 29,5% no ano de 2021, **aumento de R\$ 14,6 milhões (+9,6% e +1,4 p.p. vs. 2021, respectivamente)**. Essa evolução decorre da **expansão** do volume de negócios e dos ganhos operacionais obtidos a partir de nosso **plano de eficiência**.



<sup>5</sup> **EBITDA:** Elaborada de acordo com a Instrução CVM 527/12, é uma medição não contábil que consiste no resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações.

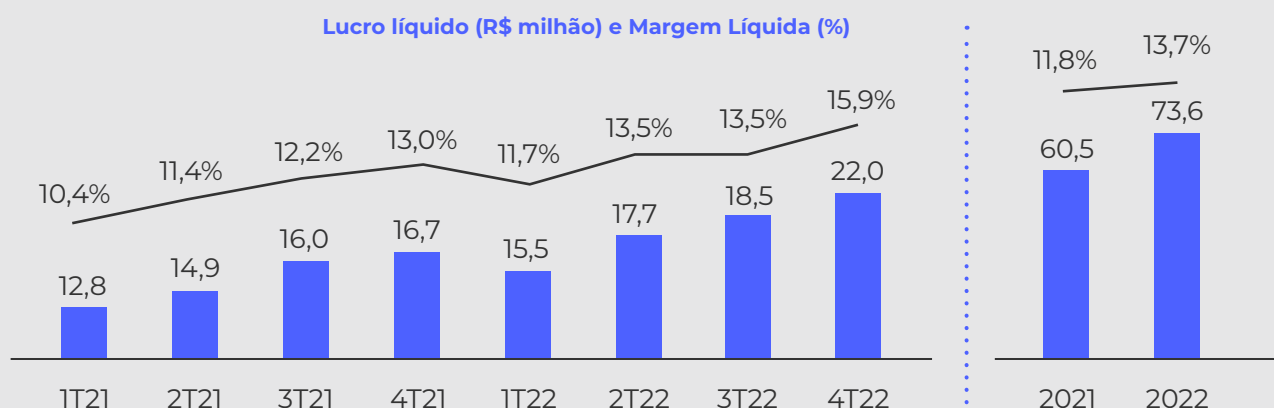
Reconciliação EBITDA (R\$ mil)	4T22	4T21	%Var. YoY	3T22	%Var. QoQ	2022	2021	%Var.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>21.978</b>	<b>16.717</b>	<b>31,5%</b>	<b>18.454</b>	<b>19,1%</b>	<b>73.572</b>	<b>60.493</b>	<b>21,6%</b>
(+) Imposto de Renda e CSLL	5.634	6.419	-12,2%	7.986	-29,5%	27.400	25.089	9,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido	69	174	-60,3%	515	-86,6%	3.539	5.977	-40,8%
(+) Depr. e Amort.	15.064	15.019	0,3%	15.394	-2,1%	61.574	59.948	2,7%
<b>EBITDA</b>	<b>42.745</b>	<b>38.329</b>	<b>11,5%</b>	<b>42.349</b>	<b>0,9%</b>	<b>166.085</b>	<b>151.507</b>	<b>9,6%</b>
Margem EBITDA	30,9%	29,8%	1,1 p.p.	31,1%	-0,2 p.p.	30,9%	29,5%	1,4 p.p.

**Resultado financeiro:** No trimestre, o resultado financeiro totalizou uma despesa líquida de R\$ 0,1 milhão contra uma despesa líquida de R\$ 0,2 milhão no 4T21, uma evolução positiva de R\$ 0,1 milhão. No ano de 2022, o resultado financeiro totalizou uma despesa líquida de R\$ 3,5 milhões ante os R\$ 6,0 milhões de despesa líquida apresentados em 2021, uma evolução positiva de R\$ 2,5 milhões (+40,8% vs. 2021), parte explicada (i) pelo aumento de R\$ 3,5 milhões nas receitas financeiras, resultante da manutenção de um maior saldo médio de caixa no período, acompanhando a maior geração de caixa operacional, em contrapartida, (ii) ao aumento de R\$ 1,1 milhão na linha de despesas financeiras, por conta dos maiores encargos sobre empréstimos, acompanhando o aumento de seus indexadores (CDI).

**Lucro antes dos impostos ("LAIR"):** Attingiu R\$ 27,6 milhões no 4T22 ante R\$ 23,1 milhões no 4T21, **aumento de R\$ 4,5 milhões (+19,3% vs. 4T21)**. No ano de 2022 totalizou R\$ 101,0 milhões ante R\$ 85,6 milhões no ano anterior, **aumento de R\$ 15,4 milhões (+18,0% vs. 2021)**.

**Imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido ("IR/CSLL"):** Valor registrado de R\$ 5,6 milhões no 4T22 ante R\$ 6,4 milhões no 4T21 (-12,3% vs. 4T21), variação ocorrida principalmente devido a efeito pontual de maior reconhecimento de diferenças temporárias com efeito positivo no resultado no 4T22. No ano, o volume contabilizado de IR/CSLL totalizou R\$ 27,4 milhões ante R\$ 25,1 milhões em 2021, um aumento de R\$ 2,3 milhões (+9,2% vs. 2021), menos que proporcional ao aumento do LAIR, pelas mesmas razões mencionadas na visão trimestral.

**Lucro líquido e margem líquida:** O indicador de lucro líquido atingiu o **valor recorde de R\$ 22,0 milhões** no 4T22, ante R\$ 16,7 milhões no 4T21, aumento de R\$ 5,3 milhões (+31,5% vs. 4T21). **Em 2022, totalizou recorde de R\$ 73,6 milhões** ante R\$ 60,5 milhões em relação ao ano anterior, **aumento de R\$ 13,1 milhões (+21,6% vs. 2021)**. Da mesma forma, a margem líquida no trimestre alcançou recorde de 15,9% ante 13,0% no mesmo período de 2021 (+2,9 p.p. vs. 4T21). No ano, também atingiu recorde de 13,7% ante 11,8% em 2021 (+1,9 p.p. vs. 2021).



## Investimentos (CAPEX<sup>6</sup>)

**Capex total:** Os investimentos da Companhia alcançaram R\$ 20,0 milhões no 4T22 contra R\$ 15,7 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 4,3 milhões (+27,4% vs. 4T21). No ano de 2022, totalizaram R\$ 63,5 milhões ante R\$ 56,9 milhões em 2021, **aumento de R\$ 6,6 milhões (+11,7% vs. 2021)**. O maior volume de investimentos em ativos tangíveis e intangíveis nesse ano são explicados pela continuidade dos projetos estruturantes de nossas soluções de BaaS, pelo lançamento de novas soluções e funcionalidades para o ecossistema de processamento de pagamentos e pelos maiores valores dedicados para elevar, ainda mais, a robustez de nossa infraestrutura de dados e segurança.

**CSU Pays (93% do total):** Somou **R\$ 18,6 milhões** no 4T22 contra R\$ 14,2 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 4,4 milhões (+31,1% vs. 4T21), basicamente explicado pela manutenção do ritmo de investimentos alocados para o desenvolvimento de nossas novas soluções, assim como para expansão da nossa capacidade de processamento. No ano, o Capex para essa unidade de negócios totalizou **R\$59,0 milhões** ante R\$53,0 milhões em 2021, aumento de R\$6,0 milhões (+11,4% vs. 2021).

**CSU DX (1% do total):** Totalizou **R\$ 0,1 milhão** no 4T22 contra R\$ 0,9 milhão no mesmo período do ano anterior, redução de 0,8 milhão dado que em 2021 houve maior volume de customizações nas ferramentas de sistemas de atendimento. No ano, totalizou **R\$ 1,0 milhão** ante R\$ 1,7 milhão em 2021, redução de R\$ 0,7 milhão pelo mesmo motivo já mencionado.

**Corporativo (6% do total):** Somou **R\$ 1,3 milhão** no 4T22 contra R\$ 0,6 milhão no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 0,7 milhão (+107,9% vs. 4T21). No ano, totalizou **R\$ 3,5 milhões** ante R\$ 2,2 milhão em 2021, aumento de R\$ 1,3 milhão (+60,5% vs. 2021).

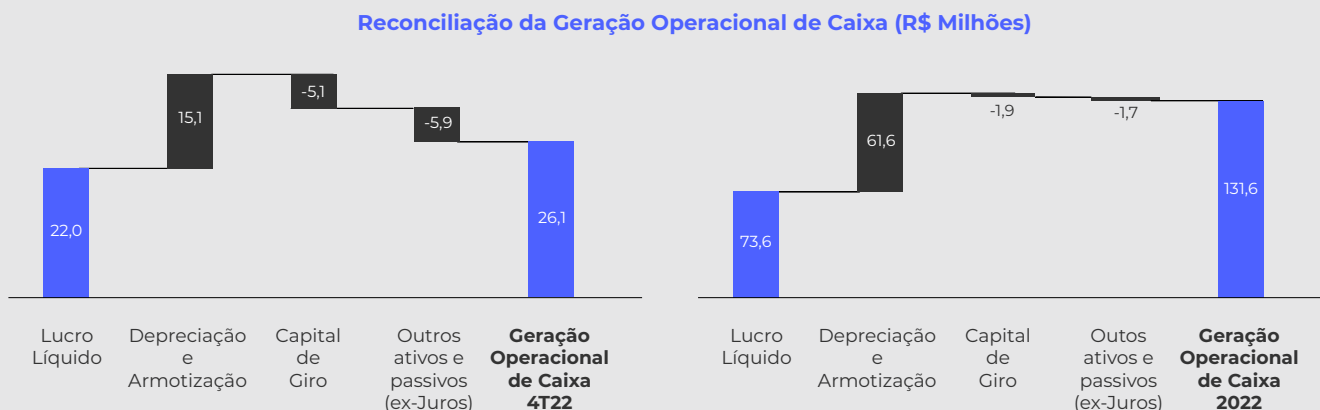
Investimentos (R\$ mil)	4T22	4T21	%Var. YoY	3T22	%Var. QoQ	2022	2021	%Var.
CSU Pays	18.559	14.152	31,1%	14.571	27,4%	58.973	52.955	11,4%
CSU DX	106	914	-88,4%	227	-53,3%	1.023	1.725	-40,7%
Corporativo	1.349	649	107,9%	1.330	1,4%	3.509	2.186	60,5%
<b>Capex Total</b>	<b>20.014</b>	<b>15.715</b>	<b>27,4%</b>	<b>16.128</b>	<b>24,1%</b>	<b>63.505</b>	<b>56.866</b>	<b>11,7%</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>14,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>2,3 p.p.</b>	<b>11,8%</b>	<b>2,7 p.p.</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,1%</b>	<b>0,7 p.p.</b>

## Geração Operacional de Caixa

O caixa gerado pelas atividades operacionais manteve-se forte e somou **R\$ 26,1 milhões** no 4T22 (vs. R\$ 12,8 milhões no 4T21). Podemos citar como motivos para essa expansão (i) o maior lucro, (ii) as menores variações nas contas de capital de giro (contas a receber, fornecedores, salários e encargos sociais) e (iii) os menores juros pagos, devido à redução de dívida bruta no período.

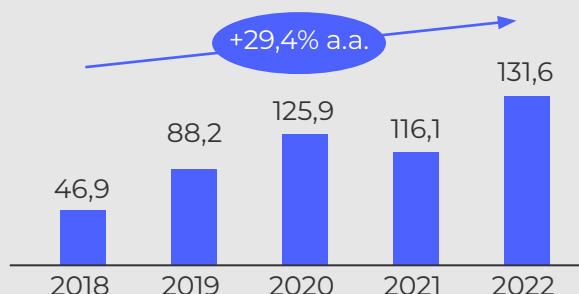
<sup>6</sup> **CAPEX:** Os investimentos corporativos refletem, em sua grande maioria, os investimentos nas plataformas tecnológicas de gestão, tanto em termos de software como de hardware, bem como benfeitorias em geral. Tal valor difere do "Caixa Aplicado nas Atividades de Investimento" da Demonstração de Fluxo de Caixa devido aos *leasings*.

