

The Smiles logo is rendered in white against an orange-tinted background. It features the word "Smiles" in a clean, sans-serif font, with a white curved line underneath that starts under the 'S' and ends under the 's', resembling a smile.

Smiles

The background is a monochromatic orange-tinted image. On the left, a large, detailed compass rose is visible, showing cardinal and intercardinal directions (N, NE, E, SE, S, SW, W, NW) and degree markings (0, 30, 60, 90, 120, 150, 180, 210, 240, 270, 300, 330). On the right, a modern multi-story building with a grid-like facade is shown. The overall scene is a city street at night or dusk, with light trails from traffic visible on the road.

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS  
2T20

# AVISO IMPORTANTE

O material divulgado pela Companhia reflete as expectativas dos administradores e poderá conter estimativas sobre eventos futuros. Quaisquer informações, dados em geral, previsões ou planos futuros refletem estimativas e não podem ser tomados como dados concretos ou promessa perante o mercado. A Smiles não será responsável por quaisquer decisões de investimentos, operações ou alterações nas posições dos investidores tomadas com base nas informações e dados aqui divulgados. Da mesma forma, fica claro que o material ora divulgado poderá sofrer alterações sem prévio aviso.

O presente material foi elaborado pela Smiles Fidelidade S.A. ("Smiles" ou a "Companhia") de acordo com as mais rígidas normas nacionais e internacionais aplicáveis ao setor e inclui determinadas declarações prospectivas que se baseiam, principalmente, nas atuais expectativas e nas previsões da Smiles quanto a acontecimentos futuros e tendências financeiras que atualmente afetam ou poderiam vir a afetar o negócio da Smiles, não representando, no entanto, garantias de desempenho no futuro. Elas estão fundamentadas nas expectativas da administração, envolvendo uma série de riscos e incertezas em função dos quais a situação financeira real e os resultados operacionais podem vir a diferir de maneira relevante dos resultados expressos nas declarações prospectivas. A Smiles não assume nenhuma obrigação no sentido de atualizar ou revisar publicamente qualquer declaração prospectiva.

Esta apresentação é divulgada exclusivamente para efeito de informação e não deve ser interpretada como solicitação ou oferta de compra ou venda de ações ou instrumentos financeiros correlatos. De igual modo, esta apresentação não oferece recomendação referente a investimento e tampouco deve ser considerada como se a oferecesse. Ela não diz respeito a objetivos específicos de investimento, situação financeira ou necessidades particulares de nenhuma pessoa. Tampouco oferece declaração ou garantia, quer expressa, quer implícita, em relação à exatidão, abrangência ou confiabilidade das informações nela contidas. Esta apresentação não deve ser considerada pelos destinatários como elemento que substitua a opção de exercer seu próprio julgamento. Quaisquer opiniões expressas nesta apresentação estão sujeitas a alteração sem aviso e a Smiles não têm a obrigação de atualizar e manter em dia as informações nela contidas.

# DESTAQUES do 2T20

**Aumento de 68,8% de transações**  
de resgate Universo do Viajante (abr-jun)

**+ 328,4 milhões**  
de Geração de Caixa total

**R\$ 2,1 bilhões**  
de Receita diferida



**Crescimento de 95%**  
nas emissões de bilhetes aéreos (abr-jun)

**+ de 17,6 milhões**  
de Clientes Smiles

**+54,8% de Faturamento Bruto**  
(abr-jun)

**148**  
Funcionários no Brasil + Argentina  
(e 100% em *home office*)

A large, semi-transparent orange-tinted image of the Christ the Redeemer statue in Rio de Janeiro, Brazil, positioned on the right side of the slide. The statue is shown from the waist up, with its arms outstretched, standing on a pedestal. The background behind the statue is a hazy, orange-tinted view of the city and the bay.

# INICIATIVAS, PRODUTOS E NOSSO COMPROMISSO COM O CLIENTE

# MAIS QUE UM CARTÃO UM NOVO JEITO DE VIAJAR

O maior multiplicador  
do mercado em 2020.

— até —

**4 MILHAS**  
por dólar gasto com o  
**Clube Smiles.**

## Chegou o Cartão de Crédito GOL Smiles

A Smiles e a GOL se uniram para deixar o seu cartão ainda melhor. Transforme suas compras em experiências para viver o mundo.

