



# RESULTADOS 3T20

13 de novembro de 2020

**CARD**

**B3 LISTED NM**

**IGC B3**

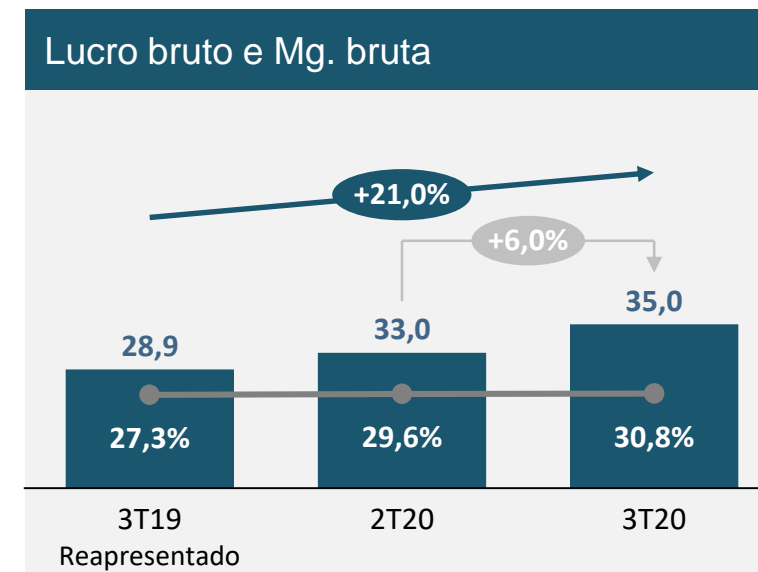
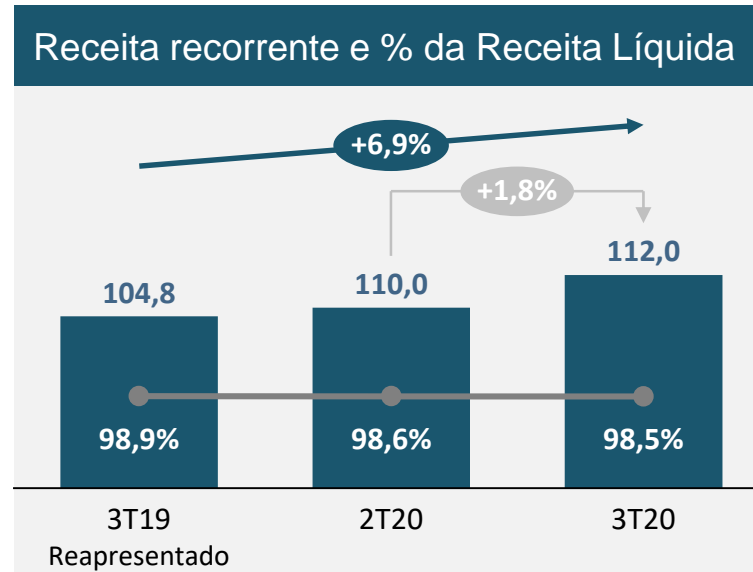
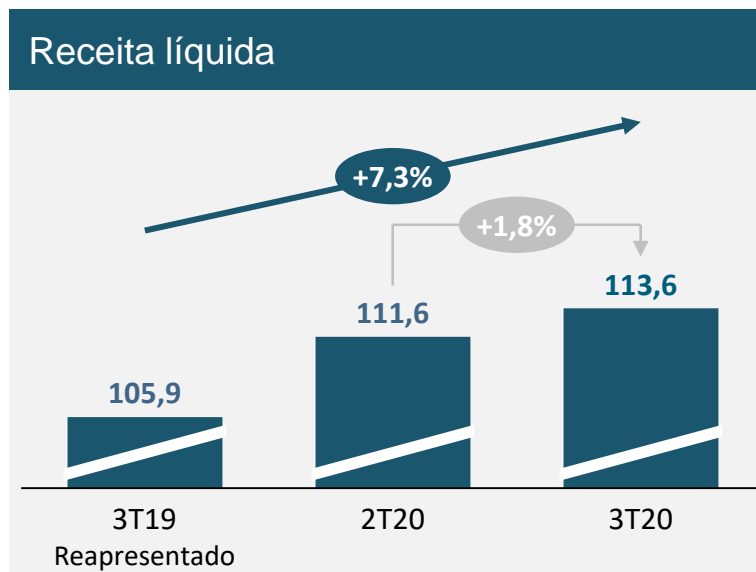
**IGC-NM B3**

**ITAG B3**

## Iniciativas e entrega consistente de resultados

- ☞ Priorizamos a saúde e bem-estar dos **colaboradores** e a continuidade da operação dos **clientes**
- ☞ Mantivemos a entrega **consistente** de resultados e o **posicionamento estratégico**:
  - ☞ Diversificação da carteira de clientes ativos
  - ☞ Redução de gastos e foco em inovação de produtos
  - ☞ Desenvolvimento de clientes digitais
- ☞ Na unidade CSU.Contact, permanecemos com mais de 65% do time em Home Office, sem impacto na produtividade ou absenteísmo. **O produto Home Office já é uma tendência.**
- ☞ Em linha com a Agenda BC# proposta pelo Banco Central, que promove a democratização financeira através de 4 pilares – inclusão, competitividade, transparência e educação, a CSU está em fase de desenvolvimento da oferta de **Banking-as-a-Service (BaaS)** mais completa do mercado, incluindo **Conta de Pagamento e PIX**, com lançamento previsto para 2021.
- ☞ Também continuamos engajados com a busca por fusões e aquisições (M&A) que tragam não apenas clientes e receitas, mas também **inovação e *time to market***