No ano de 2022, a geração operacional de caixa **alcançou R\$ 131,6 milhões** (vs. R\$ 116,1 milhões em 2021), com ampla contribuição das linhas de resultado em face da maior receita líquida obtida e aos ganhos de eficiência operacional.



A Companhia mantém um longo, consistente e crescente histórico de resultados e de evolução de caixa. No intervalo entre 2018 e 2022, a taxa de crescimento composta da geração operacional de caixa alcançou 29,4% ao ano, patamar bastante expressivo e que reflete os avanços operacionais.

**Histórico de crescimento da Geração Operacional de Caixa (R\$ milhões)**



## Estrutura de capital<sup>7</sup>

**Dívida bruta:** Ao final do trimestre, o endividamento bruto totalizava R\$ 85,7 milhões **(-17,7% vs. 4T21)** contra R\$ 104,1 milhões no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 18,4 milhões. Analisando exclusivamente a dívida onerosa (empréstimos e financiamentos), encerramos o trimestre com um saldo de R\$ 16,4 milhões ante R\$ 30,9 milhões no 4T21, uma **redução de R\$ 14,5 milhões**, decorrente das liquidações e amortizações do período. A geração e o saldo de caixa atual permitem à Companhia financiar suas operações com recursos próprios, e além disso, reduzir o seu endividamento.

<sup>7</sup> **Estrutura de capital:** Dados pós-IFRS 16. Além disso, ao final do trimestre a Companhia não possuía dívidas em moeda estrangeira e não se utilizou de instrumentos derivativos. O caixa é aplicado em Certificados de Depósito Bancários (CDBs) compromissados emitidos por bancos de primeira linha.

**Caixa e equivalentes de caixa:** Ao final do trimestre, o saldo de disponibilidades totalizou R\$ 86,5 milhões contra R\$ 83,3 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 3,2 milhões (+3,8% vs. 4T21).

**Dívida líquida:** Assim, **ao final de dezembro, a Companhia possuía posição líquida de caixa de R\$ 0,8 milhão** ante uma dívida líquida de R\$ 20,8 milhões no mesmo período do ano anterior, significativa redução de R\$ 21,6 milhões, explicitada anteriormente. Analisando exclusivamente os passivos de dívida onerosa, encerramos o trimestre também com uma **posição líquida de caixa de R\$ 70,1 milhões** ante R\$ 52,4 milhões no ano anterior, devido à maior geração de caixa operacional no período e a diminuição do volume de empréstimos e financiamentos.

**Dívida líquida/EBITDA 12M:** A relação dívida líquida sobre EBITDA dos últimos 12 meses ("12M") apresentou redução para 0,005x negativo (caixa líquido) no 4T22 ante 0,14x positivo (endividamento líquido) no 4T21, duplamente influenciada (i) pelos avanços operacionais que levaram ao aumento do EBITDA (denominador) e (ii) pela diminuição de dívida líquida supracitada. Com isso, a Companhia entende que possui uma **estrutura de capital adequada** ao seu momento de negócios, permitindo avançar com os investimentos de forma relevante, remunerar seus acionistas e ter espaço para uma maior alavancagem financeira, caso julgue necessário, para capturar oportunidades atrativas de adição de ativos.

<b>Endividamento (R\$ mil)</b>	<b>4T22</b>	<b>4T21</b>	<b>%Var. YoY</b>	<b>3T22</b>	<b>%Var. QoQ</b>
<b>Empréstimos e Financiamentos</b>	<b>16.350</b>	<b>30.863</b>	<b>-47,0%</b>	<b>19.269</b>	<b>-15,1%</b>
<i>Curto Prazo</i>	9.587	14.463	-33,7%	11.237	-14,7%
<i>Longo Prazo</i>	6.763	16.400	-58,8%	8.032	-15,8%
<i>(-) Disponibilidades</i>	86.455	83.292	3,8%	86.589	-0,2%
<b>Dívida Onerosa Líquida</b>	<b>(70.105)</b>	<b>(52.429)</b>	<b>33,7%</b>	<b>(67.320)</b>	<b>4,1%</b>
<i>EBITDA 12M</i>	166.085	151.507	9,6%	161.688	2,7%
<b>Dívida Onerosa Líq./EBITDA 12M (x)</b>	<b>(0,42)</b>	<b>(0,35)</b>	<b>-0,1</b>	<b>(0,42)</b>	<b>0</b>
<b>Passivos de Arrendamento (IFRS 16)</b>	<b>69.354</b>	<b>73.231</b>	<b>-5,3%</b>	<b>68.408</b>	<b>1,4%</b>
<b>Dívida Bruta</b>	<b>85.704</b>	<b>104.094</b>	<b>-17,7%</b>	<b>87.677</b>	<b>-2,3%</b>
<i>(-) Disponibilidades</i>	86.455	83.292	3,8%	86.589	-0,2%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>(751)</b>	<b>20.802</b>	<b>-103,6%</b>	<b>1.088</b>	<b>-169,0%</b>
<i>EBITDA 12M</i>	166.085	151.507	9,6%	161.688	2,7%
<b>Dívida Líquida/EBITDA 12M (x)</b>	<b>(0,01)</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,01</b>	<b>0</b>

## Desempenho por Unidade de Negócio

Em Junho/2022 a Companhia anunciou a reformulação de suas unidades de negócio, que passaram a se chamar CSU Pays e CSU DX, em substituição aos nomes CSU.CardSystem e CSU.Contact, respectivamente. Essas alterações reforçam o posicionamento da Companhia como principal provedora de soluções tecnológicas em ambas unidades de negócio e sua alta capacidade de *cross-selling*. Assim, neste relatório foram promovidos alguns ajustes (vide anexo 4) em nosso grupamento de resultado por divisão de negócio, de modo a refletir de maneira mais apropriada a natureza de nossos contratos de prestação de serviços sob o prisma de plataforma de ponta-a-ponta e, assim tornar comparáveis entre si os resultados alcançados entre os períodos.

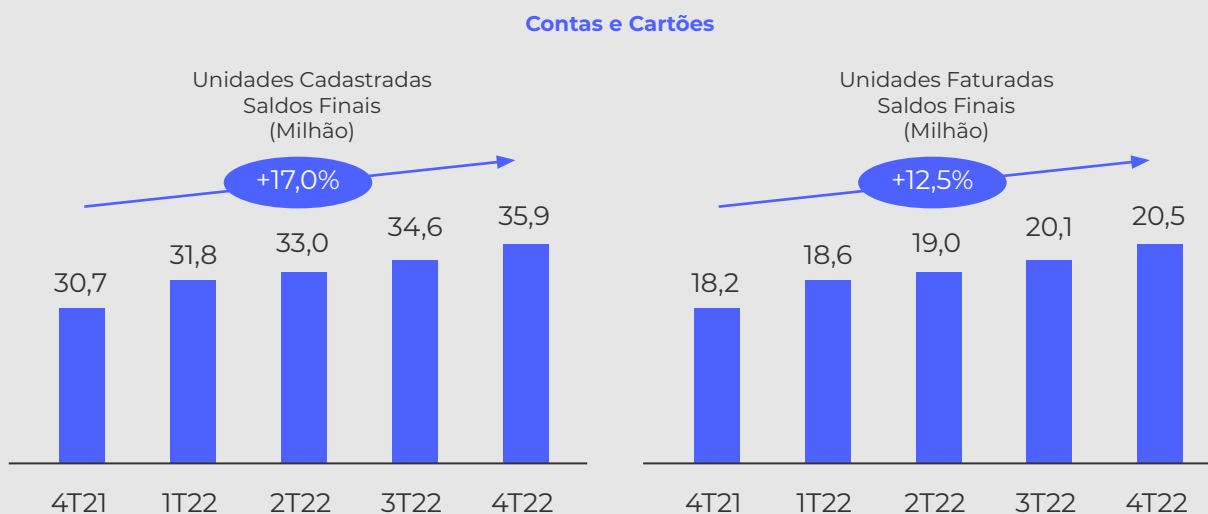
### 1. CSU Pays (Meios de pagamento, Fidelização e incentivo e BaaS)

#### 1.1 Desempenho operacional

A **CSU Pays**, nossa divisão de negócios que engloba todas as soluções de ponta em serviços de Meios de Pagamentos, Fidelização e Incentivo e de BaaS cresce em ritmo bastante expressivo de receita, de forma recorrente (**crescimento de 25% entre 1T21 e 4T22**). Nossas operações dessa divisão tornam-se a cada dia mais relevantes na receita da Companhia - tendência que tende a se manter por mais períodos - e já representam **61% do total** no 4T22.

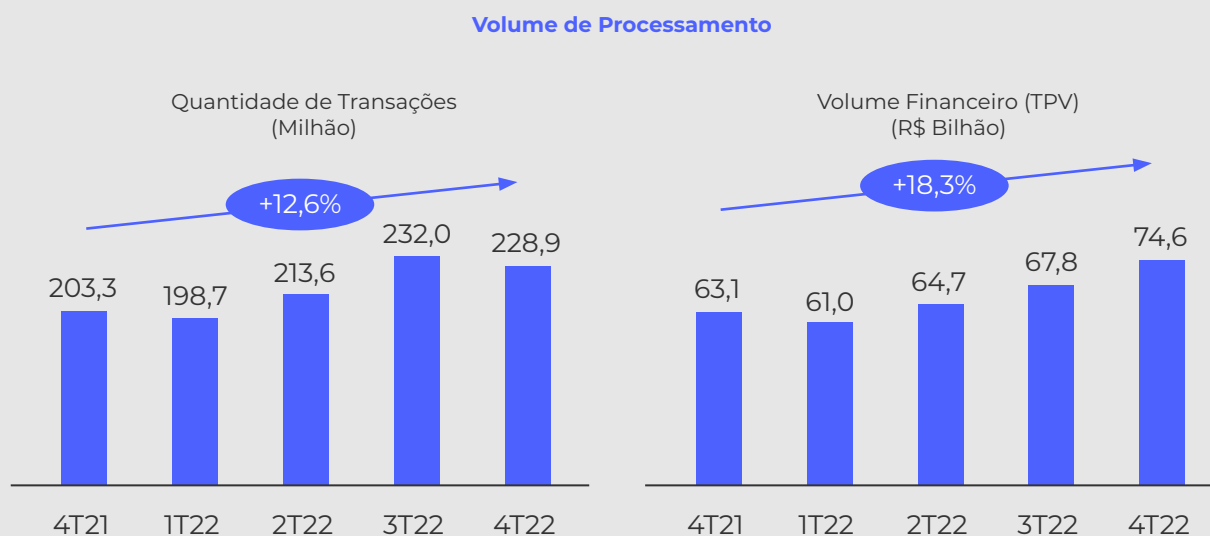
Inovadora e pioneira desde o princípio, a Companhia foi criada em 1992 mediante o nome CardSystem Ltda., como a primeira processadora independente de meios eletrônicos de pagamentos, sendo também a primeira a trabalhar com as três principais bandeiras internacionais simultaneamente (Visa, Mastercard e American Express) no Brasil e a primeira a processar pagamentos em uma carteira digital na América do Sul, efetivamente mudando o rumo da história do ecossistema de serviços financeiros digitais no Brasil ao permitir que inúmeros bancos e empresas de setores diversos pudessem participar do amplo mercado de crédito através do uso de cartão. Possuímos o **portfólio mais amplo do mercado** no que tange a essa modalidade de pagamento, incluindo cartões nas modalidades crédito, débito e pré-pago, seja físico, digital (*mobile e wearables*) ou virtual.

Abaixo, destacaremos alguns dos indicadores de nossas operações:



**Unidades de Contas e Cartões Cadastrados:** Encerramos o 4T22 e o ano de 2022 com **recorde de 35,9 milhões** de contas e cartões cadastrados em nossas bases contra 30,7 milhões no ano anterior, **aumento de 5,2 milhões (+17,0% vs. 4T21 e 2021)**. Tal indicador demonstra a pujança e solidez de nossa base de clientes que, em sua maioria, apresentaram expansão orgânica, assim como o gradativo avanço das novas operações conquistadas.

