

A man with a backpack is seen from behind, looking out at a rocky coastline. He is wearing a light blue denim jacket over a white t-shirt and a dark brown leather backpack. The background features dark, jagged rock formations and the ocean with white-capped waves. The scene is lit with warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. A white curved line is drawn across the man's backpack.

Apresentação

de Resultados 1T21

Smiles

Aviso Importante

O material divulgado pela Companhia reflete as expectativas dos administradores e poderá conter estimativas sobre eventos futuros. Quaisquer informações, dados em geral, previsões ou planos futuros refletem estimativas e não podem ser tomados como dados concretos ou promessa perante o mercado. A Smiles não será responsável por quaisquer decisões de investimentos, operações ou alterações nas posições dos investidores tomadas com base nas informações e dados aqui divulgados. Da mesma forma, fica claro que o material ora divulgado poderá sofrer alterações sem prévio aviso.

O presente material foi elaborado pela Smiles Fidelidade S.A. ("Smiles" ou a "Companhia") de acordo com as mais rígidas normas nacionais e internacionais aplicáveis ao setor e inclui determinadas declarações prospectivas que se baseiam, principalmente, nas atuais expectativas e nas previsões da Smiles quanto a acontecimentos futuros e tendências financeiras que atualmente afetam ou poderiam vir a afetar o negócio da Smiles, não representando, no entanto, garantias de desempenho no futuro. Elas estão fundamentadas nas expectativas da administração, envolvendo uma série de riscos e incertezas em função dos quais a situação financeira real e os resultados operacionais podem vir a diferir de maneira relevante dos resultados expressos nas declarações prospectivas. A Smiles não assume nenhuma obrigação no sentido de atualizar ou revisar publicamente qualquer declaração prospectiva.

Esta apresentação é divulgada exclusivamente para efeito de informação e não deve ser interpretada como solicitação ou oferta de compra ou venda de ações ou instrumentos financeiros correlatos. De igual modo, esta apresentação não oferece recomendação referente a investimento e tampouco deve ser considerada como se a oferecesse. Ela não diz respeito a objetivos específicos de investimento, situação financeira ou necessidades particulares de nenhuma pessoa. Tampouco oferece declaração ou garantia, quer expressa, quer implícita, em relação à exatidão, abrangência ou confiabilidade das informações nela contidas. Esta apresentação não deve ser considerada pelos destinatários como elemento que substitua a opção de exercer seu próprio julgamento. Quaisquer opiniões expressas nesta apresentação estão sujeitas a alteração sem aviso e a Smiles não têm a obrigação de atualizar e manter em dia as informações nela contidas.

Destaques do 1T21

● Lucro Líquido de
R\$ 47,7 MILHÕES

● Faturamento Bruto Total de
R\$ 442 MILHÕES

● R\$ 151 MILHÕES
Receita líquida

● + de 18.5 milhões
de Clientes Smiles

● 19.7 bilhões de milhas
acumuladas

● 13.9 bilhões de milhas
resgatadas



**Iniciativas, produtos e
compromisso com o cliente**

Companhias Aéreas Parceiras:



 Início das operações da Ibéria.

IBERIA 

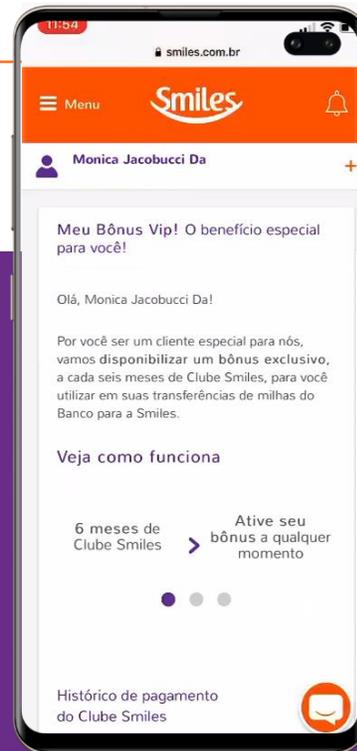
 Parceria com a Ethiopian passa a ser 100%, agora com a possibilidade de acúmulo de milhas.