## EXPANSÃO DA RECEITA PARA R\$ 113,6 MILHÕES (+7,3% VS. 3T19)



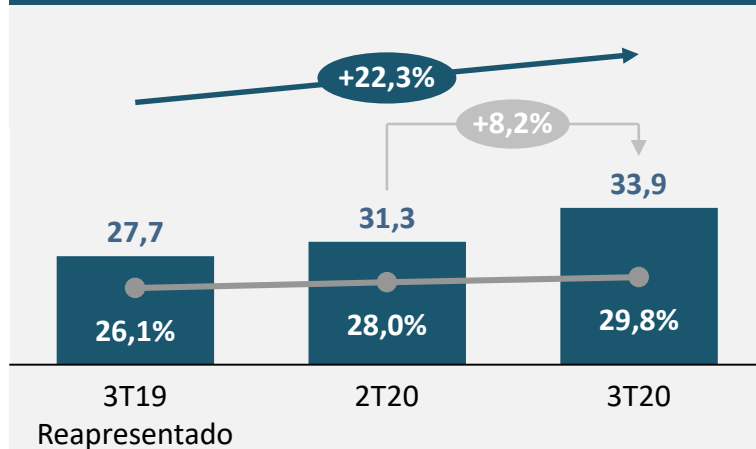
## Iniciativas recentes

- ☞ **Banking-as-a-Service:** Desenvolvimento para 2021
- ☞ **Unidade Contact:** Produto Home Office como tendência
- ☞ **BIN Sponsor:** clientes poderão lançar cartões pré-pagos de maneira simples/ágil
- ☞ **Divisão CardSystem:** boas perspectivas comerciais, com novos clientes
- ☞ **Bandeira Elo:** avançamos na implantação (início no 1T21)
- ☞ **Divisão MarketSystem:** Novos parceiros OPTe+: Tok&Stok, MegaMamute e Orbia

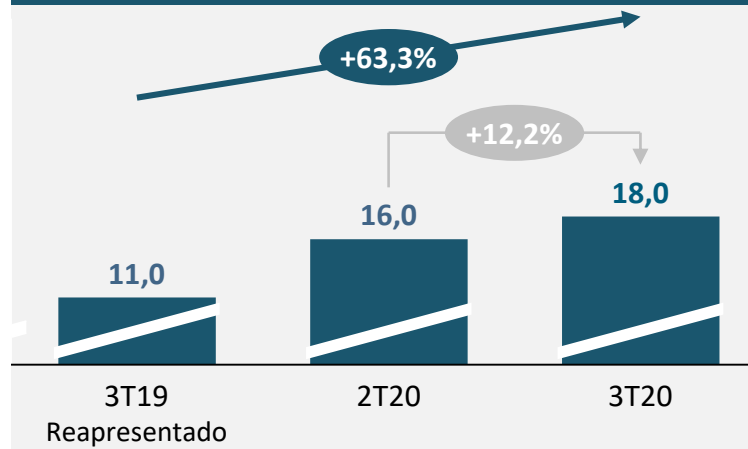
# EBITDA RECORDE DE R\$ 33,9 MILHÕES (+22,3% VS. 3T19)