**Unidades de Contas e Cartões Faturados:** Encerramos o 4T22 e o ano de 2022 com **20,5 milhões** de contas e cartões faturados contra 18,2 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, **aumento de 2,3 milhões (+12,5% vs. 4T21 e 2021)**, refletindo a contínua expansão do número de clientes da CSU e de seus respectivos consumidores, assim como a ampliação do número de possibilidades de uso dessa modalidade de pagamento.



**Quantidade de Transações Processadas:** As diferentes plataformas digitais da CSU registraram um volume de **228,9 milhões de transações** contra 203,3 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, aumento de 25,6 milhões (**+12,6% vs. 4T21**). No ano, totalizou 873,2 milhões de transações ante 698,4 milhões em 2021, aumento de 174,8 milhões (**+25,0% vs. 2021**), demonstrando que a utilização de meios eletrônicos de pagamento continuam ganhando força no Brasil conforme novas pessoas são inseridas a esse ecossistema. Esse é um indicador interessante para medir a tendência de negócios relacionado aos nossos clientes, emissores de cartões e de aquisição, assim como torna-se um importante elemento componente no aprimoramento de nossas modelagens de negócios e sistemas. Por enquanto, possui baixa representatividade no faturamento total da unidade.

**Volume Financeiro Processado (TPV):** O volume financeiro processado em nossas plataformas somou **R\$ 74,6 bilhões**, contra R\$ 63,1 bilhões no 4T21, aumento de R\$ 11,5 bilhões (**+18,3% vs. 4T21**). No ano, atingiu **R\$ 268,1 bilhões** contra R\$ 220,2 bilhões em 2021, aumento de R\$ 47,9 bilhões (**+21,8% vs. 2021**).

Outra componente de receita importante da CSU Paysse refere ao segmento de **loyalty**. Contamos com uma das melhores soluções de mercado para promover a construção de programas de fidelização e incentivo. Por meio deles, nossos clientes aprofundam o relacionamento com sua própria base de consumidores, ao efetivamente criarem réguas de relacionamento e atraírem o uso de seus produtos e serviços a partir da oferta de benefícios.



A mecânica desses programas é intuitiva e pressupõe recompensar os consumidores pela utilização e compra de produtos e serviços de nossos clientes contratantes (em geral de cartões) através do acúmulo de pontos. Essa pontuação pode ser utilizada para resgate através de um catálogo grande de opções de novos produtos e serviços oferecidos por **mais de 100 parceiros** (+ 2 mil estabelecimentos) com os quais a CSU tem relação ou através de recompensa em dinheiro (*cashback*).

Grande parte da receita dessa unidade de negócios ainda é explicada pelo número de unidades de contas e cartões disponíveis para faturamento, com valores distintos para cada tipo de processamento.

Ao longo do tempo, a Companhia se reinventou e vem **agregando soluções** e competências fundamentais à sua plataforma, para lhe colocar em posição de destaque nos mercados onde atua. Anunciamos a finalização do desenvolvimento e o lançamento de novos produtos para meios de pagamentos, que englobam novas modalidades de pagamentos como Pix, Pix parcelado e criptomoedas. E, em breve, nossa plataforma de BaaS irá se tornar 100% operacional, trazendo novas possibilidades, aos nossos clientes, de monetização de suas bases de usuários, ao ofertar um verdadeiro *marketplace* de serviços financeiros.

Essas novas linhas de negócios tendem a beneficiar os resultados, ao longo dos próximos trimestres. Na prática, esses movimentos permitirão uma atuação mais ampla da empresa, não restrita ao mundo de cartões, ampliando o tamanho de nosso mercado endereçável materialmente e preparando a empresa para o futuro do universo de pagamentos no Brasil e no mundo.

Receita líquida:

**R\$ 85,0 MM** 17,0%  
4T22 yoy

Contribuição bruta:

**R\$ 53,7 MM** 20,0%  
**Mg. 63,1%** 1,5p.p.  
4T22 yoy

EBITDA:

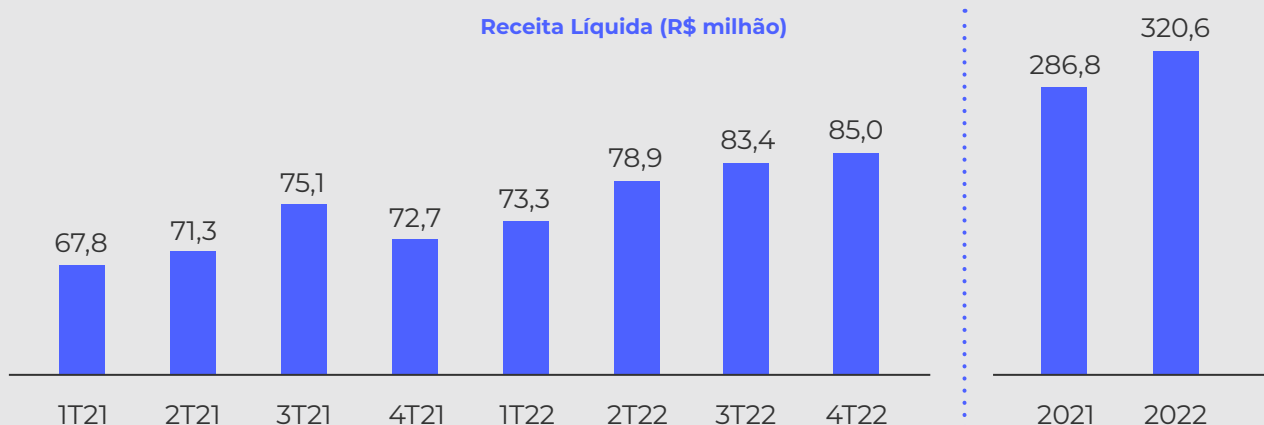
**R\$ 36,8 MM** 15,5%  
**Mg. 43,2%** -0,6p.p.  
4T22 yoy

## 1.2 Desempenho financeiro

**Receita líquida: Valor recorde de R\$ 85,0 milhões** contra R\$ 72,7 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 12,3 milhões **(+17,0% vs. 4T21)**, explicado pelo crescimento da base de unidades de contas e cartões que, naturalmente, elevam os volumes de emissões, processamento, consumo e resgate de serviços. As receitas puramente digitais<sup>8</sup> atreladas a esses serviços representaram **91,9% do total** contra 89,2% no 4T21 **(+2,7 p.p. vs. 4T21)**. Esse indicador permaneceu em patamares superiores a 90% para todos os trimestres de 2022. **No ano, a receita também atingiu recorde histórico de R\$ 320,6 milhões** ante R\$ 286,8 milhões alcançados em 2021, uma evolução de R\$ 33,8 milhões **(+11,8% vs. 2021)**.

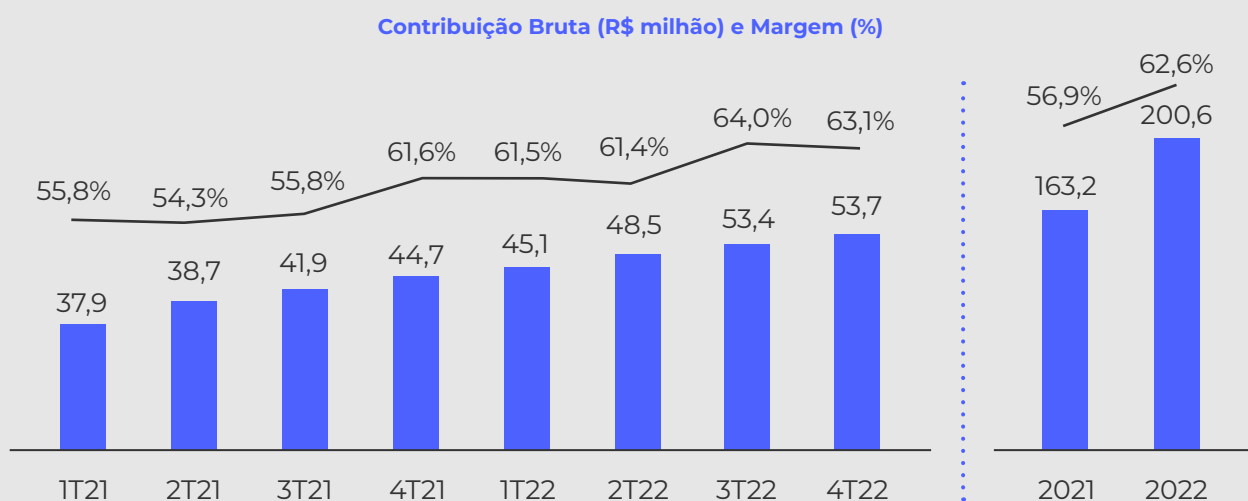
<sup>8</sup> **Receitas atreladas a serviços digitais:** Todas as receitas da unidade CSU Pays, exceto as de emissões e/ou postagem de cartões, cartas e faturas físicas.





**Custos (excluindo depreciação e amortização):** Totalizaram R\$ 31,3 milhões no 4T22 contra R\$ 27,9 milhões no mesmo período do ano anterior, um **aumento de R\$ 3,4 milhões (+12,2% vs. 4T21)** explicada principalmente pela variação de custos de aluguel de equipamento e software. No ano, os custos dessa divisão de negócios totalizaram R\$ 120,0 milhões ante R\$ 123,6 milhões em 2021, **redução de R\$ 3,6 milhões (-2,9% vs. 2021)**, basicamente explicados pela maior digitalização desse tipo de serviço, mesmo havendo aumento de custo com pessoal e aluguel de equipamento e software.

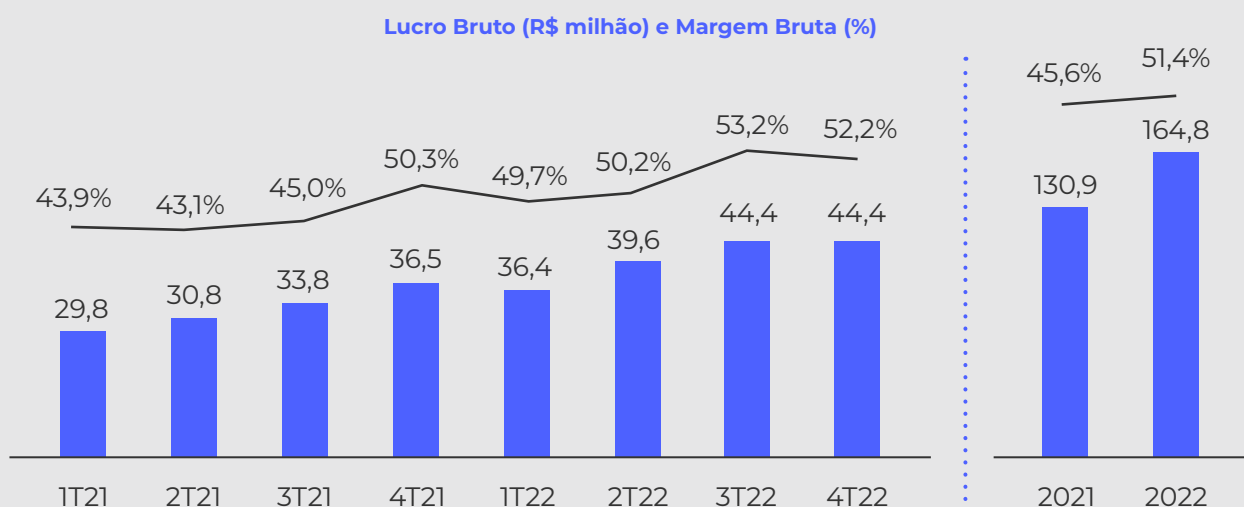
**Contribuição Bruta:** Como resultado das variações acima, essa métrica atingiu **recorde de R\$ 53,7 milhões** no 4T22, **com margem de 63,1%** contra R\$ 44,7 milhões e margem de 61,6% no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 9,0 milhões **(+20,0% e +1,5 p.p. vs. 4T21, respectivamente)**. Em 2022, totalizou recorde de R\$ 200,6 milhões com margem de 62,6% ante R\$ 163,2 milhões e margem de 56,9% em 2021, **aumento de R\$ 37,4 milhões (+22,9% e +5,7 p.p. vs. 2021, respectivamente)**.



