



Saiba mais
Aponte seu
celular
para MD&A 2T21



Coletiva de Imprensa

2T21



Avanços nas Iniciativas estruturantes

Proximidade

Banco cada vez mais relevante para o cliente, sustentável, que reforça seus protagonismos e gera valor aos stakeholders

Digital na prática

Transformando nossa cultura, nosso modelo de negócios e estreitando relacionamentos

Rentabilidade

Busca contínua pela eficiência com foco no core business e nas oportunidades de alianças e parcerias



Proximidade que gera negócios e satisfação



Rentabilidade¹
ampliada em 18%

Avaliação de atendimento
4,83 em junho
(Notas de 1 a 5)
Mais de 4,5 milhões de
avaliações (1S21)

Total de reclamações Bacen
- 20% 2T21/1T21

NPS
+ 10 pontos
Jun21/Jun20

Segmentação e especialização

+ 1,4 milhão de clientes com atendimento gerenciado
Totalizando mais de 7 milhões de clientes

Jornada facilitada

Ampla rede de canais físicos,
digitais e multiplataformas

Relacionamento de qualidade

Alta resolutividade e
eficiência

Satisfação

Aumento da lealdade
dos clientes e retenção

(1) Resultado gerencial gerado pelo cliente no consumo de produtos e serviços, deduzidas as despesas operacionais. Refere-se à rentabilidade dos 1,4 milhão de clientes que passaram a contar com atendimento gerenciado.



Habilitadores

Novo modelo operacional e novas tecnologias

- Transformação Cultural
- Inteligência Analítica
- Novos modelos tecnológicos



Otimização Digital

Atual modelo de negócios otimizado com tecnologias digitais

- Melhor Experiência para o cliente
- Mais Receita
- Maior Eficiência Operacional

Transformação Digital

Novas fontes de resultado aceleradas por inovação aberta e tecnologias digitais

- Novos Modelos de Negócio
- Novos Segmentos de Clientes
- Novas Arenas

Transformação cultural com centralidade no cliente e inovação

Movimento Evolution

Desenvolvimento de competências
UniBB como Hub
Parcerias focadas na capacitação em tecnologia

90 mil cursos concluídos desde maio/2021

87% em Inovação & Gestão e Data Science



Indução dos funcionários

Indicadores de centralidade no cliente

Novas formas de trabalho

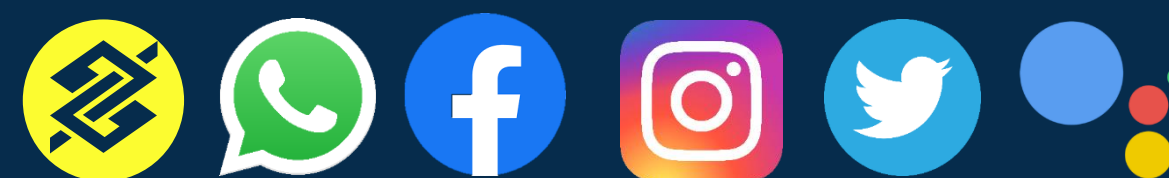
Métodos ágeis, com estímulo à colaboração e à inovação
Integração de competências
Equipes multidisciplinares



Um banco cada vez mais digital



Atendimento com Assistentes Virtuais



21,6 Milhões

Usuários Ativos nos
canais digitais em jun/21

+15% sobre jun/20

6,5 Milhões

Usuários Ativos no uso de
assistentes virtuais em jun/21

+77% sobre 2T20

Aumento da Resolutividade

Jun/20



73%

Jun/21



83%

Negócios Digitais – 2T21

Desembolso de Crédito
Share de canais digitais – %

Crédito Pessoal	46%
Crédito Veículo	41%
Crédito Imobiliário	27%

Assessoria em Investimentos

R\$ 11,5 bilhões captados
por meio de assessoria digital
até o 2T21

+82% sobre 2T20

Expandindo sua atuação com novas soluções



Broto

200 mil acessos e
R\$ 756 milhões em
negócios desde julho 2020

GiftCards no App BB

420 mil comercializados no 2T21
Parceria com maiores
do mercado

Programa ponto pra você

O Maior CashBack do Mercado
CashBack + Pagamento de
contas
R\$ 50 milhões no 1S21

Central de Câmbio PJ

R\$ 8,4 bilhões
negociados no 2T21

APIs

16 APIs negociais

Ampla disponibilidade de APIs
e parcerias

1.332 Parceiros integrados
no 2T21

Portal developers.bb.com.br

E integrando o físico e o digital para oferecer uma experiência optichannel

Presente em 95,4%
dos municípios
brasileiros



Mudança de comportamento refletida na rede de atendimento

Junho
2020

**2,0
bilhões**
Transações digitais



Rede de atendimento



MAIS



Ampliação de parcerias
+ 6.957
correspondentes



Escritório Leve
Atendimento gerenciado
para 1,4 milhão de
clientes

Junho
2021

**2,6
bilhões**
Transações digitais



Rede de atendimento



Wi-Fi Brasil
Em 1.200 municípios

■ Agências Tradicionais ■ Agências Digitais e Especializadas ■ Postos de Atendimento ■ Escritório Leve ■ Correspondente Bancário

Reforço dos protagonismos alavancam resultados

Recorde de Crédito Consignado
R\$ 100 bilhões

Em carteira, consolidando a liderança
em um dos mercados mais competitivos

Comércio Exterior
R\$ 16,3 bilhões ACC/ACE
+14,6%

s/Mar.21

Nova fase Pronampe
R\$ 6,5 bilhões

Em contratos para apoio às MPEs (Jul/21)

Maior Carteira Agro do Mercado
R\$ 206 bilhões

Plano Safra 2021/2022
R\$ 135 bilhões
+18%

O Maior Plano Safra da História

Lideranças – Plano Safra 2020/2021
69% Programa ABC
51% Inovagro
50% PCA



Avançamos nos compromissos de Sustentabilidade

Carteira de Negócios Sustentáveis R\$ 258 bilhões

+16,9% em 12 meses em Agricultura Sustentável

R\$ 886 milhões em financiamento para energia renovável no 1S21

Energia limpa

Emissões diretas de GEE

100% compensadas ainda em 2021

29 usinas solar e de biomassa

2 em funcionamento, 8 em construção e 19 com licitação prevista

Adesão ao TCFD – Força Tarefa para Divulgações Financeiras relacionadas ao Clima
iniciativa que visa desenvolver uma forma consistente de reporte dos riscos financeiros relacionados às mudanças climáticas

Conheça os 10 compromissos com o futuro do BB
bb.com.br/sustentabilidade

Produtos que reforçam nosso posicionamento

Fundos ASG

12 fundos com PL de **R\$ 4,3 bi +152%** s/jun20

Consórcio Verde

10 mil cotas comercializadas – R\$ 702 Milhões em um mês

Financiamento de Energia Renovável PF

R\$ 50 milhões desembolsados de maio a julho de 2021

LCA Verde Fomentar a Carteira Sustentável



Iniciativas refletem em melhor rentabilidade

1S21 / 1S20

Lucro Líquido Ajustado

R\$ 10,0 bilhões

Crescimento de 48,4%

PCLD Ampliada

R\$ 5,4 bilhões

redução de 52,1%

Carteira de Crédito

R\$ 766,5 bilhões

Crescimento de 6,1%

Com Inad +90 sob controle de 1,86%

Dinâmica das Receitas e Despesas

Margem Financeira Bruta:

+2,1%

Receitas de prestação de serviços:

+0,4%

Despesas Administrativas:

-0,2%

Capital Fortalecido

ICP de **13,49%**



Resultado

Lucro líquido ajustado

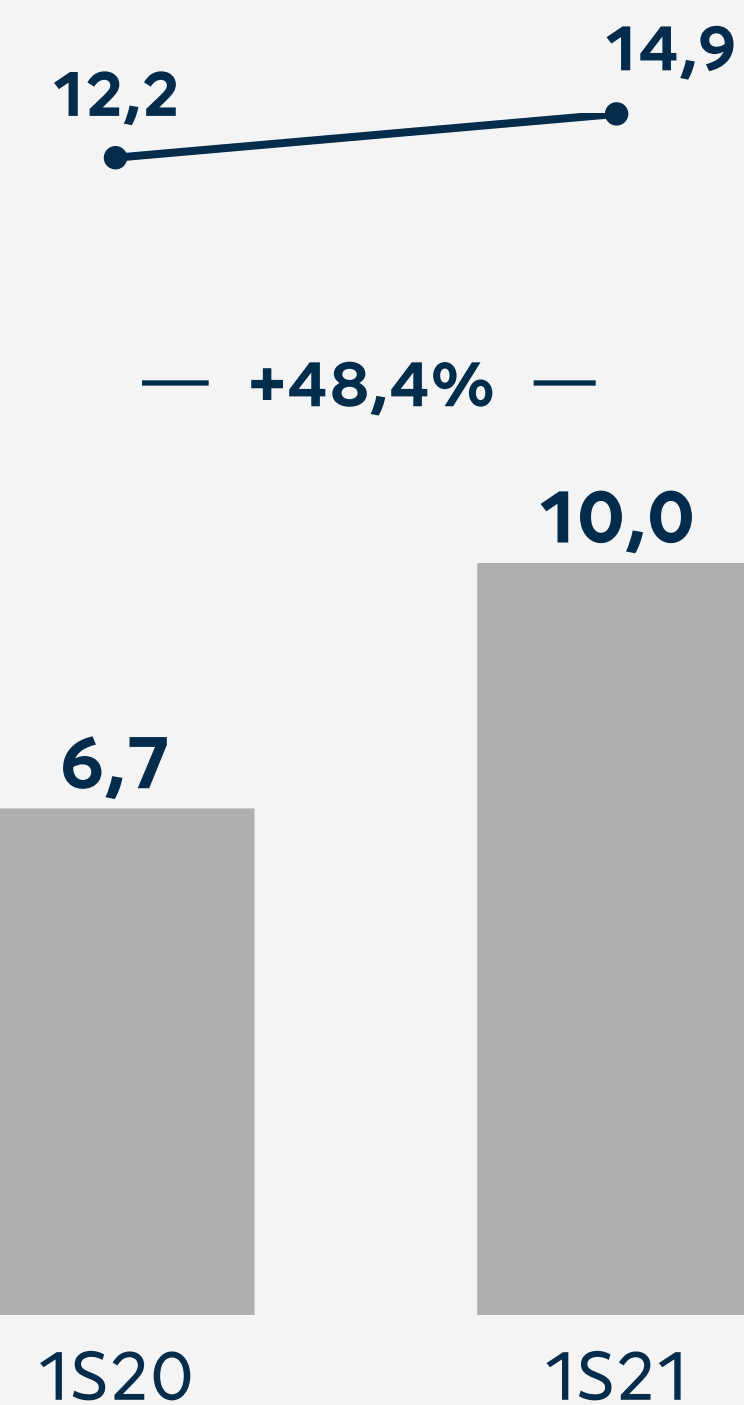
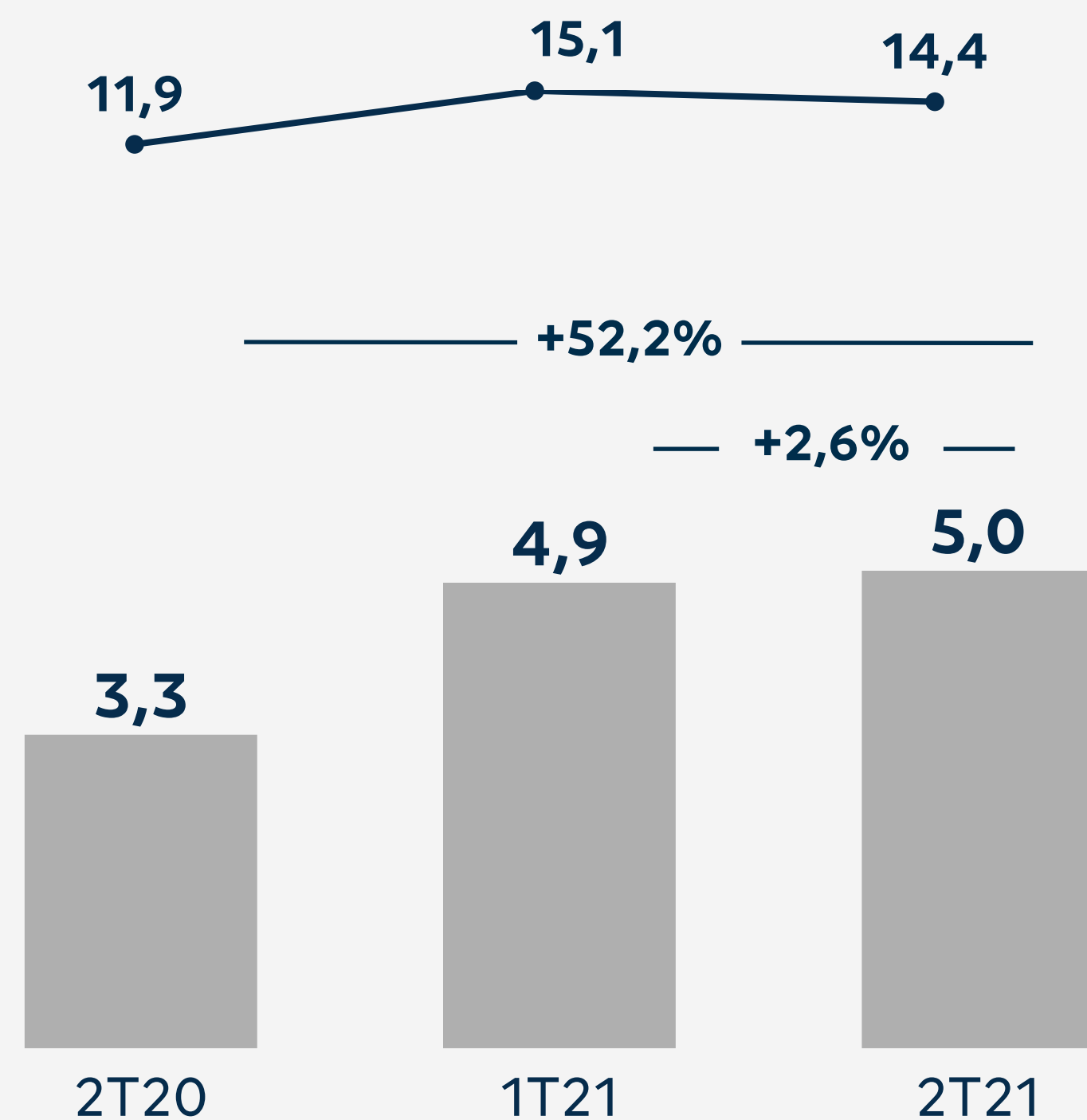
R\$ 10 bilhões
1S21
+ 48,4%
1S21/1S20