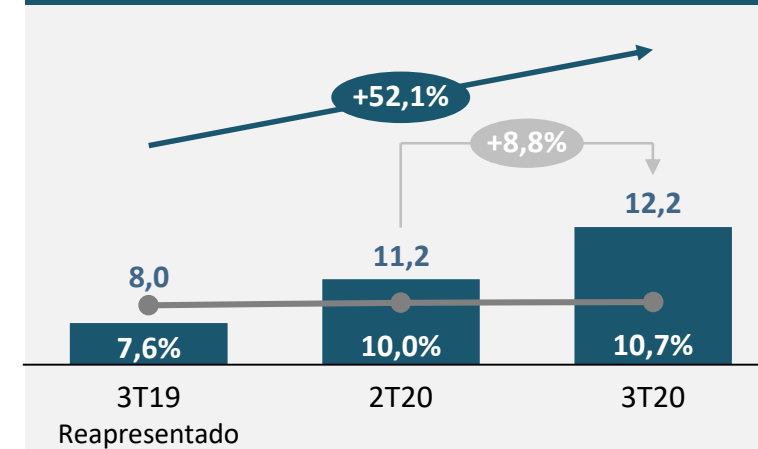
## EBITDA e Mg. EBITDA



## LAIR



## Lucro Líquido e Mg. Líquida



## Distribuição de resultados

**Ref. 3T20:** R\$ 3,0 MM

☞ Data base: 29/09/2020

☞ Pagamento: até 31/03/2021

**Acumulado 9M20:** R\$ 7,9 MM

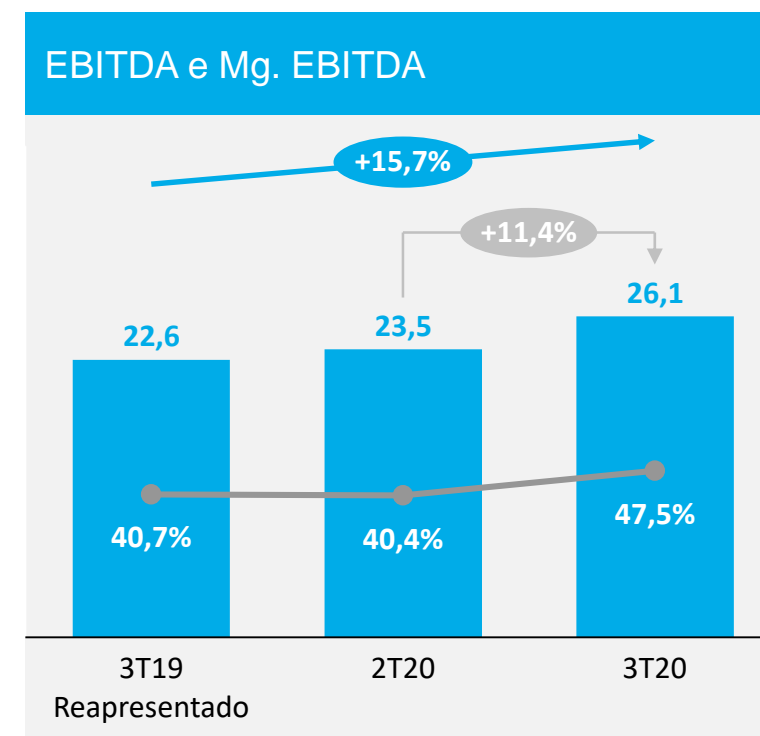
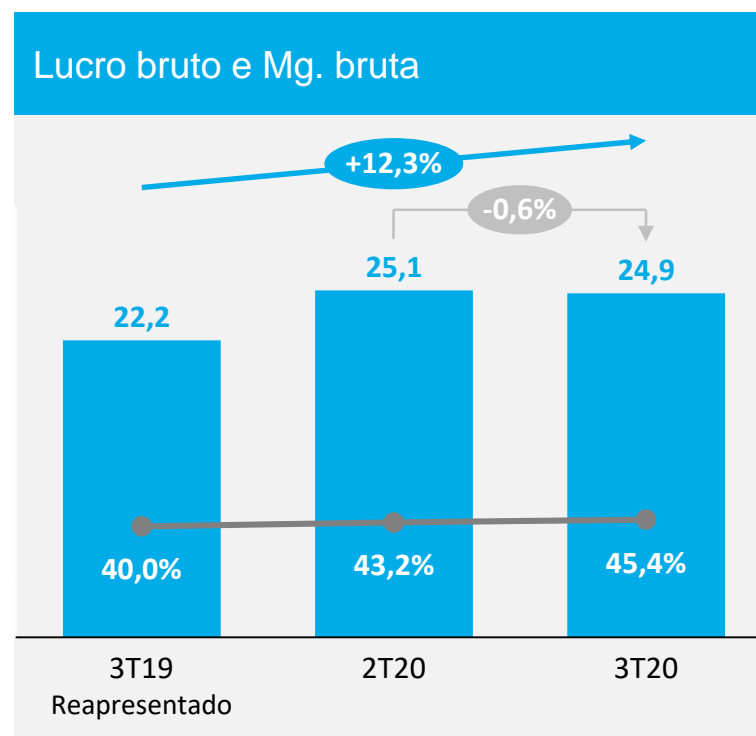
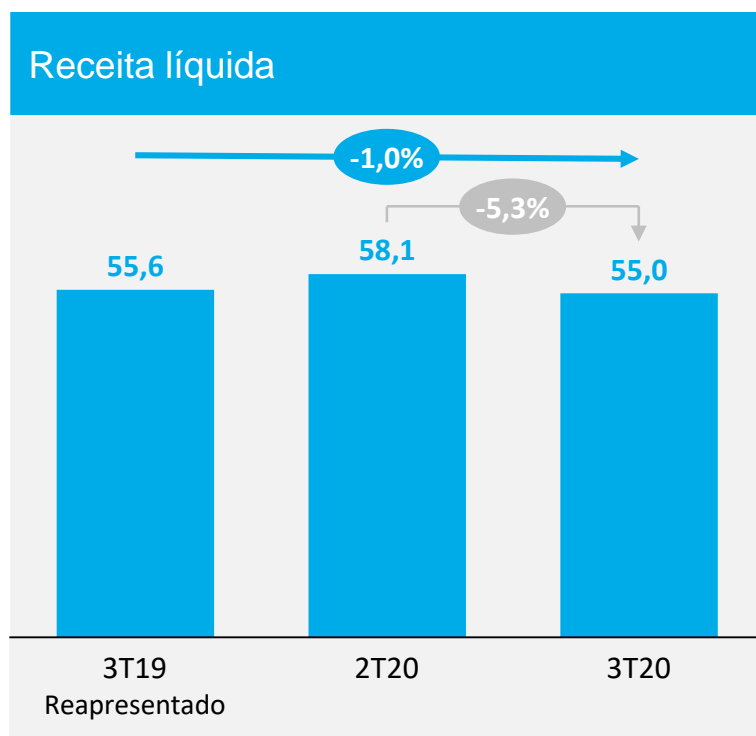
☞ 24% do lucro líquido do período