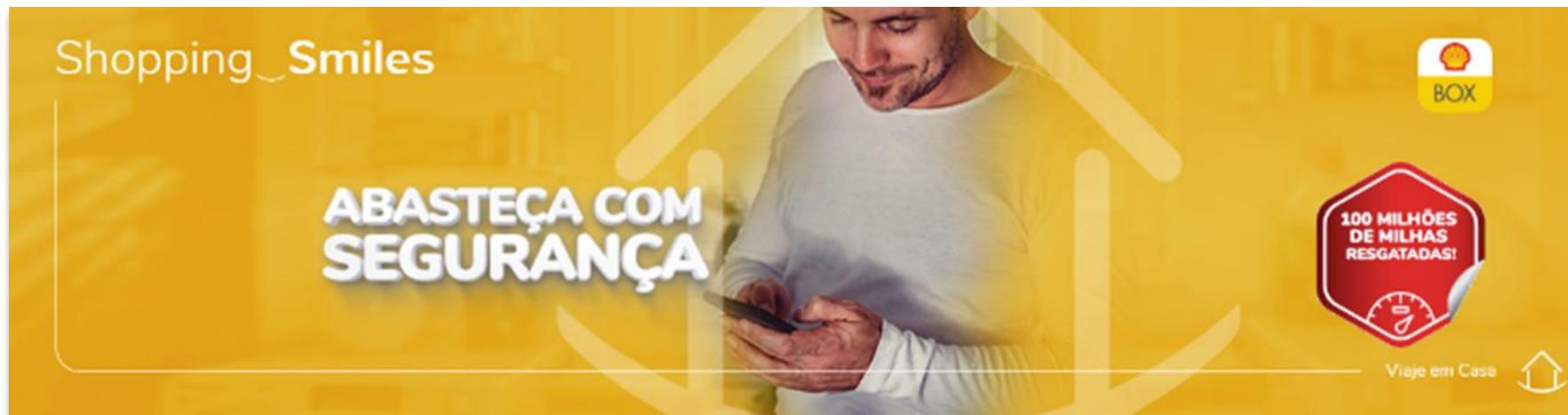
- **Não precisa transferir as milhas.** Todas as compras viram milhas diretamente na conta Smiles.
- O cartão com o **maior multiplicador de milhas do mercado em 2020**, são até 4 milhas por dólar gasto (com o Clube Smiles).
- **Primeira anuidade grátis** aos Clientes que solicitarem o Cartão de Crédito GOL Smiles Banco do Brasil ou Bradesco.



# NOSSA EXPERIÊNCIA COM A SHELL

## Abasteça com milhas, com segurança sem sair do carro

- Buscando proporcionar as melhores experiências aos nossos clientes e em parceria com a SHELL registramos um **recorde de milhas resgatadas usando o APP Shell Box.**
- Vale combustível direto no aplicativo Shell e pode ser usado como forma de **pagamento sem contato.**



# MAIOR CANAL DE MILHAS DO BRASIL

## Canal Te Levo de Milhas alcança a marca de maior canal de milhas do Youtube Brasil

- Mais de 40 mil inscritos; mais de **7 milhões de visualizações**; quase 100 vídeos publicados;
- Lançamento do novo formato de vídeos: **ABC das Milhas** – fomentando ainda mais nossa plataforma educacional, e a oportunidade do momento de mais buscas por entretenimento e aprendizado.

**TE LEVO DE MILHAS**  
O maior canal sobre milhas do Youtube Brasil.

**+ 7 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES**      **+ 40 MIL INSCRITOS**

O destino mais visitado pelos viajantes que buscam dicas para acumular e resgatar milhas.

**INSCREVA-SE E EMBARQUE COM A GENTE**

**TLM**  
TE LEVO DE MILHAS

The banner features a yellow background with a white dashed line forming a flight path with an airplane icon. On the right, a man and a woman are shown smiling and pointing at a small globe. The man is wearing an orange shirt and glasses, and the woman is wearing a green top and purple pants. The banner also includes several circular stamps with text like 'PRIORITY', 'IMMIGRATION', and 'TE LEVO DE MILHAS'. At the bottom right, there is a logo for 'TLM TE LEVO DE MILHAS' and a call to action button that says 'INSCREVA-SE E EMBARQUE COM A GENTE' with a mouse cursor icon.

# COMPROMISSO COM A SOCIEDADE

Cerca de 60 milhões de milhas doadas com **Milhas do Bem**



- **Marco histórico do programa** de cerca de 60 milhões de milhas doadas, destinadas a seis instituições parceiras do Milhas do Bem, na campanha de doação de milhas contra os efeitos do Covid-19 no Brasil;
- A Smiles doou 10 milhões de milhas com ações de comunicação, promoções de produtos casadas com doações de milhas, convidou seus clientes a embarcarem nessa jornada solidária;