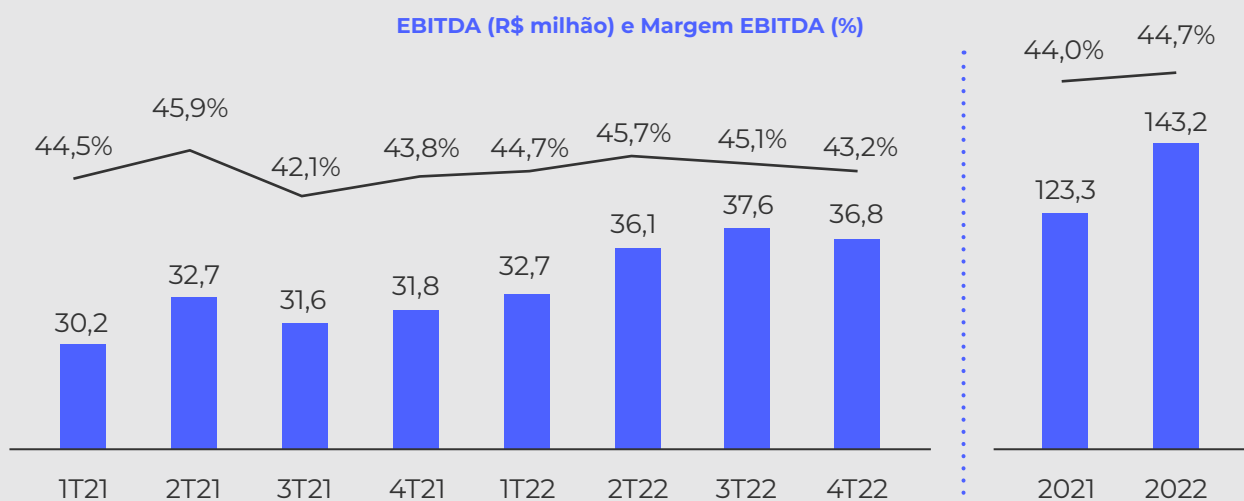
**Custos Totais, Lucro Bruto e Margem Bruta:** Os custos totais, após inclusão de depreciação e amortização pertinentes aos mesmos, passam a totalizar R\$ 40,6 milhões no 4T22 contra R\$ 36,1 milhões no mesmo período do ano anterior, um aumento de R\$ 4,5 milhões (+12,5% vs. 4T21) e no ano de 2022 totalizaram R\$ 155,8 milhões ante R\$ 156,0 milhões em 2021, redução de R\$ 0,2 milhão (-0,1% vs. 2021).

Assim, como resultado das variações acima, o lucro bruto atingiu **recorde de R\$ 44,4 milhões** no 4T22, **com margem de 52,2%** contra R\$ 36,5 milhões e margem de 50,3% no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 7,9 milhões (+21,5% e +1,9 p.p. vs. 4T21, respectivamente). No ano, totalizou recorde de R\$ 164,8 milhões assim como de margem de 51,4% ante R\$ 130,9 milhões e margem de 45,6% em 2021, **aumento de R\$ 33,9 milhões (+25,9% e +5,8 p.p. vs. 2021, respectivamente)**.

O crescimento contínuo observado nessa vertical traz importantes ganhos de margem e escala para a CSU pela sua característica amplamente digital e com inúmeras oportunidades de *cross-selling* e *up-selling* criadas a partir das sólidas relações com sua base atual de parceiros. Adiciona-se aqui que esse é um mercado em expansão e que a Companhia tem iniciativas em curso para ampliar ainda mais seu leque de soluções. O Lucro Bruto registrado nessa divisão de negócios representou **82% do total** da Companhia no 4T22 e no ano de 2022.



**EBITDA e Margem EBITDA:** Alcançou valor de **R\$ 36,8 milhões** contra R\$ 31,8 milhões no mesmo período do ano anterior, aumento de R\$ 5,0 milhões (**+15,5% vs. 4T21**). **No ano, totalizou recorde de R\$ 143,2 milhões ante R\$ 126,3 milhões em 2021, aumento de R\$ 16,9 milhões (+13,3% vs. 2021)**. O EBITDA registrado nessa divisão de negócios representou 86% do total da Companhia no 4T22 e também no ano de 2022. Em relação a margem EBITDA, alcançamos **43,2% no 4T22** (-0,6 p.p. vs. 4T21) e **44,7% em 2022** (+0,7 p.p. vs. 2021).



Principais indicadores (R\$ mil)	4T22	4T21	%Var. YoY	3T22	%Var. QoQ	2022	2021	%Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>85.015</b>	<b>72.657</b>	<b>17,0%</b>	<b>83.403</b>	<b>1,9%</b>	<b>320.625</b>	<b>286.828</b>	<b>11,8%</b>
Digital	78.101	64.778	20,6%	76.225	2,5%	292.336	244.460	19,6%
Analógica	6.914	7.847	-11,9%	7.178	-3,7%	28.289	42.336	-33,2%
Custos (Ex-Deprec. / Amort.)	(31.330)	(27.924)	12,2%	(39.019)	4,4%	(120.045)	(123.639)	-2,9%
<b>Contribuição Bruta</b>	<b>53.685</b>	<b>44.733</b>	<b>20,0%</b>	<b>53.384</b>	<b>0,6%</b>	<b>200.580</b>	<b>163.189</b>	<b>22,9%</b>
Contribuição (%)	63,1%	61,6%	1,5 p.p.	64,0%	-0,9 p.p.	62,6%	56,9%	5,7 p.p.
(-) Depreciação / Amortização	(9.279)	(8.187)	13,3%	(9.001)	3,1%	(35.780)	(32.313)	10,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>44.406</b>	<b>36.546</b>	<b>21,5%</b>	<b>44.383</b>	<b>0,1%</b>	<b>164.800</b>	<b>130.876</b>	<b>25,9%</b>
Margem Bruta	52,2%	50,3%	1,9 p.p.	53,2%	-1,0 p.p.	51,4%	45,6%	5,8 p.p.
<b>Despesas SG&amp;A</b>	<b>(16.142)</b>	<b>(11.446)</b>	<b>41,0%</b>	<b>(15.089)</b>	<b>7,0%</b>	<b>(54.986)</b>	<b>(41.215)</b>	<b>33,4%</b>
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(1.770)	(3.102)	-42,9%	(2.156)	-17,9%	(8.004)	(2.176)	267,8%
(+) Depr. e Amort.	10.259	9.821	4,5%	10.511	-2,4%	41.393	38.859	6,5%
<b>EBITDA</b>	<b>36.753</b>	<b>31.819</b>	<b>15,5%</b>	<b>37.649</b>	<b>-2,4%</b>	<b>143.203</b>	<b>126.344</b>	<b>13,3%</b>
Margem EBITDA	43,2%	43,8%	-0,6 p.p.	45,1%	-1,9 p.p.	44,7%	44,0%	0,7 p.p.

## 2. CSU DX (Digital Experience)

### 2.1 Desempenho Operacional

Receita líquida:

**R\$ 53,5 MM** -4,3%  
4T22 yoy

Contribuição bruta:

**R\$ 14,1 MM** 6,7%  
**Mg. 26,4%** 2,7p.p.  
4T22 yoy

EBITDA

**R\$ 6,0 MM** -8,0%  
**Mg. 11,2%** -0,5p.p.  
4T22 yoy

A **CSU DX** é a nossa divisão de negócios que foca no desenvolvimento de operações de *Digital Experience* de alta densidade tecnológica. A inserção de novos dispositivos e funcionalidades de atendimento como robôs, o uso massivo de dados e tecnologias de reconhecimento, assim como o uso de múltiplos canais digitais mudaram a realidade de nossas operações, que deixaram de ser um *Contact Center* tradicional.

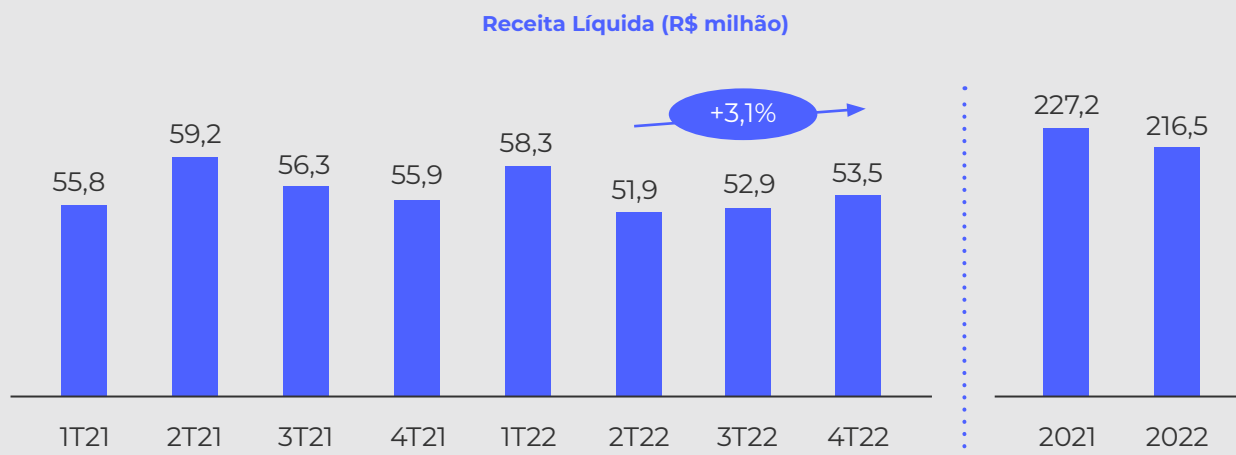
Nossas plataformas gerenciaram aproximadamente 2,9 milhões de interações de *front office* no último trimestre, e a relevância do atendimento através de mecanismos automatizados e canais digitais já ultrapassa os 53% desse total. Adicionalmente, temos 13% dos atendimentos já sendo realizados via autoatendimento. Como resultado, a margem bruta da unidade está em expansão (+2,8 p.p vs. 4T21) e ultrapassa os 18%. No acumulado do ano, atingiu 16,9% ante 15,5% em igual período do ano anterior (+1,4 p.p. vs. 2021).

Essa divisão de negócios seguirá para uma nova rodada de transformações, adicionando competências importantes no tratamento e gestão da esteira de processos em campos distintos como prevenção à fraude, intercâmbio, curadoria, entre outros, para apoiar ainda mais os nossos clientes nos seus desafios de ofertar produtos financeiros, adentrando ainda mais em serviços de maior valor agregado e de alta complexidade tecnológica dentro do conceito de *Digital Tracking*.

## 2.2 Desempenho Financeiro

**Receita líquida:** Alcançou R\$ 53,5 milhões no 4T22 contra R\$ 55,9 milhões no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 2,4 milhões (-4,3% vs. 4T21). No ano, a receita líquida totalizou R\$ 216,5 milhões ante R\$ 227,2 milhões em 2021, redução de R\$ 10,7 milhões (-4,7% vs. 2021). Cabe salientar que a Companhia tem dedicado seus melhores esforços em manter e conquistar contratos cujas **sinergias com as demais unidades de negócios** sejam materiais e concretas. **Temos priorizado operações de alta densidade e complexidade**, passando a adentrar em camadas da esteira de negócios de nossos clientes, o que leva a um aumento gradual das margens mesmo em cenários de menor receita.