## Desempenho Comercial

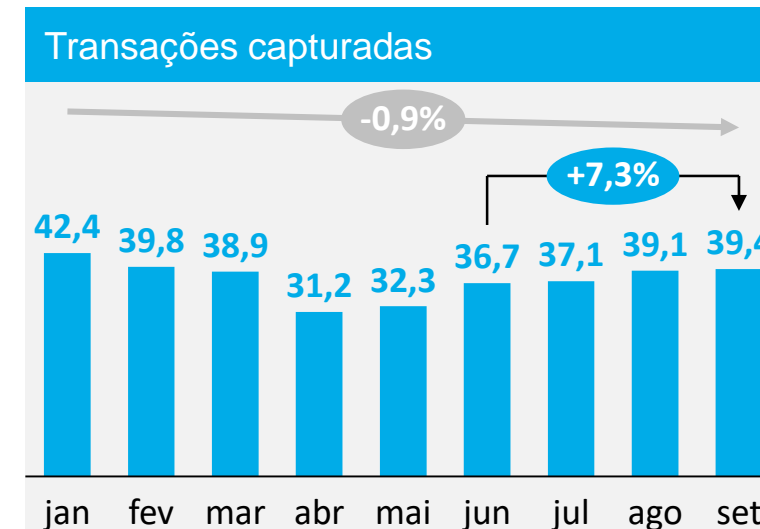
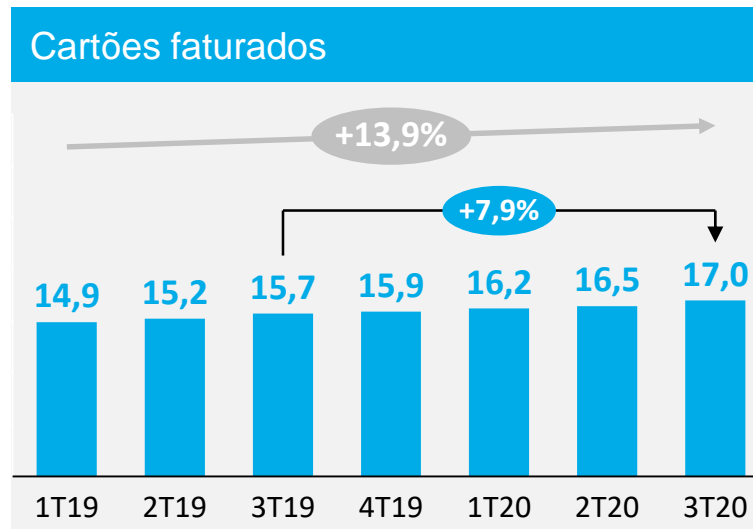
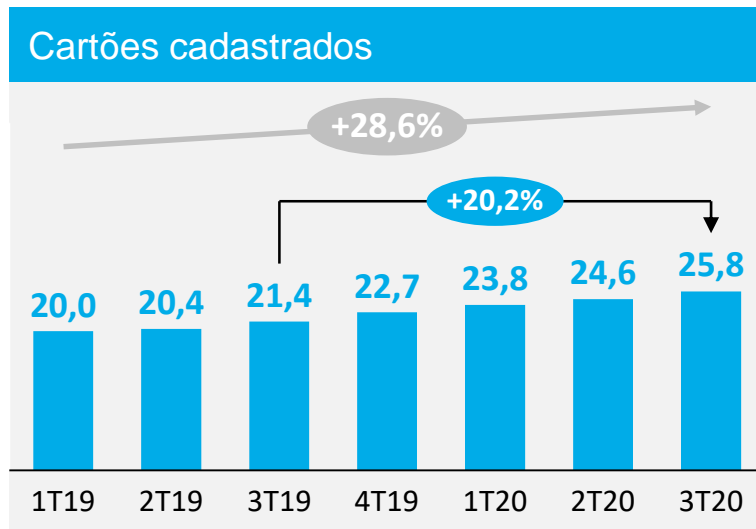
☞ **CardSystem:** Além da continuidade na renovação dos clientes atuais, temos um novo cliente na plataforma de aquisição e firmamos contrato com um importante Marketplace na plataforma de emissão

☞ **Contact:** firmamos contrato para atendimento dos clientes da Losango (Grupo Bradesco), tradicional cliente da CardSystem, e expansão significativa nas operações com a PagSeguro até o final de 2020