ONG Spaan - apoiada por Parceiros Voluntários



Rede Cruzada

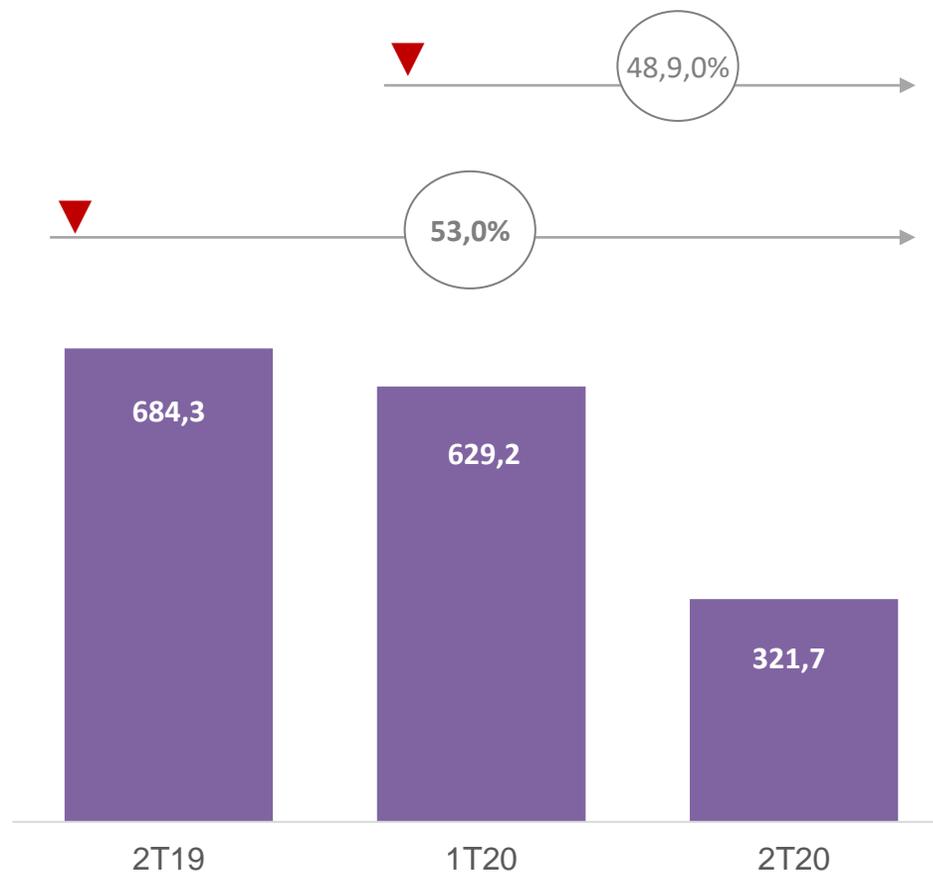
The background of the slide is a photograph of two hikers standing on a sandy shore next to a calm lake. The hiker on the left is wearing a light-colored cap and a backpack. The hiker on the right is wearing a wide-brimmed hat and a backpack, and is pointing towards the water. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The text "NOSSOS NÚMEROS" is centered over the image in white, bold, uppercase letters.

# NOSSOS NÚMEROS



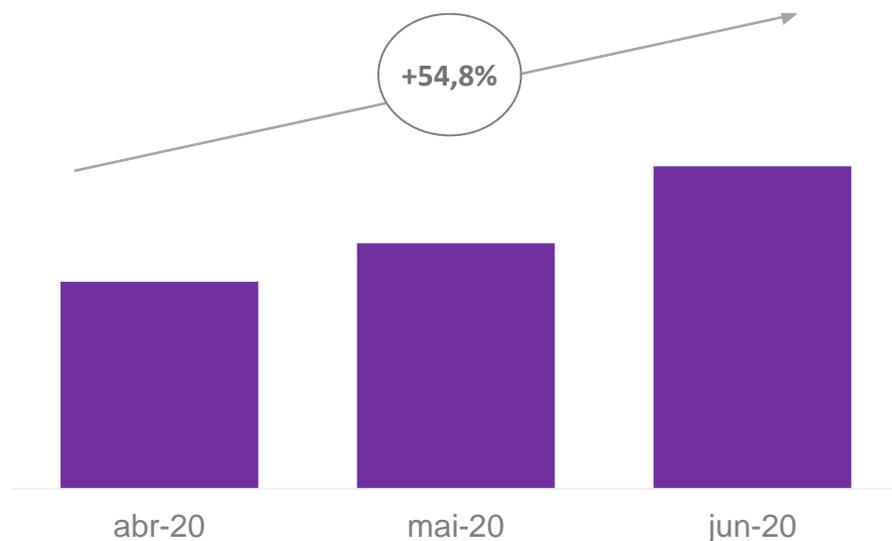
# FATURAMENTO BRUTO

(R\$ milhões)