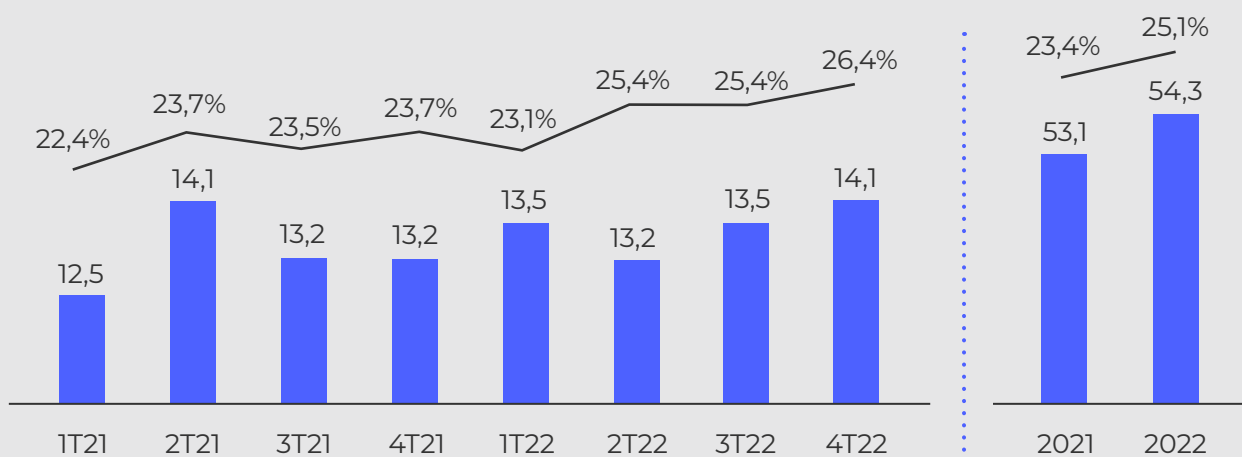
Esse **processo de substituição avançou** significativamente, o que permitiu que nossa Receita do trimestre voltasse a expandir em relação ao trimestre imediatamente anterior, pela segunda vez consecutiva, em pouco mais de **R\$ 0,6 milhão (+1,0% vs 3T22)**. É importante reiterar que essas novas operações possuem um menor volume de pessoas alocadas e interações, porém maior resultado unitário por tratativa, em face à maior complexidade.



**Custos (excluindo depreciação e amortização):** Totalizaram R\$ 39,3 milhões contra R\$ 42,6 milhões no mesmo período do ano anterior, **redução de R\$ 3,3 milhões (-7,7% vs. 4T21)**, acompanhando a gradual mudança do modelo de operações mencionado acima e que levaram ao encerramento de alguns contratos com rentabilidade inadequada. Somam-se aqui os menores custos com pessoal advindos de ganhos de eficiência nas operações. No ano de 2022, os custos totalizaram R\$ 162,3 milhões ante R\$ 174,2 milhões em 2021, **redução de R\$ 11,9 milhões (-6,8% vs. 2021)**.

**Contribuição bruta:** Aumento de **R\$ 0,9 milhão e de margem para 26,4% (+6,7% e +2,7 p.p. vs. 4T21, respectivamente)** alcançando R\$ 14,1 milhões contra R\$ 13,2 milhões e margem de 23,7% no mesmo período do ano anterior. No ano de 2022, totalizou R\$ 54,3 milhões com margem de 25,1% **(+2,2% e +1,7 p.p. vs. 2021)**, 10% do total, mesmo diante da menor receita. A expansão de margem reflete os esforços de **digitalização** de nossas operações e da maior relevância de nossas atividades nas esteiras de negócios de nossos clientes para criar uma experiência com menor atrito e de maior valor percebido pelos consumidores.

Contribuição Bruta (R\$ milhão) e Margem (%)



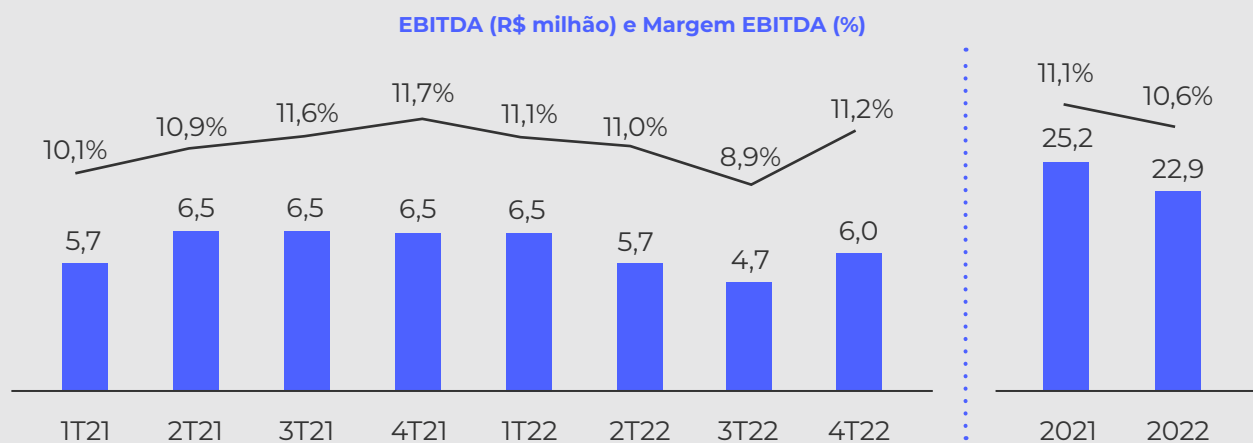
**Custos Totais, Lucro Bruto e Margem Bruta:** Incluindo depreciação e amortização pertinentes aos mesmos, os custos totais totalizaram R\$ 43,5 milhões no 4T22 contra R\$ 47,0 milhões no mesmo período do ano anterior, redução de R\$ 3,5 milhões (-7,4% vs. 4T21) e no ano de 2022 totalizaram R\$ 179,9 milhões ante R\$ 192,1 milhões em 2021, redução de R\$ 12,2 milhões (-6,3% vs. 2021).

Assim, o lucro bruto registrou **aumento de R\$ 1,1 milhão (+12,6%) e de margem em 2,8 p.p.**, passando para **18,6%** alcançando R\$ 9,9 milhões no 4T22 contra R\$ 8,8 milhões e margem de 15,8% no mesmo período do ano anterior. No ano, totalizou R\$ 36,6 milhões com margem de 16,9% **(+4,2% e +1,4 p.p. vs. 2021)**, 18% do total da Companhia, mesmo diante da menor receita, reforçando a tese de priorizar operações de maior complexidade.

Lucro Bruto (R\$ milhão) e Margem Bruta (%)



**EBITDA e margem EBITDA:** Alcançou R\$ 6,0 milhões com margem de 11,2% contra R\$ 6,5 milhões e margem de 11,7% no mesmo período do ano anterior, redução nominal de R\$ 0,5 milhão e de margem em -0,5 p.p. Em 2022, totalizou R\$ 22,9 milhões com margem de 10,6% ante R\$ 25,2 milhões e margem de 11,1% em 2021, redução de R\$ 2,3 milhão (-9,1% e -0,5 p.p. vs. 2021, respectivamente). O EBITDA registrado nessa divisão de negócios que **representa 14%** do total da Companhia **no ano de 2022**.



Principais Indicadores (R\$ mil)	4T22					2022		
	4T22	4T21	%Var. YoY	3T22	%Var. QoQ	2022	2021	%Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>53.464</b>	<b>55.854</b>	<b>-4,3%</b>	<b>52.936</b>	<b>1,0%</b>	<b>216.543</b>	<b>227.221</b>	<b>-4,7%</b>
<i>Custos (ex-deprec./amort)</i>	<i>(39.327)</i>	<i>(42.610)</i>	<i>-7,7%</i>	<i>(39.464)</i>	<i>-0,3%</i>	<i>(162.288)</i>	<i>(174.158)</i>	<i>-6,8%</i>
<b>Contribuição Bruta</b>	<b>14.137</b>	<b>13.244</b>	<b>6,7%</b>	<b>13.472</b>	<b>4,9%</b>	<b>54.255</b>	<b>53.063</b>	<b>2,2%</b>
<i>Contribuição (%)</i>	<i>26,4%</i>	<i>23,7%</i>	<i>2,7 p.p.</i>	<i>25,4%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>25,1%</i>	<i>23,4%</i>	<i>1,7 p.p.</i>
<i>(-) Depreciação e Amortização</i>	<i>(4.214)</i>	<i>(4.433)</i>	<i>-4,9%</i>	<i>(4.285)</i>	<i>-1,7%</i>	<i>(17.627)</i>	<i>(17.920)</i>	<i>-1,6%</i>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>9.923</b>	<b>8.811</b>	<b>12,6%</b>	<b>9.187</b>	<b>8,0%</b>	<b>36.628</b>	<b>35.143</b>	<b>4,2%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>18,6%</i>	<i>15,8%</i>	<i>2,8 p.p.</i>	<i>17,4%</i>	<i>1,2 p.p.</i>	<i>16,9%</i>	<i>15,5%</i>	<i>1,4 p.p.</i>
<b>Despesas SG&amp;A</b>	<b>(8.192)</b>	<b>(8.094)</b>	<b>1,2%</b>	<b>(8.797)</b>	<b>-6,9%</b>	<b>(32.360)</b>	<b>(30.364)</b>	<b>6,6%</b>
<i>Outras Receitas/Despesas Operacionais</i>	<i>(543)</i>	<i>595</i>	<i>-</i>	<i>(573)</i>	<i>-5,2%</i>	<i>(1.563)</i>	<i>(705)</i>	<i>121,7%</i>
<i>(+) Depr. e Amort.</i>	<i>4.805</i>	<i>5.198</i>	<i>-7,6%</i>	<i>4.883</i>	<i>-1,6%</i>	<i>20.180</i>	<i>21.089</i>	<i>-4,3%</i>
<b>EBITDA</b>	<b>5.992</b>	<b>6.510</b>	<b>-7,9%</b>	<b>4.700</b>	<b>27,5%</b>	<b>22.882</b>	<b>25.163</b>	<b>-9,1%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>11,2%</i>	<i>11,7%</i>	<i>-0,5 p.p.</i>	<i>8,9%</i>	<i>2,3 p.p.</i>	<i>10,6%</i>	<i>11,1%</i>	<i>-0,5 p.p.</i>

## Mercado de Capitais

As ações da CSU Digital S.A. (B3: CSUD3) são negociadas desde o IPO, realizado em maio/2006, no Novo Mercado da B3, o mais alto nível de Governança Corporativa do mercado acionário brasileiro.

Além disso, a Companhia **integra 3 índices na B3**, sendo estes: IGC-NM (Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado), IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada) e ITAG (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado).

**Capital social:** O capital social da CSU Digital é constituído por 41,8 milhões de ações ordinárias (ON), das quais, em 31/12/2022, 54,2% pertenciam ao Controlador, 1,4% eram mantidas em Tesouraria, 0,1% pertenciam aos administradores e 44,3% estavam em livre circulação no mercado (free float, sendo que deste volume, em set/22, foi comunicada aquisição de participação acionária relevante da gestora Real Investor Gestão de Recursos Ltda, detendo 5,25% à época).