# Evolução importante do lucro bruto e do EBITDA



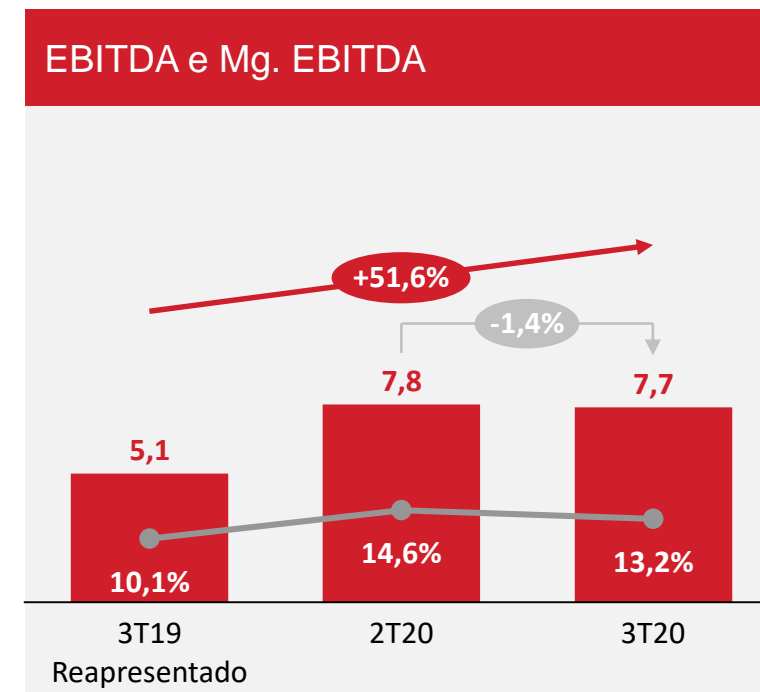
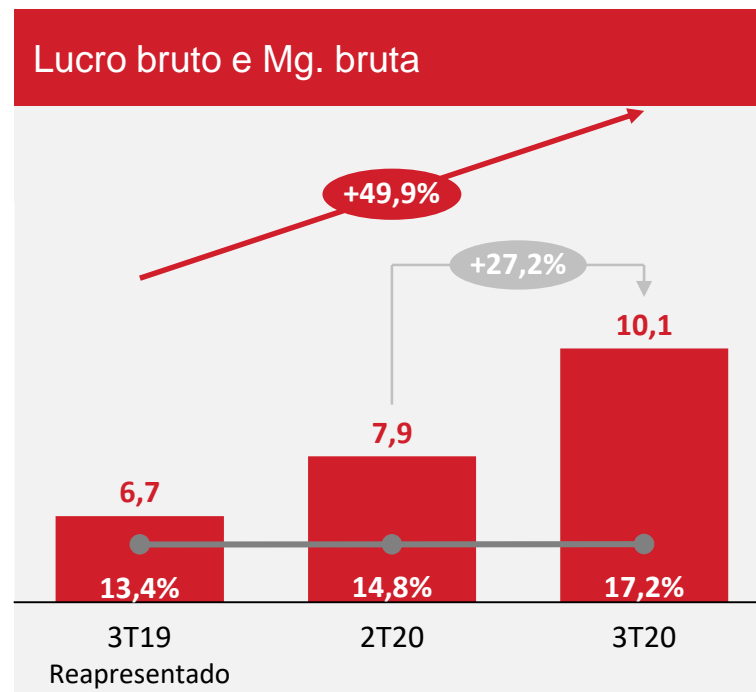
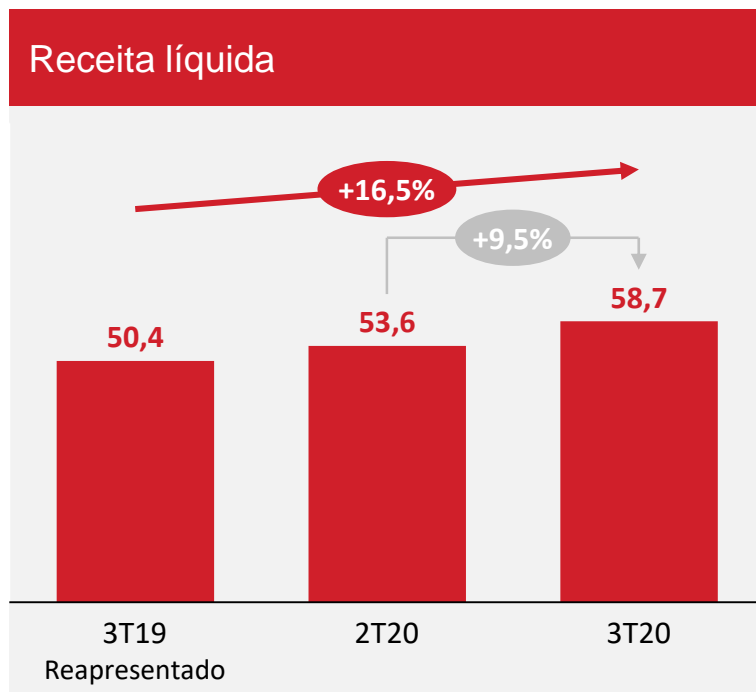
# Evolução nos cartões faturados