R\$ 5 bilhões
No 2T21
+ 2,6%
2T21/1T21

Lucro líquido ajustado

R\$ bilhões

RSPL Mercado¹ %



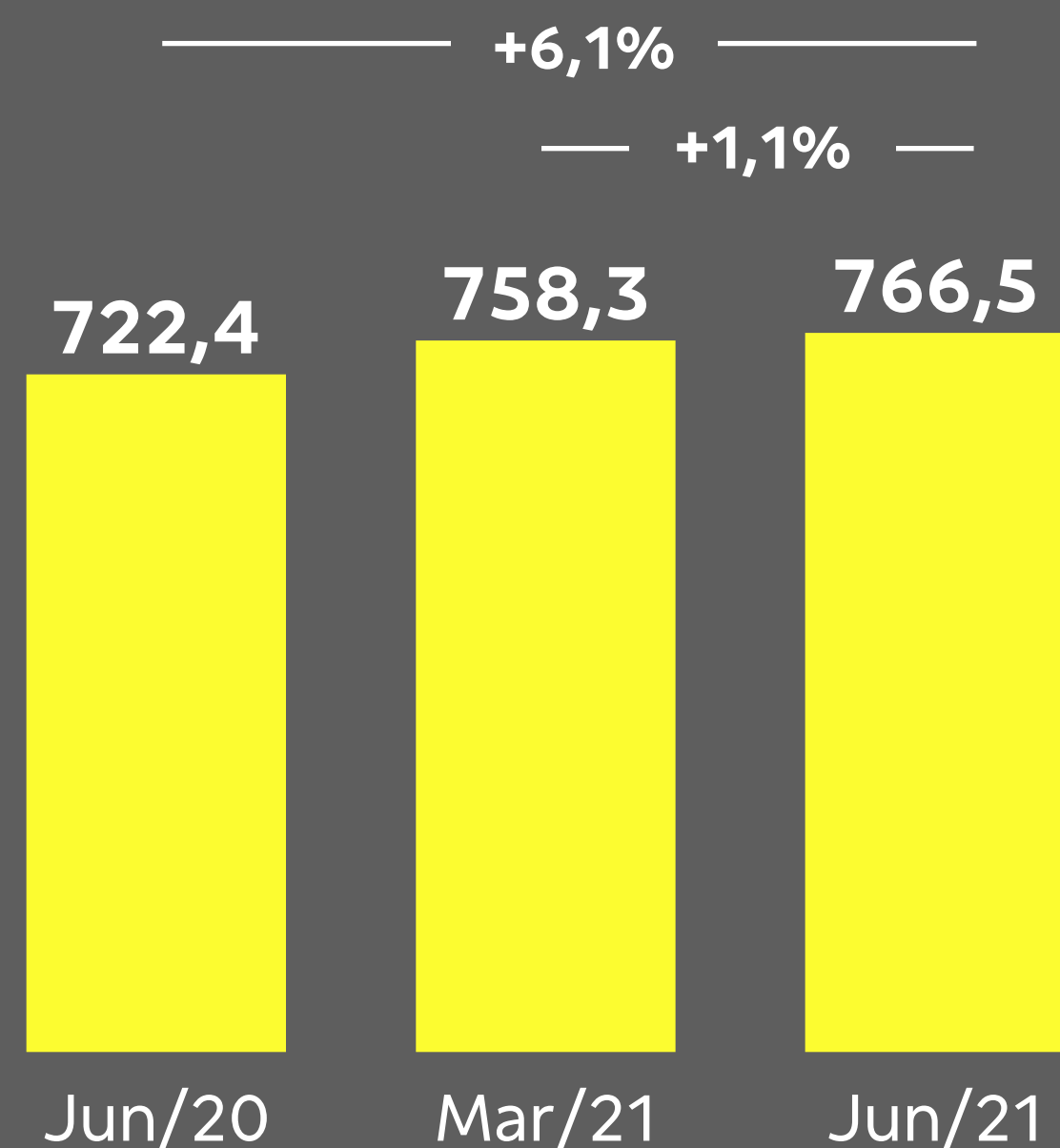
(1) RSPL na visão mercado: reflete a métrica que os principais analistas de mercado utilizam nas previsões de resultado. Calculado pelo método linear.