Ethiopian 

Novas Funcionalidades

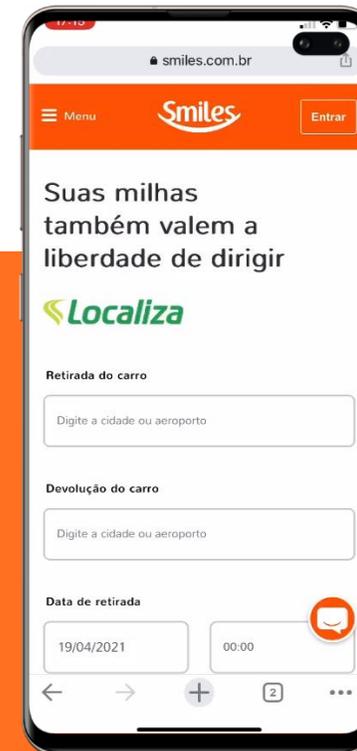
Meu Bônus VIP

Mais vantagens para clientes Clube no momento de transferência de pontos.



Aluguel Mensal de Carros

Nova forma de aluguel de carros com a Localiza, com mais possibilidades de viagens para nossos clientes.





Novo canal de comunicação:

WhatsApp

Interação com o cliente mais simples e ágil.
Projeto piloto, para notificar o cliente sobre
alteração de voos.

Argentina:

Lançamento Shopping Smiles.

Com resultados que seguem superando as expectativas, a plataforma do Shopping Smiles Argentina conta atualmente com mais de 30 lojas associadas.



Transformação Digital

como desenvolvimento interno

Iniciativas de inovação:

The Smiles logo, featuring the word "Smiles" in a bold, orange, sans-serif font with a curved underline that forms a smile.The text "INNOVATION WEEK" in a bold, black, sans-serif font, positioned to the right of the Smiles logo and separated by a vertical line.

Transformação de Marca

Primeiras entregas do novo posicionamento de marca.

- Série Documental “Outras Viagens”



- Campanha de Mês da Mulher com Hysteria.



A photograph of a business meeting. Two people are seated at a desk with two laptops. One person is writing on a notepad with a red pen, while the other is pointing at the notepad with a red pen. The notepad contains handwritten notes and diagrams. The scene is lit with warm, soft light.

Resultados 1T21

Demonstração de Resultados (R\$ mil)

	1T21	4T20	1T21 vs. 4T20	1T20	1T21 vs. 1T20
Receita líquida	151.117	211.165	-28,4% ▼	171.331	-11,8% ▼
(-) Custos operacionais	-24.809	-25.905	-4,2% ▲	-24.002	3,4% ▼
Lucro Bruto	126.308	185.260	-31,8% ▼	147.329	-14,3% ▼
(-) Despesas comerciais	-29.774	-30.901	-3,6% ▲	-33.258	-10,5% ▲
(-) Despesas administrativas	-41.073	-64.779	-36,6% ▲	-39.053	5,2% ▼
Outras receitas, líquidas	3.399	515	560,0% ▲	3.496	-2,8% ▼
(-) Total Despesas Operacionais	-67.448	-95.165	-29,1% ▲	-68.815	-2,0% ▲
Lucro operacional*	58.860	90.095	-34,7% ▼	78.514	-25% ▼
Receitas financeiras	19.873	20.999	-5,4% ▼	22.591	-12% ▼
(-) Despesas financeiras	-328	-1.369	-76% ▲	-9.852	-96,7% ▲
Varição cambial, líquida	-2.150	3.418	-162,9% ▼	-2.772	-22,4% ▼
Resultado Financeiro	17.395	23.048	-24,5% ▼	9.967	74,5% ▲
Lucro antes de IR e cont. social	76.255	113.143	-32,6% ▼	88.481	-13,8% ▼
(-) IR e CS correntes	-28.819	-13.706	110,3% ▲	-22.863	26,1% ▲
(-) IR e CS diferidos	271	-9.614	-102,8% ▲	-9.366	-102,9% ▲
Total IR e contribuição social	-28.548	-23.320	22,4% ▲	-32.229	-11,4% ▼
Lucro Líquido do Período	47.707	89.823	-46,9% ▼	56.252	-15,2% ▼



Smiles



Obrigado!

André Fehlauer
Chief Executive Officer

Hugo Assumpção
Chief Financial Officer / Investor Relations Officer