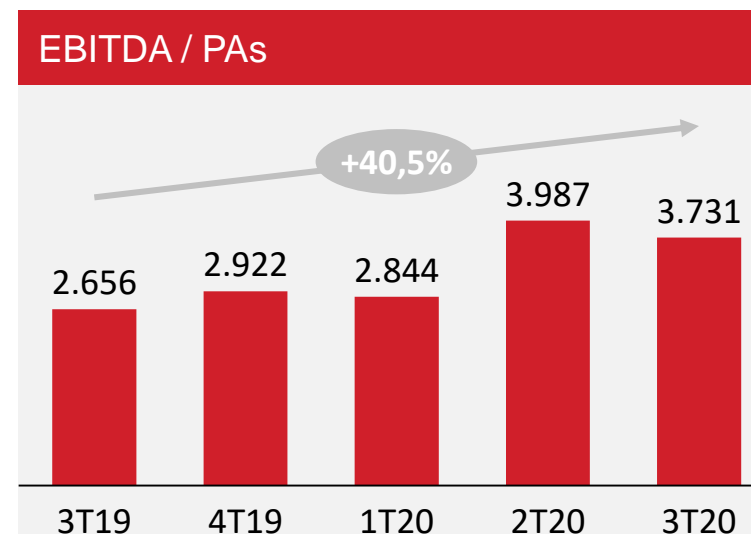
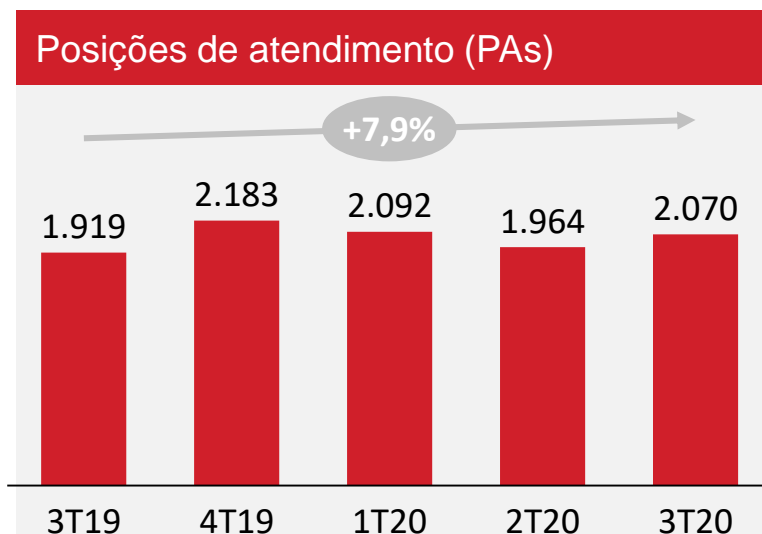
## Divisão CardSystem\*

- ☞ **Cartões cadastrados:** 25,8 MM ao final de set/20 (+20,2% vs. 3T19) e (+3,3% vs. 2T20)
- ☞ **Cartões faturados:** crescimento contínuo em 2020 para 14% a.a. (run-rate 3T20)
- ☞ **Transações capturadas:** leve queda quando comparado com jan/20, mas uma forte recuperação em relação aos piores meses (2T20) em decorrência da pandemia da COVID-19.
- ☞ **Desempenho comercial:** Positivas, com continuidade das renovações contratuais e novos clientes