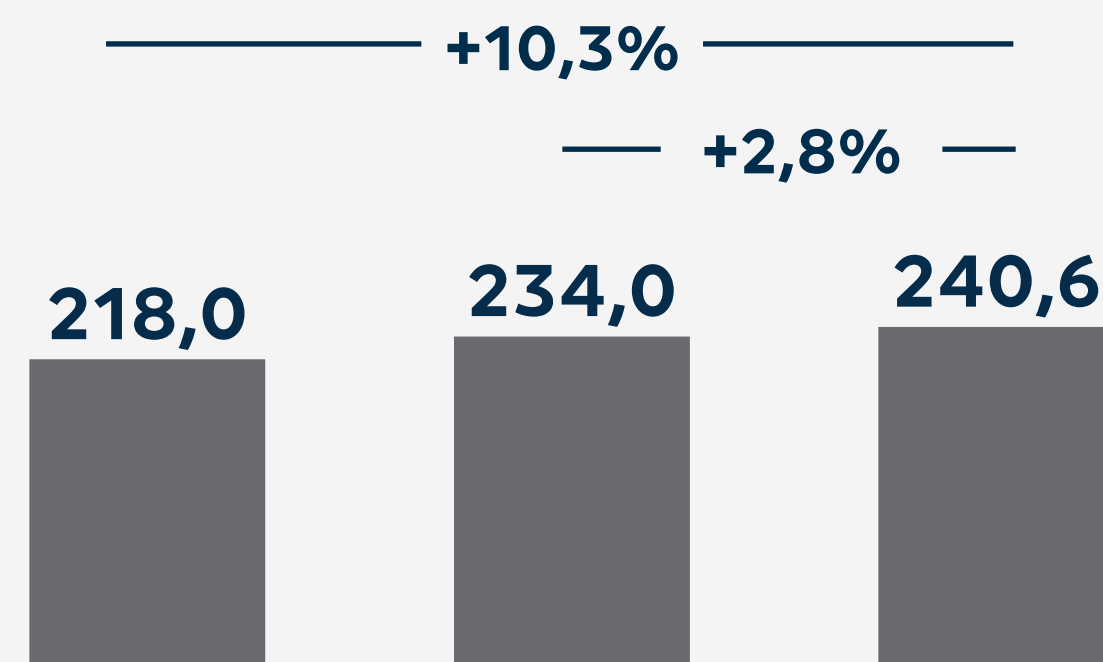
Crescimento da carteira de crédito

Carteira Ampliada¹

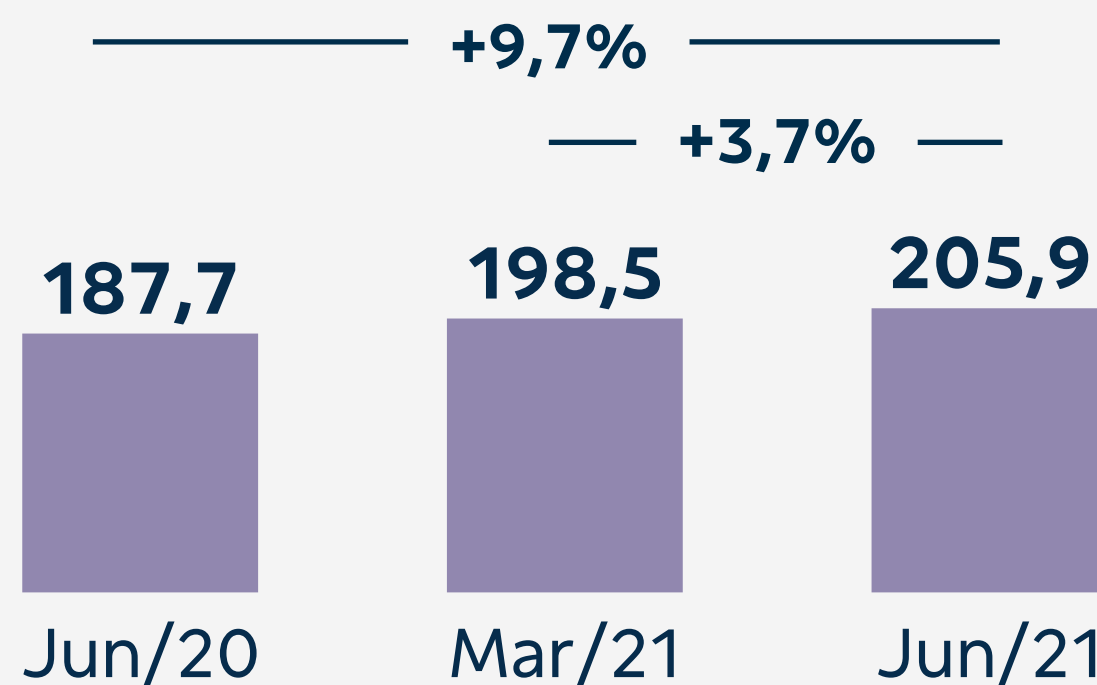
R\$ bilhões



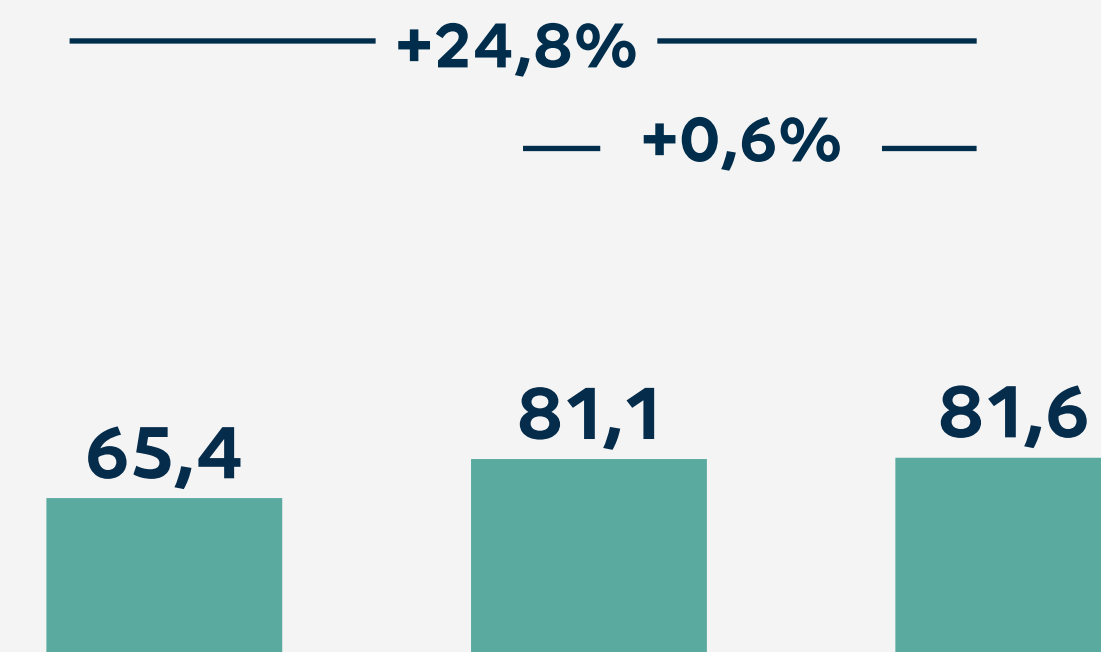
Pessoa Física



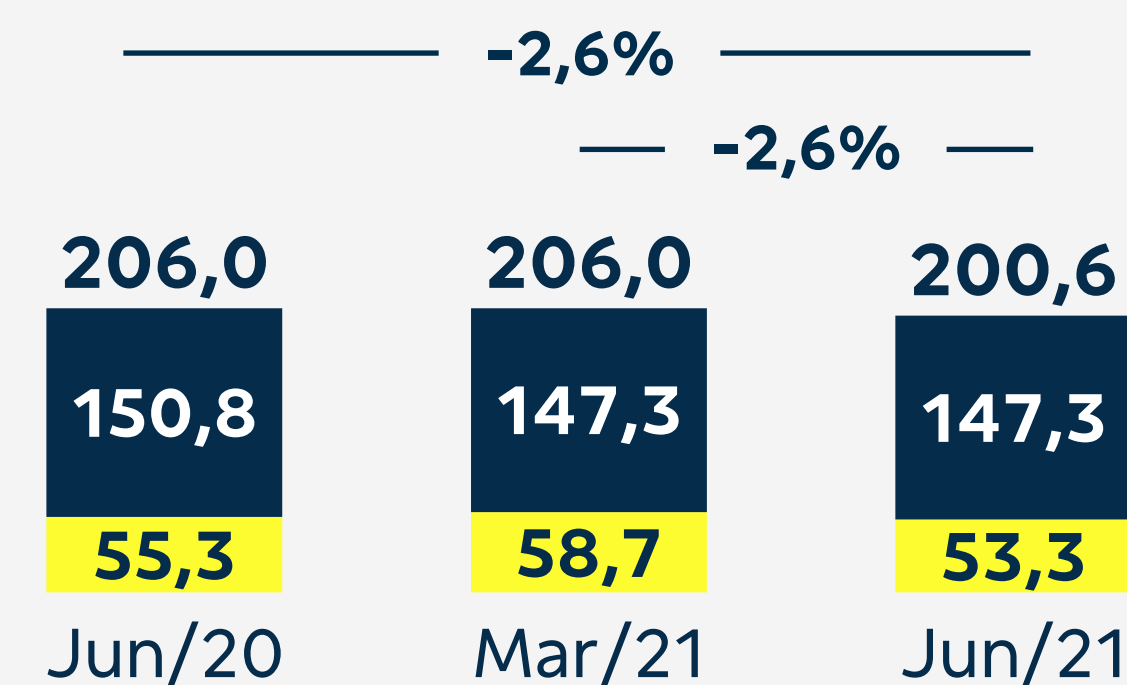
Agronegócios



MPME



Grandes Empresas + Governo



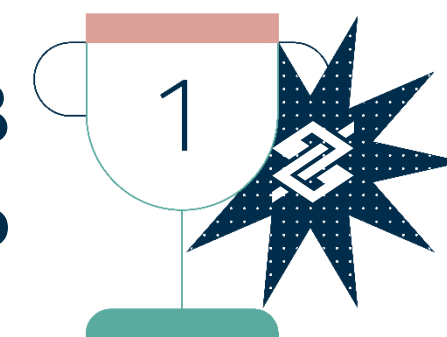
■ Grandes Empresas ■ Governo

(1) Inclui TVM privados e garantias prestadas.