## EVOLUÇÃO - FATURAMENTO BRUTO

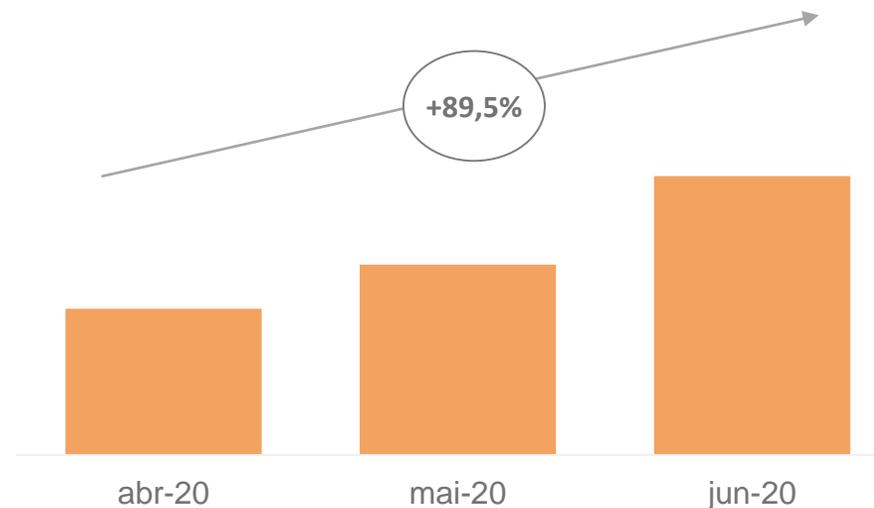
(abr-jun/20)



**Recuperação gradual no faturamento, com crescimento de 54,8% entre abril e junho de 2020**

## EVOLUÇÃO – ACÚMULO

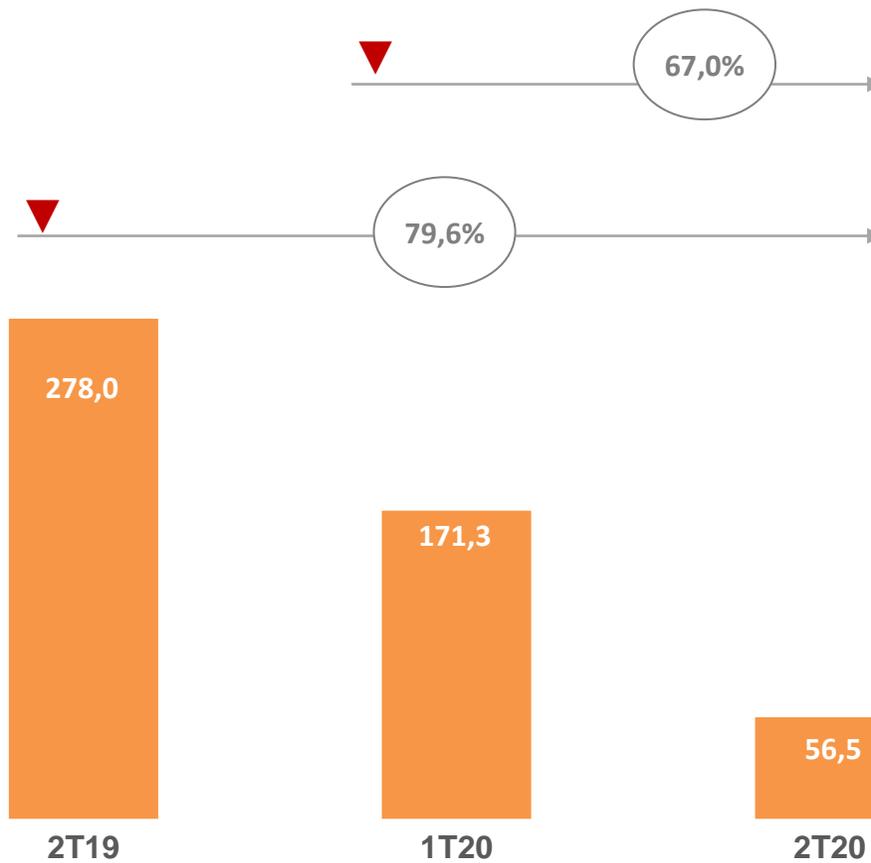
(abr-jun/20)