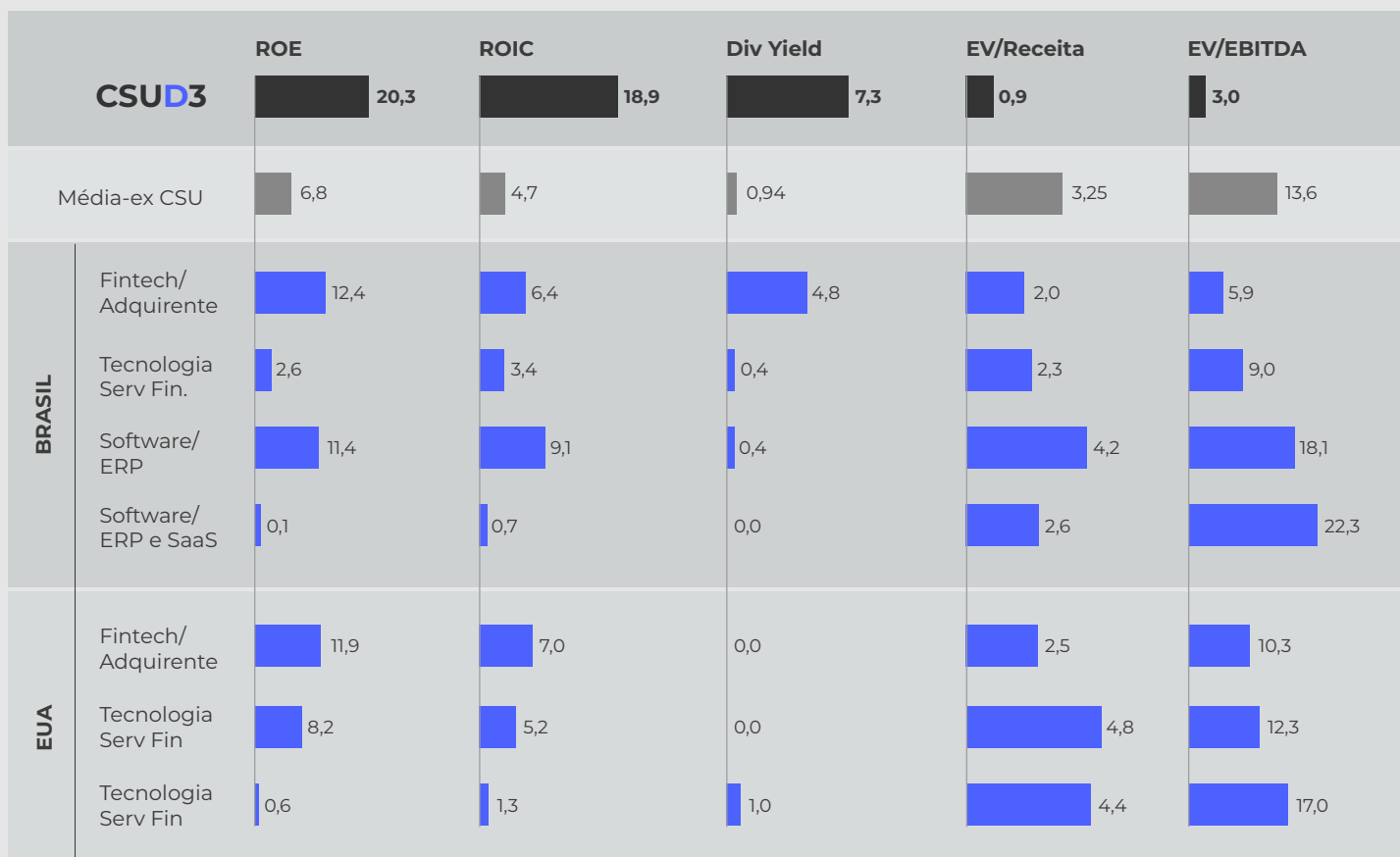
**Valor de mercado:** Ao final do trimestre, a ação CSUD3 encerrou cotada a R\$ 12,20, representando um valor de mercado de R\$ 503,0 milhões (-13,2% vs. 3T22), ante R\$ 579,3 milhões no 3T22, queda de R\$ 76,3 milhões. O índice *Small Cap* também apresentou queda no período de -8,0%.

**Número de acionistas:** Ao final do trimestre, a quantidade de acionistas foi de 19,3 mil (-5,4% vs. 3T22), ante 20,4 mil ao final do 3T22, redução de 1,1 mil decorrente, principalmente, do aumento da base de investidores institucionais com a consequente redução do grupo de pessoas físicas.

**Volume negociado (“ADTV”):** O volume financeiro médio diário negociado no trimestre foi de R\$ 1,4 milhões no 4T22 (-30,0% vs. 3T22), contra R\$ 2,0 milhões no 3T22, diminuição de R\$ 0,6 milhão.

**Distribuição de resultados:** Refletindo a confiança da administração quanto à crescente evolução dos resultados, em dezembro/2022, a Companhia anunciou a distribuição de juros sobre capital próprio (JCP) no montante bruto de R\$ 6,5 milhões (R\$ 0,158 por ação) referentes ao 4T22. No ano, o total de proventos declarados foi de R\$ 36,8 milhões (*payout* 50%), sendo R\$ 22,2 milhões de JCP, já pagos, e outros R\$ 14,6 milhões que deverão ser aprovados como dividendos complementares em AGO. Ainda, foi aprovada distribuição de R\$ 6,0 milhões de JCP do 1T23 para pagamento ainda em abril/23.

**Indicadores CSU vs Peers:** Ao comparar-se as métricas<sup>9</sup> abaixo entre a CSU Digital e outros players comparáveis de mercado, nota-se que a Companhia possui retornos (ROE e ROIC) bastante superiores à média. O *Dividend Yield*, semelhantemente, é o maior deles, ao passo que seus múltiplos de receita e EBITDA são os menores dentre as empresas expostas.



<sup>9</sup> Data referência das métricas: 31/12/2022.



## Eventos Subsequentes

A Administração da Companhia aprovou, em reunião de Conselho de Administração realizada em 17 de março de 2023, a distribuição de dividendos complementares propostos, “*ad referendum*” da Assembleia Geral Ordinária que ocorrerá em 25 de abril de 2023, no valor de R\$ 14,6 milhões, perfazendo assim um total de R\$ 36,8 milhões distribuídos relativos ao exercício de 2022, sendo R\$ 22,2 milhões por meio de Juros sobre Capital Próprio (JCP) já pagos em 16 de janeiro de 2023. Também aprovou-se, na mesma reunião, a distribuição de proventos aos acionistas, na forma de JCP, relativos ao 1T23, no montante bruto de R\$ 6,0 milhões, ou R\$ 0,145514769 por ação, já excluídas as ações em tesouraria, com a retenção do Imposto de Renda na fonte a ser efetuada de acordo com a legislação em vigor e respeitadas as exceções legais. O pagamento do JCP relativo ao 1T23 será efetuado a partir de 18 de abril de 2023, com base na posição acionária de 22 de março de 2023, sendo as ações da Companhia negociadas “*ex-JCP*” a partir de 23 de março de 2023, inclusive, cujos valores serão imputados aos dividendos estatutários obrigatórios relativos ao Exercício Social de 2023, “*ad referendum*” da Assembleia Geral Ordinária de 2024, na forma do disposto no Artigo 37 do Estatuto Social da Companhia.

## Calendário de Eventos

Evento	Data
Assembleia Geral Ordinária	25/04/2023
Divulgação de Resultados 1T23	09/05/2023
Vídeoconferência de Resultados do 1T23	10/05/2023
Formulário de Referência	30/05/2023
Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa	28/07/2023
Divulgação de Resultados 2T23	09/08/2023
Vídeoconferência de Resultados do 2T23	10/08/2023
Divulgação de Resultados 3T23	08/11/2023
Vídeoconferência de Resultados do 3T23	09/11/2023