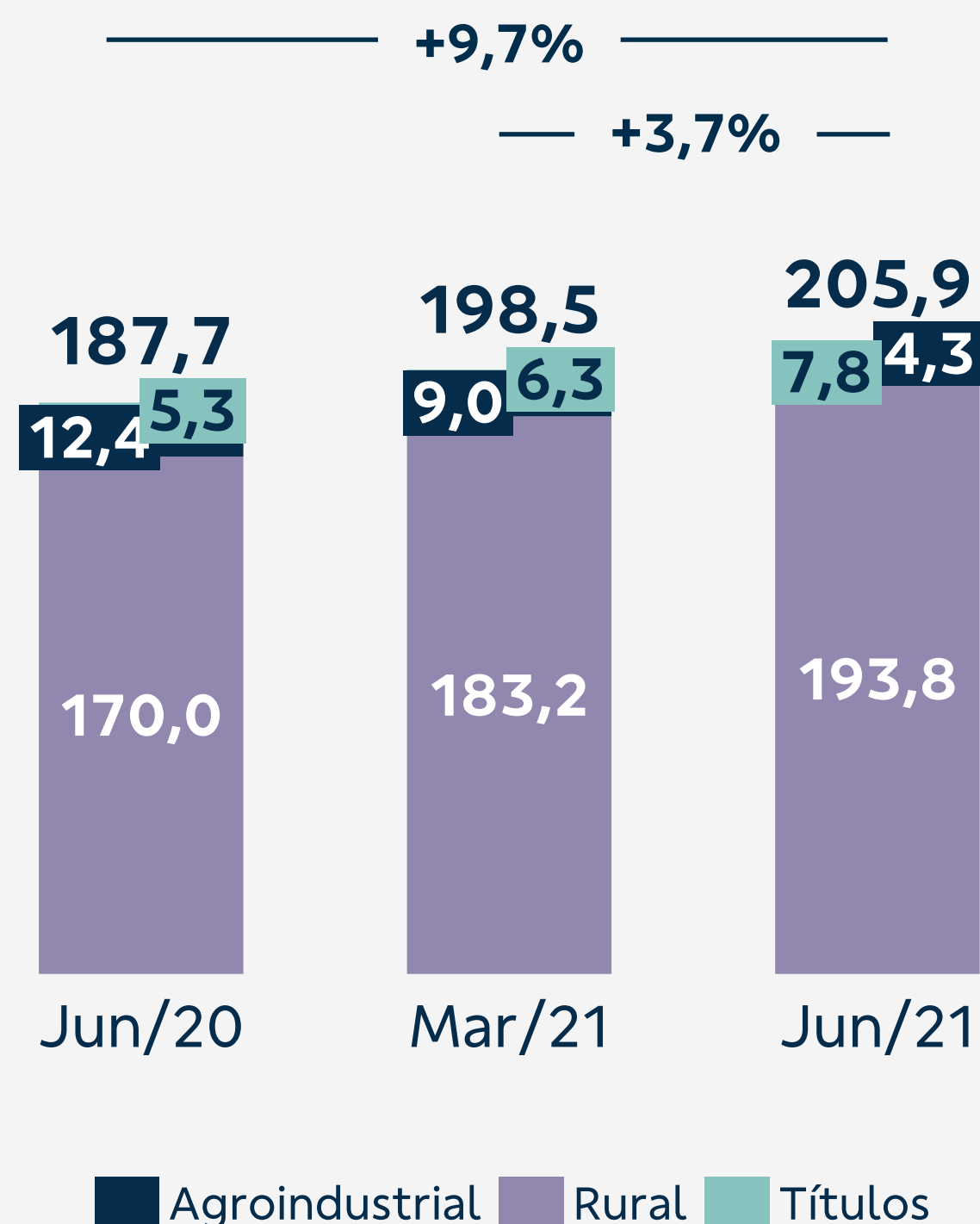


O maior parceiro do Agro

Market Share Agro BB
54,4 %



Carteira Agro



Marca histórica

Recorde de
Desembolso Agro
R\$ 37,6 bi
+42,9% s/2T20



CPR e CDCA
+47,3% s/ Jun20

Soluções digitais

Mappiá
Solução IA para
