



cultura
itubers



cultura itubers

Cultura não é um assunto novo pra gente, ao contrário, sempre foi algo super importante na nossa identidade.

Se tecnologia é importante para a nossa digitalização e evolução como instituição financeira, as pessoas são ainda mais fundamentais para sermos o melhor banco para os nossos clientes

Valorizamos, e muito, nossa história e tudo que nos trouxe até aqui. Aprendemos, crescemos e, com tantas mudanças no mundo, no mercado e na sociedade, precisamos evoluir e nos transformar constantemente, ter um novo olhar para os valores que orientam o nosso dia a dia e nos demandam também novos comportamentos e atitudes para alcançarmos nossos objetivos.

É sobre nos mantermos relevantes e seguirmos fazendo a diferença na vida de milhões de pessoas.

Por isso, lançamos o que chamamos internamente de Cultura Itubers, que traz um novo conjunto de valores, que consolidam a base da nossa forma de ser e seguirá permeando todos os nossos negócios, parcerias, iniciativas e atitudes nos próximos anos.

A ética continua inegociável para nós e precisamos ser cada vez mais ágeis e dinâmicos num mundo em constante transformação. Temos de ser humildes diante de uma era de produção acelerada de conhecimento, que exige de nós aprendizagem contínua. E precisamos de união e diversidade para estimular talentos e inovações capazes de lidar com uma realidade cada vez mais complexa.

Esse é um novo capítulo da nossa história #FeitoCom a nossa comunidade. Um trabalho que envolveu pesquisa e uma série de conversas num grupo multidisciplinar de executivos, gestores, colaboradores e clientes do Brasil e das unidades internacionais.

E é com muito orgulho, que dizemos que não trabalhamos só como um banco, trabalhamos para transformar a sociedade!

pra gente_
**ética é
inegociável**

a gente_
**trabalha
para
o cliente**

a gente_
**é movido
por
resultado**

a gente_
**não sabe
tudo**

a gente_
**vai de
turma**

a gente_
**quer
diversidade
e inclusão**

pra gente_
ética é inegociável

a gente_
**trabalha
para
o cliente**

Ser Ituber é ser obstinado por encantar o cliente.
Ser Ituber é inovar a partir das necessidades dos clientes.
Ser Ituber é simplificar sempre.

a gente_
**é movido
por
resultado**

Ser Ituber é ser ambicioso nos objetivos e eficiente na execução.
Ser Ituber é sempre buscar o crescimento sustentável.
Ser Ituber é gerar impacto positivo para a sociedade.

a gente_
**não sabe
tudo**

Ser Ituber é olhar pra fora e aprender o tempo todo.
Ser Ituber é testar, errar, aprender e melhorar.
Ser Ituber é usar os dados intensamente para aprender e tomar as melhores decisões.

a gente_
**quer
diversidade
e inclusão**

Ser Ituber é ser diverso como nossos clientes.
Ser Ituber é estar aberto para diferentes pontos-de-vista.
Ser Ituber é ser você mesmo e se expressar de forma transparente.

a gente_
**vai de
turma**

Ser Ituber é confiar e saber trabalhar com autonomia.
Ser Ituber é ajudar e pedir ajuda.
Ser Ituber é ser um só Itaú.