# Crescimento de receita de 2 dígitos e margem bruta acima de 15%



## Evolução do número de PAs e rentabilidade

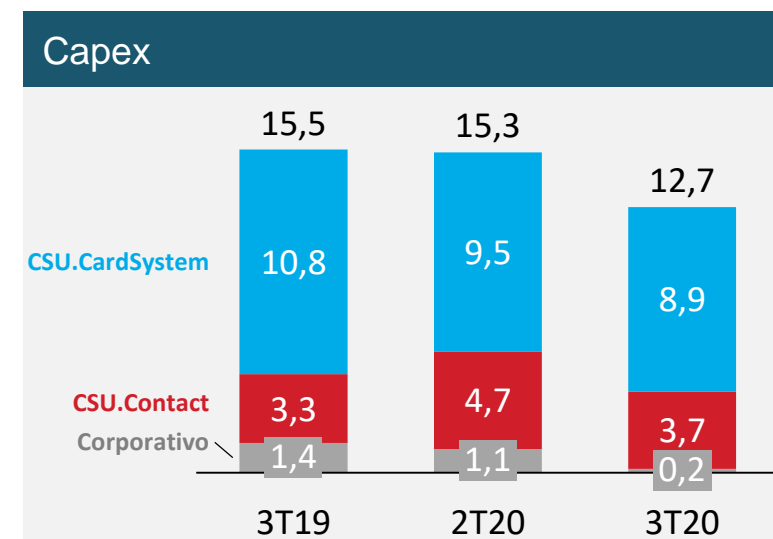
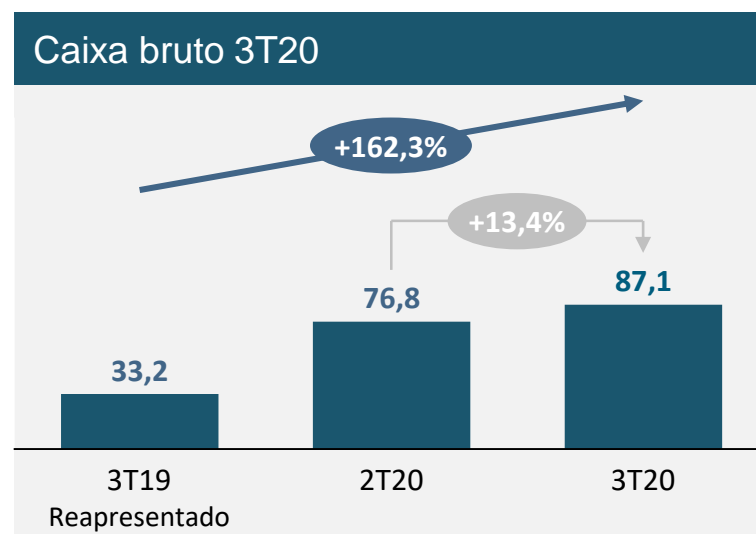
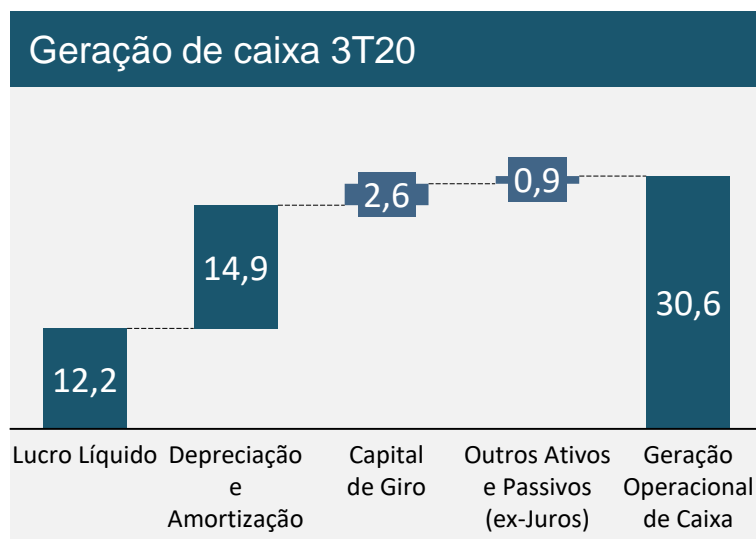
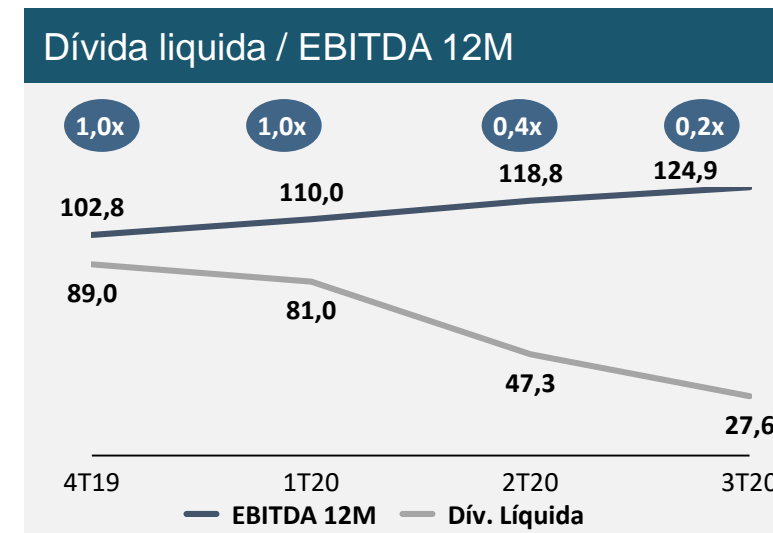
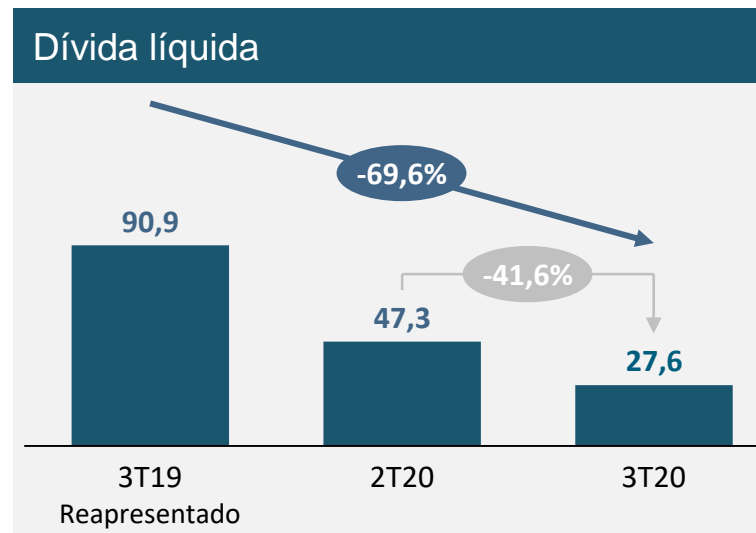
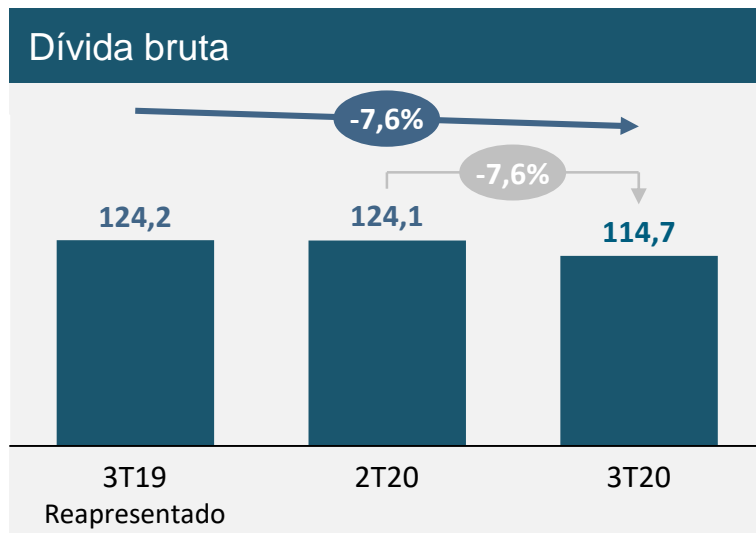