monitoramento de lavouras

Broto
1024 produtos
+86,5% s/ 1T21

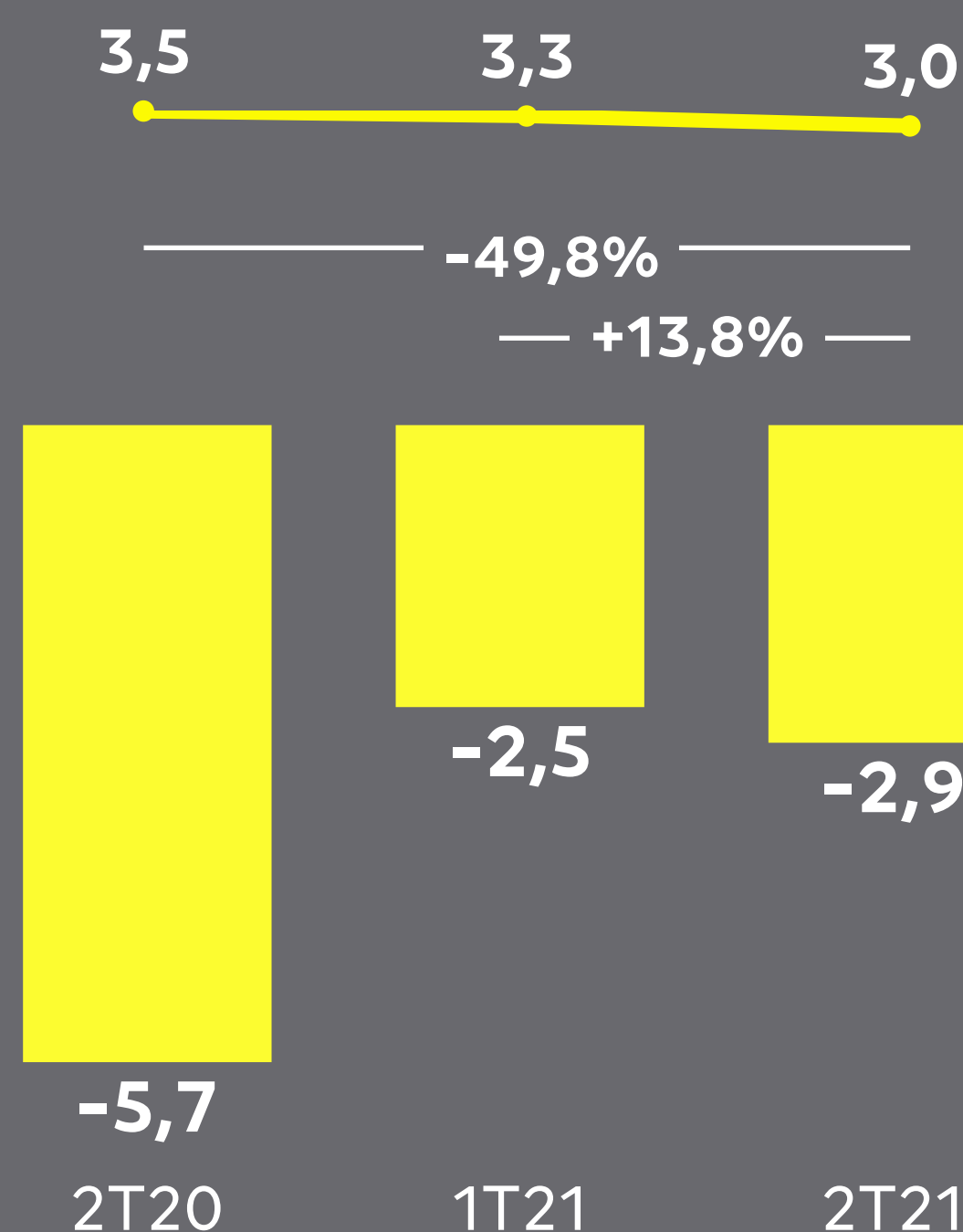


Qualidade da carteira

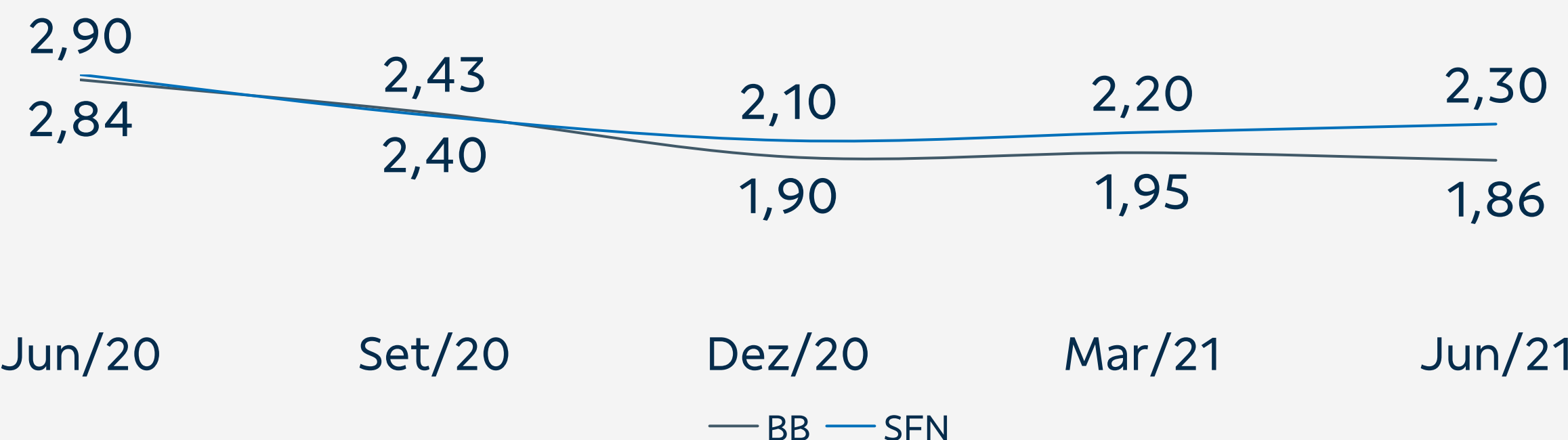
PCLD Ampliada

R\$ bilhões

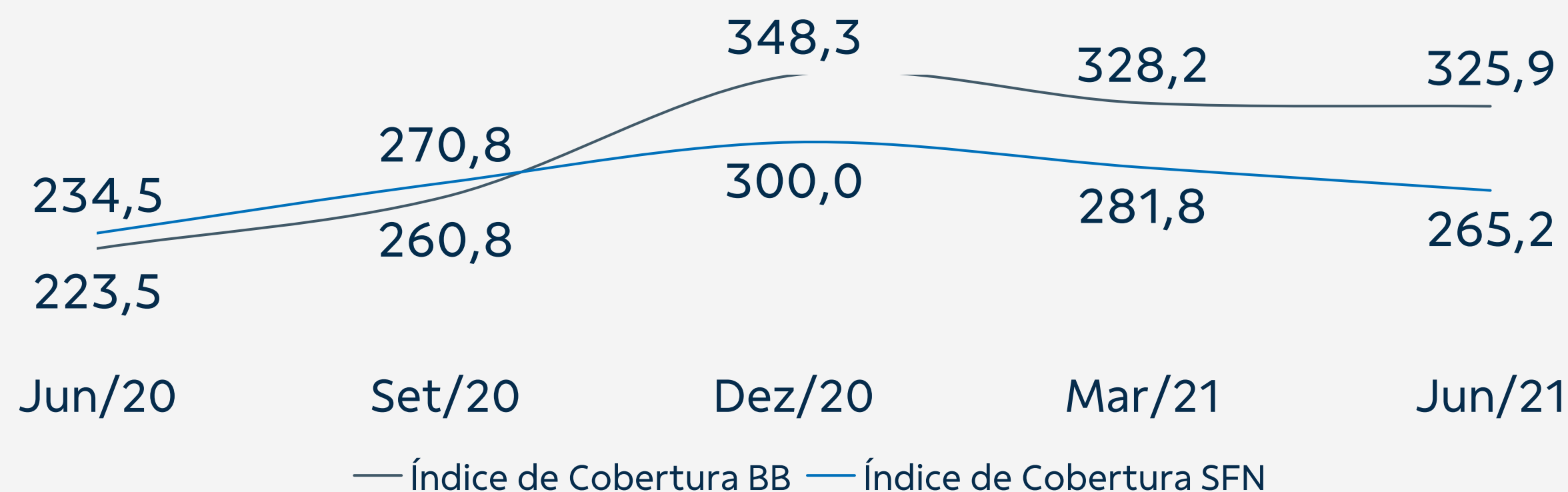
Custo do Crédito (%)¹



Inad +90 (%)