## Anexos

### 1. Demonstração do Resultado

DRE (em reais mil ou %)	4T22	4T21	% Var. YoY	3T22	% Var. QoQ	2022	2021	% Var.
<b>Receita bruta</b>	<b>157.428</b>	<b>145.380</b>	<b>8,3%</b>	<b>154.633</b>	<b>1,8%</b>	<b>609.193</b>	<b>580.732</b>	<b>4,9%</b>
<b>CSU Pays</b>	<b>98.961</b>	<b>84.398</b>	<b>17,3%</b>	<b>96.929</b>	<b>2,1%</b>	<b>372.778</b>	<b>332.665</b>	<b>12,1%</b>
<b>CSU DX</b>	<b>58.467</b>	<b>60.982</b>	<b>-4,1%</b>	<b>57.704</b>	<b>1,3%</b>	<b>236.415</b>	<b>248.067</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Deduções</b>	<b>(18.949)</b>	<b>(16.869)</b>	<b>12,3%</b>	<b>(18.294)</b>	<b>3,6%</b>	<b>(72.025)</b>	<b>(66.683)</b>	<b>8,0%</b>
<b>CSU Pays</b>	<b>(13.946)</b>	<b>(11.741)</b>	<b>18,8%</b>	<b>(13.526)</b>	<b>3,1%</b>	<b>(52.153)</b>	<b>(45.837)</b>	<b>13,8%</b>
<b>CSU DX</b>	<b>(5.003)</b>	<b>(5.128)</b>	<b>-2,4%</b>	<b>(4.768)</b>	<b>4,9%</b>	<b>(19.872)</b>	<b>(20.846)</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Receita líquida</b>	<b>138.479</b>	<b>128.511</b>	<b>7,8%</b>	<b>136.339</b>	<b>1,6%</b>	<b>537.168</b>	<b>514.049</b>	<b>4,5%</b>
Recorrente	136.855	126.719	8,0%	134.529	1,7%	530.138	506.116	4,7%
% Rec. Recorrente	98,8%	98,6%	0,2 p.p.	98,7%	0,1 p.p.	98,7%	98,5%	0,2 p.p.
<b>CSU Pays</b>	<b>85.015</b>	<b>72.657</b>	<b>17,0%</b>	<b>83.403</b>	<b>1,9%</b>	<b>320.625</b>	<b>286.828</b>	<b>11,8%</b>
Digital	78.101	64.778	20,6%	76.225	2,5%	292.336	244.460	19,6%
Análogica	6.914	7.847	-11,9%	7.178	-3,7%	28.289	42.336	-33,2%
<b>CSU DX</b>	<b>53.464</b>	<b>55.854</b>	<b>-4,3%</b>	<b>52.936</b>	<b>1,0%</b>	<b>216.543</b>	<b>227.221</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Custos (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>(70.657)</b>	<b>(70.534)</b>	<b>0,2%</b>	<b>(69.483)</b>	<b>1,7%</b>	<b>(282.333)</b>	<b>(297.797)</b>	<b>-5,2%</b>
<b>CSU Pays</b>	<b>(31.330)</b>	<b>(27.924)</b>	<b>12,2%</b>	<b>(30.019)</b>	<b>4,4%</b>	<b>(120.045)</b>	<b>(123.639)</b>	<b>-2,9%</b>
Pessoal	(19.909)	(16.413)	21,3%	(18.459)	7,9%	(75.093)	(68.902)	9,0%
Materiais operacionais	(3.343)	(2.779)	20,3%	(3.203)	4,4%	(12.824)	(15.709)	-18,4%
Postagem de cartas e faturas	(2.883)	(4.649)	-38,0%	(3.094)	-6,8%	(12.352)	(25.543)	-51,6%
Comunicação	(459)	(542)	-15,3%	(511)	-10,2%	(2.185)	(2.072)	5,5%
Instalações	(1.084)	(1.159)	-6,5%	(1.121)	-3,3%	(4.713)	(4.324)	9,0%
Custos dos prêmios entregues	(1.010)	(1.283)	-21,3%	(874)	15,6%	(4.231)	(3.905)	8,3%
Outros	6.637	7.088	-6,4%	6.244	6,3%	27.133	29.129	-6,9%
<b>CSU DX</b>	<b>(39.327)</b>	<b>(42.610)</b>	<b>-7,7%</b>	<b>(39.464)</b>	<b>-0,3%</b>	<b>(162.288)</b>	<b>(174.158)</b>	<b>-6,8%</b>
Pessoal	(32.592)	(35.676)	-8,6%	(32.484)	0,3%	(133.883)	(146.189)	-8,4%
Comunicação	(663)	(1.087)	-39,0%	(614)	8,0%	(3.073)	(3.968)	-22,6%
Instalações	(3.261)	(3.632)	-10,2%	(3.772)	-13,5%	(14.567)	(13.773)	5,8%
Outros	1.403	2.218	-36,7%	1.691	-17,0%	6.862	7.692	-10,8%
<b>Contribuição bruta</b>	<b>67.822</b>	<b>57.977</b>	<b>17,0%</b>	<b>66.856</b>	<b>1,4%</b>	<b>254.835</b>	<b>216.252</b>	<b>17,8%</b>
<b>CSU Pays</b>	<b>53.685</b>	<b>44.733</b>	<b>20,0%</b>	<b>53.384</b>	<b>0,6%</b>	<b>200.580</b>	<b>163.189</b>	<b>22,9%</b>
<b>CSU DX</b>	<b>14.137</b>	<b>13.244</b>	<b>6,7%</b>	<b>13.472</b>	<b>4,9%</b>	<b>54.255</b>	<b>53.063</b>	<b>2,2%</b>
<b>Contribuição (%)</b>	<b>49,0%</b>	<b>45,1%</b>	<b>3,9 p.p.</b>	<b>49,0%</b>	<b>0,0 p.p.</b>	<b>47,4%</b>	<b>42,1%</b>	<b>5,3 p.p.</b>
<b>CSU Pays</b>	<b>63,1%</b>	<b>61,6%</b>	<b>1,5 p.p.</b>	<b>64,0%</b>	<b>-0,9 p.p.</b>	<b>62,6%</b>	<b>56,9%</b>	<b>5,7 p.p.</b>
<b>CSU DX</b>	<b>26,4%</b>	<b>23,7%</b>	<b>2,7 p.p.</b>	<b>25,4%</b>	<b>1,0 p.p.</b>	<b>25,1%</b>	<b>23,4%</b>	<b>1,7 p.p.</b>
<b>Custos Total (inclui Depreciação e Amortização)</b>	<b>(84.150)</b>	<b>(83.154)</b>	<b>1,2%</b>	<b>(82.769)</b>	<b>1,7%</b>	<b>(335.740)</b>	<b>(348.030)</b>	<b>-3,5%</b>
<b>Lucro bruto</b>	<b>54.329</b>	<b>45.357</b>	<b>19,8%</b>	<b>53.570</b>	<b>1,4%</b>	<b>201.428</b>	<b>166.019</b>	<b>21,3%</b>
<b>CSU Pays</b>	<b>44.406</b>	<b>36.546</b>	<b>21,5%</b>	<b>44.383</b>	<b>0,1%</b>	<b>164.800</b>	<b>130.876</b>	<b>25,9%</b>
<b>CSU DX</b>	<b>9.923</b>	<b>8.811</b>	<b>12,6%</b>	<b>9.187</b>	<b>8,0%</b>	<b>36.628</b>	<b>35.143</b>	<b>4,2%</b>
<b>Margem bruta</b>	<b>39,2%</b>	<b>35,3%</b>	<b>3,9 p.p.</b>	<b>39,3%</b>	<b>-0,1 p.p.</b>	<b>37,5%</b>	<b>32,3%</b>	<b>5,2 p.p.</b>
<b>CSU Pays</b>	<b>52,2%</b>	<b>50,3%</b>	<b>1,9 p.p.</b>	<b>53,2%</b>	<b>-1,0 p.p.</b>	<b>51,4%</b>	<b>45,6%</b>	<b>5,8 p.p.</b>
<b>CSU DX</b>	<b>18,6%</b>	<b>15,8%</b>	<b>2,8 p.p.</b>	<b>17,4%</b>	<b>1,2 p.p.</b>	<b>16,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>1,4 p.p.</b>
<b>Despesas</b>	<b>(26.648)</b>	<b>(22.047)</b>	<b>20,9%</b>	<b>(26.615)</b>	<b>0,1%</b>	<b>(96.917)</b>	<b>(74.460)</b>	<b>30,2%</b>
Desp. com vendas, gerais e admin. (SG&A)	(26.520)	(22.485)	17,9%	(26.183)	1,3%	(95.400)	(79.138)	20,5%
Despesas com vendas	(4.122)	(1.883)	118,9%	(3.442)	19,8%	(10.176)	(2.543)	300,2%
Despesas gerais e administrativas	(20.827)	(18.203)	14,4%	(20.633)	0,9%	(77.058)	(66.880)	15,2%
Depreciação e amortização	(1.571)	(2.399)	-34,5%	(2.108)	-25,5%	(8.166)	(9.715)	-15,9%
% Rec. líquida (SG&A)	19,2%	17,5%	1,7 p.p.	19,2%	0,0 p.p.	17,8%	15,4%	2,4 p.p.
Outras receitas/despesas operacionais	(128)	438	-129,2%	(432)	-70,4%	(1.517)	4.678	-132,4%
Outras receitas operacionais	114	174	-34,5%	199	-42,7%	774	6.811	-88,6%
Outras despesas operacionais	(242)	264	-191,7%	(631)	-61,6%	(2.291)	(2.133)	7,4%
<b>EBIT</b>	<b>27.681</b>	<b>23.310</b>	<b>18,8%</b>	<b>26.955</b>	<b>2,7%</b>	<b>104.511</b>	<b>91.559</b>	<b>14,1%</b>
(+) Depreciação e amortização	15.064	15.019	0,3%	15.394	-2,1%	61.574	59.948	2,7%
<b>EBITDA</b>	<b>42.745</b>	<b>38.329</b>	<b>11,5%</b>	<b>42.349</b>	<b>0,9%</b>	<b>166.085</b>	<b>151.507</b>	<b>9,6%</b>
<b>CSU Pays</b>	<b>36.753</b>	<b>31.819</b>	<b>15,5%</b>	<b>37.649</b>	<b>-2,4%</b>	<b>143.203</b>	<b>126.344</b>	<b>13,3%</b>
<b>CSU DX</b>	<b>5.992</b>	<b>6.510</b>	<b>-8,0%</b>	<b>4.700</b>	<b>27,5%</b>	<b>22.882</b>	<b>25.163</b>	<b>-9,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>30,9%</b>	<b>29,8%</b>	<b>1,1 p.p.</b>	<b>31,1%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>	<b>30,9%</b>	<b>29,5%</b>	<b>1,4 p.p.</b>
<b>CSU Pays</b>	<b>43,2%</b>	<b>43,8%</b>	<b>-0,6 p.p.</b>	<b>45,1%</b>	<b>-1,9 p.p.</b>	<b>44,7%</b>	<b>44,0%</b>	<b>0,7 p.p.</b>
<b>CSU DX</b>	<b>11,2%</b>	<b>11,7%</b>	<b>-0,5 p.p.</b>	<b>8,9%</b>	<b>2,3 p.p.</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,1%</b>	<b>-0,5 p.p.</b>
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(69)</b>	<b>(174)</b>	<b>-60,3%</b>	<b>(515)</b>	<b>-86,6%</b>	<b>(3.539)</b>	<b>(5.977)</b>	<b>-40,8%</b>
Receitas financeiras	2.555	2.461	3,8%	2.911	-12,2%	8.052	4.505	78,7%
Despesas financeiras	(2.624)	(2.635)	-0,4%	(3.426)	-23,4%	(11.591)	(10.482)	10,6%
<b>LAIR</b>	<b>27.612</b>	<b>23.136</b>	<b>19,3%</b>	<b>26.440</b>	<b>4,4%</b>	<b>100.972</b>	<b>85.582</b>	<b>18,0%</b>
<b>IR/CSSL</b>	<b>(5.634)</b>	<b>(6.419)</b>	<b>-12,2%</b>	<b>(7.986)</b>	<b>-29,5%</b>	<b>(27.400)</b>	<b>(25.089)</b>	<b>9,2%</b>
Corrente	(7.127)	(6.616)	7,7%	(8.122)	-12,3%	(29.841)	(26.937)	10,8%
Diferido	1.493	197	657,9%	136	997,8%	2.441	1.848	32,1%
<b>Lucro líquido</b>	<b>21.978</b>	<b>16.717</b>	<b>31,5%</b>	<b>18.454</b>	<b>19,1%</b>	<b>73.572</b>	<b>60.493</b>	<b>21,6%</b>
Margem líquida	15,9%	13,0%	2,9 p.p.	13,5%	2,4 p.p.	13,7%	11,8%	1,9 p.p.

## 2. Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial - Ativo (Reais Mil)					
ATIVO	31/12/2022	30/09/2022	31/12/2022 vs. 30/09/2022	31/12/2021	31/12/2022 vs. 31/12/2021
<b>Ativo total</b>	<b>607.219</b>	<b>590.084</b>	<b>2,9%</b>	<b>569.366</b>	<b>6,6%</b>
<b>Ativo circulante</b>	<b>182.482</b>	<b>178.285</b>	<b>2,4%</b>	<b>166.565</b>	<b>9,6%</b>
Caixa e equivalentes de caixa	86.455	86.589	-0,2%	83.292	3,8%
Contas a receber	76.312	73.327	4,1%	67.602	12,9%
Estoques	3.588	2.799	28,2%	2.971	20,8%
Tributos a recuperar	5.455	4.252	28,3%	3.378	61,5%
Outros ativos	10.672	11.318	-5,7%	9.322	14,5%
<b>Ativo não circulante</b>	<b>424.737</b>	<b>411.799</b>	<b>3,1%</b>	<b>402.801</b>	<b>5,4%</b>
Ativo realizável a longo prazo	13.065	12.290	6,3%	12.688	3,0%
Contas a receber	-	411	n.a	-	n.a
Tributos a recuperar	3.937	3.937	0,0%	4.718	-16,6%
Outros ativos	9.128	7.942	14,9%	7.970	14,5%
Investimentos	31.097	25.946	19,9%	25.946	19,9%
Imobilizado	15.262	15.848	-3,7%	18.502	-17,5%
Intangível	288.681	281.402	2,6%	262.447	10,0%
Sistemas informatizados	262.786	255.507	2,8%	236.552	11,1%
Ágio	25.895	25.895	0,0%	25.895	0,0%
Direito de uso	76.632	76.313	0,4%	83.218	-7,9%

PASSIVO E P.L.	31/12/2022	30/09/2022	31/12/2022 vs. 30/09/2022	31/12/2021	31/12/2022 vs. 31/12/2021
<b>Passivo total</b>	<b>607.219</b>	<b>590.084</b>	<b>2,9%</b>	<b>569.366</b>	<b>6,6%</b>
<b>Passivo circulante</b>	<b>155.994</b>	<b>156.725</b>	<b>-0,5%</b>	<b>142.232</b>	<b>9,7%</b>
Obrigações sociais e trabalhistas	49.289	55.967	-11,9%	47.936	2,8%
Sociais	8.411	7.277	15,6%	8.062	4,3%
Trabalhistas	40.878	48.690	-16,0%	39.874	2,5%
Fornecedores	38.755	33.744	14,9%	32.125	20,6%
Impostos a pagar	4.210	4.737	-11,1%	5.146	-18,2%
Federais	2.162	3.211	-32,7%	3.238	-33,2%
Estaduais	9	21	-57,1%	24	-62,5%
Municipais	2.039	1.505	35,5%	1.884	8,2%
Empréstimos, financiamentos e passivos de arrendamento	36.498	37.510	-2,7%	39.278	-7,1%
Empréstimos e financiamentos	9.587	11.237	-14,7%	14.463	-33,7%
Passivos de arrendamento	26.911	26.273	2,4%	24.815	8,4%
Outras obrigações	27.242	24.767	10,0%	17.747	53,5%
<b>Passivo não circulante</b>	<b>69.379</b>	<b>70.540</b>	<b>-1,6%</b>	<b>84.303</b>	<b>-17,7%</b>
Empréstimos, financiamentos e passivos de arrendamento	49.206	50.167	-1,9%	64.816	-24,1%
Empréstimos e financiamentos	6.763	8.032	-15,8%	16.400	-58,8%
Passivos de arrendamento	42.443	42.135	0,7%	48.416	-12,3%
Outros	299	903	-66,9%	903	n.a
Tributos diferidos	9.478	9.220	2,8%	10.168	-6,8%
Passivos judiciais	10.396	10.250	1,4%	8.416	23,5%
Fiscais	4.552	4.220	7,9%	3.256	39,8%
Previdenciárias e trabalhistas	3.601	4.196	-14,2%	3.082	16,8%
Cíveis	2.243	1.834	22,3%	2.078	7,9%
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>381.846</b>	<b>362.819</b>	<b>5,2%</b>	<b>342.831</b>	<b>11,4%</b>
Capital social	169.232	169.232	0,0%	169.232	0,0%
Reservas de capital	2.402	2.253	6,6%	2.037	17,9%
Reserva de lucros a realizar	210.212	155.438	35,2%	171.562	22,5%
Reserva legal	21.801	18.122	20,3%	18.122	20,3%
Reserva de retenção de lucro	191.475	140.379	36,4%	156.580	22,3%
Ações em tesouraria	- 3.064	- 3.063	0,0%	- 3.140	-2,4%
Lucros acumulados	-	35.896	n.a	-	n.a