### Unidade CSU.Contact

- ☞ **Posições de Atendimento:** Média de 2.070 (+7,9% vs. 3T19) e (+5,1% vs. 2T20)
- ☞ **EBITDAS/ PAs:** Consistência no resultado comprovando a nova rentabilidade da Unidade.
- ☞ **Desempenho comercial:** Novas vendas realizadas e expansão dos contratos com PagSeguro/UOL



# Baixo endividamento e forte geração de caixa





## Relações com Investidores

[ri.csu.com.br](http://ri.csu.com.br)

[ri@csu.com.br](mailto:ri@csu.com.br)

(11) 2106-3700

Av. Brig. Faria Lima, 1306, Térreo  
CEP 01451-914 | São Paulo/SP

### AVISO LEGAL

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos e resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações são baseadas em suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros. As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação à potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos assessores da Companhia ou partes à eles relacionadas ou seus representantes terá qualquer responsabilidade por perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo desta apresentação.

**Este material é propriedade da CSU. É proibida qualquer reprodução parcial ou total sem a aprovação por escrito da Companhia. Todos os direitos reservados.**

## Principais Indicadores



Reconciliação EBITDA (R\$ mil)	3T20	3T19 Reapr.	% Var. YoY	2T20	% Var. QoQ	9M20	9M19 Reapr.	% Variação
<b>Lucro Líquido</b>	<b>12.199</b>	<b>8.022</b>	<b>52,1%</b>	<b>11.214</b>	<b>8,8%</b>	<b>32.726</b>	<b>17.155</b>	<b>90,8%</b>
(+) Imposto de Renda e CSLL	5.785	2.990	93,5%	4.811	20,2%	14.336	4.453	221,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	1.006	1.981	-49,2%	276	264,5%	3.503	6.403	-45,3%
(+) Depreciação/Amortização	14.872	14.688	1,3%	14.990	-0,8%	45.049	45.465	-0,9%
<b>EBITDA</b>	<b>33.862</b>	<b>27.682</b>	<b>22,3%</b>	<b>31.291</b>	<b>8,2%</b>	<b>95.614</b>	<b>73.476</b>	<b>30,1%</b>



Principais Indicadores (em milhares ou %)	3T20	3T19 Reapr.	% Var. YoY	2T20	% Var. QoQ	9M20	9M19 Reapr.	% Variação
<b>Receita Líquida CSU.CardSystem</b>	54.977	55.552	-1,0%	58.065	-5,3%	171.965	160.517	7,1%
<b>Custos CSU.CardSystem</b>	(30.035)	(33.334)	-9,9%	(32.964)	-8,9%	(98.232)	(101.565)	-3,3%
<b>Lucro bruto CSU.CardSystem</b>	24.942	22.218	12,3%	25.101	-0,6%	73.733	58.952	25,1%
<i>Margem bruta CSU.CardSystem</i>	45,4%	40,0%	5,4 p.p.	43,2%	2,1 p.p.	42,9%	36,7%	6,2 p.p.
<b>Despesas SG&amp;A CSU.CardSystem</b>	(7.399)	(8.411)	-12,0%	(7.668)	-3,5%	(23.828)	(25.630)	-7,0%
<b>Outras Receitas/Despesas Operacionais</b>	(1.031)	(666)	54,8%	(3.684)	-72,0%	(4.731)	(1.788)	164,6%
(+) Depr. e Amort. CSU.CardSystem	9.627	9.447	1,9%	9.710	-0,9%	28.937	28.586	1,2%
<b>EBITDA CSU.CardSystem</b>	26.139	22.588	15,7%	23.459	11,4%	74.111	60.120	23,3%
<i>Margem EBITDA CSU.CardSystem</i>	47,5%	40,7%	6,9 p.p.	40,4%	7,1 p.p.	43,1%	37,5%	5,6 p.p.



Principais Indicadores (em milhares ou %)	3T20	3T19 Reapr.	% Var. YoY	2T20	% Var. QoQ	9M20	9M19 Reapr.	% Variação
<b>Receita Líquida CSU.Contact</b>	58.663	50.367	16,5%	53.550	9,5%	167.376	152.017	10,1%
<b>Custos CSU.Contact</b>	(48.579)	(43.638)	11,3%	(45.623)	6,5%	(142.296)	(133.470)	6,6%
<b>Lucro bruto CSU.Contact</b>	10.084	6.729	49,9%	7.927	27,2%	25.080	18.547	35,2%
<i>Margem Bruta CSU.Contact</i>	17,2%	13,4%	3,8 p.p.	14,8%	2,4 p.p.	15,0%	12,2%	2,8 p.p.
<b>Despesas SG&amp;A CSU.Contact</b>	(7.384)	(6.434)	14,8%	(6.387)	15,6%	(20.848)	(19.633)	6,2%
<b>Outras Receitas/Despesas Operacionais</b>	(222)	(443)	-49,9%	1.012	-	1.159	(2.437)	-
(+) Depr. e Amort. CSU.Contact	5.245	5.242	0,1%	5.280	-0,7%	16.112	16.879	-4,5%
<b>EBITDA CSU.Contact</b>	7.723	5.094	51,6%	7.832	-1,4%	21.503	13.356	61,0%
<i>Margem EBITDA CSU.Contact</i>	13,2%	10,1%	3,1 p.p.	14,6%	-1,5 p.p.	12,8%	8,8%	4,0 p.p.