Cobertura (%)



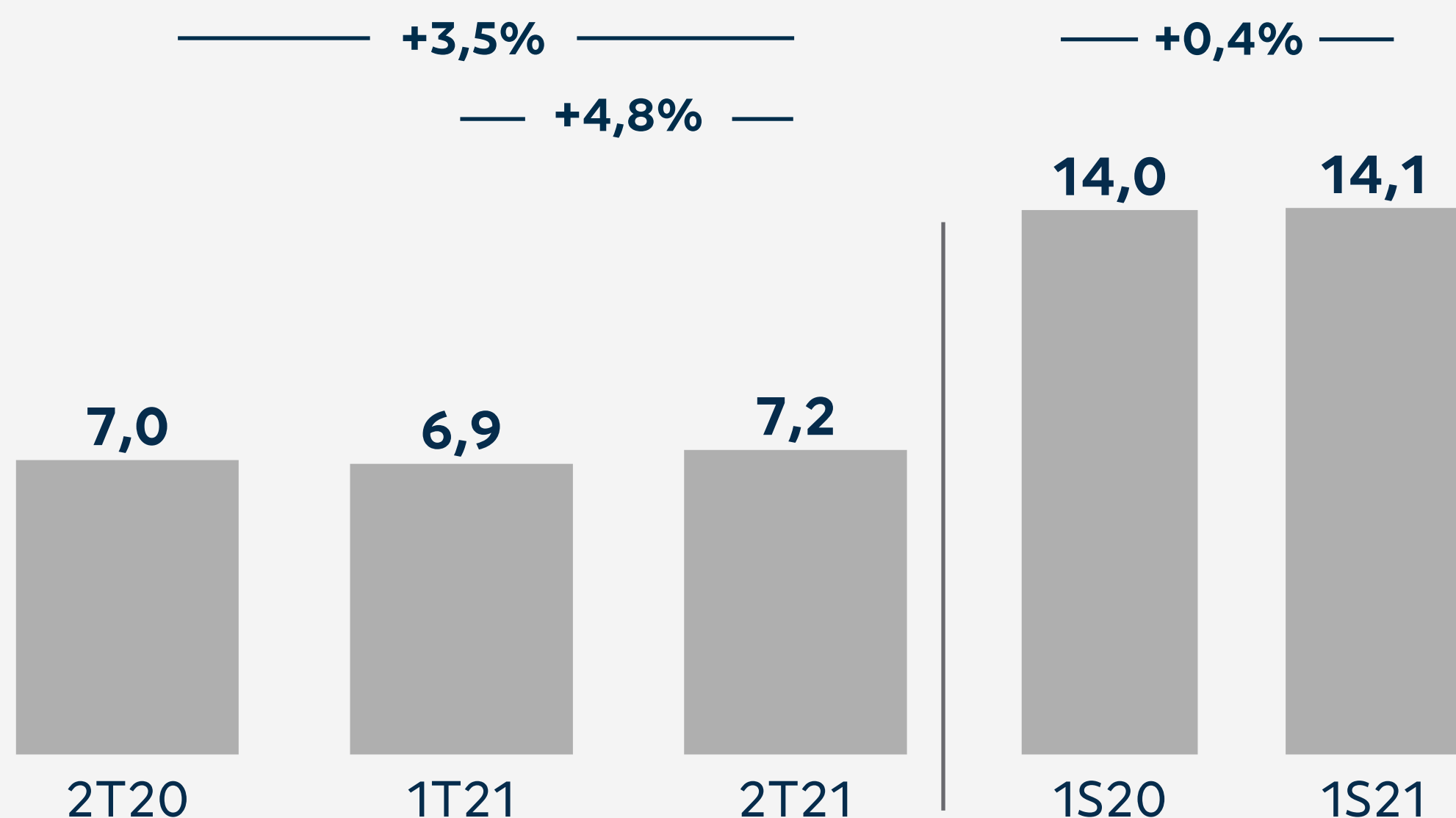
PCLD Ampliada 1S21: **-R\$ 5,4 bilhões** >>> -52,1% s/1S20

(1) PCLD Ampliada de 12 meses / Carteira de Crédito Classificada média.