**Significativa recuperação no acúmulo de milha, com expansão de 89,5% entre abril e junho de 2020**

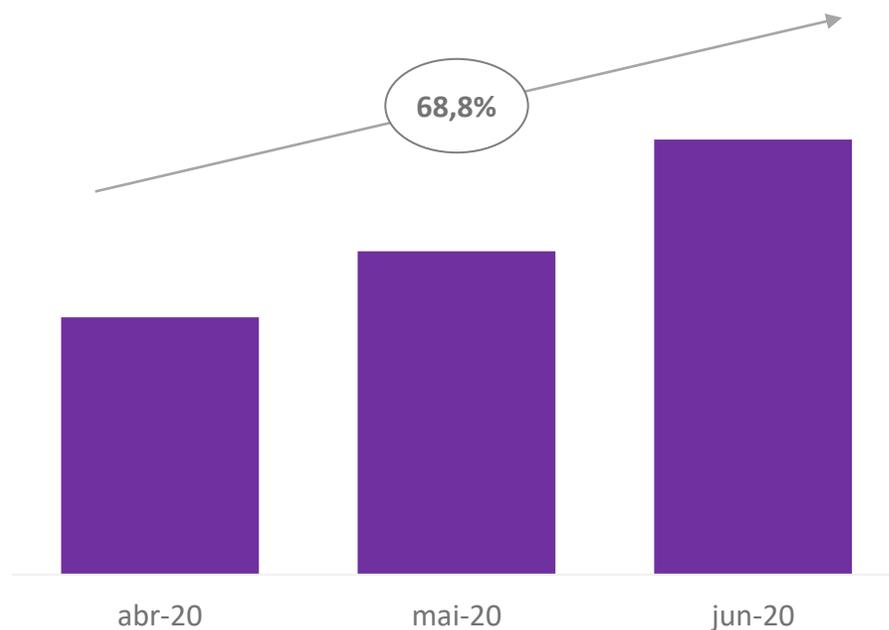
# RECEITA LÍQUIDA

(R\$ milhões)



# TRANSAÇÕES DE RESGATES - UNIVERSO VIAJANTE

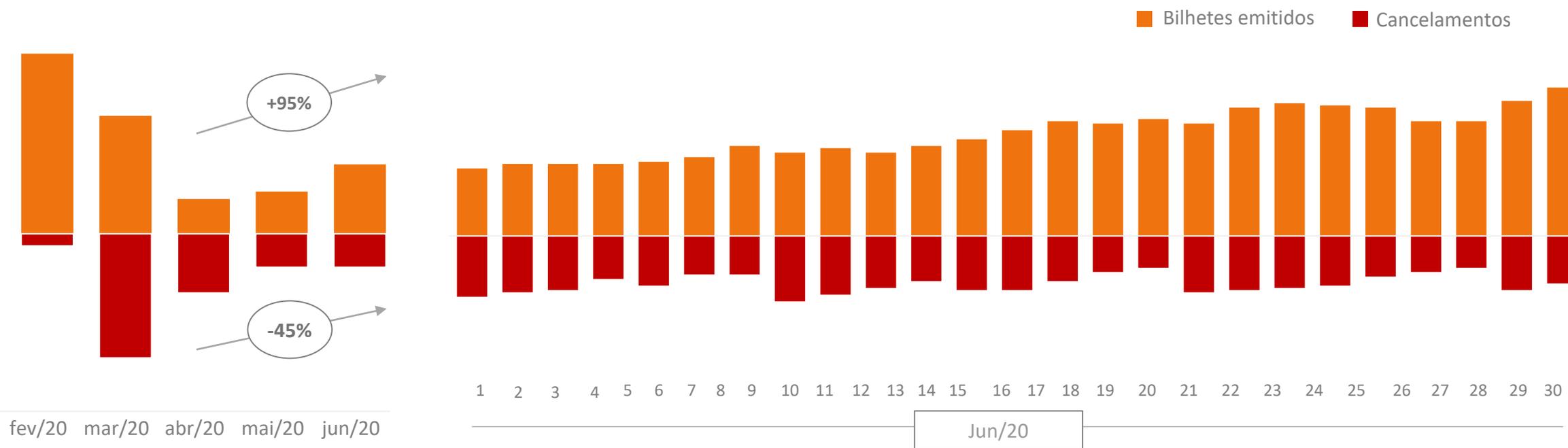
(abr-jun/20)



Forte engajamento dos clientes às alternativas de resgate no **Universo do Viajante**, principalmente do **Shopping Smiles** desde o início da pandemia