### 3. Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração de Fluxo de Caixa (Reais Mil)								
Descrição da conta	4T22	3T22	4T22 vs. 3T22	4T21	4T22 vs. 4T21	2022	2021	2022 vs. 2021
<b>Caixa líquido proveniente das atividades operacionais</b>	<b>26.094</b>	<b>35.174</b>	<b>-25,8%</b>	<b>12.776</b>	<b>104,2%</b>	<b>131.570</b>	<b>116.108</b>	<b>13,3%</b>
Lucro líquido do exercício	21.978	18.454	19,1%	16.717	31,5%	73.572	60.493	21,6%
<b>Ajustes</b>	<b>17.899</b>	<b>17.566</b>	<b>1,9%</b>	<b>18.136</b>	<b>-1,3%</b>	<b>73.678</b>	<b>68.894</b>	<b>6,9%</b>
Depreciação e amortização	15.064	15.394	-2,1%	15.019	0,3%	61.574	59.948	2,7%
Valor residual de ativos baixados	521	231	125,5%	(54)	n.a.	971	46	2010,9%
Instrumento patrimonial para pagamento baseado em ações	149	167	-10,8%	241	-38,2%	441	265	66,4%
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	55	319	-82,8%	(141)	n.a.	530	211	151,2%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(1.493)	(136)	997,8%	(197)	657,9%	(2.441)	(1.848)	32,1%
Provisão para passivos judiciais	709	603	17,6%	903	-21,5%	2.318	1.798	28,9%
Juros, variações monetárias e cambiais sobre empréstimos, passivos judiciais e depósitos judiciais	2.894	988	192,9%	2.365	22,4%	10.285	8.474	21,4%
<b>Variações nos ativos e passivos</b>	<b>(5.606)</b>	<b>9.308</b>	<b>n.a.</b>	<b>(13.299)</b>	<b>-57,8%</b>	<b>17.211</b>	<b>20.918</b>	<b>-17,7%</b>
Contas a receber	(2.623)	(820)	219,9%	(5.382)	-51,3%	(9.240)	(8.621)	7,2%
Estoques	(789)	71	n.a.	(71)	1011,3%	(617)	(459)	34,4%
Depósitos judiciais	(304)	310	n.a.	(567)	-46,4%	143	798	-82,1%
Outros ativos	(2.377)	(671)	254,0%	(148)	1507,8%	(4.268)	4.192	n.a.
Fornecedores	5.011	449	1016,0%	(686)	n.a.	6.630	(4.583)	n.a.
Salários e encargos sociais	(6.678)	2.747	n.a.	(13.410)	-50,2%	1.353	3.478	-61,1%
Baixas por pagamento de passivos judiciais	(3.041)	1.685	n.a.	(239)	1172,4%	(1.893)	(1.132)	67,2%
Outros passivos	5.195	5.537	-6,2%	7.204	-27,9%	25.103	27.245	-7,9%
<b>Outros</b>	<b>(8.177)</b>	<b>(10.155)</b>	<b>-19,5%</b>	<b>(8.778)</b>	<b>-6,8%</b>	<b>(32.891)</b>	<b>(34.197)</b>	<b>-3,8%</b>
Juros pagos	(1.029)	(2.737)	-62,4%	(2.006)	-48,7%	(7.878)	(8.100)	-2,7%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(7.148)	(7.418)	-3,6%	(6.772)	5,6%	(25.013)	(26.097)	-4,2%
<b>Caixa aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>(14.432)</b>	<b>(15.358)</b>	<b>-6,0%</b>	<b>(15.849)</b>	<b>-8,9%</b>	<b>(55.630)</b>	<b>(60.167)</b>	<b>-7,5%</b>
Compra de ativo imobilizado	(922)	(765)	20,5%	(1.105)	-16,6%	(3.290)	(3.431)	-4,1%
Compra de ativo intangível	(13.510)	(14.593)	-7,4%	(14.201)	-4,9%	(52.340)	(46.193)	13,3%
Investimentos	-	-	n.a.	(543)	n.a.	-	(10.543)	n.a.
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>	<b>(11.797)</b>	<b>(9.557)</b>	<b>23,4%</b>	<b>(10.270)</b>	<b>14,9%</b>	<b>(72.777)</b>	<b>(56.409)</b>	<b>29,0%</b>
Ingressos de empréstimos e financiamentos	(34)	35	n.a.	-	n.a.	(0)	-	n.a.
Amortização de empréstimos e financiamentos	(2.485)	(3.614)	-31,2%	(4.164)	-40,3%	(14.522)	(14.997)	-3,2%
Amortização de passivo de arrendamento	(7.324)	(7.256)	0,9%	(6.106)	20,0%	(28.055)	(24.609)	14,0%
Dividendos pagos e juros sobre o capital próprio	(1.953)	1.277	n.a.	-	n.a.	(30.200)	(16.803)	79,7%
<b>Aumento (redução) em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(134)</b>	<b>10.259</b>	<b>n.a.</b>	<b>(13.343)</b>	<b>-99,0%</b>	<b>3.163</b>	<b>(468)</b>	<b>n.a.</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício</b>	<b>86.589</b>	<b>76.330</b>	<b>13,4%</b>	<b>96.635</b>	<b>-10,4%</b>	<b>83.292</b>	<b>83.760</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício</b>	<b>86.455</b>	<b>86.589</b>	<b>-0,2%</b>	<b>83.292</b>	<b>3,8%</b>	<b>86.455</b>	<b>83.292</b>	<b>3,8%</b>

#### 4. Reclassificação dos Resultados por Unidade de Negócios

De forma a demonstrar os ajustes promovidos em nosso grupamento de resultado por divisão de negócio, tendo em vista a reformulação das unidades de negócio em CSU Pays e CSU DX, abaixo disponibilizamos a tabela com a visão trimestral dos resultados entre os negócios e suas reclassificações.

DRE (R\$ mil)	4T22	4T21 Recl.	4T21	3T22	2022 Recl.	2022	2021 Recl.	2021
<b>Receita Líquida</b>	<b>138.479</b>	<b>128.511</b>	<b>128.511</b>	<b>136.339</b>	<b>537.168</b>	<b>537.168</b>	<b>514.049</b>	<b>514.049</b>
<b>CSU Pays</b>	85.015	72.657	64.597	83.403	320.625	312.405	286.828	254.479
<b>CSU DX</b>	53.464	55.854	63.914	52.936	216.543	224.763	227.221	259.570
<b>Lucro Bruto</b>	<b>54.329</b>	<b>45.357</b>	<b>45.357</b>	<b>53.570</b>	<b>201.428</b>	<b>201.428</b>	<b>166.019</b>	<b>166.019</b>
<b>CSU Pays</b>	44.406	36.546	34.372	44.384	164.802	163.245	130.876	123.028
<b>CSU DX</b>	9.923	8.811	10.985	9.186	36.626	38.183	35.143	42.991
<b>Margem bruta (% RL)</b>	<b>39,2%</b>	<b>35,3%</b>	<b>35,3%</b>	<b>39,3%</b>	<b>37,5%</b>	<b>37,5%</b>	<b>32,3%</b>	<b>32,3%</b>
<b>CSU Pays</b>	52,2%	50,3%	53,2%	53,2%	51,4%	52,3%	45,6%	48,3%
<b>CSU DX</b>	18,6%	15,8%	17,2%	17,4%	16,9%	17,0%	15,5%	16,6%
<b>EBITDA</b>	<b>42.745</b>	<b>38.329</b>	<b>38.329</b>	<b>42.349</b>	<b>166.085</b>	<b>166.085</b>	<b>151.507</b>	<b>151.507</b>
<b>CSU Pays</b>	36.753	31.819	29.645	37.649	143.203	141.646	126.345	118.496
<b>CSU DX</b>	5.992	6.510	8.684	4.700	22.882	24.439	25.163	33.011
<b>Mg. EBITDA</b>	<b>30,9%</b>	<b>29,8%</b>	<b>29,8%</b>	<b>31,1%</b>	<b>30,9%</b>	<b>30,9%</b>	<b>29,5%</b>	<b>29,5%</b>
<b>CSU Pays</b>	43,2%	43,8%	45,9%	45,1%	44,7%	45,3%	44,0%	46,6%
<b>CSU DX</b>	11,2%	11,7%	13,6%	8,9%	10,6%	10,9%	11,1%	12,7%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>21.978</b>	<b>16.717</b>	<b>16.717</b>	<b>18.454</b>	<b>73.572</b>	<b>73.572</b>	<b>60.493</b>	<b>60.493</b>
<b>Margem Líquida</b>	15,9%	13,0%	13,0%	13,5%	13,7%	13,7%	11,8%	11,8%

## 5. Reconciliação da Contribuição Bruta

A tabela abaixo visa demonstrar a reconciliação da contribuição bruta, que é a resultante da receita líquida dos serviços deduzida de seus custos, excluindo depreciação e amortização inerentes a eles.

Reconciliação Contribuição bruta (R\$ mil)	4T22	4T21	% Var. YoY	3T22	% Var. QoQ	2022	2021	% Var.
<b>Lucro Bruto</b>	<b>54.329</b>	<b>45.357</b>	<b>19,8%</b>	<b>53.570</b>	<b>1,4%</b>	<b>201.428</b>	<b>166.019</b>	<b>21,3%</b>
CSU Pays	44.406	36.546	21,5%	44.384	0,1%	164.801	130.876	25,9%
CSU DX	9.923	8.811	12,6%	9.186	8,0%	36.627	35.143	4,2%
(+) Depr. e Amort. (custos)	13.493	12.620	6,9%	13.286	1,6%	53.407	50.233	6,3%
CSU Pays	9.279	8.187	13,3%	9.001	3,1%	35.780	32.313	10,7%
CSU DX	4.214	4.433	-4,9%	4.285	-1,7%	17.627	17.920	-1,6%
<b>Contribuição Bruta</b>	<b>67.822</b>	<b>57.977</b>	<b>17,0%</b>	<b>66.856</b>	<b>1,4%</b>	<b>254.835</b>	<b>216.252</b>	<b>17,8%</b>
CSU Pays	53.685	44.733	20,0%	53.384	0,6%	200.580	163.189	22,9%
CSU DX	14.137	13.244	6,7%	13.472	4,9%	54.255	53.063	2,2%
<b>Contribuição (%)</b>	<b>49,0%</b>	<b>45,1%</b>	<b>3,9 p.p.</b>	<b>49,0%</b>	<b>0,0 p.p.</b>	<b>47,4%</b>	<b>42,1%</b>	<b>5,3 p.p.</b>
CSU Pays	63,1%	61,6%	1,5 p.p.	64,0%	-0,9 p.p.	62,6%	56,9%	5,7 p.p.
CSU DX	26,4%	23,7%	2,7 p.p.	25,4%	1,0 p.p.	25,1%	23,4%	1,7 p.p.

**ALPHAVIEW | BARUERI**

Rua Piauí, 136 Barueri  
São Paulo | 06440-182

**FARIA LIMA | SÃO PAULO**

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1306  
São Paulo, SP | 01451-914

**BELO HORIZONTE**

Praça Hugo Werneck, 253  
Belo Horizonte, MG | 30150-300

**RECIFE I**

Av. Conde da Boa Vista, 800  
Recife, PE | 50060-004

**RECIFE I**

Av. Conde da Boa Vista, 150  
Recife, PE | 50060-004