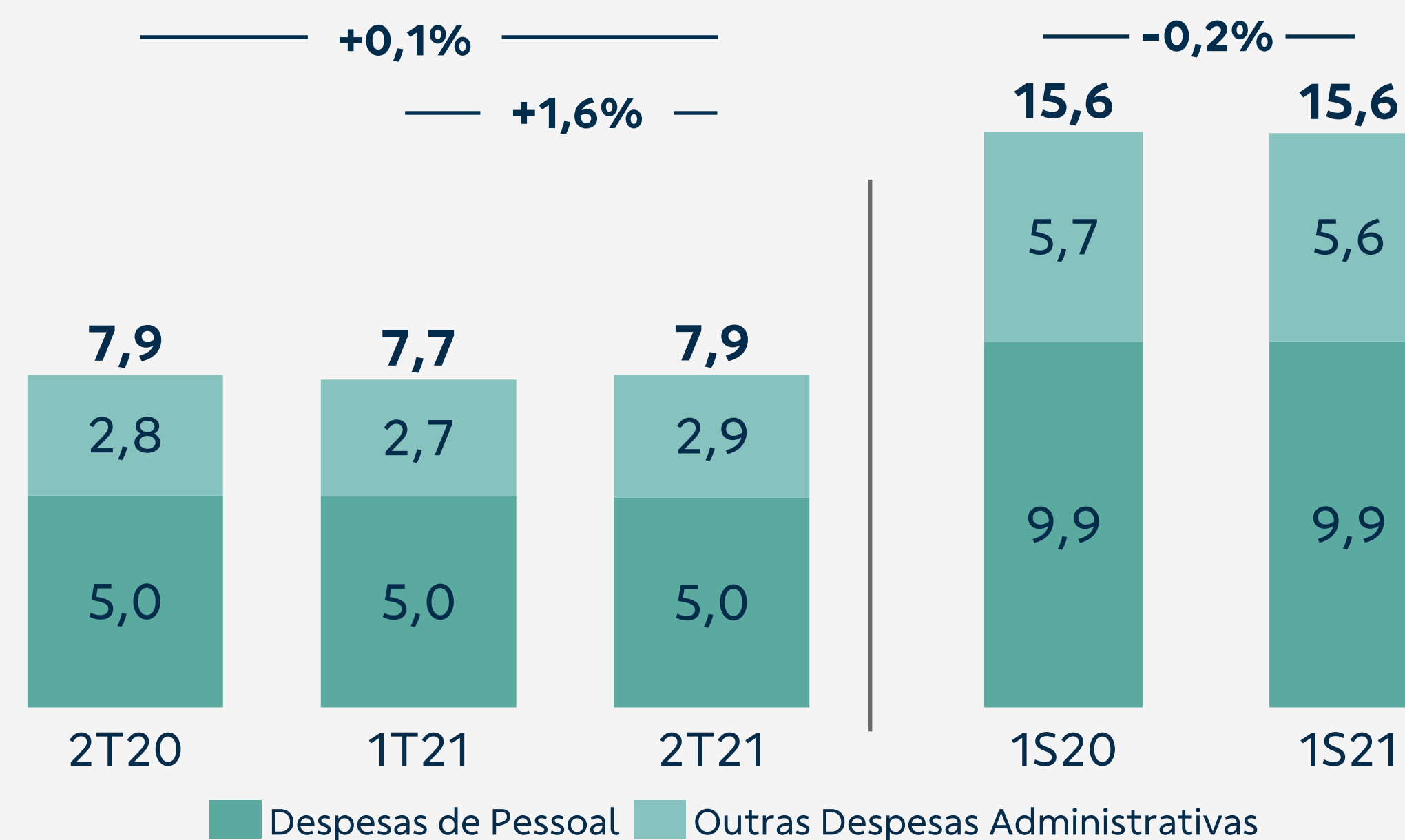


Receitas de prestação de serviços e despesas administrativas

Receitas de Prestação de Serviços
R\$ bilhões



Despesas Administrativas
R\$ bilhões



Índice de eficiência (12 meses): **36,7%** Melhora de 20 bps 2T21 / 1T21



Digital na prática

21,6 Milhões
Clientes ativos em
Canais Digitais¹
em Jun/21

+15,2% sobre Jun/20

6,6 Milhões
de **Nativos Digitais²**
em Jun/21

+27,9% sobre Jun/20

8,7 Milhões
pico diário de
usuários no App em
Jun/21

+17,6% sobre Jun/20

Transações Digitais

89,9%
das Transações realizadas
por **plataformas digitais³**
em Jun /21

Conta PJ Digital

Abertura de
conta PJ 100%
online e digital no App

Disponível desde 06/2021 para MEI, EI e Eireli



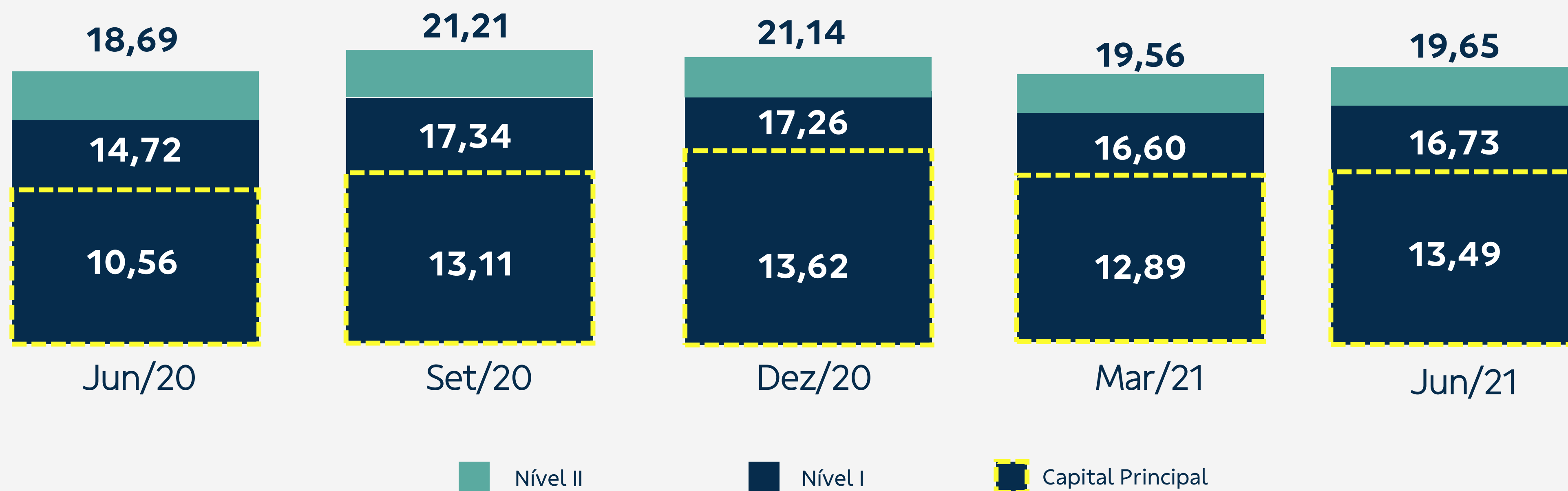
App BB,
entre os
mais bem avaliados
da indústria
Jun/21



(1) Clientes PF e PJ que fizeram pelo menos uma transação nos últimos 90 dias nas plataformas digitais BB: APP, Carteira BB, APF, Gerenciador Financeiro, APP Ourocard, APP e Home de investimentos e Whatsapp. (2) Clientes que iniciaram relacionamento com o Banco do Brasil por meio de Canais Digitais. (3) Mobile e Internet.



Capital





Projeções Corporativas 2021

Projeções Corporativas 2021	Anteriores	Revisadas	1S21
Lucro Líquido Ajustado – R\$ bilhões	16,0 a 19,0	17,0 a 20,0	10,0
Margem Financeira Bruta - %	2,5 a 6,5	1,0 a 4,0	2,1
Carteira de Crédito - %	8,0 a 12,0	Mantido	8,9
Negócios Varejo - %	9,0 a 13,0	Mantido	14,6
Atacado PJ - %	7,0 a 11,0	3,0 a 7,0	-7,1
Rural - %	7,0 a 11,0	11,0 a 15,0	15,0
Receitas de Prestação de Serviços - %	-1,5 a 1,5	Mantido	0,4
Despesas Administrativas - %	-1,5 a 1,5	Mantido	-0,2
PCLD Ampliada – R\$ bilhões	-17,0 a -14,0	-15,0 a -13,0	-5,4

Carteira de Crédito: Carteira doméstica orgânica, adicionada de TVM Provados e Garantias – Não considera crédito a Governo. **Negócios Varejo:** Considera carteira Pessoa Física e MPME, com faturamento anual de até R\$ 200 milhões. **Atacado PJ:** Considera Grandes Empresas com faturamento anual superior a R\$ 200 milhões e Crédito Agroindustrial.



5.439	WHD
9.580	WIG
898	TIK
9.905	GOP
8.299	NAH
282	KEE
1.095	HPL
3.980	ELK
1.855	VIA

Esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o Banco do Brasil, suas subsidiárias, coligadas e controladas.

Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas podem envolver imprecisões

e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O Banco do Brasil não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.



www.bb.com.br/ri

ri@bb.com.br

Av. Paulista, 1230. 18o andar
Bela Vista. São Paulo – SP | Brasil

CEP 01310-100

+55 (11) 4298-8000

Atendimento ao acionista:
4003-9111



ISEB3

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