# EVOLUÇÃO DE BILHETES EMITIDOS

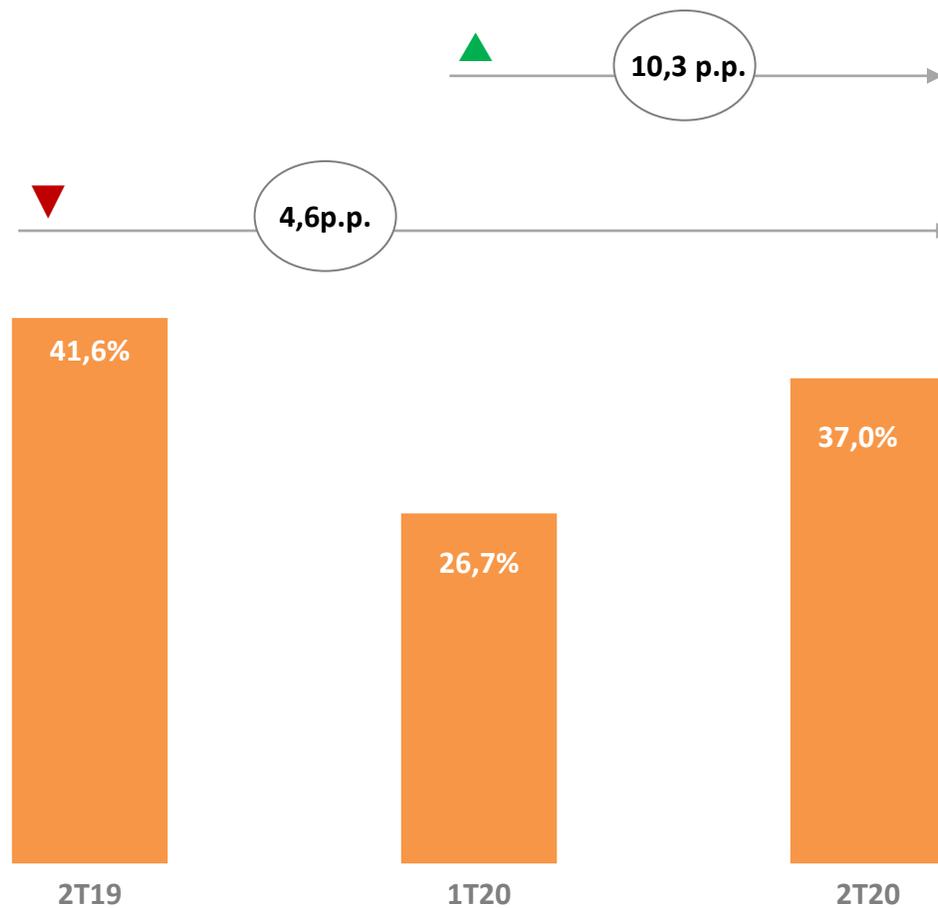
EMISSÕES DE BILHETES AÉREOS SUPERAM CANCELAMENTOS À PARTIR DO MÊS DE MAIO, COM CONSISTENTE RECUPERAÇÃO NA MÉDIA/DIA EM JUNHO.





# MARGEM DIRETA DE RESGATE

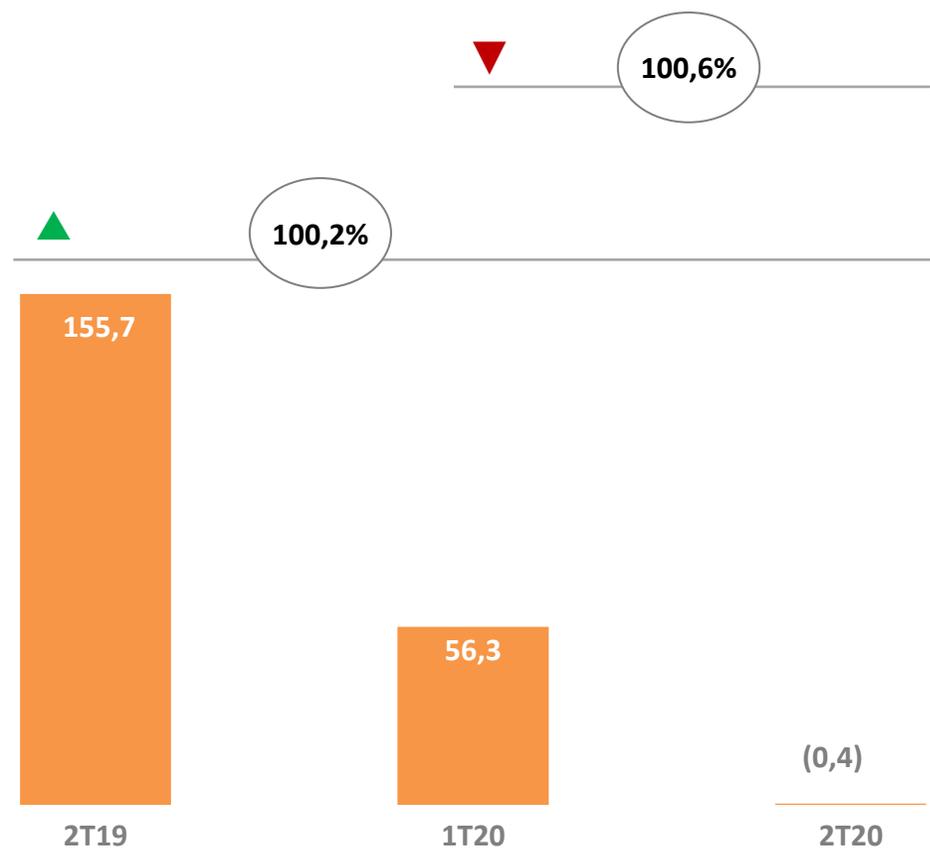
(em %)





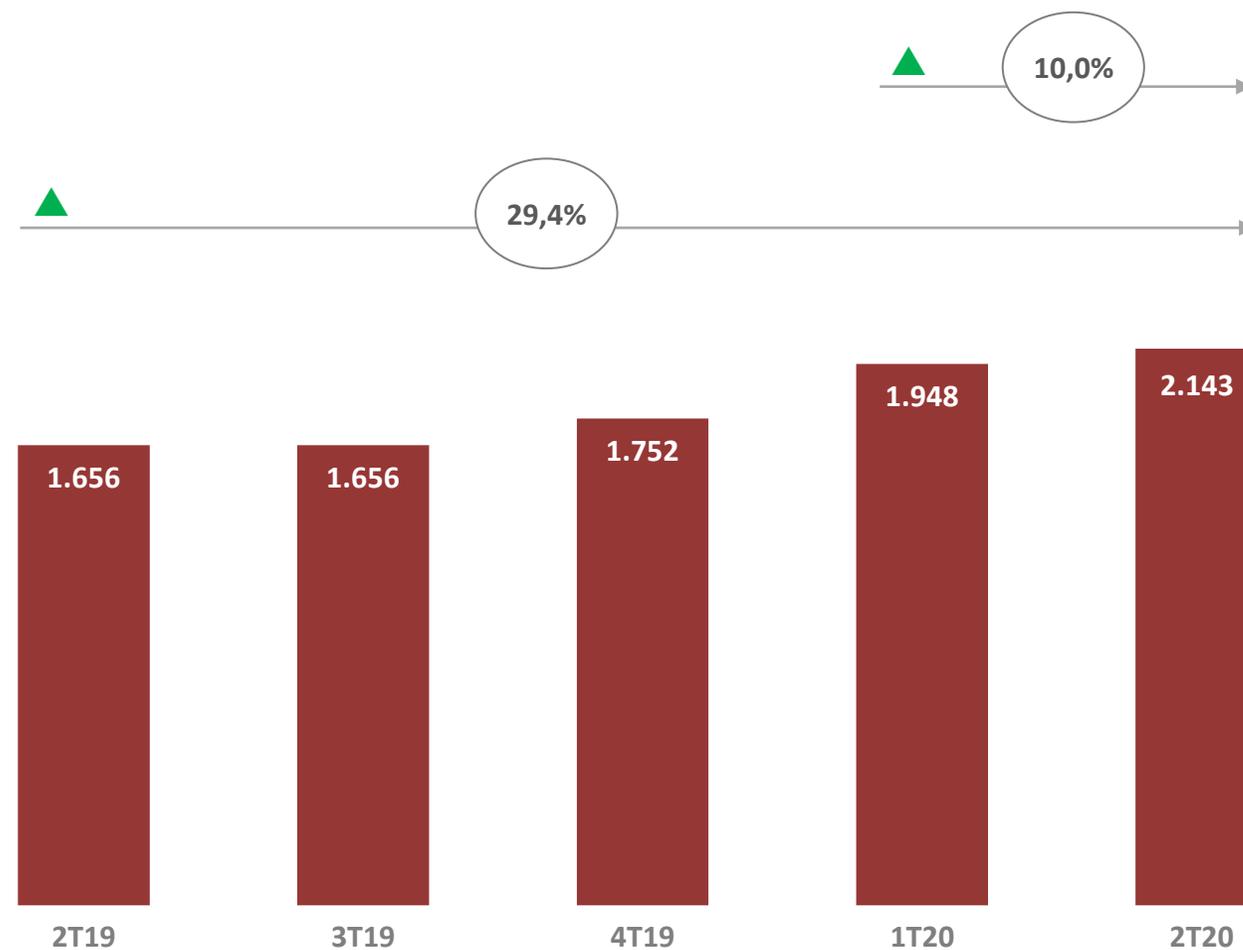
# LUCRO LÍQUIDO

(R\$ milhões)



# RECEITA DIFERIDA

(R\$ milhões)



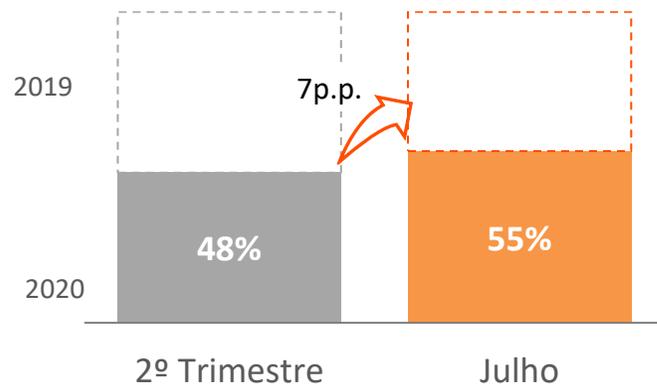
A background image showing two hikers from behind, standing on a sandy shore next to a calm lake. The hiker on the left is wearing a white cap and a backpack. The hiker on the right is wearing a wide-brimmed hat and a backpack, and is pointing towards the water. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter.

# INFORMAÇÕES GERENCIAIS JULHO DE 2020

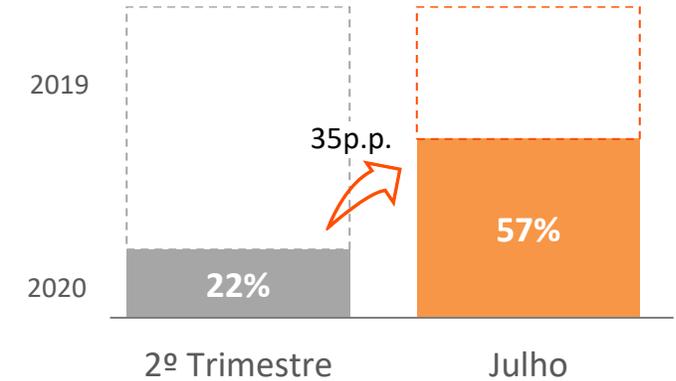
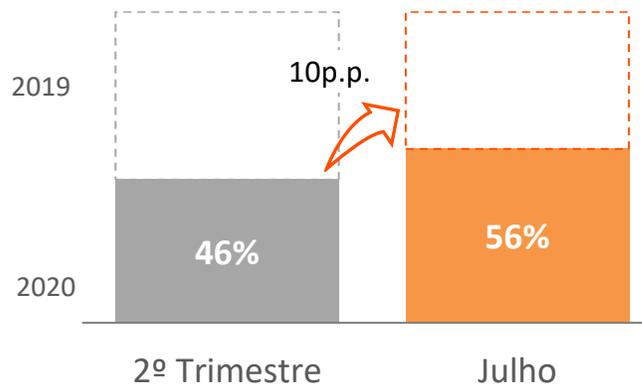
# RECUPERAÇÃO DE IMPORTANTES INDICADORES DE DEMANDA NO MÊS DE JULHO/20\*

PERCENTUAL DE ATINGIMENTO COMPARATIVO AO MESMO PERÍODO DE 2019 (NÚMEROS GERENCIAIS NÃO AUDITADOS)

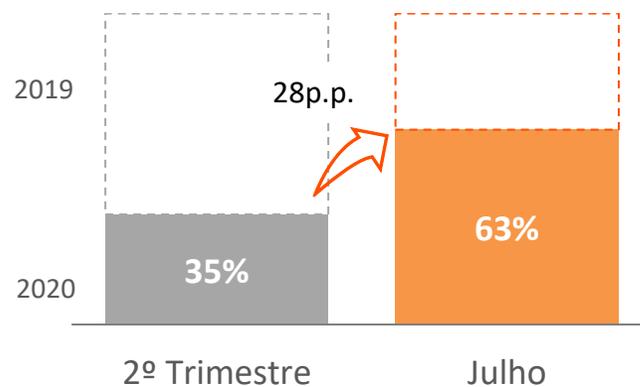
SESSÕES (SITE E APP)



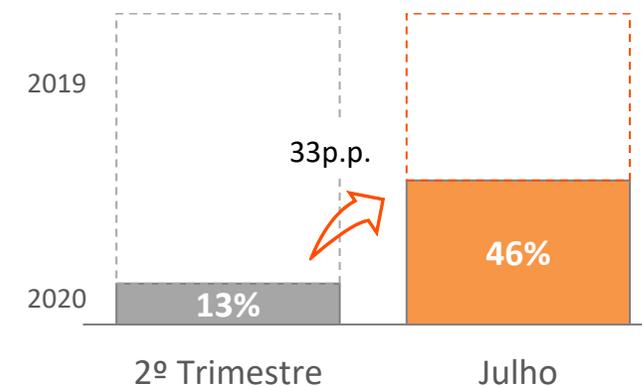
FATURAMENTO TOTAL



NOVOS CADASTROS SMILES



RECEITA DE MILHAS RESGATADAS



\* Número real gerencial até 25/7/2020 comparado com o mesmo período de 25 dias de Julho de 2019

Smiles

**OBRIGADO!**





**André Fehlauer**  
CEO

**Hugo Assumpção**  
Diretor Financeiro e de Relações com  
Investidores

**Maria Laura Pessoa**  
Gerente de Relações com Investidores